



23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

FOTO / Guilherme Barros

Dez anos da L'Idea Ambientes na CasaCor

ESPECIALIZADA em design de móveis planejados, empresa belo-horizontina mostra toda sua criatividade em três ambientes. CASA & DESIGN. Página 40

Marcos Aurélio Ribeiro, Felipe Ribeiro, Márcio Ribeiro e Eduardo Ribeiro, sócios da L'Idea

**VACINA CONTRA
HERPES-ZÓSTER.
ARAUJO TEM!**

De 15 a 31 de agosto,

Valor: R\$ 698,99*

Desconto de R\$ 232,00

*Oferta válida de 15/8/24 a 31/8/24. O valor ofertado não inclui gesto vacinal.



Ligue no DROGATEL ou chame no WHATSAPP
(31) 3270-5000 | araujo.com.br/saudeemdia



ESPAÇO

ARAUJO

saúde
em dia



ENTREVISTA

Eleonora Santa Rosa

Poeta documentado

EM filme inédito, jornalista dialoga com Affonso Ávila, através de depoimentos, considerações, memórias, oralizações e reflexões no campo da sua obra

FOTO / Eugênio Sávio

Poeta com uma trajetória respeitada e consagrada no meio intelectual e artístico nacional e internacional, Affonso Ávila merecia ter sua vida transformada em filme – e virou – e em forma de documentário, dirigido pela jornalista, gestora e produtora, Eleonora Santa Rosa.

Em “Cristina 1300 – Affonso Ávila – Homem ao termo”, a jornalista focou, na obra, em gravações feitas na casa do poeta em BH, como também em Ouro Preto.

Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, ela conta sobre os bastidores do documentário que estreou nesta semana no Centro Cultural Unimed-BH Minas/Minas Tênis Clube, onde fica em cartaz até dia 28 de agosto. Em breve, irá para outras capitais – datas ainda indefinidas.

De que maneira o documentário captura a complexidade e a originalidade da linguagem poética de Affonso Ávila?

Creio que este era o grande desafio do nosso trabalho. Affonso é um poeta importantíssimo, com uma trajetória respeitada e consagrada no meio intelectual e artístico nacional e internacional, criador de uma obra tanto ensaística quanto poética singular, marcada por uma dicção pessoal, referencial, única. Nossa ideia era dialogar com o poeta, tendo como eixo seu próprio depoimento,

suas considerações, memórias, oralizações e reflexões no campo da sua poesia. As entrevistas que fizemos originaram um material de alto valor documental, inédito, com nuances muito preciosas, apresentando ao público o poeta com toda sua verve, humor, rigor e inconformidade. A vida poética passada em revista, reverberando a atualidade do seu legado. O roteiro refletiu justamente essa preocupação de não produzirmos um filme dissociado da excelência e potência inventiva do autor, mas construirmos um diálogo contemporâneo com ele, 11 anos após seu falecimento, por meio de um sofisticado encadeamento gráfico, visual e sonoro dos textos poéticos selecionados, entremeados às suas falas. Acredito que atingimos o objetivo.

Qual é a importância de um projeto como esse para o modernismo brasileiro e o barroco mineiro?

Sem parecermos cabotinos, penso que um tipo de produção como a nossa colabora para a ampliação do repertório de filmes dedicados a autores no campo da poesia, ainda escassos no panorama da cinematografia nacional a partir de uma perspectiva inusual. Ao mesmo tempo, cabe-nos ressaltar que o foco do nosso documentário é a poesia aviliana e não sua

obra ensaística, por certo fundamental para a compreensão do barroco no Brasil, muito especialmente em Minas Gerais, assim como suas contribuições críticas inovadoras sobre o modernismo. Por opção, decidimos que a poesia seria a peça principal do filme, em toda sua expressão, inovação, ressonância e atemporalidade. O documentário, sem dúvida, deixará os espectadores ávidos pela obra de Ávila, curiosos em conhecer as facetas diversas de sua produção, lembrando, ainda, que seu percurso no território do barroco se deu em função de pesquisas empreendidas para a elaboração de seu livro seminal – Código de Minas, publicado em 1969 (cujo processo de construção levou quatro anos, de 1963 a 1967). Por necessidade de aprofundar-se em textos históricos sobre Minas, Affonso acabou por se tornar um especialista no assunto, com a publicação de seu extraordinário Resíduos Seiscentistas em Minas Gerais, concluído em 1966 e lançado em 1967, livro que ganharia os principais prêmios locais e nacionais de ensaio naquele período, e, posteriormente, em 1969/1970, de seu alenado, referencial e premiado O Lúdico e as Projeções do Mundo Barroco. Affonso é um autor que processa uma fina alquimia entre poesia e análise sociocultural.



Para Eleonora Santa Rosa, o documentário deixará os espectadores ávidos pela obra de Ávila e curiosos em conhecer as facetas diversas de sua produção

O poeta participou do início do projeto e como a perspectiva dele contribui para uma compreensão mais ampla do seu legado?

Quando começamos a gravar em 2010, imaginávamos, ainda, um tipo de documentário tradicional, com o universo familiar, os amigos, a crítica, os especialistas, a partir de um roteiro, vamos dizer, assim, linear. As leituras dele em estúdio refletiram também as escolhas poéticas dele, complementadas com outros poemas que eu considerava fundamentais. No entanto, sobretudo no momento da montagem e edição, que aconteceu em 2023, escrevi o argumento e, posteriormente, o roteiro, ambos lastreados, integralmente, na seleção de trechos de seus depoimentos, encadeados por suas leituras em estúdio, espelhando sua aura, seu olhar, suas feições. Considerei essa a opção a mais adequada ao que queria mostrar, sem o perigo de

incensamentos e celebrações de terceiros, portanto, o poeta por si próprio, por sua ótica, por sua perspectiva. Enfim, a voz protagonista é a dele.

Quais foram os desafios em assumir a direção do documentário e conciliar com a produção executiva?

Inúmeros e complexos, pois, inicialmente, seria responsável pela realização e produção do filme. Em função de uma série de reviravoltas no processo de viabilização de patrocínio, montagem da equipe e de outras questões, a partir de sugestão feita por Carlos Adriano, cineasta paulista que tinha convidado para dirigir o documentário, e de Marcelo Braga, meu parceiro nas filmagens e amigo de longa data, acabei assumindo a tarefa da direção do documentário, não só pela intimidade com o material gerado e com a poesia de Affonso (convivemos por 31 anos no universo familiar e de trabalho), como também por

minha visão da estrutura preliminar do filme e seu encadeamento. Aceitei o desafio, submergi por um ano na releitura de toda a obra poética, nos registros das filmagens que fizemos em sua casa, em Ouro Preto e no estúdio, na pesquisa da fortuna crítica dedicada à sua produção e no levantamento do vasto material de imprensa e outros documentos a seu respeito. Como resultado, elaborei o argumento original e o roteiro final (que ainda contou colaborações críticas de Eduardo de Jesus e Marcelo Braga), com a estruturação dos eixos, a seleção de poemas apresentados e as falas do poeta, assumindo também a narração do filme. Um dos maiores e mais complexos e inesperados desafios da minha vida profissional. Por fim, importante destacar o convite que fiz à querida Vera Holtz para uma participação especial na leitura de alguns poemas. Uma voz e tanto para um poeta e tanto.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Síndicos do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



Pronampe chegou!

Parceria pra **expandir**.
Dinheiro pra **organizar**.

Conheça a linha de crédito perfeita
para micro e pequenas empresas:



90 dias para
começar a pagar



Melhores taxas:
0,45% ao mês + Selic



Até 5 anos para quitar



Contratação 100% digital

Sujeito à análise de crédito.



inter.co
Baixe o app e conheça



Google Play



App Store

 **inter**
empresas

INCLUSÃO

Da Redação

Localiza&Co lança site para ajudar pessoas com Síndrome de Down a obterem a CNH

INICIATIVA faz parte do projeto Autoescola Xtraordinária e tem como foco compartilhar o conhecimento

A Localiza&Co acaba de lançar um site que oferece orientações detalhadas para pessoas com Síndrome de Down e outras deficiências intelectuais que desejam obter a Carteira Nacional de Habilitação (CNH). A iniciativa é uma evolução do projeto Autoescola Xtraordinária, iniciado em março de 2023 em parceria com o Instituto Mano Down, com o objetivo de promover a inclusão e sensibilizar a sociedade sobre o tema.

O site é resultado do sucesso e dos aprendizados acumulados ao longo do projeto Autoescola Xtraordinária, que matriculou 30 alunos em autoescolas parceiras, sendo que um já conseguiu a habilitação e os demais estão em fase de exames médicos, psicotécnicos ou aulas práticas ou de legislação. A plataforma digital foi criada para compartilhar o conhecimento adquirido e continuar inspirando e auxiliando famílias e pessoas com deficiências intelectuais na jornada para obter a CNH.

“Desde o início do projeto, entendemos que o conhecimento adquirido precisava ser amplamente compartilhado, pois na Localiza, cuidamos genuinamente um dos

outros e geramos valor com visão de longo prazo para a sociedade. O site é uma maneira de tornar essa informação acessível às pessoas com Síndrome de Down que tenham o sonho de obter a CNH”, afirma Daniel Linhares, diretor executivo de Gente da Localiza&Co.

A ideia de criar um site com dicas partiu de Giovanna Bayara, analista de planejamento de comunicação da Maloca 73, in house da L&Co que desenvolveu a página. Giovanna participou do Oxigênio – programa interno voltado para reconhecer e desenvolver analistas de alta performance. “Durante minha participação no projeto Autoescola Xtraordinária, percebi que ele não deveria se encerrar quando os 30 alunos tirassem a CNH, então, pensei no site para ajudar ainda mais pessoas a se sentirem preparadas nesta jornada”, explica.

Além das dicas para aqueles que desejam tirar a habilitação, o site disponibiliza um curso desenvolvido pelo Instituto Mano Down voltado para autoescolas que queiram se preparar para atender melhor pessoas com T21 e outras deficiências intelectuais. O conteúdo é

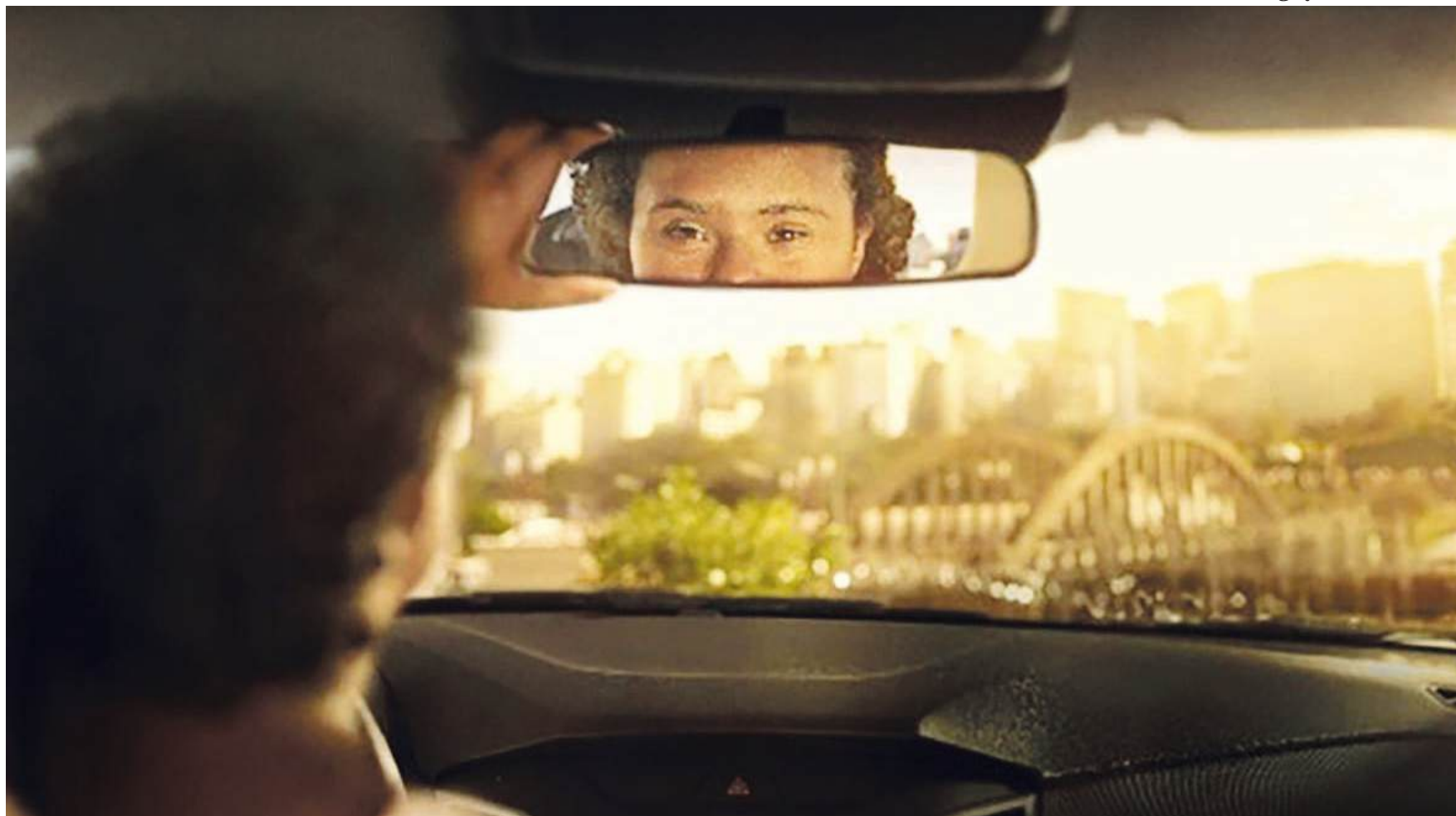
gratuito e também pode ser acessado pelo site.

DICAS PARA TIRAR A CNH

No site, os usuários encontram um guia completo com dicas práticas, desde requisitos básicos como idade mínima, capacidade de leitura e escrita, até cuidados específicos como a necessidade de exames oftalmológicos atualizados, considerando que estudos apontam que pessoas com síndrome de Down têm maior probabilidade de apresentar problemas de visão. Desta forma, podem ser reprovados na fase dos exames médicos, fato que pode atrasar o processo.

Além disso, o site destaca a importância da rede de apoio familiar e social, que pode ser crucial para tornar o processo mais tranquilo e eficaz. A plataforma também oferece uma lista de instituições filiadas à Federação Brasileira das Associações de Síndrome de Down, permitindo que os usuários localizem a mais próxima de sua região para apoio adicional.

FOTO / Divulgação CC / Localiza



Projeto Autoescola Xtraordinária começou em março de 2023 em parceria com o Instituto Mano Down



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

COMÉRCIO

Da Redação

Araujo inaugura terceira loja em Patos de Minas

NOVA unidade integra o plano de expansão da rede para outras regiões do Estado

A Drogaria Araujo inaugurou, nesta quinta-feira (22), asua terceira loja em Patos de Minas, no Alto Paranaíba. A unidade é uma loja completa, com serviços farmacêuticos, dermocosméticos e conveniência, e está localizada na Avenida Paracatu, 130, no bairro Rosário.

Com oito vagas de estacionamento e uma confortável loja de 400 metros quadrados, a Filial Rosário vai oferecer estoque completo de medicamentos e itens de conveniência como higiene pessoal e perfumaria, infantil, cuidados, nutrição saudável, saúde e bem-estar, além do Espaço Beleza e Linha Pet.

A nova loja integra o plano de expansão da Rede Araujo para outras regiões do Estado. “Além de reforçar nossa presença no município, esta terceira loja contempla de forma satisfatória nossa atuação nas três

principais cidades do Alto Paranaíba: Patos de Minas, Araxá e Patrocínio, e nos leva ao patamar de 50% de novas lojas previstas no plano de aberturas para 2024”, enfatiza o gerente de Expansão e Novos Negócios da Araujo, Alexandre Costa.

Com a terceira filial em Patos de Minas, que está localizada em frente à Praça Nossa Senhora de Fátima e ao lado da Paróquia Nossa Senhora do Rosário, referências no município, a Araujo totalizará a geração de 120 empregos diretos na cidade, fomentando a economia local.

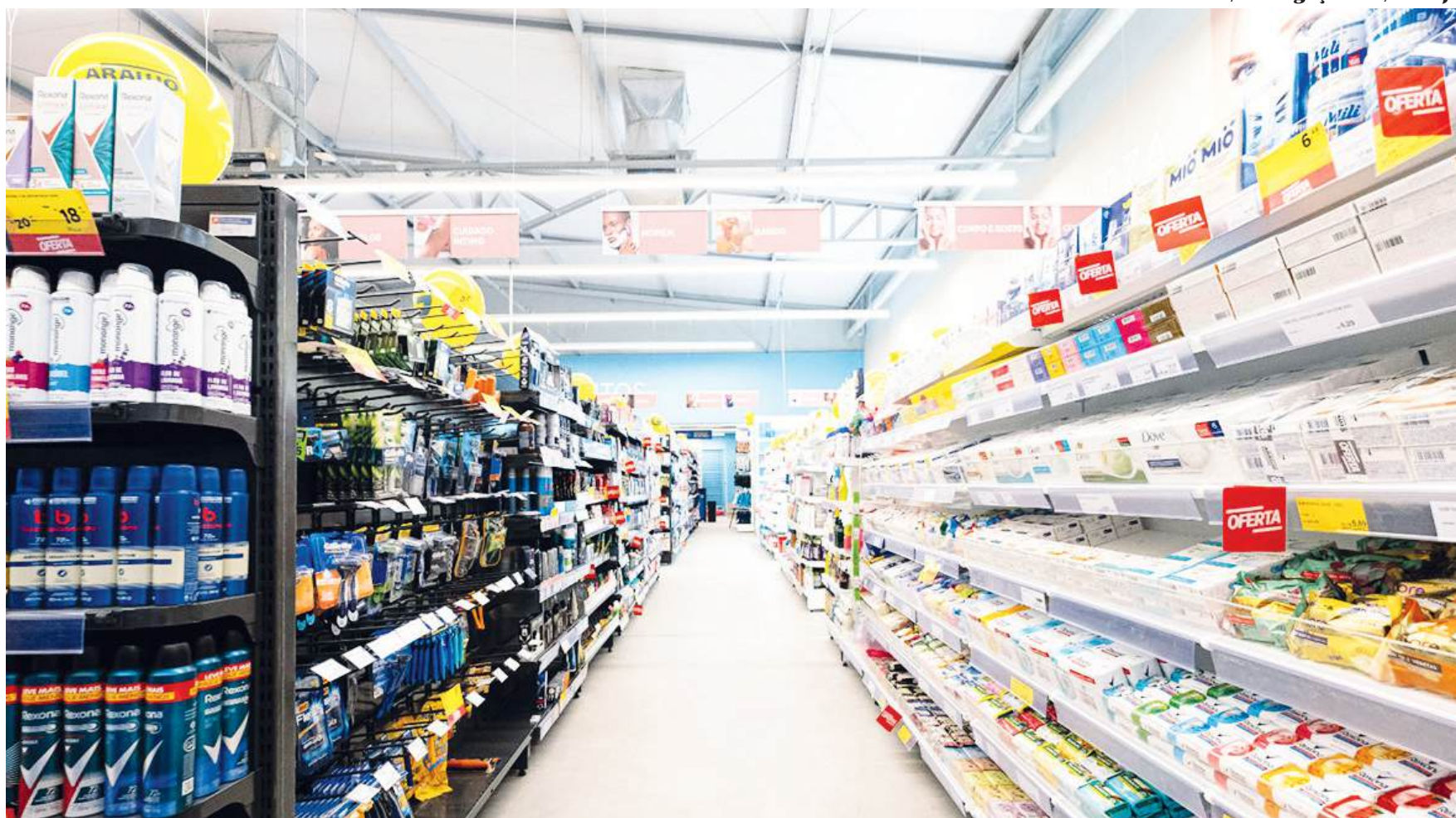
A Filial Rosário contará com a linha completa de serviços farmacêuticos do programa Saúde em Dia, um grande diferencial da Araujo, que disponibiliza serviços de aferição de pressão, vacinação e acompanhamento

de saúde dos clientes.

O cliente poderá fazer seus pedidos pelo site, APP Araujo, Drogatel ou WhatsApp e recebê-los em casa ou utilizar o sistema Clique Retire, diretamente na loja, sem enfrentar filas. As modalidades atendem às diversas necessidades e preferências dos consumidores, garantindo uma experiência de compra conveniente e eficiente.

A rede de drogarias Araujo conta atualmente com mais de 240 lojas em Belo Horizonte e na região metropolitana, e planeja alcançar 340 unidades, distribuídas por mais de 60 municípios mineiros, ainda este ano. Atualmente, a Rede Araujo – 100% mineira e que completou 118 anos em março – atende mais de 60 milhões de pessoas por ano e emprega mais de 12 mil colaboradores.

FOTO / Divulgação CC / Araujo



Drogaria Araujo abre terceira loja em Patos de Minas: 400 metros quadrados e estoque completo de medicamentos e itens de conveniência



 **DiamondMall**
Multiplan

EXPANSÃO II

VENHA VIVER A NOVA EXPERIÊNCIA DIAMONDMALL

LAPISBARCO

A UNIÃO
PERFEITA
ENTRE
ESTILO E
SOFISTICAÇÃO

- Mais de 5 mil m² de área.
- 25 novas lojas, incluindo 3 restaurantes.



@caroltoledo

Em novembro, o DiamondMall inaugura a maior expansão da sua história. São 25 novas lojas, com um mix de estilo e exclusividade. Nas vitrines, as melhores marcas nacionais e internacionais para você. Um projeto charmoso e arrojado, com muita luz natural, para expandir seus sentidos.

Marcas já confirmadas:

Dolce&Gabbana, Emporio Armani, CH Carolina Herrera, Chanel, NV, Cris Barros, PatBO, Anselmi, Tania Bulhões e muitas outras marcas renomadas.

Restaurantes: Su e Zucco.

Multiplan Comercialização | (21) 3031-5404
expansaodmm@multiplan.com.br

SABORES
—
Da Redação

Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes promove encontro com a cidade do Porto

EVENTO acontece entre 23 de agosto e 1º de setembro; estão confirmados Arnaldo Azevedo e Vitor Matos, de Portugal, além de chefs que comandam os melhores restaurantes do Brasil

Consolidado como um dos mais importantes do país, o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes chega à sua 27ª edição, entre os dias 23 de agosto e 1º de setembro de 2024. Realizado pela Plataforma Fatura - Gastronomia do Brasil, o evento reúne grandes chefs e cozinheiros em mais de 200 atrações gastronômicas, espalhadas pelas Praças da Rodoviária, Santíssimo e pelo Largo das Forras. A programação envolve estandes de restaurantes, aulas, cozinhas ao vivo, feira de produtores, além dos jantares especiais, os festins. Shows musicais e DJs acompanham todos os dias de festival.

Em 2024, Tiradentes recebe a cidade do Porto (Portugal). Nos tradicionais festins, que ocorrem nos finais de semana, chefs mineiros e portugueses dividem suas receitas, ingredientes e conhecimentos. O público saboreia este intercâmbio à mesa, em um sofisticado menu harmonizado.

“Esse ano celebramos o grande encontro entre as culturas gastronômicas do Porto e de Minas. Em vários momentos nos encontramos nos ingredientes, nos modos de fazer, mas também tomamos caminhos diferentes, contando histórias que definem cada povo com suas singularidades. Será um encontro muito feliz e poderemos descobrir juntos tudo aquilo que nos une e também o que nos torna únicos”, conta Carolina Daher, curadora gastronômica da Plataforma.

Nesta sexta-feira (23), Rogério Sá, do restaurante Rogério do Redondo (Porto, Portugal), encontra-se com Rafael Pires, do Mia (Tiradentes, MG). No sábado (24), Arnaldo Azevedo, que conquistou sua primeira estrela Michelin em 2022, cozinha junto a Matheus Paratella, do La Villa Trattoria (Tiradentes, MG), local que figurou na lista dos melhores restaurantes do Brasil, pela Casual EXAME, em 2024.

Já na sexta-feira, 30 de agosto,, Flávio Trombino, à frente do tradicional Xapuri (Belo Horizonte), encontra-se com Inês Diniz, da Casa Inês (Porto, Portugal). Também na lista de melhores restaurantes do Brasil, o Florestal e o Biroscas, serão representados pela chef Bruna Martins, que no dia 31 cria um menu junto ao português Vitor Matos, chef do restaurante Antiquvm, no Porto, que carrega duas estrelas Michelin na bagagem.

Outros grandes nomes representam a rica gastronomia brasileira ao longo dos dois finais de semana de Festival. Jefferson Rueda, da aclamada “A Casa do Porco”, de São Paulo, eleito o Melhor Restaurante do Brasil em 2024, pelo 50 Best Restaurants. Também da capital Paulista, Priscila Deus, ex chef do “Pobre Juan” e atual “Chez Deus”, conhecida por extrair o melhor sabor de pescados e carnes.

De Fortaleza, Marco Gil do novo e elegante Gastrobar Gingado. De Belo Horizonte, importantes nomes como Cristóvão Laruça, Naiara Faria, Yves Saliba, Caetano Sobrinho, entre outros. Os anfitriões de Tiradentes também estarão presentes.

A programação artística soma ao clima agradável do festival, ponto alto do inverno de Tiradentes. Este ano já estão confirmados Orquestra de Câmara Sesc, Dudu Lima Trio convidando o grande maestro Wagner Tiso e também em apresentação com Victor Biglione.

PROGRAMAÇÃO GASTRONÔMICA

Nos Espaços Restaurantes, chefs servem pratos especiais ao longo de todo o dia, nas praças da Rodoviária e Santíssimo. No Santíssimo, já estão confirmados os chefs: Naiara Faria, do La Palma (Belo Horizonte); Carol Fadel e Maria Clara Magalhães, do Matula (Belo Horizonte);

Yves Saliba, do Per Lui e Odoyá Cozinha (Belo Horizonte); Hilder Santos e Fábio Barreto, do Roselanche (Barbacena). Na Praça da Rodoviária: Caetano Sobrinho, Timbuca Bar (Belo Horizonte); Fernanda Fonseca, Restaurante Padre Toledo (Tiradentes); Guilherme Ferreira, Taberna do Omar (São João Del Rei), entre outros.

FOTO/ Arquivo Pessoal



Marcelo Aparecido

FOTO / Fatura



Lurdinha Majó

FOTO / Nereu Jr



Caetano Sobrinho

FOTO / Nereu Jr



Rafael Pires

FOTO / Fatura



Bruna Martins

FOTO / Fatura



Inês Diniz

FOTO / Fartura



Helvécio Maciel

FOTOS / Gustavo Andrade



Consolidado como um dos mais importantes do País, o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes acontece entre os dias 23 de agosto e 1º de setembro

FOTO / Fartura



Renata Zanola

FOTO / Pedro Raimundo



Vitor Matos

FOTO / Fartura



Marco Gil

FOTO / Fartura



Rogério Sá

FOTO / Leandro Miranda



Flávio Trombino

FOTO / Fabrice Demoulin



Arnaldo Azevedo

FOTO / Marcus Steinmeyer



Jefferson Rueda

FOTO / Fartura



Matheus Paratella



Vários renomados chefs apresentarão pratos gastronômicos no festival

A tall, modern skyscraper with a light-colored facade and dark window frames. The building features a series of balconies with glass railings and some greenery. The sky is a deep blue, and the building's lights are on, creating a warm glow. The base of the building is surrounded by some landscaping and a few trees.

LANÇAMENTO | SAVASSI

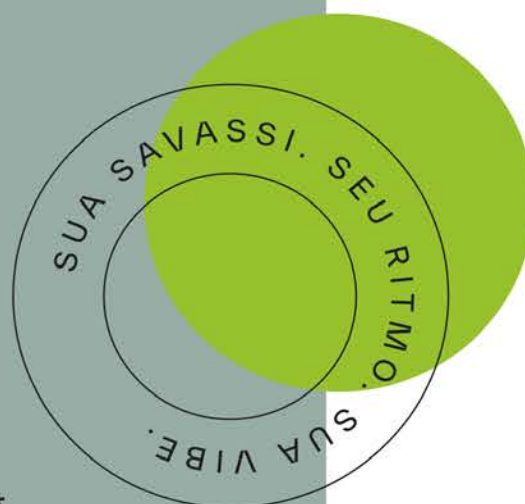
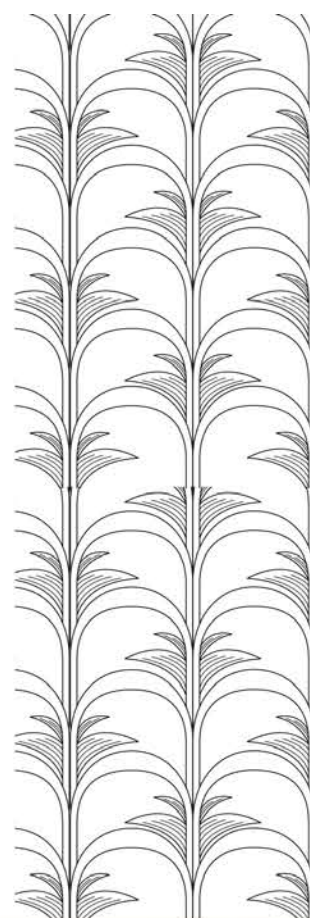
BRICKELL

SQUARE

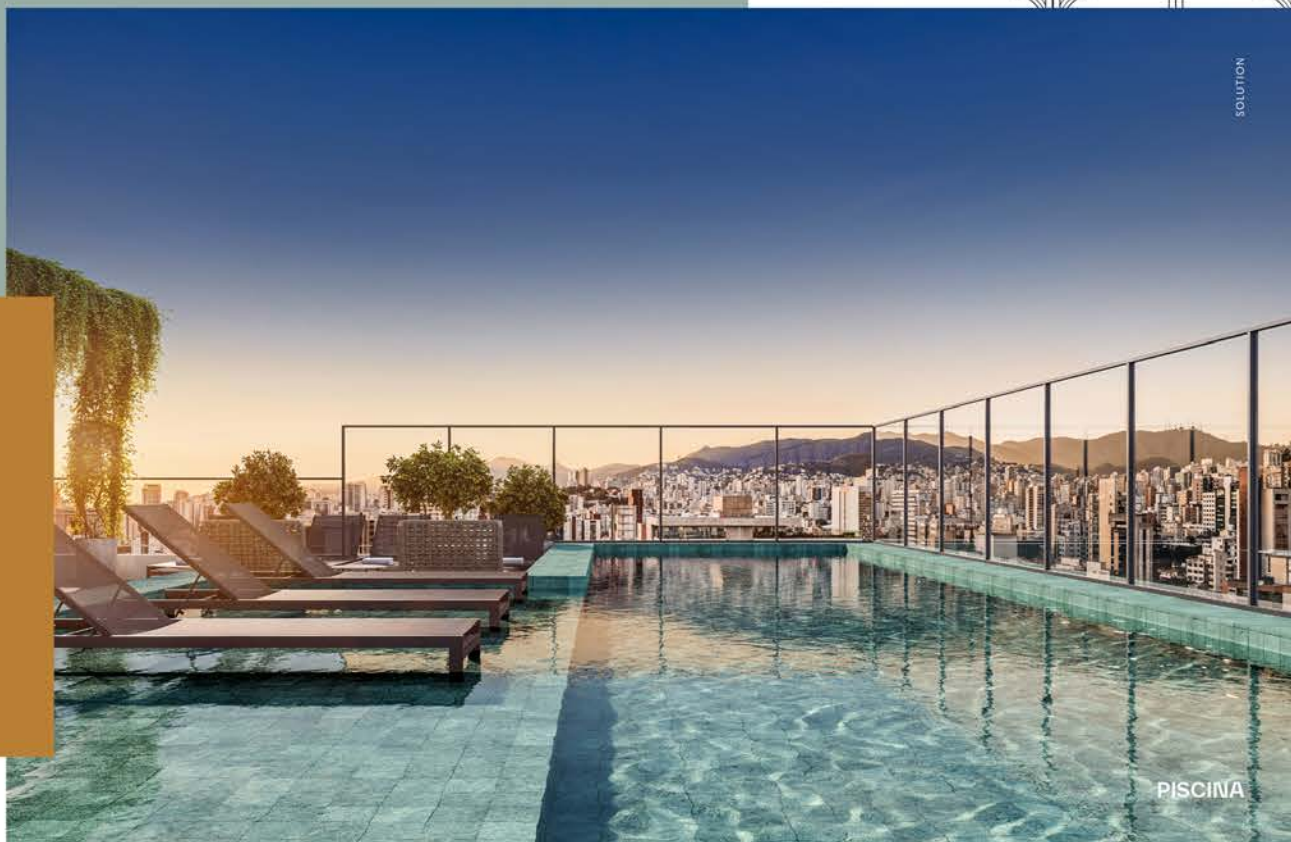
STUDIOS,
1 QUARTO
ou 2 SUÍTES

SUA SAVASSI DO MELHOR JEITO

- Apartamentos a partir de 36 m²
- *Conveniences* e serviços *pay per use**
- Apartamentos funcionais e modernos
- Patrimar Access
Condomínio Virtual



LAZER INCRÍVEL ROOFTOP



SOLUTION

PISCINA



GOURMET BAR



GOURMET BAR



ESPAÇO MASSAGEM



CONHEÇA O DECORADO NO STAND
RUA FERNANDES TOURINHO, 422 - SAVASSI

(31) 97171-7071

PATRIMAR.COM.BR/BRICKELL

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:

PATRIMAR
Mude para melhor

*Após a entrega do empreendimento e instalação do condomínio, a construtora irá indicar empresas e profissionais especializadas para os serviços de Health coach, Laundry service, Maid service, Manutenção e pequenos reparos, Personal organizer e Grab and Go. Os custos de cada utilização são em sua totalidade de responsabilidade dos usuários. Todas as ilustrações e desenhos desta peça têm caráter exclusivamente ilustrativo e artístico, para divulgação do empreendimento, por se tratar de um bem ainda a ser construído. O mobiliário e os equipamentos apresentados não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo da execução do projeto de construção em função da disponibilidade destes no mercado. Registro de Incorporação: 9º Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, sob o nº R-6 da matrícula nº 14.849 INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA. A Incorporação está submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO, conforme averbação Av.7 da matrícula nº 14.849 PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO. Creci Patrimar: 54.815

COMUNICAÇÃO

Luís Otávio Pires

Collab CIDADE CONECTA e Itatiaia amplia conteúdos exclusivos para os mineiros

JORNAL é especializado em notícias boas e positivas, agora publicadas como versão digital em um dos principais portais de notícias do País

Quando dois veículos de comunicação tradicionais de Minas Gerais firmam uma parceria quem ganha, sempre, são os mineiros, ávidos por informações fidedignas. Esta realidade já existe: falamos da collab entre o jornal e portal CIDADE CONECTA e a Rádio Itatiaia.

Desde o início de junho, a versão digital do semanário mais longo de Belo Horizonte – quiçá do Brasil – passa a integrar o Portal da Itatiaia, um dos mais acessados em Minas Gerais – quiçá do Brasil.

A parceria estratégica visa o compartilhamento de conteúdos exclusivos para o portal, produzidos pela equipe de jornalistas do CIDADE CONECTA, especializado em “notícias boas” há mais de 60 anos.

“As matérias publicadas na versão impressa são reproduzidas e adaptadas para a linguagem digital. Nossa cobertura é muito focada em temas positivos, sobretudo de eventos sociais e empresariais, com a publicação de fotos, que chamamos de cineminhas, onde mostramos tudo o que acontece em BH e região, de forma exclusiva e sofisticada”, destaca o diretor executivo do CIDADE CONECTA, Humberto Alves Pereira Filho.

O jornal conta ainda com uma série de matérias com imagens especiais e exclusivas divididas por temas retratados nas editorias e suplementos temáticos.

São eles: Velocidade (lançamentos, avaliações, tecnologia, eventos do setor automotivo), Turismo (principais destinos, hotéis e pousadas, pacotes em Minas, Brasil e Mundo), Moda (lançamentos, mundo fashion, desfiles), Bem Estar (Medicina, saúde, dicas de estética), Casa e Design (lançamentos imobiliários, eventos de design, decoração e arquitetura), Sociedade (perfil de personalidades, casamentos, aniversários, eventos empresariais, gastronomia, champagnes e vinhos) e Atualidades (entrevistas de várias áreas, Direito, Esportes, Política, Economia).

Para a Rádio Itatiaia, ter uma parceria com o CIDADE CONECTA é ampliar os assuntos que normalmente não fazem parte do dia a dia da cobertura da emissora e do portal.

“O CIDADE CONECTA é talvez o único veículo da imprensa de Minas que trata a sociedade mineira de forma especial em suas



Vice-presidente da Itatiaia, João Vítor Xavier e o diretor executivo do CIDADE CONECTA, Humberto Alves Pereira Filho

matérias, e está sempre presente em eventos exclusivos. Além disso, publicam notícias boas, positivas e não menos importantes, para deixarem os leitores mais leves para enfrentarem os desafios do cotidiano”, ressalta o vice-presidente da Itatiaia, o apresentador João Vítor Xavier.

A collab entre os dois veículos de comunicação também inclui as redes sociais. Os posts do Instagram @cidadeconecta muitas vezes são publicados também

no @itatiaiaoficial.

O acesso ao conteúdo do CIDADE CONECTA no portal da Itatiaia pode ser feito diretamente pelo endereço do jornal www.cidadeconecta.com ou pelo www.itatiaia.com.br/cidade-conecta.

Na página principal do portal, há o link CIDADE CONECTA no “Menu” ou na capa principal ao lado da seção “Parceiros Itatiaia”, onde são exibidas as manchetes atualizadas.

FOTO / Divulgação CC / Itatiaia



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

VOCÊ É NOSSO INFLUENCER DIGITAL

PORQUE NO MERCANTIL,
É A NOSSA TECNOLOGIA
QUE SE ADAPTA A VOCÊ,
NO WHATSAPP, NO APLICATIVO
E NA AGÊNCIA.



20 ANOS

—
Da Redação

Minas Tênis ressalta a importância da Escola de Esportes na formação de atletas

CLUBE celebra ainda a construção de parcerias sólidas e duradouras com diversas instituições, empresas e entidades

A Escola de Esportes do Minas Tênis Clube comemorou seus 20 anos em 2024 durante cerimônia que reuniu cerca de 400 pessoas no Teatro do Centro Cultural Unimed BH Minas. O evento no último dia 19 de agosto contou com a presença de profissionais, parceiros, alunos, figuras importantes para o projeto, além de membros da diretoria minastenista.

Durante a celebração, foi apresentada a trajetória da Escola de Esportes no decorrer das duas últimas décadas, com destaque para as transformações e melhorias implementadas ao longo do tempo. Porém, o principal foco esteve no papel transformador desse projeto, que foi criado com o objetivo de levar a metodologia e os valores

do Minas Tênis Clube além dos limites físicos do clube.

A Escola de Esportes está presente em 40 unidades e impacta a vida de milhares de alunos e suas famílias, principalmente em Belo Horizonte e na Região Metropolitana.

Na solenidade, o presidente do Minas, Carlos Henrique Martins Teixeira, expressou sua satisfação com essa celebração.

“É um dia que me enche de orgulho e alegria, pois após mais de 20 anos de caminhada, celebramos uma data tão especial para este projeto, que nasceu do sonho minastenista de levar o esporte e as artes para toda Minas Gerais por meio de um ensino de qualidade, compartilhando dos ideais do Minas Tênis Clube. Este

marco não representa apenas duas décadas de história, mas todo o compromisso contínuo com a formação e desenvolvimento dos jovens”, afirmou.

Segundo a gerente de Formação Educacional do Minas Tênis Clube, Soraia Amaral, há duas décadas o sonho começou a se tornar realidade e, hoje, pode-se ver claramente o impacto positivo dessa jornada não só em Belo Horizonte, mas também em todo o Estado.

“Ao longo desses anos, construímos parcerias sólidas e duradouras com diversas instituições, empresas e entidades, ampliando nosso alcance e possibilitando que mais pessoas tenham acesso ao esporte, à dança e à educação de qualidade”, ressaltou.



Carlos Henrique Martins Teixeira: “é um dia que me enche de orgulho”



Soraia Amaral: “há duas décadas o sonho começou a se tornar realidade”



Profissionais do clube que atuam nas escolas de esportes



Solenidade dos 20 anos da Escola de Esportes do Minas Tênis Clube



Atletas mirins do Minas Tênis Clube



Demonstração da ginástica artística



Exibição da equipe do judô



Escola de Esportes impacta a vida de milhares de alunos e suas famílias

7ª EDIÇÃO
—
Da Redação

Feijoada solidária arrecada fundos para ações da AMR

COM 60 anos de atuação, Associação Mineira de Reabilitação atende a crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade e risco social

Em comemoração aos 60 anos de fundação, a AMR (Associação Mineira de Reabilitação) promove a sétima edição de uma feijoada solidária. Como nos anos anteriores, a feijoada será no formato take out (retirada dos kits) no próximo dia 24 de agosto, de 10h às 13h no Rullus Buffet (Rua Turim, 73, Santa Lúcia, em BH). O kit para duas pessoas inclui feijoada, cerveja mais sobremesa e custa R\$ 250,00.

O evento é organizado pelo corpo de voluntários da AMR e tem patrocínio da Toro Investimentos e apoio do Clube Chalezinho, Rullus Buffet e Code my party.

O objetivo da ação é arrecadar fundos e garantir o tratamento completo e gratuito de cerca de 500 crianças e adolescentes com deficiência física, atendidos pela AMR.

Há 60 anos a AMR atua como instituição filantrópica, sem fins lucrativos, que atende a quase 500 crianças e adolescentes com deficiência física e neuromotora e vivem em situação de vulnerabilidade e risco social. Oferece serviços gratuitos de assistência à saúde, e promove a inclusão social da criança por meio de um trabalho qualificado e inovador.

A AMR é referência no atendimento multidisciplinar de reabilitação motora em Minas Gerais e conta com profissionais especializados nas áreas de fisioterapia, terapia ocupacional, fonoaudiologia, psicologia, musicoterapia, esporte terapia, odontologia, serviço social, neurologia, ortopedia e cirurgia ortopédica.

SERVIÇO

Ingressos: plataforma de vendas Code my party (<https://codemyparty/fejoadaaamr>) ou na secretaria do Corpo de Voluntários da AMR (Rua Professor Otávio Coelho de Magalhães, 111, Mangabeiras) em horário comercial;

Saiba mais sobre os projetos e atuação da AMR: www.amr.org.br



SEU DIA MERECE UMA

CARNE

de qualidade

<p>Lombo de Bacalhau Morruá</p> <p>109,99 ^{KG}</p>	<p>Shoulder Carapreta Porcionado</p> <p>49,99 ^{KG}</p>	<p>Costelinha Suína Especial</p> <p>19,99 ^{KG}</p>	<p>Filé Mignon sem cordão</p> <p>59,99 ^{KG}</p>	<p>Carnes Exóticas</p> <p>ATÉ 30% OFF</p>
<p>Variedade PEIXES E FRUTOS DO MAR</p>	<p>Filé de Salmão Chileno</p> <p>64,99 ^{KG}</p>	<p>Picanha Argentina Santa Giulia / Gorina</p> <p>69,99 ^{KG}</p>	<p>Miolo de Alcatra Especial</p> <p>39,99 ^{KG}</p>	<p>Lagarto Especial</p> <p>39,99 ^{KG}</p>

Peça pelo Delivery **97350-1000**

Rodovia Januário Carneiro, 9339
Vila da Serra (Comercial Est. Nova Lima)

[supermercadodacarne](https://www.instagram.com/supermercadodacarne)



ECONOMIA

Da Redação

Varejo aposta em datas sazonais para impulsionar o mercado mineiro no segundo semestre

DE acordo com pesquisa da Fecomércio MG, 65% das empresas acreditam que as vendas melhoram até o final do ano

O comércio varejista de Minas Gerais está otimista em relação às vendas para este segundo semestre, segundo levantamento realizado pela Fecomércio-MG. As datas comemorativas como o Dia dos Pais, em agosto, Dias das Crianças, em outubro, a Black Friday, em novembro, e, claro, o Natal, em dezembro, são a apostas dos comerciantes para dar mais um gás nas vendas e convencer o consumidor.

De acordo com a pesquisa da federação, para 26,7% das empresas o volume de vendas aumentou no primeiro semestre de 2024 em relação ao mesmo período do ano de 2023. Para 58,9% dos empreendedores, o Natal é a data comemorativa com maior impacto para o comércio neste segundo semestre.

Outras datas que apresentam um bom indicativo de melhora nas vendas: Dia das Crianças (25,1%), Dia dos

Pais (25,1%) e a Black Friday (17,3%). Ao todo, 40,0% dos empresários esperam ser beneficiados pelas vendas do período.

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou o levantamento para entender como foram as vendas no primeiro semestre deste ano e para auxiliar os empreendedores em novas estratégias para este segundo semestre.

As micro e pequenas empresas dominam o cenário do comércio varejista mineiro: 56,5% das empresas em Minas têm até nove funcionários. Segundo o Sebrae, são consideradas microempresas.

No levantamento, produtos alimentícios, bebida e fumo representam 25,8% dos comércios em Minas. Em segundo lugar aparecem os ramos de tecidos, vestuário e calçados com 19,4%.

Mais da metade (54,5%) dos empresários disseram na pesquisa que alcançaram suas expectativas de vendas no primeiro semestre de 2024, enquanto 42,7% se desapontaram com os resultados.

Entre as justificativas apresentadas para os resultados abaixo do esperado, a mais informada foi a mudança de governo (26,6%). Outras justificativas como endividamento do consumidor (19,3%), consumidor cauteloso (13,8%) e inflação (13,8%) foram apresentadas.

Sobre a forma de pagamento que o consumidor irá optar na hora de pagar as compras, para 39,5% dos comerciantes o cartão de crédito parcelado será o preferido, seguido pelo Pix (19,4%) que ficou à frente do cartão de crédito à vista com 19,1%.

FOTO / Alterio Felínes / Pixabay



Negócios do ramo de vestuários aparecem em segundo lugar na preferência dos comerciantes em Minas, segundo levantamento da Fecomércio-MG

AVIAÇÃO

Da Redação

Aeroporto mineiro é o único do País com reconhecimento em programa internacional

BH AIRPORT alcança nível 2 da acreditação da ACI, porque promove uma estratégia clara de experiência do cliente

Pela segunda vez consecutiva, BH Airport recebeu o reconhecimento por seu compromisso com a satisfação do cliente. A empresa que administra o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins foi classificada no nível 2 no programa Airport Customer Experience Accreditation.

A iniciativa faz parte do Airport Service Quality (ASQ) de Airports Council International (ACI) Word e contribui para que os aeroportos evoluam em suas práticas de experiência dos viajantes, ao classificar os terminais em níveis de 1 a 5.

O terminal mineiro já havia alcançado, em 2023, o nível 1, e agora atendeu a todos os requisitos para ser certificado no nível 2. Isso significa, segundo a certificação, que o aeroporto promove

uma estratégia clara de experiência do cliente, além de ter uma estrutura para entendimento das expectativas, satisfação, comentários e reclamações dos clientes.

Ao todo, 46 aeroportos no mundo possuem o nível 2 da certificação. Nove são na América Latina e no Brasil é apenas o BH Airport.

Para receber a certificação, os aeroportos participam de um processo abrangente de análise, que fornece uma visão de 360° do gerenciamento da experiência do cliente no ambiente aeroportuário. O programa leva em consideração oito principais aspectos: compreensão do cliente; estratégia; medição; melhoria operacional; governança; cultura aeroportuária; design de serviços/ inovação e colaboração da comunidade aeroportuária.

FOTO / Divulgação CC / BH Airport



O terminal mineiro já havia alcançado, em 2023, o nível 1, e agora atendeu a todos os requisitos para ser certificado no nível 2

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Muito Além do mascote que você conhece.

A Emive agora faz parte de um ecossistema de soluções digitais em segurança.

São diversos produtos e serviços que vão do alarme monitorado a sistemas de inteligência artificial para análise de vídeo. Hoje, somos muitos, propagando os valores que você já conhece.

É você protegido onde nem imagina.

emiveco.br
emive.com.br
0800 004 2828



EMIVE
SEGURANÇA ELETRÔNICA

Uma empresa **EMIVE**

ENERGIA

Da Redação

Cemig investe cerca de R\$ 50 bilhões em Minas

FOTO / Netum Lima

EM uma década, valor representa o maior ciclo de aporte financeiro realizado na história da companhia de 2019 a 2028

A Cemig anunciou, durante o 29º Encontro com Investidores – Cemig Day, realizado em São Paulo, na terça-feira, 20, o investimento de R\$49,2 bilhões no período de dez anos, de 2019 a 2028. Esses recursos estão sendo aplicados majoritariamente em Minas Gerais, sendo que, do total de investimentos previstos, R\$33,2 bilhões serão investidos na concessão de distribuição, que atende 774 municípios mineiros. Até o ano passado, já foram investidos R\$ 13,6 bilhões e, somente no primeiro semestre de 2024, foram destinados mais de R\$ 2,4 bilhões na melhoria das instalações no estado.

“A Cemig ficou muito tempo investindo em empreendimentos em outros estados e abandonou os investimentos na concessão de distribuição em Minas Gerais, que estavam abaixo da depreciação dos ativos. Dentro da nova estratégia, estamos concentrando todos os nossos investimentos no que conhecemos e em Minas Gerais, com mais eficiência”, destacou o presidente da companhia, Reynaldo Passanezi Filho.

O presidente do Conselho de Administração, Márcio Utsch, ressaltou que, “graças ao planejamento estratégico voltado para aumentar a eficiência e concentrar os investimentos naquilo que a empresa é eficiente e gera resultados, a Cemig apresentou um crescimento no valor de mercado, passando de R\$ 10 bilhões, em agosto de 2018, para R\$ 36 bilhões no fechamento do mercado no último dia 16 de agosto, com valorização das ações e pagamento significativo de dividendos”.

MAIS 200 SUBESTAÇÕES

No período de 2019 a 2026, a Cemig planeja construir mais de 200 subestações, ou seja, metade do número de instalações implantadas em mais de 65 anos de história da empresa, com a disponibilização de 16.000 MVA (mega volt-ampères) de carga para os clientes, um aumento de 60% em relação a 2018. Neste mês de agosto foi entregue a estação de número 110 dentro do projeto.



Cemig Day foi realizado em São Paulo: investimento de R\$49,2 bilhões no período de dez anos

Neste mesmo ciclo de investimentos em distribuição, também serão instalados 1,78 milhão de medidores inteligentes, que permitem a leitura e a ligação remota das instalações dos clientes e realizadas a inspeção e a manutenção preventiva em toda a rede da empresa.

No primeiro semestre de 2024, a companhia investiu R\$2,4 bilhões em Minas, uma realidade bem diferente de quando a estatal mineira investiu mais em outros estados do que dentro de casa. Com destaque para a distribuição de energia, foram investidos cerca de R\$2 bilhões e entregues 9 novas subestações nesse período.

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

A sintonia que une
mais de

1.3 MILHÃO

de ouvintes

DIAL & STREAMING

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | EXTENDED RADIO | ALVORADA | DIGITAL STREAMING | julho/24 | 5-24 | TODOS OS DIAS | CONSIDERA EXCLUSIVAMENTE AS 61 EMISSORAS PRESENTES NO RESPECTIVO SERVIÇO



ALVORADA
FM 94.9

/02/velocidade

AUTOMOBILISMO

Luís Otávio Pires

BH acelerada

FESTIVAL da Stock Car transforma o Mineirão em um gigantesco e animado centro de entretenimento e mostra que a capital mineira merece eventos deste porte que movimentam fortemente nossa economia

Christian Fittipaldi, Clemente Faria Júnior, Toninho da Matta, Sérgio Sette Câmara, Fuad Noman, Alexandre Silveira, Emanuel Júnior e Henrique Castilho: momento de homenagens a personalidades durante o BH Stock Festival

PORSCHE

Espírito esportivo, estilo preciso.

718 BOXSTER

Para quem vive com esportividade total. O esportivo de motor central que combina o espírito esportivo do lendário 718 com o carro esportivo do futuro.



Saiba mais

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2222
Estoril, Belo Horizonte
(31)3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



LANÇAMENTO

Da Redação

C3 You! é o top

EQUIPADO com motor turbo e câmbio automático, versão do compacto da Citroën tem atitude de SUV e se destaca pela acessibilidade e desempenho

A Citroën apresentou o Novo C3 You!, versão topo de linha do seu hatch com características de SUV. O modelo estreia com o motor Turbo 200 de até 130 cv, desenvolvido pelo Stellantis Tech Center na América do Sul, e é acoplado a um câmbio automático CVT de sete marchas com três modos de condução.

Com esse conjunto, o You! se torna o carro turbo e automático mais acessível do Brasil, que pode atingir de 0 a 100 km/h em 8,4 segundos. O modelo chega ao mercado com preço sugerido de R\$ 95.990.

O motor Turbo 200, fabricado em Betim, na Grande BH, é o mais potente da categoria e incorpora tecnologias como o controle de válvulas MultiAir III. O carro pesa 1.115 quilos, graças à variante da plataforma CMP, o que favorece o desempenho e a eficiência. O modelo apresenta consumo de até 12,8 km/l com gasolina no ciclo rodoviário, e oferece autonomia total superior a 600 quilômetros.

O Novo C3 You! foi desenvolvido pelo time de

engenharia da Stellantis na América do Sul, mas passou por alterações no sistema de suspensão, freios e direção, para acomodar o novo motor Turbo 200. O câmbio automático CVT adota uma lógica de funcionamento exclusiva, com modos Automático, Sport e Manual.

O design do Novo C3 You! inclui detalhes como molduras do farol de neblina na cor Emerald Blue, adesivos na coluna C, apliques laterais, e logotipos específicos nos para-lamas dianteiros. As rodas de liga-leve de 15 polegadas escurecidas e a pintura bitom de série estão disponíveis em três cores: Cinza Artense, Branco Banquise e Cinza Grafito.

O interior do veículo também foi atualizado, com bancos de forração premium, costuras azuis e soleiras metalizadas. Entre os itens de série estão ar-condicionado, direção elétrica, sistema multimídia Citroën Connect Touchscreen com tela de 10,25 polegadas, controles de estabilidade e tração, câmera de ré, faróis de neblina, chave canivete e outros equipamentos.



23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

**OFERTAS
CAMPEÃS
FIAT**

**CONDIÇÕES
CAMPEÃS PARA
VOCÊ SAIR DE FIAT**

O KM A PARTIR DE **R\$ 63.990,00**

BÔNUS NO USADO DE ATÉ **R\$ 15.000,00**

EMPLACAMENTO **GRÁTIS**

TAXA **ZERO**

PRONTA ENTREGA

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

*CONDIÇÃO VÁLIDA ATÉ DIA 05/09/2024, PARA MODELOS E VERSÕES DISPONÍVEIS. OFERTAS NÃO CUMULATIVAS. SUJEITO A ANÁLISE DE CRÉDITO. AS CONDIÇÕES PODEM VARIAR DE ACORDO COM A MODALIDADE DE COMPRA. CONSULTE NA CONCESSIONÁRIA. IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.

automax

FIAT



AV. RAJA GABÁGLIA, 2222 - ESTORIL
(31) 3299-0000



VIA EXPRESSA, PRÓXIMO À ENTRADA DA PUC
(31) 3314-0000

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Citroën



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.



As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz CLA 200

Condição especial para CNPJ ou
Trade-in ou taxa de
financiamento diferenciada.
Consulte-nos*



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril

Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h

Sábado, de 09h às 14h

www.bamaqmercedesbenz.com.br



LUTAR PELA ADVOCACIA É NOSSA MISSÃO

Lutar pela advocacia é defender os direitos humanos e o Estado Democrático de Direito, porque, onde tem uma sociedade com cidadania plena, tem a atuação de advogadas e advogados.

#MÊSDAADVOCACIA

OABMG.ORG.BR

ORO



INOVAR,
INCLUIR E
AVANÇAR

ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Brazil Classics Show é reconhecido pelo rigor na seleção dos veículos expostos

COM expectativa de mais de 20 mil visitantes e exibição de 250 modelos clássicos, mostra de Araxá tem concorrido leilão na programação

FOTOS / Divulgação CC / Picelli Leilões

A cidade de Araxá, em Minas Gerais, se prepara para receber a 25ª edição do Brazil Classics Kia Show 2024, considerado o principal evento de carros antigos do Brasil. O encontro acontece entre os dias 4 e 8 de setembro, no Tauá Grande Hotel & Termas de Araxá, e deve atrair mais de 20 mil visitantes, além de exibir 250 veículos clássicos.

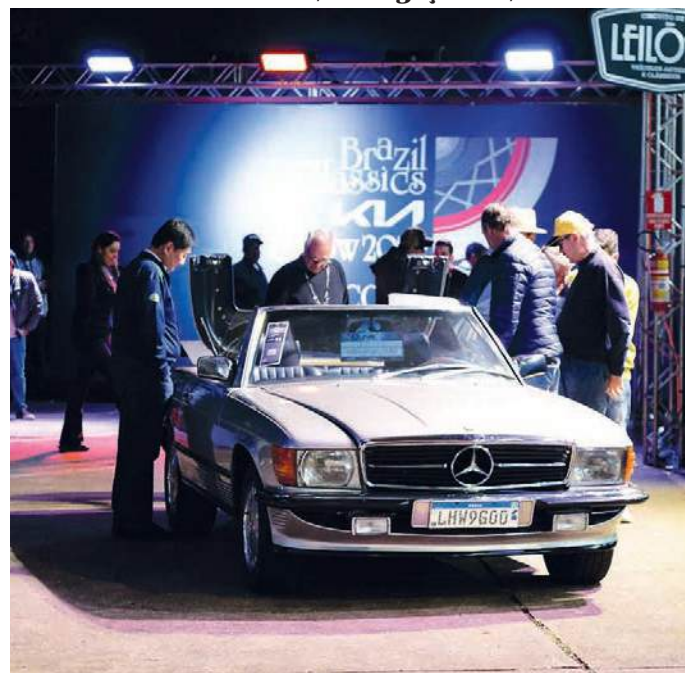
Organizado pelo Veteran Car Club de Minas Gerais e pela Federação Brasileira de Veículos Antigos, o Brazil Classics é reconhecido internacionalmente pelo rigor na seleção dos automóveis expostos e pelo cenário imponente que combina a arquitetura do Grande Hotel e os jardins de Burle Marx. A estrutura do evento já começou a ser montada, e promete transformar o Parque do Barreiro em um ponto de encontro para entusiastas do automobilismo clássico.

A programação do evento inclui diversas atividades, como um desfile de carros antigos com premiação por categorias, uma feira de peças e várias atividades culturais.

Um dos destaques será o “Grande Leilão de Carros Antigos de Araxá”, que acontecerá no dia 6 de setembro. Organizado pelo Circuito de Leilões, o leilão, em sua 61ª edição no Brasil e terceira em Araxá, trará mais de 50 veículos selecionados, entre eles modelos como Porsche Carrera RS Dacon, Aston Martin DB7, Rolls Royce Park Ward e BMW M3 E46.

O leilão será realizado em duas modalidades: presencial e on-line, com transmissão ao vivo pela internet diretamente do Tauá Grande Hotel. Os interessados já podem fazer lances na plataforma do leiloeiro oficial, Picelli Leilões. Os participantes inscritos no Brazil Classics Show podem participar do leilão presencial, enquanto outros interessados precisam se inscrever e adquirir o convite na Secretaria do Leilão.

Além do leilão, a Kia Brasil terá um estande exclusivo onde apresentará seus mais recentes lançamentos, tais como os híbridos Niro, Sportage e Stonic, a minivan Carnival e os veículos elétricos EV5 e EV9.



23 A 29 DE AGOSTO DE 2024



NOVO PEUGEOT 2008

O MAIOR LANÇAMENTO DA PEUGEOT CHEGOU NA AUTOMAX

AGENDE UM TEST DRIVE:



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE PEUGEOT.COM.BR



BOON

automax



AV. BARÃO HOME DE MELO, 4350 |
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

31 3298-2200

FOTO / Divulgação CC / VCCMG



Grande Hotel de Araxá é emoldurado por carros antigos raros

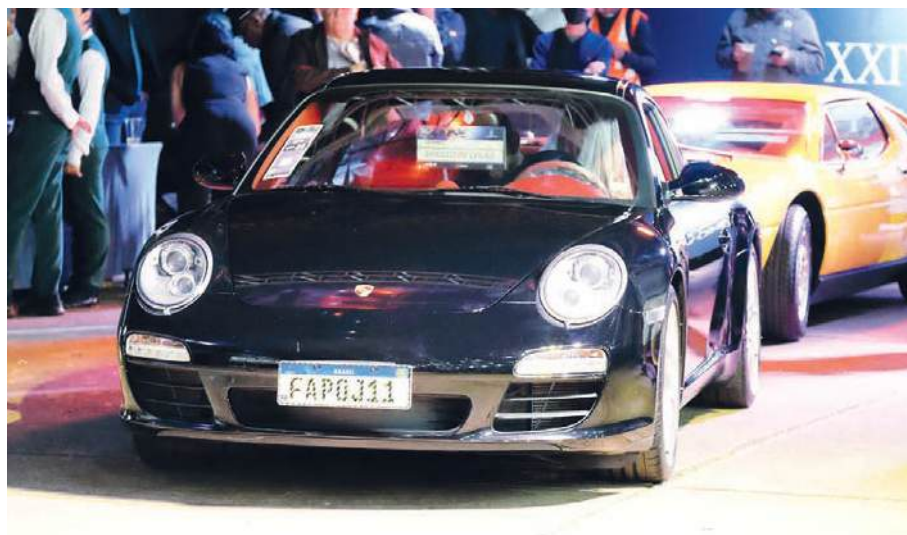
FOTO / Divulgação CC / Kia



O híbrido Niro será exposto no estande da Kia montado no pátio do Grande Hotel



Grande Leilão de Carros Antigos, uma das atrações do evento em Araxá, será realizado em duas modalidades: presencial e on-line, com transmissão ao vivo pela internet



Volks Festival

Vale+ aproveitar ofertas incríveis



Volkswagen Polo
Preço de nota fiscal de fábrica

Taxa 0%



Volkswagen T-Cross
com Revisões de série

Supervalorização do usado na troca

Lojas abertas neste sábado
de 09h às 16h



Agende sua visita

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

 Paz no trânsito começa por você.

31 3280-9500

www.carbel.com.br



Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

CAPA

Luís Otávio Pires

Confraternização e networking

PERSONALIDADES, empresários, autoridades: camarotes lotam de convidados das empresas parceiras do BH Stock Festival

Além das diversas atrações de entretenimento e a disputa da sétima etapa da Stock Car Series, o BH Stock Festival foi uma oportunidade e conexão de negócios. Momentos de confraternização e também de networking.

Os camarotes, montados na esplanada do Mineirão com vista para a reta dos boxes (Oeste) e para a chicane (Leste), ficaram lotados, com personalidades, empresários, autoridades, entre outros convidados das empresas que investiram na estrutura oferecida pela Vicar, dona da Stock Car no Brasil.

“Muita gente chegou até mim no sábado e domingo dizendo ter

feito muitos contatos com muitas possibilidades de negócios”, contou um dos idealizadores do BH Stock Festival, Sérgio Sette Câmara.

Empresas como a Bamaq, Chevrolet, Ac Delco, Tambasa, Ipiranga, BR, Arcelor Mittal, Rádio Itatiaia, além da Prefeitura de BH, Sette Câmara, Corrêa e Bastos Advogados Associados e tantas outras instituições receberam seus convidados, que ainda tiveram momentos de acesso ao Pit Lane do circuito Toninho da Matta.

Segundo os organizadores, o empresariado abraçou a iniciativa, com 37 marcas envolvidas, entre patrocínios e parcerias.



Alberto e Pedro Alkmim e Saulo Wanderley



Alexandre Magno, Marcelo Souza e Silva, Mateus Simões e Rogério Alcântara



Janaína e Sérgio Sette Câmara, Mônica e Fuad Noman, e Christian Fittipaldi



Leonardo Camargo, Luiz Carlos Braga e Rodrigo Cheiricatti



Sérgio Sette Câmara e Eduardo Costa



Elaine Bolzan e Sérgio Lima



Ana e Maria Gutierrez, Dhiego Lima



Polyana Furtado e Rafael Moura



Henrique e Letícia Santiago



Yara Branco, Antônio Cortez e Adriana Branco



Sérgio Sette Câmara e amigos



Victor Dzenk e Leônidas Oliveira



Vinicius Passini e Eduardo Costa



Alexandre Silveira e João Soares

FOTO / Artur Carvalhère

frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02/velocidade

Sérgio Sette
Camara,
Toninho da
Matta e Janaína
Sette Câmara



Emanuel Júnior e Sérgio Sette Câmara



Marcela VilleFort, Alexandre e Jordana Matos, Renata Gondim e Marcus Goulart



Rodrigo e Daniel Carneiro



Emanuel Júnior, Henrique Castilho, Fuad Noman, Sérgio Sette Câmara e Christian Fittipaldi



Gustavo, Toninho e Felipe da Matta



Samuel Lloyd, Christian Fittipaldi e Sérgio Sette Câmara



Alexandre Mol, Márcio Lima, Jeferson de Paula e Flávio Roscoe



Emir e Maria Helena Cadar e Rodrigo Lasmar



Pedro Correa e Alexandre Mucida



Christian Fittipaldi e Sérgio Sette Câmara

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

A Tai Motors tem as condições perfeitas para você sair com seu zero km. É para sair de Hyundai novo.



HB20 Comfort Plus
por R\$ 79.790,00 +
10x de R\$ 620,00

Creta Nova Geração
R\$ 15 mil de bônus



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia
Sem limite de quilômetros



Imagem meramente ilustrativa. Consulte condições na concessionária.



Paz no trânsito começa por você!

CAPA

—
Luís Otávio Pires

Mônaco Brasileira é aprovada

ORGANIZADORES divulgam balanço positivo do BH Stock Festival e reforçam a importância do evento para a cidade em diversos aspectos

Com vitórias de Thiago Camilo (na corrida Sprint, sábado) e Felipe Baptista (na corrida principal, domingo), o BH Stock Festival entrou de vez para a história do automobilismo brasileiro. Com a presença de cerca de 70 mil pessoas nos três dias, o evento entregou o que prometeu.

O circuito urbano Toninho da Matta, homenagem ao piloto mineiro tantas vezes campeão nas pistas, chegou a ser batizado como “Mônaco Brasileira” pelos próprios pilotos e organizadores, por causa de seu traçado desafiador, como o do principado europeu.

Mais do que uma etapa da Stock Car Series, o evento cumpriu seu papel de entreter mineiros e brasileiros de outros estados, fazer Belo Horizonte ficar na vitrine para o mundo e ainda render bons frutos, emprego e renda para muita gente. As corridas foram transmitidas para mais de 171 países pela Internet e em cinco idiomas (português, inglês, espanhol, italiano e russo), fora a transmissão pela

TV Band (aberta) e Sportv (a cabo).

No balanço divulgado pelos organizadores, na última terça-feira na sede da CDL/BH, o impacto foi positivo e significativo para a capital mineira, com uma contribuição de cerca de R\$ 250 milhões na economia do município.

Ainda segundo a organização, foram gerados 4 mil empregos diretos e indiretos, atraiu turistas de 25 estados brasileiros e a ocupação hoteleira foi de 75%.

O BH Stock Festival também teve impacto social, com a arrecadação de sete toneladas de alimentos para o HUB Social, composta por diversas entidades. E ainda foram distribuídos 5 mil ingressos gratuitos, a fim de garantir a inclusão de diversos públicos, com a presença de cerca de 2 mil crianças carentes, de diversas frentes de combate à vulnerabilidade social.

A Associação dos Catadores de Papelão e Material Reaproveitável (ASMARE) cuidou da reciclagem do lixo e contribuiu para a sustentabilidade do festival.

O público aprovou, segundo enquete feita pelos organizadores ao longo dos quatro dias de festival. Claro que ajustes precisam e devem ser feitos já a partir de 2025, quando acontece novamente o evento no mesmo período de agosto.



Público no Mineirão foi o grande protagonista em BH

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024



Condições especiais de agosto na Audi Belo Horizonte

IPVA 2024 pago*

Tabela Fipe*

Descontos exclusivos de venda direta*

Audi Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



*Consulte todas as condições que validam as ofertas anunciadas nesta publicação em www.audibelohorizonte.com.br/condicoes-comerciais.



Paz no trânsito começa por você!

audibelohorizonte

FOTO / Magnus Torquato



A Stock Car acelerou pela primeira vez nas ruas da capital mineira

FOTOS / Duda Bairros



Thiago Camilo vibra com a conquista da vitória diante dos fãs em BH



Felipe Baptista coroou domingo com vitória no Mineirão

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

A MAIOR DISPONIBILIDADE DE CAMINHÕES, ÔNIBUS E VANS MERCEDES-BENZ É NA MINASMÁQUINAS

CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS PARA FROTISTAS E AUTÔNOMOS



Contrato de
manutenção



Consórcio



Peças



Oficina

Visite uma de nossas unidades
e conheça a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS CONTAGEM
BR 381 Rod. Fernão Dias, Km 02 N° 2.211, Bandeirantes
(31) 3369-1313

MINASMÁQUINAS NOVA LIMA
Rodovia BR-040, Km 555, S / N°, Vale do sol
(31) 2010-5757

MINASMÁQUINAS



CAPA

Luís Otávio Pires

BH Stock Festival homenageia Toninho da Matta e outras personalidades do automobilismo

CLEMENTE Faria Júnior e Christian Fittipaldi recebem placas para lembrar os saudosos pais, também ex-pilotos

O BH Stock Festival também teve seu momento de homenagens. A principal delas para o ex-piloto Toninho da Matta, que batizou o circuito urbano no entorno do Mineirão.

Campeão brasileiro 14 vezes na categoria Turismo e vencedor da prova dos 500 quilômetros de Belo Horizonte, considerada a melhor entre todas as corridas de rua realizadas na capital mineira nos anos 1970, Toninho é pai do também ex-piloto Cristiano da Matta, campeão da Fórmula Indy e com passagem na Fórmula 1.

“Batizar o circuito com o nome de Toninho da Matta é uma forma de reconhecer e celebrar sua imensa contribuição ao automobilismo brasileiro. Toninho é um exemplo de dedicação e paixão pelo esporte, e é uma honra poder perpetuar seu nome no evento que marca a história de Belo Horizonte”, destacou o diretor executivo do BH Stock Festival, Sérgio Sette Câmara.

“Toninho é um dos heróis do nosso esporte e essa homenagem vem em um momento importante para o esporte mineiro e também para a Stock Car”, acrescentou o CEO da Vicar, o diz Fernando Julianelli.

Outras personalidades do mundo do automobilismo e autoridades também receberam homenagens em BH.

Clemente Faria Júnior e Christian Fittipaldi, por exemplo, receberam placas em nome dos seus saudosos pais, que também foram campeões na pista: Clemente Faria Neto e Wilsinho Fittipaldi, respectivamente.

Os idealizadores do evento, Sérgio Sette Câmara e Emanuel Júnior; o prefeito de BH, Fuad Noman, o ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, e o superintendente da Sudecap, Henrique Castilho também foram homenageados antes da corrida principal da Stock Car, no último domingo.

FOTO / Duda Bairros



Christian Fittipaldi, Clemente Faria Jr e Toninho da Matta ganharam placas: justas homenagens

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



OFERTA
NISSAN

Faça a melhor compra Nissan na Carbel Japão!



NISSAN KICKS SENSE 2024

DE: R\$ 118.290,00
POR ATÉ:
R\$ 113.290,00



NISSAN FRONTIER ATTACK 2025

A PARTIR DE:
R\$ 227.390,00

Toda linha com **taxa zero** | **Tabela Fipe no seu usado** | **Emplacamento grátis**

Lojas abertas neste sábado de 09h às 16h



Agende sua visita

Contorno
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

Barão
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505

Carbel Japão



NISSAN PROTECT
VA TRANQUILIDADE, VA DE NOSSAS



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

* Consulte condições em: <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Paz no trânsito começa por você.





NOVA FIAT TITANO



Leo Burnett



CHEGOU A SUA VEZ DE FAZER HISTÓRIA



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

CÂMERA 360° OFF-ROAD



TRAÇÃO 4X4



CAÇAMBA GIGANTE



DUAS RODAS

Da Redação

Monte Verde celebra o Dia Nacional do Ciclista com conquistas e eventos esportivos

DISTRITO mineiro se destaca como polo de mountain bike com vitórias de atletas locais e realização de competições

FOTO / Midynei Freitas

O Dia Nacional do Ciclista, comemorado no último dia 19 de agosto, ganha um significado especial para Monte Verde, distrito de Camanducaia, no Sul de Minas, que se consolida como um dos principais destinos para a prática de mountain bike no Brasil. O destaque local é o atleta Siliano de Souza, atual líder da categoria elite da Liga Brasileira de Downhill. O biker conquistou a liderança após vencer a penúltima etapa da competição, realizada em junho no próprio Monte Verde, quando subiu ao pódio pela segunda vez na temporada.

Patrocinado pela Move (Agência de Desenvolvimento de Monte Verde e Região) desde 2021, Siliano já havia vencido uma etapa em Águas de Lindoia (SP) e conquistado posições de destaque em outras provas no ano, como um vice-campeonato em Caxambu (MG) e um terceiro lugar em Socorro (SP).

A vitória em Monte Verde teve um sabor especial para o atleta, não só por acontecer em sua cidade natal, mas também por marcar a estreia de sua nova bicicleta da Sense. A bike da marca mineira foi fundamental para que Siliano competisse em igualdade de condições com outros atletas da elite. O equipamento, com um quadro de fibra de carbono, oferece leveza e conforto, além de sistemas de suspensão modernos, essenciais para as pistas desafiadoras do downhill.

A presidente da Move, Rebecca Wagner, ressaltou a importância do apoio ao esporte local. “A nossa agência continua com o compromisso de patrocinar atletas do nosso município, como ocorre também hoje com o corredor Eliomar Miranda, e projetos esportivos locais”, afirmou.

Além de possuir um ciclista que hoje é protagonista no cenário nacional do mountain bike downhill, Monte Verde também tem fortalecido, com novos eventos de ciclismo, a sua condição de polo esportivo no Sul de Minas. Em 14 de janeiro deste ano, o distrito de Camanducaia abrigou a terceira edição do “Pedal Luz”, uma volta ciclística que teve a participação de 155 inscritos de 14 cidades diferentes de São Paulo e de Minas Gerais.



Siliano de Souza em etapa de Camanducaia da Liga Brasileira de Downhill

A agência também foi uma das organizadoras do desafio Trail Running Serra dos Poncianos, disputado em abril com 111 inscritos de 26 municípios e provas de nove e 14 quilômetros. E além de vislumbrar a próxima edição do “Pedal Luz”, que deverá voltar a integrar a agenda de atrações do Natal nas Montanhas 2024, Monte Verde já tem outros dois eventos de ciclismo mountain bike marcados para outubro.

Um deles será no dia 13, quando ocorrerá a terceira edição da prova Enduro Mar de Morros, realizada dentro da área rural da Estalagem Tronador. Dia 20 do mesmo mês, será a vez da quinta etapa do calendário de 2024 do Tour da Roça de cicloturismo, que tem como apoiadores a Associação Monte Verde de Esportes de Montanha e a Prefeitura Municipal de Camanducaia.

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



**LINHA
TIGER
900^{GT}**

▶ **900CC** ▶ **108CV**
▶ **AJUSTE DE ATÉ 20MM NA ALTURA DO ASSENTO**

A PARTIR DE R\$ 69.590

Tiger 900 GT (24/24) preço sugerido de R\$ 69.590,00 à vista ou entrada de R\$ 41.754,00 (60%), 23 prestações fixas de R\$ 826,78, mais parcela final no 24º mês de R\$ 21.281,31. Valor total a prazo de R\$ 82.051,25. Taxa de juros de 1,83% a.m. Custo Efetivo Total (CET) de 28,91% a.a. Plano de financiamento oferecido pela Santander Financiamentos. Condições válidas de 01/08/2024 a 31/08/2024 ou até o término do estoque. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda desde que atendidas todas as exigências contratualmente previstas. Consulte condições completas.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbh.com.br

  @triumphbh

TRIUMPH  | **BH**

Paz no trânsito começa por você!



/03/casa e design

FOTO / Kaaza Projetos

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Modernidade e inovação do Torre Catharina

EMPREENDIMENTO de alto luxo do Grupo EPO, no Vila da Serra, integra a natureza e traz um novo estilo de vida aos moradores

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

Torre Catharina apresenta rooftop, denominado “Espaço Vista”, com vista panorâmica do Vale do Sereno

Com a Claro, você se conecta + com o que ama.

Claro

Eu  jogar

BUSQUE:  CLARO.COM.BR

DESIGN
—
Da Redação

Casacor Minas apresenta 62 projetos no Espaço 356

MOSTRA ocorre até o dia 15 de setembro no bairro Olhos D'Água

Considerada a maior e mais antiga mostra de arquitetura, design de interiores, paisagismo e arte do estado, a Casacor Minas celebra a inauguração do Espaço 356, um Living Center, lançado pelo Grupo EPO. O tema “De presente, o agora”, permitiu que o elenco pudesse explorar e refletir sobre a ancestralidade e o legado deixado para as próximas gerações. Esta edição conta com a participação de 97 profissionais do setor, que assinam 62 ambientes, apresentando uma das maiores edições de todos os tempos.

A escolha do local se deu em função ao recente processo de retrofit no empreendimento, um trabalho primoroso dos arquitetos Alexandre Nagazawa e Isabela Vecci, da light designer Sônia Mendes, e do paisagista Felipe Fontes.

O elenco desta edição é bastante heterogêneo e reúne veteranos, profissionais consolidados no mercado e também um time de estreantes, possibilitando um recorte atual, sintonizado com as necessidades contemporâneas.

A experiente Ana Paula Paolinelli participa desta edição com o Living do Colecionador, um projeto que chama a atenção pela ousadia e pela fidelidade

ao tema proposto. Trazendo como referência o estilo Mid Century, surgido na década de 40, a ideia foi tirar partido da construção, deixando o concreto aparente, acrescentando camadas de painéis muxarabi em madeira, design assinado e muitas obras de arte.

Carla Cruz e Phil Pinheiro, do Estúdio Sala, surpreendem com a união equilibrada de conceito e sofisticação. Na Sala de Banho e Quarto de Vestir, Gislene Lopes aposta nos tons mais fechados enquanto brinca com o movimento das águas. A Sala do Piano, de Rodrigo Moura e Daniela Jabour, é minimalista dando protagonismo ao instrumento. Já o Studio Urbano, Bruno Câmara e Marcela Machado, é bem resolvido e tem ares de um retiro urbano, oferecendo tudo que um jovem adulto precisa para viver. O Estúdio dos Reflexos, de Túlio Henrique também é minimalista, comprovando que o ato de habitar pode acontecer de forma simples, sem abrir mão da sofisticação e da atemporalidade.

A 29ª Casacor Minas Gerais vai até dia 15 de setembro, no Espaço 356, localizado na rua Adriano Chaves e Matos, 100 - Olhos D'água. Ingressos disponíveis no site(www.casacor.abril.com.br) ou na bilheteria do evento.

FOTOS / Estudio ny18



Living do Colecionador 04, Ana Paula Paolinelli



Living do Colecionador 06, Ana Paula Paolinelli



Estúdio dos Reflexos, Túlio Henrique

FOTO / Luíza Ananias



Suíte do Amor, Play Arquitetura



Sala do Piano, Moura Jabour

FOTO / Henrique Queiroga



Cozinha Marble 03, Life Projects



Studio Urbano, Bruno Câmara e Marcela Machado



Max Barbearia Visual, Andrea Buratto

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

PROJETOS

Da Redação

Espaços da Casacor Minas apresentam ambientes modernos

ATÉ o dia 15 de setembro o público pode conferir as novidades em design e materiais

A Casacor Minas 2024 ocupa uma área total de 15.000 m2 com uma vista incrível para a cidade e para a Serra do Rola Moça. Este ano, a mostra está em um endereço inédito: o Espaço 356, empreendimento da Construtora EPO, localizado às margens da BR-356, em uma região que vem sendo inteiramente revitalizada e próxima a diversos bairros da região Centro-Sul.

Eduarda Corrêa, que assina a Galeria Gourmet, espaço criado para atender àqueles que gostam de receber, destaca a contribuição da mostra: “Participo desde a 2ª edição, em 1996, e ao longo desses quase 30 anos de carreira, vi a mostra se reinventar continuamente, suprimindo as necessidades de cada época”

A Cozinha Marble, com projeto de José Lourenço, Marina Figueiredo e Camila Vilela), foi criada para ser um espaço de eventos, além de apresentar a linha de produtos da empresa, especializada em venda e locação de materiais, com criações exclusivas para servir, ainda conta com uma programação de experiências gastronômicas. O espaço será integrado ao Complexo 356 após a realização da mostra.

O público em busca de novidades no segmento de mobiliário corporativo, irá encontrar diversas soluções no Espaço Mobília, de Bruno Campos, Marcelo Fontes e Sílvia Todeschi, da BCMF. A Suíte do Amor, de Marcelo Alvarenga e Juliana Figueiró, é divertida e cheia de conceito, além de fugir dos estereótipos ao homenagear o passado da construção, que já abrigou um motel. A Suíte de Hotel Memorável, de Mariana Borges e Thaysa Godoy, comprova que luxo e requinte são consequência de uma boa arquitetura aliada a uma decoração que preza pelos detalhes.

Entre as operações comerciais, ganham destaque a Loja Da Vila Cerâmica, de Joana Hardy, além dos espaços que continuarão em operação após o término da mostra, como a Perfumaria Maison Deboá, de Andrea Pinto Coelho e a Barbearia Max Visual, de Andréa Buratto.

A Copa Recortes, de Fernanda Abras e Luiza Janot, exalta a mineiridade e a história de um jeito muito singular, que merece ser observado. Enquanto a Cozinha Ítalo-Mineira, de Rafaela Bruna, explora as conexões entre as gastronomias mineira e italiana. O Petit Resort, de Adriana Gouveia, é intimista, aconchegante e foi criado para comprovar que uma área de lazer e descanso pode ser compacta e funcional.

Ao chegar no rooftop, o público irá se deliciar com o Eleve-se, o bar criado pelo experiente Júnior Piacesi, com vista panorâmica, e uma estrutura arquitetônica moderna e ousada, pensada para surpreender e encantar. Complementa a cena, o projeto paisagístico de Kat Rodrigues, com uma composição de 12 árvores de Oliveira, em tamanhos distintos.

A 29ª Casacor Minas Gerais vai até dia 15 de setembro, no Espaço 356, localizado na rua Adriano Chaves e Matos, 100 - Olhos D'água. Ingressos disponíveis no site(www.casacor.abril.com.br) ou na bilheteria do evento.

FOTO / Jomar Bragança



Eleve-se, Júnior Piacesi

FOTOS / Estudio ny18



Loja da Vila Cerâmica 03, Joana Hardy



Suíte de Hotel Memorável, Borges Godoy

FOTO / Jomar Bragança



Galeria Gourmet 02, Eduarda Correa



Espaço Mobília 03, Bruno Campos, Marcelo Fontes e Sílvia Todeschi



Galeria Gourmet, Eduarda Correa

BERGAMO

RESIDENCE

4 QUARTOS

ALTO LUXO

2 SUÍTES E 2 SEMISSUÍTES

A PARTIR DE
140 m²**3 A 4**
VAGAS DE
GARAGEMLAZER COMPLETO.

Apartamentos com piso em travertino romano na sala, varanda gourmet, lavabo e armários LIDEA em todos os quartos. Diferenciais que refletem a expressão máxima de design e funcionalidade.



RUA JOAQUIM LINHARES, 30 | ANCHIETA

Parceria

LIDEA

Incorporação e Construção

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

☎ 31 3191.8888

📷 📺 capanemaempreendimentos

🌐 capanemaempreendimentos.com.br

Bergamo Residence: empreendimento registrado no cartório de 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

CAPA

—
Da Redação

L'Idéia Ambientes completa uma década de presença na CasaCor Minas Gerais

EMPRESA de design de móveis planejados tem raízes mineiras e celebra 44 anos de atuação em 2024

Reafirmando sua posição de destaque no cenário de design de interiores, a L'Idéia, empresa belo-horizontina de design de móveis planejados de luxo, celebra sua décima participação no evento CasaCor Minas Gerais. A edição mineira da maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas foi inaugurada no dia 26 de julho.

Neste ano, a empresa se faz presente em três ambientes distintos, indicando o potencial da L'Idéia de desenvolver projetos com aplicabilidade em diferentes espaços. Indo além da demonstração dos projetos desenvolvidos pela empresa, que completa 44 anos em 2024, novas propostas são apresentadas ao público como é o caso do vidro metalizado Ombra com acabamento oxidado e um puxador em madeira maciça, integrante do Espaço Estudio Sala.

Bem como a parceria com o EstudioSala, a L'Idéia Ambientes desenvolveu parcerias com as arquitetas Gislene Lopes, colaboração que resultou nos espaços Sala de Banho e Quarto de Vestir, e Eduarda Correa, que concebeu a Galeria Gourmet.

O primeiro ambiente, além de contar com o vidro metalizado Ombra, integra a adega, cristaleira, nicho para café com frigobar, despensa e torre de fornos, todos harmoniosamente trabalhados na mesma área. Enquanto isso, a Sala de Banho e o Quarto de Vestir apresentam um closet sofisticado, que une a versatilidade do sistema de cremalheiras com acabamentos em preto nero e fundo grafite.

O design contrasta com a proposta da arquiteta Gislene de criar um ambiente acolhedor e introspectivo, desafiando as tendências contemporâneas. Por fim, a Galeria Gourmet integra cozinha e adega gourmet, utilizando o vidro metalizado Prada e o Orga System nos armários, com iluminação difusa que destaca o design clean e atemporal, conforme desenvolvidos por Eduarda Correa.

Esses espaços podem ser visitados na CasaCor Minas Gerais até o dia 15 de setembro, no Espaço 356.

Mais informações podem ser encontradas no site do evento: www.casacor.abril.com.br

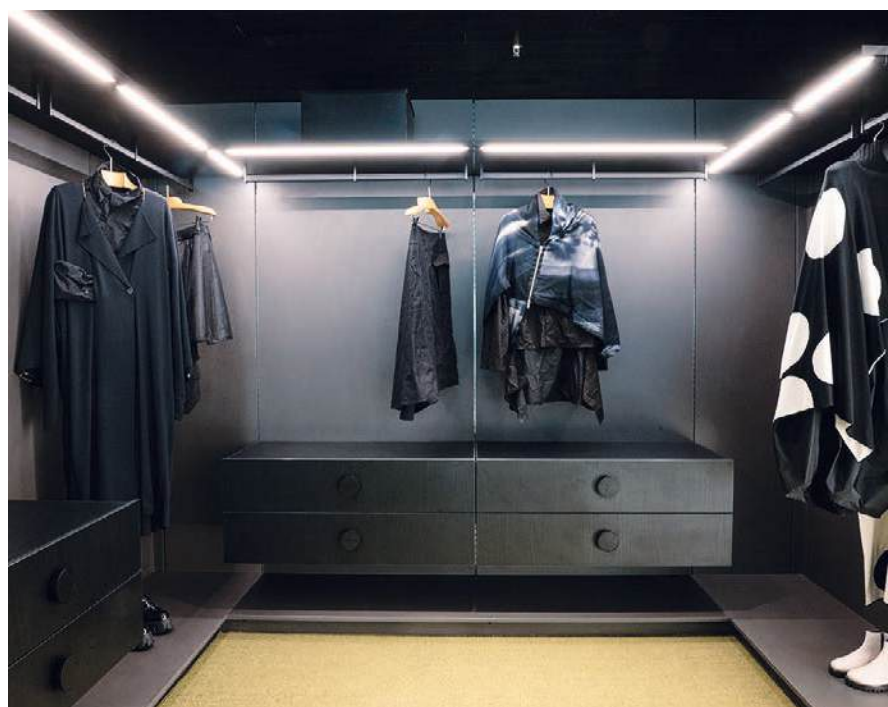
FOTOS / Guilherme Barros e Estúdio NY18



Marcos Aurélio Ribeiro, Felipe Ribeiro, Márcio Ribeiro e Eduardo Ribeiro, sócios da L'Idéia



Espaço Estudio Sala projetado pelo escritório Estudio Sala



Sala de Banho e Quarto de Vestir, de Gislene Lopes, apresenta um closet sofisticado



Ambiente de Eduarda Correa, chamado Galeria Gourmet



Chegou a hora
de você se encantar
com o melhor
do Santa Lúcia.

Viva a experiência
de mais um grande
lançamento PHV.

Sentir o calor do sol pela manhã.
Ouvir o vento movendo as folhas no fim do dia.
Desacelerar o ritmo e encontrar a plenitude.
O Gaia é o lugar perfeito para você
que tem atenção aos detalhes.

162 m²
4 QUARTOS

Sol da manhã em todos os apartamentos
2 suítes + 2 semi
Suíte master com 2 closets
Varanda panorâmica
3 vagas cobertas
Lazer completo

Rua dos Polos, 330 - Santa Lúcia - Belo Horizonte



GAIA
RESIDENCIAL

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS

📍 RUA KEPLER, 441 - FALLS SHOPPING ☎ 31.3503-1883

REALIZAÇÃO
E CONSTRUÇÃO:



ARQUITETURA
E INTERIORES:

SITO
ARQUITETURA

COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**

PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

Saiba mais em giasantalucia.com.br

GAIA. Todas as imagens são meramente ilustrativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato para compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Empreendimento e Memorial de Incorporação registrados sob o protocolo nº 3280, no Livro 02, Matrículas nº 160.296; 160.295; 160.296; 160.297; 160.298; 160.299; 160.300; 160.301; 160.302; 142.253; 160.303; 160.304; 160.305 e 10.391 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte.

ALTO PADRÃO

Da Redação

Torre Catharina da EPO traz soluções inovadoras

FOTOS / Kaaza Projetos

EMPREENDIMENTO no Vila da Serra deve gerar negócios na ordem de R\$293 milhões; abertura das vendas é em 14 de setembro

O Grupo EPO apresentou ao mercado seu mais novo investimento no Vila da Serra, em Nova Lima: o Torre Catharina. A convenção, que contou com a presença de mais de 120 corretores de imóveis, foi realizada no Centro de Referência do Queijo Artesanal, que fica no Espaço 356, living center do Grupo EPO.

O Torre Catharina será construído em um ponto privilegiado, entre a avenida principal da cidade, a Oscar Niemeyer, e a Rua das Acácias, fazendo com que de um lado se tenha toda a estrutura da cidade a poucos passos, e do outro, se tenha praças e o verde do Vale do Sereno como vizinho. A expectativa é de que o empreendimento gere negócios na ordem de R\$293 milhões.

“Reconhecido por ser uma área residencial de alto padrão, com infraestrutura moderna e diversas comodidades, o Vila da Serra ganha com o Torre Catharina uma proposta que vai além do habitacional e traz soluções exclusivas e inovadoras”, destaca Guilherme Santos, diretor de Incorporação do Grupo EPO.

A construção não terá muros e chega com um conceito único de praça integrada à rua, com um grande jardim. Indo além dos apartamentos, o Catharina terá sua base composta por lojas, formando um Open Mall, integrado a uma vasta calçada e a uma praça arborizada.

ESTILO DE VIDA MODERNO

O residencial terá uma área comum na cobertura com espaços gourmet modular, ampliando as possibilidades de uso, uma área de lazer completa no pilotis com quadras, piscina, sauna e outros equipamentos, além de apartamentos, 1 suíte de 54m² e 2 suítes de 87m². O rooftop, denominado “Espaço Vista”, oferece uma vista panorâmica deslumbrante do Vale do Sereno, criando mais um ambiente de contemplação.

Guilherme enfatiza que o empreendimento visa criar um senso de pertencimento e mostrar que, no Torre Catharina, os moradores são os protagonistas de um estilo de vida moderno, prático e com qualidade de vida.

“Toda a proposta do Catharina é baseada em unir praticidade e o estilo de vida cosmopolita à uma experiência que vai além de paredes. O empreendimento possibilita, primeiramente, uma vivência funcional para os moradores, com soluções que facilitam o dia a dia, além de conectar os moradores ao edifício e ao bairro, e vice-versa, propondo uma integração singular”, explica.

GRUPO EPO

Com expertise em incorporação, construção e urbanismo, pautada pelo respeito às pessoas, aos processos e ao meio ambiente, o Grupo EPO soma mais de 1,5 milhão de metros quadrados de empreendimentos entregues entre comerciais, residenciais e malls, além de mais de 400 mil m² de loteamento entregues.

O Grupo se divide em quatro empresas: Incorporadora; Construtora; Ampla Urbanismo, que atua no segmento de loteamentos e bairros planejados; e a Integra, primeira parceria público-privada de educação de São Paulo e a maior do Brasil.

Na área residencial, a marca desenvolve empreendimentos multifamiliares de alto luxo, sendo mais de 35 projetos concluídos. Na área comercial, a empresa investe na concepção de projetos empresariais de alto padrão, somando mais de 50 empreendimentos concluídos.



23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

EXCLUSIVE MONTREAL

MORE NO MELHOR DO
CAIÇARA, COM ITBI E
REGISTRO GRÁTIS.

Apartamentos
com suíte,
varanda, vaga
e lazer de clube.

Perspectiva Ilustrativa

FACHADA

Fale com um consultor ou visite nosso stand de vendas e saiba mais:
Av. Heráclito Mourão de Miranda, 3.031



 **(31) 4007-1120**
Atendimento on-line 24h

 **RIVN**
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

QUARTZO
INCORPORADORA

Exclusive Montreal: R-4 e Av-10, ambos da matrícula 129.880 do Cartório do 6º Ofício de Imóveis de Belo Horizonte/MG. QRTZ 26 Incorporações de Imóveis SPE Ltda, CNPJ: 42.926.272/0001-67 Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Arquitetura Oscar Ferreira Ltda (CAU nº PJ2743-0 MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão.

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



5 suítes, sendo 3 com banheira e closet. Possui copa, varanda, espaço gourmet completo, cozinha com ilha e área verde externa.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Luxuosa residência
no Vale dos Cristais!

REFERÊNCIA EM
IMÓVEIS DE ALTO
PADRÃO

 5 suítes

 10 banheiros

 Garagem para 6 carros

 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Rebeca Andrade causa alvoroço em passagem por BH

ACOMPANHADA das colegas medalhistas do vôlei feminino, ginasta de ouro em Paris celebra em bar na Savassi e treina em academia

FOTO / Redes Sociais

Na semana em que Belo Horizonte teve diversos eventos grandiosos (BH Stock Festival, Travel Next, BH Classic Auto Fest, entre outros), a passagem de personalidades nacionais ficou ainda mais evidenciada. Caso da medalhista de ouro nas Olimpíadas de Paris, Rebeca Andrade. Acompanhada das feras mineiras do vôlei feminino, que também ganharam medalhas nos jogos, a ginasta causou alvoroço na capital mineira.

Primeiro, Rebeca foi a um bar na Savassi, no último sábado, em companhia das jogadoras Gabi Guimarães e Carolana, entre outras, e não passou despercebida. O público ovacionou a atleta e gritou o seu nome em coro.

No domingo, a ginasta gastou as calorias adquiridas no dia anterior e foi treinar, com Gabi Guimarães, na unidade da Savassi da academia Body Tech.

“Tenham amigas que te levem para a academia no domingo, mesmo que você não queira. O milagre foi feito!”, escreveu, com humor, Rebeca, nos stories do Instagram.



Rebeca com Gabi, do vôlei, e treinadores da Body Tech, da Savassi: “o milagre foi feito!”

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

VIVA A MAGIA DE
Orlando

Mais que parques temáticos,
uma cidade vibrante e multicultural

Universal's Endless Summer
Resort - Surfside Inn And Suites

11 DIAS A PARTIR DE 10X DE

R\$1.011,05 POR
PESSOA

De 03/11/2024 a 13/11/2024

*Preços sujeitos a alteração, sem aviso prévio

PACOTE INCLUI

Aéreo ida e volta, hospedagem
sem café da manhã e seguro

*Preço simulado para apartamento duplo



@azulviagensbhz

(31) 3228-6099

Azul
viagens
BHZ



DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Novo menu d'A Casa do Porco, em SP

JEFFESON Rueda reassume o comando da cozinha e mostra a diversidade do porco de forma delicada e sofisticada

FOTOS / Léa Araújo

Como pode um menu degustação dedicado ao porco ser tão elegante? É com essa sensação que saímos d'A Casa do Porco, restaurante paulistano que chegou a conquistar o título de sétimo melhor do mundo em 2022 e quarto melhor da América Latina em 2023 pela premiação que é o "Oscar" da gastronomia, o "The World's 50 Best".

Esse ano a casa recebeu a Estrela Verde Michelin que destaca os restaurantes mais avançados em termos de práticas sustentáveis por conta da criação dos porcos no Sítio Rueda, em São José do Rio Pardo (SP). Os animais criados são das raças brasileiras Sorocaba, Piau, Canastra, Caruncho e Pereira, que chegam à mesa dos clientes com o máximo de aproveitamento de suas partes.

Em oito etapas (R\$ 290 com bebidas à parte), apreciamos quinze preparos que levam a carne de porco nas mais variadas técnicas, como terrine, tartar cru, mortadela, à milanesa, linguiça, confitado na banha, caldos, partes servidas em lâminas cruas e maturadas, recheio de empadinha, pinga e frita, assado com a pele vitrificada e até pururuca envolvida por chocolate. O restaurante também oferece opções à la carte.

Comece a experiência com uma dose da cachaça Amorosa, reserva do próprio chef Jefferson Rueda, ideal para abrir o apetite e não perca a harmonização com vinhos brasileiros (R\$ 210) do sul do Brasil das prestigiadas vinícolas Era dos Ventos, Pizzato, Guatambu, Don Abel, Serra do Sol e as paulistas Goes e Pardinho.

Mortadela "Porco Real", de fabricação própria com pão de torresmo e manteiga queimada já dá aquela sensação de "uau" logo no início do menu e nos prepara para o espetáculo que está por vir. Junto chegam três delicados snacks para serem comidos com a mão: terrine de Joelho de Porco com cambuci e maxixe; tartar de porco cru com coalhada e caruru; cuscuz de porco assado com ovo e palmito. Para limpar o paladar, uma folha de ora-pro-nóbis com pó de gengibre e cúrcuma causa boa salvação.

Continuamos a comer com as mãos três salgadinhos:

bolinho de porco na lata com mandioca e banana; porco à milanesa no pão de batata doce e beterraba e a espetacular empadinha de linguiça caipira, requeijão de corte e farofinha de cuscuz. Delirei com o caldo de porco que leva missô e tucupi: puro umami na charmosa canequinha rosa estampada de nariz de porco.

Hora dos talheres para apreciar pratos em que o suíno aparece com delicadeza. Primeiro um carpaccio de lombo de porco cru maturado temperado com gotas de mostarda fermentada e emulsão de alcaparra e anchova. Em seguida, um ravióli recheado de codeguim e camarão com caldo de vegetais tostados e espinafre refogado. A sutileza continua com a costelinha refogada entremeada na quirela de milho crioulo e espuma de milho com queijo.

A estrela da casa é o Porco Sanzê, em homenagem a São José do Rio Pardo, servido desde a abertura, há quase 10 anos. Depois de desossado, o porco passa por uma marinada de três horas antes de ser assado por seis horas na brasa. Inesquecível como o tutu de feijão, o tartar de banana, a farofa na manteiga e a couve cortada bem fininha que acompanham a estrela. Essa maravilha será preparada ao vivo pelo chef Jefferson Rueda para apreciação do público durante o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes no Espaço Brasa e Lenha, montado no Santíssimo Resort, dia 31 de agosto às 14h.

"Da teta da vaca" é o nome da sobremesa composta por arroz doce, sorvete de baunilha fresca, espuma de leite, toffee de caramelo, amendoim crocante e pão tostado. O café que encerra o menu é de Carmo de Minas (MG), da Tocaya Torrações de Café ao lado de docinhos como a bananada produzidos no próprio Sítio Rueda, casquinha de sorbet de morango, queijo com compota de abóbora e o surpreendente flocos de porco.

Que baita show!

**Mais experiências gastronômicas
no www.degustatividade.com.br**

Chef
Jefferson
Rueda

Porco Sanzê



Sabores do Interior



Comendo com as mãos

Massa recheada com
codeguim e camarãoLombo de porco
cru maturado

01 / Pardinho de Beber 2, Cabernet Franc

Em 2019, a Pardiniho Artesanal foi além da produção de queijos e iniciou sua primeira experiência de vinificação em parceria com produtores franceses. Ganham reconhecimento internacional com o Custa e Mandala, queijos de leite cru de vacas da raça Gir, criadas soltas na Fazenda Sant'Anna em Pardiniho (SP), ordenhadas por estímulo natural, sem artifícios químicos. Seguiram a mesma filosofia na produção de vinhos naturais com as uvas Cabernet Franc e Chardonnay, isentas de insumos enológicos artificiais, provenientes da região basáltica de Campos de Cima da Serra (RS). A vinificação é feita em Colinas (RS) com leveduras selvagens, sem filtragem, clarificação e minimamente sulfitado, sob cuidados do enólogo Jean Christophe Comor, proprietário de uma pequena e prestigiada produção de vinhos naturais na Provence - Domaine Terres Promises. "É um Cabernet Franc leve, de acidez moderada e taninos potentes", comenta o maître André, enquanto apresenta os rótulos selecionados para o menu degustação d'A Casa do Porco. Harmoniza perfeitamente com Porco Sanzê. Custa R\$163 no site www.poliartesanal.com.br

Pardiniho de Beber
2, Cabernet Franc

02 / Viradão Gastronômico por Lorena Martins

A Virada Cultural de BH é um evento gratuito com 24 horas de duração no espaço urbano do hipercentro que envolve gastronomia, música, teatro, intervenções urbanas, cinema, fotografia, literatura, moda, artesanato, brincadeiras, ações de saúde e bem-estar. A jornalista Lorena Martins é a responsável pela curadoria das lanchonetes, barraquinhas (feira hippie), bares, botecos, restaurantes e cafeterias espalhados pela Praça Sete, Parque Municipal, Viaduto Santa Tereza, Praça Raul Soares e Av. dos Andradas participantes e selecionou 29 sugestões de até R\$20. Dentre elas, o bar Pirex oferece batata pickles com queijo e calabresa crocante (R\$15), o Lambe Lambe entra com um sanduíche vegano de requeijão de inhame com leite de coco e confit de alho e cebola roxa (R\$20) e o Montê agrada com o croquete de maçã de peito desfiada (R\$18). Os tradicionais caldo de mocotó do Nonô (R\$17) e fígado com jiló (R\$20) do Espetos Caldeira na Feira Hippie não poderiam ficar de fora nesse roteiro. Fique ligado de 19h do dia 24 de agosto às 19h do dia 25 de agosto. Programação completa no @viradaculturalbh.

Jornalista Lorena
Martins, curadora
gastronômica

ENTRETENIMENTO

Da Redação

Tatu Bola Pampulha mantém a atmosfera descontraída da unidade Savassi

BAR traz referências da cultura brasileira e petiscos descomplicados, além de um cardápio de drinks criativos

Já está em funcionamento a unidade Pampulha do badalado Tatu Bola Bar que já existe na Savassi e vive lotado. Também pertencente ao grupo Alife Nino, o estabelecimento recebeu convidados especiais na inauguração no final de julho, que desfrutaram de boa comida, drinks criativos e atmosfera descontraída.

O Tatu Pampulha fica na avenida Fleming, point do entretenimento da região. Conta com música ao vivo diariamente, varanda pet-friendly e uma programação especial nos finais de semana, que inclui feijoada e roda de samba. A essência do bar reflete a brasilidade na decoração, com

elementos como a fitinha do Senhor do Bonfim, o tecido de chita e a parede de taipa que transportam os clientes para uma viagem pelas tradições e cores do Brasil. Os amplos espaços e o pé direito alto exploram o charme dos casarões do interior do País.

Os destaques do cardápio são o bolinho de costela com catupiry (R\$ 40,90), pastel Tatu Bola (R\$ 41,90) e o Parmegiana Aperitivo (R\$ 78,90). A carta de drinks também é diferenciada, com as caipirinhas servidas no pote para compartilhar (até R\$ 195,00), o Aperol Spritz (R\$ 30,40) e drinks sem álcool, como Soda Italiana de Maracujá com Gengibre (R\$ 12,90).



Pedro Lobo, Aline Prado e Flávio Sarahyba



Tatu Bola Pampulha tem mesma essência da unidade Savassi



Vavá e Julia Aguilar



João Eugênio, Wagner Espanha, Junior Lopes, Rodrigo Cheiricatti e Thiago Romano



Gui Torres e Renata Fraga



Lucas e Larissa Mota



Thiago Romano e João Eugênio



Larissa Mota, Ricardo Mesquita e Isla Prata



Viviane Moutim, Aline Prado e Ana Carolina Bartolozzi



Fabi Senra e Bruno Lobo



Gui Torres e Pedro Lobo



Henrique Costa Lamaíta, Marjorie Lessa e Rafael Júlio Martins Barbosa



Allan Simon e Alan Szafir

23 A 29 DE AGOSTO DE 2024

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /

Aniversário Recreio

Um dia completo
com ofertas imbatíveis
e atrações para divertir
toda a família.



SÁBADO | 24 DE AGOSTO | 9H ÀS 17H

**Moda | Artesanato | Decoração | Gastronomia
Música ao vivo | Food Truck | Espaço Kids
Exposição de Carros Clássicos - CAF**

Esperamos por você.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Paz no trânsito começa por você.