Cidade Conecta

ANO IV / Nº 157

Nova Lima recebe o extraordinário Três Vales.

Está chegando o **Três Vales**, o novo condomínio de alto luxo da região, unindo natureza, exclusividade, sofisticação e conforto. O empreendimento é assinado pelo renomado arquiteto Gustavo Penna e pelo paisagismo de Luiz Carlos Orsini.

ENTREGA EM
2025

solution

Extraordinário é viver o agora.

Surpreenda-se com um estilo de vida incomparável com sofisticação, luxo e bem-estar. Viva sua vida ao máximo no **Três Vales.** Onde cada detalhe foi pensado e inspirado para que você e sua família vivam os seus melhores sonhos.

ENTREGA EM
2025

Lagoa de 70 mil m² para esportes

Heliponto exclusivo

A 20 minutos de BH

Iluminação 100% subterrânea

TRESVALES.COM

VISITE O NOSSO LOUNGE:
AV. PICADILLY, 100, LJ 122 - ALPHAVILLE

TRÊS VALES
RESIDÊNCIA ESPORTE NATUREZA

Cidade CONECTA

ANO IV / Nº 157

18 A 24 DE JULHO DE 2025

BV Group, maior operador das lojas Azul Viagens, abre nova unidade no Boulevard Shopping

A CAPITAL mineira ganha mais uma unidade da Azul Viagens, desta vez, no charmoso Boulevard Shopping, no bairro Santa Efigênia, na região Centro-Leste. Agora são seis lojas da franquia que tem a forte marca empresarial do Group BV. ATUALIDADE Páginas 18 e 19

FOTO/Edy Fernandes

Equipe da Azul Viagens que está à frente do atendimento da nova unidade no Boulevard Shopping

ENTREVISTA
—
Fábio Ferreira

Aromas de sucesso

PIONEIRO em tratamento e aromatização do ar de banheiros e outros ambientes internos, o empresário Fábio Ferreira, fundador da Purifikar, inova o mercado e hoje colhe bons resultados

FOTO/ Acervo Pessoal

Fábio Ferreira: "Sustentabilidade, para nós, é também a forma como nós tratamos uns aos outros"

De vendedor de doces a fundador da Purifikar, empresa pioneira no modelo de negócio de tratamento e aromatização do ar de banheiros e outros ambientes internos. Essa é a trajetória do empresário Fábio Ferreira que há 18 anos, durante participação em uma palestra sobre e-commerce, em que os banheiros do local não estavam cheirando bem, vislumbrou a oportunidade de desenvolver um produto que solucionasse esse problema. A partir daí, em seus horários livres, pesquisou, desenvolveu protótipos e, finalmente, lançou um aparelho que não apenas odorizava o ambiente, mas tratava o ar, removendo odores, impurezas e agentes nocivos, como vírus, fungos e micróbios. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o CEO da Purificar conta sua trajetória bem-sucedida e como a perfumaria é parte essencial de seu negócio.

Como surgiu a Purifikar? A Purifikar surgiu de uma ideia em julho de 2007, após a identificação da necessidade de um produto funcional, eficaz para resolver o problema de odores indesejados nos banheiros. A partir disso, iniciou-se a pesquisa sobre como resolver tal problema de forma efetiva e, o que se percebeu, foi que o uso de spray aromatizadores apenas disfarçavam o mau cheiro e não resolviam o problema. Ao contrário, misturavam os odores ruins, sem os remover, com a fragrância, além de não filtrar as impurezas do ar. A solução, desenvolvida por mim, promoveria uma inovação, com um mercado potencial enorme. Há mais de 15 anos somos especialistas no tratamento e aromatização do ar em ambientes internos para empresas de diversos segmentos, removendo odores, impurezas e agentes nocivos, como vírus, fungos e micróbios, e perfumando o ar.

Qual a importância da perfumaria nesse processo?

O "combate" ao mau cheiro começou com a aromatização do ambiente. O incenso já fazia isso no antigo Egito e Índia. Na falta de tecnologia e conhecimento, apenas mascaravam o problema, o que ainda ocorre hoje através de sprays e varetas. De certa forma o cheiro nos indica algumas coisas, como se uma fruta está passada, uma carne está estragada, mas também se uma pessoa se "cuida" e se o ambiente está "limpo". Nesses dois últimos casos, nem sempre o que se percebe pelo olfato representa a realidade, pois o uso de desodorantes aromatizados, perfumes e odorizadores podem disfarçar. Em nosso caso, usamos a fragrância com três finalidades: proporcionar um ambiente agradável, indicar que o ar foi tratado e auxiliar no combate às causas do mau cheiro e aos agentes nocivos, como vírus, fungos e micróbios, tanto em suspensão no ar como os depositados nas superfícies do ambiente, através de aditivos elaborados e adicionados às nossas fragrâncias exclusivas.

Um grande desafio é fazer com que a fragrância cumpra as finalidades durante um ciclo de uso aproximado de 30 a 45 dias. Sem a perfumaria não conseguiríamos superar este desafio de forma eficiente e eficaz. A perfumaria para a Purifikar é tão importante que me levou a fazer uma especialização na área. Enfim, sem a perfumaria, os usuários dos ambientes que tratamos não perceberiam que o ar foi tratado e nem teriam uma sensação agradável proporcionada pelas nossas fragrâncias.

A Purifikar atua na área da sustentabilidade?

Temos a preocupação com a promoção de ações de sustentabilidade e com a economia circular. Sempre buscamos um destino adequado para os resíduos e o cuidado com o material usado nos nossos aparelhos. O clima organizacional é fundamental. Cuidamos de melhorar o clima quando percebemos que algo não está bem com algum colaborador. Sustentabilidade, para nós, é também a forma como nós tratamos uns aos outros. Como uma grande família. A preocupação com o tratamento mútuo é essencial.Para alcançar os melhores resultados e metas, o clima organizacional na Purifikar é sinônimo de sustentabilidade. Porque a sustentabilidade começa na família e a empresa é a extensão da família.

Quais são as expectativas para os próximos anos?

A principal expansão de 2025 é a entrada no Sul do País, onde planejamos abrir, até o final de 2026, três polos que atenderão até 150 cidades. Também temos a consolidação e expansão no Sudeste, aumentando as cidades atendidas, bem como o fortalecimento da atuação nas regiões Centro-Oeste e Nordeste. No Nordeste planejamos expansão para todas as capitais até 2027. Consolidando todas as regiões, até 2027, adicionaremos às cidades atendidas atualmente até 600 novas cidades.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS

Complete seus selinhos **Verdemar** com pontos do Inter Loop

ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS DIAS • ÚLTIMOS DIAS

inter LOOP | Meu Selinho verdemar

Acesse o QR Code para garantir seus selinhos

MOBILIDADE

—

Da Redação

Novas obras reforçam parceria entre empreendedores e poder público no Vale do Sereno e Vila da Serra

ASSOCIAÇÃO de empreendedores está envolvida em diversos projetos estratégicos na região

Em 2025, importantes obras de mobilidade urbana devem ser implantadas na região do Vale do Sereno e Vila da Serra. Algumas das intervenções serão executadas pela Prefeitura de Nova Lima e os projetos geridos diretamente pela Associação dos Empreendedores dos Bairros Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), entidade, constituída em 2007, formada por 19 empreendedores do setor imobiliário, ligados a construtoras com atuação na região.

Os projetos fazem parte de uma agenda de melhorias desenvolvida por meio de termo de parceria entre as prefeituras e a AVS e têm como foco a melhoria da infraestrutura viária, a fluidez do trânsito e a segurança de pedestres e motoristas, acompanhando o crescimento urbano e as demandas locais.

A associação tem desempenhado um papel importante na estruturação, desenvolvimento e apoio ao setor imobiliário, incluindo a mobilidade urbana, por meio da articulação com o poder público. Com uma atuação técnica e colaborativa, a entidade contribui com estudos, projetos e propostas que visam atender às demandas crescentes de infraestrutura da região.

Entre os projetos e obras em andamento estão o Parque Linear, que conta com participação ativa da associação nas audiências públicas e no apoio técnico. O projeto envolve a criação de um Parque Linear, soluções de mobilidade, preservação ambiental e requalificação urbana e pretende transformar positivamente a região da antiga linha férrea de Águas Claras, conectando Nova Lima a Belo Horizonte com melhorias reais para quem vive, trabalha ou circula na área.

A obra do "Viaduto Ferradura", próxima a ser executada, tem previsão de dois anos e gestão da associação. Localizada em um ponto estratégico da região, o projeto foi desenvolvido para ligar diretamente a saída da MG-030 à BR-356 (sentido Rio de Janeiro), eliminando a necessidade de passagem pelo trevo do BH Shopping, no Belvedere, na divisa entre Nova Lima e Belo Horizonte. A intervenção visa melhorar de forma significativa a mobilidade urbana na região, promovendo maior fluidez no trânsito e mais segurança para motoristas e pedestres.

A implantação do retorno na MG-030 traz benefícios diretos para a fluidez do tráfego e a segurança viária na região. A estrutura permite manobras mais seguras e organizadas, reduzindo a necessidade de conversões arriscadas e pontos de conflito ao longo da rodovia. Com o novo retorno, motoristas ganham uma opção prática para mudança de sentido, o que contribui para a diminuição de congestionamentos, melhora o acesso aos empreendimentos locais e reforça a eficiência do sistema viário em uma área em constante crescimento urbano.

A passarela para pedestres em frente ao Serena Mall. A estrutura oferece uma travessia segura sobre a MG-030, reduzindo riscos de acidentes e facilitando o deslocamento diário de moradores, trabalhadores e frequentadores do comércio local. Além de promover a acessibilidade, a passarela contribui para a integração entre os dois lados da via, incentivando o fluxo de pedestres e fortalecendo a conexão entre áreas residenciais, empresariais e de lazer.

A associação atua de diversas formas, em alguns casos entrega os projetos executivos ao poder público para viabilização. Em outros, conduz também a execução das obras, conforme a natureza do empreendimento e a origem dos recursos envolvidos.

Segundo o presidente da AVS Paulo Henrique Pinheiro Vasconcelos, a associação tem buscado colaborar com o desenvolvimento urbano da região. "Nosso papel é propor e viabilizar ações para impulsionar o desenvolvimento da região e hoje, especialmente, a mobilidade. A atuação conjunta dos empreendedores tem permitido que projetos saiam do papel e avancem em benefício de toda a comunidade", comenta.

A atuação da AVS busca atender às necessidades de um território em constante crescimento, promovendo acessos mais eficientes e seguros para moradores, visitantes e trabalhadores que circulam diariamente pelo Vale do Sereno, Vila da Serra e região.

FOTO/Fratar Engenharia Consultiva

Obras de mobilidade urbana devem ser implantadas na região do Vale do Sereno e Vila da Serra; algumas intervenções serão executadas pela Prefeitura de Nova Lima

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

UNESCO
—
Da Redação

Vale do Peruaçu é Patrimônio Natural Mundial da Humanidade

Minas Gerais amplia sua liderança cultural e ambiental com a conquista do sexto título mundial e reafirma o protagonismo do Norte de Minas no Brasil e no mundo

Vale do Peruaçu, localizado no Norte de Minas Gerais, é oficialmente reconhecido como Patrimônio Natural Mundial da Humanidade pela Unesco. "O título da Unesco é um reconhecimento ao valor universal do Peruaçu e ao trabalho conjunto do povo mineiro. Hoje, o mundo reconhece a grandiosidade de um território que sempre foi sagrado para nós, mineiros", afirma o governador Romeu Zema.,

Com essa conquista, Minas passa a ser o estado brasileiro com o maior número de bens reconhecidos pela Unesco, totalizando seis títulos mundiais: Ouro Preto, Congonhas, Diamantina, Conjunto Moderno da Pampulha, o Queijo Minas Artesanal e agora, o Vale do Peruaçu. O estado abriga ainda a Reserva da Biosfera da Cordilheira do Espinhaço, a cidade de Belo Horizonte como Cidade Criativa da Gastronomia, o Geoparque de Uberaba, e os sistemas tradicionais de cultivo de Sempre-Vivas no Vale do Jequitinhonha, reconhecidos como Patrimônio Agrícola Global.

INTEGRAÇÃO

O governo mineiro já desenvolve um plano integrado para a promoção do turismo na região, com foco na base comunitária, realização de press trip, participação em feiras, capacitação de turismo de natureza, formação de guias locais, incentivo à economia da criatividade e preservação ambiental participativa.

A conquista do título fortalece ações como o projeto Caminhos do Norte de Minas, o Afromineiridades, o programa Tem – Turismo, Experiência e Mineiridade, e a integração à Estrada Cênica da Cordilheira do Espinhaço. "A consagração do Peruaçu como Patrimônio Natural da Humanidade é um marco civilizatório para Minas e para o Brasil, além de uma oportunidade de ampliar o turismo sustentável e transformar o Norte de Minas num destino internacional de natureza e ancestralidade", ressalta o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira.

LIDERANÇA

O título internacional reconhece também o esforço de Minas Gerais na preservação ambiental e valorização de seus territórios culturais. Em 2024, foram investidos R$ 150 milhões para reestruturar sete parques naturais, com destaque para o Parque Nacional Cavernas do Peruaçu. As ações incluíram sinalização ecológica, sistemas de energia solar e comunicação, além de reforço nas trilhas, centros de visitantes e fiscalização.

Essa conquista soma-se a outras recentes lideradas pelo governo de Minas, como o título de Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade para o Queijo Minas Artesanal, consolidando o estado como referência global em cultura, natureza e sustentabilidade. "Essa conquista é fruto de uma política ambiental séria e integrada, que alia preservação da biodiversidade, valorização dos povos tradicionais e compromisso com o futuro. O Peruaçu é exemplo mundial de conservação e educação ambiental, e agora também será símbolo de orgulho e desenvolvimento para a região", acrescenta a secretária de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais, Marília Melo.

O presidente da Associação dos Sindicatos Rurais do Norte de Minas Astério Itabayana Neto também destaca a importância do reconhecimento para a região. "Essa é uma conquista de muitas mãos que pode servir de estímulo ao diálogo construtivo entre todas as partes interessadas, sempre em busca da aliança entre a proteção do patrimônio natural e o respeito aos direitos legítimos de quem vive e produz nesta terra".

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas Marcelo de Souza e Silva reforça o potencial do título. "O reconhecimento da Unesco aumenta a visibilidade local, coloca nosso estado em um novo patamar e fortalece ainda mais a oferta de experiências e empreendimentos turísticos na região".

FOTO/Marcelo Barbosa

Vale do Peruaçu, no Norte de Minas Gerais, é oficialmente reconhecido como Patrimônio Natural Mundial da Humanidade pela Unesco

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

O MELHOR CRÉDITO CONSIGNADO DO BRASIL

TRANSPORTE

—

Da Redação

SetraBH e Transfácil lançam campanha em homenagem aos motoristas de ônibus de BH

"VALORIZE o motorista de ônibus de BH: por trás de cada trajeto, existe uma vida dedicada a tantas outras" tem abordagem leve e humana

Em reconhecimento ao papel fundamental e à dedicação diária dos condutores que movem a capital mineira, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo Horizonte (SetraBH) e o Transfácil lançam a campanha "Valorize o motorista de ônibus de BH: por trás de cada trajeto, existe uma vida dedicada a tantas outras." Com uma abordagem leve e humana, a iniciativa tem como principal objetivo valorizar os motoristas do transporte coletivo da capital, sensibilizando a população e aproximando passageiros e motoristas por meio da empatia.

A campanha, que se estende por diversas frentes, busca humanizar a figura do motorista, revelando as histórias e desafios por trás de cada jornada.

"Queremos não apenas reconhecer publicamente o valor desses profissionais, mas também convidar a população a enxergar a vida, os desafios e a dedicação que existem por trás do volante", afirma a presidente executiva do SetraBH, Anna Carolina Masseo de Andrade.

"Essa campanha é uma forma de dar visibilidade a quem, muitas vezes, passa despercebido no dia a dia da cidade. Os motoristas de ônibus são protagonistas da mobilidade urbana e merecem ser reconhecidos não só pelo trabalho técnico que realizam, mas pela dedicação, pelo cuidado e pelas histórias que carregam a cada viagem", reforça a diretora-executiva do Transfácil, Ana Flávia Camilo da Silva.

A campanha será veiculada em múltiplos canais. Backbus e redes sociais: artes com fotos reais de motoristas e frases curtas sobre a profissão. Vídeo: será publicado nas redes sociais do SetraBH (@setrabh) e do Transfácil (@oficialtransfacil), com estreia marcada para 25 de julho, data em que se comemora o Dia do Motorista. O conteúdo traz falas espontâneas, curiosas e bem-humoradas dos motoristas, revelando situações do dia a dia e a importância de se sentirem valorizados. Spot de rádio: o conteúdo traz uma mensagem institucional narrada, destacando o papel dos motoristas no transporte coletivo de BH. Com um tom empático e informativo, o spot reconhece a rotina desses profissionais e reforça a importância de valorizá-los.

ACOLHIMENTO

Como parte da ação, motoristas que estiverem em estações de integração receberão um momento de acolhimento, com entrega de brindes e divulgação dos cursos gratuitos oferecidos pelo Sest Senat. A iniciativa, além de reconhecer esses profissionais, reforça a importância da capacitação contínua.

FOTOS/Divulgação CC/SetraBH

INFRA BUSINESS EXPO

12 A 14 DE AGOSTO DE 2025
EXPOMINAS - BELO HORIZONTE - MG

O BRASIL VAI CRESCER. E ESSE CRESCIMENTO COMEÇA POR MINAS.

A infraestrutura está em movimento. E o ponto de partida é Belo Horizonte.

De 12 a 14 de agosto, Minas Gerais será palco da melhor feira de infraestrutura da América Latina: a InfraBusiness Expo 2025.
O setor inteiro vai se reunir em BH para impulsionar a inovação, os negócios e os rumos do país.
E mais: um congresso com os principais nomes da economia, do governo e do mercado, tudo no mesmo lugar.

InfraBusiness Expo.
O ponto de encontro da nova era da infraestrutura.
Acesse o site e faça parte:
www.infrabusinessexpo.com.br

Siga a InfraBusiness nas redes sociais!
@infrabusinessexpo
@infrabusinessexpo
InfraBusiness Expo

Realização: CUBO EVENTOS; CREA-MG Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Minas Gerais

Patrocínio: Belotur; BELO HORIZONTE PREFEITURA trabalho energia coração

Apoio: FIEMG; SICEPOT MG

Produção: Nó! EVENTOS E PRODUÇÕES

DIÁLOGOS
—
Da Redação

“Empreendedorismo com Valores” da ADCE-MG promove reflexões sobre liderança

EVENTO reúne líderes e profissionais em um debate com muitas trocas de experiências

No último dia 10 de julho, a Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas de Minas Gerais (ADCE-MG) realizou mais uma edição da série de encontros “Diálogos ADCE-MG”. Com o tema “Empreendedorismo com Valores”, o seminário foi sediado no Edifício Liberdade, em Belo Horizonte, reunindo líderes e profissionais para um debate enriquecedor sobre o papel da ética e dos valores humanos no ambiente corporativo.

O evento contou com a presença de renomados palestrantes do cenário empresarial. Participaram da mesa o CEO do grupo Direcional, Ricardo Ribeiro Valadares Gontijo; a diretora-presidente do Instituto Aço Verde do Brasil, Silvia Carvalho Nascimento e Silva; a presidente do Conselho de Gestão e Competitividade da Fiemg, Ivana Serpa Braga; e a diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral, Marina Pimenta Spínola Castro.

Ao longo das discussões, os participantes exploraram diferentes perspectivas sobre como o empreendedor pode fomentar uma cultura empresarial sólida, baseada em ética, responsabilidade social e espiritualidade.

“Estamos muito satisfeitos com o sucesso desse evento. A qualidade e o profissionalismo de nossos palestrantes foram fundamentais para enriquecer o debate e proporcionar reflexões tão relevantes sobre o empreendedorismo com valores. Esse evento reforçou a capacidade de nossa comunidade em unir princípios éticos e a busca por resultados, inspirando nossos dirigentes a atuarem de forma cada vez mais consciente e humana”, destacou Alexandre Figueiredo, presidente da ADCE-MG.

“O ‘Diálogos da ADCE-MG’ reafirma o compromisso da associação em promover o debate qualificado e a formação contínua de líderes que buscam integrar a fé e os valores humanos à gestão empresarial, contribuindo para um ambiente de negócios mais justo e próspero”, ressaltou o presidente da Uniapac ADCE-Brasil, Sérgio Cavalieri.

FOTOS/Divulgação CC/ADCE-MG

ISSO É ATITUDE!

TRABALHAR EM MINAS INTEIRA E POR TODOS OS MINEIROS.

Quando a gente vê o trabalho dos deputados estaduais, enxerga atitude.

Atitude para tomar a frente e resolver, de forma definitiva, a dívida de Minas que se arrastava há 27 anos e manter os serviços públicos funcionando, como o cidadão exige e merece.

Atitude para promover inovações que ajudam Minas a lidar melhor com a crise climática e para destinar recursos do orçamento para resolver necessidades de todas as regiões do estado.

É assim que a Assembleia Legislativa de Minas Gerais trabalha. Com atitude para melhorar a vida das pessoas.

SOCIAL
—
Da Redação

Clube de Permuta reúne convidados para sua tradicional feijoada

EVENTO acontece em dia de muita descontração, na Arena 7, bairro Alípio de Melo, na capital mineira

No último dia 12 de julho, o Clube de Permuta promoveu sua feijoada para convidados especiais na casa de eventos Arena 7, localizada no bairro Alípio de Melo. Os anfitriões Leonardo e Antônio Bortolleto receberam a todos com muita simpatia, tornando a confraternização um momento de muita descontração. No Clube de Permuta, as transações funcionam como uma conta corrente em que clientes acumulam créditos ou débitos que podem ser consultados. Com selo de excelência da Associação Brasileira de Franchising, o Clube de Permuta proporciona trocas multilaterais onde associados podem vender produtos ou prestar serviços para uma empresa e adquirir produtos e serviços de outras.

FOTOS/Divulgação CC/Clube de Permuta

JORNALISMO
—
Da Redação

Alvorada FM celebra 47 anos com boa música e novidades

EMISSORA de rádio promove brunch e reúne clientes, agências de publicidade e parceiros

A Alvorada FM celebrou seus 47 anos com um evento especial voltado a clientes, agências e parceiros da emissora. Um dos destaques foi a palestra de Daniel Stark, do portal Tudo Rádio, que compartilhou insights sobre a evolução do rádio e sua integração natural com o ambiente digital.

As celebrações começaram ainda na segunda quinzena de junho, com uma campanha de aniversário que teve a participação ativa dos ouvintes. Eles foram os protagonistas, compartilhando boas histórias vividas com a Alvorada. "O mais importante é ter os ouvintes como protagonistas, pois estamos aqui para oferecer a melhor programação justamente para cada um deles", destaca o diretor-superintendente da Alvorada, Francisco Bessa.

Presente em todas as principais plataformas digitais, a Alvorada FM reafirma seu compromisso com a inovação e a evolução tecnológica. Os convidados foram recepcionados pela assistente digital da emissora, a Sol — desenvolvida com tecnologia de Inteligência Artificial — que deu as boas-vindas e conduziu todos ao momento simbólico do "Parabéns".

"O nosso foco em manter a qualidade musical permanece nestes 47 anos, mas sempre acompanhando a evolução tecnológica", completa a gerente de marketing e promoções, Larissa Lopes.

FOTOS/Divulgação CC/Rádio Alvorada

EXPANSÃO

—

Da Redação

Boulevard Shopping recebe unidade da Azul Viagens

LOJA está localizada no Piso I do mall em um espaço confortável

Operando seis unidades da Azul Viagens em Belo Horizonte, além da renomada Primus Turismo e Snow operadora, o grupo, em forte expansão, em breve, anuncia novas unidades em pontos estratégicos: Savassi, Shopping Estação, Lourdes e Mangabeiras. Seus diretores, Humberto, André e Rafael Vieira estão supersatisfeitos com os resultados. Devido ao alto potencial, a Loja Belvedere foi escolhida para receber o espaço Kids Disney, um investimento da Walt Disney em apenas 10 lojas do Brasil. Vale a pena conhecer este espaço e viver a magia da Disney. O grupo tem mais de 40 anos de experiência, é detentor da franquia das lojas Azul Viagens na capital mineira.

FOTOS/Edy Fernandes

AGRACIADO

—

Cris Miranda

Presidente da CDL/BH recebe Medalha Dia de Minas

CONDECORAÇÃO é concedida a pessoas, empresas e instituições que promovem o desenvolvimento de Minas Gerais

FOTOS/Gil Leonardi

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), Marcelo de Souza e Silva, recebeu a Medalha Dia de Minas, concedida pelo governo estadual a pessoas, instituições e empresas que ajudam a promover o desenvolvimento do estado em diversas vertentes. A condecoração foi realizada na quarta-feira, dia 16 de julho, dia em que se celebra o Dia do Estado de Minas Gerais, instituído oficialmente em 1979. O presidente da CDL/BH recebeu a condecoração pelas mãos do governador Romeu Zema.

A cerimônia de agraciamento aconteceu em Mariana, a 115 quilômetros de Belo Horizonte. Em todo o dia 16 de julho, Mariana assume simbolicamente o posto de capital de Minas Gerais, como homenagem à história do estado e seu povo. A cidade, localizada na região Central do estado, foi a primeira vila, cidade e capital de Minas Gerais.

Com grande experiência na área empresarial, Marcelo de Souza e Silva é formado pela Universidade Fumec em Administração e Negócios. Também possui bacharelado em Contabilidade e Negócios pelo Centro Universitário Newton Paiva. O presidente da CDL/BH foi diretor da Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg) entre 2007 e 2009; secretário de Desenvolvimento Econômico e secretário da Regional Centro-Sul da Prefeitura de Belo Horizonte entre 2013 e 2015.

FOTO / Thiago Ventura

LANÇAMENTO

—

Thiago Ventura

Mais bonito e confortável

SUV compacto ganha novo visual e mais tecnologia. Chevrolet Tracker 2026 atualiza motor e adota nova correia banhada a óleo

Chevrolet Tracker tem dianteira atualizada com conjunto óptico Full Led

ESPORTIVO ALEMÃO

—

Thiago Ventura

Haval H6 HEV One chega às concessionárias Bamaq em Minas Gerais e Mato Grosso do Sul

LANÇAMENTO, com preço único de R$ 199.000 e edição limitada de apenas 2 mil unidades, celebra liderança da GWM entre os híbridos

A Bamaq, representante oficial da GWM em Minas Gerais e Mato Grosso do Sul, anuncia a chegada às concessionárias da série especial do SUV híbrido, Haval H6 HEV One, uma edição limitada de apenas 2 mil unidades. O modelo foi lançado para celebrar duas grandes conquistas da marca no Brasil: o recorde histórico de vendas alcançado em maio de 2025, com 3.217 veículos emplacados, e a liderança absoluta da GWM no segmento de veículos híbridos, com mais de 10.184 unidades vendidas de janeiro a maio.

Baseado na versão HEV2, o H6 HEV One é um híbrido autocarregável, composto por um motor 1.5 turbo a combustão e um motor elétrico, que juntos entregam 243 cv de potência e 54 kgfm de torque. A motorização oferece excelente equilíbrio entre desempenho e eficiência energética, consolidando o modelo como uma das melhores opções do segmento.

Entre os destaques, estão as lanternas traseiras vermelhas, que substituiu o acabamento fumê da recém-lançada versão 2025/2025, e as rodas de liga leve com design exclusivo. No interior, o modelo traz acabamento em black piano e mantém a nova logotipia com o GWM em destaque na traseira.

A série especial preserva os principais equipamentos de segurança, assistência à condução e conforto das versões superiores – mantendo uma excelente relação custo-benefício. Com preço único de R$199.000, o modelo está disponível nas cores Preto Hematita, Branco Ágata e Cinza Diamante, nas lojas físicas da Bamaq em Belo Horizonte, Contagem, Campo Grande e Dourados.

Para o Head da Divisão de Automóveis do Grupo Bamaq, Marcelo Hohlf o momento é de celebração e fortalecimento da confiança do consumidor brasileiro na GWM. "A chegada do Haval H6 HEV One simboliza a consolidação da GWM como protagonista do mercado de eletrificados e reforça o nosso papel como referência no atendimento e na entrega de soluções inovadoras", afirma.

FOTO/Divulgação CC/GWM

Haval H6 HEV One, uma edição limitada de apenas 2 mil unidades

FIAT

Leo

Novo
Fiat Pulse
Híbrido

Você gasta menos.
Você gosta mais.

Fiat Pulse, o SUV com o menor custo de uso do Brasil pela revista Quatro Rodas.

SUVS COMPACTOS
MENOR CUSTO DE USO
QUATRO RODAS
2025

FIAT PULSE DRIVE 1.3

IBAMA PROCONVE L7

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

NOVA GERAÇÃO

—

Thiago Ventura

Audi A5 chega ao Brasil para disputar com BMW

SEDÃ executivo troca de nome e aposta em desempenho para conquistar nova geração de clientes

A Audi lança no Brasil a nova geração A5 no Brasil, com proposta reformulada e foco de desempenho. O sedã de luxo estreia em versão única Performance S Edition quattro, com preço sugerido de R$ 379.990 com vistas a voltar aos tempos de ouro do antecessor A4.

A mudança de nome em relação à geração anterior está no posicionamento dentro da gama da fabricante alemã. O novo A5 passa a ocupar o espaço deixado por dois modelos extintos: o A5 Sportback e o A4 Sedan.

Em relação ao design, o novo A5 segue a identidade atual da Audi. A dianteira recebeu grade maior com padrão colmeia e novos faróis de Led (sem tecnologia Matrix). As rodas de 20 polegadas são itens de série. Na traseira, o destaque fica para o conjunto óptico com lanternas de Led integradas. O A5 vendido no Brasil vem com pacote de estilo S Line com apelo esportivo.

O modelo é construído sobre a nova base modular PPC, evolução da plataforma MLB. Com isso, cresceu em todas as dimensões: o sedã agora tem 4,82 metros de comprimento, 1,86 m de largura e entre-eixos de 2,89 m. O porta-malas possui 417 litros de capacidade.

O conjunto mecânico é o grande diferencial ante a concorrência. Vem com motor 2.0 TFSI, que entrega 272 cv e torque de 400 Nm. A transmissão é automatizada de dupla embreagem S tronic, com sete marchas. A tração é integral sob demanda, sistema quattro ultra, que prioriza o eixo dianteiro e envia torque ao eixo traseiro quando necessário. Segundo dados de fábrica, o sedã acelera de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos, com velocidade máxima limitada a 210 km/h.

O interior adota layout digitalizado com painel que integra duas telas: uma para o quadro de instrumentos e outra, de 14 polegadas, para o sistema multimídia. Há compatibilidade com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, além de navegação nativa. O acabamento utiliza materiais de melhor qualidade e oferece iluminação ambiente configurável em até 30 cores.

Entre os equipamentos de série, o sedã traz ar-condicionado automático de três zonas, bancos dianteiros com ajustes elétricos, chave presencial, freio de estacionamento eletrônico e teto panorâmico fixo com ajuste de transparência. No campo da segurança, estão incluídos piloto automático adaptativo (ACC), alerta de saída de faixa, seis airbags (incluindo laterais traseiros e de cortina), controle de tração e estabilidade, sensor de estacionamento e câmera de ré.

Por outro lado, o novo Audi A5 peca por não oferecer alguns produtos típicos de carros dessa categoria. A estratégia da marca foi oferecer mais desempenho aos equipamentos. Entre os itens faltantes, não oferece câmera 360°, head-up display e sistema de som premium. No entanto, se destaca por ser mais barato que o rival BMW 320i M Sport. O carro deve chegar às concessionárias em setembro.

FOTOS / Thiago Ventura e Divulgação Audi

Novo Audi A5 tem design esportivo e foco em desempenho

Recreio Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA
—
Thiago Ventura

Chevrolet lança Tracker 2026 com design renovado

SUV compacto oferece cluster digital e multimídia de 11”. Preços partem de R$ 119.900 com atualização do motor

A Chevrolet lança no mercado a linha 2026 do Tracker, que chega com novo visual e mais tecnologia. O SUV compacto tem ainda discretas alterações mecânicas, incluindo a correia do motor. O Tracker 2026 está disponível na rede de concessionárias com preços desde R$ 119.900.

A principal alteração no design está na dianteira: Tracker 2026 passa a adotar a linguagem utilizada em outros modelos da Chevrolet. O conjunto óptico agora é em “dois andares” com luzes diurnas DRL na parte superior e faróis principais logo abaixo. A grade frontal foi ampliada e segue o padrão colmeia.

Na parte traseira do SUV, as lanternas têm o mesmo formato, mas ganharam novo desenho interno. No caso da versão com apelo visual RS, o acabamento é escurecido. Na lateral, repare nas rodas: há novo conjunto de liga leve nas versões superiores e calotas envolventes nas opções de entrada. A carroceria manteve suas dimensões: 4,3 metros de comprimento e 1,79 m de largura, com porta-malas de 393 litros. A distância entre-eixos é de 2,57m.

O interior avançou e muito em tecnologia, semelhante ao que foi aplicado na S10 e na Spin. Há um novo painel que integra a central multimídia de 11” e o quadro de instrumentos digital de 8”, presente a partir da versão LT. Materiais de acabamento foram aprimorados, e o console central redesenhado melhora a ergonomia. O sistema de entretenimento Chevrolet MyLink traz compatibilidade sem fio com Android Auto e Apple CarPlay em todas as versões.

Entre os recursos de segurança e assistência ao condutor, todas as configurações contam com seis airbags, controles de tração e estabilidade, assistente de partida em rampa e sistema OnStar. A partir da versão LTZ, o Tracker 2026 ganha alerta de colisão frontal com frenagem de emergência, sensor de ponto cego e monitoramento de pressão dos pneus. O sistema Easy Park (estacionamento automático) e teto solar panorâmico ficam restritos às configurações Premier e RS.

ATUALIZAÇÃO

Na motorização, o Tracker 2026 mantém os blocos 1.0 Turbo Flex (até 115 cv) e 1.2 Turbo Flex (até 141 cv), ambos com câmbio automático de seis marchas. A direção elétrica agora adota calibração progressiva, com variação da assistência conforme a velocidade, e a suspensão foi retrabalhada para oferecer mais conforto sem comprometer a estabilidade.

Os pneus também foram reformulados com foco em eficiência e aderência. Outra novidade, a suspensão foi recalibrada para melhorar o conforto em terrenos irregulares.

Um ponto que tem sido alvo de críticas é a correia dentada banhada a óleo. A Chevrolet trocou a peça, mas manteve a tecnologia. Segundo a empresa, a nova correia é mais resistente a óleos de menor qualidade. A marca destaca ainda que os dois motores passaram a adotar injeção direta, o que melhora desempenho e eficiência.

A versão com motor 1.0 entrega até 115,5 cv na prática e acelera de 0 a 100 km/h em cerca de 11,8 segundos, com consumo de até 13,8 km/l na estrada (gasolina), segundo o Inmetro. Já o motor 1.2 acelera o Tracker de 0 a 100 km/h em 10,6 segundos e mantém consumo semelhante, sendo voltado para quem busca maior desempenho.

O CIDADE CONECTA participou do lançamento oficial, realizado em Ouro Preto (MG). Em teste drive entre Confins e a cidade histórica, foi possível conferir o desempenho do Tracker na versão com o motor 1.2 turbo. O ganho de potência foi perceptível, com forte apetite para encarar os morros de Minas.

Outro ponto de destaque, a suspensão está mais confortável, ao mesmo tempo segura, como percebemos nas curvas da serra de Itabirito. O carro também parece mais silencioso, mesmo sendo três cilindros: um dos pontos positivos da correia banhada a óleo.

FOTOS / Lucas Bois

Preços e versões do Chevrolet Tracker 2026

Tracker AT Turbo – R$ 119.900
Tracker LT AT Turbo – R$ 154.090
Tracker LTZ AT Turbo – R$ 169.490
Tracker Premier AT Turbo – R$ 189.590
Tracker RS AT Turbo – R$ 190.590
Tracker 100 Anos – R$ 190.590

ESPORTIVO

—

Thiago Ventura

BMW Série 2 Gran Coupé é lançado no Brasil

MODELO de luxo ganha discreta atualização visual e nova multimídia

A BMW inicia as vendas do Série 2 Gran Coupé 2025 que ganha visual renovado e mais tecnologia. O compacto esportivo de luxo chega em duas versões 220 M Sport e M235 xDrive com até 317 cavalos. A proposta do modelo é ser uma opção premium com tração dianteira ou integral.

Na mais nova linha, o BMW Série 2 tem grade atualizada, posicionada abaixo dos faróis, elementos internos verticais e diagonais. O modelo também recebe grande entrada de ar inferior. Os faróis de Led de série incluem elementos verticais para as luzes diurnas e indicadores de direção. A iluminação de contorno para a grade, chamada de BMW Iconic Glow, é de série em ambas as versões.

Na traseira, há um grafismo alongado da janela lateral e um "número 2" gravado em relevo. As rodas têm desenho exclusivo em cada versão, com 18 polegadas ou 19 polegadas.

No interior, o Série 2 Gran Coupé incorpora o BMW Curved Display, que une o painel de instrumentos digital de 10,25 polegadas à central multimídia de 10,7 polegadas em uma única estrutura curvada. O sistema multimídia chama-se BMW iDrive, com comandos por toque, voz e botões físicos reduzidos.

Entre os equipamentos de série, estão ar-condicionado automático digital, teto solar panorâmico, faróis full-Led, iluminação ambiente configurável e revestimentos internos em materiais sintéticos Veganza ou Veganza com Alcântara, dependendo da versão.

Na parte mecânica, o 220 M Sport vem com motor 2.0 de quatro cilindros com turbo e injeção direta, entregando 204 cv de potência e 300 Nm de torque. A aceleração de 0 a 100 km/h ocorre em 7,3 segundos, e a velocidade máxima é limitada eletronicamente a 250 km/h. dJá a configuração M235 xDrive utiliza um motor de mesma arquitetura, porém com 317 cv e 400 Nm de torque, acoplado ao sistema de tração integral e câmbio automatizado de dupla embreagem com sete marchas. Essa combinação permite acelerar de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos.

Entre os assistentes de condução, há o Driving Assistant Plus (exclusivo da versão M235), com recursos como controle de velocidade adaptativo, alerta de saída involuntária de faixa e sistema de prevenção de colisões frontais. Também estão presentes o Parking Assistant Plus, Head-Up Display e, na versão topo de linha, sistema de som Harman Kardon.

De olho no consumidor jovem, vem com tecnologia Digital Key Plus, que dispensa o uso de chave física e permite a abertura das portas e a partida do motor por meio de smartphones e smartwatches compatíveis com Apple ou Samsung.

As cores externas incluem sete opções: Branco Alpino, Cinza Skyscraper, Preto Safira, Roxo Thundernight, Azul Portimão, Vermelho Fire e Cinza Brooklyn. O interior pode ser configurado com diferentes combinações de tons, variando de acordo com a versão.

FOTO / Divulgação CC / BMW

Coupé de quatro portas recebe sutil reestilização e chega em duas versões

SEU CARRO NOVO POR ASSINATURA

- ASSINATURA À PARTIR DE R$1999,00 MENSAIS;
- DIÁRIAS À PARTIR DE R$89,00;
- LOCAÇÃO PARA MOTORISTAS DE APLICATIVOS.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ENTRE EM CONTATO CONOSCO E FAÇA SUA COTAÇÃO.

31 99293-7315

@MGLOCACAO_VEICULAR

MG LOCAÇÃO VEICULAR

DUAS RODAS
—
Thiago Ventura

Royal Enfield Guerrilla 450: roadster chega em setembro

APÓS ser exibida no Festival Interlagos, motocicleta com estilo urbano inicia cadastro para interessados

A Royal Enfield confirmou que a Guerrilla 450 será lançada no mercado brasileiro em setembro de 2025. A moto é do estilo roadster, criada na mesma plataforma da Himalayan, mas com foco no público jovem e urbano. A pré-divulgação foi iniciada ainda em maio, com a abertura de um site oficial para cadastro de interessados. Serão três versões: Analogue, Dash e Flash, ainda sem preço definido.

A Guerrilla 450 não possui o parabrisa e as armações laterais vistas na versão trail, adotando um desenho mais limpo e com apelo esportivo. A suspensão dianteira convencional tem curso de 140mm, e a traseira traz um monoamortecedor com 150 mm, valores ajustados para rodagem urbana.

Outra diferença da Himalayan está nas rodas. Enquanto a trail tem rodas raiadas de 21" na dianteira e 17" na traseira voltadas para o fora de estrada, a Guerrilla tem rodas de liga leve de 17 polegadas em ambas as extremidades, calçadas com pneus sem câmara nas medidas 120/70-17 (dianteira) e 160/60-17 (traseira). O conjunto permite uma dirigibilidade mais firme no asfalto, e os freios a disco com ABS seguem presentes nas duas rodas.

Já o motor é o mesmo das duas motocicletas. Trata-se de um monocilíndrico de 452 cm³ com refrigeração líquida. A potência máxima é de 40 cv a 8.000 rpm, enquanto o torque atinge 39 Nm a 5.500 rpm. De acordo com a fabricante, o propulsor foi recalibrado para oferecer maior entrega de torque em baixas rotações, favorecendo a agilidade no trânsito urbano.

Segundo a Royal Enfield, 90% do torque já está disponível a 3.000 rpm. O câmbio é mecânico, com seis marchas, e apresenta escalonamento adequado para o uso diário, segundo os primeiros testes feitos pela imprensa especializada.

CORES VIBRANTES

A configuração de cores também destaca a diferença entre Guerrilla 450 e Himalayan: a novidade aposta em tons vibrantes e acabamentos distintos para reforçar a proposta mais urbana e esportiva. As versões topo de linha vêm com painel digital Tripper Dash, que oferece navegação com mapas completos — recurso mais avançado que o Tripper convencional. Já as configurações de entrada utilizam painel analógico com o sistema de navegação como opcional. As cores disponíveis são Yellow Ribbon, Brava Blue, Playa Black Dash, Gold Dip, Smoke Silver e Peix Bronze.

Com 2,14 metros de comprimento e 1,44 m de entre-eixos, a moto possui tanque de combustível com capacidade para 11 litros e banco a 78 cm do solo. A altura total é de 1,12 m e a largura é de 0,83 m. O peso anunciado é de 184 kg, o que a torna mais leve que a Himalayan, mas ainda não ideal para quem busca máxima leveza no segmento das naked médias.

A Royal Enfield ainda não divulgou o preço oficial da Guerrilla 450 no Brasil, mas a estratégia inclui um posicionamento abaixo da Himalayan 450, que hoje parte de R$ 26.990. A expectativa é de que a nova roadster ocupe um espaço de entrada no segmento das motos médias com proposta urbana, onde poucas marcas atuam com motores acima de 400 cm³.

FOTOS / Divulgação CC / Royal Enfield

Versão topo de linha da Guerrilla 450 inclui painel digital Tripper Dash

O modelo substitui as rodas raiadas da Himalayan por rodas de 17 polegadas de liga leve

Equipada com motor monocilíndrico de 452 cm³, a Guerrilla entrega 40 cv

Ficha técnica – Royal Enfield Guerrilla 450

Motor: 1 cilindro, 452 cm³, injeção eletrônica, refrigeração líquida

Potência máxima: 40 cv a 8.000 rpm

Torque máximo: 4 kgfm (39,2 Nm) a 5.500 rpm

Câmbio: manual, 6 marchas

Rodas: liga leve 17" (dianteira e traseira)

Pneus: 120/70-17 (dianteiro) / 160/60-17 (traseiro)

Suspensão dianteira: garfo telescópico, 140 mm de curso

Suspensão traseira: monoamortecedor, 150 mm de curso

Freios: disco nas duas rodas, com ABS

Comprimento: 2.140 mm

Largura: 830 mm

Altura: 1.120 mm

Entre-eixos: 1.440 mm

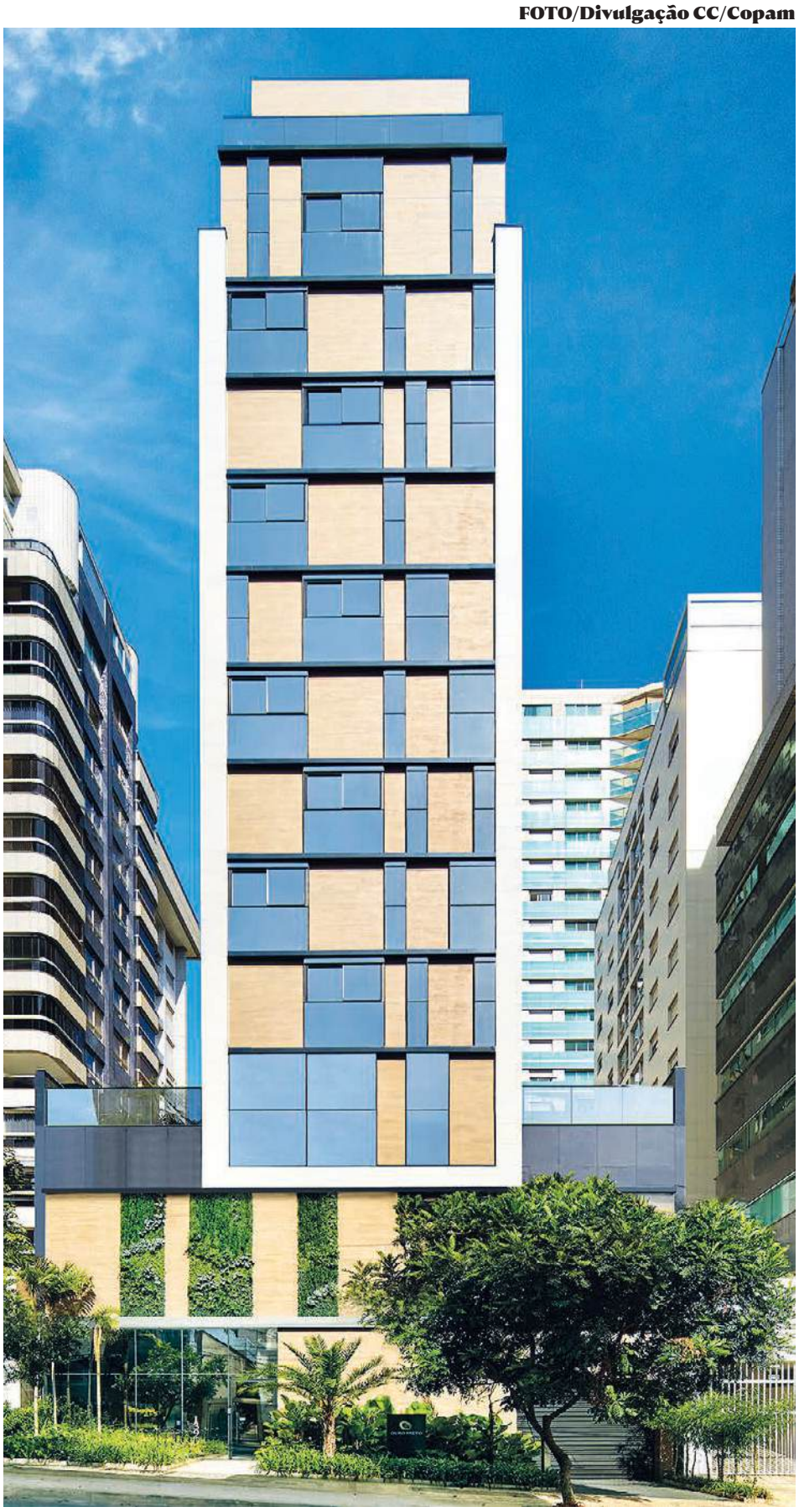
Altura do assento: 780 mm

Peso: 184 kg

Tanque: 11 litros

/03/casa e design

FOTO/Divulgação CC/Copam



A sofisticação está no DNA dos empreendimentos da Copam Engenharia

ENTREGA IMPECÁVEL

—

Da Redação

Edifício Ouro Preto: sutileza de um luxo discreto

COPAM Engenharia reafirma sua excelência também nos empreendimentos boutique e assina mais um marco imobiliário de alto padrão em Belo Horizonte

MERCADO
—
Da Redação

Emccamp, Direcional e MRV&CO debatem os desafios do setor imobiliário

BATE-PAPO inédito com os executivos das principais construtoras do país marca a estreia do podcast "Morar em Pauta", novo projeto da Emccamp Residencial

FOTO/Reprodução Youtube

O novo Podcast "Morar em Pauta" promove uma conversa aberta sobre os principais desafios enfrentados pela nova geração de líderes

Pela primeira vez na história do setor imobiliário brasileiro, os CEOs de três das maiores construtoras do país — todas mineiras — se reúnem publicamente para uma conversa franca sobre os rumos do mercado da construção civil no Brasil. Régis Guimarães Campos (Emccamp), Ricardo Gontijo (Direcional Engenharia) e Rafael Menin (MRV&CO) participam juntos do episódio piloto do "Morar em Pauta", novo podcast lançado pela Emccamp Residencial.

Esse encontro histórico marca não apenas a estreia do canal de conteúdo da Emccamp, mas também um momento simbólico para o setor. As três empresas nasceram em Minas Gerais na mesma década, são empresas familiares fundadas por empreendedores visionários e hoje estão sob o comando de seus filhos — representantes da nova geração que lidera o setor com um olhar voltado à inovação, à tecnologia e à transformação urbana.

O episódio inaugural tem quase 60 minutos de duração e promove uma conversa aberta sobre os principais desafios enfrentados por essa nova geração de líderes. Os executivos discutem como enxergam o atual cenário da construção civil no Brasil, quais são as principais tendências que estão moldando o setor, os impactos das novas tecnologias como a Inteligência Artificial, os desafios regulatórios e as perspectivas para programas habitacionais como o Minha Casa Minha Vida.

NOVO CANAL

A estreia do podcast marca também a entrada da Emccamp em um novo território de comunicação estratégica. O "Morar em Pauta" é um canal de conteúdo voltado a discutir as transformações do setor imobiliário e os novos significados do ato de morar. O programa será apresentado pela comunicadora e mestre de cerimônias Fernanda Hamacek e poderá ser acompanhado pelo canal da Emccamp no YouTube e nas principais plataformas de áudio.

Cada episódio vai reunir especialistas, executivos, parceiros e moradores em conversas sobre urbanismo, inovação, habitação, convivência e outros temas que impactam diretamente a forma como vivemos nas cidades.

"O podcast é um investimento da Emccamp na promoção de olhares complementares sobre o mercado da construção civil. Acreditamos que reunir diferentes visões e experiências é essencial para ampliar a compreensão sobre os rumos do setor, as inovações relacionadas ao morar e as transformações nas relações sociais que se desenvolvem nas comunidades. Apostamos nesse formato como uma plataforma de escuta, troca e inspiração", afirma a diretora de Marketing e Relacionamento com o Cliente da Emccamp, Renata Dias.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARQUITETURA

—

Da Redação

Modernos Eternos BH acontece até o dia 20 de julho, na capital mineira

A MOSTRA ocupa dois importantes marcos arquitetônicos de Belo Horizonte: a Escola Estadual Afonso Penna e a antiga residência de Afonso Penna Jr.

Até o próximo domingo, 20 de julho, a Modernos Eternos apresenta mais de 45 ambientes assinados por grandes nomes da arquitetura e design, que apostam no mix&match de peças vintage, antigas e contemporâneas para apresentar as últimas tendências do setor. Um evento reservado de inauguração da mostra reuniu personalidades do meio cultural, arquitetos, designers e autoridades mineiras.

A mostra traz ainda uma extensa programação de palestras, exposições, oficinas e apresentações artísticas para pensar a cultura e a arte, a partir de temas de história, decoração, moda, design, gastronomia e mais. Com 127 anos de existência, o palco principal escolhido para esta edição comemorativa é o imóvel que abriga a Escola Estadual Afonso Pena desde 1910. Inaugurado em 1897, o edifício é um dos mais importantes patrimônios históricos de Belo Horizonte.

FOTO/Glaucimara Castro

Josete Davis e Carol Davis

Guilherme Freitas, Élian Pérsia e Yasmin Ribeiro

Franciane Pinto e Izabella Costa

Carol Garcia e Adriana Vasconcelos

FOTOS/Divulgação CC/ Eternos Modernos

Helena Corrad e Walter Frois

Vanessa Cedraz e Eron Cedraz

Fernanda Pinho

Fernanda Pereira Altoe

Wolfgang Hormes e Cássia Hormes

Marcos Boffa

João Bosco e Pedro Lobo

Nath Vasconcelos

Zeka Perdigão

José Eduardo Haddad e Murilo Castro

LZ

Portovenere
SION

No auge, a vista é única.

Adquira a cobertura Portovenere e viva,
todos os dias, o auge da sua vida.

Cobertura de 185 m²

3 quartos
Vista panorâmica
Lazer completo

SALA EM PORCELANATO
PORTOBELLO MOONLIGHT

ESCADA EM
MÁRMORE BRANCO

PERSPECTIVA ILUSTRATIVA

Visite o estande de vendas no local e adquira a única cobertura disponível.
Rua Costa Rica, 33 - Sion

ACESSE E FAÇA UM TOUR VIRTUAL:

CAPANEMA 20 ANOS
EMPREENDIMENTOS

capanemaempreendimentos

capanemaempreendimentos.com.br

31 3191.8888

Portovenere Residence: Memorial de Incorporação registrado no Cartório do 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, estando o empreendimento sob o regime de patrimônio de afetação previsto no art. 31-A e seguintes da Lei nº 4.591/64 (com redação dada pela Lei nº 10.931/2004). As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

NOVAS TENDÊNCIAS

—

Da Redação

Áreas comuns diferenciadas são a nova “febre” no mercado imobiliário

ESPAÇO pet, praça da fogueira, mini market e até área para gravação de conteúdos digitais estão entre os atrativos dos empreendimentos modernos

FOTOS/Divulgação CC/Somattos

Na hora de escolher um novo lar, o que pesa cada vez mais na decisão dos brasileiros não é apenas o número de quartos ou a metragem do imóvel, mas as experiências que ele pode proporcionar. Ambientes como espaço pet, minimercado e até estúdios para criação de conteúdo digital estão deixando de ser luxo para se tornarem atrativos estratégicos.

Um levantamento recente do DataZAP, área de inteligência de dados do grupo OLX, reforça essa tendência de valorização das áreas comuns. A pesquisa aponta que os itens mais desejados pelos locatários atualmente são os espaços de mensageria (áreas dedicadas ao recebimento de encomendas) e os minimercados, ambos com 39% de interesse.

A presidente da CMI/Secovi-MG (Câmara do Mercado Imobiliário e Sindicato da Habitação de Minas Gerais) Cássia Ximenes enxerga essa movimentação como um reflexo direto das mudanças no comportamento social e nas expectativas dos consumidores. “O mercado imobiliário acompanha a dinâmica da vida das pessoas. É o próprio público que determina o que ele quer e vai apresentando novas demandas. O setor está sempre atento, absorvendo essas transformações e entregando o que o consumidor busca”, afirma.

Na Emccamp Residencial,por exemplo, esses diferenciais já são realidade. Com quase 50 anos de atuação, o cuidado com o público-alvo e com a vocação de cada terreno é padrão na empresa. A arquiteta e coordenadora de Produto da construtora Bruna Said afirma que os projetos da Emccamp sempre começam a partir de uma análise da concorrência e do público-alvo.

“Em empreendimentos apartamentos de dois ou três quartos, criamos espaços que acolhem a rotina das famílias, como brinquedoteca, playground e salão de festas. Já em projetos pensados para solteiros ou casais jovens, priorizamos ambientes compactos e funcionais, como áreas de convivência, coworking e espaços gourmet, perfeitos para quem busca praticidade sem abrir mão do estilo”, diz.

Piscina, academia, salão de festas e quadra esportiva, espaço pet e brinquedoteca estão presentes em todos os projetos, inclusive os mais acessíveis. E as inovações vão além: alguns empreendimentos da construtora incluem desde praça da fogueira até espaço influencer, com decoração ‘instagramável’, ring light, mesa de podcast e cenários para gravação de vídeos e fotos, que é o caso do Porto Carioca, no Rio de Janeiro.

Por contar com um número elevado de unidades, o residencial abriga uma grande diversidade de espaços compartilhados (sendo mais de 30 opções) , como academia, Quadra de beach tennis, bar no rooftop, espaço zen, sauna, lavanderia, espaço skate, bicicletário, pet place, pet care, brinquedoteca, churrasqueira, espaço gourmet, piscina com raia de 25m, playground, lava-pranchas e até um cinema ao ar livre.

A estratégia tem dado certo e foi levada para vários outros empreendimentos da empresa espalhados por São Paulo, como o Nostro Mooca, na capital paulista; e em Minas Gerais, como o Brizze Estoril, na capital mineira. “O morador se sente acolhido ao encontrar tudo o que precisa no próprio condomínio: lavanderia, academia, mini mercado, piscina, entre outros itens. Com isso, ganha em tempo, comodidade e bem-estar, ao saber que pode contar com uma estrutura completa a poucos passos de casa”, finaliza Bruna.

FUNCIONALIDADE

Investir em áreas comuns que reflitam os novos estilos de vida, valorizando a estética e a funcionalidade, é a aposta da construtora Somattos. A gerente de Marketing e Experiência do Cliente da empresa Carolina Lara explica que esses ambientes representam uma extensão do lar e agregam valor emocional e qualidade de vida. “As áreas comuns têm um papel estratégico na valorização dos empreendimentos. Elas impactam diretamente na decisão de compra porque traduzem o estilo de vida que o cliente deseja viver”.

De olho nas atualizações do mercado, os empreendimentos da Somattos buscam estar sempre alinhados com as necessidades atuais dos moradores. Segundo Carolina, as tendências que começam a ganhar mais força são os ambientes híbridos, que servem tanto para lazer quanto para trabalho, áreas que estimulam a conexão com a natureza e espaços gastronômicos mais elaborados. Em alguns empreendimentos, também foram incorporados wine bars e adegas climatizadas, reflexo do desejo por experiências mais personalizadas e exclusivas.

A curadoria dos espaços é feita com base em estudos detalhados do perfil do público e na vocação de cada bairro. “Projetamos empreendimentos para públicos distintos, desde jovens que priorizam mobilidade e trabalho remoto até famílias que valorizam espaços para crianças e convivência. Nosso objetivo é entregar soluções que dialoguem com o dia a dia real das pessoas”, afirma Carolina.

LANÇAMENTO | SANTO ANTÔNIO

VISION

solution

O FUTURO, AGORA.

2 e 3 QUARTOS

67 A 90 M²

Vista espetacular e um rooftop que combina exclusividade, sofisticação e muito conforto.

LAZER NO ROOFTOP

COMODIDADES E SERVIÇOS QUE DEIXAM A VIDA MAIS PRÁTICA

SUNSET GRILL

SKY LOUNGE

PISCINA

CONHEÇA O DECORADO.
AGENDE UMA VISITA COM UM CONSULTOR.

(31) 97171-7071 patrimar.com.br/vision

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:

PATRIMAR
Mude para melhor

Todas as ilustrações e desenhos desta peça têm caráter exclusivamente ilustrativo e artístico, para divulgação do empreendimento, por se tratar de um bem ainda a ser construído. O mobiliário e os equipamentos apresentados não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo da execução do projeto de construção em função da disponibilidade destes no mercado. Registro de Incorporação: 9º Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, sob o nº R-4 da matrícula nº 171.957 INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA. A Incorporação está submetida ao REGIME DE AFETAÇÃO, conforme averbação Av-6 da matrícula 171.957. Creci Patrimar: 54.815.

OBRA ENTREGUE

—

Da Redação

Somattos e Patrimar promovem visita ao Unique

EMPREENDIMENTO, localizado em Nova Lima, é executado pela Patrimar em parceria com a Somattos

O Unique, localizado no Jardim das Mangabeiras, em Nova Lima, está com suas obras entregues e recebeu a visita de diretores e CEOs da Patrimar e da Somattos, que ficaram impressionados com a excelência de cada fase executada da obra, os cuidados nos detalhes e, claro, pelo nível de acabamento e pela sofisticação dos espaços.

"O resultado ficou um espetáculo. As áreas de lazer impressionam pelo cuidado nos detalhes, pelo nível de acabamento e pela sofisticação dos espaços. Tudo muito bem pensado, com um padrão que entrega mais do que beleza, entrega experiência. O Unique faz parte de um complexo de alto luxo, o La Reserve, desenvolvido pelas duas empresas. Um projeto que traduz exatamente aquilo que a gente acredita: excelência na prática", disse o CEO da Somattos Humberto Mattos, que esteve presente à visitação ao empreendimento.

Localizado no Jardim das Mangabeiras, o Unique possui 4 suítes e apartamentos de 313 m² e 391 m². Está em um terreno com 7.759m² com 2 torres, são 50 unidades no total, sendo 24 unidades por torre e 1 apartamento por andar. As plantas são exclusivas com flexibilização de layout e um lazer excepcional: gourmet piscina, deck e solarium, espelho d'água, piscina coberta com raia, sauna, quadra de tênis saibro coberta, fitness, espaço beleza e massagem, Home cinema e muito mais.

FOTOS/Divulgação CC/Somattos/Patrimar

Rodrigo Valente, Douglas Peixoto, Gustavo Paulino, Bárbara Valenzuela, Bruna Pereira, Alex Veiga, Bernardo Mattos e Humberto Mattos

LANÇAMENTO NO PALMARES

ESSENZA HOME RIVA

Viva onde tudo é único!

APARTAMENTOS DE
2 E **3** QUARTOS
COM SUÍTE,
VARANDA E LAZER
COMPLETO

A 500 METROS
DO HOTEL
OURO MINAS

Perspectiva ilustrativa

GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS DE LANÇAMENTO.

Fale com um consultor e saiba mais:

(31) 4007-1120

Atendimento on-line 24h

RIVA INCORPORADORA | UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

REM

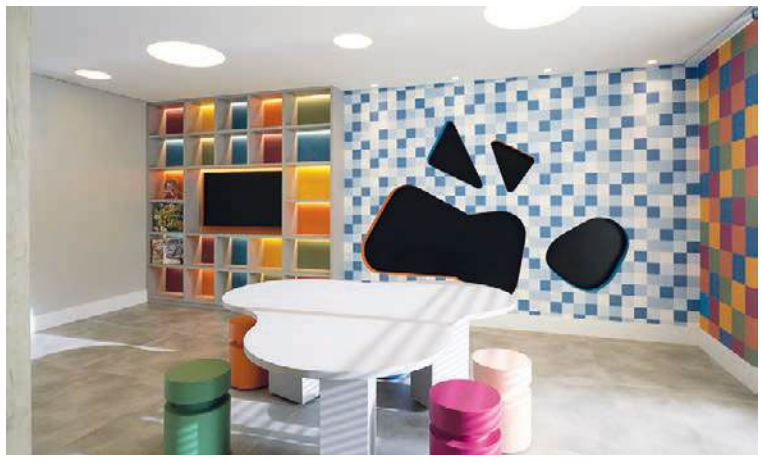
Essenza Home Riva: R-2 e Av-3 na matrícula 144085 do Cartório do 5° Oficio de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Arquitetura Oscar Ferreira LTDA (CAU:2743-0/MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. Impresso em maio de 2025.

CAPA
—
Da Redação

Um marco de sofisticação para BH, consolidação da excelência para a Copam

FOTOS/Divulgação CC/Copam

EDIFÍCIO Ouro Preto, localizado em um dos pontos mais nobres do bairro Santo Agostinho, é um case de sucesso no mercado imobiliário



O tamanho não é sempre o que define a grandeza de uma obra. Às vezes, é justamente na escala compacta que mora o verdadeiro luxo. Esse é o caso do Edifício Ouro Preto, da Copam Engenharia, um empreendimento que passou longe dos holofotes ruidosos, mas marca a consolidação de um legado no mercado imobiliário da região centro-sul de Belo Horizonte.

Localizado no ponto mais nobre do bairro Santo Agostinho, o Ouro Preto foi lançado como um projeto boutique e exclusivo, com poucas unidades, acabamento superior e uma entrega que surpreendeu até os mais exigentes. Vendido em tempo recorde e entregue em 2023 com excelência absoluta, o empreendimento tornou-se um case de sucesso, daqueles que clientes mencionam com orgulho e corretores mencionam como referência.

LUXO DISCRETO

Do primeiro traço do projeto arquitetônico à chave nas mãos dos moradores, o Edifício Ouro Preto seguiu à risca a filosofia da Copam: atenção cuidadosa aos detalhes, rigor técnico e sofisticação como norteadora de cada decisão construtiva.

A fachada imponente e elegante já revela, à primeira vista, que se trata de algo especial. Mas ao adentrar os ambientes internos é que a experiência se transforma em encantamento. Cada espaço foi cuidadosamente desenhado para oferecer conforto, estética e funcionalidade em equilíbrio absoluto. As áreas comuns, enxutas, mas altamente refinadas, traduzem a essência de um empreendimento que valoriza a experiência do morador acima da ostentação.

Assinado por profissionais renomados, o Ouro Preto reuniu um elenco técnico de alto nível. O escritório Tulio Lopes ficou responsável pela arquitetura geral, enquanto a Autre Arquitetos cuidou do projeto da fachada. Já o conceito de interiores é assinado por Diogo Diegues, enquanto a execução, desde o detalhamento até o acompanhamento, é de Sather Camargos.

Com um time ilustre, cada decisão sobre o empreendimento foi tomada buscando excelência e autenticidade. A entrega do Ouro Preto é mais uma confirmação de um fato já incontestável: a Copam Engenharia é uma das grandes referências em alto luxo na construção civil de Belo Horizonte.

Uma reputação que não se constrói em discursos, mas sim em entregas caprichosas, funcionais e valorizadas. Materialização dessa postura, o Ouro Preto é um prédio pequeno em escala, mas enorme em sofisticação. Uma joia arquitetônica que traduz, com discrição e elegância, a força de uma marca que entrega o que promete e, frequentemente, vai além.

LANÇAMENTO

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2 e 3 QUARTOS

Diversas opções
de plantas, com unidades
com terraço privativo,
apartamentos garden
e coberturas duplex.

- Torre única com 69 apartamentos
- Portaria com guarita e eclusa de segurança
- Locker para encomendas
- Ponto para carregador de carro elétrico
- Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado
- Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO

Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping

PHV

COORDENAÇÃO DE VENDAS:
CIA Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES E VENDAS:
IMOBILIÁRIAS CREDENCIADAS
PROCURE SEU CORRETOR DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES COMERCIAIS:
31. 3503-1883

Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento.
Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

Esta espetacular casa de 495 m² oferece 4 suítes com closets, piscina de borda infinita e vista panorâmica. Conta com elevador, garagem para 4 carros e um extenso terreno de 2.589 m².

Leia o QR CODE para saber mais sobre esse imóvel!

Casa exclusiva no Vale dos Cristais

- 4 suítes
- 7 banheiros
- Piscina de borda infinita

31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco, 603 9° Andar | Belvedere

PERFIL

—

Da Redação

Marlos Araujo é o novo diretor executivo de Riscos e Prevenção a Fraudes do Inter

COM passagens por Bradesco e Febraban, novo diretor executivo possui mais de 25 anos de experiência no setor financeiro

Marlos Araujo é o novo diretor executivo de Riscos e Prevenção a Fraudes da companhia (CRO - Chief Risk Officer) do Inter. Com passagens por Bradesco e Federação Brasileira de Bancos (Febraban), o executivo possui ampla experiência em gestão estratégica, riscos e finanças. Araujo também ocupa uma cadeira na Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). No Inter, o novo diretor será responsável pelas áreas de Riscos Financeiros, Riscos Operacionais e Controles Internos, Prevenção e Monitoramento de Fraudes, Combate a Crimes Financeiros, Riscos Comerciais nos Estados Unidos, Modelagem e Análise de Dados. Ele reportará ao vice-presidente Sênior de Finanças e Riscos, Santiago Stel, além de responder também ao Comitê de Riscos do Conselho de Administração da companhia. Para Stel, "o Marlos chega com grande experiência para compor nosso time e somar com uma visão estratégica em áreas muito importantes para manter nosso crescimento com consistência e solidez, como riscos e prevenção de fraudes". Marlos Araujo é mestre em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP) e tem especialização pelas universidades de Harvard e Pennsylvania - Wharton. Para ele, o Inter é uma organização com uma cultura inovadora, profissionais altamente capacitados, e que tem contribuído diretamente para a transformação da indústria financeira. "Meu objetivo é fortalecer ainda mais as práticas de gestão de riscos e fraudes, controles e modelagem, contribuindo com uma visão estratégica para apoiar o crescimento sustentável do Inter", afirma. Pioneiro no mercado financeiro, o Inter foi a primeira instituição financeira a lançar um banco digital, em 2015; o primeiro marketplace integrado ao app de um banco, em 2019 e, por último, a primeira rede social financeira em 2025.

FOTO/Divulgação CC/Inter

Marlos Araujo: "Objetivo é fortalecer ainda mais as práticas de gestão de riscos e fraudes,contribuindo com uma visão estratégica para apoiar o crescimento sustentável do Inter"

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Xerelete - Búzios

CHEF Bruno Katz esbanja sua brasilidade na Orla Bardô

Em outubro do ano passado, Búzios ganhou um bar descontraído e charmoso, com pratos cheios de sabor, drinks interessantíssimos e vista para a praia da Armação. O cardápio tem assinatura do chef Bruno Katz, responsável pela gastronomia dos cariocas Chanchada, Katsu e Nosso. Em sociedade com o chef, Chris Katz administra a casa buziana datada de 1938, ao lado do maître Manuel Sugasti e do pescador Sebastian Dellepiane, que leva os peixes e frutos do mar diretamente da sua embarcação exclusivamente para o restaurante.

"Trabalhamos com profundo respeito pelo mar e pela cadeia alimentar que ele sustenta. Meus sócios, Manuel e Sebastian Capitão, pescam regularmente espécies como Cavala, Dourado e atum, peixes abundantes na nossa costa. Também capturamos outras espécies, como o Xareu Amarelo, Xerelete, Olho de Boi e Olhete, que aparecem com menor frequência, mas sempre em excelente qualidade. Todos são abatidos com os devidos processos de sangramento e "Ikejime" ou "Shinkei Jime", técnica japonesa que consiste em desligar o sistema nervoso do peixe imediatamente após a captura. Essa prática garante maior preservação da textura e do sabor da carne, prolonga sua durabilidade e, acima de tudo, respeita o animal, reduzindo seu sofrimento. É o método mais sustentável e ético que podemos aplicar. Esse cuidado na origem e no manejo nos permite oferecer o que há de mais fresco e puro na região, servindo base para nossos tártares, ceviches, crudos e os peixes especiais da semana, tanto nos menus executivos quanto no à la carte," se orgulha Bruno Katz.

Além do frescor dos pescados, a combinação de ingredientes garante o sucesso dos pratos. É o que mostra o maravilhoso tartare de atum buziano ao molho ahi-tuna com coalhada, abacate, cebolinha e coentro (R$48) e o ceviche caiçara ao leite de onça, sorbet de manga espada, pimenta dedo de moça e coentro (R$56). Lulas à provençal (R$72) provenientes de Arraial do Cabo estrelaram na sugestão do dia, deliciosas. Camarão também vem da Região dos Lagos e recheia com abundância o pastel de bobó (R$18). O crustáceo entrou em cena em uma inspiração italiana de Carbonara com pancetta, fonduta de Grana Padano, gema curada e farelo de pão frito (R$84), genial.

Nem só de mar vive o Xerelete, boi e porco brilham igualmente no cardápio. A chama da brasa dá um toque especial para a suculenta carne assada no carvão com um toque cítrico da coalhada caseira e o dulçor da cebola caramelizada (R$64). Vale a pena provar ainda o croquete de cupim braseado (R$15), bem macio por dentro e coberto com uma finíssima camada crocante.

De terça à sexta, as duas opções de prato executivo por R$58 variam a cada semana e incluem um copo de soda do dia. Como uma boa mineira, apreciei e aprovei a macia barriga de porco coberta por pele crocante, em sua glacê com quiabo, mousseline de banana da terra e vinagrete de pupunha. É muito bom também o peixe na brasa com salada de batata e vem até com arroz e feijão.

Sobremesa que é pura refrescância, o Jardim do Xerelete (R$34) leva ganache montée de chocolate branco, iogurte grego, coulis e sorbet de morango, azeite de capim-limão, manjericão, adorei.

Bati o olho nos drinks e já sabia quais seriam meus preferidos. Treme-Treme (R$36), feito com cachaça de jambu, vermute rosso e soda de gengibre, me conquistou assim como meu clássico preferido em uma ousada releitura. O suco de tomate do Bloody Xerelete (R$38) leva beterraba e cenoura além da vodka com dendê. A versão do drink Caju Amigo (R$36) vem com uma longa colher dentro do copo para alcançar a compota de caju embebedada na cachaça. Teve boas vindas com Janaína (R$38) a base de gin, Campari, maracujá e cúrcuma.

E sim, eu provei tudo isso, já que fui três vezes ao Xerelete, em apenas cinco dias em Búzios.

Para gerir quatro restaurantes, Bruno Katz revela que precisa de "disciplina, delegação e confiança no time. Não tem milagre em alimentos e bebidas. Estrutura clara, processos bem definidos e líderes que jogam junto. Eu não tento controlar tudo, tento capacitar quem está comigo para decidir bem na minha ausência. E claro, paixão. Sem ela, nada se sustenta."

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araujo

Jardim do Xerelete

Lulas à provençal

Ceviche Caiçara

Barriga de porco

Tartare de atum buziano

Linguine carbonara de camarão

01/Rocka Beach Lounge

Ostras fritas e Champagne

Todo ano, marco presença no meu restaurante favorito de Búzios, o Rocka. Não perco a oportunidade de explorar as novidades do chef Gustavo Rinkevich, argentino estabelecido na Praia Brava desde 2009. Entre um prato e outro, um mergulho no mar. No menu de inverno deste ano, o tartare de atum com leite de tigre nikkei e sorvete de dedo de moça (R$82) e o arroz meloso de vieira com bochecha de boi glaceada, edamame e kimchi (R$189) estão imperdíveis. Tanto a elegante entrada como o saborosíssimo prato principal mostraram uma construção de sabores equilibrados no uso da pimenta dedo de moça e a conserva kimchi. A rabanada caramelizada com cítricos, Cointreau, creme de avela, chocolate branco e sorvete de iogurte (R$42) é uma sobremesa levíssima, ideal para um restaurante de praia. Dentre as sugestões do dia, feitas a partir dos insumos mais frescos disponíveis, pedimos a ostra frita com pico de galo, gel de laranja e caldinho de moqueca (R$59), um espetáculo. O Rocka se orgulha em ser um dos pouquíssimos restaurantes do Rio de Janeiro que apresenta serviço de caviar Giaveri. Servidos a partir de 15 gr, o Ossetra tem coloração marrom e nuances de nozes (R$760), o Siberian Beluga já apresenta um sabor mais delicado e amanteigado, de cor puxado para o cinza (R$847) e o Golden Sterlet (R$849) tem sabor iodado e tons amarelo claro. A harmonização clássica de ostras e caviar pede Champagne, a partir de R$679 com o Moët Chandon Brut Imperial ou o mais nobre Chablis da carta, William Fèvre Vallions 1er Cru a R$1389.

02/Fattoria Fibbiano Vermentino I.G.T 2021

Fattoria Fibbiano Vermentino I.G.T 2021

Na região da Toscana, a vinícola Fattoria Fibbiano situa-se entre as colinas de Volterra e Pisa. Os 20 hectares de vinhas nativas exploram as variedades tintas Sangiovese, Sangiovese Forte, Sangiovese Polveroso, Canaiolo, Ciliegiolo, Colorino, plantadas no topo da colina enquanto as brancas Vermentino e Colombana são cultivadas no fundo do vale. Cerca de 2,5 hectares apresentam videiras de mais de 100 anos de idade. O solo é marinho, rico em conchas e corais do Plioceno, período de formação geológica há 5,3 e 2,6 milhões de anos. O tratamento é feito apenas com substâncias orgânicas e a intervenção é mínima, com o propósito de preservar as características primordiais da uva, colhida exclusivamente à mão durante as horas mais frescas do dia. Desse terroir se extrai vinhos de caráter mineral como o Fattoria Fibbiano Vermentino I.G.T 2021. Com passagem por 6 meses em tanques de concreto e outros 6 meses em garrafa, o vinho exala um vasto buquê de aromas que abrange pera, maçã, flores brancas, amêndoas, hortelã, erva-doce e tomilho. Sai por R$299* na Liber Wines com Osvaldo Torquete pelo (31) 99610-3004. *Consulte condições e preços para PJ.

PEQUENAS Empresas & GRANDES Negócios

MELHORES FRANQUIAS DO BRASIL 2025

★ ★ ★ ★ ★

ÚNICA REDE DE CALÇADOS MASCULINOS 5 ESTRELAS DO BRASIL

SERGIO'S

MAIS DE 70 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET • BH SHOPPING • BOULEVARD SHOPPING • DIAMOND MALL • ITAÚ POWER SHOPPING

PARTAGE SHOPPING BETIM • PÁTIO SAVASSI • SAVASSI • SHOPPING CONTAGEM • SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

ESPORTES
—
Da Redação

Beach Tennis é sucesso absoluto na 4ª edição do Torneio Nascentes

ESTE ano, todas as partidas foram disputadas nas quadras do Residencial Nascentes, no Vale dos Cristais, em Nova Lima

A 4ª edição do Torneio de Beach Tennis Nascentes foi, sem dúvidas, uma celebração à paixão pelo esporte, à convivência e ao espírito de superação.Este ano, todas as partidas foram disputadas nas quadras do próprio residencial, aproveitando com excelência cada metro do complexo de beach tennis.

O resultado foram jogos memoráveis, performances incríveis, resenhas animadas e público grandioso — a torcida de amigos e familiares disputou espaço nos gradis, desde as eliminatórias até as emocionantes finais, que foram regadas a pipoca, crepioca, espetinhos, chopp gelado e uma deliciosa galinhada preparada pelo Caê no Vale, que deixou todo mundo com gostinho de quero mais!

Destaque para o desempenho das crianças, que brilharam nas categorias kids com habilidade, garra e muita alegria. E também para cada atleta inscrito, que se dedicou com intensidade e protagonizou momentos de verdadeira emoção.

O troféu de Participante Destaque foi para José Marcos Pinto Álvares, o incansável sessentão chegou à final e conquistou com honra o vice-campeonato da sua categoria. Um exemplo inspirador de determinação e energia que contagiou todos que acompanharam sua jornada!

A realização do torneio só foi possível graças ao trabalho primoroso da equipe da Área de Lazer e Convivência, sob coordenação impecável de Sérgio Diniz, e ao apoio essencial dos patrocinadores, que acreditam na força do esporte e da comunidade: patrocinador master: Imóveis Alto Luxo; patrocinadores do torneio: Blip, Casa do Sol, Dr. Gustavo Vilela Cirurgia Plástica, Financial Experts, Fitty, Grupo Automax, Clínica Juliana Sarubi Dermatologia, Luminis Urban Play e Show Auto Mall. E apoio institucional do CIDADE CONECTA, LZ Mkt e Negócios e Moove.

Que venha a 5ª edição com ainda mais brilho, novos talentos e a mesma vibração contagiante! O Beach Tennis do Nascentes já é parte da história da comunidade e da Associação. “O maior patrimônio do Nascentes são as pessoas e a convivência profícua entre elas”, disse o presidente Geovanne Teles.

FOTOS/Divulgação CC/Residencial Nascentes

GRUPO automax
Financial Experts
blip
Show AUTO MALL O seu shopping do automóvel.
JULIANA SARUBI DERMATOLOGIA
ALTO LUXO
CASA DO SOL
LZ mkt e negócios
LUMINIS urban play
FITTY BRAND

Ofertas incríveis TAI Motors BH.

Aproveite o IPI reduzido em descontos.

HB20s Comfort MT 25/26

a partir de R$ **93.990,00**

HB20 Comfort MT 25/26

a partir de R$ **83.990,00**

TAI MOTORS

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS Garantia

HYUNDAI

HB20 Comfort MT 25/26 a partir de R$ 83.990,00. HB20S Comfort MT 25/26 a partir de R$ 93.990,00. Condições válidas para veículos ano/modelo 2025/2026, conforme disponibilidade de estoque. Os valores anunciados já consideram o desconto promocional referente à redução do IPI. Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições de pagamento, disponibilidade de cores e versões, e aprovação de crédito diretamente na concessionária. Ofertas válidas até 31/07/2025 ou enquanto durarem os estoques.. Consulte condições na concessionária. Imagens meramente ilustrativas.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.