

Cidade

ANO III / Nº 94

CONECTA



LANÇAMENTO CONARTES

ZENITH

RESIDENCE

AMPLIE SEUS HORIZONTES
NO MELHOR PONTO DO
VILA DA SERRA

4 SUÍTES OU 2 SUÍTES
E 2 SEMISSUÍTES

+ DE 2.300 M² DE
ÁREA DE LAZER

183 A 213 M²

4 OU 5 VAGAS



VISTA PARA AS MONTANHAS

ALÉM DE TUDO, É UM

 CONARTES

Ampliar seus horizontes significa aproveitar seu tempo para investir na sua própria felicidade, viver em um ambiente cercado de montanhas, com muito verde e ar puro e cuidar bem da pessoa que mais importa: você mesmo. No Zenith, você tem tudo para fazer isso.

DE 183 A 213 M² 4 OU 5 VAGAS + DE 2.300 M² DE ÁREA DE LAZER 4 SUÍTES OU 2 SUÍTES E 2 SEMISSUÍTES



QUALIDADE SUPERIOR DE ACABAMENTO

- Lazer extraordinário
- Apartamentos com pé-direito elevado disponíveis
- Planta espetacular
- Previsão de SPA também na varanda
- Churrasqueira na varanda com exaustão central
- Acabamento impecável, da torre toda revestida em granito, alumínio e vidro a todas as especificações dos apartamentos e áreas comuns



ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

ALAMEDA DO MORRO, 270 - A 400 METROS DA ALAMEDA OSCAR NIEMEYER
APARTAMENTO DECORADO E STAND DE VENDAS NO LOCAL

Incorporação e Construção:



Vendas:



Informações e Vendas:

3280-8000

@conartesengenharia | www.conartes.com.br

ENTRE EM
CONTATO POR
WHATSAPP



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

Saúde eficiente no atendimento

A Rede Mater Dei possui nove unidades e já anuncia a 10ª para o segundo semestre deste ano. Com expertise e tendo à frente da atual administração a 3ª geração na linha sucessória, o grupo colhe os frutos de sua entrada na Bolsa de Valores. ATUALIDADE . Página 12

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024

FOTO / Samuel Gê

O diretor-presidente da Rede Mater Dei José Henrique Salvador anuncia um novo hospital em Nova Lima com 120 leitos e muita inovação tecnológica

“Eu sou **multicampeão** em trabalhar com o Wi-Fi mais estável do Brasil.”

Gui Chapina,
cliente desde 2016.

MULTICAMPEÃO NO  SPEEDTEST

BUSQUE: CLARO.COM.BR/PORQUECLARO

O Wi-Fi mais consistente, com base em análise da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® sobre a Wi-Fi Consistency Score no Brasil do Q1-Q2 2023. Marcas registradas da Ookla usadas sob licença e reimpressas com permissão. Saiba mais sobre as premiações da Ookla® em www.claro.com.br/porqueclaro

Claro

ENTREVISTA

Derik Dionizio

Jogos milionários

IDEALIZADOR de festival de games eletrônicos explica porque o Brasil tem se transformado em líder na América Latina e top 10 no mundo neste segmento

FOTO / Arquivo Pessoal

A indústria de games é um negócio de gente grande, que em 2023 ultrapassou o cinema em faturamento - cerca de US\$ 188 bilhões x US\$ 77 bilhões. De acordo com levantamento da External Development Summit (XDS), o Brasil é o principal player de desenvolvimento de games do mundo, na última década investiu mais de US\$ 20 bilhões em startups de jogos.

Para celebrar o fortalecimento da indústria dos jogos eletrônicos, BH recebeu o “Festival Gamer e Geek”, que ocorreu na Estácio Prado, e contou com diversas atrações, como game show no telão, concursos de cosplay e k-pop, torneio de games (eSports), e o som da banda The Call Of Nerds.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Derik Dionizio, fundador do Torneio de Jogos e idealizador do evento, compartilhou mais sobre esse universo que oferece tantas possibilidades.

Para o público leigo, qual é a diferença entre games e eSports?

De uma forma geral, os games são qualquer jogo eletrônico distribuído e desenvolvido para o mercado de videogame, e nem todo game é eSports. Para caracterizar eSports ou esporte eletrônico, o game precisa ser online e multiplayer, além de ter um cenário mais competitivo, podendo ser em equipe ou não. Existem grandes campeonatos no Brasil, como o FIFA, CS Go, League of Legends (LOL), Valorant, Free Fire, entre outros.

Em que posição o Brasil se encontra no mercado de jogos eletrônicos? Pode citar as principais empresas brasileiras que criam games e vêm se destacando mundo afora?

O Brasil é o maior mercado gamer da



Para Derik, as edições do festival desempenham um papel crucial ao promover a cultura, reunir entusiastas e impulsionar a indústria de entretenimento

América Latina e top 10 no mundo. Temos inúmeras empresas se destacando no país, e dois grandes exemplos são a Wildlife, conhecida como unicórnio brasileiro, e a Aquiris Game Studio, estúdio brasileiro comprado recentemente pela Epic Games, desenvolvedora do Fortnite, um dos jogos mais jogados do mundo.

Quem são os gamers brasileiros de destaque?

Temos muitos nomes, mas podemos citar NOBRU, Gaules, Coldzera, brTT, FNX, Babi e FalleN.

É necessário algum preparo especial para atuar como gamer profissional?

Sim, algumas organizações têm uma game house, uma casa completa onde se reúnem os atletas, que recebem, salário, equipamentos de ponta, treinamento, apoio de psicólogo e todo um trabalho de coach para atuarem no cenário profissional.

Qual é o tempo limite, considerado saudável, para jogar como uma prática de lazer e como atleta profissional?

Não existe um limite pré-estabelecido, mas se recomenda para crianças e adolescentes atividades no computador e videogame, limitadas a duas horas por dia no máximo.

Quais são as áreas de atuação para quem deseja investir na carreira de games e que dica você daria a essa pessoa?

Existem inúmeras áreas de atuação

como, psicólogo, coach de time, apresentador, narrador, comentarista, league ops e muitas outras áreas comuns ligadas ao game, como direito. Recomendo à pessoa seguir a página da desenvolvedora do seu jogo favorito, além das páginas que organizam esses torneios.

Qual é a importância de eventos como o Festival Gamer e Geek para o País e o mercado?

As edições do Festival Gamer e Geek desempenham um papel crucial ao promover a cultura, reunir entusiastas e impulsionar a indústria de entretenimento. Esses eventos oferecem uma plataforma para empresas exibirem produtos, estimulam inovações, geram oportunidades de negócios e contribuem para o crescimento econômico local. Além disso, proporcionam experiências interativas, educam o público e promovem o turismo cultural, criando um impacto positivo tanto para o país quanto para o mercado de entretenimento.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Semanais do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



ANTECIPA AÍ FGTS INTER▶▶



- ▶▶ Saque a partir de **R\$ 100**;
- ▶▶ Receba **até 10 anos** de saque-aniversário;
- ▶▶ **Zero** parcelas mensais.

Inicie o ano sem dívidas!

Saque agora seu FGTS com o Inter.



Simule agora o seu saque
e antecipa aí!

bancointer.com.br

 **inter**

ECONOMIA

Cris Miranda

Fecomércio avalia como positivo investimentos no Carnaval de Belo Horizonte

ENTIDADE faz aporte de R\$ 4 milhões em patrocínio, ações culturais e sociais durante a folia momesca na capital mineira; 3 mil ambulantes recebem treinamentos

FOTOS/Jéssica Sarahland

O Carnaval de Belo Horizonte tem atraído cada vez mais foliões e investimentos. De acordo com dados divulgados pela Prefeitura de Belo Horizonte (PBH), a projeção para este ano é que durante os dias da festa momesca a capital mineira receba cerca de 5,5 milhões de pessoas. Com isso, hotéis, restaurantes, bares e o comércio aproveitam a data para faturar um pouco mais. Diante de tudo isso, a Fecomércio-MG também anunciou, nesta semana, investimentos no Carnaval de BH.

O presidente da entidade Nadim Donato revelou o montante de R\$ 4 milhões que serão aplicados em ações culturais e sociais. Desse total, R\$ 1 milhão é o aporte feito à PBH em patrocínio direto, dividido igualmente entre a entidade, o Sesc e o Senac, partes integrantes do sistema Fecomércio MG.

Para Nadim Donato, patrocinar o Carnaval de BH é acreditar no turismo e na força do desenvolvimento da cidade. “O intuito é valorizar o nosso turismo, por isso estamos patrocinando o Carnaval de BH. Nós entendemos que isso também é valorizarmos todo o comércio, já que os desfiles de blocos e as festas de Carnaval acontecem em todos os bairros da cidade. Ao incentivarmos o turismo estamos movimentando bares, restaurantes, hotéis e, claro, o comércio da capital mineira”, disse.

O presidente da Fecomércio também anunciou outras ações promovidas pela entidade como a apresentação do grupo Batuca Sesc, o enfeite que será colocado no Pirulito na Praça Sete (uma camisinha em tamanho gigante) e, no dia 18 de fevereiro fechando o Carnaval 2024, a presença do grupo baiano É o Tchan com apresentação no Centro da cidade.

“Quero convidar as famílias, o comércio, para que levem seus filhos para apreciar os eventos. No dia 18, será um domingo, então muitos não trabalham e poderão aproveitar do Carnaval. Neste dia teremos a presença do grupo baiano É o Tchan e apresentação da Batuca do Sesc”.

3 mil ambulantes treinados

O Senac disponibilizou três mil vagas para capacitar os foliões que irão trabalhar durante o Carnaval deste ano. Todos os

ambulantes que participaram da capacitação receberam, também gratuitamente, um kit com guarda-sol, bolsa e camisa para melhor identificá-los durante o evento.

Nadim Donato disse que o curso oferecido aos ambulantes teve como objetivo prepará-los de uma maneira melhor em relação a técnicas de vendas e atendimento. “Oferecemos um treinamento a essas pessoas como uma maneira de contribuir, ainda mais, com todo o processo que envolve um evento dessa envergadura”.

FOLIÕES PREFEREM ATRAÇÕES GRATUITAS

A Fecomércio-MG e a Belotur realizaram um levantamento para identificar as expectativas do público sobre o Carnaval de BH deste ano. A pesquisa quis traçar um perfil do folião que deve visitar ou permanecer na cidade, identificando seus hábitos e preferências de consumo de produtos e serviços.

Dos entrevistados, 522 responderam ao questionário elaborado, com as faixas etárias predominantes entre 30 a 49 anos (57,7%), 86,6% responderam que pretendem passar o Carnaval na capital mineira; 97,3% disseram que irão acompanhar os blocos de ruas e 82,5% responderam que irão a ensaios de blocos no pré-Carnaval e 71,7% afirmaram que irão participar de eventos privados e gratuitos.

Outro dado positivo revelado pela pesquisa mostra que 75,5% dos entrevistados pretendem ficar até uma semana na capital mineira, tornando isso de grande relevância para o comércio, de acordo com o presidente Nadim Donato. Os entrevistados disseram que pretendem comprar itens para fantasias em lojas de acessórios (59,8%), armarinhos (50,7%) e lojas de roupas (30,6%).

“A pesquisa desempenha um papel fundamental ao proporcionar informações valiosas sobre as preferências dos foliões, dando a oportunidade de aprimorar a experiência de carnaval que oferecemos. Além disso, ela representa uma ferramenta significativa para o comércio local e os ambulantes, ao fornecer informações sobre quais produtos e serviços estão em alta”, afirma o presidente da Belotur Gilberto Castro.



O presidente da Fecomércio-MG Nadim Donato anuncia investimentos para o Carnaval 2024 em Belo Horizonte: R\$ 4 milhões entre patrocínio e ações culturais e sociais



SENSIA
INCORPORADORA

O SEU LUGAR,
DO SEU JEITO.

A **Sensia** está nas melhores localizações de BH. Projetos com possibilidades de personalização e flexibilidade para acolher todos os novos momentos da sua vida.

Escolha o que mais combina com você e descubra o seu lugar no mundo!

OBRAS AVANÇADAS



RUA GENERAL ARANHA,
340 - LIBERDADE

SENSIA
PAMPULHA

- 🏠 2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE E VARANDA GOURMET
- 🌳 20 ITENS DE LAZER PREMIUM EQUIPADOS E DECORADOS, INCLUINDO BEACH TENNIS
- 📏 62,57 M² A 80,33 M²

LANÇAMENTO



RUA PROF. OTTO CIRNE,
100 - VILA PARIS

SENSIA
PARIS

- 🏠 2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE E VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO, INCLUINDO UM BOSQUE COM MAIS DE 20 ESPÉCIES AO SEU REDOR
- 📏 59,51 M² E 73,34 M²

OBRAS INICIADAS



AV. BARÃO HOMEM DE MELO,
2251 - ESTORIL

SENSIA
WAY

- 🏠 2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE E VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO E UMA PRAÇA DE CONVIVÊNCIA COM UM MIX DE LOJAS
- 📏 59,37 M² E 73,51 M²

LANÇAMENTO



RUA POUSO ALTO, 498 - SERRA

SENSIA
SERRA

- 🏠 2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE E VARANDA GOURMET
- 🌳 LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO E A MELHOR VISTA DA CIDADE
- 📏 59,51 M² E 73,34 M²

VISITE O NOSSO CENTRO DE EXPERIÊNCIAS E SAIBA MAIS:
AV. DO CONTORNO, 8955 - GUTIERREZ

SENSIA
INCORPORADORA

Uma empresa
MRV&CO

MEUSENSIA.COM.BR

☎ (31) 97577-8000



Perspectivas ilustrativas. Este material tem caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. O mobiliário, os equipamentos e os itens decorativos não fazem parte do contrato de compra e venda. Os materiais e as cores representados poderão sofrer alterações sem prévio aviso, em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. Contrato padrão e demais condições estão disponíveis em nosso Plantão de Vendas. Sensia Pampulha R-117-70251 / Sensia Way R-163.876 / Sensia Serra AV.12-85595 / Sensia Paris R-3-166.286.

NEGÓCIOS
—
Da Redação

Diretor presidente da Codemge inaugura série de eventos de 2024 do Clube de Permuta

THIAGO Coelho Toscano participa de “Segredo do Chef” e compartilha suas experiências nas áreas de planejamento e gestão de projetos

O diretor presidente da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemg), Thiago Coelho Toscano inaugurou a série de eventos do Clube de Permuta de 2024. O economista e mestre em administração foi o convidado do “Segredo do Chef”, que reuniu autoridades, empresários e profissionais liberais convidados para palestra-almoço. O evento foi no último dia 24 de janeiro, no espaço Meet, em Belo Horizonte.

Toscano compartilhou com os

presentes toda sua trajetória profissional. Afinal, ele tem mais de 20 anos de experiência em diversas áreas, entre elas planejamento, gestão de projetos, estruturação e modelagem de projetos de alta complexidade, elaboração de estudos de viabilidade econômica e financeira tanto na área pública como privada.

O Clube de Permuta, que tem à frente os irmãos Leonardo e Antônio Bortoletto, promete outros diversos encontros do gênero ao longo do ano.

FOTOS / Divulgação CC / Clube de Permuta



Antonio Bortoletto, o prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez, Leonardo Bortoletto, Thiago Coelho Toscano e Bruno Bianchini



Thiago Coelho Toscano e Leonardo Bortoletto





PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

MOBILIDADE

Da Redação

Consórcio Ótimo inicia testes com sistema de bilhetagem eletrônica no transporte metropolitano

TECNOLOGIA traz mais agilidade e segurança aos usuários, além de possibilitar recargas de forma mais rápida e com novas formas de pagamento

FOTOS / Divulgação CC / Sintram

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Nova tecnologia de Bilhetagem Eletrônica faz parte de uma série de melhorias implementadas no sistema de transporte metropolitano

O Consórcio Ótimo iniciou uma fase de testes para implantação de uma nova tecnologia de Bilhetagem Eletrônica. A novidade faz parte de uma série de melhorias implementadas no sistema e essa em especial, para quem utiliza os cartões no transporte metropolitano.

Uma das principais mudanças será a migração para um sistema totalmente on-line. Com isso, o tempo de processamento das transações será reduzido de 24 horas a 72 horas para questão de minutos ou em até 1 hora.

“A jornada segura, ágil e rápida do cliente foi a principal preocupação nas melhorias a serem implementadas. A nova bilhetagem eletrônica representa um salto de qualidade para o transporte coletivo da Região Metropolitana. Com ela, vamos tornar os processos mais rápidos e menos burocráticos para os nossos clientes,” destacou o presidente do Sitram e Consórcio Ótimo, Rubens Lessa Carvalho.

A partir dos testes, o consórcio otimizou todos os processos para que a migração tenha o mínimo de impacto para os passageiros e clientes. A mudança inicial

será dentro dos ônibus com a troca gradativa dos atuais validadores azuis pelos novos validadores amarelos.

O diretor de Modernidade e Tecnologia do Consórcio Ótimo, Carlos Guedes, explica que os clientes não irão precisar trocar os seus cartões atuais e não terão que realizar um novo cadastro para ter acesso a um sistema mais avançado e confiável. “Ainda em conjunto com esta nova tecnologia será possível trazer diversas melhorias na utilização e, principalmente, na ampliação de novos produtos e serviços de maneira online e segura, ao trazer agilidade, facilidade e acessibilidade para nossos usuários”, destaca.

Segundo Guedes, além da comodidade de se manter os meios tradicionais de uso, será possível de maneira imediata habilitar em minutos os créditos adquiridos seja através de qualquer um dos canais de venda entre eles aplicativo, rede própria de vendas, máquinas de vendas etc.

O executivo afirma também que a tecnologia vai contemplar a segurança da leitura por biometria facial para as

CONHEÇA AS VANTAGENS:

- RECARGAS MUITO RÁPIDAS**
- PAGAMENTO COM PIX NO ÓTIMOAPP E RECARGA HABILITADA EM MINUTOS**
- BLOQUEIO DE CARTÃO ÓTIMO NA HORA**
- POSSIBILIDADE DE NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO NO ÔNIBUS**

Campanha do Ótimo enumera vantagens do novo sistema de cobrança de passagem nos ônibus

gratuidades. “Um dos pilares do sistema é a segurança, que agora poderá fazer o reconhecimento do cliente por biometria facial – a tecnologia identifica a pessoa por meio do mapeamento e da leitura dos traços de seu rosto com altíssima precisão, inclusive com uso de máscaras N95”, observa.

Um dos grandes benefícios apontados pelo Sintram é que após finalizada a implantação do projeto, além de oferecer maior conveniência e comodidade aos clientes ele irá contribuir com o planejamento operacional da rede e na mitigação da evasão de receita.

AQUI NÃO TEM MOLEZA PARA O MOSQUITO

ÁGUA
PARADA É O
PARQUE
DE DIVERSÃO
DO AEDES



Guarde as
garrafas vazias
sempre viradas
para baixo;



Guarde os
pneus em
locais cobertos
e protegidos
da chuva;



Mantenha a
caixa d'água
fechada.



Encha de areia
até a borda
os pratinhos
dos vasos de
plantas;



Coloque o lixo
em sacos
plásticos e
mantenha a
lixeira fechada;

**JUNTOS, A
GENTE ACABA
COM A FOLGA
DO MOSQUITO.**

**HIDRATE-SE! EVITE
A AUTOMEDICAÇÃO.**

Se apresentar algum sinal
ou sintoma, **procure a UBS mais
próxima de você.**

Informações e denúncias de foco
do mosquito, ligue para a Divisão de
Zoonoses: (31) 3180-6099.



NOVA LIMA Cidade
prefeitura para todos

ENTREVISTA /
JOSÉ HENRIQUE
SALVADOR

Cris Miranda

Empreender está no DNA

TERCEIRA geração à frente da direção da Rede Mater Dei fala sobre os futuros projetos do grupo que atualmente possui nove unidades

FOTO / Samuel Gê

Uma das principais instituições médicas do País, a Rede Mater Dei coleciona histórias de sucesso. Desde a sua entrada na Bolsa de Valores, o grupo tem adquirido novas unidades, ao ampliar sua rede de atendimento. O diretor-presidente da Rede Mater Dei, 3ª geração à frente do grupo, é graduado em Administração de Empresas pelo Ibmec e MBA na Universidade de Columbia (EUA). Nesta entrevista ao CIDADE CONCETA, o executivo enfatiza o posicionamento acertado da companhia ao realizar o IPO, entrada na Bolsa de Valores, em 2021, e fala sobre o novo hospital em Nova Lima, na RMBH. Confira a seguir.

A Rede Mater Dei, após o IPO em 2021, tem adquirido hospitais e ampliando sua rede de atendimento. Diante disso, tem mais aquisições previstas para 2024?

Exatamente. Em 2021 a gente fez a abertura para fazer o nosso crescimento por aquisições. E aquele recurso que foi captado, em 2021, é justamente para essas aquisições, o que foi utilizado nesses últimos. Fizemos a aquisição de cinco hospitais: dois em Uberlândia, um hospital em Goiânia, em Belém do Pará e um hospital em Feira de Santana, na Bahia. Para 2024, queremos fazer com que esses ativos sejam cada vez mais relevantes.

Então, é crescer esses ativos e fortalecê-los para cada uma dessas regiões. O Mater Dei Nova Lima que iremos inaugurar, no segundo semestre deste ano, será um hospital de altíssima qualidade, muito diferenciado, sua localização é exatamente nas Seis Pistas, em uma região que hoje concentra grande parte da alta renda da nossa região. Estamos muito animados com esse projeto.

Quais as principais diferenças administrativas que o senhor pode citar após a entrada da empresa na Bolsa de Valores?

Ao trazer o Mater Dei para a Bolsa de Valores, fortalecemos ainda mais aspectos de governança corporativa. Temos o Conselho de Administração desde 2011, inclusive com conselheiros independentes. Nós não éramos auditados por uma Big Four, mas nos auditamos por uma Big Four para o processo de abertura de capital. Hoje somos auditados pela Ernest Young. Incorporamos também a área de Relacionamento com Investidores, pois é uma área que recebe bastante feedbacks que nos ajuda no dia a dia. A gente fortaleceu sem sombra de dúvidas processos chave para nossa operação. Desde processos financeiros, operacionais, de experiência dos nossos pacientes, de qualidade institucional para ter

certeza que a plataforma é replicável, e que a gente de forma efetiva pudesse integrar as unidades que foram adquiridas e, depois do nosso processo de crescimento inorgânico por aquisições, certamente fortaleceu essas competências da Rede Mater Dei.

O Hospital Mater Dei de Salvador tem crescido de forma significativa. Ele registra mais de 430 mil vidas credenciadas junto a operadoras de planos, um número muito acima da média. A que se deve esse sucesso?

O Mater Dei Salvador tem sido um de sucesso, um hospital de grande diferenciação para aquela região, é um hospital e o centro médico. São mais de 70 mil metros quadrados de área construídos, os dois juntos, tem quase 400 leitos. É um hospital que atende pediatria, um hospital completo. É um de sucesso pela quantidade de credenciamentos com operadoras que a gente conseguiu, e também um de sucesso pela qualidade do corpo clínico que a gente conseguiu atrair.

O Hospital Mater Dei de Belo Horizonte é considerado um hospital premium, pelo seu atendimento, como por exemplo, já ter operado o jogador Neymar. Quais os projetos para essa unidade?



O diretor-presidente da Rede Mater Dei José Henrique Salvador é a 3ª geração na linha sucessória de um dos principais grupos médicos do País

Desde a nossa fundação, em 1980, atender de forma diferenciada os nossos pacientes, né? Trazer aspectos de humanização, de diferenciação, de personalização pro nosso atendimento e à medida que o tempo foi passando a gente viu o Mater Dei se consolidando como uma instituição que consegue entregar bons resultados. Hoje nós temos nas nossas unidades um NPS que é a ferramenta mais utilizada mundialmente para medir satisfação dos pacientes. Algumas das nossas unidades têm índices maiores do que 80%.

Mesmo com o mercado instável, a empresa continuará seguindo seu cronograma de crescimento?

Nova Lima é um exemplo

de como a gente continua acreditando no mercado de saúde brasileiro e também no mercado de saúde da nossa Região Metropolitana de Belo Horizonte. Acreditamos que uma estratégia que tenha eficiência operacional, diferenciação na forma do atendimento, mas, principalmente que coloque o paciente no centro do cuidado e que tenha os esforços de todos os índices para entregar a melhor assistência possível, acreditamos que essa estratégia vai sempre ter espaço, independente se o setor passe por dificuldades. E assim como o hospital de Nova Lima, vamos seguir com novos projetos para a Rede Mater Dei, acreditando que podemos ser, e vamos ser, uma plataforma consolidadora de serviços médicos hospitalares no país.

E como será o novo hospital em Nova Lima?

Será um hospital de cerca de 120 leitos de diversas especialidades, um centro cirúrgico completo, avançado e muito tecnológico. Será um hospital de altíssima qualidade, com uma estrutura super diferenciada em termos de acomodações, de fluxos. Ele terá três andares de escadas rolantes para poder facilitar o deslocamento das pessoas. Uma área de ambulatório também diferenciada, porque também teremos uma parceria muito forte com o corpo clínico. Por causa do trânsito da região Centro-Sul de Belo Horizonte, dos nossos outros hospitais, era importante para a Rede Mater Dei estar localizado em Nova Lima também.



VOCÊ  BANCO
MERCANTIL

O Mercantil está sempre ao seu lado na agência, no aplicativo ou no WhatsApp, com produtos para você ter mais da vida, como empréstimo consignado, cartão de crédito, investimentos e muito mais!

JUNTINHOS
JUNTINHOS
JUNTINHOS
JUNTINHOS

ESPORTE

Da Redação

Academia em shopping traz novo conceito

LOCALIZADA em Ipatinga, no Vale do Aço mineiro, unidade da rede Allp Fit oferece desde condicionamento físico tradicional a bronzamento artificial

FOTOS / Divulgação CC / Allp Fit



A rede de academias Allp Fit abriu uma nova unidade no Shopping Vale do Aço, em Ipatinga, a cerca de 216 quilômetros de Belo Horizonte. A inauguração no último dia 27 de janeiro contou com a presença dos investidores na empresa, autoridades locais, parceiros, colaboradores e frequentadores do espaço.

Com capacidade de atender até 4 mil alunos em uma área com mais de 1300 m², a Allp Fit promete oferecer uma proposta que ultrapasse o tradicional, em sintonia com as tendências e as necessidades da

comunidade em que está inserida.

Empreendedor da academia, Anderson Franco explica que o conceito top to all traz a ideia de oferecer o melhor para todos, independentemente da classe social ou experiência anterior. “Queremos oferecer melhores tecnologia, espaço físico, comodidade e serviços, pelo melhor preço possível”, explica.

Segundo ele, o diferencial está na proposta inovadora: desde os equipamentos da Matrix até serviços como bronzamento artificial e a área de Five

Konzept.

“Estamos comprometidos não apenas com o condicionamento físico, mas também com a inclusão, a sustentabilidade e a administração solidária. Queremos nos integrar ao cenário local, e contribuir para o bem-estar da comunidade e oferecer uma experiência única no universo fitness”, argumenta.

A Allp Fit é uma das 10 novidades previstas para o primeiro trimestre a serem inauguradas no shopping de Ipatinga.



/02/velocidade

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Humberto Filho

De Haval para o Tauá

**SUV HÍBRIDO da GWM cumpre
seu papel com eficiência
durante jornada de longa
duração pelas estradas de
São Paulo e Minas Gerais**

Haval GT cedido pela GWM
Bamaq de Belo Horizonte no
Tauá Atibaia: modelo apresenta
conforto e tecnologia durante
avaliação do CIDADE CONECTA



FOTO / CC

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024



NOVO AIRCROSS

A PARTIR DE

R\$ 109.990

Pronta-entrega ◀
Emplacamento grátis ▶

*CONSULTE CONDIÇÕES

AUTOMAX



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG

3 anos
garantia
do veículo

0800 011 8088
CITROËN.COM.BR

(31) 3298.2200

INTERNACIONAL

Da Redação

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024



Jeep anuncia chegada do Wagoneer S para o segundo semestre no mercado dos Estados Unidos

AINDA sem previsão para o Brasil, SUV elétrico tem interior focado na tecnologia e plataforma global da Stellantis

A Jeep revelou os primeiros detalhes e imagens do Jeep Wagoneer S, novo SUV elétrico global da marca, cujo lançamento está previsto para o mercado norte-americano no segundo semestre de 2024. Não há previsão de início das vendas deste modelo no Brasil.

O nome é uma homenagem ao icônico Jeep Wagoneer de 1963, que apresentava um interior luxuoso, materiais sofisticados e detalhes premium.

O Wagoneer é produzido sobre a nova plataforma STLA-Large, nativa do BEV (veículos elétricos a bateria). Altamente flexível, apresenta números de desempenho impressionantes, segundo a montadora que, entretanto, não divulgou esses dados.

Seu interior é focado na tecnologia, com detalhes artesanais mais trabalhados. Os materiais e recursos

incluem um centro de controle do condutor personalizado com um botão Selec-Terrain exclusivo da marca Jeep e iluminação ambiente dinâmica e com cor selecionável.

O SUV também conta com um teto solar panorâmico e, ao expandir a colaboração exclusiva da marca Jeep com a McIntosh, vai oferecer um sistema de áudio premium com 19 alto-falantes.

STLA-LARGE

A nova plataforma STLA-Large anunciada no Wagoneer S é a base para uma ampla gama de veículos futuros da Stellantis para os mercados globais nos segmentos D e E. Ela permite vários recursos de topo de segmento, tais como energia incorporada, eficiência de carregamento, alto desempenho e condução off-road

com classificação Trail.

Além dos modelos da Jeep, a plataforma estará em produtos das divisões Dodge, Alfa Romeo, Chrysler e Maserati. Serão oito veículos lançados de 2024 a 2026.

A flexibilidade da STLA-Large permite que engenheiros e projetistas ajustem a distância entre eixos, o comprimento total, a largura e altura totais e a distância ao solo. Uma variedade de módulos de suspensão e suportes do trem de força podem ser empregados para atender aos objetivos de desempenho específicos do veículo, que incluem condução, manuseio e conforto.

Os engenheiros podem ajustar dimensões-chave, como o eixo dianteiro à extensão do assoalho, o balanço dianteiro e traseiro ou o piso do habitáculo, para ajustar as capacidades e o desempenho do veículo.



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Jeep



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Grupo Lider

Folia

COMPLETA

Recreio

Novo Tiguan

com bônus de

R\$ 20.000,00

em qualquer usado na troca *

+ Taxa Zero em 24 meses

OFERTAS para você colocar seu bloco na avenida de **VW zero!**

NOTA 10

*Consulte condições

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br



Paz no trânsito começa por você.



CAPA

Humberto Filho

De Haval H6 GT ao Tauá: uma jornada de liberdade

SUV HÍBRIDO da GWM mostra capacidade incrível durante viagem pelas estradas de São Paulo e Minas em termos de autonomia, versatilidade e desempenho

Nossa viagem começou na avenida Raja Gabágli, em Belo Horizonte. É onde fica a GMW Bamaq, concessionária da marca que cedeu o modelo Haval H6 GT de sua frota de test-drive para o CIDADE CONECTA cumprir sua jornada, com quatro pessoas a bordo. O destino: São Paulo.

Primeiro, a capital paulista e depois para Atibaia, cidade paulista bem perto da divisa com Minas Gerais que abriga uma das unidades do Tauá, grupo de resorts mineiro que dispensa comentários – quem não conhece o Tauá?

O Haval H6 GT é o SUV híbrido esportivo da GWM, marca que tem sido uma das sensações entre os veículos eletrificados vendidos no Brasil. A autonomia é um dos pontos fortes do modelo, que demonstrou essa sua qualidade em nossa viagem.

Como é híbrido, tem o melhor dos dois mundos. No modo elétrico roda 170 quilômetros e no modo a combustão tem mais 500 quilômetros para “gastar”. É muita liberdade de escolha: na cidade usa-se o H6

GT como um veículo elétrico e na estrada como um a gasolina. Dessa forma, a gente não fica refém dos postos com pontos de carregamento, que ainda são muito restritos no Brasil.

O SUV da GWM também mostrou-se extremamente confortável. Na viagem a suspensão transmitiu muito conforto aos ocupantes. Seu torque é impressionante nas ultrapassagens e o nível de tecnologia embarcada surpreendeu, algo pouco comum nos modelos de luxo brasileiros. O comportamento de um modo geral foi tão agradável que nem parecia que viajamos mais de 600 quilômetros (distância entre BH e SP).

O nível de segurança é outro ponto de destaque. As tecnologias avisam obstáculos à frente. Existe um sistema que quando você se distrai, ele alerta o motorista através de sinais sonoros e visuais (no painel).

Além de tudo isso, o Haval H6 GT tem um belo design. Por dentro e por fora. E possui um compartimento de bagagem de 515 litros – com os bancos rebatidos são 1.390 litros. E dá-lhe bagagem.

FICHA TÉCNICA

MOTOR

Cilindrada: 1.5T Híbrido Plug-in

Bateria: 34 kWh

Potência: 393 cv

Torque: 78 Kgfm

Tempo de recarga: DC: 29 min (10%-80%) / AC: 6h (0-100%)

DESEMPENHO

0 a 100 km/h: 4,8s

Velocidade máxima (controlada): 180 km/h

Consumo: 27,4km/l (Cidade) / 25,2km/l (Estrada)

Autonomia: 170 km (NBR)

DIMENSÕES

Comprimento: 4.727 mm

Largura: 1.940 mm

Altura: 1.729 mm

PREÇO:

Venda direta: R\$ 315 mil

Fonte: GWM

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024

SÓ NA **AUTOMAX FIAT** VOCÊ ENCONTRA PREÇO ANTIGO: **SEU FIAT 0 KM COM PREÇO DE 2023**



#MOBI LIKE **DESCONTOS DE ATÉ R\$ 7.000,00**

+ 20.000 PONTOS LIVELO
+ ENTRADA PARCELADA EM ATÉ 21X

DE R\$ 71.990,00
POR 64.990,00
ENTRADA + PARCELAS DE R\$ 899,00

* CONSULTE CONDIÇÕES NA CONCESSIONÁRIA.

automax

AV. RAJA GABÁGLIA, 2222 - ESTORIL
(31) 3299.0000

VIA EXPRESSA, PRÓXIMO À ENTRADA DA PUC
(31) 3314-0000



Tecnologia, segurança e conforto em um carro só.



Negocie direto com o gerente



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS Garantia
Sem limite de quilometragem



Imagem meramente ilustrativa. Consulte condições na concessionária.



Paz no trânsito começa por você!

DUAS RODAS

Da Redação

Bajaj chega a BH e apresenta linha Dominar

MARCA de origem indiana já está em outras nove cidades e promete operação mais eficiente após inauguração de sua fábrica em Manaus (AM) no segundo semestre

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024

A loja número 10 da Bajaj, marca de motos de origem indiana, será inaugurada no próximo dia 24 de fevereiro em Belo Horizonte. A revenda já funciona na avenida Mario Werneck, quase esquina com a avenida Barão Homem de Melo no bairro Estoril, mas a festa oficial ficou para a data anunciada.

Para marcar a abertura ao público, haverá uma ação entre 9h às 13h, com direito a DJ e café especial, além de um contato mais próximo com os consultores de vendas, que poderão falar mais sobre os produtos da marca: Dominar 160, Dominar 200 e Dominar 400.

Além de BH, a Bajaj já está presente em Campinas (SP), Jundiaí (SP), Santo André (SP), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Florianópolis (SC) e Salvador (BA). Neste ano, fincará os pés ainda no Pará, Amazonas, Pernambuco, Ceará e Paraná.

Para o diretor da Bajaj do Brasil, Waldyr Ferreira, Minas Gerais é um dos estados fundamentais para o objetivo da marca de democratizar a escolha dos motociclistas brasileiros. “Os modelos da família Dominar têm tido excelente aceitação pelo público brasileiro e estamos comprometidos em acelerar o nosso plano de expansão para levarmos liberdade de escolha a mais motociclistas”, afirma.

A operação da Bajaj deve ficar ainda mais eficiente a partir do segundo semestre, quando começa a funcionar a fábrica em Manaus (AM). Será a primeira unidade produtiva da marca fora da Índia e vai permitir ao fabricante atender à demanda pelos seus produtos no mercado local. A fábrica, que terá capacidade produtiva inicial de 20 mil unidades, também pode acelerar o plano de crescimento da rede de concessionárias no País.

A decisão de montar unidade industrial no Brasil foi anunciada em agosto de 2023. Para o diretor



FOTO / Divulgação CC / Bajaj

Nova loja da Bajaj em BH será inaugurada no final de fevereiro, quando acontece uma grande ação de vendas e apresentação dos produtos

executivo da Bajaj Auto Limited, Rakesh Sharma, aposta alta aqui deve-se ao grande potencial do segmento das duas rodas.

“A atuação com fábrica própria no maior mercado de motocicletas da América Latina, auxiliará a empresa a ganhar insights sobre o desenvolvimento de produtos e

o comportamento do consumidor, que contribuirão para o fortalecimento da presença da marca em toda a região”, ressalta.

Até hoje, com os três modelos ainda como importados, a Bajaj comercializou 4.300 unidades no País. Além do Brasil, a empresa atua em outros 78 mercados.



TIGER

900 GT

ARAGON EDITIONS

OFERTA ESPECIAL DE LANÇAMENTO

À VISTA R\$ 70.990

 CARBEL AUTO GROUP

TIGER 900 GT ARAGON (23/24) preço sugerido de R\$ 70.990,00 à vista ou entrada de R\$ 42.594,00 (60%), 23 prestações fixas de R\$ 842,58, mais parcela final no 24º mês de R\$ 21.688,00. Valor total a prazo de R\$ 83.661,34. Taxa de juros de 1,83% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 28,78% a.a. Condições válidas até 08/02 ou até o término do estoque. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda desde que atendidas todas as exigências contratualmente previstas. Consulte condições completas na concessionária.



@triumphbh

Av. Raja Gabaglia, 1.195, Luxemburgo, BH/MG

31 3297.1000 | triumphbh.com.br



BH

Paz no trânsito começa por você!



/03/ sociedade

PERFIL

—
Da Redação

Sócios da Mi Garba! celebram inauguração de sétima loja

MARINA Arantes, Luca Lenzi, Murilo Soares e Monalisa Drummond estão com altas expectativas em relação à unidade do Meeting Shops Belvedere

Os sócios da Mi Garba!, uma das gelaterias mais diferenciadas de BH e região, celebram a abertura de uma nova unidade, na verdade a sétima do grupo. Desta vez, fica no Meeting Shops Belvedere, mall premium que fica entre os bairros do Belvedere, em BH, e Vila da Serra, em Noiva Lima.

Marina Arantes, Luca Lenzi, Murilo Soares e Monalisa Drummond estão com as expectativas nas alturas. E prepararam uma surpresa de inauguração que vale até esta sexta, dia 2 de fevereiro: basta que o cliente apresente ao caixa o print do post que está no Instagram e, na compra de um copo P, M, G ou GG, ganha outro igual ou de menor valor.

A Mil Garba! é uma gelateria com produtos que possuem a mesma qualidade dos vendidos na Itália – afinal, um dos sócios fundadores é italiano (Luca).

FOTO / Divulgação CC / Mi Garba!



Líder de operações da Mi Garba!, Marcelo Ramos com os sócios proprietários Marina Arantes e Luca Lenzi na nova loja no - sócio proprietário no Meeting Shops; os outros sócios - Murilo Soares e Monalisa Drummond - não aparecem na foto porque estão de férias

/03/ sociedade / CIDADÉ CONECTA /

2 A 15 DE FEVEREIRO DE 2024

SINTONIZE

NOS DESTAQUES DE CONTEÚDO DA NOSSA PROGRAMAÇÃO.

OUÇA OS PODCASTS:





WWW.ALVORADAFM.COM.BR

 @ALVORADAFM

 /ALVORADA94.9

 /RADIOALVORADA

ALVORADA FM 94.9



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Seu Bias

A ESQUINA de Bias Fortes com Alvarenga Peixoto ganha um descolado restaurante, instalado em um casarão centenário tombado

O cardápio foi elaborado pelo chef Mário Portella, especialista em carnes e conservação, conhecido por assar animais inteiros ao ar livre. Mineiro, formou-se em Gastronomia pela PUC-MG e aprimorou seus conhecimentos na pós em Ciência e Tecnologia de Carnes, em Campinas. Da parrilla saem cortes Angus como ancho (R\$89,90), denver (R\$129,90), ribeye (R\$99,90) em pratos individuais.

Macio e no ponto perfeito, o bife acho veio com um delicioso creme de queijo canastra, farofa de milho, castanha e salsa cítrica. Com fartura, a deliciosa fraldinha para compartilhar (R\$169,90) vem também com farofa entremeadada de castanha de caju, vegetais na brasa e alho confit.

Finíssimo, o carpaccio Angus (R\$59,90) é temperado com mostarda em grãos, caldo de carne e folha de arroz frita. Conhecido como brsktt, o peito bovino desfiado é um excelente recheio para a tortilha (R\$49,90) e aparece com suculência na croqueta (R\$39,90).

Pão de queijo com rabada (R\$49,90) tem seu lugar. Tem rababa também na focaccia com búfala, rúcula e tomate tostado (R\$49,90). A versão de surf in turf da casa é uma combinação de costela suína desfiada com toque de camarão, aioli de alho poró e cebola roxa no pão de fermentação natural. (R\$59,90)

O espumante Casa Pedrucci Blanc de Blancs Brut da importadora Liber Wines harmoniza muito bem com diversos pratos do menu - sem erro.

Os drinques têm assinatura do mixologista Victor Moretti, um dos sócios do Seu Bias, que antes de aterrissar em BH pelo Alma Maria, de Ferran Adrià; Dalva e Dito, de Alex Atala; e Brown Sugar, de Gerson Campelo.

Da carta temática, inspirada na astrologia, achei bem interessante o Cardinal, que leva tequila, foam tropicais, Paragon Whitw Penja Pepper e é finalizado com borda de flor de sal baunilhado (R\$42). Rota Brasileira é

o tema da outra ala de coquetéis, um apanhado das criações de Moretti em bares onde ele trabalhou pelo Brasil.

Fiquei maravilhada pelo aroma da raiz de coentro que decora o Pará Sour (R\$39) a base de whisky Bulleit com infusão de cumaru, xarope de mel, suco de limão, vinho do porto branco e raspas de puxuri.

Destaco o Made in Japão que tem alga nori pregada no copo, além de entrar na infusão de Vermute Carpano Classico mesclado com Néctar de coco, Whisky Singleton 12 anos e licor de St Germain (R\$42). A cada 15 dias, dois novos drinques de criação dos bartenders casa poderão ser degustados no balcão em taças relíquias de mais de 80 anos.

Mensalmente, bartenders de referência nacional serão convidados e para inaugurar esse projeto Sylls Rocha marcou presença com o espetacular BH Ball. Um desbunde de perfume e frescor feito com soda cítrica de capim santo com cumaru, Alexandrino 7 e limão desidratado. (R\$39).

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Arroz Caldoso de Frutos do Mar, Bacon da Casa e Vegetais



Pão de queijo com rabada



Casarão centenário tombado



Fraldinha Red Angus, farofa, vegetais na brasa e alho confit

01 / Mar de Morros, vinho mineiro

A Serra da Mantiqueira tem se tornado um terroir conhecido no cenário do vinho brasileiro. O sul de Minas recebe entusiastas da viticultura, como o casal Roberta Cavalcanti e Luis Toledo que há quase 10 anos iniciou o plantio de uvas em São Gonçalo do Sapucaí. A vinícola Artesã fica em uma encosta rochosa a 1.000 metros de altitude de



Mar de Morros Sauvignon Blanc 2022

onde se tem a vista de colinas em formato arredondado, inspiração para o nome do vinho Mar de Morros. A parte mais fria da propriedade foi escolhida para o plantio da Sauvignon Blanc, que resulta em uma produção anual de apenas 1.800 garrafas. Ao abrir a garrafa percebe-se um intenso aroma de grama cortada, que é suavizado com o tempo em taça. Na boca senti uma deliciosa picância e boa acidez. Saladas são indicadas para harmonizar com esse vinho e eu me aventurei em misturar lâminas de abóbora crua com cubos de jiló e tomatinho. Deixei marinar no limão com pimenta dedo de moça, azeite de sal por alguns minutos na geladeira e finalizei com salsinha e coentro para combinar com o frescor do vinho. Quando vinho e comida se tornam melhores juntos é sinal de sucesso na harmonização. Deu certo também com tabua de queijos, charcutaria e frutas, porém a saladinha ganhou. O Mar de Morros Sauvignon Blanc 2022 sai por R\$124,90 na Terra Vinhos, focada exclusivamente em vinhos mineiros. Contato: @terravinhosmg

02 / Vino! BH Savassi

Adoro um bar de vinhos que serve pequenas doses. Em uma mesma noite é possível passear pelo universo de aromas e sabores que cada vinho proporciona. Na Vino! BH Savassi a carta de vinhos é a própria prateleira onde é possível escolher dentre aproximadamente 200 rótulos, servidos em taças de 150 ml com valores proporcionais à garrafa. Rafael Tocchetto, chef e proprietário, reforça que “na Vino você toma uma taça daquele vinho do dia a dia e depois eleva o seu ticket para provar algo excepcional, sem gastar tanto” e explica como funciona o Grupo Vino! “Os pratos não são criações minhas e não têm a identidade do Campanhe, meu antigo restaurante em Macacos, porém apliquei a minha maneira de fazer e corriji questões técnicas, sem fugir do padrão da franquia”. Apesar de serem pratos padronizados para mais de 100 unidades em 23 estados, me surpreendi com os pratos principais. A paleta de cordeiro assada lentamente no vinho acompanhada de risoto parmesão (R\$99) estava saborosíssima assim como o arroz caldoso de pato com tomates uva, linguiça calabresa e brunoise de salsão e cenoura (R\$65). O Tiramissu (R\$35) é leve e pontente ao mesmo tempo. A novidade é que aos sábados a casa abre para almoço.



Arroz de pato Vino!

03 / Casa Bonomi on line

Panificação de referência em BH, a Casa Bonomi funciona desde 1996 em um casarão de esquina na Praça ABC. Os pães são feitos com fermentação natural, processo que leva tempo e resulta em qualidade. A última novidade é o lançamento do site casabonomi.com.br, onde é possível comprar os produtos da padaria, de maneira super prática. Encomendas feitas pelo site são entregues dois dias depois do pedido, entre 8h e 10h. Caso deseje um horário fixo, é possível marcar para buscar na loja. Montei uma mesa de brunch com oito variedades de pães com R\$105. Brioche (R\$12,00), Croissant (R\$11,50), Focaccia de tomate e alecrim (R\$18) e Espelta (R\$12,60) foram as escolhas salgadas. Os pães doces fizeram o maior sucesso. O Canela roll (R\$13) é feito com massa de brioche e as camadas recheadas de canela, nozes e açúcar demerara se desafazem em lascas, maravilha! Kouign Amann (R\$12), eu não conhecia e fiquei encantada. Seria uma versão caramelizada do croissant com açúcar e bastante manteiga entre suas camadas. Para os fãs de pistache, o financier de pistache (R\$10) é imperdível assim como o brioche folhado de pistache (R\$16).



Pães Casa Bonomi

GASTRONOMIA

Da Redação

Sediado em casarão centenário, Seu Bias tem cardápio e drinks criativos

CHEF mineiro Mário Portella e mixologista Vitor Moretti comandam as atrações da cozinha e do bar da nova casa de BH

Um casarão centenário com arquitetura eclética no alto a avenida Bias Fortes, em Lourdes, deu lugar a um novo point da gastronomia e entretenimento de BH. O Seu Bias, dos sócios Pedro Henrique Amorim, Vitor Moretti e Henrique Lacerda, já oferece uma experiência gastronômica completa, cuja cozinha é assinada pelo chef mineiro Mário Portella e o bar chefiado pelo mixologista Vitor Moretti, com seus drinks criativos. O cardápio é autoral e carrega toda a experiência de Portella com a parrilla e seu talento para elevar os ingredientes ao máximo de sabor e apresentação. Muitos pratos têm a proposta de compartilhamento.

SERVIÇO

Restaurante Seu Bias

Local: Av. Bias Fortes, 161, Lourdes

Funcionamento: Quinta - 18h a 1h; Sexta: 18h a

1h; Sábado: 12h a 1h; Domingo: 12h às 18h

Reservas: @seubias_

FOTOS / Grupo Gatti



Pedro Henrique Amorim, Vitor Moretti e Henrique Lacerda

FOTO/ Alberto Wu



Fábio Júnio, Iocanan Araújo, Marília Palhares, Aline Calixto, João Caixeta, Fabiano Lopes de Paula, Saulo Carrilho e Marcelo Wanderley

FOTO/ Alberto Wu



Henrique Guimarães, José Neto e Zeca Perdigão



Robson Abreu, Luciene Santos e Thiago Romano



Bruno Lobo e Fabiana Senra



Graziela Falci, José Ronaldo e Nina Falci



Juliana Prazeres e Felipe Carvalho



Wagner Tameirão, Valéria Tameirão e Lander Murta



Luiza Soares, Flávia Soares, Gabriel Castro e Daniel Romeiro



Marco Antônio Gonçalves Rodrigues, Junior Piacesi e João Scomparim



Rodrigo Cheiricatti e Wagner Espanha



Virgínia e Hugo Sasdelli

Pernil Traseiro sem Osso	Espetinho Temp. de Filé Mignon	Filé de Salmão	Picanha Argentina Plate	Lombo Aparado
16,99 ^{KG}	69,99 ^{KG}	79,99 ^{KG}	99,99 ^{KG}	24,99 ^{KG}
Filé Mignon Steak 86	Coxa com Contracoxa	Camarão para Molho	Coxinha da Asa	Filé Mignon Suíno
49,99 ^{KG}	8,99 ^{KG}	39,99 ^{KG}	14,99 ^{KG}	19,99 ^{KG}
Filé de Peixe Super Premium	Bacalhau Morruá (Lombo)	Filé de Peito	Miolo de Alcatra	Picanha Macia Import. Argentina Santa Giulia
39,99 ^{KG}	115,99 ^{Caixa 800g}	17,99 ^{KG}	49,99 ^{KG}	59,99 ^{KG}

Rodovia Januário Carneiro, 9339 - Vila da Serra - Comercial Estação Nova Lima

Vila da Serra

FESTIVAL DAS CARNES

Delivery Whats Carne 97350-1000

SUPERMERCADO da Carne

DESDE 1986

DAQUI PRA FRENTE, NOSSAS HISTÓRIAS VÃO CAMINHAR JUNTAS. PARABÉNS, NOVA LIMA.

O Mater Dei está chegando com excelência em saúde para fazer parte da história de Nova Lima.



Envie seu
currículo
e venha para
o nosso time.



materdei.com.br



MaterDei Rede
de Saúde
Tudo pra você ficar bem.