

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO 2024

FOTO/Divulgação CC/ Inter&Co



**inter&co STADIUM**

# Gol de placa: Inter&Co Stadium

**A INTER&CO, o Orlando City SC e o Orlando Pride celebram acordo de naming rights para o estádio dos clubes, que passa a se chamar Inter&Co Stadium. A novidade amplia a parceria iniciada em 2023, e consolida uma maior conexão do grupo econômico com a população de Orlando e a comunidade latina. ATUALIDADE . Página 10**

Jarrod Dillon, presidente de Operações Comerciais do Orlando City e Orlando Pride, e João Vitor Menin, CEO da Inter&Co, comemoram a nova parceria com o Inter&Co Stadium, em Orlando, nos Estados Unidos

“Eu sou **multicampeão** em trabalhar com o Wi-Fi mais estável do Brasil.”

**Gui Chapina,**  
cliente desde 2016.

MULTICAMPEÃO NO  SPEEDTEST

**BUSQUE: CLARO.COM.BR/PORQUECLARO**

O Wi-Fi mais consistente, com base em análise da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® sobre a Wi-Fi Consistency Score no Brasil do Q1-Q2 2023. Marcas registradas da Ookla usadas sob licença e reimpressas com permissão. Saiba mais sobre as premiações da Ookla® em [www.claro.com.br/porqueclaro](http://www.claro.com.br/porqueclaro)

**Claro**

ENTREVISTA

Eduardo Netto

# Que venha o Carnaval

FOTO / Divulgação CC / Bodytech

**ESPECIALISTA compartilha orientações valiosas sobre hidratação, escolha de horários, vestuário adequado e tipos de treinos para garantir uma experiência saudável durante a festa de Momo**

A estação mais quente do ano é a que exige cuidados extras para quem pratica exercícios físicos, ainda mais agora quando o Carnaval está próximo e as pessoas exageram. É o que garante o diretor técnico da rede de academias Bodytech, Eduardo Netto. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, ele compartilha orientações valiosas sobre hidratação, escolha de horários, vestuário adequado, tipos de treinos e dicas importantes para garantir uma experiência saudável durante as festividades. Seus conselhos servem ainda para equilibrar a intensidade dos exercícios com as precauções necessárias, a fim de aproveitar ao máximo a alegria da festa de Momo.

**Qual a importância da hidratação durante atividades físicas em dias quentes?**

A hidratação durante atividades físicas em dias quentes é crucial para a saúde e desempenho. Além da regulação térmica, manutenção do volume sanguíneo e prevenção de insolação, a quantidade de líquidos necessária varia de acordo com diversos fatores. Recomenda-se adaptar a ingestão de líquidos conforme a intensidade do exercício, duração, temperatura ambiente e características individuais como peso e idade.

**Quais bebidas e suplementos para se hidratar no verão?**

Além da água, opções saudáveis incluem água de coco, água aromatizada com frutas cítricas e bebidas

feitas de frutas frescas. Isotônicos são indicados para atletas e pessoas ativas. Consumir alimentos in natura também contribui para a hidratação adequada.

**Como é a escolha do horário para exercícios no verão?**

A escolha do horário impacta na segurança e eficácia dos exercícios. Evitar o sol do meio-dia, optar por atividades pela manhã ou à noite, em áreas sombreadas ou piscinas, reduz o risco de fadiga excessiva e danos à pele causados pelo sol. O uso de protetor solar é essencial.

**E sobre as roupas adequadas para atividades físicas no calor? Quais recomenda?**

Em ambientes quentes, roupas leves, de tecidos naturais ou sintéticos que permitam a respiração e evaporação do suor são ideais. A escolha influencia diretamente no equilíbrio térmico e na eficácia do treino.

**Há orientações específicas para atividades ao ar livre e em ambientes fechados no verão?**

Ambientes externos exigem atenção aos cuidados já mencionados. Em ambientes internos, é fundamental escolher locais climatizados, manter-se hidratado, usar vestuário apropriado e verificar a qualidade do ar no local de treino.

**O Carnaval está próximo. Existem algumas atividades mais eficientes para quem vai se preparar**



Para Eduardo Netto, tão importante quanto os exercícios estão os momentos de descanso e, sobretudo, a qualidade do sono

**para este período?**

Abordagens eficazes incluem o treinamento HIIT, priorização de movimentos de corpo inteiro e a inclusão de exercícios de mobilidade e alongamentos. Estruturar os treinos em cardio, força e HIIT proporciona variedade e resultados maximizados. Além do exercício, adote uma abordagem progressiva para evitar dores e lesões. Mantenha-se consistente na rotina, equilibre a dieta, hidrate-se adequadamente e ajuste conforme necessário. Respeite os limites do corpo para aproveitar as festividades com energia.

**Como equilibrar a dieta com necessidades energéticas aumentadas para o Carnaval?**

Ao se preparar para eventos festivos, como o Carnaval, equilibrar a dieta é essencial. Controle o consumo de alimentos gordurosos, prefira carnes magras, consuma frutas, verduras e legumes, e mantenha-se hidratado

com água, sucos de frutas e isotônicos.

**Qual o papel do descanso e recuperação na preparação?**

Descanso e recuperação são partes integrais de um programa de exercícios bem planejado. Implementar períodos adequados de descanso, sono de qualidade, nutrição e técnicas de relaxamento é vital para maximizar os resultados do treinamento e garantir o bem-estar geral. Existem ainda algumas dicas para uma boa noite de sono na preparação para o Carnaval. Estabeleça uma rotina de sono regular, mantenha um ambiente propício, adote uma rotina de relaxamento antes de dormir e evite alimentos pesados, cafeína e atividades intensas próximas à hora de dormir. Varie os exercícios, divida os dias entre cardio e treino de força, e ajuste o tempo dedicado a cada sessão de acordo com seus objetivos específicos.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda  
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902  
Vila da Serra - cep 34.006-065  
CNPJ - 38.050.488/0001-34  
Inscrição Municipal - 132309072  
Inscrição estadual - Isenta



#Vendas



#Folia



# Como vender mais neste Carnaval?

Com uma Maquininha de Cartão gratuita no seu celular!

**Garantia de mobilidade e agilidade.** Transforme seu smartphone em mais uma maquininha para o seu negócio em minutos e 100% gratuito

**Receba em até 1 dia útil!** Seja para realizar os pagamentos do mês, ficar tranquilo com mais capital de giro ou organizar o caixa.

**Planos de taxas de crédito e débito personalizadas para o seu negócio!**

Abra sua conta  
PJ ou MEI gratuita  
e comece a usar



**inter**  
empresas

EXCELÊNCIA

Da Redação

# Hospital Mater Dei Betim-Contagem completa cinco anos de funcionamento

**PARA celebrar a data, evento reúne no centro de convenções da instituição lideranças, empresários e autoridades políticas; são 406 leitos e mais de 900 mil atendimentos**

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024

A primeira unidade da Rede Mater Dei de Saúde, fora de Belo Horizonte, completa, neste mês de janeiro, cinco anos de funcionamento. O Hospital Mater Dei Betim-Contagem, inaugurado em 19 de janeiro de 2019, traz a excelência clínica da rede de saúde a uma localização importante de Minas Gerais, reconhecida por ser um polo industrial com grande geração de empregos.

“Quando decidimos ir para a região de Betim e Contagem, as cidades tinham o segundo e terceiro PIB de Minas, respectivamente, além de um importante contingente populacional. Sempre monitoramos o número de atendimentos que fazíamos nos hospitais em BH, de pessoas que moravam não só em Betim e Contagem, mas em toda a região oeste de Minas Gerais, assim, identificamos uma oportunidade de crescimento”, ressalta José Henrique Dias Salvador, presidente da Rede Mater Dei de Saúde.

O Hospital possui 42 mil metros quadrados, com 14 andares e 13 salas cirúrgicas, além de uma capacidade instalada para 406 leitos. Mais de 40 planos de saúde estão credenciados e este número irá crescer nos próximos meses, além de novos investimentos em equipamentos de alta tecnologia. Mesmo com uma estrutura atual, a instituição já investe em modernizações. Recentemente o hospital ganhou uma maternidade com instalações aconchegantes e suíte VIP.

A estrutura física do hospital é premiada e contou com a expertise de muitos profissionais para alcançar a sustentabilidade. “Tivemos o professor Siegbert Zanettini, um arquiteto renomado nos ajudando desde o início, a inteligência em termos de engenharia na construção e arquitetura, torna esse projeto um dos melhores e mais eficientes equipamentos hospitalares do Brasil,” conta José Henrique.

A comprovação da sustentabilidade do projeto pode ser observada, por exemplo, com o prêmio concedido em 2022, pela ASHRAE Chapter (Sociedade Americana de Engenheiros de Aquecimento e Ar-Condicionado). o Mater Dei Betim-Contagem, a água que passa pelo sistema de ar-condicionado para descargas e irrigação dos jardins é reutilizada.

Como parte do planejamento de um hospital de alta complexidade, o entorno da região também recebeu grandes investimentos, custeados por meio de contrapartidas pela Rede Mater Dei de Saúde. Um viaduto e novos acessos viários foram construídos para melhorar o fluxo de trânsito na região, além de uma passarela erguida em frente ao hospital.

O Mater Dei Betim-Contagem conta com serviços como: cirurgia, medicina diagnóstica, pronto-socorro, ambulatório, hemodiálise, oncologia, hemodinâmica,

pediatria, ortopedia, neurocirurgia e muitas outras especialidades.

“O Mater Dei Betim-Contagem é um hospital de ponta, que supre todas as necessidades, do pronto-atendimento a cirurgias de alta complexidade, sempre com uma resolutividade muito grande”, destaca Renata Salvador Grande, vice-presidente comercial e de marketing da Rede.

Crescer de forma sustentável e com soluções inovadoras. “Desde a concepção do Mater Dei Betim-Contagem, a ideia era ter um equipamento com fluxos mais enxutos, com menor custo, mas entregando a mesma qualidade assistencial e com os mesmos indicadores da Rede, no Mater Dei Santo Agostinho, e Contorno. Desta forma, nos tornamos parceiros de novos planos de saúde, atendendo novas empresas e indústrias da região, que não tinham credenciamento para os hospitais em Belo Horizonte”, afirma Renata.

## MAIS DE 900 MIL ATENDIMENTOS

Desde a inauguração, o Mater Dei Betim-Contagem, teve em sua estrutura mais de 900 mil atendimentos, dentre cirurgias, procedimentos, consultas e internações. Somente no pronto-socorro com atendimento adulto e pediátrico, foram mais de 425 mil entradas registradas até dezembro de 2023.

Os números mostram que a unidade possui um grande fluxo de pessoas e o percentual de cirurgias cresceu 319% de 2019, para 2023. “A cada mês conseguimos ver como o hospital é relevante, como cresce em termos de atendimento, é uma nova via de excelência assistencial para essa região. É importante destacar ainda que o Mater Dei Betim-Contagem trouxe um grande número de médicos para se unir à Rede Mater Dei”, resume José Henrique.

O hospital está ligado às outras unidades da Rede Mater Dei de Saúde, onde existem importantes lideranças corporativas que prestaram todo o suporte nesses cinco anos para que o Mater Dei Betim-Contagem chegasse ao patamar atual. “Destaco o papel do Dr. André Soares, que foi durante muito tempo o diretor da unidade e atualmente é diretor operacional da Rede, trabalhou incessantemente para o sucesso do hospital, juntamente com a gerência de enfermagem e de operações”, conclui.

Para os próximos anos, José Henrique destaca a possibilidade de realizar investimentos para expandir as operações e o número de atendimentos. “Estamos investindo nos serviços internos do hospital, para melhorar e crescer as unidades de internação, visto que ainda temos leitos para serem abertos”, finaliza.

FOTOS/Samuel Gê



Em cinco anos de funcionamento o Hospital Mater Dei Betim-Contagem já realizou mais de 900 mil atendimentos



Uma bonita apresentação do coral para os convidados



Vittorio Medioli durante seu discurso na comemoração dos cinco anos do hospital



Renato Dias Salvador



Norma e José Salvador com o prefeito de Betim Vittorio Medioli



O prefeito de Betim Vittorio Medioli e o presidente do Grupo Mater Dei José Henrique Dias Salvador

**SENSIA**  
INCORPORADORA

O SEU LUGAR,  
DO SEU JEITO.

A **Sensia** está nas melhores localizações de BH. Projetos com possibilidades de personalização e flexibilidade para acolher todos os novos momentos da sua vida.

**Escolha o que mais combina com você e descubra o seu lugar no mundo!**

**OBRAS AVANÇADAS**

**SENSIA**  
PAMPULHA



RUA GENERAL ARANHA,  
340 - LIBERDADE

- 🏠 2 E 3 QUARTOS  
COM SUÍTE E  
VARANDA GOURMET
- 🌳 20 ITENS DE LAZER  
PREMIUM EQUIPADOS  
E DECORADOS,  
INCLUINDO  
BEACH TENNIS
- 📏 62,57 M<sup>2</sup> A 80,33 M<sup>2</sup>

**LANÇAMENTO**

**SENSIA**  
PARIS



RUA PROF. OTTO CIRNE,  
100 - VILA PARIS

- 🏠 2 E 3 QUARTOS  
COM SUÍTE E  
VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM  
EQUIPADO E  
DECORADO,  
INCLUINDO  
UM BOSQUE COM  
MAIS DE 20 ESPÉCIES  
AO SEU REDOR
- 📏 59,51 M<sup>2</sup> E 73,34 M<sup>2</sup>

**OBRAS INICIADAS**

**SENSIA**  
WAY



AV. BARÃO HOMEM DE MELO,  
2251 - ESTORIL

- 🏠 2 E 3 QUARTOS  
COM SUÍTE E  
VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM  
EQUIPADO E  
DECORADO E  
UMA PRAÇA DE  
CONVIVÊNCIA COM  
UM MIX DE LOJAS
- 📏 59,37 M<sup>2</sup> E 73,51 M<sup>2</sup>

**LANÇAMENTO**

**SENSIA**  
SERRA



RUA POUSO ALTO, 498 - SERRA

- 🏠 2 E 3 QUARTOS  
COM SUÍTE E  
VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM  
EQUIPADO E  
DECORADO E A  
MELHOR VISTA  
DA CIDADE
- 📏 59,51 M<sup>2</sup> E 73,34 M<sup>2</sup>

VISITE O NOSSO CENTRO DE EXPERIÊNCIAS E SAIBA MAIS:  
AV. DO CONTORNO, 8955 - GUTIERREZ

**SENSIA**  
INCORPORADORA

Uma empresa  
**MRV&CO**

MEUSENSIA.COM.BR

☎ (31) 97577-8000



Perspectivas ilustrativas. Este material tem caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. O mobiliário, os equipamentos e os itens decorativos não fazem parte do contrato de compra e venda. Os materiais e as cores representados poderão sofrer alterações sem prévio aviso, em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. Contrato padrão e demais condições estão disponíveis em nosso Plantão de Vendas. Sensia Pampulha R-117-70251 / Sensia Way R-163.876 / Sensia Serra AV.12-85595 / Sensia Paris R-3-166.286.

COMUNIDADE

Da Redação

# Vale do Sereno ganhará espaço de lazer e convivência

**GRUPO EPO é o responsável pelo projeto que segue o conceito de placemaking com a busca da melhoria do ambiente urbano; rua Ipê Rosa é a primeira obra da empresa**

FOTOS/Samuel Gê

Já imaginou se a sua rua pudesse ser a extensão da sua casa? Essa é a proposta do projeto do Grupo EPO, empresa que atua há mais de 30 anos no mercado imobiliário mineiro, para o Vale do Sereno, em Nova Lima. O bairro irá se transformar em um espaço voltado para o lazer, entretenimento, cultura e arte. O projeto terá um aporte de R\$1,1 milhão e com previsão de término até o final deste ano.

Desenvolvido em parceria com o engenheiro-arquiteto e designer urbano, André Pessoa Ayres, o projeto seguirá o conceito de placemaking, que busca melhorar o ambiente urbano, tendo como foco as pessoas. A primeira obra em andamento é a rua Ipê Rosa, na qual o Grupo EPO está com dois empreendimentos residenciais, o Brisa e o Luar, em construção.

“Vamos fazer uma rua calma, no qual a prioridade não são os carros, mas, sim, os pedestres. Queremos resgatar nas crianças o hábito de brincar na rua, andar de bicicleta, jogar bola, entre outras brincadeiras que as gerações passadas tiveram o prazer de aproveitar”, explica André Ayres.

O conceito de placemaking, em tradução literal, significa “criar lugares”. “Essa abordagem tem o objetivo de tornar os espaços públicos mais atrativos, vibrantes e vivos. E o foco dessa transformação é a conexão entre as pessoas. Além disso, a ideia é que espaços públicos possam ser reimaginados coletivamente e reinventados para se tornarem o coração de cada comunidade”, destaca André.

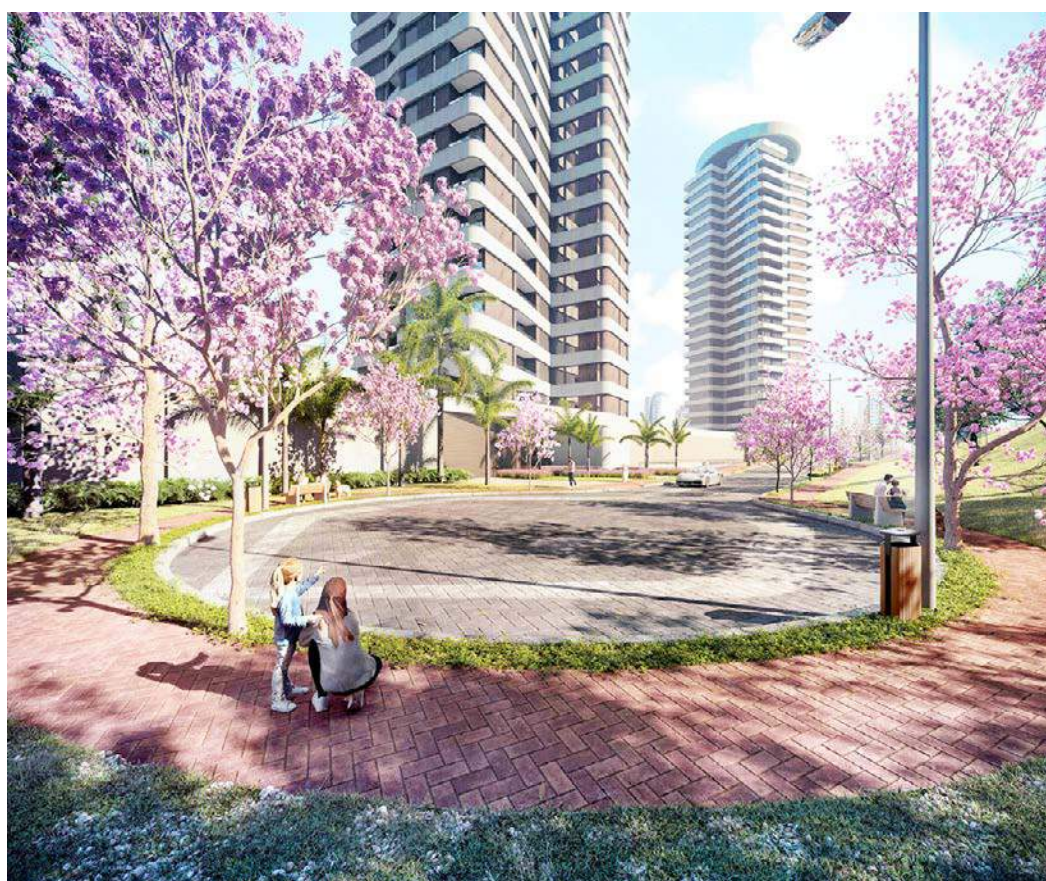
O projeto trará para a rua Ipê Rosa mobiliário urbano, brinquedos, desenhos no chão e espaço para realização de eventos. O local também será a primeira rua Pet Place da cidade. “Com esse projeto, nosso objetivo é que todos, sejam moradores do Brisa, do Luar, visitantes e vizinhos, possam se apropriar da rua Ipê Rosa, e, assim, viver momentos especiais e criar memórias que serão contadas para as gerações futuras”, enfatiza Guilherme Santos, diretor de Incorporação do Grupo EPO.

## PROJETO VALE DO SERENO

O Grupo EPO é um dos grandes responsáveis por transformar o Vale do Sereno em um dos melhores lugares para se morar, trabalhar e curtir as pausas da vida. Além da iniciativa da Rua Ipê Rosa, há um projeto em desenvolvimento que transformará o Vale do Sereno em um bairro caminhável, deixando os moradores mais perto de tudo.

Outra proposta é a criação do Boulevard das Acácias, um street mall que propõe a construção de um amplo calçadão, reunindo empreendimentos comerciais, entre eles o Prisma do Grupo EPO, de modo que as suas fachadas se encontrem por meio de um tipo de praça contínua em frente aos edifícios. Também está prevista a revitalização das trilhas ecológicas, de aproximadamente 40 mil m², que circundam o bairro.

A construção da Igreja Bom Jesus do Vale, que contempla uma esplanada em seu entorno, também está no escopo do Grupo EPO. com assinatura do arquiteto Gustavo Penna, o projeto é integrado à natureza e à convivência. Será uma ampla esplanada com anfiteatro, que trará inúmeras possibilidades para a arte, a cultura e a música, além de resgatar a importância de se conectar com a espiritualidade e com o coletivo.





# PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem  
sair de casa**



**Não compromete  
sua renda mensal**



**Dinheiro na  
conta via pix**



**Juros mais baixos  
que outros  
empréstimos**



**Você pode antecipar  
até 10 parcelas  
de uma só vez**



**Mande um whats:**

 **(11) 4002-7007**

**ou acesse pelo app Bmg.**

## Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco  
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

COMUNICAÇÃO

Da Redação

# Rádio Itatiaia completa 72 anos preparada para o futuro

**FUNDADA em 1952 por Januário Laurindo Carneiro, emissora é disparada líder de audiência em Minas e, em alguns momentos, até no Brasil**

O pioneirismo sempre marcou a trajetória da Rádio Itatiaia, que completou 72 anos no último dia 20 de janeiro. Foi, por exemplo, a primeira emissora em usar satélite para transmissões internacionais, ao transmitir Copas do Mundo e Olimpíadas com equipe própria. Em 1996 a emissora iniciou a sua transmissão via satélite. E tantas outras inovações vieram por todos esses anos.

Fundada em 1952 por Januário Laurindo Carneiro, a rádio ficou nas mãos da família – com a morte de Januário, seu irmão Emanuel assumiu a gestão – até 2021, quando foi vendida para o empresário Rubens Menin, que dispensa comentários.

Hoje, presidida por Diogo Gonçalves e com o radialista e deputado estadual João Vítor Xavier como vice, a Itatiaia se mantém na ponta da audiência de Minas e, muitas vezes, do Brasil.

No Estado, segundo números do Ibope de 2023, tem mais 3 milhões de ouvintes únicos.

Com foco direto no esporte, jornalismo e prestação de serviços a Rádio Itatiaia possui público fiel. É uma das maiores vencedoras do Prêmio Top Of Mind como a rádio mais lembrada pelos mineiros. Hoje possui dezenas de emissoras afiliadas, cobre quase a totalidade do território mineiro. Em Belo Horizonte a rádio participa dos mercados de rádio AM e FM, além da Internet.

Em novembro do ano passado, Rádio Itatiaia recebeu placa de 1 milhão de inscritos por ter alcançado o número em seu perfil no YouTube. Atualmente, o perfil da emissora está com 1,45 milhão de inscritos. É também organizadora de um dos mais importantes campeonatos de futebol amador do País: a Copa Itatiaia.

Vida longa à rádio de Minas.

FOTO / Divulgação CC



João Vítor Xavier com Humberto Filho durante visita de cortesia às novas instalações da Rádio Itatiaia

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

**ALUCLASS**  
ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

Aluclass presente nas  
melhores e mais bonitas obras

aluclass\_bh

www.aluclass.com.br



**MINASBRISA**  
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Saúde



**CRO  
NO  
GRA  
MA**

# BOTA- FORA



**ATÉ ÀS  
8H30**

DESCARTE  
NA PORTA  
DA SUA CASA  
MATERIAIS QUE  
ACUMULEM  
ÁGUA

[novalima.mg.gov.br](http://novalima.mg.gov.br)

2ª feira  
**29/1**

Santa Rita  
Enforcados  
Olaria de Bicalho  
Matozinhos  
Honório Bicalho  
Nova Suíça  
Gaia de Bicalho  
Alto do Gaia  
Bela Fama  
Nossa Senhora  
de Fátima  
Paulo Gaetani/  
São Bento  
Mário Melo  
Resid. Chácara  
Belarmindo  
Jardim Canadá

3ª feira  
**30/1**

Cruzeiro  
Campo do Pires  
Vale da Esperança  
Oswaldo Barbosa I  
Cascalho  
Vila Marise  
Montividiu  
Matadouro  
Areão do  
Matadouro  
Vila São Luiz  
Galo Novo  
Galo Velho

4ª feira  
**31/1**

Vila Operária  
Vila Passos  
BNH  
Bom Jardim  
Rua Nova  
Retiro  
Olaria  
Boa Vista  
Cariocas  
Quintas  
Jardim  
Canadá

5ª feira  
**1º/2**

Cabeceiras  
Vila São José  
Vila Madeira  
Parque  
Aurilândia  
Bela Vista  
José de Almeida  
Vila Nova  
Bethânia  
Vila Industrial  
Pau Pombo  
Vila Odete  
Vila Aparecida  
Jardim Serrano

6ª feira  
**2/2**

Vale do Sereno  
Vila da Serra  
Vale do Sol  
Água Limpa  
São Sebastião  
das Águas Claras  
Capela Velha  
Estrada dos  
Mendes

sábado  
**3/2**

Mingú  
Mina d'água  
Centro  
Rosário  
Chácara Bom  
Retiro  
Oswaldo  
Barbosa II  
Vila Lacerda  
Alvorada  
Cristais  
Chácara dos  
Cristais  
Jardim Canadá

Para mais informações e denúncias  
de focos do mosquito, ligue para a  
**Gerência de Zoonoses: 3180-6099**



**NOVA LIMA**  
prefeitura

Cidade  
para todos

INTERNACIONAL  
—  
Da Redação

# Inter&Co amplia presença nos EUA

ESTÁDIO do Orlando City SC e do Orlando Pride passa a se chamar Inter&Co Stadium

FOTOS/Divulgação CC/Inter&Co

A Inter&Co, o Orlando City SC e o Orlando Pride, anunciam acordo de naming rights (quando uma marca adquire o direito de colocar seu nome em realizações culturais) para o estádio dos clubes, que passa a se chamar Inter&Co Stadium. A novidade amplia a parceria iniciada em setembro de 2023, quando a Inter&Co tornou-se a instituição financeira oficial dos times, que disputam a Major League Soccer (MLS) e a National Women's Soccer League (NWSL).

A Inter&Co é a primeira parceira internacional do clube de Orlando, além de ser a primeira instituição financeira com raízes latino-americanas a ter o naming rights de um grande estádio nos Estados Unidos. Os planos para o empreendimento ainda incluem torná-lo o palco de eventos culturais e musicais, com um primeiro show a ser realizado em 2024.

“O acordo é um marco para nossa empresa que está expandindo sua presença nos Estados Unidos, e permitirá uma maior conexão da nossa marca com a população de Orlando, incluindo a comunidade latina”, disse João Vitor Menin, CEO da Inter&Co.

Com mais de 30 milhões de clientes, sendo 2 milhões globais, a Inter&Co está presente nos Estados Unidos desde 2021, quando levou seu conceito de Super App para o país, e aposta no futebol como ferramenta para apoiar a consolidação da operação. A estratégia espelha o que o Inter, parte do grupo econômico Inter&Co, faz no Brasil desde 2017, quando começou a investir no esporte, expandindo o alcance

da marca e as frentes de negócio.

## AMPLIAR A MARCA

Com o Orlando City e o Orlando Pride, o objetivo é aumentar o conhecimento da marca e aproximar a Inter&Co de um público qualificado em uma região estratégica nos Estados Unidos. Além do nome do estádio, a Inter&Co planeja diversas ações para a comunidade local nos próximos meses.

De acordo com o dono do Orlando City, Mark Wilf, a Inter&Co, uma empresa global e comprometida com o futuro, será uma importante aliada para o time que jogará a 10ª temporada na MLS e 9ª temporada na NWSL neste ano. “Essa parceria vai colaborar na expansão dos nossos modelos de negócios na América Latina como também benefícios futuros com maior competitividade, maior capacidade de prospecção e reconhecimento de marca”, disse.

Programado para ser reaberto ao público neste sábado (27), com uma partida contra o Clube de Regatas Flamengo, para um amistoso da FC Series, o Inter&Co Stadium passou por melhorias recentes, com aportes do próprio clube, com a instalação de 5 milhões de novos pixels de LED; um novo painel de vídeo de última geração; e mais de 200 novos monitores de TV em áreas estratégicas do estádio.

“Sabemos que existe uma demanda por serviços financeiros melhores e mais justos nos EUA e chegamos para oferecer um produto acessível e mais conveniência” explica João Vitor Menin, CEO da Inter&Co.



O presidente de Operações Comerciais do Orlando City e Orlando Pride, Jarrod Dillon, o CEO da Inter&Co, João Vitor Menin e Mark Wilf



26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /



CHIKUNGUNYA  
+700%

DENGUE  
+430%

ZIKA  
+260%

## DENGUE, ZIKA E CHIKUNGUNYA.

NÃO DÁ PRA CONTAR COM A SORTE. TEM QUE AGIR!

- Elimine os focos do mosquito.
- No caso de algum sintoma, busque uma unidade de saúde.

Fonte: Boletim Epidemiológico nº 3002, relativo à Semana Epidemiológica 49/2023 até 11/12/2023.

Vamos juntos nessa luta pela vida dos mineiros.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão



# 02/ velocidade

**LUXO**

Da Redação

## 911 GT3 RS ainda mais especial

Porsche Center BH apresenta versão PTS com uma tonalidade verde super exclusiva

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024

**BAMAQ**  
automóveis

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.



### Mercedes - AMG CLA 45 S 4MATIC+

O poder da inovação em cada detalhe! Elegância e adrenalina, a Mercedes-Benz redefine os seus limites com o novo "AMG CLA 45 S 4MATIC+".

Viva a experiência.

**AMG**



Av. Raja Gabágliá 3320, Estoril  
(31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h.  
Sábado, de 09h às 14h.

[www.bamaqmercedesbenz.com.br](http://www.bamaqmercedesbenz.com.br)

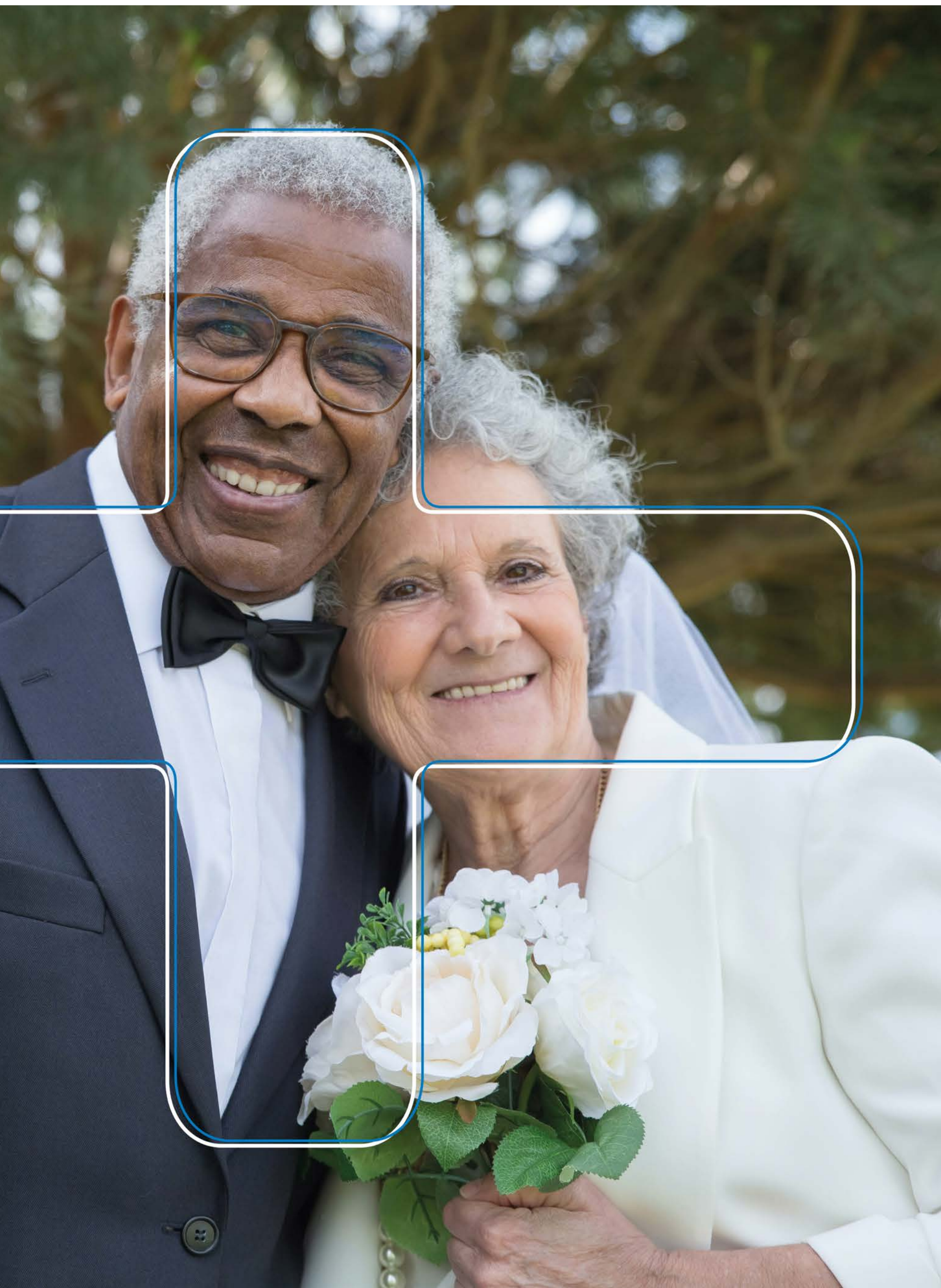
APOSENTOU  
NO TRABALHO MAS  
NÃO APOSENTOU  
SEUS SONHOS?

O MERCANTIL  
É PRA VOCÊ!

24 DE JANEIRO É O DIA DO APOSENTADO. E A GENTE APROVEITA PARA LEMBRAR QUE NESSE E EM TODOS OS OUTROS DIAS, VOCÊ NÃO DEVE DEIXAR SUA IDADE DEFINIR AS ROUPAS QUE VOCÊ PODE USAR OU OS LUGARES QUE DEVE IR. O ANO DA SUA APOSENTADORIA NÃO PODE DETERMINAR SEUS PLANOS PARA O FUTURO. AFINAL, NUNCA É TARDE PARA INVESTIR EM VOCÊ E NOS SEUS SONHOS. E PARA ISSO, PODE CONTAR COM O BANCO MERCANTIL DO SEU LADO, JUNTINHO!

**BANCO**  
**MERCANTIL**  
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA





POTÊNCIA

Da Redação

# McLaren nas ruas: marca inglesa apresenta novo superesportivo no Brasil

**DISPONÍVEL em versões coupé e spider, 750S vem com motor de 750 cv de potência**

A McLaren Automotive apresentou no Brasil o novo 750S, que será comercializado pela UK Motors, representante oficial e exclusiva da Aston Martin e da McLaren para o Brasil, com loja em São Paulo, mas que distribui para todo o Brasil. A empresa é responsável também pela importação, comercialização e pós-vendas das operações das duas marcas britânicas.

O evento de apresentação do modelo nesta semana contou com a presença de Bruno Senna, piloto de desenvolvimento da McLaren e embaixador da marca, além de ser sobrinho de Ayrton Senna, que conquistou seus três campeonatos mundial de Fórmula 1 pela equipe McLaren.

Além do McLaren 750S, a loja expõe três unidades do busto Senna Collection, criados pela artista plástica Lalalli Senna em parceria com a Senna Brands, e um capacete original de Ayrton Senna.

Bruno Senna mencionou as diferenças entre o 750S e

seu antecessor, o 720S, e destacou as características do novo modelo. A versão Coupé tem preço inicial de R\$ 4 milhões; e o 750S Spider, de R\$ 4,2 milhões.

“Tive o grande prazer de ‘brincar’ um pouquinho com o 750S. Ele tem a suspensão um pouco mais direta, mais potência e mais downforce (carga aerodinâmica). O 750S representa um avanço em direção à 765LT, mas é mais confortável para andar nas ruas”, resumiu. O piloto ressaltou que se o carro receber pneus [Pirelli] Trofeo R, pode conseguir tempos muito próximos aos do 765LT.

O McLaren 750S no showroom é um coupé de cor Ventura Orange. O modelo tem motor V8 biturbo de 4.0 litros com 750 cv de potência e é capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 2,8 segundos, de 0 a 200 km/h em 7,2 segundos e de 0 a 300 km/h em menos de 20 segundos.

A McLaren Automotive é hoje a maior parte do McLaren Group e foi criada em 1964, quando o piloto neozelandês Bruce McLaren iniciou a fabricação de carros de corrida

(bipostos e monopostos). Em 1966, a McLaren fez sua estreia na Fórmula 1, ao iniciar uma trajetória que resultou em oito títulos mundiais de construtores e doze de pilotos. A McLaren tem vitórias também nas 24 Horas de Le Mans e nas 500 Milhas de Indianápolis.

O atual portfolio de produtos da empresa (modelos das linhas GT, Supercar, Motorsport e Ultimate) é vendido por meio de mais de 85 concessionários em 40 mercados no mundo. O primeiro carro de rua com a marca McLaren, o M6GT, foi construído pelo próprio Bruce McLaren em 1969. Em 1993, a McLaren projetou e construiu o carro de rua McLaren F1, em produção limitada.

Em 2020, a McLaren lançou o 765LT e revelou a nova arquitetura de baixo peso fabricada no McLaren Composites Technology Centre de £ 50 milhões, inaugurado na região de Sheffield, no norte da Inglaterra, que sustentará a próxima década do futuro eletrificado da McLaren.

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024



**NA AUTOMAX CITROEN VOCÊ TEM CONDIÇÕES EXCLUSIVAS E NUNCA VISTAS**

**VEÍCULOS A PRONTA ENTREGA COM PREÇO DO ANO PASSADO!**

**E tem mais!**

- Emplacamento grátis
- IPVA pago
- Tanque cheio
- Entrada parcelada em até 21x
- Supervalorização do seu usado

**MAS CORRE!**  
As ofertas são válidas apenas neste fim de semana e o estoque é limitado.

\*CONSULTE CONDIÇÕES

**AUTOMAX**



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

Av. Barão Homem de Melo, 4350  
Estoril, Belo Horizonte - MG

**3** anos

garantia do veículo

0800 011 8088

**CITROËN.COM.BR**

**(31) 3298.2200**



PORSCHE

Taycan



O elétrico de tirar o fôlego.

A performance e tecnologia que você deseja, em um Porsche com alma eletrificada pode ser adquirido com condições especiais\*.



Agende o seu  
Test Drive

Porsche Center Belo Horizonte  
Av. Raja Gabáglia, 2222  
Estoril, Belo Horizonte  
(31)3253-6450  
[www.porschecenterbh.com.br](http://www.porschecenterbh.com.br)

 **BAMAQ**  
grupo

\*Condições especiais por tempo limitado.

**AUTOMOBILISMO**

Da Redação

# Localiza anuncia patrocínio a jovens promessas das pistas

**Parceria estratégica envolve Enzo e Pietro Fittipaldi, netos do bicampeão de Fórmula 1, e Felipe Drugovich, piloto da equipe Aston Martin**

O automobilismo é o mais novo alvo da Localiza. A empresa mineira acaba de anunciar parceria estratégica com pilotos que correm em categorias importantes internacionais, como a Fórmula 1, Indy Car e Fórmula 2.

Neste ano, Enzo e Pietro Fittipaldi, além de Felipe Drugovich fazem parte do time que leva a marca da empresa considerada líder no setor de soluções de mobilidade na América do Sul.

O apoio para os Fittipaldi Brothers deve garantir uma visibilidade para a marca nos carros de Pietro na IndyCar e de Enzo na F2 durante toda a temporada de 2024. As logomarcas serão exibidas nos macacões e capacetes dos pilotos, que são netos do bicampeão Emerson Fittipaldi.

Enzo ressalta a importância do apoio para o fomento da cultura do automobilismo. “A gente sabe o quanto é importante o apoio de grandes empresas e patrocinadores para a gente seguir no

sonho de representar o Brasil na F1 e a chegada da Localiza nos enche de orgulho. A marca estará comigo e com meu irmão em diversos países e autódromos pelo mundo e temos a certeza de que a parceria será de sucesso assim como todos nossos atuais parceiros”, afirma.

Além da presença nas pistas, a colaboração abrange a criação de conteúdos exclusivos relacionados à marca nas redes sociais, bem como a produção de uma editoria especial para o canal da Companhia no YouTube.

Os pilotos participarão de ativações para produtos Localiza durante transmissões ao vivo em seus canais, que contarão com exibição da logomarca, enriquecendo o Hub de Conteúdos Vai por Mim, redes sociais e o website oficial da marca com imagens e vídeos exclusivos.

Com Felipe Drugovich, piloto reserva da equipe Aston Martin na Fórmula 1, a parceria inclui a



Felipe Drugovich é piloto reserva da equipe Aston Martin na F-1

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024



SÓ NA **AUTOMAX** PEUGEOT VOCÊ TEM CONDIÇÕES EXCLUSIVAS E NUNCA VISTAS

## VEÍCULOS A PRONTA ENTREGA COM PREÇO DO ANO PASSADO!



**E TEM MAIS!**

- Emplacamento grátis
- IPVA pago
- Tanque cheio
- Entrada parcelada em até 21x
- Supervalorização do seu usado

**MAS CORRE!**

As ofertas são válidas apenas neste fim de semana e o estoque é limitado.

\*CONSULTE CONDIÇÕES



**NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!**

Av. Barão Homem de Melo, 4350  
Estoril, Belo Horizonte - MG

**(31) 3298.2200**

exposição da marca em capacetes, macacões e website ao longo de toda a temporada. Conteúdos exclusivos serão produzidos para os canais da Localiza, além da participação em dois projetos especiais de marca veiculados nos perfis da marca e do piloto.

“Sinto-me muito honrado por ter sido escolhido por uma empresa com tamanho compromisso com seu público e com a expressão da Localiza, no setor de soluções de mobilidade na América do Sul, para ser seu parceiro na divulgação de suas novidades”, destaca Felipe Drugovich.

Na opinião da diretora de Marca da Localiza&Co, Tatiana Rocha, a colaboração estratégica reflete como a empresa está comprometida em estabelecer conexões autênticas e significativas com seus clientes, ao valorizar a paixão por carros que é comum a diferentes gerações.

“Características como disciplina, alto desempenho e precisão são muito importantes tanto em esportes de velocidade quanto na gestão de uma frota de mais de 600 mil carros, como é a nossa. Por causa dessas similaridades, enxergamos no apoio a esses jovens e talentosos pilotos uma excelente oportunidade para enfatizar nossa expertise em cuidar de carros de uma maneira inspiradora e emocionante”, ressalta.



Enzo e Pietro Fittipaldi são netos de Emerson Fittipaldi

**Conheça o ID.4**  
O Volkswagen 100% Elétrico

**Recarga rápida: recupera 80% da bateria em cerca de 38 minutos**

Tenha um VW por assinatura: Sem custo de manutenção, seguro e IPVA



Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

31 3280-9500

carbel.com.br



Paz no trânsito começa por você.

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

CAPA

Da Redação

# 911 GT3 RS PTS é apresentado no Porsche Center BH

**MODELO da marca alemã vem com cor especial verde e equipamentos diferenciados**

O Porsche Center BH reuniu clientes em sua bela loja na avenida Raja Gabáglia para apresentar o 911 GT3 RS PTS, sigla de paint do sample. Ele vem com uma pintura mais que exclusiva.

O modelo que está no showroom da concessionária tem uma tonalidade verde especial e única. Também são diferenciados alguns equipamentos disponíveis em relação ao modelo tradicional. O preço da máquina é para quem gosta mesmo de algo customizado: cerca de R\$ 3,5 milhões.

Neste novo 911 GT3 RS, a força descendente total é de 860 quilos a 285 km/h. A base para o enorme aumento da força descendente é o Porsche Active Aerodynamics (PAA). O sistema inclui elementos da asa continuamente reguláveis na dianteira e na asa traseira de duas peças.

Também possui um sistema de redução de arrasto (DRS). Para obter uma resistência aerodinâmica reduzida e velocidades mais elevadas em seções retas da pista, o DRS permite achatar as asas dentro de uma gama específica com o toque de um botão.

Este 911 vem com motor aspirado de altas rotações com quatro litros, que gera 525 cv de potência acoplado a uma transmissão de sete velocidades. Nesta configuração, o GT3 RS acelera dos 0 aos 100 km/h em 3,2 segundos e atinge uma velocidade máxima de 296 km/h.



**frota car**  
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

[www.frotacar.com.br](http://www.frotacar.com.br)

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





## Semana do Super negócio Hyundai

Aproveite essa folia de condições exclusivas!

Creta com  
supervalorização  
do usado de até **R\$ 15.000**  
+ Taxa 0% em até 18 meses

HB20 com entrada,  
Parcelas  
a partir de **R\$ 699,00** + Parcela final  
no Plano Compra Certa



QUERO FALAR COM  
UM CONSULTOR

**5 ANOS** Garantia  
Sem limite de quilometragem

**TAI**  
MOTORS

Belo Horizonte - MG  
Av. Silva Lobo, 92, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai  
taimotors.com.br

Paz no trânsito começa por você.

**HYUNDAI**

Imagem meramente ilustrativa. Bônus de até R\$ 15.000,00 será oferecido para as versões N Line (Cód. G062 e G063) e Ultimate (Cód.: G054 e G055) do Novo Creta na troca do seminovo será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS SEMINOVOS DE QUALQUER MARCA E MODELO. Serão aceitos na troca, somente os veículos SEMINOVOS acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo. Taxa 0% a.m. válida para linha Creta 2023/2024 com 80% de entrada e Saldo em 18 meses. IOF e TC não inclusos na Taxa. Valores de entrada e parcelas, poderão variar de acordo com o modelo escolhido pelo cliente. Para maiores detalhes consulte um dos consultores de vendas na concessionária. Não participam desta promoção as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas HMB). Parcelas de R\$ 699,53 válidas para o HB20 Sense 23/24 negociado no Preço público Sugerido de R\$ 82.890,00 (Preto Onix) com entrada de R\$ 50.500,00 ficando a financiar R\$ 32.390,00 em 48 parcelas de R\$ 699,53 mais parcela final de R\$ 25.882,61 pelo plano compra certa Hyundai com Cupom 987. CET 1,87% a.m. e 25,40% a.a. Pintura Metálica não inclusa. Oferta válida até 31 de janeiro de 2024 ou enquanto durar o estoque.

DUAS RODAS

Da Redação

# Setor de motos e similares fecha ano com crescimento e espera um 2024 ainda melhor

**CENÁRIOS macroeconômicos positivos, inflação controlada e juros em queda deixam fabricantes confiantes**

Depois de um 2023 bastante satisfatório, o setor de duas rodas no Brasil vislumbra um 2024 ainda melhor, segundo a Abraciclo, entidade que engloba os fabricantes de motocicletas, ciclomotores, motonetas, bicicletas e similares do País. No ano passado, foram produzidas mais de 1,5 milhão de unidades, o equivalente a 11,3% em relação a 2022.

Para este ano, a estimativa é a produção de 1.690.000 motos, o que corresponde a um crescimento de 7,4% em relação ao registrado em 2023.

“A projeção se baseia nos cenários macroeconômicos do Brasil, considerando fatores como as expectativas de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), inflação, variações nas taxas de juros, confiança do consumidor etc. Nossa meta é seguir crescendo de forma sustentável e retornar ao patamar de produção de dois milhões de unidades nos próximos anos”, afirma o presidente da Abraciclo, Marcos Bento.

No varejo, a perspectiva é que sejam emplacadas 1,7 milhão de motocicletas, volume 7,5% superior em relação a 2023. As exportações devem alcançar 35 mil unidades, aumento de 6,3% sobre o volume registrado no ano passado.

O desempenho de 2023 superou a expectativa da associação de alcançar 1.560.000 unidades produzidas - foi o melhor resultado anual alcançado desde 2013. “Todos os fabricantes mantiveram o ritmo de produção, apesar das dificuldades surgidas no decorrer do ano. Isso comprova o esforço do setor na busca do crescimento sólido e sustentável”, explica Bento.

Em 2023, foram emplacadas 1.582.032 unidades, um aumento de 16,2% em relação ao ano anterior. A Street foi a categoria mais licenciada, seguida pela Trail e a Motoneta.



FOTO / Divulgação CC / Honda

Fábrica da líder Honda em Manaus (AM) a todo vapor: categoria street foi a que vendeu mais em 2023

As motos de média cilindrada alcançaram o maior crescimento porcentual. No ano passado, foram licenciados 234.529 modelos, volume 21,3% superior ao registrado em 2022.

Em números absolutos, os veículos de baixa

cilindrada lideraram o ranking de emplacamentos, com 1.297.780 unidades e 82% do mercado. Contudo, em 2023 as empresas associadas da Abraciclo exportaram 32.931 motocicletas, uma retração de 40,5% na comparação com o ano anterior.

**SUMMER TRIUMPH**

**TIGER 1200 RALLY EXPLORER**

POR R\$ **113.490** ÚLTIMAS UNIDADES

DE R\$ 121.490

TIGER 1200 RALLY EXPLORER (23/23) preço sugerido de R\$ 113.490,00 à vista ou entrada de R\$ 68.394,01 (60%), 23 prestações fixas de R\$ 1.331,72, mais parcela final no 24º mês de R\$ 34.278,47. Valor total a prazo de R\$ 133.302,04. Taxa de juros de 1,83% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 27,34% a.a. Plano de financiamento oferecido pela Santander Financiamentos. Condições válidas de 01/01/2024 a 31/01/2024 ou até o término do estoque.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG  
31 3297.1000 | triumphbh.com.br

**TRIUMPH** | **BH**

@triumphbh

CARBEL AUTO GROUP

Paz no trânsito começa por você!

## PERFIL

Da Redação

## Luigi Zampetti consolida planejamento de ações para 2024

**PUBLICITÁRIO celebra os bons resultados da Play Inteligência Imobiliária, que completa três anos em abril de atuação no competitivo segmento**

O publicitário Luigi Zampetti está em processo de consolidação do fechamento do planejamento para 2024 da Play Inteligência Imobiliária. Ele e o sócio Lucas Barcelos definem, no momento, os detalhes estratégicos e operacionais para o ano. Em abril, a empresa completa três anos e há motivos para celebrar.

“Passamos por momentos intensos e de muito aprendizado ao lado do meu sócio Lucas Barcelos e mais recentemente do diretor de operações, Cristian Vieira, além de todo o time, que cresce e se desenvolve a cada dia”, escreveu em sua conta no LinkedIn.

Também diretor e fundador da agência LZ Marketing e Negócios, Luigi e sua Play já entregaram resultados relevantes, em um trabalho de coordenação e apoio a venda de mais de 700 unidades imobiliárias.

Segundo ele, a Play Vendas é uma empresa dinâmica, que apresenta um serviço diferenciado: soluções estratégicas para lançamento e vendas no mercado imobiliário. “Alinhamento total entre inteligência de mercado, estratégia, marketing e comercial para realizar lançamentos diferenciados. Sempre com foco na agilidade e entrega de resultados”, afirma.

FOTO / Leandro Guerreiro



Luigi Zampetti: “passamos por momentos intensos e de muito aprendizado”

26 DE JANEIRO A 1º DE FEVEREIRO DE 2024

O APLICATIVO DA  
ALVORADA FM ESTÁ MAIS  
MODERNO E INTERATIVO,  
ASSIM COMO VOCÊ.

BAIXE  
NOSSO  
APP!



ALVORADA  
FM 94.9



WWW.ALVORADAFM.COM.BR



@ALVORADAFM



/ALVORADA94.9



/RADIOALVORADA



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

EMPANADO, cozido, salteado, em conserva, recheado e misturado a outros ingredientes, os chefs de BH usam e abusam da iguaria

Há quem torça o nariz para o meu amado jiló. Muitos dizem que detestam sem ao menos ter provado suas várias versões de preparo. O amargor bem trabalhado rende resultados brilhantes ao paladar. Creio que a opinião desse cidadão vai mudar após experimentar a seleção dos maravilhosos pratos com jiló que separei.

Desde os tempos do Alma Chef, o chef Caio Soter serve o jiló inteiro, envolvido no molho de mel, mostarda L'Ancienne, limão e pimenta caipira que suavizam e equilibram seu amargor. Já virou estrela no sofisticado menu degustação do Pacato (R\$330, 10 tempos) e foi parar na estufa do Pirex (R\$16), com o mesmo preparo, para provar que o jiló se enquadra em todo tipo de ambiente. Essa receita está também no couvert do Tragaluz Tiradentes, pelas mãos do chef Felipe Rameh.

A chef Bruna Martins é apreciadora do delicioso amargor e faz maravilhas. Já usou jiló no recheio do guioza, no babaganoush e até em uma versão salgada de strudel. Agora está em cartaz no cardápio do Florestal o jiló espalmado com tahine e cogumelos defumados (R\$55), sensacional.

Quem mais se aventura em protagonizar o jiló inteiro é o chef Pedro Mendes do Moema Bar e o recheou com bacon artesanal para cozinhar em caldo de frango, e então empanar (R\$24). Outro empanado muito bem feito é o bolinho de jiló com calabresa (R\$27) da chef Arlete Terezinha do Bença Bençoi.

O jiló aparece disfarçado, porém marca presença no loboço, típico da Serra da Canastra. É uma espécie de mexido com farinha de milho, jiló, abobrinha e ovo e vem como guarnição da barriga de porco à pururuca (R\$72) no restaurante Nuuu do chef Guilherme Melo. Tão rico que poderia ser servido como prato principal e não como acompanhamento. Por lá o babaganoush do couvert é de jiló e brilha junto com terrine mineira, pão de queijo, pão de castanhas, olivinha, baquete e manteiga de erva (R\$45).

Vinagrete de jiló é um ótimo “disfarce” para quem não quer encarar de frente seu sabor e fica um espetáculo ao ser cortado em cubinhos bem pequeninhos. Quem teve essa ótima ideia foi a chef Juliana Duarte ao servi-lo no mandipã com ragu de linguiça na Cozinha Santo Antônio. E que tal empanar o jiló com queijo servir com maionese de limão capeta (R\$22)? Mais um ponto para Ju Duarte.

Entremeado em um vinagrete de goiabada e pimenta biquinho defumada,

o jiló é caramelizado na receita do taco de leitão confitado (R\$30) do chef Cristóvão Laruça, que ameniza seu amargor para compor essa entrada do menu do Capitão Leitão.

Um bom começo para iniciantes de jiló é quando esse vinagrete vem à parte e dessa forma é possível provar aos poucos. O vinagrete de jiló vem junto à linguiça grelhada com farofa de pão de queijo (R\$56) no Chico Dedé e também acompanha o pastel de galope (R\$35) do Dorsé.

A maneira mais tradicional de servir o jiló é fatiar e saltear na cebola. O famoso figado com jiló (R\$49) do Bar da Lora é parada obrigatória para quem vai ao Mercado Central. No final do ano passado a Savassi foi presenteada com mais uma unidade do boteco. Quem não gosta de figado pode pedir com pernil (R\$49) ou com filé (R\$69), as porções são todas bem caprichadas.

Não há como falar de tradição sem mencionar o Xapuri. O chef Flávio Trombino faz uma divina farofa de jiló com carne seca (R\$44) ou só de jiló mesmo (R\$23). Sem falar naquela delícia de jiló coberto por queijo derretido (R\$29). No Caipira Xique a porção de jiló com queijo parmesão na chapa é enorme (R\$78) e tem também farofa de jiló com carne seca (R\$49).

Até no lanche o jiló faz sucesso e dos mais de 60 sabores que a Betânia já fez no Moscata Empada, o campeão é justamente o recheio de jiló (R\$9). Que empadinha deliciosa.

Encerro com a lembrança da melhor edição do Festival Comida di Buteco. Foi no ano de 2010 em que o tema jiló instigou os botecos participantes a criarem petiscos com essa esplêndida iguaria. Esbaldei-me!

Mais experiências gastronômicas no [www.degustatividade.com.br](http://www.degustatividade.com.br)



Loboço do Nuuu



Taco à Mineira do Capitão Leitão



jiló espalmado com tahine e cogumelos defumados do Florestal



Jiló recheado com bacon e velutê de frango do Moema



Jiló acebolado com figado do Bar da Lora



Vinagrete de jiló com ragu de linguiça no mandipã da Cozinha Santo Antônio

01 / Albita 2019, vinho peruano

O Peru é o mais antigo produtor de vinho da América do Sul, desde a chegada dos conquistadores espanhóis por volta de 1550. Um fato curioso é que o pisco, aguardente de uva, veio mais de 200 anos depois, já que a produção de vinho peruano foi proibida pela coroa espanhola e os viticultores foram obrigados a passar para produção do destilado. A retomada dos vinhos peruanos se deu somente lá pelos anos de 1980 quando a viticultura passou por processos de modernização. Ica é atualmente a região destaque com 50% das vinhas de qualidade do Peru. Pepe Moquillaza é o enólogo de destaque, responsável por resgatar uvas patrimoniais, historicamente usadas na fabricação de pisco, para elaboração de vinhos naturais em botijas de argila pré-hispânicas. O Albita é uma mistura cofermentada de Albilla (Palomino) e Itália (Moscatel de Alexandria) vinificado em laranja, macera um mês com as cascas. Tem alta influência marítima por estar a apenas quatro quilômetros da costa. É excepcional e custa R\$394,90 na La Gruta.



Albita 2019, vinho laranja natural peruano

02 / Menu degustação do Ivo Faria

Sempre às sextas-feiras, o Instituto Ivo faria abre ao público às 20h para um menu degustação (R\$ 298) que varia a cada semana. As bebidas são cobradas à parte, mas caso desejar levar o seu vinho, a taxa de rolha é R\$ 110. Essa semana será servido: Darne de Lagosta com emulsão de Lagostim e vegetais aromáticos; Plaquetas de massa feita em casa recheada com alcachofras e brodo de champignons; Galette de quirella com queijo canastra e pequena caldeirada de osso bucco; Sela de cordeiro ao molho de açafrão marroquino e mousseline de brócolis tostado e Ilha flutuante com caramelo leitoso, coulis de goiaba e sorvete de queijo. Para reservar é necessário o pagamento de 50% do valor total do menu de acordo o número de pessoas na mesa. Mais informações pelo WhatsApp (31) 97158-1768.



Chef Ivo Faria

RECONHECIMENTO

Da Redação

# Cônsul da França em Minas, empresário Manoel Bernardes recebe insígnia de Oficial da Ordem Nacional do Mérito

**IMPORTANTE solenidade no Palácio das Mangabeiras é prestigiada por personalidades, como Antonio Augusto Anastasia e Franklin Bethonico**

Foi bastante prestigiada a bela homenagem de entrega da insígnia de Oficial da Ordem Nacional do Mérito ao empresário Manoel Bernardes, que completou 18 anos como Cônsul da França em Minas Gerais. O evento foi realizado no último dia 18 de janeiro, no Palácio das Mangabeiras.

Entre os convidados estava o elegante diretor social do Automóvel Clube de Minas Gerais, Franklin Bethonico. O ex-governador de Minas e atual ministro do Tribunal de Contas da União, Antonio Augusto Anastasia também marcou presença, assim como Sônia Jacques, Leticia Nelson de Sena, entre outros convidados.

O convite para a premiação foi assinado pelo próprio Embaixador da França no Brasil, Emmanuel Lenain.

FOTOS / Divulgação CC / Consulado da França



Vera Bernardes, Franklin Bethonico, Manoel Bernardes, Sônia Jacques, Leticia Nelson de Sena



Sônia Jacques e Franklin Bethonico



Andrea Bernardes, Manoel Bernardes, Luciane Bernardes, Vera Bernardes



Vera Bernardes, Manoel Bernardes e Prof. Antônio Anastasia

|                             |                                |                     |                         |                                              |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------------------------|
| Pernil Traseiro sem Osso    | Espetinho Temp. de Filé Mignon | Filé de Salmão      | Picanha Argentina Plate | Lombo Aparado                                |
| 16,99 <sup>KG</sup>         | 69,99 <sup>KG</sup>            | 79,99 <sup>KG</sup> | 99,99 <sup>KG</sup>     | 24,99 <sup>KG</sup>                          |
| Filé Mignon Steak 86        | Coxa com Contracoxa            | Camarão para Molho  | Coxinha da Asa          | Filé Mignon Suíno                            |
| 49,99 <sup>KG</sup>         | 8,99 <sup>KG</sup>             | 39,99 <sup>KG</sup> | 14,99 <sup>KG</sup>     | 19,99 <sup>KG</sup>                          |
| Filé de Peixe Super Premium | Bacalhau Morruá (Lombo)        | Filé de Peito       | Miolo de Alcatra        | Picanha Macia Import. Argentina Santa Giulia |
| 39,99 <sup>KG</sup>         | 115,99 <sup>Caixa 800g</sup>   | 17,99 <sup>KG</sup> | 49,99 <sup>KG</sup>     | 59,99 <sup>KG</sup>                          |

Rodovia Januário Carneiro, 9339 - Vila da Serra - Comercial Estação Nova Lima

Vila da Serra

FESTIVAL DAS CARNES

Delivery Whats Carne 97350-1000

SUPERMERCADO da Carne

DESDE 1986

+ Faça as  
**Contas** +  
→ que **VolksVale** +  
+ **na Recreio**

# Volkswagen Tiguan

Bônus  
de até R\$ **20 Mil + Taxa Zero\***



\*Consulte condições comerciais



**Recreio**  
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535  
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742  
[www.recreiovw.com.br](http://www.recreiovw.com.br)



Paz no trânsito começa por você.