ANO III / Nº 105

Cidade CONECTA

TALENTO

HANDMADE MASTERPIECES

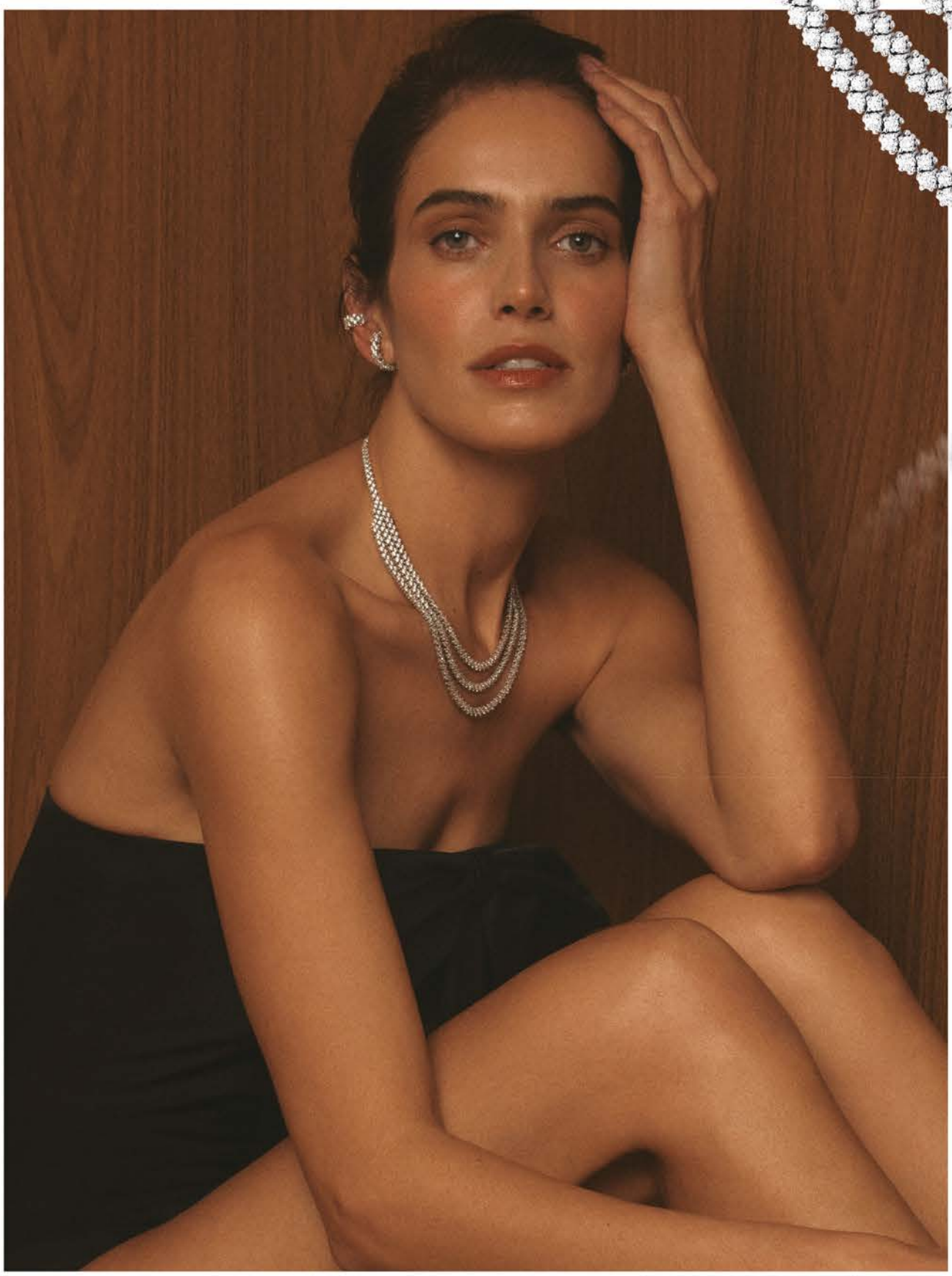
1990

TALENTOJOIAS.COM.BR | @TALENTOJOIAS

TALENTO

HANDMADE MASTERPIECES

1990



TALENTOJOIAS.COM.BR | @TALENTOJOIAS

Cidade CONECTA

ANO III / Nº 105

10 A 16 DE MAIO DE 2024

Show Auto Mall, variedade e conveniência

NOVO auto shopping premium de BH promove experiência diferenciada em ambiente arrojado e seguro para os amantes de carros e motos. VELOCIDADE . Páginas 24 e 25

FOTO / Edy Fernandes

Imponente fachada do Show Auto Mall, mais um empreendimento dos empresários Paulo e Sérgio Coelho, Gustavo Amorim, Gustavo Coelho e Cássio Souza

As vacinas da gripe 2024 e da pneumonia já chegaram na Araujo.

A VACINA DA GRIPE TETRAVALENTE
protege contra 4 subtipos do vírus influenza.

A VACINA DA PNEUMONIA É MAIS EFETIVA
e oferece proteção para os diferentes sorotipos da bactéria Streptococcus Pneumoniae.

ARAUJO saúde em dia
Sua clínica farmacêutica.

nas lojas
Para saber mais, acesse araujo.com.br/saudeemdia ou vá à Araujo mais próxima.

ENTREVISTA

Ana Maria Castelo

Luxo otimista

PARA especialista, mercado imobiliário de imóveis mais caros vive momento positivo e a expectativa é que cenário melhore ainda mais

FOTO / Arquivo Pessoal

Para Ana Maria Castelo, saber se vale investir em imóveis é sempre uma equação complexa

Os mercados de luxo e de superluxo estão cada vez mais aquecidos. No Brasil, as vendas deste segmento aumentaram 32,9% em 2023, ao atingir 11,9 mil unidades comercializadas, com um VGV (Valor Geral de Vendas) de R$ 35 bilhões, segundo pesquisa divulgada pela Consultoria Brain em fevereiro deste ano.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a coordenadora de projetos da Construção FGV Ibre e mestre em economia pela USP, Ana Maria Castelo, analisa o cenário do mercado imobiliário atual e dá algumas dicas para quem quer adquirir um imóvel para morar ou para investir.

Quais são as expectativas para o mercado imobiliário em 2024?

Para a média e alta renda, a redução da Selic que tem ocorrido trouxe a perspectiva de que esse mercado poderá ter um bom desempenho em 2024. No entanto, ainda permanece um desafio: a oferta de recursos, uma vez que a poupança continua diminuindo e os saques das famílias podem dificultar a utilização dessa verba. A reedição do Minha Casa Minha Vida no ano passado trouxe novas regras com a revisão do valor do imóvel e manutenção da renda máxima para R$ 8 mil. Esses fatores injetaram também um novo ânimo ao mercado imobiliário, que pode ser percebido ou já foi captado, nas últimas pesquisas imobiliárias. A pesquisa de Mercado Imobiliário da CBIC em 2023 já mostrou isso no último trimestre, tanto nas vendas quanto nos lançamentos.

Para o investidor, ainda vale investir em imóveis no Brasil?

Saber se vale investir em imóveis é sempre uma equação complexa. No momento estamos com a taxa de juros elevada, apesar do ciclo de queda. Se o imóvel for adquirido por financiamento, as taxas para média e alta renda ainda estão altas. De todo modo, existem linhas, como, por exemplo, do pró cotista do FGTS, que podem ser interessantes. Mas acima de tudo, é preciso considerar as especificidades do imóvel que se vai adquirir.

Como o investidor pode começar?

É preciso levar em conta as condições em que o imóvel está. É novo ou usado? Qual o investimento que será necessário? Qual a localização? Enfim, tudo isso precisa ser avaliado. E há um outro ponto: esse investimento vai ser para uso próprio ou vai ser alugado? Vai ser vendido imediatamente? Tudo isso precisa entrar na equação. De todo modo, é importante pensar, que se o imóvel for adquirido por financiamento, é preciso verificar as condições e o quanto já se tem de entrada, já que as taxas ainda estão elevadas.

Você pode explicar esse super aquecimento do mercado de alto luxo nos últimos meses?

Eu vejo o mercado de alto luxo como um nicho que é bastante reduzido. Então ele tem fases e ciclos. Às vezes, a oferta diminui muito e com isso, há uma demanda muito acima dessa oferta. Em algum momento a oferta reage. Nós estamos então, no momento mais positivo para o mercado de alto luxo.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Dia das mães

Ganhar presente é **coisa de mãe.**

Economizar no Super App é **coisa de filho.**

Ofertas por tempo limitado

Dia das Mães no Shopping do Inter com até

60% OFF

+ Até 30% cash back

inter

Acesse o Shopping do Inter

MOBILIDADE

—

Da Redação

Transporte metropolitano entra na onda do Maio Amarelo

CONSÓRCIO Ótimo lança campanha para um trânsito mais seguro e em paz, e anuncia redução do número de acidentes e óbitos na Região Metropolitana de BH

A campanha nacional de conscientização sobre a segurança no trânsito do Consórcio Ótimo, em sintonia com as ações do Maio Amarelo, reforça o compromisso com a construção de um trânsito mais humano e seguro na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Com o slogan "Um Trânsito em Paz é Você que Faz", o consórcio convida todos os seus clientes a cultivarem atitudes de atenção, cuidado e respeito ao próximo no trânsito.

Segundo o consórcio, os esforços das concessionárias do Sistema Metropolitano de Transporte de Passageiros em prol da segurança viária na Grande BH têm gerado frutos. De acordo com dados do Ministério dos Transportes, entre 2022 e 2023, houve uma redução significativa nos índices de acidentes envolvendo ônibus e óbitos.

Os acidentes com ônibus houve redução de 15,2% para 14,5%; os óbitos caíram de 33,1% para 27,1%; e os veículos acidentados apresentaram diminuição de 11,9% para 8,5%.

Os gestores do sistema acreditam que a construção de um trânsito mais seguro é um compromisso de todos. Os resultados positivos demonstram o empenho do sistema metropolitano e do poder público, com a segurança dos passageiros e com a construção de um trânsito mais fluido e seguro para todos.

FOTO / Divulgação CC / Arquivo Seinfra

Segundo o consórcio, houve redução de acidentes e óbitos de 2022 para 2023 no sistema metropolitano e ônibus

FOTO / Divulgação CC / Sintram

Banner da campanha do Consórcio Ótimo durante o Maio Amarelo

SENSIA

INCORPORADORA

TRANSFORME M² EM METROS DO SEU JEITO.

APARTAMENTOS PERSONALIZÁVEIS
COM NEGOCIAÇÃO FLEXÍVEL.

GARANTA SEU APARTAMENTO COM **ATÉ R$30 MIL DE DESCONTO.**

VOCÊ ENTRA COM UM VALOR DE SINAL E **A SENSIA GARANTE MAIS 50%** DESSE VAIOR COMO COMPLEMENTO.*

*IMAGEM ILUSTRATIVA | SENSIA PARIS

NA REGIÃO DA **PAMPULHA, ESTORIL, SERRA E VILA PARIS**

OPÇÕES DE **2 E 3 QUARTOS** COM SUÍTE

VARANDA GOURMET

LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO

NEGOCIE DIRETO COM O GERENTE

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

CENTRO DE EXPERIÊNCIAS: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

(31) 97577-8000

MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. * Valor do desconto limitado a R$ 30.000,00 (trinta mil reais). Oferta por tempo limitado. Consulte condições e empreendimentos participantes. Sensia Serra: RI: AV.12-85595 - Sensia Way: RI: R6-163.876 - Sensia Pampulha: RI: R-117-70251 - Sensia Paris: R-3-166.286

EMPREENDIMENTO

—

Da Redação

Araujo inaugura sua 27ª loja, desta vez em Contagem, na RMBH

UNIDADE está dentro do plano de expansão da rede mineira de drogarias; novo espaço tem 300 m2 e fica em região estratégica do Bairro Cabral

Nesta sexta-feira, 10, Contagem, na Região Metropolitana de BH, recebe a 27ª unidade da Drogaria Araujo. A unidade de 300 m2 está instalada na Alameda dos Sabiás, 690, no Bairro Cabral, que tem hoje cerca de 15 mil habitantes.

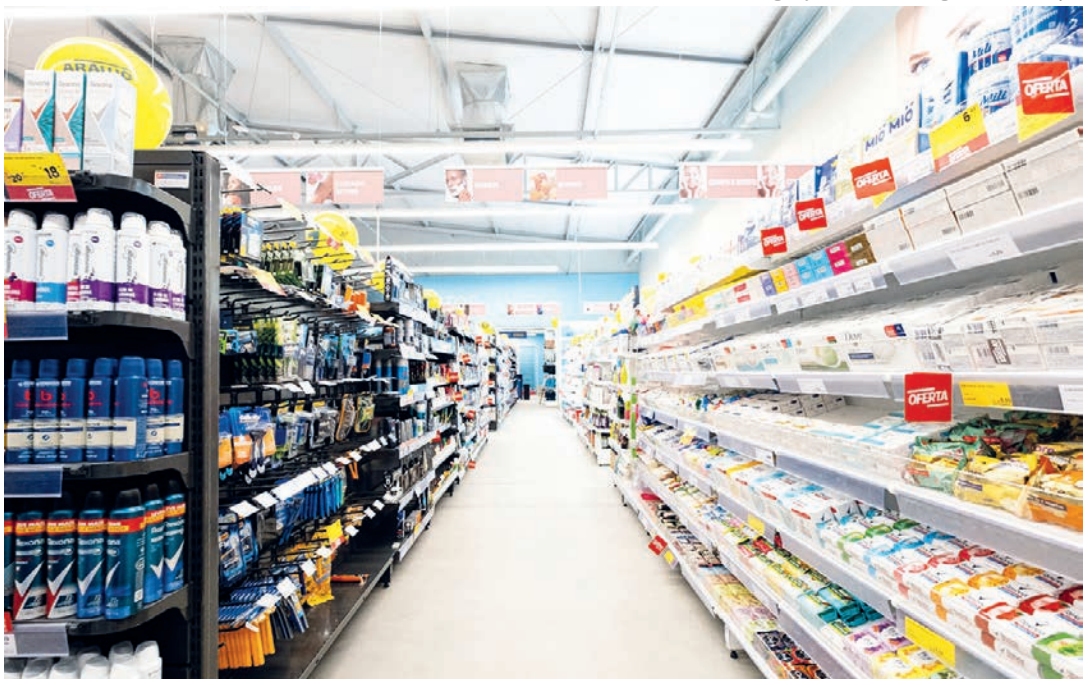
Além do estoque completo de medicamentos e itens de conveniência como higiene pessoal e perfumaria, infantil, cuidados, nutrição saudável, saúde e bem-estar, a nova loja contará com Espaço Beleza – com produtos de maquiagem, unha, cuidados com a pele e dermocosméticos das melhores marcas nacionais e internacionais – e linha pet. A Araujo do Bairro Cabral terá também serviço de alimentação rápida, o Espaço Mais Sabor, com estrutura para o cliente fazer refeição ou lanche rápido no local.

Segundo o gerente de Expansão e Novos Negócios da Araujo, Alexandre Costa, a nova loja reforça o plano de ampla cobertura da empresa na RMBH. "Para esta inauguração teremos uma série de descontos na loja e ações promocionais", revela.

A abertura integra o plano de expansão da rede de drogarias, que anunciou em março deste ano investimento de R$ 150 milhões. A rede conta atualmente com mais de 240 lojas em Belo Horizonte e na Região Metropolitana, planeja alcançar 340 unidades distribuídas por mais de 65 municípios mineiros.

"Nosso ritmo de expansão está indo bem, e com a abertura desta unidade em Contagem rompemos ainda no primeiro quadrimestre do ano de 2024 20% de aberturas do planejamento para este ano de lojas já inauguradas. A resposta das vendas está muito positiva e para a Grande Belo Horizonte, prevemos mais lojas para a capital, Betim, Esmeraldas e também Contagem. Abrir novos mercados e fortalecer a representatividade da Araujo em locais onde já atuamos são pilares do plano de expansão da companhia, estruturado por um crescimento sustentável e consistente", ressalta Costa. Atualmente, a rede de drogarias Araujo – 100% mineira e que completou 118 anos em março – atende mais de 60 milhões de pessoas por ano e emprega mais de 11 mil colaboradores. A rede mineira oferece um mix de 22 mil itens entre perfumaria, medicamentos e produtos de uso pessoal.

FOTOS / Divulgação CC / Drogaria Araujo



PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

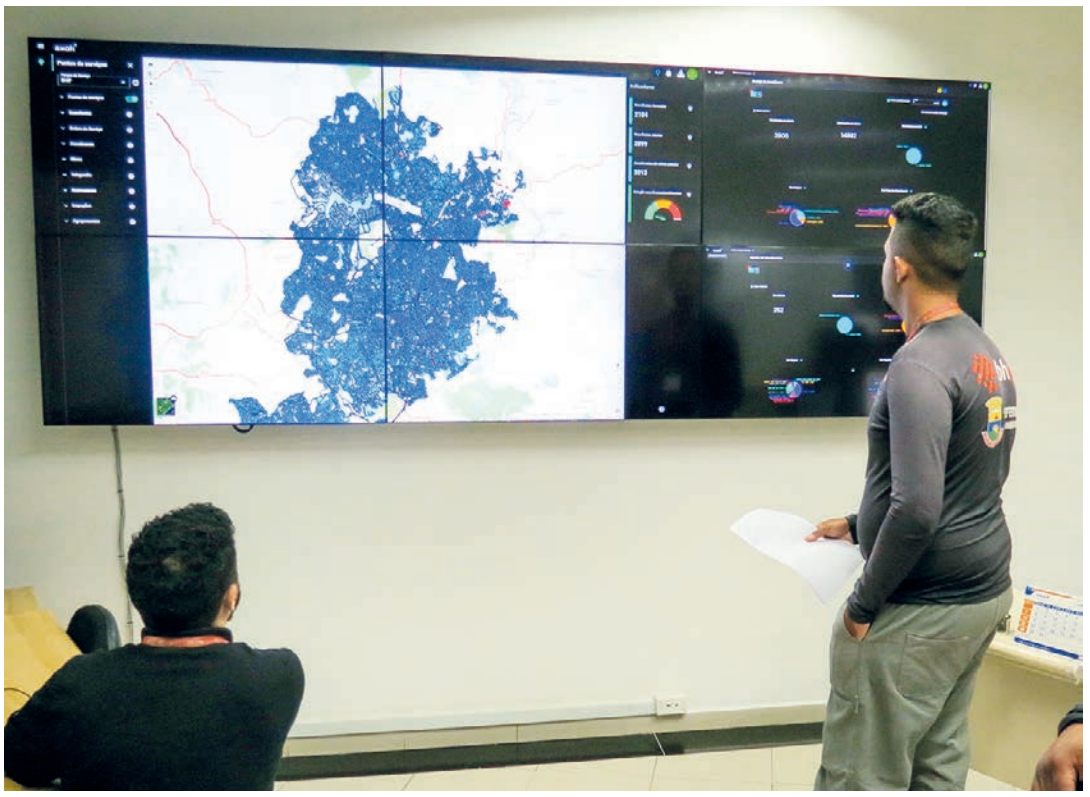
Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

CIDADE
—
Da Redação

BHIP celebra sete anos como gestora da iluminação pública em Belo Horizonte

ALÉM da troca de lâmpadas de vapor de sódio por LED, mais eficientes e econômicas, concessionária monitora 32 mil pontos pela telegestão

FOTOS / Pedro Vilela



A iluminação da capital mineira utiliza tecnologia LED: mais eficiente e econômica

A BHIP, concessionária de iluminação pública de Belo Horizonte, celebra sete anos à frente da gestão da iluminação pública disponibilizada em ruas e avenidas da capital mineira. A empresa monitora mais de 32 mil pontos por meio da telegestão nas vias de maior fluxo de veículos, um sistema inovador baseado no conceito de internet das coisas (IoT), e que facilita o controle do fluxo luminoso (dimerização) e a medição do consumo de energia.

Como explica o CEO da BHIP, o engenheiro Marcelo Menegatto, o sistema monitora falhas praticamente em tempo real e, com isso, viabiliza o acionamento imediato das equipes de manutenção a partir do centro de controle operacional da BHIP. "A telegestão abre espaço para Belo Horizonte ser uma das primeiras cidades da América Latina a contar com uma tecnologia aplicável a outras áreas estratégicas, como o gerenciamento de semáforos, controle de estacionamento público, além do uso de sensores para automação de serviços dentro do conceito de cidade inteligente. Sem contar outras aplicações a partir da chegada da tecnologia 5G", pontua.

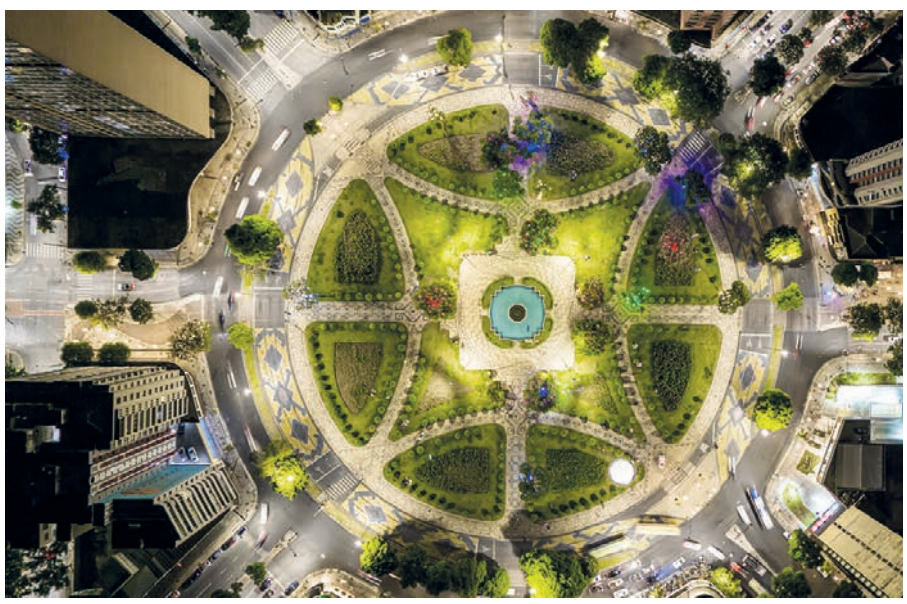
O sistema foi implantado no período de modernização da cidade para a tecnologia LED, que ocorreu entre outubro de 2017 e outubro de 2020. Hoje, Belo Horizonte tem 100% de tecnologia LED na iluminação pública, totalizando cerca de 186 mil pontos.

Com a implantação de dispositivos de controle nas luminárias LED, elas são comandadas de forma remota pelos especialistas que trabalham no centro de controle operacional da BHIP. "Dessa forma, quando um problema é detectado num poste de uma grande avenida, por exemplo, entre os 32 mil pontos onde a tecnologia já está implantada, os técnicos da empresa recebem um comunicado na central. Com isso, avaliam todo o cenário e acionam a assistência", acrescenta o CEO. O tempo de atendimento dos chamados de manutenção caiu de 10 dias para o prazo máximo de 48 horas.

100% MODERNA

Belo Horizonte foi a primeira capital do País a ter a iluminação modernizada com 100% LED. Em apenas três anos, a BHIP transformou 186 mil pontos de iluminação que usavam lâmpadas convencionais de vapor de sódio para a tecnologia LED, que consome menos energia elétrica, é três vezes mais durável que as lâmpadas convencionais e ilumina melhor. A mudança permite uma economia anual aos cofres municipais de cerca de R$30 milhões.

A concessão da iluminação pública foi assinada em 2017 por meio de parceria público-privada (PPP) e é referência no Brasil e América Latina. Os investimentos durante o período de concessão serão na ordem de R$400 milhões.



O Mercantil está sempre ao seu lado na agência, no aplicativo ou no WhatsApp, com produtos para você ter mais da vida, como empréstimo consignado, cartão de crédito, investimentos e muito mais.

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

meumercantil.com.br

@kind.branding

CRIAR PRODUTOS SOB MEDIDA PARA OS 50+ É ESTAR

JUNTINHOS

2024/2026

—

Da Redação

Pic empossa diretoria para novo biênio

ANTÔNIO Eustáquio da Rocha Soares é escolhido para o quarto mandato, como forma de reconhecimento de seu trabalho à frente do clube

FOTOS / Richard Produção e vídeo

A diretoria do PIC para o biênio 2024/2026 tomou posse durante solenidade realizada no PIC Cidade, no último dia 26 de maio. O evento contou com a presença dos ex-presidentes, conselheiros, familiares e gestores.

Antônio Eustáquio da Rocha Soares (Taquinho, como é conhecido) inicia assim o seu quarto mandato à frente da presidência do clube, face ao trabalho aprovado pelos sócios que tem realizado nos anos anteriores.

A diretoria empossada conta agora com os seguintes vice-presidentes: Afonso Cozzi, Arnaud Grazzi e Veiga, Hudson Venâncio, Jamil Nahass, João Henrique Franco Garcia, Marcos Nannetti, Pedro Eduardo Cortez e Ricardo Scalabrini. Na ocasião, vários conselheiros também foram empossados, entre eles uma associada, Itatiana Palhares Batista, a terceira conselheira do clube.

Em seu discurso de posse, o presidente agradeceu o apoio do conselho consultivo formado pelos ex-presidentes Antônio Mafra, Carlos Augusto Passos, Edison Simão, Evandro Veiga Negrão de Lima e Wilson Alvarenga.

Também lembrou o apoio dos conselhos Deliberativo e Fiscal, à sua diretoria e aos colaboradores. Por fim, à sua querida mulher Moema, pela compreensão, paciência e apoio de sempre.

Nova diretoria do Pic para a gestão 2024 a 2026

Ex-presidentes do Pic fazem parte do conselho consultivo do clube

Moema Starling de Barros Soares e Antônio Eustáquio da Rocha Soares

Equipe de gestores em torno do presidente

Filipe Soares e Natália, Moema e Antônio Eustáquio da Rocha Soares

DIA DAS MÃES

—

Da Redação

Mineiros devem comprar mais em 2024

LEVANTAMENTO da regional Minas Gerais da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas mostra produtos de vestuário em primeiro lugar na preferência dos consumidores

Um levantamento da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas, regional Minas (FCDL-MG) mostra que o gasto médio do consumidor mineiro, no Dia das Mães de 2024, deve aumentar em 35% em comparação ao ano passado.

Em 2023, os consumidores do Estado gastaram, em média, R$ 200 em suas compras. Neste ano, a expectativa é que os consumidores gastem em torno de R$ 270 em presentes.

Para o economista da FCDL-MG, Vinicius Carlos Silva, o aumento do ticket médio vem junto ao aumento dos preços, que são fundamentais para alterar a percepção e comportamento de quem vai às compras.

"Neste Dia das Mães, percebemos um aumento significativo na expectativa de gastos, pois os consumidores estão mais dedicados em adquirir produtos com maior valor agregado. Além disso, os mineiros vão buscar estabelecimentos que ofereçam um leque maior de oportunidades em vendas, o que também pode impactar neste valor final", afirma Silva.

Em relação aos produtos, há variedade entre os mais procurados para o momento: vestuário (34%); cosméticos e perfumaria (15,5%); calçados (11,3%); eletrônicos (8,2%); e eletrodomésticos (7,2%).

Existe uma razão para os segmentos que mais aparecem como opção e o cenário pode ser um alerta para lojistas. "Os primeiros do ranking sempre saem na frente devido à grande diversificação de produtos existentes e os preços que conseguem sempre atender todos os orçamentos. Além disso, o valor emocional da data por si só leva os consumidores a comprarem produtos mais direcionados para a pessoa. Ou seja, você não compra um presente para a sua casa e sim para homenagear quem faz toda a diferença em sua vida", alerta o economista.

FOTO / Divulgação CC / Boulevard Shopping

Os cosméticos aparecem em segundo lugar na preferência das compras para o Dia das Mães em Minas Gerais, segundo a FCDL-MG

ECONOMIA

—

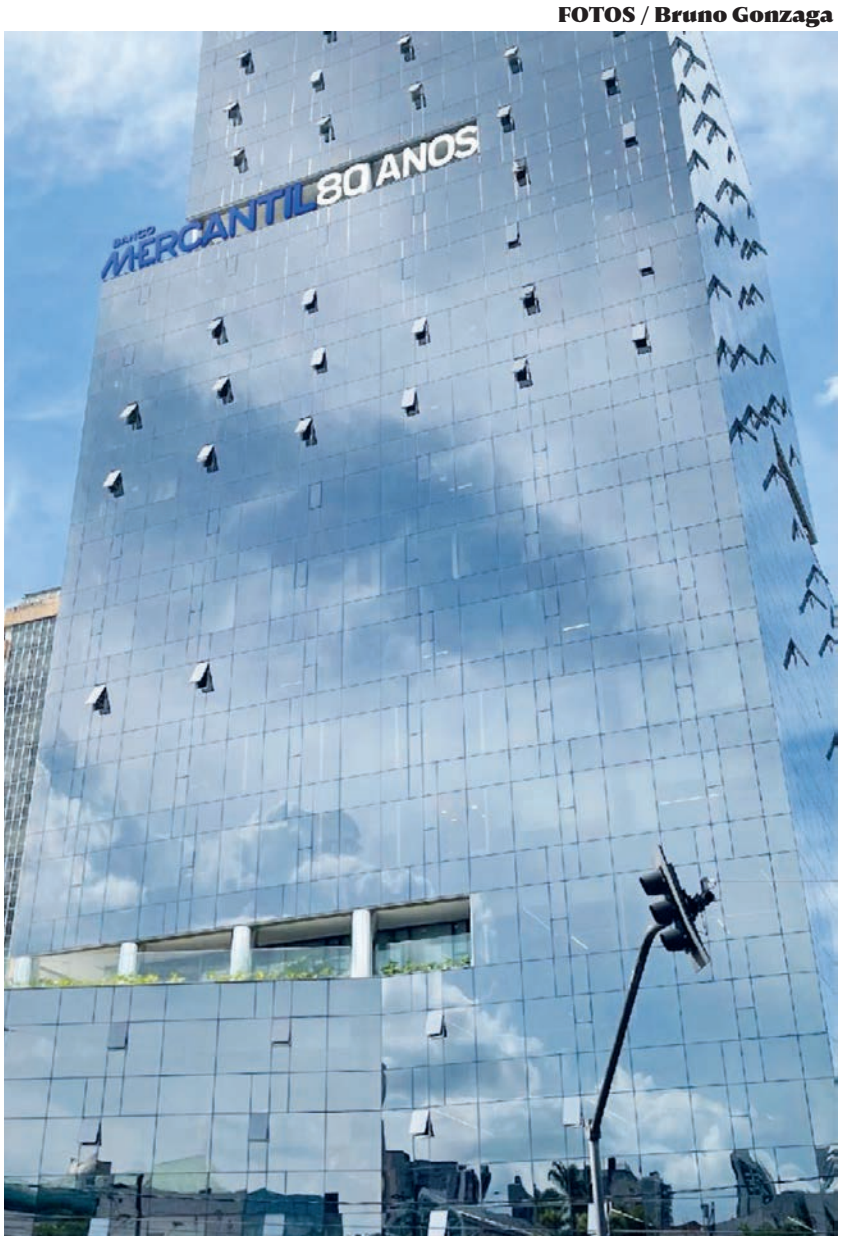
Da Redação

Mercantil apresenta lucro de R$ 165 milhões

INSTITUIÇÃO financeira com foco no público 50+ anuncia os resultados do primeiro trimestre de 2024

FOTOS / Bruno Gonzaga

Gustavo Araújo destaca que 60% dos novos clientes do banco aderiram ao app logo no primeiro contato



O Banco Mercantil apresenta lucro líquido de R$163 milhões no primeiro semestre deste ano

O Banco Mercantil registrou lucro líquido trimestral de R$ 165 milhões e crescimento de 142% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esses números dão continuidade ao cenário apresentado em 2023, ano em que a empresa celebrou oito décadas no mercado e resultados recordes.

Entre outros indicadores, destaque para a carteira de crédito, que chegou a R$ 14,9 bilhões no primeiro trimestre de 2024 e crescimento de 22,3% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esta expansão foi impulsionada pela forte originação de crédito consignado no período. A instituição encerrou o trimestre com 8,2 milhões de clientes, o que equivale a um aumento de 22% na comparação com o mesmo período em 2023.

Para o Banco Mercantil, o público 50+ vem se mostrando cada vez mais engajado e envolvido com a digitalização do setor.

"Ao avaliarmos nossa base de clientes hoje, 50% já possui operação de crédito. A originação de contratos de crédito no primeiro trimestre via canais digitais (aplicativo e WhatsApp) totalizou 62% do total. Além disso, 60% dos novos clientes aderiram ao app do banco logo no primeiro contato", destaca o CEO da instituição, Gustavo Araújo.

Outro destaque está na taxa de inadimplência acima de 90 dias, que teve queda de -0,23 p.p. em relação ao 1T23, atingindo 2,5%, uma das menores do mercado. Já as Receitas de Prestação de Serviços (tarifas, cartões, seguros, entre outros) chegaram a R$ 160 milhões no 1T24; um aumento de 20% em relação ao mesmo período em 2023. Hoje, 54% dessa receita é originada por Seguros e Assistências, seguidos por Tarifas, com 35%.

"O mercado tem nos mostrado que estamos no caminho certo ao diversificar a geração de receitas do Banco Mercantil a partir de um portfólio diferenciado de produtos e serviços, especialmente pensados e desenvolvidos de acordo com o perfil e demandas específicas dos nossos clientes", explica o CFO do Banco Mercantil, Paulino Rodrigues.

O Índice de Basileia encerrou o trimestre em 17,1% e aumento anual de 0,7 p.p., enquanto o Retorno Sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE na sigla em inglês) chegou a 34,7%, com aumento de 16,9 p.p em relação ao 1T23.

O Banco Mercantil (B3: BMEB3, BMEB4) vem passando por uma importante transformação nos últimos anos, pautada pelo investimento em inovação, dados, tecnologia e pessoas. Contando com mais de 8,2 milhões de clientes, o banco mineiro tem foco no público com 50 anos ou mais.

PUBLIEDITORIAL

—

Da Redação

Nova Lima: cidade das oportunidades

MUNICÍPIO reforça seu potencial como polo atrativo para negócios de alto valor agregado, como a moderna fábrica da Biomm inaugurada recentemente

FOTOS / Divulgação CC / PNL

Em um mundo em constante evolução, onde a busca por oportunidades é incessante, Nova Lima surge como um verdadeiro oásis de possibilidades. A recente inauguração da fábrica da Biomm foi um marco histórico para a cidade e para o Brasil.

A cidade é a sede da única fábrica brasileira de insulina, reforçando o potencial do município como um polo atrativo para negócios de alto valor agregado, destacando-se como um destino privilegiado para investimentos que geram empregos e promovem o desenvolvimento sustentável.

A Prefeitura é proativa e somado ao engajamento ativo de seus cidadãos, Nova Lima está se transformando em um centro pulsante de crescimento, onde os sonhos não apenas são acalentados, mas também têm o terreno fértil para florescerem. A cidade assim está se tornando a cidade das oportunidades!

A chave para essa transformação está na compreensão de que o verdadeiro desenvolvimento só pode ser alcançado por meio da educação e capacitação, preparando-se para as oportunidades que surgem.

Nesse contexto, a Prefeitura tem implementado uma série de programas inovadores, visando fornecer conhecimento e criando oportunidades tangíveis para os nova-limenses.

Um exemplo notável é o Programa Nova Língua, que já concedeu mais de 330 bolsas de estudo em idiomas como inglês, espanhol e mandarim, oferecendo qualificação gratuita nos idiomas mais requisitados pelo mercado de trabalho e impulsionando o crescimento dos empreendimentos locais de educação.

Além disso, o Programa Carreiras Tec+ tem sido um verdadeiro catalisador de desenvolvimento, oferecendo cursos técnicos em parceria com instituições de renome como Senai, Senac e Sebrae. Com mais de 900 nova-limenses beneficiados até o momento, este programa não só tem capacitado nossa gente para ocupar posições-chave em empresas locais, mas também tem impulsionado a economia da cidade, preparando-a para os desafios do mercado global.

Mas a inovação não para por aí. Com o iNovaTech, primeiro programa de inovação da história do município, Nova Lima está abrindo novos caminhos para o empreendedorismo e a criatividade. Além de acelerar startups promissoras, este programa tem sido um verdadeiro motor de crescimento econômico, impulsionando o surgimento de novas empresas e estimulando a cultura empreendedora na região.

E se falamos em preparar para o futuro, não se pode deixar de mencionar a inauguração da primeira Escola Municipal de Programação e Robótica Industrial do Brasil para jovens e adultos. Este projeto inovador coloca Nova Lima na vanguarda da educação tecnológica, oferecendo aos jovens e adultos uma oportunidade única de se especializarem em uma área de grande demanda no mercado de trabalho atual.

A Prefeitura de Nova Lima tem o compromisso de garantir que essas oportunidades sejam acessíveis a todos os nova-limenses, independentemente de sua origem ou condição social. Por isso, foi criado e disponibilizado programas para que cada indivíduo tenha as ferramentas necessárias para alcançar seus objetivos e contribuir para o crescimento da cidade.

Em Nova Lima as pessoas podem sonhar e tem a oportunidade de realizar seus sonhos! No município, o futuro é promissor e as oportunidades são infinitas.

A Nova Lima das oportunidades espera por você.

DIREITO

—

Da Redação

Romeu Zema empossa defensora pública-geral para segundo mandato

RAQUEL Gomes de Sousa da Costa Dias promete uma instituição cada vez mais moderna, conectada com a sociedade e capaz de cumprir sua missão de garantir direitos e paz social

A defensora pública-geral Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias assume o segundo mandato consecutivo frente à Defensoria Pública de Minas Gerais. Ela foi reeleita pela classe, no pleito realizado no último dia 19 de abril, com 547 votos, o equivalente a 84,87% do total. Votaram 646 defensoras e defensores públicos.

"Queremos uma Defensoria Pública cada vez mais moderna, conectada entre si e com a sociedade, capaz de cumprir sua missão de acolher, garantir direitos e promover a paz social", afirmou a defensora pública-geral, Raquel da Costa Dias, em seu discurso de posse.

Raquel da Costa Dias ressaltou que a gestão que se inicia continuará pautando a atuação no trabalho, na integridade, na responsabilidade e no fortalecimento e crescimento institucionais.

"Pretendemos chegar a cidades de baixo IDH e grande adensamento populacional, grande parte delas situada no Norte do nosso Estado, além de cidades estratégicas e de extrema importância, seja pelo número de habitantes, pela baixa concentração de renda ou ainda pela referência que representam para a região onde se encontram. Crescer e expandir a instituição de forma racional, fazendo mais com menos, prestando um serviço público de excelência e observando dados estatísticos e o planejamento estratégico", afirma.

A defensora pública-geral fez também um balanço do primeiro mandato, no biênio 2022-2024. Com foco na transformação social, a Defensoria Pública saltou de pouco mais 5 milhões para mais de 8,3 milhões de prestações jurídicas, sendo mais de 20 mil atendimentos extrajudiciais, considerando apenas os projetos institucionais.

Na seara da educação em direitos, no período foram mais de 25 mil pessoas capacitadas entre público interno e externo.

A Defensoria Pública chegou a 27 unidades novas ou em novos endereços no interior e mais de 50 tiveram suas atribuições ampliadas, que resultaram em mais de 150 novas unidades jurisdicionais, além de inaugurar 23 novos Centros de Conciliação e Mediação pelo interior do Estado, fomentando a solução consensual e extrajudiciais dos conflitos.

A defensora-geral agradeceu a coesão, o comprometimento, a lealdade e a dedicação da sua equipe de trabalho, aos parceiros que possibilitaram que projetos que garantem que a cidadania saísse do papel, ao governador Romeu Zema por acreditar na Defensoria Pública como um agente importante de transformação da sociedade e de efetivação de direitos e aos seus familiares, que acreditaram nos seus sonhos e sempre encorajarem a desbravar novos caminhos.

O governador Romeu Zema lembrou a atuação da Defensoria Pública mineira nos primeiros dias de seu mandato, quando ocorreu o rompimento da barragem em Brumadinho, e destacou "o trabalho conjunto e a participação fundamental da Defensoria no acordo firmado com a Vale, que está dando muita dignidade aos atingidos e ao povo mineiro".

Zema enalteceu a gestão do primeiro mandato da defensora pública-geral Raquel da Costa Dias e pontuou que os números expressivos mencionados "dizem por si só como o povo mineiro hoje está bem servido pela Defensoria Pública, caso necessite".

Ao pontuar direito fundamental da cidadania preconizado pela Constituição Federal e materializado pela Defensoria Pública, o subdefensor público-geral do Estado, Nikolas Stefany Macedo Katopodis, observou desafios superados pela Instituição "em que cada uma e cada um dos cidadãos buscam as mais diversas formas de direito, as mais diversas formas de atendimento da sua cidadania". Ele ressaltou o expressivo crescimento do número de atendimentos realizados pela DPMG.

"É inegável o quanto a gestão da Defensoria tem se modernizado e feito frente aos grandes desafios. Somos 684 defensoras e defensores públicos e, em 2022, foram 5 milhões de prestações produzidas por esta instituição. Em 2023, foram 8 milhões e 300 mil prestações jurídicas", destacou.

Carla dos Santos, Silvia Leonel Ferreira, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias, Diana de Lima Prata Camargos, Giza Gaudereto, Caroline Teixeira e Adhemar Della Torre Netto

Ilana Alves, Marcos Domingos da Costa, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias, Maria Eduarda, Eduardo Dias, Rafaela, Marina Costa e Marcos Costa

Rogério Greco, Leonardo Rodrigues, Elizabeth Jucá, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias, Luiza Barreto e Sérgio Pessoa de Paula Castro

Marolinta Dutra e Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias

Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias Pinto e Gilberto Monteiro Diniz

FOTOS / Marcelo Santana

Amanda, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias e Kenia Prates

Marina Costa, Caroline Teixeira, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias e Lívia Mendes

Nikolas Macedo Katopodis, Romeu Zema e Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias

Maria Auxiliadora Viana Pinto e Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias

Camila Machado, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias, Gilmara Andrade dos Santos Maciel e Cláudio Fabiano Pimenta

Caroline Teixeira, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias e Virgínia Silva

Christiane Neves Procópio Malard, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias e Diana de Lima Prata Camargos

Jadir Silva, Marcos Lincoln dos Santos, Luiz Carlos de Azevedo Corrêa Junior, Kárin Emmerich, Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias e Nikolas Macedo Katopodis

MERCADO

—

Da Redação

Inter e Nest promovem encontro na capital mineira

EVENTO reúne empresários e investidores em almoço promovido no Inter BH, no bairro Santo Agostinho

Em evento concorrido, o Inter promoveu almoço e bate-papo com os empresários Roberto Justus e Felipe Prata da Nest Asset Management que falaram sobre o atual cenário do mercado financeiro e as perspectivas econômicas para o segundo semestre deste ano. O encontro foi na sede do Inter BH, localizado no bairro Santo Agostinho.

O empresário e publicitário Roberto Justus é sócio investidor e membro do comitê de sócios da Nest Asset Management. Justus atuou no setor de comunicação desde 1981, tornando-se um dos ícones do setor à frente do grupo NewComm, fundado em 1997. Em 2017 vendeu o grupo para WPP. Justus cursou Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Felipe Prata é o sócio fundador, CEO, membro dos comitês de sócios, executivo, risco e compliance e crédito da Nest Asset. Anteriormente, foi sócio fundador e diretor comercial da Nest Investimentos até o seu encerramento em 2015. Foi sócio do Open Fund Asset Management e Gerente de Vendas na Sulzer Pumps. Possui título de mestrado em Administração de Empresas pela I.E. (Madri–Espanha–2002) e diploma de bacharel em Administração de Empresas pela PUC-SP.

Evento Nota 1000.

Paulo Navarro, Miguel Safar, Roberto Justus e Evandro Negrão de Lima

Aloysio Duarte e Dênio Lima

Breno Pinheiro, Bruna Rodrigues e Isabella Vasconcelos

Lucas Roque e Núbia Pereira

Thiago Lobato, Ana Luiza Franco e André Caram

Daniel Guerra e Gabriel Guimarães

Felipe Raso, Ivan Cabral, Jorge Rocha e Áureo Brandão

Roberto Justus

Felipe Prata

Flávio Queijo e Carlos Eduardo Pereira

Guilherme Tavares e Mário Pereira

Natália Vasconcelos, Roberto Justus e Alexandre Machado

Rodrigo Franco, Roberto Justus e Fabi Lopes

Henrique KaraCristo, Anuar Mata e Hugo Bleme

Juliana e Ana Carolina Martins, com Raquel Dias

FOTOS/ Edy Fernandes

Juliana Martins, Ana Carolina Martins, Roberto Justus, Tati Abras e Breno Mascarenhas

Felipe Prata, André Caram, Roberto Justus, Alexandre Riccio e Daniel Gispert

Vinicius Carneiro, Leonardo Bringel, Bruna Rodrigues e Denisson Salgado

Leandro e Maíra Costa, com Breno Mascarenhas

Humberto Filho, André Caram e Paulo Navarro

11 GRANDES OBRAS PARA ENFRENTAR AS ENCHENTES.

DEPOIS DE MUITOS ANOS, BH VOLTA A TER GRANDES
OBRAS CONTRA AS ENCHENTES

PREFEITURA
BELO HORIZONTE
trabalhoenergiacoração

Saiba mais
pelo QRCode

Solução estruturada

para você levantar 50%
do valor venal de um imóvel.

valor
BANCO

MOBILIDADE

—

Da Redação

Marcopolo em ritmo de comemoração

PRESTES a completar 75 anos de fundação, fabricante realiza evento regional em Minas com a presença de parceiros, clientes e colaboradores

FOTO / Edy Fernandes

André Vidal, Luiz Antônio Soares e Ricardo Portolan, durante evento regional no Jardim Canadá, que celebra os 75 anos de fundação da empresa

CAPA

—

Da Redação

Evento em Minas Gerais marca as comemorações dos 75 anos da Marcopolo

DIVERSOS lançamentos vêm aí, entre eles algumas novidades relacionadas à eletrificação

Em agosto, a Marcopolo completa 75 anos de fundação, mas as comemorações já começaram. Em Minas Gerais, o regional da empresa promoveu evento com a presença de parceiros, clientes e colaboradores no último dia 25 de abril, no Far East, no Jardim Canadá, em Nova Lima.

Neste ano de celebrações, a Marcopolo tem preparado diversos e importantes lançamentos. A fabricante, que foi a primeira a anunciar a produção local de ônibus elétricos, vai apresentar novidades em todos os segmentos de atuação.

Entre as mais aguardadas estão as relacionadas à eletrificação, com o início de fornecimento do Attivi Integral para a cidade de Porto Alegre, o que deverá ocorrer ainda no primeiro semestre, e o desenvolvimento de novos modelos movidos a combustíveis sustentáveis e renováveis, como o hidrogênio (células de hidrogênio), etanol e biogás.

No segmento de rodoviários, a Marcopolo deverá apresentar novidades na família da Geração 8, assim como na linha de modelos da marca Volare.

Fundada no dia 6 de agosto, de 1949, a Marcopolo é hoje uma das principais empresas globais com soluções de mobilidade. Foi uma das primeiras indústrias brasileiras a fabricar carrocerias para ônibus, que inicialmente eram de madeira.

A empresa se destacou, ao longo dos anos, pelo desenvolvimento de produtos com tecnologia avançada e processos diferenciados, que tiveram como resultado uma linha diversificada que atende às necessidades específicas de cada mercado, nacional e internacional.

O surgimento da empresa ocorreu no momento de grande desenvolvimento da indústria automobilística no Brasil e permitiu que a fabricante ampliasse suas atividades no País e também conquistasse o mercado internacional. As primeiras exportações aconteceram em 1961, para o Uruguai, e deram início à significativa presença da empresa no exterior. Hoje, tem uma gestão empresarial voltada para o mercado global e possui unidades fabris em sete países (Brasil, África do Sul, Argentina, Austrália, China, Colômbia e México), exporta seus produtos para cerca de outros 120 em todo o mundo e superou a marca de 450 mil unidades fabricadas.

Robson Lessa, Michelle Guedes, Luiz Otavio Silveira e Fábio Cançado

Osmar Romes, Gustavo Milagres e Alexandre Marcos

FOTOS / Edy Fernandes

Mário Henrique, Rafael Braga, Luiz Antônio Soares, Jéssica Poliane, Aline Silva e Vander Ziviani

Ônibus da Geração 8 da Marcopolo ficou em exposição durante o evento

José e Leonardo Mansur, com Fernando Souza

Mônica Camisassa, Carlos Alberto Soares e Lorena Camisassa

Edson Marques, Cleuber Vieira, Bruno e Rafael Martins

Evandro Miranda, Wania Calonge e Vander Ziviani

Peter Mangabeiras e Paulo Biagini

Rosemeire Braga, Vander Odilon Ferreira e Maria Fernanda Ferreira

Ricardo Portolan, Rafael Braga, Rogério Constantino, Luiz Antônio Soares e André Vidal

Reginaldo Macedo, Alcimar Werneck, Thaís e Thamires Peres, Fábio Borges e Mário Henrique

Rosana Ribeiro, Helenice Laguardia e Adriana Moreira

Luís Carlos e Carlos Eduardo Marques

Rogério Constantino e Glauber Lobato

Joaquim Guedes, Heloísio Silveira, Michellle e Carlos Guedes

Fabrício Pereira e Jéssica Rodrigues

Lorena e Vitória Teles

Wagner Brandão, Geraldo Vieira e Victor Miranda

Weliton Souza e Kelly Mara Oliveira

Dinis Samuel e Luciana Chamone

CAPA

—

Da Redação

BH recebe primeiro auto shopping premium da região Centro-Sul

SHOW AUTO MALL conta com uma frota de 500 veículos em estoque

Acaba de ser inaugurado na capital mineira um novo complexo automotivo: o Show Auto Mall. A festa de inauguração contou com a presença de 400 convidados e o show do cantor, compositor, guitarrista e produtor musical, Wilson Sideral.

Localizado na avenida Raja Gabaglia, 2.440, bairro Estoril, o empreendimento de 20 mil m² tem estacionamento privativo, e é o único auto shopping premium da região centro-sul e o primeiro shopping automotivo do Brasil com o conceito voltado para a experiência do cliente.

A operação é dirigida pela família Coelho e pela Incorpe Empreendimentos, que têm vasta experiência no setor automotivo.

O novo auto shopping conta com uma ampla oferta de marcas e redes consolidadas no mercado, entre elas, as lojas-âncora BYD e Ford, as concessionárias de motos Triumph e Bajaj, as lojas especializadas em veículos seminovos, André Car, Auto Maia, Autop, AG, Ellegance, Piscar, SRM Prime, 2D, Rota 66, Denner Car, Carbig.com, Brasauto Multimarcas, além de laudo cautelar Super Visão, associação de seguros Auto Truck, Primor Group Corretora, bancos em parceria com a Anautos – Associação dos Auto Shoppings –, cafeteria, espaço kids, espaço pet e o novo escritório da Incorpe Empreendimentos.

Gustavo e Ana Cláudia Amorim com seus filhos João Cláudio e Marco Túlio Amorim

Alexandre Castro, Camila Coutinho, Marcela Rosa e Henrique Penido

Alexandre Gil, Érika Helena de Souza e Augusto Lima

Bruno Haroldo, Priscilla Guedes, Lilian Cabral, Camila Lima e João Paulo Nassif

Andréa Capanema, Silvana, Luciana e Rafaela Mertens

Danilo e Ravena Oliveira, Maria Betânia e Leonardo Simões

Eduardo Teixeira, Gustavo Amorim e Marcelo Leão

Eloi Dumba, Guilherme Rosa e Rodrigo Paim

João Scarioli, Rafael Lima e Lesley Scarioli

Leda Melo Santos, Denize Campello, Marta Melo, Maria Alice Coelho e Marília Pace

Patrícia Muzzi, Mariana Lara, Gabriela Lanza, Luciana Penido e Gabrielly Andrade

Sérgio Gaede, Marcelo Corrêa e Luigi Zampetti

Waldeir Coutinho, Elaine Coelho, Gaby Argão e Sylvio de Todespo

FOTOS / Edy Fernandes

Sérgio Coelho

Show Auto Mall é o primeiro auto shopping premium da região centro-sul

Camila, Gustavo, Paulo, Giulia, Pedro, Sérgio e Maria Alice Coelho, Patrícia Muzzi e Sérgio Melo Coelho

Fausto Augusto Felício, Cássio Souza e Leonardo Magalhães

Luciana Penido, Gabrielly Andrade

Luiza Pace, Camila Coelho e Maria Márcia Lima

Márcio Pereira Filho, Márcio Heringer e Márcio Pereira

Sebastião, Humberto Filho, Cristian Casale, Fred, Rodrigo e Eloi

Vinicius e Nelson Diniz, Rosvelti Curi e Bruno Safadi

Gustavo Amorim

Wilson Sideral se apresentou durante a festa de inauguração

Sérgio Melo Coelho, Patrícia Muzzi, Paulo, Sérgio, Maria Alice, Pedro, Camila, Gustavo e Sebastião Coelho

Luiz Henrique e Amanda Campos, Gustavo e Ana Cláudia Amorim, Camila Coutinho e Alexandre Castro

Sérgio Sette Camara

LUXO
—
Da Redação

Elegante e esportivo, novo BMW 530e traz tecnologia híbrida com maior potência

SEDÃ da marca alemã conjuga motor a gasolina de quatro cilindros em linha de 2.0 litros e bateria com capacidade energética em dobro

Dia das
mães
AUTOMAX CITROEN
O AMOR QUE ACELERA O CORAÇÃO

AIRCROSS
7 LUGARES
A PARTIR DE
R$ 109.990,00
+ Emplacamento
+ Supervalorização do seu usado
+ Entrada parcelada em até 21x
A PRONTA ENTREGA
NO MÊS DAS MÃES, COMPRANDO UM VEÍCULO ACOMPANHADO DA SUA MÃE NA **AUTOMAX CITROEN**, **VOCÊ GANHA UM ALMOÇO NO PORCÃO** PARA VIVENCIAR COM ELA UM DIA SUPER ESPECIAL COMO ELA MERECE!
*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS
automax | CITROËN
PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ!
Av.Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG
3 anos garantia do veículo
0800 011 8088
CITROËN.COM.BR
(31) 3298.2200

FOTOS / Divulgação CC / BMW

A nova geração do BMW Série 5 reforça o conceito Technology Openness que está presente na configuração sedã 530e Híbrida plug-in que chegou ao Brasil com preço sugerido de R$ cerca de 460 mil. O modelo mantém o visual elegante e esportivo e traz as mesmas dimensões do BMW i5: comprimento de 5,06 m, 1,90 m de largura, 1,51 m de altura e entre eixos de 2,99 m.

Na dianteira, o híbrido alemão tem grade com acabamento em aço escovado no seu contorno, como também o Iconic Glow, que ilumina a área. Elementos em LED no interior dos faróis, dispostos quase verticalmente, servem como indicadores de direção e luzes de direção diurna. As rodas são de 20 polegadas.

Internamente, o cockpit possui design clean e futurista e usa o conceito Shy Tech que possibilita controlar as funções do carro por comandos de voz, gestos, tato ou da forma mais tradicional, por meio dos botões no console central.

O painel de instrumentos e a central multimídia são compostos por uma superfície curva composta por uma tela de 12,3 polegadas atrás do volante e outra de 14,9 polegadas que faz o papel de central multimídia. A tela menor, programável em design e itens de controle do veículo, fica responsável por exibir informações do painel de instrumentos, enquanto a maior faz a função de sistema de entretenimento e tem compatibilidade com Apple Car Play e Android Auto sem fio.

Este 530e é equipado com um motor a gasolina de quatro cilindros em linha de 2.0 litros com tecnologia TwinPower Turbo e, juntamente com a unidade de acionamento elétrico altamente integrada, gera uma potência máxima 299 cv. Com um torque máximo de 450 Nm, o novo 530e acelera de 0 a 100 km/h em 6,3 segundos. A velocidade máxima é de 230 km/h e até 140 km/h no modo totalmente elétrico.

Segundo o Inmetro, este BMW tem um consumo de combustível equivalente no modo elétrico de 26,9 km/l na cidade e 28,6 km/l na estrada - média combinada de 27,3 km/l. O consumo energético do modelo é de 0,73 MJ/km.

A bateria possui capacidade energética utilizável de 19,4 kWh e o dobro de potência carregamento, ao suportar 7,4 kW nos carregadores de corrente alternada. O carro recebe dois carregadores de alta potência, sendo um carregador portátil, o Flex Charger, de até 11 kW e um Wallbox de até 22 kW.

Os carregadores possuem padrão de tomada tipo-2, internacional, compatível com todos os veículos da marca. De acordo com o ciclo PBEV, o BMW 530e tem alcance de até 61 quilômetros em modo 100% elétrico.

DUAS RODAS

—

Da Redação

São Lourenço aquece os motores para receber as motocas

SÉTIMA edição do Bike Fest tem programação especial, que inclui lançamentos, cursos e shows de rock

Considerado o melhor encontro de motos e motociclistas do País, o Bike Fest chega a sua sétima edição em São Lourenço. Importante lembrar: o encontro é tradicional há mais tempo em Tiradentes, cuja edição acontece em junho.

No sul de Minas, o evento será de 17 a 19 de maio, com a expectativa da vinda de caravanas de motociclistas de diversos Estados. Promete receber público de 22 mil pessoas, que vão promover uma movimentação financeira de cerca de R$ 30 milhões na cidade e arredores, além de gerar cerca de 1.600 empregos diretos e indiretos.

É tudo de graça no Bike Fest que, neste ano, recebe 28 expositores entre as principais marcas de motocicletas do País e diversos produtos voltados especialmente para os motociclistas e o setor das duas rodas.

A equipe da Production Eventos, que organiza tudo, garante ter preparado muitas novidades para os participantes.

Entre as novidades do segmento das duas rodas, destaque para a apresentação da nova BMW 1.300 cc, além da Harley Davidson Street Glide Special 117 e da Road Glide Special 117, ambas 1.923cc, e de novos modelos de equipamentos da X11. O Bike Fest também será um ponto de encontro do HOG da Harley Davidson de Minas e do Rio.

A programação também inclui a já tradicional feira de negócios, o setor de serviços com troca de pneus, experiências e roteiros turísticos na Serra da Mantiqueira e a apresentação da motocicleta utilizada pela Polícia do Texas, nos Estados Unidos.

"A edição deste ano trará novos conceitos comerciais e experiências para o público e expositores, como o novo espaço denominado Lounge Carrossel de frente para lagoa do Parque das Águas com massagem, tatuagem, gastronomia e foto Fan, que é uma nova experiência. Teremos ainda cursos de pilotagem on-road com instrutores capacitados na Ilha Antônio Dutra e, na abertura que acontece no dia 17 de maio, teremos um workshop com o instrutor e piloto Leandro Mello", explica o diretor da empresa, Milton Furtado.

Os participantes também podem assistir às palestras sobre pilotagem e planejamento de viagens. Outras novidades serão o aumento da área de expositores e o novo layout do palco, além de inovações tecnológicas, como o cartão Bike Fest para consumo de alimentos e bebidas e a cobertura completa da Band Minas (TV e Rádio).

Como moto e música combinam demais, os três dias do evento vão sediar o Festival de Rock, com a presença de oito bandas com o melhor do rock e do pop rock.

SERVIÇO

7º Bike Fest São Lourenço

Data: 17 a 19 de maio de 2024

Local: Praça João Lage (Alameda João Lage, 87), Centro, São Lourenço (MG)

Distâncias: 394 km (BH), 279 Km (Rio de Janeiro) e 273 Km (São Paulo)

Saiba mais: www.bikefestoficial.com.br

FOTOS / Tribus Studio

São Lourenço sedia a sétima edição do Bike Fest em 2024

Bike Fest São Lourenço aumenta a área de expositores para 2024

Milton Furtado, diretor da Production Eventos

Caravanas de motos de vários estados são esperadas no Bike Fest São Lourenço

/03/sociedade

PERFIL

—

Da Redação

Pedro e Patrícia Navarro comemoram escolha do Tragaluz no ranking da Casual Exame

FOTO / Divulgação CC / Tragaluz

Chef Felipe Rameh e Pedro Navarro: reconhecimento à dedicação de toda equipe do Tragaluz

PELA terceira vez na lista dos 100 melhores do Brasil, charmoso restaurante de Tiradentes tem cozinha comandada pelo chef Felipe Rameh

O casal Pedro e Patrícia Navarro, donos do famoso Tragaluz, em Tiradentes, não para de comemorar. Junto com o chef Felipe Rameh, que comanda a cozinha do restaurante - é claro.

Afinal, o Tragaluz fez parte, pelo terceiro ano consecutivo, da lista dos 100 melhores restaurante do Brasil, segundo a publicação Casual Exame. Na verdade, o restaurante aparece no Top 50. O júri desta terceira edição do ranking foi formado por um seleto grupo de 72 críticos e influenciadores da gastronomia.

Para os empresários, a premiação reconhece a dedicação e o trabalho de toda equipe do charmoso restaurante que, em 2024, completa 24 anos.

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Caminhos de Fogo

CARNES preparadas na brasa com toques da gastronomia internacional agitam Tiradentes no último final de semana

Dentre 28 chefs presentes na 3ª edição do festival de churrasco que acontece anualmente no Santíssimo Resort, oito eram mulheres e elas brilharam com suas receitas no fogo.

Eleita assadora do ano 2023 pela Prazeres da Mesa, Priscila Deus passou por restaurantes estrelados na Europa, foi chef executiva do Pobre Juan por 12 anos e hoje atua como consultora.

"Depois da minha passagem pelo Temper, em Londres, de onde veio a inspiração do cordeiro ao estilo indiano, resolvi trazer esses aromas aqui para o Caminhos de Fogo na versão tikka lamb com curry verde e bastante especiarias", comenta.

De fato, antes da bocada dava para sentir como estava aromática a paleta de cordeiro Dorper da VPJ, que se desmanchava com uma pimentinha no ponto.

Uma das estações mais cobiçadas foi a da Ligia Karazawa, que preparou o Wagyu da Guidara, certificado pela ABCBRW com uma espetacular salada thay de papaia verde, cenoura, repolho, pepino, ervas ao molho oriental. Sobre o Wagyu, é realmente inigualável sua maciez e suculência. Paula Labakt também fez sucesso com o Short Rib da Guidara unindo corte bovino com frutos do mar e molho romesco.

Houve até gyros, o churrasco grego de carne assada no forno vertical, servido no pão pita. Marina Lopes montou o gyros com aves especiais da Villa Germania, que estavam suculentas e defumadas, junto com o típico molho grego tzatziki, bem refrescante, a base de iogurte e pepino, corriqueiro do seu restaurante Milos em Juiz de Fora.

Influências tex mex foram levadas para a brasa da Júlia Carvalho com seu burrito de pancetta Duroc da VPJ. Adorei a picância da saladinha de milho, pimentão e cebola roxa em que o feijão preto simboliza as bolinhas do caviar texano.

Tállita Machado trouxe um pouco da Itália ao ousar em servir o molho carbonara sobre o chorizo Dhuboi, acompanhado de um espetinho caprese de tomate, mussarela e manjericão.

Carol Armênio fez um toast de rosbife de lagarto Angus VPJ com homus de beterraba, sour cream e ervas.

Jéssica Mota, do Tragaluz, ficou responsável pela parte doce com a famosa goiabada prensada em castanha de caju granulada, frita na manteiga e servida em cama de catupiry.

A mineiridade tem sempre lugar e o Flávio Trombino fez uma polentinha chapiada com aquela casquinha crocante por fora e cremosa por dentro para apoiar a maravilhosa rabada cozida por 12 horas, finalizada com agrião.

Cristovão Lauruça elaborou um excelente caramelo de cogumelo e folha de mostarda na brasa para acompanhar o Short Rib Monik.

Rafael Pires caprichou na porquetta Duroc VPJ com feijão branco montado na manteiga.

Rodolfo Mayer defumou o pato da Villa Germania para envolver em um cremoso e caldoso arroz com picles de cenoura e cebola.

Dois hambúrgueres com aquela suculência marcaram presença. O do Rafael Soares foi defumado no pit smoker com queijo cheddar e ketchup de curry e salsão, sensacional. Já o Tadeu de Marco usou american cheese, bacon no melaço e maionese de café no burguer Angus VPJ.

Merecem destaque o cupim à moda gaúcha do Marcelo Bolinha e a costela cola gaita do Marcos Livi. Mário Portella, como de costume, assou um boi inteiro na rotisserie e Jimmy Ogro deu uma aula de como destrinchar o porco. O enorme peixe Pirarucu também foi inteiro para o fogo pelas mãos do Helvécio Maciel.

Consegui provar e passar por 18 estações em oito horas de open food e open bar com cerveja Patagônia IPA, Amber Lager, Bohemian Pilsner e Weiss à vontade. Duas semanas antes os ingressos (R$540) já haviam esgotado. Quem garantiu o primeiro lote, pagou R$440.

Fica a dica para o ano que vem.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS / Léa Araújo

Priscila Deus - Lamb Tikka de Cordeiro

Ligia Karazawa - Wagyu Thay

Cristóvão Laruça - Steak Short Rib

Flávio Trombino - Canapé de Rabada Angus

Rafael Soares - Burguer Defumado

Marina Lopes - Gyros de Aves

01 / All Mar completa um ano na Pampulha

Polvo à lagareiro

Apesar do nome, pratos da terra também fazem sucesso além das opções marítimas. São dois ambientes com decoração praiana, que comportam 370 pessoas sentadas. Bom para almoçar com amigos e família e a noite fica bem agitado ao som de DJs e música ao vivo. Com intuito de aproveitar os frutos da enorme mangueira que refresca o restaurante, a chef Sarah do Vale incluiu a manga colhida ali mesmo no ceviche de tilápia (R$58,90) - e ficou ótimo. O polvo à lagareiro (R$169,90) com batatas ao murro, azeitonas pretas, tomates, brócolis e alho assado é um prato farto que serve duas pessoas e acompanha arroz pilaf. Tem polvo também laminado no vinagrete com camarões e lulas (R$75,90). Não se deixe impressionar apenas pelo mar, o bolinho de linguiça defumada recheado com queijo (R$65,90) é maravilhoso, vem com molho de frutas amarelas. Adorei também o steak tartar em cima de uma fofíssima ciabatta tostada na brasa (R$59,90). Dos principais o que mais gostei foi o arroz caldoso de costelinha defumada (R$56,90) com frescor do cheiro verde, vinagrete de pimenta de cheiro e limão. Peça ao bartender Felipe Medeiros para te impressionar com o drink desafio (R$46,90).

02 / Grands Crus Classés de Bordeaux na Liber Wines

Grands Crus Classés de Bordeaux

Pioneiros em práticas orgânicas e biodinâmicas dentre os Grands Crus Classés de Bordeaux, Claire e Gonzague Lurton são proprietários de cinco grandes Châteaus. Dois deles agora fazem parte da seleção especial Liber Wines. Único Grand Cru Classé duplamente certificado em biodinâmica pela Demeter e Biodyvin desde 2018, o Château Ferriere elabora seu próprio fermento, evita qualquer aditivo durante a vinificação e limita ao mínimo estrito os aportes de enxofre. É o menor da denominação Margaux com 10 hectares de vinhas. O Château Ferrière Troisième Cru 2019 (R$1.250) mescla 70% Cabernet Sauvignon, 25% Merlot e 5% Petit Verdot. Já está um veludo em boca, sendo que seu apogeu será atingido em 2030. Já o Château Haut-Bages Libéral Cinquième Cru 2019 (R$1.290) é um icônico Grand Vin da apelação Pauillac com 80% Cabernet Sauvignon e 20% Merlot, também com certificação orgânica. Perfeitos para uma carne Angus ao demi-glace, com foi servido na noite de lançamento na Liber Wines. A caixa presente com os dois Grands Crus Classés de Bordeaux sai por R$2.250. Contato: (31) 99610-3004, falar com Osvaldo Torquete.

PLOP CHAMPAGNE

—

Luisa Fonseca

Especial Dia das Mães

OS rótulos favoritos e indicações borbulhantes da minha mãe

Se tem alguém que, sem sombra de dúvidas, sempre me apoiou e apoia em tudo, é a minha mãe. Ela aprendeu a beber comigo. Começou gostando só de vinho tinto e agora é minha sócia nas descobertas de cada garrafa de champagne.

Pensando no que compartilhar esse mês por aqui, nada mais justo do que consultá-la e trazer aqui algumas escolhas dela. Confesso que demorou bastante para conseguir escolher só alguns. Minha mãe me acompanha em todas essas viagens e aventuras em Champagne, e fica nos bastidores aprendendo um pouco desse vasto universo que tanto me encanta.

Nessas nossas aventuras, degustamos inúmeros rótulos, estilos, regiões. Ela costumava dizer que gostava mais dos Blanc des Blancs, que ela era Chardonnay e eu Pinot Noir. Nos últimos tempos isso foi mudando. Não sei se por culpa ou influência minha, mas ela anda amando a estrutura e corpo da Pinot, e dos champagnes mais envelhecidos que tanto amo.

Então pedi que ela escolhesse três rótulos favoritos, que na verdade se tornaram quatro, porque a eliminação foi difícil.

Espero que apreciem as dicas e que possam também degustar esses rótulos em momentos especiais como nós tivemos. Além de serem grandes champagnes, cada momento que degustamos se tornou único, e isso deixa tudo mais importante.

Um feliz Dia das Mães!

1 - Cristal 2014, Louis Roederer: uma experiência singular. Não só de provar esse rótulo, mas de provar junto ao chef de cave e diretor, Jean Baptiste Lecaillon; 60% Pinot Noir, 40% Chardonnay, passagem parcial por barrica, dosage 7g/l açúcar. Imenso potencial de guarda.

Onde encontrar:
Épice (www.epice.com.br)

2 - Rare 2008, Piper Heidsieck: rótulo ícone dos cinemas. Elegante, equilibrado, grande potencial de longevidade; 100% Grand Cru / Chardonnay: Avize, Oger, Villers-Marmery / Pinot Noir: Verzy. 70% Chardonnay, 30% Pinot Noir. 10 anos de autólise. Dosage: 8.5 g/l açúcar.

Onde encontrar:
DelMaipo (www.delmaipo.com.br)
ou Wine's Life (www.wineslife.com.br)

3 - Synapse, Thierry Massin: esse degustamos juntas no último Dia das Mães, logo após trazê-lo diretamente do produtor. Surpreendente. Solera de Pinot Noir de dez anos diferentes, de 2003 a 2013 junto com a Chardonnay de Côte des Bar. Extra Brut e com um mínimo de cinco anos em caves após o blend.

Onde encontrar:
Anima Vinum Brasil (11) 2774-3767

4 - Royale Reserve Rosé (base 2009), Philliponat: uma garrafa única, degustada na vinícola. Safra base antiga e uma estrutura ímpar, em equilíbrio com as frutas vermelhas maduras. Rosé de assemblage 75% Pinot noir, 20% Chardonnay, 5% Meunier. Maioria safra 2009, restante vinhos reserva. 2/3 de Grands e Premier crus, dosage 9g/l açúcar. Onde encontrar: Desse ano base não tem mais para comercialização, mas o Rosé mais recente está incrível também.

Onde encontrar:
Clarets (www.clarets.com.br)

georges pompidou

ÚLTIMAS UNIDADES

PRONTO PARA MORAR

4 QUARTOS

DE ALTO LUXO

NO FUNCIONÁRIOS

RUA CEARÁ, 1.350 (ESQUINA COM RUA GONÇALVES DIAS)

CREA 32656 / CRECI PJ 3132

Vendas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

Informações e Vendas:

3280 8000

ALÉM DE TUDO, É UM CONARTES

Os móveis e objetos de decoração, mapas e perspectivas têm caráter meramente ilustrativo, não fazendo parte do contrato de compra e venda.