

Cidade

ANO III / Nº 107

CONECTA

AURA 
INSPIRE-SE
TODOS OS DIAS

O LANÇAMENTO MAIS GRANDIOSO
DO VILA DA SERRA ESTÁ CHEGANDO

*A inspiração vem da capacidade
de observar, de tocar, de sentir.
E da junção desses elementos é
que nasce o novo.*

VIVA EM UM EMPREENDIMENTO REPLETO DE EXPERIÊNCIAS

Como um oásis urbano, cada detalhe foi desenvolvido para elevar o padrão de conforto, bem-estar e qualidade de vida.

4 SUÍTES OU 2 SUÍTES +
2 SEMISSUÍTES

de **138 m²**
a **202 m²**

VILA DA SERRA



LAZER DESLUMBRANTE

com mais de 20 possibilidades para oferecer uma experiência que transcende o ordinário.

PROJETO ARQUITETÔNICO
TORRES MIRANDA ARQUITETURA
DESIGN DE INTERIORES
DEBORA AGUIAR ARQUITETOS
PAISAGISMO
YAPÓ ORSINI



Visite nosso lounge de vendas para descobrir um decorado encantador e viver uma experiência imersiva!

Rua Jornalista Djalma de Andrade, 1140
Belvedere - Belo Horizonte/MG

SURPREENDA-SE.



Rua Cel. Gabriel Felipe Faria | Nova Lima/MG
auraviladaserra.com.br

Saiba mais
e antecipe-se!



PATRIMAR
Mude para melhor

somattos
ONDE A GENTE QUER ESTAR

Publicidade relativa à fase de pré-lançamento. As unidades só serão vendidas após o Registro da Incorporação, que se encontra em processo de registro no Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima, prenotação n.º 166021. Por se tratar de imóvel a ser construído, as imagens são meramente ilustrativas e poderão ser ajustadas a critério da construtora. Creci Patrimar: 11.203. Creci Somattos: 11.497.

CONECTA

Domingo extraordinário no Três Vales

EVENTO no Layback traz atividade física, lazer e boa música para integrar moradores do luxuoso condomínio em construção em Nova Lima. SOCIEDADE . Páginas 38 e 39

24 A 30 DE MAIO DE 2024



FOTOS / Bruno Figueiredo

Marcos Bacha e Miguel Safar, empreendedores do Condomínio Três Vales, dos grupos Concreto, Jab e Bamaq – Minasmáquinas, durante evento de confraternização dos moradores no Layback

As vacinas que protegem das doenças de inverno já chegaram na Araujo.

A VACINA DA GRIPE TETRAVALENTE

protege contra quatro subtipos do vírus influenza.



A VACINA DA PNEUMONIA

oferece proteção para os diferentes tipos das bactérias que causam a doença.

A 1ª VACINA DA BRONQUIOLITE NO BRASIL

é uma novidade na Araujo e está disponível para pessoas acima de 60 anos.



ARAUJO saúde em dia

Sua clínica farmacêutica.



nas lojas



em casa

Para saber mais, acesse araujo.com.br/saudeemdia ou vá à Araujo mais próxima.

ENTREVISTA

Thais Plaza

Quebre tabus, seja feliz

FOTO / Arquivo Pessoal

ESPECIALISTA enfatiza que ainda existem muitas barreiras a serem vencidas no bilionário mercado de bem-estar sexual do Brasil

Desde a pandemia, o mercado de bem-estar sexual tem alcançado novos patamares. Os produtos receberam roupagem nova e estão sendo tratados de forma mais natural. Muitos passaram a integrar a lista de recomendações médicas e as portas estão abertas para uma abordagem menos crítica sobre a sexualidade – principalmente entre mulheres.

Um grande exemplo é a empresa mineira A Sós. Com 12 anos de existência, fatura mais de R\$18 milhões ao ano e cresceu 70% nos últimos quatro anos. A empresa oferta mais de 500 produtos em seu catálogo, de dermocosméticos para cuidados da saúde íntima a Toys.

Apesar da recente abertura e a expectativa de vencer antigas barreiras, a terapeuta sexual e líder da empresa, Thais Plaza, conta que ainda existe um longo caminho a ser percorrido até o sexo ser tratado como parte da saúde humana.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, ela conta quais são os desafios enfrentados atualmente e o que medidas precisam ser tomadas para transpassar essas crenças limitantes.

Quais os maiores desafios que você enfrenta hoje como terapeuta sexual?

É fazer as pessoas entenderem a importância que a sexualidade tem na vida dela e o quanto estar com uma saúde sexual plena e satisfatória interfere em todos os contextos da vida. E para isso, o grande desafio também é naturalizar aquilo que é natural, que é a saúde sexual. As pessoas têm grande dificuldade em falar sobre assuntos que envolvem a sexualidade, por possuírem vergonhas, preconceitos, tabus e

não saberem dialogar sobre esses temas. Se a pessoa está com uma dor, na perna, está com alguma dificuldade de caminhar, ela vai no ortopedista e resolve o problema. Se a pessoa não está enxergando direito, ela vai no oftalmologista, faz os exames. Agora, quando ela tem uma queixa, uma disfunção sexual, ela não vai a um terapeuta sexual ou em um especialista de sexualidade. Ela desabafa para melhor amiga, para manicure, ela guarda isso como um segredo a sete chaves, mas ela não busca ajuda quando os assuntos são referentes à saúde sexual.

Ainda existe muito preconceito no setor?

Ainda existe uma grande questão em lidar com a sexualidade. Sim, nós evoluímos bastante, tem muita gente que já naturaliza esses assuntos, muitas famílias que conversam sobre sexualidade com mais naturalidade. Mas o volume que a gente cresceu ainda é muito pequeno, se a gente pensar que estamos em 2024, muitas coisas já poderiam ter sido desconstruídas e naturalizadas, mas estamos bem longe disso. Ainda hoje, quando se fala em saúde sexual, as pessoas não entendem no contexto amplo da sexualidade. Muitas pessoas pensam que quando a gente fala de saúde sexual, que estamos falando apenas do ato sexual. Então, nós precisamos muito de educação sexual, de desconstruir mitos.

Qual a maior dúvida das suas clientes quanto aos produtos?

Eu tenho muito orgulho de representar a empresa A Sós, que foi a primeira a criar dermocosméticos voltados para a saúde íntima, para o autocuidado. A maior

dúvida que as pessoas têm é que elas não têm nem dúvida, porque elas não colocam foco na sua saúde íntima e sexual. A grande questão nesse sentido é que muitas mulheres ainda não conhecem o próprio corpo, a própria anatomia do corpo, não

sabem os cuidados que devem ter com a sua saúde íntima. Tem mulheres que fazem a higienização usando sabonetes bactericidas, e esses sabonetes, que são bactericidas, eles acabam eliminando as bactérias do bem, as que protegem a sua saúde da região íntima. Bactérias essas que evitam a candidíase, a infecção urinária. Quando a gente fala sobre uma linha de dermo de cuidado íntimo, nós não estamos falando só de prevenção de doenças, mas também do toque, do conhecer o próprio corpo, as suas regiões íntimas, a dar mesma atenção que é dada para o cabelo, para pele e outras partes do corpo. Incentivamos as mulheres a terem o mesmo cuidado com a sua saúde íntima e sexual.

Quais produtos são os mais procurados?

São produtos muito mais voltados para relação com o outro, para performance, do que para o autocuidado, para saúde pessoal. As mulheres procuram algo para ter uma relação melhor com o marido. O produto que faz com que o homem a ache boa de cama, ou que a faça ser lembrada, ou produtos para apimentar uma relação que não está indo muito bem.

Ainda existe muita desinformação?

Sim, ainda existe muita desinformação. Existem muitas mulheres que não conhecem o próprio corpo. Sim, muitas mulheres têm preconceito e acreditam que o

sexo, o auto prazer, o autoconhecimento é pecado, algo proibido, sujo. Muitas veem a sexualidade e o próprio sexo como algo para servir o outro. Entrega o controle remoto do prazer na mão da outra pessoa. Não tem autonomia no próprio prazer. Muita mulher morre sem saber o que é um orgasmo. E não são apenas as mulheres, ainda tem muito homem que leva o sexo e o prazer pautado na pornografia, naquilo que ele vê nos filmes, nos vídeos.

O que você acha que deve ser feito para que esses preconceitos e tabus terminem e as mulheres consigam realmente se auto descobrir?

Primeiro é naturalizar o que é natural. Entender que assim como a pessoa tem a necessidade de dormir, de comer, de fazer suas necessidades fisiológicas, a saúde sexual também é um direito básico do ser humano. A informação que precisa ser disseminada é a definição de sexualidade segundo a Organização Mundial da Saúde, a OMS, que coloca a saúde sexual como um direito fundamental das pessoas. Segundo ponto é trabalhar educação sexual, procurar terapeutas sexuais, sexólogos, ter palestras nas escolas, que não sejam focadas apenas na questão de prevenção sexual pelo medo, dizendo quais são os problemas que podem acontecer na sexualidade, mas trazendo pelo viés da naturalidade, da conversa, do diálogo, de tirar dúvidas, naturalizar o prazer, naturalizar a prevenção sexual. Esse é o caminho mais saudável.



Thais Plaza: “é preciso naturalizar o que é natural”



1 Ano de Plano Pet

Faça parte do grupo que já **protege**
cães e gatos em todo Brasil.

Com **Plano Pet do Inter**, não importa raça, tamanho
ou idade: **todos estão convidados pra festa.**

O pedido é mais do que especial:
muitos outros anos de vida.

Aponte a câmera para
o QR Code e conheça
os planos.



 **inter**

EDUCAÇÃO

Da Redação

Nova Lima assume a liderança na alfabetização em Minas Gerais

DE ACORDO com o IBGE, município está à frente de Belo Horizonte com a maior taxa de ensino

FOTO / Gerd Altmann / Pixabay

24 A 30 DE MAIO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Nova Lima tem se destacado em diversas áreas e, mais recentemente, atingiu um marco importante na educação. Segundo os dados do último Censo do IBGE (Instituto Brasileiro de Estatística e Geografia), Nova Lima obteve a maior taxa de alfabetização entre os municípios do estado, com 97,95%. Este número coloca a cidade mais de três pontos percentuais acima da média estadual e à frente da capital, Belo Horizonte, que registrou 97,78%.

A superação de grandes centros urbanos como Belo Horizonte e Juiz de Fora, que teve uma taxa de 97,77%, demonstra a eficácia das políticas educacionais implementadas no município.

A posição de liderança de Nova Lima em alfabetização

é fruto de um esforço conjunto entre a administração municipal, educadores, famílias e alunos. Nos últimos anos foram realizados diversos investimentos em infraestrutura das escolas.

Entre eles se destacam a inauguração de 11 novas creches, a formação contínua e a premiação para servidores, valorizando projetos dos educadores da rede que estão inovando dentro das escolas municipais. Além disso, anualmente os alunos da rede municipal recebem kits completos de materiais e uniformes escolares.

Outras ações realizadas e que colocam o município em evidência quando o assunto é educação são os projetos de escola bilíngue e Baby Gym.

O ensino bilíngue durante o contraturno foi implantado na Escola Municipal Vera Wanderley, que oferece todas as aulas do contraturno de terça e quinta-feira ministradas em inglês.

O Baby Gym é uma academia para os bebês de Nova Lima. As escolas da rede municipal de ensino contam com espaços equipados para crianças de 4 meses a 5 anos estimularem suas habilidades sociais, psicomotoras, cognitivas, sensoriais e emocionais.

Todos os 9 mil alunos matriculados na rede municipal recebem uniformes e kits de material escolar. Os professores também recebem kits de materiais para uso em classe.



97350-1000

Vila da Serra

CORACAO DE PERU PERDIGAO	FILE MIGNON SEM CORDAO	CAMARAO PARA MOLHO	MIOLO DE ALCATRA (CORACAO ALCATRA)	ASA DE FRANGO GRAUDA
19,99 KG	59,99 KG	39,99 KG	44,99 KG	13,99 KG
PICANHA ARGENTINA GORINA OU SANTA GIULIA	ESPETINHO DE PICANHA TEMPERADO	PERNIL TRASEIRO SEM OSSO	FILE DE SALMAO CHILENO	MEIO DA ASA (TULIPA)
89,99 KG	69,99 KG	16,99 KG	59,99 KG	19,99 KG
FRALDINHA TIPO URUGUAIA TEMPERADA	COXA COM SOBRECORA	BACALHAU MORHUA (LONBO)	PICANHA SERENADA (CARNE DE SERENO)	FILE MIGNON SUINO
29,99 KG	8,99 KG	119,99 KG	69,99 KG	19,99 KG

*Ofertas válidas até 27/05/2024

Rodovia Januário Carneiro, 9339 - Vila da Serra - Comercial Estação Nova Lima



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu
Saque-Aniversário
FGTS



banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

PUBLIEDITORIAL

Da Redação

E-Festival traz nomes de peso a BH e inspira empreendedores a alavancarem seus negócios

EVENTO acontece nos dias 19 e 20 de junho com mais de 20 horas de conteúdo, 30 palestrantes e quatro palcos temáticos

FOTO / Divulgação CC / Sebrae

O estado de Minas Gerais concentra quase 2,2 milhões de pequenos negócios, dos quais 1,3 milhão são de microempreendedores individuais, 745 mil são de microempresas e 143 mil de empresas de pequeno porte. Diante dos desafios diários para consolidar uma ideia inovadora ou abrir um empreendimento, a quarta edição do E-Festival vai trazer mais uma vez a Belo Horizonte grandes especialistas do mercado para falar sobre exemplos e oportunidades que possam levar os participantes a ter inspiração no momento de começar a empreender. Nos dias 19 e 20 de junho, o Minascentro novamente será o local de encontro daqueles que querem começar ou alavancar sua empresa de forma eficiente, independentemente da área de atuação.

Serão quatro palcos temáticos, mais de 30 palestrantes confirmados, 20 horas exclusivas de conteúdos e promessa de casa cheia. O E-Festival vai contar com diversos painéis, talk shows, experiências gamificadas e cases de sucesso que estimulam a interação, a criatividade e a aprendizagem dos empreendedores.

Os participantes também terão acesso a insights práticos, conhecimentos valiosos e vão aprender sobre o desenvolvimento de habilidades e novas oportunidades de negócios. Mais uma vez, o evento vai oferecer aos donos de pequenos negócios quatro espaços simultâneos que levam o nome do conjunto de características empreendedoras – Empreender (ligado aos desafios, superação e experiências), Planejar (abordagens que estimulam a pensar, perceber e agir para obter resultados no presente e futuro), Poder (temas que influenciam as pessoas a seguir e a trilhar o próprio caminho) e Realizar (focado no como fazer acontecer).

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva, destaca a importância do evento para inspirar todos os potenciais empreendedores a criarem seu próprio caminho de sucesso. “Desde sua primeira edição, o E-Festival já impactou positivamente mais de 10 mil pessoas em todo o estado. É uma oportunidade para reunir empreendedores de todas as regiões que buscam conhecimento para reinventar seu



negócio, traçar novas estratégias de vendas e marketing ou repensar novas ideias. Vamos oferecer um conteúdo denso com diversas atrações nacionais com o objetivo de impactar os pequenos negócios mineiros”, ressalta.

Em 2024, uma das atrações mais aguardadas do E-Festival será a presença do apresentador Serginho Groisman, de 73 anos, com experiência de quatro décadas em programas de televisão. À frente do Altas Horas (TV Globo) desde 2000, ele vai explorar os impactos da comunicação eficaz nas vidas pessoas e profissionais com o intuito de garantir mais visibilidade aos negócios.

Por sua vez, a influenciadora e empresária Mari Maria vai abordar estratégias de marketing e vendas para buscar o sucesso nas redes. “O empreendedorismo digital vai além de simplesmente escolher uma estratégia ou canal: passa também por adentrar em um vasto oceano de oportunidades. Compreender os desejos de sua audiência e transformá-los em marcas e produtos que reflitam sua essência é imprimir sua marca pessoal de tal maneira que ela vai se tornar um selo de qualidade”, diz Mari Maria.

DEMAIS PARTICIPANTES

O palco do E-Festival também contará com as presenças

do atores Rafael Zulu e Danni Suzuki, da psiquiatra Ana Beatriz, do escritor Marcos Piangers e Isabela Malte, do atleta paralímpico Fernando Fernandes, do empresário Richard Stad (CEO da Aramis), da engenheira de dados sênior do Itaú IBBA, Carina Sucupira, do especialista em marketing digital Paulo Cuenca e da consultora Amanda Graciano (Fiemg). Presente desde a primeira edição do E-Festival, o especialista em comédia corporativa Bruno Romano vai apresentar o evento de um jeito leve e irreverente. No ano passado, o festival contou com a participação de 1,4 mil pessoas nos dois dias de atrações.

“A pesquisa mais recente da Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2023, que mostra a evolução do empreendedorismo e os desafios dos países no mundo, nos mostra que ter o próprio negócio é o desejo de quase a metade da população brasileira. Nesse cenário dinâmico, os pequenos negócios enfrentam desafios como a falta de visibilidade, complexidades na gestão, concorrência acirrada, equipe reduzida e escassez de recursos. Assim, no E-Festival, eles terão um ambiente para se inspirar e buscar soluções práticas que resolvam suas dificuldades e estimulem o crescimento da empresa”, afirma Marcelo de Souza e Silva.





@kind.branding



A gente acredita que não é você que deve se adaptar à nossa tecnologia, mas sim o contrário. Por isso, nossas ferramentas digitais são um espelho do que você acha mais simples, confortável e seguro. E estão sempre evoluindo, junto com você.

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

**ADAPTAR A NOSSA
TECNOLOGIA A VOCÊ É ESTAR**

JUNTINHOS

ECONOMIA

Da Redação

Comércio encerra primeiro trimestre com redução na inadimplência

LEVANTAMENTO do SPC Brasil informa que houve uma redução no número de empresas mineiras negativadas

As empresas mineiras do setor de comércio encerraram o primeiro trimestre de 2024 com redução na inadimplência. De acordo com levantamento da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), com base nos dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), a trajetória de negativação de CNPJs do setor foi a seguinte: janeiro (4,74%), fevereiro (2,31%), março (3,5%).

Segundo levantamento da CDL/BH, transações de curto prazo favorecem empresas a ter dinheiro em caixa mais rápido. Já a agricultura é o setor com maior inadimplência. “Como essa atividade trabalha, em sua maioria, com transações de curto prazo, consegue ter dinheiro em caixa mais rápido, reduzindo as chances de contas em atraso. De fevereiro para março notamos um aumento do registro de negativados, que pode ser atribuído a uma combinação de condições econômicas adversas”, explica o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

Em contrapartida, o setor de agricultura foi o que

encerrou o trimestre com o maior registro de CNPJs no cadastro de inadimplentes: 19,54%. Em janeiro o índice era de 18,5% e, em fevereiro, 18,74%. Na Indústria, a trajetória da inadimplência foi de 4,62%, em janeiro; 2,67%, em fevereiro, e 3,87%, em março. Já nos serviços, o indicador foi de 7,53% (janeiro), 5,06% (fevereiro) e 5,39% (março).

“Ainda que o valor médio devido pelo comércio seja significativo, o número de empresas registradas como inadimplentes vem diminuindo com frequência. Isso significa que a atividade vem se mostrando resiliente frente às mudanças econômicas como programas de renegociação de dívidas e a redução da Selic”, detalha a economista da CDL/BH, Ana Paula Bastos.

CRESCIMENTO DA INADIMPLÊNCIA

De forma geral, a inadimplência entre as pessoas jurídicas do estado cresceu 7,6% no fim do primeiro trimestre

de 2024. No mesmo período de 2023, o indicador estava em 6,91%. O valor médio devido pelas empresas, em março deste ano, era de R\$ 6.409,24. Segundo o relatório da CDL/BH, em comparação a fevereiro, houve um aumento tanto no número de CNPJs negativados (6,71%), quanto na quantia média devida (R\$ 6.339,70).

“Desde de 2022, observamos um aumento constante no valor médio das dívidas das empresas mineiras. Esse crescimento é atribuído à alta taxa de juros, que resulta em um encarecimento das dívidas e dificulta possíveis negociações”, afirma Marcelo de Souza e Silva.

O dirigente aponta ainda outros fatores que têm contribuído para a inadimplência das empresas mineiras. Dentre eles estão “a falta de uma gestão eficiente de fluxo de caixa em curto prazo, aliada a fatores sazonais como queda nas vendas, atraso no recebimento de pagamentos de clientes ou aumento nos custos operacionais, afetam a capacidade de pagamento das empresas”, conclui.

FOTO/Divulgação CC/CDL



Setor do comércio em Minas Gerais tem redução na inadimplência de empresas



EM BREVE,
MATER DEI
NOVA LIMA.
QUANDO A
MATERNIDADE
ENCONTRA
UM SERVIÇO
PERSONALIZADO.



Imagens meramente ilustrativas.



< SAIBA MAIS

NOSSA EXCELÊNCIA CLÍNICA
COM CONFORTO, PRIVACIDADE
E SEGURANÇA.

- Cuidado integrado para gestantes e bebês desde o pré-natal, oferecendo: métodos diagnósticos, maternidade, UTI neonatal e pediatria para acompanhamento pós-alta.
- Humanização do parto dentro e fora do Centro Obstétrico, além de plantão qualificado 24 horas.
- Amplas suítes preparadas para o cuidado antes, durante e depois do parto (PPP) com banheiro, antessala e ambiência adequada.
- Salas obstétricas preparadas para o cuidado PPP.



Tudo
pra você
ficar bem.

 **MaterDei**
Nova Lima

Alameda Oscar Niemeyer, 61
Vila da Serra - Nova Lima

RESPONSÁVEL TÉCNICO: DRA. FLÁVIA MENDES LIMA FREIRE — CRM-MG 83684.

     materdei.com.br

PREVENÇÃO

Da Redação

Vacina contra a gripe está disponível nas 60 lojas Araujo em todo Estado

COMO forma de contribuir para o aumento da cobertura vacinal, rede de drogarias disponibiliza o imunizante para pessoas acima de seis meses de idade

A chegada do outono marca o aumento de casos de gripe. As temperaturas mais frias e a queda da umidade do ar tornam as pessoas mais suscetíveis às infecções, o que faz da vacina contra a doença uma importante medida de prevenção, reduzindo o risco de contaminação.

Este ano, a campanha de vacinação foi antecipada pelo Ministério da Saúde. Tradicionalmente disponibilizado entre abril e maio, o imunizante começou a ser oferecido à população no final de março. No entanto, a campanha ocorre por grupos prioritários e mais vulneráveis e não abrange todos os públicos. Para contribuir com o aumento da cobertura vacinal, a Drogaria Araujo também oferece o imunizante a todas as pessoas acima de seis meses de idade.

De acordo com Isabel Dias, gerente técnica da Drogaria Araujo, as vacinas trivalentes protegem contra três cepas do vírus, sendo duas de influenza A e uma B. Já as tetravalentes (ou quadrivalentes) fortalecem a imunização contra os quatro subtipos, garantindo um reforço na proteção.

“As vacinas atuam protegendo o organismo contra os diferentes tipos de vírus influenza, reduzindo o risco de complicações graves da gripe. Além de contribuir para a imunidade coletiva e reduzir o tempo de inatividade devido à doença. Quando ela é aplicada antes da temporada de frio os resultados são ainda mais satisfatórios”, ressalta.

Ela lembra que pacientes idosos ou com comorbidades enfrentam maior risco de complicações com a gripe devido ao enfraquecimento do sistema imunológico e a presença de condições de saúde pré-existent. “A gripe pode levar a complicações graves, como pneumonia, e a recuperação pode ser mais difícil. Por isso, é crucial que essas pessoas recebam a vacina contra a gripe anualmente e tomem medidas preventivas adicionais para proteger sua saúde”, alerta.

Para pessoas acamadas e demais interessados, a Araujo oferece a vacina contra a gripe por meio do atendimento domiciliar. O serviço é feito por profissionais especializados a partir de correto protocolo de higienização e conservação do imunizante.

CUIDADO COM A GRIPE

A gripe é uma doença viral contagiosa que pode resultar em complicações graves, hospitalizações e até mesmo morte, especialmente em grupos de risco, como idosos, crianças pequenas e pessoas com condições médicas subjacentes. Como o vírus da Covid-19 ainda continua circulando e infectando as pessoas, a prevenção de doenças respiratórias adicionais torna-se ainda mais crucial para proteger a saúde individual e coletiva.

A vacina da gripe está disponível em 60 unidades da Drogaria Araujo, em Minas Gerais. Os clientes podem consultar a loja mais próxima ou agendar o atendimento domiciliar pelo Drogatel no número 3270-5000.



FOTO/ Avaka / Pixabay

A vacina da gripe é para pessoas acima de seis meses de idade

E-FESTIVAL

2024

_19 E 20
_DE JUNHO



_APRENDA COM — OS MELHORES
E AVANCE NA SUA
_JORNADA EMPREENDEDORA

REALIZAÇÃO



EFESTIVAL.SEBRAEMG.COM.BR

4ª EDIÇÃO

Luís Otávio Pires

Festival de Turismo de Ouro Preto busca fomentar negócios e destacar sabores e tradições mineiras

EM 2024, programação traz palestras sobre sustentabilidade, compatibilidade com outras atividades econômicas, transformação digital e tecnologia

Com o tema “Sabores, Tradições e Negócios”, o Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto (Festur) chega a sua quarta edição de 5 a 7 de junho, no Centro de Artes e Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto. As experiências de mineiridade, economia criativa, roteiros turísticos e gastronômicos por Minas estarão em evidência neste evento que, embora jovem, já faz parte do calendário do trade do Estado e do País.

Lançado nesta quinta, 23, no Mercado de Origem, em BH, o Festur cria, todos os anos, uma interseção com outro país. No ano passado foi o Peru e, em 2024, a organização escolheu os Estados Unidos. Para reforçar esta sinergia, a abertura do Festur terá a apresentação do pianista norte-americano Evan Megaro. Doutor em performance cultural, o artista vai interpretar obras do brasileiro Heitor Villas-Lobos.

No ano passado quase 10 mil visitantes estiveram em Ouro Preto durante o festival. Para 2024, a expectativa é que este número seja pelo menos semelhante, apesar de a organização tenha optado por realizá-lo em dias de semana e não mais em um final de semana.

Embora seja em Ouro Preto, o Festur tem como objetivo fortalecer e fomentar o desenvolvimento do turismo também de outras 50 cidades circunvizinhas e de outras regiões turísticas mineiras. “A proposta desta edição é difundir e fomentar a cadeia produtiva do turismo ao possibilitar intercâmbios e momentos de aprendizados e negócios”, ressalta a CEO da CM Business Hub, Cássia Neves, que organiza o evento desde sua primeira edição em conjunto com o presidente do Ouro Preto e Circuito do Ouro Convention & Visitors Bureau, Márcio Abdo de Freitas.

A programação do Festur prevê a realização de palestras sobre sustentabilidade no turismo a políticas de fortalecimento da economia criativa. Estão previstos ainda talks sobre a transformação digital e turismo em cidades mineradoras – a compatibilidade das duas atividades na diversificação econômica.

Uma das novidades deste ano é o Turismo Tech, que propõe uma conexão direta com startups e suas inovações para viagens e novos modelos de negócios. Uma das palestrantes será Paloma Moraes Schenato, da startup ITour.



Cássia Neves e Márcio Abdo de Freitas, organizadores do Festur: “ideia é difundir e fomentar a cadeia produtiva do turismo”

SERVIÇO

4ª edição do Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto (Festur)

Local: Centro de Artes e Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop) - Rua Diogo Vasconcelos, 328, Bairro Pilar, Ouro Preto (MG);

Data: 5 a 7 de junho de 2024;

Saiba mais: www.festurouropreto.org.br / Instagram: @festivaldeturismodeop;

Entrada: gratuita, mas inscrição precisa ser feita na plataforma Sympla.

24 A 30 DE MAIO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA

A MAIOR DISPONIBILIDADE DE CAMINHÕES, ÔNIBUS E VANS MERCEDES-BENZ É NA MINASMÁQUINAS

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS PARA FROTISTAS E AUTÔNOMOS



Contrato de manutenção



Consórcio



Peças



Oficina

Visite uma de nossas unidades e conheça a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS CONTAGEM
BR 381 Rod. Fernão Dias, Km 02 N° 2.211, Bandeirantes
(31) 3369-1313

MINASMÁQUINAS NOVA LIMA
Rodovia BR-040, Km 555, S / N°, Vale do sol
(31) 2010-5757

MINASMÁQUINAS



15ª EDIÇÃO

Da Redação

Supernosso inicia tradicional feira de vinhos com mais de 1 mil rótulos nacionais e internacionais

AÇÃO dura todo o mês de junho e abrange a adega de todas as lojas e as ferramentas digitais da rede de supermercados mineira

À espera do inverno, o Supernosso agendou para 1º de junho o início da tradicional Feira de Vinhos, que chega a sua 15ª edição. Novamente será oferecida uma seleção de mais de 1 mil rótulos nacionais e importados, que podem ser adquiridos nas lojas ou nas ferramentas digitais da rede de supermercados (app e site). A ação vai até 30 de junho.

Promoções, degustações e descontos exclusivos do Clube Supernosso e Clube Supernosso Prime fazem parte da feira, que visa promover a experimentação e apresentar a carta de vinhos disponibilizada na rede.

“Haverá uma seleção dos 10 melhores vinhos, fruto de uma análise técnica realizada por nossa equipe de enólogos e da degustação e aprovação dos clientes nas lojas. Além disso, todas as unidades do Supernosso contarão com sommeliers, que darão dicas de harmonizações com produtos gastronômicos do nosso mix: queijos, charcutaria, carnes, pães etc.”, ressalta o gerente da adega, Jean-Charles Godard.

Segundo ele, a área dobrou de tamanho nos últimos cinco anos, e está mais adaptada ao gosto dos clientes. “Melhoramos muito o sortimento dos vinhos chilenos, argentinos e portugueses, que são os de maior procura. E temos aumentado também a presença das vinícolas nacionais, principalmente com os espumantes, com qualidade reconhecida internacionalmente. Para se ter ideia, no período da Feira de Vinhos, a venda da bebida representa 15% do faturamento total de algumas lojas”, afirma.

FOTO / Divulgação CC / Supernosso



A adega da rede de supermercados foi ampliada para atender melhor os clientes

24 A 30 DE MAIO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Time que joga junto avança junto

Com o compromisso da Prefeitura e o seu IPTU em dia, Nova Lima é bem cuidada todo dia.

A PREFEITURA CUIDA.
NOSSA GENTE AVANÇA

Helder Fernandes

IPTU 2024

até 21/06

5%
de desconto
à vista em
cota única

6x
ou
sem juros
com 1º vencimento
até 21/06

Retire sua guia lendo
o QR Code ou pelo site
novalima.mg.gov.br/iptu



NOVA LIMA Prefeitura
Cidade para todos



 MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

 manobelbernardesoeficial
 manobel_bernardes
www.manoelbernardes.com.br

/02/velocidade

FOTO / Cristiano Machado

ECONOMIA

Da Redação

Mais bi para o polo

DIANTE do governador Romeu Zema, Stellantis anuncia aporte de R\$ 14 bilhões na unidade industrial de Betim para produção de carros com novas tecnologias

Governador Romeu Zema e presidente da Stellantis para América do Sul, Emanuele Cappellano se cumprimentam durante evento realizado no Polo Industrial de Betim para o anúncio de novos investimentos

02/velocidade - CIDADE CONECTA

24 A 30 DE MAIO DE 2024

PORSCHE

Panamera 4S

Panamera 4S E-Hybrid

O FUTURO E A TRADIÇÃO SE UNEM

Luxo e conectividade, potência e eletricidade.

O Panamera 4S personifica o melhor dos dois mundos.

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabágliã, 2222
Estoril, Belo Horizonte
(31)3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

 **BAMAQ**
grupo

MERCADO

Da Redação

Concessionária de BH lidera ranking nacional de emplacamentos da Rampage

PELO importante feito alcançado no primeiro trimestre do ano, Strada, do grupo Carbel, ganha reconhecimento do fabricante com a entrega de troféus aos seus gestores

A Strada Jeep Ram, de BH, liderou os emplacamentos da pick-up Rampage no primeiro trimestre de 2024 por ponto de venda. A conquista rendeu à concessionária do Grupo Carbel o reconhecimento do fabricante.

Como reconhecimento, o diretor Miguel Albino e o gerente Emerson Mendes receberam troféus das mãos da gerente regional Ram, Caroline Larizza Duarte, e do consultor de vendas Ram, Thiago Syrio.

“Esta é uma conquista muito importante para a Strada Jeep Ram e para os mineiros. A concessionária tem apenas um ano e já se tornou referência em vendas da Rampage no Brasil. Este é o resultado do trabalho de uma equipe que oferece os melhores produtos do

segmento com a tradição e com a excelência do Grupo Carbel”, comemorou Albino.

Em agosto de 2023, a Strada Jeep Ram foi inaugurada como a primeira de Minas Gerais, dentro dos padrões internacionais. Na ocasião, também foi celebrado o lançamento oficial da Nova Rampage. A pick-up é fabricada em Goiana (PE) – a primeira da Ram produzida fora dos Estados Unidos.

A Rampage está no ranking das pick-ups mais vendidas no Brasil no acumulado de 2024. No segmento das médias, tem 12% de participação no segmento C, D e F neste ano. A Rampage possui as versões Rebel, Laramie e R/T, todas com tração 4x4, que distribui automaticamente a força nos dois eixos.

FOTO / Divulgação CC / Grupo Carbel



Para Miguel Albino trata-se de uma conquista importante para os mineiros

24 A 30 DE MAIO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA





DE HISTÓRIA,
CONSQUISTAS
E PAIXÃO! ////

A AUTOMAX LEVA VOCÊ E UM
ACOMPANHANTE PARA A

ITÁLIA

PARA COMEMORAR NOSSOS 45 ANOS, QUEREMOS
TE LEVAR PARA VIAJAR COM TUDO PAGO!

COMPRE UM CARRO OKM EM UMA
DE NOSSAS LOJAS E CONCORRA





 **3299-0000 | 3314-0000**
AV. RAJA GABAGLIA, 2222

Promação válida de 03/05/2024 a 31/05/2024. Título de capitalização emitido pelo BRADESCO CAPITALIZAÇÃO S/A. CNPJ/MF nº 33.010.851/0001-74. Processo SUSEP: 15414.605566/2020-90. Antes de contratar, consulte o regulamento no site: www.automaxfiat.com.br. A aprovação deste título pela SUSEP não implica, por parte da Autarquia, em incentivo ou recomendação a sua aquisição, representando, exclusivamente, sua adequação às normas em vigor.

Muito **prazer,** Chegou o Novo T-Cross



Faça a Pré-reserva do
Novo T-Cross na Carbel VW

Conheça a revolução em design,
acabamento e segurança.

Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

31 3280-9500

carbel.com.br



Paz no trânsito começa por você.

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

/02/velocidade

ELETRIFICADOS

Da Redação

Shark, a híbrida que vem do México

PICK-UP da marca chinesa BYD tem interior tecnológico e motor de alta potência, eficiente e com autonomia de 840 quilômetros

24 A 30 DE MAIO DE 2024



ÚLTIMA CHANCE DE ADQUIRIR SEU
Jeep COM **CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS**

SOMENTE NA STRADA JEEP

EMPLACAMENTO GRÁTIS*

IPVA 2024 PAGO*

TAXA DE 0,99%*

DESCONTO ATÉ R\$ 25.000,00*



24 E 25 DE MAIO | FAÇA O TESTE DRIVE PREMIADO!

Falar pelo whatsapp



Av. Contorno, 10.601 - Barro Preto
Av. Ant. Carlos, 6.366 - Pampulha

31 3478-0300
stradajEEP

Strada | Jeep

As ofertas não são acumulativas, cada uma corresponde a uma oferta disponível no site www.stradajEEP.com.br. O emplacamento grátis é válido para todos os modelos, exceto o comercializado na modalidade PCD, e somente será válido se o emplacamento ocorrer na concessionária e o endereço da nota fiscal for em Belo Horizonte. O IPVA 2024 pago é referente ao Jeep Commander 24/25 ou ao Renegade 1.3 Turbo 24/24. A Taxa 0,99% é referente ao Compass 2025, com entrada de 50% e saldo em 36 meses. O desconto de 25 mil é referente ao Compass ou Commander vendido na modalidade venda direta (CPNJ ou Produtor Rural). Condições completas estão disponíveis no site: www.stradajEEP.com.br/condicoes-comerciais. Ofertas válidas até 04/06/2024.

Paz no trânsito começa por você!



/02/velocidade

A BYD vai ampliar sua linha de veículos no Brasil; A novidade se importar Shark, primeira pick-up plug-in da marca, produzida na plataforma DMO Super Híbrida Off-road que favorece o espaço interno, com uma distância entre eixos de 3.260 mm.

Lançada inicialmente no México, a Shark será disponível em duas versões lá: GL e GS, com preços que variam entre R\$ 274 mil e R\$ 295 mil (conversão direta de pesos para reais). No Brasil, a expectativa é começar a ser vendida em outubro. Preços e versões ainda não foram definidos.

Tudo no design do veículo se inspira em tubarões, daí o nome Shark. Tem uma luz de LED que atravessa toda a frente, que remete à boca aberta do temido animal dos mares, o que deixa o veículo com um aspecto de agressividade. As laterais possuem linhas fluídas que refletem o movimento de um tubarão em águas profundas. Na traseira, uma luz inspirada na nadadeira de um tubarão.

Desenvolvido pelo diretor de design de interior da BYD, Michele Jauch-Paganetti, o habitáculo da Shark vem com um painel de instrumentos LCD de

10,25 polegadas e uma tela multimídia giratória de 12,8 polegadas.

A aplicação da funcionalidade de heads-up display garante a projeção de informações com informações importantes para a condução sem que o motorista precise olhar para o painel. Além disso, o modelo incorpora uma câmera panorâmica ultra-wide-angle de 540 graus, que permite ao condutor observar os arredores e a parte inferior. Isso facilita a seleção da melhor rota durante a condução off-road.

O trem de força traseiro dedicado da pick-up é um sistema híbrido elétrico EHS equipado com um motor de 1.5T, que gera 430 cv de potência. Este propulsor proporciona uma aceleração de 0 a 100 km/h de 5,7 segundos.

Já a tecnologia DMO presente na Shark é responsável pela economia de combustível. Como um modelo híbrido plug-in, a pick-up possui modos de energia dual de combustível e elétrico. Sua autonomia é de 840 quilômetros - 100 quilômetros só no modo elétrico. A bateria Blade, por sua vez, está integrada a um chassi de aço de alta resistência.

FOTOS / Divulgação CC / BYD



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



BAMAQ
automóveis

Mercedes-Benz
Classe C 300

O futuro em suas mãos!
O Classe C 300 apresenta
o design Mercedes somado
à alta tecnologia.



Mercedes-Benz

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.



As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888
Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 14h
www.bamaqmercedesbenz.com.br

/02/velocidade

IMPORTADOS

Da Redação

GWM anuncia chegada de versão intermediária do Haval

EQUIPADO com tração dianteira, motor de 326 cv de potência e bateria de 19 kWh, H6 PHEV19 tem o mesmo design do modelo top de linha

24 A 30 DE MAIO DE 2024



ZR-V

VENCEDOR DO PRÊMIO ABIAUTO 2023
NA CATEGORIA SUV IMPORTADO



TABELA FIPE NO SEU USADO
DE QUALQUER MARCA



EMPLACAMENTO PAGO

OU

TAXA **0%** a.m. EM ATÉ **36X**



Av. Antônio Carlos, 7.635 • 31 3401.4100

Av. do Contorno, 10.331 • 31 3878.8888

Consulte condições em banzaihonda.com.br/condicoes-comerciais



Paz no trânsito começa por você!

Banzai Honda

Banzaihonda_bh

Banzai Honda



Banzai

A GWM Brasil lança em junho uma nova versão da linha Haval. Trata-se do H6 PHEV19, configuração intermediária entre o H6 HEV2 e o H6 PHEV34, cujo preço ainda não foi divulgado.

Equipado com tração dianteira e uma bateria de 19 kWh, o modelo híbrido gera potência e torque combinados de 326 cv e 530 Nm, respectivamente. Este SUV é capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 7,6 segundos.

O GWM Haval H6 PHEV19 torna-se a opção para os consumidores que buscam mais desempenho que o do H6 HEV2 (243 cv e 7,9 segundos), mas não precisam da

performance do H6 PHEV34 (393 cv e 4,9 segundos), graças ao motor elétrico extra no eixo traseiro.

O diretor de marketing e produto da GWM Brasil, André Leite, afirma que a empresa sempre estuda o mercado para saber quais são as demandas dos consumidores. “Muitos clientes queriam um híbrido plugin que trouxesse uma experiência de eletrificação acima do HEV2, mas não precisavam do desempenho impressionante do PHEV34”, explica.

Segundo ele, por este motivo a GWM decidiu oferecer no Brasil mais uma versão da linha Haval, a fim de

atender uma parcela importante do público da marca. “É um produto extremamente competitivo, que oferece potência, design e o melhor custo-benefício no seu segmento”, destaca.

O novo Haval H6 PHEV19 tem o mesmo design do PHEV34, mas conta com mudanças estéticas que estão concentradas nas rodas diamantadas exclusivas, no revestimento dos bancos e algumas alterações no interior.

O modelo estará nas 70 concessionárias da rede autorizada da marca que já aceitam encomendas.

FOTOS / Divulgação CC / GWM





Feirão

de fábrica VolksVale+
na Recreio

Bônus de até R\$ 35Mil

- + Superv valorização no seu usado na troca
- + 1 dia de ofertas exclusivas
- + Taxa Zero*

>> Somente neste sábado, dia 25/05, das 8h às 18h <<

*Consulte condições comerciais

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
[@recreio.vw](https://www.instagram.com/recreio.vw)



Paz no trânsito começa por você.



CAPA

Da Redação

Stellantis injeta R\$ 14 bilhões em fábrica de Betim para produzir carros mais limpos

MAIOR aporte financeiro de todos os tempos na região visa a ampliação da capacidade de produção de motores de alta eficiência e baixas emissões

Ao mesmo tempo em que comemora números animadores na América do Sul, onde detém 23,4% de participação, a Stellantis anuncia aporte de R\$ 14 bilhões em investimentos no Polo Automotivo de Betim, na Grande BH. A unidade é a mais produtiva do grupo, que tem 30% de market share, se se contar todas as suas marcas (Fiat, Jeep, Peugeot, Citroën, Ram e cia).

Para registrar o investimento, um evento realizado no Safety Center em Betim reuniu, nesta semana, autoridades políticas, como o governador de Minas, Romeu Zema, e os principais executivos da montadora, como o presidente para a América do Sul, Emanuele Cappellano.

Além do aporte, também foi confirmada a expansão da linha de motores, que produzirá as motorizações dos futuros lançamentos da Stellantis na região, tais como os produtos equipados com a tecnologia Bio-Hybrid. Os primeiros modelos com essa tecnologia estão previstos para chegar ao mercado no segundo semestre deste ano.

“Prestes a completar 48 anos, o Polo

Automotivo Stellantis de Betim tem uma trajetória marcada pelo sucesso, produzindo modelos que lideram os seus segmentos no Brasil. Com este novo investimento, vamos dar sequência ao incrível legado desta fábrica, direcionando o valor para renovar nossa linha de produtos, desenvolver novas tecnologias e gerar novos empregos”, afirmou Cappellano.

O ciclo de investimentos de R\$ 32 bilhões de 2025 a 2030 anunciados pela empresa é o maior da história da indústria automotiva na região. O montante impulsionará o lançamento de 40 novos produtos, oito powertrains, bem como o desenvolvimento das novas tecnologias Bio-Hybrid, tecnologias inovadoras de descarbonização em toda a cadeia de suprimentos automotivos e novas oportunidades estratégicas de negócios. Com isso, a Stellantis caminha para ser a protagonista da mobilidade segura, sustentável e acessível.

A nova linha de motores amplia a capacidade de produção do polo automotivo de Betim para 1,1 milhão

de motores por ano, e foi planejada para produzir motores flex de alta eficiência, baixas emissões, e que serão associados às tecnologias de hibridização. O objetivo é consolidar o Brasil como hub de referência global no desenvolvimento de powertrains e da tecnologia Bio-Hybrid. Para a implantação foram investidos R\$ 454 milhões.

Essas novas tecnologias foram desenvolvidas pelo Tech Center Stellantis

na América do Sul, em associação com fornecedores, pesquisadores e outros parceiros que constituem o ecossistema de inovação impulsionado pela empresa.

Trata-se de uma oportunidade para o fortalecimento da engenharia brasileira e da indústria nacional. Com aplicação flexível, as tecnologias podem ser utilizadas em diferentes modelos produzidos pela empresa em todos os polos da região.

FOTO / Cristiano Machado



Zema conhece, com os executivos da Stellantis, a nova tecnologia Bio-Hybrid que estará nos veículos da Stellantis

frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



FOTO / Studio Cerri



Governador Romeu Zema e o presidente da Stellantis para América do Sul, Emanuele Cappellano durante o evento de anúncio dos investimentos em Betim

FOTO / CC



Cappellano: “vamos dar sequência ao incrível legado desta fábrica”

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

17 DE MAIO DE 2024 | DVE 0063_2024.

CRONOS

WEEK

Compre um Fiat Cronos e ganhe 1 ANO DE COMBUSTÍVEL GRATIS*

FIAT

CRONOS

DUAS RODAS

Da Redação

Motociata solidária em BH

CENTENAS de motociclistas participam da edição 2024 do The Distinguished Gentleman's Ride, ação internacional apoiada pela Triumph, para arrecadação de fundos para pesquisas em prol da saúde masculina

FOTOS / Divulgação CC / BHRiders

Cerca de 400 motociclistas participaram da edição de BH deste ano do The Distinguished Gentleman's Ride (DGR), que faz parte da ação internacional apoiada pela Triumph, para arrecadação de fundos para pesquisas do Câncer de Próstata e da depressão masculina. O evento é realizado todos os anos, no mesmo dia, em todo o mundo. Em 2024 foi no último dia 19 de maio.

A capital mineira foi o cenário para os motociclistas pilotarem suas motos pelos principais cartões-postais da cidade. De terno e gravata, eles mostraram que a elegância não está somente na vestimenta, mas na ação social por trás do DGR.

Com apoio da Triumph BH, a edição de 2024 começou no Palácio das Mangabeiras, passou pela Praça da Liberdade, Praça Raul Soares, Museu Abílio Barreto, Praça da Bandeira e Praça do Papa.

Para o Host do DGR em BH e coordenador do evento no Brasil, Renato Amarante, esta é a oportunidade de mostrar a beleza da capital mineira para o mundo, ao mesmo tempo que une os motociclistas para uma causa filantrópica.

"Esta é uma iniciativa muito aguardada pelos motociclistas de Belo Horizonte. Estamos mostrando o nosso potencial motociclístico para o mundo inteiro, além de reforçar a importância do desenvolvimento de pesquisas relacionados à saúde masculina", enfatiza.

Neste ano, 958 cidades, de 105 países, realizaram o evento, que contou com a presença de 113 mil participantes. Desde 2012, quando iniciou a campanha na Austrália, já foram arrecadados US\$ 52 milhões.



24 A 30 DE MAIO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



TIGER 1200
GT PRO
2024

**FEITA PARA TODAS
AS SUAS AVENTURAS**

PREÇO ESPECIAL DE LANÇAMENTO R\$ 93.990

TIGER 1200 GT PRO (24/24) preço sugerido de R\$ 93.990,00 à vista ou entrada de R\$ 56.394,01 (60%), 23 prestações fixas de R\$ 1.098,98, mais parcela final no 24º mês de R\$ 28.040,34. Valor total a prazo de R\$ 110.010,89. Taxa de juros de 1,83% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 27,91% a.a. Consulte condições completas na concessionária ou em ofertatriumph.com.br. Condições válidas de 23/05/2024 a 31/05/2024 ou até o término do estoque.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbh.com.br

TRIUMPH | **BH**

@triumphbh

CARBEL
AUTO GROUP

Paz no trânsito começa por você!

LANÇAMENTO

Da Redação

Experiência Aura

PITCHON Imóveis promove evento em sofisticado lounge que marca a apresentação do mais novo empreendimento de alto luxo do Vila da Serra



24 A 30 DE ABRIL DE 2024

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/

Ricardo Pitchon com a maquete do Aura: lançamento imobiliário no Vila da Serra, em Nova Lima, tem conceito de resort

Com a Claro, você se conecta + com o que ama.

Claro

Eu rolês

BUSQUE:

A young man with dark curly hair, wearing a red t-shirt and headphones, is sitting and looking at a red smartphone. He is smiling and appears to be enjoying his time. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a clear sky.

RETROFIT

Da Redação

Um novo destino para o Othon Palace

LOCALIZADO na avenida Afonso Pena, no Centro de BH, ícone da hotelaria na capital mineira durante 40 anos se prepara para receber conceito inédito de ocupação

FOTOS / Pablo Gomide

O Othon Palace Hotel, ícone da hotelaria mineira por 40 anos, finalmente terá um destino que condiz com a sua relevância para a capital mineira. Fechado desde 2018, a imponente construção se prepara para ganhar uma nova identidade e adianta o que será um dos projetos de ocupação mais interessantes e inclusivos da cidade.

O antigo hotel ganhará o projeto Afonso Pena 1050, um novo empreendimento desenvolvido a partir de um extenso processo de estudo e pesquisas, que leva em consideração as necessidades dos tempos atuais e das pessoas dentro das grandes cidades. O projeto vai ao encontro ao processo de reorganização urbana, revitalizando os centros das grandes cidades, que assumiram contornos essencialmente comerciais nos últimos anos, o que permite agora uma reocupação de forma ordenada.

Assinado pela Play Arquitetura em parceria com a Ar.Lo Arquitetos, o projeto do Afonso Pena 1050 tem como ponto de partida a valorização e o respeito pela história da edificação, ao evidenciar sua conexão com a cidade, com os moradores e também com os visitantes.

Construído em 1978, o projeto original é assinado por Raul de Lagos Cirne, e reunia 295 habitações ao todo. Ao longo de 40 anos, foi uma forte referência no setor hoteleiro em Minas Gerais.

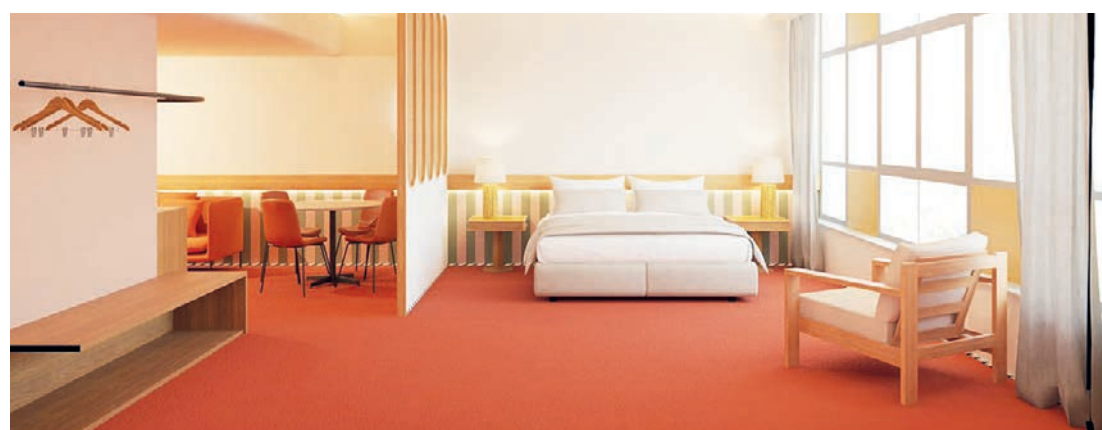
Para ganhar a identidade e refletir o conceito do novo projeto, o prédio passará por um completo retrofit, um processo que tem por objetivo restaurar prédios antigos de forma a preservar a arquitetura original, e também adequá-lo à legislação vigente. A adaptação da estrutura inclui a remodelação das partes internas, além da recuperação de peças icônicas do mobiliário.

Dessa forma, o prédio será transformando em um edifício de uso misto, e vai abrigar diferentes modalidades de ocupação. Dos 19 pavimentos anteriormente destinados a quartos de hotel, alguns serão transformados em apartamentos de um, dois e três dormitórios, outros em flats, e o restante serão mantidos como quartos de hotel.

As áreas comuns serão abertas ao público e ainda contarão com diversas operações comerciais, tais como bar, café, restaurante, coworking, espaços para eventos, rooftop com a piscina, entre outros.

Um dos destaques do Afonso Pena 1050 será a sua conexão com a natureza. Localizado em frente ao Parque Municipal, a proposta é que, internamente, o paisagismo também seja um elemento bastante presente, desde a recepção até as demais áreas comuns, a fim de possibilitar que o público possa usufruir desta relação com o verde e de seus benefícios.

As obras de instalação e adaptação começam após aprovação do projeto e trâmites legais junto aos órgãos responsáveis. A expectativa é que fique pronto em um ano após o início das intervenções.



SENSIA

INCORPORADORA

TRANSFORME M² EM
METROS DO SEU JEITO.

APARTAMENTOS PERSONALIZÁVEIS
COM NEGOCIAÇÃO FLEXÍVEL.



GARANTA SEU
APARTAMENTO COM ATÉ
R\$30 MIL DE DESCONTO.

VOCÊ ENTRA COM UM VALOR DE
SINAL E A SENSIA GARANTE MAIS 50%
DESSE VALOR COMO COMPLEMENTO.*

*IMAGEM ILUSTRATIVA | SENSIA PARIS



NA REGIÃO DA
PAMPULHA, ESTORIL,
SERRA E VILA PARIS



OPÇÕES DE
2 E 3 QUARTOS
COM SUÍTE



VARANDA
GOURMET



LAZER PREMIUM
EQUIPADO E DECORADO

NEGOCIE DIRETO
COM O GERENTE



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

CENTRO DE EXPERIÊNCIAS: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

 (31) 97577-8000
MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. * Valor do desconto limitado a R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Oferta por tempo limitado. Consulte condições e empreendimentos participantes. Sensia Serra: RI: AV.12-85595 - Sensia Way: RI: R6-163.876 - Sensia Pampulha: RI: R-117-70251 - Sensia Paris: R-3-166.286

CAPA
—
Da Redação

Pitchon Imóveis cria lounge tecnológico para apresentar o Aura

NOVO empreendimento de alto luxo do Vila da Serra tem unidades entre 138 a 202m², com quatro suítes ou duas suítes e duas semissuítes

Um prestigiado brunch promovido pela Pitchon Imóveis reuniu convidados exclusivos que foram conhecer os atributos do Aura, novo empreendimento da Somattos e Patrimar, um condomínio resort que, em breve, chega ao Vila da Serra, em Nova Lima.

O evento de apresentação foi no último dia 18 de maio em um maravilhoso lounge de vendas, no Belvedere, onde os convidados puderam ter uma experiência 360° ao visitar o lindo decorado de 174m², com projeto da arquiteta Débora Aguiar. Na ocasião foi possível conhecer ainda as maquetes das outras metragens do empreendimento.

O lançamento imobiliário de alto luxo tem unidades que variam entre 138 a 202m², com quatro suítes ou duas suítes e duas semissuítes.

A área de lazer do Aura é um capítulo à parte. São 21 itens para que os moradores possam desfrutar do estilo de vida exclusivo em meio à natureza, com todas as facilidades oferecidas pelo Vila da Serra, em Nova Lima.



Maquete mostra a imponência do Aura, novo empreendimento do Vila da Serra

FOTOS / Divulgação CC / Somattos

24 A 30 DE ABRIL DE 2024

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/



Decorado do Aura



Léa Roichaman, Gustavo Mendes, Danilo Frois e Humberto Filho



Equipe Pitchon Imóveis



Marcelo Matod e Thales Sousa



Equipe Pitchon em atendimento



Roni Henrique, Ricardo Torneiro, Clara Moreira e Fernanda Barros



As competentes consultoras da Pitchon Imóveis



Ana Silva, Amanda Rocha e Nathane Almeida



O lançamento imobiliário de alto luxo da Somattos e Patrimar tem unidades que variam entre 138 a 202m², com quatro suítes ou duas suítes e duas semissuítes

LANÇAMENTO | VILA DA SERRA



SKYLINE

SEM LIMITES



1^{ou} 2 SUÍTES

LAZER ESPETACULAR,
DO PILOTIS AO
ROOFTOP

VISTA EXCEPCIONAL
PARA A CIDADE E PARA
AS MONTANHAS



[PATRIMAR ON DEMAND]

SERVIÇOS EXCLUSIVOS PARA
FACILITAR O SEU DIA A DIA

- | Arrumação geral das unidades
- | Manutenção e pequenos reparos
- | Dog Walker
- | Cyber Laundry com delivery na sua unidade



VENHA SE APAIXONAR PELO DECORADO.

R. Jorn. Djalma Andrade, 1154
Vila da Serra, Nova Lima - MG

patrimar.com.br/skyline

 **(31) 97133-9797**

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS



PATRIMAR
Mude para melhor

Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. Memorial de Incorporação registrado sob o R-14 da matrícula n. 33.179 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima - MG. Credi Patrimar: 54.815.

LANÇAMENTO

Da Redação

Aldea Contorno é ideal para moradores e investidores

NOVO empreendimento da Construtora Sudoeste tem apartamentos sofisticados, tecnológicos e com planta versátil

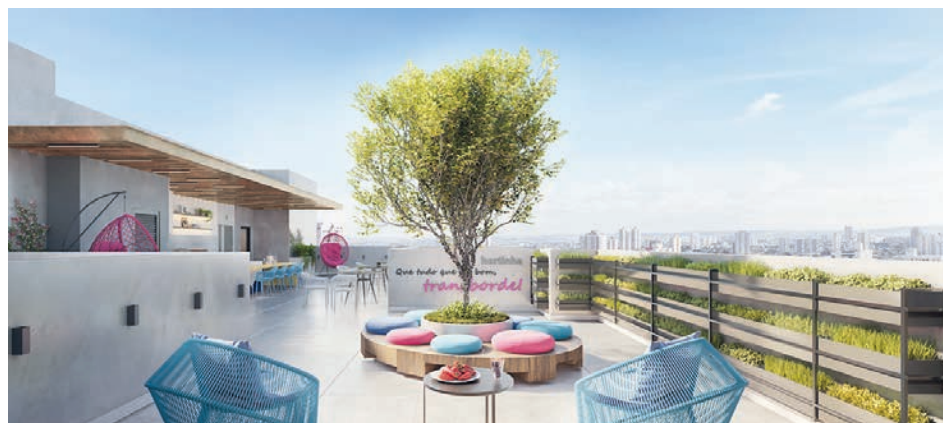
A Construtora Sudoeste acaba de lançar o Aldea Contorno, considerado pela empresa como um marco da inovação residencial e investimento imobiliário, uma vez que combina tecnologia, comunidade e serviços. O empreendimento fica em uma das avenidas mais conhecidas e prestigiadas de BH, a Contorno, no coração de Santa Efigênia (altura do número 3424).

O Aldea Contorno é versátil. Atende tanto quem vai morar quanto para investidores; para solteiros ou famílias. Isso porque possui apartamentos que variam de 31 a 102m², disponíveis em configurações de um ou dois quartos. Além disso, trata-se de um dos primeiros empreendimentos 100% tokenizados do Brasil.

No empreendimento, os espaços privados são sofisticados, tecnológicos e com uma importante gama de serviços. As áreas comuns, por sua vez, oferecem ambientes projetados para fomentar interação e comunidade entre os moradores.

Para os investidores, o Aldea Contorno é tratado como uma oportunidade de investimento estável e rentável. Segundo a construtora, eles têm acesso a uma gestão simplificada, locação com baixas taxas de administração e acompanhamento digital completo.

Para quem quiser saber mais sobre o empreendimento, a construtora atende de 9h às 19h, qualquer dia da semana, na sua sede à Av. Afonso Pena, 1.700 (esquina com a rua Pernambuco).



Horta Rooftop

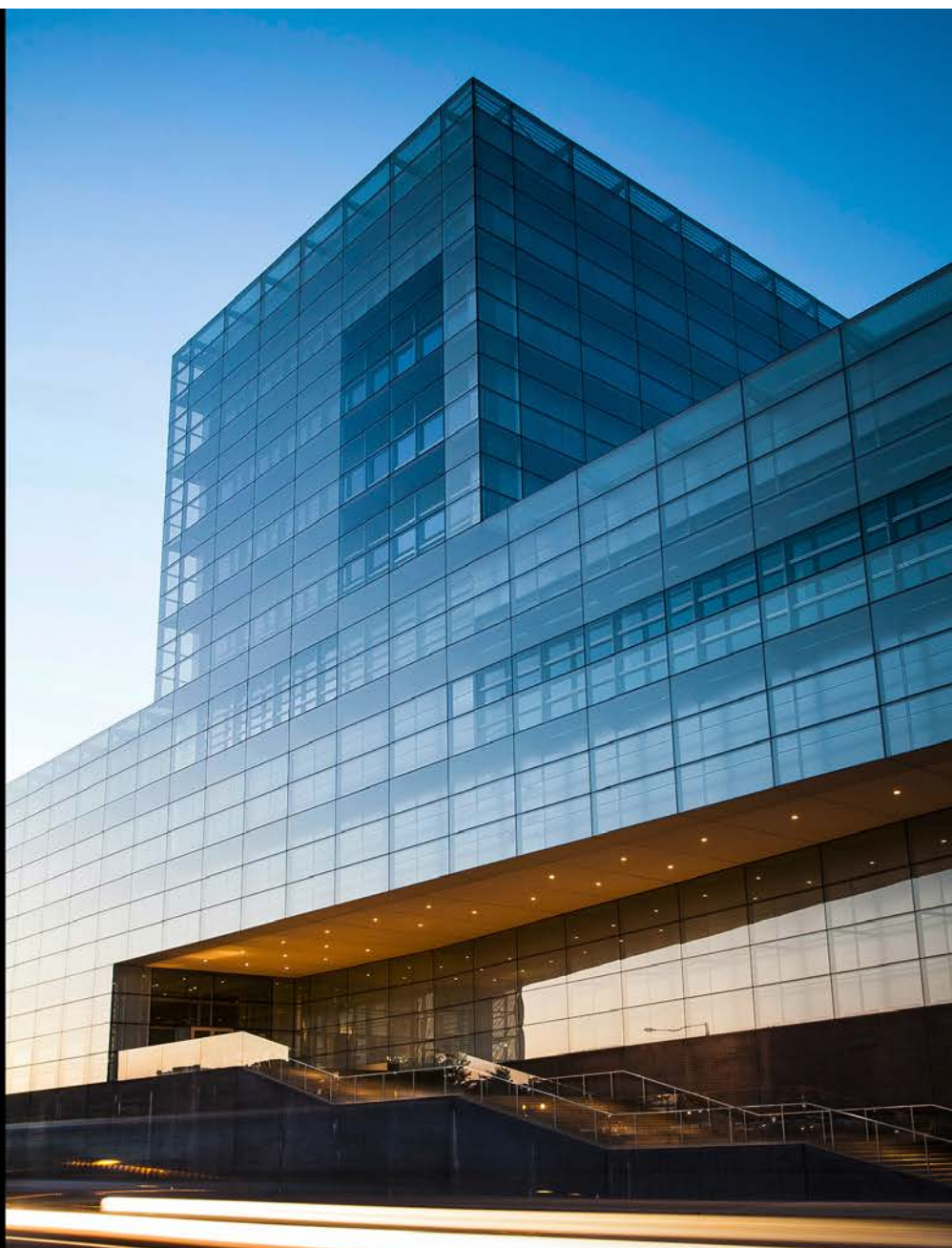


Salão de festa

ALUCLASS
ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

**Aluclass,
presente nas
melhores e
mais bonitas
obras.**

Instagram: Aluclass_bh
www.aluclass.com.br
contato@aluclass.com.br



/03/casa e design



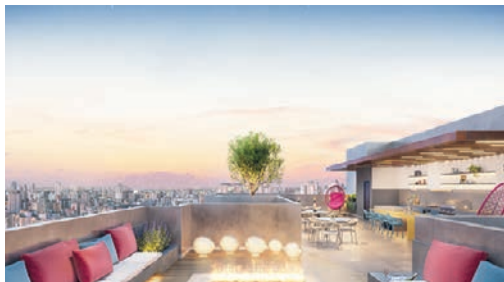
Salão de festas



Área externa do salão de festas



Academia



Fogo de chão Rooftop



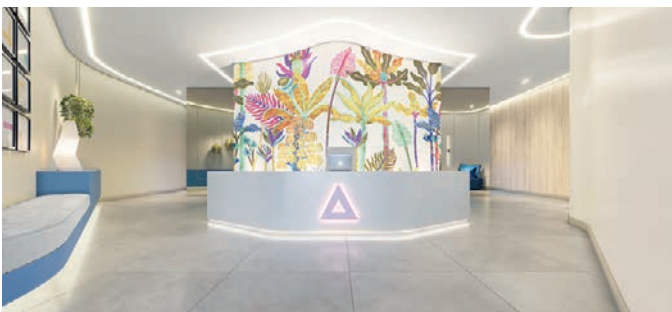
Fachada do Aldea Contorno



Rooftop



Lavanderia



Hall

PODCAST



#fica a dica

Cultura, gastronomia, entretenimento e lugares para se conhecer em Minas Gerais.

Seg. a Sex.

06:50 • 17:30 • 23:55

Sáb. e Dom.

07:30 • 23:55



Isabela Lapa

Ouçá agora mesmo:



@ALVORADAFM



/ALVORADA94.9



/RADIOALVORADA

ALVORADA FM 94.9

Antonini
Coscarelli

A EXPRESSÃO MÁXIMA DO SEU
BEM-VIVER
— NO FUNCIONÁRIOS —

• ALTO LUXO •

• LAZER EXUBERANTE •

— APARTAMENTOS —

4 SUÍTES | 196,18 a
4 VAGAS | 244,70 m²

— 3 COBERTURAS —

4 SUÍTES | 335,99 m²
6 VAGAS | 374,96 m² (LINEAR)
477,17 m²



SALA



PISCINAS ADULTO E INFANTIL AQUECIDA, COM DECK



SUÍTE MÁSTER

APARTAMENTO DECORADO E
STAND DE VENDAS NO LOCAL

RUA PIAUÍ, 1.300 - FUNCIONÁRIOS
ENTRE A AV. GETÚLIO VARGAS E A RUA BERNARDO GUIMARÃES

ALÉM DE TUDO, É UM
CONARTES

Vendas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

Informações e Vendas:

3280-8000

@ conartesengenharia | www.conartes.com.br

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Dr. Marcos Vinicius é novo 1º vice-presidente da CNM

CONFEDERAÇÃO Nacional de Municípios elege diretoria para o triênio 2024-2027 e tem outros prefeitos mineiros no quadro de gestão da entidade

Minas Gerais está mais uma vez representada na diretoria da Confederação Nacional de Municípios (CNM) para o triênio 2024-2027 com o presidente da Associação Mineira de Municípios e prefeito de Coronel Fabriciano, Dr. Marcos Vinicius, como 1º vice-presidente da entidade.

A posse aconteceu em solenidade na sede da entidade nacional, em Brasília, na segunda-feira, 20, com a presença de presidentes de associações estaduais e prefeitos de todo o País. Eleito em março, o grupo assume a missão de conduzir a CNM pelo triênio 2024-2027, sob a presidência de Paulo Ziulkoski.

“Minas está de parabéns, estarmos representados na diretoria da CNM mostra a força e a importância do

municipalismo mineiro em toda a pauta nacional. Ter um mineiro na vice-presidência de uma entidade tão importante como a CNM pela terceira gestão consecutiva demonstra o respeito que a AMM adquiriu a nível nacional”, comemorou Dr. Marcos.

Além da vice-presidência da entidade, Minas Gerais também está representada em outras áreas da nova gestão. Junto com Dr. Marcos, dois prefeitos mineiros foram empossados como integrantes da nova diretoria: o prefeito de Chácara, Bilim Oliveira, como representante titular da Região Sudeste; e o prefeito de São Lourenço, Walter José Lessa, como suplente do conselho fiscal da Confederação Nacional.



Prefeito de Coronel Fabriciano, no Vale do Aço, Dr. Marcos Vinicius é também presidente da Associação Mineira de Municípios



Nova diretoria da CNM ficará à frente da entidade até 2027

24 A 30 DE ABRIL DE 2024

PRÉ-LANÇAMENTO

ALDEA
CONTORNO

se é bom para morar,
é bom para investir.

1 E 2 QUARTOS | 31 A 102 M²

LAZER DIFERENCIADO
no rooftop

COLIVING

TECNOLOGIA **SERVIÇOS** **COMUNIDADE**

ENTRE EM CONTATO E DESCUBRA UM NOVO
JEITO DE MORAR NA PRINCIPAL AVENIDA DE BH:
AV. DO CONTORNO, 3.424 - SANTA EFIGÊNIA

WHATSAPP

31 2116.1040

construtorasudoeste

SUDOESTE

sudoeste.com.br

Protocolo n.º 450922 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais. Empreendimento Aldea Contorno, a ser construído nos lotes de terrenos n.ºs 08-Y e 15, ambos do Quarteirão 15, da Seção Urbana Décima Terceira, matriculados sob os n.ºs 17.653 e 117.801 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais.



/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Metzi, São Paulo

LUANA Sabino e Eduardo Ortiz trazem as bases clássicas mexicanas em pratos autorais

Uma paulistana e um mexicano que se conheceram na cozinha do Cosme em Nova York. Juntos, vieram para o Brasil e, em 2020, abriram um restaurante focado nos ingredientes brasileiros em receitas típicas do México.

Conceitos típicos da culinária mexicana como bocol (tortilha de massa de milho), chile toreado (pimenta jalapenho tostada), chicharon (pururuca), aguachile (caldo picante), mole (molho apimentado), al ajillo (preparos ao alho), salsa tatemada (molho feito de tomate, cebola e pimentão tostados), Hoja Santa (folha grande e aveludada, em forma de coração), tamal (pamonha) são explorados com criatividade e elegância no Metzi.

O menu degustação de oito etapas (R\$400) começa com dois deliciosos snacks. A tostada é feita na casa com milho crioulo, coberta com peixe cru mesclado com chile toreado e por cima camadas de avocado. O bocol vem com queijo de cabra, chicharon de polvo e papada de porco e salsa de cambuci. De acidez potente, a aguachile de acerola com pasta de fermentados envolve o peixe olhete. Para finalizar, o azeite de limão queimado traz o sabor do elemento mexicano. Marinada no alho, a couve-flor vem com mole verde feito de castanha de baru, picles de maxixe e tomates.

“Eu faço um purê de feijão branco junto com o de castanha de caju de base no prato e no centro coloco o huitlacoche, cogumelo que cresce no milho e se desenvolve bem em épocas de chuva. Finalizo com a capuchinha para homenagear o ecossistema da Mata Atlântica”, revela Luana Sabino sobre sua criação.

Também conhecido como huitlacoche, seria uma espécie de trufa mexicana devido às suas características de sabor e textura únicas. Que prato espetacular.

Outro prato que também me deixou encantada foi o mexilhão al ajillo com ovas de salmão ikura e queijo tulha pela potência de sabor.

Finas fatias de picles de chuchu cobrem o porco temperado com recado negro, condimento de sabor defumado e picante acompanhado de uma salsa de jiló tatemada – adorei.

A sobremesa foi uma versão de tamal com chocolate mexicano e chocolate branco caramelizado.

Ainda saboreamos as três sobremesas do à la carte, que são o churros com sorvete de doce de leite e cumaru (R\$48), a tortinha três leches com cupuaçu (R\$48) e o maravilhoso boñuelo de massa fininha e crocante com mousse de queijo, pólen de flor e sorvete de lírio e mel de abelhas nativas (R\$50).

Também fora do menu degustação provamos o siri estilo tijuana (R\$180), inteiro e fora da casca para ser destrinchado com as mãos acompanhado de molhos deliciosos e salada de repolho, cenoura e vinagrete. Adorei a picância da pimenta chipotle. Brasilidade na coquetelaria se faz presente nas combinações de cambuci, ervilha, manjerição e gin do Verdecito (R\$40) e do Negroni & Julieta (R\$46) que insere a goiabada no mezcal com campari e vermouth rosso.

A sommelière Tamara Pilão indicou dois ótimos vinhos brancos: o alemão Pfaffmann Riesling 2022 com frescor, notas de maçã verde, final de boca mineral e o catarinense Cata Terroir Chardonnay Barricado 2021 (R\$235) de boa cremosidade, nuances de abacaxi em calda, pera confitada, baunilha e mel.

Luana Sabino marca presença no Festival Fartura que acontece nesse final de semana em Conceição do Mato Dentro e participará das atrações especiais do Cozinha ao Vivo e do Espaço do Conhecimento para compartilhar receitas e experiências.

Essa semana o Metzi foi incluído na lista dos restaurantes Recomendados pelo Guia Michelin.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTO / Redes Sociais



Luana Sabino e Eduardo Ortiz

FOTOS / Léa Araújo



Aguachile de acerola, olhe-te e chile mixe



Mexilhão al ajillo, ikura e queijo tulha



Milho, cogumelo e feijão branco



Siri mole, repolho e chipotle

01 / Lupe Bar, SP

Aos 27 anos, o chef Gabriel de Lucca Piantino abriu no ano passado seu próprio negócio no boêmio bairro Pinheiros, após cinco nos de experiência no Esther Rooftop. Traços das cozinhas brasileira, asiática e francesa estão presentes em suas criações com personalidade e intensidade de sabor. O steak tartare (seis unidades, a R\$38) aparece dentro de um rolinho de massa finíssima e crocante. Na telha de sagu, o brandade de siri (seis unidades, a R\$38) com mexilhão é coberto por ar de leite de coco com marisco aioli de coentro. Em formato quadrado, o bao (seis unidades, a R\$37) é montado como um canapé, com barriga de porco em baixa temperatura, glaceada com melaço de cana e cachaça, compota de cupuaçu, picles de mostarda e maionese de pimenta fermentada, finalizado com pururuca de porco e broto de coentro. Naquela massa que se desfaz, a empadinha de moela de pato (uma unidade, a R\$18) ganha um “tchan” de emulsão bernaie e pó de hibisco. O prato vegetariano é imperdível, capeletti abóbora e castanha de caju (R\$60) na massa de beterraba servido com fonduta de queijos, tuíle de beterraba e azeite de manjerição – amei. Sua versão de vaca atolada (R\$62) traz a costela angus cozida lentamente, desfiada e prensada com texturas de mandioca, acompanhada de purê de mandioquinha com queijo coalho, polenta de mandioca, farofa da casa, picles de cenoura, mandioca suflada e molho roti, saborosíssima. Uma lindeza a sobremesa Merengue da Estação (R\$34) composta de creme de confeiteiro, suspiro da casa, frutas frescas da estação e creme azedo de pitaya. Meu drink preferido foi o Azedinho (R\$38) com três folhas de azedinha, manjerição e mostarda, whisky single malte e rum bacardi prata. Vale a pena provar o Rio Negro (R\$36), que leva cachaça e jabuticaba em forma de purê e ainda infundada no vermute.



Capeletti de jerimum



Merengue da estação

02 / Cabernet Sauvignon gaúcho e hambúrguer Guidara Wagyu

São mais de 20 anos de descanso em garrafa sem sair da vinícola e apenas 300 garrafas produzidas dessa verdadeira joia que é o Sfiria Legends Cabernet Sauvignon 2002 (R\$230 na Vinumday). O vinho estagiou por cerca de oito meses em barris de carvalho e ao longo dos anos adquiriu complexidade e notas comportadas, um veludo na boca.

A Sfiria Wines busca por lotes limitados a partir de uvas de safras respeitadas que passam pelo crivo de enólogos reconhecidos no cenário do vinho nacional. Em uma noite de hambúrgueres foi o Cabernet Sauvignon gaúcho que selecionamos para harmonizar com o Wagyu da Guidara. Claro que a brasa seria o melhor modo de assar esse Wagyu e não hesitei em acender a churrasqueira para levar notas defumadas para o cheeseburger, o que potencializou ainda mais a harmonização com um vinho envelhecido. Outro toque especial foi o vinagrete de jiló que aprendi com o chefão Ivo Faria e ficou perfeito com o hambúrguer Guidara Wagyu (R\$29,99 com duas unidades de 165g cada no Tradição da Carne). #comprevinhogaucha.



Sfiria Legends Cabernet Sauvignon 2002 e Burguer Guidara Wagyu

A IMOBILIÁRIA SÓ MANSÕES VENDE

CASA MAGNÍFICA NO CONDOMÍNIO VALE DOS CRISTAIS



4 SUÍTES COM CLOSET E AR CONDICIONADO | ADEGA | AMPLO JARDIM
5 VAGAS DE GARAGEM | PISCINA COM SPA E AMPLA SAUNA

Aponte sua câmera
e saiba mais sobre
este imóvel.



IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

@somansoes

/SóMansõesImobiliária

www.somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco, 603
9º Andar | Belvedere

FONE: (31) 99402.9009
(31) 3646.9009

ENTRETENIMENTO

Da Redação

Descontração marca encontro de moradores do Três Vales

DOMINGO ensolarado, atividade física, lazer e boa música são ingredientes de evento de confraternização no condomínio de Nova Lima

Em puro clima de descontração, aconteceu no último domingo, dia 19 de maio, mais uma edição do encontro de moradores do exclusivo Condomínio Três Vales, dos Grupos Concreto, Jab e Bamaq – Minasmáquinas. Com a proposta de unir em uma manhã especial, atividade física, lazer e boa

música, o local escolhido para sediar o evento para convidados foi o espaçoso Layback, no Seis Pistas, em Nova Lima.

“O objetivo desses encontros é sempre fortalecer a comunidade, promovendo a integração entre os futuros vizinhos e fomentando o desenvolvimento de um ambiente

familiar e sadio. Em sua terceira edição, buscamos ilustrar de forma resumida, um estilo de vida que unifica moradia, natureza e esporte em um local paradisíaco. Essa é a proposta do Três Vales”, conta o diretor de vendas do empreendimento, Rodrigo Borella.

24 A 30 DE ABRIL DE 2024



Marcos Bacha, Fred Arães e Gustavo Piancasteli



Henrique Faria, Mariana Arruda, Gustavo Correa e Hugo Arruda



Marcos Bacha e Miguel Safar



Cláudio Delli Zotti e Izabela Magalhães



Matheus Pedrosa, Mylena Paiva, Orlando Neto e Michele Paiva



Karen Miranda, Tiago Ballesteros e Richard Akifui



Orlando Neto e Michele Paiva



Priscila França e Daniel Mamucci



Rafael Leal, Maira Valadares, Eduardo Valadares e Bernardo Valadares



Marcos Bacha e Luiz Carlos Orsini



Miguel Safar e Miguel Safar Filho



André Dias, Miguel Faria, Leonardo Sabino e Bruno Gribell



José Roberto Melo, Priscila Latalisa e filhos



Ale Pampolini, Elaine e filhos



Paulo Roberto e Débora Condessa



André Bellini, Flávia Bellini, Ana Cristina Bellini e Olívio Duarte



Felipe Queiroz e Marcela Drummond



Ofli Guimarães e Haroldo Almeida



Fernanda Viana, Louise Araújo e Fabiana Peixoto



Gustavo Piancastelle, Francisco Brasil, Rodrigo Mourão, Alê Pampolini e Bruno Pampolini

Condições imperdíveis para você sair de Hyundai 0 km.

Inovação, conforto e segurança
com 5 anos de garantia.



**Creta Ultimate
24/25**

**Bônus de até R\$20 mil
na troca do seu usado!**

**Creta Comfort
Plus**

de ~~R\$140.090,00~~
por **R\$125.990,00***
com seu usado na troca



Aponte seu celular para o
QR Code e fale conosco.



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br



CRETA COMFORT PLUS com transmissão automática, preço público promocional à vista (válido para todo o Brasil): bônus de até R\$ 14.100,00, aplicado sobre o preço público sugerido de R\$ 140.090,00 totalizando R\$125.990,00. CRETA ULTIMATE 2024/2025, com transmissão automática, preço público promocional à vista (válido para todo o Brasil): bônus de até R\$ 20.000,00, aplicado sobre o preço público sugerido de R\$ 186.290,00 totalizando R\$166.290,00 na pintura sólida preta. Os bônus serão oferecidos mediante a troca dos VEÍCULOS SEMINOVOS DE QUALQUER MARCA E MODELO. Serão aceitos na troca somente os veículos SEMINOVOS acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parente de primeiro grau (pais, filhos, cônjuge), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para que seja aplicável a presente promoção, o veículo SEMINOVO deve apresentar perfeitas condições de uso e pleno funcionamento de todos os equipamentos/acessórios, ou seja, sem a necessidade de reparo e troca de peças. Acessórios e equipamentos instalados no veículo SEMINOVO pelo proprietário não serão considerados como acréscimo ao valor a ser pago. Não participam desta promoção as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas HMB). Promoção válida até 31 de maio de 2024. Imagem meramente ilustrativa.



Paz no trânsito começa por você.