

# Cidade

## CONECTA

ANO II / Nº 77



# ANIVERSÁRIO 25 ANOS

ATÉ  
**50%**  
DE DESCONTO

BEBA COM RESPONSABILIDADE



CERVEJA STELLA ARTOIS  
LONG NECK 275 ML  
R\$ 5,19



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 3,99

ASSINANTE  
PRIME +10%  
DE DESCONTO



VINHO CHILENO  
CONCHA Y TORO  
RESERVADO TINTO,  
BRANCO OU ROSÉ 750 ML  
R\$ 35,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 29,99

ASSINANTE  
PRIME +10%  
DE DESCONTO



WHISKY ESCOCÊS  
JOHNNIE WALKER RED  
LABEL 750 ML  
R\$ 79,90



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 58,90



GIN TANQUERAY 750 ML  
OU RANGPUR, ROYALE  
OU DARK BERRY 700 ML  
R\$ 149,90



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 99,90



CERVEJA HEINEKEN  
LATAO 473 ML  
R\$ 6,49



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 5,49



TOMATE SEM PELE  
SAN FREDIANO 400 G  
R\$ 9,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 6,99



PALMITO DE AÇAÍ  
IMPERADOR INTEIRO  
180 G  
R\$ 17,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 9,99



AZEITE PORTUGUÊS  
VILAFLORES  
EXTRAVIRGEM 500 ML  
R\$ 33,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 28,99



REFRIGERANTE COCA-  
COLA ORIGINAL OU SEM  
AÇÚCAR 1,5 LITRO  
R\$ 8,69



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 6,99

ASSINANTE  
PRIME +10%  
DE DESCONTO



ACÉM OU MÚSCULO  
PORCIONADO  
RESFRIADO TODA  
HORA KG  
R\$ 27,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 25,99



BIFE ANCHO  
MATURATTA OU PLENA  
CHEF RESFRIADO KG  
R\$ 42,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 39,99



FILE MIGNON BOVINO  
SEM CORDÃO FRIBOI  
OU PLENA  
CONGELADO KG  
R\$ 55,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 47,99



FILE DE PEITO DE  
FRANGO SÁDIA  
BANDEJA 1 KG  
R\$ 14,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 12,99



PAPEL HIGIÊNICO  
NEVE FOLHA DUPLA  
LEVE 12 PAGUE 11  
COM 30 METROS  
R\$ 22,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 19,99



AMACIANTE DE ROUPAS  
CONCENTRADO DOWNY  
1,5 LITRO  
R\$ 29,99



CLUBE  
SUPERNOSSO  
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 21,99

OFERTAS VÁLIDAS DE 1/9 A 20/9/2023



BEBA COM RESPONSABILIDADE

**27%**

ESPUMANTE ARGENTINO NOVECENTO EXTRA BRUT OU EXTRA DULCE 750 ML

R\$ 54,90

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 39,99**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

**28%**

VINHO ARGENTINO DANTE ROBINO LEGADO TINTO OU BRANCO 750 ML

R\$ 139,90

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 99,90**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

VINHO PORTUGUÊS HENRIQUES & HENRIQUES MADEIRA ESPECIAL DRY 500 ML

R\$ 199,90

**LEVE 2 PAGUE 1**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 99,95**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

**25%**

VINHO CHILENO MARQUES DE CASA CONCHA TINTO, BRANCO OU ROSÉ 750 ML

R\$ 159,90

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 119,90**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

**37%**

VODKA SMIRNOFF 600 ML

R\$ 31,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 19,99**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

**28%**

WHISKY ESCOCÊS BALLANTINE'S FINEST 750 ML

R\$ 89,90

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 64,90**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

ÁGUA TÔNICA SCHWEPES ORIGINAL OU SEM AÇÚCAR 350 ML

R\$ 3,09

**LEVE 6 PAGUE 4**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 2,06**

CERVEJA CORONITA LONG NECK 210 ML

R\$ 4,49

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 3,99**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

CERVEJA HEINEKEN LONG NECK 330 ML

R\$ 6,49

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 5,99**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

**33%**

CERVEJA BADEN BADEN ESTILOS 600 ML

R\$ 14,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 9,99**

ASSINANTE PRIME +10% DE GANHA DESCONTO

BATATA CHIPS RUFFLES 76G

R\$ 9,99

**LEVE 4 PAGUE 3**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 7,49**

**30%**

SALGADINHO DORITOS 140 G

R\$ 12,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 8,99**

LASANHA FORNO DE MINAS SABORES 600 G

R\$ 8,99

**LEVE 3 PAGUE 2**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**R\$ 5,99**

LASANHA SEARA CONGELADA SABORES 600 G

R\$ 13,98

**50% de desconto na segunda unid.**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**R\$ 10,49**

EMSPANADO DE FRANGO NUGGETS SADIÁ 300 G

R\$ 11,99

**LEVE 3 PAGUE 2**

NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A:

**R\$ 7,99**

**33%**

KETCHUP HELLMANN'S TRADICIONAL 380 G OU MAIONESE HELLMANN'S 335 G

R\$ 11,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 7,99**

LEITE CONDENSADO MOÇA LATA 395 G

R\$ 7,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 6,99**

ACHOCOLATADO EM PO NESCAU LATA 370 G

R\$ 8,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 7,49**

CAFÉ 3 CORAÇÕES 500 G

R\$ 14,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 13,99**

nesta embalagem, a unid. sai a:

**R\$ 3,33**

SABONETE PROTEX ANTIBAC 85 G LEVE 6 PAGUE MENOS

R\$ 25,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 19,99**

KIT VEJA MULTIÚSO OFERTA IMPERDÍVEL 3 X 500 ML

R\$ 13,70

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 11,99**

nesta embalagem, a unid. sai a: **R\$ 3,99**

**35%**

DESINFETANTE DE USO GERAL LYSOFORM 2 LITROS

R\$ 27,49

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 17,99**

**33%**

LAVA ROUPAS LÍQUIDO OMO ULTRA POWER 1,8 LITRO

R\$ 29,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 19,99**

LAVA ROUPAS OMO 3 LITROS

R\$ 36,99

**CLUBE SUPERNOSO**  
PREÇO EXCLUSIVO

**R\$ 34,99**

## CONECTA

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023



FOTO / Divulgação CC / CDL-BH

## Diversidade potente

**Quinta edição do InfoVarejo CDL reúne empresários, lideranças e gestores de Minas Gerais e apresenta cases bem sucedidos do setor varejista. ATUALIDADE . Páginas 10 e 11**

Governador Romeu Zema fez a abertura oficial do InfoVarejo CDL 2023 realizado no último dia 23 de agosto, no Minas Tênis Clube I



## Conhece a nova vacina contra a dengue? Araujo tem.

Acaba de chegar às nossas lojas a QDenga: uma eficiente vacina contra essa doença. Ela pode ser aplicada em pessoas com idade de 4 a 60 anos, independentemente de já terem contraído a doença. Garanta hoje a sua imunização e a da sua família.

Vá até a Araujo mais próxima ou acesse [www.araujo.com.br/saudeemdia](http://www.araujo.com.br/saudeemdia)

**ARAÚJO** saúde em dia

Sua clínica farmacêutica

CHAMAR

## ENTREVISTA

Yan Ouriques

# Uma verdadeira jornada esportiva

**ORGANIZADOR destaca o propósito do festival Bob Games em provocar mudanças saudáveis, positivas e duradouras nas pessoas**

Conhecido como o maior festival multiesportivo da América Latina, o Bob Games retorna em sua 6ª edição e traz uma experiência de entretenimento diferenciada para o Brasil. Nos dias 9 e 10 de setembro, o Mineirão, em Belo Horizonte, receberá aproximadamente 6 mil atletas e cerca de 14 mil visitantes por dia, o que torna esta edição a maior de todas realizadas até hoje.

Criado com a intenção de promover um estilo de vida ativo e saudável, o Bop Games já impactou milhares de pessoas, e se consolidou como um evento esportivo de destaque no calendário da capital mineira e na América Latina, além de contribuir também para a economia local e o turismo na região.

Com uma gama de 29 modalidades esportivas, entre elas seis olímpicas, o festival destaca BH como um centro de alta performance esportiva. Além das competições, o evento vai contar também com apresentação de 14 bandas ao vivo, uma variedade de comidas

exóticas no Jungle Food Festival e diversas áreas temáticas, além de espaço cervejeiro, área fitness, aulas de dança e muito mais.

Este ano, o evento promete uma jornada de desafios esportivos, entretenimento e experiências únicas que unem apaixonados por esportes e diversão.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o coordenador do Bop Games, Yan Ouriques, ex-atleta profissional de escalada, explica melhor sobre esse fenômeno evento esportivo.

**O BOP Games é um evento esportivo que tem crescido em popularidade ao longo dos anos e promove um estilo de vida saudável e ativo. Como você descreveria a importância disso para a evolução do festival e quais são as modalidades mais populares entre os atletas e visitantes?**

O evento que surgiu em 2018 abrigou um único esporte competitivo, e outros tantos de

exibição. De lá pra cá, cada ano mais fomos angariando novas modalidades e visitantes, buscando sempre fazer um visitante do evento se tornar um atleta no ano seguinte. A gente estimula a participação por meio de valores de inscrições sociais, variando de R\$40,00 a R\$260,00 conforme a modalidade. Além disso, são realizadas oficinas esportivas gratuitas no evento, para aqueles que são apenas visitantes (Slackline, Pole Dance, Levantamento de Pesos, Powerlifting e Futmesa). O evento promove também parte de suas inscrições para projetos sociais, além de visitas guiadas com escolas públicas situadas em comunidades carentes. Hoje, o Bop Games tem ao todo 29 modalidades esportivas, sendo 26 competitivas e 3 não competitivas. Além disso, temos seis esportes olímpicos, sendo: Tênis de Mesa, Boxe, Grappling, Levantamento de Pesos, Corrida e Patinação. Podemos destacar os esportes que possuem categorias com para-atletas: Futmesa, Foot Table,

Jiu-Jitsu, Pole Dance, Corrida e Patinação. E as modalidades de maior volume: Corrida (+2800 atletas), Crossfit (usamos o tempo Crosstraining, com 1000 atletas), Spinnig (Ciclismo Indoor) com +-450 atletas; e Foot Table com +-400 atletas.

**Quais são os principais benefícios que o festival trouxe para a cidade e seus moradores ao longo dos anos e como o evento conseguiu se adaptar e expandir para atrair participantes de diferentes regiões?**

Trata-se de evento único no Brasil, capaz de receber entusiastas do esporte e famílias completas. Com diversas atrações esportivas e de entretenimento, se tornou uma opção de diversão e lazer no final de semana da capital, fazendo com que visitantes de todo o país conheçam Belo Horizonte e que os moradores locais, optem por permanecer na cidade

ao invés de viajarem no final de semana. Tal iniciativa impacta a rede hoteleira, gastronômica e consequente geração de emprego do segmento. Além disso, por se tratar de um evento que é cancelado como maior multiesportivo da América Latina, realiza um grande divulgação e apelo para o turismo de permanência e visitação, gerando e atraindo convidados de todo o Brasil, bem como alguns países da América Latina. Por fim, o evento ainda realiza competições que se tornaram as maiores referências do Brasil, atraindo participantes para se desafiarem e conquistarem o troféu Faca na Caveira.

**Qual é a visão e o propósito para o futuro? Existem planos para expandir ainda mais o evento ou introduzir novas iniciativas?**

O Bop Games tem como propósito provocar

mudanças positivas e duradouras nas pessoas por meio da prática esportiva. A atmosfera do evento “cheira” esporte. Famílias inteiras e amigos conseguem permanecer por longas horas no evento, se divertindo de forma saudável seja com a prática de esportes, audição das bandas ou entretenimento gastronômico. A cada ano o evento estimula novas modalidades a ingressarem no festival, bem como melhorar suas divulgações e arenas, para cada vez mais abrigar mais atletas de todo o Brasil. Além disso, nos orgulhamos em dizer que o Bob Games é um evento de inclusão e diversidade. Todas as modalidades possuem premiação e categorias de ambos os sexos, estimulando a inclusão de categorias PCDs. Em datas específicas do ano, o evento faz questão de publicitar seu papel de divulgação do respeito à diversidade em todas as esferas.

**SINDIJORI**  
Sindicato dos Proprietários de Juros, Rendimentos e Simbólicas do Estado de Minas Gerais

## EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda  
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902  
Vila da Serra - cep 34.006-065  
CNPJ - 38.050.488/0001-34  
Inscrição Municipal - 132309072  
Inscrição estadual - Isenta

# Chegaram as **Criptomoedas** no Super App

Descubra as vantagens de negociar criptomoedas: **simplicidade, potencial de lucro e fazer parte de uma revolução financeira global!** Tudo isso pelo Super App! Aponte seu celular para o **QR CODE** e escolha a melhor opção para você.



bancointer.com.br  
**Baixe o app e abra sua conta**

 Google Play

 App Store

**inter**

TURISMO

Da Redação

# BV Group inaugura quinta loja da Azul Viagens em BH

**NOVA unidade fica no emergente bairro Castelo para atender a clientes dos segmentos de lazer e negócio**

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

FOTOS / Divulgação CC / Azul Viagens BH



/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



A Azul Viagens, uma das empresas do BV Group, dirigida pelo empresário Humberto Vieira, acaba de abrir a quinta loja da operadora líder no Brasil, a Cia aérea Azul. Depois das lojas no Belvedere e nos shoppings Boulevard, Minas e Cidade, a nova loja está localizado do emergente bairro Castelo, na região da Pampulha. É 14ª loja da Azul Viagens em Minas Gerais.

Para marcar a inauguração, o empresário Humberto Vieira celebrou com o time de colaboradores na nova loja, bastante espaçosa e que oferece toda infraestrutura para atender aos clientes que desejam adquirir passagens aéreas e/ou pacotes completos de viagens, seja a lazer ou a negócios.

Para o gerente comercial da Azul Viagens, Ricardo Bezerra, Minas Gerais é um hub da Azul, e o Aeroporto de Confins – localizado a 38 quilômetros da nova loja – é o único no Brasil que tem ligação direta com Curaçao. Dessa base, decola uma média de 89 voos por dia. Com

outras 13 lojas em polos importantes, como Governador Valadares, Araxá e Sete Lagoas, a empresa quis lançar mais uma loja em BH para reforçar a sua presença em um dos estados mais importantes para a economia nacional.

“Nosso plano de expansão da Azul Viagens nas capitais está a todo vapor, e Belo Horizonte, por tudo o que Minas Gerais representa hoje para a Azul, não poderia estar de fora. Sua localização estratégica e a quantidade de clientes que escolhe o estado mineiro como destino e origem nos deixa seguros de que estamos no caminho certo para que venham mais oportunidades de negócio”, comemora Bezerra.

Operadora de turismo da Azul, a Azul Viagens oferece grande variedade de roteiros turísticos e seus pacotes contam com a importante capilaridade da malha aérea da companhia. São mais de 150 destinos entre domésticos e internacionais.

Atualmente, a operadora detém 50 lojas distribuídas

pelo Brasil e no exterior, além de contar com representantes. Ela também oferece mais de 140 mil hotéis em todo o mundo, e disponibiliza pacotes para Fort Lauderdale/Miami e Orlando, nos Estados Unidos, Lisboa, em Portugal, e Montevideu e Punta del Este, no Uruguai.

A operadora também é parceira da Disney, Universal e Seaworld, além de outros parques na Flórida, e oferece pacotes completos com hospedagem, ingressos e alimentação para estes destinos.

## SERVIÇO

Azul Viagens Castelo

Local: Avenida Altamiro Avelino Soares, 123, Castelo

Funcionamento: segunda a sexta, das 9h às 19h e sábados, das 09h às 14h

Telefone: (31) 3228-6095

Contatos: @azulviagens.bh

SENSIA  
SERRA

UM  
*horizonte*  
DE  
POSSIBILIDADES  
PARA VOCÊ.

**2<sup>e</sup>3**  
**quartos**  
com suíte e  
varanda gourmet

Lazer premium,  
equipado e decorado

Escaneie o QR Code  
para saber mais.



[MEUSENSIA.COM.BR/IMOVEIS/SERRA](https://meusensia.com.br/IMOVEIS/SERRA)

 **(31) 97577-8000**

SENSIA  
INCORPORADORA

Imagem ilustrativa com sugestão de decoração. Os móveis, os objetos, os revestimentos e demais acabamentos não fazem parte do contrato. O empreendimento e suas unidades serão entregues conforme Memorial Descritivo. Imagem sujeita a alterações devido ao desenvolvimento do projeto e às compatibilizações técnicas. Rf: AV.12-85595.

PROMOÇÃO

—  
Da Redação

# Verdemar lança campanha inédita

**PARCERIA com a holandesa L-founders of loyalty proporciona aos consumidores produtos importados de cozinha exclusivos das marcas Green Ray e Boretti**

FOTO / Divulgação CC/ Verdemar



O chef Léo Paixão é o embaixador da nova campanha “Meu Selinho de Desconto Verdemar” da rede de supermercados em parceria com a L-founders of loyalty

Em mais uma iniciativa inédita, a rede de supermercados Verdemar, com unidades em Belo Horizonte e Nova Lima, inicia sua primeira campanha “Meu Selinho de Desconto Verdemar”, em parceria com a L-founders of loyalty, líder global em soluções para programas de fidelidade.

O chef Léo Paixão é o embaixador da nova campanha, que permitirá consumidores cadastrados no programa “Meu Verdemar”, nas compras a partir de R\$30,00 em um mesmo cupom fiscal, realizadas em qualquer uma das 16 lojas ou pelo site da rede, acumulem selos de desconto que darão o direito a até 98% de desconto na aquisição de panelas e facas importadas da marca holandesa Green Ray e da italiana Boretti.

Os produtos podem ser adquiridos a partir de 35 selos e o valor adicional será a partir de R\$6,99, com descontos de até 98%.

Os clientes também podem adquirir selos adicionais na compra de produtos aceleradores.

“Como somos uma rede de supermercados totalmente voltada para a alta gastronomia e em inovar a experiência do cliente no segmento, optamos por fazer uma ação que envolvesse panelas, facas e tábuas. E, é claro, para a campanha ficar ainda melhor, optamos por marcas importadas, renomadas e sustentáveis, o que condiz com o DNA da nossa empresa. Será mais uma ação de sucesso”, reforça o sócio e diretor comercial do Verdemar, Alexandre Poni.

A campanha conta com três modelos de facas da marca italiana Boretti, produzidas em aço 100% inoxidável e tábua de corte feita de madeira acácia, além de exclusivas panelas da marca Green Ray, produzidas na Itália, feitas com matéria-prima natural, reciclável, sem corantes e com material antiaderente profissional de longa duração.

“As campanhas de selos geram um engajamento enorme, pois trazem um aspecto de gamificação lúdico

que conquistou todas as gerações”, afirma Beatriz Ramos, CEO da L-founders of loyalty na América Latina.

A rede supermercadista mineira possui 30 anos de história. Reconhecida pelo atendimento diferenciado, variedade e sofisticação do mix de produtos, amplo potencial de importação e pelos itens de produção ou de marca própria, o Verdemar apresenta, também, diversas operações exclusivas em suas lojas como pizzaria, cafeteria, sushi e temakeria, creperia, grill, parrilla, saladas e muito mais.

A L - founders of loyalty possui operação em todos os continentes e presente em 37 países. No ano passado, beneficiou 100 milhões de consumidores, em parceria com mais de 43 mil estabelecimentos.

A marca foi fundada pelo criador das campanhas dos selinhos – que lançou sua primeira campanha de fidelidade há mais de 30 anos. A empresa é parceira das principais empresas varejistas do mundo.

# NOTÍCIA QUE FAZ BEM AO SEU DIA!

O SEMANÁRIO  
MAIS TRADICIONAL  
DE MINAS GERAIS

Cidade

CONECTA



[www.cidadeconecta.com](http://www.cidadeconecta.com) - @cidadeconecta

CAPA

Da Redação

# Infovarejo CDL 2023 ressalta o poder da diversidade

**EVENTO tem como objetivo conscientizar e capacitar participantes, ao destacar a relevância da inclusão no ambiente varejista**

Com a presença do governador Romeu Zema, a quinta edição do InfoVarejo CDL 2023 reuniu empresários, lideranças e gestores varejistas de Minas Gerais no último dia 23 de agosto no Minas Tênis Clube I. O evento é considerado o maior do setor em Minas e teve como tema principal a diversidade como uma potência para vender mais.

O objetivo foi buscar a conscientização e capacitação dos participantes, ao destacar a relevância da inclusão no ambiente varejista.

Este tema refletiu a importância de se criar ambientes inclusivos e respeitosos, tanto para colaboradores quanto para clientes. O evento abordou ainda necessidade de repensar práticas arcaicas e buscar soluções inovadoras, que valorizem a diversidade e estimulem o crescimento no varejo.

O governador Romeu Zema destacou, em seu pronunciamento na abertura dos trabalhos, os principais avanços realizados pelo Governo de Minas para fomentar a economia que, consequentemente, beneficiarão o varejo.

Citou, por exemplo, a atração de investimentos privados, superior a R\$ 300 milhões desde 2019. “Conseguimos restabelecer a confiança do investidor porque criamos um ambiente de negócios favorável. Com isso, empresas de diferentes setores e porte passaram a acreditar em Minas”, afirmou.

Já o presidente da CDL/BH e do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo Souza e Silva ressaltou a importância do evento para participantes das diversas regiões de Minas.

“Existem três pilares básicos para quem entrar no mundo do empreendedorismo e deseja se destacar: acumular cada vez mais conhecimento, buscar a permanente capacitação e procurar se relacionar com o universo que o cerca”, sugeriu.

O dirigente ainda enfatizou que o mineiro tem boas razões para estar otimista, uma vez que o governado continua com o firme propósito de tornar Minas Gerais um estado mais amigo e acolhedor para quem pretende empreender.



Carlos Henrique Teixeira, Igor Alcantara, Gabriel Junqueira, Rony Meisler, Cleber Piçarro e Geovanne Teles



Geovanne Teles



Marcelo Souza e Silva



Claudinha Fuzark



Gabriel Junqueira, Rony Meisler e Rafaela Nejm



Inácia Soares



Raquel Ferreira



Bel Nascif



Paulo Leite



Mônica Hauck



Cleber Piçarro, Marcelo Sousa e Silva, Romeu Zema, Geovanne Teles, Carlos Henrique Teixeira, Gabriel Junqueira, Igor Alcantara e Carlos Henrique Teixeira



Paulo Leite, Ana Laura Souza, Bruno Vasconcelos, Claudinha Fuzark e Fernando Cardoso



Ana Laura Souza



Cleber Piçarro, Marcelo Sousa e Silva, Marcos Nannetti e Leonardo Braga



Bruno Vasconcelos



Fernando Cardoso



Janaine Timoteo



Rony Meisler

ECONOMIA

Cris Miranda

# Mercado de investimentos em debate

**REALIZADO no Inter Café Belvedere, evento “Brasil e Global” debate sobre os principais investimentos para este segundo semestre**

FOTO / Edy Fernandes

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

Para debater o atual mercado financeiro brasileiro e mundial, o Inter Café Belvedere realizou, dia 17 de agosto, o evento “Brasil e Global” tendo como convidados o CEO Ettore Marchetti e o Head Multimercados, Ricardo Cará Monteiro, ambos da EQI Asset, empresa conhecida no mercado de investimentos e especializada em gestão de ativos.

A parceria entre a EQI Investimentos e o Banco Inter começou há uns dois anos, de acordo com Ettore Marchetti, CEO da EQI Asset. Com mais de duas décadas de história no mercado financeiro, Ettore falou sobre o atual cenário e destacou a importância de oferecer seu produto multimercado ao Banco Inter.

“Essa parceria com o Banco Inter é muito importante para nossa empresa. Temos mantido um bom relacionamento com o pessoal do Inter e isso proporcionou essa bem-sucedida estratégia de colocar na grade do Inter Asset o nosso produto multimercado. Essa parceria é de extrema importância, pois gostamos da jovialidade do Banco Inter. Eles têm esse apelo bastante marcante pela tecnologia, que é muito parecida com o que a gente tem na EQI”, observa.

Durante a palestra no Inter Café Belvedere, o CEO da EQI Asset ressaltou temas macroeconômicos locais e globais. Destacou o crescimento da economia americana e de outras economias centrais e, claro, um pouco do crescimento da China. “O mercado ainda tem essa dificuldade de enxergar para onde vai a China, o setor corporativo com muitos problemas, economia desacelerando também. Foi um debate bem rico, abordamos mais temas macroeconômicos, assim conseguimos visualizar um panorama mais completo, o que é de extrema importância para quem está no mercado financeiro”, diz Ettore.

## FUNDO MULTIMERCADO

Ettore explica que o EQI macro multimercados, que agora também é oferecido em parceria com o Banco Inter, é um fundo multimercado que opera em todos os mercados do Brasil e do exterior. “Esse produto busca uma rentabilidade de CDI mais 3% a 4% ao ano, tem uma volatilidade bem controlada. Temos a preocupação em entregar uma volatilidade bem controlada para o nosso cliente, principalmente porque é um cliente mais varejo, que é menos tolerante à oscilação. É um fundo que para isso usa os instrumentos de novo no mercado local. Bolsa, juros, moedas e títulos públicos, e lá fora também”.

Além da palestra do CEO da EQI, os convidados do “Brasil e Global” também ouviram Ricardo Cará, Head Multimercados na EQI Asset, e sua experiência de 25 anos no mercado financeiro. “Trouxemos para a EQI e, claro, para estar à frente dessa gestão do produto multimercados nessa parceria com o Inter, um profissional muito experiente e que irá alavancar a captação do produto”, comemora Ettore. Ao final do encontro, os participantes puderam saborear os premiados vinhos Menin.

A EQI é atualmente uma corretora e conta com 50 colaboradores. A corretora realiza a gestão de cerca de R\$ 300 milhões numa gama bem extensa de produtos como renda fixa, crédito e multimercados, fundos de bolsa e fundos de investimentos.



O CEO Ettore Marchetti da EQI Asset falou sobre o atual cenário no mercado de investimentos

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



# PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem  
sair de casa**



**Não compromete  
sua renda mensal**



**Dinheiro  
cai na conta  
no mesmo dia**



**Juros mais baixos  
que outros  
empréstimos**



**Você pode antecipar  
até 10 parcelas  
de uma só vez**



**Mande um whats:**

**(11) 4002-7007**  
ou acesse pelo app Bmg.

## Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



**bmg**

O banco sem barreiras.

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

## PERSPECTIVAS

Da Redação

# O passado, o presente e o futuro no InfoDay da Patrimar

**REALIZADO no Rio de Janeiro, mas com transmissão on-line, evento tem participação de parceiros e investidores do grupo mineiro**

FOTOS / Divulgação CC / Patrimar



Time de palestrantes da Patrimar durante o InfoDay

Resultados e perspectivas surpreendentes marcaram a edição deste ano do InfoDay do Grupo Patrimar, realizado no último dia 23 de agosto, com a presença de 200 parceiros e investidores na Barra da Tijuca (RJ). Apesar de realizado na capital carioca, o evento também teve participantes de outras localidades, que puderam ouvir, de forma on-line, representantes da diretoria apresentarem o presente e o futuro das marcas Novolar e Patrimar. Na ocasião, foram destacadas novidades do mercado imobiliário implementadas no dia a dia da empresa.

Responsável pela abertura do InfoDay, o CEO Alex Veiga contou sobre a história do grupo. Também falou sobre as vantagens de atuar em diversos segmentos, o modelo de negócios de cada uma das marcas, as ações de comemoração dos 60 anos de história ao longo de 2023 e as expectativas de lançamentos este ano. O evento também teve momentos focados nos segmentos médio e econômico, além da alta renda.

“Como a Novolar atua nos segmentos médio e econômico, nosso modelo de negócio é de curto ciclo imobiliário, com giro rápido alocando pouco capital, padronização dos produtos e excelência operacional. Já na Patrimar, voltada para a alta renda, objetivamos a rentabilidade e alta margem a partir da geração de valor com excelência e personalização”, explicou Alex Veiga.

Ele completou que, ao considerar os resultados alcançados no primeiro semestre de 2023 em relação ao mesmo período do último ano e mantida as boas expectativas do mercado para a economia e o setor, a empresa tem ótimas perspectivas de lançamentos para este ano, acima do ano passado.

“Estou muito satisfeito com o que já conquistamos e otimista de bons resultados nos próximos lançamentos previstos, como o Grand Quartier, em parceria com a Carvalho Hosken no último terreno do Rio 2, um bairro planejado no Rio”, afirmou.

As ações de Gente, Sustentabilidade e Inovação também foram apresentadas pela gestora, Patrícia Veiga durante o evento. Ela abordou as certificações de sustentabilidade e qualidade, Implementação de indicadores ESG nos processos de gestão, rota de desenvolvimento para colaboradores, a conquista do selo GPTW (Great Place To Work), ações de responsabilidade social e novas frentes de negócios, como a criação das empresas Vivin e Livizi em parceria com a Performance Empreendimentos Imobiliários.

Já o diretor de Finanças e Relação com Investidores, Felipe Enck Gonçalves, abordou o planejamento financeiro do grupo e a transformação digital, através do Elevator. “Esse projeto é nossa via processual alinhada à tecnologia. Com o crescimento da empresa, estamos nos norteando cada vez mais por dados, alinhando estratégias e informações. Também estamos enxugando os sistemas e deixando-os mais integrados para uma informação mais rápida”, enfatizou Felipe.



Alex Veiga: “empresa tem ótimas perspectivas de lançamentos para este ano”

# Jardins do Buritis

ONDE VIVER BEM É  
**NATURAL**

2 SUÍTES OU  
3 QUARTOS

COM SUÍTE E VARANDA

64 A 181 m<sup>2</sup>

**OPÇÕES DE COBERTURA**

 **LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA  
E TRANQUILA NO BURITIS**



**ESTANDE DE VENDAS NO LOCAL: AV. JOSÉ DE OLIVEIRA VAZ, 55 - BURITIS**

**FALE CONOSCO E SAIBA MAIS:**

 **3343-8000** |  **97170-8772**



**INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO:**



\*As imagens desta peça publicitária são de caráter artístico e promocional. Móveis, equipamentos, acessórios, objetos de decoração e paisagismo são meramente ilustrativos e de dimensões comerciais. O projeto poderá sofrer alterações em razão de exigências legais ou por motivos técnicos. Prevalecem as especificações do memorial descritivo integrante ao contrato de compra e venda. Este empreendimento será comercializado após o registro do memorial de incorporação no Cartório de Imóveis, no termo da lei no 4.591/64.

ESPORTE

Da Redação

# Disputas acirradas marcam Copa Nascentes Carlão Diniz

## FERRAMENTA Filma Eu é destaque da edição 2023 do torneio, com transmissão on-line das partidas

Durante nove dias, os tenistas amadores do condomínio Nascentes, no Vale dos Cristais (Nova Lima) disputaram mais uma edição da Copa Nascentes Carlão Diniz 2023. Foram partidas eletrizantes e performances aguerridas em diversas categorias durante o evento, que contou com a participação de cerca de 110 associados e suas famílias.

A Moove apoiou os atletas com fisioterapia, botas de recuperação e banheira de crioterapia pós jogos. Destaque para a implantação do Filma Eu. O aplicativo quebrou as barreiras do torneio e até quem estava em casa, em viagem a trabalho ou mesmo fora do Brasil, conseguiu assistir às partidas ao vivo.

Para a organização, a ferramenta de transmissão on-line ficou como o grande legado do torneio. Isso porque o sistema de Replays é definitivo e pode ser utilizado em todos os treinos, aulas e jogos durante todo o ano. Para isso basta apertar o botão do Filma Eu instalado em todas as quadras.

Também foi possível acompanhar os placares real-time pela internet ou na TV instalada no anexo do tênis. O grupo de mensagens no WhatsApp ficou movimentado, por causa da cobertura diária do evento com fotos, filmagens e entrevistas. Outra novidade da competição foi a máquina de lançamento de bolas para aquecimento dos atletas, bem ao estilo Roland Garros. E todos os jogos fartamente regados com isotônicos TNT.







/01/atualidade

2GETHER

—  
Josenilo Pereira Gomes (\*)

# A famosa holding e seus aspectos societários, tributários e sucessórios

**TRANSMISSÃO da herança em vida tem como um dos seus principais atrativos a eliminação e/ou redução de custos judiciais e advocatícios que normalmente incidem no inventário**

FOTO / Pixabay

No conceito de governança corporativa, a empresa holding utilizada no processo de planejamento societário, tributário e sucessório, apresenta-se com grandes vantagens para os empresários, em relação à proteção patrimonial, redução de carga tributária e facilidades no processo de inventário.

A doutrina aponta várias classificações para as empresas denominadas Holdings, tais como: holding patrimonial, de participação societária, familiar, pura, mista e etc.

Serão tratadas aqui apenas os tipos mais usados atualmente, isto é: a holding pura ou de participação societária, que tem como objetivo social somente a participação no capital de outras sociedades; a holding mista que, além da participação em outras empresas, exerce alguma atividade empresarial; e holding patrimonial/familiar, com objetivo de concentrar e administrar o patrimônio dos sócios e facilitar o processo de sucessão familiar.

A holding patrimonial e de participação societária é uma sociedade destinada a administrar os bens próprios de seus fundadores e participar do capital de outras empresas denominadas investidas, cujas principais características são: possuir participação no capital das investidas em quantidade e qualidade suficientes para influir na sua administração; centralizar atividades administrativas das empresas investidas; viabilizar ao empresário a proteção de seus bens, para que, ainda em vida, ele possa realizar a distribuição desse patrimônio aos seus sucessores de maneira menos burocrática e econômica, viabilizando, assim, o processo sucessório.

Ora, através da holding patrimonial, os imóveis ficam disponíveis para venda, não se submetendo ao rito de um eventual inventário, permitindo-se efetuar um planejamento sucessório por meio das diversas alternativas previstas nas legislações pertinentes.

Quanto ao tipo societário, é bastante utilizada a sociedade simples, de responsabilidade limitada ou por ações. Para que uma empresa se torne uma holding, esta deverá receber bens ou direitos para formar o seu capital, cuja integralização poderá ocorrer de duas formas, ou seja, sócios pessoa física e/ou pessoa jurídica. Na integralização de capital por sócio ou acionista pessoa física, é permitido transferir



bens e direitos pelo valor constante da Declaração de Bens ou pelo valor de mercado.

Importante mencionar que a holding protege o patrimônio, pois os bens da sociedade não são atingidos diretamente, em razão das dívidas dos sócios e vice-versa. Dessa forma, é possível separar o patrimônio particular do patrimônio empresarial, sujeito aos riscos de uma atividade empresarial. Nesse contexto, o que será penhorável são as quotas/ações. Nos casos em que houver doação com cláusula de impenhorabilidade, apenas os frutos e rendimentos poderão ser penhorados, conforme disposições do Código Civil.

Dentro do processo sucessório, a criação de uma holding familiar apresenta-se como uma medida preventiva e econômica, com o objetivo de efetivar a antecipação da legítima, onde o controlador doa aos seus herdeiros as quotas ou ações da holding, gravadas com cláusula de usufruto vitalício em favor do doador, além das cláusulas de impenhorabilidade, incomunicabilidade, reversão e inalienabilidade.

Como já visto, o planejamento tem grande importância societária, sucessória e tributária. Para tanto, deve ser observado o conceito da governança corporativa, visando sempre a proteção patrimonial, com vantagens na continuidade da administração dos negócios e redução na carga tributária, principalmente, facilitando o processo de sucessório.

Destacam-se como principais razões para a realização do planejamento sucessório: os ajustes de interesses entre os doadores e os herdeiros; organização do patrimônio e sua administração; preparação em vida da sucessão e da continuidade na gestão dos negócios; redução considerável de custos e o tempo necessário ao processo de inventário; e implantação das boas práticas de governança corporativa.

A realização do planejamento sucessório acaba facilitando as soluções referentes à herança, a sucessão acionária, a sucessão profissional e outras disposições do acionista controlador, às vezes substituindo o testamento e viabilizando um inventário mais célere

e descomplicado.

O planejamento sucessório é uma forma de buscar evitar a eventual disputa familiar, que comumente ocorre no futuro, no momento da partilha, proporcionando a continuidade dos negócios, blindando eventuais ingerências entre os parentes, protegendo o patrimônio dos herdeiros e preservando os bens perante os negócios da sociedade.

Nesse sentido, quando utilizado para transmissão da herança “em vida”, tem como um dos seus principais atrativos a eliminação e/ou redução da carga tributária, custos judiciais e advocatícios que normalmente incidem quando da abertura da sucessão através de inventário.

Além disso, é importante mencionar que a holding visa equacionar ainda uma série de conveniências para os acionistas, tais como as questões que envolvem casamentos, divórcios, separação de bens, autorização do cônjuge em venda de imóveis, entre outras.

(\*) Especial para o CIDADE CONECTA  
[www.2getherconsulting.com.br](http://www.2getherconsulting.com.br)

# Vem aí um espaço para você se conectar, viver experiências únicas e se divertir!

O antigo Espaço Cultural foi requalificado e, agora, será uma arena multiuso com playground infantil, ambiente para eventos, academia ao ar livre, pista de cooper e mais de 400m de percurso para caminhada com iluminação especial.

**Confira a programação do evento de inauguração do Novo Espaço Cultural Piero Garzon Henrique** com música, gastronomia, cerveja artesanal e muita diversão:

## 2 de setembro

18h

Abertura do espaço com receptivos artísticos

20h

Cerimônia oficial de inauguração do Espaço Cultural e homenagens

20h30

Apresentação do Grupo de Sopro da Escola Municipal de Música José Acácio de Assis Costa "Zé Fuzil"

21h30

Apresentação da cantora Vanessa da Mata com a Orquestra Opus

## 3 de setembro

8h

Corrida e Caminhada da Inclusão

9h às 16h

Rua do Lazer

9h30

Educa - Aulão de Aerodance + Ginástica Funcional

10h às 16h

Visite Nova Lima - FeirArtesanal

10h

Apresentação Grupo de Choro da Escola Municipal de Música José Acácio de Assis Costa "Zé Fuzil"

10h40

Cortejo com a Corporação Musical Sagrado Coração de Jesus acompanhada do "Cortejo das Grandes Figuras", do grupo Atrás do Pano, com roda de samba no final

11h

Apresentação e oficinas infantis de dança com o Corpo de Baile e professores da Escola Municipal de Dança

14h

Visite Nova Lima - Show com a Banda Bicho Grilo

16h

Visite Nova Lima - Show com Banda Doctor Ray

18h

Show com a cantora Lislie

20h

Show com Elba Ramalho

**Esperamos  
você e sua  
família!**



**NOVA LIMA** Cidade  
prefeitura para todos



A Rádio de BH  
que as pessoas

# ouvem por mais tempo

nas  
plataformas  
digitais.

FONTE: Kantar Ibope Media | Extended Rádio |  
Alvorada | Digital Streaming | Junho e Julho/23 |  
5-24 | Todos os dias | Tempo médio digital |  
Considera exclusivamente as 39 emissoras  
presentes no respectivo serviço | Comparativo  
entre as 4 emissoras da Grande BH disponíveis  
na plataforma.



[WWW.ALVORADAFM.COM.BR](http://WWW.ALVORADAFM.COM.BR)



[@ALVORADAFM](https://www.instagram.com/ALVORADAFM)



[/ALVORADA94.9](https://www.facebook.com/ALVORADA94.9)



[/RADIOALVORADA](https://twitter.com/RADIOALVORADA)

# ALVORADA FM 94.9

# /02/velocidade

FOTO / Keiffany Lorraine

## RECONHECIMENTO

Da Redação

# AutoMAIA é a melhor

**REVENDA mineira  
conquista troféu de  
primeiro lugar na  
categoria seminovos,  
durante fórum anual  
Autos Encontros  
que reúne os  
principais executivos  
e jornalistas do  
segmento automotivo**



Fundador da AutoMAIA, Flávio Maia exibe o troféu que reconhece a revenda como a melhor de seminovos do País

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

CITROËN C3  
CITROËN C3  
CITROËN C3

A PARTIR DE

**R\$ 69.990,00**

**+ EMPLACAMENTO**

**+ ENTRADA  
PARCELADA  
EM ATÉ 21X**

**+ TAXA 0%**

 **CITROËN**



\* Consulte condições

# AUTOMAX



NO TRÂNSITO, SOMOS TODOS PEDESTRES.

Av. Barão Homem de Melo, 4350  
Estoril, Belo Horizonte - MG

**3** anos  
garantia  
do veículo

0800 011 8088  
**CITROËN.COM.BR**

**(31) 3298.2200**

CAPA

Da Redação

# AutoMAIA Veículos é escolhida a melhor revenda de seminovos do País

**RECONHECIDA no fórum Autos Encontro, empresa mineira destaca-se no digital, mas anuncia expansão do espaço físico para melhorar ainda mais atendimento aos clientes**

A mineira AutoMAIA Veículos acaba de ser reconhecida como a melhor revenda de seminovos multimarcas do País, durante o fórum anual Autos Encontros, que em 2023 foi realizado entre os últimos dias 17 e 20 de agosto, no Rio de Janeiro.

A empresa recebeu a premiação na categoria entre 3.825 inscritos, em um processo de votação que teve 55.596 votos. A AutoMAIA teve ainda dois colaboradores premiados, entre eles uma consultora escolhida “mulher destaque” no segmento automotivo.

Outras duas empresas mineiras figuraram entre as três mais relevantes do País em outras categorias: Carbel (carro zero) e Avantgarde Motors (premium).

Para o sócio-fundador da AutoMAIA, Flávio Maia, todos os ganhadores têm algo em comum: o foco na experiência do cliente e o no universo digital, além do olhar e a atuação nas vivências digitais, ao explorarem as possíveis plataformas de relacionamento.

“O brasileiro troca de carro, em média, entre sete a oito vezes durante a vida. Uma coisa que acontece com essa frequência merece ser tratada com muito carinho. Assim, nossa responsabilidade é muito grande, pois se trata da realização de um sonho”, comenta Maia.

Para o empresário, um diferencial da AutoMAIA está ligado ao produto em si. O estoque passa por rigoroso processo de avaliação de qualidade e é composto por carros com média entre 20 mil e 30 mil quilômetros rodados e 70% ainda com garantia de fábrica.

O espaço físico também é destaque. O showroom de 800 m<sup>2</sup> está em local privilegiado na Avenida Amazonas, possui torre de cuidados para pets, espaço kids, fraldário, ar-condicionado, lounge com café feito na hora, geladeiras com água de coco, suco, refrigerante, cerveja, além de manobrista e recepcionista.

Em breve a loja ficará maior e mais confortável. A AutoMAIA tem planos de expansão para ter mais 3 mil m<sup>2</sup>, sendo 60 metros lineares de vitrine, além de subsolo, três andares com fachada em

vidro e um rooftop aberto, e novos ambientes dedicados à paixão pelos carros, pelos animais e pelas pessoas.

Outra novidade é a mascote Maia, “personificada” em uma cadela da raça Pastor de Shetland. Ela quem irá anunciar as diversas atrações daqui para frente. “O conceito de uma arquitetura moderna faz ter ainda mais visibilidade para quem deixa aqui um carro para vender, ou é atraído para a compra. Nosso objetivo é unir tecnologia, singularidade e calor humano, para criar momentos inesquecíveis”, convida.

Com um time de 26 funcionários - todos amantes de carros - a AutoMAIA vende, atualmente, entre 50 e 60 carros por mês e tem um estoque de cerca de 60 veículos. Todas as redes sociais da empresa somam mais de 100 mil seguidores, com alto nível de engajamento, além de 800 mil pesquisas mensais só no Instagram.

Outro ponto importante mencionado pelo empresário Flávio Maia é o pós-venda. “Nossa relação com o cliente não termina depois da venda, mas se inicia ali”, garante.

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

MOBI LIKE

DE R\$70.780 POR:

R\$67.980,00

ARGO

LINHA ARGO

Com Emplacamento, IPVA 2023 e tanque cheio.

Entrada parcelada em até 21x.

automax

FIAT

AV. RAJA GABÁGLIA, 2222 - ESTORIL

VIA EXPRESSA, PRÓXIMO À ENTRADA DA PUC

(31) 3299.0000

(31) 3314-0000

\* Consulte condições.

NO TRANSITO, SUA RESPONSABILIDADE SALVA VIDAS.

FOTOS / Keiffany Lorraine



A AutoMAIA vende entre 50 e 60 carros por mês e tem um estoque de cerca de 60 veículos



Troféu de melhor revenda de seminovos do País conquistado pela AutoMAIA



O showroom de 800 m2 está em local privilegiado na Avenida Amazonas

FOTO / Carlos Eduardo Silva



Denner, Jaqueline, ambos da AutoMAIA, com Bruno Daibert, organizador do evento, Flávio Maia e Izabela, da Avantgarde

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

# ID.4

1º veículo  
100% elétrico  
da Volkswagen.







Oportunidade pra você ter um Volkswagen Okm com todas as praticidade de serviço de assinatura



Manutenção preventiva de fábrica, seguro e assistência 24 horas



Você livre de todas as burocracias para curtir seu Volkswagen com mais tranquilidade e economia.

Agende um test drive e sinta a experiência da direção de um Volkswagen 100% Elétrico

No trânsito, escolha a vida



**Carbel**

Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540 | 31 3280.9501

Prado - Av. Teresa Cristina, 179 | 31 3429.5001

carbel.com.br



LUXO

—  
Da Redação

# BMW i7 é equipado com Theater Screen de 31 polegadas para passageiros assistirem filmes e séries

**COM autonomia de 479 quilômetros, novo sedã possui dois motores elétricos e três carregadores de baterias oferecidos pelo fabricante**

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023



Um sedã tecnológico. Assim é classificado o BMW i7 que acaba de chegar ao mercado nacional disponível apenas na versão xDrive60 M Sport em sete opções de cores e cinco de acabamento interno em couro Merino. Seu preço público sugerido é de R\$ 1.282.950,00.

Equipado com dois motores elétricos, um no eixo dianteiro e outro no traseiro, o modelo gera potência de 544 cv (400 kW) e torque imediato de 745 Nm. Com esse conjunto, acelera de 0 a 100 km/h em 4,7 segundos e tem velocidade máxima limitada a 240 km/h para preservação da bateria.

Segundo a BMW, o i7 será o primeiro carro do Brasil a vir de série com três carregadores totalmente grátis: dois Wallbox (22 kW) e o Flex Charger (11 kW). Os clientes que adquirirem as primeiras unidades ganharão duas instalações.

Com até 479 quilômetros de alcance (de acordo com o ciclo PBEV), o i7 tem bateria

de 101,7 kWh e capacidade de carregamento rápido. Em redes DC com 195 kW de potência, o novo BMW é capaz de recarregar a bateria de 10% a 80% em 34 minutos.

Uma das grandes revoluções está no interior. No banco traseiro, é possível controlar diversas funções do veículo através de duas telas, de 5,5 polegadas cada uma, posicionadas próximas aos puxadores de porta. Além delas, há também as duas telas, em formato de uma única peça, que compõem o BMW Live Cockpit Professional. Com 12,3 e 14,9 polegadas, respectivamente, desempenham o papel de painel de instrumentos e central multimídia.

A quinta tela, disponível apenas para os passageiros do banco de trás, é uma inédita forma de entretenimento a bordo dos automóveis. Chamado de Theater Screen é uma tela de 31 polegadas em formato widescreen, que fica embutida no teto. Quando acionada, se posiciona logo

atrás dos encostos de cabeça dos bancos dianteiros e pode ser ajustada em resolução e inclinação da tela, para melhorar a visualização dos passageiros. Com resolução de até 8k e Amazon Fire TV, o sistema permite que os passageiros assistam seus streamings preferidos em qualquer lugar.

Visualmente, o novo BMW i7 é completamente novo. A nova identidade visual, que estreou no X7, divide o conjunto ótico frontal em duas partes. Na superior, luzes de LED fazem o papel do DRL. Logo abaixo, também em LED, mas com tecnologia Matrix, estão os faróis para iluminação noturna. A grade frontal tem as bordas iluminadas.

Outra tecnologia máxima neste BMW é o Digital Key Plus, sistema de chave virtual, compatível com iPhone e smartphones Samsung Galaxy, que dispensam a chave física e facilitam o acesso ao carro exclusivamente com o celular.

## /02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / BMW





Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685  
www.frotacar.com.br  
Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



DUAS RODAS

Da Redação

# Ande Seguro traz dicas de segurança de circulação e preservação do bem

FOTOS / Divulgação CC / CDL-BH

## CAMPANHA exalta a importância dos motociclistas para a prestação de serviços no comércio da capital

A tradicional campanha “Ande Seguro” acontece até o final de setembro pelas ruas e avenidas de Belo Horizonte, com o objetivo avaliar as condições de uso das motocicletas e também fazer um levantamento dos dados dos condutores.

Nas blitzes, são analisados tópicos como equipamento de segurança utilizado, envolvimento em acidentes, curso de pilotagem segura, quilometragem percorrida por dia e plano de saúde.

A expectativa é que 2 mil motociclistas sejam atendidos durante as 11 paradas em diversas.

Promovida pela CDL/BH, com apoio da Polícia Militar de Minas Gerais e da Guarda Municipal, a campanha traz dicas de segurança de circulação e preservação do bem. A ação conjunta das entidades nasceu a partir do aumento do número de agressões e assaltos a motociclistas e motofretistas na cidade.

“Os motociclistas e motofretistas são fundamentais para o setor de comércio e serviços. Eles fazem o sistema de entrega funcionar e ajudam a movimentar a economia. Na pandemia, por exemplo, foram essenciais para manter as atividades comerciais funcionando. Infelizmente, nos últimos tempos, esses profissionais têm sido vítimas de agressões e até mesmo assaltos. Nesta ação queremos alertá-los não apenas sobre a condição física dos veículos, mas também dar dicas de segurança para a realização do trabalho”, destacou o presidente da CDL/BH,

Marcelo de Souza e Silva.

Nas paradas educativas da Ande Seguro, 12 itens das motocicletas e dos equipamentos de segurança são avaliados, entre eles capacetes, freios, pneus, luzes, rodas e condições gerais do veículo. Os condutores também recebem gratuitamente a antena corta cerol, chaveiro, tirante e concorrem a sorteio de brindes como capacete, luvas e jaqueta.

“Temos observado um grande avanço de qualidade nas condições das motocicletas. Na primeira edição, realizada em 2012, por exemplo, apenas 27% dos veículos avaliados estavam em boas condições. Na última edição, em 2020, esse indicador subiu para quase 70%. Fora isso, detectamos que, durante o período de atuação da campanha, os índices de acidentes com motos reduzem em 4,5%”, afirma o diretor da Câmara Setorial CDL/BH Duas Rodas Moto, Milton Furtado.

Segundo o comandante da 6ª Companhia da Polícia Militar, major Rodrigo Alencar, grande parte dos números de furtos e demais ações criminosas são favorecidas por descuido dos proprietários em relação aos bens materiais.

### DICAS DA PMMG

- Evitar deixar itens de alto valor no baú das motocicletas;
- Utilizar dispositivos de rastreamento e segurança como cadeados sonoros e travas;
- Em caso de entregas em locais ermos, compartilhe a localização com conhecidos e busque a confirmação do endereço e códigos de segurança dos aplicativos.



Segundo Marcelo de Souza e Silva, os motociclistas e motofretistas são fundamentais para o setor de comércio e serviços



Condutores recebem cartilhas com instruções de segurança



Antenas aos motociclistas são distribuídas nas blitzes



Campanha dá dicas de manutenção

**VOU TRIUMPH**

**TIGER 1200 RALLY EXPLORER**

**TAXA 0%**

**OU BÔNUS DE R\$ 5.000**

**PARA USAR COMO QUISER!**

Tiger 1200 Rally Explorer (23/23) preço sugerido de R\$121.490,00 à vista ou entrada de R\$85.043,00 (70%). 12 prestações fixas de R\$3.151,62. Valor total a prazo de R\$122.862,44. Taxa de juros de 0,00 % a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 723 % a.a. O bônus de R\$5.000 é válido somente na aquisição de uma Tiger 1200 0km e pode ser usado na compra de acessórios e roupas ou como desconto no preço da moto. Taxa 0% e Bônus não são cumulativos, onde o cliente escolhe entre um ou outro. Condições válidas de 28/08/2023 a 30/09/2023 ou até o término do estoque de 50 unidades. Consulte condições completas na concessionária.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG

31 3297.1000 | triumphbh.com.br

**TRIUMPH** | BH

## /03/moda

SOFISTICAÇÃO

—  
Cristiane Miranda

## Joias personalizáveis

/03/moda / CIDADE CONECTA /

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

**PEÇAS exclusivas e customizáveis marcam a nova coleção Pulsar, collab entre a influencer Carol Toledo e a Loxus Joias. Lançamento ocorre no eixo São Paulo-BH, no Hotel Fasano**

Lorena Batista, designer da Loxus Joias e a influencer Carol Toledo celebram a parceria bem-sucedida

# VEM PRO 5G MAIS RÁPIDO DO BRASIL

FAZ SEU MULTI: **CLARO.COM.BR/5GMAIS** OOKLA **SPEEDTEST**

Consulte localidades com rede 5G, aparelhos compatíveis e mais informações em [www.claro.com.br/5Gmais](http://www.claro.com.br/5Gmais). O 5G mais rápido do Brasil, com base em análise da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® do Q1-Q2 2023. Marcas registradas da Ookla usadas sob licença e reimpressas com permissão. Consulte os planos, condições e cobertura do serviço em [www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)



CAPA

Cristiane Miranda

# Coleção Pulsar



## LOXUS celebra nova collab com Carol Toledo

Peças eternas e customizáveis são a marca da Pulsar, nova collab entre a influencer Carol Toledo e a Loxus Joias. Esse encontro resultou em uma linha de joias personalizáveis e apresenta pingentes de coração em ouro amarelo como protagonista. O lançamento da coleção aconteceu no eixo São Paulo-BH. O Hotel Fasano foi o local escolhido para o encontro com as influenciadoras da capital paulista, no dia 16 de agosto, que puderam ver de perto as peças desenvolvidas para essa nova collab.

A capital mineira recebeu o lançamento da Pulsar, na unidade do Hotel Fasano, no dia 21 de agosto, em um coquetel reunindo influenciadoras de Belo Horizonte, amigos e familiares das duas anfitriãs Lorena Batista e Carol Toledo, além de clientes da Loxus.

### COLEÇÃO CÁPSULA

Eternizando o amor em diferentes peças de joias, a nova collab representa a força e o sentimento individual de cada pessoa. A coleção cápsula exclusiva apresenta joias personalizáveis. Em ouro amarelo de 18k, a linha traz pingentes no formato de coração e correntes em tamanhos diversos, que acompanham com sofisticação o estilo de quem as usa.

Versáteis e atemporais, os acessórios se adaptam com facilidade e podem servir como ponto de partida para criar colares, bodychains, brincos e pulseiras.

“Não poderia ficar mais feliz com o resultado dessa collab. Desde o início queríamos algo que tivesse um significado e que, ao mesmo tempo, pudesse ser único para cada uma. O coração, que pode ser usado de diferentes formas, representa exatamente isso”, comenta Carol Toledo.

### PERSONALIZAÇÃO

A individualidade surge como destaque na linha a partir da personalização única dos pingentes, que podem levar consigo uma inicial especial, símbolos ou até mesmo um ponto de brilhante. “A ideia dessa coleção é que cada pessoa pudesse levar consigo, de forma sofisticada e elegante, as iniciais de quem faz de fato seu coração pulsar”, acrescenta Lorena Batista, diretora criativa e fundadora da Loxus.

### COLLAB

Lorena Batista, designer da Loxus Joias, convidou a influenciadora Carol Toledo-parceira da marca-para desenvolverem juntas uma nova linha de joias. A influencer optou em desenvolver algo para usar sempre e eternamente, que pudesse traduzir sua essência, sua fé e seus amores.

Assim, a Loxus traduziu a ideia criando uma peça base, o coração em ouro amarelo, mas que pudesse ser customizável e que pudesse se adaptar à essência de quem a usar. Afinal, cada pessoa é única e guarda dentro de si experiências e vivências diferentes.

FOTOS / Josef House / Gabriel Correia / Leca Novo



1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023

PERFIL

Da Redação

## Mais um merecido reconhecimento para Rubens Menin

**EMPRESÁRIO mineiro é escolhido personalidade do ano durante sexta edição do Fórum das Américas e o Global Council of Sustainability & Marketing**

O empresário Rubens Menin não para de ganhar homenagens aqui e fora do Brasil – e todas muito merecidas. Desta vez ele conquistou o 6º Prêmio Personalidades do Ano 2023, entregue durante o Fórum das Américas e o Global Council of Sustainability & Marketing (GCSM), em parceria com a Esfera Brasil, realizado no último dia 28 de agosto no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo.

A iniciativa do prêmio tem como objetivo reconhecer ações relevantes de personalidade dos âmbitos público, político e empresarial.

Presidente do Conselho de Administração da MRV & Co e controlador da CNN Brasil e Rádio Itatiaia, Menin afirmou ter ficado muito honrado

com a homenagem. “A gente deve procurar homenagear as pessoas, os trabalhos, isso é bom para a sociedade. O bom exemplo deve ser explorado, ser comunicado em sociedade. O Brasil precisa de uma questão de incentivos, a gente tem metas, as pessoas precisam procurar o sucesso, é muito positivo para todos nós”, completou.

O Fórum das Américas e o Global Council of Sustainability & Marketing (GCSM) contou com a presença de diversas personalidades de diversos setores, entre elas o vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, o presidente do Congresso Nacional e do Senado, o senador por Minas Gerais, Rodrigo Pacheco, e o ex-presidente Michel Temer.

FOTOS / Divulgação CC / Esfera Brasil



Rubens Menin agradece o reconhecimento durante evento em São Paulo



Rubens Menin com Rodrigo Pacheco e Michel Temer

1º A 14 DE SETEMBRO DE 2023



### CASA

substantivo feminino

1. edifício de formatos e tamanhos variados, ger. de um ou dois andares, quase sempre destinado à habitação.
2. família; lar.

### PARCEIROS NA CONSTRUÇÃO DESTE PROJETO

A CASA  
*Cipreste*



## /04/ sociedade

## DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Cozinha Santo Antônio  
lança mini menu

**DE uma só vez é possível apreciar três dos sucessos da chef Ju Duarte em pratos reduzidos**



Chef Juliana Duarte



Bacalhau Honório Brás

Juliana Duarte, além de cozinhar maravilhosamente bem, estuda a fundo a história da gastronomia mineira e mescla ingredientes da nossa terra às receitas de vários cantos do mundo. A novidade é que os três pratos mais pedidos na Cozinha Santo Antônio viraram um mini menu (R\$110), para não precisar escolher e apreciar todos em porções pequenas.

A sequência começa com o Bacalhau Honório Brás, uma versão da receita típica portuguesa que leva ovo, azeitonas pretas e batata palha, substituída pela batata doce e acrescida de pupunha e crispy de couve, divino. No arroz de pato vai pedaços da ave confitada, paio, fatia de laranja tostada e ainda um mini croquete para finalizar, perfeito.

Em cima do delicioso peito Angus certificado Carapreta vem um brochinho de pequi (opcional), acompanhado de milho na espiga e uma mandioca na manteiga de garrafa que derretia na boca com uma fatia de requeijão moreno tostado.

“Esse é o meu prato preferido atualmente. Maria da Cruz era uma mulher rebelde, muito corajosa, que viveu na beira do Rio São Francisco no século 18 e liderou um motim no sertão contra criação de impostos sobre circulação de mercadorias pela coroa Portuguesa”, descreve.

Enquanto Ju Duarte contava a história

inspiradora do prato, regava o prato com um saboroso caldo clarificado da borra de cozimento da carne, que representa as águas do Rio São Francisco. Esses pratos também podem ser apreciados em suas versões maiores que saem na faixa de R\$70. As belíssimas cerâmicas são do O Ateliê de Cerâmica.

O quadro fixado na parede exibe opções para petiscar. Comece pela seleção de cogumelos diferentes da Innat Cogumelos ao molho cremoso de pimentão vermelho e fatias de pão de fermentação natural da Casa Bonomi (R\$42). O infalível torresmo de barriga com limão capeta (R\$28) vai te atentar e sugiro ousar em provar o timo de boi feito com extremo capricho na Cozinha Santo Antônio. É uma glândula que participa da regulação da defesa imunológica do organismo, presente também em seres humanos. Localizada no pescoço do bovino, tem textura macia e quando bem preparada, não tem aquele cheiro forte e desagradável.

Quando inaugurado, há três anos, o Cozinha Santo Antônio funcionava apenas para almoço e esse ano Juliana Duarte cedeu aos pedidos da clientela e passou a abrir para o jantar nas quintas-feiras com música e poesia. O microfone está aberto para quem quiser recitar alguns versos..

**Mais experiências gastronômicas no**  
**[www.degustatividade.com.br](http://www.degustatividade.com.br)**

FOTOS / Léa Araújo



Arroz de pato



Maria da Cruz

## 01 / Tragaluz Tiradentes

Em parceria com a Liber Wines, o Tragaluz promoveu um jantar harmonizado impecável, com vinhos apresentados pelo elegante sommelier Antônio Eduardo. O brinde inicial foi com o espumante Occasione Brut da Casa Pedrucci e suas notas de maçã enquanto passeávamos pelas obras contemporâneas da Mostra de Arte de Tiradentes – Martir, anexa ao restaurante. Eu não queria que acabasse nunca mais cada um dos itens que logo me encantaram de início: quiabo com lardo e migas de pão, jiló pelati com creme de mostarda e mel, tomates assados ao pesto de manjeriço; coalhada seca de queijo de ovelha com pó de azeitona e azeite mineiro e broinha de milho de canjica com queijo das Vertentes. Com uvas tipicamente portuguesas, 50% Loureiro, 20% Trajadura, 15% Arinto e 15% Avesso, o vinho verde Fonte Sagrada 2022 mostrou sua delicadeza e ficou ótimo com o aveludado creme de couve-flor com queijo azul mineiro e miga de pão preto. O maravilhoso purê de banana prata caramelada harmonizou com as notas adocicadas trazidas pela uva Primitivo do Comino dei Prati I.G.T 2020, que tem taninos suaves e frescor suficiente para combinar também com o pirarucu, exemplo de como pode ser feita de forma assertiva o serviço de um vinho tinto com peixe. A chave de ouro para fechar não poderia ser outra senão a famosa goiabada cascão prensada na castanha de caju granulada, frita na manteiga, servida com sorvete artesanal de goiaba.

O elegante sommelier  
Antônio EduardoPirarucu, purê de banana  
caramelada, mini milho tostado02 / Laroche  
Pâtisserie  
Crêperie

Em sua pequena pâtisserie e crêperie, Florian Laroche toca sozinho seu empreendimento. Atende aos clientes, faz os crepes na hora, serve, recolhe, lava os pratos, explica os doces da vitrine, recebe encomendas, tudo na maior gentileza. Sempre aparece alguém para dialogar em francês e caso queira estudar, o cardápio

está colado nas páginas do dicionário francês/português. Os crepes têm recheio caprichado, massa fina e são bem saborosos. Dessa vez escolhi o La Sorbonne (R\$ 26) com queijo mussarela, pepperoni e manjeriço e o La Notre Dame (R\$ 26) com queijo mussarela, frango desfiado temperadinho com cebola e salsinha, molho béchamel, champignon e cebolinha. Um autêntico francês não poderia deixar de brilhar também nos doces. Desmancha na boca a Tout Chocolat (R\$19) que começa com base de brownie, mousse de chocolate ao leite, recheio meio amargo e cobertura meio amargo. Uma perdição. Feita em várias camadas, a Ópera (R\$ 17,50) mescla biscoito amande, que é quase um pão de ló de farinha de amêndoa intercalado com creme de manteiga a base de café e ganache de chocolate meio amargo. Cada macaron sai a R\$5, mas é claro que não dá para resistir em levar a caixa com 5 por R\$22,50 ou ainda com 10 a R\$44. Finíssimo e some na boca.



Florian Laroche



## /05/ sociedade

### PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

# As denominações de origem no mundo dos vinhos

## DIFERENTES nomenclaturas que determinam regiões vinícolas e suas características

Quem aprecia um vinho ou espumante, mesmo que não conheça sobre, já ouviu diferentes termos como prosecco, cava, champagne, brunello, basbaresco, etc.

O que, muitos não sabem, é que esses nomes diferenciam esses vinhos de outros. Indicam que aquele rótulo vem de uma região específica, e segue todas as regras de produção dela. Alguns deles têm como nome da denominação, o mesmo nome da uva principal, como é o caso do Barbera e do Prosecco.

Para possuir uma denominação de origem (DO) é necessário um longo processo de aprovação para oficializar o nome. É uma garantia de origem, e por isso precisa ser muito bem estabelecida. O nome pode ser DO (denominação de origem), IGP (indicação geográfica protegida), AOC (apelação de origem controlada) etc. Cada região usa uma sigla.

A França utiliza AOC, e champagne é uma delas: apelação de origem controlada. Por isso é tão errado chamar qualquer espumante de champagne. São páginas e mais páginas de regras, que regulam desde a quantidade de uvas que podem ser colhidas por hectare, até o tempo mínimo necessário de maturação de cada rótulo. Todo champagne é espumante, mas nem todo espumante é champagne.

Mas vocês sabiam que, além da AOC das borbulhas, a região de Champagne tem outra duas? Muito interessantes para os amantes de vinhos tranquilos (sem borbulhas) e talvez pouco conhecidas. Confira quais:

#### COTEAUX CHAMPENOIS

Apelação que produz vinhos brancos, tintos e - pouquíssimos - rosés, das mesmas sete uvas de champagne. Muitos dos vinhos base que as vezes não vão para os blends de champagne, são engarrafados como Coteaux. Geralmente são non vintage (blend de safras) e em sua maioria, tintos.

#### ROSÉ DE RICEYS

A menor das AOCs, com apenas 350ha de produção. Um vinho rosé feito da uva Pinot Noir, de coloração intensa, com mais taninos e mais estrutura. Feito a partir de maceração

semi-carbônica (quando o sumo fermenta ainda dentro da casca da uva).

A sua produção é permitida em apenas 3 vilas da Cote des Bar (quem leu minhas últimas colunas, já sabe um pouco mais sobre essa região especial, que é mais afastada das famosas Reims e Epernay). As vilas são Ricey-Bas, Ricey-Haut e Ricey Haute-Rive, na região entre os rios Laignes e Sena. Pouquíssimos produtores têm esse rótulo, e acho que é isso que o torna ainda mais especial e produzido com riqueza de detalhes.

Adoro compartilhar esses pequenos detalhes da minha região favorita do mundo. São tesouros escondidos, que para quem gosta de vinho e cultura, se tornam um deleite a parte. Viram só? Mais um motivo para um passeio pelo interior da França, até porque pouquíssimas opções desses rótulos chegam ao Brasil!

Ah! E mais uma curiosidade: a champagne também tem outras bebidas feitas a partir de uvas. São elas a Ratafia, um vinho fortificado (feito com a última prensa das uvas, sumo esse que não pode ir para os blends dos champagnes, chamado de rebêche) e o Marc de champagne, que lembra muito um uísque, inclusive em seu percentual alcoólico, que tem que ser no mínimo 40%. Um destilado feito a partir dos bagaços das uvas prensadas para fazer champagne. Nesse caso, muito podem ser saborizados. O meu favorito vem com uma fava de baunilha inteira, do produtor Moutard, da Cote des Bar.

Vale muito a prova.



Marc de champagne saborizado com baunilha

FOTOS / Arquivo Pessoal / Luisa Fonseca



Tonéis da Destilaria Moutard



Tradicional prensa Coquart



Rosé de Riceys do famoso produtor Horiot

DELIVERY SUPERMERCADO DA CARNE

Vila da Serra

Whats  
Carne



97350-1000



*Palm Springs*  
PAMPULHA

2<sup>e</sup> 3<sup>o</sup>  
*quartos*  
COM VARANDA

2 VAGAS

LAZER 360°

NO MELHOR PONTO  
DA PAMPULHA

O *extraordinário* AO SEU REDOR.



Essa é a oportunidade  
que você esperava para fazer  
um investimento seguro e  
com excelente custo-benefício.



Av. Fleming, 1.001

VISITE O DECORADO NO LOCAL

novolarpampulha.com.br | (31) 99824-9864 

GRUPO  
**PATRIMAR** 60  
ANOS

 **novolar**

Todas as ilustrações desta peça são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações de cor e textura e têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Memorial de Incorporação: Cartório do 6º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o nº: R - 5 da matrícula nº 130.280. CRECI Patrimar: 11.203