Cidade CONECTA

ANO III / Nº 106

17 A 23 DE MAIO DE 2024

FOTO / Divulgação CC / Inter&Co

Lounge Inter&Co na Flórida

NOVO espaço do banco para atender brasileiros é inaugurado em Orlando e funciona como um hub central de serviços e conveniência . ATUALIDADE . Página 16

Durante a inauguração do Inter&Co Lounge em Orlando: comissário Bakari Burns, o embaixador brasileiro João Lucas Quental, o CEO do Inter, João Vítor Menin, e o prefeito de Orlando, John Hugh Buddy Dyer

ENTREVISTA
—
André Ayres

A natureza na cidade

ENGENHEIRO e arquiteto detalha uma face pouco explorada do Vale do Sereno: sua vocação para o ecoturismo urbano

A localização é o ponto forte do Vale do Sereno, um dos preferidos bairros de Nova Lima, na Grande BH. Fica a menos de cinco minutos da região Sul da capital mineira e ainda é um convite ao ecoturismo urbano, pois proporciona uma experiência autêntica de contato com a natureza sem precisar sair da cidade.

Para aproveitar todos esses atributos que o engenheiro e arquiteto, com especialização em design urbano e branding, André Ayres idealizou o projeto de requalificação do Novo Vale do Sereno. Tudo isso, aberto ao público em geral e não somente aos moradores do bairro.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, ele detalha o local e suas atrações ideais para aventuras ou até mesmo para quem quer curtir a tranquilidade de uma conexão genuína com a natureza. Uma verdadeira joia escondida nas cercanias de Belo Horizonte.

O ecoturismo urbano é uma vertente do turismo que tem como objetivo proporcionar experiências de contato com a natureza em áreas urbanas. Esse conceito tem ganhado espaço na Região Metropolitana de Belo Horizonte, mais precisamente no bairro Vale do Sereno, em Nova Lima. Como isso ocorreu?

Com a crescente demanda por passeios turísticos que ofereçam uma experimentação autêntica e em contato com a natureza, o Vale do Sereno emerge como uma nova proposta para os amantes da natureza. Situado em uma localização privilegiada, a menos de cinco minutos da região Sul da capital mineira, o bairro oferece uma oportunidade única de escapar da agitação da cidade e mergulhar em um oásis de serenidade e beleza natural.

Qual a principal atração?

O destaque turístico principal do Vale do Sereno é sua trilha ecológica, inaugurada recentemente. Ela marca também o ponto de partida do Jardim das Águas, um circuito urbanístico ambiental com mais de meio milhão de metros quadrados de APPs (Área de Preservação Permanente), situado nos fundos de vale de toda a região Norte de Nova Lima, que será viabilizado por meio de uma Parceria Público-Privada. Um verdadeiro convite à integração entre natureza e comunidade.

Dados recentes mostram que o Brasil enfrenta uma crise de escassez de áreas verdes nas cidades, com apenas 12,4% do território coberto por florestas urbanas. Diante desse cenário, qual a importância de iniciativas como o Vale do Sereno?

Elas assumem uma importância ainda maior na promoção do turismo sustentável e na conservação dos ecossistemas locais. O percurso da trilha ecológica é de aproximadamente dois quilômetros, começando na Rua Vinhático (esquina com a Rua do Vale, no bairro Vila da Serra) até à Rua Ipê Branco (noVale do Sereno).

FOTO / Arquivo Pessoal

Segundo André Ayres o percurso da trilha ecológica do Vale do Sereno é de aproximadamente dois quilômetros

Este caminho, que está inserido nos 40 mil metros quadrados de APPs, dentro do Vale do Sereno, trata-se da porção inicial do circuito Jardim das Águas, cujas entradas serão marcadas por praças. O projeto arquitetônico da primeira praça, localizada no bairro Vila da Serra, prevê a construção de espaços que irão promover a interação dos ambientes com as pessoas que irão frequentá-los, com atrativos inéditos em comparação a outros equipamentos públicos da região.

Há trilhas no local? quais os diferenciais?

A trilha ecológica do Vale do Sereno proporciona a apreciação da beleza natural da região, que reúne cursos d'àgua, nascentes, cascatas em áreas de preservação permanente. Além disso, há sinalização de totens para orientar e estimular a preservação do bioma natural, bem como escadas, passarelas, portais, bancos e mirantes para contemplação. Há uma infraestrutura impecável que torna o passeio seguro e naturalmente surpreendente, já que, no meio do caminho, também é possível encontrar moradores ilustres como pássaros típicos da região, pacus, micos e esquilos.

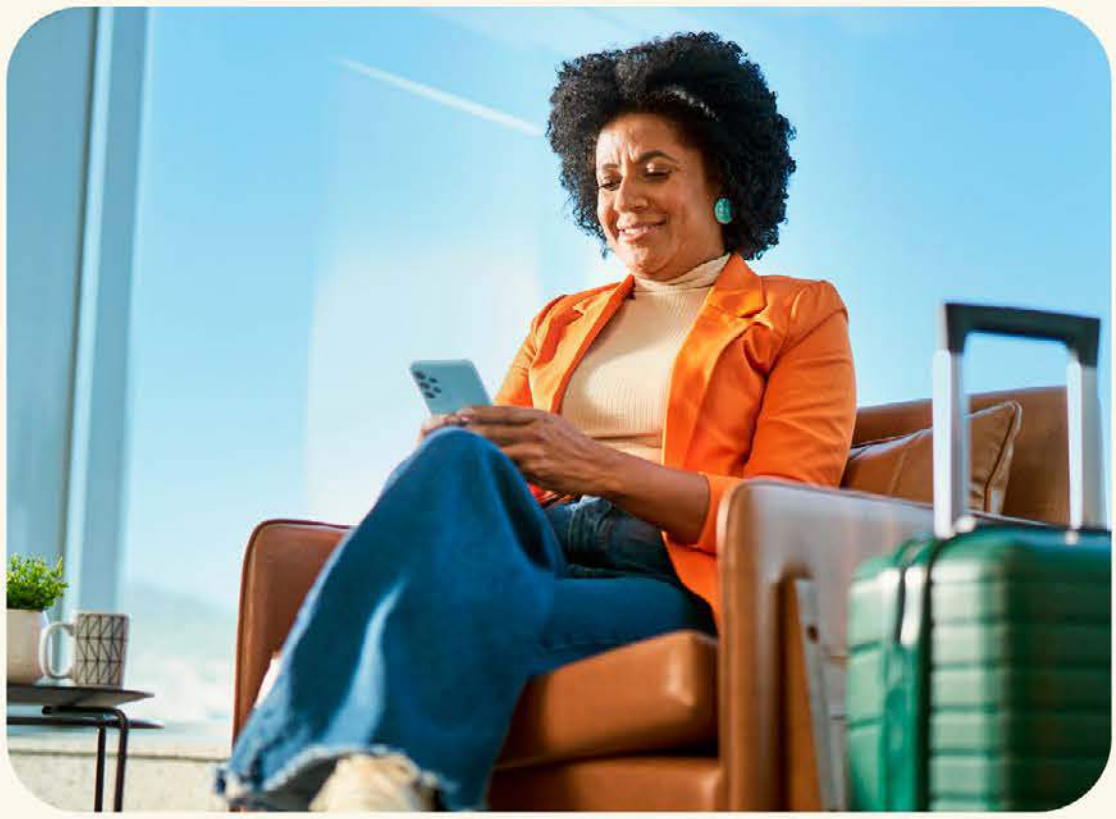
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Bora resolver suas férias?

Das passagens ao hotel.
Quem é Inter resolve sua viagem com tudo num só lugar em poucos toques.



inter

Reserve sua viagem no Inter

COLUNA DIREITO

—

Dane Andrade

Overbooking

POR QUE as empresas aéreas ainda mantêm essa prática?

FOTO / Jan Vašek / Pixabay

Prezado leitor, é provável que você já tenha vivenciado ou pelo menos ouvido falar sobre o overbooking, uma prática comum na indústria da aviação. Aquela situação desconfortável em que uma empresa aérea vende mais passagens do que assentos disponíveis em um voo. Mas por que as empresas aéreas ainda recorrem a essa prática? Mesmo constituindo uma violação dos direitos do consumidor?

Vamos explorar mais a fundo essa prática e como ela afeta os direitos dos passageiros, à luz da legislação vigente sobre direitos do consumidor.

O QUE É?

Antes de tudo, é importante entender o conceito de overbooking. Trata-se da venda de um número maior de passagens do que a capacidade real da aeronave, com a expectativa de que alguns passageiros não compareçam ao voo. O objetivo das empresas aéreas é maximizar a ocupação dos voos e evitar assentos vazios, aumentando assim a rentabilidade das operações.

MOTIVOS

As empresas aéreas mantêm o overbooking por diversos motivos. Em primeiro lugar, trata-se de uma prática comum na indústria da aviação, amplamente aceita pelos reguladores e pelos próprios consumidores. Além disso, o overbooking permite que as empresas otimizem a utilização dos recursos disponíveis, reduzindo os custos operacionais e, consequentemente, os preços das passagens.

Outro motivo é a imprevisibilidade dos no-shows (passageiros que não comparecem ao voo), que pode variar significativamente de um voo para outro. O overbooking é uma forma de compensar essa incerteza e garantir que os voos operem com uma taxa de ocupação próxima à capacidade máxima.

VIOLAÇÕES

O overbooking representa uma clara violação dos direitos do consumidor, conforme estabelecido pelo Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990) e normas complementares. Entre os direitos violados estão o direito à informação adequada sobre os serviços contratados, o direito à segurança e à saúde, e o direito à reparação de danos materiais e morais.

Ao vender mais passagens do que assentos disponíveis, as empresas aéreas colocam os consumidores em situação de vulnerabilidade, sujeitando-os a possíveis prejuízos financeiros e emocionais. Além disso, a prática do overbooking pode causar transtornos sérios, como a perda de compromissos importantes, conexões perdidas e atrasos indesejados.

Apesar das violações dos direitos do consumidor decorrentes do overbooking, a legislação brasileira prevê proteções aos passageiros em situações semelhantes. A Resolução nº 400/2016 da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) estabelece os direitos dos passageiros em casos de atrasos, cancelamentos e, sim, overbooking.

Segundo a Resolução, em caso de overbooking, a empresa aérea deve procurar voluntários para desistirem do voo em troca de compensações, que podem incluir reembolso integral da passagem, remarcação do voo sem custos adicionais ou compensação financeira.

Somente após esgotadas as tentativas de acordo com os passageiros voluntários é que a empresa pode realizar o embarque compulsório. Mas ademais disso também a companhia aérea deve oferecer assistência material aos passageiros ou compensações financeiras, conforme o caso. Essas medidas visam garantir que os direitos dos consumidores sejam respeitados e que sejam devidamente compensados pelos transtornos causados.

CONCLUSÃO

Embora o overbooking seja uma prática controversa, as empresas aéreas ainda o mantêm devido aos benefícios econômicos e operacionais que proporciona. No entanto, a legislação atual oferece proteção aos direitos dos passageiros e estabelece diretrizes claras para as empresas aéreas em casos de overbooking.

Como consumidores, é importante conhecer nossos direitos e exigir seu cumprimento, garantindo uma experiência de viagem mais justa e transparente para todos.

Dane Andrade
Advogada do Gonçalves, Boson, Arruda - GBA Advogados
@adv.danielapandrade / @gba.advogados
Email: daneandrade@yahoo.com.br

SENSIA

INCORPORADORA

TRANSFORME M² EM METROS DO SEU JEITO.

APARTAMENTOS PERSONALIZÁVEIS
COM NEGOCIAÇÃO FLEXÍVEL.

GARANTA SEU APARTAMENTO COM **ATÉ R$30 MIL DE DESCONTO.**

VOCÊ ENTRA COM UM VALOR DE SINAL E **A SENSIA GARANTE MAIS 50%** DESSE VAIOR COMO COMPLEMENTO.*

*IMAGEM ILUSTRATIVA | SENSIA PARIS

NA REGIÃO DA **PAMPULHA, ESTORIL, SERRA E VILA PARIS**

OPÇÕES DE **2 E 3 QUARTOS** COM SUÍTE

VARANDA GOURMET

LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO

NEGOCIE DIRETO COM O GERENTE

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

CENTRO DE EXPERIÊNCIAS: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

(31) 97577-8000

MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. * Valor do desconto limitado a R$ 30.000,00 (trinta mil reais). Oferta por tempo limitado. Consulte condições e empreendimentos participantes. Sensia Serra: RI: AV.12-85595 - Sensia Way: RI: R6-163.876 - Sensia Pampulha: RI: R-117-70251 - Sensia Paris: R-3-166.286

PREMIAÇÃO

—

Da Redação

Arena MRV é finalista em concurso internacional de tecnologia

COM mais de 800 pontos de acesso Wi-Fi de alta densidade, estádio do Atlético proporciona uma experiência conectada para o público

FOTO / Pedro Sousa

A Arena MRV, estádio do Atlético Mineiro, foi selecionada como finalista para o prêmio Transformation Trailblazer, que faz parte do Cisco Customer Advocate Awards Américas 2024. A arquitetura de conectividade da Arena foi desenvolvida pela Nexa Tecnologia, integradora especializada em tecnologia para a Indústria 4.0, esportes, mídia e entretenimento, em parceria com a Cisco. A premiação acontecerá no Cisco Live, evento que está programado para ocorrer de 2 a 6 de junho no Mandalay Bay Convention Center, em Las Vegas, no estado de Nevada, Estados Unidos.

De acordo com um relatório da consultoria MarketsandMarkets, o mercado de tecnologia esportiva deve atingir US$41,8 bilhões em 2027, praticamente dobrando o seu tamanho atual. Esse crescimento pode ser atribuído ao foco crescente em proprietários que buscam envolver os fãs nos estádios utilizando a tecnologia para gerar novas receitas extras com vendas e melhorar a experiência completa, aumentando a capacidade de fidelização.

A Arena MRV conta com mais de 800 pontos de acesso Wi-Fi de alta densidade, proporcionando uma experiência conectada sem precedentes para os mais de 45.000 fãs e visitantes. Além disso, a estratégia de segurança multicamadas se destaca como exemplo de segurança cibernética holística, que garante a proteção dos dados e dos usuários de forma mais integrada.

PROJETO PIONEIRO

O projeto é pioneiro na implementação do WiFi 6 de alta densidade na América Latina, oferecendo um avanço significativo em termos de capacidade, velocidade e segurança de conexão. “A Arena MRV se posiciona na vanguarda da adoção dessas novas tecnologias. Os visitantes podem adquirir os ingressos, acessar o local, fazer compras e até gamificar a visita pela tela do celular”, ressalta Sergio Eler Costa, diretor de tecnologia.

Para o diretor de tecnologia, a construção do projeto traz uma singularidade comparável às arenas mais avançadas e sofisticadas dos Estados Unidos e Europa. “A união da inteligência artificial com o entretenimento já é uma realidade. Atualmente, existem estádios equipados com a tecnologia Digital Twin (gêmeo digital), que cria uma versão virtual do espaço com dados coletados em tempo real”, afirma.

Segundo o diretor comercial da Nexa, Gustavo Bastos, a indicação da Arena MRV como finalista no prêmio de pioneirismo da transformação digital é um marco significativo que demonstra o avanço e inovação tecnológica alcançados nos últimos anos no Brasil.

“No Brasil, a Arena MRV lidera a revolução tecnológica das arenas esportivas. A tecnologia é mais do que uma ferramenta, é parte essencial para o sucesso da jornada do fã, um plano bem detalhado desenvolvido pelo time de TI da Arena, que se preocupa em impactar positivamente a experiência do torcedor desde o primeiro momento em que ele fica sabendo do próximo evento a ser realizado no local”, pontua.

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

IMOBILIÁRIO
—
Da Redação

Patrimar apresenta edição especial do Garage Sale Design no lounge de vendas do Skyline

4ª EDIÇÃO do evento promovido pela influenciadora Naty Vasconcelos e pela ItHome acontece até o final de maio

FOTO / Divulgação CC / Patrimar

O lounge de vendas do Skyline, empreendimento da Patrimar – marca do Grupo Patrimar que atua no segmento de alto padrão –, que atingiu 90% das unidades reservadas em apenas 48 horas, sediará na segunda quinzena de maio um evento especial: a 4ª Edição do Garage Sale Design.

O evento, que começou nesta quinta, 16, vai até 29 de maio, é realizado pela influenciadora e embaixadora da Patrimar, Naty Vasconcelos – também arquiteta e uma das sócias da A de Arte –, em parceria com Elisa Vianna e Renata Resende, arquitetas e sócias da ItHome, a maior plataforma de compra e venda de artigos de decoração pre-owned de Minas Gerais.

A ação traz uma excelente curadoria de móveis, iluminação e itens de decoração novos e pre-owned para montar ou renovar os ambientes de casa de forma inteligente e criativa.

"É o encontro do design com o conforto em peças cuidadosamente selecionadas para te ajudar na decoração da sua casa. Estamos muito felizes de contar com a Patrimar como hostess dessa edição, uma marca que admiramos e que apoia nossa trajetória", conta Naty Vasconcelos, responsável pelo Garage Sale Design ao lado de Renata Resende e Elisa Vianna.

Este conceito de renovação inteligente e sustentável na decoração já era estabelecido em alguns países da Europa e dos Estados Unidos. Foi a partir da experiência das arquitetas Elisa e Renata, que moraram nas cidades de Barcelona e Boston (respectivamente), que nasceu o desejo de criar um projeto inspirado nesse conceito para o Brasil. Assim, no final de 2020, elas lançaram uma plataforma e, no ano seguinte, surgiu o Garage Sale Design em parceria com a Naty Vasconcelos.

Não é a primeira vez que a Patrimar apoia o Garage Sale Design, mas é a primeira vez que Companhia sedia o evento. "Estamos muito felizes em poder incentivar mais uma vez a economia circular e o design sustentável, dessa vez de forma mais próxima", afirma Lucas Couto, Diretor Comercial e Marketing do Grupo Patrimar.

Neste sábado, 18, a construtora realizará um café especial oferecido pela tradicional Padaria Boníssima. O evento funcionará de segunda a sexta das 14h às 20h e aos sábados e domingos das 10h às 14h.

SERVIÇO
4º Edição Garage Sale Design
Data: entre 16 e 29 de maio
Horário: de segunda a sexta-feira entre das 14h às 20h. Sábado e domingo das 10h às 14h.

Elisa Vianna, Naty Vasconcelos e Renata Resende, responsáveis pelo Garage Sale Design

Inovação que impulsiona a transformação na mobilidade.

Sempre buscamos criar produtos e experiências com as mais avançadas tecnologias.

Damos vida a soluções que conectam as pessoas umas às outras e ao futuro, transformando a mobilidade no mundo.

Acesse o QR Code e saiba mais.

MARCOPOLO 75 ANOS
PROTAGONISTA
EM MOBILIDADE

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

marcopolo.com.br in **marcopolo-sa**

Imagen meramente ilustrativa. Consulte el representante de su región para saber más sobre los molos y sus configuraciones.

Marcopolo 75 anos years años

COOPERAÇÃO

—

Da Redação

Sistema Transporte une esforços em uma rede de solidariedade ao Rio Grande do Sul

SEST SENAT disponibiliza atendimento psicológico gratuito por meio de uma central nacional; unidades operacionais atuam como abrigo e centro logístico de doações no estado

FOTO / Divulgação / Sest Senat

O Sistema Transporte CNT, Sest Senat e ITL se mobiliza em prol das vítimas atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul

O Sistema Transporte (CNT, Sest Senat e ITL) se solidariza com o que está acontecendo no Rio Grande do Sul, devido às chuvas. Para o Sistema de Transporte, este é o momento o mais urgente é socorrer a população e evitar que novas vítimas sejam feitas. Como setor responsável pelo transporte de pessoas e produtos em todo o país, é fundamental destacar que o Sistema não medirá esforços para garantir o abastecimento do Rio Grande do Sul com os produtos mais necessários neste momento.

Várias ações estão em andamento em socorro às vítimas. O Sest Senat oferece serviço de atendimento psicológico. As consultas podem ser agendadas pela Central de Atendimento, por meio do número (54) 3217-3444. Os profissionais responsáveis pertencem ao quadro nacional da entidade e farão o atendimento por videochamada ou presencialmente, nas unidades operacionais da rede.

ABRIGO E DOAÇÕES

A unidade de Rio Grande foi acionada pela Defesa Civil e está preparada para receber 30 pessoas que foram afetadas pelas chuvas na região e precisam de abrigo no momento.

A unidade de Porto Alegre foi invadida pelas águas e permanece fechada. Todas as demais unidades do estado estão em funcionamento.

A estrutura do Sest Senat de Pelotas (RS) está funcionando como um centro logístico de recebimento de doações, coordenado pela Defesa Civil do estado. Outras unidades pelo país estão em diálogo com as autoridades locais, com o intuito de apoiar as ações necessárias.

Em todas as regiões do país as unidades estão recolhendo doações e articulando junto a empresas transportadoras o envio dos materiais para o Rio Grande do Sul. Os itens prioritários no momento são água, materiais de limpeza e higiene pessoal e cestas básicas.

CAMINHONEIROS

Em outra frente, as equipes do Sest Senat no Rio Grande do Sul mantêm contato com caminhoneiros que ainda enfrentam dificuldades em rodovias fechadas. O objetivo é levantar as necessidades desses profissionais e dar o suporte necessário.

MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

manoelbernardesoficial
manoel_bernardes
www.manoelbernardes.com.br

SUSTENTABILIDADE

—

Da Redação

MRV&CO revisita compromissos e divulga novo documento de ESG

RELATÓRIO Visão 2030 da empresa garante a transparência das ações e o progresso no alcance de metas estabelecidas pela ONU

A MRV&CO divulgou novo documento de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa), após revisitar compromissos em função de diversas mudanças climáticas e as recentes ações de grande impacto social e ambiental no cenário global.

Desde 2019, a construtora mineira estabeleceu regras e iniciativas focadas nas melhores práticas da agenda ESG no setor de construção civil, e tem como meta contribuir com o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU. Agora, o grupo atualizou sua Visão 2030 MRV, ao reafirmar seu compromisso público de médio e longo prazo, com metas renovadas para garantir sucesso nos ODS, cujo pilar é a transparência.

Neste contexto, a MRV&CO apresenta uma proposta ainda mais estruturada sobre a capacidade da organização de responder aos desafios atuais da sustentabilidade.

O novo documento tem como base os seguintes pontos: gestão otimizada da cadeia de valor; conexão de todas as ações da companhia com os ODS; ações da MRV que impactam de forma direta ou indiretamente para mudanças climáticas, governança e integridade, assim como na vizinhança dos empreendimentos, no meio ambiente e em processos produtivos.

Segundo o diretor de Relacionamento Institucionais e Sustentabilidade, Raphael Lafetá, ao revisitar a Visão 2030 MRV e atualizar metas ambiciosas, a empresa diferenciou o mero senso de urgência do indispensável senso de prioridade.

"O negócio da MRV oportuniza muitas frentes de impacto, na tradução da sustentabilidade para a rotina das obras e dos trabalhados dos canteiros; nos investimentos para evoluir processos produtivos representativos do ponto de vista ambiental; na potência social exercida pela moradia, pelas ações de vizinhança e pela qualificação por meio da educação; no alcance para influenciar positivamente – que apenas uma empresa presente nas vidas de mais de meio milhão de famílias pode ter", ressalta o executivo.

Lafetá destaca ainda que, em todos os processos, o grupo garante a transparência das ações e o progresso no alcance das metas, ao reportar, anualmente, a CoP (Comunicação de Progresso) do Pacto Global da ONU.

FOTO / Divulgação CC / MRV&Co

Raphael Lafetá: novas metas fazem empresa diferenciar o mero senso de urgência do indispensável senso de prioridade

BREVE LANÇAMENTO I VILA DA SERRA

SKYLINE

SEM LIMITES

SOLUTION

1 ou 2 SUÍTES

LAZER ESPETACULAR, DO PILOTIS AO ROOFTOP

VISTA EXCEPCIONAL PARA A CIDADE E PARA AS MONTANHAS

VENHA CONHECER O DECORADO E SURPREENDA-SE COM UM EVENTO INCRÍVEL:

GARAGE SALE DESIGN
PATRIMAR EDITION

ONDE O **DESIGN** E O **CONFORTO** SEM LIMITES SE ENCONTRAM

16 A 29 MAIO

Segunda a sexta: 14h às 20h

Sábado: 10h às 14h

ITHOME

Natyasconcelos

ESPERAMOS POR VOCÊ!

ESTANDE DE VENDAS SKYLINE

R. Jorn. Djalma Andrade, 1154
Vila da Serra, Nova Lima - MG

skyline.patrimar.com.br

(31) 97133-9797

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES

PATRIMAR
Mude para melhor

As imagens contidas nesse material possuem caráter meramente ilustrativo. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n. 4591/64. Creci Patrimar: 54.815S

ALTO INVERNO

—

Da Redação

Estilo de vida pautado no bem-estar fortalece novo conceito de moda

PEÇAS da coleção da Vörr revelam tendência que anda lado a lado com bem-estar, saúde e equilíbrio

Quem vive em busca constante pelo bem-estar nem cogita vestir roupas apenas porque são bonitas. Um estilo de vida baseado em saúde e equilíbrio pede por peças que ofereçam liberdade de movimento e conforto em todos os momentos, seja para trabalhar, passear pela cidade ou sair com amigos.

É o caso da triatleta Lah Fabrini, que tem um dia a dia todo pautado por treinos e produção de conteúdo para as redes sociais, o que pede praticidade e versatilidade nos looks.

"O que eu mais prezo na roupa é uma roupa confortável, para me dar mobilidade para fazer todas as coisas do meu dia. Não dá pra usar uma roupa que limite algum movimento da minha rotina", conta a campeã de Ironman.

"A roupa tem que me vestir, demonstrar minha identidade como atleta, mulher e uma pessoa que se movimenta o dia inteiro. Uma roupa que eu consiga vestir de manhã e fazer qualquer uma das minhas atividades sem precisar ficar pensando se estou bem arrumada ou não, ela já me entrega isso", completa.

Para esse público, que preza tanto pelo conforto como por se vestir bem, a Vörr desenvolve suas coleções fundamentada em tecidos de alta qualidade que valorizam designs minimalistas e cheios de conforto.

A coleção de Alto Inverno 2024 da marca de moda casual urbana confirma que é possível produzir peças confortáveis sem perder a mão no estilo. A nova linha, chamada de Atemporal, preza por recortes retos e modernos e cores neutras, permitindo versatilidade nas composições.

É justamente isso que o chef de cozinha Felipe Caputo valoriza: roupas projetadas para serem versáteis com possibilidades infinitas de combinação.

"É uma excelente escolha para quem deseja construir um guarda-roupa versátil e duradouro. Essas peças são conhecidas por sua simplicidade e elegância, além de serem fáceis de combinar entre si e de se adaptarem a diferentes ocasiões", diz o também influenciador digital.

"As peças minimalistas são ótimas para criar looks sofisticados e atuais, sem precisar seguir as tendências do momento. Elas são ideais para quem busca um estilo mais clean e elegante, mas que ao mesmo tempo seja atemporal e não se restrinja a uma única estação", conclui Caputo.

Segundo a head de Estilo da Vörr, Victoria Loiola, cada peça da coleção é "um clássico duradouro no guarda-roupa dos clientes, transcendendo as estações e as tendências passageiras".

Saiba mais: a linha de Alto Inverno da Vörr já está à venda no site (www.vorr.com.br) e na loja conceito (Avenida Paulo Camilo Pena, 400, Belvedere, BH).

FOTOS / Divulgação CC / Vörr

Felipe Caputo: "é uma excelente escolha para quem deseja construir um guarda-roupa versátil e duradouro"

Lah Fabrini: "o que eu mais prezo na roupa é uma roupa confortável, para me dar mobilidade para fazer todas as coisas do meu dia"

GRATUITO

visite NOVALIMA

14 15 16 JUNHO

FESTA DA MANDIOCA

14 jun

DILSINHO
Trad+
DJ

15 jun

ART POPULAR
Samba Dus Karas
Gabriel Galdino
É Samba Sô

16 jun

RICK E NOGUEIRA
Só Reznha
Quadrilha Pé Roxo
Roger Quintiliano
Chukaka

- Feira de artesanato
- Espaço Kids

Clube dos Sindicato dos Mineiros
Av. Renato Avelar Azeredo
338-680 • Honório Bicalho

Credenciamento para feirantes até **17/5** no setor de protocolo da Prefeitura ou Regional Nordeste. Saiba mais no site **novalima.mg.gov.br**

COMTUR Conselho Municipal de Turismo Nova Lima - MG
Circuito do Ouro Minas Gerais
EMATER Minas Gerais

NOVA LIMA prefeitura Cidade para todos

COMODIDADE

—

Da Redação

Inter&Co inaugura primeiro lounge para brasileiros na Flórida

NOVO ESPAÇO funciona como um hub central de serviços e conveniência para brasileiros que vivem e viajam para Orlando

O Inter&Co, Super App financeiro pioneiro que atende mais de 31 milhões de clientes nas Américas, fez o lançamento do seu primeiro 'Inter& Co Lounge' nos Estados Unidos, em Orlando, na Flórida, na última sexta-feira (10).

Com uma comunidade brasileira estimada em mais de 105.000 pessoas residindo na Flórida e mais de 1 milhão de visitantes anualmente - segundo levantamento da World Population Review, o Inter&Co Lounge inaugural visa atender especificamente às necessidades dessa população, servindo como um hub central de conveniência para que clientes e parceiros possam acessar serviços como transferências de dinheiro, consultas com especialistas financeiros e assistência hipotecária, entre outros.

A cerimônia contou com a presença de convidados especiais com destaque do Exploria Resorts, Visit Orlando, Orlando Economic Partnership, entre outros. Figuras notáveis como John Hugh "Buddy" Dyer, prefeito de Orlando, comissário do Distrito Seis de Orlando, Bakari F. Burns, e o embaixador do Brasil João Lucas Quental.

"Estamos muito animados em reafirmar nosso compromisso com a comunidade de Orlando com a abertura do nosso primeiro Inter&Co Lounge na International Drive. Essa expansão ressalta nosso compromisso em atender às diversas necessidades dos clientes e oferecer para cada um deles uma experiência conveniente e adaptada às suas preferências", disse CEO da Inter&Co, João Vitor Menin, .

O Inter&Co é pioneiro em serviços bancários digitais com raízes na América Latina, atendendo mais de 31 milhões de clientes com a conveniência de pagar contas, economizar, investir, fazer compras e ganhar recompensas em um único aplicativo. A empresa registrou receitas de 8,1 bilhões de dólares em 2023 e pretende atingir 60 milhões de clientes até 2027, bem como atingir uma taxa de eficiência de 30% e um retorno sobre o capital próprio de 30% durante o mesmo período.

SUBSIDIÁRIA

A Inter&Co (NASDAQ: INTR), holding que controla o Banco Inter no Brasil e a subsidiária Inter&Co Payments, é um Super App financeiro pioneiro que atende mais de 31 milhões de clientes nas Américas. O Inter oferece uma ampla gama de possibilidades em seu ecossistema, incluindo serviços bancários, investimentos, crédito, seguros e serviços globais. O Super App financeiro também possui um ecossistema dinâmico, conectando os consumidores a descontos em compras, recompensas em dinheiro e acesso exclusivo a eventos importantes em todo o mundo. Focada na inovação e nas experiências cativantes dos membros, a Inter&Co oferece soluções financeiras e de estilo de vida abrangentes para atender às crescentes necessidades dos consumidores modernos.

FOTOS / Divulgação / Inter&Co

Bakari Burns, João Lucas Quental, João Vítor Menin e John Hugh Buddy Dyer

João Vítor Menin, João Lucas Quental, e John Hugh Buddy Dyer

Nicholas O'Connor, Andrea Margarita Gonzales, Marcos Vinicius Dinnanni Fugivara e João Lucas Willcox

Lounge é hub central de conveniência para clientes

Alexandre Riccio, João Lucas Willcox e João Vítor Menin

LANÇAMENTO

60% DA 1ª FASE VENDIDA EM 45 DIAS

Reserva dos
BURITIS
RIVA

APARTAMENTOS

2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE E LAZER COMPLETO

Perspectivas ilustrativas

Fachada

INVISTA NO MELHOR DO PALMEIRAS, AO LADO DO BURITIS!

CONHEÇA NOSSA TABELA SEM JUROS E CORREÇÃO ZERO PARA INVESTIDORES.

Vista aérea do Lazer

VISITE NOSSA CENTRAL DE VENDAS: AV. SILVA LOBO, 880 - NOVA SUÍÇA

Saiba mais:

(31) 4007-1120
Atendimento on-line 24h

RIVA INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

REM

Reserva dos Buritis: R.9 da matrícula nº. 126.735, do cartório do 1° Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. Responsáveis técnicos pelo projeto arquitetônico: Túlio Lopes Arquitetura Ltda. (CAU nº. 8219-8). As imagens desta peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme o Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. a vegetação será entregue conforme o projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. Impresso em maio de 2024.

PERSPECTIVAS

—

Da Redação

Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças promove encontro em Belo Horizonte

EVENTO reúne renomados especialistas para debaterem sobre o futuro do mercado de fusões e aquisições

As "Perspectivas para o Mercado de M&A em 2024" foi o tema escolhido pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF-MG) para evento promovido neste mês de maio, no no Edifício Amadeus, no bairro Funcionários, na capital mineira.

O concorrido encontro teve como palestrantes os especialistas Evaldo Fontes Júnior (sócio fundador da Araújo Fontes) e Mário Tavernard Martins de Carvalho (sócio da Tavernard Advogados) que proporcionaram uma análise aprofundada para o mercado de M&A em 2024, abordando as principais tendências, desafios e oportunidades.

M&A é a sigla para Mergers & Acquisitions, que significa "Fusões e Aquisições" (F&A) em português. Para melhor entender, a fusão ocorre quando duas empresas se unem para formar uma nova organização, enquanto a aquisição ocorre quando uma empresa compra outro empreendimento – e ambas são consideradas operações societárias.

O CEO da WayCarbon Felipe Ribeiro Bittencourt, especialista em mudanças climáticas e gestão de ativos ambientais, com mais de 16 anos de experiência no setor, compartilhou a experiência da empresa líder no mercado de carbono, em um case de sucesso de fusões e aquisições. O estudo de caso proporcionou aos participantes uma visão prática de como as empresas podem utilizar o M&A para alcançar seus objetivos estratégicos e gerar valor.

Evaldo Fontes Júnior, um dos palestrantes, é um dos fundadores da Araújo Fontes com vasta experiência em consultoria empresarial e tributária, além de ser formado em Economia pela UFMG e Direito pela Faculdade Milton Campos.

O especialista Mário Tavernard Martins de Carvalho, graduado e mestre em Direito Empresarial pela UFMG, também é professor e autor de diversos livros e artigos jurídicos na área de Direito Societário e Mercado de Capitais.

Vinícius Carneiro, Leonardo Bringel, Bruna Rodrigues e Denisson Salgado

Vinícius Carneiro, Leonardo Bringel, Bruna Rodrigues e Denisson Salgado

Mário Tavernard, Rodrigo Oliveira e Felipe Ribeiro Bittencourt

Evaldo Fontes, Mário Tavernard e Felipe Ribeiro Bittencourt

Geraldo Moura Tavares

FOTOS / Divulgação CC / IBEF-MG

Felipe Ribeiro Bittencourt

PRÉ-LANÇAMENTO

ALDEA
CONTORNO

se é bom para morar,
é bom para investir.

1 E 2 QUARTOS | 31 A 102 M²

LAZER DIFERENCIADO no rooftop
COLIVING
TECNOLOGIA
SERVIÇOS
COMUNIDADE

ENTRE EM CONTATO E DESCUBRA UM NOVO JEITO DE MORAR NA PRINCIPAL AVENIDA DE BH:
AV. DO CONTORNO, 3.424 - SANTA EFIGÊNIA

WHATSAPP
31 2116.1040
construtorasudoeste

SUDOESTE
sudoeste.com.br

Protocolo n.º 450922 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais. Empreendimento Aldea Contorno, a ser construído nos lotes de terrenos n.ºs 08-Y e 15, ambos do Quarteirão 15, da Seção Urbana Décima Terceira, matriculados sob os n.ºs 17.653 e 117.801 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais.

NÃO ABRIR MÃO DE NOSSAS
LOJAS FÍSICAS É ESTAR

JUNTINH

HOS

Ao mesmo tempo que criamos tecnologias que facilitam sua ida ao Mercantil pelo aplicativo e pelo WhatsApp, a gente sabe da importância que é estarmos juntinhos também no mundo real. Por isso, já temos mais de 300 lojas pelo país.

Saiba mais
pelo QRCode
Dobramos o seu
potencial de compra
usando a ferramenta de
consórcio de forma assertiva
valor
BANCO

/02/velocidade

Honda a jato

FOTO / CC

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

—

Humberto Filho

COM desempenho impressionante e design esportivo bem definido, Civic Type R é uma verdadeira obra-prima da engenharia automotiva

Durante a avaliação, Civic Type R não apenas se destaca pela sua potência, mas também pela sua inteligência

LANÇAMENTO

—

Da Redação

LED para todo lado e pequenas alterações estéticas: está pronto o "novo" T-Cross

PLATAFORMA MQB e os confiáveis motores TSI permanecem no SUV mais vendido do Brasil, que chega às concessionárias em junho

O T-Cross tem cinco anos de mercado, já vendeu 320 mil unidades até hoje, chegou a ser o carro mais vendido do Brasil nos primeiros meses da pandemia e é o líder entre os SUVs. Para a Volkswagen, chegou a hora do modelo rejuvenescer. Nem que fosse uma intervenção tipo botóx, o famoso tapa no visual, como se diz na gíria.

As mudanças implementadas pela montadora no T-Cross vão por este caminho. Ele chega às concessionárias em junho, com design renovado com nova iluminação externa e com melhorias no acabamento interno. É produzido em São José dos Pinhais (PR) sobre a plataforma MQB, e com os motores TSI.

O novo visual inclui alterações no conjunto de iluminação. Todas as versões saem de fábrica com faróis 100% LED, com assinatura diurna (DRL) e noturna (luz de posição), pisca, função farol baixo e farol alto, todas executadas com tecnologia LED. Na parte traseira, as lanternas são 100% em LED, interligadas por uma outra iluminação de posição. Ainda sobre o conjunto ótico, lanterna de neblina do lado esquerdo e iluminação de marcha a ré em ambos os lados chegam (adivinhem) em LED.

O para-choque em duas cores e a grade têm novo desenho também. Assim como as rodas com desenho inédito, e, na parte traseira, o para-choque traz visual mais robusto, com profundidade, e o detalhe em formato de "A" traz a sensação que o modelo está mais alto.

No interior, os painéis ganharam mais detalhes, com revestimentos "soft-touch" e costura pespontada. O formato do painel também está mais escultural e elaborado. O apoia braço é revestido em vinil e os bancos foram reformulados e passam a ter figurinos inéditos, sempre com a inscrição "T-Cross" na parte superior. O "novo" T-Cross estreia a cor Cinza Ascot para a versão Highline, e exclusiva para o pacote Dark. Ele é composto por teto e retrovisores pintados na cor Preto Ninja, rack de teto longitudinal na cor preta, rodas de liga 17 polegadas escurecidas, logotipias escurecidas na lateral e traseira e pneus Seal Inside.

FOTOS / Divulgação CC / VW

CAPA
—
Humberto Filho

Civic Type R prova ser o carro com tração dianteira mais rápido do mundo

DURANTE a avaliação, hatch da Honda exibe variados recursos tecnológicos e câmbio que oferece uma experiência de condução incomparável

Vamos começar logo com o que mais chama atenção: um motor de combustão 2.0 turbo com nada menos que 297 cv de potência e um impressionante torque de 42,8 kgfm. O resultado? O título de carro de tração dianteira mais rápido do mundo.

Assim é o Honda Civic Type R, assunto da avaliação do CIDADE CONECTA. O hatch da marca japonesa impressiona tanto pelo desempenho e pelo design bem definido.

A transmissão manual de seis marchas com tecnologia Rev-Match oferece uma experiência de condução incomparável. E para adaptar-se a qualquer estilo de pilotagem, o seletor de modo de condução está sempre ao alcance do motorista.

Dentro da cabine, um mundo de tecnologia e conforto aguarda no Type R. O painel digital TFT de 10,2 polegadas oferece informações precisas e claras em alta resolução. Enquanto o sistema de som premium Bose transforma cada viagem em uma experiência sonora única.

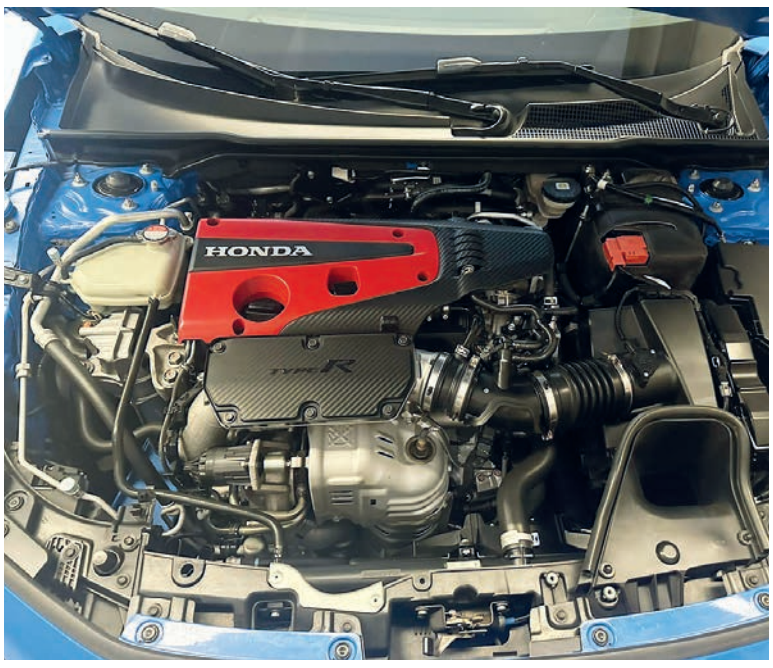
Durante a avaliação em estradas, o Civic Type R não apenas se destaca pela sua potência, mas também pela sua inteligência. O ACC - Adaptive Cruise Control - garante uma viagem suave e segura, enquanto o cockpit esportivo com assistente ativo de ruídos mantém o ambiente sempre agradável.

Por fora, o visual agressivo do Type R é complementado por rodas de liga leve de 19 polegadas, um aerofólio imponente e um escapamento central com saída tripla que exala esportividade em cada acelerada.

Em resumo, o Honda Civic Type R não é apenas um carro. É uma declaração de esportividade, tecnologia e paixão pela estrada.

Na nossa opinião, ele desafiando limites e supera as expectativas.

(*) Confira clipe com imagens inéditas do Honda Civic Type R no instagram do CIDADE CONECTA (@cidadeconecta).



FOTOS / CC

FICHA TÉCNICA

MOTOR

Cilindrada: 1.996 cc a gasolina (2.0) DI DOHC VTEC Turbo

Potência: 297 cv a 6.500 rpm

Torque: 42,8 kgfm a 2.600-3.500 rpm

DIMENSÕES

Comprimento: 4.598 mm

Largura: 1.890 mm

Altura: 1.407 mm

Entre eixos: 2.735 mm

Peso em ordem de marcha: 1.451 kg

Porta-malas: 337 litros

Tanque: 47 litros

DESEMPENHO

Velocidade Máxima: 275 km/h

0 a 100 km/h: 5,4 seg

Consumo médio: 9,95 km/l

PREÇO

Sugerido: R$ 429.900,00

FONTE: Honda

CRETA ULTIMATE 2024/2025, com transmissão automática, preço público promocional à vista (válido para todo o Brasil): bônus de até R$20.000,00, aplicado sobre o preço público sugerido de R$186.290,00 totalizando R$166.290,00 na pintura sólida preta. O bônus será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS SEMINOVOS DE QUALQUER MARCA E MODELO. Serão aceitos na troca somente os veículos SEMINOVOS acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parente de primeiro grau (pais, filhos, cônjuge), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para que seja aplicável a presente promoção, o veículo SEMINOVO deve apresentar perfeitas condições de uso e pleno funcionamento de todos os equipamentos/acessórios, ou seja, sem a necessidade de reparo e troca de peças. Acessórios e equipamentos instalados no veículo SEMINOVO pelo proprietário não serão considerados como acréscimo ao valor a ser pago. Não participam desta promoção as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas HMB). CRETA Platinum Safety 1.0L TGDI com teto solar e transmissão automática 2024/2025 preço público sugerido à vista (válido para todo o Brasil): R$ 173.690,00 com pintura prata brisk e frete incluso. entrada de R$ 104.214,00 (60%), saldo em 12 parcelas mensais no valor de R$ 6.098,42. Preço total do veículo com os encargos é de R$ 177.395,04. Taxa de juros para o financiamento simulado é de 0,00% a.m. e 0,00% (CET: 0,81% a.m. e 10,15% a.a.). Até 30 dias de carência a contar da data de emissão da Cédula de Crédito Bancário. Condições sujeitas a análise e aprovação de crédito. Condições da tabela Fipe na avaliação do usado válida na compra de um veículo New Creta nas versões Comfort Plus (Cód. S068), Limited Safety (Cód.: D115), Platinum Safaety (Cód.: D117 e D132) e Ultimate (Cód.: G054 e G055), sendo o veículo 0KM negociado com preço público sugerido vigente, para unidades disponível no estoque da concessionária, mediante a entrega de um veículo usado das marcas Hyundai, Volkswagen, Honda, Toyota, Chevrolet, Ford e Fiat (veículos nacionais e automóveis, não válido para picapes). Condição não aplicável para táxi, carros importados, veículos comerciais e modificados. A tabela Fipe será aplicada sobre o ano de fabricação do veículo usado. Os veículos usados acima mencionados devem necessariamente enquadrar-se nos seguintes critérios: o veículo deve ter ano de fabricação a partir de 2020 e observar o seguinte limite de rodagem: ter até 10.000 Km rodados por ano (considerando-se a média da quilometragem). Devem ainda preencher todas as seguintes condições: todas as revisões feitas na concessionária credenciada da marca, com manual, chave reserva, com pneus em bom estado e itens de segurança de fábrica, sem avarias ou reparos a efetuar, e com perícia aprovada sem restrições, sem ocorrências de sinistros, com IPVA e DPVAT 2024 e anteriores pagos entregues como parte de pagamento na concessionária no ato do fechamento do negócio. O veículo usado deverá estar com toda a documentação regular, em dia e livre de quaisquer ônus e/ou pendências. O veículo deve ser de único dono e estar na garantia de fábrica. Serão aceitos somente clientes pessoa física. A avaliação dos usados é feita diretamente pela concessionária, sujeita a avaliação física e aprovação mediante laudo por empresa homologada de vistoria contratada pela concessionária. O CPF do proprietário do veículo usado deve ser obrigatoriamente o mesmo do comprador do veículo novo. Condição limitada ao recebimento de um veículo usado como pagamento para um veículo zero KM. Não fazemos troca com troco. Valor máximo do veículo usados R$ 100.000,00. Poderá ser descontado do valor avaliado possíveis valores referente a reparos a serem executados no veículo usado. Imagem meramente ilustrativa. Campanha não acumulativa com demais campanhas vigentes. Oferta válida até o dia 18 de maio de 2024.

IMPORTADOS

—

Da Redação

Cayenne GTS desembarca no Brasil em duas versões e com motor mais potente

PRÉ-VENDAS estão abertas nas concessionárias da Porsche, mas entregas só acontecem a partir do segundo semestre de 2024

A Porsche, através de sua rede de concessionárias, abriu pré-vendas do novo Cayenne GTS no Brasil. O modelo pode ser encomendado em duas versões: GTS, que custa R$ 930.000 e GTS Coupé, a R$ 960.000. Mas as entregas das primeiras unidades só acontecem no segundo semestre do ano.

GTS, que significa Gran Turismo Sport, remete a um modelo esportivo, seja no design quanto no desempenho.

Por isso vem com motor V8 biturbo de 4.0 litros, que produz 500 cv de potência. Um aumento de 40 cv em comparação com o modelo anterior. O torque máximo agora é de 660 Nm, o que representa um incremento de 40 Nm. A transmissão Tiptronic S é de oito velocidades e foi revisada.

Os dados divulgados são compatíveis com os atributos técnicos: acelera de 0 a 100 km/h em 4,4 segundos e atinge velocidade máxima é de 275 km/h.

Seu chassis foi ajustado e teve altura da carroceria reduzida em 10 milímetros. O carro é equipado com suspensão a ar adaptativa, que inclui dois sistemas: o Active Suspension Management (PASM) e o Torque Vectoring Plus (PTV Plus). A tecnologia de amortecedor de duas válvulas do GTS oferece uma resposta melhor da suspensão, tanto no conforto quanto na estabilidade, garante o fabricante.

No design, este Cayenne vem com inscrição GTS em preto nas laterais e na traseira, design dianteiro especial com entradas de ar maiores, faróis e lanternas traseiras com tonalidade escura e pinças de freio vermelhas.

Acessórios como saias laterais, inserções frontais, acabamentos das janelas laterais e extensões dos arcos das rodas, que fazem parte do pacote Sport Design, agora são fabricados em preto brilhante. As ponteiras do sistema de escape esportivo, que antes eram pretas, agora têm um tom de bronze escuro. As rodas são de 21 polegadas finalizadas em cinza antracite.

O interior do Cayenne GTS apresenta um volante esportivo GT aquecido como item de série. O tecido semelhante a camurça cobre o forro do teto, apoios de braço e painéis das portas, assim como os painéis centrais dos bancos esportivos ajustáveis.

Os reforços laterais foram ainda mais elevados para oferecer um melhor suporte lateral nas curvas. Dois pacotes internos específicos do GTS em Vermelho Carmine ou Cinza Slate Neo também estão disponíveis para que prefere um visual mais personalizado.

FOTOS / Divulgação CC / Porsche

DUAS RODAS

—

Da Redação

Curso gratuito ensina técnicas de pilotagem sobre moto

AULAS fazem parte da edição deste ano do programa Ande Seguro, realizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte

Até 30 de novembro, motociclistas da capital mineira podem realizar gratuitamente curso de pilotagem defensiva na ação "Acelerando para a Prevenção", que integra a 11º edição do programa Ande Seguro. A campanha, realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), começou no último dia 8 de abril,

Durante a ação, serão disponibilizadas 5.920 vagas para motociclistas de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

"Esse curso surgiu de um alerta após a última edição da campanha Ande Seguro. Constatamos que quase metade dos condutores de motocicleta da capital mineira já se acidentou e mais de 72% nunca haviam realizado um curso de pilotagem segura", afirma o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

O curso será ministrado em formato presencial, com carga horária de 120 minutos divididos em aulas práticas e teóricas. A partir da metodologia Honda, a formação vai abordar técnicas de pilotagem e desenvolver habilidades na condução segura da motocicleta para enfrentar qualquer situação no trânsito.

Serão apresentados ainda conteúdos sobre empreendedorismo, formalização dos microempreendedores individuais e planejamento. Os participantes receberão certificados ao fim do curso.

As aulas práticas acontecem em duas pistas (60 x 30 metros) instaladas nos shoppings Topázio Mall, no Castelo, e no Via Shopping Barreiro. A partir do dia 24 de setembro, uma terceira pista será instalada em local a ser definido.

O curso ensina técnicas de frenagem, curvas, ponto cego, trânsito em corredor, pilotagem com garupa e mochila, plano de rota e cuidados com a moto.

O facilitador é o instrutor de trânsito Ricardo Carvalho, que possui grande experiência em pilotagem avançada. Ele é piloto de Motovelocidade 600 Supersport autorizado pela Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM), e também pela Federação de Motociclismo de MG (Fmemg). Também possui capacitação pela Escola de Pilotagem Helder Shad, Honda.

Para o diretor da Câmara Setorial Duas Rodas CDL/BH e diretor da Production Eventos, Milton Furtado, a falta de treinamento adequado é um dos principais fatores que causam acidentes com motos. "É fundamental treinar esses motociclistas, pois temos mais de 72 mil habilitados somente em Belo Horizonte e, segundo o último levantamento da campanha Ande Seguro, 53,6% atuam como entregadores e percorrem mais de 150 quilômetros por dia", afirma.

No dia da aula, o QR COde gerado no ato do cadastro deve ser apresentado junto com um documento de identificação. Cada turma terá, no máximo, dez alunos.

O participante deverá comparecer com sua própria moto, capacete, calça e calçado fechado, e é obrigatório ser habilitado.

FOTOS / Divulgação CC / CDL-BH

As aulas práticas acontecem em duas pistas (60 x 30 metros) instaladas em dois shoppings de BH

SERVIÇO

Para se inscrever, acesse o link: https://encurtador.com.br/EHU58

O piloto de motovelocidade Ricardo Carvalho é o instrutor das aulas da campanha

Curso ensina técnicas de frenagem, curvas, ponto cego, trânsito em corredor, pilotagem com garupa e mochila, plano de rota e cuidados com a moto

Unidas por uma paixão

RECONEXÃO

Da Redação

A AVA Galeria de Danças, inaugurada em fevereiro deste ano, no charmoso bairro de Lourdes, traz um conceito próprio na arte de dançar

FOTO / Renata Melo

Três mulheres e um único propósito de fazer da arte de dançar um movimento de acolhimento e união: Flávia Teixeira de Souza Werneck Cortes, Daniela Figueiredo Moreira e Maria Tereza Géo Rodrigues as fundadoras da Ava Galeria de Danças

CAPA
—
Cris Miranda

A dança como cura e prazer

TRÊS mulheres se unem e fundam a Ava Galeria de Danças com a proposta de despertar nas pessoas uma experiência diferente

Três destinos unidos pela paixão à dança e uma vontade de seguir em frente. Foi assim que Maria Tereza Géo Rodrigues, Daniela Figueiredo Moreira e Flavia Teixeira de Souza Werneck Cortes resolveram abrir a Ava Galeria de Danças, localizada à rua Santa Catarina 1163, no charmoso bairro de Lourdes. "A Ava surgiu da nossa paixão pela dança, pelo movimento. Ela surgiu em meio à adversidade, do sentimento de querer continuar sempre. Eu e a Flavia éramos aluna da Dani Figueiredo em uma outra escola que fechou da noite para o dia. Nessa escola tínhamos uma relação além da dança, de amizade, de família", relata Maria Tereza Géo.

A partir dessa relação além da dança, Maria Tereza conta que as três decidiram que não iriam perder o que já tinham construído. "Em muitos momentos as mães dançavam com as filhas, que também eram alunas da escola", diz. A antiga escola fechou em dezembro do ano passado e para conseguirem atingir o que tinham proposto, as três sócias começaram uma verdadeira corrida contra o tempo. Assim, no dia 19 de fevereiro de 2024 nascia a AVA.

Maria Tereza conta que foram 40 dias para criar a empresa, escolher o nome, encontrar um local e encarar a reforma para deixar o espaço com o conceito da nova escola. Assim, de maneira peculiar, a Ava seria fundada para ser um pouco mais do que uma escola de danças. "A Ava veio ocupar um espaço que foi deixado em aberto para muitos. É uma escola que chega com uma característica muito forte da dança na fase adulta", afirma Maria Tereza.

A Ava é um espaço para explorar a arte de uma maneira geral, um ambiente de acolhimento e de descanso da mente com foco total em cada pessoa. Um ambiente de cuidado e de cura, proporcionando experiências leves e agradáveis. Atualmente, a escola oferece aulas de ballet clássico e danças de salão de maneira geral, para todas as idades, do infantil ao adulto.

RELAÇÃO COM A DANÇA

A professora Daniela Figueiredo, uma das sócias da Ava, ressalta o exemplo dos pais pela sua paixão a essa expressão artística. "A minha relação com a dança veio através do amor ao movimento e do exemplo maravilhoso dos meus pais que sempre dançaram e valorizaram essa profissão. Faz muitos anos que trabalho com dança, sempre tive professores maravilhosos, colegas de profissão e diretores que muito contribuíram na minha formação."

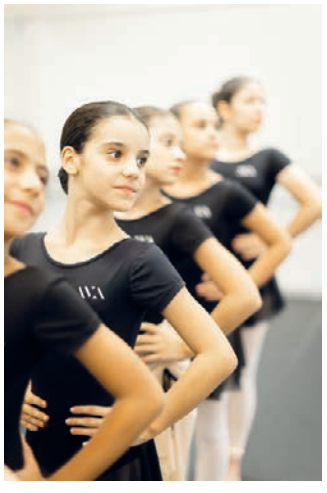
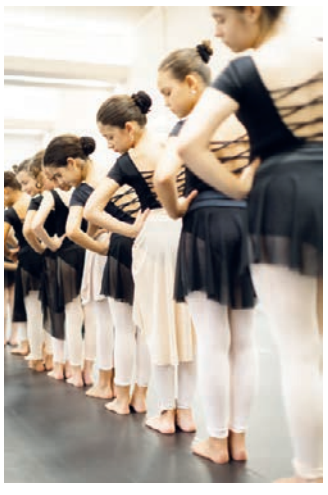
Para Flávia, a arte de dançar a ajuda no equilíbrio das emoções: "A dança na minha vida controla minhas emoções, me deixa mais leve para seguir o dia, é o exercício completo para o corpo e mente. A harmonia da mente e do corpo."

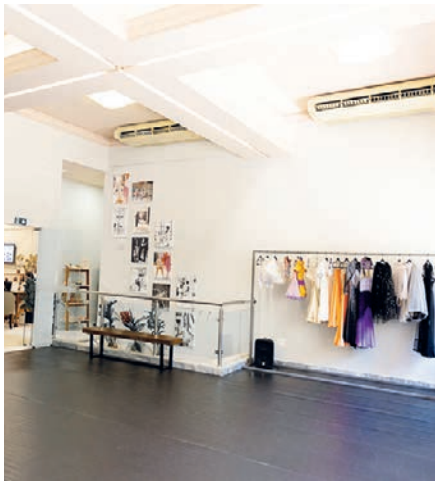
Para Maria Tereza, a dança despertou ainda mais seu lado materno. Mãe da Iza de 10 anos, Maria Tereza conta que ficou algum tempo afastada, mas foi sua filha que a levou de volta para a arte de dançar.

"Sempre fui uma apaixonada e praticante. A dança me cura, me acalma; é ela que me traz de volta para o meu eixo. É através da dança que me conecto com a minha essência, me reconheço e extravaso as emoções", ressalta.

Maria Tereza relata a experiência de ter dividido o palco com Iza, sua filha. "Eu e ela tivemos a oportunidade de estar no mesmo palco e momentos como esse são preciosos para a história de qualquer pessoa. É o simples que traz muito significado. Graças a Ava estamos conseguindo, já em pouquíssimo tempo, expandir esse movimento, alcançando e unindo gerações de avós e netas, por exemplo, compartilhando a paixão pela dança. Um verdadeiro privilégio viver e dividir este sentimento com outras pessoas," conclui.

FOTOS / Renata Melo



EM BREVE, MATER DEI NOVA LIMA.

QUANDO A MATERNIDADE ENCONTRA UM SERVIÇO PERSONALIZADO.

Imagens meramente ilustrativas.

‹ SAIBA MAIS

NOSSA EXCELÊNCIA CLÍNICA COM CONFORTO, PRIVACIDADE E SEGURANÇA.

- Cuidado integrado para gestantes e bebês desde o pré-natal, oferecendo: métodos diagnósticos, maternidade, UTI neonatal e pediatria para acompanhamento pós-alta.
- Humanização do parto dentro e fora do Centro Obstétrico, além de plantão qualificado 24 horas.
- Amplas suítes preparadas para o cuidado antes, durante e depois do parto (PPP) com banheira, antessala e ambiência adequada.
- Salas obstétricas preparadas para o cuidado PPP.

Tudo pra você ficar bem.

MaterDei
Nova Lima

Alameda Oscar Niemeyer, 61
Vila da Serra - Nova Lima

RESPONSÁVEL TÉCNICO: DRA. FLÁVIA MENDES LIMA FREIRE – CRM-MG 83684.

materdei.com.br

MEDICINA

—

Da Redação

Infecção zero

HÁ um ano Unidade de Terapia Intensiva Neonatal da Rede Mater Dei não registra casos associados ao uso de cateteres no tratamento de recém-nascidos

FOTO / Divulgação CC / RMD

Atuação dos profissionais do Serviço de Epidemiologia e Controle de Infecção Hospitalar é primordial para os resultados alcançados na unidade

A Unidade de Terapia Intensiva Neonatal da Rede Mater Dei celebra que há um ano não registra infecções associadas ao uso de cateteres. O recurso é usado no tratamento de recém-nascidos que necessitam de terapia intensiva após o nascimento.

Para o hospital, o feito reflete o padrão importante de controle e prevenção de infecção hospitalar. Entre as ações implementadas, estão a elaboração e a aplicação de uma série de protocolos assistenciais, tais como a higienização das mãos, medidas de precaução e isolamento, o gerenciamento do uso de antimicrobianos e práticas baseadas em evidência para inserção e manutenção acesso venoso central e da rotina de limpeza e desinfecção de superfícies.

A coordenadora da UTIN da Rede Mater Dei de Saúde, Wania Calil, destaca que a formação da equipe multiprofissional tem refletido no resultado.

"Seguimos os protocolos do serviço relacionados à prevenção e ao tratamento das doenças infecciosas, além de discussões diárias dos quadros clínicos, com racionamento do uso de antibióticos e a suspensão precoce desses medicamentos logo que possível com o objetivo de retirada do acesso venoso central", conta. "Também investimos em capacitação contínua da equipe com repasse dos resultados para estimular e incentivar a participação da equipe nos indicadores de qualidade assistencial", destaca.

A médica explica ainda que a atuação dos profissionais do Serviço de Epidemiologia e Controle de Infecção Hospitalar é primordial para os resultados alcançados na unidade. "Trabalhamos em conjunto com o SECIH com reuniões semanais de discussão dos casos de infecção e monitoramento mensal do indicador de infecção", ressalta.

A coordenadora do SECIH da Rede Mater Dei de Saúde, Silvana Barros, acredita que completar um ano sem registro desses eventos na UTIN é um forte estímulo à equipe multidisciplinar, ao consolidar as práticas de segurança instituídas.

"Como descrito na literatura científica, a manutenção de uma taxa zero de infecção não é um desafio fácil. Adotamos medidas gerais de prevenção de infecção baseada em evidências, incluído elaboração de protocolos, capacitação contínua da equipe multidisciplinar, auditoria sistemática de adesão aos processos, utilização de critérios padronizados para a coleta de dados epidemiológicos referentes às infecções, ao permitir o monitoramento dos eventos e o estabelecimento de estratégias de prevenção e controle", explica.

A médica esclarece que a transmissão de micro-organismos patogênicos, ou seja, germes capazes de produzirem doenças, ocorrem na maioria das vezes por contato direto (transmitido de uma pessoa a outra por meio do contato direto com as mãos) ou através do contato indireto (objetos e superfícies contaminadas).

"Várias medidas possuem eficácia na prevenção de infecções, mas sendo as mãos um possível reservatório de micro-organismos que podem causar infecções, devemos adotar a higienização das mãos como importante aliado na rotina diária. Por esse motivo, a higienização das mãos é uma das medidas mais importantes na prevenção e controle das infecções. É uma ação simples, rápida e de baixo custo", esclarece.

Segundo ela, a limpeza do ambiente também é parte importante no controle da transmissão das infecções, incluindo pisos, paredes, macas, cadeiras de rodas e mobília do quarto.

PERFIL

Da Redação

Henrique Salvador e os desafios do IPO da Rede Mater Dei

MÉDICO faz palestra a empresários na 12ª Conferência de Empresas Não Listadas na Bolsa promovida em Nova York

O presidente do Conselho de Administração da Rede Mater Dei, Henrique Salvador foi um dos palestrantes da jornada do IPO durante a 12ª Conferência de Empresas Não Listadas na Bolsa (B3). IPO é sigla em inglês de (Initial Public Offering), ou Oferta Pública Inicial de Ações.

O evento, realizado em Nova York, foi promovido pelo Bradesco BBI e teve como foco as empresas brasileiras que almejam realizar o IPO.

Durante sua palestra, o médico destacou quais foram os desafios para a Rede Mater Dei se transformar em uma empresa listada em bolsa, a importância da governança e o sucesso pós-listagem.

FOTOS / Redes Sociais

Henrique Salvador é presidente do Conselho de Administração da Rede Mater Dei

A MAIOR DISPONIBILIDADE DE CAMINHÕES, ÔNIBUS E VANS MERCEDES-BENZ É NA MINASMÁQUINAS

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS PARA FROTISTAS E AUTÔNOMOS

Contrato de manutenção

Consórcio

Peças

Oficina

Visite uma de nossas unidades e conheça a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS CONTAGEM
BR 381 Rod. Fernão Dias, Km 02 Nº 2.211, Bandeirantes
(31) 3369-1313

MINASMÁQUINAS NOVA LIMA
Rodovia BR-040, Km 555, S / Nº, Vale do sol
(31) 2010-5757

MINASMÁQUINAS

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

La Villa Trattoria, Tiradentes

TÉCNICAS italianas e ingredientes regionais com extrema delicadeza e sabores elegantes

Matheus Paratella acaba de completar um ano de La Villa Trattoria. Pratos consagrados como La Mia Carbonara e o snack Onivaldo o acompanham há anos não saem do cardápio, que muda essencialmente a cada estação. Como os dias estão bem quentes esse ano, o menu degustação de outono está atrasado, porém já provei novidades que entrarão em cena.

A busca por ingredientes nativos acontece, inclusive, durante as horas de lazer em trilhas de bicicleta pelas redondezas de Tiradentes, momento em que a concepção do prato surge na mente do chef de bases italianas. Colhe o que lhe parece comestível, faz testes e implanta em suas receitas. "Só aqui na região cataloguei 16 tipos de flores comestíveis", orgulha-se.

Uma delas é a tumbérgia-azul, que incrivelmente tem sabor de cogumelo. Seu miolo é recomposto por ricota de búfala de Barbacena e semente de papoula. Os aperitivos de boas-vindas seguem delicados e surpreendentes com a mil folhas de batata com creme de limão siciliano, salmão gravlax, picles de nabo, gergelim preto e broto de funcho.

Dentro de um porta-joias de pedra sabão, a mini caprese revela-se composta por mussarela de búfala, tartar de tomate, semente de manjericão, flor de sal de carvão e pétalas de flores comestíveis. O queijo Bursin do Sr. Onivaldo continua sendo homenageado com avelã, figo fresco, raspas de limão siciliano, hortelã, mel de Prados e flor de sal. Para acompanhar esse início triunfal de menu é servido um refrigerante caseiro de limão.

Os pratos parecem obra de arte e realmente são: cheios de flores e brotos. Encantei-me pelo brioche dourado na manteiga de Prados com stracciatella, truta curada nas pimentas preta, branca e rosa, essa última colhida nas trilhas da redondeza. Ao lado, vem a acidez do ravioli de picles de beterraba com queijo de cabra e bottarga de tainha. Então chega aquele confortante "uova alla crema" de gema cremosa, cogumelos de Barbacena, pimenta rosa, scamorza e parmesão gratinado.

Derramado na hora, o caldo de galinha caipira envolve o agnolotti del plin recheado de carne braseada por 48 horas no vinho tinto com especiarias. Uma fofura os mini legumes da horta, quiabo e chuchu.

Nem precisei de garfo, cortei de colher a bochecha suína curada. Até mesmo para não perder nada da untuosa glace ao redor do purê batata com parmesão de Itanhandu e trufa branca desidratada, trazida pela mãe do chef, diretamente de Alba, na Itália.

A parte doce começa com um maravilhoso abacaxi cozido no Cointreau e capim limão, com caramelo, flor de sal, pétalas comestíveis e pozinhos de batata doce roxa, cenoura, morango. E termina na meringata releitura, feita com suspiro de limão, geleia de abacaxi, sorvete de iogurte, chantilly e calda de amarena - a cereja italiana. O menu degustação de sete etapas (R$232) precisa ser reservado com antecedência pelo (32) 99951-1880.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS / Léa Araújo

Chef Matheus Paratella

Aperitivos de boas vindas

Agnolotti del plin

Brioche stracciatella, truta curada e ravioli de picles de beterraba com queijo de cabra e bottarga de tainha

Uova alla crema

Abacaxi no Cointreau e capim limão

01 / Manoel Beato no Baretto BH

Don Melchor e cordeiro com polenta cremosa

Marcas chilenas consagradas como Don Melchor e Marques de Casa Concha, ambas pertencentes à vinícola Concha y Toro, estiveram presentes na noite de harmonização conduzida pelo sommelier executivo do Grupo Fasano. Sobre os vinhos do jantar, Manoel Beato explica: "são todos predominantemente Cabernet Sauvignon, calorosos e abrasantes, dado teor alcoólico de 14 graus, porém provenientes de vinhedos distintos e com diferentes tempos de envelhecimento em barrica. São muito badalados pela crítica internacional. Teremos ainda um Sauvignon Blanc que é de estilo oposto, com muito frescor e sem passagem no carvalho." Inclusive esse vinho branco casou muito bem com carpaccio de peixe branco e o toque de gengibre. O chef Marcelo Pace caprichou nos pratos principais com molhos untuosos e ricos de sabor. Com o tortelli de galinha d'angola ao roti e fonduta de burrata provamos o Marques de Casa Concha Heritage 2021 e o EPU 2018, meu preferido na noite. Em sequência degustamos o Don Melchor 2020, considerado o primeiro grande vinho chileno, no mercado desde 1987, harmonizado com o stinco de cordeiro ao molho de vinho tinto com polenta cremosa. Adorei a sobremesa, levíssima e refrescante - gavotte de manga e iogurte. Além de ícones chilenos o menu harmonizado (R$998) foi inaugurado com Prosecco Fasano e finalizado com Colheita de Inverno Moscato Casa Geraldo 2022.

02 / Arte Viva, de Bento Gonçalves (RS)

Arte Viva Rose Juju

Giovanni Ferrari fundou sua própria vinícola há quatro anos com sua irmã e cunhado. As uvas são adquiridas de quatro produtores em terrois diferentes da Serra Gaúcha, para serem vinificadas com o uso de madeiras brasileiras como Bálsamo, Amburana, Cabreúva, Grápia, Castanha, Jequitibá Rosa e Acácia Negra. "Amburana, por exemplo, aporta ao vinho aromas defumados e quando utilizada em pequenas porcentagens melhora a percepção do floral e trazer um toque de figo cristalizado. Já a Cabreúva e a Grápia nos trazem especiarias voltadas para a canela e o cravo, enquanto o Bálsamo vai para o lado do anis e alcaçuz e até aromas de sálvia. Acácia negra traz aromas mais frescos que tendem para o mentolado e quando tostada pode dar até um aspecto mineral em alguns vinhos. A madeira brasileira é uma ferramenta enológica tal qual o carvalho francês, americano e esloveno, usados também em nossos vinhos", explica o enólogo. Com boa untuosidade e estrutura, o rosé Juju é um blend de Marselan (70%) com estágio de 6 meses em barril de Jequitibá Rosa em corte de Riesling (20%) e Chardonnay (10%) de maturação em barrica de carvalho francês por seis meses. Grande oportunidade para apreciarmos os ótimos vinhos gaúchos e ainda ajudar a reerguer a economia do Rio Grande do Sul. Custa R$140 no site www.vinicolaarteviva.com.br

03 / Brasas Aproxima

Após quase uma década de Feirinha Aproxima, Eduardo Maya anuncia mais um novo projeto, o "Brasas". Comidas diversas serão preparadas na brasa, além das tradicionais carnes de churrasco como picanha, chorizo e ancho. Márcia Nunes vai fazer uma vaca atolada no fogão à lenha, Cristóvão Laruça vai levar o porco paraguaio, Dudu Jáber promete carnes exóticas de jacaré, rã e coelho, Guillermo levará hambúrguer de cupim na cerveja e o gigante peixe amazônico Pirarucu do Helvécio Maciel irá inteiro para a brasa. Dentre as 20 opções, pratos veganos e vegetarianos também entrarão em brasas. Ao som das bandas Mosh Lab, Thunder Blues e Bauxita, com o melhor do jazz e do blues a cozinha de fogo te espera de no dia 18 de maio, das 12h às 20h, no estacionamento do BH Shopping. Ingressos a R$20 no sympla, sendo R$5 destinados ao Lar Tereza de Jesus. Evento pet friendly.

CONFRATERNIZAÇÃO

—

Da Redação

Tradicional almoço reúne imprensa e parceiros do PIC

PRESIDENTE Antonio Eustáquio da Rocha Soares, reeleito para mais um mandato, e diretores do clube são os anfitriões da deliciosa feijoada servida no Restaurante Abbraccio

O tradicional almoço com a imprensa e parceiros, promovido anualmente pelo PIC no Restaurante Abbraccio, reuniu nesta quarta, 15, a nata da imprensa mineira. Participaram do encontro representantes dos veículos mais importantes da capital, além de alguns dos principais parceiros do clube.

O presidente Antonio Eustáquio da Rocha Soares foi o anfitrião da tarde, juntamente com membros da sua diretoria Arnaud Gazzi e Veiga, João Henrique Franco Garcia, Hudson Venâncio, Pedro Cortez e Ricardo Scalabrini e o ex-presidente do clube, Edison Simão.

O objetivo do encontro, que já faz parte do calendário oficial do PIC, é agradecer o apoio e o ótimo relacionamento que se estreita cada vez mais. No cardápio, a deliciosa feijoada preparada com capricho pela equipe do PIC, degustada ao som do cantor Leandro Pena.

Participaram do encontro. Do PIC: o presidente Antonio Eustáquio da Rocha Soares, o ex-presidente Edison Simão, e os vice-presidentes Arnaud Gazzi e Veiga, João Henrique Franco Garcia, Hudson Venâncio, Pedro Eduardo Cortez e Ricardo Scalabrini.

Da imprensa compareceram: Paulo Navarro, Wagner Espanha (Record), Humberto Filho e Luís Otávio Pires (CIDADE CONECTA), Carlos Alberto (Globo), José Carlos Piotto (Alvorada), Sérgio Moreira (BH Turismo), Edy Fernandes (O Tempo), Cássio Mota (Metro), Marcílio Soares, Mauro But, Jader Kalid, Aline Matos e Jussara Naves (Revista Exclusive), Elisangela Salomon, Fabiano Cazeca e Marcos Maracanã (TV Bandeirantes), Simone Amorim e Setembrino Lopes Júnior (Hoje em Dia), Maranhão, Acir Antão (Itatiaia) e João Carlos Amaral.

Os parceiros representados foram da Puc Minas Praça da Liberdade, APPA, Banzai Honda, Euroville Volvo, Zeal Seguradora, MRV&CO. E do poder público vieram o vereador Jorge Santos, o secretário de Comunicação da PBH, José Luiz Silva Borel e ex-secretário de Comunicação do Governo de Minas, Eduardo Mineiro.

FOTOS / Richard Produção e Vídeo

Marcolino Oliveira, Jorge Santos, Ricardo Scalabrini, Arnaud Gazzi e Veiga, Antonio Eustáquio e Jamil Nahass

Sérgio Moreira, João Carlos Amaral, Marcos Maracanã, Elisangela Salomon, Antonio Eustáquio da Rocha Soares, Fabiano Cazeca e Cássio Mota

Luís Otávio Pires, Antonio Eustáquio da Rocha Soares e Humberto Filho

Antonio Eustáquio da Rocha Soares e Cida Martins

Marcílio Soares, Paulo Navarro, João Carlos Amaral, Antonio Eustáquio da Rocha Soares, Wagner Espanha e Edy Fernandes

Wagner Espanha, Jader Kalid, Aline Matos e Antonio Eustáquio da Rocha Soares

Eduardo Mineiro, Edy Fernandes e Simone Amorim

Marcílio Soares, Helvécio Flores, José Luiz Silva Borel, Wagner Espanha e Eduardo Mineiro

Marcolino Oliveira, Arnaud Gazzi e Veiga, Ricardo Scalabrini e Jamil Nahass

Marcílio Soares, Acir Antão e Antonio Eustáquio da Rocha Soares

ANIVERSÁRIO

—

Da Redação

Diogo Diegues 4.5

PUBLICITÁRIO comemora mais um ano de vida em sua festa Day and Night junto aos amigos e familiares

Novos e velhos amigos, além de familiares (claro) prestigiaram os 4.5 do publicitário e empresário, Diogo Diegues, fundador da agência 300 - Real Estate Marketing Experts.

A festança de aniversário, que teve o sugestivo nome de "Day and Night", foi no último dia 11 de maio, no salão de festas do condomínio onde reside em Nova Lima.

E, claro, regada a comes e bebes da melhor qualidade e cheio de gente bonita, elegante e sincera.

Evento nota 1000.

Fabricio Rocha, Diogo Diegues e Igis Rossi

Mario Botelho, Ricardo Pitchon, Diogo Diegues e Alessandra Redig, Gui Nogueira, Doca, Marina e Humberto Filho

Andreia Viriato e Reinaldo Loureiro

João Vitor, Diego Gomes, Renato Nogueira e Leandro Porto

Letícia Canhestro e Ricardo Lima

Cíntia Rodarte, Matheus Moura e Davidson Matheus

Alexandre Vasconselos, Pedro Penna e Diogo Diegues

Diogo Diegues, Matheus Moura, Guilherme Faria, Camila Fernandes e Raoni Sena

Clara Duarte, Karina Duarte e Rodrigo Duarte

FOTOS / Arquivo Pessoal

Diogo Diegues e Rodrigo Nunes

Rafael Diegues, Pedro Diegues, Alessandra Redig, Antônio Diegues e Diogo Diegues

Diogo Diegues, Alessandra Redig
e Isabella e Sergio Botrel

Alessandra Redig, Diogo Diegues, Maria Luiza Redig, Marcos Meira, Patrícia Redig, Berenice Redig e Eduardo Campelo

Tatiana Redig, Duda, Julio Cesar, Fernanda Lessa, João Vitor, Daniela Vilela, Renata Gomes, Renato Nogueira e Diego Gomes

Diogo Diegues, Nicácio Diegues
e Guilherme Faria

Rafael, Guilherme Faria e Raoni Senna

Tatiana Redig, Duda e Júlio Cesar

Marcos Tavares, Paulo Emílio, Diogo Diegues, Eduardo Gonçalves, Carol Filizzola, Luiza Filizzola, Izabella Assi e Alessandra Redig

Etiene Guerra, Henrique Freire, Marcelo Tolentino e Diogo Diegues

Diogo Diegues, Rafael Diegues, Breno Donato e Nicácio Diegues

Grupo Lider

Feirão

de fábrica VolksVale+ na Recreio

Bônus de até R$ 35Mil

+ Supervalorização no seu usado na troca

+ 1 dia de ofertas exclusivas

+ Taxa Zero*

>> Somente neste sábado, dia 25/05, das 8h às 18h <<

*Consulte condições comerciais.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Paz no trânsito começa por você.