

Cidade

CONECTA

ANO II / Nº 86

SUPER FRIDAY



Ofertas válidas de 24 a 26/11/2023.

38%
DE
DESCONTO



CERVEJA BRÜDER BAIXA
GASTRONOMIA PURO
MALTE LATÃO 473 ML
R\$ 3,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 2,49

25%
DE
DESCONTO



CERVEJA ALBANOS
PURO MALTE PILSEN
600 ML
R\$ 7,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 5,99

40%
DE
DESCONTO



VINHO PORTUGUÊS COLINAS
DE ANCA TINTO 750 ML
R\$ 49,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 29,99

ASSINANTE
PRIME +10%
DE
DESCONTO

40%
DE
DESCONTO



WHISKY ESCOCÊS
JOHNNIE WALKER
12 ANOS BLACK
LABEL 1 LITRO
R\$ 199,90

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 119,90

COXINHA DA ASA OU SOBRECOPA NA
BRASA PERDIGÃO TEMPERADO 800 G

R\$ 9,29



50%
de desconto
na segunda unid.

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:
R\$ 6,97

COXA OU SOBRECOPA DE FRANGO ASSAFÁCIL
SADIA ALHO, CEBOLA OU ERVAS 800 G

R\$ 9,29



50%
de desconto
na segunda unid.

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:
R\$ 6,97

29%
DE
DESCONTO



HAMBÚRGUER ANGUS
SUPERNOSSO
TRADICIONAL 360 G OU
LINGUIÇA CARA PRETA
COSTELA TRADICIONAL
OU APIMENTADA 300 G
R\$ 13,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

25%
DE
DESCONTO



BIFE ANCHO
FRIGOVITTA RESFRIADO
PEÇA KG
R\$ 44,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 29,99

CÁPSULA DE CAFÉ ESPRES 3 CORAÇÕES
SABORES 50 G COM 10 UNID.

R\$ 19,98



LEVE 4
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

50%
DE
DESCONTO



PALMITO DE AÇAÍ
IMPERADOR OU ZAPAL
INTEIRO VIDRO 300 G
R\$ 19,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

38%
DE
DESCONTO



AZEITONA VERDE COM
CARÃO IMPERADOR
360 G
R\$ 15,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

41%
DE
DESCONTO



KETCHUP HEINZ 567 G
OU MAIONESE HEINZ
390 G
R\$ 16,99

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

1 PIZZA NAPOLITANA SUPERNOSSO
SABORES CONGELADA 450 G + 1 COCA-
COLA TRADICIONAL OU ZERO 2 LITROS

R\$ 39,59

CLUBE
SUPERNOSO
PREÇO EXCLUSIVO

R\$ 19,99

50%
DE
DESCONTO

SUPER
COMBO
PIZZA + COCA-COLA



MASSA DE FERMENTAÇÃO NATURAL

- BACON COM MILHO
- CALABRESA
- COGUMELOS
- FRANGO COM REQUEIJÃO
- LINGUIÇA TOSCANA COM QUEIJO MINAS
- LOMBO COM DAMASCO
- MARGUERITA
- PEPPERONI
- PORTUGUESA
- QUEIJOS MINEIROS

CONSULTE A QUANTIDADE/LIMITE DE
ITENS POR CPF DE CADA PRODUTO.

Ofertas para todos os momentos.



0% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO
 CONTO ATÉ 50% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO
 TÊ 50% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO ATÉ 50% DE DESCONTO

37%
DE
DESCONTO



FILÉ MIGNON BOVINO
SEM CORDÃO PLENA
CONGELADO KG
R\$ 79,99

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 49,99

27%
DE
DESCONTO



AZEITE PORTUGUÊS
VILAFLOR EXTRA VIRGEM
500 ML
R\$ 36,90

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 26,99

43%
DE
DESCONTO



BEBIDA ENERGÉTICA
BALY SABORES 473 ML
R\$ 6,99

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 3,99
ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

SORVETE KIBON
CREMOSÍSSIMO
TRADICIONAIS POTE
1,5 LITRO
R\$ 26,49



50%
de desconto
na segunda unid.

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:
R\$ 19,87

37%
DE
DESCONTO



APERITIVO
APEROL 750 ML
R\$ 63,90

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 39,90

48%
DE
DESCONTO



VODKA CIROC
TRADICIONAL OU RED
BERRY 750 ML
R\$ 194,90

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 99,90

40%
DE
DESCONTO



GIN TANQUERAY
CLASSICO LONDON DRY
750 ML
R\$ 149,90

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 89,90

CERVEJA WÄLS
LAGOINHA PILSEN 600
ML
R\$ 8,99



LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 5,99

LIMITE DE 24 UNID. POR CPF

CERVEJA CORONITA
LONG NECK 210 ML
R\$ 4,69



LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 3,13

LIMITE DE 24 UNID. POR CPF

CERVEJA CORONA
LONG NECK 330 ML
R\$ 6,69



LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 4,46

LIMITE DE 24 UNID. POR CPF

ESPUMANTE ARGENTINO NOVECENTO EXTRA
BRUT OU EXTRA DULCE 750 ML
R\$ 54,90



50%
DE
DESCONTO

LEVE 2
PAGUE 1

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 27,45

ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

VINHO CHILENO ROSAS DEL SUR CABERNET
SAUVIGNON OU CARMENERE 750 ML
R\$ 39,99



33%
DE
DESCONTO

LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 26,66

ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

VINHO ARGENTINO NOVECENTO TINTO OU
BRANCO 750 ML
R\$ 49,99



33%
DE
DESCONTO

LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 33,33

ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

ESPUMANTE ARGENTINO EL SOLAR DE
ORFILA BRUT 750 ML
R\$ 49,99



33%
DE
DESCONTO

LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 33,33

ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

VINHO PORTUGUÊS GUARDA RIOS
TINTO, BRANCO OU ROSÉ 750 ML
R\$ 59,90



33%
DE
DESCONTO

LEVE 3
PAGUE 2

NESTA PROMOÇÃO,
A UNID. SAI A:

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 39,93

ASSINANTE PRIME + 10% DE DESCONTO

36%
DE
DESCONTO



PAPEL HIGIÊNICO
FOLHA DUPLA NEVE,
LEVE 12 E PAGUE 11
ROLOS DE 30 M
R\$ 24,99

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 15,99

50%
DE
DESCONTO



FRALDA PAMPERS PANTS
AJUSTE TOTAL JUMBO
R\$ 37,98

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 18,99

ASSINANTE PRIME + 20% DE DESCONTO

28%
DE
DESCONTO



LAVA ROUPAS EM PÓ
TIXAN LEVE 1,6 KG
PAGUE 1,520 KG
R\$ 20,89

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 14,99

44%
DE
DESCONTO



LENÇO UMEDECIDO
PAMPERS 48 UNID.
R\$ 17,99

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 9,99

ASSINANTE PRIME + 20% DE DESCONTO



37%
DE
DESCONTO

SABONETE PROTEX
ANTIBAC 85 G LEVE 6
PAGUE MENOS
R\$ 23,99

nesta
embalagem, a
unid. sai a:
R\$ 2,50

CLUBE SUPERNOSSE
PREÇO EXCLUSIVO
R\$ 14,99

Promoção Leve e Pague: Corona, Spaten, Wäls Lagoinha e Brahma Pilsen 473 ml válida nas lojas físicas Buritis, Lagoa Santa I, Funcionários, Pampulha I, Cruzeiro, Gutierrez I, Lourdes, Castelo, Luxemburgo, Serena Mall, Xuá, Hot Point, Santa Tereza, Shop. Contagem, Eldorado, Caiçara, Planalto, Salgado Filho, Cidade Nova, Alphaville, Vila da Serra, Belvedere, Estoril, Fleming, Grão Mogol e lojas Momento.

**PARCELE SUAS COMPRAS
EM ATÉ 6X NO CARTÃO*.**

*Consulte condições.

OFERTAS VÁLIDAS DE 24/11 a 26/11

ACESSE NOSSAS PÁGINAS

f /supernosso

ig /supernosso

COMPRE TAMBÉM PELO

supernosso.com |

CLUBE SUPERNOSSE

BAIXE AGORA MESMO E
APROVEITE. DISPONÍVEL EM:

AVAILABLE ON THE
App Store

GET IT ON
Google play

Reservamo-nos o direito de fazer alterações em caso de erro. Garantimos a quantidade mínima de 10 unidades/kg dos produtos aqui anunciados ou enquanto durarem os estoques. É proibida a venda e a entrega de bebidas alcoólicas a menores de 18 anos, segundo artigo 81, II, do Estatuto da Criança e do Adolescente. As imagens deste folheto são meramente ilustrativas.

FOTO / Divulgação CC / São Mateus Agropecuária



O CEO do Grupo BMG, Eduardo Dominicale comemora, em Nova York, a vitória do café da São Mateus Agropecuária na oitava edição do Prêmio Internacional de Café Ernesto Illy

BLACK FRIDAY

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

**AS OFERTAS MAIS
ESCANDALOSAS
DO ANO ESPERAM
POR VOCÊ.**

Vá a uma loja ou acesse:
www.araujo.com.br



**VEJA AS
OFERTAS**



ENTREVISTA

Lorena Mattos

Luz criativa

FUNDADORA de empresa mineira especializada em iluminação conta sobre os avanços dos recursos para quaisquer ambientes que melhoram a qualidade de vida das pessoas

FOTO / Divulgação CC / Templuz

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Ao longo de quase 20 anos de trajetória, a mineira Templuz se tornou referência em soluções inovadoras para o bem-estar das pessoas. A marca se propõe a antecipar tendências e dar novos sentidos às tecnologias – iluminação decorativa e técnica, automação, segurança, película inteligente, energia fotovoltaica e aspiração centralizada.

Mas não para por aí. Com know-how e o DNA da inovação e da criatividade, a empresa desenvolveu ainda um estúdio de design autoral em iluminação – MOSS –; o Mural Templuz, que este ano ganhou um painel em LED na fachada da loja, com obras de centenas de artistas veteranos e novos talentos e de alunos da Escola de Design da UEMG; e a magazinebook iDeia Design, projeto editorial dedicado ao design e à arquitetura.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a fundadora da empresa Lorena Mattos conta os avanços em iluminação e outros recursos para a casa e o ambiente corporativo, que oferecem experiências únicas e melhoram a qualidade de vida.

Quais são as

principais novidades em iluminação?

As luminárias impressas em 3D são uma proposta bem recente e inovadora, inclusive pelo viés ambiental, ainda pouco explorada em projetos de iluminação. Para se ter uma ideia, na impressão da nossa coleção “Água Doce” utilizamos o filamento PLA cuja matéria-prima é biodegradável, tem a capacidade de se decompor rapidamente sem gerar resíduos químicos ou tóxicos. A combinação do PLA com o design foi pensada para garantir uma distribuição uniforme da luz, e as peças são finalizadas à mão. Embora não sejam recém-chegadas ao mercado, as lâmpadas smart ganharam mais funcionalidades, podem ser controladas pelo smartphone ou assistente virtual, programadas para acender e apagar, outras têm sensor de movimento, permitem ajustar a intensidade e cor da luz, e alguns modelos podem ser sincronizados com streaming de música. Outra inovação é a luminária solar integrada com LEDs, que armazena a energia solar durante o dia e tem um sensor de acendimento automático à noite. É um recurso durável e interessante para regiões

remotas, assim como parques, indústrias, escolas e shoppings.

O que pode ser empregado para ter uma casa inteligente visando conforto e praticidade?

São inúmeras as possibilidades. Entre os destaques, o espelho inteligente funciona como um tablet superdimensionado, com superfície interativa, sensor de movimento e de temperatura, controle de iluminação da casa, de câmeras e de fechaduras, interação com aplicativos, agenda de compromissos e outras funções. Já soluções como automação de climatização (ar-condicionado e ventilador) e de iluminação, que permitem programar horários para acionar e desligar os aparelhos na presença e ausência de pessoas, são sinônimo de conforto e consumo inteligente de energia elétrica. Outro dispositivo para uma casa inteligente é a aspiração centralizada, um sistema de sucção a vácuo que promove a higienização e elimina ácaros; os tubos são embutidos, passam por pontos de sucção semelhantes a tomadas que ficam nas paredes dos ambientes, e se conectam a uma central, que é instalada na área de serviço ou na



garagem. Há ainda tela de projeção de moldura ultrafina para o home cinema, fechaduras digitais para controle de acesso, sensores de portas, janelas e movimentos integrados ao sistema de circuito fechado de TV.

Quais recursos inteligentes são mais indicados para o ambiente corporativo?

Antes de tudo é primordial pensar em um projeto de iluminação que garanta eficiência e torne o espaço mais seguro e adequado para as atividades laborais. Ambientes mal iluminados afetam diretamente a produtividade e o bem-estar dos colaboradores. Corredores, escadas e áreas de circulação precisam estar bem iluminados para evitar acidentes de trabalho.

Em relação às tecnologias, as luminárias acústicas são sustentáveis, feitas de garrafas plásticas, absorvem o ruído ambiente e melhoram o conforto acústico. Podemos citar também a película inteligente instalada no vidro, que define o que é público e privado, por meio de interruptor, controle remoto ou aplicativo de celular. No modo desligado, a película deixa o vidro opaco dando privacidade. No modo ligado, o vidro volta a ficar transparente. Nela também é possível projetar imagens e vídeos, transformando o vidro em uma tela para reuniões.

Como se dão as collabs com os designers brasileiros?

Muitas das nossas parcerias acontecem dentro

do estúdio MOOS, que desenvolve um design autoral em iluminação, com peças sob medida, e convida artistas nacionais para cocriações, como Robson Emerick (primeira versão da luminária Garimpo), Maycon Altera (pendente Altera), Myrna Porcaro (Porcaro), Natan Gil (Borbo) e Pietro Oliveira (Indaiá). Também realizamos outro formato de collab, no qual o nosso showroom tem exclusividade em BH nas peças desenvolvidas por artistas e parceiros, como Simone Oliveira, com a coleção feita a partir de filtros de coador de café e fibras naturais de rami, e Attimo Iluminação, com a coleção recente, Carimbó, feita à mão por seus artesãos, inspirada na dança de roda típica do Pará.

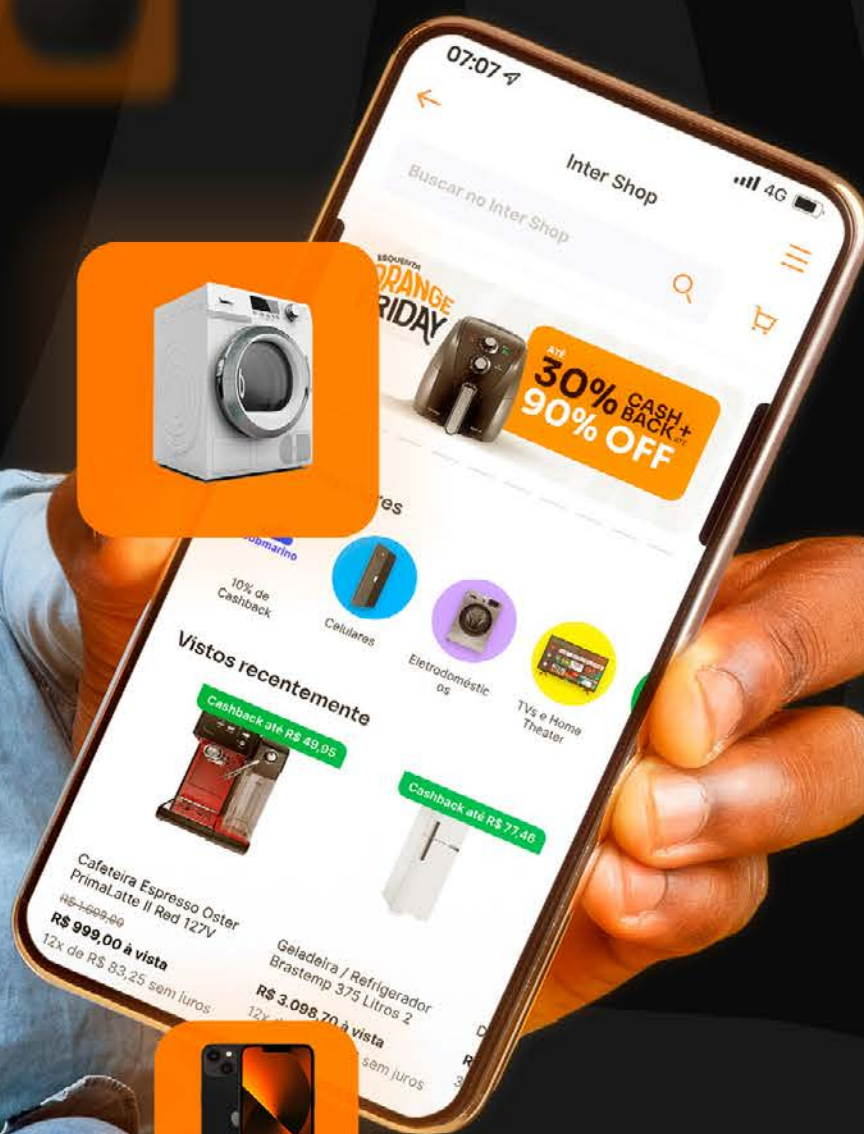
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Síndicos do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

SE JOGA NA
ORANGE
FRIDAY
inter

a Black Friday
do Inter



Se inscreva na
nossa lista VIP

ATÉ
80% OFF
+ **35% CASH BACK**
ATÉ



shopping.bancointer.com.br

PARCERIA

Da Redação

Instituto Localiza e Sebrae Minas impulsionam o empreendedorismo em vilas da capital mineira

INICIATIVA inédita oferece curso gratuito com foco em habilidades para impulsionar negócios locais

FOTO / Divulgação CC / Instituto Localiza



Localiza, cuja sede fica em BH: comprometimento em impulsionar o empreendedorismo nas comunidades

O Instituto Localiza e o Sebrae Minas firmaram uma parceria inédita com o objetivo de promover o empreendedorismo nas comunidades das Vilas Nova Cachoeirinha e região, ambas próximas à sede da Localiza&Co, em Belo Horizonte. O Programa Comunidade Empreendedora, idealizado pelo Sebrae Minas, oferece um curso de capacitação completo para empreendedores locais, sejam eles já estabelecidos ou aspirantes, estimulando habilidades técnicas e comportamentais essenciais para o sucesso dos seus negócios.

O curso será composto por aulas presenciais e on-line, ao longo dos meses de novembro e dezembro, totalizando 46 horas. Foram selecionados 39 participantes com base na localização de suas residências e estabelecimentos já existentes ou a serem criados, que devem estar sediados na região das comunidades envolvidas.

“Estamos comprometidos em impulsionar o empreendedorismo nas comunidades onde estamos inseridos, criando oportunidades tangíveis para acelerar o desenvolvimento de negócios locais e contribuir para a transformação da realidade dessas regiões. Esse programa não apenas fornecerá conhecimentos práticos e habilidades essenciais, mas também cultivará uma rede de apoio vital para o sucesso a longo prazo. Estamos ansiosos para ver o impacto positivo dessa iniciativa”, declara Marco Antonio Guimarães, presidente do Instituto Localiza.

As aulas presenciais serão no auditório da sede da Localiza&Co, em Belo Horizonte, e abordarão uma variedade de tópicos, incluindo gestão de vendas, marketing digital, gestão financeira, formalização como Microempreendedor Individual (MEI) e habilidades de apresentação.

Já os módulos on-line visam ao

desenvolvimento de habilidades comportamentais importantes para o sucesso dos negócios em um mundo digital em constante mudança. Os participantes terão contato com conteúdos focados em empreendedorismo, inteligência emocional, planejamento e finanças pessoais, além de aprender técnicas para estimular a criatividade e melhorar resultados. Ao final do curso, os participantes receberão sessões de mentoria individualizada, realizadas por consultores do Sebrae.

EMPREENDEDORES SELECIONADOS

O programa Comunidade Empreendedora foi criado para acelerar a formalização e estimular a competitividade dos pequenos negócios em vilas e favelas. O trabalho nas Vilas Nova Cachoeirinha e região visa tanto apoiar quem já tem um pequeno negócio quanto quem

deseja tirar uma ideia do papel. Ao final do programa serão selecionados seis empreendedores, que receberão consultorias presenciais do Sebrae Minas em marketing, gestão financeira, de vendas e modelagem de negócios.

Os demais participantes terão direito a mentorias on-line em um desses quatro temas. “A parceria com o Instituto Localiza dá um novo impulso ao programa, ampliando o atendimento a empreendedores formais e informais nos aglomerados de Belo Horizonte”, afirma Marcelo de Souza e Silva, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas.

Para marcar o início do programa, o renomado palestrante e educador Rick Chester, reconhecido por seu trabalho no campo do empreendedorismo social, ministrou uma palestra de sensibilização para o público das comunidades das Vilas Nova Cachoeirinha e região.

LANÇAMENTO

SENSIA SOLARIUM

VIVA O
CABRAL DO
SEU JEITO.

2 QUARTOS COM SUÍTE
E VARANDA GOURMET

.....
COMPLEXO DE
LAZER PREMIUM

.....
APARTAMENTOS
PERSONALIZÁVEIS



SENSIA SOLARIUM:
ALAMEDA DOS ROUXINÓIS, 200 - CABRAL

LOJA SENSIA:
AV. SEVERINO BALLESTEROS, 2950 - CABRAL

[MEUSENSIA.COM.BR/IMOVEL/SENSIA-SOLARIUM](https://meusensia.com.br/imovel/sensia-solarium)

 (31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

Uma empresa
MRV&CO



Imagem ilustrativa com sugestão de decoração. Os móveis, os objetos, os revestimentos e os demais acabamentos não fazem parte do contrato. O empreendimento e suas unidades serão entregues conforme o Memorial Descritivo. Imagem sujeita a alterações devido ao desenvolvimento do projeto e às compatibilizações técnicas. R.I: AV-11.146.119

MOBILIDADE

Da Redação

Transporte mais sustentável é tema de seminário na Sociedade Mineira de Engenheiros

FETRAM e Superintendência de Mobilidade Municipal participam do evento e debatem desafios e soluções para o transporte

FOTO / Divulgação CC / Fetram



Rubens Lessa Carvalho: propósito de melhorar a qualidade do ar, cuidar da saúde dos trabalhadores e estimular o uso racional de combustíveis

A Sociedade Mineira de Engenheiros (SME) realizou, dia 20 de novembro, o seminário técnico “Transporte e Mobilidade no Cenário da Descarbonização”. O evento reuniu especialistas de diferentes áreas para discutir os desafios da transição para um sistema de transporte mais sustentável. O seminário teve como patrocinadora a Confederação Nacional do Transporte (CNT).

Uma das mesas de debates foi coordenada pelo presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de Minas Gerais (Fetram), Rubens Lessa Carvalho. O presidente da entidade abordou o tema do transporte coletivo nesse cenário. Lessa destacou o Programa Ambiental Despoluir, que há mais de 16 anos incentiva os transportadores a adotarem práticas ambientalmente responsáveis.

“O Despoluir é um programa gratuito e aberto à participação de todas as empresas do setor. Uma das ações do despoluir de maior destaque é a avaliação veicular ambiental – que tem o propósito de melhorar

a qualidade do ar, cuidar da saúde dos trabalhadores e estimular o uso racional de combustíveis”, ressaltou Rubens Lessa.

A mesa de debates contou com palestras de André Dantas, Superintendente de Mobilidade da Superintendência de Mobilidade do Município de Belo Horizonte (Sumob) e do professor Roberto Andrés, urbanista da UFMG e diretor da Rede Nossas Cidades. Dantas falou sobre o futuro do transporte público em Belo Horizonte, enquanto Andrés abordou a implantação da tarifa zero no transporte coletivo.

No encerramento do seminário, o debate sobre o tema chegou ao consenso de que somente com o trabalho conjunto de todos os setores da sociedade, será possível construir um sistema de transporte que contemple todas as demandas da população de forma sustentável, eficiente e equilibrada, em um futuro próximo.

Para a presidente da SME Virgínia Campos, o seminário foi uma oportunidade para discutir um tema de grande importância para o futuro de toda a sociedade.

“O debate foi produtivo e contribuiu para a construção de um consenso sobre a necessidade de um sistema de transporte mais sustentável”.

PROGRAMA DESPOLUIR

Criado como uma iniciativa conjunta da Confederação Nacional do Transporte – CNT, do Serviço Social do Transporte – SEST e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte – SENAT, o Despoluir se consolida como grande parceiro dos transportadores por meio de diversas ações que promovem o bem-estar, mudam mentalidades e multiplicam conhecimentos.

Nesse processo, o trabalhador do setor é a peça fundamental, tornando-se um disseminador de boas práticas socioambientais. Com o Programa, a CNT, o SEST e o SENAT estimulam e defendem um transporte cada vez mais limpo, eficiente e sustentável, trazendo benefícios não só para os seus trabalhadores, mas também para toda a sociedade.



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro
cai na conta
no mesmo dia**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu
Saque-Aniversário
FGTS



bmg

O banco sem barreiras.

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

SAÚDE

Da Redação

Araujo inaugura mais uma loja na Grande BH

DURANTE a solenidade, presidente do grupo, Modesto Araujo Neto ganha imagem de Santa Luzia das mãos do padre Felipe Lemos de Queirós

FOTOS / Divulgação CC / Araujo



24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

O padre Felipe Lemos de Queirós ao lado de Modesto Araujo Neto e da gerente da loja em Santa Luzia, Sandra Marques

A Araujo não para de crescer. Acaba de inaugurar mais uma loja, desta vez a quarta da rede em Santa Luzia, na Região Metropolitana de BH. São agora, no total, cerca de 300 unidades em mais 50 municípios mineiros.

Na inauguração neste mês, após a benção especial, o padre Felipe Lemos de Queirós, da Paróquia local, presenteou o presidente da Drogaria Araujo, Modesto Araujo Neto, com um quadro com a imagem de Santa Luzia.

“Ficamos felizes e honrados com este presente. Santa Luzia já está exposta na porta da nossa loja, para abençoar os colaboradores, os clientes e o negócio. Esses ritos, bem como a benção, são muito importantes para nós, pois acreditamos fielmente na proteção divina e na propriedade que eles nos proporcionam”, destacou superintendente de Marketing da Araujo, Adriana Caram Borlido.

A abertura desta unidade está contemplada em um plano audacioso de expansão da Araujo, que inclui tanto

inauguração de novas lojas como a ampliação dos serviços ofertados. Ao longo de 2023, aproximadamente R\$100 milhões são investidos para a abertura de lojas.

A loja Centro Santa Luzia funciona todos os dias, das 7h às 22h, na Rua Santa Luzia, nº 90 - Bairro Centro.

CANAIS DIGITAIS

Além das lojas físicas, a Araujo tem investido também no digital. Os canais on-line apresentaram crescimento expressivo na rede, e representam hoje 12,5% do faturamento total.

Durante a promoção da Black Friday, neste mês de novembro, a rede tem apostado nestes canais, que estão prontos para vender o dobro do volume em relação a novembro do ano passado.

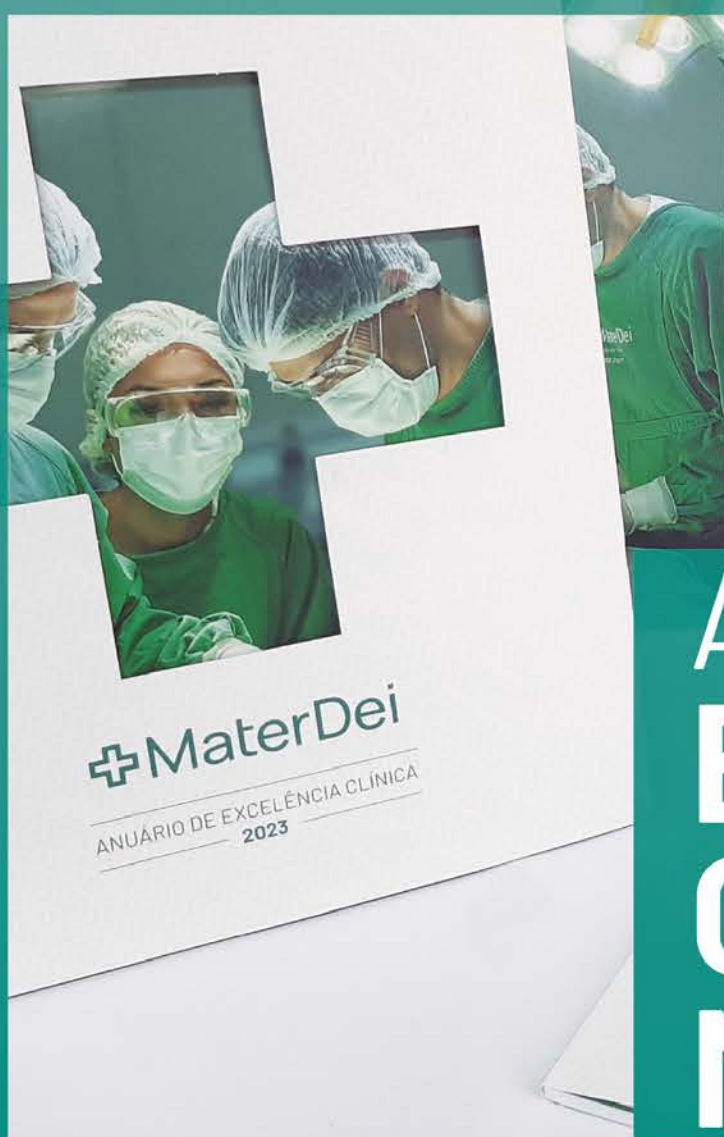
“A cada ano os canais digitais têm ganhado mais representatividade e na Black Friday não costuma ser diferente. Os clientes estão se mostrando cada vez mais adeptos do conforto e praticidade das compras online. A

estimativa é de que apenas na sexta-feira, dia 24, cerca de 100 mil pedidos sejam faturados nestes canais”, destaca o diretor de Estratégia Digital e Cliente, André Giffoni.

Em 2022, 80% das compras feitas nos canais digitais durante este período promocional foram retiradas nas lojas. Para Giffoni, o volume deve ser mantido este ano.



Nova loja da Araujo em Santa Luzia: a quarta da cidade



Anuário de Excelência Clínica Mater Dei



Escaneie o QR CODE e veja o material.

Tudo
pra você
ficar bem!

+MaterDei
Rede de Saúde



materdei.com.br

PROFISSIONALIZAÇÃO

Da Redação

Sest e Senat anunciam descontos em cursos na FGV para o setor do transporte

COMUNIDADE do segmento tem desconto de 15% em graduações on-line da Fundação Getúlio Vargas; dia 27 acontece uma webinar para interessados em conhecer os programas disponíveis

FOTO / Divulgação CC / SEST SENAT

Colaboradores do setor de transporte, seus dependentes e cônjuges têm desconto de 15% nos cursos de graduação on-line tecnológica oferecidos pela renomada Fundação Getúlio Vargas (FGV). A tarifa especial é resultado de uma parceria entre o Instituto de Transporte e Logística (ITL) e a FGV e se estende aos colaboradores do Sistema Transporte (CNT, SEST SENAT e ITL).

A FGV disponibiliza cursos como Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Logística, Marketing e Processos Gerenciais. Os candidatos devem se inscrever gratuitamente para o próximo vestibular até o dia 26 de dezembro, por meio do link específico fornecido na página da parceria.

Será necessária a comprovação do vínculo com o setor de transporte no momento da matrícula.

Esta iniciativa faz parte dos convênios estabelecidos pelo Instituto de Transporte e Logística com instituições de renome, visando proporcionar à comunidade do transporte acesso a uma formação de alta qualidade, complementando os serviços já oferecidos pelo Sistema Transporte por meio do SEST SENAT e do ITL.

WEBINAR DO CONHECIMENTO

Para que os interessados conheçam mais sobre a metodologia de ensino, os projetos desenvolvidos e as principais diretrizes dos cursos ofertados, a FGV e o ITL realizam no dia 27 de novembro, às 18h, um webinar com professores da instituição. Para participar, é preciso fazer a inscrição pelo link:

https://evento.fgv.br/graduacaonlinefec_2711/

Comunidade do transporte tem 15% de desconto em graduações online da FGV.

15% DE DESCONTO

Assista ao **webinar** e **saiba mais** sobre os **cursos** e seus diferenciais.

27.11 às 18h

GRADUAÇÃO ONLINE FGV
TECNOLOGICA

10 anos
ITL Instituto de Transporte e Logística

CNT / SEST SENAT / ITL
Sistema Transporte

Claro-
**A INTERNET MULTICAMPEÃ,
PRA CURTIR DENTRO
E FORA DE CASA.**

BUSQUE:

CLARO.COM.BR / PORQUECLARO

SIGA@CLAROBRASIL



Consulte localidades com rede 5G, aparelhos compatíveis e mais informações em www.claro.com.br/5G.
Saiba mais sobre a pesquisa da Ookla® em www.claro.com.br/porqueclaro





Deposite objetos em desuso que podem acumular água, como garrafas, pneus velhos e sucatas, na porta da sua casa. O caminhão da Prefeitura passará pelos bairros de Nova Lima, entre 8h e 14h, dos dias abaixo:

2ª feira 27/11	3ª feira 28/11	4ª feira 29/11	5ª feira 30/11	6ª feira 01/12	Sábado 02/12
Santa Rita Enforcados Olaria de Bicalho Matozinhos Honório Bicalho Nova Suíça Gaia de Bicalho Alto do Gaia Bela Fama Nossa Senhora de Fátima São Bento / Paulo Gaetani Mário Melo Resid. Chácara Belarmino Jardim Canadá	Cruzeiro Campo do Pires Vale da esperança Oswaldo Barbosa I Cascalho Vila Marise Montividiu Matadouro Areão do Matadouro Vila São Luiz Galo Novo/Galo Velho	Vila Operária Vila Passos BNH Bom Jardim Rua Nova Retiro Olaria Boa Vista Cariocas Quintas Jardim Canadá	Cabeceiras Vila São José Vila Madeira Parque Aurilândia Bela Vista José de Almeida Vila Nova Bethânia Vila Industrial Pau Pombo Vila Odete Vila Aparecida Jardim Serrano	Vale do Sereno Vila da Serra Vale do Sol Água Limpa São Sebastião das Águas Claras Capela Velha Estrada dos Mendes	Mingú Mina d'água Centro Rosário Chácara Bom Retiro Oswaldo Barbosa II Vila Lacerda Alvorada Cristais Chácara dos Cristais Jardim Canadá

Para mais informações e denúncias de focos do mosquito, ligue para a

Gerência de Zoonoses:
3541-4427/3180-6098



NOVA LIMA
prefeitura
Cidade para todos

HOMENAGEM

Da Redação

Mater Dei é condecorado com a Ordem do Mérito Legislativo em Minas

CEO DA rede médico-hospitalar, José Henrique Dias Salvador recebe o reconhecimento durante solenidade na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais

FOTO / Divulgação CC / Rede Mater Dei

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Luciano Gontijo e José Henrique Dias Salvador na solenidade na ALMG

O CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Dias Salvador, foi condecorado com a Ordem do Mérito Legislativo do Estado de Minas Gerais/2023 por exercer, com eficiência e excelência, o planejamento e a gestão da rede. A solenidade contemplou personalidades mineiras comprometidas com a inovação, nos mais diversos segmentos, como educação, comércio, segurança, cultura e saúde.

O tema deste ano, “Assembleia

Legislativa de Minas Gerais: tradição em inovar”, norteou a indicação dos 175 homenageados.

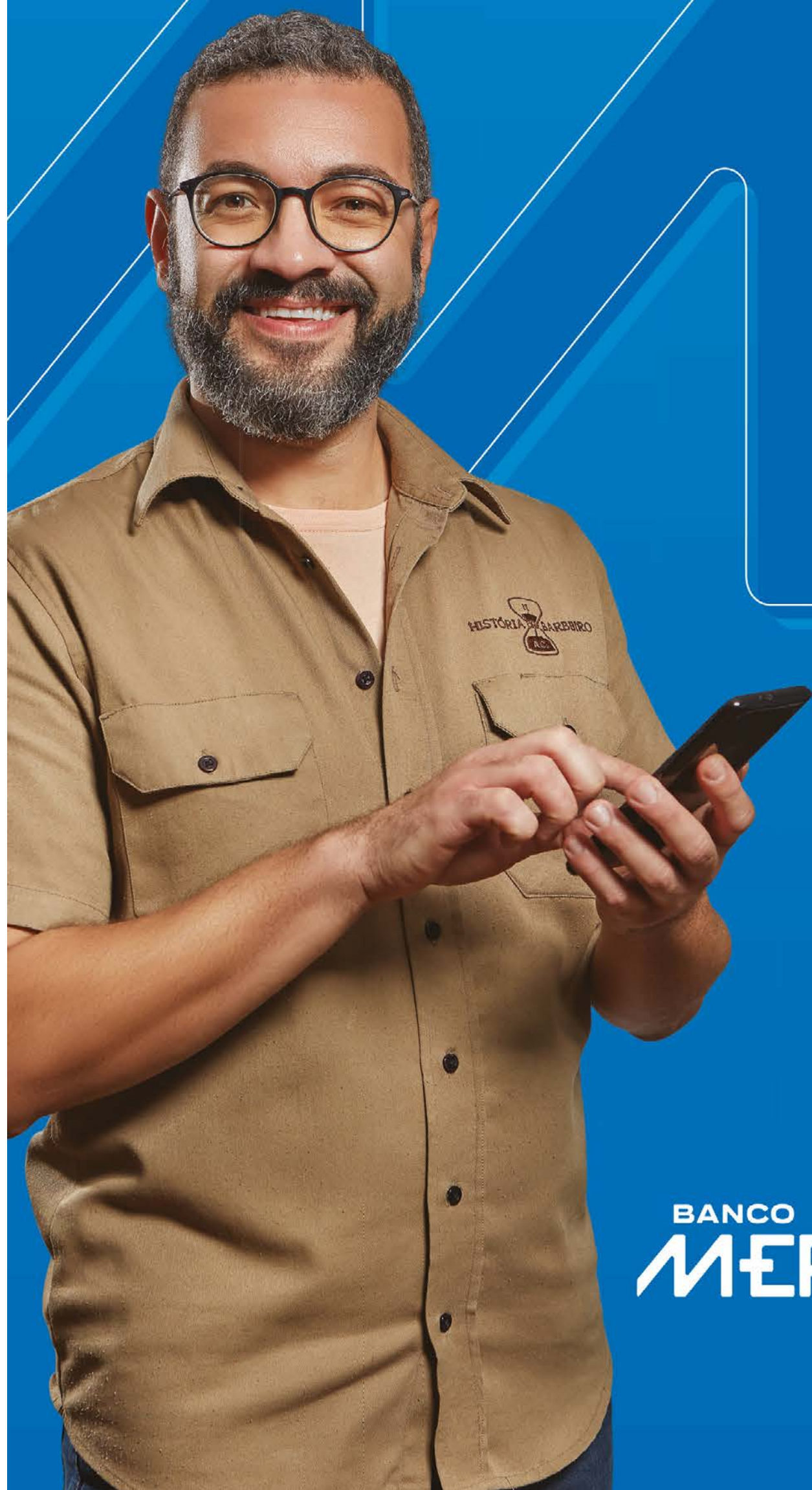
“A Ordem do Mérito Legislativo representa o reconhecimento do nosso esforço e compromisso em atuar beneficiando o povo mineiro, por meio da geração de empregos e práticas inovadoras em saúde, além de estreitar o diálogo com entes públicos e parceiros tão relevantes”, assinalou José Henrique Dias Salvador.

Na oportunidade, o CEO da rede de saúde também agradeceu a indicação do deputado estadual e 1º secretário da Assembleia Legislativa de Minas Gerais, Antonio Carlos Arantes, pela indicação e expressou a satisfação em participar de uma cerimônia tão especial.

“Minas se orgulha de sediar um empreendimento do porte e potencial do Mater Dei, um ícone na história da saúde do Brasil”, ressaltou o chefe de gabinete, Luciano Gontijo, que

representava o deputado Antonio Carlos Arantes na solenidade.

A Ordem do Mérito Legislativo do Estado de Minas Gerais, criada pela Resolução nº 2.778/1982, foi concedida pelo presidente da ALMG, deputado Tadeu Martins Leite, e pelos membros do Conselho da Ordem, nos graus Grande Mérito, Mérito Especial e Mérito, aos homenageados que se destacaram por iniciativas de valor ou serviços de relevância pública.



**VOCÊ E O
MERCANTIL:**
JUNTOS,
PARA VOCÊ TER
MAIS DA VIDA.

**BANCO
MERCANTIL**
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

BLACK NOVEMBER

COOK
ELETRORARO

As ofertas mais
esperadas do ano!



Electrolux

**MICROONDAS MV43T
ELECTROLUX EMBUTIR**

A vista **4.559,00**
6x de 766,50

PRETO 34 LITROS 127V



BRASTEMP

**MICROONDAS BRASTEMP
EMBUTIR GOURMAND**

A vista **12.999,00**
6x de 2.166,50

INOX 40 LITROS 220V



ELETTROMECC

**COIFA ELETTROMECC MILANO
60CM 127V**

A vista **4.999,00**
6x de 833,17

INOX PAREDE 60CM



Panasonic

**REFRIGERADOR PANASONIC
BOTTOM FREEZER INVERSE**

A vista **4.989,00**
6x de 831,50

CINZA 425 LITROS 127V

ELETTROMECC

**COOKTOP ELETTROMECC
SOLE 5 QUEIMADORES**

A vista **3.419,00**
6x de 569,83

INOX 70CM BIVOLT



SUGGAR

**COOKTOP SUGGAR
BARBECUE FERRO FUNDIDO**

A vista **1.439,00**
6x de 239,83

INOX 220V



KitchenAid

**BATEDEIRA KITCHENAID
STAND MIXER PRO**

A vista **1.899,00**
6x de 316,50

VERMELHA 4.8 LITROS 127V



BRASTEMP

**FOGÃO BRASTEMP ARO PRO
5Q 2F PISO**

A vista **3.099,00**
6x de 516,50

PRETO 5 QUEIMADORES 220V

PONTEIO LAR SHOPPING:
MEGALOJA 2º PISO - TEL. (31) 3264-0008

FUNCIONÁRIOS:
SERGIPE 719 ESQ. C/ AV. BRASIL - TEL. (31) 3281-4665



Se o produto que você
comprar estiver mais
barato em nosso site, nós te
devolvemos a diferença.

WWW.COOKELETRORARO.COM.BR
COMPRE PELO SITE

TELEVENDAS: 0800-708-0010
COMPRE PELO WHATSAPP: (31) 98327-7808

OFERTAS VÁLIDAS DE 10 À 30/11/23 OU ENQUANTO DURAREM NOSSOS ESTOQUES. PLANO A VISTA OU EM ATÉ 6X SEM JUROS. FRETE GRÁTIS PARA BH E GRANDE BH. INSTALAÇÃO POR CONTA DO CLIENTE. NOS RESERVAMOS O DIREITO A ERROS GRÁFICOS. FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

FILANTROPIA
—
Da Redação

Grandes nomes da gastronomia nacional apoiam mais uma edição do Chefs contra o Câncer

NOITE beneficente no Museu Inimá de Paula, em BH, arrecada quase R\$ 200 mil para beneficiar a Casa de Acolhida Padre Eustáquio

A nona edição do Chefs contra o Câncer, realizada na última segunda-feira, no Museu Inimá de Paula, reuniu grandes nomes da gastronomia nacional, como o embaixador do evento, Leonardo Paixão e os chefs Kadu Evangelisti, Felipe Caputo, Julia Tricate, Gabriel Coelho, Gabi Guimarães e Guilherme Furtado. A iniciativa do projeto é da Casa de Acolhida Padre Eustáquio (Cape).

A noite teve ainda um show especial da sambista Aline Calixto que interpretou Clara Nunes. Outro ponto alto e já tradicional do jantar beneficente foi o leilão que contou com diárias do hotel Fasano Itaim, cadeira da designer Juliana Vasconcellos, colar de ouro 18k da joalheria autoral Abigail Roiz, obra do artista Lucas Dupin, cedida pela Mitre Galeria e um prato Casadorada Conceito assinado pelos chefs.

Com a venda dos ingressos e o valor do leilão, a Cape conseguiu arrecadar quase R\$ 200 mil na noite.

FOTOS / Alessandra Malachias e Carla Costa



Chefs com suas equipes participantes do evento da Cape de 2023



Afonso Megale e Antonio Junior



Aline Calixto com Ignácio e Abigail Roiz



Andrea Victor, Ângela Drummond, Otávio Mourão, Camila e Eugênio Mattar



Glenda Freire Antunes e João Luiz Antunes



Gracie e Antonio Winter



José Márcio Nunes, Bruna Mallmann e Carlos Bertolazzi



João Eugênio, Nívia Monica, Eveline Gonçalves e Thiago Romano



Leonardo Mendes e Andréa Mendes



Marcelo Wanderley e Leo Paixão



Maria Teresa Lara e Rodrigo Fonseca



Márcia Nunes, Thiago Romano e Lea Araújo



Mônica Araújo, Cláudia Tunes e Marcelo Vorcaro

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



 MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

© f

www.manoelbernardes.com.br

/02/velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

/02/velocidade / CIDADE CONECTA

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

Dócil Silverado bruta

COM dimensões enormes e grande capacidade de carga, nova pick-up Chevrolet tem conforto interno e tecnologias de automóvel de passeio

Silverado complementa portfólio de pick-ups da Chevrolet vendidas no mercado nacional, que já possui a Montana e a S10



ACESSE AGORA NOSSA LOJA ONLINE E ADQUIRA NOSSOS PRODUTOS OFICIAIS, PARA VOCÊ OU PARA SEU PORSCHE.



Porsche Center BH

Av. Raja Gabáglia, 2222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450 | www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Humberto Filho

Rampage tem a robustez de uma pick-up e conforto de automóvel

PRIMEIRO modelo da marca Ram produzido no Brasil apresenta desempenho impressionante, mas consumo elevado do motor a gasolina

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

Impossível não ser notado quando se está a bordo da Rampage, o mais recente lançamento da Ram, marca que pertence ao grupo Stellantis. Primeiro porque é uma novidade e isso já basta para as pessoas a acompanharem com os olhos. Segundo porque ela é enorme, imponente, bela espécime, não há como não notá-la. E ainda porque a Rampage provoca um frisson quando acelera.

O motor Hurricane 4 de 272 cv de potência solta um ruído que chama mesmo a atenção. Mas pudera. Tem um desempenho impressionante: faz com que a pick-up acelere de 0 a 100 km/h em menos de sete segundos e ainda a velocidade de 220 km/h. Mas como nem tudo são flores, o motor bebe bem: no ciclo urbano faz só 9 km/litro de gasolina.

O CIDADE CONECTA avaliou a versão Rebel Hurricane 4 Turbo Gasolina que custa quase R\$ 250 mil. Guiá-la é algo bem agradável: a pick-up, mesmo enorme, é muito

confortável, tem um espaço interno maior do que o da Toro. Sobre o interior, uma observação importante. Embora seja uma pick-up, o habitáculo oferece conforto igual ao de um automóvel de passeio, cheio de tecnologias de conexão e uma tela de multimídia de 12 polegadas que mais parece um tablete.

Além de bastante estável em curvas e nas retomadas, apesar do seu tamanho, a Rampage Rebel se mostra bastante segura. Afinal tem uma sopa de letrinhas de itens de segurança. Como o ACC, controle de velocidade adaptativo com Stop&Go e o ACF, alerta de colisão frontal com frenagem autônoma de emergência. Inclui também reconhecimento de pedestres e ciclistas, monitoramento de pontos cegos, detecção de tráfego traseiro cruzado e alerta de saída de faixa com correção.

Outro destaque são os sete airbags e freios a disco ventilados nas quatro rodas para tranquilizar os



ocupantes durante qualquer tipo ou duração de viagem.

Sabe o que é mais legal nisso tudo? A Rampage é a primeira pick-up da marca Ram produzida em solo brasileiro. Isso mesmo: é pernambucana, fabricada em Goiana (PE), na mesma planta onde se já produz modelos da Jeep e a Fiat Toro.

BLACK

FRIDAY

BLAC

FIAT

CONDICÕES QUE VOCÊ SÓ ENCONTRA UMA VEZ AO ANO. NÃO PERCA.



DE 23 A 30/11 VÁ ATÉ UMA CONCESSIONÁRIA FIAT E APROVEITE.

DE: R\$207.990,00

POR: R\$175.990,00

VEÍCULOS A PRONTA ENTREGA

+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

+ TANQUE CHEIO

+ ENTRADA PARCELADA EM ATÉ 21X



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

*CONSULTE CONDIÇÕES

automax

FIAT

44
ANOS

DE QUALIDADE
E ATENDIMENTO
DE EXCELÊNCIA



AV. RAJA GABÁGLIA, 2222 - ESTORIL
VIA EXPRESSA, PRÓXIMO À ENTRADA DA PUC

(31) 3299.0000
(31) 3314-0000



FICHA TÉCNICA

MOTOR
Tipo: 2.0L Hurricane 4 Turbo 16V, gasolina
Cilindrada: 1.995 cc
Potência: 272 cv a 5.200 rpm
Torque: 40,8 kgfm a 3.000 rpm
Transmissão: automática de nove marchas

DIMENSÕES
Comprimento: 5.028 mm
Largura: 1.886 mm
Altura: 1.771 mm
Entre eixos: 2.994 mm
Capacidade de carga: 750 kg
Tanque de combustível: 55 litros

DESEMPENHO
Consumo Cidade: 8 km/l
Consumo Estrada: 10 km/l
0 a 100 km/h: 6,9 s
Velocidade máxima: 220 km/h

PREÇO
Sugerido: R\$ 249.990

OPCIONAL
Pack Elite: inclui ambiente light, som premium Harman Kardon e banco do passageiro com ajustes elétricos (R\$ 6 mil)

FONTE: Ram



GLC 300
Coupé

Mais que um SUV. Mais que um coupé. Mais do que nunca. Dominante e forte como nunca, agora o Novo GLC irradia ainda mais a imponência típica dos SUVs, mas sem perder a sofisticação. Luxo moderno em sua expressão mais clara e sensual.

Desfrute da mais bela forma de liberdade, sem abrir mão da versatilidade.

Entre em contato (31) 98421-3956



Mercedes-Benz



CAPA

Da Redação

Silverado já nasce pronta para o agro

ROBUSTA e imponente, nova geração da pick-up Chevrolet vem com tecnologias avançadas e motor de 360 cv de potência

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

Enorme, imponente, bruta por fora. Mas confortável, dócil e tecnológica por dentro. Assim pode-se classificar a nova Silverado, que a Chevrolet acaba de lançar no mercado nacional. Disponível em uma única versão, a High Country, bem completa, custa R\$ 519.990,00.

O modelo integra a linha de pick-ups da marca que recentemente renovou a Montana e mantém a S10 sem alterações, mas que até agrada aos clientes cativos. A empresa tem tradição neste tipo de veículo. Informa que dobrou seu volume de vendas entre janeiro e outubro, se comparar com o mesmo período do ano passado, enquanto a categoria de pick-ups premium desponta impulsionada principalmente pela importância do agronegócio.

A previsão é que o mercado de veículos super premium em geral bata recorde este ano e movimente R\$ 8 bilhões. E metade deste montante é com pick-ups e o restante repartido entre SUVs, superesportivos e sedãs de luxo.

Esta nova geração da Silverado tem entre como as principais inovações o sistema de gerenciamento para ativação do número de cilindros, que otimiza o consumo de gasolina, e a possibilidade de atualização remota de todos os módulos eletrônicos do veículo. Mas os números informados, segundo o Inmetro, não são tão satisfatórios para bolso: percorre 6 km/l na cidade e 7,2 na estrada pelo padrão do

Inmetro.

O porte do veículo também chama a atenção. São 5.915 mm de comprimento, 2.063 mm de largura e 1.945 mm de altura. Sua caçamba tem 1.781 litros, a capacidade de reboque de 4,1 toneladas.

Segundo a GM, a carroceria da pick-up utiliza diferentes materiais, com variações de composição e espessura. Capô, portas e tampa traseira são de alumínio, enquanto a caçamba, por exemplo, tem um piso de aço reforçado.

A Silverado vem equipada com central multimídia Google Built-in, além de alerta de colisão ou atropelamento com frenagem autônoma de emergência também em marcha a ré, e acionamento elétrico da tampa traseira por controle remoto, inclusive para o fechamento.

O modelo possui de série pneus All Terrain de perfil alto para melhor absorção de impactos e capacidade de tração na terra, amortecedores da marca Rancho, proteção extra sob o assoalho para motor e transmissão, além de assistente eletrônico para declives e uma tela no computador de bordo com informações do ângulo de esterçamento do volante e da inclinação horizontal e vertical da carroceria.

A versão conta com sistema de iluminação inteligente Full LED; grade e frisos cromados, além de elementos como estribo e tampa traseira com acionamento elétrico. As rodas são de 20 polegadas com



superfície usinada.

No interior está equipada com ar-condicionado com diferentes zonas de temperatura, bancos e volante com regulagem elétrica e climatização, sistema de áudio premium Bose e teto solar com cortina que veda completamente a incidência de luz.

Para uma bruta como esta, um motor à altura. Esta Silverado chega sob o capô com

um V8 5.3 litros que desenvolve 360 cv de potência e 519 Nm de torque.

A tração distribui a força do motor entre as quatro rodas, de acordo com o tipo de terreno e a condição de carga. O conjunto soma ainda reduzida, diferencial blocante e controle eletrônico de aative e declive. O condutor pode ainda configurar o mapa de calibração do veículo para diferentes situações: Off-Road, Normal e Esporte.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)







Volkswagen

T-Cross

Todas as versões com preço de **nota fiscal de fábrica**

+ Taxa Zero*



Blue Friday
VolksVale+

Volkswagen

Novo Virtus

R\$ **10Mil** de valorização no usado

+ Taxa Zero*



Volkswagen

Nivus

Automático

A partir de R\$ **119.990,00**

+ Taxa Zero em 24 meses*



*Consulte condições comerciais



RECONHECIMENTO

Da Redação

Aos 33, Mit Car celebra prêmio concedido pela Mitsubishi

CERTIFICAÇÃO 3D recebida pela concessionária de BH pelo terceiro trimestre consecutivo é símbolo de prestígio e compromisso com os clientes

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023



A Mit Car celebra sua trajetória marcada por conquistas. Recentemente, consagrou seu compromisso com a qualidade ao receber, pelo terceiro trimestre consecutivo, o prestigiado Prêmio 3 Diamantes da Mitsubishi. Trata-se de um reconhecimento da alta excelência em serviços e atendimento.

A certificação 3D é um símbolo de prestígio e um compromisso contínuo com os altos padrões de qualidade, atendimento ao cliente e serviços excepcionais.

E vai de encontro ao que preconiza a Mit Car, que não apenas vende veículos, mas também busca construir relacionamentos duradouros com os clientes. Além de proporcionar uma experiência que vai além da compra ou da manutenção de um carro.

Em outubro, a concessionária Mitsubishi teve outro motivo para comemorar: completou 33 anos como representante da marca japonesa em BH. Nesta longa trajetória, a empresa garante ter solidificado sua reputação junto à marca e aos clientes.

- MEGA - OPERAÇÃO DE VENDAS

TRIUMPH | BH

NO TRÂNSITO. ESCOLHA A VIDA!



A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DA HISTÓRIA DA TRIUMPH | BH

Um dia EXCLUSIVO DE OFERTAS e CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS para você!
Negociamos com a montadora um lote de motocicletas com condições jamais vistas!

São descontos agressivos e condições nunca vistas nas motocicletas Triumph!

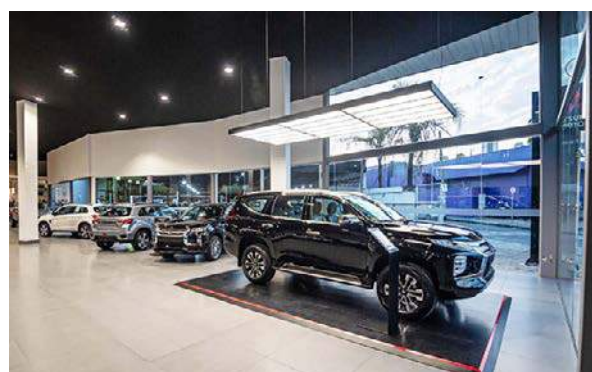
25 NOV 9H - 18H

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbh.com.br

TRIUMPH | BH

Instagram Facebook YouTube @triumphbh

CARBEL
AUTO GROUP



LINHA C3
VEÍCULOS A PARTIR
R\$ 67.990,00

BLACK

NOVEMBER

CITROËN

- TAXA 0%
- FINANCIAMENTO EM ATÉ 72X
- ENTRADA PARCELADA EM ATÉ 21X
- EMPLACAMENTO GRÁTIS
- BÔNUS NO USADO DE R\$3.000,00

3

PRIMEIRAS

REVISÕES

GRÁTIS

CITROËN

*Consulte condições

AUTOMAX

No trânsito, escolha a vida!

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG

3 anos
garantia
do veículo

0800 011 8088
CITROËN.COM.BR

(31) 3298.2200

Da Redação

BMW se associa a empresa para customizar R18

FOTOS / Divulgação CC / BMW



A BMW R 18 é inspirada na clássica R5. Modelo de entrada no segmento cruiser, a moto combina essência e funcionalidade, para proporcionar a melhor experiência de pilotagem possível. É equipada com motor boxer 1.802 cc de dois cilindros, refrigerado a ar, gera 91 cv a 4.750 rpm de potência e 158 Nm de torque a 3.000rpm. O câmbio é de seis marchas.

/02/ **velocidade** / **CIDADE CONECTA**[illegible]

/03/casa e design

APRESENTAÇÃO

Da Redação

Bom gosto e praticidade

A PATRIMAR acaba de lançar seu mais novo empreendimento de alto luxo, no bairro Luxemburgo: o Montano Antília; com localização privilegiada, possui lazer premium e muita comodidade aos futuros moradores

FOTO / Divulgação CC / Patrimar



24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

ALUCLASS
ESQUADRIAS DE ALUMÍN

*Aluclass presente nas
melhores e mais bonitas obras!*

Em parceria com

MCF
CONSTRUTORA

 aluclass_bh



COMPETIÇÃO

Da Redação

Lançamento Jab e Concreto patrocina corrida de rua no Belvedere

SÁTIRA Sunset Run une atletas no charmoso bairro de BH durante fim de semana esportivo

No último sábado, 11 de novembro, o aguardado empreendimento Três Vales, do CJE S.A., fruto da parceria entre os grupos Concreto e Jab, patrocinou juntos com os Grupos Bamaq/Porsche e Minas Máquinas, o Sátira Sunset Run, no clássico point de corrida da cidade, a Lagoa Seca, no Belvedere.

O evento comemorou os oito anos do grupo Sátira Brasil. A corrida contou com a presença de centenas de pessoas que participaram nas categorias 2 km, 5 km e 10 km. Muita interação e entretenimento em uma atividade física, estimulando mais saúde e bem-estar.

O lançamento imobiliário do Residencial Três Vales, que tem tudo a ver com corrida, propõe unificar em localização privilegiada, nas margens da BR 356 e próximo ao Alphaville, moradia, estilo de vida saudável, natureza e esporte.

“A corrida superou nossas expectativas. Centenas de pessoas lotaram as ruas do Belvedere e reforçaram o propósito de fortalecer uma comunidade alinhada com um empreendimento como o Residencial Três Vales. Continuaremos fomentando e apoiando iniciativas que tenham como pilares uma vida mais saudável e feliz”, conta o diretor comercial do Três Vales, Rodrigo Borella.

O RESIDENCIAL TRÊS VALES

Com projeto arquitetônico de Gustavo Penna e projeto paisagístico de Luiz Carlos Orsini, o Residencial Três Vales estará a 15 minutos do Centro de Belo Horizonte, com escolas, shopping, supermercado e outros serviços próximos, facilitando a vida dos futuros moradores.

Fruto da parceria entre os grupos Concreto e Jab, o Três Vales traduz a qualidade e sofisticação no condomínio mais exclusivo de Minas Gerais, cercado por seus três belíssimos vales, por muito verde e com toda a infraestrutura de esportes, lazer e serviços.

FOTOS / Carlos Hauck



Centenas de pessoas lotaram a Lagoa Seca, no Belvedere, para a corrida de rua patrocinada pelos Grupos Jab e Concreto

L A N Ç A M E N T O

SOLUTION

Coral Gables

O Jaraguá
do seu jeito.



3e4 quartos
com suítes
e varanda

Lazer Premium | Torre única

Investir do seu jeito é escolher o melhor do Jaraguá.



**Soluções
Inovadoras e
Sustentáveis**

Invista em localização:

- Perto do campus da UFMG, do Shopping Pampulha Mall e do Mineirão.
- Fácil acesso ao centro e ao Vetor Norte.

**Invista no melhor
para alugar:**

- Empreendimento de alta qualidade com lazer completo.
- Infraestrutura completa de comércio e serviços.

Visite o stand de vendas.
Rua Boaventura, 2.237, Jaraguá.
coralgables.com.br

GRUPO
PATRIMAR 60
ANOS

novolar

Todas as ilustrações e desenhos desta peça têm caráter exclusivamente ilustrativo e artístico, para divulgação do empreendimento, por se tratar de um bem ainda a ser construído. O mobiliário e os equipamentos apresentados não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo da execução do projeto de construção em função da disponibilidade destes no mercado. Registro de Incorporação: 5º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o nº: R - 22 da matrícula nº 130812. Incorporação submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO: AV - 23 da matrícula nº 130812. PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO. Creci Patrimar: 11.203.

CAPA

Da Redação

Montano Antilia é o mais novo empreendimento da Patrimar

COM 78 unidades residenciais, condomínio no bairro Luxemburgo tem torre única e salas comerciais no térreo

FOTOS / Divulgação CC/Grupo Patrimar

A Patrimar realizou, dia 11 de novembro, a inauguração do estande de vendas do seu mais novo empreendimento de alto padrão, no bairro Luxemburgo, em Belo Horizonte: o Montano Antilia. O lançamento imobiliário destaca-se por sua localização privilegiada e uma estrutura de lazer premium, com espaços que unem bom gosto, praticidade e tranquilidade. O Montano Antilia terá uma torre única, com quatro apartamentos por andar em um terreno de 4.729m² no melhor ponto do Luxemburgo, perto de Lourdes e próximo à Savassi.

O projeto contempla ainda duas coberturas lineares, além de variações em varandas disponíveis nas opções de três quartos. “Estamos super satisfeitos com o projeto que foi desenvolvido nos mínimos detalhes pelo time Patrimar. Além de diversas comodidades para o dia a dia, os itens exclusivos de segurança e sustentabilidade trazem ainda mais valor agregado para o futuro morador”, destaca Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

Com unidades de 3 e 4 quartos, sendo a primeira opção com uma suíte e duas semissuítes e a segunda com duas suítes e duas semissuítes também. O empreendimento terá um total de 78 unidades residenciais, com metragens que variam entre 106 e 144m² - tendo as coberturas lineares 256m² e 4 suítes -, e salas comerciais no térreo. “A nossa ideia é fomentar o comércio na região, trazendo maior comodidade aos moradores no futuro”, explica Lucas Couto, Diretor Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar.

LAZER PREMIUM

Ponto alto do Montano Antilia é o lazer premium que contempla mais de 10 itens. Piscina adulto e infantil, prainha, solarium, churrasqueira, playground, praça do fogo, quadra recreativa, Espaço Fitness com terraço funcional, Espaço kids e sauna a vapor, além do salão de festas e espaço Gourmet, ambos com terraço.

O Montano Antilia traz facilidades para a rotina do morador, como bicicletas elétricas compartilhadas, espaço para Home Office, Grab and Go (mercado no condomínio), espaço delivery com guarda-entrega, Espaço Beauty e Espaço Massagem. O aplicativo Patrimar Access, uma ferramenta para agendar espaços para eventos, serviços e mais com o condomínio virtual também estará disponível aos moradores.

Um diferencial do projeto é que os espaços gastronômicos das áreas comuns foram todos desenvolvidos com a consultoria do renomado chef italiano Massimo Battaglini. “Pensei em cada detalhe para garantir que todas as experiências dos condôminos nesses locais sejam elevadas ao topo. Estou muito feliz em poder contribuir com esse projeto.”, diz o Chef Massimo.

SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE EM ALTA

No Montano Antilia, os condôminos contarão com guarita 24h, antecâmara de segurança para acesso de pedestres, além de circuito fechado de TV nos acessos da guarita, hall de entrada e garagem interligado ao monitor da portaria, além de portão eletrônico para veículos. O projeto ainda prevê controle de acesso às áreas comuns por meio de sistema de biometria, senha, cartão ou reconhecimento facial.

Além de todo conforto e qualidade, a sustentabilidade está presente tanto nas áreas comuns, quanto nas unidades com um sistema inteligente de economia de energia e água. Na parte externa há placas fotovoltaicas, aproveitamento de águas pluviais para irrigação e lavagem, torneiras com economizador e caixa acoplada com sistema dual flux, iluminação de LED com sensor de presença, quando aplicável, estação de recarga para carro e bicicleta elétrica, além de lixeiras para coleta seletiva. Já nos apartamentos, será instalado medição individualizada de água e instalações sanitárias com caixa acoplada e sistema dual flux.

60 ANOS

Em 2023, o Grupo Patrimar completa 60 anos de história. A companhia, que atua na construção, incorporação e comercialização de imóveis, começou sua trajetória em Minas Gerais e hoje também está no interior de São Paulo e na cidade do Rio de Janeiro. Atualmente, o grupo trabalha com empreendimentos voltados para as classes econômica e média com a Construtora Novolar e alta renda com a marca Patrimar Engenharia. Com foco constante em inovação e tecnologia, a empresa busca aliar eficiência com sustentabilidade e segurança nos projetos e processos corporativos.





85%
VENDIDO
SUCESSO DE
VENDAS

A qualidade superior
Conartes chega ao
Vale do Sereno

LANÇAMENTO

4 SUÍTES

242,52 M²

4 OU 5 VAGAS

LAZER COMPLETO
COM QUADRA DE TÊNIS

- Suíte máster com hidro e dois closets
- Acabamento de grife
- Vista exuberante



RUA IPÊ BRANCO, 107 | VALE DO SERENO
VISITE O STAND DE VENDAS EM FRENTE AO SERENA MALL

Incorporação e Construção:



Vendas:



Informações e Vendas:

3280-8000

@conartesengenharia | www.conartes.com.br

SAIBA MAIS



CELEBRAÇÃO

Cris Miranda

Capanema consolida parceria com Bernardo Farkasvölgyi

CONSTRUTORA comemora a bem-sucedida união com um dos mais importantes arquitetos no Brasil

A renomada construtora Capanema Empreendimentos tem bons motivos para comemorar a parceria bem-sucedida com um dos arquitetos mais badalados do atual momento: Bernardo Farkasvölgyi. Desde 2018, data em que o renomado arquiteto assinou o primeiro projeto da construtora, a união dos talentos tem se mostrado eficaz e promissora. De acordo com Rodrigo Capanema, responsável pela parte comercial e novos negócios da empresa, vários fatores entraram em cena na hora de firmar a parceria.

“Escolhemos o Bernardo devido a sua competência técnica, conhecimento da legislação, modernidade e plantas bem elaboradas. Além disso, existe uma qualidade do atendimento por parte do escritório Farkasvölgyi, e, claro, tem uma proximidade entre a construtora e ele”, diz.

O primeiro projeto desenvolvido pelo arquiteto, em 2018, foi o empreendimento Trentino, depois vieram Bérghamo e Livorno, localizados no bairro Anchieta, o Borghese, no bairro Gutierrez, além dos futuros lançamentos da Capanema no Sion e Santa Lúcia.

Rodrigo faz questão de ressaltar as qualidades do arquiteto, que pertence à quarta geração de arquitetos da família Farkasvölgyi: “Quando apresentamos um terreno ele tem excelentes ideias e sugestões, pensando sempre no

lado estético e funcional”.

A trajetória do Farkasvölgyi Arquitetos Associados começou em 1973, quando István Farkasvölgyi fundou o escritório em Belo Horizonte. Em duas décadas, o escritório contou com uma vasta produção arquitetônica sob a coordenação de István, que em 1990 passou a dividir a direção com seu filho Bernardo Farkasvölgyi.

Atualmente a Farkasvölgyi Arquitetos Associados é um dos escritórios mais reconhecidos e consolidados do mercado brasileiro, tendo em sua direção além de Bernardo, Carina Farkasvölgyi.

TRAJETÓRIA

Fundada em 2004, a Capanema Empreendimentos, firmou-se no mercado como uma das principais construtoras mineiras de alto padrão. Construindo residenciais de alto luxo em Belo Horizonte e em Nova Lima, a empresa ostenta números robustos com 480 apartamentos entregues e 95 mil metros quadrados de área construída.

Atualmente, são 160 apartamentos em construção, o que equivale a 30 mil metros quadrados. A Capanema atua com vários lançamentos nos bairros Sion, Anchieta, Santo Antônio, Gutierrez, Prado, Santa Lúcia e Vale do Sereno.



Ed. Livorno

FOTOS / Capanema Empreendimentos



Ed. Bérghamo



Breve lançamento Santa Lúcia



Ed. Borghese



Breve lançamento Sion



O arquiteto Bernardo Farkasvölgyi



Ed. Trentino

Em breve

Triade

Residências suspensas com vista 360° para o Vale do Sereno.

4 suítes com varanda

486,21 m² em uma planta personalizável com circulação total entre os ambientes

LAZER EXTRAORDINÁRIO NOS INTERMEZZOS

No **13º andar**, um fitness surpreendente com academia, piscina aquecida coberta, sala de massagem, sauna, etc.

E, na altura do **24º pavimento**, um espaço gourmet com lounge completo para celebrar momentos incríveis.

ATIVIDADES AO AR LIVRE

Piscina ensolarada, quadra de tênis para os atletas tradicionais. Quadra de beach tennis com gourmet de apoio para celebrar com os amigos.

📍 Rua Ipê Branco, 215. Vale do Sereno, Nova Lima - MG

KATZ JACOBSEN ARQUITETURA



Imagem meramente ilustrativa.

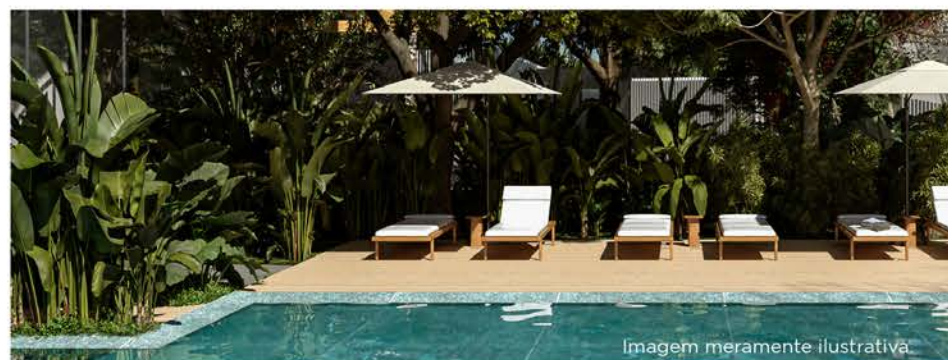


Imagem meramente ilustrativa.

Escaneie o QR Code e saiba mais:



Venda exclusiva:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

PITCHON
IMÓVEIS

LANÇAMENTO

LA BRESSE

RESIDENCE

UM LAZER COMPLETO E UMA VISTA

FANTÁSTICA

4 QUARTOS | 174 m²
4 VAGAS | ALTO LUXO

ALAMEDA DO MORRO, 392 | VILA DA SERRA



SAIBA MAIS
SOBRE ESTE
EMPREENHIMENTO
**COM ALTO
PADRÃO AGMAR.**



FALE CONOSCO:

3343.8000

www.agmar.com.br

[f](#) [i](#) construtoraagmar

As imagens desta peça publicitária são de caráter artístico e promocional. Móveis, equipamentos, acessórios, objetos de decoração e paisagismo são meramente ilustrativos e de dimensões comerciais. O projeto poderá sofrer alterações em razão de exigências legais ou por motivos técnicos. Prevalecem as especificações do memorial descritivo integrante ao contrato de compra e venda.

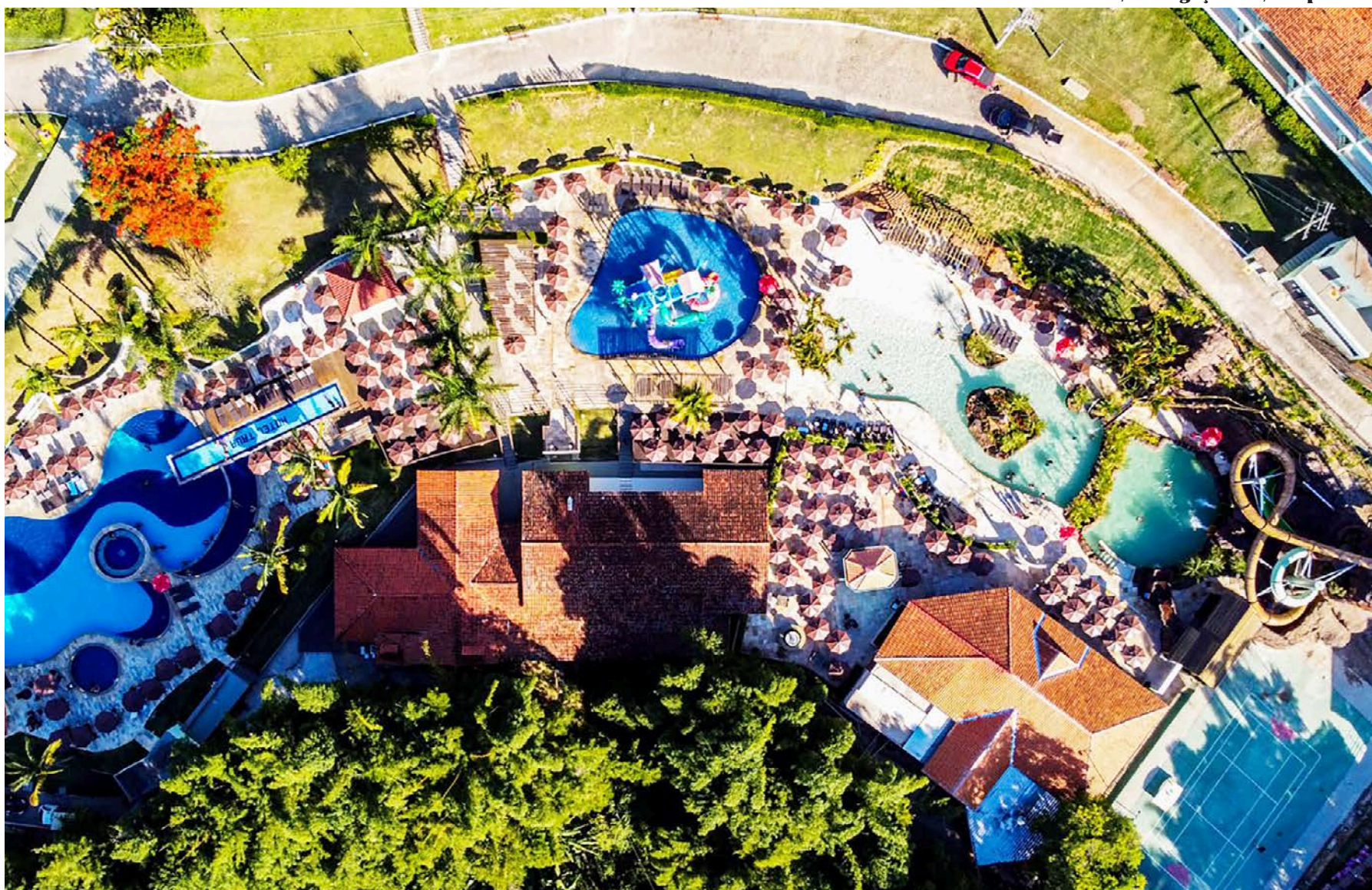
HOTELARIA

—
Da Redação

Águas divertidas

COM mais de 5 mil m2 ao ar livre, piscina enorme e dois tobogãs, nova atração do Tauá Caeté tem cenografia que homenageia Minas Gerais

FOTO / Divulgação CC / Grupo Tauá



Além da piscina e dos tobogãs, novo parque aquático do Tauá Caeté possui bar que imita um coreto, típico das cidades do interior mineiro

**OS VELHOS E
BONS TEMPOS
VOLTARAM**

OLD TIMES

Tanga & Candieira

DE QUINTA A SÁBADO A PARTIR DAS 19H



**MÚSICA
AO VIVO**

**ABERTO PARA EVENTOS
E COMEMORAÇÕES**



TEL.: (31) 3141-0390 / (31) 99540-0390

RUA LEVINDO LOPES, 390 - SAVASSI

CAPA

Da Redação

Tauá inaugura nova atração aquática no resort de Caeté

TRÊM d'água exalta o Estado e investe na experiência e estilo de vida do mineiro

FOTOS / Divulgação CC / Grupo Tauá



O Tauá Resort Caeté, a primeira unidade do Grupo Tauá de Hotéis e Resorts, acaba de se transformar em um complexo de lazer temático de Minas Gerais. Isso porque o espaço conta, agora, com uma nova atração aquática, o Trêm d'água.

A cenografia característica do Estado ocupa um espaço de mais de 5 mil m2 ao ar livre. Em meio a uma piscina de 675 metros, com dois tobogãs – um de 5,94 e outro de 10,08 metros de altura – há uma pequena ilha com instrumento de extração de ouro, cascatas e roda d'água. Do lado de fora do parque aquático, um novo bar faz a imitação de um coreto, típico das cidades do interior mineiro.

O tema do projeto arquitetônico do parque de águas é uma homenagem a origem das Minas Gerais, da extração de ouro e das pedras preciosas, que lembram as riquezas do Estado.

Mas as atrações para o público infantil não param por aí. No início de 2024, a rede Tauá dá início às obras do primeiro parque aquático indoor de Minas Gerais, também tematizado. Ao todo, serão 3.500 m2 de lazer, em espaço totalmente fechado e climatizado, previsto para ser inaugurado no fim do próximo ano.

“São três décadas focadas em inovação e experiência do hóspede. Estamos com uma robusta e completa estrutura de lazer. O novo atrativo vai oferecer novas vivências

– divertidas e radicais – no resort”, celebra a futura CEO do grupo, Lizete Ribeiro

Localizado a 50 minutos de Belo Horizonte e 1h do Aeroporto Internacional de Confins, o resort mineiro possui ainda piscinas externas e internas com águas climatizadas, o Aquarele (brinquedo aquático com tobogãs), fazendinha com animais, boliche, sala de cinema e Kid's Club.

Outro atrativo infantil de destaque é a Jota City – a Metrópole do Futuro. Inspirada nos principais parques temáticos do mundo, a cidade feita para crianças conta com atrações, oficinas educativas e recreativas que ensinam sobre sustentabilidade, meio ambiente e tecnologia.



Ofertas válidas até 19/11/23 ou enquanto durarem os estoques

LOMBO APARADO
SUÍNO

19,99^{KG}

PICANHA SUÍNA
PIF PAF

24,99^{KG}

ESPETINHO TEMP.
DE FILE MIGNON

69,99^{KG}

FILE DE SALMÃO

79,99^{KG}

PICANHA ARGENTINA
PLATE

89,99^{KG}

FILE MIGNON
FRIBOY OU STEAK 86

64,99^{KG}

LAGARTO
ESPECIAL

32,99^{KG}

FILEZINHO
MIGNON SUÍNO

19,99^{KG}

ESPETINHO PICANHA
TEMPERADO IMPORTADO

69,99^{KG}

CAMARÃO
PARA MOLHO

39,99^{KG}

ASA DE FRANGO
NOVINHA

14,99^{KG}

PERNIL TRASEIRO
SEM OSSO

15,99^{KG}

FILE DE PEITO
DE FRANGO

17,99^{KG}

COXA COM
SOBRECOXA

8,99^{KG}

PICANHA IMPORTADA
CONCEPCION

59,99^{KG}

Rodovia Januário Carneiro, 9339 - Vila da Serra - Comercial Estação Nova Lima

Vila da Serra

FESTIVAL DAS CARNES

Delivery
Whats Carne
97350-1000

SUPERMERCADO da Carne
DESDE 1986

PERFIL

Da Redação

Melhor do mundo: Eduardo Dominicale recebe premiação internacional de Café Ernesto Illy em nome da São Mateus Agropecuária

RECONHECIMENTO do produto especial cultivado em Varjão de Minas pelo Grupo BMG vem após vitória sobre competidores de outros oito países que passam por exames rigorosos dos jurados

O CEO do Grupo BMG, Eduardo Dominicale, foi responsável para receber, em nome da São Mateus Agropecuária – que pertence ao Grupo BMG –, o Best of the Best, durante evento da 8ª edição do Prêmio Internacional de Café Ernesto Illy realizada no último dia 17 de novembro, em Nova York. O prêmio celebra o trabalho que a empresa tem desenvolvido, diariamente, nos últimos 30 anos, lado a lado com os produtores de café, para oferecer o melhor café sustentável do mundo.

O reconhecimento veio após que um painel independente de nove especialistas examinou os melhores lotes da colheita de 2022-2023 através de uma degustação às cegas de nove cafés dos nove países finalistas, entre eles o Brasil.

“Fornecemos cafés especiais, produzidos de forma sustentável e alta qualidade para a illy, uma marca globalmente conhecida e presente no mundo todo. Isso nos enche de orgulho e também nos dá um sentimento de grande responsabilidade com nosso processo produtivo, já que nosso produto final será consumido por milhares de pessoas”, ressalta Eduardo.

Localizada na cidade de Varjão de Minas, a propriedade São Mateus Agropecuária foi finalista em 2022 e em 2023 voltou com tudo para se consagrar como campeã regional do Cerrado Mineiro e conquistar o primeiro lugar na premiação nacional e, de que quebra, levar também o grande prêmio internacional nos Estados Unidos neste mês de novembro.

FOTO / São Mateus Agropecuária



O CEO do Grupo BMG, Eduardo Dominicale durante a 8ª edição do Prêmio Internacional de Café Ernesto Illy, nos Estados Unidos

24 A 30 DE NOVEMBRO DE 2023

A Alvorada FM está presente nas principais plataformas digitais



WWW.ALVORADAFM.COM.BR



@ALVORADAFM



/ALVORADA94.9



/RADIOALVORADA

ALVORADA
FM 94.9

/05/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo



Chefs contra o Câncer 2023

PARA a nona edição do jantar em prol da CAPE, Leonardo Paixão reúne fortes representantes da geração de jovens chefs

FOTO / Carla Costa



Chefs Cadu Evangelisti, Gabriela Guimarães, Guilherme Furtado, Leonardo Paixão, Julia Tricate, Gabriel Coelho, Felipe Caputo

fisioterapia, acupuntura, ensino reconhecido pelo MEC, cursos de artesanato, oficinas de informática, palestras, dentre outras atividades culturais e de entretenimento.

Para doar acesse: www.cape-mg.org.br/seja-um-doador-cape

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Jaboticabada com queijo Reblochon da Serra das Antas



Porco, guasacaca e purê de banana



Pirarucu ao molho de tucupi, ora-pro-nobis e milho na brasa



Tiradito nikkei de atum com leite de tigre de ají amarillo

Unir forças para ajudar ao próximo. Foi esse o propósito dos chefs e parceiros, que doaram seu trabalho na noite dessa segunda-feira, 20, no Museu Inimá de Paula. Primeiro um coquetel e na sequência um menu harmonizado com cinco pratos de autoria dos sete cozinheiros empenhados na causa nobre.

Gabriela Guimarães cursou gastronomia na Estácio, passou pelo Vecchio Sogno, Taste Vin e foi no Trindade que conheceu Guilherme Furtado, formado no Senac MG. Juntos passaram sete anos na Espanha, na cozinha dos chefs mais estrelados do mundo como Albert Adrià e de volta a BH abriram o Okinaki. Foi deles o meu snack favorito do coquetel, o crocante de nori com salmão, ikura (ovas de salmão selvagem) e ito togarashi (pimenta em fios). Brilharam também no primeiro prato com o tiradito nikkei de atum com leite de tigre de ají amarillo.

História romântica bem parecida de mais um casal de cozinheiros que se apaixonaram na cozinha, dessa vez do chef Felipe Bronze (RJ) e juntos trabalharam em um dos melhores restaurantes do mundo, o Noma do Chef René Redzepi, na Dinamarca.

Proprietários hoje do restaurante De Segunda, Primeira Botequim e Quintal De Primeira em São Paulo, Gabriel Coelho e Júlia Tricate são participantes do reality The Taste Brasil em anos diferentes, sendo ela vencedora da edição 2017, aos 21 anos. Ele foi vencedor de outro programa, Mestre do Sabor em 2019.

Para o jantar da CAPE elaboraram um tempurá de cenoura com curry e iogurte e fizeram o melhor prato com um pirarucu suculento ao molho de tucupi e a mineiridade infalível do ora-pro-nobis e milho na brasa, adoro.

Felipe Caputo é mineiro formado em alimentação Crudívora pelo Instituto Matthew Kenney Culinary e cozinhou em restaurantes como o Soho House em Malibu e no AbcV, do Chef Jean Georges Vongerichten. Adorei a citricidade do tartare de pupunha assado e pesto de couve em cima de um quadrado de polenta. Bem interessante usar a canjica em um prato salgado com porcini, trufa e pangrattato - ficou ótimo.

Cadu Evangelisti, paulista formado pela Escola Laurent Suaudeau, também esteve no The Taste Brasil, ano de 2015 e foi vice-campeão do Top Chef Brasil em 2021. Hoje é Head Chef das operações do grupo Flô em Trancoso na Bahia.

Usou togarashi em uma deliciosa maionese de camarão e coco sobre um cubo de mandioca. Explorou a salsa venezuelana guasacaca ao lado de um purê de banana e da carne de porco, mistura que deu certo.

Leonardo Paixão, padrinho do Chefs contra o Câncer desde a primeira edição, graduou-se em gastronomia na École Grégoire-Ferrandi em 2010. Estagiou no Restaurante La Table de Joel Robuchon, Pierre Gagnaire Hotel Balzac e Restaurante La Cape.

De volta à BH chefiou o Taste Vin até 2012 e no ano seguinte abriu o Glouton como chef e proprietário e em 2018 o Nicolau Bar da Esquina.

O bombom de fígado de galinha com ouro tem contraste salgado com o doce do chocolate branco, inusitado. Dessa vez ele ficou com a sobremesa, mais um contraste de sal e açúcar do Queijo Reblochon da Serra das Antas (MG) em forma de um favo de mel com jaboticabada e telha crocante de caramelo de mel com flor de sal - uma lindeza.

Aline Calixto embalou a noite com um pocket show do projeto Clara Viva, uma homenagem à Clara Nunes.

Esse ano 180 convites foram vendidos a R\$ 950,00, além do leilão em que foram arrematados um prato da Casadorada Conceito assinado pelos chefs (R\$ 2 mil), um quadro do artista Lucas Dupin cedido pela Mitre Galeria (R\$ 3.500,00), um colar de ouro da joalheria Abigail I Roiz (R\$ 7 mil), uma cadeira de tiragem limitada da designer Juliana Lima Vasconcellos (R\$ 7 mil) e diárias do hotel Fasano (R\$ 6 mil).

Em uma década de atividade, mais de 1 mil crianças já foram assistidas, sendo que, atualmente, mais de 400 famílias estão sendo acolhidas com apoio psicológico e social individualizado, orientação nutricional, fonoaudiologia,

01 / Restaurante Dona Lucinha

Márcia Nunes deu sequência ao restaurante Dona Lucinha, fundado por sua mãe em 1990. Na época em que funcionava como buffet, as sobras do dia eram direcionadas para um sopão que alimentou a comunidade carente e deu origem ao Instituto Dona Lucinha, hoje mantenedor da Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE) presidida por José Márcilio Nunes Filho. Com a pandemia, o restaurante passou para o serviço à la carte e hoje o prato que mais faz sucesso é o Mineirinho com arroz, tutu, costelinha com molho de rapadura, agrião e alho frito (R\$62 individual e R\$ 107 para duas pessoas). Não resisti em provar também a deliciosa rabada com agrião que sai pelo mesmo valor, guarnecida de arroz, feijão angu e couve.

02 / Livro História da Arte da Cozinha Mineira

Dona Lucinha e sua filha Márcia Nunes, graduada em História e pesquisadora da cultura de quintal, escreveram, em 2001, uma obra que vai além das preciosas receitas, aborda também a origem do Serro, cidade onde nasceu a matriarca da cozinha de mineira. Já foram mais de 10 mil exemplares editados e a obra ganhou, inclusive, versão em inglês. No lançamento da sexta edição, o restaurante Dona Lucinha ganhou uma réplica da escultura de Lucinha, feita por Léo Santana. O livro está à venda a R\$80 no restaurante Dona Lucinha Restaurante Dona Lucinha (Rua Pe. Odorico, 38 - São Pedro) e no Armazém Dona Lucinha (Mercado Central).

03 / Armazém Dona Lucinha no Mercado Central

Heloisa Nunes, caçula da família, está à frente do armazém e se orgulha em continuar o legado de sua mãe. Quitutes como pão de queijo, linguiça, pastel de angu, broa de fubá, canjica de milho, doce de leite e goiabada integram o Armazém Dona Lucinha, que acaba de ser inaugurado no Mercado Central. O pão de queijo é feito com queijo do Serro e a linguiça foi desenvolvida em parceria com a Matuto Alimentos, receita de família. 100% dos royalties obtidos com a venda de produtos como arroz, feijão e amendoim da marca Dona Lucinha fabricados pela Gram Alimentos são revertidos para a CAPE. O pastelzinho de angu é o mesmo servido nos restaurantes Dona Lucinha e é vendido congelado nos sabores queijo, carne de sol e banana da terra flambada na cachaça. Dá para levar para casa também a massa congelada de bolo de fubá ou de banana, vem em um saco plástico e fica super fácil moldar no tamanho e forma que quiser. Claro que tem cachaça também com marca e cerveja German Pilsen fabricada pela Falke Bier.



Márcia, Elza e Heloísa, filhas de Dona Lucinha

MUNDO FITNESS

Da Redação

DTOX amplia presença em BH com inauguração de nova unidade em Lourdes

AGORA são seis academias, localizadas em pontos estratégicos da capital com ótima estrutura para atender aos mais de 6 mil alunos

Com atuação no mercado fitness em Belo Horizonte desde 2017, a DTOX acaba de inaugurar sua sexta unidade em Belo Horizonte, no último dia 13 de novembro. Ela fica na Rua Bernardo Guimarães, 1571/sala 3, em Lourdes, e como benefício de inauguração a nova unidade oferece planos especiais a partir de 169,90 por mês.

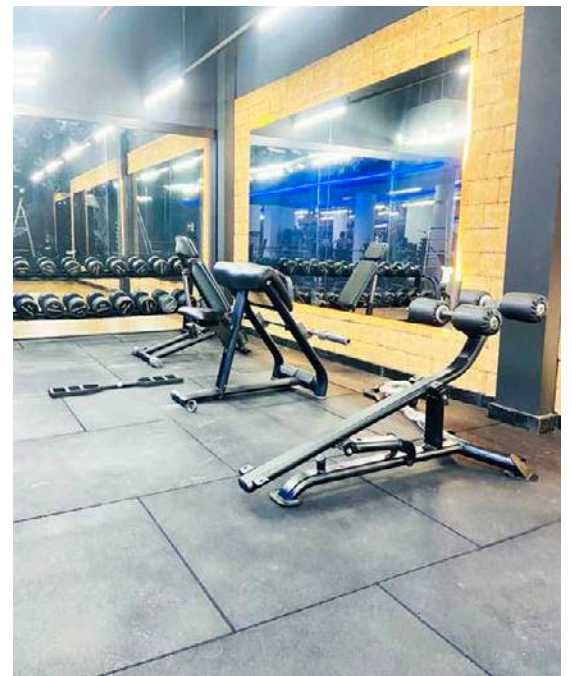
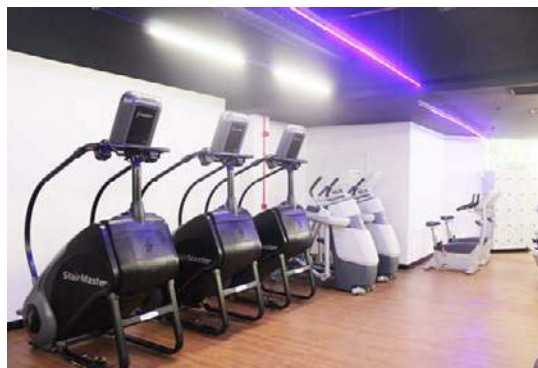
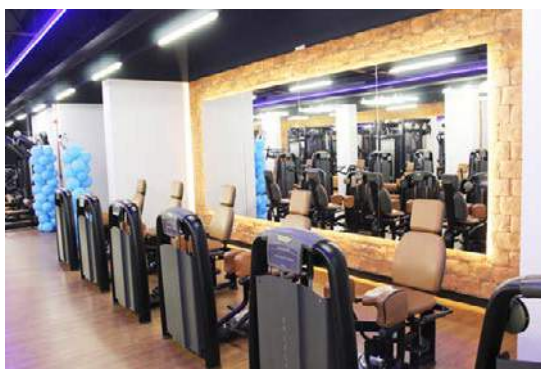
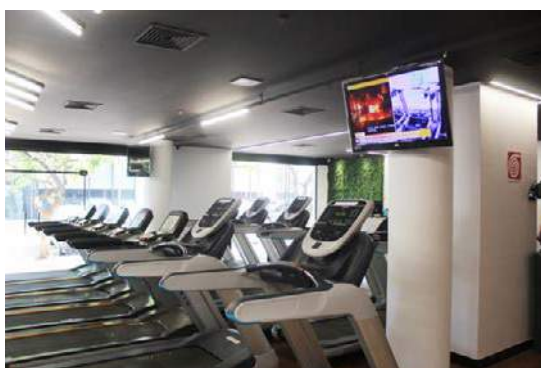
A DTOX Lourdes se junta às outras localizadas nos bairros Funcionários, Santa Tereza, Santo Antônio, Vista Alegre e dentro da Cidade Administrativa, sede do poder executivo mineiro. As seis unidades, juntas, possuem mais de 12 mil m² de área, mais de 500 equipamentos especializados e mais de 6 mil alunos ativos.

A nova unidade possui parceria com diversas empresas, e terceirizados em algumas de suas unidades, como o pilates

nas unidades Funcionários, Santa Tereza e Santo Antônio, e massagista nas unidades Funcionários e Santo Antônio. Conta ainda com espaços destinados a diversos nichos do mundo esportivo, com destaque nesse ponto para a Dcycle, empresa irmã dedicada a Wattbike e o Ciclismo Indoor, nas unidades Santo Antônio, Funcionários e a partir de 2024 também na unidade Lourdes.

A academia traz como objetivo um estilo de vida saudável, sempre busca se atualizar, ao oferecer novidades do mercado para trazer as melhores experiências para o “Projeto Vida” dos alunos,

Além de musculação, em todos os planos, há opções de aulas coletivas gratuitas em diversas modalidades tais como: Pump, Jump, Ritmos, Yoga, Funcional, Muay Thai, GAP.



Dois milhões de motivos para sair de Hyundai na Black November!

Comemore os dois milhões de Hyundai vendidos com as ofertas da Tai Motors.



Creta Limited e HB20 Limited 23/24
Com preço de Nota Fiscal de Fábrica

QUERO FALAR COM
UM CONSULTOR



15
ANOS

TAI
MOTORS

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS
Garantia
Sem limite de quilometragem

 **HYUNDAI**

Oferta válida para o Creta 1.0AT TGD Limited Cód D098 02 com preço público sugerido de R\$ 146.390,00 e preço de nota fiscal de fábrica R\$ 134.678,80 na cor Preto Onix e HB20 1.0MT Limited Cód. D646 03 com preço público sugerido de R\$ 90.690,00 e preço de nota fiscal de fábrica R\$ 84.341,70 na cor Preto Onix. Pintura Branco e Metálicos não inclusos. Frete Incluso. Oferta válida até 30 de novembro de 2023 ou enquanto durarem os estoques.



No trânsito, escolha a vida.