

cidade

ANO III / Nº 96

CONECTA

BH no mural

SESC Arte Urbana inaugura mais dois trabalhos em homenagem à história da rede que atua há 20 anos no combate à fome e insegurança alimentar em Minas Gerais. ATUALIDADE . Páginas 16 e 17

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

FOTO / Dúnia Catelli

Presidente da Fecomércio MG, Nadim Donato com os artistas que pintaram os murais do projeto Sesc Arte Urbana no Viaduto Leste e na sede do Sesc Mesa Brasil Central



Quer ter saúde em dia?

**Faça seu teste rápido
de dengue, chikungunya
e covid com resultado
em até 20 minutos.**

ARAÚJO *saúde em dia*

O farmacêutico de todas as horas



Para saber mais, acesse
araujo.com.br/saudeemdia
ou vá à Araujo mais próxima.

ENTREVISTA

Pedro Nunes

Pague e apareça

ESPECIALISTA revela insights sobre como o tráfego pago pode impulsionar a visibilidade e o crescimento das empresas, independentemente do setor

FOTO / Divulgação CC / Aure Digital

Ser visto, ser lembrado, ser procurado e ser destacado é uma busca em comum entre empresas e pessoas que desejam ser bem-sucedidas no mercado. No mundo empresarial, a visibilidade é a chave para o sucesso.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o CEO da Aure Digital e especialista em tráfego pago, Pedro Nunes, explica que explorar as estratégias digitais podem transformar a presença on-line das empresas. Ele também destaca a importância do tráfego pago e suas nuances no competitivo mercado.

Como especialista, o que tem a dizer sobre a importância do tráfego pago para empresas no competitivo mercado empresarial?

A visibilidade é crucial. No mundo empresarial, não basta ter o melhor produto; é necessário ser reconhecido. O tráfego pago destaca as empresas, gerando oportunidades e agilizando a aquisição de clientes.

Como o tráfego pago se torna uma ferramenta estratégica para as empresas?

Direcionando anúncios para públicos específicos, o tráfego pago gera demanda e oportunidades de negócio, proporcionando destaque em meio à concorrência.

Para melhorar a visibilidade on-line, quais estratégias as empresas podem adotar?

Perfis sólidos em redes sociais, identificação das pesquisas do público-alvo para otimizar palavras-chave em campanhas de tráfego pago e um atendimento eficiente são essenciais para o sucesso em um ambiente altamente competitivo.

Como otimizar investimentos em publicidade online no setor empresarial?

Um planejamento abrangente é fundamental. Reuniões de alinhamento, capacitação do time de atendimento e garantia de qualidade no processo comercial são passos cruciais para assegurar o máximo retorno sobre o investimento.

Quais plataformas de publicidade online você recomendaria para as empresas, levando em consideração o tráfego pago?

As principais plataformas de mídia paga do mundo são Google Ads e Meta Ads (Instagram e Facebook). A minha recomendação é que comece o trabalho por essas duas, com certeza são as melhores plataformas para realizar as campanhas e obter resultados mais rápidos e indicadores precisos. Após dominar essas duas, uma terceira via poderia ser o LinkedIn Ads.

Em um mercado competitivo, como as empresas podem criar campanhas de tráfego pago que se destaquem?

Por se tratar de um mercado extremamente competitivo, as empresas precisam ter um diferencial competitivo, seja atendimento de qualidade superior aos demais concorrentes, condições de pagamentos, garantias, etc. O tráfego pago é indispensável para mostrar esses diferenciais ao público de forma rápida e eficaz.

Quais são os desafios comuns que as empresas podem enfrentar ao usar o tráfego pago e como superá-los?

Os desafios na implementação desse canal de aquisição de clientes (Tráfego Pago) costumam ser os mesmos em quase todos os segmentos: alinhamento entre empresa e especialista e entrega de atendimento de qualidade. Garantir



Para Pedro Nunes, o tráfego pago desempenha um papel fundamental na construção de confiança da empresa

o alinhamento é fundamental, conhecendo profundamente o que a empresa oferece. Quanto ao atendimento, é essencial ter um planejamento para absorver a demanda gerada pelo tráfego pago.

Como a segmentação de público-alvo desempenha um papel fundamental em campanhas de tráfego pago?

A segmentação é o diferencial do tráfego pago. Quando você define corretamente o público-alvo, seu anúncio aparece apenas para quem tem interesse na sua empresa, evitando investimentos sem retorno ao mostrar sua oferta para as pessoas certas.

Com a crescente preocupação com a privacidade dos dados, como as empresas podem manter o equilíbrio entre a coleta de dados e o respeito à privacidade em suas estratégias de tráfego pago?

Para manter o equilíbrio, é fundamental seguir o que está previsto na LGPD. Além disso, inserir, no momento da coleta de dados, um campo onde o usuário confirme sua autorização para

contato é crucial. O uso responsável desses dados é vital para evitar vazamentos ou mau uso.

Quais métricas-chave as empresas devem acompanhar ao avaliar o sucesso de suas campanhas de tráfego pago?

Métricas essenciais incluem número de oportunidades geradas, taxa de conversão em vendas, valor investido e ROI. Métricas operacionais como CPA, CPM, CTR, alcance, impressões e frequência são fundamentais para otimizar estratégias.

Como o tráfego pago pode ajudar a construir a confiança do público nas empresas e em seus serviços?

O tráfego pago desempenha um papel fundamental na construção de confiança. Destacando as empresas e tornando-as conhecidas, o público associa essa visibilidade a uma autoridade no setor. Isso aumenta a confiança, facilitando o processo de vendas e consolidando a posição das empresas no mercado.



Como vender mais onde você estiver?

Com uma Maquininha de Cartão gratuita no seu celular!

Garantia de mobilidade e agilidade. Transforme seu smartphone em mais uma maquininha para o seu negócio em minutos e 100% gratuito

Receba em até 1 dia útil! Seja para realizar os pagamentos do mês, ficar tranquilo com mais capital de giro ou organizar o caixa.

Planos de taxas de crédito e débito personalizadas para o seu negócio!

Abra sua conta
PJ ou MEI gratuita
e comece a usar



inter
empresas

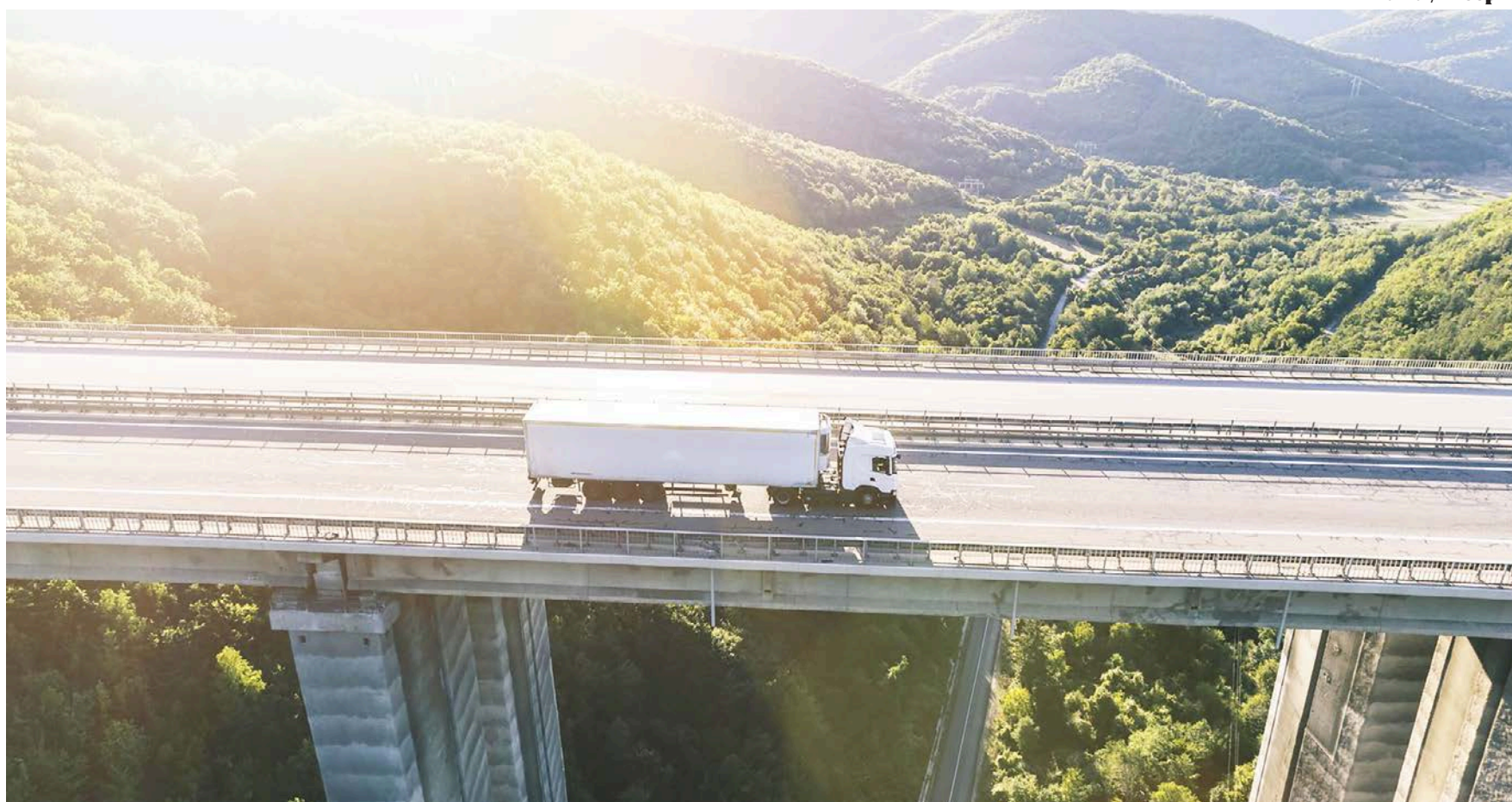
MOBILIDADE

Da Redação

Glossário de expressões da CNT ganha versão web

COM consulta gratuita, ferramenta permite o acesso a definições e conceitos que fazem parte das características e especificidades de cada modalidade do transporte

FOTO / Freepik



Profissionais do transporte rodoviário também podem colaborar com palavras para inclusão no glossário

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) passou a disponibilizar também na versão web o Glossário CNT do Transporte, até então acessível apenas no mobile (aplicativo). O material contém com palavras e expressões conhecidas por quem faz parte de cada segmento do transporte, mas cujo significado pode ser ignorado pelas demais pessoas. Ideia é compartilhar o conhecimento também aos “leigos” no assunto.

A ferramenta reúne 926 termos do setor, com suas respectivas definições, sinônimos, traduções para outros idiomas e muito mais. Aborda, por exemplo, o significado de palavras curiosas, como caíque, biruta e dormente, que representam, respectivamente, um bote a remos, um indicador das condições do vento e um componente das ferrovias. Na internet, a página pode ser acessada por celular ou computador.

“O recurso reúne a linguagem do dia a dia do setor. Trata-se de um espaço no qual o usuário pode consultar as principais definições de termos relacionados a

todas as modalidades de transporte”, pontua o gerente de desenvolvimento do transporte da CNT, Tiago Veras.

Em alguns casos, as expressões remetem a publicações da CNT nas quais elas aparecem. O banco de consultas será atualizado com novas palavras que façam parte das pesquisas, dos estudos e das análises técnicas da Confederação.

O Glossário conta, ainda, com a colaboração dos usuários, que poderão sugerir a inserção de novos termos em versões posteriores da ferramenta.

Saiba mais:
www.glossario.cnt.org.br

FOTO / Divulgação / CNT



Agora acessível na internet, Glossário da CNT reúne a linguagem do dia a dia do setor da mobilidade

SENSIA

INCORPORADORA

CELEBRE DO SEU JEITO, COM UM APARTAMENTO
PERSONALIZADO PARA CHAMAR DE SEU!

📍 NOS BAIRROS ESTORIL, SERRA, PAMPULHA E VILA PARIS



*IMAGEM ILUSTRATIVA
SENSIA WAY | ESTORIL



A PARTIR DE

R\$573 mil*

🏠 OPÇÕES DE
2 E 3 QUARTOS
COM SUÍTE

👨‍🍳 VARANDA
GOURMET

🏊 LAZER PREMIUM
EQUIPADO E DECORADO



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2.251 - ESTORIL

CENTRO DE EXPERIÊNCIA: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

☎ (31) 97577-8000

MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876. *Consulte condições.

INTERNACIONAL

Da Redação

Fartura inicia 2024 com festival na Europa

A MAIOR plataforma de gastronomia do Brasil se junta ao Projeto de Vinhos e Gastronomia de Portugal

Desde 2017, o Fartura – Gastronomia do Brasil passou a ter presença não só em todo o território nacional, mas também na Europa. Portugal, o berço da nossa cultura e da nossa gastronomia, já recebeu Festivais Fartura em diversos formatos. E até o dia 25 de fevereiro, a iniciativa atravessa mais uma vez o oceano para levar a gastronomia brasileira e mineira ao festival Essência do Vinho, no Palácio da Bolsa, no Porto.

A 20ª edição do maior festival de vinhos e gastronomia de Portugal vai contar com a programação da maior plataforma gastronômica do Brasil, o Fartura. No planejamento estão previstos jantares com os chefs mineiros Bruna Martins, dos restaurantes Biroasca e Florestal e Ronie Peterson, do Senac em Minas, além de masterclasses de produtores de vinhos, queijos e azeites, com os palestrantes Flávio Augusto Paiva Gomes e Maicon Rodrigues Oliveira de Sá, também do Senac em Minas.

Para realizar a empreitada, além de se juntar ao projeto Essência, o Fartura estabeleceu uma parceria com a Fecomércio MG, por meio do Senac em Minas, que leva, além dos nomes já citados, o gestor de gastronomia da instituição

Edson Puiati.

“Como sempre, nossa grande missão é dar palco para quem constrói a história da gastronomia brasileira e mineira. Então, poder levar o que nos há de mais valioso para fora do país é um jeito especial de começar 2024. Ter o Ronie Peterson e a Bruna Martins, essa jovem chef mineira, preparando um prato com pamonha, porco e quiabo só valoriza nossas raízes, mostrando o quanto nossa gastronomia cabe em qualquer lugar do mundo”, comenta Carolina Daher, curadora da iniciativa, que estará presente no evento.

A Plataforma Essência nasceu em 2004 e rapidamente se afirmou como uma referência de produtores, profissionais e consumidores. O Essência do Vinho surpreende com os seus quatro dias dedicados ao mundo do vinho e da gastronomia quando são realizados os TOP 10 Vinhos Portugueses, Provas Comentadas e Harmonizadas, Conversas com Sommeliers, Taste Drives e o Gula Experience Room. O projeto Essência está presente, ainda, em Lisboa e na Ilha da Madeira.

GASTRONOMIA E MÚSICA

A 20ª edição do Essência do Vinho

FOTOS/ Fabrice Demoulin



Festival Essência do Vinho, em Portugal: Fartura leva a mineiridade à Europa



O luxuoso Palácio da Bolsa é o cenário escolhido para o festival que une gastronomia e música

conta com a atmosfera luxuosa do Palácio da Bolsa, entre o Salão Árabe e a Sala de Baile da Feitoria Inglesa, dois exclusivos e iconográficos espaços da cidade do Porto, lugar de uma das mais antigas competições portuguesas em torno do vinho. O evento terá, ainda, o melhor da gastronomia e música, além da curadoria de provas comentadas que mostrarão vinhos icônicos.

Dentro da programação, o público irá conhecer os sabores dos azeites da Mantiqueira nesta sexta-feira (23), em aula do especialista Maicon Rodrigues. Os premiados produtores serão Vertentes, Fazenda Ira-rema, Verolí, Trevisan e Epamig. Já no sábado (24), será a vez de se deliciarem com os queijos de Minas Gerais: Queijo Ribeiro Fiorentini, Queijo do Ivair, da Serra da Canastra, Queijo Frei Rosário (Serra da Piedade) – curado em ambiente de caverna, Queijo Dona Iaiá, do Serro, e Queijo Artesanal de Alagoa da Fazenda Bela Vista.

E encerrando o festival, a partir de domingo (25), a comitiva Fartura e Senac em Minas segue para uma visita à vinícola Quinta da Lixa e também à Escola Técnica Esposende, que realiza um trabalho semelhante ao conduzido pelo Senac em Minas, no Brasil.



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

TECNOLOGIA

Da Redação

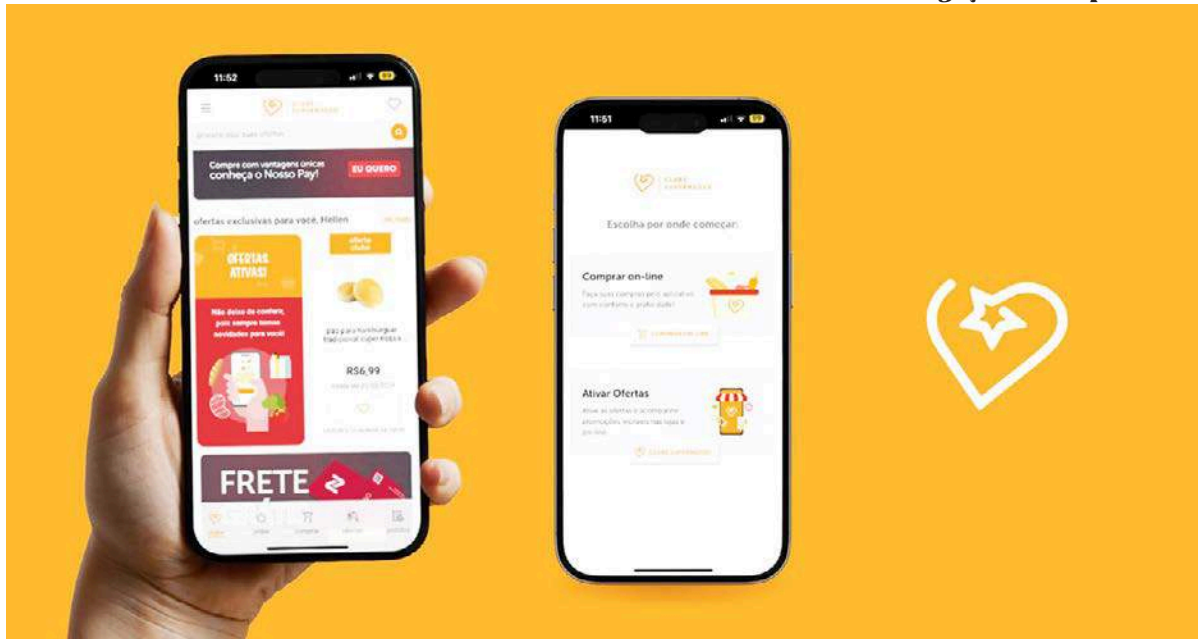
Supernosso atinge a marca de 40 mil pedidos on-line por mês

DA velocidade nas entregas à magia do retail media, grupo alcança bons resultados nas vendas diárias no comércio digital

FOTOS / Divulgação CC / Supernosso



Augusto Teixeira comemora os bons resultados do Grupo Supernosso nas vendas on-line



No panorama atual do varejo, o Grupo Supernosso desponta como um protagonista no universo do Supermercado 4.0, onde as prateleiras digitais não são apenas espaços virtuais, mas autênticos palcos publicitários para grandes marcas. Neste cenário dinâmico, a empresa atingiu uma notável média de 40 mil pedidos online por mês, evidenciando sua expertise na adaptação e inovação no comércio digital.

“Em apenas seis meses, o projeto de retail media do Grupo Supernosso atingiu um faturamento superior a um milhão de reais. Essa abordagem inovadora não só gera receita, mas também transforma a dinâmica do varejo online, proporcionando uma experiência única para os consumidores e extremamente atraente e lucrativa para grandes marcas”, destaca Augusto Teixeira, gerente Geral de Marketing, Trade e Negócios Digitais do Grupo Supernosso.

Referência em omnicanalidade, o grupo opera 74 lojas físicas, o canal on-line Supernosso.com, o Apoio Entrega,

e os aplicativos Clube Supernosso e Clube Apoio, consolidando-se como um player crucial no cenário do retail media brasileiro.

Os números impressionam: o Clube Supernosso, com 350 mil clientes ativos e 800 mil totais, registra uma média de 30 mil acessos diários. Já o aplicativo do Apoio, outra marca do grupo, conta com 14 mil acessos por dia.

DESEMPENHO

No início de janeiro de 2023, o Grupo Supernosso alcançava a marca de 16% das entregas on-line realizadas no mesmo dia. Ao encerrar o ano, esse número saltou para 31% e representou 10% do faturamento total da empresa. Atualmente, o Grupo registra um Net Promoter Score (NPS) elevado de 70.

“Nesse novo paradigma do supermercado 4.0, investir na experiência do cliente é fundamental, e os resultados

tangíveis atestam que estamos no caminho certo. Ao oferecer múltiplas formas de compras, capacitamos o cliente a escolher a opção mais adequada para cada dia e situação, consolidando não apenas a eficiência operacional, mas também a satisfação do cliente como ponto central do nosso sucesso”, complementa Teixeira.

Para otimizar o processo de entrega diária, o Grupo Supernosso implementou um hub na unidade no bairro Estoril, em BH. O espaço já é considerado o maior centro de entregas do grupo. Modificações no método de entrega também foram realizadas para tornar o processo ainda mais dinâmico e eficiente.

Com 82 anos de atuação, um faturamento de R\$3,60 bilhões e 10 mil colaboradores, o Grupo Supernosso está entre os 25 maiores no Brasil. Para 2024, a expectativa de faturamento é de R\$4 bilhões, com planos ambiciosos de triplicar o tamanho da empresa até 2030.

DENGUE, ZIKA E CHIKUNGUNYA.

NÃO DÁ PRA CONTAR COM A SORTE. TEM QUE AGIR!

- Elimine os focos do mosquito.
- No caso de algum sintoma, busque uma unidade de saúde.

Fonte: Boletim Epidemiológico nº 3002, relativo à Semana Epidemiológica 49/2023 até 11/12/2023.

Vamos juntos nessa luta pela vida dos mineiros.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão



@kind_branding

JUNTOS
JUNTOS
JUNTOS
**JUNTOS,
PODEMÓS
MAIS.**



PRODUTOS
E SERVIÇOS
INSPIRADOS
EM VOCÊ.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

DAQUI PRA FRENTE, NOSSAS HISTÓRIAS VÃO CAMINHAR JUNTAS. PARABÉNS, NOVA LIMA.

O Mater Dei está chegando com excelência em saúde para fazer parte da história de Nova Lima.



Envie seu
currículo
e venha para
o nosso time.



materdei.com.br



MaterDei Rede
de Saúde
Tudo pra você ficar bem.



A PREFEITURA
CUIDA,
**NOSSA GENTE
AVANÇA**



Nova Lima nunca esteve tão bem cuidada

ORO

- Mais de 50 obras de contenção e drenagem em toda a cidade;

- Obras na Avenida de Contorno estão a todo vapor;

- 11 novas creches para atender as demandas por vagas da rede municipal;

- Inauguração de 2 novas UBS* e unidades de saúde reformadas;

*UBS Santa Rita e Vila São Luís.

- Programa “Nova Renda” para erradicação da pobreza;

- 1ª escola municipal de programação e robótica do Brasil para jovens e adultos, em parceria com o SENAI;

- Instalação de 471 câmeras de monitoramento 4K;

- Modernização da iluminação pública com lâmpadas LED;

- 4º lugar no ranking dos municípios mais seguros de Minas Gerais.



NOVA LIMA Cidade
prefeitura para todos

ECONOMIA

Da Redação

Inter reduz mensalidade de consórcio via aplicativo

VANTAGEM de 40% vale da contratação do plano até a contemplação do bem, seja ele carro, moto ou imóvel

Até o final de fevereiro, os clientes do Banco Inter podem contratar planos de consórcio com 40% de desconto no valor das mensalidades até a contemplação. A medida vale para as modalidades de carro, moto ou imóvel.

Os interessados pelo benefício precisam selecionar o Plano Conforto na hora da contratação, que está disponível na área de consórcios dentro do aplicativo (Super App) da instituição.

Segundo o Inter, a redução será realizada de forma automática no plano de pagamento da carta escolhida até o cliente conquistar a carta de crédito. “Com parcelas lineares até a contemplação, o cliente consegue se planejar e ter total previsibilidade de quanto terá que gastar mês a mês até ter o crédito disponível”, explica o superintendente de seguros no Inter, Thiago Bello.

Depois do sorteio, o saldo restante pode ser dividido entre as demais parcelas ou quitado imediatamente com parte do valor da carta

de crédito. “O Plano Conforto é mais uma forma de simplificar a vida do cliente e ajudar na conquista de um sonho, com parcelas que cabem no bolso e facilitam o planejamento financeiro”, ressalta.

A oferta dos consórcios pelo Inter é feita de forma 100%

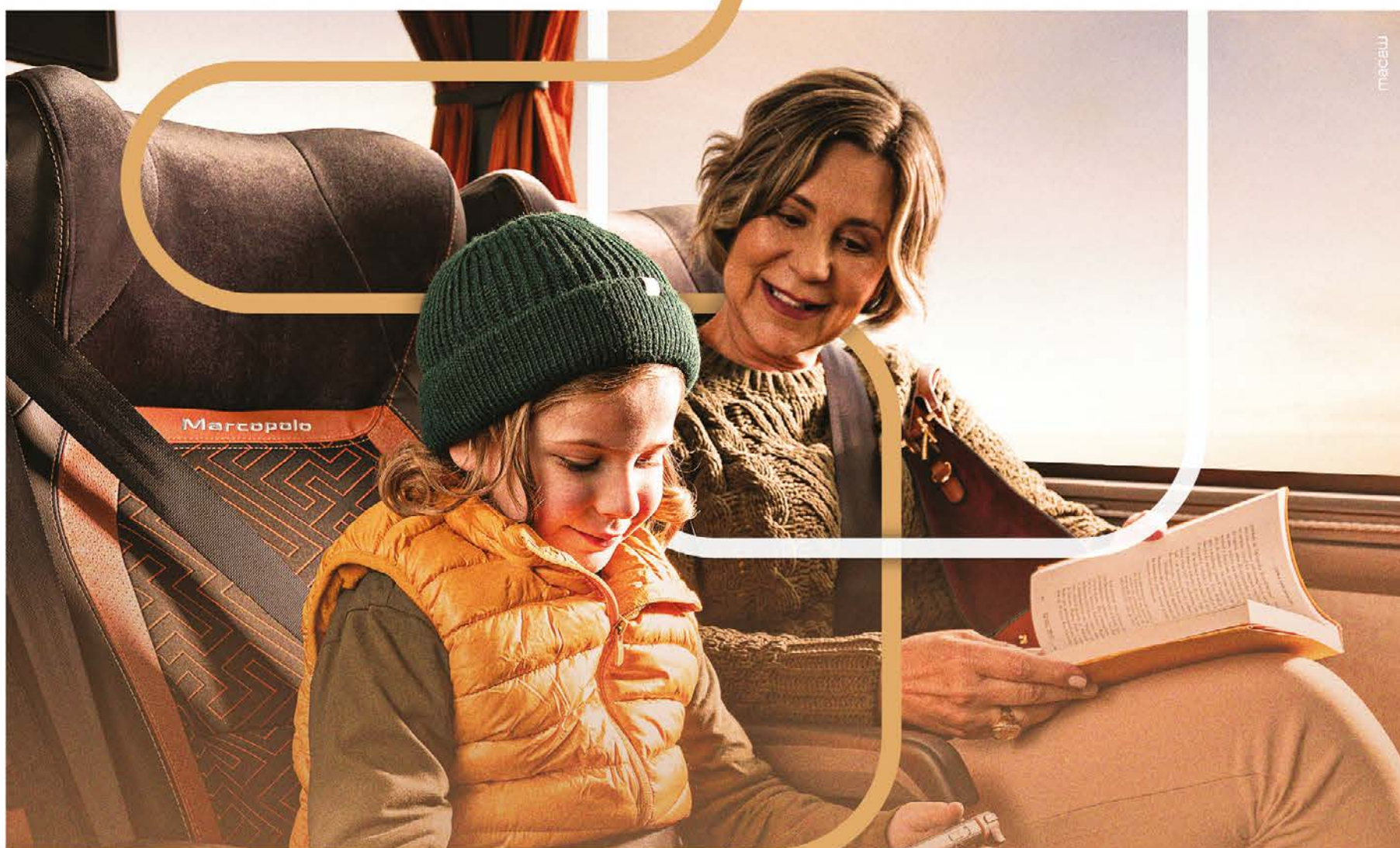
digital pelo Super App, em parceria com a Bamaq, instituição responsável pela administração das cartas de crédito. Além de ajudar os clientes a conquistarem os bens, as condições especiais em consórcios trazidas durante todo o ano também têm como objetivo incentivar o crescimento da vertical de negócios, que no ano passado dobrou de tamanho, chegando a R\$ 1 bilhão em crédito comercializado.

Ainda no segmento de consórcio, o Inter também lançou, recentemente, cartas de crédito para a aquisição de veículos premium e veículos pesados, como tratores e caminhões. Outra novidade foi a atualização da seção de consórcios dentro do aplicativo, que passou a trazer conteúdos informativos, uma comunicação mais simples e uma interface mais intuitiva, facilitando ainda mais a contratação. Ao longo de 2024, o Inter revelou que irá lançar cartas para serviços e eletroeletrônicos.

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA

A oferta dos consórcios pelo Inter é feita de forma 100% digital pelo Super App, em parceria com a Bamaq



MOVIDOS
PELA
INOVAÇÃO,
MOTIVADOS
PELAS
PESSOAS.

Há 75 anos, nosso propósito é
o mesmo: aproximar pessoas.

E é para fazer as conexões
acontecerem com cada vez
mais conforto e segurança que
investimos continuamente em
tecnologia e inovação.

MARCOPOLO 75 ANOS
PROTAGONISTA
EM MOBILIDADE



marcopolo.com.br [@marcopolo-sa](https://www.linkedin.com/company/marcopolo-sa)
Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

Marcopolo 75 anos
years
años

SOLIDARIEDADE

Da Redação

Loteria Mineira repassa recursos para vítimas da chuva e seca

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

PARCERIA entre as Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Desenvolvimento Social leva ajuda para famílias atingidas por ocorrências climáticas no Estado

Uma das atribuições mais importantes da Loteria Mineira (Lemg) é a sua função social. O valor total de R\$2.999.955,35, proveniente de recursos gerados pela autarquia, foi repassado para a Defesa Civil Estadual, para aquisição de itens de ajuda humanitária.

Com parte desse recurso foram adquiridas mais de 11.000 cestas básicas, 5.600 kits dormitório, 3.500 kits de higiene, 5.600 colchões, 1.003 baldes, 100 lonas, 5.397 telhas e 3.500 kits de limpeza. As entregas aconteceram em municípios como Montes Claros, Pavão, Novo Horizonte, Indaiabira, Santo Antônio do Jacinto, Açucena e Teófilo Otoni, dentre outros.

A parceria entre Secretaria de Desenvolvimento

Econômico (Sede), por meio da Loteria Mineira, com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese), amenizou as dificuldades de inúmeras famílias relacionadas à chuva e à seca em diversos pontos do Estado.

ARRECADAÇÃO DE RECURSOS

A arrecadação da Loteria Mineira (Lemg) acontece mediante a comercialização de um portfólio amplo que contém diversos tipos de jogos, do quais destacam-se a RASPADINHA® e a Loteria Tradicional.

A nova Raspadinha, que chegou ao Estado de Minas

Gerais em outubro de 2023, por meio da operação do Consórcio Mineira da Sorte Loteria (CMSL), vai direcionar 21% do faturamento líquido total ao Governo e, consequentemente, aos programas sociais. Inúmeros projetos e instituições que atuam nas áreas de Educação, Saúde e Segurança Pública serão beneficiados.

A previsão é de que, somente nos primeiros quatro jogos que estão sendo comercializados, o Consórcio repasse para a Loteria Mineira mais de R\$16 milhões. A proposta é que durante os 20 anos de concessão o valor destinado aos programas ultrapasse os R\$500 milhões.

FOTOS / Divulgação CC / Loteria Mineira



O valor repassado às Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Desenvolvimento Social foi revertido em cestas básicas e outros itens para as famílias atingidas pela chuva e seca em Minas Gerais



Senac+

Programa de Cursos Gratuitos

#PARTIU
CAPACITAR

Cursos
100%
GRÁTIS

Capacite seu time e tenha + mão de obra qualificada.

O Programa Senac+ prepara, por meio de microcertificações rápidas e práticas, sua equipe e candidatos dos processos seletivos da sua empresa para atuarem de forma assertiva e preparada, contribuindo para a competitividade e sucesso do seu negócio. E o melhor: você não precisa pagar nada por isso.

O Senac+ surge para tornar o ensino para o trabalho acessível a todos e participar ativamente da formação de profissionais para o setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Conheça os cursos disponíveis e credencie sua empresa.

Partiu capacitar e gerar empregos?
Acesse o QR code e saiba mais:



Programasenacmais.com.br
0800724 4440


Senac
Fecomércio
Sesc

CAPA
—
Da Redação

Sesc Arte Urbana inaugura novos murais em BH

TRABALHOS fazem uma alusão à história de importante rede de banco de alimentos que atua há 20 anos no combate à fome em Minas Gerais

O centro de Belo Horizonte ficou ainda mais colorido pelo projeto Sesc Arte Urbana. Dois novos murais foram inaugurados, desta vez na lateral do Viaduto Leste e na fachada da sede do Sesc Mesa Brasil Central, localizado em frente, na avenida do Contorno, nº 525.

As novas pinturas, feitas pelo artista mineiro Saulo Pico em parceria com o duo paulista Antúrio, tiveram as paisagens interioranas como inspiração. Os grafites utilizam os trabalhadores como protagonistas e retratam cenas que remetem à plantação, ao cultivo, à colheita e ao compartilhamento dos alimentos.

Todo o trabalho faz uma alusão à história do Sesc Mesa Brasil, importante rede de banco de alimentos da América Latina, que atua há 20 anos no combate à fome e a insegurança alimentar em Minas Gerais.

“Nós somos do interior e a maioria dos trabalhadores da capital também vem do interior, mas muitas vezes as capitais acabam apagando essas pessoas. Foi muito satisfatório dar protagonismo a elas com o nosso trabalho, em uma construção coletiva”, revela Douglas Reis, que compõe o Antúrio ao lado de Isabella Siqueira.

Radicados em Jacareí (SP), na região paulista do Vale do Paraíba, os artistas exploram as relações sublimes e cotidianas do Brasil interiorano em trabalhos artísticos manuais feitos com pincéis e colagens.

“Junto com o Antúrio e uma equipe sensacional, pudemos trazer para o centro de BH várias mensagens vindas do interior. Temos nesses murais crianças comendo verduras e legumes, galinhas, famílias almoçando e convivendo... Tudo isso transmite a ideia do Sesc Mesa Brasil, de um trabalho em conjunto, feito por diversos profissionais, que começa com uma semente plantada e vai crescendo até a distribuição dos alimentos para quem precisa”, observa o artista plástico e professor de arte, Saulo Pico, natural de Cláudio (MG).

Seu trabalho encampa ideias da chamada arte conterrânea, ou seja, voltadas para a valorização do imaginário rural.

Os murais começaram a ser pintados no mês de janeiro. Ao longo do trabalho, foram realizadas oficinas de artes para os trabalhadores do Sesc Mesa Brasil.

As áreas externas escolhidas para a intervenção incluem o muro-paliteiro na avenida do Contorno (424 m²) e a lateral do Viaduto Leste, na mesma avenida (209,37 m²), onde foi criado um grande corredor artístico na via, que dá acesso à Rodoviária de Belo Horizonte e a outros locais. As áreas internas da sede do Sesc Mesa Brasil também foram contempladas, em um total de 1.053 m2 pintados.





Whats Carne 97350-1000

Pernil Traseiro sem Osso	Espetinho Temp. de Filé Mignon	Filé de Salmão	Picanha Argentina Gorina	Lombo Aparado
16,99 ^{KG}	69,99 ^{KG}	79,99 ^{KG}	89,99 ^{KG}	24,99 ^{KG}
Filé Mignon Beef Club / Frigo Dias	Coxa com Contracoxa	Camarão para Molho	Coxinha da Asa	Filé Mignon Suíno
49,99 ^{KG}	8,99 ^{KG}	39,99 ^{KG}	14,99 ^{KG}	19,99 ^{KG}
Filé de Peixe Super Premium	Bacalhau Morruá (Lombo)	Filé de Peito	Miolo de Alcatra	Picanha Paraguaia Frigomerc
39,99 ^{KG}	115,99 ^{Caixa 800g}	17,99 ^{KG}	49,99 ^{KG}	99,99 ^{KG}

Rodovia Januário Carneiro, 9339 - Vila da Serra - Comercial Estação Nova Lima



Presidente da Fecomércio MG, Nadim Donato com os artistas responsáveis pelos murais do projeto Sesc Arte Urbana

AQUI NÃO TEM FESTA PARA O MOSQUITO

PNEU DESCOBERTO
É A DIVERSÃO
DO AEDES

Guarde as garrafas vazias sempre viradas para baixo.

Guarde os pneus em locais cobertos e protegidos da chuva.

Mantenha a caixa d'água fechada.

Não use pratinhos nos vasos de plantas, nem com areia.

Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira fechada.

JUNTOS, A GENTE ACABA COM A FOLGA DO MOSQUITO.

HIDRATE-SE! EVITE A AUTOMEDICAÇÃO.

Se apresentar algum sinal ou sintoma, procure a UBS mais próxima de você.

Informações e denúncias de foco do mosquito, ligue para a Divisão de Zoonoses: (31) 3180-6099.

NOVA LIMA Cidade para todos
prefeitura para todos

IMOBILIÁRIO

Da Redação

EPO entrega Parque Bandeirantes no Sion

FOTO / Divulgação CC / EPO

RESIDENCIAL de alto padrão está localizado em ponto nobre de Belo Horizonte e possui 16 unidades, além de infraestrutura completa

O Grupo EPO, que atua há 31 anos no mercado imobiliário de Belo Horizonte, finalizou mais um empreendimento de alto padrão na capital mineira: o Parque Bandeirantes. O empreendimento foi entregue no dia 20 de fevereiro e está situado em uma localização privilegiada, a avenida Bandeirantes, no bairro Sion, na Região Sul. O residencial possui 16 unidades, distribuídas em 12 pavimentos.

“Uma oportunidade única de viver no coração da zona Sul de BH, com fácil acesso a tudo e uma estrutura completa para uma rotina conectada ao bem-estar. Estamos falando sobre morar com qualidade, segurança e uma vista excepcional para a Praça Juscelino Kubitschek e a Serra do Curral. Isso é para poucos”, pontua Marcelo Carvalho, superintendente de vendas do Grupo EPO.

Com acesso facilitado, pelas avenidas Nossa Senhora do Carmo e Afonso Pena ou pela rua Uruguai, a avenida Bandeirantes é destino dos belorizontinos para a prática de esportes, caminhadas e corridas ao ar livre.

Já a Praça JK, ao longo de seus 28 mil metros quadrados de extensão, reúne atrativos para todas as idades, como pistas de caminhada, ciclovia, quadras para esportes, aparelhos de ginástica e espaços livres.

Apesar de nobre, a avenida Bandeirantes há anos não recebia uma

edificação deste porte, pela escassez de terrenos disponíveis para construção. “Entre os lançamentos na região, nos últimos anos, o Parque Bandeirantes é o único que entrega infraestrutura de lazer completa. É um empreendimento imponente, entregue dentro do prazo e com o selo de qualidade do Grupo EPO”, ressalta Marcelo. O residencial, que é mais um sucesso comercial da construtora, possui apenas uma unidade disponível para venda, de 150 m2, com três suítes.

DIFERENCIAIS DO PROJETO

Com arquitetura moderna, assinada por Márcio Coscarelli, a fachada do Parque Bandeirantes encanta pela leveza. Os projetos de decoração das áreas comuns, elaborado pelo escritório de Piacesi Arquitetos Associados, e de paisagismo, entregue pelo arquiteto Felipe Fontes, atribuem beleza e elegância ao empreendimento.

As vagas de garagem, que também possuem tomadas para carregamento de carro elétrico, foram distribuídas em dois pavimentos com acesso independente. As dependências comuns contam com salão de festa com cozinha e varanda, espaço gourmet, churrasqueira, espaço fitness, sauna com ducha, playground, piscina com prainha e piscina infantil, ambas climatizadas.



O residencial Parque Bandeirantes tem localização privilegiada e conta com infraestrutura completa para seus moradores

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

 SERGIO'S

PROMOÇÃO
DE VERÃO

MAIS DE 60 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET • BH SHOPPING • BOULEVARD SHOPPING • DIAMOND MALL • ITAÚ POWER SHOPPING
PARTAGE SHOPPING BETIM • PÁTIO SAVASSI • SAVASSI • SHOPPING CONTAGEM • SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

/02/velocidade

APRESENTAÇÃO

Da Redação



Kardian a caminho

RENAULT inicia pré-venda de seu novo SUV, que chega em três versões de acabamento e motor 1.0 turbo inédito

02/velocidade / CIDADE CONECTA

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

O Renault Kardian custa a partir de R\$ 112.790,00 e está disponível nas versões Evolution, Techno e Première Edition

PORSCHE

Panamera 4



Panamera 4 E-Hybrid

Descubra o melhor dos dois mundos. Com a dinâmica típica de um Porsche e com o máximo de eficiência, o Panamera 4 E-Hybrid traz a união perfeita do luxo com desempenho.

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2222
Estoril, Belo Horizonte
(31)3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



TEASER

—
Da Redação

Fiat detalha mais a Titano antes do lançamento oficial

NOVAS imagens da pick-up média mostram outros ângulos da parte externa e revelam a presença de farol de neblina, rodas de liga leve e maçanetas das portas cromadas

A Fiat divulgou, nesta semana, um vídeo de 30 segundos com imagens inéditas da nova pick-up Titano, a ser lançada no Brasil no próximo dia 14 de março, na Chapada dos Guimarães (MT). O modelo busca expandir a participação da marca no segmento de pick-ups, hoje representada pela Strada e pela Toro.

As novas imagens mostram o interior e outros ângulos, além das linhas da grade frontal e a Fiat Flag que aparecem agora com o complemento da assinatura em DRL LED e faróis de neblina que compõem o design dianteiro. Na lateral se destacam as maçanetas e retrovisores cromados, além das rodas de liga-leve. Já na traseira aparecem o Santo Antônio com barras de proteção para o vidro traseiro e a caçamba com todo seu espaço.

A parte interna da pick-up será perfeita para o dia a dia do motorista, garante a Fiat. O modelo terá algumas das versões com acabamento interno em couro, com costuras que realçam o design interno, além de ajuste elétrico. O volante também é em couro e traz o Fiat Script.

Outros itens presentes no veículo são bloqueio do diferencial traseiro e Hill Assist Descent Control, entre outras funções. O câmbio automático tem botões para acionamento das funções Sport e Eco



23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024



NOVO SUV
AIRCROSS

a partir de
R\$ 109.990,00
TAXA 0% EM ATÉ 24 X



automax



CITROËN



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG



garantia
do veículo

0800 011 8088
CITROËN.COM.BR

(31) 3298.2200

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Fiat



/02/velocidade / CIDADE CONECTA/



BAMAQ
automóveis

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.



Mercedes-Benz GLC 300 SUV

Todo o conceito de Design do luxo moderno em um único veículo. Desde as linhas claras até as proporções dinâmicas, o novo GLC tornam a experiência de conforto, tecnologia e desempenho unidos em um único carro.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabáglia 3320, Estoril
(31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h.
Sábado, de 09h às 14h.

www.bamaqmercedesbenz.com.br

ENTRETENIMENTO

Da Redação

BH Stock Festival prevê medidas para minimizar impactos ambientais

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

SÉTIMA etapa da principal categoria do automobilismo nacional tem disputa marcada para agosto em circuito de rua de cerca de três quilômetros no entorno do Mineirão



Além de assistir à corrida, público vai participar de diversas outras atrações durante o BH Stock Festival

Após cerca de sete horas de discussão a maioria dos integrantes do Conselho Municipal de Meio Ambiente (Comam) aprovou, nesta semana, as licenças necessárias para a realização da sétima etapa da Stock Car em Belo Horizonte.

A prova já está no calendário oficial da principal categoria do automobilismo nacional e marcada para dia 18 de agosto. Faz parte de um evento maior, o BH Stock Festival, que começa dia 15 daquele mês. A etapa será a sétima do calendário anual da Stock Pro Series e realizada em Circuito de Rua, com cerca de 3.200 metros extensão, com estrutura montada ao redor do Estádio Mineirão.

Mais de 100 pessoas, entre técnicos, especialistas e membros da sociedade civil, participaram das discussões na reunião on-line do Comam. O superintendente da Sudecap, Henrique de Castilho, apresentou detalhado plano de preservação e de compensações ambientais que serão

implantadas pelo executivo e pelos organizadores da prova.

Entre as iniciativas está a construção de um sistema de tratamento acústico para evitar que os ruídos provocados pelos carros não incomodem os moradores do bairro e os animais que ficam no Hospital Veterinário da UFMG, localizado na região. Além disso, a prefeitura afirma que a prova terá carbono neutro e uma série de medidas vão ser implantadas para compensar os gases emitidos pelos veículos.

Para respeitar os protocolos de segurança, a PBH terá que cortar 73 árvores no entorno do Mineirão. Para compensar, quase 500 unidades serão plantadas na capital mineira.

O cuidado com os resíduos gerados durante o evento também é uma responsabilidade assumida pela organização do BH Stock Festival. Será realizado o rerefino do óleo lubrificante utilizado pelas equipes, por meio da empresa brasileira LWART, que faz a coleta de todos os fluidos

utilizados pelas equipes da Stock Car e da Fórmula 1 no Brasil. Isso confere à iniciativa o Certificado de Destinação Final, documento de valor legal que assegura a conformidade com as normas ambientais.

O prefeito Fuad Noman afirma que o evento terá um impacto muito positivo. Será transmitido para 171 países, vai injetar R\$ 200 milhões na economia e projetar a capital mineira internacionalmente, além de gerar empregos e renda, e fazer a promoção de investimentos e estímulo à economia local, com aumento no consumo de bens e serviços e fomento no turismo.

Além da adrenalina na pista, o público poderá desfrutar de diversas atividades no entorno do Mineirão com diversos shows musicais e experiências gastronômicas. Os custos de todas as intervenções são de responsabilidade das empresas organizadoras (Speed Seven, DM Corporate e Vicar).



Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





O cuidado com os resíduos gerados durante a Stock Car em BH inclui o rerrefino do óleo lubrificante utilizado pelas equipes

Toda linha a pronta entrega com **IPVA 2024 pago**



Audi Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia

3298.6600 | audibelohorizonte.com.br

*consulte condições em audibelohorizonte.com.br de acordo com disponibilidade de estoque.

  @audibelohorizonte



Paz no trânsito começa por você.



/02/velocidade

CAPA

Da Redação



Mil reais garantem o Kardian

RENAULT abre pré-venda do novo SUV, que custa a partir de R\$ 112 mil, mas começa a ser entregue no final de março

O Kardian chega às concessionárias no final de março, mas os interessados em ter o novo SUV da Renault já podem participar do programa de pré-venda, aberto no último dia 19 de fevereiro. A montadora também já divulgou o preço: custa a partir de R\$ 112.790,00 e está

disponível em três versões de acabamento (Evolution, Techno e Première Edition).

Pelo esquema, os clientes devem comprar um RPass, que dá acesso a reserva do modelo, com preço especial de pré-venda. É uma espécie de vale que custa R\$ 1.000, valor que

será descontado no preço final na efetivação do pedido.

Como um dos benefícios do RPass, clientes que financiarem pelo Mobilize Financial Services ganham um crédito extra no valor de R\$ 1.000, através do CLUBFIQ, um programa de fidelidade exclusivamente para clientes

Deu a louca na Carbel

SOMENTE ATÉ DIA 24/02



Bônus de até
R\$30 MIL

TAXA ZERO
para toda linha

Emplacamento
e IPVA **GRÁTIS**

Veículos a
PRONTA ENTREGA



Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

31 3280-9500

carbel.com.br



Paz no trânsito começa por você.

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

que financiam com o banco.

Por meio desse programa o valor pode ser resgatado via pix ou em troca por produtos disponíveis no marketplace da plataforma.

Há ainda a opção de pré-reserva na modalidade assinatura (locação de longa duração) do Kardian através do Renault on Demand, com preços exclusivos de lançamento.

O Kardian vem com motor turbo TCe 1.0 de três cilindros entrega 125 cv de potência e 220 Nm de torque com etanol. O câmbio é automático EDC que agiliza a troca das marchas sem interrupção no torque.

O SUV da Renault mede 4,12 m de comprimento por 1,75 m de largura e 1,60 m de altura. A distância entre eixos é de 2,60 metros e seus respectivos ângulos de ataque e saída são de 20° e 36°.

Os traços característicos dos SUVs são identificados nas barras de teto, no capô horizontal esculpido ou ainda no para-choque reforçado pelos protetores na parte inferior dos para-choques na cor cinza acetinado. Na traseira, o teto é recurvado e o vidro traseiro inclinado. O volume do porta-malas é de 410 litros.

O Kardian vem com painel de instrumentos digital de sete polegadas e tela multimídia de oito polegadas, com sistema compatível com Android Auto e Apple CarPlay via conexão com ou sem fio.

Outro item presente é o sistema multi-sense que permite a escolha entre três modos de condução: Eco, Sport e MySense. Em termos de segurança, o SUV da Renault traz 13 dispositivos de assistência ao motorista (ADAS).



evolution	techno	première edition
a partir de R\$ 112.790,00	a partir de R\$ 122.990,00	a partir de R\$ 132.790,00
equipamento principal <ul style="list-style-type: none">• 4 portas, motorizador de chubasco e injeção de velocidade (2.0 CVT)• Cluster digital de 7" multimídia• Display tela de 8" touch screen sem fio• Motor turbo TCe 125 cv e 220 Nm de torque e 6ª marcha manual• Rodas e pneus de 17" com pneus 195/55 R17	equipamento principal <ul style="list-style-type: none">• 4 portas, motorizador de chubasco e injeção de velocidade (2.0 CVT)• Motor turbo TCe 125 cv e 220 Nm de torque e 6ª marcha manual• Rodas e pneus de 17" com pneus 195/55 R17	equipamento principal <ul style="list-style-type: none">• 4 portas, motorizador de chubasco e injeção de velocidade (2.0 CVT)• Motor turbo TCe 125 cv e 220 Nm de torque e 6ª marcha manual• Rodas e pneus de 17" com pneus 195/55 R17
selecionar	selecionar	selecionar

Sua melhor chance de ter um carro novo incrível.





Creta N-LINE

com Bônus de até **R\$12.500,00**

HB20

com supervalorização de até **R\$7.500,00**

+ 6

revisões grátis

Ofertas especiais com tempo limitado. Aproveite!



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br



Paz no trânsito começa por você

Imagem meramente ilustrativa. Creta N Line 1.0 L TGD com transmissão automática 2023/2024, preço público sugerido à vista (válido para todo o Brasil): R\$ 174.090,00 com pintura preto sólido e frete incluso. Bônus de até R\$ 12.500,00 na troca do seminovo será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS SEMINOVOS DE QUALQUER MARCA E MODELO. Serão aceitos na troca somente os veículos SEMINOVOS acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo Creta N Line 1.0 L TGD com transmissão automática - ano de fabricação/modelo 2023/2024 ou em nome de parente de primeiro grau (pais, filhos, cônjuge), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações, consulte as concessionárias Hyundai participantes. O veículo SEMINOVO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário, certificado de garantia com as revisões realizadas de acordo com a recomendação do fabricante. Para que seja aplicável a presente promoção, o veículo SEMINOVO deve apresentar perfeitas condições de uso e pleno funcionamento de todos os equipamentos/acessórios, ou seja, sem a necessidade de reparo e troca de peças. Acessórios e equipamentos instalados no veículo SEMINOVO pelo proprietário não serão considerados como acréscimo ao valor a ser pago. Não participam desta promoção as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas HMB). Ou Creta N Line 1.0 L TGD com transmissão automática 2023/2024 preço público sugerido à vista (válido para todo o Brasil): R\$ 174.090,00 com pintura preta e frete incluso. Entrada de R\$ 104.454,00 (60%), saldo em 12 parcelas mensais no valor de R\$ 6.111,66. Preço total do veículo com os encargos é de R\$ 177.793,87. Taxa de juros para o financiamento simulado é de 0,00% a.m. e 0,00% (CET: 0,81% a.m. e 10,12% a.a.). Até 30 dias de carência a contar da data de emissão da Cédula de Crédito Bancário. HB20S Comfort Plus ano/modelo 2023/2024, câmbio automático no valor à vista de R\$ 105.990,00 (Preto) por o mesmo preço do HB20 hatch ano/modelo 2023/2024, seguindo preço público sugerido da montadora, exceto para estado de São Paulo e Zona Franca de Manaus. Pintura metálica não inclusa, sendo a oferta válida para o pacote básico de revisão conforme orientação da Hyundai Motor Brasil, não estando incluído no pacote os serviços adicionais necessários nos veículos no momento das revisões. Oferta válida até 29 de fevereiro de 2024 ou enquanto durar o estoque.

AUTOMOBILISMO

Da Redação

Red Bull Racers leva brasileiros para experiência exclusiva na Áustria

COMPETIDORES participam de desafio virtual e podem se habilitar a sentirem a adrenalina dentro de um F1 conduzido por piloto profissional

O que acha de viajar para a Áustria, acompanhar um GP ao vivo em um dos autódromos mais icônicos do mundo e ainda andar em um carro de Fórmula 1 ao lado de um grande piloto? Ao conectar os ambientes virtual e real, os fãs de automobilismo podem mostrar todas as suas habilidades no game Red Bull Racers e acelerarem em busca de uma premiação icônica aos apaixonados por esportes a motor.

No Red Bull Racers, que traz a energia das pistas para o ambiente virtual, o público escolhe entre os pilotos Max Verstappen e Sergio Pérez para encarar o desafio no Red Bull Ring. O objetivo é concluir uma volta no circuito no menor tempo possível, ao controlar as acelerações e frenagens para obter o resultado. A dinâmica é simples, divertida e envolvente, e faz com que o jogador tenha um gostinho da experiência de conduzir no autódromo.

Por meio de um ranking nacional, os participantes que obtiverem as melhores pontuações na classificação geral vão viajar à Áustria para uma jornada exclusiva e inesquecível: sentir a adrenalina dentro de um carro de F1 conduzido pelo piloto profissional Sebastian Buemi, da Fórmula E. Os fãs de automobilismo podem mostrar as suas habilidades no game até o dia 15 de abril.

Para participar, o gamer deve acessar o site da Red Bull (www.redbull.com/br-pt/projects/redbullracers-game), efetuar o login (ou cadastrar uma conta, caso não possua) e preencher o formulário com as informações solicitadas. Depois disso, basta dar o start no game e tentar realizar a volta mais rápida possível na pista. As chances são ilimitadas. Ao final, o tempo será automaticamente contabilizado.

FOTO / Getty Images / Red Bull Content Pool



Competição on-line de corrida da Red Bull leva gamers com melhores tempos à Áustria para andar em um carro de F1 de verdade

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

02/velocidade / CIDADE CONECTA /

NOVA FIAT STRADA

CARRO MAIS
VENDIDO
DO PAÍS

A PRONTA ENTREGA
SÓ NA AUTOMAX



FIAT
STRADA RANCH



FIAT
STRADA VOLCANO

automax

AV. RAJA GABÁGLIA, 2222 - ESTORIL
(31) 3299.0000

VIA EXPRESSA, PRÓXIMO À ENTRADA DA PUC
(31) 3314-0000



Premium Day

A maior Operação de Vendas de
Importados Honda do Brasil!



CIVIC
ADVANCED
HYBRID

ZR-V

ACCORD
ADVANCED
HYBRID

24
FEV

BANZAI CONTORNO E PAMPULHA
JUNTAS NUM SÓ LUGAR
CONTORNO

DAS **9H00**
AS **18H00**

Paz no trânsito começa por você!



CARBEL
AUTO GROUP

Av. Antônio Carlos, 7.635 • 31 3401.4100
Av. do Contorno, 10.331 • 31 3878.8888



Banzai Honda



Banzaihonda_bh



Banzai Honda



HONDA

Banzai

DUAS RODAS

Da Redação

BMW liga as máquinas para produzir nova R1300 GS

MODELO fabricado em Manaus (AM) tem pelo menos seis versões, com variações de tonalidade e itens de série

FOTOS / Divulgação CC / BMW

A fábrica de motocicletas da BMW em Manaus (AM) já está a todo vapor para a produção da linha R 1300 GS, que vai ser lançado no segundo semestre deste ano. A estreia será com as versões R 1300 GS, R 1300 GS Plus, R 1300 GS Trophy, R 1300 GS Triple Black e R 1300 GS Option 719.

A moto pesa 12 quilos a menos que a antecessora 1250 GS, vem com motor boxer de dois cilindros de 1.300 cc, que gera potência de 145 cv a 7.750 rpm e desenvolve torque máximo de 149 Nm a 6.500 rpm.

Segundo a BMW, a moto chega em um momento importante da planta de Manaus, em que são produzidos novos modelos. Além disso, a unidade ampliou seu portfólio, aumentou a capacidade de produção e espaço (10 modelos, 17 mil motos ao ano e 15 mil m² de área).

As BMW R 1300 GS e BMW R 1300 GS Plus serão disponíveis na cor Light White. Já a GS Trophy homenageia a tradicional competição esportiva da marca, com a cor Racing Blue Metálico. Por sua vez, a versão Triple Black vem com a combinação homônima de cores, enquanto a Option 719 Tramuntana se apresenta com a cor Aurelius Green Metálico.

A planta da BMW em Manaus encontra-se em processo de expansão. É o resultado de um investimento de R\$ 50 milhões do BMW Group anunciado em 2022.

A fábrica confirmou, em setembro do ano passado, ampliação de 13% em sua capacidade anual de produção (de 15 mil para 17 mil motos por ano). Antes disso, também avançou em tamanho, autonomia e sustentabilidade com a inauguração do prédio 3 da fábrica, uma ampliação de 50% na área útil da planta.

A BMW Motorrad Brasil planeja lançar sete modelos novos até 2025, todos produzidos na planta Manaus. Três já estão disponíveis (a roadster F 900 R, a esportiva S 1000 RR e a scooter C 400 X). A nova BMW R 1300 GS é o quarto lançamento e mais três modelos reforçarão o portfólio até o próximo ano, com produção na fábrica manauara.



Início da operação da linha de montagem da linha R 1300 GS: comemoração em Manaus



A R 1300 GS é sucessora da 1250 GS e vem com motor 1.300 cc

SUMMER TRIUMPH

TIGER SPORT 660^{23/24}

PARCELAS DE R\$ 660 TAXA DE 1,19%

Tiger Sport 660 (23/24) preço sugerido de R\$ 56.990,00 à vista ou entrada de R\$ 19.946,50 (35%), 35 prestações fixas de R\$ 655,94, mais parcela final no 36º mês de R\$ 30.212,59. Valor total a prazo de R\$ 73.116,99. Taxa de juros de 1,19% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 17,42% a.a. Bônus de R\$4.000 é válido somente na aquisição de uma Tiger Sport 660 0km e pode ser usado como desconto no preço da moto ou ganhar IPVA e documentação 2024. Condições válidas de 01/02/2024 a 29/02/2024 ou até o término do estoque. Consulte condições completas na concessionária.

@triumphbh

Av. Raja Gabaglia, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbh.com.br

TRIUMPH | BH

Paz no trânsito começa por você!

PERFIL

Da Redação

Antonio Bortoletto estreia coluna sobre franchising

TODA semana, publicitário escreve sobre o mundo do empreendedorismo no portal da Rádio Itatiaia

Especialista em Permuta Multilateral e Franchising, sócio do Clube de Permuta e diretor regional da Associação Brasileira de Franchising, Antonio Bortoletto estreou como colunista do portal da Rádio Itatiaia. Todas as quintas-feiras, o publicitário escreve sobre o mundo do mundo do franchising.

Na coluna de estreia, Bortoletto abordou o tema Franchising: uma porta de entrada para o empreendedorismo. “O franchising oferece uma abordagem simplificada para aqueles que desejam ingressar no mundo dos negócios”, resume.

Antonio Bortoletto é um profissional multifacetado e altamente experiente, com uma trajetória marcada por conquistas em diversas áreas. Além de graduado em comunicação com ênfase em Publicidade e Propaganda, atualmente cursa Economia.

Com mais de 20 anos de experiência comercial, de comunicação e em novos negócios, é reconhecido como uma figura proeminente no cenário empresarial. Como sócio diretor do Clube de Permuta, a maior rede de permuta multilateral

da América Latina, lidera com visão e determinação, ao impulsionar o crescimento e a inovação.

Em 2023, assumiu o cargo de diretor regional da Associação Brasileira de Franchising, onde sua missão é contribuir para a evolução do franchising não apenas em Minas Gerais, mas em todo o Brasil.

Para ele, o empreendedorismo tem sido tradicionalmente visto como uma jornada desafiadora, repleta de incertezas e riscos. “No entanto, em um País com um grande contingente de pessoas ansiosas para ingressar no mundo dos negócios, o franchising surge como uma ferramenta poderosa e acessível para aqueles que desejam realizar seus sonhos empreendedores”, afirma.

Ao longo de sua carreira, Antonio recebeu reconhecimento por suas realizações, sendo agraciado com o título de Profissional do Ano em 2013. Sua jornada inclui passagens por grandes empresas, onde deixou sua marca como executivo de destaque.

FOTO / Arquivo Pessoal



Antonio Bortoletto é desde o ano passado diretor regional da Associação Brasileira de Franchising

23 A 29 DE FEVEREIRO DE 2024

Sintonize na Alvorada FM também no

Não perca bastidores da rádio, curiosidades, tudo sobre o seu artista favorito e muito mais.

Rádio Alvorada FM

Você sabe por que ouve

Som original - radioalvoradafm

Siga agora mesmo!

ALVORADA FM 94.9

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo



Vinícola Estrada Real

VINHO de inverno, dupla poda ou poda invertida, conheça os detalhes de como tudo começou

Murillo de Albuquerque Regina é engenheiro agrônomo desde 1983, mestre e doutor em Viticultura e Enologia pela Université de Bordeaux II e pós-doutor pela Etablissement National Technique Pour L'amélioration de La Viticulture.

Ex-professor da Universidade Federal de Lavras e ex-pesquisador da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Epamig), fundou em 2001 a vinícola Estrada Real, precursora dos vinhos de inverno na Serra da Mantiqueira. Em 2003 implantou o viveiro vitícola Vitacea Brasil. Como presidente da Anprovin, promove a união dos produtores de vinhos finos de inverno.

O pai da viticultura do sudeste brasileiro relata que o vinho nacional era muito ruim, principalmente os tintos. Taninos pouco maduros, muito herbáceos, ácidos e adstringentes, não agradava a ninguém.

Segundo ele, no final dos anos 1980 iniciou-se a busca por como fazer viticultura certa com a uva certa no lugar certo. “É isso que norteia todo o trabalho que faço hoje na minha empresa junto com dois sócios franceses. A Vitacea Brasil age desde a matriz certificada, passa pela escolha da uva, pela videira plantada, consultoria no campo, vinificação, comércio on-line de vinhos e até trabalhos em indicação de origem e restaurante”, conta.

Murillo explica como foi possível colher uva de qualidade. “Ao analisar o que tem em comum em todas as regiões do mundo que fazem vinho de qualidade seja no hemisfério norte ou sul, percebi que a uva amadurece e então é colhida quando a condição climática resume-se em: dias ensolarados, noites frias e solo seco. É essa a condição que se faz vinho bom no Napa Valley, na Borgonha, no Piemonte, em Rioja, em Mendoza e na África do Sul”, ressalta.

Posto isso, teve a brilhante ideia de inverter o ciclo da videira e esclarece que o sudeste brasileiro não tem quatro estações definidas, e sim apenas chuva em tempo quente ou seca no frio. “A videira gosta de chuva, mas a uva detesta, pois já é composta por 85% de água. Então colocar a uva para amadurecer debaixo d'água foi o maior pecado da viticultura brasileira. O que eu fiz foi deixar de colher a uva em época chuvosa para colher no tempo seco ao lançar mão de duas podas no ano. O resultado é basicamente um vinho que concentra aromas e sabores”, revela. Seus sócios franceses Patrick Arsicaud e Thibaud Salettes disponibilizaram 300 mudas de cada variedade – Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay e Syrah – para os primeiros testes de plantio na Fazenda da Fé, em Três Corações, propriedade do médico e empresário Marcos Arruda Vieira.

A Syrah foi a uva que melhor se adaptou de início à poda invertida, principalmente por ser vigorosa e brotar com facilidade e foi a aposta de expansão para seis hectares de vinhedo. Em 2003 veio a primeira safra experimental e somente em 2010 o vinho Primeira Estrada Syrah foi lançado no mercado.

O pátio de vinificação está instalado em Pocinhos do Rio Verde, próximo a Caldas, cidade escolhida para montar o wine bar Carvalho Branco com uma

belíssima vista das montanhas. A vinícola ainda tem três hectares de uvas Chardonnay e 0,2 hectare de Petit Manseng, em Caldas além do plantio de Sauvignon Blanc em São Gonçalo do Sapucaí.

Já para a produção de espumantes não há a necessidade da plenitude de maturação das uvas como nos vinhos tintos e não há a necessidade da inversão do ciclo da videira. “Eu podo a Chardonnay em julho e em dezembro já faço a colheita”, garante. São três rótulos de espumantes produzidos pelo método tradicional. O Extra Brut (R\$105) é mais fresco e passa por 12 meses de autólise, destinado ao público jovem ou um aperitivo à beira da piscina. Já o Nature (R\$142) fica 24 meses em contato com as lías, indicado para acompanhar pratos mais elaborados. Recentemente foi lançado o Gran Via 38 Nature (R\$172), uma edição especial com 38 meses de sur lie e bastante complexidade.

Recepcionados com uma taça cortesia de Rosé de Syrah na varanda do restaurante Carvalho Branco, o brinde inicial é um convite para passar a tarde apreciando a paisagem regada a excelentes vinhos e pratos da Chef Nathalia Júlia Florencio, natural de Poços de Caldas.

Começamos por ótimas entradas, a burrata com presunto de Parma, tomate cereja e pesto de manjerição (R\$99), o Steak Tartare de mignon (R\$ 69) e o arancini de costela (R\$ 59). Dentre os principais acertamos na escolha do arroz de bacalhau (R\$98) e da sobrecoxa de pato confitada ao molho de uvas e conhaque e chalota tostada com purê de batata (R\$124). Há opção de Menu Harmonizado em 4 tempos (R\$320). As degustações guiadas ocorrem aos sábados em dois horários – 11:00 e 15:00 – com direito a seis taças e visita às caves de espumante (R\$230). Reservas pelo whatsapp (35) 99972-1948.

Hoje o vinho de inverno está presente em seis estados nacionais, com mais de 200 produtores espalhados em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, Distrito Federal ainda parte da Bahia, na Chapada Diamantina. Esses vinhos já marcam presença nas mesas e ganhando medalhas em concursos.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Sobrecoxa de pato confitada ao molho de uvas e conhaque e chalota tostada com purê de batata



Wine Bar e Restaurante Carvalho Branco



Murillo de Albuquerque Regina



Carvalho Branco Gran Via 38



Arancini de costela



Burrata, Parma, tomate cereja e pesto de manjerição

01 / Vinícola Stella Valentino

Imigrante italiano, Valentino Stella veio do Vêneto para Andradadas em 1888 para trabalhar nas lavouras de café, que cederam lugar às parreiras de uvas. Seu tetraneto José Procópio Stella formou-se em 1972 como agrônomo com o objetivo de trabalhar com uva e vinho. “Em 2002 plantei 150 mudas de Syrah e só fui colher em 2006, apanhamos bastante até chegar em 2010 com as primeiras garrafas de vinho fino. Mas eu nunca parei com a produção de vinho de mesa. Destaco inclusive a uva Lorena. Se eu escrever vinho fino no rótulo, 90% dos sommeliers vão acreditar”, brinca Procópio. O Quinta Geração Zia Bella 2022 (R\$69) foi premiado no ano passado com a Grande Medalha de Ouro na 1ª edição do Concurso Brasileiro de Vinhos de Mesa (CBVM). Para conhecer de perto esse longo caminho percorrido a vinícola recebe visitantes as sextas (14h), sábados (10h e 14h) e domingos (10h) para uma degustação harmonizada com queijos e embutidos acompanhados de cinco rótulos de vinhos finos (R\$105) de Sauvignon Blanc, Syrah e Tempranillo, a uva promissora da Stella Valentino. Reservas pelo www.stellavalentino.com.br



Stella Valentino Lonoris Sauvignon Blanc 2023



Venda do Chico: comida mineira raiz

02 / Venda do Chico

No caminho para as vinícolas mineiras, a parada certa na BR 381 para aquela comida mineira raiz que conforta é na Venda do Chico. Por R\$49 chega à mesa panelinhas com frango ao molho pardo, angu, couve, costela de porco com mandioca, linguiça caseira e filé de tilápia. Rodovia Fernão Dias, KM 742 – Pista Sul, Três Corações.

BELEZA

Da Redação

Laces and Hair também no Meeting Shops BH

SEGUNDA unidade do grupo na capital mineira tem exposição assinada pelo Instituto Iadê de Arte e Design em evento de pré-inauguração para convidados

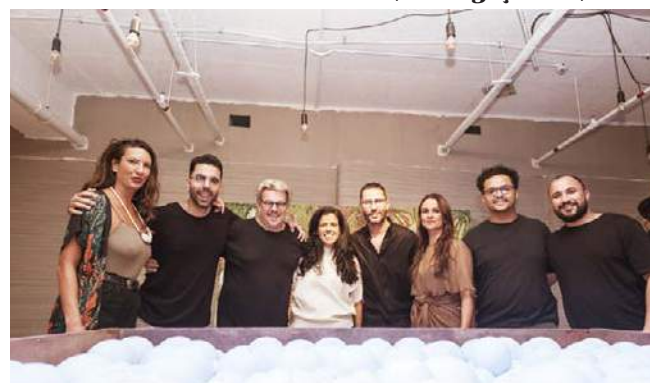
FOTOS / Divulgação CC / Laces

O Laces and Hair abrirá sua segunda unidade em Minas Gerais, desta vez no sofisticado Meeting Shops BH, no Belvedere. Durante o evento de pré-inauguração, os convidados puderam presenciar uma intervenção artística através da exposição Ecoar BH realizada dias 19 e 20 de janeiro.

Assinam a exposição, com direção artística do Instituto Iadê, os artistas Binário Armada, Gabas Killas, Mana Bernardes, Ode, Rejane Cantoni e Waleska Reuter. A mostra apresentou uma conjugação dos repertórios artísticos com o universo do impossível e também do humano.

A sócia fundadora do Laces, Cris Dios, destaca que a união entre arte e estética se dá de maneira única e revela a importância de se estabelecer conexões entre o mundo ao redor em uma busca pela regeneração dos impactos no planeta. “Através de obras que contemplam e corroboram o nosso propósito de preservar o ecossistema e valorizar nossas origens, a nova unidade Laces conta com charme especial”, afirma.

O Grupo Laces foi fundado em 1987 e é um dos pioneiros em tratamentos saudáveis para os cabelos. Hoje possui três marcas de produtos, todos feitos em fábrica própria certificada orgânica desde 2015.



Ana Paula Miranda, Luiz Leroy, Itamar Cecchetto, Cris Dios, Thiago Lima, Karla Queiroz, Igor Louverbek e Douglas Pinheiro



Rafael Alves, Luiz, Itamar Cecchetto, Cris Dios, Thiago Lima, Karla Queiroz e Igor Louverbek



Rafa Alves, Marina Toledo e Guilherme Pimentel



Lorena Emilio, Leonardo Ferreira e Ana Justino



Aurélio Neto, Itamar Cecchetto, Carla Sena e Cris Dios



Luiz Leroy, Itamar Cecchetto, Cris Dios, Thiago Lima, Karla Queiroz e Igor Louverbek



Clara Teixeira



Felipe Lima



Terezinha Santos, Adriana Bianchi e Heloisa Aline



Nara Goulart



Exposição Ecoar apresenta uma conjugação dos repertórios artísticos com o universo do impossível e também do humano

“Eu sou **multicampeão** em conteúdos com a melhor e mais rápida banda larga do Brasil.”

Maurício Lopes,
cliente desde 2019.

BUSQUE: CLARO.COM.BR/PORQUECLARO

A melhor internet fixa e a internet fixa mais rápida do Brasil, segundo ranking geral do prêmio Melhor Plano 2023 (em parceria com o site Minha Conexão), divulgado em 31/1/2023 (<https://melhorplano.net>). Saiba mais sobre as premiações em www.claro.com.br/porqueclaro

Claro

Feirão **Digital**

VolksVale+
na Recreio

Bônus de até
R\$ 60.000,00
e **Taxa Zero***

Somente nesta semana, não perca!



*Consulte condições

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br



Paz no trânsito começa por você.

