Cidade
CONECTA
ANO III / Nº 110
21 A 27 DE JUNHO DE 2024

FOTO / Marcel Andrade

Parceria Bamaq Consórcio e Azul

EMPRESAS anunciam programa de fidelidade para oferecer acúmulo de pontos para viagens e investimentos de bens. ATUALIDADE . Páginas 14 e 15

Clemente Faria Jr, Marco Leite e Píndaro Sousa durante o evento que selou a parceria entre o Bamaq Consórcio e a Azul

ENTREVISTA

Phillipe Araujo

Muito mais que likes

ESPECIALISTA em redes sociais usa capital intelectual para fazer negócios aparecerem digitalmente e potencializarem resultados com boas doses de relacionamento

FOTO / Divulgação CC / Seidon

Phillipe Araujo, que divide a direção da Seidon com Rafael Hilarino: uso do dinheiro inteligente gera networking eficiente

Das muitas lições deixadas na era pós-covid, uma indiscutível é que já não basta investir para fazer um negócio acontecer; é preciso usar os recursos que se têm de maneira assertiva, em especial num mercado como o que se descortinou nos últimos anos, abarrotado de oferta de experiência.

Mesmo ao reunir, na prática, boas doses de feeling, expertise e networking, um projeto precisa de mais do que um vocabulário básico de inglês e marketing 6.0 para aparecer; é fundamental mergulhar em seu conceito multi-ambiental e entender que integração e imersão são palavras de ordem para seu sucesso.

E é baseado nesse conhecimento para além do investimento que a Seidon, agência mineira especialista em Instagram, tráfego e branding, tem acumulado cases de sucesso e usado do smart money – termo que nasceu das startups e cuja tradução livre é "dinheiro inteligente" – como seu protagonista. E um "networking de milhões", claro.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o empresário Phillipe Araujo, que divide a direção do negócio com Rafael Hilarino, conta como desempenha o papel de mentor na condução dos mais de 200 marcas assistidas ao longo de sete anos de trajetória, ao transformar a curadoria que desempenham com seus clientes em objeto de desejo no mercado de entretenimento e experiência de marca na capital mineira.

Como funciona o conceito de smart money?

A lógica é simples: aportar ideias além de investimento financeiro pra fazer um negócio acontecer, e com a experiência do mercado em que ele está inserido, fazê-lo crescer. Sempre tivemos uma cartela variada de clientes, mas acabamos atendendo muitos bares e restaurantes, o que naturalmente nos transformou em experts neste assunto. Logo, estávamos pensando muito mais que a identidade, conteúdos e posts, mas assumindo o lugar de consultores daqueles negócios. Atuando com smart money, propomos estratégias personalizadas de acordo com o cenário de cada projeto, trazendo boas práticas aplicadas em outros clientes e nos seus concorrentes. Desta forma, disponibilizamos nosso know how do mercado que o cliente está inserido para auxiliar em seu próprio crescimento.

E, na prática, como é usar desse capital intelectual para o sucesso de um negócio?

Com cada cliente temos uma atuação e um direcionamento. O trabalho 100% artesanal nos colocou num lugar de prestígio no mercado e, naturalmente, é preciso atender a expectativa sobre nossa entrega. Hoje temos um comprometimento de trabalhar com aprovações semanais de conteúdos, o que é um modelo extremamente desafiador, mas que nos permite uma maior proximidade com o cliente e agilidade nas entregas, nossa prioridade e um dos grandes diferenciais do nosso atendimento; tê-los tão junto no dia a dia da agência nos faz despertar pra demandas mais subjetivas, que acabariam passando se não estivéssemos verdadeiramente presentes com aqueles clientes. Hoje temos conosco nomes como os restaurantes All Mar, Per Lui, Olivia Mediterrâneo, Odoyá Cozinha, Vila Chalezinho, Sátira Lounge, Uluru Café, dentre outros, a cervejaria Krug Bier, a Vinícola Mil Vidas, Lamas Destilaria, só para citar alguns, indo além e atuando com eventos locais e nacionais como a AgriMinas, o Mundial de Wakeboard, Prime Rock, Fuegos, Prêmio Cumbucca, e mais. Se não exercitarmos nosso olhar às minúcias de cada um deles, acabamos ficando na ponta do iceberg, no "mais do mesmo" – em especial por serem negócios que se transformaram em referência em suas áreas – que não é exatamente onde reside a dor daquele negócio e a grande chave para sua virada ou até pra que "viralize" positivamente, risos. É preciso promover um mergulho e provocar esse parceiro com iniciativas variadas e, na grande maioria, de caráter inédito e até ousado, já que é aí que mora o diferencial.

Então networking faz parte dessa execução?

Com certeza. Falando nesse intercâmbio entre marcas, a transferência de capital social entre os clientes que representamos é mais um traço de um networking bem feito na Seidon. Afinal, muito além do aporte financeiro, um negócio também precisa de expertise para se desenvolver, e identificar oportunidades, pensar em ações e apresentar os clientes entre si também é valor nesse mercado. Recentemente, aconteceu um desses encontros entre marcas assistidas por aqui e que possuem sinergia entre si, fomentando a troca de experiência entre o Olivia Mediterrâneo, restaurante especializado em gastronomia de países do norte da África, sul da Europa e oeste da Ásia, e a Adega Quinta do Lago, que importa rótulos premiados do Chile e Portugal. Uma carta especial unindo o charme de um com o bom gosto do outro foi o resultado dessa parceria. Ter as marcas certas em nosso portfolio também é um diferencial quando se trata de uma agência exclusiva. Hoje o posicionamento da agência nos mostrou que não queremos escalonar; queremos ser os melhores em nosso segmento, e ponto.

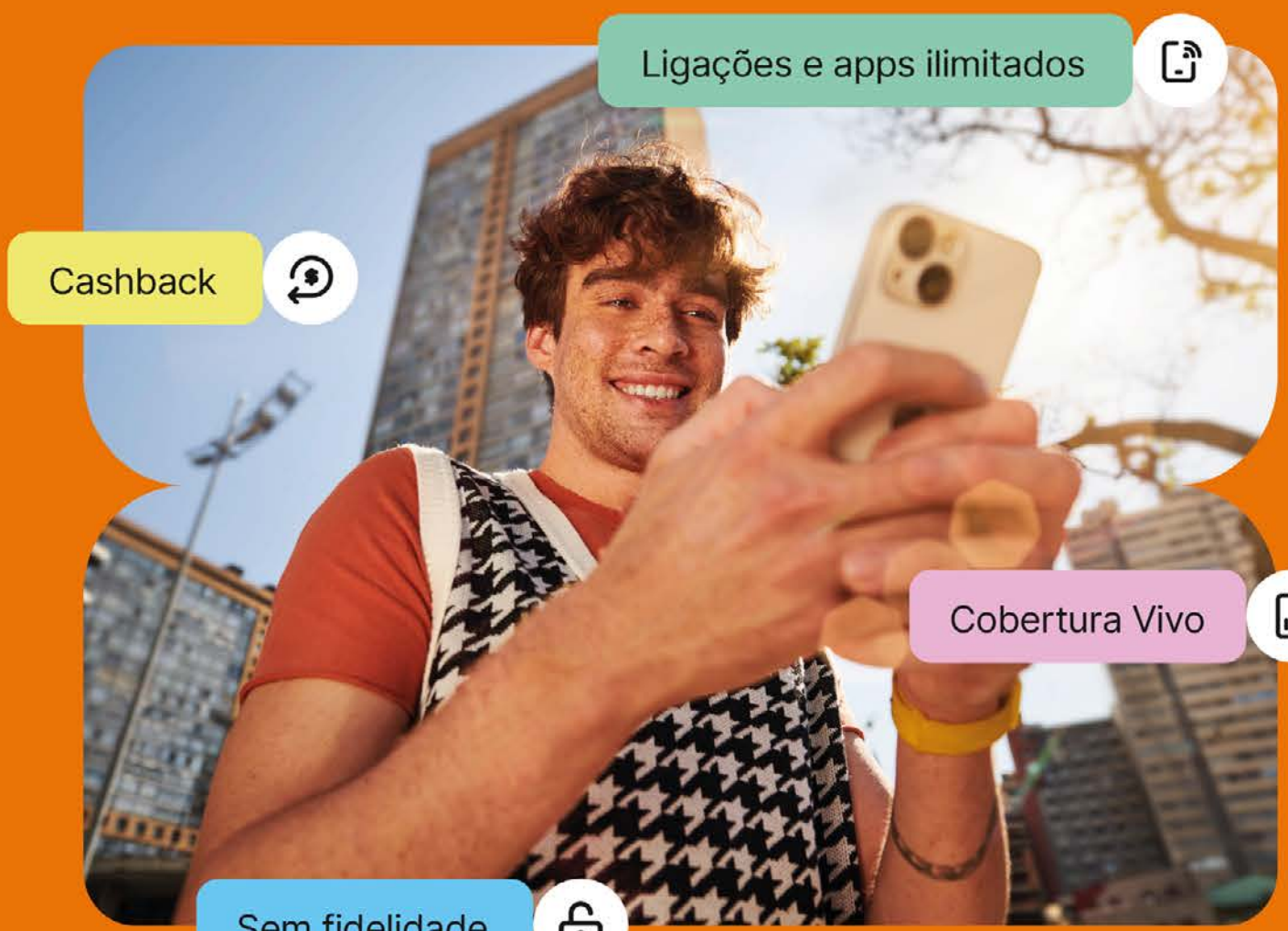
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

inter
cel

Planos de celular por menos de R$1 por dia



Aponte a câmera
para o QR Code
e conheça os planos

COLUNA DIREITO

—

Dane Andrade

Planejamento Tributário

ESTRATÉGIAS legais para redução de custos e otimização de recursos

FOTO / Steve Buissinne / Pixabay

Planejar estrategicamente os impostos é uma prática vital para qualquer empresa. O planejamento tributário inteligente não apenas busca reduzir os custos, mas também otimizar os recursos financeiros.

Nesta coluna, exploraremos algumas estratégias legais essenciais para o planejamento tributário eficaz, oferecendo insights valiosos para empresários e gestores.

CONHEÇA SUA EMPRESA E O AMBIENTE TRIBUTÁRIO

O primeiro passo para um planejamento tributário bem-sucedido é entender profundamente a estrutura e as operações da sua empresa. Avalie minuciosamente os tipos de impostos aplicáveis, como ICMS, IPI, IRPJ, CSLL, entre outros, considerando também regimes especiais de tributação e incentivos fiscais disponíveis para seu setor e porte de negócio.

ESCOLHA DO REGIME TRIBUTÁRIO ADEQUADO

A escolha do regime tributário mais vantajoso para sua empresa é crucial. O Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real são opções com diferentes alíquotas e obrigações acessórias. Analise criteriosamente cada regime, levando em conta fatores como faturamento, atividade empresarial e projeções futuras, para tomar a decisão mais acertada.

APROVEITE INCENTIVOS FISCAIS E BENEFÍCIOS LEGAIS

Explore os incentivos fiscais oferecidos pelo governo, que podem variar de acordo com a região e o setor de atuação da sua empresa. Investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), exportações, áreas de baixo desenvolvimento econômico, entre outros, podem proporcionar benefícios fiscais significativos. Esteja atento às condições e requisitos para aproveitar esses benefícios.

ESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA E PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO

A estruturação societária adequada pode impactar diretamente a carga tributária da empresa. Considere a criação de holdings, cisões, fusões ou incorporações como estratégias para otimizar a tributação e proteger o patrimônio. Além disso, um planejamento sucessório bem elaborado pode minimizar os custos tributários e garantir a continuidade dos negócios em casos de transição de liderança.

REAVALIAÇÃO PERIÓDICA E ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO

O ambiente tributário está em constante evolução, com mudanças frequentes na legislação. Portanto, é fundamental realizar uma reavaliação periódica do planejamento tributário da sua empresa. Mantenha-se atualizado sobre novas leis, jurisprudências e decisões administrativas que possam impactar suas operações. Além disso, acompanhe de perto a eficácia das estratégias adotadas e esteja preparado para ajustes conforme necessário.

Em suma, o planejamento tributário eficiente requer conhecimento, análise cuidadosa e ação proativa. Ao adotar estratégias legais para reduzir custos e otimizar recursos, as empresas podem não apenas melhorar sua saúde financeira, mas também aumentar sua competitividade e sustentabilidade a longo prazo. Lembre-se sempre de buscar orientação especializada para garantir o cumprimento das normas e maximizar os benefícios fiscais disponíveis.

Dane Andrade
Advogada do Gonçalves, Boson, Arruda - GBA Advogados
@adv.danielapandrade / @gba.advogados
Email: daneandrade@yahoo.com.br

SENSIA

INCORPORADORA

TRANSFORME M² EM METROS DO SEU JEITO.

APARTAMENTOS PERSONALIZÁVEIS
COM NEGOCIAÇÃO FLEXÍVEL.

GARANTA SEU APARTAMENTO COM **ATÉ R$30 MIL DE DESCONTO.**

VOCÊ ENTRA COM UM VALOR DE SINAL E **A SENSIA GARANTE MAIS 50%** DESSE VAIOR COMO COMPLEMENTO.*

*IMAGEM ILUSTRATIVA | SENSIA PARIS

NA REGIÃO DA **PAMPULHA, ESTORIL, SERRA E VILA PARIS**

OPÇÕES DE **2 E 3 QUARTOS** COM SUÍTE

VARANDA GOURMET

LAZER PREMIUM EQUIPADO E DECORADO

NEGOCIE DIRETO COM O GERENTE

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

CENTRO DE EXPERIÊNCIAS: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

(31) 97577-8000

MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. * Valor do desconto limitado a R$ 30.000,00 (trinta mil reais). Oferta por tempo limitado. Consulte condições e empreendimentos participantes. Sensia Serra: RI: AV.12-85595 - Sensia Way: RI: R6-163.876 - Sensia Pampulha: RI: R-117-70251 - Sensia Paris: R-3-166.286

70 ANOS

—

Agência CNT

CNT exalta a importância do transporte para o desenvolvimento do Brasil

SOLENIDADE de aniversário da instituição reúne autoridades dos três poderes, empresários dos diversos modais e de entidades representativas do setor

FOTOS / Divulgação CC / CNT

"Hoje é um dia de celebração, um momento para olharmos para o passado com orgulho e projetarmos um futuro com esperança e determinação".

Essas foram as palavras escolhidas pelo presidente do Sistema Transporte, Vander Costa, para dar início à celebração dos 70 anos da CNT (Confederação Nacional do Transporte), que, na última quarta-feira, 19, comemorou, em Brasília, a sua trajetória de conquistas em torno de temas nacionais que impactam diretamente o desenvolvimento socioeconômico do País.

O evento contou com a presença de autoridades dos três Poderes da República, de empresários dos modais rodoviário, ferroviário, aéreo e aquaviário e de entidades representativas do setor. A solenidade contou com uma palestra sobre transporte e desenvolvimento ministrada pelo economista Ricardo Amorim.

"O aniversário da CNT é uma oportunidade não apenas de celebrar as nossas conquistas, mas, também, de reafirmar seu compromisso com o desenvolvimento do transporte no Brasil, buscando sempre a excelência e a inovação em prol de um setor vital para a economia nacional", disse Vander Costa. "Portanto, as suas presenças são fundamentais para tornar esta celebração ainda mais memorável", completou.

Para Vander Costa, o futuro já chegou. Por isso, o transporte precisa ser um setor sustentável não apenas no aspecto ambiental, mas, também, em relação à sustentabilidade econômica e social.

"Como tem feito ao longo dos anos, a CNT continuará a se posicionar sempre que chamada ao debate público. Estamos atentos à Agenda ESG e advogamos pela modernização da matriz energética brasileira. Portanto, há muitos desafios e oportunidades", afirmou.

O presidente do Sistema Transporte se colocou no lugar de todos os brasileiros ao afirmar que o País está à espera de um ciclo virtuoso, que seja demarcado pela redução do Custo Brasil, o controle da inflação, o estabelecimento de juros acessíveis e o maior equilíbrio fiscal.

"Acreditamos que esse é o caminho para garantir maior competitividade do setor produtivo, atrair investimentos e assegurar crescimento sustentado", ressaltou.

Autoridades participam da solenidade em Brasília

Para Vander Costa, o transporte do País precisa ser um setor sustentável

Diretoria da CNT presente na festa dos 70 anos da entidade

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

INDÚSTRIA

—

Da Redação

Seminário debate a importância do setor audiovisual

É A SEGUNDA edição do encontro, realizado na Fiemg, com a participação de profissionais e entusiastas do segmento que gera receitas acima de R$ 32 milhões por ano

Profissionais e entusiastas do setor audiovisual participaram do 2º Seminário da Escola Senai de Audiovisual, realizado pelo Serviço Social da Indústria (Sesi) em parceria com o Ministério da Cultura, na sede da Fiemg, em BH, no último dia 17 de junho. Segundo os organizadores, o evento foi uma verdadeira uma jornada de conhecimento e desenvolvimento.

O presidente da Câmara da Indústria da Comunicação e do Audiovisual da Fiemg, Rodrigo Fernandes, destacou que o órgão trabalha para que a indústria mineira se torne cada vez mais competitiva, inovadora e sustentável. Ele pontuou que a instituição fomenta negócios que têm como base a inovação e o conhecimento como ingredientes fundamentais para a geração de valor.

"São inúmeras as ações de valorização dos setores que compõem a Economia Criativa, como o Minas Trend, o Fiemg Lab e o P7 Criativo, que age como um facilitador e um conector, criando sinergias entre empresas, estimulando o surgimento de ideias e favorecendo as interações profissionais", afirmou Fernandes, que também é presidente do Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais (Sindijori).

"Em todo o mundo o audiovisual é um dos setores que mais cresce. Na economia brasileira, a geração de receitas chegou a R$ 32,5 bilhões em 2023. Todos os anos são gerados mais de 650 mil empregos diretos e 3,4 bilhões em impostos", esclareceu.

Para o painel "A Formação e a Inclusão Sócio-Produtiva – O Papel da Indústria no Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro", foram convidados Leonardo Edde, produtor e diretor com mais de 25 anos de experiência, incluindo filmes como "Tropa de Elite 2" e Juca Ferreira, sociólogo, ex-ministro da Cultura e assessor da presidência do Banco Nacional de Desenvolvimento Social (BNDES). O mediador do painel foi Helder Queiroga, diretor e produtor de cinema.

"A formação profissional é fundamental para o setor audiovisual e para a indústria criativa, que são grandes empregadores de jovens de até 29 anos e uma força poderosa em termos de soft power", afirmou Edde, que também é vice-presidente da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan). Ele mencionou a França, com sua gastronomia, a Coreia do Sul, com seus doramas e kpop, e os Estados Unidos, com Hollywood, como exemplos. "Soft Power é cultura, é desenvolvimento e é impacto na economia".

Já Ferreira destacou que a economia criativa é um dos temas mais importantes para o País, tanto economicamente quanto culturalmente.

"Elas estão no centro da transformação do Brasil, ajudando-o a deixar de ser apenas um exportador agrícola. As economias criativas englobam setores como audiovisual, moda, design, música e tecnologia, que têm um enorme potencial de gerar emprego e renda, além de promover a imagem do Brasil no exterior", disse. Ressaltou ainda que o investimento neste setor pode impulsionar a inovação, atrair investimentos internacionais e diversificar a economia, a tornando mais resiliente e competitiva no cenário global.

FOTO / Sebastião Jacinto Jr.

Rodrigo Fernandes destacou que em todo o mundo o audiovisual é um dos setores que mais cresce

A SUA EXPERIÊNCIA DIGITAL NOS INFLUENCIA

Aqui no Mercantil, sua experiência nos influencia a criar soluções e tecnologias sob medida para você. Por isso, levamos todo o nosso banco para o whatsapp, o aplicativo que você mais gosta e usa. E também deixamos o nosso próprio aplicativo mais leve e fácil de usar. E assim, dia após dia, construímos um banco cada vez mais simples, próximo e inspirado em você.

JUSTIÇA

Da Redação

Advogado mineiro é aprovado para ocupar vaga de ministro do Tribunal Superior do Trabalho

ANTÔNIO Fabrício passa por sabatina na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania do Senado antes de ter nome escolhido para o órgão

FOTO / Roque de Sá / Agência Senado

Antônio Fabrício respondeu aos senadores diversas questões relativas ao Direito Trabalhista

O ex-presidente da OAB-MG, Antônio Fabrício Gonçalves, foi aprovado pelo plenário do Senado Federal para ocupar a vaga de ministro do Tribunal Superior do Trabalho (TST). A sessão aconteceu na última quarta-feira, 19.

Pela manhã, ele foi sabatinado na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ), onde teve a aprovação, por unanimidade, dos 27 senadores do colegiado. A reunião foi acompanhada pelo presidente da OAB Nacional, Beto Simonetti, e pelo presidente da Seccional Mineira, Sérgio Leonardo.

Durante a arguição na CCJ, Antônio Fabrício respondeu questões sobre a prevalência do negociado sobre o legislado nos acordos trabalhistas; pejotização; uberização; assédio moral e sexual em ambiente institucional; impacto nos empregos causado pela Inteligência Artificial; entre outros.

"Vou me empenhar para que não seja negado acesso à Justiça do Trabalho. Minhas decisões vão se basear na Constituição Federal, na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e nas resoluções do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Sempre vou me lembrar que vim da advocacia e terei um olhar voltado ao direito de defesa", afirmou.

Antônio Fabrício foi o mais votado na lista sêxtupla da OAB Nacional, compôs a lista tríplice do TST e foi indicado pelo presidente da República para compor a corte trabalhista. No Senado, foi aprovado na CCJ, por unanimidade, em sessão presidida pelo senador Davi Alcolumbre e com a relatoria da indicação do senador Carlos Viana. Posteriormente no plenário, 62 senadores votaram a favor da indicação.

Membro Honorário Vitalício da OAB-MG, Antônio Fabrício foi presidente da Seccional Mineira (2016/2018), Conselheiro Federal e presidente Comissão Nacional de Direitos Sociais da OAB Nacional (2019/2022), diretor tesoureiro (2010-2012 e 2013-2015), presidente da Terceira Câmara (2013-2015), conselheiro seccional (2001-2003 e 2007-2009), coordenador acadêmico da ESAMG (2007-2009) e membro da Segunda Câmara (2007-2009).

Também esteve à frente da Associação Brasileira de Advogados Trabalhistas - ABRAT (2012/2014). Advogado Trabalhista desde 1993, com intensa atuação no Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região e no TST, em processos e sustentações orais, Antônio Fabrício é graduado e mestre em Direito do Trabalho pela PUC Minas com pós-graduação em Direito de Empresa IEC/PUC/Fundação Dom Cabral. Foi aprovado no doutorado em Direito do Trabalho na UFMG em 1º lugar em 2014, aprovado em todas as disciplinas e com tese não defendida.

Atualmente, é professor de Direito do Trabalho da graduação e pós-graduação da PUC Minas desde 1999.

FOTO / Saulo Cruz / Agência Senado

Sabatina do advogado mineiro na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania do Senado

Palm Springs

PAMPULHA

2 e 3 quartos

COM VARANDA

LAZER DE CLUBE

NA MELHOR LOCALIZAÇÃO DA FLEMING

últimas unidades

A MELHOR OPÇÃO DA **PAMPULHA**
PARA **MORAR** OU **INVESTIR**

VENHA VISITAR O DECORADO

Av. Fleming, 1.001, Ouro Preto.

WWW.NOVOLARPAMPULHA.COM.BR

Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. MEMORIAL DE INCORPORAÇÃO: Cartório do 6o Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o no: R - 5 da matrícula no 130.280. A incorporação está submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO conforme averbação: AV - 6 da matrícula no 130.280. CRECI Patrimar: 54.815S.

GRUPO PATRIMAR | novolar

EXPANSÃO

—

Da Redação

Banco Mercantil amplia pontos de atendimento nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste

OBJETIVO é oferecer ao público 50+ um hub de experiências e funcionalidades baseadas em tecnologia

O Banco Mercantil, instituição financeira com foco no público 50+, anunciou a abertura de novos pontos de atendimento nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste, como parte do seu plano de expansão de unidades físicas. Ao todo, serão sete novas agências no mês de junho e mais quatro em julho, privilegiando o formato hub de conexão, oferecendo aos clientes a possibilidade de conhecer e experimentar os serviços, produtos e funcionalidades do banco.

A instituição já possui uma rede com quase 300 pontos de atendimento distribuídos em 240 cidades, em seis estados do país. Com a expansão, serão 16. A inauguração das novas agências será realizada de acordo com o seguinte cronograma, incluindo as quatro previstas para a segunda quinzena de julho.

Os pontos de atendimento em Aracaju (SE), Teresina (PI) e São Luís (MA) foram abertos no último dia 17, já em Natal, Rio Grande do Norte, aberto nesta terça-feira (18); Belém (PA) e Recife (PE) nesta quinta-feira (19) e na próxima segunda-feira (24) será a vez de Fortaleza, no Ceará. Para o mês de julho estão previstas as cidades de Maceió, em Alagoas; Salvador, na Bahia; Campina Grande, na

Mercantil amplia pontos de atendimento nas regiões, Norte, Nordeste e Sudeste

Paraíba e Vitória, Espírito Santo.

Nas novas unidades, os clientes terão contato com a tecnologia desenvolvida pelo banco para atendimento ao público 50+. A ideia é gerar uma imersão cada vez maior ao universo de digitalização que vem sendo aplicado gradualmente no setor bancário, e que já faz parte da estratégia de negócios do Banco Mercantil.

POTENCIAL DE NEGÓCIOS

O vice-presidente de Clientes, Crescimento e Marketing do Banco Mercantil, Bruno Simão, dá detalhes dos motivos para a expansão.

"O Brasil é muito grande, e estarmos presentes também com nossa presença física em outras partes do território nacional é muito importante em nossa missão de tornar o Banco Mercantil o maior e melhor ecossistema financeiro para o público 50+. Foi isso o que nos levou a escolher algumas capitais no Norte e no Nordeste do país, e mais uma no Sudeste, regiões nas quais acreditamos que têm aderência ao modelo de negócios do banco".

A ideia do Banco Mercantil é replicar nessas novas regiões o mesmo sucesso que o banco já detém nas operações físicas atuais, e já existem planos para continuar expandindo as operações do banco para outros territórios.

Com a chegada em novas praças, o Banco Mercantil também irá promover mais oportunidades de empregos diretos e indiretos nas duas regiões. "Nós carregamos em nosso DNA o propósito de oferecer aos clientes uma experiência única e disruptiva. Com esta expansão, estamos comprometidos em levar essa vivência para novos territórios, contribuindo também para o desenvolvimento econômico e social dessas regiões", finaliza o executivo.

FOTOS / Divulgação CC / Banco Mercantil

Para Bruno Simão estar presente em diversos locais do País é importante na missão do banco em ser o maior e melhor ecossistema financeiro para o público 50+

CAPA

—

Da Redação

Bamaq Consórcio e Azul anunciam parceria em programa de fidelidade

ACORDO entre empresas marca um avanço estratégico, ao oferecer forma inovadora de acumular pontos para viagens e investimentos de bens

A Azul e a Bamaq Consórcio anunciam uma parceria que permitirá aos clientes acumularem pontos no programa Azul Fidelidade ao adquirirem cotas de consórcio da Bamaq. Em um movimento pioneiro no mercado da aviação, as duas empresas buscam oferecer mais vantagens e experiências exclusivas, permitindo que planejem a aquisição de seus próximos bens enquanto acumulam pontos para viagens nacionais e internacionais.

De acordo com Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade, a parceria é um reflexo do compromisso das empresas em agregar mais valor e benefícios exclusivos: "A Azul está constantemente buscando formas de aprimorar a experiência dos nossos Clientes. Ao nos unirmos à Bamaq Consórcio, encontramos um parceiro que compartilha nossa dedicação em oferecer serviços excepcionais e vantagens únicas para os viajantes", afirma.

Para Pindaro Souza, CFO e Head de Serviços Financeiros do Grupo Bamaq, a iniciativa tem capacidade de ampliar ainda mais as vantagens do consórcio: "Estamos entusiasmados com a parceria que permitirá aos nossos clientes conectar seus investimentos em consórcios com planos de viagem, adicionando ainda mais valor e vantagens para a jornada de consórcio, consolidando uma escolha tecnológica, descomplicada e inteligente", afirma.

O Clube Azul, parte do programa Azul Fidelidade, oferece aos seus membros uma série de benefícios exclusivos e oportunidades de acumular pontos de forma acelerada. Os assinantes têm acesso a promoções especiais, tarifas reduzidas, bônus de pontos em cada transação e acesso prioritário em diversas situações, como no embarque e no check-in.

Além disso, o Clube Azul permite que seus membros alcancem níveis mais altos no programa de fidelidade, como Topázio, Safira e Diamante, desfrutando de ainda mais vantagens e recompensas em suas viagens.

Para saber mais sobre a parceria Bamaq e Azul é só acessar o site http://www.azul.bamaqconsorcio.com.br e explorar as variadas opções de créditos e consórcios de imóveis, veículos, automóveis premium e motos.

BAMAQ CONSÓRCIOS

Em 2023, o sistema de consórcios no Brasil atingiu recordes, com 10,29 milhões de consorciados ativos, mais de R$ 316,70 bilhões em negócios realizados e 4,18 milhões de novas cotas vendidas, segundo dados da ABAC, Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio. A Bamaq Consórcio faz parte do seleto grupo de quatro administradoras de consórcio que detêm o Selo RA1000, reputação máxima no site Reclame AQUI, em um universo de mais de 130 empresas do segmento. Com uma jornada digital de ponta a ponta, a Bamaq destaca-se pelos investimentos em tecnologia que proporcionam aos clientes uma experiência 100% digital, disponibilizando um aplicativo que facilita o acompanhamento e gestão da cota de consórcio, permitindo desde a consulta de extratos financeiros até a realização de ofertas de lances.

Bruno Cunha, Tales Toledo, Rodrigo Mamão e Sara Salum

Clemente Faria Jr.

Marlon Mota, Acelino Popó Freitas e Clemente Faria Jr.

Eduardo Salvador e Renato Buzas

Renato Buzas, Marco Leite e Rodrigo Mamão

Evento do Bamaq Consórcio e Azul em BH

Clemente Faria Jr., Píndaro Sousa e Marcelo Rohlfs

FOTOS / Marcel Andrade

Igor Freitas, Clemente Faria Jr., Popó e Marcelo Rohlfs

Píndaro Sousa, Eduardo Salvador, Renato Buzas, Fábio Silva, Rodrigo Mamão, Marco Leite, Sara Salum, Clemente Faria Jr., Marcelo Rohlfs e Bruno Cunha

Píndaro Sousa, Clemente Faria Jr., Popó e Marcelo Rohlfs

Clemente Faria Jr., Marco Leite e Pindaro Sousa

Bruno Rocha, Valdeci Freire, Carol Baptista e Tales Toledo

INVESTIMENTOS

—

Da Redação

Inter realiza bate-papo sobre ciclos econômicos

EVENTO reúne convidados no Inter Café Belvedere, na capital mineira

O Inter promoveu, em Belo Horizonte, mais um encontro para debater e discutir sobre os ciclos econômicos com Eduardo Lopes, CIO da Jubarte Capital, e André Cordeiro, economista-sênior do Inter. Os convidados puderam ampliar seus conhecimentos ao assistirem a palestra do André Cordeiro sobre o cenário macro econômico do Brasil. Já Eduardo Lopes, formado pela Stanford University, fez um panorama sobre o mercado financeiro e seus ciclos econômicos, além de falar como é a atuação da Jubarte Capital, que tem sede em São Paulo.

A Jubarte Capital oferece investimentos globais diversificados por meio da construção de portfólios ao longo dos ciclos econômicos. O processo de investimento parte do estudo dos ciclos econômicos no Brasil e no mundo e o entendimento de como os ativos se comportam em cada momento do ciclo.

Time Inter

Tomas Loureiro, Flora Meirelles e Emanuela Xavier

André Cordeiro, André Caram e Eduardo Lopes

Willer Vilela Wiermann, Lavínia França Wiermamm e Vinicius Vilela Wiermann

I Tsai Li Wu e I Hui Lung

Raquel Oliveira, Angélica Santos e Priscyla Moura

FOTOS/ Francisco Dumont

Eduardo Lopes

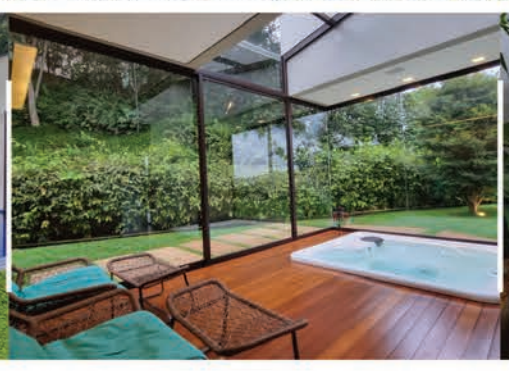
André Caram

André Cordeiro

Time Inter

A IMOBILIÁRIA SÓ MANSÕES VENDE

LINDA CASA NO CONDOMÍNIO VALE DOS CRISTAIS



Projeto: David Guerra

AMPLA VARANDA | ESPAÇO GOURMET COMPLETO | SPA COBERTO
4 SUÍTES COM AR-CONDICIONADO | PISCINA COM SAUNA INTEGRADA

Aponte sua câmera e saiba mais sobre este imóvel.

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

@somansoes /SóMansõesImobiliária
www.somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco, 603
9º Andar | Belvedere

FONE: (31) 99402.9009
(31) 3646.9009

FOTO / Divulgação CC / BYD

LANÇAMENTO

Humberto Filho

BYD quer o trono

MARCA chinesa aposta agora suas fichas no King, que chega ao Brasil com a meta de conquistar o mercado de sedãs de luxo

BYD King é um sedã híbrido plug-in de alta eficiência, com garantia de seis anos e seis airbags

PORSCHE

Espírito esportivo, estilo preciso.

718 BOXSTER

Para quem vive com esportividade total. O esportivo de motor central que combina o espírito esportivo do lendário 718 com o carro esportivo do futuro.

Saiba mais

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2222
Estoril, Belo Horizonte
(31)3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ grupo

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

SOLIDARIEDADE

—

Da Redação

BH Stock Car apoia projeto criado para recuperar lagoa da Pampulha

ORGANIZAÇÃO do evento automobilístico destaca a importância da ação de preservação ambiental e o impacto positivo para a comunidade da região

Principal evento do automobilismo do ano na capital mineira, o BH Stock Festival – que acontece de 15 a 18 de agosto – também aderiu ao projeto SOS Lagoa da Pampulha. A ação realizada no último dia 16 de junho e idealizada pelo empresário e engenheiro Décio Chami, que visa salvar o cartão postal da capital mineira através de uma grande limpeza do espelho d'água contou com apoio da organização do festival, representado pelo diretor executivo, Sérgio Sette Câmara.

Ele destacou a importância do apoio ao SOS Lagoa da Pampulha, e ressaltou que a visibilidade proporcionada pelo BH Stock Festival contribuirá para a conscientização sobre a situação da lagoa.

"Tive o prazer de conhecer Décio Chami, uma pessoa espetacular que criou o Vila Rica, com restaurantes e lojas. Através dele, tive conhecimento do SOS Lagoa da Pampulha, um projeto sério e consistente. Prova disso são as mais de 15 mil assinaturas recolhidas a favor da recuperação da Lagoa da Pampulha. Por isso, nós do BH Stock Festival abraçamos essa ação, uma vez que o evento levará Belo Horizonte para mais de 171 países, onde mostraremos como é linda a Pampulha através das imagens aéreas do conjunto arquitetônico. No entanto, lembramos que o nosso cartão postal está morrendo e é preciso fazer algo", salientou.

Segundo Sérgio Sette Câmara, até o momento, pouco foi feito para salvar a Lagoa da Pampulha. "Efetivamente, o que se fez até hoje para tentar salvar a lagoa? Foi muita conversa fiada, gastou-se muito dinheiro, um enxugamento de gelo sem resultado. O projeto do Décio Chami é muito interessante pelo que vimos. Em resumo, a ideia é que todas essas águas e esgotos que caem na Pampulha não desaguem mais lá. Da forma que a lagoa está hoje, não dá mais para suportar", advertiu.

O executivo lembrou que o BH Stock Festival também serve como uma vitrine para o projeto SOS Lagoa da Pampulha.

"Esse é um movimento que eu gostaria de ver os moradores da Pampulha abraçando e, ao mesmo tempo, entendendo que o BH Stock Festival é uma grande vitrine para ele. Ou seja, para fazer com que esse pedido de socorro vá mundo afora, para que os governantes também olhem para a Lagoa da Pampulha. Tudo para que ela volte a ser maravilhosa e limpa. Antes era possível nadar nela e, por isso, o evento está ao lado dessa ação. Além dessa ativação, teremos outras e vamos trabalhar para trazer muitas surpresas, pois esse é um evento plural, para crianças, jovens, adultos e pessoas da melhor idade, que vai trazer

FOTOS / Divulgação CC / BH Stock Festival

Carro da Stock Car ficou exposto durante a ação SOS Lagoa da Pampulha

Sérgio Sette Câmara ressaltou que a visibilidade proporcionada pelo BH Stock Festival contribuirá para a conscientização sobre a situação da lagoa

alegria e giro econômico", disse.

Para Décio Chami, idealizador do projeto SOS Lagoa da Pampulha, o apoio do BH Stock Festival é fundamental.

"Criamos o movimento para buscar a limpeza e a revitalização do espaço de forma sustentável. Há mais de 40 anos ela vem perdendo sua qualidade e acabou ficando esquecida. BH tem de tudo para voltar a ser a primeira capital, entre as cidades, em qualidade de vida. Estou aqui há 48 anos e é necessário que ela seja recuperada. Essa é uma batalha que enfrentamos há anos, mas estou muito satisfeito com o apoio do Sérgio, que é uma pessoa que faz as coisas acontecerem, veja o estádio do Atlético. Já temos mais de 15 mil assinaturas colhidas e isso, somente em rodas de pessoas que passam no Vila Rica. Agora a ação começa a ganhar mais força e a ideia é chegarmos a 1 milhão de assinaturas físicas para ajudar a lagoa. Conheça o projeto pelo Instagram @sos.lagoapampulha e apoie", convida.

VEÍCULOS COMERCIAIS

—

Da Redação

Conforto macro para o micro

PARCERIA com a Alisson permite à Volare equipar seus ônibus pequenos com transmissão automática como item opcional

Marca de micro-ônibus da Marcopolo, a Volare anuncia a possibilidade de equipar seus modelos Attack 8 e o Fly10 com transmissão automática, item opcional fornecido pela Allison Transmission Brasil. Os veículos da marca são adequados para diversas aplicações, tais como escolar, fretamento e turismo, unidades especiais (ambulância, por exemplo), urbano ou rural.

Segundo o gerente comercial da Volare, Sidnei Vargas, a transmissão automática traz benefícios para motoristas, passageiros e operadores, pois proporciona condução mais segura, menos trancos, e menor necessidade de manutenção, pois não possui embreagem. "A oferta da transmissão automática reforça a parceria com a Allison, especialmente no programa Caminho da Escola, onde a Volare fornecerá até 320 micro-ônibus automáticos, incluindo modelos 4x4 e de piso baixo", informa.

A Volare é a única marca no Brasil a oferecer micro-ônibus com transmissão automática. O modelo Allison T2100xFE possui capacidade para PBT de até 11,8 toneladas, 270 cv de potência e 780 Nm de torque. Este componente reduz o número de trocas de marcha diárias e oferece uma condução mais suave e silenciosa, a fim de aumentar o conforto dos passageiros.

Segundo o fabricante, os principais atributos da transmissão automática são ausência de embreagem (utiliza conversor de torque); troca de marchas automática, sem interrupção de torque; melhor desempenho, independentemente da experiência do condutor; facilidade de controle em baixa velocidade, mesmo em terrenos difíceis.

FOTOS / Divulgação CC / Marcopolo

Service Week

De 24 a 29 de junho

- Troca de óleo e filtro de óleo
- Alinhamento e balanceamento
- Rodízio de pneus
- Lavagem externa

Em 6x de
R$ 98,00
ou R$ 588,00 à vista.

gecko de alumínio de cortesia

*Necessário agendamento. Condição válida para todos os modelos Audi ano/modelo 2009 a 2019, exceto S, RS e R8.

Agende seu serviço.

(31) 3298-6600

Audi Belo Horizonte
R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
3298.6600 | audibelohorizonte.com.br
@audibelohorizonte
Paz no trânsito começa por você.
CARBEL AUTO GROUP

CAPA

—

Da Redação

BYD King promete redefinir o mercado de sedãs

HÍBRIDO Plug-in da marca chinesa desembarca no Brasil com garantia de seis anos e autonomia conjugada de mais de 1 mil quilômetros

O novo sedã híbrido plug-in BYD King DM-i estará disponível em breve em mais de 100 concessionárias da marca chinesa no Brasil. Disponível nas cores branco, cinza e preto, o modelo tem preço de R$ 175.800 (GL) e R$ 187.800 (GS). A garantia é de seis anos sem limite de quilometragem, e a bateria Blade tem garantia de oito anos também sem limite de quilometragem.

O King vem com tecnologia DM-i e design exclusivo. Ele desafia a concorrência no segmento dos sedãs compactos com duas versões: BYD King GL (bateria de 8,3 kWh) e BYD King GS (bateria de 18,3 kWh).

Segundo a BYD, o sedã oferece recursos premium de série, como Monitoramento Direto da Pressão dos Pneus (TPMS), controle de cruzeiro, espelhos laterais elétricos, quatro portas USB-A, tomada 12V, carregamento por indução para smartphones, assistência de partida em rampa (HHC), controle de cruzeiro (CC), freio de estacionamento eletrônico (EPB), sensores de estacionamento, câmera 360º e compatibilidade com NFC.

Em termos de segurança, inclui Sistema de Direção Assistida Elétrica (C-EPS), frenagem inteligente, controle de tração, controle de desaceleração do freio de estacionamento e distribuição eletrônica da força de frenagem. Há seis airbags: frontais, laterais e de cortina.

O BYD King GS combina um motor a gasolina 1.5 litro e um elétrico, que geram 235 cv e 33,1 mkgf de torque, com aceleração de 0 a 100 km/h em 7,3 segundos. Com a bateria totalmente carregada, opera em modo elétrico puro com autonomia de 120 quilômetros no ciclo NEDC. No modo híbrido, consome apenas 25,6 km/l, e alcança até 1.200 quilômetros com tanque cheio e carga completa.

O design do BYD King é dinâmico e elegante, inspirado nas ondas do mar. Mede 1.495 mm de altura, 1.837 mm de largura, 4.780 mm de comprimento e 2.718 mm de entre-eixos, com rodas de 17 polegadas e porta-malas de 450 litros. O interior minimalista possui uma tela flutuante de 12,8 polegadas com Android Auto e Apple CarPlay, painel de instrumentos LCD de 8,8 polegadas e sistema de cockpit inteligente.

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / BYD

A MAIOR DISPONIBILIDADE DE CAMINHÕES, ÔNIBUS E VANS MERCEDES-BENZ É NA MINASMÁQUINAS

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS PARA FROTISTAS E AUTÔNOMOS

Contrato de manutenção

Consórcio

Peças

Oficina

Visite uma de nossas unidades e conheça a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS CONTAGEM
BR 381 Rod. Fernão Dias, Km 02 Nº 2.211, Bandeirantes
(31) 3369-1313

MINASMÁQUINAS NOVA LIMA
Rodovia BR-040, Km 555, S / Nº, Vale do sol
(31) 2010-5757

MINASMÁQUINAS

LINHA 2025

—

Da Redação

T-Cross reestilizado é apresentado aos mineiros

CONCESSIONÁRIA Carbel realiza evento para mostrar SUV da Volkswagen e anuncia programa de test-drive a domicílio para clientes

Reestilizado, o T-Cross já está disponível nas concessionárias mineiras. Algumas delas fizeram lançamento para clientes e parceiros neste mês de junho, como a Carbel, cujo encontro aconteceu no último dia 13.

Para o diretor da Carbel Volkswagen, Arthur Guimarães, o modelo 2025 surpreende. "Queremos que as pessoas que estejam a bordo do novo T-Cross sintam a liberdade e a confiança de estar em um veículo que vai além de suas expectativas. Ele não é apenas um carro; é uma experiência que conecta você ao caminho, proporcionando momentos inesquecíveis. Estamos certos de que esta nova versão será o início de uma jornada extraordinária, marcando mais um capítulo de sucesso e inovação", afirma.

Durante este mês de lançamento, a concessionária disponibilizará o veículo, em primeira mão, para um test-drive para que os clientes possam vivenciar a experiência de dirigir o novo T-Cross. A Carbel Volkswagen também oferece o Carbel Home. Trata-se de um serviço exclusivo, no qual o cliente é atendido em casa ou no trabalho por um consultor de vendas para que ele possa testar o veículo.

O T-Cross é o primeiro dos 16 veículos que a Volkswagen do Brasil lançará no mercado até 2028. Desde que foi lançado em 2019, foram vendidos mais de 320 mil unidades do T-Cross no Brasil e chegou a ser líder no segmento em 2023.

O SUV da Volkswagen está disponível em quatro versões, com preço sugerido a partir de R$ 143 mil: 200 TSI, Comfortline 200 TSI, Sense TSI e Highline 250 TSI. Todas podem ser incrementadas com pacotes que contemplam o gosto do público, que incluem desde câmera

Na traseira, as lanternas são totalmente em LED, interligadas por uma luz de posição

FOTOS / Divulgação CC / Carbel

T-Cross é o primeiro dos 16 veículos que a Volkswagen do Brasil lançará no mercado nacional até 2028

Equipe de vendas Carbel VW Prado

de ré traseira até teto solar panorâmico.

Nesta mudança estética no T-Cross, o destaque é o novo conjunto de iluminação com faróis 100% LED, que inclui funções de farol baixo, alto, e luz de posição. Na traseira, as lanternas são totalmente em LED, interligadas por uma luz de posição. As atualizações também incluem um para-choque dianteiro renovado e rodas exclusivas.

O interior também foi atualizado com novos acabamentos e superfícies, como painéis macios ao toque e costura pespontada. O sistema multimídia VW Play, com tela de 10,1 polegadas é agora semiflutuante e padrão em todas as versões. O porta-malas oferece capacidade entre 373 e 420 litros.

O novo T-Cross mantém os motores 1.0 turbo 200 TSI e 1.4 turbo 250 TSI, ambos acoplados ao câmbio automático de seis velocidades. A versão 250 TSI acelera de 0 a 100 km/h em 8,6 segundos, enquanto a 200 TSI faz em 10,0 segundos. O motor 1.0 fornece até 128 cv, enquanto o 1.4 entrega 150 cv.

Luiz Fernando Matos Floriano, Ana Cláudia Rosa e Juliana Braga

Juliana Braga

DUAS RODAS
—
Da Redação

Ténéré 700 chega em 2025 para agitar o segmento das big trails

ICÔNICA motocicleta da Yamaha, inspirada no Rally Dakar, traz versatilidade para aventuras em qualquer terreno

FOTOS / Divulgação CC / Yamaha

A tão aguardada Yamaha Ténéré 700 desembarca no Brasil e traz o legado de mais de 40 anos da linha Ténéré. Inspirada nas icônicas motos de Rally Dakar, a moto é uma big trail reconhecida mundialmente pela sua durabilidade, versatilidade e performance. A pré-venda da moto começará no primeiro trimestre de 2025, mas detalhes sobre a data de chegada e preço serão informados em breve.

Com um visual imponente, a Ténéré 700 destaca-se pela carenagem, tanque e faróis imponentes. A carenagem superior e protetores de mão protegem contra vento e intempéries, ideal para longas viagens. O guidão de alumínio Fat Bar facilita a pilotagem em pé, comum no off-road, e o cockpit acomoda dispositivos de navegação como GPS.

O painel com display TFT colorido de cinco polegadas, oferece duas opções de visualização e exibe informações como velocímetro, indicador de marchas e nível de combustível. A iluminação frontal tem farol múltiplo de quatro projetores de LED. Lanterna e piscas também são em LED.

Na ergonomia, o projeto inclui banco plano para facilitar a movimentação e a triangulação entre guidão, assento e pedaleiras para minimizar o cansaço. O tanque de combustível de 16 litros proporciona autonomia de mais de 350 quilômetros. Disponível nas cores azul metálico (Icon Blue) e cinza fosco (Tech Kamo), a moto é projetada para enfrentar qualquer terreno.

Equipada com o motor CP-2 de 689cc, esta Yamaha gera potência de 73,4 cv a 9.000 rpm e torque de 6,9 kgf.m a 6.500 rpm. Este motor bicilíndrico compacto é ideal para diversas situações de pilotagem. Seu câmbio de seis velocidades tem engates precisos, e a transmissão secundária por corrente é robusta.

A Ténéré 700 vem com chassi de aço tubular. A suspensão dianteira possui tubos de 43 mm e ajuste hidráulico, e a traseira monoamortecida. Os freios são com discos flutuantes e ventilados, e o ABS comutável em três modos.

Com rodas de 21 polegadas na dianteira e 18 polegadas na traseira, a Ténéré 700 é equipada com pneus Pirelli Scorpion Rally, que oferecem alta tração no off-road e durabilidade nas estradas.

/03/casa e design

IMOBILIÁRIO

—

Da Redação

Gaia: sustentável e sofisticado

COM um design contemporâneo e pensado na sustentabilidade, o mais novo empreendimento da PHV Engenharia está em uma área nobre de Belo Horizonte, o Santa Lúcia, e mantém o DNA da construtora

FOTOS / Divulgação / PHV Engenharia

O Gaia, junto aos outros dois lançamentos da PHV na região do Santa Lúcia, Lumini e Unique, forma um complexo ao redor da Praça Arcanjo Maleta: sinergia entre os projetos

ALDEA
CONTORNO

se é bom para morar,
é bom para investir.

1 E 2 QUARTOS | 31 A 102 M²

LAZER DIFERENCIADO no rooftop
COLIVING
TECNOLOGIA
SERVIÇOS
COMUNIDADE

ENTRE EM CONTATO E DESCUBRA UM NOVO JEITO DE MORAR NA PRINCIPAL AVENIDA DE BH:
AV. DO CONTORNO, 3.424 - SANTA EFIGÊNIA

WHATSAPP
31 2116.1040
construtorasudoeste

SUDOESTE
sudoeste.com.br

Protocolo n.º 450922 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais. Empreendimento Aldea Contorno, a ser construído nos lotes de terrenos n.ºs 08-Y e 15, ambos do Quarteirão 15, da Seção Urbana Décima Terceira, matriculados sob os n.ºs 17.653 e 117.801 no 4º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, Minas Gerais.

ESG
—
Da Redação

Relatório de Sustentabilidade 2023 da MRV&CO usa normas globais e auditadas

DOCUMENTO traz resultados e desafios do grupo nas dimensões ambiental, social e de governança corporativa

FOTO / Reprodução

Capa do Relatório de Sustentabilidade 2023 do Grupo MRV&CO: documento cumpre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

A MRV&CO divulgou seu Relatório de Sustentabilidade 2023, que já pode ser acessado no site oficial do grupo. O documento foi elaborado com aplicação das normas Global Reporting Initiative (GRI), na opção Essencial, com informações referentes, principalmente, ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

O relatório foi auditado pelo Bureau Veritas e desenvolvido pelas áreas de Comunicação Institucional e de Sustentabilidade. Traz um panorama dos movimentos ESG do grupo, seus temas materiais para o biênio 2024-2025, que destaca sua correlação com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e a sintonia com os três eixos norteadores da Visão 2030 MRV.

São eles: gestão e relacionamento com pessoas: colaboradores, clientes, terceirizados e sociedade; economia circular na construção civil: cadeia de suprimentos, ciclo de vida dos produtos e geração de legado; e emergência climática e mitigação: adaptação às mudanças e justiça climática.

O conteúdo toca em temos específicos de extrema importância no contexto da Construção Civil – como a inovação, que desde 2023 distribui-se de forma transversal por meio de nichos, alocados em diferentes áreas do grupo; a diversidade, dentro da lógica estabelecida por metas ambiciosas assumidas pela organização; a emergência climática, que vem ao longo dos últimos anos catalisando a adoção de metas e métricas arrojadas e a implantação de diferentes práticas e instrumentos estratégicos, de promoção e de controle.

O diretor executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade da MRV&CO, Raphael Lafetá, evidencia o valor do "S" do ESG para o Grupo MRV&CO e a relevância da escolha do tema central – as pessoas – na edição 2023.

"Gente é o que mobiliza, tangibiliza e realiza a sustentabilidade. Quando falamos em meio ambiente, em responsabilidade social, em governança, em última análise estamos sempre falando de gente – a grande motivação para os impactos positivos e os legados de valor que buscamos com nossos produtos, serviços, estratégias, iniciativas, metas e ambições", afirma.

A Visão de Futuro aponta para a estreita e indispensável conexão dos movimentos ESG com a realidade, as demandas e o cenário atuais – especialmente diante dos desafios específicos do setor da Construção Civil. Ressalta, ainda, a necessidade de uma compreensão ampla da sustentabilidade, pensada para as pessoas, para o planeta e para o negócio, ao destacar o equilíbrio entre viabilidade, responsabilidade, objetivos e legado de valor como o caminho a seguir, a fim de assegurar ao grupo sua posição como referência em crescimento sustentável.

RELATÓRIO EM NÚMEROS

- Mais de 230 mil vidas transformadas direta e indiretamente por meio do Instituto MRV;
- Redução de 22% na intensidade das emissões de gases de efeito estufa em relação ao ano anterior;
- Mais de 5 mil alunos alfabetizados nos 10 anos de história completados em 2023 pelo Programa Escola Nota 10;
- Mais de 18,8 mil colaboradores diretos em 21 estados + Distrito Federal;
- Marca de 500 mil chaves entregues alcançada pela MRV.

Fonte: Grupo MRV&CO

Chegou a hora de você se encantar com **o melhor do Santa Lúcia.**

Viva a experiência de mais um grande lançamento PHV.

Sentir o calor do sol pela manhã.
Ouvir o vento movendo as folhas no fim do dia.
Desacelerar o ritmo e encontrar a plenitude.
O Gaia é o lugar perfeito para você
que tem atenção aos detalhes.

162 m²
4 QUARTOS

- Sol da manhã em todos os apartamentos
- 2 suítes + 2 semi
- Suíte master com 2 closets
- Varanda panorâmica
- 3 vagas cobertas
- Lazer completo

Rua dos Polos, 330 - Santa Lúcia - Belo Horizonte

GAIA RESIDENCIAL

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS

RUA KEPLER, 441 - FALLS SHOPPING 31.3503-1883

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO: PHV
ARQUITETURA E INTERIORES: SITO ARQUITETURA
COORDENAÇÃO DE VENDAS: CIA Multiplataforma Imobiliária
INFORMAÇÕES E VENDAS: IMOBILIÁRIAS CREDENCIADAS – PROCURE SEU CORRETOR DE CONFIANÇA

Saiba mais em gaiasantalucia.com.br

GAIA. Todas as imagens são meramente ilustrativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato para compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento e Memorial de Incorporação registrados sob o protocolo nº. 3280, no Livro 02, Matrículas nº. 160.295; 160.296; 160.297; 160.298; 160.299; 160.300; 160.301; 160.302; 142.253; 160.303; 160.304; 160.305 e 10.391 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte.

ARQUITETURA

—

Da Redação

Modernos Eternos ressignifica espaços de instituição de educação

MOSTRA celebra o contemporâneo e as raízes de Belo Horizonte em uma vasta programação cultural de arquitetura, arte, design e gastronomia; edição está aberta ao público até 14 de julho

Até o dia 14 de julho, será realizada no Instituto de Educação de Minas Gerais (IEMG) a 9ª edição da Modernos Eternos BH, que propõe um mix & match do vintage e do contemporâneo para apresentar as últimas tendências da arte, arquitetura e design. O evento recebe 45 renomados profissionais para assinar 42 ambientes, além de uma extensa programação de mini-talks com temas de cultura, história, moda, arte e mais, apresentações musicais e espaços gastronômicos inéditos.

"O Instituto de Educação marcou a história e a cultura de Belo Horizonte de um jeito muito afetivo. A Modernos Eternos vai homenagear o IEMG e apresentá-lo para a cidade com a importância que merece", celebra a realizadora da mostra, Josette Davis. Datado da época da fundação de Belo Horizonte, o IEMG tem uma das arquiteturas mais monumentais da cidade, no estilo eclético que estava em voga no século XIX e com traços ornamentais inspirados na tradição neoclássica europeia.

Logo na fachada será possível observar referências culturais, com um projeto do arquiteto Henrique Hoffman em parceria com a Hunter Douglas, inspirados pela atemporalidade da música "Coração de Estudante" de Milton Nascimento e Wagner Tiso. O projeto dialoga com a arquitetura original da construção rosa e é dividido em três atos, centrados na estrofe "E há que se cuidar do broto, para que a vida nos dê flor e fruto", que batizou a intervenção.

Ainda do lado de fora, no jardim, haverá um Bar inédito comandado pelo chef Leonardo Paixão, parceiro de longa data do evento, que também está à frente da operação do ambiente Café, no pátio interno da mostra. A programação de gastronomia se completa com o restaurante, onde o Chef Jorge Ferreira assina o cardápio pela primeira vez na Modernos Eternos.

CASA FIAT DE CULTURA

Nesta temporada, a Modernos Eternos assina também a exposição "BH eclética: a arquitetura de Edgard Nascentes Coelho" na Casa Fiat de Cultura, com curadoria do arquiteto especializado em design de interiores Will Lobato. A ação, propõe uma viagem ao início de Belo Horizonte com fotografias, desenhos arquitetônicos e cartões postais originais, que mostram as primeiras paisagens da cidade e a arquitetura de Edgard Nascentes - autor do IEMG e outros edifícios importantes como a antiga Estação da Central (1896), a Igreja de São José (1901), o prédio do Arquivo Público Mineiro (1897) e o coreto da Praça da Liberdade (1913).

Com entrada gratuita, entre os dias 18 de junho e 18 de agosto, o acervo propõe ativar o imaginário e a memória dessa Belo Horizonte Eclética, ampliando a percepção desse período para além da arquitetura.

FOTO / Pedro Costa

A nona edição Modernos Eternos traz este ano uma ressignificação dos espaços do Instituto de Educação de Minas Gerais e une o vintage e o contemporâneo

BREVE LANÇAMENTO NA REGIÃO DO CASTELO

elo

PARADISE

•RIVA•

O ELO ENTRE VOCÊ E SUA NOVA VIDA.

MORE EM UM PARAÍSO DE LAZER, COM DIVERSAS OPÇÕES DE ENTRETENIMENTO.

APTOS.
2 e 3
QUARTOS
COM SUÍTE, VARANDA E LAZER PARADISE CLUB

VISITE O DECORADO: AV. HERÁCLITO MOURÃO DE MIRANDA, 3.031 - CASTELO

SAIBA MAIS

(31) 4007-1120
Atendimento on-line 24h

RIVA INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

Japaraiba Empreendimentos Imobiliários Ltda, CNPJ nº. 41.161.334/0001-24. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, pelo alvará nº 202403787, emitido em 17/05/2024. O lançamento comercial e a comercialização do empreendimento só serão realizados após o registro do Memorial de Incorporação no respectivo Cartório de Registro de Imóveis. Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a alteração. Material de breve lançamento e de uso exclusivo do corretor. Impresso em junho/24.

CAPA
—
Da Redação

PHV Engenharia reforça investimentos no Santa Lúcia com o lançamento do Gaia

CONSTRUTORA promove encontro com corretores e parceiros para apresentar novo empreendimento de luxo

No dia 5 de junho, data em que se comemorou o Dia Mundial do Meio Ambiente, a PHV Engenharia realizou um meeting com corretores e parceiros para apresentar o Gaia, o mais novo empreendimento de luxo da construtora com foco em sustentabilidade e inovação. Com áreas residencial e comercial separadas, o empreendimento, localizado no bairro Santa Lúcia, na região Centro-Sul de Belo Horizonte, destaca-se pela integração entre modernidade e preservação ambiental.

Esse é o terceiro projeto da empresa na região, que vem se destacando como o "Novo Santa Lúcia", área em pleno desenvolvimento imobiliário e de infraestrutura. Com apartamentos de 162 metros quadrados, o Gaia combina sofisticação e luxo em cada detalhe. A arquitetura do empreendimento harmoniza com o entorno através de uma fachada aerada e varanda panorâmica.

"O design contemporâneo e sofisticado, assinado pela Sito Arquitetura, valoriza a chegada e a circulação de moradores e visitantes. Além disso, o projeto de interiores prima pela funcionalidade e conforto dos ambientes", detalha a gerente de arquitetura e desenvolvimento da PHV, Christiane Elizabeth de Almeida.

O empreendimento incorpora recursos aliados à preservação do meio ambiente, como eficiência energética, iluminação inteligente e reaproveitamento da água da chuva, em um equilíbrio entre modernidade e sustentabilidade que redefine o conceito de morar bem.

Além disso, o Gaia contará, ainda, com uma área comercial de quase 3 mil metros quadrados na base do edifício, com entrada separada da parte residencial, oferecendo diversos serviços e opções de comércio para os moradores da região.

Com infraestrutura de ponta, os moradores poderão desfrutar de um lazer único que conta com espaços como sauna, academia, área gourmet, piscina, playground e quadra descoberta, entre outras opções. O empreendimento, com unidades de quatro quartos -suíte e semissuítes-, tem elevadores com acesso privativo e vagas de estacionamento para visitantes. O empreendimento está previsto para ser lançado no fim de junho.

O Gaia, junto aos outros dois lançamentos da PHV na região, Lumini e Unique, forma um complexo ao redor da Praça Arcanjo Maleta. Essa sinergia entre os projetos reforça o planejamento da PHV para o desenvolvimento da região, que vem se consolidando como o "Novo Santa Lúcia".

"O Gaia se integra perfeitamente ao conceito. Com investimentos estratégicos, estamos consolidando a região como um pólo residencial, comercial e de serviços de excelência no bairro", completa Madeira.

Luxo e sofisticação são a marca do novo empreendimento da HPV Engenharia

FOTOS / Divulgação CC / PHV Engenharia

O novo empreendimento da PHV Engenharia tem uma infraestrutura completa: o Gaia contará com área comercial de quase 3 mil metros quadrados com entrada separada da parte residencial

Sustentabilidade e inovação são a marca registrada da construtora HVH Engenharia

Todas as áreas do Gaia oferecem conforto e espaço aos seus moradores

AMPLIE SEUS HORIZONTES
NO MELHOR PONTO DO VILA DA SERRA

LANÇAMENTO CONARTES

ZENITH

RESIDENCE

ALAMEDA DO MORRO, 270 A 400 METROS DA ALAMEDA OSCAR NIEMEYER

APARTAMENTO DECORADO E STAND DE VENDAS NO LOCAL

QUALIDADE SUPERIOR DE ACABAMENTO

DE 183 A 213 M² 4 OU 5 VAGAS + DE 2.300 M² DE ÁREA DE LAZER 4 SUÍTES OU 2 SUÍTES E 2 SEMISSUÍTES

Incorporação e Construção:
CONARTES

Vendas:
ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

Informações e Vendas:
3280-8000

ENTRE EM CONTATO POR WHATSAPP

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

Troféus recebidos pela empresa mineira: Ouro de Melhor Transportadora de Carga Fracionada e Destaque ESG

PERFIL

Da Redação

Marcelo Patrus comemora conquistas de sua transportadora junto ao Grupo Boticário

EMPRESA mineira ganha pela nova vez prêmio de Destaque em Sustentabilidade e pela 12ª vez como Melhor Transportadora de Carga Fracionada

O empresário Marcelo Patrus anda bastante orgulhoso com o seu time de colaboradores da Patrus Transportes. É que, pela nona vez, Destaque em Sustentabilidade e pela 12ª vez, Melhor Transportadora de Carga Fracionada do Grupo Boticário, com quem possui uma parceria de 15 anos.

Em sua conta do Linkedin, Patrus afirmou que jamais poderia imaginar que sua empresa pudesse chegar tão longe. "Isso me motiva a trabalhar mais e melhor para entregarmos o melhor nível de serviço. Quanto mais cresce o Grupo Boticário, a Patrus Transportes cresce junto. Afinal de contas, entregamos com paixão", ressaltou.

A entrega das premiações aconteceu durante o 27º Encontro de Fornecedores do Boticário, realizado em Curitiba, com a participação de 125 dos mais de 4 mil fornecedores do grupo. Além de Marcelo Patrus, a transportadora mineira também foi representada na cerimônia pela diretora comercial, Bárbara Opsfelder Magalhães; pelo gerente de saúde, segurança e ESG Vinicius Morreli Braga e pelo gerente comercial Sílvio Kasnodzei.

FOTOS / Redes Sociais

Marcelo Patrus e seu time de executivos no evento de premiação do Grupo Boticário

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Roberta Sudbrack no Gero BH

MARCELO Pace recebe uma das mais aclamadas chefs do Brasil no restaurante do hotel Fasano em BH

Atum fresco, ameixa seca e amendoim torrado

Cordeiro assado no tucupi preto, quirela de milho crioulo e ora-pro-nobis

Maria Maria Gran Reserva Syrah 2021

Primeira mulher a ocupar o cargo de chef de cozinha do Palácio da Alvorada, Roberta Sudbrack foi responsável por festas, jantares sociwais e todas as refeições do Presidente da República por sete anos. Em quase 30 anos de carreira na gastronomia conquistou diversos prêmios, dentre eles três estrelas no Guia Quatro Rodas, uma no Guia Michelin e melhor chef mulher da América Latina em 2015. Foi dela o primeiro restaurante a oferecer menu degustação no Rio de Janeiro, que funcionou por 12 anos no Jardim Botânico.

Porém, ela nunca se importou tanto com premiações e optou por relembrar os tempos em que vendia cachorro-quente com sua avó pelas ruas de Brasília e abriu um foodtruck inspirado em comidas de rua. Sempre valorizou os produtos da nossa terra e transforma o simples em extraordinário. O quiabo foi um dos primeiros dos ingredientes escolhidos para uma experiência mais profunda, e como fez muito sucesso as sementes transformadas em caviar vegetal.

De volta ao Jardim Botânico há seis anos, seu restaurante Sud, o Passário Verde tem a proposta de ser uma cozinha descomplicada, sem grandes pompas de um menu degustação, assim como o "Da Roberta", bar de comida de rua no bairro Botafogo. Muito afetiva, Roberta está sempre junto com outros chefs por todo o Brasil em jantares especiais a explorar e compartilhar seu talento.

Receitas clássicas italianas aliadas a ingredientes brasileiros resultaram no espetáculo de jantar no Fasano, que teve início com o arancini de funghi porcini, queijo caccio cavalo e fonduta de parmesão, crocante por fora e cremoso por dentro.

Na sequência veio o atum fresco com ameixa seca e amendoim torrado. Adorei a combinação mar e terra do polvo com linguiça de porco no risoto de açafrão, levemente picante com um toque de limão.

Estava saborosíssimo o cordeiro assado no tucupi preto com quirela de milho crioulo e ora-pro-nobis, um conforto de prato.

A sobremesa foi uma releitura do Tiramissu com biscoito, queijo mineiro cremoso, café e doce de leite, maravilhoso. Ainda teve gougéres, o pão de queijo francês, com queijo minas artesanal e goiabada.

O menu de seis etapas (R$450 / R$750 com vinhos) teve como sugestão de harmonização destaque os vinhos mineiros Maria Maria, que já completaram 10 anos desde a primeira safra colhida em Três Pontas/MG. O espumante Sous Les Escaliers Nature e os varietais Sauvignon Blanc e Gran Reserva Syrah acompanharam perfeitamente os pratos.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS / Léa Araújo

Roberta Sudbrack e Marcelo Place

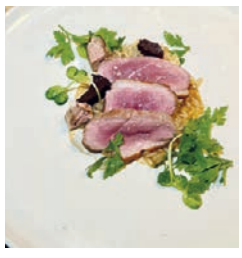
Tiramissu mineiro

01 / Cão Perdigueiro Riesling Renano

Cão Perdigueiro Riesling Renano

De origem alemã, a Riesling é uva queridinha dos sommeliers e entendedores de vinho por desenvolver raros aromas que lembram minerais e químicos, como pedra de isqueiro. Devido a sua boa acidez, evolui bem na garrafa e ganha camadas de frutas cristalizadas, caramelo e especiarias sem perder a mineralidade. Essa é a Riesling Renano, diferente da Riesling Itálico, que origina vinhos mais neutros, de vários níveis de qualidade, muito usada na produção de espumantes no Brasil. O enólogo Arlindo Menoncin não possui vinhedo, tampouco vinícola, mas utiliza a estrutura de terceiros para fazer suas próprias vinificações, em pequenos e exclusivos lotes. Atua como um "cão farejador" de uvas em busca do melhor que há na Serra Gaúcha. Em vinhedos da localidade de Nove Colônias, interior de Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul, reduto de imigrantes alemães, encontrou vinhas de Riesling Renano e elaborou um esplêndido vinho natural. Sentimos aromas complexos e intensos de frutas cítricas, flor de laranjeira e damasco. Conforme recomendação de harmonização com peixes, frutos do mar e ostras, apreciei essa maravilha na praia de João Fernandes em Búzios. Custa R$180 na Parreiral Vinhos. Contatos (31) 99979-8840. #comprevinhogaúcho.

02 / Carmin Reguengos no El Mai



Arroz de pato com magret

Fundada em 1971 por um grupo de 60 viticultores, a Cooperativa Agrícola de Reguengos de Monsaraz hoje conta com cerca de 850 associados, em um total de 3.600 hectares de vinha. É das maiores adegas Alentejo, com capacidade de vinificação de 1.500.000 quilos de uva por dia, 21.000 garrafas por hora e armazenagem de até 33 milhões de litros. "Exportamos para mais de 50 países e o Brasil representa quase a metade do mercado de exportação. Degustaremos hoje cinco vinhos bem comerciais, de marcas reconhecidas", explica Nuno Ferreira, export manager da Carmim para América Latina. Provamos os rótulos da Carmin Reguengos com excelentes pratos do Felipe Rameh, no El Mai. Finíssima tempurá de quiabo, incrivelmente grande e macio, com molho missô - foi o belo começo. Seguimos com outras "deliciocidades", a pastilha de queijo com tomilho e mel de abelhas selvagens, o guioza artesanal, o ceviche de frutos do mar, o tiradito de atum yellow fin e camarão a provençal, o arroz de pato com magret e, por fim, a torta de chocolate intensa. Destaco o Regia Colheita DOC Branco 2022 (R$149,90 na Casa Flora), blend de 85% Antão Vaz, 15% Arinto, o primeiro vinho branco com passagem por madeira de Portugal, lançado em 1990. Para adquirir complexidade, passa por processo de bâtonnage por quatro meses e depois repousa de seis a oito meses em barricas.

03 / Novos vinhos premium na Casa Flora

Caliterra Cenit e risotto funghi trifolati com escalope de filé

A Casa Flora tem mais de 50 anos no mercado e importa cerca de 550 rótulos de vinhos além de outros alimentos e bebidas. Novidade no portfólio da importadora, o Champagne Mandois Brut (R$524,90), é feito em uma Maison de 1735, nas encostas de Epernay, com 35 hectares de vinhedos das três uvas clássicas Chardonnay, Pinot Noir e Pinot Meunier. Outros destaques franceses são o Chablis Coquillage (R$475,90) e Crémant de Bourgogne Brut Prestige (R$245,90), ambos do produtor Família Moillard, presentes na Borgonha desde 1850 com 20 hectares entre a Côte de Nuits e a Côte de Beaune, sendo a metade Premier Cru. Em se tratando de tintos chilenos, o ícone Caliterra Cenit 2019 (R$699,90) mescla 49% Malbec, 23% Cabernet Sauvignon, 16% Petit Verdot e 12% Syrah, estágio de 2 anos em barricas de madeira francesa senda 7% novas e 19 restante em ânforas de terracota, um vinho profundo e estruturado. Harmonizou muito bem com o risotto funghi trifolati e escalope de filé (R$86) do restaurante Anella. A Viña Caliterra nasceu em 1996 no Vale do Colchagua, uma parceria entre a família de Robert Mondavi e a Viña Errázuriz. Referência em cuidados com o meio ambiente, a Caliterra participou da elaboração do Código Nacional de Sustentabilidade que dita as práticas sustentáveis da indústria de vinhos chilena.

FESTA JUNINA

—

Da Redação

Arraiá do PIC apresenta estrutura de superprodução

SISTEMA all inclusive, decoração suntuosa e shows de artistas famosos marcam edição deste ano de tradicional evento do clube da Pampulha

Para realizar mais uma edição do já tradicional Arraiá do PIC, na sede da Pampulha, foi necessária uma verdadeira superprodução. Cerca de 1 mil profissionais, entre funcionários e terceirizados, trabalharam durante todo evento, que começou às 20h do último sábado e terminou às 4h de domingo.

Neste ano, foram dois meses e meio de montagem da estrutura que utilizou 200 m3 de madeira - que ficam armazenados para serem utilizadas no ano seguinte -, além dos 50 metros de cenários, 15 quilômetros de bandeirinhas e 5 mil luzinhas coloridas. O palco foi um espetáculo à parte e a decoração, composta por faixas coloridas estendidas sobre todo o ambiente como se fossem tendas gigantescas, deu a real dimensão da festa. Sobre cada mesa de toalhas coloridas, havia um adorno assinado por Flávia Curtis, da Florall Festas.

As atrações musicais foram o DJ Eduardo AUM, e as duplas sertanejas João Neto e Frederico, e Marcos e Belutti, esta última conhecida nacionalmente.

O Arraiá adotou o sistema all inclusive, com pagamento do ingresso que dava direito aos comes e bebes. Também funcionou neste evento a campanha de incentivo ao uso de taxis "É Chic Ter Chauffeur", que teve apoio do Sindicato dos Taxistas (Sincavir) e das cooperativas de taxis.

FOTOS / Túlio Barros

O presidente do PIC Antonio Eustaquio, o ex-presidente Wilson Alvarenga e o presidente da Fecemg Marcolino Oliveira entre representantes de todos os clubes da capital

Antonio Eustáquio e Edison Simão entre a atual diretoria

Marcela, Isabela e Camila Rodrigues de Almeida Silva em torno de Cida Martins

Arnaud Gazzi e Veiga e Gilda com familiares

Leonardo Starling e Wanessa entre João Neto e Frederico

Ernane Pedrosa e Cida Martins com Valdez Maranhão e Andreza Martins

A dupla Marcos e Belutti

Moema e Antonio Eustáquio entre Marcos e Belutti

Marcílio Soares, Antonio Eustáquio, Jader Kalid e Wagner Espanha

A primeira dupla a se apresentar foi João Neto e Frederico

Eliana e Hudson Venâncio, Mônica e Ricardo Scalabrini

Pedro Cortês, Ivana e João Henrique Franco Garcia, Afonso Cozzi e Márcia

Grupo Lider

NOVO T-CROSS

Volkswagen T-Cross

Com bônus de até **18Mil***

Em até **36x sem juros***

*Imagens meramente ilustrativas. Referente ao T-Cross versão 2025.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Paz no trânsito começa por você.