



11 A 17 DE JULHO DE 2025

FOTO/Edy Fernandes

Botânico Shopping: luxo e sofisticação no Belvedere

A capital mineira acaba de ganhar o Botânico Shopping, localizado no bairro Belvedere. Um brunch especial brinda a sua inauguração e reúne convidados, autoridades e jornalistas. O shopping é o primeiro centro de compras de Minas Gerais totalmente integrado à natureza. ATUALIDADE Páginas 14 e 15

Emílio Brandi, Ana Carolina Felix, Álvaro Damião, Leonardo Castro, Alexandre Ribeiro e Flavio Galizzi durante o evento no mais novo shopping do Belvedere

EXAMES RÁPIDOS PARA UM INVERNO TRANQUILO. ARAUJO TEM.

A Araujo tem exames rápidos para influenza (vírus da gripe), covid-19 e VSR (vírus sincicial respiratório).



Acesse: araujo.com.br/saudeemdia
ou vá até a Araujo mais próxima.



ESPAÇO

ARAUJO

saúde
em dia

ENTREVISTA

Bruno Vinhas

Parceria vitoriosa

BELO HORIZONTE tem a primeira unidade da Hofbräuhaus na América Latina, união da Alemanha com sotaque mineiro que é um sucesso

FOTO/ Acervo Pessoal

11 A 17 DE JULHO DE 2025

O empresário Bruno Vinhas tem 37 anos, é casado, pai de dois filhos, e tem a formação de engenheiro de energia. É ele quem está à frente da cervejaria alemã Hofbräuhaus há 10 anos. Inaugurada em 2015 na capital mineira, a cervejaria está localizada no bairro Cidade Jardim, região Centro-Sul de BH. A cervejaria foi criada em Munique há mais de 430 anos e atualmente pertence ao governo da Baviera. Com sede em Munique e filiais nos Estados Unidos, Canadá, Austrália, Itália, China e Dubai, a Hofbräuhaus escolheu Belo Horizonte para sediar sua primeira unidade na América Latina. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o empresário fala sobre os diferenciais da casa que faz uma imersão na cultura alemã.

Qual a percepção de completar 10 anos de HB em BH? O que a casa trouxe para a cidade?

Completar 10 anos da Hofbräuhaus em Belo Horizonte é algo muito emocionante. Quando começamos esse projeto, era um sonho distante trazer toda a tradição da HB de Munique para o Brasil. E ver que conseguimos

— com autenticidade, qualidade e muita dedicação — é motivo de orgulho. A casa trouxe uma experiência inédita para Belo Horizonte: uma imersão cultural completa na Alemanha, com gastronomia típica, música, ambiente e, claro, cervejas de altíssimo padrão. Hoje, somos mais do que um restaurante: somos um ponto de encontro, de celebração, de boas memórias. A HB ajudou a elevar o nível da cena gastronômica e cervejeira da cidade, mostrando que é possível unir tradição e inovação em um só lugar.

O que é o Keg Tapping, um dos eventos mais marcantes da HB, e como funciona?

O Keg Tapping é a verdadeira essência da Hofbräuhaus. É um momento de celebração, cheio de alegria e vida. É quando a gente abre o primeiro barril de uma nova cerveja sazonal, sempre diante dos clientes, com toda a pompa da tradição bávara — e ao som do clássico ‘O’zapft is!’, que significa ‘Está aberto!’. A galera vibra, brinda, e a casa se enche de energia. A gente faz isso todo mês, sempre que lançamos uma nova receita, e é um ritual que simboliza tudo que a HB

representa: tradição, qualidade, alegria e conexão com as pessoas. Não é só sobre cerveja, é sobre viver momentos juntos.

Como vocês enxergam o mercado cervejeiro hoje?

O mercado cervejeiro brasileiro evoluiu muito nos últimos anos. Quando abrimos a HB, o cenário era outro — hoje, o consumidor quer saber o que está bebendo, de onde vem, como é feito. E isso é ótimo, porque valoriza o trabalho sério e comprometido com a qualidade. Nós vemos esse momento com muito entusiasmo. A Hofbräuhaus tem uma responsabilidade nesse movimento, trazendo uma cerveja com mais de 400 anos de história, produzida aqui em BH com os mesmos ingredientes e padrões da Alemanha. É tradição com tecnologia, e o Brasil tem espaço de sobra para crescer ainda mais nesse setor.

Quais os diferenciais da HB?

A HB tem muitos diferenciais que vão além da cerveja. Somos a única unidade da Hofbräu na América Latina — e isso por si só já é uma responsabilidade enorme. Temos um modelo BrewPub com



Bruno Vinhas: “O mercado cervejeiro brasileiro evoluiu muito nos últimos anos. Quando abrimos a HB, o cenário era outro — hoje, o consumidor quer saber o que está bebendo”

a fábrica conectada ao salão, onde a cerveja sai direto do tanque pro copo, sem contato com oxigênio, garantindo frescor máximo. Mas o que poucos sabem é que nossa comida também segue esse mesmo padrão: tudo é feito de forma artesanal, com muito cuidado, seguindo tradições da culinária bávara e, acima de tudo, com muito sabor e amor. Nossa cozinha não é coadjuvante — ela é parte essencial da experiência HB. E o nosso time,

treinado para entregar excelência e acolhimento, fecha essa equação com chave de ouro.

Conheça um pouco mais sobre a Hofbräuhaus.

O restaurante possui um ambiente descontraído e aconchegante com capacidade para 350 pessoas e excelentes opções culinárias, que incluem ícones da cozinha bávara e deliciosos petiscos brasileiros. Tudo isso com a tradição de uma das

melhores cervejas do mundo em um ambiente que combina os padrões internacionais da Hofbräuhaus e o charme da região entre Lourdes e a Cidade Jardim. As cervejas são produzidas no próprio local em equipamentos importados e um conhecimento que vem desde 1589, sempre seguindo a Lei de Pureza Alemã, possuindo até um sistema de tratamento da água que a deixa com as mesmas características da utilizada em Munique.

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

SINDIJORI
Sindicato dos Engenheiros de Jarmen, Munique
e Sindicato do Estado da Baixa Saxônia

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Suas *necessidades*
atendidas em um só
lugar



inter.co
Abra sua conta e conheça



FINANCEIRO

Da Redação

Sicoob lança ‘Sicoob Zenith’ para o público de alta renda

A PARTIR de 6 de agosto, cooperativa apresenta ao mercado seu novo cartão voltado ao segmento de alta renda

Desenvolvido para proporcionar uma experiência financeira completa e robusta, o cartão Sicoob Zenith reforça o posicionamento da instituição no atendimento a cooperados que valorizam benefícios exclusivos e soluções de alto desempenho. O “Sicoob Zenith” estará disponível com as bandeiras Mastercard e Visa. Com uma das maiores pontuações do mercado, o Zenith oferece quatro pontos por dólar gasto e acesso ilimitado às salas VIP, com direito a dois convidados gratuitos por visita.

De acordo com Marcel Sebastian de Freitas, superintendente de operações e produtos de pagamentos e ecossistemas digitais do Sicoob, o lançamento posiciona o novo cartão entre as opções com melhor pontuação por dólar gasto disponíveis atualmente, consolidando a instituição em um novo patamar de competitividade no segmento de alta renda.

“Com esse lançamento, oferecemos uma solução financeira robusta, pensada para atender às expectativas de um público que valoriza exclusividade, performance e relacionamento de excelência. Tudo isso sem abrir mão da nossa identidade cooperativista”, afirma o executivo.

Além do Sicoob Zenith, a instituição anuncia ajustes no cartão Sicoob Black Merit, que passa a oferecer 2,5 pontos por dólar gasto e 12 acessos gratuitos por ano às salas VIP do programa LoungeKey, válidos para titulares e seus convidados. As mudanças

buscam equilibrar a oferta de benefícios com a sustentabilidade da solução, mantendo o foco na pontuação competitiva e no fortalecimento do relacionamento com os cooperados de alta renda. Adicionalmente, o Sicoob passará a oferecer o cartão Sicoob Infinite Merit, com mesmas regras de pontuação e acesso à sala vip oferecidos para o cartão Sicoob Black Merit.

As novidades fazem parte da estratégia do Sicoob de aprimorar continuamente a experiência financeira dos mais de 9 milhões de cooperados, atendendo a diferentes perfis e necessidades.

PRIMEIRA COLOCAÇÃO

O Sicoob tem mais de 9 milhões de cooperados e está presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. É formado por 326 cooperativas singulares, 14 cooperativas centrais e pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), que é composto por uma confederação e um banco cooperativo, além de uma processadora e bandeira de cartões, administradora de consórcios, entidade de previdência complementar, seguradora e um instituto voltado para o investimento social. Ocupa a primeira colocação entre as instituições financeiras com maior número de agências no Brasil, com mais de 4,6 mil pontos de atendimento, e, em mais de 400 municípios, é a única instituição financeira presente.

FOTO/Divulgação CC/Siccob



OBRAS AVANÇADAS

S E N S I A
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

S E N S I A
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

Festas Juninas do Colégio Santo Agostinho arrecadam mais de 17,7 toneladas de alimentos

AS tradicionais festas juninas realizadas nas unidades do colégio voltam a mostrar que cultura, arte e solidariedade podem caminhar juntas

11 A 17 DE JULHO DE 2025

As festividades juninas das unidades do Colégio Santo Agostinho Belo Horizonte, Contagem, Nova Lima, Gutierrez e Divinópolis, deste ano, arrecadaram mais de 17,7 toneladas de alimentos e R\$ 179.220,00 em doações, que vão beneficiar milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas por instituições parceiras da escola.

Conhecido por reunir apresentações artísticas, barracas temáticas e muita alegria, as festas juninas também são uma importante ação pastoral. Os ingressos para participar da festividade foram revertidos em recursos e alimentos destinados a comunidades carentes.

Na unidade Gutierrez, o evento arrecadou R\$ 75.140,00, que foram integralmente convertidos em 611 cestas básicas para a Associação Cruz de Malta. Já na Unidade Belo Horizonte, a mobilização da comunidade educativa somou R\$ 104.080,00, que foram convertidos em alimentos. Todo o valor será destinado a oito instituições sociais, beneficiando mais de 600 pessoas, entre crianças, adolescentes, adultos e idosos. As doações serão entregues com o apoio de um supermercado parceiro e do Núcleo de Pastoralidade, com participação ativa dos alunos voluntários.

Na unidade Contagem, os ingressos foram trocados por alimentos não perecíveis. O resultado foi a arrecadação de mais de 6,2 toneladas de mantimentos, que serão destinados ao Projeto Ser Humano; Projeto Elos do Bem; Mesa Brasil – SESC; Lar de Marcos; Lar dos Idosos Sagrado Coração de Jesus (MG); Vicentinos da Paróquia Santo Agostinho

(Contagem); Paróquia Santa Cruz (Chapada do Norte – MG) e Centro de Educação Infantil Dona Belinha.

Na unidade Nova Lima, foram arrecadados 7.996 kg de arroz e feijão, que serão entregues por meio do Programa Mesa Brasil (SESC) e distribuídos às seguintes organizações: Circo de Todo Mundo, que atende 200 famílias; Associação de Moradores do Jardim Serrano, com 300 famílias atendidas; Associação Casa Rosal, com 454 famílias atendidas; e Banco de Alimentos do Município de Nova Lima, responsável por 3.542 famílias. Ao todo, 4.496 famílias serão beneficiadas pela mobilização solidária da unidade. Além disso, foram arrecadados 220 quilos de alimentos diversos, 14 litros de leite, 2 litros de óleo e 7 cobertores, que serão destinados às instituições parceiras do Programa de Voluntariado Agostiniano e à Pastoral de Rua da Paróquia Santa Edith Stein, em Belo Horizonte.

Já em Divinópolis foram arrecadados 3334 kg de alimentos, que serão destinados à instituições parceiras do colégio. Para Frei Jeferson Felipe, vice-presidente da mantenedora do Colégio Santo Agostinho, as festividades são um símbolo vivo de união e propósito. “É gratificante ver, a cada ano, como nossa comunidade escolar abraça nossas festas juninas solidárias. É inspirador testemunhar alunos, famílias, colaboradores e parceiros unidos por uma causa maior, com o propósito de fazer a diferença e ajudar o próximo. Não é apenas uma celebração das tradições culturais, mas também um grande exemplo de empatia e compromisso social.”

FOTOS/Divulgação CC/Colégio Santo Agostinho





PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

NEGÓCIOS

Da Redação

Órbi Conecta é agora instituição científica e pode receber recursos públicos e privados

Novo posicionamento fortalece o hub como catalisador de soluções com valor real para a sociedade, para os investidores e para o ecossistema de inovação

Hub de soluções tecnológicas, educação e impacto social, o Órbi Conecta anuncia um novo capítulo em sua trajetória ao se transformar em uma Instituição Científica e Tecnológica (ICT). A mudança amplia significativamente sua capacidade de desenvolver e articular projetos de ciência aplicada, inovação e transformação territorial em parceria com empresas, universidades, governos e comunidades.

O Órbi foi fundado em 2017 pelas empresas Inter, MRV&Co, Localiza&Co e pela comunidade San Pedro Valley. Agora, como ICT, passa a ter acesso facilitado a recursos públicos e privados, o que permite liderar

projetos estruturantes em setores estratégicos da economia, com destaque para Inteligência Artificial e tecnologias emergentes.

Segundo o CEO da empresa Christiano Xavier a nova configuração institucional fortalece o posicionamento do Órbi.

“A transformação em ICT é uma resposta natural à nossa missão. Nosso papel vai além da conexão entre startups e empresas; queremos ser protagonistas na criação de articulações e soluções tecnológicas que tragam impacto positivo para o território, para Belo Horizonte e para o

Brasil”, afirma.

Um dos projetos emblemáticos do hub é a Montanha Digital, que visa transformar a região em um polo de tecnologia e economia criativa, pois envolve a comunidade e valoriza o território onde se localiza, na região da Lagoinha, parte central da capital mineira.

“A tecnologia que desenvolvemos precisa ser capaz de transformar vidas, gerar oportunidades e fortalecer a economia local. A transformação em ICT nos dá a base institucional para seguir nesse caminho com ainda mais força”, completa Xavier.

FOTO/Divulgação CC/Órbi Conecta



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



**QUER FAZER SUA EMPRESA
CRESCER COM SEGURANÇA?**



CHAME QUEM ENTENDE DE ORGANIZAÇÃO
E CONTROLE FINANCEIRO.

CHAME UM CONSULTOR DO SEBRAE.

0800 570 0800 • sebraemg.com.br



CONFRATERNIZAÇÃO

Da Redação

IBEF-MG promove noite de queijos, vinhos e finanças

Evento no Restaurante Casa do Porto tem curadoria de Eduardo Girão e reúne associados, executivos de finanças e autoridades

FOTOS/Vinny Andrade

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG) iniciou as atividades do segundo semestre de 2025 promovendo, no último dia 2 de julho, uma “Noite de Queijos & Vinhos”, para associados, executivos de finanças, autoridades e convidados, na Casa do Porto, no bairro Cidade Jardim. A curadoria teve a assinatura do jornalista gastronômico e um dos maiores especialistas em queijo do Brasil, Eduardo Girão. A noite teve a atmosfera musical singular com o Grupo de Jazz Rafael Caniello Trio.

Em noite festiva, o presidente do IBEF-MG Julio Damião ressaltou que a entidade se consolida como referência em informações

de qualidade e um hub para networking qualificado. “O encontro dos queijos e vinho é um excelente momento para troca de experiências, falar sobre negócios, aprofundar temas importantes e aprimorar o networking. O IBEF-MG mais uma vez realiza o seu papel de instituição líder na área das finanças, oferecendo ao associado um ambiente de alto nível para que possa evoluir profissionalmente, visto que a entidade representa 70% do PIB de Minas”, disse Damião.

O evento teve patrocínio das empresas C6 Bank, Simões Pires, Azevedo Sette Advogados, AVB – Aço Verde Brasil, Bamaq, Moura Tavares Advogados e Solutions Gestão de Seguros.





BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

**VEM PRO BANCO
PREFERIDO
DOS 50+**

ARTIGO

David Guerra

Ressignificando o espaço

BOTÂNICO Shopping traz um novo olhar e novos conceitos para os empreendimentos

O projeto de interiores e decoração do antigo New Street Mall foi concebido com o propósito de resignificar sua identidade, alinhando o empreendimento a uma nova proposta de experiência e vivência dos espaços. A transformação inspirou inclusive a mudança de nome: nasceu, assim, o Botânico Shopping, expressão direta da nova atmosfera natural, acolhedora e integrada à vida. Desde o início, a proposta buscou se afastar do padrão dos centros comerciais tradicionais. Em vez de soluções impessoais, nosso escritório desenhou uma arquitetura de interiores que convida ao bem-estar, à permanência e à conexão. O ponto de partida foi a experiência sensorial do usuário, explorada por meio da reorganização espacial e da cuidadosa seleção de materiais e elementos exclusivos. Materiais naturais como madeira, pedra e tijolo aparente foram utilizados de forma expressiva. As fachadas foram totalmente redesenhadas com brises de alumínio com pintura eletrostática de acabamento amadeirado, criando ritmos visuais que filtram a luz natural e reforçam a integração entre o interior e o exterior. Jardineiras revestidas de tijolos, forros e painéis de madeira minuciosamente detalhados e a escolha das pedras nos banheiros complementam essa linguagem sensorial, tátil e acolhedora. A praça central tornou-se o coração do shopping. Foi transformada em um espaço de convivência vivo e inclusivo, com espelho d'água e jardins com bancos sob jabuticabeiras, áreas verdes e lounges desenhados para promover a permanência. Um dos destaques é o móvel "ameba", banco multiuso exclusivo criado pelo nosso escritório, que convida ao

uso descontraído, coletivo ou individual. Outro elemento autoral de destaque é o sofá orgânico, com 36 metros de perímetro e 20 curvas diferentes, ele se molda ao espaço do lounge e permite que diferentes grupos usem o mesmo móvel com privacidade e conforto, funcionando também como suporte para mesas e convivência diversificada. Todos os acessos foram repensados, inclusive a garagem, que recebeu mobiliário confortável e ambientação humanizada, transformando-se em um ambiente de estar desde a chegada do visitante. As portas dos ambientes internos foram projetadas até o teto, ampliando a sensação de verticalidade e sofisticação. O projeto também envolveu a formatação das vitrines, estabelecendo padrões dimensionais para as placas e garantindo unidade visual na comunicação das lojas. Outro diferencial foi o tratamento das áreas de fundo das lojas, que passaram a se abrir para jardins internos, aproximando os interiores da natureza e ativando novas possibilidades de uso. O Botânico Shopping representa uma nova leitura para o espaço comercial. Centrado na arquitetura afetiva, na valorização da natureza e no desenho de experiências, o projeto deu origem a um empreendimento com identidade única, capaz de promover encontros, bem-estar e novas formas de habitar a cidade. Aqui, a arquitetura não apenas abriga: ela envolve, conecta e permanece.

**O projeto arquitetônico do Botânico Shopping é assinado por Lucy Volpini e Thiago Junqueira, enquanto o projeto de interiores é de David Guerra*

FOTOS/Divulgação CC/Botânico



SEJA BEM-VINDO
QUALIDADE CONARTES
EM 2 SUÍTES NO FUNCIONÁRIOS

NEO

PRONTO PARA MORAR



HALL (FOTO REAL)

VENHA CONHECER O MELHOR
DO FUNCIONÁRIOS PARA O SEU ESTILO DE VIDA



Piscina aquecida, com raia, cascata, deck molhado e sauna integrada (foto real)



Home gourmet integrado ao home cinema, com capacidade para 30 pessoas e acabamento impecável (foto real)



Espaço fitness com 100 m², o maior e mais bem equipado da região (foto real)

E MUITO MAIS

📍 RUA DOS TIMBIRAS, 100 (DECORADO NO LOCAL)

Incorporação e construção:

CONARTES
📱 f 📺 in | www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:

📞 3280-8000

Saiba mais:



MERCADO
—
Da Redação

BH celebra a chegada do Botânico em prestigiado evento no Belvedere

BRUNCH de inauguração do primeiro shopping integrado à natureza de Minas Gerais tem a presença do prefeito de Belo Horizonte Álvaro Damião, autoridades, jornalistas e convidados especiais

Belo Horizonte acaba de ganhar um presente especial: o Botânico Shopping, o primeiro centro de compras de Minas Gerais totalmente integrado à natureza. A tão aguardada inauguração foi celebrada em um prestigiado brunch exclusivo para convidados e imprensa, que marcou a chegada do shopping de luxo, que reúne sofisticação e acolhimento na capital mineira.

O buffet, assinado pelo renomado Rullus, garantiu uma experiência gastronômica de excelência. Para brindar, espumantes premiados da Casa Geraldo, especialista em vinhos mineiros, e drinks inovadores da paulista APTK Spirits- que escolheu o Botânico para sua primeira unidade em Belo Horizonte- complementaram o cardápio. A Noir Chocolates adoçou a celebração com deliciosos chocolates e macarrons.

Localizado no coração do Belvedere, entre as ruas Jornalista Djalma Andrade e Celso Porfírio Machado, o Botânico, que recebeu mais de R\$ 120 milhões em investimentos do Grupo NS Participações e Investimentos, proporcionou uma manhã de networking de apresentação das lojas abertas.

“É com grande alegria que entregamos este presente para a nossa cidade. Mais do que um centro de compras, seremos um espaço de encontros, lazer e acolhimento. Nosso conceito é de generosidade afetiva e gentileza urbana”, conta Ana Carolina Felix, diretora do Botânico Shopping.



Alessandra Valente



Conforto e sofisticação



Espaços que integram a natureza



Drinks APTK



Mesa Chocolates Noir



Buffet Rullus garante a experiência gastronômica



Fernanda Queiroz, Ana Bahia, Marcia e Maria Luiza Queiroz



Antonia Chaves, Liliane Rebehy, Valeria Lemos e Elisa Atheniense



HAPF, Emilio Brandi, Alexandre Ribeiro e Flavio Galizzi



Thiago Junqueira, Davi Guerra, Ana Carolina Felix, Alexandre Ribeiro, Lucy Volpini e Emilio Brandi



Natureza integrada no Botânico Shopping



Maria Flavia Zech Coelho, Leticia Santiago, Alvaro Damiao e Rachel Patrocinio



Alexandre Ribeiro, Ana Carolina Felix e Emilio Brandi,



Lojistas Botânico Shopping



Time completo Botânico Shopping



Time Valore Imóveis



Wagner Espanha e Weverton Luiz Jorge



Emilio Brandi e Álvaro Damiao



Paulo Navarro, Ubirajara Pires e Celso Picchioni



Fernanda Jorge, Ana Cristina Campos e Daniela Murad



Flavio Galizzi, Pedro Guerra, Carlos Ricardo Oliveira, Emilio Brandi e Ubirajara Pires

ESTREIA

—
Da Redação

Green 11 tem lançamento oficial em grande estilo

EVENTO reúne convidados na loja L'Allume, no bairro Sion, na capital mineira

O Green 11 Gin da família Mourão – dos irmãos Paulo, Eduardo e Augusto além do pai, Paulo – teve seu lançamento em grande estilo, em Belo Horizonte, em um cenário impecável da loja L'Allume, localizada na avenida Bandeirantes, no bairro Sion. Os anfitriões promoveram uma noite de degustação com experiência única, sensorial e memorável para todos os convidados. O Green 11, desde 2023 é produzido artesanalmente em Itatiaiuçu, na Grande BH. A empresa familiar aposta em pequenos lotes e no uso de ingredientes naturais para oferecer um produto voltado a consumidores que buscam experiências mais conscientes e diferenciadas. O Green 11 é produzido a partir de álcool neutro de cana-de-açúcar e segue um processo de infusão a vapor com botânicos selecionados, que inclui alecrim do campo cultivado na fazenda da família.



Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



Visite
NOVALIMA

VEM AÍ

CHORATA

de Nova Lima

25/07

Um convite para uma noite com música, comidas típicas,
tradição, emoção e resgate da nossa história.



O Visite Nova Lima
está de cara nova.
Acesse o QR Code,
siga nosso perfil e
fique por dentro!

@visite.novalima

@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br

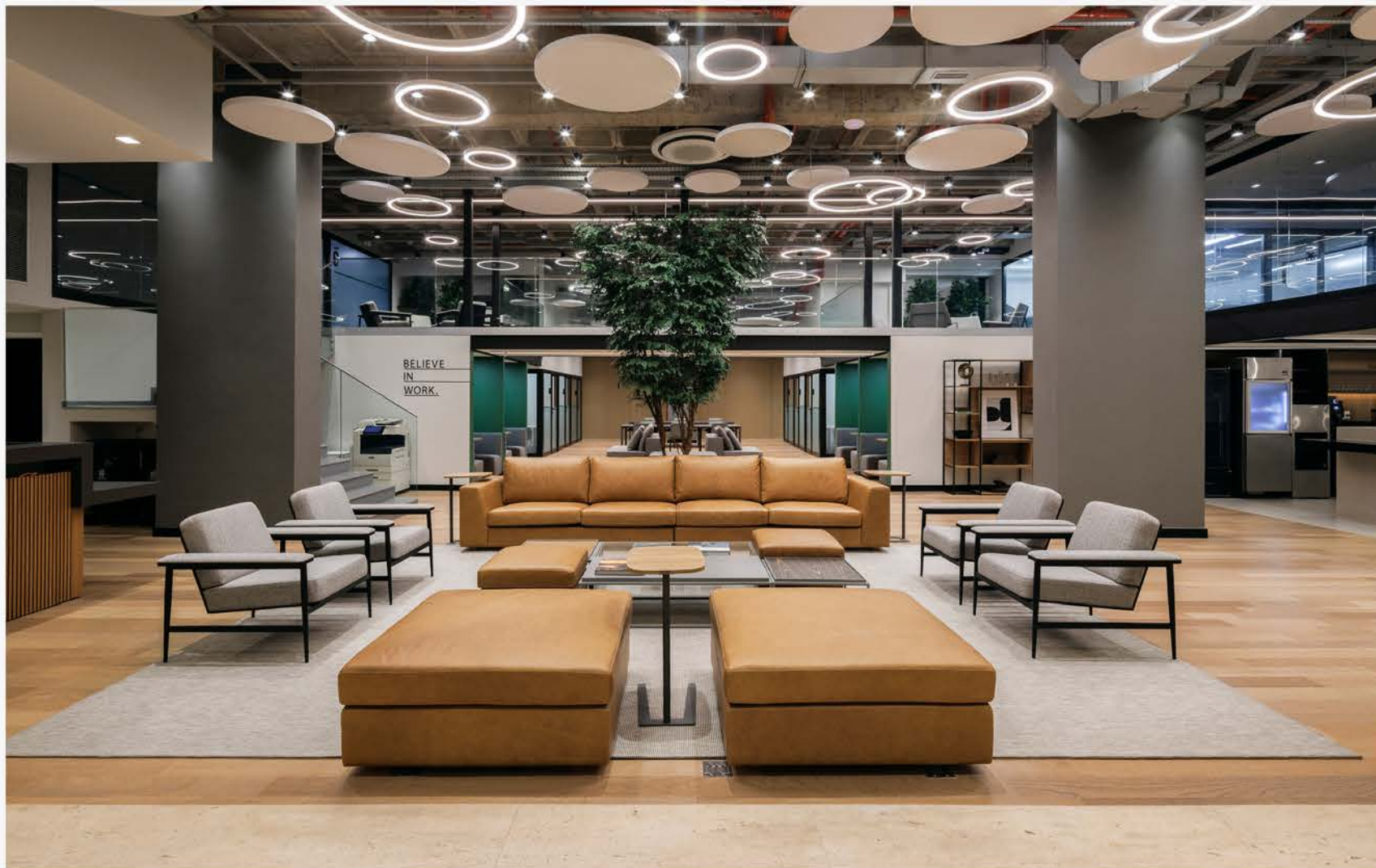


EMATER
Minas Gerais



NOVA
LIMA
prefeitura

O
futuro
mora
aqui



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

LANÇAMENTO

VIVA O
ESPETACULAR
NO SANTA LÚCIA

FALLS
RESIDENCIAL

2^e 3
QUARTOS

81 a 165 m²

Diversas opções
de plantas, com unidades
com terraço privativo,
apartamentos garden
e coberturas duplex.



Torre única
com 69
apartamentos



Portaria com
guarda e eclusa
de segurança



Locker para
encomendas



Ponto para
carregador de
carro elétrico



Previsão elétrica
e hidráulica para
ar-condicionado



Medição
individual
de água e gás



Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escanee o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES



Com 778m² de área construída em um terreno de 2.521m², esta casa possui espaço gourmet completo, adega, elevador, spa e sauna. Tudo isso com sustentabilidade garantida por fazenda solar e poço artesiano.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Casa no Condomínio Vale dos Cristais

 5 suítes

 7 banheiros

 PISCINA PRIVATIVA

 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/02/ velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

Titano fortificada

FOTO / Studio Cerri

FIAT atualiza suspensão e motorização de sua pick-up média turbodiesel para encarar melhor a concorrência das marcas japonesas e norte-americanas

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA/



11 A 17 DE JULHO DE 2025

Titano Ranch, versão topo da linha 2026, agora vem com pacote ADAS que inclui frenagem autônoma de emergência, piloto automático adaptativo, alerta de saída de faixa e alerta de ponto cego

PORSCHE

CAYENNE E-HYBRID COUPÉ

Further Together



Porsche Center
Belo Horizonte

Av. Raja Gabaglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo



Configure o seu.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

LANÇAMENTO

Da Redação

Nissan faz ação nacional para apresentar Novo Kicks

EM Belo Horizonte, concessionária Carbel Japão realiza evento social e de negócios com a participação de clientes e parceiros

Uma ação nacional, que envolveu todas as concessionárias do Brasil, marcou a chegada oficial do novo Nissan Kicks. Em Belo Horizonte, a Carbel Japão ficou responsável pelo evento que reuniu seus clientes e parceiros em uma noite social e de negócios.

O SUV da Nissan é realmente um novo Kicks. Mudou quase tudo. “O novo Kicks é um marco para a Nissan e para a Carbel Japão. Ele simboliza a evolução da marca no Brasil e reforça nosso compromisso em oferecer veículos que unem inovação, segurança e estilo para o consumidor urbano”, afirmou o diretor da concessionária, Thiago Maia.

Como representante da fábrica, no evento estava o consultor Maurício Costa, além executiva da Associação Brasileira dos Concessionários Nissan (Abcnissan), Joyce Soares. Todo time de vendas da Carbel Japão também marcou presença como anfitriões dos convidados.

Equipado com motor 1.0 turbo flex de até 125 cv e torque de 220 Nm, o novo Kicks chega ao mercado em quatro versões (Sense, Advance, Exclusive e Platinum). Seu

visual externo foi renovado, os faróis agora contam com tecnologia full LED e a grade frontal ganhou acabamento em black piano com elementos horizontais. As lanternas horizontais redesenhadas acompanham a tendência atual do design automotivo.

O interior também foi redesenhado, com destaque para o console central elevado e freio de estacionamento eletrônico, além de uma central multimídia integrada. O modelo vem equipado com um pacote de segurança e assistência à condução, que inclui controle de cruzeiro adaptativo, frenagem autônoma de emergência, alerta de colisão frontal e assistente de permanência em faixa.

Nas versões mais completas, há o sistema semiautônomo ProPilot. Entre os itens de série estão o ar-condicionado digital, painel digital com tela de sete polegadas, central multimídia de 12,3 polegadas, câmbio eletrônico e-Shift, sistema Stop/Start, monitoramento da pressão dos pneus e freio de estacionamento eletrônico com função Auto Hold.



Dianteira e grande frontal foram reestilizadas



Painel tecnológico do Novo Kicks

11 A 17 DE JULHO DE 2025

FIAT NA GARAGEM

CHEGOU A OPORTUNIDADE PRA SAIR DE FIAT ZERO

TORO ENDURANCE FLEX 1.3 AT 25/25

DE: 158.990,00
Por: **R\$ 135.990,00**
COM SEU USADO NA TROCA + TAXA 0%

FASTBACK T 200 25/26

DE: 119.990,00
Por: **R\$ 115.990,00**
+ PRONTA ENTREGA

PULSE DRIVE 1.3 AT 25/26

DE: 112.980,00
Por: **R\$ 106.980,00**
COM O SEU USADO NA TROCA + TAXA 0% + EMPLACAMENTO GRÁTIS

QUAL COMPRAR 2025

Auto esporte

MENOR CUSTO DE USO

2025

FIAT

Consulte as condições.

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril
31 3299-0000

FIAT | **automax**



Thiago Maia, Joyce Soares e Maurício Costa



Thiago Maia



Jornalistas de veículos com representantes da Nissan e da Carbel Japão



Clientes da Carbel comparecem em bom número no evento para conhecer o novo Kicks



Interior recebeu novo revestimento



SUV da Nissan mudou bastante e é realmente um outro Kicks

GWM

H A V A L H 6 H E V ONE

COMPLETO POR R\$ 199.000
SOMENTE 2.000 UNIDADES

*CONSULTE CONDIÇÕES.

HÍBRIDO AUTO-RECARREGÁVEL COM 243 CV

PACOTE ADAS 2+

+ 400 COMANDOS POR VOZ

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

VÊM AÍ
—
Da Redação

Chevrolet em dose quíntupla

NOVOS Onix, Onix Plus e Tracker, além dos eletrificados Spark EUV e Captiva EV: as novidades da marca para o semestre

De uma vez só, a General Motors apresentou para a rede de concessionárias e anunciou ao mercado sua linha 2026, composta por cinco modelos, sendo três movidos a combustão nacionais - Onix, Onix Plus (sedã) e Tracker reestilizados - e dois eletrificados importados - Spark EUV e Captiva EV.

No caso dos três primeiros, houve algumas mudanças estéticas e a inclusão de novos componentes. Os outros dois são realmente novidades para o mercado nacional.

Embora a apresentação tenha sido "de baciada", eles chegam às concessionárias aos poucos. O primeiro é o Tracker, que tem nova identidade frontal com assinatura luminosa em dois níveis e grade, para-choque, rodas e lanternas reestilizados.

O acabamento interno está mais sofisticado, entre

eles os bancos com espuma de diferentes densidades e superfície acolchoada, além de um painel modernizado, caracterizado por grandes telas de alta definição.

O motor turbo com injeção direta passou por uma recalibração, com o objetivo de se antecipar a possíveis mudanças nas regras de tributação por faixa de potência em discussão pelo governo federal.

No entanto, a correia dentada banhada a óleo permanece, mas agora de um novo fornecedor, portanto, de melhor qualidade - a ver.

Os novos Onix e Onix Plus também chegam às lojas na sequência. Ambos passam a contar com opção de faróis Full LED e para-choque frontal repensado. As lanternas são translúcidas e o aplique inferior do para-choque do hatch ganha um ar esportivo.

No interior, houve a introdução do cockpit virtual que une o painel digital à tela de 11 polegadas; o ar-condicionado foi otimizado com auxílio de softwares de inteligência artificial; e todas as versões ganham mais itens de série, como Wi-Fi nativo e chave presencial.

Já no terceiro trimestre do ano chega o Spark EUV, equipado com motor elétrico de 180 Nm de força. Ele vem com o sistema Intelligent Driving, um conjunto de tecnologias de assistência ao motorista, como o Assistente de Cruzeiro em Curva, capaz de atuar no volante para corrigir trajetórias e ajustar a velocidade do veículo.

Para fechar as novidades está a Captiva EV, um SUV elétrico de médio porte que está em fase final de homologação no País.

11 A 17 DE JULHO DE 2025

DESCUBRA
PEUGEOT #



Novo 2008 Active 25/25
DE: R\$ 143.990,00
POR: R\$ **122.490,00**
COM SEU USADO NA TROCA



208 Active 1.0 25/25
DE: R\$ 91.990,00
POR: R\$ **78.490,00**
COM SEU USADO NA TROCA
+TAXA 0%

ENTRADA 24 X NO CARTÃO

VEÍCULOS A PRONTA ENTREGA

FAÇA UM TEST DRIVE E DESCUBRA

DESCUBRA UMA EXPERIÊNCIA DE DIREÇÃO FEITA PRA VOCÊ

DESACELERE. SEU MAIOR BEM É A VIDA.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
(31) 3298-2200

/02/velocidade



Minasmáquinas, sempre na sua rota.



TRANSPORTE

Da Redação

Prefeituras mineiras recebem micro-ônibus do programa Transporta SUS

ENTREGA de 87 veículos acontece na Minas Máquinas; comerciais da Mercedes-Benz são destinados à condução de pacientes que necessitam de tratamento em diversas cidades

O Grupo Minas Máquinas, a mais tradicional concessionária Mercedes-Benz de Minas Gerais, realizou cerimônia de entrega de micro-ônibus com a presença de mais de 20 representantes de prefeituras mineiras na quinta-feira, 3 de julho, na sede da concessionária em Contagem, na Região Metropolitana de BH.

Os veículos possuem chassi Mercedes-Benz, foram encarroçados pela empresa Bepo e atenderão pacientes do Sistema Único de Saúde que necessitam de consultas e tratamentos especializados em outras cidades. Os recursos para a aquisição dos micro-ônibus são garantidos, via licitação, pelo programa Transporta SUS do governo estadual.

Somada à entrega das unidades, a empresa deverá totalizar, até o final de 2025, mais de 220 veículos para o Transporta SUS em Minas Gerais. O CEO do Grupo

Minas Máquinas Bruno S.K. Volpini afirma que os atributos da empresa de qualidade no atendimento, parceria com os clientes e confiança de mercado estão contempladas na entrega de veículos às prefeituras e consórcios.

O evento começou com a entrega técnica dos micro-ônibus aos motoristas e responsáveis pelo transporte de pacientes do SUS. Na sequência, 11 unidades de micro-ônibus foram perfiladas na empresa para demonstração aos prefeitos e posterior retirada com destino às prefeituras.

Fundada em 1961, a Minas Máquinas representa Mercedes-Benz no Brasil e comercializa a linha de veículos comerciais (caminhões, ônibus e vans). Por sete anos consecutivos, foi reconhecida como a melhor concessionária Mercedes-Benz do Brasil. O grupo mineiro, que tem expertise nas áreas pós-vendas de peças e serviços, é constituída

pela matriz, instalada em Contagem, e pelas unidades Belo Horizonte, Conselheiro Lafaiete, Divinópolis, Juiz de Fora, Manhuaçu, Nova Lima e Ubá.



Tecnologia e conforto de um Hyundai, só na TAI Motors!

As condições perfeitas para você sair de zero KM.



Creta Comfort 25/25
a partir de:

R\$ **132.220,00** + taxa zero

HB20 Comfort 25/25
a partir de:

R\$ **85.990,00**



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br



HB20 Comfort 25/25 a partir de R\$ 85.990,00. Creta Comfort 25/25 a partir de R\$ 132.220,00 com taxa 0% válida para financiamento com entrada mínima de 60%, mediante aprovação de crédito. Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições, disponibilidade e aprovação de crédito na concessionária. Ofertas válidas até 31/07/2025 ou enquanto durarem os estoques.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade



macau

Conexão entre destinos é o que faz uma viagem.

Já a conexão entre **segurança, design e alta performance** é o que faz uma viagem com ônibus Marcopolo.

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

EMBARQUE COM **ERGONOMIA E TECNOLOGIA DE PRIMEIRA,** EMBARQUE COM A **MARCOPOLO.**

Acesse e saiba mais sobre a tecnologia dos ônibus G8:

Conheça nossa filial em Contagem:

- BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG.
- (31) 3078-1870
- @marcopolo_filial_contagem

CAPA

Luís Otávio Pires

Titano ganha força no motor e estabilidade na suspensão

MUDANÇAS implementadas na pick-up média da Fiat servem como nova oportunidade de encarar as fortes concorrentes do segmento

Agora produzida na Argentina – era no Uruguai – a Fiat Titano mudou para encarar as fortes concorrentes no segmento das pick-ups médias, como a Hilux e S10, sobretudo.

Mas esta linha 2026 ficou mais salgada. A Titano Endurance manual custa R\$ 233.990, a Volcano automática, R\$ 263.990; e a Ranch automática – topo da família – R\$ 285.990.

Nesta nova fase, o modelo passou por melhorias significativas em motorização, conforto, segurança e tecnologia. A pick-up ganhou o motor Multijet 2.2 turbodiesel, montado longitudinalmente para reduzir emissão de ruído, e acoplado a um câmbio automático de oito marchas, que entrega 200 cv de potência e 450 Nm de torque.

O conjunto garante mais desempenho tanto no uso urbano quanto no trabalho pesado no campo. Nessa atualização, o consumo da Titano também foi aprimorado. Na cidade, a pick-up faz 9,9 km/l, uma melhora de 16% em relação ao modelo anterior. Na estrada, o ganho foi de 17%, alcançando 10,8 km/l. A aceleração de 0 a 100 km/h caiu de 12,4 para 9,9 segundos.

A linha 2026 traz ainda direção elétrica e nova calibração de suspensão, para oferecer mais conforto e estabilidade em

diferentes tipos de terreno. O objetivo foi reduzir o balanço da carroceria em terrenos irregulares.

A direção, que antes era hidráulica, agora é elétrica, o que não só melhora o conforto, mas também permite a inclusão de assistências à condução. Por isso, entre os recursos de segurança, o destaque foi a inclusão do pacote ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) na versão Ranch, com frenagem autônoma de emergência, piloto automático adaptativo, alerta de saída de faixa e alerta de ponto cego. Toda a gama passa a contar com freios a disco nas quatro rodas e tração integral permanente (AWD) com seleção automática entre 4x2 e 4x4.

O modelo também vem equipado com seis airbags, controle de estabilidade, controle de tração, assistente de partida em rampa, detector de pressão dos pneus (TPMS) e o Trailer Sway Control, que garante mais estabilidade ao rebocar.

O interior da Titano evoluiu em tecnologia e acabamento. O console central recebeu nova alavanca de câmbio estilo manche e freio de estacionamento eletrônico, ao liberar espaço entre os bancos. A versão Ranch traz painel digital com tela colorida de 7 polegadas, e a central multimídia de 10 polegadas passa a contar

com conectividade sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, além de uma página dedicada à condução off-road. Outro diferencial é a câmera 360°, ativada automaticamente em manobras e trilhas.

No design externo, as mudanças foram quase imperceptíveis. A Titano ganhou novo skidplate com detalhes na versão Ranch voltados ao sistema ADAS. Esta placa é fixada na parte inferior de um veículo para proteger componentes importantes como o motor, a transmissão e o sistema de suspensão de danos causados por impactos, atritos e detritos encontrados em terrenos acidentados.

Os para-choques traseiros também seguem a nova padronização visual. A caçamba continua com generoso volume e, agora, vem com protetor de série em todas as versões.

A Titano mantém seus atributos de 4x4 com distância do solo de 235 mm e ângulos de ataque e saída de 29° e 27°, respectivamente. O modelo mede 5,33 metros de comprimento, 2,22 m de largura (com espelhos), 1,89 m de altura e 3,18 m de entre-eixos.

Há novidades na linha 2026 em relação a cores. Com a estreia duas tonalidades: Cinza Silverstone e Branco Alaska, disponíveis nas versões Volcano e Ranch.

11 A 17 DE JULHO DE 2025



Jeep
EXCLUSIVE

OPORTUNIDADE ÚNICA EM BH NESTE FIM DE SEMANA

11 e 12/07

RENEGADE
 >>>> DE R\$ 142.990
POR R\$ 125.990
 + BÔNUS NO USADO

COMPASS SPORT
TAXA 0,69%*
 >>>>>>>>>> **EM 30X**

11/07 (sexta) - 8h30 às 18h 12/07 (sábado) - 09 às 13h

Garanta sua presença

Av. Contorno, 10.601 - Barro Preto
 Av. Ant. Carlos, 6.366 - Pampulha

31 3478-0300
 @stradajeep

Strada | Jeep

*Consulte condições no site <https://stradajeep.com.br/condicoes-comerciais> ou na concessionária. Válido apenas nos dias 11 e 12/07/2025.

stradajeep.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.





(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

Novo Volkswagen Tera

com valorização no seu usado de **R\$ 5 mil**

+ Taxa Zero*

*Consulte condições comerciais.

Faça um Best Drive na Recreio.



soluções



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Lei institui Dia do Motociclista em Belo Horizonte

A DATA é 11 de julho e serve como momento de conscientização acerca da convivência harmoniosa entre os condutores de motos, pedestres, ciclistas e motoristas

A partir deste 11 de julho, Belo Horizonte celebra o Dia do Motociclista. A data foi instituída por meio da Lei 11.872/2025, sancionada no último dia 5 de julho pelo prefeito da capital, Álvaro Damião.

Originária do Projeto de Lei 171/2025, de autoria de Sargento Jalyson (PL), a norma reconhece a importância de motociclistas e motoclubes, e visa também à conscientização acerca da convivência harmoniosa

entre motociclistas, pedestres, ciclistas e motoristas, a fim de promover um trânsito mais seguro e humanizado.

Para celebrar a data, está prevista neste sábado, 12 de julho, uma motociata organizada por grupos de motociclistas e motoclubes mineiros. O passeio deve sair do Bairro Mangabeiras e se encerrar no Bairro Calafate. Haverá shows com bandas e arrecadação de alimentos, que serão

doados a instituições.

Além de reconhecer a importância desses condutores e dos motoclubes para as manifestações sociais, culturais, turísticas e econômicas, a data busca incentivar a organização e a participação de motociclistas e entidades em eventos culturais, sociais e educativos.

A data pretende, ainda, promover campanhas educativas para a prevenção de

acidentes; realizar ações de combate ao uso de cerol; e fomentar a conscientização sobre a convivência harmoniosa entre condutores e pedestres.

A nova lei também institui, na mesma data, a Semana Municipal da Conscientização sobre o Respeito às Leis de Trânsito, à Pilotagem Segura e à Convivência Harmônica no Trânsito.

A semana servirá para que o Executivo municipal, em parceria com entidades representativas e órgãos de trânsito, possa organizar eventos como passeios, palestras, oficinas e exposições para promover a segurança no trânsito e prevenir acidentes.

A norma ainda orienta a realização de ações educativas, debates e campanhas de conscientização sobre cerol e os direitos e deveres dos motociclistas.

A data escolhida homenageia Stephanie Regina Santos Quintão. A motociclista de 28 anos, que atuava na Guarda Civil Municipal de BH, perdeu a vida quando sua motocicleta colidiu com uma mureta na Avenida dos Andradas, próximo ao seu local de trabalho. Entidades já se organizam para primeira celebração da data em BH. Levantamento da Prefeitura de Belo Horizonte mostra que o número de acidentes com motociclistas está em alta na cidade.

FOTO / Pixabay



O Dia do Motociclista também busca incentivar a organização e a participação de motociclistas e motoclubes em eventos culturais, sociais e educativos

11 A 17 DE JULHO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /




@triumphbhr

MOTO 1000 GP
FORNECEDOR OFICIAL MOT02

STREET TRIPLE 765 RS
DA PISTA DIRETO PRA SUA GARAGEM
ENTRADA DE R\$ 34.990 + 35x DE R\$ 919,00 + PARCELA FINAL
IPVA 2025 E DOCUMENTAÇÃO GRÁTIS

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

SAÚDE

Da Redação

Exames em dia

ATÉ o dia 25 de julho, cinco unidades da Drogaria Araujo oferecem exames gratuitos de bioimpedância e glicose – dois testes importantes para o monitoramento do bem-estar e prevenção de doenças

FOTO/Divulgação CC/Araujo



/03 bem-estar / CIDADE CONECTA /

11 A 17 DE JULHO DE 2025

Para manter a saúde em dia é essencial a realização de exames periódicos

Conheça a academia Villa da Serra Fitness

a combinação perfeita entre diversão e resultados!

Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!

Acesse nossas redes para saber mais!

☎ 31 3658-7192

📱 @villadaserrafitness

🌐 www.vsfitness.com.br

📍 Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG

*Aula terceirizada.



SAIBA MAIS



**VILLADA
SERRA**
FITNESS

CAPA
—
Da Redação

Araujo oferece exames gratuitos de bioimpedância

A AÇÃO integra a campanha “Correndo atrás de mais saúde” e inclui a apresentação da primeira loja conceito de genéricos do Brasil

Até 25 de julho, a Drogaria Araujo realiza a campanha “Correndo atrás de mais saúde”, com ações gratuitas em cinco lojas de Belo Horizonte, localizadas nos bairros Gutierrez, Estoril, São Pedro, Savassi e Padre Eustáquio. A iniciativa convida a população a cuidar da saúde e oferece, sem custo, exames de bioimpedância e glicose – dois testes importantes para o monitoramento do bem-estar e prevenção de doenças.

A Araujo, em parceria com a Medley, também promoveu a ativação da primeira loja conceito de genéricos do Brasil. A unidade Gutierrez foi inteiramente personalizada e agora oferece experiências e conteúdos exclusivos voltados à saúde física e mental. O lançamento ocorreu no dia 25 de junho, com a chegada simbólica de cerca 700 corredores que partiram de diferentes lugares da cidade rumo ao mesmo destino: a Araujo Gutierrez. A marca de genéricos também apoia em algumas atividades da ação ligadas ao esporte e saúde mental, como a corrida e a aula de yoga.

De acordo com a gerente de Marketing da Araujo, Amanda Vidotti Esteves Marques, a saúde vale ouro. “Por isso, unimos forças com a Medley para garantir uma experiência que vai além da compra de medicamentos. Nosso intuito é estimular o autocuidado e facilitar o acesso a serviços de prevenção. A loja conceito é um espaço em que os nossos clientes encontram acolhimento, informação e incentivo para cuidar de si todos os dias”, garante.

Arthur Bortoluci, líder Comercial no Varejo da Medley, complementa. “Como parte da nossa estratégia de expansão regional, a parceria com uma rede tão relevante quanto a Araujo é essencial para nos aproximarmos dos consumidores e oferecer uma experiência de saúde alinhada com os valores da marca. A criação da primeira loja conceito de genéricos do Brasil reforça nosso compromisso com a democratização do acesso à saúde, bem como com a eficácia e a liderança dos nossos medicamentos nesse segmento.”



FOTO/Freeplik

Manter a saúde em dia é essencial

As lojas que terão os exames gratuitos são: Gutierrez: Rua André Cavalcanti, 222 (Loja Conceito Medley); Estoril: Av. Professor Mário Werneck, 1340; São Pedro: Av. Nossa Sra. do Carmo, 1440; Savassi: Av. Afonso Pena, 2122 e Padre Eustáquio: R. Padre Eustáquio, 2208

A rede iniciou sua trajetória em 1906, hoje possui um portfólio com mais de 22 mil produtos nas áreas de conveniência, saúde, beleza e bem-estar. Hoje, é a maior empresa do setor em Minas Gerais, com mais de 70 milhões de atendimentos por ano e presente em mais de 65 cidades.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



Cinco unidades da Araujo realizam até dia 25 de julho exames de bioimpedância

**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

ENTREVISTA

Dr. Marcelo Esteves

Tecnologia a favor da vida

FOTO/Arquivo Pessoal

A MEDICINA tem usado a tecnologia em muitas especialidades como uma aliada para oferecer mais segurança nos procedimentos e melhor qualidade de vida

Dr. Marcelo Esteves é urologista da Rede Materdei de Saúde nas unidades Santo Agostinho, Contorno e Nova Lima. É professor adjunto da Faculdade de Medicina da UFMG e Chefe do Centro de Treinamento e Educação Cirúrgica do Hospital das Clínicas da UFMG. É o atual diretor científico da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU-MG) e atua na área de endourologia, com foco no tratamento de cálculos urinários e Hiperplasia Prostática Benigna. Com um vasto currículo e experiência, o médico ressalta a importância da medicina de alto nível. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Dr. Marcelo fala sobre como a endourologia permite tratamentos minimamente invasivos e melhora a qualidade de vida dos pacientes.

Quais foram os principais fatores que levaram o senhor a se dedicar à urologia e, em especial, à endourologia dentro do corpo clínico do Mater Dei?

Desde o início da minha formação médica, sempre me interessei por áreas que combinassem tecnologia com precisão cirúrgica e impacto direto na qualidade de vida dos pacientes. A urologia reúne exatamente esses elementos. Dentro dela, a endourologia me encantou por ser uma subespecialidade que alia inovação, procedimentos minimamente invasivos e constante evolução técnica. No Mater Dei, encontrei um ambiente que valoriza exatamente isso: excelência técnica, estrutura de ponta e incentivo à prática de uma medicina de alto nível. Isso me motivou a desenvolver aqui um serviço moderno, alinhado com o que há de mais avançado no mundo.

A endourologia permite tratamentos minimamente invasivos, como a endoscopia para tratar pedras nos rins e Hiperplasia Prostática Benigna. Quais benefícios imediatos esses procedimentos oferecem aos pacientes atendidos no Mater Dei, em comparação às cirurgias abertas tradicionais?

Os principais benefícios são menos dor, recuperação mais rápida, menor tempo de internação e retorno precoce às atividades. No caso das pedras nos rins, por exemplo, conseguimos resolver cálculos complexos com mínima agressão ao organismo. Já no tratamento da Hiperplasia Prostática Benigna, com a enucleação prostática a laser, promovemos uma desobstrução completa da próstata sem incisões externas, com

sangramento mínimo e excelente recuperação. Esses ganhos são especialmente relevantes para pacientes idosos ou com comorbidades, que antes teriam risco elevado com cirurgias abertas.

O Mater Dei investe continuamente em tecnologia e inovação. Como esse ambiente contribui para a incorporação de novas técnicas endourológicas em sua prática diária?

O Mater Dei nos oferece uma infraestrutura moderna, com acesso a equipamentos de última geração, como torres de vídeo 4K, lasers de alta potência e ureteroscópios flexíveis digitais. Isso cria um cenário ideal para a prática de uma endourologia avançada, comparável aos melhores centros internacionais. Além disso, existe um estímulo institucional à atualização constante, o que nos permite incorporar rapidamente novas técnicas com segurança, beneficiando diretamente os pacientes.

O senhor acumula vasta experiência internacional. De que forma as vivências fora do país influenciaram a forma como estrutura o serviço de endourologia no Mater Dei?

As experiências internacionais me permitiram conhecer diferentes realidades, fluxos assistenciais e protocolos cirúrgicos. Trouxe para o Mater Dei não apenas as técnicas mais modernas, mas também uma visão de eficiência, organização e foco em resultados clínicos objetivos. Busco replicar o que vi de melhor nos grandes centros da Europa, dos Estados Unidos e da Ásia, adaptando à nossa realidade e sempre prezando pela segurança e humanização do atendimento.

Reconhecido como uma das maiores autoridades brasileiras em endourologia, como esse prestígio se reflete em iniciativas de ensino e pesquisa dentro do Mater Dei e em parcerias com outras instituições?

Tenho grande compromisso com a formação de novos urologistas e com a pesquisa aplicada. No Mater Dei, promovemos treinamentos, cursos, workshops e cirurgias demonstrativas, além de participarmos ativamente em congressos e publicações científicas. Essa reputação também nos aproxima de instituições nacionais e internacionais, com as quais desenvolvemos projetos conjuntos e intercâmbios científicos. Acredito



Dr. Marcelo Esteves: “Busco replicar o que vi de melhor nos grandes centros da Europa, dos Estados Unidos e da Ásia, adaptando à nossa realidade e prezando pela segurança e humanização do atendimento”

que compartilhar conhecimento é uma forma de multiplicar excelência.

Em que cenários a enucleação prostática a laser é a melhor opção para o tratamento do crescimento benigno da próstata no Mater Dei, e quais diferenças essa tecnologia oferece em termos de precisão e recuperação?

A enucleação prostática a laser é especialmente indicada em próstatas grandes ou quando o paciente não responde mais aos medicamentos, além de casos em que há comprometimento da função da bexiga. Com essa técnica, conseguimos remover completamente o tecido obstrutivo, com mínima perda sanguínea, mantendo a cápsula da próstata preservada. O pós-operatório é muito mais rápido, com alta precoce, retorno em poucos dias às atividades normais e excelente melhora dos sintomas urinários. É uma técnica precisa, moderna e amplamente reconhecida como o novo padrão-ouro em muitos centros do mundo — e aqui no Mater Dei temos orgulho de oferecê-la com excelência.

Quais avanços mais promissores o senhor vislumbra para a endourologia nos próximos anos, e como o Mater Dei está se preparando para adotá-los?

A endourologia caminha para integração total entre imagem, laser e inteligência artificial. Estamos começando a ver ureteroscópios com aspiração integrada, sistemas robóticos de navegação intrarrenal e fontes de energias cada vez mais potentes. O Mater Dei acompanha essa evolução de perto, com investimentos constantes em tecnologia e capacitação da equipe. Estamos preparados para adotar as inovações que surgirem, sempre com o foco no que mais importa: o bem-estar do paciente.

Quais conselhos daria a jovens médicos do Mater Dei — ou de outras instituições — que desejam seguir carreira na urologia ou, especificamente, na endourologia?

Primeiro, busquem a excelência técnica com humildade e dedicação. A endourologia exige precisão, raciocínio clínico-cirúrgico refinado e atualização constante. Segundo, valorizem os locais que oferecem estrutura e incentivo ao aprendizado — como o Mater Dei. E, por fim, compartilhem conhecimento, invistam em formação, participem de congressos, publiquem, formem redes. A medicina se faz em conjunto. O futuro da urologia será construído por quem souber unir conhecimento, tecnologia e humanidade.

PERFIL

—
Da Redação

Diogo Pimenta Advocacia é destaque em publicação regional

ESCRITÓRIO é reconhecido como um dos mais admirados em Minas Gerais

O advogado Diogo Jabur Pimenta está à frente do escritório que leva o seu nome. Fundado em 2023, o escritório especializado na área de Direito Penal- já colhe os frutos do bom trabalho que vem desempenhando. A Diogo Pimenta Advocacia ganhou destaque entre os escritórios de advocacia mais admirados de Minas Gerais pela publicação Análise Advocacia Regional 2025, da Análise Editorial. De acordo com Diogo, “isso reflete o trabalho sério, ético e dedicado que desenvolvemos, além de confirmar nossa posição como referência no mercado jurídico mineiro”. Na mesma publicação, Diogo Pimenta foi reconhecido entre os advogados criminalistas mais admirados

da advocacia mineira. “Essa distinção me enche de orgulho e reforça o meu compromisso com a excelência”. Com quase 20 anos de experiência, Diogo Pimenta foi sócio de um dos mais respeitados escritórios de advocacia criminal do Estado. Ao longo de sua carreira, Pimenta atuou em casos de alta complexidade e repercussão nacional e internacional, como os rompimentos das barragens de Mariana (2015) e Brumadinho (2019), e a operação Lava Jato. “Nosso diferencial é a compreensão integral, acolhedora e individualizada das demandas de pessoas físicas e jurídicas, seja na condição de vítima ou de investigado/acusado”, diz Pimenta.

FOTO/Arquivo Pessoal



Diogo Jabur Pimenta recebe premiação pelo trabalho desenvolvido na área criminal

11 A 17 DE JULHO DE 2025

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /



ALVORADA FM

Há **47 anos** com
a qualidade musical
de sempre!



ALVORADA FM 94.9

Você sabe por que ouve.

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo**CHEF Jorge Ferreira leva seus pratos clássicos para a mostra de arquitetura, design, décor e arte**

Até o dia 20 de julho, a Escola Estadual Afonso Pena e a Casa Una exibem 47 ambientes decorados, que integram o clássico e o moderno e valorizam o mobiliário antigo de design brasileiro. A gastronomia marca presença na mostra por meio dos chefs Gabriella Guimarães e Guilherme Furtado com versões dos restaurantes Okinaki e Parallel ao lado do chef Jorge Ferreira, responsável pelo Olivia Mediterrâneo.

A quadra da escola foi transformada no restaurante Travessia, projetado pela arquiteta Fernanda Villefort, inspirado pela arquitetura ferroviária. Um mural com a frase “Onde o ferro traçou caminho, a cidade levantou sonhos” faz alusão à revolução industrial e às ferrovias que possibilitaram conectar lugares e criar novas oportunidades.

Carro chefe do restaurante Olívia, o prato que traz polvo com cuscuz marroquino e legumes mediterrâneos (R\$145) brilha no menu do Travessia. Macio e com camada de crocância na superfície, a sensação de textura nos leva a pensar até que o polvo foi empanado, fruto da aplicação de perfeitos métodos de cocção. Essa mesma camada de sabor está presente também na posta alta do peixe Namorado (R\$95), que se desfazia em suculentas lascas. Para

completar, a manteiga de sálvia tinha um delicioso toque cítrico, regou o peixe e as batatas coradas com alcaparras e tomates.

Das entradas, o gratin de bacalhau (R\$55) não tem erro, bem cremoso e coberto por uma camada de queijo. Foi finalizado com tapenade de azeitona e farofinha pankó. Vem em um ramequim, bem quentinho, puro conforto para dias frios. Finalizamos o jantar com morangos flambados, sorvete fior di latte e folhinhas de manjerição (R\$42).

A carta de vinhos oferece 24 rótulos da Liber Wines de R\$99 a R\$1.200. Para harmonizar com o show de frutos do mar presente no menu, o Chablis Germon de Laffite 2023 (R\$398) é uma excelente escolha, tipicamente mineral e de acidez viva.

A ala gourmet da Modernos e Eternos tem o mesmo horário de funcionamento da mostra - terça a sexta de 14h às 22h, sábado de 12h às 22h, e domingo de 12h às 19h. Recomenda-se a compra antecipada dos ingressos (R\$90 inteira) on-line pelo site modernoseternosbh.byinti.com.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

Olivia Mediterrâneo na Modernos e Eternos

FOTOS/Gustavo Xavier



Restaurante Travessia

FOTOS/Léa Araújo



Polvo com cuscuz marroquino



Namorado com batatas coradas



Gratin de bacalhau



Morangos flambados com sorvete fior di latte

01/Morandé Adventure Colinas de Ranquil País 2021

Pablo Morandé fundou a vinícola Morandé em 1996 já com intuito de destacar a diversidade desconhecida dos terroirs chilenos e de explorar as vinhas velhas da região de Maule e Itata. A linha Adventure é resultado do trabalho experimental dos enólogos da Morandé em busca de vinhos excepcionais e uma expressão nunca antes vista no Chile, como o tinto Colinas de Ránquil País. A sommelière e embaixadora da Viña Morandé no Brasil, Keli Bergamo, destaca o cuidado, a valorização e o resgate cultural das vinhas antigas, que reverberam em outras áreas chilenas, criando assim uma teia de sustentabilidade. Vinhedos de mais de 120 anos garantem a maturação equilibrada das uvas, segundo o diretor enológico Ricardo Baettig. Levada pelos colonizadores espanhóis para o Chile por volta do século 16, a uva País se beneficia das brisas frescas advindas do Oceano Pacífico no Valle del Itata. O Morandé Adventure Colinas de Ranquil País 2021 é um varietal envelhecido por 12 meses em carvalho francês usado de 225 litros e por mais 6 meses em barricas de lenga, árvore nativa do Chile. O resultado é um vinho leve, fluido, fácil de beber, repleto de frutas vermelhas frescas e um toque terroso. Tive o prazer em degustá-lo na masterclass promovida pela Casa Rio Verde. Na promoção de lançamento, o vinho sai de R\$438 por R\$285.



Morandé Adventure Colinas de Ranquil País 2021

02/Festival de Caldos Matula

O lema das sócias Maria Clara Magalhães e Carolina Fadel do Matula Cozinha é aliar saúde e afeto no prato, além de mostrar que a comida ultracongelada pode ser saudável e saborosa. Para esse inverno, as sócias lançaram um kit de caldos confortantes com cinco sabores a R\$100. São facilmente aquecidos no forno, air fryer ou micro-ondas, na própria embalagem. Os preferidos da Maria Clara são o de mandioca com costela e abóbora com gorgonzola, coincidentemente foram os que mais gostei. O interessante é variar durante a semana e alternar com a canja, o feijão com linguicinha caipira e a canjiquinha de milho crioulo vermelho com costelinha de porco. “Usamos o milho do Projeto Crioulo da Fazenda Vista Alegre. O Lucas desenvolveu o resgate de sementes antigas, que não sofreram transgenia e preservam suas características ancestrais. A fazenda fica em Capim Branco, aqui perto de Belo Horizonte, e é a maior produtora de orgânicos do Brasil. É um trabalho que teve reconhecimento de grandes chefs da gastronomia brasileira,” conta a nutricionista Carol Fadel. Delivery pelo site: matulacozinha.com.br.



Canjiquinha de milho crioulo vermelho com costelinha de porco

03/A densidade dos molhos do chef João Paulo Oliveira

Na minha última visita a Casa Calixto, observei o quão intensos de sabor são os molhos preparados pelo chef João Paulo Oliveira. No caso, eles não são apenas instrumento de ligação entre os elementos do prato, são quase que a estrela principal. A salsa de tomates levemente apimentada dá vida aos anéis de lula empanados no fubá crioulo (R\$66). No copinho, o camarão rosa (R\$99) envolto em massa filo vem afundado em uma combinação agridoce salivante de manga e especiarias. Com sua característica umami, o tucupi com ervas finas besunta a pescada amarela e vieiras (R\$148). Até o aioli, primo luxuoso da maionese, destaca-se na porção de polvo à galega (R\$97). Pode parecer comum o chorizo com arroz à piamontese (R\$129), mas além de serem brilhantemente executados, levam um molho roti denso, colagenoso, inesquecível. A mesma untuosidade brilha na demi-glace que rega a barriga de porco prensada e cozida lentamente (R\$86). A boca vira um brejo só de lembrar dessas maravilhas.



Lulas douradas e salsa fresca

PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

Champagne
Pommery

AS belíssimas caves rodeadas por obras de arte



Escadaria das caves



Corredor de borboletas

As caves subterrâneas são o principal atrativo da cidade de Reims, em Champagne, que somam dezenas de quilômetros divididos entre as diversas Maisons e pequenos produtores. Mas já imaginou se, ao repetir o destino, você visite a mesma cave e ela esteja sempre diferente? É isso que acontece na Pommery. A cada temporada, diferentes artistas são convidados a criarem obras de arte e intervenções artísticas, para dar ainda mais vida a cada galeria de parte dos 18km de caves que a Maison possui.

A Pommery detém uma das mais belas escadarias da região, que te leva a 30 metros de profundidade, onde as temperaturas são sempre constantes, de 10 a 12 graus, o ano todo.

Entre belíssimas galerias e muitas histórias, os painéis antigos talhados nas paredes se misturam às intervenções modernas criadas pelos artistas, inspiradas em cada pedaço dessas caves.

Em nossa última visita, arrisco dizer que a mais interessante de todas as diversas que já fiz a Pommery, pudemos apreciar esculturas, obras interativas e imagens de despertar todos os sentidos.

Um caminho de borboletas nos esperava para desfilarem e nos perdermos entre as cores, espelhos, sons, sensações.

Já em pequenos corredores, botas de galocha que batiam ao chão quando nos aproximávamos, homenageavam os trabalhadores das videiras em suas atividades diárias, caminhando e cultivando.

Uma belíssima e curiosa coruja gigante, projetada no fundo de uma galeria, nos fazia o convite de apreciar com atenção o belo, e nos lembrava de forma retumbante, a majestade da sabedoria, símbolo que esse animal representa.

Um dos crayeres (galerias originais do período galo romano, que fora escavada à mão durante a construção da cidade de Reims) abrigava

uma obra de arte que trazia a sombra de forma poética, através de inúmeras representações de jogos da velha, até o topo dos 30 metros de escavação.

A gigante flor de lótus dourada inflável, que podia ser vista de longe, abria e fechava, enquanto nos mantinha hipnotizados com sua majestade, para fechar em grande estilo a viagem pelo mundo subterrâneo de Madame Pommery.

Essas são apenas algumas das mais interessantes obras que pudemos apreciar. A ligação da Maison com a arte já começa nos jardins da entrada, que desta vez contavam com um banco vermelho gigante, um cabeça de abóbora, um super fouet e plumas flutuantes. Acho que as imagens conseguem retratar um pouco do que estou contando, mas é só vivendo a experiência por lá que é possível mergulhar nessas sensações ímpares.

E fechamos nosso tour pela Pommery com um belíssimo almoço harmonizado com garrafas Magnum de champagne. Degustamos o cuvée Brut Apanage, elaborado com intuito de ser um rótulo para a gastronomia, harmonizado com um creme de ervilhas, ovo perfeito e vegetais. O vintage 2009 acompanhou um belíssimo vitelo ao molho de morriles (os famosos cogumelos, muito comuns na França). Fechamos com um toque de peônias: o elegante e floral Brut Rosé Royal trouxe uma quebra de tradição, harmonizando com uma deliciosa torta de chocolate, creme de baunilha e coulis de frutas vermelhas!

Uma experiência completa, divertida, cheia de história, sabores e sensações!

Vale muito a visita, que é aberta ao público, e pode ser comprada pelo site da Pommery. Eles disponibilizam opções com e sem guia, e diferentes formatos de degustação!

Acompanhe essas e outras aventuras no nosso Instagram @plop.champagne

FOTOS / Luisa Fonseca



Em nosso almoço harmonizado



Escultura das sombras



Flor de lótus

Seu novo smartphone tá na Claro!

Em até 21x e com descontos
imperdíveis no Claro troca.

VÁ ATÉ UMA LOJA | [CLARO.COM.BR](https://www.claro.com.br)



Claro!-troca

Troque seu smartphone
usado com até

R\$ 3.000

de desconto

O benefício do valor de voucher de até R\$ 3.000,00 depende das condições e da tabela de aparelhos vigentes na época da troca. Oferta Claro troca: o programa permite que o cliente troque seu aparelho usado por um voucher utilizando-o como parte do pagamento na compra de um aparelho novo, válido para pessoa física. O voucher deverá ser utilizado nas lojas Claro, no mesmo dia e na mesma loja da geração do voucher. Consulte condições para participar do Claro troca, restrições e mais informações em www.claro.com.br/pos/claro-troca. Consulte localidade com rede 5G, aparelhos compatíveis e mais informações em www.claro.com.br/5G. Condição de pagamento válida até 31/07/2025, consulte demais condições e as opções para aquisição. Imagens meramente ilustrativas.

SOCIAL
—
Da Redação

7a edição Pereira Closed de Tênis une esporte e solidariedade

EVENTO reúne participantes nas quadras da Casalechi, no São Bento, Zona Sul de BH

A 7a edição Pereira Closed de Tênis foi um sucesso e, mais uma vez, alcança o objetivo de unir o esporte e ação social. O evento é um torneio de tênis 100% beneficente e foi idealizado com o objetivo de unir a construção de saúde mental e física por meio do esporte, e a oportunidade de mobilizar recursos para diferentes projetos sociais. Toda a verba arrecadada por meio de doações dos patrocinadores é destinada para gerar impacto social. Grandes jogos aconteceram entre as duplas femininas e masculinas participantes e a final das duplas aconteceu no último domingo (6). Este ano, a cada R\$ 100 doado para o Hub Social, os participantes concorriam a vários prêmios como uma joia Talento, vale compras na Wine Trader, além de tratamentos de beleza. O evento contou com o patrocínio máster da Oriz Partners, uma Multi Family Office, e da Invisto.

11 A 17 DE JULHO DE 2025



Rubens Cristofani, Gilberto Lemos, Mauro Mendes, Bruno Toni e Marcio Miranda



Franco Meloni, Patricia Nogueira, Gina Furletti e Luigi Vavassouri



Priscila Cartaxo, Adriana Zebral, Juliana Ravaiane, Raiane Costa e Maria Gabriela Nogueira



Marco Antonio Melo, Renato Pereira, Carlos Alexandre Melo e Daniel Gonzalez



Marcelo Pereira, Marcelo Quintello, Renata e Renato Pereira e Carlos Pitta



Leonardo Fantoni, Savinho Carissimo, Tiago Lacerda, Renato Pereira, Joao Pedro Ferreira e Pedro Lemos



Nelson Ventura, Mauro Mendes, Renato Pereira e Marcelo Cenni



Carlos Pitta, Renato e Renata Pereira, Marcelo Quintello e Marcelo Pereira



Bernardo Werneck, Carlos Pitta, Marcela Quintello e Marcelo Pereira



VIETRI
SANTA LÚCIA

PARA VOCÊ. O TOPO É SÓ O COMEÇO.
Viva entre as nuvens no Vietri.

LZ

COBERTURA
DISPONÍVEL
283 M²

PROJETO
ARQUITETÔNICO: **FARKASVÖLGYI**

PROJETO DAS
ÁREAS COMUNS:

**SÉRGIO
VIANA**
arquitetura

© Cobertura

2 suítes

e **2** semissuítes

3 a 4 VAGAS

**VISTA
PRIVILEGIADA**



© Sala de estar

PERSPECTIVAS ILUSTRATIVAS



360°
VISTA



RUA PLANETÓIDES, 333 - SANTA LÚCIA

INCORPORAÇÃO

F3R
INCORPORADORA

B2PAR
Participações e Incorporações

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

☎ 31 3191.8888

📷 📺 capanemaempreendimentos

🌐 capanemaempreendimentos.com.br

Vietri Santa Lúcia: Memorial de Incorporação registrado no Cartório do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, estando o empreendimento sob o regime de patrimônio de afetação previsto no art. 31-A e seguintes da Lei nº 4.591/64 (com redação dada pela Lei nº 10.931/2004). As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns desse material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.