Cidade CONECTA

ANO II / Nº 88

BEBA COM RESPONSABILIDADE

VINHO ITALIANO
LAMBRUSCO BORGO IMPERIALE TINTO OU BRANCO 750 ML
R$ 35,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 29,99
ASSINANTE PRIME GANHA +10% DE DESCONTO

VINHO PORTUGUÊS MARÉ VIVA TINTO, BRANCO OU ROSÉ 750 ML
R$ 59,90
LEVE 3 PAGUE 2
NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A: R$ 39,93

VODKA SUECA ABSOLUT TRADICIONAL 750 ML
R$ 89,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 79,90

WHISKY ESCÓCES BUCHANANS 12 ANOS 750 ML
R$ 177,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 129,90

CERVEJA SPATEN PURO MALTE 600 ML
R$ 9,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 8,99

CERVEJA BADEN BADEN ESTILOS 600 ML
R$ 14,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 9,99
ASSINANTE PRIME GANHA +10% DE DESCONTO

REFRIGERANTE COCA-COLA TRADICIONAL + COCA-COLA SEM AÇÚCAR PET 2 LITROS
R$ 17,49
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 15,99

SUCO DE UVA ALIANÇA TINTO OU BRANCO 1,5 LITRO
R$ 15,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 13,99

BIFE ANCHO FRIGOVITTA OU CHEF PLENA RESFRIADO KG
R$ 42,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 39,99

CHUCK TENDER ANGUS SUPERNOSSO RESFRIADO OU CARA PRETA CONGELADO KG
R$ 44,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 39,99

PICANHA CHEF RESFRIADA KG
R$ 69,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 64,99

LOMBO DE BACALHAU DESSALGADO MORHUA RIBERALVES 1 KG
R$ 169,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 149,90

PASSATA ITALIANA DECECCO TRADICIONAL 700 G
R$ 18,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 16,99

AZEITE ESPANHOL FONTOLIVA EXTRAVIRGEM 500 ML
R$ 34,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 29,99

BOMBOM NESTLÉ ESPECIALIDADES 251 G
R$ 11,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 9,99

CHOCOLATE LINDT LINDOR 75 G
R$ 28,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 24,99

Ofertas válidas até **13/12/2023**

Loja Site App WhatsApp

Cestas & Presentes 2023

CONFIRA KITS EXCLUSIVOS SUPERNOSSO,
CESTAS SELECIONADAS E PERSONALIZADAS.

NATAL SUPERNOSSO
TUDO PARA CELEBRAR COM AMOR

supernosso | loja site app whatsapp

ACESSE, AQUI,
O CATÁLOGO COMPLETO

VINHO ESPANHOL ELEGIDO BARCELONA TINTO, BRANCO OU ROSÉ 750 ML
R$ 44,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 34,99

VINHO CHILENO COSTANERA CABERNET SAUVIGNON OU CARMENERE 750 ML
R$ 42,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 37,99

APERITIVO APEROL 750 ML
R$ 63,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 49,90

GIN O'GIN LONDON DRY 750 ML
R$ 99,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 69,90

BEBIDA ENERGÉTICA BALY SABORES 473 ML
R$ 6,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 4,99
ASSINANTE PRIME GANHA +10% DE DESCONTO

ÁGUA MINERAL COM GÁS SÃO LOURENÇO 1,26 LITRO
R$ 3,59
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 3,29

CERVEJA BRÜDER BAIXA GASTRONOMIA PURO MALTE LATÃO 473 ML
R$ 3,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 3,49

CERVEJA BRÜDER PILSEN 600 ML
R$ 6,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 5,99

AZEITONA COM CAROÇO VALE FÉRTIL VIDRO 500 G
R$ 21,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 16,99

PALMITO DE AÇAÍ INTEIRO ZAPAL 300 G
R$ 22,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 19,99

PICANHA OU LOMBO TEMPERADO PAMPLONA RESFRIADO KG
R$ 32,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 27,99

FILÉ DE SALMÃO PREMIUM BUONA PESCA CONGELADO KG
R$ 89,90
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 69,99

BATATA PALHA ZUPPA TRADICIONAL 100 G
R$ 4,99
CLUBE SUPERNOSSO PREÇO EXCLUSIVO R$ 4,49

CÁPSULA DE CAFÉ TRES COM 10 UNID.
R$ 19,99
LEVE 4 PAGUE 3
NESTA PROMOÇÃO, A UNID. SAI A: R$ 14,99

Ceia de Natal & Fim de Ano

supernosso

TUDO PARA CELEBRAR COM AMOR

POR FELIPE RAMEH

ACESSE O CARDÁPIO E FAÇA SEU PEDIDO!

ASSINANTE PRIME GANHA +10% DE DESCONTO

PARCELE SUAS COMPRAS EM ATÉ 6X NO CARTÃO*.
*Consulte condições.

OFERTAS VÁLIDAS ATÉ 13/12/23

ACESSE NOSSAS PÁGINAS
/supernosso
/supernosso

COMPRE TAMBÉM PELO
supernosso.com
CLUBE SUPERNOSSO

BAIXE AGORA MESMO E APROVEITE. DISPONÍVEL EM:
AVAILABLE ON THE App Store
GET IT ON Google play

Reservamo-nos o direito de fazer alterações em caso de erro. Garantimos a quantidade mínima de 10 unidades/kg dos produtos aqui anunciados ou enquanto durarem os estoques. É proibida a venda e a entrega de bebidas alcoólicas a menores de 18 anos, segundo artigo 81, II, do Estatuto da Criança e do Adolescente. As imagens deste folheto são meramente ilustrativas.

Cidade CONECTA

ANO II / Nº 88

8 A 14 DE DEZEMBRO DE 2023

FOTO / Bárbara Dutra

Raspadinha está de volta

COM show do Jota Quest, prestigiado evento marca o retorno triunfal de um dos produtos de entretenimento mais tradicionais de Minas, agora com operação do Consórcio Mineira da Sorte Loteria. ATUALIDADE . Páginas 24 a 25

Sérgio Alvarenga e Roberto Quattrini

Controle de peso:
uma das principais atitudes
para uma vida saudável.

E o exame de bioimpedância pode ajudar você.

Na Araujo, em poucos minutos, você faz a bioimpedância para analisar sua composição corporal e ajustar as metas que vão ajudar você a alcançar seus objetivos com mais eficiência.

Vá a uma loja ou acesse araujo.com.br/saudeemdia
Descontos para o Convênio Araujo Empresas e conveniados Unimed.

ARAUJO saúde em dia
Sua clínica farmacêutica

ARTIGO

—

Humberto Filho

O melhor lugar do mundo

BELO HORIZONTE é uma linda cidade, mas precisa de muitas obras viárias que melhorem e destravem a mobilidade urbana, nosso direito de ir e vir

FOTO / Arquivo Pessoal

Parabéns para você, Belo Horizonte, nesta data querida, em que completa seus primeiros 126 anos, como muito futuro e lindos horizontes pela frente. Feliz ano novo, cidade que tanto amamos e, por isso mesmo queremos que seja cada vez mais moderna, civilizada, prática, verde e habitável.

O presente que você merece, hoje e há anos? Obras estruturantes e mais obras, infraestrutura na veia. Tanto que, a última grande novidade capitaneada pela PBH foi a trincheira da avenida Raja Gabaglia, em 1991/92. Você merece mais, nós merecemos mais. Mesmo sendo a terceira maior região metropolitana de País, com cerca de 6 milhões de habitantes, Belo Horizonte é um cemitério de obras, melhor, um deserto e, como dizem, nossa capital, em vez de fazer canteiro de obras faz obras em canteiros.

Sem obras, as ruas ficam menores e os quarteirões mais curtos. Onde estão os lindos túneis e viadutos que tornariam a vida de 6 milhões de habitantes, da Grande BH, muito mais fácil?

Há alguns meses, em uma festa, amigos falavam da chuva e do bom tempo; de viagens inesquecíveis e cidades incríveis; das boas coisas da vida e de planos; enfim tudo o que rega e anima uma boa conversa.

A diversão continuou até que uma alma iluminada resumiu tudo: "o melhor do mundo, da vida, é aqui e agora". E ela está certíssima.

Eu mesmo, filho e habitante de Belo Horizonte, amo e tenho certeza de que a melhor cidade do mundo é BH. Pelo menos aqui e agora.

Claro que BH não é Rio de Janeiro, São Paulo, Fortaleza ou Paris. Em compensação não temos os problemas de Paris, Fortaleza, São Paulo e Rio de Janeiro.

Belo Horizonte é uma linda cidade, está no nome dela. Não é uma cidade enorme, daquelas que multiplicam pepinos, nem uma cidade pequena onde na salada falta até alface.

Temos ótimas escolas, universidades, hospitais. Áreas verdes e de lazer. Parques, praças, mirantes. Temos pouca história, claro, mas belo horizonte também significa eterno começo, renascimento e tudo indica que ele será bem melhor do que o hoje.

BH é uma cidade rica e pode ser muito mais. A ex Cidade Jardim pode voltar a ser linda floresta. Ainda falta muito para ser considerada cosmopolita, mas deixa nada a desejar, num mundo onde, o outro lado do planeta está a um clique de computador ou de um simples telefone.

Temos uma modernidade em lojas, shoppings, cinemas, teatros, centros culturais, duas orquestras, inúmeros corpos artísticos e, sabiam? A Fundação Clóvis Salgado ou Palácio das Artes para os íntimos, é um dos maiores complexos culturais da América Latina. Sem falar em outro espaço único, talvez no mundo, aqui ao lado, o Instituto Inhotim. E quem pode ter uma Ouro Preto como "quintal", área de lazer?

Temos três grandes times de futebol cobertos de glória e uma Arena MRV novinha em folha, um dos melhores estádios do mundo.

Ainda somos a Cidade dos Bares, logo, da noite e com Segurança! E BH é Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco. A prova está em bares, restaurantes e num Mercado Central sem igual.

OK! Não temos muitos e ótimos museus, mas estamos a caminho da Pinacoteca Minas Gerais, na Praça da Liberdade, uma das mais exuberantes do Brasil. Enquanto isso, exposições e mostras, até internacionais, não nos faltam.

Em vez de mar e praias, temos cachoeiras e rios de matar de inveja.

Então, calmaí! Estamos falando da melhor cidade do mundo, aqui e agora? Estamos falando de uma cidade onde vivemos e vivem nossos amigos e familiares? Estamos falando de um mundo perfeito? Não! Porque ninguém perfeito, mas pode se esforçar para ser.

Então, o que falta na cidade quase perfeita? Por incrível que pareça, algo muito sério, mas não impossível. É até básico e repleto de exemplos que funcionam em vários lugares do mundo. Estamos falando falta de obras viárias que melhorem e destravem a mobilidade urbana. Sim, direito de ir e vir, de circular com conforto, velocidade e segurança.

Repito e insisto. Falta-nos muita, muita infraestrutura em forma de largas avenidas e pistas, túneis e viadutos, mas obras que deixem a cidade mais moderna e principalmente bonita. Obras, sem poluição visual. Para isso, arquitetos e urbanistas foram feitos.

A eterna espera do metrô, para mim, como leigo, mas como cidadão, tem uma implementação é inviável numa cidade tão montanhosa como a nossa BH. A cidade, na verdade, não priorizou faixas exclusivas de ônibus nas principais avenidas da cidade, como Curitiba e Bogotá fizeram.

Um exemplo da eficiência da linha exclusiva é Move, a única experiência que deu muito certo. Ele anda com rapidez, conforto e segurança aos usuários do transporte coletivo. Mais ainda é pouco: avenidas como Afonso Pena, Amazonas, Via Expressa/Tereza Cristina, Nossa Senhora do Carmo e Contorno também precisam de intervenções e invetimentos para dar ao ônibus uma fluidez maior.

O que mais temos na teoria que ainda não temos na prática? Muita coisa, muitas opções.

Outras ideias criativas para BH, complementares aos ônibus, poderiam ser o teleférico, que é eficiente e tornaria a cidade mais bonita - e ainda incrementaria o turismo -; e os monotrilhos, também eficientes e mais baratos que uma linha subterrânea de metrô.

Por estas e várias, este texto não quer apontar o dedo ou responsabilizar antigos e recentes prefeitos; ele pretende ser um Manifesto pelo Desenvolvimento Urbano e Viário de Belo Horizonte, aceitando sugestões de profissionais; de simples usuários que amam a cidade e conhecem o drama diário de perto.

Esperar metrô é esperar Godot, aquele que nunca virá; obra complicada, cara, longa, mas eterna. No entanto, há anos, parece que existe uma maldição pairando sobre a capital. Uma cidade onde - como se fosse terra santa ou sítio arqueológico - é proibido mexer, construir, evoluir. Levantar um viaduto, cavar um túnel, erguer uma trincheira não é crime.

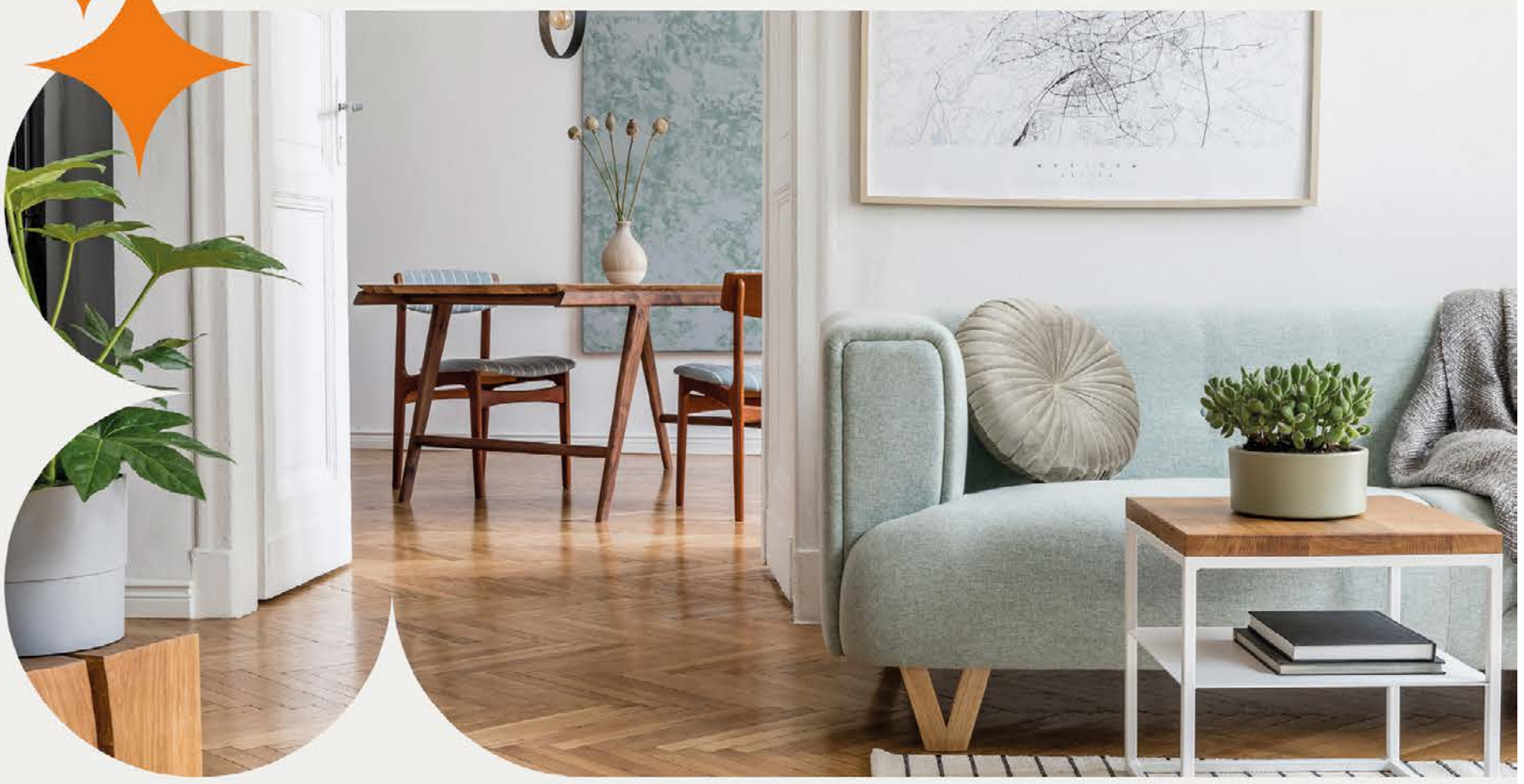
É preciso que, para BH se tornar uma cidade próspera, a população, Ministério Público, políticos e imprensa pensem como uma cidade grande. Para, juntos, descobrirem novos caminhos com criatividade e uma certa dose de ousadia.

Enquanto outras grandes cidades do Brasil procuram e acham soluções, BH está parada, resignada, acostumada, achando que o absurdo é um absurdo, mas é normal.

E aí, caras e caros? Vamos engatar a primeira no Manifesto pelo Desenvolvimento Urbano e Viário de Belo Horizonte?

A coluna espera sugestões, dicas, ideias, exemplos porque, "depois de tudo que eu disse, muito embora muito antes, o melhor lugar do mundo tem que ser aqui e agora".

Em breve, vamos provocar vocês com algumas ideia fora da caixinha para BH. Aguardem!



A realização dos seus sonhos começa **aqui!**

Receba dinheiro para usar como quiser com o **Home Equity**

- Valores a partir de **R$70 mil**
- Simulação **100% online**
- Empréstimo com **garantia de imóvel**

Simule agora!
Ou entre em contato com um de nossos especialistas.

inter.co

3003-4070

RECURSOS HUMANOS

—

Da Redação

Programa do Inter seleciona vagas de estágios em BH para várias áreas ligadas à tecnologia

INSCRIÇÕES para o Go Tech estão abertas e ficam até janeiro de 2024 a estudantes de diversos cursos universitários

O Inter abriu das inscrições para a segunda edição do seu programa de estágio Go Tech. São 150 vagas disponíveis para atuação nas áreas em Tecnologia da Informação, Growth e UX/UI, Dados, Segurança da Informação, Finance e People Analytics.

Além da bolsa, os estudantes selecionados contarão com benefícios como Vale Transporte e Seguro de Vida, além de terem a possibilidade de efetivação e trilha de desenvolvimento de carreira ao longo de um ano. As inscrições se encerram em janeiro de 2024.

"Na primeira edição do Go Tech, tivemos quase 3 mil inscritos e 118 vagas de tecnologia preenchidas. Efetivamos 98% dos estagiários ao final de um ano. Isso demonstra o sucesso do nosso programa e nos incentiva a trazer novas edições e cada vez mais oportunidades. Com a alta demanda por profissionais de tecnologia, entendemos a crescente importância de capacitar esses profissionais desde cedo e desenvolver novos talentos", conta a diretora de Pessoas e Cultura no Inter, Thais Leite.

As vagas, para trabalho presencial no escritório de Belo Horizonte, consideram uma jornada de trabalho de seis horas por dia, de segunda a sexta-feira. Os interessados devem ter inglês intermediário e estarem matriculados nos cursos de Engenharia de Software, Ciência da Computação, Sistemas de Informação, Engenharia da Computação, Design Gráfico, Economia, Engenharia de Automação, Engenharia de Produção, entre outros, com previsão de formatura entre junho de 2025 e junho de 2026.

O Go Tech promove uma imersão de 12 meses no dia a dia do Inter, inclui acompanhamento de carreira, o programa de desenvolvimento AceleraTech, hackathon - com a criação de um projeto exclusivo para o Inter e avaliação periódica de performance. O encerramento está previsto para março de 2025, momento no qual os estagiários podem ser contratados como colaboradores efetivos.

SERVIÇO

Inscrições podem ser realizadas até 8 de janeiro de 2024.
Acesse: https://carreiras.inter.co/go-tech/

FOTOS / Divulgação CC / Inter

SENSIA
INCORPORADORA

O SEU LUGAR, DO SEU JEITO.

A **Sensia** está nas melhores localizações de BH. Projetos com possibilidades de personalização e flexibilidade para acolher todos os novos momentos da sua vida.

Escolha o que mais combina com você e descubra o seu lugar no mundo!

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA PAMPULHA

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **20 ITENS DE LAZER PREMIUM** EQUIPADOS E DECORADOS, INCLUINDO BEACH TENNIS
- **62,57 M² A 80,33 M²**

RUA GENERAL ARANHA, 340 - LIBERDADE

LANÇAMENTO

SENSIA PARIS

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO,** INCLUINDO UM BOSQUE COM MAIS DE 20 ESPÉCIES AO SEU REDOR
- **59,51 M² E 73,34 M²**

RUA PROF. OTTO CIRNE, 100 – VILA PARIS

OBRAS INICIADAS

SENSIA WAY

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO** E UMA PRAÇA DE CONVIVÊNCIA COM UM MIX DE LOJAS
- **59,37 M² E 73,51 M²**

AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251 - ESTORIL

LANÇAMENTO

SENSIA SERRA

- 2 E 3 QUARTOS COM **SUÍTE E VARANDA GOURMET**
- **LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO** E A MELHOR VISTA DA CIDADE
- **59,51 M² E 73,34 M²**

RUA POUSO ALTO, 498 - SERRA

VISITE O NOSSO CENTRO DE EXPERIÊNCIAS E SAIBA MAIS:
AV. DO CONTORNO, 8955 - GUTIERREZ

SENSIA INCORPORADORA | Uma empresa MRV&CO

MEUSENSIA.COM.BR
(31) 97577-8000

Perspectivas ilustrativas. Este material tem caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. O mobiliário, os equipamentos e os itens decorativos não fazem parte do contrato de compra e venda. Os materiais e as cores representados poderão sofrer alterações sem prévio aviso, em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. Contrato padrão e demais condições estão disponíveis em nosso Plantão de Vendas. Sensia Pampulha R-117-70251 / Sensia Way R6-163.876 / Sensia Serra AV.12-85595 / Sensia Paris R-3-166.286.

GOVERNO

—

Da Redação

Minas reforça parceria com os Estados Unidos em novo Memorando de Entendimento

DOCUMENTO marca a renovação da união entre as partes, em busca da cooperação e de boas práticas nas áreas de educação, saúde, ciência e tecnologia

O governador Romeu Zema, o secretário-chefe de Estado de Casa Civil, Marcelo Aro, e a embaixadora dos Estados Unidos no Brasil, Elizabeth Frawley Bagley, assinaram, nesta quarta-feira, 6, um novo Memorando de Entendimento entre o Estado de Minas Gerais e os Estados Unidos.

Um memorando entre as partes já foi assinado em março de 2022, com vigência até dezembro de 2022. Agora, essa parceria foi renovada com um novo memorando que tem vigência até dezembro de 2026.

"Reforço aqui que podemos fazer muito em conjunto na área da saúde, da segurança pública, da educação. Já somos grandes parceiros comerciais, mas muito ainda pode ser feito", destacou o governador Romeu Zema.

O memorando tem como objetivo reafirmar a relação de cooperação, ao delinear novas perspectivas nas áreas de educação, saúde, ciência, tecnologia, meio ambiente, energia sustentável, segurança pública, comércio e investimentos.

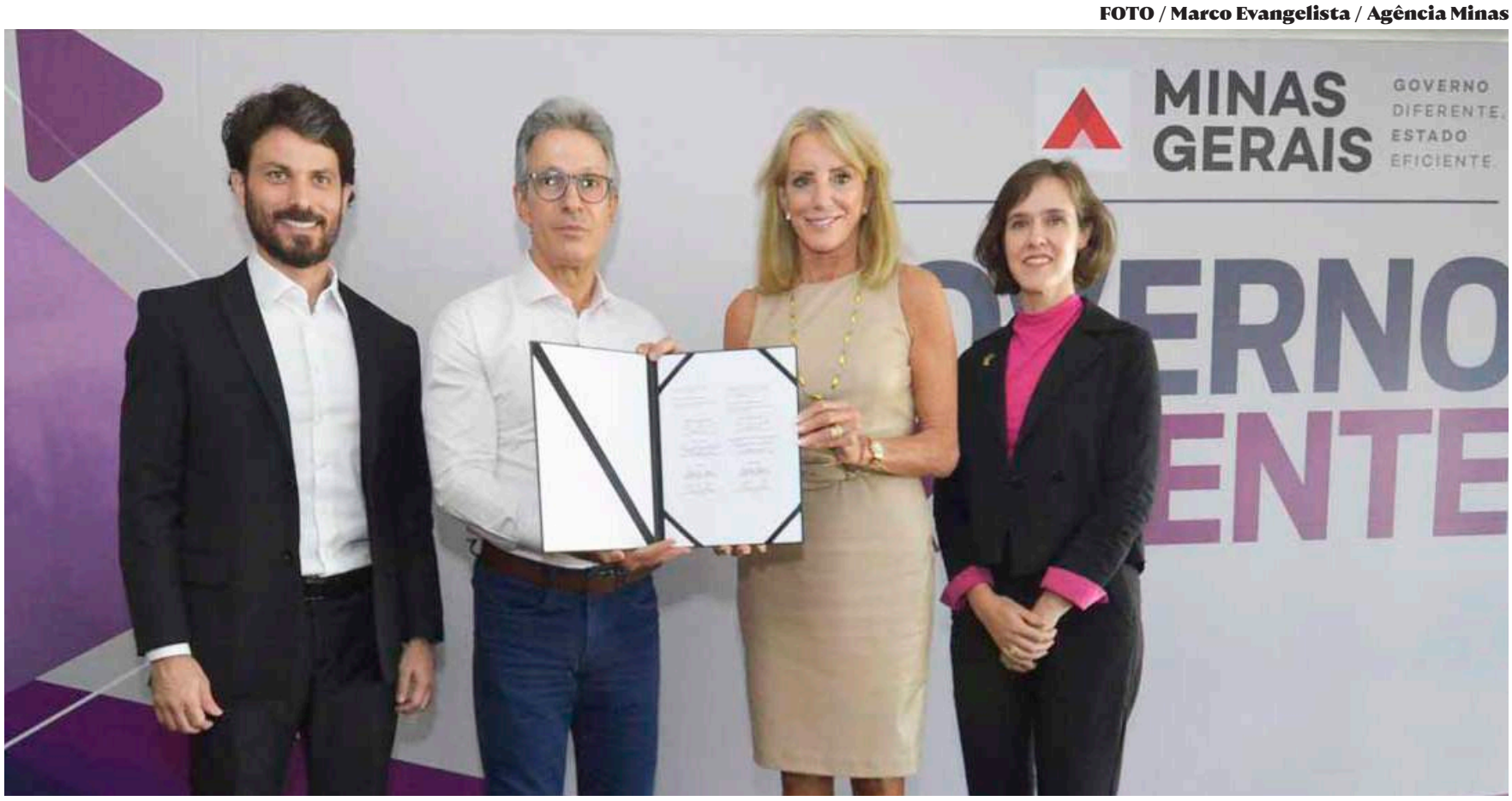
"Minha visita a Belo Horizonte é para continuar a parceria com o Governo de Minas Gerais através deste memorando de entendimento, seja por meio de parcerias com instituições de ensino superior para o ensino de inglês, parcerias comerciais com empresas e governos locais ou através de programas e intercâmbios culturais, temos trabalhado arduamente para trazer mais oportunidades aos mineiros", explicou a embaixadora dos Estados Unidos no Brasil, Elizabeth Frawley Bagley.

O secretário Marcelo Aro detalhou que esse memorando tem como objetivo principal reafirmar o laço de parceria entre Minas Gerais e os Estados Unidos. "Mas, obviamente, nós queremos muito mais do que um documento assinado. Nós queremos benefícios para a população mineira. Nós apresentamos também um plano de trabalho, no qual todas as secretarias de Estado de Minas Gerais contribuíram. Então, todas as áreas, nós temos uma proposta de parceria", acrescentou.

Os Estados Unidos mantêm uma relação de parceria com Minas desde 2003. Além disso, o país é o segundo principal parceiro comercial do estado. No último ano, o país foi responsável por 10,2% do total exportado pelo estado e 13,1% das importações mineiras.

Em 2022, Minas foi o terceiro maior estado exportador para os EUA, responsável por 11% das exportações brasileiras, numa soma de US$ 4,1 bilhões de produtos exportados. Nas importações, Minas foi o sexto maior estado importador dos EUA, responsável por 5% das importações brasileiras, num total de US$ 2,3 bilhões. Entre 2018 e 2022 foram atraídos 15 projetos de empresas dos Estados Unidos, num investimento total de R$ 26,2 bilhões que gerou mais de 15 mil empregos diretos.

FOTO / Marco Evangelista / Agência Minas



Romeu Zema e Elizabeth Frawley Bagley exibem assinatura da renovação de parceria enre Minas e Estados Unidos

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro cai na conta no mesmo dia
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) **4002-7007**
ou acesse pelo app Bmg.

bmg
O banco sem barreiras.

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

CAPACITAÇÃO

—

Da Redação

Unidade do Sest Senat amplia atendimento a trabalhadores do transporte em Pirapora

COM cerca de 1.900 m2 de área construída, novo espaço também oferece serviços de saúde para os profissionais do setor, seus familiares e comunidade

FOTO / Divulgação CC / Sest Senat

Nova unidade homenageia Guilherme Theo Rodrigues da Rocha Sampaio, atual diretor da ANTT

O Sest Senat (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) inaugura nesta sexta, 8, uma nova unidade em Pirapora (MG), considerada um marco para o setor de transporte de toda a região. Ela localiza-se na rua Doutor Duque, 1800, no bairro Bom Jesus.

O valor do investimento na nova sede é de R$ 15 milhões, que inclui a obra e todos os equipamentos e mobiliários.

A nova estrutura é mais ampla e moderna, além de oferecer novos serviços. Entre eles estão o simulador de direção de caminhão, carreta e ônibus, tecnologia utilizada no aperfeiçoamento de motoristas profissionais, com foco na prevenção de acidentes e na condução eficiente e econômica; atendimentos de psicologia.

A unidade também tem atendimentos de nutrição e teve ampliação dos serviços de odontologia e fisioterapia que já eram disponibilizados na antiga unidade.

A capacidade é de cerca de 53 mil atendimentos ao ano para os trabalhadores do transporte, seus familiares e a comunidade. Os atendimentos são gratuitos a todos os trabalhadores do setor de transporte.

A nova estrutura tem 1.889,17 m2 de área construída e conta com sala de treinamento no simulador de direção, com capacidade para 15 alunos; três salas de aula com capacidade para 25 alunos cada; e um laboratório de informática, com capacidade para 18 alunos.

Na área de saúde está equipada para prestar atendimentos em fisioterapia, psicologia, nutrição e odontologia clínica em quatro consultórios. A unidade também oferece um centro de eventos.

O presidente da CNT (Confederação Nacional do Transporte) e dos Conselhos Nacionais do Sest e do Senat, Vander Costa, afirma que, com a inauguração da nova unidade em Pirapora, reforça o compromisso da entidade de estar onde o trabalhador do transporte mais precisa. "Onde há mercado transportador, existe Sest Senat. Queremos continuar a induzir o desenvolvimento regional e contribuir para o aprimoramento do setor e dos trabalhadores do transporte da região", afirma.

Para o presidente da Fetram-MG e do Conselho Regional do Sest Senat (CRMG), Rubens Lessa, a nova unidade vai garantir a ampliação dos serviços para todos os profissionais do transporte que movimentam a região de Pirapora.

"É o segundo maior polo industrial do norte de Minas Gerais, sendo uma das mais importantes economias exportadoras do Estado, com suas indústrias de ferro, silício, ligas de alumínio e tecidos, localizadas estrategicamente as margens da BR-365 e BR-496", ressalta Lessa.

Segundo ele, a chegada da nova unidade para a cidade e região, vai beneficiar milhares de profissionais do transporte e oferecer melhores condições em infraestrutura e equipamentos de última geração, para a formação e aprimoramento desses profissionais, além de cuidar preventivamente da sua saúde e de seus familiares.

"A nova unidade vai permitir um trabalho ainda mais focado na transformação da realidade dos trabalhadores do transporte e na qualidade dos serviços oferecidos pelas empresas transportadoras", destacou.

HOMENAGEM

A nova unidade recebe o nome de Guilherme Theo Rodrigues da Rocha Sampaio, atual Diretor da Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, em Brasília/DF. Advogado, especialista em Gestão Jurídica e de Contencioso pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais - IBMEC (MG) e em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral - FDC, Guilherme Theo Sampaio possui mestrado em Direito Econômico e Desenvolvimento pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Pesquisa e Desenvolvimento - IDP.

Ele atuou, ainda, na Confederação Nacional do Transporte – CNT, foi Membro Titular da Câmara Técnica de Esforço legal – Cetel – Câmara Técnica Vinculada ao Conselho Nacional de Trânsito – Ministério da Infraestrutura. Exerceu o cargo de assessor jurídico do Sindicato e da Federação das Empresas de Transporte de Carga do Estado de Minas Gerais – Setcemg e Fetcemg.

A unidade de Pirapora faz parte das 164 unidades operacionais do Sest Senat espalhadas pelo Brasil: 26 delas estão em Minas Gerais. A inauguração integra o plano de expansão e melhoria da rede física da instituição em todo o Brasil.

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kird.branding

VIVA MAIS HISTÓRIAS.

O BANCO MERCANTIL
ESTÁ AO SEU LADO NA AGÊNCIA,
NO APLICATIVO E NO WHATSAPP.

meumercantil.com.br

TECNOLOGIA

—

Luís Otávio Pires

Marcopolo disponibiliza ônibus elétrico para ser testado no trânsito da Grande BH

EMPRESAS do setor de transporte de passageiros podem conhecer os atributos do Attivi, produto desenvolvido pela encarroçadora gaúcha

A Marcopolo trouxe para Minas Gerais uma unidade do Attivi, ônibus 100% elétrico desenvolvido pela encarroçadora gaúcha, para ser avaliado pelas transportadoras de passageiros da capital mineira e Região Metropolitana.

"A ideia é que os empresários testem todos os atributos do ônibus e mostrar as vantagens tecnológicas e de sustentabilidade que este produto oferece" afirma o gerente regional da Marcopolo, Luiz Antonio Soares.

Para apresentar o modelo, a Marcopolo convidou os representantes das empresas para uma palestra técnica e a ter o primeiro contato com o ônibus, antes das avaliações. "O Attivi traz vantagens em relação aos nossos concorrentes em quesitos como peso, capacidade de passageiros e toda engenharia que pode estar a serviço do cliente e operador, pois somos capazes de fazer todas as customizações conforme as necessidades de cada um", ressaltou Renato Florence, responsável pelo engenharia e desenvolvimento de chassis e powertrain elétrico da Marcopolo. Ele esteve em Contagem, onde fica a unidade de apoio regional da Marcopolo.

Ao aceitar fazer o teste, a empresa fica entre 30 e 60 dias com o veículo, após firmar contrato de comodato com a Marcopolo. A operação é sem compromisso de compra.

Para a Marcopolo, o Attivi é uma solução 100% elétrica que contribui significativamente para o transporte urbano de passageiros eficiente com excelentes especificações técnicas, econômicas e sustentáveis. O projeto foi desenvolvido por brasileiros com tecnologia e parcerias globais, concebido de acordo com as necessidades do mercado, e atende às normas e necessidades dos clientes quanto à robustez, durabilidade, acessibilidade, conforto e segurança.

Com potência de 395 Kw e torque de 2800 Nm, o motor do Attivi oferece aceleração de forma homogênea de acordo com a geografia e topografia do local onde roda. Segundo o fabricante, o Attivi precisa de quatro horas para recarregar por completo.

Seus assentos são revestidos com materiais que aumentam o conforto aos ocupantes, enquanto seu design low drive facilita o acesso ao ônibus, principalmente para idosos e pessoas com deficiência.

Com capacidade mínima de 80 a 90 passageiros, o veículo ainda conta com um painel digital, com central touch. O chassis desenvolvido para aplicação urbana em carrocerias Marcopolo Attivi tem piso baixo com até 13 metros de comprimento.

Outras características do ônibus são motor central coxinizado montado entre longarinas e transmissão de torque por eixo cardan diretamente no diferencial; conceito de chassi modular, racionalizado para versões Low; freios dianteiros a disco com ABS/EBS (Door Brake) e freios traseiros a tambor; direção eletro-hidráulica; e suspensão dianteira e traseira pneumáticas e sistema de ajoelhamento.

FOTOS / Daniel Stone

Attivi foi 100% desenvolvido pela Marcopolo

Ônibus tem capacidade mínima de 80 a 90 passageiros

Painel digital e motor central são características do modelo 100% elétrico

Luiz Antonio Soares apresenta o Attivi aos representantes das empresas

Renato Florence

Nelson Quintão e Ana Flávia

Alexandre Romano e Renato Florence

Urias Dias, Eduardo Leite, Fernando Mateus e Rodrigo Pimenta

Luiz Antonio Soares

CDL
Belo Horizonte

É tempo de **iluminar** os **corações** com as luzes do **natal.**

Transforme um coração,
presenteie.

Faça parte: cdlbh.com.br | (31) 3249 - 1666

ÍCONE EXPERIENCE

—

Da Redação

Menin Wine Company promove degustação de tintos e brancos do Douro

SÓCIO da vinícola, Cristiano Gomes dá verdadeira aula sobre vinhos para convidados especiais, durante evento realizado no OssO Mind of Bones

FOTOS / Edy Fernandes

Cristiano Gomes, sócio de Rubens Menin na Menin Wine Company deu uma verdadeira aula sobre os vinhos da marca produzidos em Portugal, durante o III Ícone Experiente. A degustação – apenas para convidados aconteceu - no último dia 1º de dezembro no OssO Mind of Bones, restaurante que fica no Serena Mall, em Nova Lima.

Os convidados puderam apreciar a qualidade de seis vinhos da marca, sendo cinco tintos e um branco, além de conhecer a história da região do Douro, em Portugal, onde são fabricados. Lá fica a Menin Douro Estates, ambicioso projeto de desenvolvimento vitivinícola, com o objetivo de criar, a médio prazo, um portfólio de vinhos DOC Douro de excelência.

Vinhos da Menin Wine degustados

Mauro Murta, Leonardo Pimentel, Ricardo Saliba, Leonardo Botelho, Marcus Castilho e Alceu Lima Neto

Mauro Murta e Leonardo Pimentel

Antônio Lucas e Cristiano Gomes

Flávio de Castro, Carlos Moacyr e Thiago Lott

Henrique Castro, Antônio Lucas e Marco Antônio Castro

Renner Carvalho e Leandro Gambogi

Rogério Labriola e Cristiano Rocha

Humberto Filho e Sérgio Coelho

Marcelo Baltar e Mateus Dutra

Manoela e Alberto Lott

Manoela Lott, Ana Luiza Moreira e Luciana Lott

Tomaz Menezes e Ana Luiza Moreira

Cristiano Gomes e Alessandra Guimarães

Alceu Lima Neto e Marcos José

Ana Luiza Moreira e Leonardo Pimentel

Beto Tamm e Thiago Lott

Igor Tavares e Antônio Lucas

CULTURA

—

Da Redação

Nova Lima promove atividades do projeto “Natal Para Todos” espalhadas por diversas partes da cidade

PREFEITURA, associação comercial e câmara de vereadores se unem para proporcionarem momentos especiais à população durante esta época do ano

Nova Lima inaugurou o “Natal Para Todos”, com uma programação que inclui espetáculos musicais, contos, coral, luzes. Neste ano, o Natal será realizado por meio da parceria entre a Prefeitura de Nova Lima, a Associação Comercial e Empresarial e a Câmara de Nova Lima.

Essa união proporciona um “Natal para Todos” com foco no fomento da economia local, no investimento para que a cidade se torne uma rota turística em potencial nesta época do ano e para que a população vivencie com qualidade as ações ofertadas.

O evento promete uma celebração única e descentralizada, ou seja, em várias partes da cidade. Praças e espaços culturais tornam-se cenários natalinos, que além do espetáculo visual, recebem oficinas criativas, apresentações musicais e oportunidades para interagir com o Papai Noel. A presença constante de artistas regionais garante valorização à cultura local.

Com atividades que vão desde desfiles até encenações do Menino Jesus, o projeto busca unir a comunidade em torno do espírito natalino e proporcionar momentos de alegria e confraternização.

O prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez Pereira, destaca que a intenção é encantar os moradores e atrair visitantes para a cidade.

“O projeto tem ações em todas as regiões da cidade, tanto com a decoração natalina quanto com a oferta de atividades culturais e de desenvolvimento econômico. Neste sentido, a descentralização, para que todos possam vivenciar o Natal e o investimento na economia, no turismo e no comércio local, são os maiores objetivos “, comenta.

SERVIÇO

Programação completa:

www.novalima.mg.gov.br

FOTO / Pixabay

SUSTENTABILIDADE

—

Da Redação

Unidas adere ao programa apoiado pela CNT e outras entidades de transporte

DESPOLUIR visa contribuir para a melhoria da qualidade do ar, cuidar da saúde dos trabalhadores e impulsionar a economia por meio do uso eficiente de combustíveis

A Unidas anunciou uma parceria com o Despoluir – Programa Ambiental do Transporte. Este programa é desenvolvido pelo Sistema Transporte, formado pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), pelo Sest Senat (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) e pelo ITL (Instituto de Transporte e Logística) e visa contribuir para a melhoria da qualidade do ar, cuidar da saúde dos trabalhadores e impulsionar a economia por meio do uso eficiente de combustíveis.

A parceria busca atuar diretamente na redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE) da frota de veículos pesados da Unidas, composta por caminhões, máquinas e equipamentos. Para isso, ainda em 2023, equipes técnicas especializadas do Despoluir vão avaliar 85 veículos que fazem parte da operação florestal da companhia em Imperatriz/MA, e na operação de cana-de-açúcar, em Teodoro Sampaio/SP.

O objetivo é promover a avaliação das emissões dos gases de queima e a qualidade do combustível da frota, com a diminuição da poluição atmosférica, incentivo do uso adequado de combustíveis e maior eficiência da frota, com impactos ambientais e operacionais positivos.

Para 2024, a parceria promoverá esta avaliação, tanto de emissão de gases como qualidade do combustível, às operações de veículos pesados Unidas nos estados do Mato Grosso do Sul, São Paulo e Maranhão.

Esse movimento ganha ainda mais robustez com a formalização do acordo nacional entre Unidas e Sest Senat, que reforça o compromisso com a descarbonização em curto, médio e longo prazo, ampliando a ação para cerca de 5 mil veículos que compõem a frota de veículos pesados.

"Estamos orgulhosos desta parceria com o programa Despoluir. Acreditamos que a sustentabilidade é uma jornada contínua e ações que materializam benefícios ambientais, sociais e econômicos nas rotinas das organizações e da sociedade são fundamentais para o êxito da estratégia de ESG de qualquer organização", afirma gerente executivo de ESG da Unidas, Giuliano Marchiani.

Para o CEO da locadora, Claudio Zattar, tem sido realizadas iniciativas robustas em prol do meio ambiente na empresa, e a parceria com o Despoluir é um reflexo desta jornada. "Acreditamos no desenvolvimento sustentável do negócio, das pessoas e do meio ambiente, e para isso, contamos com os pilares Equilibrar, Ser e Guiar, base de nossa estratégia corporativa 'Direção ESG', que conduzem nossas ações de forma íntegra e com responsabilidade empresarial", ressalta.

Para o presidente do Sistema Transporte, Vander Costa, a atuação de empresas do setor, como essa da Unidas, mostra como o Despoluir trouxe, de forma pioneira, uma visão sistêmica da importância das ações ambientais. "Hoje, o Programa continua promovendo novas ações, treinamentos e iniciativas que se tornaram referência nacional e que são reconhecidos internacionalmente", ressalta.

RELATÓRIO

Para reforçar os compromissos da Unidas nos pilares ambiental, social e de governança, a companhia acaba de lançar o Relatório de Sustentabilidade 2022. O material apresenta os diferentes segmentos de atuação da Unidas e destaca o programa Direção ESG, um plano que tem como objetivo acelerar a atuação da empresa em sete frentes estratégicas até dezembro de 2028.

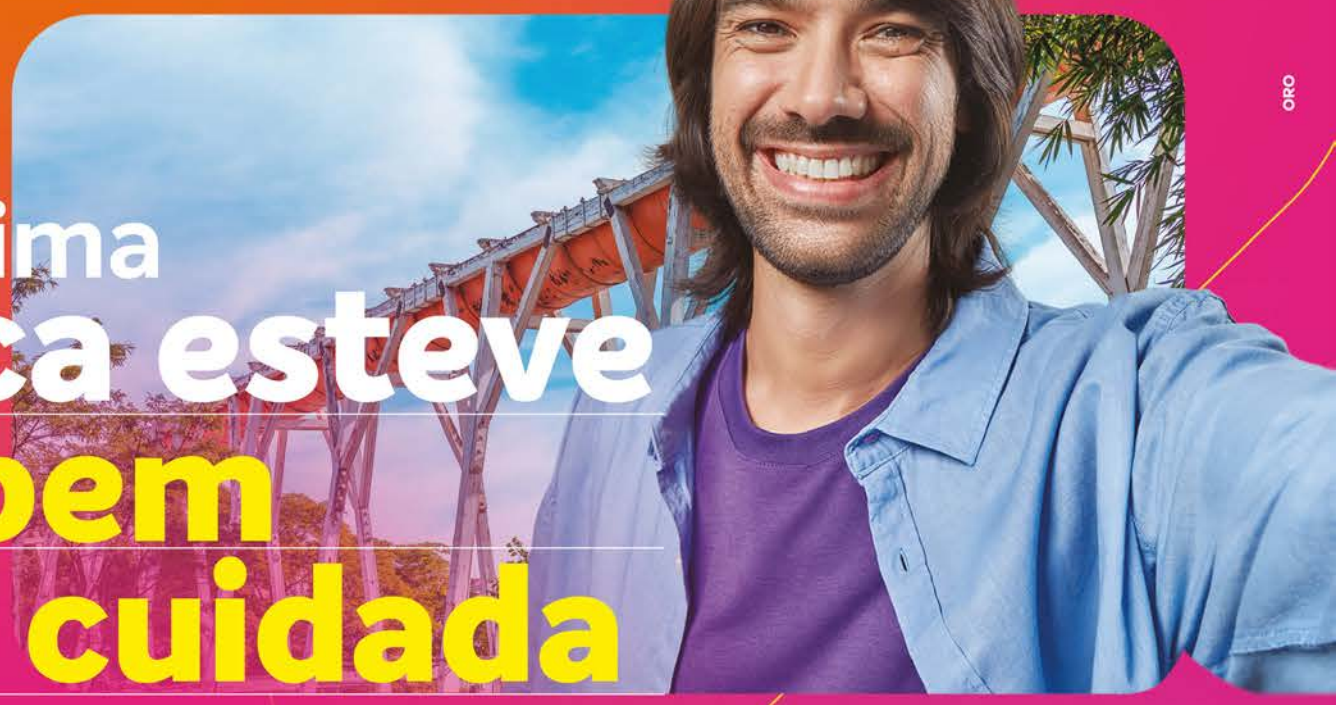
Dentre as metas de Governança está a adoção de melhores práticas para ampliar a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado até 2028. Para tanto, a companhia conta com o apoio dos comitês de Ética e Integridade, de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados, ESG, e de Investimento e Alienação de Ativo.

A Unidas também atua constantemente na identificação e mitigação de riscos, e cuidados constantes na privacidade e segurança de dados, além de contar com um Programa de Integridade e Compliance com ferramentas e iniciativas que ajudam a disseminar boas condutas entre os stakeholders.

FOTO / Pixabay

INSTAGRAM: **PREFEITURADENOVALIMA** SAIBA MAIS: **NOVALIMA**.MG.GOV.BR

A PREFEITURA CUIDA,
NOSSA GENTE AVANÇA



ORO

Nova Lima nunca esteve tão bem cuidada

- Mais de 50 obras de contenção e drenagem em toda a cidade;
- Obras na Avenida de Contorno e na estrada Nova Lima-Sabará estão a todo vapor;
- 11 novas creches para atender as demandas por vagas da rede municipal;
- Inauguração de 2 novas UBS* e unidades de saúde reformadas;
  *UBS Santa Rita e Vila São Luís.
- Programa "Nova Renda" para erradicação da pobreza;
- 1ª escola municipal de programação e robótica do Brasil para jovens e adultos, em parceria com o SENAI;
- Instalação de 471 câmeras de monitoramento 4K;
- Modernização da iluminação pública com lâmpadas LED;
- 4º lugar no ranking dos municípios mais seguros de Minas Gerais.

NOVA LIMA prefeitura Cidade para todos

LUXO

—

Da Redação

Um Porsche em sua árvore de Natal

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq

MARCA alemã possui um universo de produtos que variam de R$ 199,00 a R$ 100 mil

A Porsche, marca de luxo e premium mais valiosa do mundo, pode deixar seu Natal ainda mais especial. Fundada em 1948, a companhia alemã se tornou, ao longo dos anos, mais do que uma montadora de carros, se transformando em objeto de desejo mundial, que oferece conforto, tecnologia e exclusividade.

O universo Boutique Porsche é um ambiente completo, com elementos que fazem parte da indústria fashion, artigos do dia a dia, chegando a itens de entretenimento. Tudo isso reforçando o lifestyle de elegância da marca. São produtos variados, como canecas, bonés, carteiras, chaveiros, neces- saire, mala de viagem, mochilas, óculos de sol, roupas, calçados e muito mais, com preços flexíveis que cabem em inúmeros bolsos. Sendo assim, chegou a hora de colocar uma Porsche entre os seus presentes de Natal.

PARCERIAS

Para quem gosta de aliar o lado tradicional ao street style, o produto em parceria com a PUMA é a opção ideal: um boné imponente, mas que também garante estilo casual. Já para aqueles que são apaixonados por viagem e velocidade, a união Rimowa x Porsche promete malas de elegância e utilidade, com pintura automotiva e cores que remetem aos carros de verdade, nos principais passeios e ambientes.

Parceiros há alguns anos, a relojoaria TAG Heuer e a montadora Porsche já lançaram seis relógios em colaboração. Neste ano, as empresas divulgaram o sexto modelo da parceria: o TAG Heuer Carrera Chronograph x Porsche Orange Racing. Alternativa para quem deseja presentear pessoas atentas aos detalhes, mas que são adeptas à praticidade. Os que possuem a personalidade mais discreta, devem optar pelos relógios da colaboração entre Garmin e Porsche, afinal o esquema de cores preto, prata e vermelho, dão a elegância necessária sem parecer extravagante.

Para conhecer e adquirir produtos do universo Porsche, basta ir até um das lojas físicas ou acessar o e-commerce da marca (loja.porschecenterbh.com.br/) e conhecer a gama de produtos e preços, que variam de R$199,00 a mais de R$100.000,00.

O maior presente é sua *solidariedade!*

Natal Solidário

Contribua com a campanha e faça com que o Natal de milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social seja especial!

Faça sua doação por meio de alimentos não perecíveis, brinquedos ou pix.

Acesse o QR CODE e saiba mais.

MESA BRASIL SESC

CNC · Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

ENCONTRO MEMORÁVEL

—

Da Redação

Representantes do Atlético homenageiam Papa Francisco com a entrega de camisa do clube e Galo de Prata

FÃ DE FUTEBOL e torcedor do San Lorenzo, pontífice destaca que o esporte é uma oportunidade para fazer crescer na sociedade humana a consciência da fraternidade universal

FOTOS / Arquivo Pessoal

Papa Francisco e Daniela Guimarães

Papa Francisco e Flávio Guimarães

Papa Francisco e Ricardo Guimarães

Papa Francisco e Cláudia Guimarães

Representantes do Atlético tiveram a oportunidade de se encontrar com o Papa Francisco no último dia 27 de novembro, durante uma visita oficial ao Vaticano, na Itália. O Galo foi representado pelo ídolo Reinaldo; pelo presidente do Conselho Deliberativo, Ricardo Guimarães; pelo presidente do Conselho de Ética, Marcus Vinícius Fernandes Vieira; e pelo apoiador do Instituto Galo, Helon Esteves. Também estavam no grupo os conselheiros Flávio Guimarães Neto, Jorge Berg, Virgílio Guimarães, Cláudia Guimarães e Daniela Guimarães.

O líder religioso é fã declarado de futebol – torce para o San Lorenzo, da Argentina – e recebeu com grande alegria e gentileza os representantes do clube. O Papa foi homenageado com o Galo de Prata, além de camisa e bola autografada pelos jogadores. "Foi um encontro memorável e emocionante", disse Ricardo Guimarães.

Em suas saudações, o Papa Francisco desejou todo o bem para as atividades do Clube Atlético Mineiro. "Abençoo de coração a vocês e seus familiares", disse.

SAUDAÇÃO

Veja, na íntegra da Saudação do Papa Francisco aos representantes do Galo e à Massa:

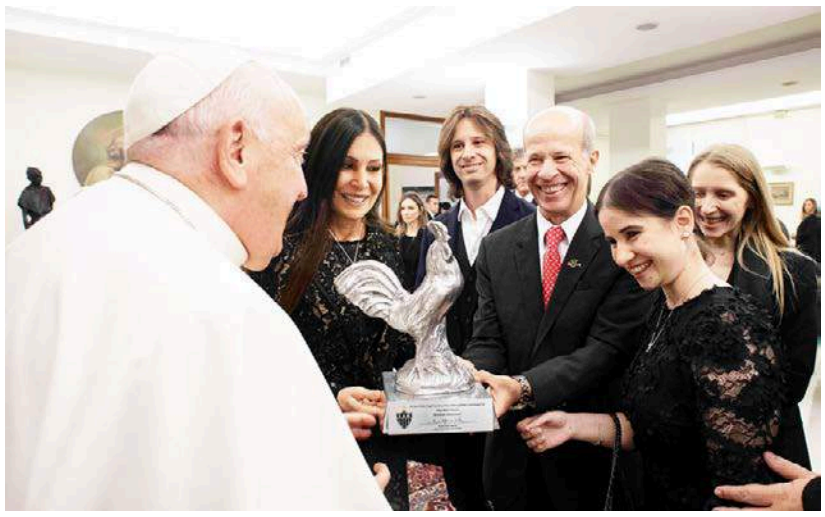
Caros irmãos e irmãs, bom dia e bem-vindos. Agradeço-lhes de coração esta visita. Vocês são dirigentes de um grande Clube esportivo, e parte da sua atividade diária gira em torno do esporte e, concretamente, do futebol. Isto é uma grande sorte, porque o esporte é essencialmente uma oportunidade para fazer crescer na sociedade humana a consciência da fraternidade universal: somos todos irmãos e irmãs.

Além disso, a atividade esportiva, bem praticada, pode contribuir para a formação da pessoa. Me vem à mente a analogia que o Apóstolo São Paulo traça entre a vida cristã e o esporte, quando escreve: "Acaso não sabeis que, no estádio, todos correm, mas um só ganha o prêmio? Correi de tal maneira que conquisteis o prêmio. Todo atleta se impõe todo tipo de disciplina. Eles assim procedem, para conseguirem uma coroa corruptível. Quanto a nós, buscamos uma coroa incorruptível!" (1 Cor 9, 24-25).

De fato, o esporte pode ser entendido como uma metáfora da nossa vida. Nela devemos lutar, "treinar", fazer esforço para atingir os nossos objetivos. Este "treinamento espiritual", estes sacrifícios, como o fazem aqueles que se preparam para uma competição esportiva, nos auxiliam a crescer nas virtudes que formam o nosso caráter. Em nossa vida, para sermos uma pessoa melhor, um cristão mais próximo do Mestre, para merecer a vitória que Cristo conquistou para nós na Cruz, é preciso treinar, é preciso "correr para conquistar a coroa incorruptível".

No futebol encontramos também outros valores importantes. Pensemos no espírito de equipe, de querer sacrificar-se pelos companheiros de time, na amizade, na perseverança nos objetivos propostos, na solidariedade... Tantos valores que nos podem ajudar em nossa relação com os familiares, amigos, colegas de trabalho e, sobretudo, também em nossa relação com Deus.

Queridos amigos, desejo todo o bem para as atividades do Clube Atlético Mineiro. Abençoo de coração a vocês e seus familiares. E peço-lhes que, por favor, rezem por mim. Obrigado.



Papa Francisco recebe Galo de Prata das mãos de Ricardo Guimarães

Daniela Guimarães, Papa Francisco e Cláudia Guimarães

Família Guimarães no Vaticano

Comitiva do Atlético é recebida pela Papa Francisco no Vaticano

natal

NOVA LIMA
2023

para
todos

Em Nova Lima,
o encanto do Natal vai até você.

Em todas as regiões da cidade,
onde você estiver, a Prefeitura
também vai estar para celebrar um
Natal de brilhar os olhos com você e
a sua família.

ACE Associação Comercial e Empresarial Nova Lima

NOVA LIMA prefeitura Cidade para todos

Confira a programação em: **novalima.mg.gov.br**

PREMIAÇÃO

—

Da Redação

CEO da Inova é reconhecido como Empresário do Ano

JOEL PASCHOALIN relembra a trajetória da empresa e destaca a importância da resiliência para ser empresário no Brasil

FOTOS / Divulgação CC / Inova

Empresário relembra os muitos desafios da Inova durante sua trajetória

"Juntos, podemos construir um futuro empresarial ainda mais promissor". É com base nesse propósito que o CEO da Inova, Joel Jorge Paschoalin, trilhou um caminho de muito sucesso no ramo empresarial, sendo reconhecido como Empresário do Ano pela Associação Comercial e Industrial de Contagem (ACIC). A premiação, que ocorreu durante a celebração do aniversário de 40 anos da Associação, reforça o trabalho realizado pelo empresário ao longo dos anos.

"Quero expressar minha sincera gratidão pelo reconhecimento. Este é um momento que não apenas comemora o sucesso individual, mas também destaca a notável necessidade de resiliência para ser empreendedor no Brasil. Apesar dos momentos de sucesso, também enfrentamos grandes contratempos que exigem dedicação significativa para superá-los", destaca o CEO.

E foi em meio aos momentos desafiadores que a Inova começou a trilhar seu caminho de sucesso. Iniciou em 2007 com a inauguração da Treviso Máquinas e Implementos, ao representar a John Deere no segmento agrícola em 521 municípios de Minas Gerais e em todo o estado do Rio de Janeiro.

Já em seu terceiro ano de operação, a empresa foi eleita a maior vendedora de equipamentos do segmento na América do Sul. Em 2012, o CEO identificou oportunidades de expandir a área de atuação da empresa. Nesse processo, a John Deere reconheceu que o Grupo Paschoalin contava com uma grande especialização no segmento de transportes.

E foi assim, que a Inova, se tornou a primeira distribuidora de linha amarela da John Deere no Brasil, com o fornecimento de equipamentos para as atividades no ramo de construção e mineração.

Joel com sua mulher Fernanda Melo e o tio José Geraldo Paschoalin

Joel recebe troféus das mãos da presidente da ACIC e do empresário o ano 2022

DESAFIOS NO CAMINHO

O empresário relembra que a trajetória de crescimento da Inova teve muitos desafios, mas que gerou grandes resultados.

"Atualmente possuímos dez lojas físicas, espalhadas nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais. São em média 500 colaboradores, sendo 250 colaboradores dedicados totalmente ao setor de pós-vendas. Além disso, em 2022 tivemos dois grandes marcos: a inauguração do primeiro Centro de Reforma de Componentes da John Deere na américa Latina e a empresa passou a representar a Wirtgen Group, que atua no setor de máquinas no segmento de pavimentação", destaca Paschoalin.

Toda a história da empresa é um reflexo do trabalho contínuo realizado pelo CEO, líderes e colaboradores da Inova.

"Acredito que dedicação e resiliência são termos que capturam de maneira precisa a nossa rotina enquanto empresários. A Inova não seria o que é sem a colaboração e o apoio contínuo de nossos parceiros, funcionários dedicados e clientes leais. É a força dessa união que nos permite superar desafios, atingir metas audaciosas e contribuir para o desenvolvimento econômico de nossa região", ressalta.

SLIP ON

R$399,90

REF. 0064 360038

TÊNIS

R$399,90

REF. 0064 360060

SAPATOS

R$399,90

REF. 0064 3602

CINTO

R$249,90

REF. 0064 35700

KIT ESCRITÓRIO

R$199,90

REF. 6328 8100

SERGIO'S

MAIS DE 60 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET · BH SHOPPING · BOULEVARD SHOPPING · DIAMOND MALL
ITAÚ POWER SHOPPING · MINAS SHOPPING · PARTAGE SHOPPING BETIM
PÁTIO SAVASSI · SAVASSI · SHOPPING CONTAGEM · SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

CAPA

—

Da Redação

Nova Raspadinha chega ao mercado mineiro em volta triunfal

GRANDE celebração marca o início das operações do Consórcio Mineira da Sorte Loteria e o centenário da Loteria do Estado de Minas Gerais

O Consórcio Mineira da Sorte Loteria (CMSL) impressionou os convidados presentes no lançamento da nova Raspadinha. O evento aconteceu no último dia 5 de dezembro no Espaço Contemporâneo, em Nova Lima, e contou com um show memorável da banda Jota Quest, além da apresentação de ilusionismo dos mestres Henry e Klauss.

Os convidados puderam vivenciar a atmosfera dos anos 90 já na chegada da festa, com uma cenografia que promoveu uma verdadeira volta para a década da diversão. O evento também contou com toda a animação de fliperamas e jogos interativos, além das brincadeiras com a Raspadinha, que premiou um grande número de participantes.

Com presença de autoridades como o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passalio; o vice-prefeito de Nova Lima, Diogo Ribeiro; o deputado federal Marcelo Álvaro Antônio; o vice-presidente da Câmara de Comércio Italiana de São Paulo, Rosario Zaccaria e representantes da Loteria do Estado do Paraná, entre outros, o evento celebrou também os cem anos da Loteria do Estado de Minas Gerais. A noite contou ainda com convidados de imprensa, personalidades mineiras, empresários e um time robusto de influenciadores da nova operação.

O CEO do Consórcio CMSL, Roberto Quattrini, apresentou oficialmente a Raspadinha, que marca um novo momento para o setor de loterias no Estado. "Esta é uma forma de presentearmos colaboradores, lojistas, servidores, parceiros, consumidores, jornalistas e formadores de opinião, e entregar um produto que, além de fortalecer o mercado, também fomenta, via distribuição de recursos, alguns dos principais programas sociais do Governo", conta.

Na mesma noite, o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passalio, reforçou, em nome do Governador Romeu Zema, a relevância da nova operação para o Estado e a vocação da LEMG, uma importante ferramenta de arrecadação voltada para projetos de cidadania e bem-estar em benefício da população mineira.

O Diretor Geral da LEMG, Ronan Moreira, também fez um breve pronunciamento, agradecendo aos servidores e enaltecendo o trabalho desenvolvido ao longo dos 100 anos de atuação da Autarquia.

A grande celebração deu start nas operações do Consórcio CMSL no território mineiro, que promete ainda mais novidades para 2024.

O Consórcio Mineira da Sorte Loteria (CMSL), formado por três grandes empresas do segmento, os líderes globais IGT e Scientific Games e a brasileira Saga, com mais de 35 anos de experiência, foi o vencedor da Concorrência Pública Internacional número 001/2023. Do faturamento líquido total, 21% deverá ser direcionado ao governo mineiro, com arrecadação prevista de R$ 5 bilhões, com repasse mínimo de R$ 500 milhões, durante os 20 anos de concessão, acordados em contrato.

Antônio Fadiga, Felipe Abramides e Eduardo Megale

Bianca Matte e Roberto De Mennato

Cristiano Barros, Amilton Noble e Magno José

Rogério Flausino e Marco Túlio Lara, no show do Jota Quest

Mário Henrique Caixa e Thiago Reis

Paulo Navarro e Roberto Quattrini

Roberto De Mennato e Guilherme Alvarenga

Juliana Gontijo e Bruno Terra

Natália Vieira, Sérgio Alvarenga e Katiane Alvarenga

Juarez Lacerda, Danielle Viana, Eduardo Porto, Renata Tavares, João Magalhães e Túlio Pires

Jessica de Ramos, Sabrina de Almeida e Carol Aguiar

Constanza Fernandes

Roberto De Mennato e Henrique Vieira

FOTOS / Bárbara Dutra

Jay Gendron, Vito Albanese, Sérgio Alvarenga, Roberto Quattrini e Mike Conforti

Antônio Celso Pereira, Amilton Noble, Valter Delfrano, Sérgio Alvarenga, Magno José e Paulo César da Silva

Henrique Maderite

Ludmila Carvalho, Marcela Ballardin, Marcus Paschoalin e Angela Dariva

Paulo Moraes, Sérgio Alvarenga, Marcello Vieira de Melo e Leonardo Guimarães

Roberto Quattrini, Sara Colombo e Vito Albanese

Paulo Roberto Carvalho, Heitor Serra, Alessandro Aureli e Luiz Carloss Spandri

Marcelo Álvaro Antônio, Carlos Doné, Wagner Espanha, Sérgio Alvarenga, Natália Vieira e Katiane Alvarenga

Roberto Quattrini e Diogo Jonata Ribeiro

Ronan Moreira, Fernando Passalio e Sérgio Alvarenga

Rosario Zaccaria e Roberto Quattrini

Sérgio Alvarenga, Nathalia Vieira, Juarez Lacerda, Danielle Viana, Renata Tavares e Eduardo Porto

Sérgio Alvarenga

Francisco da Cunha e Roberto Quattrini

Waldir Marques e Roberto Quattrini

Vito Albanese e Alessandro Aureli

Leonardo Guimarães, Camila Vidal, Roberto Quattrini e Marcello Vieira de Melo

Stevan Gaipo

Marcela Ballardin, Dani Velloceti, Ludmila Carvalho e Angela Dariva

PRODUTOS **COOK ELETRORARO**. SURPREENDA COM ESTILO!

evol

ADEGA EVOL 46G ESQUERDA INOX 127V

A vista **8.549,00**
6x de 1.499,83

INOX | 46 GARRAFAS

Panasonic

MICROONDAS PANASONIC EMBUTIR 30L INOX 220V

A vista **2.374,00**
6x de 416,50

INOX | 30 LITROS

Panasonic

FORNO PANASONIC 80L ELÉTRICO EMBUTIR INOX 220V

A vista **2.839,00**
6x de 498,17

INOX | 80 LITROS

BRASTEMP

MICROONDAS BRASTEMP EMBUTIR 40L INOX 220V

A vista **4.749,00**
6x de 833,17

INOX | 40 LITROS

Electrolux

CERVEJEIRA ELECTROLUX BCG96 PRETO

A vista **3.134,00**
6x de 549,83

96 LITROS | 127V | 220V

SUGGAR

MÁQUINA DE GELO SUGGAR PRATA

A vista **759,00**
4x de 199,75

12 KG | 127V | 220V

SUGGAR

FORNO SUGGAR GRILL 50L ELÉTRICO PRETO

A vista **398,00**
4x de 104,75

50 LITROS | 127V | 220V

le cook

JOGO PANELA LE COOK CERÂMICA 4 PEÇAS

A vista **1.120,00**
6x de 196,50

CERÂMICA | 4 PEÇAS | PRETA

KitchenAid

BATEDEIRA KITCHENAID STAND MIXER PRO

A vista **1.804,00**
6x de 316,50

VERMELHA | 4.8 LITROS | 127V

CAÇAROLA LE COOK CERAMICA 28CM LARANJA

A vista **474,00**
4x de 124,75

CERÂMICA | 28 CM

ENTREGA PROGRAMADA E SUPER RÁPIDA

ATENDIMENTO PERSONALIZADO

LISTA DE CASAMENTO

PROJETOS ESPECIAIS

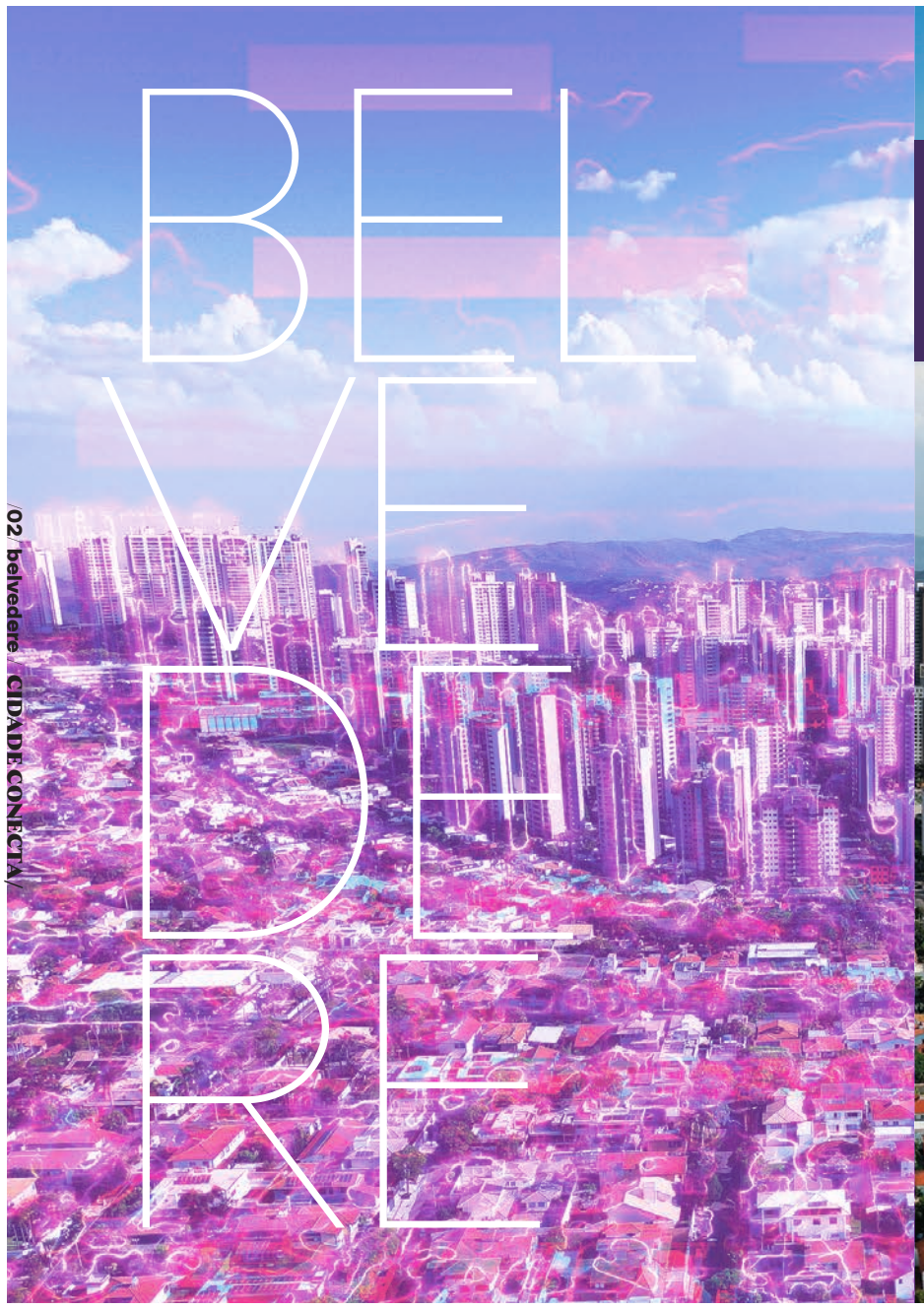
TELEVENDAS **0800-708-0010**
WWW.COOKELETRORARO.COM.BR
COMPRE PELO SITE

PONTEIO LAR SHOPPING: MEGALOJA 2º PISO - TEL. (31) 3264-0008
FUNCIONÁRIOS: SERGIPE 719 ESQ. C/ AV. BRASIL - TEL. (31) 3281-4665

Frete Grátis PARA BH E REGIÃO

Ofertas válidas até 15 de dezembro de 2023, ou enquanto durarem os estoques. Pagamento no cartão de crédito ou 5% de desconto à vista. Frete grátis para Belo Horizonte e região metropolitana. Instalação por conta do cliente. Reservamo-nos o direito a erros gráficos. As fotos são meramente ilustrativas.

BELVEDERE



No aniversário dos 126 anos de BH, CIDADE CONECTA mostra como o poder público pode e deve gerar valor e bem estar à população, ao viabilizar um dos bairros mais promissores e criativos da capital.

SOFISTICADO

como o seu Jardim deve ser!

Jardim Belvedere, a comodidade de estar sempre perto de você!

- Localização privilegiada
- Estacionamento Gratuito
- Segurança e muito mais

Av. Paulo Camilo Pena, 441
Belvedere - Belo Horizonte

@jardimbelvederebh

conheça nossas lojas:

Alessa gelato e caffè · alto giro · ANSELMI · CARAPRETA · CAROL BASSI · Fazenda Olhos D'Água · intercafé · LIVE! · NOBZ SECOND HAND SHOP · OPEN · Opticalexpress

ENTREVISTA

—

José Eugênio de Avelar

“Estamos nos transformando em um bairro cidade”

UM dos locais mais luxuosos da capital mineira, Belvedere está em constante evolução e em busca de melhorias que visam o bem-estar dos moradores

FOTO / José Eugênio de Avelar

O presidente da Associação dos Moradores do Bairro Belvedere, José Eugênio de Avelar, reconhece o bairro como um dos melhores para morar em BH, mas aponta a necessidade de melhorias

O advogado e bacharel em administração de empresas, José Eugênio de Avelar Monteiro de Castro, residente no Bairro Belvedere desde 1996, é atualmente o presidente da Associação dos Moradores do Bairro Belvedere (AMBB). Nesta entrevista concedida ao CIDADE CONECTA, o advogado relata sobre as vantagens em ser morador do bairro, mas das futuras conquistas que a entidade busca junto aos órgãos municipais para as melhorias na área de segurança e na infraestrutura viária. Confira a seguir esse bate-papo.

Quanto tempo existe a associação e qual o seu objetivo?

A Associação dos Moradores do Bairro Belvedere – AMBB, foi fundada em 16 de julho de 1979, declarada de Utilidade Pública em 17 de maio de 1994 pela Lei n° 6.615 – temos assim, 44 anos de atividades ininterruptas em prol da comunidade. A AMBB tem sua organização, objetivos e membros conforme consta do seu estatuto social. Entre os principais objetivos estão a busca incessante na melhoria da segurança pública, a conservação do meio ambiente, principalmente a proteção da Serra do Curral símbolo da cidade de Belo Horizonte, do trânsito em nossas vias públicas, da limpeza urbana, fazendo chegar ao conhecimento das autoridades os anseios dos moradores do bairro.

Em sua opinião, quais melhorias que o bairro precisa?

As melhorias legitimamente requeridas pelos moradores do Bairro Belvedere entre muitas, podemos destacar, em que pese a Polícia Militar, bem como a Guarda Municipal de Belo Horizonte prestarem excelentes serviços à comunidade, a melhoria constante na sensação de segurança é sempre desejada. A diminuição de eventos esportivos e culturais e que sejam fiscalizados pelas autoridades observando os desvios de finalidade, não permitidos pelo alvará de autorização. Outra reinvindicação é a solução definitiva do trânsito oriundo também do munícipio de Nova Lima; além de sinalização e faixas de trânsito, redutores de velocidade e recapeamento das vias internas do Bairro.

Como está hoje o Belvedere em relação a infraestrutura. É hoje um bairro cidade?

O Bairro Belvedere já não é o mesmo quando muitos fizeram a opção de edificar suas casas. Não tínhamos padaria, farmácias, bancos, etc. Percebemos que estão sendo realizados por particulares investimentos em infraestrutura focados para os novos moradores, pessoas jovens, dinâmicas, profissionais bem-sucedidos que exigem altíssima qualidade, assim atendendo as necessidades dos jovens que aqui desejam morar podemos dizer que estamos nos transformando em um bairro cidade.

Quais os principais pontos positivos do bairro?

Com suas ruas arborizadas, avenidas agradáveis para a prática de esportes, bons vizinhos o bairro Belvedere possibilita a chegada do futuro e abraça bem suas transformações, o que antes era indesejado pelos pioneiros moradores, hoje é objeto de desejo para os jovens que aqui moram, bem como para aqueles que desejam morar. Percebemos investimentos de altíssimo nível, possibilitando compras das mais variadas, tomar um café ir ao banco, ao médico, tudo isso caminhando.

Atualmente, a associação está reivindicando alguma mudança no bairro?

Com a contribuição mensal de seus associados a AMBB contratou empresa especializada em segurança com ronda veicular e, em breve, acrescerá ao serviço contratado, câmeras inteligentes com reconhecimento facial, possibilitando ser o primeiro bairro de Belo Horizonte 100% monitorado, contribuindo assim, com as autoridades diretamente responsáveis pela Segurança Pública.

Em sua opinião, o bairro é um dos melhores para se viver em BH?

Quando optei em construir minha casa no bairro Belvedere para morar e criar meus filhos, pensava que teria o sossego, silêncio e tranquilidade como eternos vizinhos. Sabemos que o progresso, com seus benefícios e inconvenientes é inerente ao desenvolvimento humano, dizer que o bairro não é um bairro bom para se viver é ser contra o progresso. Desta feita, não obstante os inconvenientes comuns em outros bairros de nossa cidade, posso afirmar que o Belvedere é um dos melhores bairros para se viver em BH.

EXPANSÃO

—

Cris Miranda

Belvedere pulsa

COM suas ruas amplas e um comércio frenético, bairro é hoje um dos locais mais disputados pelo mercado imobiliário na capital mineira

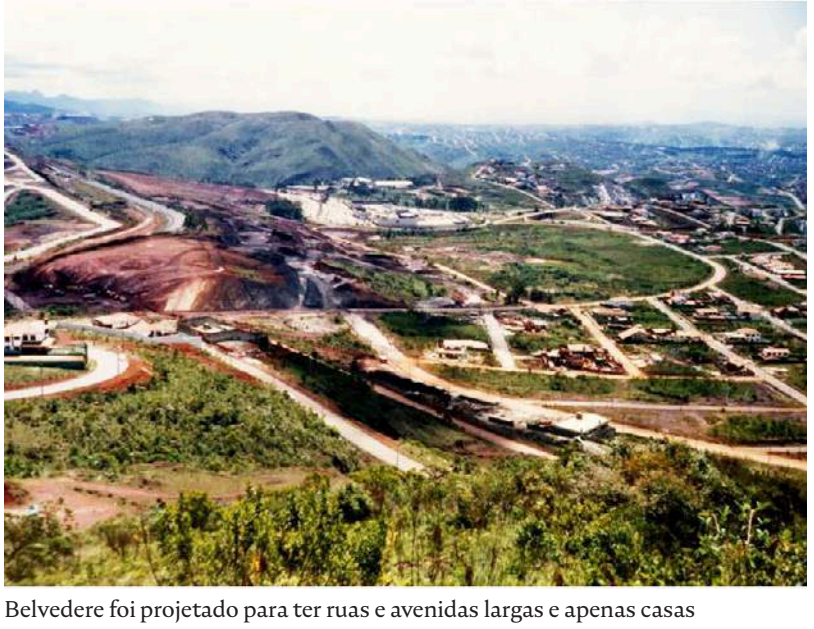
FOTOS / Arquivo CC

Prestes a completar 126 anos, a capital mineira ainda desperta paixões seja pela sua culinária, pelos bairros espalhados em toda a sua extensão ou pela boa prosa. Fundada em 12 de dezembro de 1897, a capital mineira, de acordo com o censo realizado em 2022, é o sexto município mais populoso do País, o terceiro da Região Sudeste e o mais povoado de Minas Gerais. Com uma área de aproximadamente 331 km², possui uma geografia diversificada, com muitos morros e baixadas.

A capital mineira teve seu desenvolvimento no entorno de uma avenida: a do Contorno. Mas, ao passar dos anos, a cidade cresceu e novos bairros foram surgindo. E um desses bairros é o Belvedere que, a partir dos anos 1970, surgiria com os primeiros loteamentos feitos pelo engenheiro Sinai Waisberg, responsável pelo desenvolvimento do Belvedere I.

Em entrevista concedida à Revista Encontro, em 2017, Sinai revelou a intenção em projetar um bairro com ruas largas. "Projetamos as vias internas com 15 metros de largura (com as calçadas), quatro metros a mais que as outras da cidade. As avenidas com 25 metros. Não é à toa que muitas pessoas vêm de outros lugares para correr aqui", disse à época, ao se referir à Lagoa Seca, point que fervilha de praticantes de caminhadas e corridas.

O Belvedere I recebeu apenas casas, já que prédios eram mais comuns no centro da cidade. Mas, na década de 1980, o bairro ganharia sua primeira expansão: o Belvedere II. Para essa empreitada, o engenheiro Sinai recebeu a ajuda do arquiteto Ney Werneck. Foi nessa ampliação que a ideia de um grande centro de compras surgiu, o que hoje é o BH Shopping.



Belvedere foi projetado para ter ruas e avenidas largas e apenas casas

INFRAESTRUTURA INVEJÁVEL

O bairro Belvedere está inserido na Regional Centro-Sul. Sua localização privilegiada permite acesso direto pelas vias de maior fluxo da região: a Rodovia Federal BR 040, que liga Belo Horizonte ao Rio de Janeiro; a Rodovia Estadual MG-030, que faz a conexão de Belo Horizonte à Nova Lima; e as avenidas Raja Gabaglia, ligando o bairro ao Centro, e Nossa Senhora do Carmo, ligando o bairro à Savassi.

Com um sistema viário bem estruturado, outra característica do bairro é a presença de uma infraestrutura de serviços grandiosa, com empreendimentos comerciais de grande porte, como o BH Shopping e o Ponteio Lar Shopping, além de hipermercados, concessionárias de veículos, lojas de material de construção, hospitais especializados, entre outros serviços como banco, padarias e hortifrutigranjeiros.

BELVEDERE III: NOVO ESTILO DE VIDA

O Belvedere III traz para o bairro os edifícios com uma característica: infraestrutura mais completa de lazer e serviços. O Belvedere III começou a ser construído, oficialmente, em 1998. Hoje, possui uma vasta infraestrutura com shoppings, padarias, cafés, drogarias, lojas de luxo, hotéis, o que provoca uma agitação frenética do mercado imobiliário com lançamentos anuais de empreendimentos direcionados à classe média alta.

Uma das construtoras com forte atuação no bairro, sobretudo na terceira fase do Belvedere, é a Patrimar. "Temos muito orgulho de dizer que participamos da construção do Belvedere", disse o diretor de marketing da Patrimar, Lucas Couto.

BH Shopping durante a urbanização do Belvedere

Parque Linear do Belvedere: limite com Nova Lima

Grandes condomínios são marca registrada do bairro

Lago Seca é palco de práticas de esportes

CURIOSIDADES DE UM BAIRRO COMPLETO

O Belvedere coleciona algumas curiosidades. Confira algumas delas, de acordo com o livro "Histórias de Bairros" do Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte:

Origem do nome: Relaciona-se com sua localização, pois belvedere significa um lugar que fica no alto, de onde se tem uma bela vista.

Origem do bairro: A partir da década de 1970, quando sua primeira parte foi aprovada, o bairro começou a ser povoado por casas de alto padrão.

Referências urbanas de hoje: Igreja Nossa Senhora Rainha e BH Shopping

Referências urbanas do passado: Lagoa Seca

De acordo com o mapa intitulado "O Município de Belo Horizonte", elaborado segundo a Lei Estadual número 843 de 7 de setembro de 1923 e publicado pela Fundação João Pinheiro no Livro "Panorama de Belo Horizonte - Atlas Histórico", havia em Belo Horizonte duas Lagoas Secas: uma onde hoje se situa o bairro Belvedere III e outra onde estava localizado o Aeroporto Carlos Prates.

ECONOMIA

—

Da Redação

NS Mall inaugura novo conceito de shopping premium no Belvedere

COM cerca de 100 lojas em projeto arquitetônico singular, centro de compras tem previsão de inauguração em agosto de 2024 e deve gerar mais de 600 empregos diretos

Fazer compras em Belo Horizonte vai se tornar algo muito especial. Em breve, o consumidor mineiro poderá desfrutar das conveniências de um espaço com a mesma segurança e conforto de um shopping, mas também com o charme e diversidade das lojas de rua. É que a capital mineira vai ganhar, em agosto do ano que vem, o primeiro open mall integrado à natureza: o NS Mall.

O bairro escolhido para receber a inovação foi o Belvedere por ser uma das regiões que mais cresce na capital e com grande demanda para um espaço tão singular.

"O NS Mall é diferente de tudo que tem na cidade. Ele terá lojas selecionadas, boa gastronomia, espaço para encontro de amigos, uma grande praça central e muito verde. O que a gente quis trazer para o bairro foi um local de compras em que as pessoas se sintam à vontade e tenham prazer em estar, por isso pensamos nesta estrutura de lojas, em formato de U, todas integradas a jardins", conta um dos investidores do NS Mall, Emílio Brandi.

Projetado para ser um ambiente acolhedor e convidativo, o NS Mall terá como conceito uma arquitetura afetiva defendida com maestria pelo arquiteto David Guerra, que assina o projeto de interiores.

A proposta é tornar o mall um lugar em que as pessoas queiram estar para compartilhar bons momentos. Guerra ressalta que será um shopping com generosidade afetiva, de gentileza urbana, que propiciará aconchego e carinho.

"O ponto central já é uma praça que convida para um encontro e a receber bem. A praça é onde as coisas acontecem no mundo afora, ela guarda um memorial histórico. Será um espaço confortavelmente projetado para reunir amigos e famílias inteiras. A compra real tem que trazer uma experiência diferenciada, que instigue o cliente a sair de casa", acrescenta.

O projeto de interiores se utilizará de materiais naturais, como madeira, pedra e tijolo, e terá mobiliário assinado por designers brasileiros com elementos de madeira, fibra que caminham entre o tecnológico e natural.

"Não há nada mais sofisticado e elegante do que a simplicidade dos componentes da natureza. O luxo está na simplicidade, na busca por essa essência junto ao à natureza. Por isso, vamos abusar, por exemplo, de jardins verticais, de plantas, água e pedras. O NS Mall vai conectar as pessoas à natureza. Ela cura, resgata e volta à origem", explica David Guerra.

Com 12 mil m², O NS Mall terá espaço para cerca de 100 lojas e deve gerar 600 empregos diretos e movimentar a oferta de serviços e a economia local. A localização é privilegiada, com entradas pela avenida Celso Porfírio Machado e pela Jornalista Djalma Andrade, que interliga os bairros Vila da Serra e Belvedere. Um dos destaques do centro de compras será uma grande praça central de 1.000 m², cercada de espelho d´água, árvores frutíferas em um ambiente propício para encontros. Além disso, o NS Mall terá um rooftop com vista espetacular da Serra da Curral.

/02/belvedere

FOTOS / Divulgação CC / NS Mall

VAREJO

—

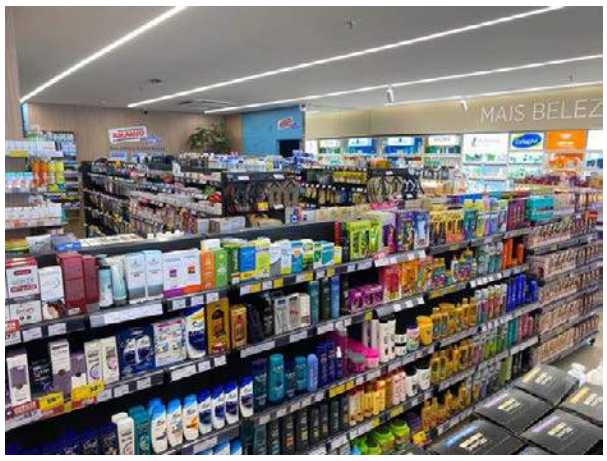
Da Redação

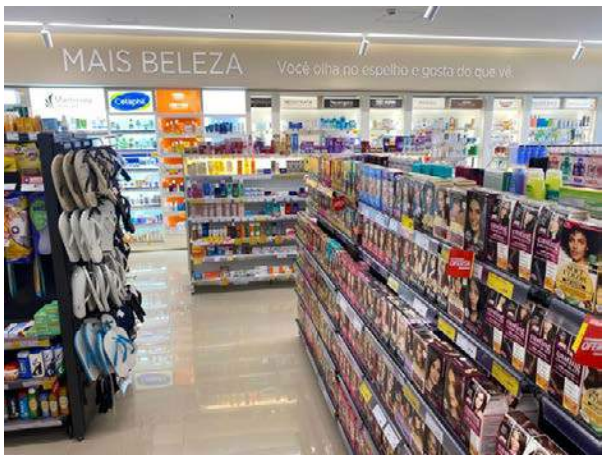
Araújo inaugura loja no Meeting Shops, no Belvedere

NOVO espaço faz rede mineira alcançar a meta de 17% de crescimento em 2023; ainda neste ano três filiais começam a funcionar no Estado

FOTOS / Divulgação CC / Araujo

Araujo celebra mais uma abertura de loja, desta vez, no Belvedere, e comemora os bons resultados em 2023





Araujo inaugura sua mais nova loja no Belvedere, celebrando o mês de dezembro. Essa nova loja integra o mix de inaugurações previsto para fechar o ano alcançando a meta de 17% de crescimento de marketshare da companhia em 2023 – sem contar os canais digitais, que já romperam a barreira dos R$ 300 milhões de faturamento. A abertura ocorreu nesta quinta-feira (7), no Meeting Shops, localizado à rua Diciola Horta, 77.

"Essa loja representa o fortalecimento da nossa representatividade na região do Belvedere e da Vila da Serra, viabilizado pelo lifestyle do projeto, que proporciona um ambiente e experiência de compra especiais para os clientes", assinala o gerente de Expansão e Novos Negócios da Araujo, Alexandre Costa.

Até o Natal deste ano, a rede de drogarias prevê inaugurar mais três filiais: no bairro Santo Antônio, em BH, no município de Sarzedo e a primeira loja de Ipatinga, no Vale do Aço, cada uma com capacidade de gerar 30 empregos diretos.

Atualmente, são mais de 10 mil colaboradores atuando diretamente nas 320 lojas presentes em mais de 55 municípios mineiros. Por ano, cerca de 60 milhões de clientes são atendidos pela rede. O plano audacioso de expansão no estado contempla tanto a abertura de novas lojas como a ampliação dos serviços ofertados, com o aporte de aproximadamente R$100 milhões destinado aos investimentos em novas unidades neste ano.

FATURAMENTO RECORDE

Em 2022, o faturamento da empresa ultrapassou os R$ 3 bilhões, montante 20% maior que o registrado em 2021. A projeção para 2023 é de aumento de mais 20%. Entre os fatores que sustentam esse crescimento, estão o aumento das vendas de lojas maduras por meio da eficiência operacional; o processo de expansão, com abertura de novas lojas; as reformas e revitalizações de pontos de venda e o crescimento das vendas por meio dos canais digitais.

As vendas por estes canais (site, aplicativo, drogatel, marketplaces e WhatsApp) já representam 11,5% do faturamento da rede.

A rede busca se consolidar como um hub de saúde, onde é possível encontrar tanto serviços de prevenção a doenças como de assistência primária à saúde, a Araujo oferece atendimentos farmacêuticos personalizados e completos, por meio dos quais o cliente recebe orientações, realiza exames e, se necessário, é encaminhado para atendimento médico.

A Araujo foi a primeira rede no Brasil a oferecer o plantão 24 horas; a primeira drogaria Drive-Thru, a primeira rede a implantar o modelo drugstore e também a primeira a oferecer o serviço de telemarketing do Brasil – o Drogatel Araujo- há exatos 60 anos.

/03/velocidade

MELHORES DO ANO

Haval no topo

Da Redação

MODELO da GWM encabeça a lista dos veículos mais destacados entre todas as categorias e entre os eletrificados em 2023; saiba também quem são os demais vencedores

FOTO / Divulgação CC / GWM

GWM Haval H6 GT: melhor no geral e eletrificado

FOTO / Divulgação CC / Audi

Audi eTron Q8: melhor importado

FOTO / Divulgação CC / BYD

BYD Dolphin: melhor compacto

FOTO / Divulgação CC / Yamaha

Yamaha R15: melhor moto

FOTO / Studio Cerri

Ram Rampage: melhor pick-up

FOTO / Studio Cerri

Fiat Fastback Abarth: melhor SUV

FOTO / Divulgação CC / Nissan

Nissan Sentra: melhor sedã

MELHORES DO ANO

Compacto: Dolphin

Da Redação

EFICIÊNCIA energética e bom espaço interno são atributos do pequeno chinês da BYD

FOTO / Divulgação CC / BYD

Ele tem pouco tempo de mercado, mas já caiu no gosto da turma que gosta de carros pequenos, ágeis e eficientes. O BYD Dolphin é 100% elétrico, porém se garante como o Melhor do Ano na categoria dos compactos.

O modelo da marca chinesa, em breve, vai ser produzido em Camaçari (BA), na mesma planta industrial que fora da Ford.

O Dolphin Plus é o ideal para quem prefere uma versão mais esportiva e potente. Possui teto panorâmico, duas cores na parte externa, rodas 17 polegadas com design exclusivo e um motor de 204 cv de potência e autonomia de 427 quilômetros no ciclo WLTP.

Já a versão Diamond vem na cor preta e se beneficia da bateria Blade de 44,9 kWh. Com a carga a 100%, roda mais de 400 quilômetros no ciclo WLTP ou 291 quilômetros pelo PBEV. Na avaliação do Inmetro, o Dolphin é o veículo com melhor eficiência energética disponível no Brasil, ou seja, ele é o que melhor aproveita a capacidade da bateria com 0,42MJ/km.

O compacto da BYD tem design desenvolvido por Wolfgang Egger e Michele Paganetti, dois dos principais nomes do design automotivo mundial. Ele utiliza a e-Platform 3.0, desenvolvida para veículos puramente elétricos. Além de melhorar a segurança e aumentar a autonomia, proporciona uma distância entre eixos de 2,7m, que deixa o veículo mais espaçoso internamente.

O Dolphin tem ainda vários itens como multimídia de 12,8 polegadas, câmeras 360° e visão panorâmica, além de Apple Carplay, Android Auto e comandos de voz em que o motorista pode solicitar diversas ações.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Geral e eletrificado: Haval H6

COM desempenho que impressiona, design moderno e recursos tecnológicos avançados, modelo da GWM é disponível no Brasil em versões híbrida e híbrida plug-in

Com vendas em alta entre os híbridos que ameaçam até a Toyota, Haval H6, utilitário esportivo eletrificado da Great Wall Motors (GWM) merece mesmo estar no topo da lista dos Melhores do Ano, tanto na categoria eletrificado quanto na geral.

Com desempenho que impressiona, design moderno e recursos tecnológicos avançados, o Haval é disponível no Brasil nas versões H6 e H6 GT, essa mais esportiva.

Um dos motivos da tamanha aceitação é que a GWM estudou profundamente o mercado brasileiro para oferecer carros específicos às necessidades locais, com características técnicas superiores. No mesmo modelo, a montadora implantou uma versão híbrida (HEV) e uma híbrida plug-in (PHEV), com vários modos de direção, sistemas de transmissão e gerenciamento eletrônico.

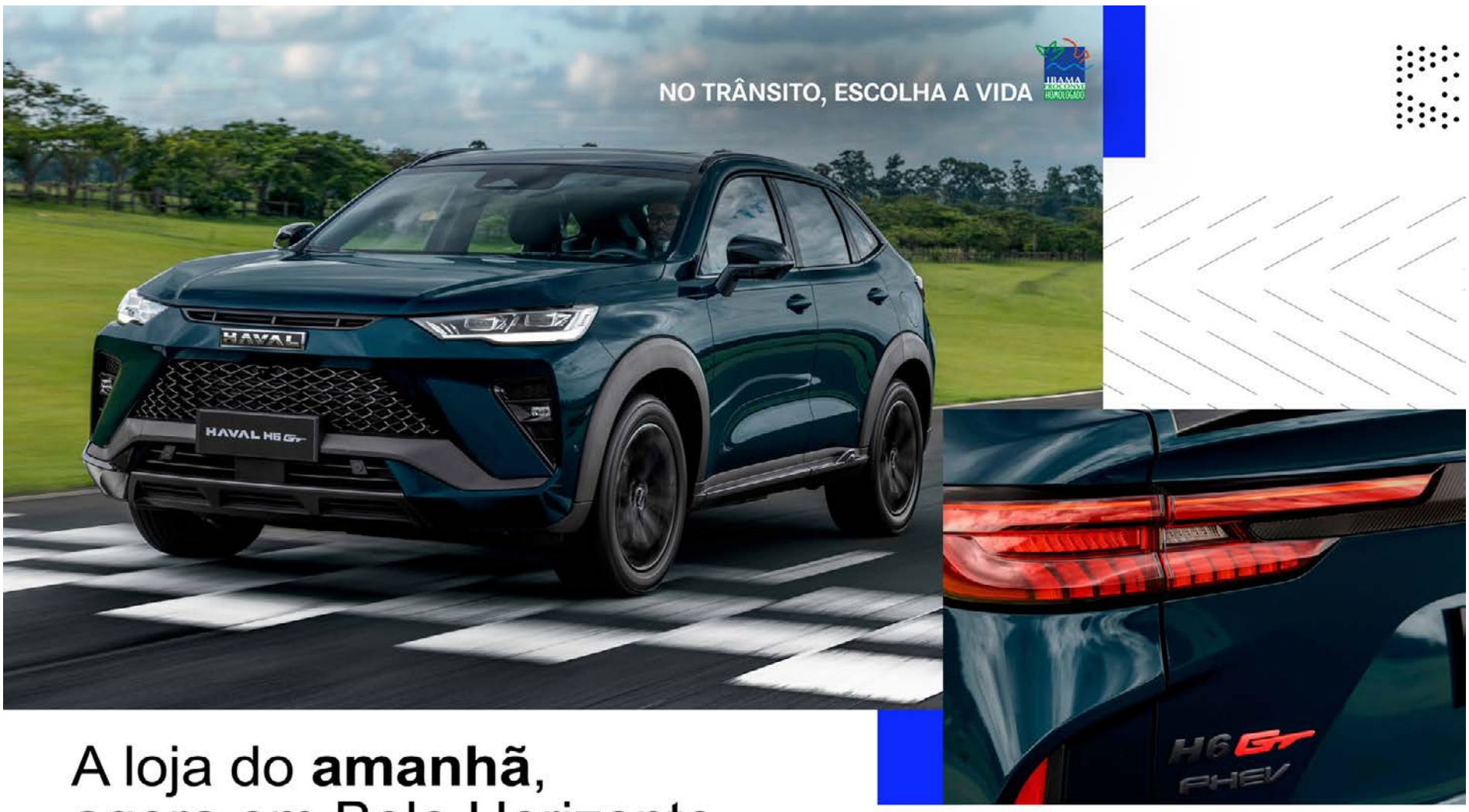
A GWM ainda oferece um programa de recompra por meio de sua rede de concessionárias para carros financiados em até dois anos, em 85% do valor da tabela Fipe, dois anos de conectividade do 4G e um ano da tag para todos os carros.

O pós-venda é também destaque na operação do fabricante, que inaugura em 2024 uma fábrica em Iracemápolis (SP). Um Centro de Distribuição de Peças em Cajamar (SP) possui estoque de 50 mil peças para distribuição nacional em até 48 horas, o que traz confiança e credibilidade.

O proprietário de um Haval também pode contar com o Tomorrow Assistance, que oferece assistência remota 24 horas por dia. No caso de o problema não ser resolvido em até 48 horas, o cliente recebe um H6 reserva para não ficar a pé durante o reparo do seu veículo.

FOTO / Divulgação CC / GWM

Maior empresa automotiva chinesa de capital 100% privado, a GWM é a quarta maior fabricante mundial de pick-ups médias, segmento que ela lidera na China há 24 anos, onde tem uma participação acima de 50%. A empresa tem uma atuação global que envolve mais de 60 países, 70 mil funcionários e oito centros de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) ao redor do mundo.



A loja do **amanhã**, agora em Belo Horizonte.

Venha conhecer a loja da Bamaq GWM em Belo Horizonte e aproveite para realizar um *test drive* no **Haval H6,** o SUV híbrido eleito "**Melhor Compra 2023**" pela Revista Quatro Rodas.

VISITE NOSSA LOJA:
Av. Raja Gabaglia, 3700 Estoril

GWM | BAMAQ grupo

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Importado: Q8 e-tron

SPORTBACK ou SUV? Não importa a carroceria, veículo representa a primeira atualização mais consistente da linha 100% elétrica da Audi

FOTO / Divulgação CC / Audi

Audi Q8 e-tron representa a primeira atualização da linha e-tron da Audi desde 2019 e introduziu no País o novo padrão global de nomenclatura da marca. Ou seja, os próximos lançamentos das famílias A e Q com número final par receberão a motorização elétrica, enquanto os modelos com dígito final ímpar seguirão com a motorização a combustão ou híbrida. Seus atributos lhe valeram destaque entre os importados, daí sua escolha na lista dos Melhores do Ano.

O 100% elétrico Q8 ainda teve a capacidade de armazenamento da bateria ampliada em 20. Disponível nas carrocerias SUV e Sportback tem uma linguagem visual mais elegante e minimalista. As novidades estéticas incluem ainda os novos para-choques dianteiro e traseiro, além da grade frontal com linhas mais envolventes e um filete iluminado separando os faróis dianteiros em LED Matrix, que foram aprimorados.

O habitáculo recebeu isolamento acústico aprimorado e materiais ainda mais nobres. Os revestimentos dos bancos em ambas as versões é de couro e tecido, com o volante e apoio de braço das portas em couro. Uma versão vem com costuras em cinza com detalhes do painel. Já a outra possui costuras vermelhas, assim como as bordas dos cintos e detalhes em fibra de carbono no painel.

O modelo alemão é equipado com dois propulsores elétricos com potência combinada de 408 cv de potência e 664 Nm de torque, que atuam em sintonia com a tração integral Quattro. O conjunto mecânico confere um desempenho esportivo: a aceleração de 0 a 100 km/h é feita em 5,6 segundos, e a velocidade máxima é de 200 km/h (limitada eletronicamente). O condutor pode ainda escolher entre sete modos de condução no sistema de transmissão.

A CASA Cipreste

CASA
substantivo feminino

1. edifício de formatos e tamanhos variados, ger. de um ou dois andares, quase sempre destinado à habitação.

2. família; lar.

PARCEIROS NA CONSTRUÇÃO DESTE PROJETO

DEL REI PEDRAS · estúdio paisagismo · DURAL ARQUITETURA E DESIGN · BRAUNAS · ART PEDRAS mármores e granitos · L'IDEA · ALUCLASS ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO · CLUBE DE PERMUTA · SCHETTINO MÓVEIS PLANEJADOS · ENGECAPO EMPREENDIMENTOS

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Pick-up: Rampage

PRIMEIRO modelo da marca produzido no Brasil já conquista o mercado logo na estreia

FOTO / Studio Cerri

Primeira pick-up da Ram produzida no Brasil, mais especificamente em Goiana (PE), a Rampage tem colecionado conquistas e grandes feitos no mercado brasileiro. Performance, capacidade, sofisticação e tecnologia são destaques do modelo que ganhou os consumidores e merece estar na lista dos Melhores do Ano na categoria pick-up.

Com 2.542 emplacamentos em outubro, tornou-se o modelo mais comercializado da Ram em um único mês. A Rampage também conquistou no mesmo mês um lugar no ranking das Top 5 de pick-ups mais vendidas no Brasil.

Embora tenha projeto desenvolvido nos Estados Unidos, a Rampage foi criada sob medida para o Brasil. Também estreia no País o motor turbo gasolina Hurricane 4 de 272 cv de potência e 400 Nm de torque.

Segundo o fabricante, a Rampage é a única pick-up de produção sul-americana a ter sempre de série pacote completo de recursos de auxílio a condução, tela de 12,3 polegadas, para a central multimídia Uconnect, que dispõe de espelhamento sem fio para Android Auto e Apple CarPlay e navegação embarcada; e serviços conectados, por meio da nova plataforma.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Sedã: novo Sentra

OITAVA geração de carro da Nissan se garante com equipamentos de série inéditos e liquidez em alta

FOTO / Divulgação CC / Nissan

Design, valores de tabela para a venda, preços de revisões e peças entre os mais baixos da categoria são atributos suficientes para a escolha do novo Nissan Sentra para o tipo da lista de Melhores do Ano na categoria sedã. Lançado neste ano, o modelo é uma aposta da marca japonesa em um segmento que não tem recebido a atenção que merece no mercado brasileiro, hoje preferido pelos SUVs e pick-ups.

O Sentra se destaca ainda pelos equipamentos de série inéditos entre os veículos com três volumes. Entre eles o Visão 360º Inteligente e Detecção de Objetos em Movimento (AVM + MOD), Alerta de Tráfego Cruzado Traseiro (RCTA), Alerta Inteligente de Atenção do Motorista (I-DA), Bancos com Tecnologia Zero Gravity, Controle Dinâmico de Chassi Integrado, Partida Remota do Motor e sistema premium de som Bose com oito alto-falantes.

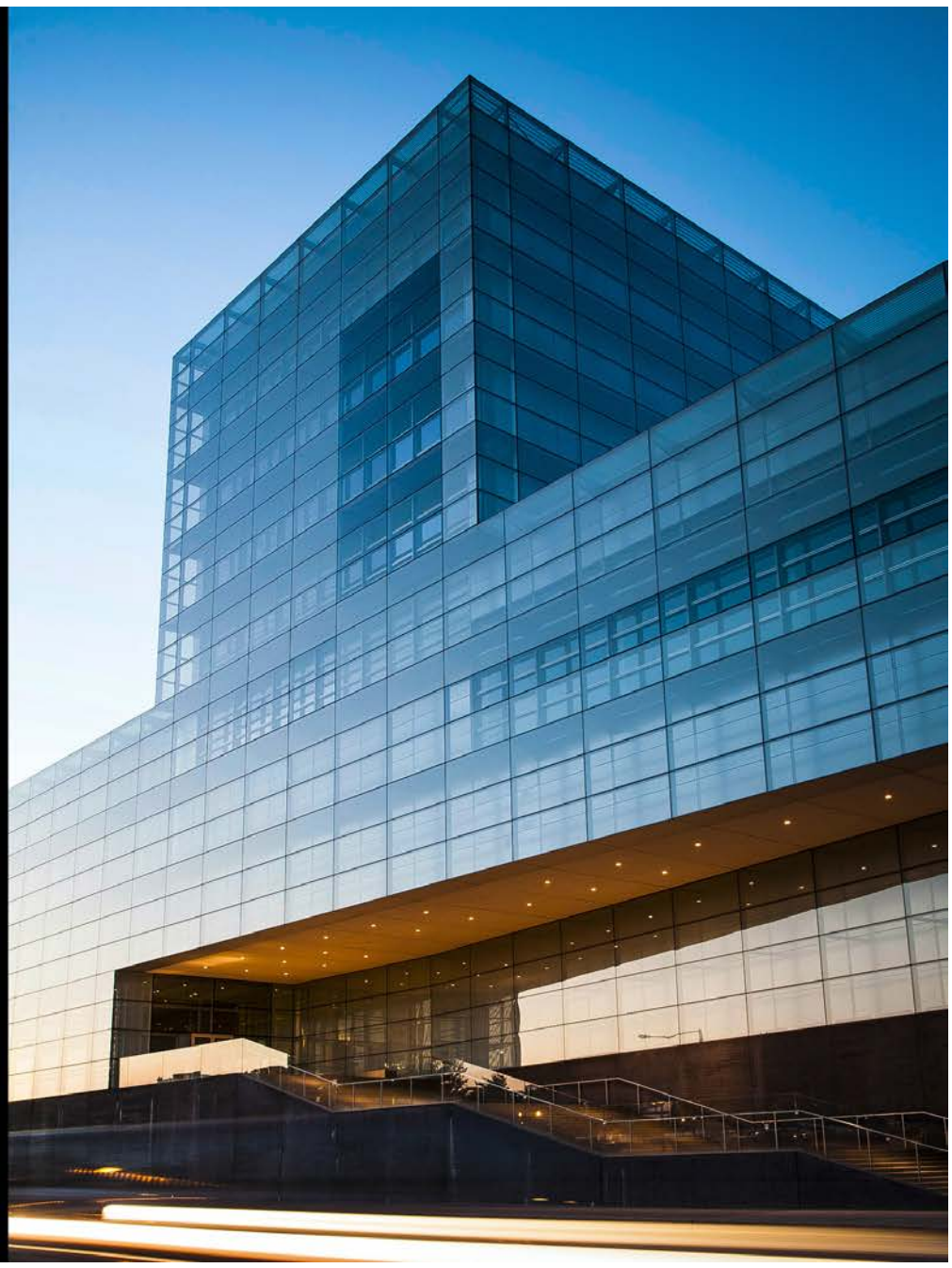
Esta é a oitava geração do sedã que chega ao Brasil que traz ainda como pontos fortes o espaço interno e conforto. São duas versões disponíveis: Advance e Exclusive.

Seu motor não chega a ser uma novidade. Movido exclusivamente a gasolina, esse propulsor 2.0 desenvolve 151 cv de potência a 6.000 rpm e 20 kgfm de torque a 4 mil rpm. O câmbio é CVT Xtronic de oitava geração, que simula oito marchas. Inclui conversor de torque com resposta mais rápida e a função D-Step, que maximiza o torque sem sacrificar o controle e o conforto nas partidas e ultrapassagens.

ALUCLASS
ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

Aluclass,
presente nas
melhores e
mais bonitas
obras.

Aluclass_bh
www.aluclass.com.br
contato@aluclass.com.br



MELHORES DO ANO

SUV: Fastback Abarth

Da Redação

DIVISÃO do escorpião concede maior desempenho e design exclusivo e mais esportivo ao veículo da Fiat

FOTO / Studio Cerri

O Fastback já havia sido destaque quando foi lançado no ano passado e ganhou mais evidência este ano, quando a Fiat apresentou ao mercado a versão Abarth, braço esportivo da marca. O visual marcante e a direção provocante, além do motor envenenado pelo escorpião – símbolo da Abarth – lhe valeram a escolha entre os Melhores do Ano, na categoria utilitário esportivo (SUV).

O desempenho é o ponto alto deste SUV. Equipado com o motor de 180 cv (gasolina) e 185 cv (etanol) e 270Nm de torque o modelo traz sob o capô o propulsor Turbo 270. Ele vai de 0 a 100 km/h em apenas 7,6 segundos. Além disso, sua velocidade máxima é de 220km/h (etanol) e a relação peso-potência é de 7,0 kg/cv.

O Fastback Abarth teve ajustes específicos, como a calibração do motor e do câmbio, a fim de levar a trocas mais rápidas e esportivas. Ele traz ainda uma dinâmica mais precisa, conta com uma direção mais direta, além de rodas mais largas (18 polegadas) e mais leves e pneus mais aderentes. Também houve alterações no sistema de exaustão, com a inclusão de escape duplo bilateral.

O SUV Coupé esportivo da Fiat dispensa opcionais. Conta com uma extensa lista de equipamentos de série, tais como alerta de colisão frontal, frenagem autônoma de emergência, ar-condicionado automático digital, faróis e lanternas full LED, freio de estacionamento eletrônico automático com Auto Hold e central multimídia de 10.1 polegadas com conectividade a bordo.

FOTOS / Divulgação CC / Yamaha

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Motocicleta: Yamaha 150

OUSADA, a pequena japonesa bate alemãs, norte-americanas, indianas e italianas na disputa de 2023

Na categoria de motos a disputa foi acirrada para definir quem ficaria com a posição do topo das Melhores do Ano. A pequena Yamaha 150 saiu na frente, por se tratar de pura ousadia do fabricante japonês.

Além disso, se trata de uma moto realmente nova e não apenas atualizações. A R15 é uma pequena (150 cc) com recursos de motos grandes, como o comando de válvulas variável, além do belíssimo visual. A "arrogância" da Yamaha é tanta que a pequena terá um campeonato (Copa Monomarca) só dela, em motódromos pelo País, com o objetivo de revelar novos talentos nas pistas.

Para chegar a este veredito, precisamos da consultoria do colunista de motociclismo Téo Mascarenhas. Não existe outro profissional em Minas que conhece tanto do assunto como ele, que escreve para o jornal Estado de Minas desde os anos 1980.

Além da R15, Mascarenhas destaca no ano também a Royal Enfield Scran 411 e principalmente a Hunter 350, uma naked urbana muito honesta. Ele lembra que a Harley-Davison lançou a Nighster Special. A mais barata da tabela, porém com motor Revolution Max arrefecido a líquido.

Outro lançamento importante de 2023 foi da Ducati que mostrou a big trail Desert X. Com visual old school vem com tecnologia e eletrônica de ponta. Há ainda na lista de favoritas de Téo Mascarenhas modelos da BMW, que mostrou a superesportiva S1000 RR com asas (para não voar), a F900 R com cavalaria reduzida em relação à europeia e o scooter C 400 X. Entre os pequenos fabricantes o destaque vai para a Dafra com a moto NH 300.

Mas a R15 enfrentou todas e se saiu bem na fita. Com motor de refrigeração líquida, a nova moto carenada da Yamaha estreia a categoria de motos sportfun, esportivas e divertidas. Irmã mais nova da R3 ABS, membro da família R-Series, tem motor monocilíndrico, com comando de válvulas variável. Desenvolvido com o objetivo de eficiência e economia de combustível, atinge potência máxima de 18,8cv a 10.000 rpm e torque máximo de 1,5 kgfm a 8.500 rpm.

O painel multifunção da R15 é 100% digital com iluminação de led e fundo branco. No display estão o conta-giros, medidor de combustível, indicador de marcha e indicador VVA, que mostra quando o sistema privilegia o funcionamento esportivo. Há ainda indicadores de velocidade média, de consumo instantâneo e média de consumo, o velocímetro, o hodômetro total e dois parciais e etc.

As suspensões são mais robustas quando comparadas às que equipam outras motocicletas até 160cc. Na traseira ela é do tipo monocross em alumínio. Por sua vez, o sistema de freios ABS nas duas rodas evita o travamento das rodas em situações de baixa aderência do piso. Já o conjunto da carenagem e faróis é batizado como "olhos brilhantes", e possui luz de posição e farol de LED.

FOTO / Divulgação CC/Quanta Laser

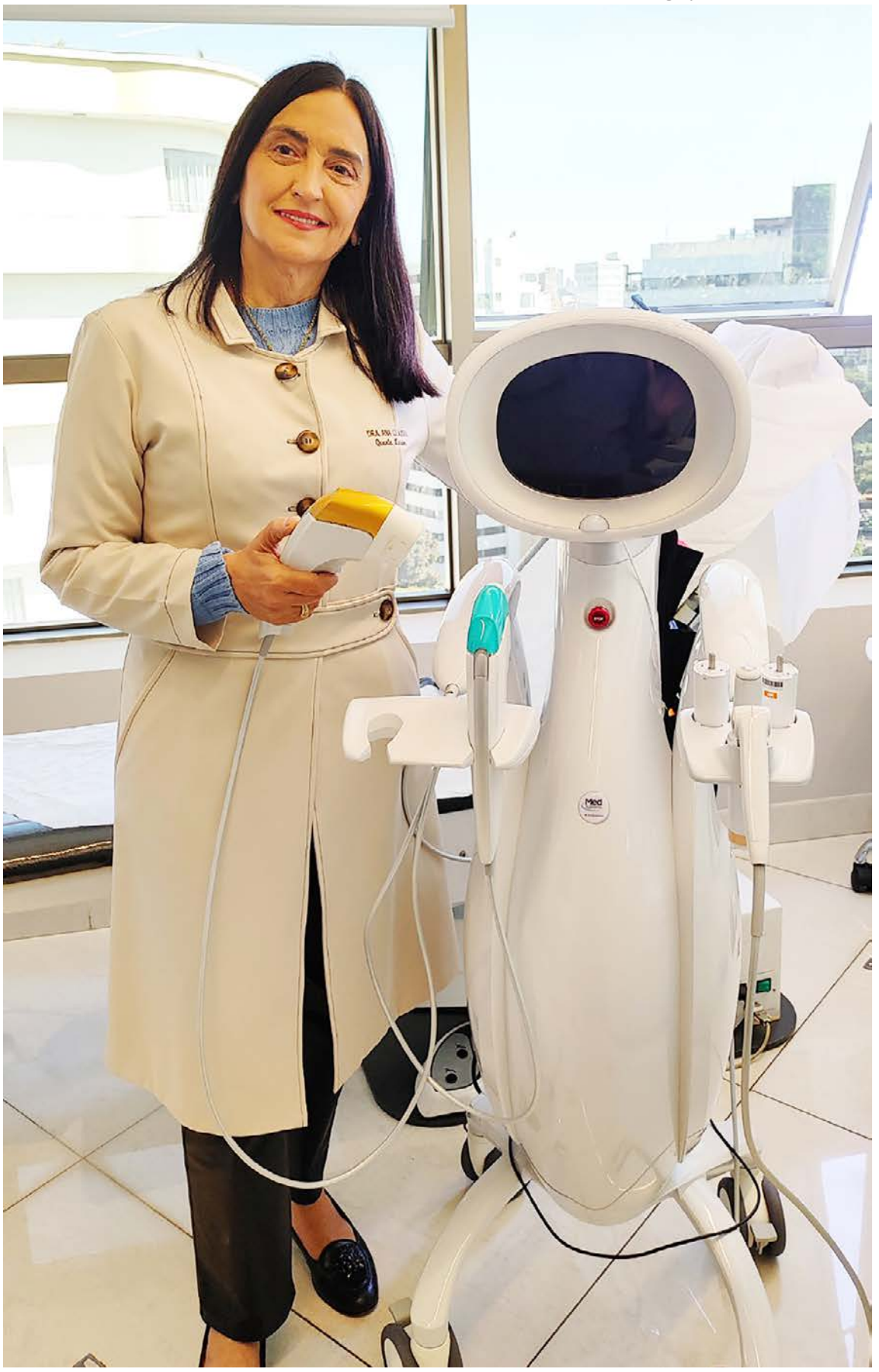
ESTÉTICA

—

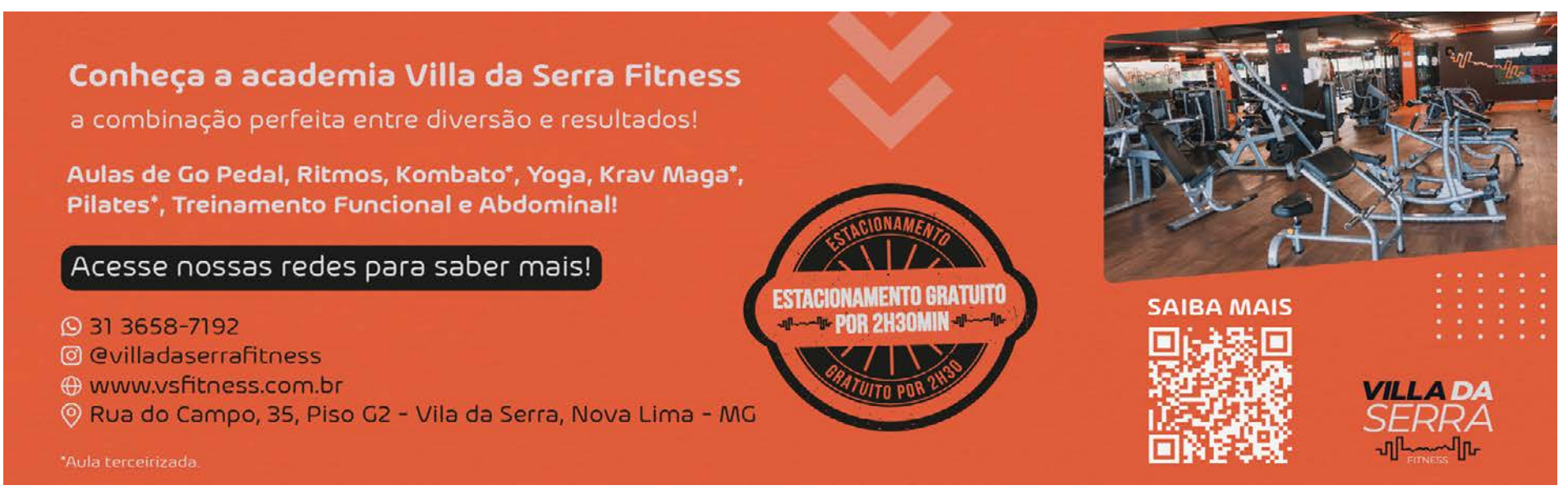
Da Redação

Vem chegando o Verão...

PROCURA por procedimentos aumenta nesta época do ano e clínicas de BH oferecem várias opções para quem quer aproveitar bem a nova estação com saúde e beleza



Os tratamentos da Clínica Quanta são minimamente invasivos e realizados por profissionais capacitados



ENTREVISTA

—

Priscila Saraiva de Oliveira

Cirurgia plástica não é só questão de estética

PARA a médica, a sociedade brasileira é vaidosa e o clima tropical do País reforça a procura por procedimentos de beleza e bem-estar

Pela primeira vez, o Brasil lidera o ranking de realizações de cirurgias plásticas ultrapassando os Estado Unidos e México, em segunda e terceira posição respectivamente. Com aproximadamente 1,5 milhão de cirurgias plásticas por ano, o país tem atraído os olhares de profissionais ao redor do mundo. A belo-horizontina Priscila Saraiva de Oliveira, nossa entrevistada desta semana, encara a cirurgia plástica como uma evolução da sociedade. Formada em medicina pela Universidade Severino Sombra, em Vassouras, no estado do Rio de Janeiro. Muito atuante na área com a participação em congressos nacionais e internacionais, Priscila avalia que o conceito de beleza é mutável. Para ela, a beleza está inserida num contexto social e cultural. Confira o bate-papo com o CIDADE CONECTA.

A beleza sempre foi uma procura das mulheres e, mais atualmente, dos homens. Por que o ser humano tem essa obsessão pelo belo?

Não há como fugir dos padrões de beleza, pois são parte integrante da sociedade há vários séculos. A conquista da beleza vem com a busca pela felicidade e pela aprovação social, principalmente para mulheres que aprendem desde pequenas que a beleza é fundamental. O conceito de beleza é mutável, subjetivo e depende do contexto histórico, social e cultural em que está inserido, mas em nenhum momento consegue ser deixado de escanteio ao longo da história, e não é surpreendente que nos dias atuais esses padrões também atinjam os homens.

Como cirurgiã plástica, como avalia esse crescimento pelas cirurgias?

No Brasil, o clima tropical do país é um fator que provoca uma maior exposição do corpo ao longo do ano. Com o aumento da diversidade de tratamentos estéticos e cirúrgicos com métodos invasivos e não invasivos, bombardeados pela mídia com programas, revistas e outros meios de comunicação, somados às facilidades de pagamentos do mercado, culminam no aparecimento de corpos perfeitos resultantes das cirurgias plásticas.

Em quais circunstâncias não são recomendadas?

A cirurgia plástica pode ser contraindicada quando a paciente possui algumas doenças preexistentes que possam colocar em risco a segurança do procedimento como, por exemplo, algumas doenças crônicas como o diabetes descontrolado, doenças cardiovasculares, obesidade, algumas doenças auto imunes, pacientes em uso de anticoagulantes, em tratamento de câncer, ou durante o período gestacional por exemplo. A faixa etária do paciente também é uma situação que deve ser cuidadosamente analisada. Cada caso deve ser estudado individualmente. Outra situação que pode contraindicar uma cirurgia plástica está na expectativa exagerada pelo paciente. Sendo assim, vale ressaltar que é muito importante o médico alinhar as expectativas sobre o resultado final antes de fazê-la.

Atualmente, quais os procedimentos mais procurados pelas mulheres?

Entre as mulheres, as principais cirurgias mais buscadas são: lipoaspiração, abdominoplastia e a mastopexia que é a cirurgia plástica mamária, seja ela com o uso de próteses de silicone ou não. Além dos procedimentos não cirúrgicos como a harmonização facial com uso de preenchimentos faciais, toxina botulínica, lasers e bioestimuladores de colágeno.

Conte um pouco sobre a evolução da lipoaspiração.

A lipoaspiração é uma das cirurgias plásticas mais realizadas no mundo. Está no topo da lista dos procedimentos mais procurados entre os pacientes. Com a evolução tecnológica e a melhor formação dos profissionais tem surgido melhorias nas técnicas de lipoaspiração. Assim, nos dias atuais, a gordura pode ser removida mais facilmente, com menos dor e com menos perda de sangue, reduzindo o tempo de recuperação pós-operatório. Podendo ser utilizada ainda tecnologias para contração de pele e lipoaspiração de alta definição, ou lipo HD. A lipoaspiração de definição é uma evolução técnica da já consagrada lipoaspiração, em que são recriados contornos para esculpir o corpo de forma mais precisa. A técnica surgiu para promover maior definição do contorno corporal de pacientes que buscam por um estilo de vida mais atlético. A gordura coletada no procedimento pode ser reutilizada em diversas áreas do corpo através da lipoescultura, trazendo maior harmonia aos resultados. A lipoaspiração UGraft é uma técnica ainda mais moderna na qual é utilizado o ultrassom para injetar gordura dentro do músculo desejado, tornando-o mais torneado e definido. O objetivo não é criar artificialidade, mas sim corpos mais atléticos. É importante salientar que a técnica de lipoaspiração de alta definição não é indicada para todos os pacientes, devendo haver uma análise criteriosa no pré-operatório.

FOTO / Arquivo Pessoal

Priscila Saraiva de Oliveira faz parte da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), órgão oficial da Associação Médica Brasileira e Conselho Federal de Medicina

Quais cuidados as pessoas precisam ter ao procurar esse procedimento?

O período pré-operatório é muito importante para evitar problemas durante e após a cirurgia. Além dos exames pré-operatórios comuns, caso o paciente apresente algum problema de saúde, o cirurgião pode pedir alguns exames adicionais. Além dos exames pré-operatórios e da realização do risco cirúrgico realizado por um cardiologista. Isso é parte fundamental para o sucesso de uma cirurgia plástica: a escolha de uma equipe médica qualificada, em ambiente hospitalar adequado onde os cuidados e protocolos são devidamente realizados. A presença de um médico anestesista de confiança em tempo integral durante a realização do procedimento cirúrgico é imprescindível. O risco na cirurgia plástica sempre existirá e não deve ser banalizado. No entanto, com a saúde do corpo e da mente em dia, a plástica vale muito a pena. Bem indicada, ela pode levantar a autoestima do paciente e trazer muitos benefícios. E como costumo dizer para as minhas pacientes, a cirurgia plástica é apenas "a cereja do bolo", "o toque final". Associar o exercício físico à cirurgia plástica, junto com bons hábitos alimentares e um estilo de vida saudável, é a melhor estratégia possível para melhorar exponencialmente o resultado da intervenção e realizar a manutenção dos resultados a longo prazo.

Anuário de **Excelência Clínica Mater Dei**

Escaneie o QR CODE e veja o material.

Tudo
pra você
ficar bem!

MaterDei
Rede de Saúde

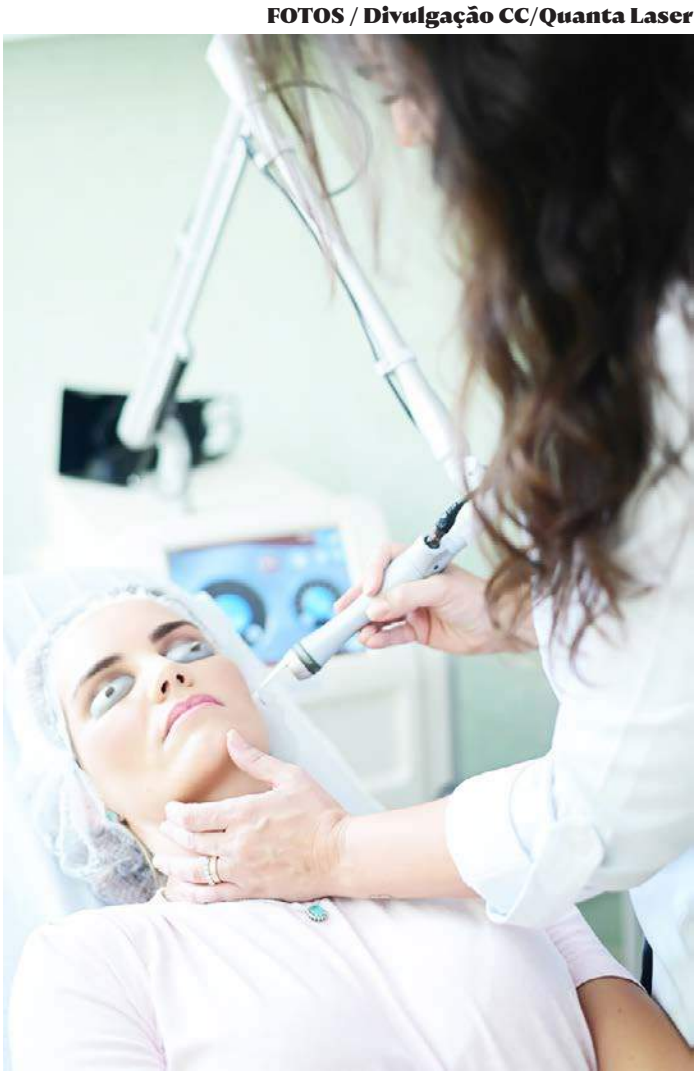
materdei.com.br

CAPA
—
Cris Miranda

Fim de ano aumenta a procura por procedimentos estéticos

PIONEIRA no laser em Minas Gerais, clínica Quanta oferece opções com a mais alta tecnologia para o rejuvenescimento

FOTOS / Divulgação CC/Quanta Laser



Com mais de 20 anos de atuação, na capital mineira, a Quanta Laser oferece uma gama de produtos para quem está à procura de rejuvenescimento com qualidade e segurança. Protagonista no laser no estado, a Quanta vem utilizando essa alta tecnologia na área da estética para tratar uma variedade de condições dermatológicas, além de promover a melhoria da aparência da pele.

Localizada no Edifício ABC, na avenida Afonso Pena, bairro Funcionários, a clínica possui parceria com mais de 50 médicos dermatologistas, cirurgiões plásticos e ginecologistas. De acordo com Daniela Laborne Katz, sócia-proprietária da Quanta, todo fim de ano a procura pelos procedimentos tem um aumento significativo. "Todo ano é a mesma coisa, brincamos com as pacientes que é o fim do ano e não o fim do mundo", diz.

Para atender a esse público tão fiel, Daniela informa que o foco maior são os procedimentos com resultados mais rápidos, que não deixem a pele muito machucada, garantindo que a pessoa consiga fazer suas atividades diárias. Ela cita os procedimentos mais procurados que são as últimas sessões de depilação a laser, pois "não há tempo de iniciar um tratamento agora, se o paciente for pra praia nas férias, mas todo mundo corre para terminar aquele tratamento que começou em meados do ano", ressalta.

Outra técnica muito procurada é a Cmslim. Esse procedimento, de acordo com Daniela, é para as mulheres que querem uma ferramenta para melhorar a aparência, principalmente das coxas, bumbum e abdomên. "Temos também o Ultraformer MPT, além de não deixar marcas, produz um efeito lift imediato e melhora da flacidez, e com a nova ponteira booster faz um fechamento de poros", explica.

A clínica também oferece o Picoway: tratamento que promove uma melhora da qualidade da pele e um rejuvenescimento natural. Mas, o que laser faz na pele? Podemos dizer que os lasers são uma forma eficaz de tratar manchas, cicatrizes, rugas e outras imperfeições cutâneas, sem a necessidade de procedimentos cirúrgicos invasivos. Age diretamente nas células da pele, estimula a produção de colágeno e elastina, que são os responsáveis pela firmeza e elasticidade

SAIBA MAIS COMO FUNCIONA CADA TRATAMENTO

Depilação: laser para remoção permanente dos pelos de qualquer área do corpo;

Cmslim: fortalecimento e definição muscular por meio de estímulo eletromagnético. Em 30 minutos o músculo faz 20.000 contrações;

Ultraformer MPT: ultrassom microfocado e macrofocado para estímulo de produção de colágeno e melhora da firmeza da pele.

Picoway: laser Nd:yag com pulsos ultrarápidos. Promove um rejuvenescimento profundo e seguro para todos os tipos de pele, inclusive as que têm. Ideal para melasma.

Daniela explica que para cada tratamento é preciso uma avaliação, mas a maioria desses procedimentos requer cuidados são mínimos, alguns sem exposição ao sol. "O Picoway, por exemplo, pode ser feito em homens e mulheres de todas as idades, para tratamento de rugas, manchas de sol, manchas escuras, cicatrizes, tatuagens", conclui.

/05/casa e design

FOTOS / Divulgação CC / Conartes

LUXO

—

Da Redação

Zenith Residence decora o Vila da Serra

CERCADO por vasta área verde, novo empreendimento da Conartes se destaca pela vista privilegiada

Fachada do Zenith Residence: revestimento em granito que proporciona maior beleza arquitetônica e conforto interno térmico e acústico

HAPPY HOUR

—

Da Redação

Encontro no Baretto integra proprietários do Três Vales

EMPREENDIMENTO do Grupo CJE em Nova Lima busca unificar esportes, lazer e moradia em um só produto

Já houve o primeiro encontro de moradores do condomínio Três Vales, em Nova Lima. Foi no último dia 30 de novembro, no Baretto, no Hotel Fasano, no bairro de Lourdes. O empreendimento, localizado há apenas 15 minutos da capital, pretende ser um marco para Belo Horizonte e Região Metropolitana.

A proposta foi unificar esportes, lazer e moradia em um só produto. Com a excelência do grupo CJE Empreendimentos Imobiliários, fruto da união entre as construtora Concreto, Grupo JAB, os Grupos Bamaq / Porshe e Grupo Minas Maquinas, o Três Vales conta com projeto arquitetônico de Gustavo Penna e paisagismo de Luiz Carlos Orsini.

"O objetivo desse evento é criar a comunidade Três Vales. Proporcionar a integração entre os compradores do empreendimento, já que a nossa missão é a de formar essa família de futuros vizinhos. A confraternização foi um sucesso e, sem dúvida nenhuma, é só o primeiro de muitos encontros que acontecerão novamente em 2024", conta o diretor comercial do empreendimento, Rodrigo Borella.

FOTOS / Divulgação CC / Grupo CJE

Bruno Bacha, Miguel Safar e Clemente Faria Jr.

Encontro de moradores do condomínio Três Vales que foi realizado no Baretto

PIAZZA FONTANA

ISPIRATO DA MILANO

O Piazza Fontana é um verdadeiro exemplar do padrão de qualidade Conartes. Para quem busca o melhor da vida em local privilegiado e com **acabamento superior.**

Espaço fitness

Churrasqueira

- Apartamentos de **190 m²** e **206 m²**
- **4 suítes** ou **2 suítes** e **2 semissuítes**
- **4 vagas**
- **Mármore travertino** no piso das salas e varanda
- **Armário e persiana elétrica** nos quartos
- **Torre revestida** em granito (sistema aerado)
- **Guarita** com vidros blindados e elevadores codificados
- **Lazer de resort**

Piscinas adulto e infantil aquecidas

Espaço gourmet

Quadra de tênis

PRONTO PARA MORAR • **RUA DA FONTE, 110 - VILA DA SERRA**

Incorporação e Construção: CONARTES

Vendas: ANUAR DONATO CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

3280-8000

conartes.com.br /conartesengenharia

Os móveis e objetos de decoração, mapas e perspectivas têm caráter meramente ilustrativo, não fazendo parte do contrato de compra e venda. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

CAPA
—
Da Redação

Conartes inaugura decorado do Zenith Residence no Vila da Serra

COM apartamentos de mais de 200 m2, novo empreendimento tem vista privilegiada e infraestrutura completa

FOTOS / Divulgação CC / Conartes

Mais recente residencial da Conartes, o Zenith Residence inaugurou seu apartamento decorado para quem quiser visitar e apreciar os atributos do empreendimento na Alameda do Morro, um dos pontos mais nobres do Vila da Serra, em Nova Lima.

O Zenith possui uma vista e tanto para as montanhas e é cercado por vasta área verde e pela infraestrutura completa da Av. Oscar Niemeyer.

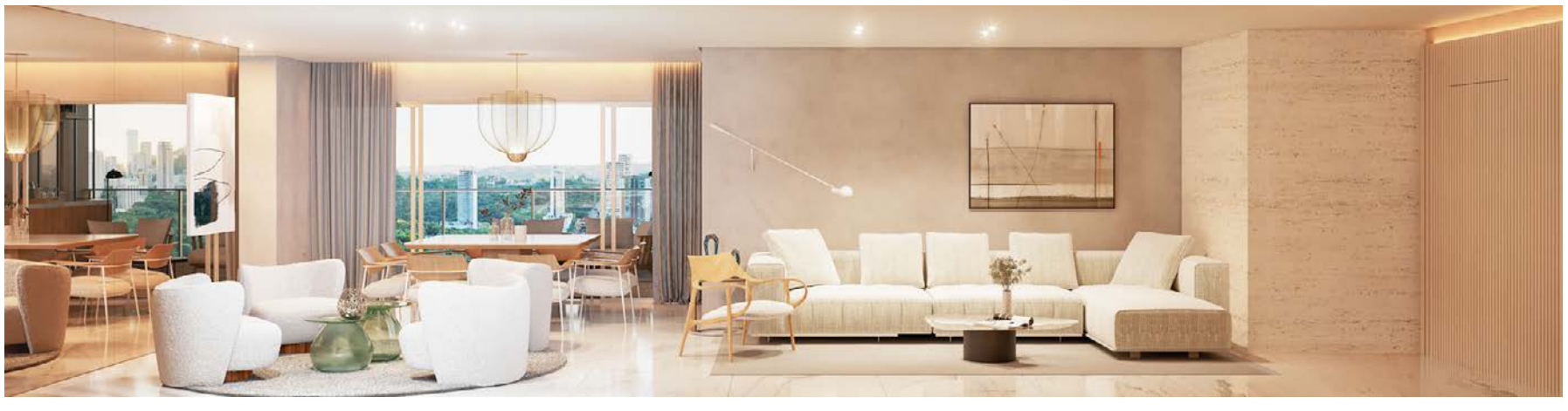
Os apartamentos tipo, com metragens entre 183 e 213 m², contam com quatro suítes ou duas suítes e suas semissuítes. Possuem o diferencial de duas varandas (sendo uma delas gourmet, com churrasqueira de exaustão central, e a outra com uma charmosa opção para spa) e acabamento de luxo com uso de pedras nobres. Todos têm pé-direito elevado e coberturas duplex também disponíveis.

A fachada é revestida em granito e proporciona maior beleza arquitetônica e conforto interno térmico e acústico.

Com ampla área de lazer em um pavimento inteiro, implantado em um terreno de 5.497 m², o residencial foi projetado para proporcionar momentos de diversão e descontração para toda a família, segundo a construtora.

A infraestrutura do edifício inclui praça de entrada, espaço gourmet com terraço, home office, salão de festas, praça com espelho d'água, piscina coberta com raia aquecida, sauna integrada à piscina, pilates, espaço fitness, espaço kids, playground, churrasqueira, piscinas externas adulto e infantil aquecidas, solário, deck molhado, deck house, quadra esportiva, espaço beleza, salas de massagem, espaço gamer e sport lounge.

Sala do apartamento decorado



ALTO
GUTIERREZ
CONDOMÍNIO **BOUTIQUE**

2 e 3 QUARTOS

Com varanda gourmet, 2 vagas* e lazer completo.

MODERNO, EXCLUSIVO. INVISTA EM UM PROJETO DIFERENCIADO NO GUTIERREZ.

APROVEITE AS CONDIÇÕES:

TABELA
SEM JUROS
E CORREÇÃO
ZERO PARA
INVESTIDORES.

Perspectiva ilustrativa

VISITE NOSSA CENTRAL DE VENDAS: Avenida Silva Lobo, 880 - Nova Suíça - Belo Horizonte

(31) 4007-1120
Atendimento on-line 24h

RIVA INCORPORADORA | UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

Alto Gutierrez Condomínio-Boutique: R-3 matrícula nº. 164.140 do Cartório do 1º Ofício de Imóveis de Belo Horizonte/MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Farkasvölgyi Arquitetura Ltda. (CAU nº PJ6408- MG). As imagens desta peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme o Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme o projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. *Exceto as unidades 505, 605, 705 e 805

PREMIUM
—
Da Redação

Sol Edificações comemora sucesso do empreendimento Opus

LANÇAMENTO marca os 20 anos de história da companhia em Minas Gerais

A Sol Edificações fecha o ano de 2023 com mais um lançamento de sucesso na capital mineira, o seu novo empreendimento: Opus Residence. O projeto de alto luxo destaca-se pela vista deslumbrante para a Serra do Curral, design biofílico, fachada humanizada com elegantes muxarabis, paisagismo exuberante, jardim vertical e estrutura de lazer premium em um terreno de 2.000m² em um dos bairros mais tradicionais e queridos de Belo Horizonte, o Sion.

Com apartamentos de dois e três quartos com plantas personalizáveis, o Opus foi lançado em março deste ano e já está com 50% de suas unidades vendidas, se tornando uma referência da arquitetura de BH e um marco no mercado imobiliário.

"A beleza é fundamental. Saber enxergar a mudança, e em alguns momentos, arriscar a prevê-la, é indispensável para perpetuar em qualquer mercado", afirma a sócia diretora da Sol Edificações, Nahele Marques.

LAZER PREMIUM

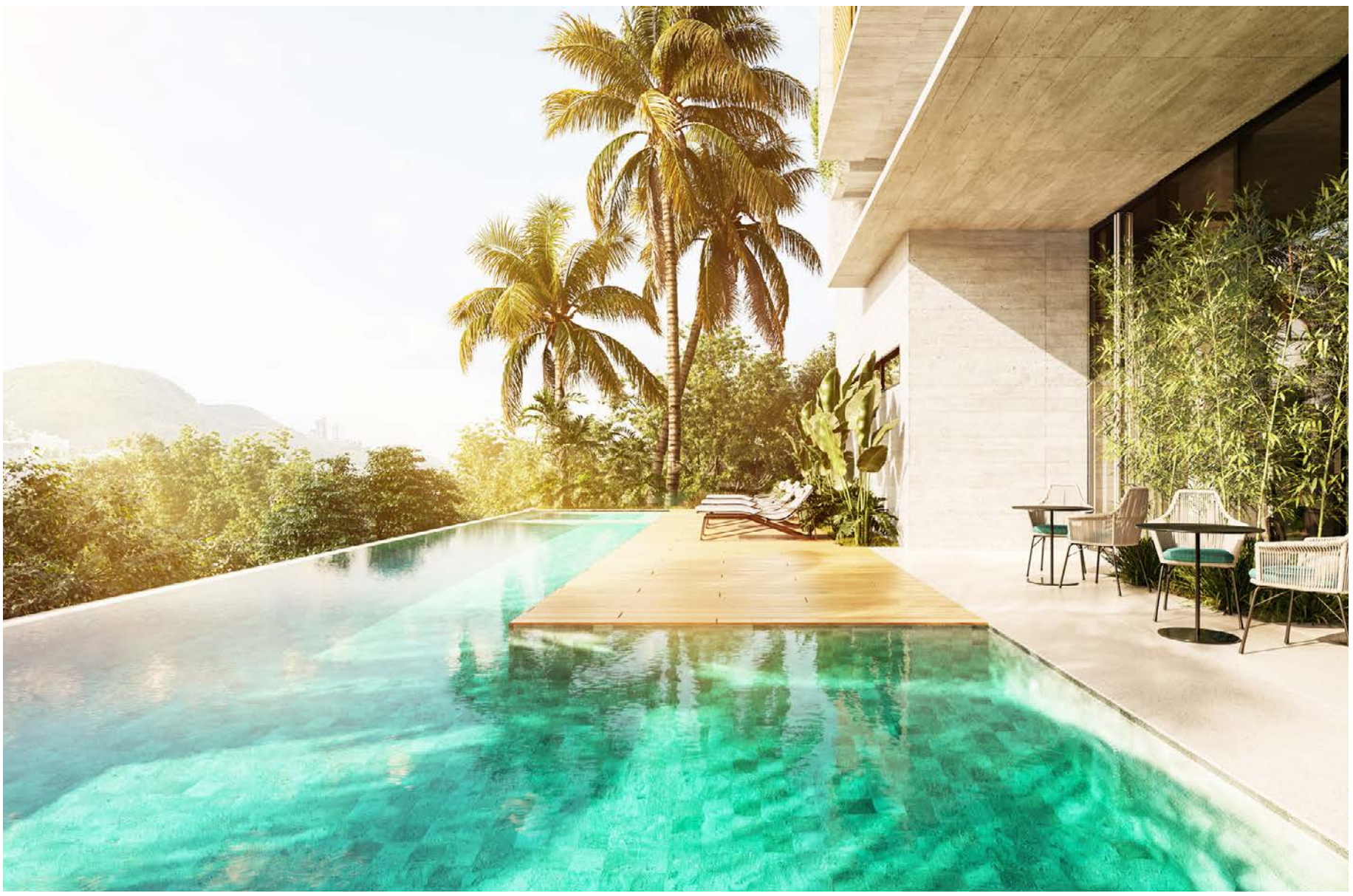
Um dos destaques do Opus é o lazer premium que transforma o ordinário em extraordinário, o simples em especial e o especial em uma experiência singular. Os moradores desfrutarão de Piscina com spa e borda infinita, Espaço Massagem, Pet Place, Espaço Fitness, Espaço Kids com pátio, Sauna com descanso, além do Salão de Festas e Espaço Gourmet, ambos com terraço.

Sobre conforto e comodidade, o empreendimento da Sol Edificações comunica com a região através de facilidades para o dia a dia, como vagas para visitantes, bicicletário, porte-cochère, eclusa social e de serviço, delivery room e espaço My Office.

20 ANOS

Fundada em 2003, a construtora e incorporadora Sol Edificações comemora 20 anos de história e consolida sua missão de mudar o cenário estético do seu segmento na capital mineira, contribuindo com a paisagem da cidade. Tudo isso, investindo em inovação, tecnologia, conforto e sustentabilidade.

"Em 20 anos, buscamos entender a morabilidade de nossos clientes e suas necessidades como indivíduos. Sempre olhamos para pessoas. As pessoas mudam, as gerações passam, e os imóveis precisam acompanhar essas necessidades, estas gerações e suas demandas. É assim que a Sol fluiu até hoje. E digo fluir, porque no trajeto é preciso fazer curvas, adaptar e não ser engessado em uma estratégia inicial", ressalta Nahele Marques.



/05/casa e design

FOTOS / Divulgação CC / Sol Edificações

LANÇAMENTO

LA BRESSE
RESIDENCE

UM **LAZER COMPLETO** E UMA VISTA
FANTÁSTICA

4 QUARTOS
4 VAGAS | ALTO LUXO
174 m²

ALAMEDA DO MORRO, 392 | VILA DA SERRA

SALÃO DE FESTAS

PISCINA COM DECK, SAUNA E CHURRASQUEIRA

SAIBA MAIS
SOBRE ESTE
EMPREENDIMENTO
COM ALTO
PADRÃO AGMAR.

AGMAR

FALE CONOSCO: 3343.8000 | www.agmar.com.br
construtoraagmar

As imagens desta peça publicitária são de caráter artístico e promocional. Móveis, equipamentos, acessórios, objetos de decoração e paisagismo são meramente ilustrativos e de dimensões comerciais.
O projeto poderá sofrer alterações em razão de exigências legais ou por motivos técnicos. Prevalecem as especificações do memorial descritivo integrante ao contrato de compra e venda.

SPORTSWEAR

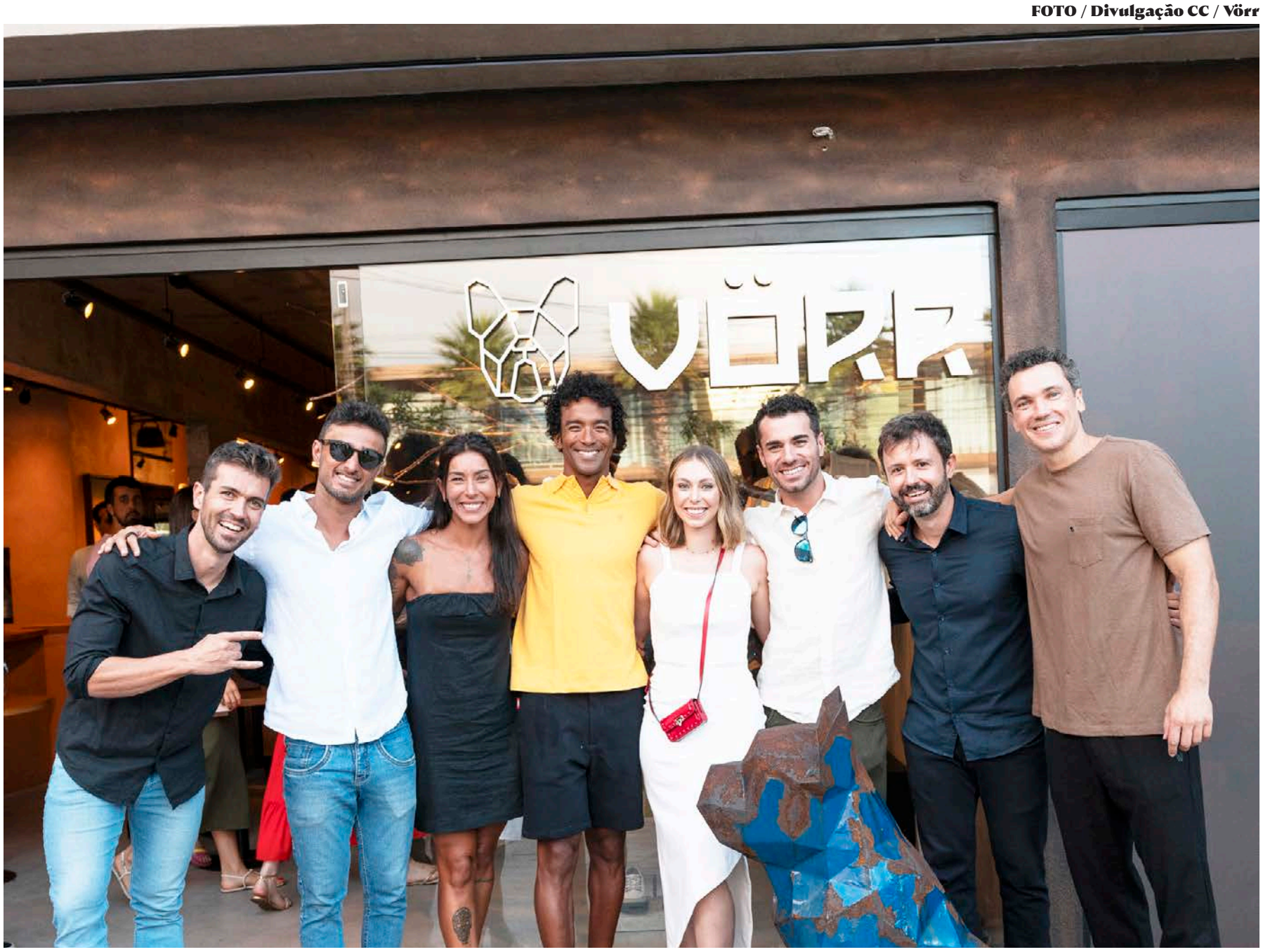
—

Da Redação

Endorfina em alta

VÖRR inaugura sua nova loja conceito, no coração do Belvedere, com uma moda na vanguarda e estilo único, que une praticidade e versatilidade para os amantes de esportes

FOTO / Divulgação CC / Vörr



Eduardo Ayres, Rodrigo Loiola, Larissa Fabrini, Thiago Vinhal, Marcela Arantes, Henrique Avancini, Humberto Ayres e Bruno Soares

CAPA
—
Da Redação

Conceito Vörr no Belvedere

MUITA descontração na inauguração da nova loja da marca que respira autenticidade e estilo

A Vörr inaugurou sua nova loja conceito, no Belvedere, com um prestigiado coquetel que reuniu estrelas do esporte brasileiro incluindo Henrique Avancini, Bruno Soares, Thiago Vinhal e Lah Fabrini. Sinônimo de estilo, qualidade, autenticidade e versatilidade, a Vörr tem agora seu espaço na avenida Paulo Camilo Pena, número 400, no coração do bairro.

Marca muito badalada pelos amantes dos esportes, a Vörr, com seus seis anos de sucesso, chega ao Belvedere com uma visão vanguardista. A nova loja conceito é uma extensão dessa filosofia, transcendendo os limites da moda casual tradicional. A marca sempre se destacou pelo estilo de vida ativo e pela busca da endorfina diária.

Conhecido por criar espaços que unem funcionalidade e beleza de forma única, o renomado arquiteto Jr. Piacesi é quem assina o projeto da loja conceito Vörr. A arquitetura contemporânea, combinada com elementos naturais e uma paleta de cores cuidadosamente escolhida, cria um ambiente que inspira energia e determinação.

Assim como em suas criações, a Vörr levou a sustentabilidade a sério na construção da loja conceito. Materiais eco conscientes foram escolhidos para minimizar o impacto ambiental, refletindo o compromisso da marca com a natureza e a responsabilidade ambiental.

ESTILO E ESSÊNCIA VÖRR

A marca é conhecida pela sua versatilidade. A loja conceito é mais do que um simples estabelecimento comercial. A nova loja é a materialização da essência da Vörr que sempre buscou ir além das expectativas dos clientes, e esta loja é o um presente para todos aqueles que compartilham da essência da marca: moda, estilo de vida e, claro, muita endorfina.

Criada por três amigos mineiros e atletas, Dudu, Humberto e Loiola, a Vörr tem hoje novos parceiros no time: Henrique Avancini, Bruno Soares e Thiago Vinhal. Atualmente está presente nas principais lojas multimarcas do Brasil, com destaques para os estados de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, Bahia, Paraíba, Pará, Tocantins, Piauí, Amazonas, Goiás e Brasília.

FOTOS / Divulgação CC / Vörr

Humberto Ayres, Rodrigo Loiola e Eduardo Ayres

Há sempre um pouco de BH Shopping na sua história.

E há sempre muito de você na nossa.

Há 44 anos, surgia o primeiro shopping center de Minas Gerais. O resultado de um sonho e de muito, muito trabalho.

Uma aposta em um jeito novo de fazer compras, que revolucionou mais do que o comércio varejista de Belo Horizonte. Também transformou completamente a cidade, a região e os hábitos dos belo-horizontinos.

E é assim que seguimos, com a certeza de que as histórias do BH Shopping e de Belo Horizonte estão sempre juntas. E nada nos deixa mais felizes.

BH Shopping
Multiplan

MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

www.manoelbernardes.com.br

FOTO / Thiago Romano

Viva Barcelona

VIAGEM

—

João H. Eugênio e Thiago Romano

MARCADA pela ousadia de Antoni Gaudí e de outros artistas, cidade catalã tem história e cultura vibrantes e se destaca nas artes, arquitetura e gastronomia como poucos lugares

Do Monte Tibidabo, o ponto mais alto, é possível apreciar o horizonte de Barcelona e até as torres da eterna inacabada Sagrada Família

CAPA

—

João H. Eugênio e Thiago Romano (*)

Barcelona: uma cidade para ser vivida e apreciada

NO VERÃO é melhor ainda para admirar os trencadís, tomar um sorvete pelas vielas do bairro Gótico, comer um jamón Serrano no Mercado de la Boquería e aproveitar as praias da Barceloneta

FOTOS / João Eugênio e Thiago Romano

Entre janeiro e setembro de 2023, a Espanha recebeu 32% a mais de viajantes brasileiros do que o total registrado no ano inteiro de 2022, é o que apontam dados divulgados pelo Turespaña (Instituto de Turismo da Espanha). Um dos principais destinos dos turistas é a cidade de Barcelona, por onde passamos durante o verão de lá.

A capital da Catalunha, localizada no nordeste da Espanha, tem uma população de 1,7 milhão de habitantes, sendo a segunda cidade mais importante do país, logo após Madrid.

É difícil comparar Barcelona com qualquer outro lugar. Marcada pela ousadia de Antoni Gaudí, a região também é celeiro de outros grandes nomes como o pintor Joan Miró, o chef Ferran Adrià e a estrela pop Rosalía.

A cidade tem mais de 2 mil anos de história e uma cultura vibrante que se destaca nas artes, arquitetura e gastronomia como poucos lugares, de um jeito que reverencia sua tradição ao mesmo tempo em que se mantém atenta ao mundo contemporâneo - e na vanguarda.

Uma metrópole que caminha para ser cada vez mais sustentável, ao implantar ciclovias e zonas exclusivas para pedestres, enquanto reduz progressivamente o trânsito de automóveis na área central, e continuamente amplia e moderniza seu já excelente serviço de metrô (que corre toda a cidade).

Barcelona no verão é sinônimo de dias ensolarados e quentes, perfeitos para apreciar a profusão de cores dos trencadís - os mosaicos que recobrem as fachadas de Gaudí, tomar um sorvete pelas vielas do bairro Gótico, comer um jamón Serrano no Mercado de la Boquería ou ainda aproveitar o mar nas praias de Barceloneta ou na nudista Mar Bella. E nada melhor do que um fim de tarde (às quase 22h!) na Carrer de Blai, sentado numa mesa na rua de um dos vários bares, para experimentar diferentes pintxos - petiscos tradicionais - e tomando um Tinto de Verano - descobrimos que Sangria é "coisa de turista", os locais preferem esse coquetel feito com vinho tinto e refrigerante de limão.

No horizonte, de um lado o Monte Tibidabo, o ponto mais alto de Barcelona, e do outro as torres da eterna inacabada Sagrada Família, planejada por Gaudí para ser um pouco mais baixa do que o monte (pois ele acreditava que uma criação do homem não podia ser mais grandiosa do que a da natureza).

Em construção desde 1882, a catedral talvez seja a visita mais obrigatória e impressionante da cidade, com todos os elementos da arquitetura gaudiana elevados ao extremo. Desde o uso inteligente dos espaços, à tecnologia construtiva inovadora para a época, os traços curvos e irrepetidos, os ornamentos modernistas e, por trás de tudo, histórias e significados. Por exemplo, preste atenção aos vitrais que, para o leste (sol nascente) têm uma paleta serena de verdes e azuis representando a natividade de Cristo, e a oste (com o pôr do sol), irradiam pesados vermelhos e alaranjados, para aludir à Paixão.

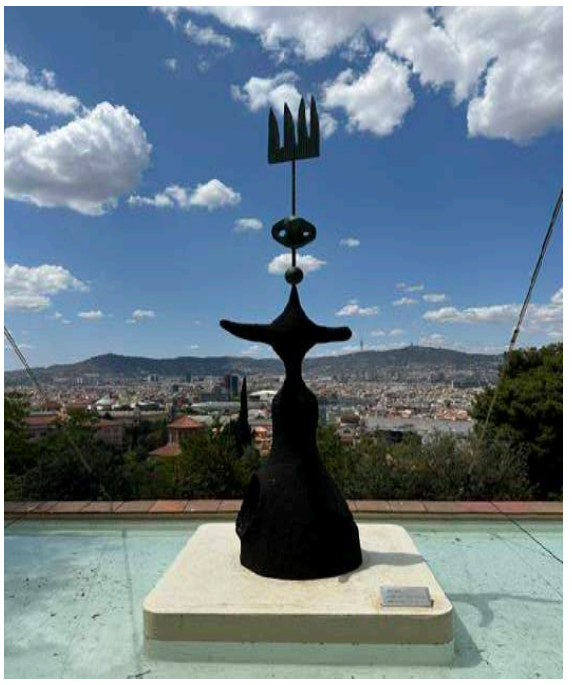
O simbolismo está presente em todas as construções de Antoni Gaudí, em detalhes que carregam elementos da história e cultura catalã e da religiosidade católica. Os edifícios são grandes ícones reconhecíveis de longe, com volumetrias orgânicas, onde funcionalidade e estética andam de mãos dadas.

Não deixe de conhecer o Palau Güell, La Pedrera, a Casa Batlló e o Park Güell, nessa ordem. Hoje museus, os quatro foram originalmente residenciais projetados por Gaudí e que dão um gosto da experiência de viver num lugar onírico bem no começo do século XX. Traços curvos que parecem nascer do chão, pinturas multicoloridas em tons que mimetizam a natureza, ornamentos esculpidos a mão e muitas soluções inteligentes como torres de ventilação que se tornam esculturas na fachada (cada uma única), e colunas de sustentação que funcionam para captar água da chuva.

Uma boa dica para conhecer toda a cidade é o Barcelona Bus Turístic, um ônibus de city tour com paradas por todos os pontos turísticos. Vale comprar o passe para dois ou três dias, e descer em cada estação para explorar a cidade a seu tempo.

É para se perder em cada bairro, e se sentir quase em viagem através da história, por meio da arquitetura. Também faça o passeio no Teleférico de Montjuïc para paisagens fantásticas da cidade vista de cima, até um castelo do século 17. E há poucos minutos de caminhada está a Fundació Joan Miró que proporciona uma verdadeira imersão na obra do artista surrealista.

Ah, e principalmente no verão, não abra mão de uma garrafinha de água para se hidratar no caminho pelas ramblas da cidade.

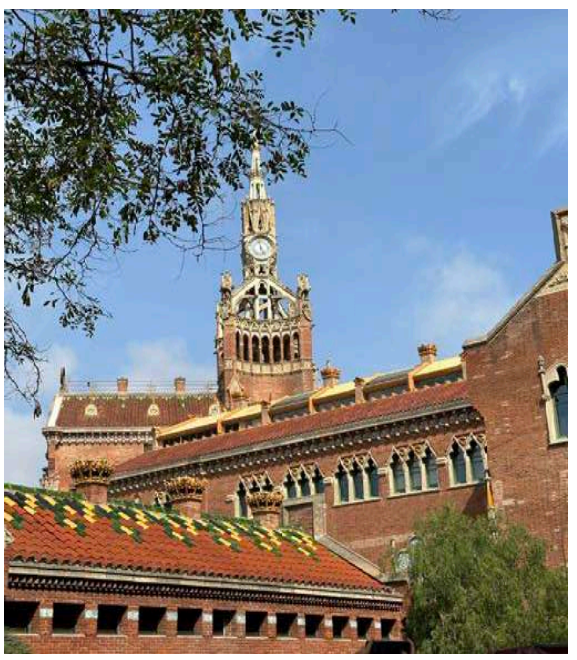


SERVIÇO

Barcelona é uma cidade viva, funcional e para ser vivida. É prova de que para uma boa qualidade de vida, a experiência precisa ser prática e estética. Para saber mais e planejar sua viagem, acesse o site do Turisme de Barcelona:

www.visitbarcelona.com

(*) Especial para o CIDADE CONECTA



PERFIL

—

Da Redação

Enaldinho é o brasileiro mais assistido no Youtube

CRIADOR de canal voltado para o público infantil, mineiro crava 31 milhões de inscritos na principal plataforma de vídeos da Internet

O Youtuber mineiro Enaldinho ficou no topo da lista do Top Creators divulgado recentemente com os canais da plataforma mais assistidos do Brasil. Ele é o segundo colocado, atrás apenas de Mr. Beast que, apesar de ser um criador norte-americano, faz conteúdos dublados e legendados, ao usar o recurso multilíngue do Youtube, para que seus vídeos alcancem usuários no mundo todo.

Com 31 milhões de inscritos em seu canal, 12 bilhões de visualizações e mais 5,7 milhões de seguidores no Instagram, Enaldo Lopes de Oliveira Filho tem 25 anos, é natural de BH, filho de médicos, criou seu canal em 2012. Lá produz conteúdo bastante variado, porém, ganhou destaque com vídeos para o público infantil.

Em 2019, Enaldinho já havia sido indicado como Melhor Youtuber da América Latina, no Streamy Awards. No ano anterior, ele apareceu em uma lista da Exame como um dos seis criadores de conteúdo mais influentes para o público infantil. "Lembro quando comecei o canal e parecia ser impossível chegar nos primeiros 1 mil seguidores. Meu sonho era um dia conseguir a tão sonhada placa de 100 mil inscritos. Fiz uma de papel e coloquei na porta do meu quarto, para sempre que eu olhasse pra ela, lembrar onde eu queria chegar. Nessa época eu era zoado por todas as pessoas que entravam no meu quarto, mas eu jurei pra mim mesmo, que só tiraria ela de lá para colocar a verdadeira. Hoje, oito anos depois, fui pelo segundo ano consecutivo o maior canal brasileiro. Muito obrigado a todos que me acompanham e não desistam em hipótese nenhuma do sonho de vocês", escreveu em seu perfil no Instagram, ao agradecer os seguidores e espectadores.

FOTO / Rede Social

Enaldinho havia sido indicado como Melhor Youtuber da América Latina, no Streamy Awards, em 2019

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Sherry Week 2023 na Casa da Uva

GABI FRIZON marca presença em BH em uma exclusiva master class sobre o vinho fortificado mais famoso da Espanha

Durante a Semana do Jerez 2023, Gabriele Frizon, conhecida como a "A Louca do Jerez" percorreu várias cidades, dentre elas Belo Horizonte, no gastrobar de vinhos da Ana Borges e Gabriela Dias para uma imersão ao mundo do Jerez. A Sherry Week acontece internacionalmente e teve esse ano mais de 360 eventos cadastrados no Brasil.

Já são 10 anos dedicados ao Jerez-Xéreès-Sherry, uma paixão da sommeliere que iniciou sua carreia no restaurante de sua família, Dr. Costela em Itapecerica da Serra (SP). Passou pelo restaurante do estrelado chef espanhol Sergi Arola no hotel Tivoli em São Paulo e hoje é sócia e diretora de operações da Belle Cave, importadora que trouxe os vinhos da vinícola Sanchez Romate, em oito tipos diferentes, com exclusividade para o Brasil.

"Jerez com certeza vai te encantar em algum dos seus estilos. Não gostou de um? Não se preocupe que terá outro, desde muito seco até muito doce, aquele mais untuoso, o de paladar de frutos secos, outro salino que lembra a maresia. Toda essa gama compõe o universo de Jerez", relata Gabri Frizon.

O encanto por traz desse estilo de vinho está nas características sensoriais únicas atribuídas, principalmente, ao processo de oxidação controlada das uvas. É impressionante perceber notas salinas nos Manzanillas e o caramelo dos Olorosos.

Observa-se uma crescente de cores que vai do amarelo palha com reflexos esverdeados ao petróleo, e olha que o Jerez é feito somente de uvas brancas. Inicialmente as variedades Palomino, Pedro Ximénez e Moscatel eram as permitidas, sendo que desde 2021 foram resgatas as autóctones Beba, Cañocazo, Mantúo Castellano, Mantúo de Pilas, Vejeriego e Perruno, agora permitidas pelo Consejo Regulador da DO.

Fatores climáticos, como 300 dias de sol ao ano, invernos suaves (4°C), verões quentes (40°C) ventos levante (quente e seco) e poniente (fresco úmido) somados ao solo 90% formado por calcário, chamado de albariza, são outras peculiaridades dos vinhos de Jerez.

Ainda há o fenômeno chamado Véu de Flor, uma camada de leveduras naturais que se forma sobre o vinho durante o processo de amadurecimento, responsável por aportar aromas, sabores e texturas. Isso ocorre somente em determinados locais como Triangulo del Jerez no sul da Espanha e Jura no leste da França.

Além do terroir, o processo de criadera e solera, desenvolvido há mais de 2.000 anos, é mais um diferencial no qual vinhos de diferentes safras e estágios de amadurecimento são misturados, o que agrega complexidade e padronização.

Sánchez Romate é uma bodega de 1781, uma das poucas adegas remanescentes da Denominação de Origem Jerez que ainda está nas mãos de proprietários locais, da qual degustamos cinco tipos de Jerez, enquanto Gabi Frizon compartilhava seu vasto conhecimento no assunto.

O Manzanilla Viva La Pepa (R$192 na Casa da Uva) tem três anos de envelhecimento e salinidade marcante. Provamos com azeitona, a clássica harmonização. O Fino Perdido en Rama (R$236 na Casa da Uva) é um estilo diferente que chegou a oito anos de veu de flor, em apenas 15 barricas. Foi engarrafado "en rama", com pouquíssima filtração ou tratamentos para manter as características organolépticas em perfeitas condições. Já começa a apresentar aromas mais oxidativos e caiu muito bem com charcutaria artesanal Beira Mato.

Os estilos Manzanilla e Fino são fortificados a 15% de álcool, limite para o desenvolvimento da flor, chamada crianza biológica. É dado o nome de Amontillado quando a vinificação passar também pelo processo de crianza oxidativa, quando a proteção da flor desaparece. O Amontillado NPU (R$362 na Casa da Uva) envelhece por 18 anos, adquire notas de avelã e foi servido com um potente queijo D'Alagoa com 200 dias de maturação.

Se a decisão do enólogo é pelo não aparecimento da flor, desde o início fortifica-se a cerca de 17% e assim surge o estilo Oloroso. O Don José (R$362 na Casa da Uva) tem 18 anos de solera e criadera e desenvolve-se pela crianza oxidativa. Notas acastanhadas se intensificam nesse vinho volumoso, que pede um prato potente em sabor como o arroz de costela.

Já as uvas do Pedro Ximénez Duquesa (R$362 na Casa da Uva) passam por processo de passificação por aproximadamente 10 dias, há grande perda de água e concentração de açúcar. Na taça esse vinho é praticamente uma calda com sabor de passas a ser derramada na sobremesa, que foi o sorvete de doce de leite da Easy Ice.

Tivemos a honra de apreciar o Pedro's Almacenista Selection Palo Cortado, estilo de vinho que raramente chega ao Brasil, classificado entre um Amontillado e um Oloroso. Ana Borges trouxe essa preciosa garrafa na mala diretamente do pequeno produtor almacenista.

Fiquei impressionada com a elegância, equilíbrio e complexidade desse Jerez, um vinho de contemplação.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS / Léa Araújo

Ana Borges e Gabriele Frizon

Sánchez Romate e Pedro Almacenista

Sánchez Romate Oloroso Don José e Arroz de Costela

Sánchez Romate Pedro Ximénez Duquesa e Sorvete de Doce de Leite Easy Ice

Sánchez Romate Manzanilla Viva La Pepa e Azeitonas

01 / El Mai lança novo menu com Felipe Rameh

Terra & Mar foi o conceito desenvolvido pelo chef Felipe Rameh no El Mai. "O sushi bar do El Mai já é referência em BH, muito bem executado pelo John Oliveira com uma ótima seleção de variados ingredientes, arroz muito bom, peixes frescos, e então fui convidado reformular a cozinha quente. Mantivemos pratos já existentes no cardápio e eu trouxe outros novos. Minha ideia de Terra & Mar foi trazer uma pouco da referência do sushi bar para dentro da cozinha quente. Tem pratos clássicos como o filé au poivre (R$99) e o bacalhau à lagareiro (R$123) e brincadeiras como pó de nori na burrata (R$65) e o tempura de quiabo com missô (R$34) para dar uma certa mineiridade", explica. No lançamento provamos todas essas maravilhas, incluindo um excelente guioza artesanal (R$46), um delicioso risoni com creme de vegetais ao limone e cogumelos (R$69) e uma ousada sobremesa de framboesa, sorvete de iogurte e chantilly de wasabi (R$32).

Chef Felipe Rameh

Bacalhau Lagareiro

02 / Almoço no Hacienda

Nem só de carnes bovinas especiais vive o Hacienda. Da parrilla saem baitas camarões GG com uma divina redução cítrica, molho pesto e mix de brotos (R$110) e cogumelos grelhados com fonduta de queijo de babar (R$68). Nessa pegada leve, os aspargos tostados na brasa compõem uma rica salada com rúcula, bacon, batatas, pepino, creme de queijo fresco e ovos cozidos (R$49). A dica para não enfrentar fila é ir no horário do almoça às sextas-feiras, porém sempre é bom reservar.

Camarões GG na redução cítrica

PLOP CHAMPAGNE

—

Luisa Fonseca

Borbulhas

OS MELHORES champagnes degustados em 2023

FOTOS / Luisa Fonseca

Para encerrar o ano em grande estilo, trouxe aqui 10 rótulos que me surpreenderam em 2023. Foi uma tarefa difícil, pois foram quase 200 rótulos de champagnes diferentes degustados; alguns já conhecidos, outros novidades.

Resolvi então selecionar dentre as novidades, os destaques que ganharam meu coração. Alguns deles podem ser adquiridos em lojas no Brasil ou fora, e outros oportunidades únicas na vida que deixaram o sabor ainda mais especial.

Pierre Gerbais Grains de Celles: 50% Pinot noir, 25% Pinot blanc, 25% Chardonnay Extra Brut, 30 meses de autólise. Região: Côte des Bar. Onde encontrar: Anima Vinum Brasil (www.animavinum.com.br)

Michel Gonet Authentique 2005 Grand Cru Blanc de Blancs: 100% Chardonnay. Extra Brut. 14 anos em autólise (2006-2020). Região: Côte des Blancs. Onde encontrar: Diretamente na Maison em Épernay, Avenue du Champagne

Charles Heidsieck 2013: 57% Pinot Noir, 43% Chardonnay. 10 vilas Grand e Premier Cru. Região dos vinhedos: Côte des Blancs e Montagne de Reims

Moutard 6 cépages 2012 Nature (pude degustar antes de ser lançado ao mercado, ainda descansando do degorgement): Pinot Noir, Chardonnay, Meunier, Pinot Blanc, Petit Meslier e Arbane. Nature. Região: Côte des Bar. Onde encontrar: Divvino (www.divvino.com.br)

Pertois Moriset Extra Brut PM.03 Édition: 100% Chardonnay. Extra Brut. Safra 2016 + 10% vinhos reserva. 80% vinificado em madeira. Região: Côte des Blancs. Onde encontrar: Loja do Club Trésors, em Reims

Charlier & Fils Special Club 2008: 70% Chardonnay, 15% Meunier, 15% Pinot Noir. Região: Chatillon-sur-Marne. Onde encontrar: Loja do Club Trésors, em Reims

Roualet-Crochet 2013 Blanc de Noirs: Degustado no belíssimo Royal Hotel em Champillon. 100% Pinot Noir. Região: Champillon

Delamotte Blanc de Blancs 1993: Reserva de convidados da Maison, um privilégio. 100% Chardonnay. Região: Côte des Blancs (Le Mesnil sur Oger)

Veuve Clicquot La Grande Dame 1990: Reserva especial para convidados da Maison. Indescritível. Pinot Noir, Chardonnay e Meunier. Região: Reims

Doyard Blanc de Blancs 1995 (sem rótulo, direto da Vinothèque): Reserva especial da Vinothéque Charles, da família. Um presente do produtor Guillaume para mim, inesquecível. 100% Chardonnay. Região: Vertus, Côte des Blancs

ENLACE
—
Da Redação

Dia do “sim” de Lara e Diego

SOFISTICADO condomínio em Trancoso é cenário ideal para casamento de mineiros na Bahia

O belíssimo Condomínio Altos de Trancoso Casa Villa Mar permitiu o cenário ideal para o casamento mineiro, do empresário Diego Vieira e a médica Lara Geo no último dia 25 de novembro. Nada como a Bahia para proporcionar um clima incrível para um grande enlace, presenciado pelos familiares e amigos dos noivos.

A noiva é filha da médica Márcia Salvador Geo e do empresário do ramo de turismo, Flávio Geo, dono da tradicional agência Vida Turismo. Já os pais de Diego são José Tarcísio Vieira Filho e Maria Luisa S. Ferreira Vieira.

A cerimônia foi em grande estilo, com uma produção incrível e um time de apoio de alta qualidade e eficiência. O cerimonial ficou a cargo da Happy Eventos e Duda Mourão; já o buffet foi da Pichita Lanna e a decoração da Verde Que Te Quero Verde.

Outros fornecedores que se esmeraram para que o evento fosse nota 1000 foram: Help Bar (barman), Mobile Eventos (cadeiras), Congrega Bahia Evetos (móveis), Hilton Impressos (convites), Big Tenda (Fechamento e Tenda), Equipe Splinter (limpeza, carregador, segurança e brigadistas), Luke Borchart (DJ), Ricar Som (sonorização), Mobius Studio e Best Produtora (VJs), Ryon Sax e Best Produtora (Sax), Mais Led Itabuna (Led), Mil Meios (filmagem) e fotos de Cristina Lima.

A identidade visual ficou a cargo de Elisa Bax, enquanto o make da noiva foi produzido por Ana Amélia Valle e João Senac Concept.

Lara Salvador Geo e Diego Silva Vieira

A bela noiva Lara

Taciana Vieira, José Tarcísio Vieira, Lara, Diego, Maria Luisa Vieira e o pequeno Yuri Vieira Paraíso

Lara e Flávio Geo

Os noivos Lara e Diego e Maria Norma Salvador Ligório

Ricardo Abucater, Lara, Diego e Cristina Vieira

Kathia Geo, Helvécio de Oliveira, Lara, Diego, Eliane Ramos, Roberto Paes e Rafael Paes

Homens (da esquerda para a direita): Guy Salvador Geo, Thiago Arêas, Felipe Ligorio, Fábio Augusto Braga, Fernando Soares, Diego, Rafael Salvador, Daniel Grande, José Henrique Salvador e Bernardo Vaz
Mulheres (da esquerda para a direita): Bruna Schettino, Júlia Salvador, Lívia Salvador Geo, Clara Ligório, Flávia Salvador Braga, Lara, Renata Grande, Renata Salvador, Nathalia Salvador e Anna Salvador

Igor Vieira, Luiza Migliorini, Thiago Passos, Laura Passos, Lara e Diego, Thiago Silva, Raíssa Abucater e Letícia Abucater

FOTOS / Cristina Lima

Márcia Salvador Geo, Flávio Geo, Lara, Diego, Maria Luísa Vieira e José Tarcísio Vieira

Lara e Diego

José Salvador, Norma Salvador, Lara, Diego e Cyrene Rocha Vieira

Os noivos Lara e Diego

Tânia Salvador, Anna Cláudia Wanderley, Maria Norma Salvador Ligório, Lara, Diego, Afonso Ligório, Henrique Salvador e Renato Salvador

Thiago Arêas, Lívia Salvador Geo, Flávio Geo, Lara, Diego, Márcia Salvador Geo, Guy Salvador Geo e Bruna Schettino

Diego Vieira e Maria Luísa Vieira

Os noivos com as daminhas e os pajens

José Salvador, Maria Norma Salvador Ligório, Norma Salvador, Márcia Salvador Geo, Lívia Salvador Geo e Flávio Geo

Flávia Braga, Maria Norma Salvador Ligorio, Guy Salvador Geo, Bruna Schettino, Thiago Arêas, Lívia Salvador Geo, Norma Salvador, José Salvador, Márcia Salvador Geo, Flávio Geo, Lara, Diego, Maria Luísa Vieira, José Tarcísio Vieira, Cyrene Rocha Vieira, Taciana Vieira e Luísa Braga

Luciana Leite, Anna Salvador, Júlia Soares, Flávia Braga, Bruna Schettino, Luiza Migliorini, Laura Migliorini, Clara Moczul, Lara, Diego, Raíssa Abucater, Letícia Abucater, Camila Laborne, Laura Dias, Luísa Araujo, Lindsey Fryoux, Nathalia Salvador, Camila Carvalhais, Carolina Abras, Laura Drummond, Lívia Salvador Geo, Letícia Patrus Pena, Renata Salvador, Rayane Alves, Renata Grande, Clara Ligório, Ana Clara Araujo e Clara Jayme

Kevin Tikhomiroff, Igor Vieira, Guy Salvador Geo, Thiago Arêas, Felipe Ligório, Lara e Diego, Henrique Buldrini, Eduardo Gonzaga, Daniel Grande, Thiago Silva, João Victor Hygino, Wes Moczul, Márcio Aleixo, Paulo Benfica, Fellipe Tadeu, Arthur Mortimer e José Henrique Salvador, Bernardo Vaz, Fernando Soares, Thiago Passos, Fábio Augusto Braga, Rafael Salvador, Marcelo Borges e Bruno de Rezende

Grupo Lider

A festa de Natal começa com as ofertas da Tai Motors!

Seu fim de ano combina
com a experiência única
de um Hyundai 0KM.

Creta Limited 2024

Taxa 0% + Preço de Notal Fiscal de Fábrica

5 ANOS Garantia
Sem limite de quilometragem

QUERO FALAR COM
UM CONSULTOR

TAI MOTORS | Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 92, Nova Suiça | (31) 3219-2200 | taimotorshyundai
taimotors.com.br | No trânsito, escolha a vida! | HYUNDAI

Oferta válida para o Creta 1.0AT TGDI Limited Safety Cód D115 com Preço público sugerido de R$ 147.890,00 e preço de nota fiscal de fábrica R$ 136.058,75 na cor Preto Onix; Pintura Branco e Metálicos não inclusos. Taxa 0% a.m. válido para Creta Limited Safety, cód: D115, ano fabricação 2023 Ano Modelo 2024 com 70% de entrada (R$ 95.242,00) e saldo em 12 parcelas fixas mensais de R$ 3.725,06 CET: 1,42% a.m. 18,74% a.a. .Frete Incluso. Oferta válida até dia 31 de dezembro de 2023 ou enquanto durarem os estoques.