Cidade CONECTA

ANO II / Nº 82

| LA RÉSERVE |

VILA DA SERRA

NOVO LOUNGE LA RÉSERVE.

ABERTO PARA O LUXO E A SOFISTICAÇÃO.

PRONTO PARA RECEBER VOCÊ.

Venha nos fazer uma visita e surpreenda-se.

Alameda do Morro, 614

Vila da Serra

lareserve.com.br

APOGÉE

L'ESSENCE

UNIQUE

ÉTOILE

SOLUTION

VENDAS: PITCHON IMÓVEIS

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS: PATRIMAR

INCORPORAÇÃO E VENDAS: somattos

Memorial de Incorporação do Apogée registrado sob o R-3 da matrícula nº. 64.433 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Memorial de Incorporação do L'Essence registrado sob o R-5 da matrícula nº. 64.433 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Memorial de Incorporação do Unique registrado sob o R-6 da matrícula nº. 67.751 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Memorial de Incorporação do Étoile registrado sob o R-5 da matrícula nº. 71.410 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Creci Patrimar: 11.203. Creci Pitchon: 11.630. Creci Somattos: 11.497

Cidade CONECTA

ANO II / Nº 82

20 A 26 DE OUTUBRO DE 2023

FOTO / Divulgação CC / Prima Linea

40 anos da Prima Linea

EMPRESA mineira, mas com ramificações em outros estados, comemora trajetória marcada por paixão pelo trabalho e evolução constante. ATUALIDADE . Páginas 22 e 23

CEO da Prima Linea, Breno Noronha com sua competente equipe de colaboradores Dormicentro Ponteio

ENTREVISTA
—
Sebastian Justo

Conexão com as tendências

ORGANIZADOR conta sobre a produção e expectativas para a importante mostra de design e arquitetura que acontece em BH

A Home Design, mostra de design e arquitetura acontece entre os dias 25 e 29 de outubro, em Belo Horizonte, no Mercado de Origem Olhos D'Água. O evento conta com exibição de variados ambientes que estão alinhados à modernidade, tecnologia e inovação do setor. Em entrevista à CIDADE CONECTA, o organizador Sebastian Justo compartilha seus insights e novidades da mostra.

Qual é o conceito da Home Design? O que os visitantes podem esperar?

O conceito da Home Design 2023 é criar conexões entre pessoas que estão em um momento de construir, reformar ou mesmo renovar a decoração de suas casas, proporcionando a oportunidade de conversas diretas com arquitetos e designers de interiores. Queremos que os visitantes explorem as últimas tendências do decor & design e se conectem diretamente com profissionais do setor.

Como a mostra contribui para promover a indústria de design de interiores e mobiliário na região?

A Home Design é um evento fundamental para promover a indústria de design de interiores e mobiliário na região. Durante o evento, teremos uma exposição comercial e uma mostra de 22 ambientes projetados por arquitetos e designers de interiores. Isso proporciona uma oportunidade única para as empresas e profissionais do setor apresentarem as tecnologias e novidades que o campo da arquitetura e construção trará para o público. É uma vitrine para as últimas tendências e inovações em design de interiores e decoração.

Quais são os destaques da mostra deste ano?

Os destaques incluem os 22 ambientes de decoração, cada um exibindo as últimas tendências em decor & design. Teremos várias novidades, desde tecnologias práticas para o dia a dia, como um robô cozinheiro, até projeção de tecnologias de imersão no metaverso, uma ferramenta essencial para projetos de arquitetura e construção. A diversidade nos ambientes será impressionante.

Quais são as tendências emergentes no design de interiores e decoração que os visitantes podem descobrir?

Os visitantes poderão descobrir uma ampla gama de tendências emergentes no campo do design de interiores e decoração. Teremos novidades incríveis em revestimentos, metais sanitários, adegas, equipamentos e mobiliário de última geração para áreas gourmet e muito mais. É o lugar perfeito para se inspirar e ficar por dentro das últimas tendências do setor.

Quais são as oportunidades para os profissionais e empresas do setor estabelecerem conexões e expandirem seus negócios durante o evento?

Para profissionais e empresas do setor, o evento oferece uma oportunidade valiosa de se conectar diretamente com o público que está pensando em reformar, construir ou decorar suas casas. Os visitantes podem conversar diretamente com arquitetos e designers, tirar dúvidas e compartilhar suas ideias. Isso cria uma conexão direta entre o público e os profissionais e empresas do setor, abrindo portas para parcerias e oportunidades de negócios.

Qual é o público-alvo e como o evento atende às necessidades e interesses dele?

O público-alvo é composto por pessoas interessadas em design e decoração. O evento atende às necessidades e interesses desse público por meio da exposição de equipamentos e materiais de alto padrão, das últimas tendências em decoração e design, e da oportunidade de se conectar diretamente com profissionais do setor. Queremos garantir que todos os visitantes encontrem inspiração e soluções para seus projetos de casa, independentemente de estarem construindo do zero, reformando ou simplesmente renovando sua decoração. É o lugar certo para isso.

FOTO / Arquivo Pessoal

Para Sebastian Justo, evento é fundamental para promover a indústria de design de interiores e mobiliário na região

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

inter empresas

Concurso Supera PJ

Abra sua conta empresarial, inscreva-se no concurso e concorra a cursos, consultorias e eventos por todo o Brasil com hospedagem e passagem pagas.

Para se inscrever, basta:

- **Gravar um vídeo de até 1 minuto** contando a história da sua empresa, seus desafios e como Inter Empresas tem ajudado a superá-los.
- Depois basta, **incluir os dados do seu negócio** na página do Concurso Supera PJ e aguardar o e-mail de confirmação da sua inscrição.

Aponte sua câmera, **leia o QR Code e inscreva-se.**

VAREJO

Da Redação

Superminas movimenta setor supermercadista com lançamento de produtos e serviços

PARA SEBRAE, 35ª edição do maior evento do gênero do Estado se torna oportunidade para micro e pequenas empresas ampliarem negócios

FOTOS / Divulgação CC / Amis

A Associação Mineira de Supermercados (Amis) acredita que a Superminas 2023 deve atingir e até superar as expectativas previstas de público e faturamento. O evento de três dias, que terminou nesta quinta, 19, no Expominas, é o maior do gênero do Estado e o mais importante encontro para negócios, atualização profissional e relacionamento do varejo supermercadista com a indústria fornecedora.

O balanço oficial deve ser divulgado nos próximos dias, mas as projeções dos organizadores é a presença de cerca de 60 mil visitantes e mais de R$ 2 bilhões em movimentação financeira. A área da feira contou com 580 estandes com novidades em produtos, serviços e tecnologias para o varejo supermercadista.

Segundo o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva, o setor supermercadista mineiro é um dos mais fortes do País, com geração de mais de 180 mil empregos por ano e movimentação de R$ 34 bilhões.

"A Rodada de Negócios promovida pelo Sebrae foi grande oportunidade para que as micro e pequenas empresas pudessem ampliar a rede de fornecedores e prospectarem novas oportunidades que possam se tornar vantajosas futuramente", afirma.

Realizada com o apoio do Sebrae Minas e diversos outros patrocinadores, a 35ª edição da Superminas Food Show foi vitrine para várias empresas.

Atuante no mercado de batatas pré-fritas congeladas, a Bem Brasil, por exemplo, lançou na edição do evento de 2023 sua nova linha de produtos formatados: hash brown, hash brown tradicional, hash brown mini e dadinhos de batata com toque de queijo. Já a Nestlé apresentou o Choco Trio, uma tripla combinação de chocolate, biscoito e recheio, tudo em uma barra de chocolate.

Outros lançamentos na feira foram: Açaí Sport (De Marchi), nova linha de produtos instantâneos (Prato Fino), garrafa ecologicamente correta com nova rosca e design (Água mineral Ingá), iogurte natural desnatado e com menos percentual de gordura (Porto Alegre), pasta de amendoim integral com mel (Mel Santa Bárbara), purê de batata (Pachá), novos cortes de carne (Prima Foods), tecnologia Olhos de Anjos (Anjos da Guarda), Cash Today (Prosegur Cash), doce Amendo Cups (DaColônia), sacolas de lixo 100% biodegradáveis (Utilar), entre outros.

A Nextop, por sua vez, participou da feira com o carrinho inteligente da marca, o primeiro Smart Cart do Brasil e da América Latina. Com ele, o cliente pode percorrer os corredores do supermercado, pegar todos os itens de que precisa e no final pagar diretamente no carrinho, sem fila no caixa com total autonomia.

A ferramenta é equipada com uma tela touch screen e um leitor de código de barras, onde o cliente pode acompanhar todo o processo da compra e fazer o check out e pagamento no final. O carrinho ainda conta com cinco câmeras e com a primeira balança móvel do Brasil, que monitoram o que é colocado e retirado em seu interior.

FOTO / Jaqueline da Mata

LANÇAMENTOS

SENSIA

INCORPORADORA

O SEU LUGAR, **DO SEU JEITO.**

A **Sensia Incorporadora** desenvolve projetos com amplas possibilidades de personalização e flexibilidade para acolher todos os novos momentos da sua vida. Empreendimentos que unem localização privilegiada, conforto, bem-estar, comodidade e personalidade.

As melhores localizações para você encontrar o seu lugar no mundo.

SENSIA PARIS

LANÇAMENTO

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO,** INCLUINDO UM BOSQUE COM MAIS DE 20 ESPÉCIES AO SEU REDOR
- **59,51 M²** E **73,34 M²**

RUA PROF. OTTO CIRNE, 100 – VILA PARIS

SENSIA PAMPULHA

OBRAS AVANÇADAS

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **20 ITENS DE LAZER PREMIUM** EQUIPADOS E DECORADOS, INCLUINDO BEACH TENNIS
- **62,57 M²** A **80,33 M²**

RUA GENERAL ARANHA, 340 - LIBERDADE

SENSIA WAY

OBRAS INICIADAS

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO** E UMA PRAÇA DE CONVIVÊNCIA COM UM MIX DE LOJAS
- **59,37 M²** E **73,51 M²**

AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251 - ESTORIL

SENSIA SERRA

LANÇAMENTO

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO** E A MELHOR VISTA DA CIDADE
- **59,51 M²** E **73,34 M²**

RUA POUSO ALTO, 498 - SERRA

VISITE O NOSSO CENTRO DE EXPERIÊNCIAS E SAIBA MAIS:
AV. DO CONTORNO, 8955, GUTIERREZ

SENSIA INCORPORADORA | Uma empresa MRV&CO

MEUSENSIA.COM.BR

(31) 97577-8000

Escaneie o QR Code para saber mais.

Perspectivas ilustrativas. Este material tem caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. O mobiliário, os equipamentos e os itens decorativos não fazem parte do contrato de compra e venda. Os materiais e as cores representados poderão sofrer alterações sem prévio aviso, em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. Contrato padrão e demais condições estão disponíveis em nosso Plantão de Vendas. Sensia Pampulha R-117-70251 / Sensia Way R6-163.876 / Sensia Serra AV.12-85595 / Sensia Paris R-3-166.286.

GOVERNO

—

Da Redação

Invest Minas recebe prêmio da ONU

HONRARIA é reconhecimento por investimentos na área de energia limpa

FOTOS / Agência Minas

Diretor-presidente da Invest Minas, João Paulo Braga com a premiação da ONU: destaque na área de energia limpa

A Invest Minas, agência de promoção de investimento e comércio exterior, recebeu premiação da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), órgão ligado à ONU, devido a excelência em promover investimentos para transição energética.

A premiação ocorreu na segunda-feira, 16, em Abu Dhabi, no Emirados Árabes Unidos, durante o 8° Fórum Mundial de Investimentos, realizado pela UNCTAD, que reúne, até dia 20 de outubro, representantes de governos e líderes de empresas para debater ações para acelerar os investimentos em ação climática, saúde e segurança alimentar.

O prêmio é concedido às agências que se destacaram na atração de investimentos para acelerar a transição para uma energia limpa e sustentável, destinada a conter alterações climáticas. Reconhece, ao mesmo tempo, abordagens inovadoras à promoção de investimentos, financiamento e parcerias.

GRANDES PROJETOS

Entre 2019 e 2022, foram atraídos 30 grandes projetos de geração de energia para Minas Gerais, com um investimento somado de R$ 41,6 bilhões (aproximadamente US$ 8,2 bilhões), o equivalente a 22% do total de aportes.

Metade dos empreendimentos formalizados é referente à geração de energia solar fotovoltaica, e o restante distribuído entre energia eólica, hidrelétrica e hidrogênio verde (ver quadro).

Por meio do programa Sol de Minas, foram atraídos grandes projetos de energia solar fotovoltaica, com apoio das secretarias de Desenvolvimento Econômico, da Fazenda e Meio Ambiente, Invest Minas, Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig) e parceiros da sociedade civil.

Atualmente, Minas lidera esse modelo de energia no Brasil, com quase 7GW de potência instalada – une as modalidades distribuída e centralizada – e com potencial de multiplicar esse montante por pelo menos sete vezes.

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro cai na conta no mesmo dia
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) **4002-7007**
ou acesse pelo app Bmg.

bmg
O banco sem barreiras.

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

FOTO / Divulgação / Tauá

TURISMO
—
Luís Otávio Pires

Grupo Tauá escolhe nova gestão e se prepara para planos arrojados a partir de 2024

FILHA dos fundadores, Lizete Ribeiro deixa o cargo de diretora comercial e marketing para assumir como CEO o lugar do irmão Daniel Ribeiro, que passa a ser presidente do conselho de administração

Um dos principais grupos hoteleiros do País, o Tauá terá nova direção: Lizete Ribeiro que substitui o irmão Daniel Ribeiro no cargo de CEO. Ambos são filhos de João Pinto Ribeiro e Lizete Chequer, fundadores da empresa referência em hospedagem de lazer e descanso para famílias.

Há 27 anos no grupo e 20 como diretora comercial e marketing, Lizete será a CEO a partir de 2024, já que Daniel segue para presidência do Conselho de Administração. A administradora de empresa assume as rédeas do Grupo Tauá em meio a um ambicioso trabalho de expansão orgânica, que prevê grandes ampliações nos resorts existentes e a inauguração, em dezembro de 2025, do primeiro resort de praia da marca em João Pessoa (PB).

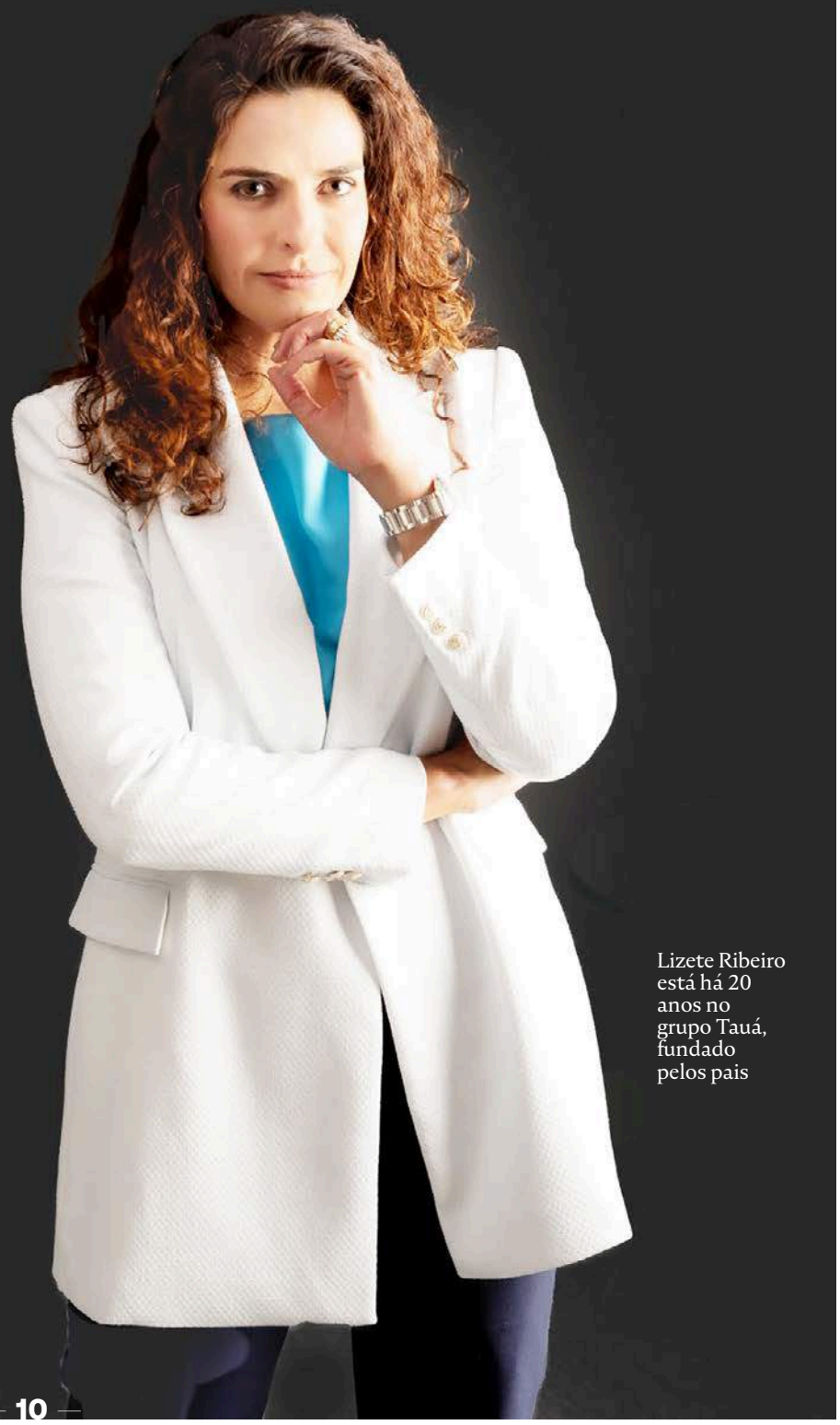
Outra novidade no grupo é a contratação de Frederico Gondim como CFO (Chief Financial Officer). Ele é ex-vice-presidente da renomada consultoria Falconi. A chegada do profissional reflete a maturidade financeira do grupo que tem planos arrojados para os próximos anos.

Segundo o Blog do Gio, do jornalista especializado em turismo, Gio Ahmad, há uma expectativa do mercado de grupo Tauá em fazer seu IPO - sigla utilizada para se referir ao termo em inglês Initial Public Offering – ou seja, irá colocar ações no mercado financeiro. Com isso, a empresa passaria a ser de capital aberto com ações negociadas na Bolsa de Valores.

Como diretora de marketing, Lizete Ribeiro sempre teve a missão, ao longo desses anos, de fortalecer e manter a cultura organizacional, segundo o legado dos pais. Para ela, os valores do grupo são cuidadosamente repassados a cada novo funcionário – intitulado emocionador -que integra à equipe.

"Nós contagiamos o ambiente com alegria, somos apaixonados por servir a todos, inclusive internamente. Por isso, este ano fizemos parte de um grupo seleto, que foi premiado como uma das melhores empresas para se trabalhar no estado de São Paulo", ressalta.

Com três resorts e dois hotéis nos estados de Minas, São Paulo e Goiás, o Grupo Tauá oferece em suas unidades mais de 1.700 apartamentos e acima de 100 espaços para eventos. Possui 1.800 colaboradores e fatura R$ 420 milhões (dados de 2022), com previsão de R$ 450 milhões em 2023.



Lizete Ribeiro está há 20 anos no grupo Tauá, fundado pelos pais

PIAZZA FONTANA

ISPIRATO DA MILANO

O Piazza Fontana é um verdadeiro exemplar do padrão de qualidade Conartes. Para quem busca o melhor da vida em local privilegiado e com **acabamento superior.**

Espaço fitness

Churrasqueira

- Apartamentos de **190 m²** e **206 m²**
- **4 suítes** ou **2 suítes** e **2 semissuítes**
- **4 vagas**
- **Mármore travertino** no piso das salas e varanda
- **Armário e persiana elétrica** nos quartos
- **Torre revestida** em granito (sistema aerado)
- **Guarita** com vidros blindados e elevadores codificados
- **Lazer de resort**

Piscinas adulto e infantil aquecidas

Espaço gourmet

Quadra de tênis

PRONTO PARA MORAR · RUA DA FONTE, 110 - VILA DA SERRA

Incorporação e construção:

CONARTES
www.conartes.com.br

Vendas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

3280-8000

conartes.com.br conartesengenharia

Os móveis e objetos de decoração, mapas e perspectivas têm caráter meramente ilustrativo, não fazendo parte do contrato de compra e venda. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

14ª EDIÇÃO

—

Da Redação

Torneio do Cesa/MG conhece seus campeões no masculino e feminino

COM duração de dois meses, tradicional competição de futebol society reúne "craques" do mundo jurídico mineiro

Durou dois meses a maratona de jogos do tradicional torneio de futebol society promovido pelo Centro de Estudos das Sociedades de Advogados, seccional Minas Gerais (Cesa/MG), que se encerrou no último dia 7 de outubro. Em sua 14ª edição, a competição reuniu "craques" do bola do mundo jurídico mineiro e as partidas foram disputadas nas quadras do La Bombonera, no Buritis.

O torneio deste ano contou com expressiva participação feminina e teve como mensagem "No Futebol e na Vida – Racismo é Crime. Entraram em campo no período, jogadores de 13 equipes masculinas e nove femininas, que representaram 16 escritórios.

No masculino, o título ficou com a equipe da Lacerda Diniz Sena, que venceu a Azevedo Sette Advogados na final. O terceiro lugar ficou com a equipe do CCT + Nankran Mourão Brito Massolini - NMBM. O prêmio de Fair Play foi para a equipe da Moura Tavares Advogados. A melhor defesa foi da Abi-Ackel Advogados e o melhor ataque da JCM Advogados.

No feminino, faturou a equipe da Lacerda Diniz Sena, que superou a Sacha Calmon/JASA na final. A equipe da Abi-Ackel Advogados terminou em terceiro. O prêmio de Fair Play foi para a equipe da Abi-Ackel Advogados. A melhor defesa foi da Lacerda Diniz Sena e o melhor ataque da Sacha Calmon/JASA.

A Solutions Gestão de Seguros, corretora que opera fortemente junto às sociedades de advogados, novamente patrocinou o torneio (cota master). Houve também apoio da Caixa dos Advogados da OAB (CAAMG) e da Vantec Soluções Tecnológicas.

FOTOS / Divulgação CC / MKT Solutions

Sylvio Oliveira, Loyanna Menezes, Nilson Reis, Sérgio Frade e Rafael Lacerda: representantes dos participantes durante as finais do torneio

Equipes finalistas do torneio masculino

Equipes finalistas do torneio feminino

PRÉ-LANÇAMENTO

FLOW

DESCUBRA
VIVA
EVOLUA

INVISTA NOS APARTAMENTOS DO FLOW, EM UMA DAS REGIÕES MAIS COMPLETAS DE BH: A **SAVASSI**.

COM TODA A QUALIDADE E EXCELÊNCIA DA SOMATTOS.

1 ou 2 QUARTOS | 42 m² a 70 m²

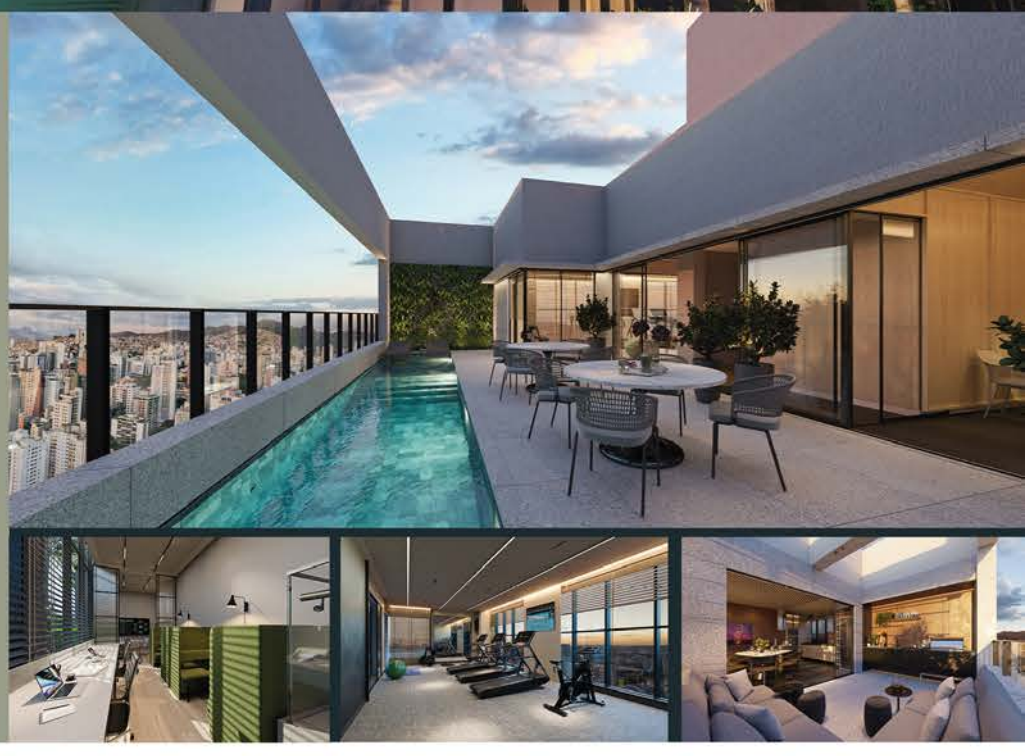
LAZER NO ROOFTOP
COM VISTA IMPRESSIONANTE

RUA ANTÔNIO DE ALBUQUERQUE, 290 | **SAVASSI**

COMODIDADES PARA A VIDA IR ALÉM DO BÁSICO

- COWORKING
- LAVANDERIA COMPARTILHADA
- MINIMERCADO
- ESPAÇO DELIVERY
- ESPERA ESTACIONAMENTO
- ESTACIONAMENTO ROTATIVO COM MANOBRISTAS
- BIKE SHARING
- VAGA PARA ABASTECIMENTO DE CARROS ELÉTRICOS

E MUITO MAIS



ANTECIPE-SE:

(31) 3958-1954
(31) 9 9178-7845

somattos.com.br

somattos
ONDE A GENTE QUER ESTAR

Incorporação imobiliária em processo de registro perante o 9º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, protocolo/prenotação n.º 21166. O lançamento e a comercialização das unidades autônomas ocorrerão após a obtenção do Registro de Incorporação.
Por se tratar de imóvel a ser construído, os móveis, equipamentos e objetos de decoração são meramente ilustrativos, não fazendo parte do contrato de compra e venda. Os materiais de acabamento constantes nas especificações contratuais prevalecem sobre essas ilustrações.
Áreas definidas conforme NBR n.º 12.721. Em virtude de conveniência técnica, as dimensões, esquadrias e layouts poderão ser ajustados a critério da construtora. Creci Somattos: 11.497.

TASTE OF AMERICA

—

Adriana Willcox

Prêmio de excelência BACCF 2023 a Roberto Lee

NO Villa Woodbine, CEO da Avenue recebe homenagem

FOTOS/ Ronira Fruhstuck

Na noite do dia 18 de outubro, empresários e executivos da Flórida participaram do evento que homenageou o CEO e fundador da Avenue, Roberto Lee, que tem mais de 20 anos de experiência no setor, iniciando sua carreira como corretor e estagiário de back office no BBVA.

O prêmio recebido por Roberto, foi da artista americana nascida no Brasil, Naza, que simboliza a integração das culturas brasileira e americana, que se tornaram uma realidade na Flórida. A escultura foi entregue pelo presidente da BACCF, o renomado advogado Alexandre Piquet e pelo embaixador André Odenbreit Carvalho, cônsul do Brasil em Miami. No discurso, Lee agradeceu o reconhecimento pelo prêmio e traçou um panorama econômico destacando a equipe e sua família.

O evento foi realizado no Villa Woodbine, em Coconut Grove, e contou com o apoio da Embraer, Fedex, BB Americas, Itau, Piquet Law Firm, Inter&Co, Leste, Astride e Kopenhagen. Todos os anos, o BACCF tem orgulho de celebrar as conquistas dos principais líderes e suas contribuições inestimáveis para o desenvolvimento das relações corporativas entre o Brasil e os Estados Unidos.

01 / EDC eletriza Orlando de 10 a 12 de novembro deste ano

Em novembro, 10, 11 e 12, na agitada cidade de Orlando, Flórida (EUA), acontece o famoso evento de música eletrônica, o EDC. Sob o céu elétrico vai dar as boas-vindas ao design de palco cinético de tirar o fôlego. Embora a energia em cada parada do EDC nunca deixe de nos surpreender, certamente há algo de especial com o pessoal de Orlando. Cada pessoa assume uma missão de trazer o máximo de cor para a multidão no fim da festa, sempre uma quantidade infinita de coisas incríveis acontecem.

O evento traz mais de 50 artistas de todos os gêneros imagináveis da dance music em três palcos de primeira linha. Há uma tonelada de música para tocar antes de nos encontrarmos na pista de dança EDC mais uma vez. Para ajudar na trilha sonora do fim de semana do festival.

02 / Trem de alta velocidade até Sul da Flórida passa em West Palm Beach, Boca Raton, Fort Lauderdale e Aventura

O trem mais rápido do país fora do Nordeste começou a operar entre Miami e Orlando no último dia 22 de setembro. Conecta duas grandes cidades da Flórida, e testa se o transporte ferroviário privado de passageiros pode prosperar nos Estados Unidos. Pela primeira vez, você pode escolher um serviço ferroviário confortável e ecológico entre as duas cidades, com paradas em West Palm Beach, Boca Raton, Fort Lauderdale e Aventura. A Brightline fará a viagem em três horas e meia, cerca de 30 minutos mais rápido do que uma viagem média de carro, e atinge velocidade de 190 km/h. As passagens de Miami a Orlando custam a partir de US$ 158 (ida e volta) para classe executiva e US$ 298 para primeira classe, com descontos para famílias e grupos maiores.

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kird.branding

VIVA MAIS HISTÓRIAS.

O BANCO MERCANTIL
ESTÁ AO SEU LADO NA AGÊNCIA,
NO APLICATIVO E NO WHATSAPP.

meumercantil.com.br

CIDADANIA
—
Da Redação

Defensoria Pública de Minas promove mutirão “Direito a Ter Pai”

UNIDADES da instituição no Estado recebem inscritos na 11ª edição estadual da ação, cuja estimativa é realizar 1.281 exames de DNA

FOTO / Fábio Marchetto

Assinatura do Termo de Cooperação Técnica que permite acesso às informações administrativas do SUSfácilMG

As 62 unidades da Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) estarão com as portas abertas nesta sexta, 20, para receber as pessoas que se inscreveram para participar da 11ª edição estadual do Mutirão Direito a Ter Pai. A iniciativa tem como objetivo a garantia do direito ao nome do pai ou da mãe no registro de nascimento de crianças, adolescentes e adultos.

Ter o nome do pai na certidão é um direito garantido pela Constituição Federal e pelo Estatuto da Criança e do Adolescente.

Além dos tradicionais exames de DNA e reconhecimento espontâneo de paternidade/maternidade, também será possível fazer reconhecimento socioafetivo, que é o reconhecimento jurídico da maternidade e/ou paternidade com base no afeto, sem que haja vínculo biológico entre as pessoas.

Nesta edição, diversas unidades irão oferecer mais serviços. Eles contemplam os desdobramentos jurídicos que envolvem a relação de pais com filhas e filhos. Demandas de pensão alimentícia, revisional de alimentos, direito de convivência, guarda e investigação de paternidade também poderão ser resolvidas no mutirão. A ideia é fomentar o efetivo exercício e a consciência da paternidade ativa e garantir direitos. Todos os atendimentos são gratuitos e acontecem no dia mutirão.

Desde sua primeira edição, em 2011, o Mutirão Direito a Ter Pai tem facilitado o reconhecimento de paternidade em Minas Gerais. A iniciativa já promoveu mais de 60 mil atendimentos e realizou mais de 10 mil exames de DNA. Em Belo Horizonte, o mutirão acontece na Unidade I da Defensoria Pública de Minas Gerais, na Rua dos Guajajaras, 1.707, das 8h às 17h.

SUSFÁCILMG

Outra ação da Defensoria Pública foi o Termo de Cooperação Técnica (TCT) firmado com a Secretaria de Estado da Saúde, no último dia 17, que permite acesso às informações administrativas do SUSFácilMG. O objetivo é otimizar a atuação funcional da Defensoria e evitar a judicialização de demandas em saúde. Assinaram o TCT a secretária de Estado Adjunta de Saúde de Minas Gerais, Poliana Cardoso Lopes, e a defensora pública-geral do Estado de Minas Gerais, Raquel Gomes de Souza da Costa Dias.

O documento formaliza e regulamenta o acesso da DPMG às solicitações de internações ou transferências dos pacientes cadastrados no SUSfácilMG, bem como aos dados pessoais do paciente, conforme a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Pottencial *Vida*

Enquanto **você vive**
momentos inesquecíveis,
deixa que a gente cuida
do futuro de quem
você mais ama.

O **Pottencial Vida** é
o seguro que garante
o futuro daqueles que
você ama, nos momentos
em que você não puder
estar mais presente.

Um produto
Pottencial
SEGURADORA

Pottencial Seguradora

**Aponte a câmera do seu celular
e contrate em apenas três passos!**

A aceitação do seguro está sujeita à análise de risco. Seguro de Vida Individual administrado pela **Pottencial Seguradora S/A,** inscrita no CNPJ/MF sob o nº 11.699.534/0001-74, aprovado pela **SUSEP sob o nº 15414.600556/2023-19**. o registro do produto é automático e não representa aprovação ou recomendação por parte da Susep. O segurado poderá consultar a situação cadastral do corretor de seguros e da sociedade seguradora através do site: www.susep.gov.br. Material criado em abril de 2023. - Ouvidoria: 0800 200 1080.

CULTURA

—

Da Redação

Pura história de BH

"ARTE BRASILEIRA: a coleção do MAP na Casa Fiat de Cultura" celebra os 80 anos do Conjunto Moderno da Pampulha; mostra gratuita fica até fevereiro 2024

Um verdadeiro encontro entre o utópico mundo do modernismo e o universo experienciado por quem vive Minas, que promove um novo olhar sobre a arte brasileira. Essa é a proposta da exposição "Arte brasileira: a coleção do Museu de Arte da Pampulha (MAP) na Casa Fiat de Cultura". São exibidas cerca de 200 obras – a maior montagem já feita fora do MAP – que atravessam a arte brasileira entre os séculos 20 e 21 para reafirmar a importância de um acervo que passa pelos principais movimentos da arte contemporânea brasileira, com artistas e ações que reverberam para além do país.

A curadoria é de Marcelo Campos, curador do Museu de Arte do Rio (MAR) e um dos mais atuantes na cena nacional, e de Priscila Freire, ex-diretora do MAP, cuja atuação é pioneira à frente dos museus do Brasil. A mostra fica em cartaz até 4 de fevereiro de 2024, com entrada gratuita. A exposição é realizada em parceria entre a Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Fundação Municipal de Cultura e a Casa Fiat de Cultura.

De acordo com o presidente da Casa Fiat de Cultura, Massimo Cavallo, a união dessas duas instituições resultou em um projeto ousado em grandiosidade e inovador no recorte. "Novas vozes emergem desse encontro e convidam o visitante a um novo percurso conceitual e artístico. Celebrando os 80 anos do Conjunto Moderno da Pampulha em todos os seus significados, a mostra descreve novos ângulos que habitam esse Patrimônio Cultural da Humanidade, nutrindo vínculos de pertencimento e identidades", reflete.

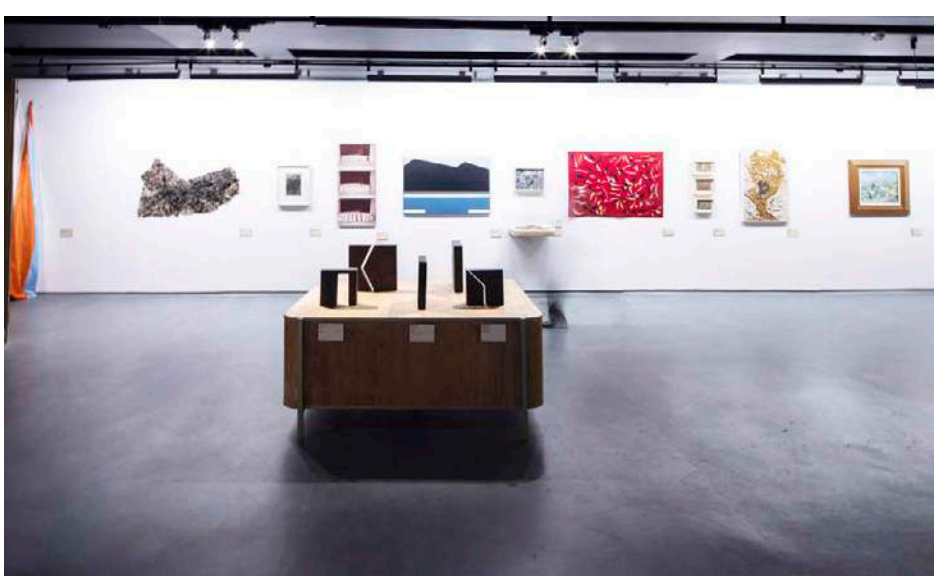
Inaugurado em 1957, o Museu de Arte da Pampulha sempre esteve atento às vanguardas dos movimentos artísticos locais, nacionais e internacionais. Nesta exposição, as mais de 1.400 obras que compõem o acervo, formado ao longo de seis décadas, ganham uma seleção especial, com uma perspectiva estimulante e novas abordagens.

Para a secretária municipal de Cultura de Belo Horizonte, Eliane Parreiras, a parceria da Casa Fiat de Cultura com a prefeitura para realizar a exposição, com um acervo desse porte, reforça o compromisso das duas instituições em manter acessível ao público a valiosa coleção do Museu de Arte da Pampulha. "E neste momento de renovação, fazendo-a circular, encontrando novos públicos e parcerias", ressalta.

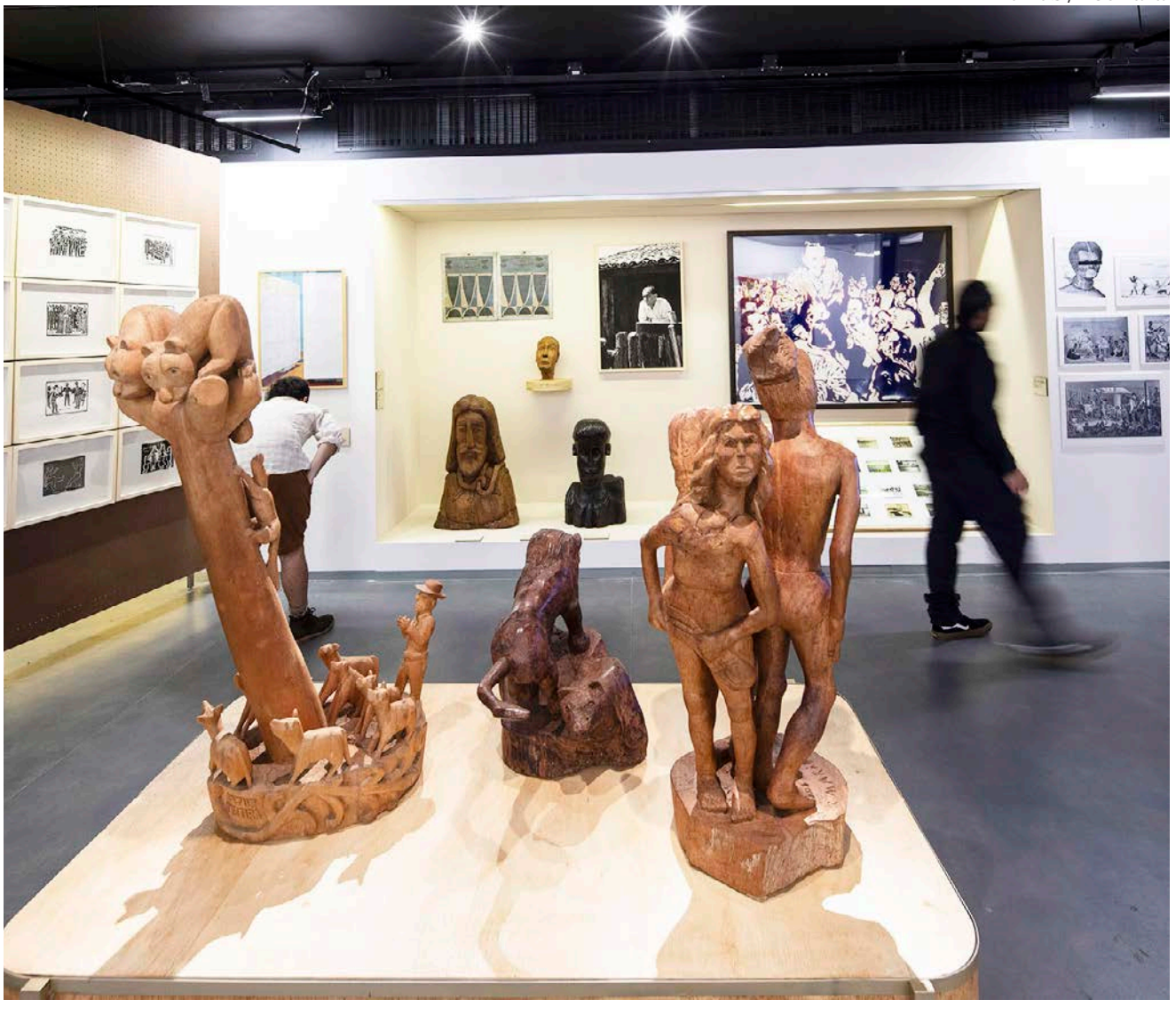
Segundo o presidente da Fundação Municipal de Cultura, Luciana Rocha Féres, ampliar esse público crescente de exposições em Belo Horizonte é uma das estratégias da curadoria do evento que propõe novos diálogos com o acervo e aposta na experiência rara de conhecer as preciosidades do MAP.

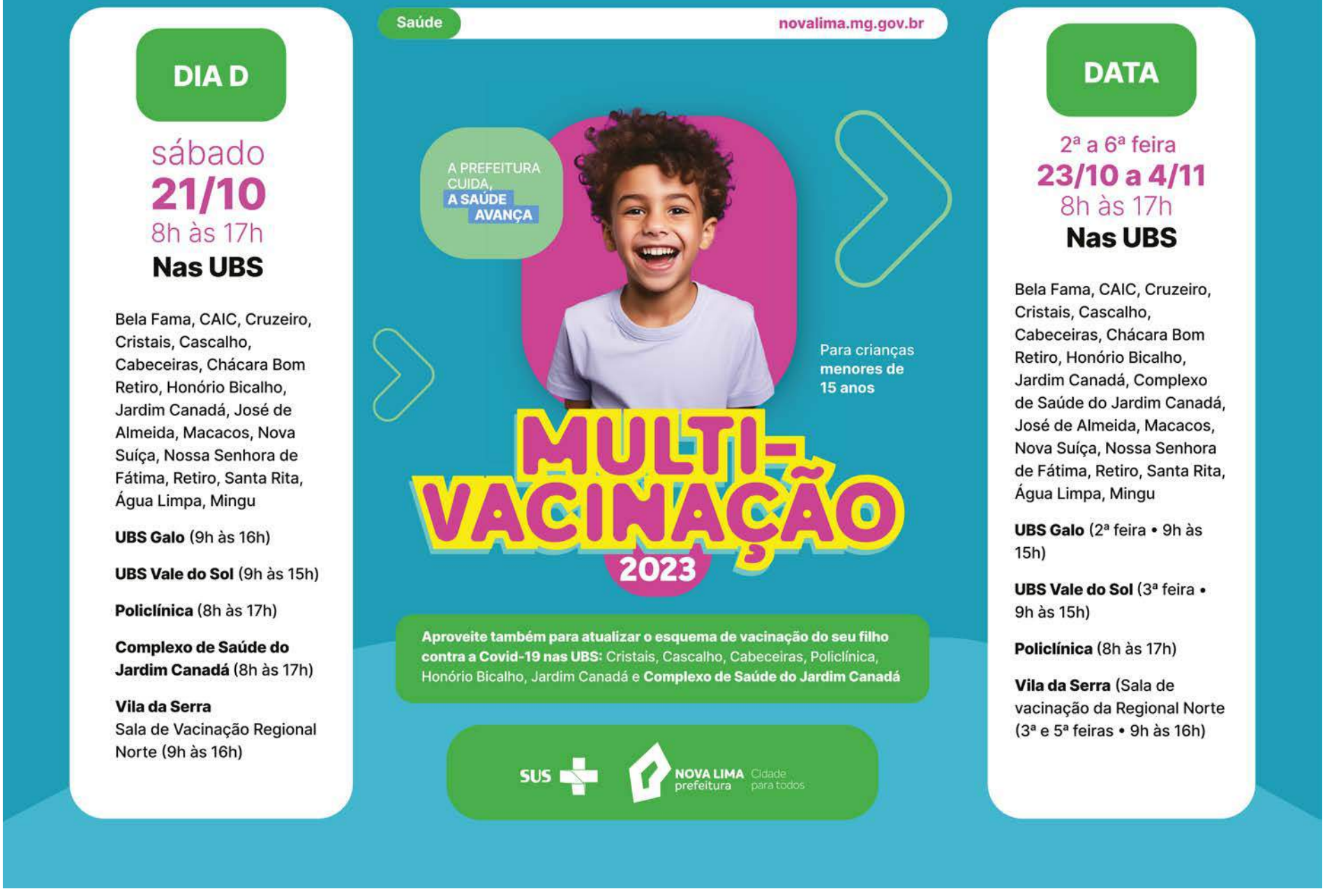
"O Conjunto Moderno da Pampulha celebra 80 anos de intensa vida cultural e a retomada da visitação pública das obras do MAP é a confirmação da vocação que Belo Horizonte tem para as artes contemporâneas brasileiras", comenta.

A ex-diretora do MAP e também curadora da exposição, Priscila Freire, conta que a coleção do MAP tangencia a história da arte e da arquitetura brasileira. "O modernismo serviu de estilo e estímulo para que se guardassem obras como as de Guignard, Di Cavalcanti, Portinari, Mary Vieira e outras, as quais vieram se juntar às premiadas nos Salões da Prefeitura", salienta.



FOTOS / Léo Lara





CERTIFICAÇÃO

—

Da Redação

Prefeitura da capital mineira entrega primeiro Selo BH Sustentável

ORGANIZAÇÃO das Cooperativas de Minas Gerais é contemplada na categoria Bronze, porque adota medidas para a redução do consumo de água, energia e emissões de gases

FOTO / Divulgação CC / PBH

Secretário Municipal de Meio Ambiente, José Reis entrega premiação a representantes da Ocemg

A Prefeitura de Belo Horizonte entregou nesta semana o primeiro Selo BH Sustentável. A certificação, concedida ao Sistema Ocemg (Organização das Cooperativas de Minas Gerais), é conferida às empresas e organizações que se destacam por boas práticas de sustentabilidade. Elas também devem ter adotado medidas para a redução do consumo de água, energia, emissões diretas de gases de efeito estufa e reciclagem de resíduos sólidos. O Sistema Ocemg conquistou o Selo Bronze.

Quem representou o prefeito Fuad Noman na solenidade foi o secretário Municipal de Meio Ambiente, José Reis. Ele entregou o Certificado e o Troféu BH Sustentável ao presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato, e ao superintendente da Casa do Cooperativismo Mineiro, Alexandre Gatti, durante o Congresso Internacional World Coop Management (WCM 2023), realizado em Belo Horizonte.

Para o secretário municipal de Meio Ambiente, a certificação é uma iniciativa importante da Prefeitura de Belo Horizonte. "É um selo que está disponível há um tempo para a sociedade, mas ninguém havia chegado à etapa final. O Sistema Ocemg foi o primeiro", disse José Reis.

O Selo BH Sustentável tem o objetivo de propor a consciência para a implantação e manutenção sustentável dos negócios, ao se adaptar a um estilo de vida mais saudável para as próximas gerações.

Os critérios de pontuação abrangem cinco tópicos: permeabilidade e vegetação; energia; água; mobilidade; e resíduos.

O Selo Bronze é oferecido àqueles empreendimentos que atingiram um mínimo de 100 pontos e implantaram medidas de sustentabilidade em, pelo menos, três dimensões.

O Selo Prata, também para os que aplicaram três dimensões, é concedido aos que conseguiram 125 pontos.

Já o Selo Ouro, oferecido por meio de uma pontuação mínima de 150, contempla empreendimentos que implantaram quatro medidas de sustentabilidade.

O Selo Diamante, por sua vez, é destinado aos que atingiram 175 pontos ou mais, e que implantaram medidas sustentáveis em todas as cinco dimensões.

Ministério da Cultura
e Governo de Minas Gerais
apresentam

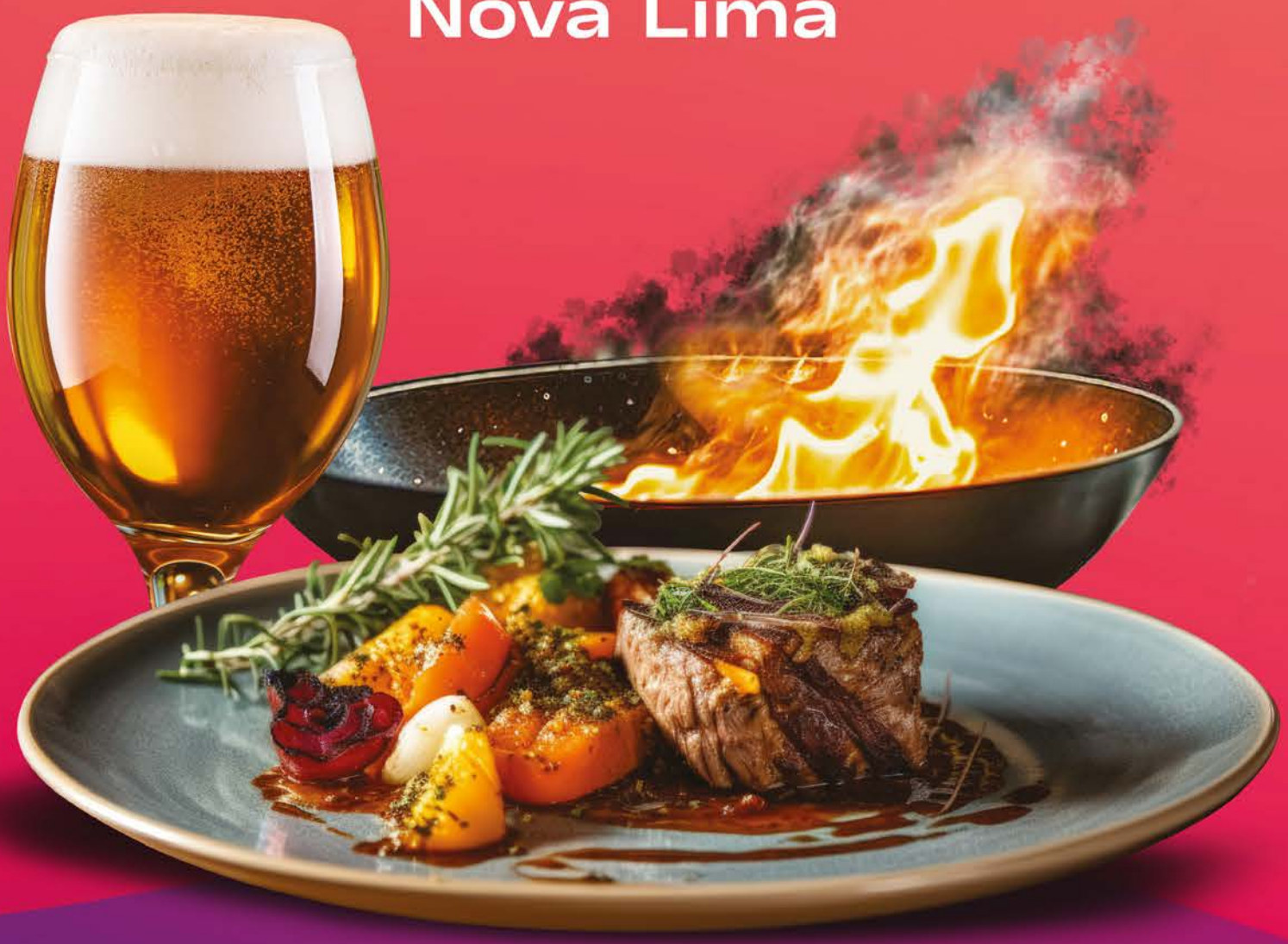
@farturabrasil

FESTIVAL

FARTURA

— GASTRONOMIA DO BRASIL —

Nova Lima



Da origem ao prato

Cozinhas ao vivo • Restaurantes & Mercearia • Aulas & Cursos • Música & Cultura

21 e 22 de outubro/23

Espaço CSul - Lagoa dos Ingleses

Sábado: 14h às 22h - Domingo: 10h às 18h

Lei de Incentivo a Cultura – Lei Rouanet

LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA
CA: 2018.19608.0330

PATROCINADO POR

NOVA LIMA prefeitura Cidade para todos

GAIMIG Grupo Cemig

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

PATROCÍNIO CULTURAL E EDUCACIONAL

Sesc Senac
CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais

APOIO

verdemar SUPERMERCADO & PADARIA

FORNO DE MINAS

SEBRAE

CSUL LAGOA DOS INGLESES

PARCEIRO DE MÍDIA

itatiaia

REALIZADO POR

FARTURA — GASTRONOMIA DO BRASIL —

ARTE projeto

abrasel

LIBERDADE AGORA EM Minas

CULTURA E TURISMO
MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CASA E DESIGN

—

Da Redação

Prima Linea faz 40 anos e transforma espaços em encontros

FUNDADA em Minas, mas com ramificações em outros estados, empresa celebra sua história marcada por paixão e constante evolução

Fundada em 1983 pelo visionário casal Eduardo Noronha e Iliana Pirfo de Noronha, a Prima Linea comemora 40 anos de história. Tudo começou com apenas uma loja de mobiliários, e em 1995, com um olhar empreendedor, quando ambos iniciaram a produção dos móveis em cerejeira. Foi em 1988 que, com a grande vontade de expandir, fez com que adquirissem uma área em Ribeirão das Neves para a construção de uma planta fabril de 15 mil m 2, onde deram início a fabricação própria de mobiliário.

Esse investimento permitiu aumentar sua capacidade produtiva e comercial. Em 2015, o filho Breno Noronha assumiu os negócios e a direção total da empresa para dar continuidade ao legado de sua família. “Com empreendedorismo, dinamismo, trabalho e muitas conquistas, completamos quatro décadas de experiência tendo 12 lojas próprias, quatro franqueadas e uma gestão industrial até os dias atuais”, diz Breno, atual diretor do Grupo Prima Linea.

Em 2020, a Prima Linea se tornou o Grupo Prima Linea, ao incorporar grandes marcas do mobiliário nacionais como Salva e Sierra - hoje é um grupo forte no setor moveleiro em Minas Gerais e no Distrito Federal. O grupo conta com uma ampla variedade de produtos com designs exclusivos para atender o exigente mercado de decoração de interiores, e tornou-se uma empresa reconhecida não só em Belo Horizonte com 14 lojas, mas em Brasília, onde conta com mais sete lojas.

Os 40 anos da marca consolida sua missão de “Transformar Espaços em Encontros”. Segundo ele, esse conceito traz a certeza de que o mobiliário vai muito além de compor espaços e reafirma que cada lugar deve ser único para proporcionar qualidade de vida aos seus clientes.

“As comemorações deste novo marco da empresa trazem também os lançamentos da marca que acompanham as últimas tendências nacionais e internacionais. A equipe de designers Prima Linea trabalha incansavelmente na busca de inovação, pois alia tecnologia, arte e o talento humano para criar produtos inovadores e de alta qualidade”, ressalta.

FOTOS / Divulgação CC / Prima Linea

Vem aí!

Mergulhando nas tradições da cultura inglesa, tão presente em Nova Lima, **trazemos para você um evento cervejeiro com um toque britânico inigualável.**

Uaiktober fest

NOVA LIMA

10, 11 e 12 de novembro

Espaço Cultural Piero Garzon Henrique

ACERVAN AMACERVA NOVA LIMA prefeitura Cidade para todos

LANÇAMENTO

LA BRESSE
RESIDENCE

UM **LAZER COMPLETO** E UMA VISTA
FANTÁSTICA

4 QUARTOS
4 VAGAS | ALTO LUXO
174 m²

ALAMEDA DO MORRO, 392 | VILA DA SERRA

SALÃO DE FESTAS

PISCINA COM DECK, SAUNA E CHURRASQUEIRA

SAIBA MAIS
SOBRE ESTE
EMPREENDIMENTO
COM ALTO
PADRÃO AGMAR.

AGMAR

FALE CONOSCO: 3343.8000

www.agmar.com.br
construtoraagmar

As imagens desta peça publicitária são de caráter artístico e promocional. Móveis, equipamentos, acessórios, objetos de decoração e paisagismo são meramente ilustrativos e de dimensões comerciais.
O projeto poderá sofrer alterações em razão de exigências legais ou por motivos técnicos. Prevalecem as especificações do memorial descritivo integrante ao contrato de compra e venda.

LANÇAMENTO

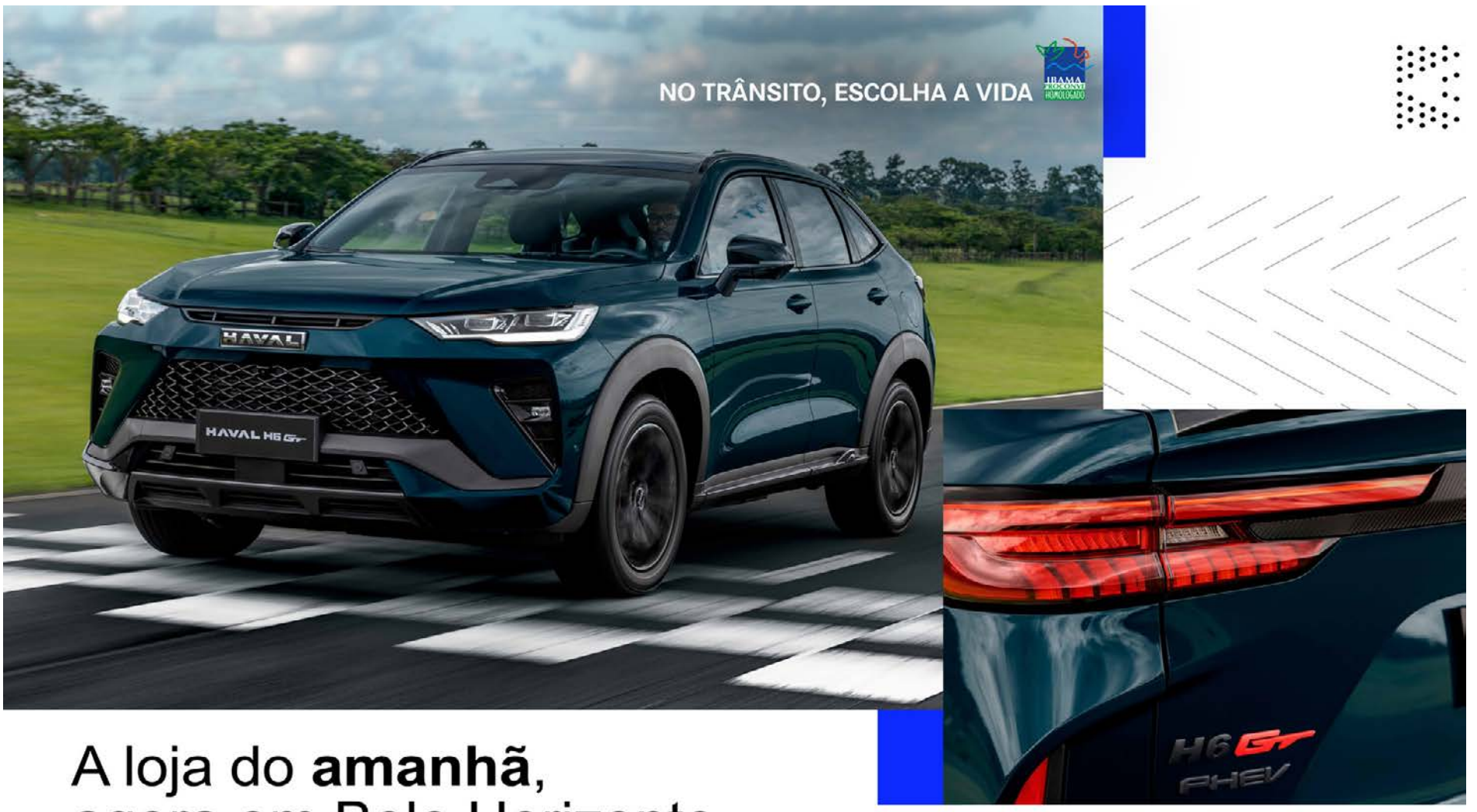
—

Da Redação

Ora 03 em BH

DISPONÍVEL em duas versões, compacto 100% elétrico da GWM é apresentado para clientes da concessionária Bamaq, com previsão de entrega a partir de dezembro

FOTO / Daniel Stone



A loja do **amanhã**, agora em Belo Horizonte.

Venha conhecer a loja da Bamaq GWM em Belo Horizonte e aproveite para realizar um *test drive* no **Haval H6,** o SUV híbrido eleito "**Melhor Compra 2023**" pela Revista Quatro Rodas.

VISITE NOSSA LOJA:
Av. Raja Gabaglia, 3700 Estoril

GWM | BAMAQ grupo

ELETRIFICADOS

—

Da Redação

Grand Cherokee volta ao Brasil como híbrido

VERSÃO 4xe é cheia de tecnologias semiautônomas e de conectividade, mas não perde sua capacidade off-road típica de um Jeep

O Jeep Grand Cherokee está de volta. Agora em quinta geração e com novo tipo de propulsão: ele agora é híbrido. Ou seja, vem na versão 4xe, como o Jeep Compass. As primeiras 150 unidades já tão entre nós e custam R$ 569.990,00.

O Grand Cherokee híbrido plug-in vem com bateria de íons de lítio de 400 Volts que pode ser completamente carregada em duas horas e meia em uma tomada 220V com o carregador Jeep nível 2 (com potência de 7,4 kW, em corrente alternada, AC).

O motor chamado de eco-friendly tem a tecnologia 4xe (PHEV) e possibilidade de condução em modo 100% elétrico.

O SUV combina o motor turbo 2.0 de quatro cilindros e dois motores elétricos de alta tensão, que associados a uma transmissão automática de oito marchas garantem potência total combinada de 380 cv e 637 Nm de torque. Isso faz o Grand Cherokee atingir a uma velocidade máxima de 206 km/h e acelerar de 0 a 100 km/h em 6,3 segundos.

Pelo Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), o Grand Cherokee 4xe híbrido plug-in obteve a classificação "A", com consumo de 19,3 km/l equivalente, tanto em uso urbano quanto em rodovia.

/02/velocidade

FOTOS /Studio Cerri

O modelo traz ainda diversos recursos de segurança, tais como as tecnologias semiautônomas do ADAS de nível 2 e câmeras com visão 360°. Vem ainda com o sistema UconnectTM 5 equipado com central multimídia touchscreen de 10.1 polegadas com navegação embarcada, cinco perfis de personalização, customização da tela de início e conexão com múltiplos smartphones. O sistema multimídia permite efetuar conexão com Apple Carplay e Android Auto, inclusive com espelhamento sem fio.

A capacidade 4x4 permanece neste Jeep. O sistema Quadra-Trac II 4x4 utiliza sensores para identificar quando os pneus estão escorregando. Por meio de uma caixa de transferência ativa direciona até 100% do torque para o eixo com maior aderência.

O SUV possui um seletor de terrenos com cinco modos: Auto, Sport, Snow, Mud/Sand e Rock. O sistema entrega ao condutor a possibilidade de escolha do modo de condução ideal para enfrentar qualquer tipo de desafio que surgir pelo caminho. O recurso fornece calibrações otimizadas de acordo com os mais variados cenários.

Porsche Center BH

Av. Raja Gabáglia, 2222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450 | www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ grupo

NETWORKING

—

Da Redação

Inova leva clientes Wirtgen em viagem de negócios a Alemanha

CONVIDADOS conhecem o processo de fabricação de máquinas e as tendências tecnológicas para o setor

Atenta às demandas do mercado e a oferecer oportunidades únicas para seus clientes, a Inova - concessionária de máquinas John Deere para o setor de construção, agricultura, mineração e pavimentação – levou, entre os dias 16 e 24 de setembro, 23 clientes para conhecer as fábricas do Grupo Wirtgen, na Alemanha. O setor de infraestrutura do Brasil tem passado por uma fase de expansão e, por isso, surge a necessidade de conhecer as tecnologias e inovações da área.

Com essa ação, a Inova promoveu uma experiência imersiva para os clientes. "Esta é uma ação que temos o hábito de realizar, que visam proporcionar um maior conhecimento de nossas soluções globais.

Além do acesso ao conhecimento de novas tecnologias aplicadas em nossos produtos, experiências como essa possibilitam o convívio com uma cultura bem diversa da que temos no Brasil", destaca o diretor executivo da Inova, Leonardo Pereira.

Ao todo, foram visitadas quatro fábricas: Wirtgen, na cidade de Windhagen, Vogele, em Ludwigshafen, Kleemann, na cidade Göppingen e Hamm, na cidade de Tirschenreuth. Os convidados conheceram todo o processo de fabricação e as tendências tecnológicas para o setor.

Para o gerente comercial da divisão de pavimentação da Inova, Marcelo Cunha, a viagem promoveu uma maior integração com os clientes e gerou mais oportunidades de negócios. "Uma vez que eles puderam ver a estrutura das fábricas e tiveram uma maior compreensão da excelência de equipamentos que a Inova oferece. A viagem permitiu ainda o estreitamento do relacionamento com os clientes e gerou a venda de mais quatro máquinas, além de uma grande troca de conhecimentos", explica.

O Wirtgen Group é um grupo de empresas da John Deere, líder mundial no setor de máquinas para o setor de pavimentação, entrega soluções para todo o processo de construção de estradas. A marca é referência em qualidade e tecnologia em pavimentadoras de concreto e mineradoras de superfície, e se destaca no mercado em fresadoras e recicladoras para a construção de estradas.

Essa parceria sólida entre Inova, John Deere e Wirtgen é eficiente no desenvolvimento da infraestrutura nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo. Ações como esta e o comprometimento em oferecer um atendimento completo e personalizado para os clientes são fatores que evidenciam todo o trabalho realizado pela Inova nos mais de 16 anos em sua área de atuação.

SERVIÇO

Telefone: 0800-8881717

Redes sociais: @inovamaqltda

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Inova

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO
No trânsito, escolha a vida!

CAPA
—
Da Redação

Bamaq apresenta novo Ora 03 para clientes de BH

PRÉ-VENDAS para o compacto 100% elétrico da GWM já estão abertas, mas entregas começam a partir de dezembro

As concessionárias da GWM de todo o País já iniciaram a pré-venda dos interessados em adquirir o Ora 03, compacto 100% elétrico da marca chinesa. A entrega dos carros faturados começa a partir de dezembro.

A GWM Bamaq, de BH, também fez sua apresentação do modelo nesta semana, durante coquetel para clientes no seu belo showroom da avenida Raja Gabáglia e exibiu a versão GT, a top da linha, que tem preço sugerido de R$ 184 mil.

Outra versão disponível é a Skin, que custa R$ 150 mil. Durante esta fase de lançamento da linha, há, excepcionalmente, a edição especial Skin Copacabana, por R$ 150 mil que pode ter como opcional teto solar por mais R$ 10 mil.

O Ora 03 tem design esportivo e vem com motor 100% elétrico, localizado no eixo dianteiro, que oferece 171 cv de potência e 250 Nm de torque. O modelo acelera de 0 a 100 km/h em 8,2 segundos. Segundo o fabricante, a autonomia do carro é de 310 quilômetros nas versões Skin e 400 quilômetros na GT, no ciclo WLTP.

O motor é gerido por uma bateria de 48 kWh. Na opção GT, é de 63 kWh. Os modelos podem ser carregados de 10% a 80% entre três e cinco horas com carregadores de corrente alternada (AC) ou 30 a 40 minutos na corrente contínua (DC).

Fernando, Marcelo Rohlfs, Diogo Soares e Luiz Rodrigo Alves

Creudione Martins, Luís Otávio Pires, Humberto Filho, Eduardo Aquino e Fábio Doyle

Pedro Faleiro, Amanda Oliveira e João Vítor

Marlene Cristina e Maurício Gonçalves Dias

Terezinha Alves e Ellen Baptista

Sant-Clair Maciel, Fernanda Maciel, Bruno Maciel e Marilene Maciel

Arthur Maia e Geza Kertesz

Lícia Costa e Sérgio Costa

Luiz Rodrigo Alves

Fernanda Girão e Lucas Nametala

Scarlet Ochoa e Daniela Ochoa

Camila Camanzi, Emílio Camanzi e Thiago Ventura

Álvaro Torres, Amanda Lenk, Aline Capelline e Júnior Pereira

/02/velocidade

FOTOS / Daniel Stone

Oficina de Portas Abertas Audi

- Troca de Óleo e Filtro por 4 x de R$ 164,00
- Lavagem externa e limpeza de bancos
- Audi Connect Plug and Play cortesia

No trânsito, escolha a vida!

Audi Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia

3298.6600 | audibelohorizonte.com.br

* Condição válida até dia 31/12/2023. * Instalação e equipamento serão fornecidos apenas e tão somente para modelos fabricados a partir de 2015, limitado a um dispositivo por chassi.

@audibelohorizonte

CARBEL AUTO GROUP

SOBRE RODAS

—

Da Redação

Moto customizada homenageia os 100 anos da BMW

CRIADA pelo designer Dirk Oehlerking, R 18 The Crown causa furor, devido ao seu estilo bastante curioso e diferente

Quando Dirk Oehlerking se dedicou à BMW R 18 com sua criatividade em sua customizadora, a Kingston Custom, era de se esperar um resultado espetacular. Conhecido por suas customizações diferenciadas, Oehlerking causou, recentemente, um rebuliço na cena com a R 18 Spirit of Passion – uma criação de tirar o fôlego em estilo aerodinâmico.

A R 18 The Crown vai um grande passo além. "É a essência das minhas criações até hoje", diz o designer, cuja paixão e criatividade sempre foram direcionadas para motocicletas individuais e incomuns. É exatamente isso que ele tem feito com total empenho há 30 anos. Ele, que diz adorar a cultura industrial e a proximidade com o artesanato, tem uma ótima rede de contatos e cenários fotográficos deslumbrantes para suas motocicletas e para si mesmo.

Para marcar os 100 anos da BMW Motorrad, ele criou a R 18 The Crown, uma grande boxer que tem de tudo. "Comecei com uma nova BMW R18, que depois desmontei. Como sempre, trabalhei com espuma dura e papelão para criar a forma, as linhas e o design. O objetivo era que parecesse ainda mais poderosa, elegante e rápida, tudo isso combinado a um visual inovador", ressalta, ao descrever sua abordagem de design.

O design tornou necessário adaptar consideravelmente a tecnologia. Uma suspensão da roda dianteira completamente nova teve que ser construída na forma de um braço oscilante de dupla face com suporte de suspensão central.

O tanque de combustível de oito litros e as partes da carroceria eram feitos de chapa de alumínio de 2 mm de espessura, que era cortada, dobrada e acionada manualmente. Enquanto o motor e a suspensão traseira são os mesmos do original, os dois coletores de escape de aço inoxidável são totalmente feitos à mão.

Numerosos componentes padrão, como farol, instrumentos, interruptores e sistema de apoio para os pés, foram integrados perfeitamente ao conceito espetacular da BMW R 18 The Crown. Os acessórios da embreagem e do freio de mão, o para-lama traseiro, os suportes e o selim feito de chapa de alumínio de 2 mm de espessura e revestido com couro genuíno são adições harmoniosas.

Como cereja no topo do bolo, Oehlerking deu à R 18 The Crown um acabamento de pintura Champagne Platinum com madrepérola, complementado pelo emblema da marca BMW adornado com uma pequena coroa.

FOTOS / Divulgação CC / BMW

/03/bem-estar

MEDICINA
—
Da Redação

Técnica promissora

FOTO / Vinícius Matos

ESPECIALIZADA em tratamentos minimamente invasivos em urologia, a UROBH traz uma nova terapia com vapor de água, o Rezum

Os médicos urologistas Mateus Furtado Rocha, Leonardo Gomes Lopes e Carlos Henrique Oliveira Matos estão à frente da UROBH, clínica localizada no bairro Funcionários

Conheça a academia Villa da Serra Fitness
a combinação perfeita entre diversão e resultados!
Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!
Acesse nossas redes para saber mais!
31 3658-7192
@villadaserrafitness
www.vsfitness.com.br
Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG
*Aula terceirizada.
ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30MIN
SAIBA MAIS
VILLA DA SERRA FITNESS

CAPA
—
Cris Miranda

Equipe da UROBH apresenta novo procedimento

CLÍNICA especializada em tratamentos urológicos, localizada na capital mineira, apresenta o Rezum, terapia com vapor de água, técnica promissora no tratamento da próstata

A hiperplasia prostática benigna (HBP) é uma condição comum entre os homens, principalmente após os 50 anos. À medida que a próstata cresce, ela pode comprimir a uretra, causando sintomas desconfortáveis e, em alguns casos, pode levar a sérias complicações. O Rezum, apresentado pela UROBH, clínica de procedimentos urológicos minimamente invasivos, localizada no bairro Funcionários, em Belo Horizonte, é um novo tratamento minimamente invasivo, tem eficácia comprovada e preserva a função sexual.

De acordo com o urologista Mateus Furtado Rocha, médico integrante da equipe da UROBH, o tratamento tradicional da hiperplasia prostática benigna pode ser feito por meio de medicamentos ou de procedimentos cirúrgicos, como a ressecção transuretral da próstata (RTU de próstata) ou prostatectomia aberta.

"Alguns homens se sentem incomodados em utilizar medicamentos diariamente ou pelos efeitos colaterais como perda de libido, tontura e alterações na ejaculação. Outros homens têm receio de passar por um procedimento cirúrgico mais invasivo e definitivo, que vai necessitar internação hospitalar, maior tempo de recuperação e risco de afetar a função sexual", explica o urologista.

Na busca em oferecer alternativas aos tratamentos tradicionais, surgiram novas formas de tratamento mais modernas. As chamadas terapias minimamente invasivas são procedimentos realizados sem necessidade de internação, de forma ambulatorial e com sedação. "Os pacientes se recuperam rapidamente e podem retomar logo as suas atividades habituais. Outro ponto positivo são as boas taxas de preservação da ejaculação que esses métodos oferecem", completa o urologista Mateus Furtado.

A TERAPIA REZUM

A terapia com vapor de água Rezum- desenvolvido pela Boston Scientific- é um procedimento minimamente invasivo que usa a energia natural armazenada no vapor de água para encolher as próstatas aumentadas pela hiperplasia benigna.

O procedimento é muito rápido, realizado de forma ambulatorial, sem necessidade de internação hospitalar. O aparelho é introduzido pelo canal da urina com auxílio de uma sedação leve. Durante cada aplicação de nove segundos, um vapor de água estéril é liberado e o número de tratamentos vai depender do tamanho da próstata. Com o tempo, o tecido tratado com o vapor é absorvido pela resposta inflamatória do organismo, desobstruindo o canal urinário.

"A maioria dos pacientes começa a sentir o alívio dos sintomas em duas semanas, e o benefício máximo ocorre em torno de três meses. Estudos científicos mostram resultados duradouros em quatro anos com manutenção da melhora dos sintomas urinários e baixas taxas de reoperação, além da preservação da função erétil e ejaculatória dos pacientes', explica o urologista Mateus Furtado.

OUTROS MÉTODOS

Além do Rezum, estão disponíveis dentro dessa modalidade minimamente invasiva de terapia o Urolift, que utiliza clipes para desobstruir o canal da urina bloqueado pelo crescimento da próstata. O iTIND é um aparelho implantado temporariamente na uretra que faz uma incisão relaxando a próstata, liberando assim o fluxo de urina.

"Os procedimentos minimamente invasivos não podem ser indicados para todos os pacientes com HPB. Os estudos científicos limitam sua indicação para próstatas de até 80 g. Não existe uma comparação direta desses métodos com procedimentos cirúrgicos mais invasivos, mas as taxas de retratamento podem ser levemente superiores com os procedimentos minimamente invasivos", observa.

Nas modalidades de tratamento cirúrgico também houve muita evolução. A indicação da RTU de próstata é limitada para próstatas de até 80g e não pode ser realizada em pacientes usando anticoagulantes. A forma mais eficaz de desentupir o canal de urina obstruído pela próstata muito aumentada é com a enucleação da próstata, que tradicionalmente é feita pela cirurgia aberta.

FOTOS / Vinícius Matos

O urologista Mateus Furtado ressalta os benefícios do Rezum: "rápido e sem necessidade de internação"

O Holep é a enucleação endoscópica (pelo canal da urina) anatômica da próstata, utilizando a energia do laser de Holmium de alta potência. O urologista opera "descascando" o tecido crescido dentro do canal, preservando a cápsula da próstata. Um dos principais diferenciais dessa técnica é a durabilidade dos resultados. Outro grande benefício é a possibilidade de ser realizada em qualquer tamanho de próstata e em pacientes utilizando anticoagulantes.

Todos esses métodos utilizados na UROBH têm como parceiro a empresa Meta, que fornece os equipamentos e garante o acesso às tecnologias que estão em desenvolvimento no mundo, na área da saúde.

O Rezum foi desenvolvido pela Boston Scientific: um procedimento minimamente invasivo que usa a energia natural armazenada no vapor de água

Anuário de **Excelência Clínica Mater Dei**

Escaneie o QR CODE e veja o material.

Tudo
pra você
ficar bem!

MaterDei
Rede de Saúde

materdei.com.br

COMEMORAÇÃO

—

Cris Miranda

Brincadeiras no Carol Convida

NO MÊS das crianças, "Carol Convida" reúne pais, convidados e parceiros para uma manhã de experiências lúdicas, no Belvedere

Para comemorar em grande estilo o Dia das Crianças, a psicóloga e psicanalista Ana Carolina Amorim Almeida reuniu pais, convidados e vários parceiros para o evento "Carol Convida", que desta vez foi realizado na Casa Tryboo, um novo espaço de eventos localizado no Belvedere.

O escritor Marcelo, contador de histórias interativas, foi o palestrante da vez. Ele ressaltou a importância da contação de histórias para o desenvolvimento saudável das crianças. A pintora Thayná Carneiro da Escola Carneiro também esteve presente ao evento e fez uma pintura ao vivo.

O "Carol Convida" foi criado pela psicóloga com o objetivo de reunir pessoas em busca do desenvolvimento saudável da mente. Todos os meses, o "Carol Convida" realiza palestras e debates com essa finalidade.

E para celebrar o mês da garotada, o evento preparou uma homenagem ao que é mais importante para as crianças: o brincar! De acordo com a psicóloga e psicopedagoga, a brincadeira é uma via privilegiada de acesso à infância que antecede a verbalização, tem uma função fundamental como abertura para a organização da linguagem.

"O brincar conecta as crianças com o mundo e nos conecta a elas. Nos três primeiros anos de vida, o bebê tem cerca de um milhão de novas conexões por segundo, por isso devemos brincar, estimular, cantar e interagir com ele. O afeto é a fita isolante dos neurônios", observa Ana Carolina.

Para garantir o sucesso do "Carol Convida", vários parceiros entraram em cena. A cozinha intuitiva da Zoraida Milenar estava presente com quitutes variados, o Mais 1 Café, a My Balloon. A diversão ficou por conta das empresas Guerra dos Anéis e a Criarmente com várias brincadeiras. Também teve a papelaria criativa da Vila do Papel.

Atuando há mais de 20 anos, Carolina ressalta que os atendimentos com as crianças, em seu consultório, são feitos a partir do brincar. Para ela, o lúdico é o método para a condução do processo psicoterapêutico na infância.

FOTOS / Mayra Mendes

Nathaly Carayon, Paula Pessoa, Ana Carolina Amorim, Marcelo GDA, Zoraida Milenar, Gustavo Quintão, Cris Barakat e Giovana Fernandes

Participantes de mais uma edição do "Carol Convida"

Carol Amrim e Thayná Carneiro

Carol Amorim , Luiza Melo e Cris Barakat

Gilcimara Ferreira, Ana Luiza Gonçalves e Carol Amorim

Cris Barakat, Zoraida Milenar, Carol Amorim e Marcelo GDA

Thayná Carneiro

Carol Amorim, Giovana Fernandes e Luiza Homaidan

Carol Amorim e Ana Luiza Toledo Gonçalves

PERFIL

—

Da Redação

Leonardo Bortoletto é o novo vice-presidente da Codemge

ADMINISTRADOR de empresas deve contribuir de forma importante para a estatal, integrante da administração pública indireta do Estado de Minas Gerais

FOTO / Arquivo Pessoal

Leonardo Bortoletto assumiu a vice-presidência da Codemge em setembro

Com a anuência do governador Romeu Zema, o administrador de empresas Leonardo Bortoletto foi convidado pelo Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais Fernando Passalio, para assumir a vice-presidência da Codemge (Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais). O presidente do órgão é Thiago Toscano.

Bortoletto, que tomou posse em setembro, é fundador do Clube de Permuta, instituição com 11 anos de idade. Empreendedor nato, vai focar toda sua experiência na área de gestão na estatal, integrante da administração pública indireta do Estado de Minas Gerais.

A entidade tem como principais atribuições o desenvolvimento, fomento, inovação, mineração, alta tecnologia, turismo, indústria criativa, rodoviária de BH, infraestrutura e distritos Industriais. Como competências estão o desenvolvimento econômico, realização de parcerias público-privadas, além de concessões.

DEGUSTATIVIDADE Villeon

Léa Araújo

RESTAURANTE primordialmente franco-italiano, mas que passeia por sabores do mundo, sempre em busca de renovações

Felipe Leão começou sua carreira aos 18 anos no curso de hotelaria e turismo. Estagiou no Othon Palace e Pichita Lanna Buffet por cinco anos. "Meus pais sempre me incentivaram e diziam: melhor você ser um ótimo cozinheiro do que um péssimo advogado. Se é a profissão que você quer seguir vá em frente. Isso foi há 25 anos, uma época em que não se apostava muito na profissão de chef de cozinha," desabafa.

Em busca de aprimorar sua formação no berço da alta gastronomia, desembarcou na França para uma imersão no curso de três anos da respeitada escola pública Ecole Gregoire-Ferrandi, que na época oferecia 14 vagas para 800 candidatos, a maioria franceses. Durante os estudos adquiriu experiência no The Winstub e La Table d'Olivier Nasti na Alsacia, onde fez parte da conquista da segunda estrela Michelin do restaurante. Em Paris trabalhou no Laurent com o chef Alain Pegouret e na cidade de Laguiole completou seu sonho em comandar as panelas do três estrelas Michelin do chef Michel Bras.

Após seis anos na França retornou ao Brasil como chef do Pichita Lanna. Junto com os sócios Cantídio Lanna e Massimo Battaglini esteve à frente do Evo Buffet em Brasília e, após 10 anos na chefia de buffets, resolveu abrir seu restaurante.

O Villeon foi planejado no meio da pandemia, enquanto Felipe entregava refeições cuidadosamente elaboradas em casa. O restaurante tem a cara de uma vila italiana, projetada pelo arquiteto Cristiano Sá Motta e abriu as portas em dezembro de 2021. Felipe Leão usa em seus pratos técnicas francesas para executar receitas com ingredientes locais e influências internacionais.

O perfume que exalava dos camarões salteados em óleo de baunilha brasileira já havia me conquistado e, ao provar, delirei com a mescla de sabores cítricos do molho de tamarindo com leite de coco e o adocicado do gnocchi de banana da terra e castanha de caju. Um prato com toque tailandês de muitas sensações (R$126).

A costela bovina desfiada e prensada estava desmanchando, coberta de uma maravilhosa camada de requeijão moreno da Fazenda Santa Rita, acompanhada risoto de milho branco e folhas de agrião (R$95).

FOTOS / Léa Araújo

Chef Felipe Leão

Mas antes dos principais provamos ótimos petiscos que contrastam o doce com o salgado. O croc de queijo canastra meia cura é mais leve justamente para deixar aquela cremosidade na mordida e por cima vai caramelo salgado de doce de leite (R$36). Na costelinha de porco com polenta de queijo coalho frita, rega-se o melado de cana do Sr. Aparecido de Felício dos Santos/MG (R$48).

Em uma lata de extrato de tomate Elefante chega à mesa o polpettone em seu molho picante e fonduta de queijo, daqueles ideais para se mergulhar um pãozinho (R$45).

Às quartas-feiras, faz sucesso o "Menu du Jour", com entrada, prato principal e sobremesa, por R$108.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Costela bovina em crosta de requeijão moreno e risoto de milho branco com agrião

Costelinha de porco com polenta de queijo coalho frita

Camarões em óleo de baunilha brasileira, tamarindo, leite de coco e gnocchi de banana da terra

Crocante de queijo canastra

01 / Prêmio Cumbucca de Gastronomia

FOTO / JP Lima

Rafael Rocha é o curador do Prêmio Cumbucca

Cinquenta categorias, que incluem melhor chef mulher, ícone de BH, estufa, fora da rota e PF, serão premiadas com o voto do público somado ao júri especializado formado por 30 nomes que frequentam a cena gastronômica de BH, entre personalidades, jornalistas, influenciadores e formadores de opinião, em sigilo até a noite da premiação. Mais de 700 estabelecimentos foram mapeados pelo curador do projeto Rafael Rocha, que entregará nas versões impressa e digital o Guia Cumbucca com os "100 lugares que você precisa conhecer em BH". A votação ficará aberta até o dia 24 de outubro, pelo site www.cumbucca.com.br/premio-cumbucca-de-gastronomia, um convite para já elaborar um roteiro de degustação pelos mais diversos tipos de sabores que BH e redondezas oferecem.

02 / Uruguai Wine

Metade das 160 vinícolas uruguaias estão localizadas na região de Canelones. Foi de lá de onde vieram os rótulos da Masterclass Uruguai 2023 apresentada pelos especialistas Beto Duarte e Daniel Peches, com a exceção de apenas um vinho proveniente de Maldonado, da Bodega Garzón, o elegantíssimo Single Vineyard Albariño 2022 (R$318 na World Wine). Untuoso, com notas amanteigadas pela passagem por barricas me remeteu a um leve pequi, porém não se mostrou tão aromático como o Albariño 2023 da Família Deicas (R$122 na Interfood) e suas nuances cítricas que nos levam ao limão siciliano. Destaco os dois brancos para enfatizar que nem só de Tannat vive o Uruguai. Mas é claro que tiveram maravilhosos Tannats como o Pisano RPF 2018 (R$220 na Mistral) de taninos aveludados em 12 meses de carvalho e perfeito equilíbrio tal qual o Blend de Tannat da Família Dardanelli (R$139 na Liber Wines) que mescla três uvas de diferentes vinhedos e tipos de vinificação, com e sem passagem por barricas, sendo uma delas não torradas. Bem interessante também o Marichal Reserve Collection Pinot 2020 (R$109 no Empório do Vinho) em que a Tannat foi cortada com 70% de Pinot Noir resultando em um vinho delicado, macio, fresco, bem fácil de agradar.

Blend de Tannat, Família Dardanelli

03 / Bebedouro Bar e Fogo

Especializado em carnes na parrilla, o Bebedouro inaugurou em abril desse ano e conta com vista privilegiada da igrejinha da Pampulha. O bar é amplo, com mesas ao ar livre e verdes ao redor. Preparos na brasa são sempre bem-vindos e provei picanha com chimichurri (R$52) pernil de cordeiro com molho de hortelã (R$50), fraldinha na mostarda (R$52), mignon com gorgonzola (R$57), tulipa de frango com queijo (R$30) e linguiça caracol (R$30). Nas requisitadas friturinhas tem bolinho de bacalhau (R$45) e batata "adubada" com pulled pork e sour cream (R$45). Suculento e no ponto o cheeseburger de costela com bacon (R$45) caiu bem. Caipirinha 3 Limões: Taiti, Capeta e Galego é sempre uma ótima escolha (R$30). Achei bem interessante a borda de lemon peper do The Tequila Honey Bee (R$35). A fotinha no letreiro Belori Hills não pode faltar.

MODA
—
Da Redação

Miniatura inaugura loja no Lourdes

GRIFE infantil é uma parceria de Gabrielle Torres com seu irmão, o jornalista Gui Torres

A grife infantil belo-horizontina Miniatura inaugurou sua primeira loja física, no charmoso bairro de Lourdes, pólo de marcas famosas de moda na capital mineira. A marca, fruto do empreendedorismo materno de Gabrielle Torres, fundada em 2021, rapidamente caiu nas graças - e nos pés - de filhos de famosos, como Alok, Paulo Gustavo e do jogador Hulk, entre outros. Agora, Gabrielle estreia nova fase da Miniatura, em parceria com o irmão, o jornalista Gui Torres, com a abertura da loja. A expectativa da dupla é franquear a marca em todo o Brasil a partir de 2024.

FOTOS / Redner Dolabella

Gui Torres e Gabrielle Torres

Ana Mendes, Gabi Torres e Luciana Ribeiro

Gabi Torres e Helena Fadul

Pedro e Gustavo Espindola, Gui Torres e Marcela Villefort

Gui Torres, Kaiane Agapito e Hermano Rodrigues

Beatriz, Maitê, Laura e Helena Martins

Cris Lana, Pablo Emílio e Cora

Bruno Paula, Carla Azevedo e Jerônimo Rinco

Paulo Guimarães e Victória Lemos

Léo Moura e Adriana Carvalho

Guilherme Villefort Espíndola

Tiago Machado

Giselle, Bruno e Nicole Cosme

Cláudia e Sofia Persichetto

Maria Cecília Moura e Gui Torres

Grupo Lider

Sua chance é agora na Tai Motors Belo Horizonte!

Se você estava esperando a oportunidade de ter o seu Hyundai, ela chegou.

Hyundai Day.
Só neste fim de semana.

Vem aí a sua melhor oportunidade do ano para garantir a linha CRETA e HB20 com condições inacreditáveis! Prepare-se para aproveitar o Hyundai Day para sair de 0 km com a melhor tecnologia, conforto e inovação da Hyundai. Mas corra, é somente neste fim de semana!

15 ANOS TAI MOTORS | Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça | (31) 3219-2200 | taimotorshyundai
taimotors.com.br | 5 anos Garantia | HYUNDAI

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

No trânsito, escolha a vida!

Imagens meramente ilustrativas. Itens de série da versão Platinum Plus, ano de fabricação/modelo 2023/2024. O Bluelink não é um serviço de telecomunicação ou de seguro veicular, mas sim um serviço de monitoramento e rastreamento a distância, por meio de chip de telefonia móvel, por meio de tecnologia da informação veicular. Garantia Hyundai 5 anos: o período de 5 anos já contempla a garantia legal de 90 dias. Início da garantia de 5 anos na data de entrega do veículo ao primeiro proprietário. Uso particular: garantia de 5 anos, sem limite de quilometragem. Uso comercial: garantia de 5 anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. A Garantia Hyundai 5 anos está condicionada a observação pelo proprietário do plano de manutenções periódicas e demais condições determinadas no Manual de Garantia do veículo, disponíveis no site: www.hyundai.com.br assim como no Manual do Proprietário. A linha Hyundai HB20 está em conformidade com o Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores – PROCONVE. Para mais informações acesse o site www.hyundai.com.br ou ligue para o Call Center Hyundai Motor Brasil: 0800-770-3355. A Hyundai se reserva o direito de alterar, a qualquer tempo e a seu critério, itens, serviços, funcionalidades ou telas do aplicativo apresentados neste vídeo sem prévio aviso.