

Cidade

CONECTA

ANO III / Nº 117

A NOVA VIBE DA SAVASSI

A Patrimar apresenta o Brickell Square, o seu mais novo lançamento com apartamentos, studios e lazer incrível no rooftop. Com um design moderno, o empreendimento promete oferecer praticidade e sofisticação para atender todas as necessidades dos seus futuros moradores.

SOLUTION



LANÇAMENTO | SAVASSI

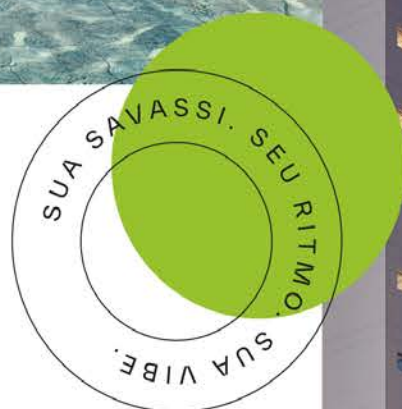
BRICKELL

SQUARE



SOLUTION

STUDIOS,
1 QUARTO
ou 2 SUÍTES



SUA SAVASSI
DO MELHOR JEITO

- Apartamentos a partir de 36 m²
- Lazer incrível no rooftop
- Conveniences e serviços pay per use*
- Apartamentos funcionais e modernos
- Patrimar Access
Condomínio Virtual



CONHEÇA O DECORADO NO STAND
RUA FERNANDES TOURINHO, 422 - SAVASSI

(31) 97171-7071

PATRIMAR.COM.BR/BRICKELL

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:



PATRIMAR
Mude para melhor

*Após a entrega do empreendimento e instalação do condomínio, a construtora irá indicar empresas e profissionais especializadas para os serviços de Health coach, Laundry service, Maid service, Manutenção e pequenos reparos, Personal organizer e Grab and Go. Os custos de cada utilização são em sua totalidade de responsabilidade dos usuários. Todas as ilustrações e desenhos desta peça têm caráter exclusivamente ilustrativo e artístico, para divulgação do empreendimento, por se tratar de um bem ainda a ser construído. O mobiliário e os equipamentos apresentados não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo da execução do projeto de construção em função da disponibilidade destes no mercado. Registro de Incorporação: 9º Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, sob o nº R-6 da matrícula nº 14.849 INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA. A Incorporação está submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO, conforme averbação Av.7 da matrícula nº 14.849 PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO. Creci Patrimar: 54.815



9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

FOTO / Divulgação CC/NTU

Homenagem a Robson Lessa

EMPRESÁRIO mineiro recebe Medalha do Mérito do Transporte Urbano Brasileiro por iniciativas positivas em prol do setor no País. ATUALIDADE . Página 18

O homenageado Robson Lessa, com os filhos Vitor e Bruna, e o irmão Rubens Lessa, durante a cerimônia de entrega da Medalha do Mérito do Transporte Urbano Brasileiro realizada no Clube Monte Líbano, em São Paulo

As vacinas que protegem das doenças de inverno já chegaram na Araujo.

A VACINA DA GRIPE TETRAVALENTE

protege contra quatro subtipos do vírus influenza.



A VACINA DA PNEUMONIA

oferece proteção para os diferentes tipos das bactérias que causam a doença.

A 1ª VACINA DA BRONQUIOLITE NO BRASIL

é uma novidade na Araujo e está disponível para pessoas acima de 60 anos.



ARAUJO saúde em dia

Sua clínica farmacêutica.



nas lojas



em casa

Para saber mais, acesse araujo.com.br/saudeemdia ou vá à Araujo mais próxima.

ENTREVISTA

Denise Jalles

Mudança de direção

EMPREENDEDORA decide voltar ao Brasil e migrar da área de moda para investir em franquia de serviços automotivos

FOTO / Arquivo Pessoal

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

O Brasil agora possui um automóvel para cada 4,4 habitantes, um total de 45,4 milhões de veículos. Há dez anos, a proporção era de um carro para cada 7,4 habitantes.

Segundo os dados do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) e nas estimativas populacionais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2022, das dez cidades com maior número de carros por habitante, nove estão na região Sudeste.

Isso significa que cada vez mais os veículos precisam de cuidados e vistorias para seu funcionamento completo, o que aumenta a procura por uma manutenção eficiente em um local de confiança.

Foi neste momento promissor que Denise Jalles visualizou essa brecha no mercado e uma grande oportunidade no meio automotivo. A empreendedora, que possui uma unidade da franquia Bono Pneus, na Grande BH, está prestes a inaugurar sua segunda

unidade, desta vez em Nova Lima.

Sua história de sucesso começa bem antes de iniciar no segmento automotivo e é marcada por uma diversidade de experiências e desafios que a levaram de uma carreira internacional até os dias de hoje.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a empreendedora conta um pouco mais sobre sua história e porque acabou escolhendo um negócio comumente ligado ao universo masculino.

O que motivou seu retorno ao Brasil após 20 anos?

Eu queria voltar às minhas raízes e ficar mais próxima da minha família. Buscava também uma qualidade de vida melhor do que aquela que eu tinha antes de sair do Brasil, em São Paulo. Além disso, queria investir em algo meu, que eu pudesse cuidar.

Por que um centro automotivo?

Minha intenção era empreender em um segmento sem riscos e uma

pesquisa de mercado me mostrou que o setor automotivo e de autopeças no Brasil não para de crescer. Carro aqui é uma paixão nacional e também uma dependência, dada a precariedade do transporte público. Busquei, então, um negócio que atendesse às duas necessidades básicas de quem dirige realizadas em um só lugar: troca de pneus e manutenção regular.

O que a levou a escolher uma franquia ao invés de iniciar um negócio independente?

Investir em uma franquia me deu acesso a um negócio testado, a uma receita de sucesso de mais de 20 anos no segmento automotivo. A franquia conhece os desafios, tem as soluções para as dificuldades da operação, me abre portas com fornecedores e oferece suporte permanente nas áreas comercial, financeira, operacional, TI e RH, a meus colaboradores e a mim. Foi uma escolha certa! Com a



Denise Jalles se prepara para abrir uma nova loja da Bono Pneus em Nova Lima

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Juntas, Rodas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Bono Pneus, sei que não estou sozinha.

Como sua experiência pessoal influenciou seu negócio?

Venho de uma longa experiência comercial na área de moda e decoração

onde tudo é muito estudado e cuidado. Amo detalhes. Pensei em uma loja ampla, limpa, confortável, em uma oficina organizada, com funcionários capacitados e prontos para atender com transparência e atenção,

em um centro automotivo onde eu gostaria de levar meu próprio carro. A satisfação de nossos clientes é o resultado do empenho de toda uma equipe em atender bem. Este é nosso diferencial, o meu propósito.

Chegou a maquininha de cartão do Inter



Inter Pag:
a solução completa para suas vendas

Conheça algumas das nossas vantagens:



Taxas personalizadas



Sua maquininha sai de graça a partir de R\$ 5 mil em vendas ao mês, via cashback



ZERO taxa nas vendas por Pix



Maquininha no celular



Receba suas vendas nas primeiras horas do dia útil seguinte



Menor taxa de antecipação do mercado



inter.co

Baixe o app e conheça



Google Play



App Store

inter
empresas



/01/atualidade

COLUNA DIREITO

—
Dane Andrade

Aspectos societários fundamentais na venda de uma empresa

GUIA Prático destaca como uma compreensão aprofundada pode impactar positivamente o resultado do negócio

A venda de uma empresa é uma das decisões mais significativas na vida de um empresário. Além do impacto emocional e financeiro, o processo envolve uma série de questões legais e societárias que devem ser meticulosamente avaliadas para garantir uma transição suave e conforme à lei.

Hoje, abordaremos os aspectos societários fundamentais que devem ser considerados ao vender uma empresa. Vamos desvendar esses conceitos, destacando como uma compreensão aprofundada pode impactar positivamente o resultado da venda.

AVALIAÇÃO DE ATIVOS E PASSIVOS

Antes de qualquer coisa, é crucial realizar uma avaliação detalhada dos ativos e passivos da empresa. Essa análise deve ir além dos valores expressos nos balanços, considerando aspectos como goodwill, patentes, marcas e contratos em vigor. É fundamental também incluir uma análise profunda de todos os componentes tangíveis e intangíveis que contribuem para o valor da empresa.

Os ativos tangíveis incluem imóveis, equipamentos, estoque e quaisquer outros bens físicos que possam ser quantificados de maneira relativamente direta. A avaliação desses ativos deve considerar não apenas o seu valor de mercado atual, mas também fatores como depreciação, condição física e relevância operacional para o negócio.

Já os ativos intangíveis talvez sejam os mais desafiadores de avaliar. Eles incluem elementos como goodwill, propriedade intelectual (patentes, direitos autorais, marcas registradas), e capital humano. O goodwill, por exemplo, reflete o valor associado à reputação da empresa e ao relacionamento com clientes, e pode ser significativo em empresas com forte presença de marca ou lealdade do cliente.

Goodwill é frequentemente calculado como a diferença entre o valor de compra da empresa e o valor justo de seus ativos líquidos tangíveis e intangíveis. Este cálculo deve ser realizado com cuidado para refletir verdadeiramente o valor adicional gerado pelos aspectos não quantificáveis da empresa.

Propriedade intelectual são patentes e marcas avaliadas com base em seu potencial de gerar receitas futuras, o que pode exigir uma análise detalhada do mercado e da posição

competitiva da empresa. Isso inclui considerar a validade atual das patentes e a força das marcas no mercado.

Os contratos existentes com clientes, fornecedores e parceiros também devem ser cuidadosamente analisados. Eles podem representar tanto um ativo quanto um passivo, dependendo de seus termos, da rentabilidade dos acordos e de quão essenciais são para as operações contínuas da empresa. Contratos lucrativos ou de longo prazo com clientes fiéis aumentam o valor da empresa, enquanto acordos onerosos podem reduzi-lo.

A análise de passivos inclui não apenas dívidas financeiras explícitas, mas também obrigações como passivos trabalhistas, fiscais e ambientais potenciais. A transparência total nesse aspecto é crucial para evitar que o comprador enfrente responsabilidades inesperadas pós-transação.

Assim, a correta avaliação desses elementos é essencial para definir o valor justo da empresa e evitar surpresas desagradáveis para ambas as partes após a conclusão da transação.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

E ACORDOS DE ACIONISTAS

A estrutura societária atual da empresa pode afetar significativamente o processo de venda. É fundamental entender como a empresa está dividida em termos de participações acionárias e verificar a existência de quaisquer acordos de acionistas que possam impor condições ou restrições à venda.

Por vezes, tais acordos estipulam direitos de preferência ou de veto, que podem impedir ou complicar a venda a terceiros sem o consentimento prévio dos demais sócios.

DUE DILIGENCE LEGAL

A due diligence legal é uma etapa fundamental no processo de venda de uma empresa. Esse procedimento, frequentemente descrito como uma “auditoria legal”, é crucial para identificar riscos jurídicos potenciais, obrigações não evidentes e passivos ocultos que possam impactar a negociação. A análise deve ser minuciosa e abranger diversos aspectos, incluindo contratos ativos, litígios em andamento, questões trabalhistas, conformidade regulatória e outras matérias legais relevantes.

Uma due diligence bem conduzida não apenas fornece informações valiosas para o



FOTO / Gerd Altmann / Pixabay

comprador, mas também protege o vendedor contra futuras reivindicações de responsabilidade. Essa etapa assegura que ambas as partes tenham uma visão clara e abrangente das condições legais da empresa, permitindo uma transição mais segura e informada.

TRIBUTAÇÕES INCIDENTES

A venda de uma empresa pode acarretar significativas consequências fiscais. É importante considerar os impostos sobre ganhos de capital, tributos sobre a transferência de propriedades e outros encargos fiscais que podem afetar tanto o vendedor quanto o comprador. Planejamento tributário estratégico pode ajudar a maximizar os retornos financeiros da venda.

MITIGAÇÃO DE RISCOS

Cumulado as etapas anteriores, deve-se observar como minimizar riscos. Isso envolve uma estruturação cuidadosa da transação, que deve incluir a negociação de garantias e indenizações apropriadas. Estes elementos são essenciais para proteger ambas as partes contra possíveis contingências futuras, garantindo que quaisquer passivos descobertos após a transação possam ser adequadamente endereçados.

Adicionalmente, é crucial estabelecer um período de transição bem definido. Este período permite uma passagem de controle ordenada e suave, ajudando a evitar qualquer interrupção nas operações da empresa. Um plano de transição estruturado assegura que o conhecimento e as práticas essenciais

sejam transferidos efetivamente, e que ambos os lados — vendedor e comprador — estejam satisfeitos com o processo e os resultados. Ao fazer isso, a empresa pode continuar a operar eficientemente sob a nova gestão, mantendo a confiança de clientes, fornecedores e empregados.

APROVAÇÕES REGULATÓRIAS E NOTIFICAÇÕES

Conforme o tamanho e do setor de atuação da empresa, a venda pode necessitar de aprovações regulatórias. Por exemplo, grandes transações podem requerer a aprovação do CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) para evitar a formação de monopólios ou a concentração de mercado que prejudique a concorrência. Além disso, notificações aos órgãos reguladores setoriais podem ser necessárias para transferir licenças e autorizações operacionais.

Dessa forma podemos observar que vender uma empresa envolve muito mais do que simples negociações. É um processo que requer atenção meticulosa a detalhes legais, fiscais e operacionais. É essencial garantir que todos os aspectos da venda sejam cuidadosamente examinados e administrados, para proteger os interesses envolvidos e promover uma transição suave e bem-sucedida.

(*) Dane Andrade é advogada do Gonçalves, Boson, Arruda - GBA Advogados. Contatos: @daneandrade.adv / @gba.advogados e email: daneandrade@yahoo.com.br

SENSIA

INCORPORADORA

TRANSFORME M² EM
METROS DO SEU JEITO.

APARTAMENTOS PERSONALIZÁVEIS
COM NEGOCIAÇÃO FLEXÍVEL.



GARANTA SEU
APARTAMENTO COM ATÉ
R\$30 MIL DE DESCONTO.

VOCÊ ENTRA COM UM VALOR DE
SINAL E A SENSIA GARANTE MAIS 50%
DESSE VALOR COMO COMPLEMENTO.*

*IMAGEM ILUSTRATIVA | SENSIA PARIS



NA REGIÃO DA
PAMPULHA, ESTORIL,
SERRA E VILA PARIS



OPÇÕES DE
2 E 3 QUARTOS
COM SUÍTE



VARANDA
GOURMET



LAZER PREMIUM
EQUIPADO E DECORADO

NEGOCIE DIRETO
COM O GERENTE



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

CENTRO DE EXPERIÊNCIAS: AV. DO CONTORNO, 8.955 - GUTIERREZ

 (31) 97577-8000
MEUSENSIA.COM.BR

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e materiais a serem entregues no empreendimento. * Valor do desconto limitado a R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Oferta por tempo limitado. Consulte condições e empreendimentos participantes. Sensia Serra: RI: AV.12-85595 - Sensia Way: RI: R6-163.876 - Sensia Pampulha: RI: R-117-70251 - Sensia Paris: R-3-166.286

CAPA

Da Redação

Robson Lessa recebe Medalha do Mérito do Transporte Urbano

EMPRESÁRIO mineiro se destaca em âmbito nacional por iniciativas positivas em prol do importante setor

A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) realizou na noite da última terça-feira (7), no Clube Monte Líbano, em São Paulo, a cerimônia de entrega da Medalha do Mérito do Transporte Urbano Brasileiro.

O evento reuniu empresários e executivos do setor para homenagear nomes que se destacaram por iniciativas positivas em prol do transporte coletivo urbano,

agrupados em três categorias – Empresário, Especial e In Memoriam.

SETRA BH E CIA COORDENADAS DE TRANSPORTES

O mineiro Robson José Lessa Carvalho, presidente do Conselho de Administração do Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros (Setra BH) e diretor-executivo

da Cia Coordenadas de Transportes, foi um dos agraciados da noite na categoria “Empresário”.

No momento da entrega da medalha, Robson Lessa também recebeu homenagens dos filhos Vitor Perez Lessa Carvalho, Bruna Perez Lessa Carvalho e do irmão, Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram, Sintram e conselheiro da NTU.

FOTOS / Divulgação CC / NTU



Rubens Lessa, Vitor Perez Lessa Carvalho, Robson Lessa e Bruna Perez Lessa Carvalho



O empresário Robson Lessa Carvalho com a Medalha do Mérito do Transporte Urbano Brasileiro



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

ESPORTES

Da Redação

Araujo promove corrida e caminhada na pista da Pampulha em setembro

EVENTO acontece no dia 15 e deve receber 6 mil atletas profissionais e amadores; inscrições estão abertas

A edição 2024 da Corrida e Caminhada Araujo será realizada no dia 15 de setembro, no Aeroporto da Pampulha, em Belo Horizonte. Além da prova esportiva, o dia contará com uma programação para toda a família, que acontecerá na Praça Bagatelle (em frente ao terminal aéreo), com oficinas, shows e um festival gastronômico com food trucks.

A corrida conta com circuito diferente e atrativo para os participantes: a pista de pouso e decolagem do Aeroporto da Pampulha. O cashback também é um grande diferencial, afinal as inscrições terão direito a 50% de cashback para ser usado nas lojas Araujo para a compra de produtos das marcas selecionadas.

São esperados 6 mil corredores, entre atletas amadores e profissionais, que poderão escolher entre as categorias de 5km e 10km, além da caminhada de 2km para adultos e crianças. As provas terão diferentes horários de largada: 5km, às 7h55; 10km, às 8h40; e caminhada de 2km, às

9h30. A organização do evento está a cargo da ACT 3 Brasil, empresa que organiza corridas pelo mundo todo, e as inscrições já podem ser feitas pelo link da Ticket Sports.

Alinhadas ao negócio da Araujo de garantir cada vez mais saúde e bem-estar aos mineiros, a corrida e a caminhada estimulam os cuidados físicos e mentais, e a convivência harmônica entre as pessoas, já que o evento pode ser desfrutado por familiares e amigos, como explica Adriana Caram Borlido, superintendente de Marketing da Araujo.

“A atividade física é a mais importante aliada na prevenção de doenças e na manutenção do bem-estar e, por isso, é incentivada pela Araujo, que sempre teve como compromisso o cuidado com a saúde dos mineiros. Nosso evento busca estimular a prática de atividade física, ao ar livre, promovendo um momento de descontração e conexão entre as pessoas.”

Todos os inscritos que completarem os percursos

receberão uma medalha de participação. Os cinco primeiros colocados geral masculino e feminino nas provas de 10km e 5km receberão um troféu.

CASHBACK

As inscrições para a Corrida e Caminhada Araujo podem ser realizadas até 14 de setembro, ou enquanto houver inscrições disponíveis. O 1º lote já está esgotado. Disponíveis agora o 2º lote (R\$175,00) e 3º lote (R\$190,00) com 50% de cashback para ser usado nas lojas da Araujo.

“Essa é uma iniciativa que possibilita aos corredores a oportunidade de transformar metade do valor pago nas inscrições em compra de produtos selecionados, de várias categorias em nossas lojas”, reforça Adriana. Além do cashback, um kit completo contendo brindes das marcas parceiras será disponibilizado aos corredores, que poderão retirá-lo nas próprias unidades da rede.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



São esperados 6 mil atletas profissionais e amadores na edição 2024 da Corrida e Caminhada Araujo



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

A GENTE NÃO FAZ NADA NO DIGITAL SEM TE *OUVIR*

PORQUE NO MERCANTIL,
É A NOSSA TECNOLOGIA
QUE SE ADAPTA A VOCÊ.



CELEBRAÇÃO

Da Redação

Boulevard Shopping apresenta campanha de Dias dos Pais durante jantar especial

TIME de marketing do mall recebeu empresários em noite de harmonização de vinhos e charutos

FOTOS / Divulgação CC / Araujo

Para celebrar a chegada do Dia dos Pais, o Boulevard Shopping preparou uma campanha especial, apresentada a empresários durante um jantar harmonizado de vinhos e charutos. Com um menu de sete tempos do restaurante Porto Fino, localizado no shopping, e vinhos da linha Rito, que são os brindes da promoção da data no centro de compras, os executivos puderam conhecer a campanha “Descobrindo o mundo”.

De maneira lúdica, que destaca os momentos e atitudes de companheirismo e conexão entre pais e filhos, a iniciativa traz o vinho como uma maneira de conectar pessoas e promover a descoberta de outros países e culturas.

Para entrar no universo dos vinhos, clientes que optarem por comprar seus presentes no Boulevard podem participar de promoções. Cadastrando R\$ 500 em notas de compras, até o dia 21 de agosto, o consumidor recebe um número da sorte para concorrer a uma das cinco adegas climatizadas, com espaço para 12 garrafas, da marca Brastemp. Além disso, ao consumir o mesmo valor, até o dia 11 de agosto, o cliente leva pra casa um vinho chileno “Rito” (limitada a uma unidade por CPF), podendo escolher sua uva preferida: Camenère, Merlot ou Sauvignon Blanc.

Os clientes poderão cadastrar as suas notas por meio do site boulevardshopping.com.br/promocoes ou no lounge de trocas, localizado no piso 2, ao lado do restaurante Porto Fino. Notas fiscais de compras realizadas nas lojas Democrata e Dispropil valem o dobro.

“A nossa campanha reflete o posicionamento do Boulevard Shopping, de proporcionar a melhor experiência para nossos clientes, entregando também um brinde sofisticado para aqueles que escolhem fazer as suas compras aqui. Além da nossa diversidade de lojas para presentear os pais, os filhos podem levar pra casa um vinho, para celebrar a data com seus pais”, conta Nadinne Matos, gerente de marketing do Boulevard Shopping BH.

SERVIÇO

Dia dos Pais - Boulevard Shopping BH

Dinâmica: juntando R\$ 500 em compras, o cliente ganha um vinho chileno e um número da sorte para concorrer a uma das cinco adegas climatizadas (espaço para 12 garrafas, da marca Brastemp).

Período para participar do sorteio: até 21/08.

Período para participar do compre e ganhe: até 11/08
(limitado a 1 brinde por CPF, enquanto durar o estoque).

Mais informações:

<https://boulevardshopping.com.br/>

<https://www.facebook.com/BoulevardShoppingBH/>

<https://www.instagram.com/boulevardbh/>



Maurício Malta, Nadinne Matos, Carol Velasco e Maurício Medeiros



ECONOMIA

Da Redação

Banco Mercantil tem maior resultado trimestral da sua história

CARTEIRA de crédito chega a R\$ 15,5 bilhões, com aumento de 22% na comparação com o segundo trimestre de 2023

O Banco Mercantil (B3: BMEB3, BMEB4), instituição financeira com foco no público 50+, anunciou nesta quarta-feira (07/08) os resultados do segundo trimestre de 2024. A empresa registrou lucro líquido trimestral de R\$ 181 milhões e crescimento anual de 80% - o maior resultado trimestral da sua história. São números que confirmam o cenário favorável para a companhia, que chegou ao seu sétimo resultado recorde consecutivo.

A carteira de crédito no segundo trimestre chegou a R\$ 15,5 bilhões e crescimento anual de 22% na comparação com 2T23, confirmando a expansão contínua ao longo dos meses, com foco em ativos de alta qualidade, como crédito consignado e saque-aniversário FGTS.

Em relação à base de clientes, a instituição encerrou o trimestre com aumento anual de 18,3% na comparação com o mesmo período em 2023, chegando a uma base total de 8,5 milhões de clientes - 62% deles tendo aderido ao aplicativo do banco no processo de abertura de conta, em decorrência do engajamento cada vez maior aos canais digitais do Mercantil.

Nos últimos anos, o banco vem investindo em um forte processo de digitalização, no intuito tanto de aperfeiçoar seus canais de atendimento quanto de ampliar a oferta de produtos e serviços capazes de atender às atuais demandas de sua base de clientes.

“Uma característica que temos observado com frequência no público 50+ é a adesão cada vez maior aos nossos canais digitais, como o aplicativo e o WhatsApp, principalmente quanto à contratação de crédito. No segundo trimestre, 66% da originação de contratos de crédito do banco foi feita por um desses dois canais”, explica o CEO

do Banco Mercantil, Gustavo Araújo.

Outro destaque está na taxa de inadimplência acima de 90 dias, com registro de 2,0% - uma das menores do mercado -, resultando em queda de 0,79 pontos percentuais (p.p.) na comparação com o 2T23.

Em relação às Receitas de Prestação de Serviços (cartões, seguros, assistências, entre outros), foram R\$ 175 milhões no 2T24, registrando aumento anual de 24% em relação ao mesmo período em 2023. Os serviços de Seguros e Assistências se mantêm como responsáveis por 54,7% dessa receita.

Outro registro do Banco Mercantil no 2T24 é o Índice de Basileia, que encerrou o trimestre em 17,5% e aumento anual de 1,3 p.p. No que diz respeito às métricas de rentabilidade, o Retorno Sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE na sigla em inglês) segue em avanço contínuo, chegando a 37,6% no segundo trimestre de 2024 - aumento anual de 16,4 p.p em relação ao 2T23.

Em junho, a agência internacional de classificação de risco S&P Global Ratings (“S&P”) alterou a perspectiva do Rating Nacional de Longo Prazo atribuído ao Banco Mercantil, de A para AA-, com perspectiva estável.

“Seguimos fortalecendo o posicionamento focado no nosso público alvo, os 50+, investindo fortemente em inovação e ganhando escala. Esses avanços estão refletidos nos resultados trimestrais, que vêm batendo recordes consecutivos. O duplo upgrade de rating pela S&P, subindo de A para AA-, também reflete o fortalecimento dos nossos níveis de solidez e rentabilidade nos últimos anos”, destaca Paulino Rodrigues, CFO do Banco Mercantil.

FOTO / Bruno Gonzaga



O CEO do Banco Mercantil, Gustavo Araújo, enfatiza a decisão certa da instituição ao reforçar o processo de digitalização e os canais de atendimento

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

NÓS SOMOS PARTE DO CLIMA.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA TRABALHA PARA QUE MINAS ESTEJA MAIS PREPARADA DIANTE DA SECA E DA CHUVA EXTREMA.

Pode conferir.

almg.gov.br/criseclimatica

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

CRISE CLIMÁTICA EM MINAS GERAIS

DESAFIO NA CONVERSÃO COM A SECA E A CHUVA EXTREMA

A tall, modern skyscraper with a light-colored facade and dark window frames. The building is illuminated from within, showing warm yellow light. It features a series of balconies with glass railings and some greenery. The sky is a deep blue with a hint of orange from the setting or rising sun. The building is surrounded by some landscaping at the base, including palm trees and other plants.

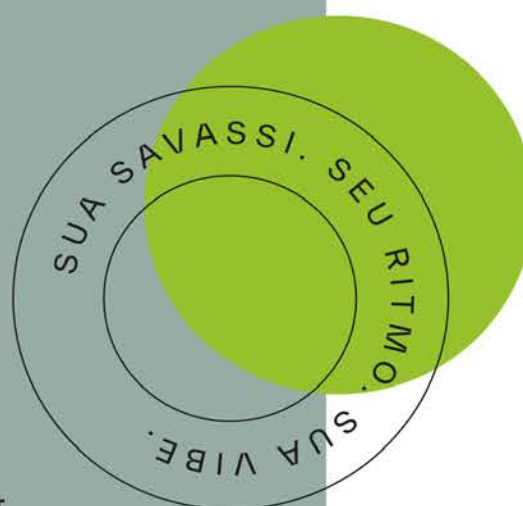
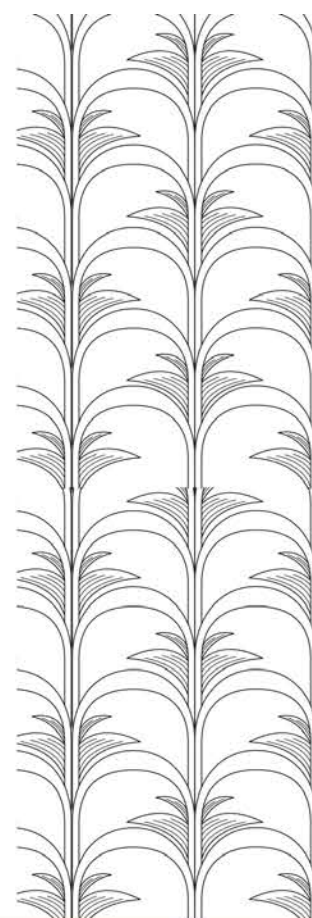
LANÇAMENTO | SAVASSI

BRICKELL
SQUARE

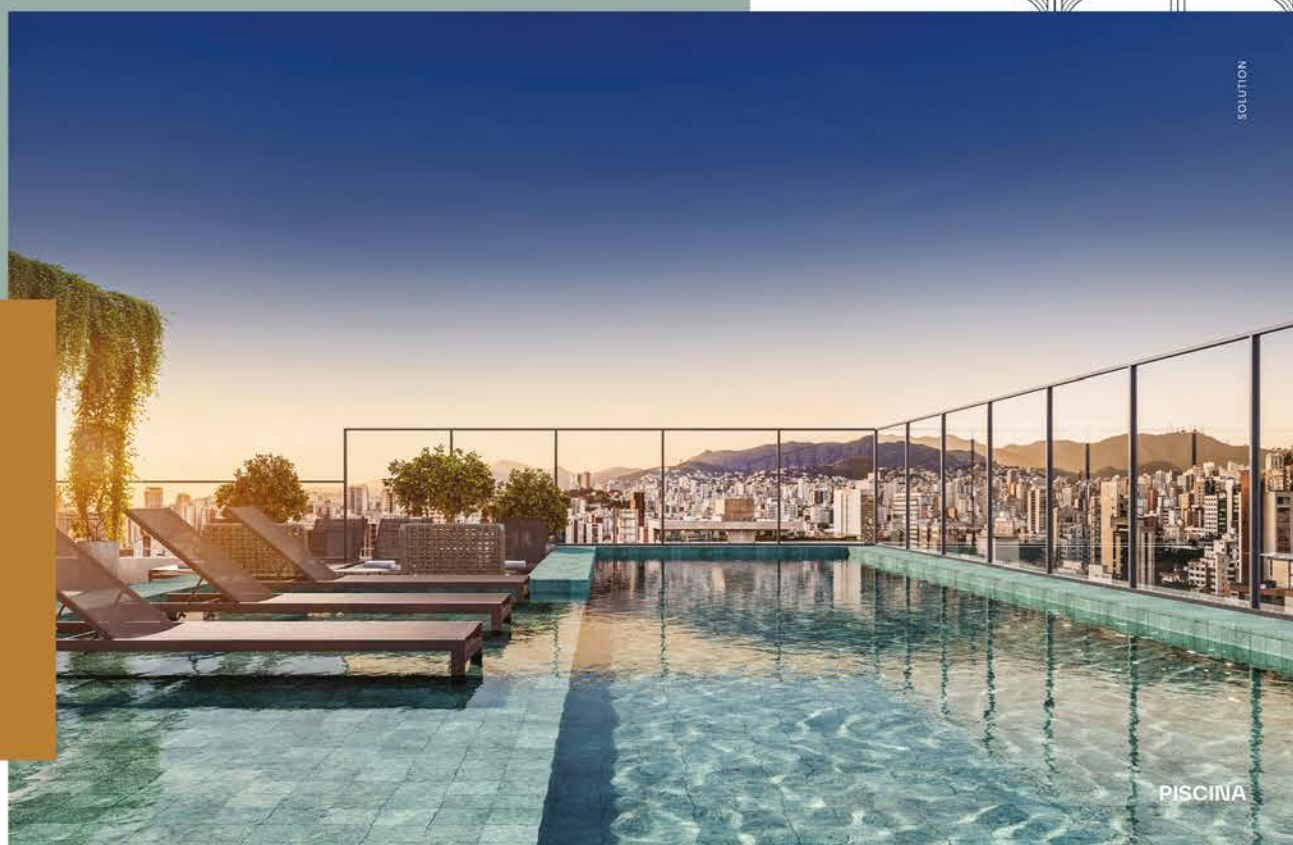
STUDIOS,
1 QUARTO
ou 2 SUÍTES

SUA SAVASSI DO MELHOR JEITO

- Apartamentos a partir de 36 m²
- *Conveniences* e serviços *pay per use**
- Apartamentos funcionais e modernos
- Patrimar Access
Condomínio Virtual



LAZER INCRÍVEL ROOFTOP



SOLUTION

PISCINA



GOURMET BAR



GOURMET BAR



ESPAÇO MASSAGEM



CONHEÇA O DECORADO NO STAND
RUA FERNANDES TOURINHO, 422 - SAVASSI

(31) 97171-7071

PATRIMAR.COM.BR/BRICKELL

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:

PATRIMAR
Mude para melhor

*Após a entrega do empreendimento e instalação do condomínio, a construtora irá indicar empresas e profissionais especializadas para os serviços de Health coach, Laundry service, Maid service, Manutenção e pequenos reparos, Personal organizer e Grab and Go. Os custos de cada utilização são em sua totalidade de responsabilidade dos usuários. Todas as ilustrações e desenhos desta peça têm caráter exclusivamente ilustrativo e artístico, para divulgação do empreendimento, por se tratar de um bem ainda a ser construído. O mobiliário e os equipamentos apresentados não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo da execução do projeto de construção em função da disponibilidade destes no mercado. Registro de Incorporação: 9º Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, sob o nº R-6 da matrícula nº 14.849 INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA. A Incorporação está submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO, conforme averbação Av.7 da matrícula nº 14.849 PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO. Creci Patrimar: 54.815

IMOBILIÁRIO
—
Da Redação

Capanema realiza evento para entrega do Matora Residence

MORADORES do novo empreendimento recebem as chaves com uma celebração especial



A entrega das chaves do empreendimento Matora, localizado à rua Rubim, 51, no prestigiado bairro Sion, em Belo Horizonte, foi marcada por uma celebração à altura da sofisticação e qualidade deste novo marco imobiliário. Com apartamentos projetados para oferecer o máximo de conforto, todos com três quartos e 2 a 3 vagas de garagem, o Matora veio para conquistar até as pessoas mais exigentes.

Os novos moradores foram recebidos com um evento especial que refletiu o cuidado e a atenção dedicados a cada detalhe do empreendimento. Como gesto de boas-vindas, cada família recebeu um elegante presente da Trousseau, simbolizando o início de uma nova fase repleta de conforto e estilo.

Entre brindes e conversas animadas, os moradores tiveram a oportunidade de se apresentar e se conhecer melhor, estabelecendo os primeiros

laços de uma convivência que promete ser marcada por harmonia e comunidade.

O lazer sob medida do Matora, aliado à atmosfera acolhedora do evento, proporcionou uma experiência única, que certamente ficará na memória de todos os presentes. Este foi apenas o começo de uma jornada que une design, funcionalidade e qualidade de vida em um dos bairros mais desejados de Belo Horizonte.

EMPREENHIMENTO ÚNICO

O Matora Residence oferece apartamentos a partir de 91m², 3 quartos sendo 1 suíte; 2 a 3 vagas de garagem. O lazer é completo com academia, piscina, playground, salão de festas com gourmet, churrasqueira, piscina. O novo empreendimento Capanema possui Lounge externo; aquecimento solar; infraestrutura para ar condicionado completa (quarto) e infraestrutura para portaria virtual.





Tibério Corrêa e Rodrigo Capanema



A MAIOR DISPONIBILIDADE DE CAMINHÕES, ÔNIBUS E VANS MERCEDES-BENZ É NA MINASMÁQUINAS

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS PARA FROTISTAS E AUTÔNOMOS



Contrato de
manutenção



Consórcio



Peças



Oficina

Visite uma de nossas unidades
e conheça a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS CONTAGEM
BR 381 Rod. Fernão Dias, Km 02 N° 2.211, Bandeirantes
(31) 3369-1313

MINASMÁQUINAS NOVA LIMA
Rodovia BR-040, Km 555, S / N°, Vale do sol
(31) 2010-5757

MINASMÁQUINAS



IMOBILIÁRIO

Da Redação

Brickell Square da Patrimar chega à vibrante Savassi

PROJETO traz o Patrimar Asset, uma iniciativa que auxilia investidores com apartamentos prontos para locação

A Patrimar – marca reconhecida no segmento de alto padrão e que pertencer a um Grupo com mais de 60 anos de história e tradição – anuncia o lançamento de seu mais novo empreendimento na região Centro-Sul de Belo Horizonte: Brickell Square, que fica no coração da vibrante e cosmopolita Savassi. Localizado na Rua Fernandes Tourinho, 422, foi projetado para atender a um público sofisticado e moderno, composto por investidores que buscam praticidade e qualidade de vida em uma localização privilegiada.

Para o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga, o lançamento do Brickell é um reflexo do compromisso com a excelência e inovação no mercado imobiliário. “A Patrimar tem uma longa história de oferecer empreendimentos de alto padrão que se destacam pela qualidade e pela integração com as necessidades dos nossos clientes. Este projeto também representa nossa contribuição

para a urbanização de Belo Horizonte, trazendo um prédio de design arrojado e moderno que embeleza ainda mais a cidade. Este projeto é uma demonstração clara de nossa visão contínua de elevar o padrão de vida e de investimento na capital mineira”.

Com uma torre única de 23 pavimentos, o edifício oferece uma estrutura completa e diferenciada. As unidades residenciais são divididas em unidades de duas suítes, um quarto e do tipo estúdio.

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

A localização privilegiada na Savassi, conhecida por sua vida noturna agitada e diversidade de opções de entretenimento, é um dos pontos fortes do projeto. A região é um importante polo comercial, com uma ampla gama de lojas, boutiques e conveniências, além de bares e restaurantes.

Entre os grandes diferenciais estão as áreas de lazer e

bem-estar no rooftop do empreendimento. Piscina com deck molhado, solarium, pool bar, fitness com varanda, gourmet bar com sinuca e gourmet festas. Para o bem-estar, o empreendimento oferece sauna, chroma shower, espaço massagem, banheira de recovery com água fria e banheira de relaxamento com água quente.

O empreendimento oferece também diversas comodidades, como bicicletas elétricas compartilhadas e patinetes elétricos, um espaço de delivery e guarda-entregas (l-storage), ferramentas compartilhadas (tool sharing), wifi nas áreas de lazer, workplace com sala de reunião, bicicletário e lavanderia.

O Brickell tem guarita 24 horas, antecâmara de segurança para pedestres, entrega de delivery com acesso independente e guarda-entregas. O circuito fechado de TV (CFTV) com gravação de imagem e o sensor infravermelho ativo (IVA) garante a segurança perimetral do local.



O empreendimento Brickell Square fica no coração da vibrante e cosmopolita Savassi



Solarium: sofisticação e alta qualidade com a assinatura Patrimar

PÚBLICO

INVESTIDOR

A marca traz para o Brickell o recém-lançado Patrimar Asset – iniciativa criada para facilitar a vida dos investidores. O serviço permite a entrega do apartamento pronto para receber inquilinos, montado com marcenaria na cozinha, banheiro e quartos, além da possibilidade de eletrodomésticos, equipamentos e móveis nos cômodos.

“O empreendimento tem um foco claro no perfil dos investidores que buscam não apenas um bom negócio, numa excelente localização, mas também um produto que ofereça soluções práticas e completas. Com o Patrimar Asset, proporcionamos um diferencial competitivo significativo, entregando apartamentos prontos para locação com alta qualidade e conveniência”, aponta o diretor comercial e de Marketing do Grupo Patrimar, Lucas Couto.



As unidades residenciais são divididas em unidades de duas suítes, um quarto e do tipo estúdio

Muito Além

do mascote que você conhece.

A Emive agora faz parte de um ecossistema de soluções digitais em segurança.

São diversos produtos e serviços que vão do alarme monitorado a sistemas de inteligência artificial para análise de vídeo. Hoje, somos muitos, propagando os valores que você já conhece.

É você protegido onde nem imagina.

 [emiveco.br](https://www.emiveco.br)
 [emive.com.br](https://www.emive.com.br)
 0800 004 2828



EMIVE
SEGURANÇA ELETRÔNICA

Uma empresa **EMIVE**∞

MODA
—
Da Redação

Vörr lança preview do Verão 25

NOVA coleção apresenta peças que trazem a modernidade da marca; coleção aposta no minimalismo

O preview da coleção de Verão 25 da Vörr já está nas lojas. A nova linha da marca de moda casual urbana chega com peças minimalistas e cheias de estilo. A estética moderna e as cores neutras seguem fortes neste primeiro drop, permitindo produções que oferecem praticidade e versatilidade nos looks do dia a dia, passeando entre o clássico e o atemporal.

Toda a linha, chamada de Tempös, é confeccionada em linho e algodão natural, reafirmando o tom slow-fashion da marca, que também preza por tecidos sustentáveis e

de alta durabilidade. Para Victoria Loiola, Head de Estilo da Vörr, é nítida a evolução da etiqueta em cada coleção, com foco no conforto que não despreza o estilo.

“Todas as peças são pensadas para quem tem uma rotina endorfinada e ama estar em movimento, mas também quer estar muito bem vestido”, ressalta.

É TEMPO DE VIVER

A coleção Tempös convida o público a refletir sobre a qualidade do aproveitamento do tempo nas nossas

vidas. O conceito provoca um questionamento sobre a rapidez como a vida pulsa lá fora, sem que percebamos elementos simples, como o sol que nos aquece, o vento que nos refresca e as montanhas que nos desafiam.

A linha expressa a essência do movimento e preza por vidas saudáveis, conexões mais humanas e um planeta em equilíbrio. As peças de preview podem ser compradas na loja da Vörr, na Avenida Paulo Camilo Pena, 400, no Belvedere. Elas também estão disponíveis no site www.vorr.com.br.

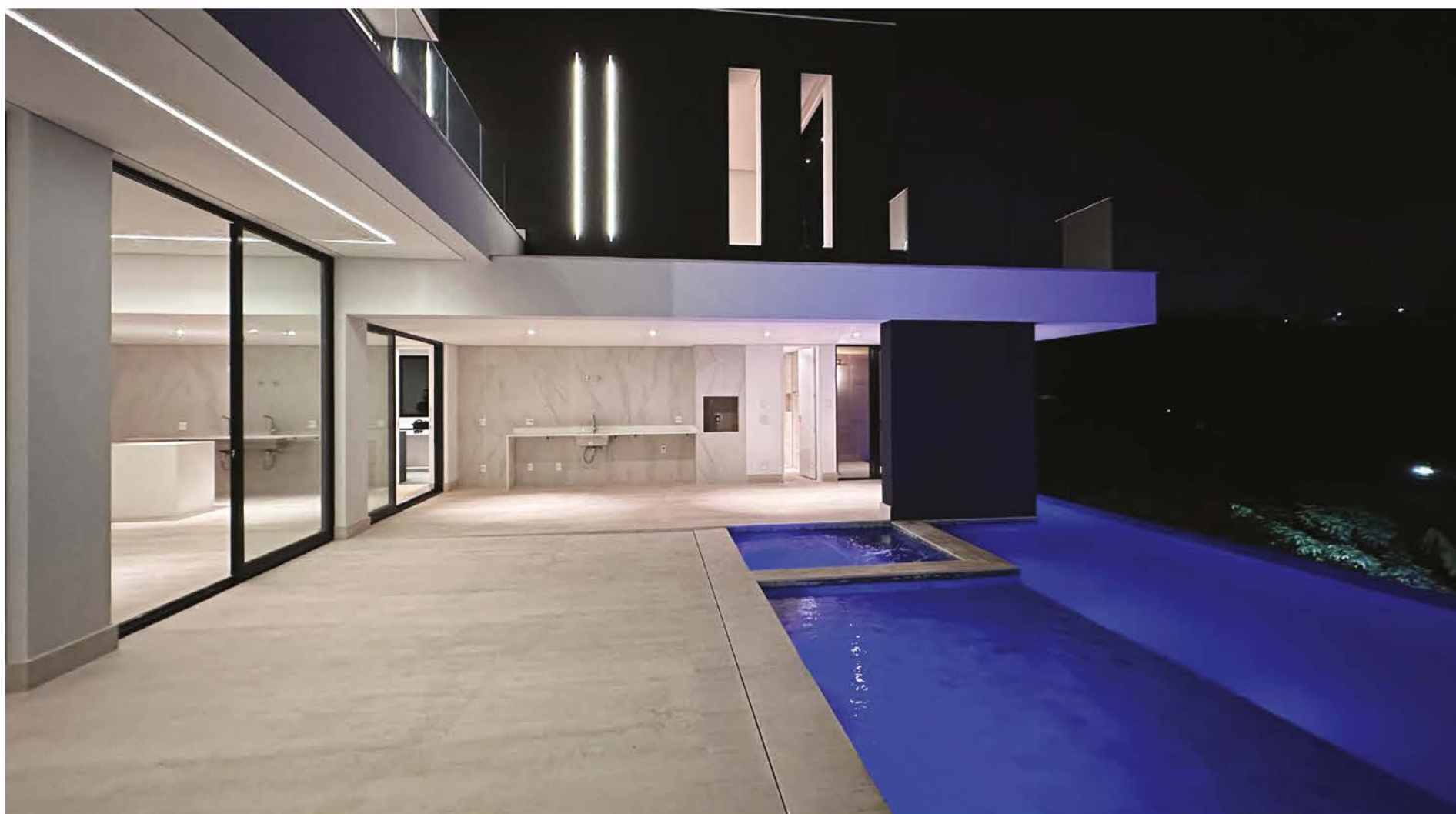
FOTOS / Divulgação CC / Vörr



A coleção Tempös da Vörr oferece praticidade e muito estilo

A IMOBILIÁRIA SÓ MANSÕES VENDE

LUXUOSA CASA NO CONDOMÍNIO VALE DOS CRISTAIS



4 SUÍTES SENDO DUAS DELAS COM VARANDA E SUÍTE MASTER COM
CLOSET E VARANDA DESCOBERTA COM VISTA E ACESSO AO JARDIM
ESPAÇO GOURMET | SAUNA | PISCINA COM BORDA INFINITA

Aponte sua câmera
e saiba mais sobre
este imóvel.



IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

@somansoes

/SóMansõesImobiliária

www.somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco, 603
9º Andar | Belvedere

FONE: (31) 99402.9009
(31) 3646.9009

LANÇAMENTO

Da Redação

Somattos inaugura estande de vendas do empreendimento Momento

AÇÃO conta com visita ao apartamento decorado e intervenção artística com Conrado Almada; residencial está localizado no Santo Agostinho

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

A Somattos Engenharia inaugurou no último sábado (3), o estande de vendas de seu novo empreendimento, Momento, em fase de pré-lançamento, no bairro Santo Agostinho, em Belo Horizonte. Sempre com foco em propiciar ambientes criativos e com experiências diferenciadas aos seus potenciais compradores, a empresa apresentou o espaço, que fica no mesmo endereço onde o residencial será erguido - rua Alvarenga Peixoto, 1.270, com intervenção artística exclusiva com o renomado artista plástico Conrado Almada.

Na ocasião, os visitantes acompanharam a performance de pintura ao vivo de um painel por meio de grafismos. A obra de Almada foi inspirada no Momento, em especial tudo que remete a vivência no residencial e seu entorno, como gastronomia, lazer, família, amizade e a experiência de viver no bairro Santo Agostinho.

“Esse tipo de iniciativa não apenas enriquece a experiência dos clientes, mas também reforça o compromisso da Somattos com a arte e a cultura. Acreditamos que o Momento será mais um sucesso de vendas por sua localização privilegiada e seus diferenciais”, disse Humberto Mattos, diretor comercial da Somattos.

De acordo com o executivo, os estandes de vendas da empresa não são apenas locais para exibir maquetes e plantas baixas dos empreendimentos. “Eles são projetados para serem ambientes acolhedores e interativos, onde os visitantes podem ter uma experiência imersiva”, explicou.

Outro atrativo do estande é o apartamento decorado com três suítes, de 121,9m², cujo projeto foi assinado pelo renomado arquiteto Sérgio Viana. Trata-se de um diferencial da Somattos, frente à concorrência, para que os visitantes possam conhecer de perto o layout e detalhes do espaço.

SOBRE O MOMENTO

Com Valor Geral de Vendas (VGV) estimado em R\$ 95 milhões, o Momento contará com 48 apartamentos de três e quatro quartos, cujos tamanhos variam de 104 m² a 165 m². Cada unidade terá direito a duas ou três vagas de garagem. O projeto arquitetônico ficou a cargo de uma das mais renomadas empresas do ramo, a Farkasvölgyi Arquitetura, é direcionado às pessoas que buscam um estilo de vida moderno, com prioridade em praticidade,

conforto e sofisticação.

Entre os diferenciais do empreendimento estão as plantas inteligentes, que propiciam flexibilidade, funcionalidade e otimização dos espaços. Outro destaque é a área de lazer, que contará com piscina climatizada com raia de 20 metros. Além disso há academia, espaço para armazenar delivery, coworking e bike sharing (sistema de compartilhamento das bikes). Os moradores terão também infraestrutura para a instalação de ar-condicionado em todo o apartamento

SUSTENTABILIDADE

O empreendimento conta com iniciativas sustentáveis que visam reduzir o impacto ambiental e promover o uso consciente dos recursos naturais. Entre as principais ações implementadas estão: espaço para coleta seletiva de resíduos, torneiras com temporizadores nas áreas comuns, sistema dual flush nas instalações sanitárias nas áreas comuns, iluminação em Led nas áreas comuns, infraestrutura para disponibilização de carga sob demanda para abastecimentos de carros elétricos nas garagens e irrigação de jardim.



Pintura exclusiva com o renomado artista plástico Conrado Almada



Sérgio Viana e Bernardo Farkasvölgyi



Bernardo Mattos, Humberto Filho e Humberto Mattos



Gabriela Marques, Carolina Lara e Peterson Moreira



Maurício Lima, Ana Silva e Gustavo Silveira



Humberto Matos, com os arquitetos Sérgio Viana e Bernardo Farkasvölgyi e Bernardo Matos



Sala de jantar do apartamento decorado com projeto assinado pelo arquiteto Sérgio Viana.



Bernardo Farkasvölgyi

MILANO
SION

DESENHADO PARA
GRANDES EXPERIÊNCIAS.

3 QUARTOS COM SUÍTE

2 APTOS.
POR ANDAR

89,84
A 195,41 M²

2 A 4 VAGAS
DE GARAGEM

SION

Perspectiva Ilustrativa

EM CADA AMBIENTE, UMA NOVA POSSIBILIDADE
PARA ESCREVER SUAS MELHORES LEMBRANÇAS.



PISCINA



SALA TIPO

Perspectiva Ilustrativa

MAPA CHAVE



RUA WASHINGTON



ACESSE
E GARANTA
SUA UNIDADE



RUA WASHINGTON, 838, SION

CAPANEMA 20 ANOS
EMPREENDIMENTOS

☎ 31 3191.8888

📷 📺 capanemaempreendimentos

🌐 capanemaempreendimentos.com.br

Milano Residence: empreendimento registrado no Cartório do 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns dessa peça fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

ESPECIAL

Da Redação

OAB na Praça é para todos

EM programa da Ordem dos Advogados do Brasil - Seccional Minas, advogados voluntários orientam a população, gratuitamente, nas mais variadas áreas do Direito

FOTO / Gustavo Filho



Em sua sexta edição, o programa OAB na Praça faz parte do calendário da OAB Minas durante o Mês da Advocacia

CAPA

Da Redação

Cidadania resume o OAB na Praça

EVENTO realizado no centro de Belo Horizonte é mais uma oportunidade de advogados da OAB-MG prestarem atendimento gratuito em diversas áreas do Direito à população mineira

FOTOS / Gustavo Filho

O OAB na Praça, projeto realizado pela OAB-MG (Ordem dos Advogados do Brasil - Seccional Minas) há seis anos, levou mais uma vez orientação jurídica gratuita para a população na Praça Sete, no centro de Belo Horizonte, nesta semana. O programa faz parte do Mês da Advocacia, comemorado em agosto.

Na ocasião, advogados tiram dúvidas sobre direito de família e sucessões, direito previdenciário, direito civil, direito penal, direito do consumidor, direito trabalhista, igualdade racial e defesa da mulher - violência doméstica e violência contra a mulher, entre outros.

O presidente da OAB-MG, Sérgio Leonardo, destacou que no Mês da Advocacia quem ganha

o presente é a cidadania.

“Esta edição do OAB na Praça é mais uma oportunidade em que conselheiros da OAB e membros das nossas comissões prestam orientação jurídica gratuita à população para devolver à sociedade esta oportunidade ímpar de sermos a voz da cidadania. Com este projeto reafirmamos o compromisso constitucional da Ordem em defesa da cidadania e dos direitos humanos, enquanto entidade representativa da sociedade civil”, afirmou.

O microempresário, Weberton Coradine, de 47 anos, escutou no rádio que haveria o OAB na Praça e foi lá conferir. “Eu preciso de um auxílio em relação à cobrança de juros de um inquilino que não me paga o aluguel

da residência que ele mora há alguns meses. Não sei como calcular os valores e nem como devo proceder para despejar o morador, caso seja necessário”, disse.

Outra área com grande procura foi direito previdenciário. A técnica em enfermagem, Marilene Alves Nunes, de 56 anos, contou que resolveu pedir auxílio sobre a sua aposentadoria. “Entrei com os papéis para requerer a minha aposentadoria junto ao INSS, mas não estou concordando com o valor. Eu até fiz a simulação no aplicativo Meu INSS e sei que essa simulação não é fidedigna, mas os valores estão muito diferentes, então quero saber se tem como recorrer”, acrescentou.



ADVOCACIA

90

MILHÕES EM 2024

A DATIVA D

A ADVOCACIA DATIVA DE MINAS GERAIS TEM MOTIVOS PARA COMEMORAR.

Em 2024, a diretoria da OAB-MG obteve uma conquista inédita e histórica para advogadas e advogados dativos: foram destinados mais de 90 milhões de reais para quitar todos os valores em atraso decorrentes do convênio!

Seguimos inovando, incluindo e avançando em favor da advocacia e da sociedade.

LUTAR PELA ADVOCACIA É NOSSA MISSÃO

OABMG.ORG.BR

#MÊSDAADVOCACIA



INOVAR,
INCLUIR E
AVANÇAR

/03/ velocidade

PESADOS

Da Redação

FOTOS / Divulgação CC / Marcopolo



9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

Foco na descarbonização

MARCOPOLO participa da maior feira de ônibus da América Latina e mostra soluções de veículos que respeitam o meio ambiente

Urbano Attivi elétrico e Attack Híbrido são dois ônibus montados pela Marcopolo já em atividade nas ruas e estradas brasileiras



Volks Festival
Recreio

Volkswagen Taos

Bônus de até R\$ **14Mil** + **Taxa zero***

*Consulte condições comerciais.

PATROCINADORA OFICIAL DO
Rock in Rio 40

Grupo Lider

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 📞 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
📱 @recreio.vw



Paz no trânsito começa por você.



AUTOMOBILISMO

Da Redação

Busão facilita ida de público para a Stock Car no Mineirão

SERVIÇO de transporte especial com preço único tem pontos de partida/chegada na Savassi, Belvedere, Lourdes e Estoril

Com o objetivo de incentivar o público que irá participar do BH Stock Festival, de 15 a 18 de agosto, a deixar o carro em casa, a organização do evento vai oferecer transporte coletivo exclusivo. São ônibus executivos que vão partir de quatro pontos da capital até o Mineirão.

O Conexão BH Stock Festival terá saída/chegada na Savassi, Belvedere, Lourdes e Estoril. O valor será de R\$ 99 com direito a ida e volta. Este serviço oficial é o único que passará pelas áreas de bloqueio, e vai permitir que os participantes cheguem ao evento de forma rápida e prática, sem se preocupar com o trânsito e os desvios ao redor do Mineirão. Os transfers já podem ser adquiridos por meio do site www.conexaobhstockfestival.com.br.

O BH Stock Festival vai trazer para a capital mineira a sétima etapa do campeonato

Stock Car Pro Series, principal categoria do automobilismo na América Latina. A corrida será realizada no entorno do Mineirão, onde haverá também diversas atividades de entretenimento.

SORTEIO DE MINIATURA

Para aproveitar que BH estará no clima da Stock Car, a rede de postos Ale acaba de lançar uma promoção, válida até 31 de agosto, para clientes que abastecerem em uma de suas unidades participantes. São 170 em 12 estados.

A cada R\$ 100,00 em combustível, os interessados podem adquirir uma miniatura do carro da equipe Mobil Ale Full Time ao pagar mais R\$ 40,00. O carro é a réplica do usado pelo piloto Rubens Barrichello, que deverá estar em BH para a corrida da principal categoria do automobilismo nacional.

FOTO / Philippe Guimarães



Carro da Stock Car usado por Rubens Barrichello terá miniatura como mote de promoção feita em alguns postos Ale do País até o final de agosto

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



NOVO PEUGEOT 2008

O MAIOR LANÇAMENTO DA PEUGEOT CHEGOU NA AUTOMAX

AGENDE UM TEST DRIVE:



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE PEUGEOT.COM.BR



800 20 20 20

automax | 

AV. BARÃO HOME DE MELO, 4350 |
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

31 3298-2200



NOVA FIAT TITANO



Leo Burnett



CHEGOU A SUA VEZ DE FAZER HISTÓRIA



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

CÂMERA 360° OFF-ROAD



TRAÇÃO 4X4



CAÇAMBA GIGANTE



ELETRIFICADOS

Da Redação

Contatos imediatos da Leapmotor

MARCA chinesa parceira da Stellantis lança site em português para que brasileiros já comecem a se familiarizar com seus produtos

FOTO / Divulgação CC / Leapmotor

Fabricante parceiro da Stellantis para o desenvolvimento, produção e venda de veículos eletrificados, a Leapmotor iniciará suas operações no continente ainda em 2024, mas a chegada dos carros ao mercado deve acontecer mesmo em 2025. Enquanto isso não acontece a marca começa a pavimentar sua imagem para que os consumidores brasileiros já se familiarizem com algo novo dentro do grupo que hoje abriga a Fiat, Jeep, Peugeot, Citroën, Ram e Chrysler.

Segundo a empresa, para quem quiser acompanhar todas as novidades da Leapmotor pode acessar a www.leapmotorbrasil.com.br que irá reunir todas as informações da marca. Na mesma página clientes também poderão acessar as redes sociais.

Os interessados nas novidades e produtos da Leapmotor terão a possibilidade de se cadastrar no hotsite para receber as últimas notícias da marca, tais como informações do primeiro veículo a ser lançado na região, cujos detalhes serão divulgados nos próximos meses. Além disso, haverá detalhes na página com diversos conteúdos e informações sobre a rede de concessionárias, que começou a ser montada e estará presente em grandes centros e nas principais cidades do País.

Enquanto na América do Sul a chegada dos veículos ainda demora, na Europa a Leapmotor International já iniciou o envio do primeiro lote de veículos elétricos vindos da China.

Os modelos são o C10 e T03, a serem vendidos em nove países europeus a partir de setembro. A expectativa do fabricante é estabelecer 200 pontos de comercialização na Europa até o final de 2024.



Primeiro lote de modelos C10 e T03 já seguiram para abastecer o mercado europeu; no Brasil, a chegada dos carros chineses da Stellantis ainda demora

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

A Tai Motors tem as condições perfeitas para você sair com seu zero km. É para sair de Hyundai novo.



Sedan por preço de Hatch
HB20S a partir de
R\$ 96.390,00



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br



HB20S Limited Plus, pacote D772, ano/modelo 2024/2025, mecânico, pintura no preto sólida, com preço promocional à vista a partir de R\$ 96.390,00. Mesmo valor público do HB20 Limited Plus, 2024/2025, mecânico. Promoção válida até 31 de agosto de 2024. Imagem meramente ilustrativa.

Paz no trânsito começa por você!

Dedicamos nossa jornada a levar excelência para a sua.

Há 75 anos, a Marcopolo desenvolve soluções avançadas em **mobilidade**. Nossa trajetória é marcada pelo compromisso de **conectar pessoas de forma inovadora, eficiente e sustentável**. Com dedicação constante à excelência, continuamos na vanguarda da transformação do transporte, levando o nosso melhor para todos.

Acesse o
QR Code e
saiba mais:



MARCOPOLO 75 ANOS
PROTAGONISTA
EM MOBILIDADE



Imagem meramente ilustrativa.
Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre os
modelos e suas configurações.



Marcopolo

75 anos
years
años

marcopolo.com.br
in @marcopolo-sa

CAPA

Da Redação

Urbanos e rodoviários no cardápio da Marcopolo

PRINCIPAL encarroçadora do País participa com novidades eletrificadas e também a combustão da Lat.Bus, principal feira de ônibus da América Latina

A principal feira de indústria do ônibus na América Latina (Lat. Bus), encerrada nesta quinta, em São Paulo, foi o momento ideal para a Marcopolo apresentar novos veículos em linha com a tendência global de descarbonização do transporte. A companhia apresentou, ao todo, nove modelos com as marcas Marcopolo e Volare.

Cinco modelos exibidos foram da Marcopolo, como o novo Viaggio G8 1050, Paradiso G8 1200, Paradiso G8 1350 e Paradiso G8 1800 DD, todos rodoviários, e o urbano Attivi Integral 100% elétrico.

Com a marca Volare, as atrações do estande foram os novos Fly 12, direcionados para os segmentos de

fretamento e escolar, Attack 10 e Attack 8 Robust, em uma versão competitiva, e o inédito Attack 9 Híbrido (elétrico/etanol).

Além do Attivi Integral, 100% elétrico produzido pela Marcopolo, uma das novidades apresentadas na Lat.bus foi o modelo híbrido que utiliza etanol como fonte para a geração de energia para as baterias.

O Viaggio G8 1050, contudo, foi o principal lançamento da feira. Estava sobre chassi Mercedes-Benz O500 RS 1938 Euro 6, com comprimento total de 13.200mm, largura de 2.600mm e altura de 3.750mm, com capacidade para 46 passageiros em poltronas

semileito, com tomadas USB A reversível e tipo C e cinto de segurança. Sua poltrona do motorista é do tipo pneumática Ergodesign.

O veículo é equipado com elevador para acessibilidade, sistema de ar-condicionado quente e frio de 120.000 BTU's, sanitário na parte traseira do salão de passageiros. Possui tanque de combustível capacidade 500 litros, farol dianteiro Full LED e faróis de neblina dianteiro e traseiro, sistema de áudio e vídeo com DVD com USB no painel, três monitores no salão tamanho 15,6" e plug de microfone no salão e para o motorista, além de rádio incorporado ao multiplex.



Paradiso 1350 LAT



Volare Attack 10



Volare Fly 12



Paradiso G8 1200



Viaggio G8 1050

QUAL 2024
MELHOR SEDÃ COMPACTO
AUTO ESPORTE

MÊS DO CITY É NA BANZAI

MAIOR PORTA MALAS
E ESPAÇO INTERNO
DA CATEGORIA

PARCELAS A PARTIR
DE R\$1.557,80

+

MENOR CUSTO DE
MANUTENÇÃO

+

TAXA 0%

OU

EMPLACAMENTO +
IPVA 2024 PAGOS



Escaneie
e fale com
um vendedor

Unidade Pampulha - Av. Antônio Carlos, 7.635

• 31 3401.4100

Unidade Contorno - Av. do Contorno, 10.331

• 31 3878.8888



Banzai Honda



Banzaihonda_bh



Banzai Honda



HONDA

Banzai



Paz no trânsito
começa por você.

CITY HATCHBACK LX 24/24 - TAXA 0% EM ATÉ 24X OU IPVA E EMPLACAMENTO. Modelo Honda New City HB LX 24/24 0KM, Preço: R\$117.600,00 (Cento e dezessete mil e seiscentos reais à vista). A condição de taxa de 0% em até 24x, o modelo Honda New City HB LX 24/24 0KM é do valor de: R\$117.600,00 (Cento e dezessete mil e seiscentos reais) Pintura Perolizada. Financiamento na Taxa 0%, com uma entrada de R\$83.320,00 (Oitenta e três mil trezentos e vinte reais), financiando R\$35.280,00 em 24 Parcelas Fixas no valor de R\$1.557,80. (com TAC: R\$1.100,00) + IOF: R\$ 1.364,49 já incluso nas parcelas). Custo Efetivo Total: R\$119.707,20. Vigência: 01/08/2024 a 31/08/2024 (sendo considerada a data do pedido de venda) ou enquanto durar o estoque, válida exclusivamente para Pessoas Físicas e não contempla faturamento direto de fábrica.

LANÇAMENTO

Da Redação

Novo Peugeot 2008 chega ao Brasil com foco em tecnologia e segurança

MODELO traz motor Turbo 200, versões atualizadas do GT e recursos avançados de assistência ao motorista

O novo 2008, lançado pela Peugeot nesta semana, busca reforçar a presença da marca no mercado sul-americano. O veículo é apresentado com um design renovado, alinhado à nova identidade visual global da marca, com o objetivo oferecer uma combinação de estilo, tecnologia e robustez para o segmento de utilitários esportivos. São três versões principais: Active, Allure e GT, com preços de lançamento que variam de R\$ 119.990,00 a R\$ 149.990,00.

A nova linha inclui versões atualizadas do modelo GT, que trazem características esportivas e robustas, que seguem a tradição da marca, além da versão elétrica E-2008, que também passou pela mesma atualização e teve um aumento de potência para 158 cv e uma autonomia de até 261 quilômetros.

O Peugeot 2008 apresenta uma nova assinatura luminosa, com luzes DRL em LED integradas ao para-choque e lanternas traseiras que reinterpretam o símbolo das três garras da marca. As rodas de liga leve diamantadas de 17 polegadas

e outros detalhes como maçanetas na cor do veículo e retrovisores em preto brilhante complementam o design externo.

O interior do novo Peugeot 2008 segue o conceito i-Cockpit, que visa proporcionar uma experiência de condução mais ergonômica e intuitiva. O modelo conta com painel digital 2D ou 3D, dependendo da versão, além de uma tela touchscreen de 10,3 polegadas com o sistema de entretenimento i-Connect. O volante compacto, característico da marca, foi mantido, e oferece comandos de áudio, telefone e volume. O sistema de conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto é outra novidade que promete agradar os consumidores.

Em termos de motorização, todas as versões do novo Peugeot 2008 vêm equipadas com o motor Turbo 200, um propulsor 1.0 que entrega 130 cv de potência máxima com etanol e 125 cv com gasolina. Esse motor faz parte da família de motores turbo flex da Stellantis e é associado a uma transmissão

CVT de sete velocidades, que permite a escolha entre modos automático, manual e sport.

O novo 2008 também se destaca pela inclusão de uma ampla gama de itens de segurança de série, como freios ABS, controle eletrônico de estabilidade (ESP), assistente de partida em rampa, além de airbags frontais e laterais. As versões GT oferecem recursos adicionais, como alerta de ponto cego, frenagem automática de emergência e piloto automático inteligente, ampliando o pacote de assistência ao motorista.

Fabricado na Argentina, será comercializado em cinco cores: Preto Perla Nera, Branco Nacrê, Azul Quasar, Cinza Artense e Cinza Selenium. O programa de fidelização de clientes, Peugeot Lions, também foi expandido com o lançamento do novo aplicativo, que promete facilitar a experiência dos usuários com a marca, oferecendo serviços como atendimento 24 horas, agendamento de serviços e manuais interativos.



Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/03/velocidade

FOTOS / Pedro Bicudo



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



BIG DAYS CITROËN

**CONDIÇÕES
IMPERDÍVEIS
PARA VOCÊ
COMPRAR O SEU
CITROËN 0 KM**

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE PEUGEOT.COM.BR

automax |  **CITROËN**

AV. BARÃO HOME DE MELO, 4350 |
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

31 3298-2200

DUAS RODAS

Da Redação

Edição especial da Trident 660 é tributo a ícone das pistas

ROADSTER naked da Triumph tem número 67 da Slippery Sam, única moto a vencer cinco corridas em cinco anos consecutivos

Triple Tribute Edition é a edição especial da nova Trident 660 que a Triumph começou a comercializar no mercado nacional. O modelo celebra os lendários motores tricilíndricos da montadora inglesa e tem preço sugerido de R\$49.990,00.

A roadster naked agora está disponível com uma abordagem contemporânea do icônico esquema de corrida branco, azul e vermelho da Triumph e apresenta o grafismo de número 67, que uma vez adornou a Trident mais famosa da história: a Slippery Sam, única moto a vencer cinco corridas de produção em cinco anos consecutivos, de 1971 a 1975.

Esta Trident 660 apresenta emblemas da marca no farol e na lanterna traseira, além de toques no logotipo na tampa do combustível, abraçadeira do guidão e instrumentos, e um emblema embutido em alumínio com detalhes usinados em diamante.

Os protetores de radiador na cor da carroceria, mesas de alumínio e protetores de calcanhar, protetores de garfo na cor da carroceria, guidão de alumínio cônico e espelhos em forma de lágrima, com rodas de cinco raios pretas, leves e de alumínio fundido completam o visual.

O motor triplo de 660cc oferece um som exclusivo, graças a um silenciador compacto e minimalista de um único lado, com um acabamento em aço inoxidável. O propulsor é compatível com o Euro 5 e gera 81 cv de potência máxima a 10.250 rpm e 64 Nm de torque máximo a 6.250 rpm.

A caixa de câmbio de seis velocidades com Shift Assist é de série para esta edição especial.

O sistema permite a troca de marchas para cima e para baixo sem o uso da embreagem, com um autoblipper nas reduções para mudanças rápidas e sem interrupções.

A moto tem uma altura de assento acessível de 805 mm e um baixo peso úmido de 189 quilos. A suspensão é composta por garfos invertidos Showa na cor preta, que proporcionam 120mm de curso da roda dianteira, e amortecedor traseiro Showa ajustável em pré-carga RSU com ligação, que oferece 133,5mm de curso da roda traseira.

Os freios Nissin de dois pistões com discos duplos de 310mm e pneus Michelin Road 5 permitem ao piloto confiança em todas as condições climáticas, garante o fabricante. A motocicleta possui ainda chassi próprio com construção em aço tubular, barras de alumínio cônicas leves e rodas esportivas de alumínio fundido leves de 17 polegadas.

A Trident 660 Triple Tribute Edition pode ser personalizada com uma gama de 32 acessórios. Entre eles está protetor de tanque emborrachado, moldura moldada e protetores de tampa do motor, e protetores de garfo usinados em CNC, bem como um kit de limpeza Muc-Off, capa para todas as condições climáticas e carregador de bateria.

Também podem ser incluídos itens como tomada USB sob o assento, indicadores LED minimalistas e estilizados e um sistema de monitoramento de pressão dos pneus.

Os clientes podem adicionar ainda um conjunto de bagagem resistente à água, com bolsa de tanque de liberação rápida e bolsa traseira.

FOTOS / Divulgação CC / Triumph



TIGER
900 RALLY PRO

- ▶ **108CV (90NM DE TORQUE)**
- ▶ **6 MODOS DE PILOTAGEM**
- ▶ **AJUSTE DE ATÉ 20MM NA ALTURA DO ASSENTO**

PARCELAS DE R\$ 900

TIGER 900 RALLY PRO (24/24) preço sugerido de R\$ 79.990,00 à vista ou entrada de R\$ 49.600,00 (62%), 23 prestações fixas de R\$ 899,41, mais parcela final no 24º mês de R\$ 23.150,81. Valor total a prazo de R\$ 93.437,24. Taxa de juros de 1,83% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 28,56% a.a. Campanha vinculada à validade do Programa Triumph Smart. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. A alteração do modelo do veículo ou de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. Plano de financiamento oferecido pela Santander Financiamentos. Condições válidas de 01/08/2024 a 31/08/2024 ou até o término do estoque. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda desde que atendidas todas as exigências contratualmente previstas.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbh.com.br

TRIUMPH

BH

f @
@triumphbh



SAÚDE

—
Da Redação

Uma nova visão

PARCERIA entre MG Olhos e Secretaria Municipal de Saúde no Programa Miguilim visa oferecer, gratuitamente, exames oftalmológicos e óculos a mais de 19 mil crianças de escolas de região de Belo Horizonte

FOTO / Henrique César



Campanha da MG Olhos e Secretaria de Saúde-BH busca trazer melhoria no desempenho acadêmico e mais qualidade de vida para as crianças atendidas pelo programa

Conheça a academia Villa da Serra Fitness

a combinação perfeita entre diversão e resultados!

Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!

Acesse nossas redes para saber mais!

☎ 31 3658-7192

📱 @villadaserrafitness

🌐 www.vsfitness.com.br

📍 Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG

*Aula terceirizada.



SAIBA MAIS



**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

CAPA

—
Da Redação

Programa Miguilim oferece atendimento oftalmológico gratuito a crianças de região de BH

INICIATIVA MG Olhos e Secretaria Municipal de Saúde busca proporcionar exames e óculos para mais de 19 mil estudantes do ensino fundamental de escolas do Barreiro

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

O MG Olhos, braço social do Centro Oftalmológico, em parceria com o Programa Miguilim, da Secretaria de Saúde de Belo Horizonte, desenvolveu projeto de saúde ocular de grande escala, a qual impacta alunos da rede pública da capital.

A parceria visa proporcionar exames oftalmológicos abrangentes para cerca de 19 mil estudantes do ensino fundamental na região do Barreiro, com idades entre 6 e 15 anos, por meio de programa de avaliação (triagem), consulta especializada e óculos nas escolas municipais da capital e os alunos do ensino fundamental.

A iniciativa envolve professores, alunos, médicos oftalmologistas e acadêmicos de Medicina e tem como foco a detecção precoce e a correção de erros de refração não corrigidos (ERN). Essas condições podem comprometer significativamente a visão e, por consequência, o desempenho acadêmico e o bem-estar social e emocional dos jovens alunos.

A coordenadora do departamento de oftalmopediatria e diretora clínica do MG Olhos, Sandra Vallim, conta que os especialistas vão até as escolas (30, no total) na regional do Barreiro, onde são atendidas mais de 19 mil crianças. “Nós faremos uma triagem

destas crianças e vamos proporcionar um atendimento adequado, completo para aquelas crianças que nós identificarmos problemas. Elas terão acesso a uma consulta oftalmológica completa e também receberão óculos para que elas possam, assim como o Miguilim, enxergar o mundo de uma maneira diferente”, afirma.

As equipes conduzirão testes de acuidade visual e, quando necessário, encaminharão os alunos para consultas especializadas. O projeto ainda assegura a provisão de óculos adequados aos estudantes.

O Programa Miguilim é baseado no personagem de Guimarães Rosa, que devido à sua miopia, tinha uma percepção limitada do mundo, o que também afetava sua capacidade de entender a realidade da maneira que os adultos viam.

O MG Olhos é grande parceiro de entes públicos e contribui para ampliar cuidados assistenciais eficazes e diferenciados. Voltada para convênios, segmento popular e SUS, está nos bairros Santo Antônio e no Barro Preto, e oferece consultas com oftalmologistas de diversas especialidades, exames oftalmológicos, cirurgias oftalmológicas, oftalmologia pediátrica e urgências 24 horas.

FOTOS / Henrique César



No programa Miguilim, especialistas do MG Olhos realizam atendimento oftalmológico a crianças de 30 escolas na região do Barreiro, em BH



As equipes médicas conduzem testes de acuidade visual e, quando necessário, encaminham os alunos para consultas especializadas



Hospital Mater Dei Nova Lima.

Completo,
com alto padrão
de arquitetura
e serviços
diferenciados.
A partir de
23 de agosto.



Imagens meramente ilustrativas.

SAIBA MAIS >



- Pronto-socorro 24h clínico, ortopédico, cirúrgico, pediátrico, ginecológico e obstétrico.
- Serviço completo de Medicina Diagnóstica.
- Maternidade com salas obstétricas, suítes PPP e cuidados especiais.
- Serviços de Cardiologia e Hemodinâmica.
- Oncologia ambulatorial com leitos privativos.
- Internação clínica e cirúrgica.
- Medicina Esportiva e Medicina Preventiva.

Tudo
pra você
ficar bem.

+MaterDei
Nova Lima

Alameda Oscar Niemeyer, 61
Vila da Serra - Nova Lima

MEDICINA

Da Redação

Colesterol alto: silencioso e perigoso

CARDIOLOGISTA alerta para os cuidados com este mal que acomete 40% da população brasileira

FOTO / Pixabay

O colesterol alto é considerado um dos fatores que mais contribuem para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares como o infarto. No Brasil, cerca de quatro entre 10 pessoas adultas têm um nível alterado de colesterol, de acordo com o Ministério da Saúde. Com poucos sinais e sintomas, o colesterol alto pode levar ao excesso de gordura nas artérias, o que possibilita o surgimento de doenças no coração, cerebrovasculares como AVC e até demência. Para esclarecer a população brasileira sobre o tema, foi criado o Dia Nacional de Combate ao Colesterol, em 8 de agosto.

Composto de gorduras de extrema importância para nosso organismo, o colesterol pode se tornar um vilão e passar a ser uma ameaça para a nossa saúde. No corpo humano, encontramos os tipos de colesterol LDL, o HDL e o VLDL. Com papéis distintos no organismo, eles atuam na formação de hormônios, na estrutura e função de várias células do corpo, inclusive no metabolismo de vitaminas. Quando nos alimentamos de forma desequilibrada, contribuímos com o excesso de gordura no nosso corpo, como nas artérias, o que causa doenças para nós mesmos.

Segundo a especialista, clínica e cardiologista Luara Silveira, que integra o corpo clínico da Rede Mater Dei de Saúde, o colesterol que mais preocupa os especialistas é o LDL, pois sua alteração está diretamente associada a uma série de doenças graves e de alto risco de mortalidade. Ela explica que quando o médico faz a medição dos tipos de colesterol, via exame de sangue, ele está avaliando não apenas os níveis desses lipídeos no organismo da pessoa, como também o seu risco cardiovascular.

“E esses valores de meta de colesterol diferem-se conforme a população avaliada, sendo, por isso, tão importante o acompanhamento cardiológico direcionado. Ou seja, a depender dos fatores de risco associados, como Idade, tabagismo, diabetes, hipertensão, cada pessoa tem suas características avaliadas e sua meta alvo de colesterol definida, bem como sua demanda de controle e avaliação de tantos outros fatores, como controle de comorbidades,



O controle do colesterol LDL é uma preocupação e prioridade de extrema importância para os médicos

ajuste de estilo de vida, alimentação e prática de atividades físicas”, esclarece.

Conforme explica a cardiologista, o controle do colesterol considerado perigoso, o LDL, é uma preocupação e prioridade tão importantes para os médicos ao ponto de já ser considerado pela Associação Norte-Americana do Coração (AHA, na sigla em inglês) como um dos oito itens essenciais para uma vida mais saudável. “Isso porque sabemos bem que o LDL colesterol está diretamente envolvido na formação de placas de gordura nas artérias, principalmente do coração e do cérebro, aumentando, assim, de forma considerável o risco de AVC e/ou de infarto agudo do miocárdio, por exemplo”, reforça Luara.

Segundo a médica, no Brasil, a cada 90 segundos uma pessoa morre vítima de alguma doença cardiovascular, como pode ser visto nos dados da Sociedade Brasileira de Cardiologia.

“Diante disso, ficamos esperançosos que um assunto tão relevante e capaz de trazer tanta mudança e qualidade de vida para as pessoas seja amplamente divulgado. Mais de 300 mil vidas são perdidas anualmente no Brasil pelas

doenças cardiovasculares. Grande parte da população teme as doenças oncológicas, que realmente são alarmantes, mas poucas pessoas sabem que as cardiopatias são muito mais recorrentes, podem ser mais graves, matam mais, porém também podem, e devem, ser muito bem prevenidas”, alerta.

Atenta à importância dos cuidados cardiológicos de seus pacientes, a Rede Mater Dei de Saúde tem um amplo leque de serviços, ações e equipes especializadas em Saúde do Coração. “Ofertamos um completo checkup clínico e cardiológico, que inclusive estará disponível na nova unidade Mater Dei em Nova Lima. Temos ambulatório de Cardiologia em todas as unidades da rede na Grande Belo Horizonte, contamos com uma das melhores equipes clínicas de cardiologia do Brasil, que faz acompanhamento desde a prevenção, o estadiamento, o tratamento até o acompanhamento de doenças cardiovasculares. Nossos profissionais são capacitados para avaliar o paciente como um todo, além de mensurar seus possíveis riscos, atuando prontamente nos fatores modificáveis, tratando as doenças conforme as melhores evidências científicas e melhor tecnologia disponível”, ressalta a médica.

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

/03/ bem-estar / CIDADE CONECTA /

OFERTAS DIA DOS

país

SUPERMERCADO

da Carne

DESDE 1986

Lombo de Bacalhau Morruá	Shoulder Carapreta Porcionado	Costelinha Suína Especial	Filé Mignon sem cordão	Sobrecoxa
109,99 ^{KG}	49,99 ^{KG}	19,99 ^{KG}	59,99 ^{KG}	11,99 ^{KG}
Filé de Salmão Chileno	Picanha Arg. Santa Giulia	Miolo de Alcatra (esp.)	Lombinho Suíno	Picanha Steak 86 Serenada
64,99 ^{KG}	79,99 ^{KG}	39,99 ^{KG}	19,99 ^{KG}	69,99 ^{KG}

Rodovia Januário Carneiro, 9339
Vila da Serra (Comercial Est. Nova Lima)

Peça pelo Delivery
97350-1000

supermercadowadacarne

PERFIL
—
Da Redação

Sérgio Leite está à frente do Conselho Diretor do Instituto Aço Brasil

CRESCIMENTO econômico do Brasil e a descarbonização da indústria do aço são os desafios a serem enfrentados pelo setor, segundo o executivo da Usiminas

Vice-presidente de Assuntos Estratégicos da Usiminas, Sérgio Leite é o novo presidente do Conselho Diretor do Instituto Aço Brasil. O anúncio foi feito durante a abertura da 34ª edição do Congresso Aço Brasil realizado nesta semana. Trata-se de um dos eventos mais importantes do setor siderúrgico no País.

Com mais de 40 anos de experiência no setor, o executivo assume pela segunda vez o cargo na principal entidade representativa da Indústria do aço no País - o primeiro mandato foi entre 2018 e 2020.

“Uma das prioridades é trabalhar em parceria com a cadeia industrial do aço para melhorar a competitividade do Brasil. Essa competitividade sistêmica é fundamental para fortalecer a indústria de transformação no País”, salienta.

Para ele, há outros grandes desafios a serem

enfrentados daqui para frente. “Em primeiro lugar é o crescimento econômico do Brasil. Porque sem crescimento econômico não há crescimento da indústria do aço. O segundo desafio, que é o desafio do século, é o desafio da descarbonização. Nós temos que preparar a indústria do aço para dar a sua contribuição na busca de um mundo verde. Já o terceiro desafio é trabalhar para que a indústria de transformação volte a ter um grande protagonismo no Brasil”, ressalta.

A transição da presidência do Conselho Diretor faz parte do rito do Instituto Aço Brasil, que renova sua liderança a cada dois anos, a fim de garantir a continuidade de sua missão de promover o desenvolvimento sustentável da indústria do aço no Brasil. O cargo era ocupado pelo presidente da ArcelorMittal Brasil, Jefferson de Paula.

FOTO / Leo Martins



Sérgio Leite e Jefferson de Paula durante evento quando foi anunciada a nova diretoria do Instituto Aço Brasil

/03 sociedade / CIDADE CONECTA /

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

O TRANSAMERICA COMANDATUBA
É O DESTINO DA SUA

felicidade



RESORT ALL INCLUSIVE NA BAHIA!



- PASSAGEM BHZ / UNA / BHZ EM VOO DIRETO PARA UNA COM BAGAGEM
- 7 DIÁRIAS DE HOSPEDAGEM COM ALL INCLUSIVE
- TRANSFER IN/OUT REGULAR + TAXA DE TRAVESSIA

10^{R\$} X 891,00

POR PESSOA EM
APARTAMENTO
DUPLO STANDARD

SAÍDAS AOS DOMINGOS - 2024 E 2025

*Preço sujeito a alteração sem aviso prévio

31 3228-6000 www.primus.com.br

R. Maj. Lopes, 423 - São Pedro, Belo Horizonte - MG, 30330-050

PRIMUS
TURISMO | VIAGENS

**TRANSAMERICA RESORT
COMANDATUBA**



/05/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

BRUNA Martins ressalta a essência de ingredientes mineiros em preparos típicos internacionais

Inspirações árabes, chinesas, mediterrâneas, alemãs, italianas e francesas fluem nos pratos idealizados pela chef mineira focada nas mais diversas tendências. “Depois de amadurecer meu atual cardápio, consegui extrair dele um menu que é a essência do Mundo Gerais, essa fusão de Minas com a cozinha dos quatro cantos do mundo”, explica a chef Bruna Martins, ao criar receitas compatíveis com a demanda de seus clientes do restaurante Birosca.

Em homenagem ao seu avô João fez um quibe cru de carne de sol para servir com babaganoush de jiló, coalhada de fígado e ainda inseriu elementos crocantes como chips de pele de frango e de jiló (R\$52). O pão árabe garante aquela raspada de fundo de prato para não sobrar nada dessa espetacular entrada, meu prato preferido desse menu.

A broa de fubá é lembrança de toda família mineira e ficou uma maravilha como base do tartar de palmito fresco e requeijão de raspa com creme de milho (R\$46). Sentimos bastante cremosidade no bolinho de cupim envolvido por uma finíssima casquinha, complementado pela maionese de agrião e pickles de chuchu (R\$48).

Outra mineirice é o pastel de angu e já imaginou recheá-lo com polvo e nuvem de queijo meia cura (R\$89)? Pois digo que ficou um sucesso. Já o pastel chinês, guioza, recebeu

recheio de umbigo de banana, caldo de cebola e quiabo (R\$46).

Spätzle Knöpfle, uma tradicional massa caseira alemã foi mergulhada em um saborosíssimo caldo de galopé com dobradinha e lulas (R\$74), que combinação ousada – palmas para a chef. O raviolone de carne de panela, molho de abóbora, stracciatella (R\$78) é fusão de Minas e Itália. Provei uma genialidade da Bruna que torço para entrar no menu, pois me lembrou a gastronomia molecular. No prato vemos um capeletti e o sabor é de pão de queijo in brodo de linguiça – sensacional a transformação de um lanche mineiro em uma elegante receita italiana.

No doce, a Bruna também me encantou mais uma vez. É novidade e veio para ficar a ganache de iogurte com chocolate branco, coulis de mexerica e farofa de pé de moleque (R\$38), deliciosa. Essa sobremesa faz parte do menu em quatro etapas junto com duas opções de entrada e três opções de prato principal e couvert por R\$155, que no mês de agosto passou a ser servido de quarta à sábado. Lembrando que quarta é dia de open wine e quinta tem piano ano vivo.

Outro restaurante da Bruna Martins está prestes a inaugurar na Savassi, aguardem que vem mais coisa boa por aí.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Mundo Gerais, Birosca

FOTOS / Léa Araújo



Chef Bruna Martins



Ganache de iogurte com chocolate branco, coulis de mexerica e farofa de pé de moleque



Massa com lulas, dobradinha e caldo de galopé



Quibe cru, jiló, e fígado com broa de fubá, palmito e creme de milho



Raviolone de carne de panela, molho de abóbora e stracciatella

01 / Casa Vicas Lorena

Sara Valar e Vivian Vitorelli tiveram a ideia de realizar um documentário sobre vinhos, mais especificamente sobre mulheres que fazem o vinho no Brasil. De repente viraram protagonistas dessa narrativa e resolveram fazer o próprio vinho, em pequena escala, de modo artesanal e da forma mais natural possível. Em 2018, começaram a desenvolver um trabalho de muito aprendizado, viagens e contatos até que a primeira vinificação saiu em 2019. Com uvas da variedade Lorena provenientes de vinhedo de agricultura familiar em São Valentim do Sul (RS), produzem um vinho laranja que passa dois dias em maceração pelicular. Lorena é uma uva híbrida genuinamente brasileira obtida do cruzamento entre a vinífera Malvasia Bianca e a americana Seyal, resistente a doenças fúngicas, indicada a princípio para vinhos brancos de mesa aromáticos. Custa R\$139 no site da Casa Vicas. #comprevinhogaúcho.



Casa Vicas Lorena

02 / Cabernet Butiquim na Casacor

A chef Jana Barrozo do Cabernet Butiquim elaborou petiscos exclusivos para o Bar de Vidro na Casacor Minas Gerais 2024. “Fiz uma kafta de camarão com alho poró batida na faca e modelada em forma de quenele, recheada de queijo minas com maionese Kewpie por cima (R\$59)”, conta Jana sobre suas deliciosas criações. Adorei também o yakitori de peixe e vinagrete de banana (R\$55). Vejo jiló no menu e sempre peço. Acertei, pois era defumado e servido com crepinete da Charcutaria Sagrada Família ao molho L’Ancienne (R\$47). Os seis coquetéis da seleção para Casacor levam vinho. Fomos de clássicos, Aperol Spritz (R\$35), que leva espumante e Portônica Branco (R\$36), feito com Vinho do Porto. A carta de vinhos mescla rótulos da Liber Wines e Rex Bibendi – Zahil, incluindo vinícolas mineiras como Maria Maria e Bárbara Eliodora. Até o dia 15 de setembro, no Espaço 356, após passear pelos 62 ambientes decorados por 97 profissionais do setor. Ingressos de terça a sexta por R\$ 80 e R\$ 90 aos sábados, domingos e feriados.



Yakitori de peixe com vinagrete de banana

03 / Kochen Azeites Saborizados

Em um casarão de 1904 localizado em Lagoa Santa, Katya Salomão promove uma experiência sensorial com seus azeites saborizados. São 30 sabores e muitos prêmios conquistados em um dos maiores concursos do mundo de azeites, a EVO IOOC. A cada ano a sommeliere compra cerca de 12 mil litros de azeite extra virgem de qualidade no mercado nacional e internacional para aplicar ervas orgânicas da fazenda dentre outros ingredientes selecionados. Orfeu foi a marca escolhida esse ano. O azeite de pesto é o campeão com 20% das vendas, depois vem o de alho com flor de sal e o defumado dentre os que mais têm saída, realmente muito bons. As garrafas de 250ml custam a partir de R\$70. Sugiro a caixa com seis garrafinhas de 50ml com sabores diversos (R\$130). Apaixonei pelo azeite grego, saborizado com vinagre vinho tinto, limão, azeitona preta, alho, ervas, pimenta preta, cominho e sal que provamos com salada de folhas, além do de mostarda e mel. Regamos azeites não só em salada, o de menta fica perfeito no cordeiro e o de limão siciliano finaliza maravilhosamente peixes. Até em sobremesas podemos caprichar no fio de azeite, o de laranja ficou ótimo no cheesecake. No queijo meia cura 15 dias banhado diariamente por azeite com alho negro, recomenda-se um toque de azeite defumado para aquela intensidade de sabores, adorei. A masterclass com jantar em sete etapas acontece aos sábados na Fazenda Ribeirão da Mata por R\$325 incluído espumante e vinho. Reservas: (31) 99788-6627.



Pernil de Cordeiro com Azeite Kochen de Menta



/05/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

Dom Pérignon, uma manhã em Hautvillers

FOTOS / Arquivo Pessoal

UM passeio pela cidade e pela história do monge mais famoso de Champagne

Até mesmo quem não entende muito de champagne já deve ter ouvido esse nome. Muitos dizem que ele criou o champagne, outros conhecem pelo famoso rótulo que é comum em baladas luxuosas e grandes adegas.

Mas a história real por trás desse monge e dessa marca, que talvez muitos não saibam, é muito interessante. Por esse motivo, escolhi compartilhar por aqui com vocês, de forma resumida, aproveitando que esse ano eu tive a honra de visitar a Maison em Hautvillers e a Abadia de Dom Pierre Pérignon.

Dom Pérignon foi um monge dedicado e detalhista, chef de cave na região de Champagne, quando lá se fazia apenas vinhos tranquilos. Passem, ele era uma das muitas pessoas que tentava impedir a formação gasosa nos vinhos. Quando as borbulhas surgiram, elas foram consideradas um erro.

A região produzia vinhos há muito tempo, porém no inverno, com as baixas temperaturas, as leveduras adormeciam. Quando chegava a primavera e esquentava, elas acordavam vorazes. E geravam mais gases do que deveriam - plop! Explodia tudo. Na época isso foi considerado um caos, uma maldição nas caves, várias teorias, para resumir. Até resolverem experimentar o tal vinho com gases. E não é que era bom.

Pierre Pérignon foi muito importante para evoluções na produção do champagne posteriormente, com muitos estudos sobre o terroir e o aprimoramento da técnica de blends,

as misturas de vinhos base. Mas não podemos dizer, como muitas lendas por aí, que ele foi o “pai do champagne”.

Não há um “criador” do espumante, mas sim quem começou a produzi-lo propositalmente e comercializá-lo. E muitos dos registros apontam para uma região que antecedeu a França, os ingleses. Eles tinham os melhores vidros para suportar a pressão do gás carbônico engarrafado, o que era um grande desafio, pois muitas garrafas na região de Champagne e em muitas outras, explodiam e todo o líquido precioso era perdido. Ou seja, foram necessários muito estudo e descobertas primordiais para que tivéssemos essas borbulhas engarrafadas como temos hoje.

E no início desse ano tive a honra de ser convidada pelo maior grupo de luxo do mundo, LVMH, proprietário da Maison que homenageia o monge, para uma visita especial.

Começamos a manhã na belíssima e pacata Abadia de Hautvillers. Era um dia lindo e gelado. Marie Filomene nos conduziu pelas histórias incríveis que aquele lugar presenciou, e durante nosso papo, um raio de sol penetrou linear sobre o túmulo de Dom Pérignon, que ali repousa. Foi um momento mágico e especial.

Seguimos para um passeio nos jardins, e na sequência, é claro, a degustação.

Thierry preparou para nós uma gama dos rótulos ícones da casa. Experimentamos as safras 2010, 2013, o grande P2 nas safras 2003 e 2004 e o Rosé 2009.

Dom Pérignon é um rótulo da Maison Moët & Chandon, e é produzido apenas

em safras excepcionais com uvas provenientes dos mais renomados vilarejos de Champagne. O rótulo P2 é uma edição que fica por mais tempo nas caves, cerca de 15 a 17 anos repousando sobre as lias. Além dele, a casa possui o P3, que fica aproximadamente 20 anos em cave antes de seu dégorge-ment e posterior lançamento.

É inegável o potencial de guarda de qualquer garrafa de Dom Pérignon. Para mim, é o vintage que melhor envelhece e mantém seu frescor, acidez e vivacidade. Não é à toa seu prestígio e fama.

Foi um dia singular e inesquecível. Imperdível experimentar esse champagne. Recomendo minha safra mais recente predileta da Maison: 2010.

Santé, amigos!



Safras 2010, 2013 e P2 2004



Dom Pérignon esculpido no claustro



Degustação em Hautvillers

VINHOS PORTUGUESES

www.vinhosportuguesesbh.com.br

(31) 98594-0770

Aponte a câmera do celular

CELEBRAÇÃO

Da Redação

Gui Torres convida para selecionado almoço em comemoração ao Dia dos Pais

DRINKS especiais, decoração impecável e um cardápio dos sonhos marcam mais um evento promovido pelo jornalista mineiro

Como faz todos os anos, o jornalista e influenciador digital Gui Torres promoveu o almoço em comemoração ao Dia dos Pais. Foi no último dia 2 de agosto, num belo espaço da Casa Ricardo Almeida, no Belvedere, em BH. Apenas 40 convidados selecionadíssimos da sociedade mineira – todos pais – participaram do delicioso encontro. O diretor executivo do CIDADE CONECTA, Humberto Filho esteve lá.

Gui Torres conta com o apoio de diversos parceiros que viabilizam este evento anual. Os patrocínios másters foram da Bredom Cervejaria e da alfaiataria Ricardo Almeida. O almoço, assinado pelo Bravo Catering

com carnes da Guidara Meat & Co., teve harmonização de vinhos da Liber Wines, que enviou o competente sommelier Osvaldo Torquete para dar uma verdadeira aula aos participantes.

O brinde à data ficou com um welcome drink preparado pela Adega BH e Romero Drinks & Coquetéis.

Já a mesa do almoço foi um show à parte: mobiliário sofisticado da Cem Por Cento Eventos, flores e folhagens impecáveis da Holambelo orquestradas pelas mãos de Lili Giardino e coordenação da Ale Festas, além das cerâmicas e pedras sem igual da Marble Design.



Didio Mendes, André de Melo e Eduardo Faleiro Vander Martins



Lucas Penchel



Gui Torres e Paulo Navarro



Carlos Magno e Otacílio Mesquita



Diego Raphael Carvalho



Breno Louzada



Gui Torres e Arthur Pentagna



Alysson Resende



Bela decoração da mesa



Eduardo Faleiro, Gui Torres, Merilyn Leal e Paulo Navarro

9 A 22 DE AGOSTO DE 2024

Com a Claro, você se conecta + com o que ama.

Eu  fazer as malas

BUSQUE:





Humberto Alves Pereira Filho, Hermano Rodrigues, Gui Torres e Bruno Lobato



Gui Torres



Cláudio Capanema e Humberto Alves Pereira Filho



Gui Torres e Marcelo Tolentino



Osvaldo Torquete



Alexandre Passador e Rockfeller Araújo

Ser **pai** é...

11 **AGO**

Abraçar com amor e dedicação uma jornada de

sintonia

que dura para toda a vida.

Feliz Dia dos Pais!

ALVORADA FM 94.9

FM 94.9

Icons for social media: Instagram, Facebook, Twitter

Chegou a hora
de você se encantar
com o melhor
do Santa Lúcia.

Viva a experiência
de mais um grande
lançamento PHV.

Sentir o calor do sol pela manhã.
Ouvir o vento movendo as folhas no fim do dia.
Desacelerar o ritmo e encontrar a plenitude.
O Gaia é o lugar perfeito para você
que tem atenção aos detalhes.

162 m²
4 QUARTOS

Sol da manhã em todos os apartamentos
2 suítes + 2 semi
Suíte master com 2 closets
Varanda panorâmica
3 vagas cobertas
Lazer completo

Rua dos Polos, 330 - Santa Lúcia - Belo Horizonte



GAIA
RESIDENCIAL

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS

📍 RUA KEPLER, 441 - FALLS SHOPPING ☎ 31.3503-1883

REALIZAÇÃO
E CONSTRUÇÃO:



ARQUITETURA
E INTERIORES:

SITO
ARQUITETURA

COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**

PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

Saiba mais em giasantalucia.com.br

GAIA. Todas as imagens são meramente ilustrativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato para compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Empreendimento e Memorial de Incorporação registrados sob o protocolo nº 3280, no Livro 02, Matrículas nº 160.296; 160.295; 160.296; 160.297; 160.298; 160.299; 160.300; 160.301; 160.302; 142.253; 160.303; 160.304; 160.305 e 10.391 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte.