

CONECTA

Empreendimentos autorais

A URB 3 E PENTAGNA introduzem no setor imobiliário uma linguagem arquitetônica diferenciada, com uma estratégia clara de desenvolver somente terrenos icônicos e endereços de alto valor urbano. ATUALIDADE. Páginas 20 e 21



FOTO/Divulgação CC/Urb3

Com mais de 60% das unidades vendidas e obras recém-iniciadas, o Áster Lourdes é o mais novo empreendimento assinado por Urb3, Pentagna e Trena Construtora

1º A 7 DE JULHO DE 2025

VACINA CONTRA O VÍRUS SINCICIAL RESPIRATÓRIO PARA O INVERNO, ARAUJO TEM.

A prevenção ideal contra a bronquiolite em gestantes e idosos, você encontra na Araujo.



Consulte aqui a loja mais próxima



ARAUJO saúde em dia



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico | Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros
Acesse: araujo.com.br/saudeemdia

ENTREVISTA

—
Jorge Velloso

A força legítima da conservação privada

BELO HORIZONTE é palco do VII Congresso Brasileiro de RPPNs que impulsiona a conservação privada, articula políticas públicas e mobiliza lideranças às vésperas da COP 30

FOTO/Arquivo Pessoal

Belo Horizonte foi palco do VII Congresso Brasileiro de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), nos dias 22 e 23 de julho. O evento superou as expectativas e projetou o movimento RPPNista como força legítima da conservação privada no Brasil. Por dois dias, Belo Horizonte se transformou na capital brasileira da conservação em áreas privadas, evidenciando o protagonismo das RPPNs na proteção do patrimônio natural. A edição foi promovida pela Fundação Biodiversitas e com apoio da Confederação Nacional de RPPNs (CNR-PPN). Natural de Salvador, Bahia, graduado em Administração, especialista em Gestão Ambiental e fundador do Instituto Água Boa, o superintendente da Fundação Biodiversitas Jorge Velloso faz, nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, um balanço de como foi o evento e as ações futuras.

Em um cenário de desafios ambientais crescentes e celebração de marcos importantes, qual foi o grande diferencial do

VII Congresso Brasileiro de RPPNs?

O evento, mais do que nunca, projetou o movimento RPPNista como uma força legítima da conservação privada no Brasil. Em um ano emblemático para a conservação ambiental, ano da COP30, o congresso reuniu respeitadas autoridades, criando um ambiente de escuta ativa, articulação estratégica e construção coletiva, projetando as RPPNs como importantes protagonistas na proteção do patrimônio natural.

Quais foram os principais destaques dessa edição realizada em Belo Horizonte?

Além de marcar o reencontro de centenas de atores da conservação, o evento destacou a presença de palestrantes de referência no segmento ambiental, como o presidente do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Mauro Pires. Também tivemos nomes como Roberto Messias Franco (Fundação Biodiversitas), José Carlos Carvalho (ex-ministro do Meio Ambiente), Mário

Mantovani (ANAMMA e Fundação Florestal), Márcia Hirota (Fundação SOS Mata Atlântica), Coronel Rabelo (Instituto Homem Pantaneiro), Pedro Bruzzi (Funatura) e o ator e naturalista Victor Fasano.

O congresso focou apenas em discussões teóricas?

De forma alguma. A programação foi intensa, marcada por painéis temáticos de grande relevância sobre políticas públicas, atuação do Ministério Público, RPPNs corporativas, desafios do terceiro setor e perspectivas sobre sustentabilidade. Além disso, tivemos palestras inspiradoras com apresentação de experiências práticas, como o planejamento de paisagem e o case das RPPNs urbanas de Curitiba.

Houve algum momento que mereça destaque especial?

Sem dúvida, a palestra “Cores da Noite: Novas e Raras Espécies de Louva-a-Deus do Brasil”, apresentada por Leo Lanna e Lucas Fiat (Projeto Mantis), apoiados pela National Geographic Society. A



Jorge Velloso: “Em um ano emblemático para a conservação ambiental, ano da COP30, o congresso criou um ambiente de escuta ativa, articulação estratégica e construção coletiva”

dupla conduziu o público por uma jornada sensorial, revelando a riqueza da biodiversidade noturna e reafirmando as RPPNs como territórios legítimos de inovação e produção científica.

Como o congresso abordou a questão da sustentabilidade econômica das RPPNs?

O Painel de Sustentabilidade nas RPPNs trouxe luz à valorização econômica das reservas e à busca por soluções que aliem conservação e geração de renda. Participaram instituições que apresentaram modelos sustentáveis, mecanismos de certificação e propostas de negócios de impacto. Reforçamos que as RPPNs são territórios vivos, economicamente viáveis e protagonistas da conservação e prosperidade

socioeconômica.

Qual o principal legado do VII Congresso Brasileiro de RPPNs?

Destacamos a elaboração da Carta de Belo Horizonte pelo Patrimônio Natural, um documento coletivo com diretrizes e compromissos assumidos pelos participantes RPPNistas e organizações do terceiro setor. A carta reúne demandas estratégicas e será encaminhada a autoridades públicas e lideranças nacionais.

Como a união de diferentes setores contribuiu para o sucesso do congresso?

A sinergia entre setor privado, instituições públicas e sociedade civil foi essencial. Empresas como Seguros Unimed, Vale, Anglo American,

Cenibra, entre outras, atuaram como parceiras estratégicas. Também tivemos o apoio do Ministério Público Federal e Estadual, além de organizações da sociedade civil. Essa união de forças demonstra o compromisso de todos com a conservação em territórios privados.

Qual a mensagem final que o congresso deixa para o futuro da conservação no Brasil?

O VII Congresso Brasileiro de RPPNs não apenas reafirmou o lugar das reservas na agenda nacional, como reacendeu o senso de comunidade, propósito e mobilização em torno da conservação em terras privadas — passo firme rumo à COP30 e ao futuro da biodiversidade brasileira.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Áreas, Reservas
e Sítios do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



Inter Empresas: Um verdadeiro impulso para o futuro do seu negócio



Parceiro de verdade contribui no desenvolvimento da sua empresa.

Por isso, o Inter disponibiliza possibilidades como APIs, Plataforma de Gestão, boletos gratuitos e muito mais.



inter.co
Baixe o app e conheça

 Google Play

 App Store


inter
empresas

MOBILIDADE

Da Redação

BH Airport tem crescimento em movimentação de passageiros e de cargas

AEROPORTO registra 6,2 milhões de pessoas em circulação pelo terminal no primeiro semestre deste ano; volume é 15% maior que o mesmo período de 2024

FOTOS / Divulgação CC / BH Airport

Administrador do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins, o BH Airport anuncia avanço na movimentação de passageiros e acima da média nacional no primeiro semestre de 2025. O aeroporto também cresceu em transporte de carga.

No período, 6,2 milhões de passageiros circularam pelo terminal entre janeiro e junho, um salto de quase 15% sobre 2024. O número de pousos e decolagens também cresceu, com cerca de 57 mil operações, alta de 11% comparada ao primeiro semestre do ano passado.

A retomada gradual da economia e o trabalho estratégico realizado pelo terminal internacional mineiro, nos últimos anos, são os principais fatores deste crescimento, segundo o COO do BH Airport, Rodrigo Côrtes. Segundo ele, os impactos da pandemia foram profundos e exigiram tempo de recuperação em toda a cadeia do turismo, mas o cenário atual já permite avanços consistentes.

“Vivemos um ciclo de reconstrução, impulsionado tanto pela melhora econômica quanto pelo nosso compromisso em oferecer cada vez mais conectividade. Ao mesmo tempo em que superamos os números do período pré-pandemia, investimos de forma contínua em infraestrutura, eficiência operacional e experiências que tornam o BH Airport mais atrativo e funcional para quem embarca e desembarca”, afirma.

DESTINOS

Os destinos nacionais mais procurados foram São Paulo, Brasília, Campinas e Rio de Janeiro. Já entre as rotas internacionais com maior demanda, destaque para Portugal, Panamá e Estados Unidos. O destino com maior volume de voos extras foi Porto Seguro, que segue como escolha frequente dos passageiros em períodos de feriados prolongados e férias escolares.

Entre as novidades do primeiro trimestre está o lançamento da rota BH – Bariloche. Operados pela Azul Linhas Aéreas com aeronaves Airbus A320, que acomodam até 174 passageiros, os voos estão com passagens à venda desde fevereiro. Ao todo, serão 34 operações, com partidas de Belo Horizonte às quartas-feiras e domingos, durante a temporada de junho a agosto.

EM ALTA

O Hub Logístico Multimodal do BH Airport também apresentou desempenho expressivo no primeiro semestre. Entre janeiro e junho de 2025, foram movimentadas 10,6 mil toneladas de carga (operações de importação e exportação), o que representa um crescimento de 18% em comparação ao mesmo período de 2024.

Segundo a empresa, o valor das cargas que passaram pelo terminal também aumentou significativamente. No primeiro semestre de 2024 elas representavam cerca de R\$7,6 bilhões, já nos primeiros seis meses de 2025 esse valor subiu para R\$ 9,6 bilhões, um salto de 26%.

O gestor comercial do BH Airport Geovane Medina ressalta que o hub tem sido impulsionado pela criação de soluções personalizadas voltadas às demandas do mercado. Segundo ele, o lançamento de produtos inovadores tem fortalecido a atuação logística do



O Hub Logístico Multimodal do BH Airport também apresentou desempenho expressivo no primeiro semestre

aeroporto.

“Estamos atentos às necessidades dos importadores e seguimos expandindo nossas soluções com foco em competitividade e eficiência. Um exemplo é a nova rota rodoviária internacional que conecta o Brasil à América do Sul por terra e que oferece condições exclusivas e tarifas atrativas, abrindo novas possibilidades para empresas que operam com o continente sul-americano”, afirma.

O Hub Logístico Multimodal do BH é o único recinto alfandegado de Minas Gerais com fiscalização disponível 24 horas. São 12 mil m² de área alfandegada, 300 m² de armazém de cargas

perigosas; 3.131 m² de câmaras frias com setup personalizado de -18°C a +22°C e qualificação térmica; e 11 posições para estacionamento de aeronaves cargueiras.

O terminal recebe cargas de diversos países no mundo. Entre os países de origem mais representativos estão Estados Unidos, China, Alemanha, Itália, Holanda e França. Entre os setores com maior demanda estão Ciência da Vida, com cargas como vacinas e medicamentos, Mineração e Automotivo. Em 2024, o terminal recebeu mais de 30 mil operações de importação de cargas, um crescimento de 8% em relação ao ano anterior.



O número de pousos e decolagens cresceu no primeiro semestre, com cerca de 57 mil operações

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

Humberto Filho

Correndo para o Futuro, no Presente

TUDO corre, principalmente o tempo. Tudo escorre, entre os dedos, principalmente cada minuto da preciosa vida. Assim, comecei a correr, até então, uma “Missão Impossível”.

Tendo saúde, temos o principal, temos tudo, ensina a sabedoria popular. Nunca fui sedentário, mas a corrida, para mim, era um território inimaginável. Sentia cansaço, dores, parava. Invejava as focadas pessoas correndo em ruas e parques. Invejava a liberdade, a leveza, a autoconfiança que a corrida parecia trazer. Elas eram Super-Heróis.

A mudança veio em um momento duro da minha vida: a perda do meu pai, há um ano. Um homem brilhante, mas que nunca foi exemplo de cuidados com a saúde. Pertencia àquela romântica geração que achava bonito fumar, beber seu “uisquezinho” e varar as madrugadas da velha guarda do jornalismo. Foi, ao vê-lo no leito, fragilizado, que percebi: precisava fazer diferente. Por mim. E pelos meus filhos.

Foi em 2024, na praia baiana de Guarajuba, com amigos e família, que compartilhei esse desejo com meu amigo Rodrigo Capanema — corredor e incentivador. Ele disse: “Corre dois minutos e meio, depois caminha o mesmo tempo. Apenas comece”. E engatinhando, comecei.

Sequer imaginava, mas vivia o início de uma profunda transformação. Aos poucos, deixei as bigornas que travavam minhas pernas, meu corpo, minha mente. Veio o primeiro quilômetro. Depois o segundo. Hoje, consigo correr 5, 6 km. Para os “atletas de plantão”, pode não ser nada. Para mim, é como pisar na Lua: “um pequeno passo para vocês, um salto gigantesco para mim”.

E descobri algo ainda mais valioso: a corrida

é poderosa forma de meditação. É o momento em que silêncio o mundo e ouço a mim mesmo. O corpo se move, mas a alma repousa. As ideias fluem. As angústias “tomam Doril”. E, quanto mais corro, mais clareza tenho nos pensamentos, nas decisões, na vida profissional.

Correr virou meu ritual de autocuidado. Um tempo, finalmente, dominado e só meu. Como tudo que vale a pena, exige método e disciplina. Por isso, busquei orientação profissional com Renato, treinador experiente e inspirador. Sem ele, talvez já tivesse parado e culpado a dor, o cansaço, a falta de direção.

Domingo, dia 27 de julho, realizei minha primeira prova de 5km, a Boníssima Run de Inverno. Agora não sei até onde vou. 10 km? Meia maratona? Uma inteira? Deixo a vida me levar. Mas sei que, a cada passada, sou mais forte, mais centrado, mais inteiro.

E dedico essa conquista aos meus filhos, Dudu e Bernardo, e minha esposa Mariana. Cada passo meu é por vocês. Que vocês cresçam vendo — e se possível, correndo — que podemos recomeçar, evoluir e transformar dor em força.

A corrida me ensinou isso e, como boa professora, continua me ensinando todos os dias.

A torcida não foi pequena! Por isso vai também aqui as menções para Renato Tri, Bruno Cerqueira e Flavão (Jabutás) Moraes.

***Humberto Filho**

é diretor do CIDADE CONECTA

FOTO/Arquivo Pessoal



/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

Dia dos Pais tá na Claro!

ENTRE E SAIBA MAIS

Oferta de 21x s/ juros de R\$ 80,90 ou valor à vista de R\$ 1.699,00 para o modelo Motorola Edge 60 5G 512 GB no plano Claro 50 GB no Claro Multi (+ 20GB de bônus pais). Consulte condições e mais informações da oferta plano Pós na oferta Multi em www.claro.com.br.



Claro Pós

edge 60

21x R\$ 81
Sem juros

À vista:
R\$ 1.699

De: 50GB
Para: 70GB
no Claro Multi

5G O mais rápido do Brasil

codex SPEEDTEST



PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu
Saque-Aniversário

FGTS



Contrate sem
sair de casa



Não compromete
sua renda mensal



Dinheiro na
conta via pix



Juros mais baixos
que outros
empréstimos



Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez



Mande um whats:

 (11) **4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

SOLIDARIEDADE

—
Da Redação

“Chefs contra o Câncer” em prol de uma causa nobre

A 11ª EDIÇÃO do jantar beneficente acontece dia 30 de setembro, em prol da Cape – Casa de Acolhida Padre Eustáquio

FOTO/Divulgação CC/Omilía

FOTO/Reprodução Instagram



O chef Gabriel Trillo comanda a cozinha do Omilía

O Chef Lucas Corazza também participará do evento “Chefs contra o câncer”

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

Nesta 11ª edição, o Chefs contra o Câncer ganha uma super novidade: o Circuito Chefs Contra o Câncer, que durante todo o mês de setembro, mobilizará estabelecimentos gastronômicos da capital mineira e região em prol da causa.

Quem irá participar dessa ação é o Restaurante Omilía. Localizado na Alameda do Morro, na região do Vila da Serra, o Omilía se une à causa “Chefs contra o câncer” com um prato exclusivo criado especialmente para a campanha.

Durante o período da ação, 40% do valor arrecadado com as vendas deste prato será destinado a projetos de apoio e tratamento de pacientes oncológicos, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida dessas pessoas.

“Para nós, cozinhar é um gesto de amor. Participar dessa campanha é uma forma de colocar esse sentimento em prática, utilizando a força da gastronomia como ferramenta de empatia e transformação”, afirma o chef Gabriel Trillo responsável pela criação.

Inspirado na arte de reunir, compartilhar e acolher, o Omilía oferece uma culinária que valoriza ingredientes frescos, técnicas refinadas e o cuidado em cada detalhe. A adesão à campanha reforça o propósito do restaurante de ir além do sabor, promovendo experiências que tocam o corpo, o coração e a esperança.

“A equipe do Omilía convida clientes e parceiros a se engajar nessa causa e fazer da mesa um espaço também de solidariedade”, finaliza o chef.

FOTO/Léa Araujo





BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

**ASSISTÊNCIAS
COM DESCONTO
DE ATÉ 90%**

CONSTRUÇÃO

Da Redação

Emccamp utiliza inteligência artificial e ganha eficiência nas obras

IA APOIA a construtora na leitura de cenários, otimização de processos e no avanço de uma construção civil mais inteligente e ambientalmente responsável

FOTO / Divulgação CC / Emccamp



Cássio Lapertosa, Felipe Boaventura e Gustavo Macena durante o Podcast Morar em Pauta

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/01 atualidade / CIDADÊ CONECTA /

O uso da Inteligência Artificial (IA) deu um salto nas empresas de todo o mundo: segundo a pesquisa *The State of AI in Early 2024*, da McKinsey, a adoção da tecnologia passou de 55% para 72% em apenas um ano — com destaque para a IA generativa, que dobrou de presença nas estratégias corporativas, saltando de 33% para 65%. No setor da construção civil, esse avanço começa a redesenhar o dia a dia dos canteiros, dos escritórios de projeto e do relacionamento com o cliente, como ocorre na Emccamp Residencial, empresa que possui mais de 48 anos de atuação no mercado imobiliário.

As inovações adotadas pela construtora foram tema do episódio 2 do podcast *Morar em Pauta*, promovido pela empresa e que teve a participação dos executivos Cássio Lapertosa, diretor de Tecnologia e Segurança da Informação da Emccamp; Felipe Boaventura, vice-presidente do Sinduscon-MG e diretor Jurídico da Emccamp; e Gustavo Macena, presidente do P7 Criativo e superintendente do Instituto Euvaldo Lodi (IEL).

“Na Emccamp, a IA já está presente desde a venda até o canteiro de obras. Hoje, todas as áreas têm um projeto de IA rodando, inclusive construção, compras, TI (Tecnologia da Informação) e atendimento”, afirma Cássio Lapertosa.

Essa integração permite ganhos reais em produtividade, qualidade e segurança, especialmente nos ambientes mais desafiadores, como o canteiro de obras.

“Já estamos usando drones com IA para vistoriar obras, identificar falhas e garantir o uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) por parte dos

colaboradores. Também estamos testando ferramentas sem fio inteligentes, que avisam se foram removidas do canteiro ou estão inativas. Isso dá mais controle ao gestor e reduz desperdícios”, diz Lapertosa.

Essas ferramentas são conectadas a sistemas de rastreamento que monitoram em tempo real o uso e a localização de cada item. Caso fiquem paradas por muito tempo ou sejam deslocadas para fora das áreas autorizadas, alertas são enviados automaticamente para a equipe de gestão da obra. Com isso, é possível identificar gargalos de produtividade, prevenir perdas e até reduzir furtos de equipamentos — um dos problemas mais recorrentes em grandes obras. “A ferramenta, literalmente, fala com a gente. Se for desligada ou usada de forma errada, ela avisa. Isso traz uma camada de inteligência operacional que antes dependia apenas da observação humana”, explica Cássio.

UTILIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Para Felipe Boaventura, a adoção de IA precisa ser estratégica, não basta seguir tendências, é necessário alinhar a tecnologia com os principais desafios do negócio. “Muitas empresas querem aplicar IA em tudo. Mas o ideal é identificar as maiores dores, vendas, suprimentos, obras, e investir em soluções específicas. A inovação precisa gerar retorno real”, defende.

Felipe também destaca que o maior risco não está na tecnologia, mas na falta de capacitação. “A tecnologia por si não desemprega. O que desemprega é a falta de preparo. Por isso, investir em formação e mudança cultural

é essencial.”

A inteligência artificial também tem papel importante na construção mais sustentável. Ao otimizar rotas, prever desperdícios e reduzir erros, a tecnologia contribui para uma obra mais limpa e consciente.

Um exemplo prático vem de obras da Emccamp em São Paulo, onde a IA está sendo usada para gerenciar o bota-fora, termo utilizado para se referir ao descarte de entulhos e resíduos gerados durante a construção. “Estamos usando a tecnologia para direcionar o bota-fora das obras. Sabemos exatamente onde está a necessidade e evitamos transporte desnecessário. Isso reduz custo e emissão de CO²”, explica Cássio.

Apesar dos avanços, Felipe Boaventura reforça que ainda há obstáculos — e eles não estão na tecnologia em si, mas no acesso, na estrutura de dados e na cultura empresarial. “O Brasil coleta muitos dados, mas trata mal. Falta estrutura, integração e visão estratégica para transformar isso em combustível para a IA”, alerta Felipe. Ele enfatiza que muitas empresas crescem sem uma TI sólida. Sem dados organizados, não adianta querer usar IA. É preciso estrutura, segurança e políticas claras de uso.”

Felipe acredita que, nos próximos cinco anos, a IA será parte indissociável do setor. Mas a expectativa vai além da eficiência: o foco será o bem-estar. “A construção 5.0 vai priorizar o bem-estar do cliente, do trabalhador e do planeta. A IA vai permitir isso ao eliminar tarefas repetitivas e liberar tempo para atividades mais humanas e criativas”, diz Felipe.



ONDE OS GIGANTES DA INFRAESTRUTURA SE ENCONTRAM

30 mil visitantes. As maiores marcas do setor. Três dias que vão transformar os próximos 30 anos.

INFRA BUSINESS EXPO



12 A 14 DE AGOSTO DE 2025
EXPOMINAS - BELO HORIZONTE - MG

A InfraBusiness Expo 2025 vai reunir os principais players da construção pesada para negócios, networking e tecnologia. E no coração do evento, o Congresso InfraBusiness traz nomes como: Ricardo Amorim, Mateus Simões, Rubens Menin, Henrique Salvador, Antônio Anastasia, Eugênio Mattar e autoridades nacionais, num palco que será referência para o setor.

InfraBusiness Expo.

Você no centro das decisões.

Acesse o site e faça parte:

www.infrabusinessexpo.com.br

Siga a InfraBusiness nas redes sociais!

 @infrabusinessexpo

 @infrabusinessexpo

 InfraBusiness Expo

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



Produção:



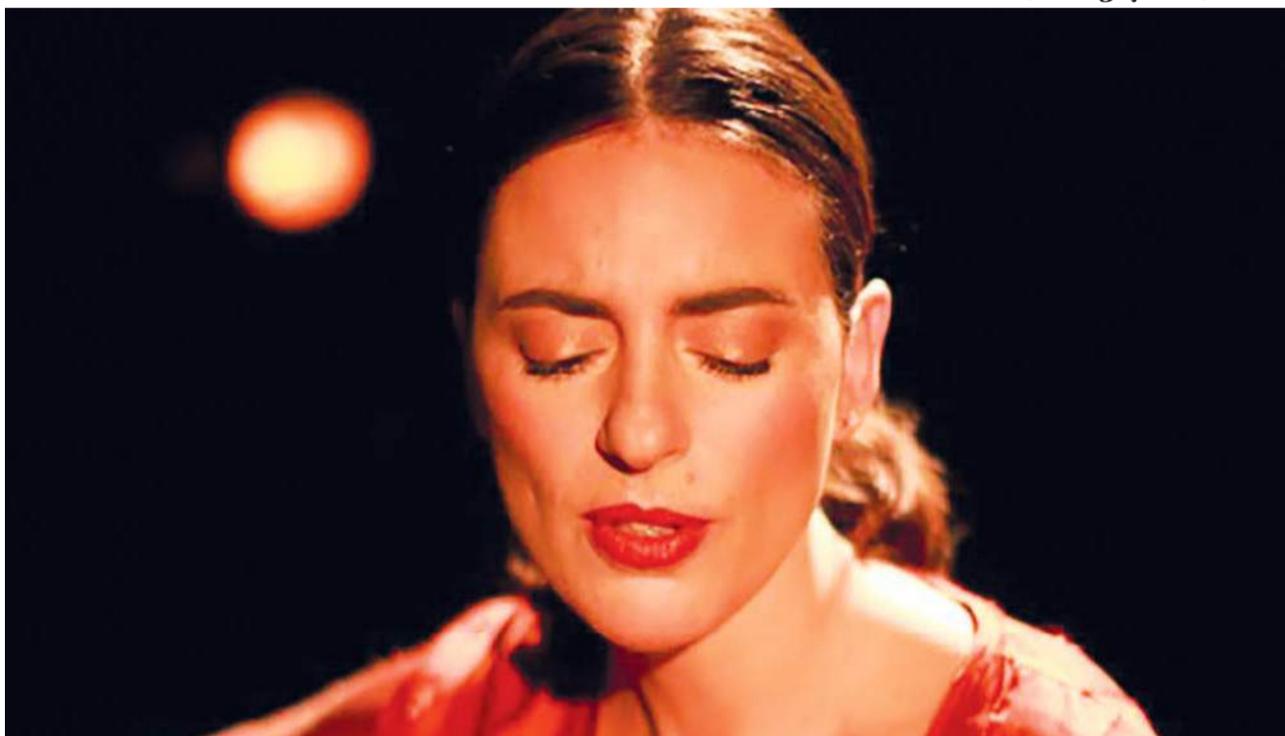
COMEMORAÇÃO

—
Da Redação

Fasano promove celebração especial para Dia dos Pais

FOTOS/Divulgação CC/Fasano

**MUITA gastronomia
e uma programação
exclusiva no restaurante
Gero e bar Baretto Belo
Horizonte, em Lourdes**



A compositora
e cantora Anna
Setton:artista de
jazz brasileiro

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

O restaurante Gero Belo Horizonte, localizado no Hotel Fasano Belo Horizonte, preparou um cardápio especial à la carte para o Dia dos Pais, que será servido exclusivamente no almoço do domingo, dia 10 de agosto.

Como entrada, a sugestão é o clássico Vitello tonnato – carne de vitelo ao molho de atum e alcaparras, acompanhada de salada de rúcula selvagem (R\$89). Entre os principais, Agnolotti de presunto parma com alho-poró e creme de queijo brie (R\$139), ou Chorizo de angus na manteiga de tomilho, servido com cogumelos (R\$198). Para finalizar, o tradicional Cannoli recheado com doce de leite e mascarpone (R\$39).

As bebidas alcoólicas e não alcoólicas serão cobradas à parte. Recomenda-se realizar a reserva com antecedência.

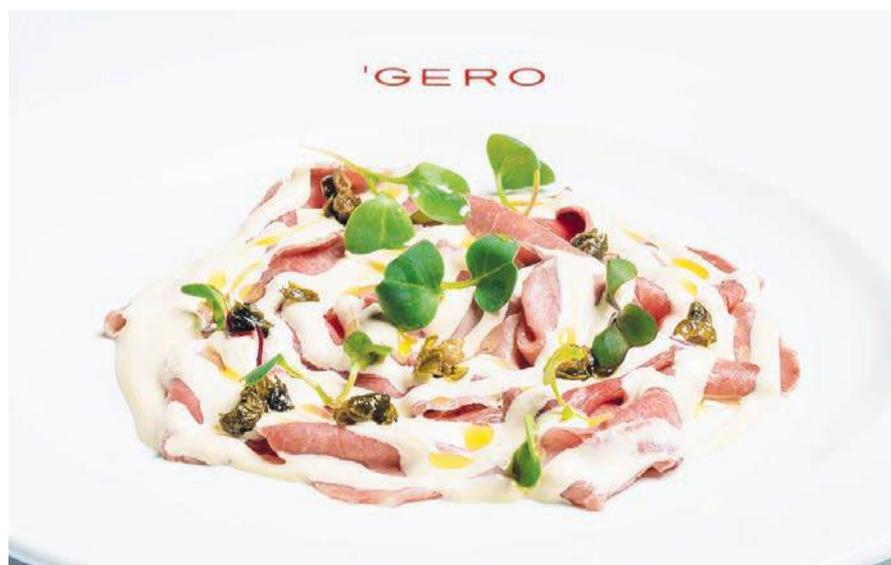
Para que a experiência seja ainda mais completa, no domingo, o hotel preparou um espaço dedicado à recreação das crianças das 13h às 17h.

Já o Baretto – bar do hotel – terá programação musical especial no sábado, dia 9 de agosto, com apresentação do Muzzi Quarteto, interpretando canções clássicas do jazz que embalaram as décadas de 60 e 70. A programação completa do Baretto está disponível no site <https://fasano.com.br/gastronomia/baretto-belo-horizonte/>

Como sugestões de presentes para a data, o hotel oferece as terapias Deep Tissue (R\$458) ou Massagem Esportiva do Spa Fasano Belo Horizonte (R\$898) – ideais para relaxamento muscular e alívio de tensões –, além dos rótulos próprios da marca Fasano, incluindo Prosecco (R\$577), Chianti (R\$495), Barolo

(R\$1.398), Brunello di Montalcino (R\$1.498), Pinot Grigio (R\$378), entre outros vinhos selecionados, disponíveis para compra no restaurante Gero.

E no sábado, dia 23 de agosto, o Baretto traz a compositora e cantora Anna Setton. A artista de jazz brasileiro é uma artista singular: moldou sua voz e musicalidade navegando pelas noites de jazz de São Paulo, percorreu o mundo por cinco anos ao lado da grande lenda Toquinho, mergulhou nos universos do jazz, da bossa nova e da MPB, e de lá emergiu com uma música fresca, melódica e original. Neste show, Anna apresenta suas próprias composições e arranjos, destacando sua voz poderosa e intimista ao lado do compositor e arranjador Edu Sangirardi.





&



apresentam:

Gourmet®

BADEN BADEN
CERVEJARIA ARTERNAL



COM CLAUDE TROISGROS

A CADA R\$ 50,00 EM COMPRAS DE PRODUTOS **BADEN BADEN** OU **SEARA GOURMET**
RECEBA 1 NÚMERO DA SORTE PARA CONCORRER A:

**1 VALE-COMPRAS
DE 3 MIL REAIS
PARA USO NO VERDEMAR**



**1 JANTAR EXCLUSIVO
PARA O GANHADOR, + 4
CONVIDADOS, PREPARADO PELO
CHEF CLAUDE TROISGROS**

SERÃO 5 GANHADORES

PARA CONCORRER, FAÇA O SEU CADASTRO NO PROGRAMA DE VANTAGENS MEU VERDEMAR
PELO APP VERDEMAR ATÉ VOCÊ, DE 28/07/2025 A 19/08/2025
E DIGITE O SEU CPF NO CAIXA, A CADA COMPRA.



Sempre o seu melhor



**ACESSE AQUI
E CADASTRE-SE**

PROMOÇÃO VÁLIDA PARA CLIENTES CADASTRADOS NO PROGRAMA DE VANTAGENS MEU VERDEMAR, MAIORES DE 18 ANOS.
PARTICIPÇÃO: DE 28/07/2025 ATÉ ÀS 23H59 DE 19/08/2025. SORTEIO: 23/08/2025, PELO RESULTADO DA LOTERIA FEDERAL. REGULAMENTO
COMPLETO NAS LOJAS VERDEMAR, NO APLICATIVO VERDEMAR ATÉ VOCÊ E NO SITE WWW.VERDEMARATEVOCE.COM.BR. CERTIFICADO DE
AUTORIZAÇÃO SPA/MF N° 04.043120/2025. IMAGENS ILUSTRATIVAS.



/01/atualidade

TASTE OF AMERICA

—
Adriana Willcox

Novo Tesla Diner combina comida, cinema e tecnologia

DRIVE-IN, hambúrgueres e recarga elétrica: o lifestyle futurista da Tesla ganha sabor

A Tesla acaba de revelar seu mais novo empreendimento que vai muito além dos carros elétricos: o Tesla Diner, uma experiência gastronômica e de entretenimento que combina um restaurante 24 horas, uma estação de recarga Supercharger e um cinema drive-in, tudo no coração de Hollywood.

Inspirado na estética retrô dos anos 1950 com um toque futurista, o espaço foi projetado para ser um ponto de encontro para motoristas, cinéfilos e entusiastas da marca. Enquanto os veículos são carregados, os visitantes podem assistir a filmes em grandes telas de LED, diretamente de seus carros, em uma releitura moderna dos clássicos drive-ins americanos.

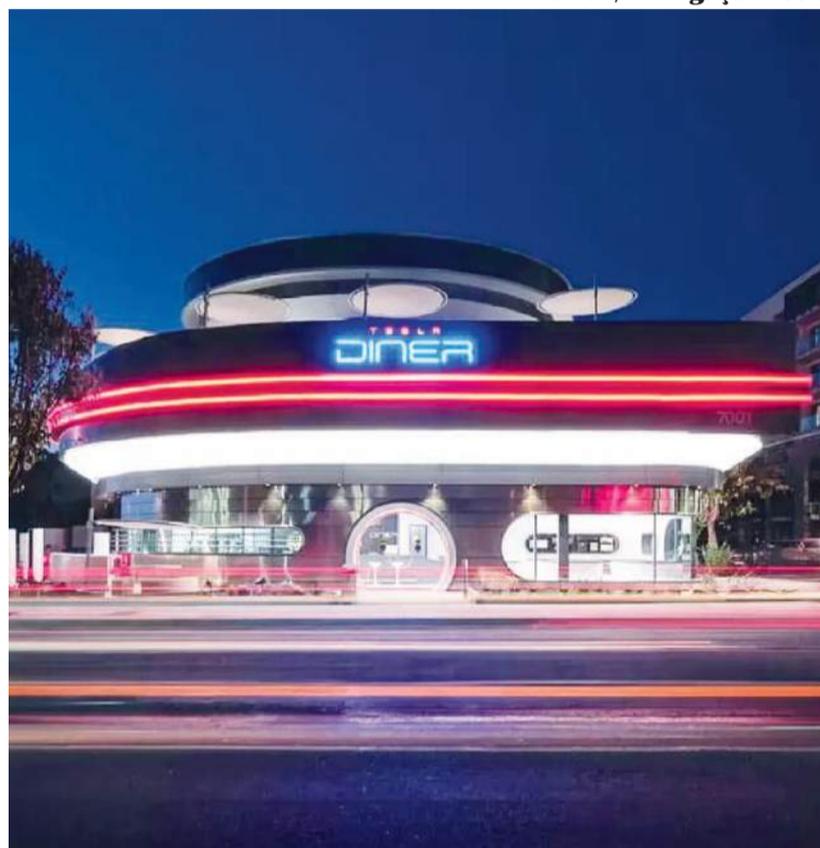
MENU RETRÔ COM TECNOLOGIA DE PONTA

O cardápio do Tesla Diner presta homenagem aos diners clássicos americanos, com um toque gourmet. Entre as opções, estão hambúrgueres artesanais, cachorros-quentes com diferentes toppings, batatas fritas crocantes, milk-shakes cremosos (nos sabores baunilha, morango e chocolate), além de cafés, bebidas geladas e opções vegetarianas e veganas.

Os pedidos podem ser feitos de forma totalmente integrada ao ecossistema Tesla: nos quiosques de autoatendimento, pelo aplicativo Tesla Diner ou diretamente na tela sensível ao toque dos veículos da marca.

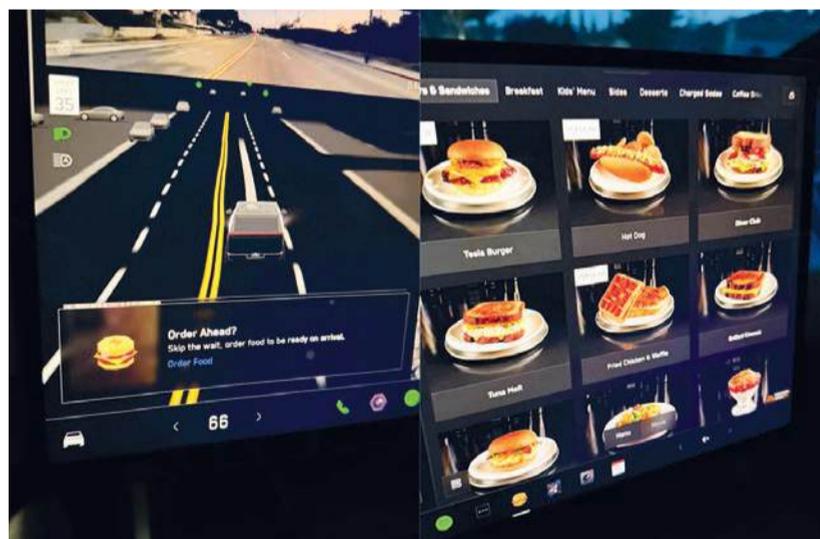
A iniciativa reflete o espírito inovador da empresa e reforça a visão de Elon Musk de transformar a mobilidade elétrica em uma experiência completa, divertida e conectada ao estilo de vida contemporâneo.

FOTOS/Divulgação Tesla



/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

1º A 7 DE JULHO DE 2025



**PRESENTES
PARA PAIS QUE
NOS INSPIRAM.**



BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

 **MANOEL
BERNARDES**

Aster

LOURDES

OBRAS INICIADAS

MORE COM
AMPLITUDE
NO PONTO MAIS
ALTO DE LOURDES

3 QUARTOS

1 suite máster e
2 semissuítes

101 a 223 m²

2 a 4 vagas de garagem
Lazer sofisticado
Apartamentos amplos

Opções com 3 suítes:
linear e duplex.



CONHEÇA E REDESCUBRA O SIGNIFICADO DE VIVER BEM



pentagna



(31) 97263-3303  ASTERLOURDES.COM.BR  @ASTERLOURDES

Memorial de Incorporação registrado no Cartório do 5º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, sob o RI R-3-141261. Imagens meramente ilustrativas. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre as ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nas áreas comuns fazem parte do enxoval do empreendimento, cujo investimento será rateado entre os adquirentes.



MERCADO

—
Da Redação

Marketing de luxo e as novas estratégias

PUBLICITÁRIO Phillipe Araujo da agência Atlanth comemora crescimento na carteira de clientes

Especialista no mercado de luxo, o publicitário Phillipe Araujo vive novo momento na carreira. Ele acaba de concluir o rebranding da agência Atlanth, fruto da evolução da marca Seidon, agência boutique de marketing digital. Com cerca de 40 clientes dentro e fora do Brasil, entre eles o restaurante Altíssimo, do Grupo Rubens Menin, e a Krug Beer, uma das maiores cervejarias do Brasil, Phillipe acumula sucessos como mais de R\$5 milhões investidos em campanhas de tráfego nos últimos anos. Agora, com novo aporte na Atlanth, a agência se consolida como uma das mais relevantes do mercado mineiro, com crescimento de 80% na carteira de clientes. A Atlanth possui uma equipe de especialistas em levar informação e conceito de uma marca ao público desejado. O objetivo da agência é criar estratégias sob medida, com o propósito de utilizar a comunicação como ferramenta de transformação. Com sede em Belo Horizonte, a Atlanth oferece serviços de Smart Money; branding; construção de marcas e identidades visuais; social media: curadoria estratégica para redes sociais; tráfego pago: Meta (Instagram e Facebook), Google e LinkedIn; captação de vídeos mobile; e-mail marketing; criação de landing pages; CRM e automação com IA.

FOTO/ Pedro Castro



Entre os clientes de Phillipe Araujo, o restaurante Altíssimo, do Grupo Rubens Menin, e a Krug Beer, uma das maiores cervejarias do Brasil

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

100

TONELADAS DE SOLIDARIEDADE!

Desde dezembro de 2023, o Banco de Alimentos da Prefeitura de Nova Lima já garantiu a entrega de mais de 100 toneladas de alimentos para 22 instituições, beneficiando cerca de 4 mil pessoas.

Com o apoio de empresas parceiras, levamos alimento de qualidade para crianças, idosos, pessoas em situação de rua e muitos outros que mais precisam. Sempre com cuidado e sem desperdício!

Nosso agradecimento especial às instituições que fortalecem essa rede do bem e ajudam a construir um futuro melhor e uma cidade mais justa, humana e solidária para todos os nova-limenses.

E TEM MAIS!

Fechamos parceria com um produtor que doará alfaces **SEM AGROTÓXICOS**. Na primeira entrega, serão **700 pés de alface**.

QUER DOAR?

As doações podem ser feitas de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h, na sede do Banco de Alimentos, na Rua Severiano de Lima, 151 - Centro.

@prefeituranovailima

novailima.mg.gov.br



NOVA LIMA
prefeitura

O futuro mora aqui

ESPORTE

Da Redação

Jogos da Advocacia Mineira reúnem mais de 40 modalidades

23ª edição do JAM reúne, em Belo Horizonte, mais de 4 mil atletas de 164 delegações de várias regiões do Estado

A 23ª edição dos Jogos da Advocacia Mineira (JAM) termina neste sábado, 2 de agosto, depois de seis dias de competições em diversas categorias, começou dia 29 de julho, com a inscrição de cerca de 5 mil atletas em 42 modalidades esportivas.

O torneio é promovido pela Caixa de Assistência dos Advogados de Minas Gerais (CAAMG) da OAB-MG. A cerimônia de premiação e o reconhecimento aos destaques da competição serão no domingo, 3 de agosto.

A maioria das competições é realizada no Sesc Venda Nova, porém, devido ao número de competidores e de práticas esportivas, outros centros de treinamento de BH e região são utilizados. Entre eles estão o Clube Labareda e o Centro Esportivo da UFMG.

A atividade reúne 164 delegações de todas as regiões do estado, que representam 208 das 252 subseções da OAB em Minas Gerais. Os participantes são advogados, advogadas, estagiários e estagiárias regularmente inscritos na seccional mineira. Os atletas têm entre 19 e mais de 60 anos, e competem em modalidades que vão do atletismo à dança de salão, além dos esportes coletivos, de combate, de quadra, de mesa e até intelectuais, como o xadrez.

O regulamento prevê critérios rigorosos para inscrição, participação e conduta dos atletas, técnicos e equipes. Cada delegação pode inscrever até 80 integrantes, entre eles os que fazem parte da equipe de apoio. As regras das modalidades seguem padrões oficiais, com adaptações específicas previstas para o evento.

Durante a semana, acontecem as competições esportivas e atividades recreativas, espaços de convivência, ações institucionais e apresentações musicais.

De acordo com a presidente da CAA MG Ângela Botelho, o JAM é organizado com estrutura profissional, alto nível de organização e um calendário esportivo robusto.

“Por isso, o JAM 2025 reafirma seu papel como uma das principais iniciativas de integração da advocacia mineira”, garante.

Botelho salienta ainda que os jogos de 2025 também movimentam a economia local. A edição deste ano gera impacto direto nos setores da hotelaria, transporte, alimentação, aluguel de espaços esportivos e montagem de estruturas, o que contribui para a arrecadação municipal e estadual com tributos.



1º A 7 DE JULHO DE 2025



Aluguel
sem
complicação

Pottencial
SEGURODORA

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

MERCADO

—
Da Redação

Ativos imobiliários especiais: uma nova geografia do alto padrão em Belo Horizonte

URB3 e Pentagna escolhem atuar de forma cirúrgica: em vez de volume, optam por qualidade

Em vez de dispersão, por foco. Com uma estratégia clara de desenvolver somente terrenos icônicos e endereços de alto valor urbano, as incorporadoras estruturaram sua atuação em quatro vetores prioritários: Lourdes, Belvedere, Nova Lima e Lagoa Santa.

Nesses locais, criam empreendimentos autorais, com linguagem arquitetônica diferenciada, forte relação com o entorno e visão de longo prazo. O objetivo é claro: desenvolver produtos únicos, conectados ao estilo de vida do morador e à evolução dos bairros.

A seguir, conheça os projetos que estão transformando a paisagem da cidade com identidade, inteligência e propósito.

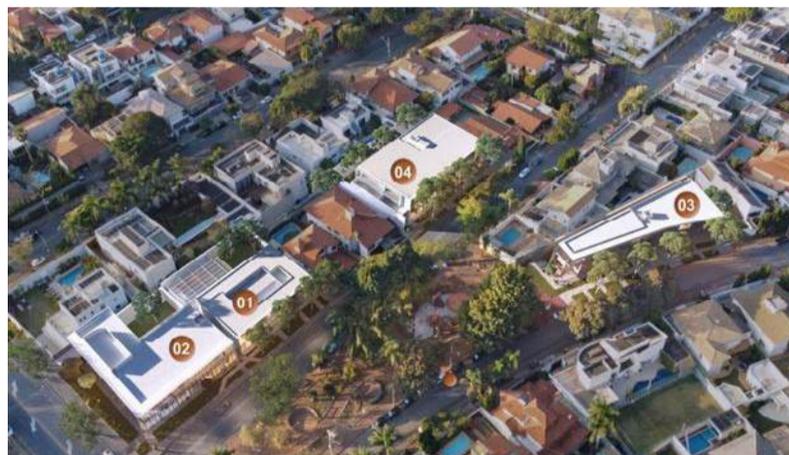
BELVEDERE: EVOLUÇÃO URBANA COM IDENTIDADE

No Belvedere, as empresas vêm desenvolvendo uma série de empreendimentos com forte compromisso com o bairro e sua integração urbana. Após a entrega dos edifícios Pátio Belvedere 1 e Pátio Belvedere 2, as obras do Pátio Belvedere 3 estão em fase final e serão entregues em agosto deste ano, e o Pátio Belvedere IV tem entrega prevista para abril de 2026, consolidando a presença das incorporadoras em uma das regiões mais emblemáticas da cidade.

A atuação vai além da construção. Urb 3 e Pentagna têm investido diretamente na requalificação de praças do bairro. A Praça das Crianças, que já teve uma primeira reforma na parte dedicada às crianças, passará por uma segunda reforma estrutural, de passeios, paisagismo e outras melhorias. Agora será a vez da Praça do Mirante Belvedere que terá um investimento com foco na geração de áreas de lazer, integração da sociedade e incentivo a novos usos urbanos e especial para as pessoas desfrutarem da espetacular vista da cidade. Estão previstos espaços para marcas, gastronomia, serviços, saúde e bem-estar, reforçando a vocação do Belvedere como bairro de alto padrão e forte vida comunitária.



Pátio Belvedere: linguagem arquitetônica diferenciada



Pátio Belvedere 3 e 4

NOVA LIMA: exclusividade em localização e conceito

Em Nova Lima, a atuação é precisa e estratégica. Dois novos empreendimentos serão lançados nos próximos meses: o primeiro no último terreno disponível da Alameda Oscar Niemeyer, e o segundo em frente ao Serena Mall, um dos pontos mais valorizados da região.

Ambos os terrenos são extremamente escassos e desejados, reforçando o caráter exclusivo dos projetos. Os empreendimentos seguirão a linha já consolidada das empresas: diferenciação arquitetônica, integração ao entorno e sofisticação no produto, criando valor não somente para os moradores, mas para toda a paisagem urbana.

LOURDES: do Petra ao Áster, dois marcos no coração do bairro

O bairro de Lourdes tornou-se palco de alguns dos projetos mais sofisticados das incorporadoras. O Petra 1275, desenvolvido em parceria com a Trena Construtora, localizado em uma esquina nobre, em frente ao Minas Tênis Clube, será entregue em setembro deste ano com todas as unidades comercializadas. Um sucesso de vendas e, principalmente de projeto e implantação.

Com arquitetura contemporânea e acabamento de altíssimo padrão, o Petra estabeleceu um novo patamar para a região e abre caminho para o mais recente lançamento: o Áster Lourdes.



Fachada Petra 1275

SUCESSO DE VENDAS

Da Redação

Áster Lourdes

O NOVO ícone residencial, no alto do bairro de Lourdes, criado para quem exige localização, inteligência e sofisticação em cada detalhe

Com mais de 60% das unidades vendidas e obras recém-iniciadas, o Áster Lourdes é o mais novo empreendimento assinado por Urb3, Pentagna e Trena Construtora. Um projeto especial desde o primeiro traço, que reúne diferenciais únicos.

Localização estratégica: implantado no ponto mais elevado e tranquilo do bairro, o terreno de esquina oferece ventilação cruzada, vista privilegiada e conforto térmico natural. A região ainda se destaca pela topografia e infraestrutura urbana consolidada.

Conexões verdadeiras: a cinco minutos a pé de tudo o que há de melhor no bairro: Diamond Mall, Colégio Loyola, Minas Tênis Clube e Praça da Assembleia. O Áster permite uma rotina sofisticada e conectada, sem precisar tirar o carro da garagem, tudo isso no ponto alto e nobre do bairro, na esquina de Rua Santa Catharina com Tomás Gonzaga.

Projeto autoral: a arquitetura leva a assinatura de João Armentano, um dos maiores nomes da arquitetura brasileira contemporânea. A fachada imponente, com elementos naturais e volumetria refinada, eleva o padrão estético da região e cria uma nova referência no bairro.

Áreas comuns com curadoria: todas as áreas sociais foram pensadas para refletir o estilo de vida do público de Lourdes. A curadoria de hospitalidade e gastronomia é assinada por Túlio Pires, do premiado Rullus Buffet, garantindo funcionalidade e sofisticação nos espaços de lazer e convivência.

Plantas versáteis e apartamentos amplos: quatro tipologias de planta adaptadas aos diferentes perfis familiares e estilos de vida, com máxima eficiência de layout, conforto e personalização.

O projeto começou a ser erguido no terreno onde funcionava a Casa Áster, endereço que abrigou o restaurante e o estande de vendas. A demolição do espaço deu início às obras do edifício, que passará, em breve, a moldar a paisagem de Lourdes.

FOTOS/Divulgação CC/Urb 3



Os sócios Carlos Eduardo Battesini Pereira (Cadu) e Gabriel Ferreira Pentagna Guimarães

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



Arquitetura leva a assinatura de João Armentano



Lazer: áreas sociais refletem o estilo Áster Lourdes



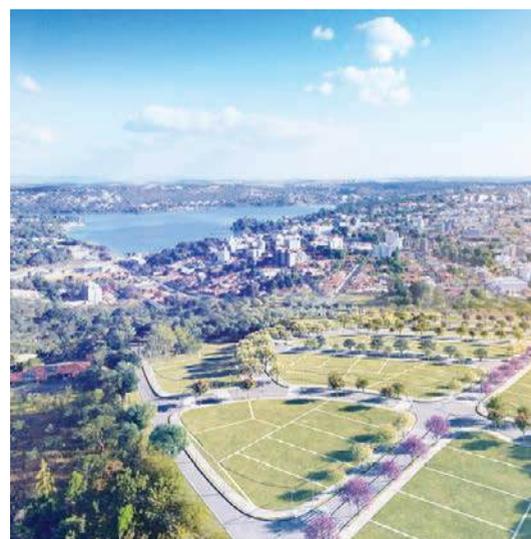
Academia Áster Lourdes



Salão de festas Áster Lourdes



Conforto e sofisticação Áster Lourdes



Alto Belvedere

LAGOA SANTA: bairros planejados, visão de longo prazo

Em Lagoa Santa entregaram o bairro planejado Pomar da Lagoa, com 396 lotes que se tornou referência na cidade, com uma praça aberta ao público e de paisagismo arrojado e uma obra de arte de 6 metros de altura. Na sequência, estão na fase final das obras do bairro Alto Belvedere, com vista privilegiada para a lagoa e somente a 500 metros de distância da Lagoa Central. Para 2026, está previsto o lançamento da super tradicional e emblemática Fazenda e Haras São Sebastião, um dos ativos mais especiais e promissores da região metropolitana.

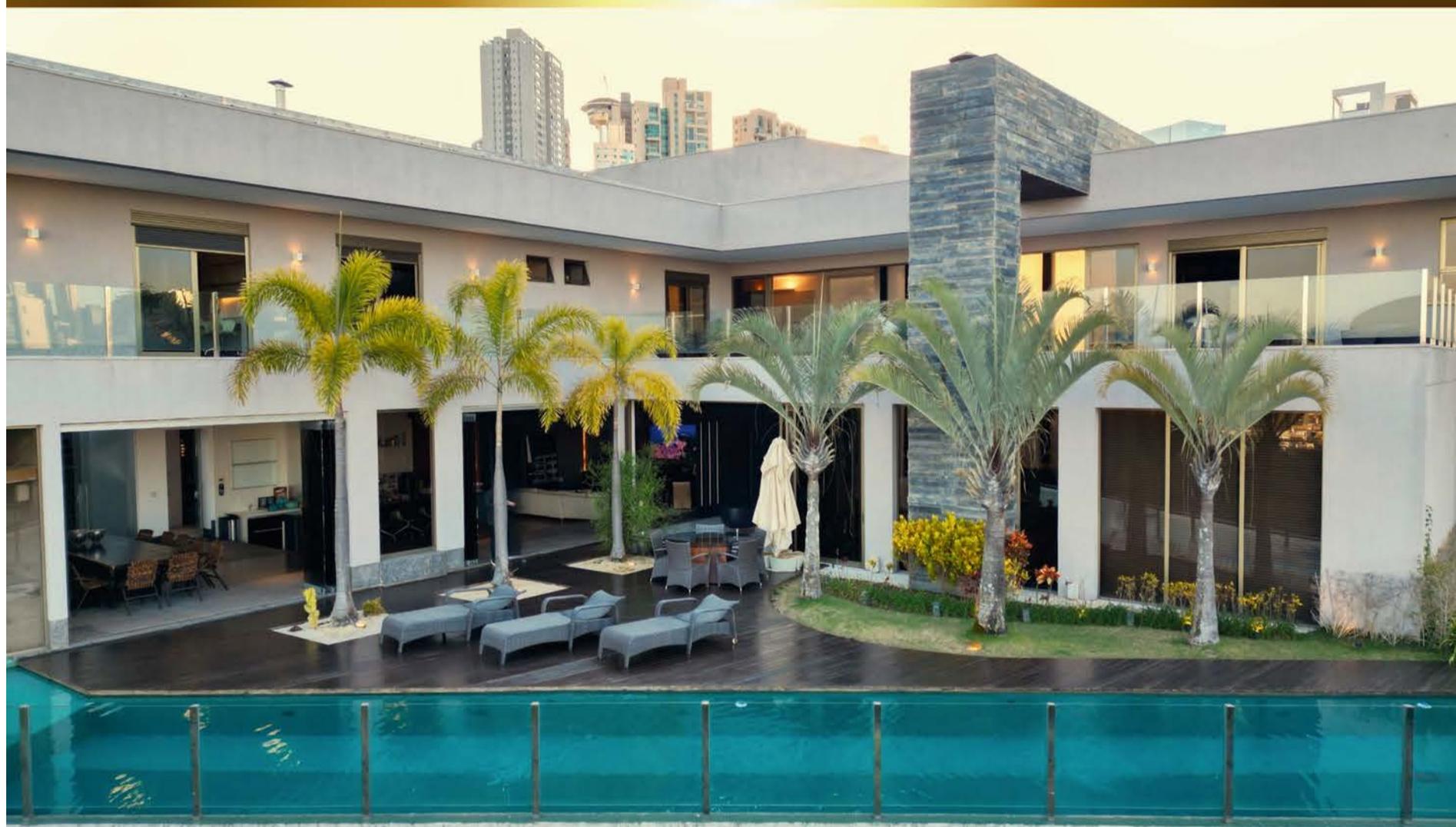
A estratégia permanece a mesma: escolher áreas de altíssimo potencial e desenvolver projetos com identidade, visão urbana e impacto positivo em longo prazo.



Pomar da Lagoa

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO CONDOMÍNIO VILLAGE TERASSE EM NOVA LIMA/MG

Lote de 2.766 m²

5 suítes

2 espaços gourmet

Lazer completo com piscina, spa, sauna
e quadra de futebol, com vista
definitiva para as montanhas



 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/ velocidade

ELETRIFICADOS

Da Redação

Sueco sustentável

02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

1º A 7 DE JULHO DE 2025



COM pegada de carbono 30% menor, Volvo ES90 é anunciado para chegar ao Brasil no segundo semestre de 2026

O ES90 é construído com cerca de 29% de alumínio reciclado, 18% de aço reciclado, além de 16% de polímeros reciclados e materiais de origem biológica

PORSCHE

START PHOTO GALLERY
星图摄影画廊



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

MACAN

Dinâmico e urbano, com espírito esportivo.



Configure o seu.

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



LUXO

—
Da Redação

Mercedes-Benz amplia portfólio elétrico

COM autonomia de cerca de 370 quilômetros, novo EQB 250+ tem bateria mais eficiente e três anos de manutenção preventiva

A Mercedes-Benz iniciou a comercialização, no Brasil, de um novo automóvel 100% elétrico: o EQB 250+. Ele está disponível em toda a rede de concessionários da marca. Seu preço sugerido é de R\$ 399.900,00.

O Mercedes-Benz EQB 250+ combina a condução livre de emissões com um conceito de espaço altamente variável. Com capacidade para até sete ocupantes, representa um estilo de vida social e ecologicamente sustentável, flexível e ideal para o uso diário sem restrições.

Atualmente, a Mercedes-Benz possui um dos maiores portfólios de automóveis 100% elétricos no segmento de luxo no Brasil, com um total de sete modelos diferentes. Além do novo EQB 250+, a marca oferece os modelos EQA 250, EQE 350 (nas versões sedã e SUV), AMG EQE 53 4Matic+ SUV, AMG EQS 53 4Matic+ e EQS 450 4Matic SUV.

A principal inovação desse elétrico reside em sua

eficiência energética. Ele conta com um motor frontal (PSM) que gera 190 cv e tração dianteira, com uma autonomia que atinge até 376 quilômetros (conforme método Inmetro). A bateria de íons de lítio, localizada na parte inferior do veículo, tem capacidade de 70,5 kWh.

O sistema suporta carga de 11 kWh em carregadores de corrente alternada (AC) e até 100 kWh em carregadores rápidos de corrente contínua (DC). A Mercedes-Benz emite um certificado para suas baterias de alta tensão: oito anos ou 160 mil quilômetros com capacidade residual definida.

O modelo apresenta soluções que visam aprimorar a aerodinâmica e utiliza pneus otimizados para resistência ao rolamento. A função de maximização de autonomia é útil no uso diário: itens que consomem energia, como o display ou o ar-condicionado, podem ter seu funcionamento desligado ou limitado em favor de maior autonomia.

O display central de 10,25 polegadas de alta definição

incorpora uma geração atualizada do MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Os usuários podem personalizar a aparência dos displays com três estilos de exibição (sutil, esportivo, clássico) e três modos (navegação, assistência, serviço).

O MBUX também apresenta novos recursos quando o modelo está em processo de carregamento. Os sistemas de assistência à condução incluem uma nova câmera mono de uso múltiplo e uma nova câmera de ré. O Pacote de Assistência à Condução oferece funções, como o Assistente Ativo de Manutenção de Faixa, com intervenção via direção em vez de ESP.

Assim como os demais modelos 100% elétricos Mercedes-Benz, o novo EQB 250+ inclui um carregador wallbox e pré-instalação como itens de série. Além desse pacote, o veículo dispõe de três anos de manutenção preventiva já inclusa e três anos de garantia de fábrica.

1º A 7 DE JULHO DE 2025

17 a 20
de julho

FEIRÃO DE FÁBRICA

FIAT

DESCONTO NO IPI

APROVEITE O FEIRÃO DE FÁBRICA COM IPI REDUZIDO.

De 17 a 20 de julho, na Automax Fiat.

FIAT ARGO DRIVE
de R\$ 94.990

por **R\$ 86.990**

- + TAXA 0,99% COM 30% DE ENTRADA EM 48X
- + EMPLACAMENTO GRÁTIS
- + IPVA GRÁTIS

FIAT MOBI LIKE + EMPLACAMENTO
de R\$ 80.990

por **R\$ 67.990**

- + IPVA GRÁTIS
- + TAXA 0%





Desacelere. Seu bem maior é a vida.






Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3299-0000

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Mercedes-Benz



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

Minasmáquinas, sempre na sua rota.



Siga nossas redes sociais  @minasmaquinas |  minasmaquinas.com.br

MINASMÁQUINAS



CAPA

Da Redação

Volvo confirma venda no Brasil do sustentável ES90 em 2026

PRODUZIDO com diversos materiais recicláveis, primeiro sedã totalmente elétrico da marca sueca traz pegada de carbono 30% menor do que o híbrido plug-in S90

1º A 7 DE JULHO DE 2025

A Volvo confirmou a chegada ao Brasil, ainda no segundo semestre de 2026, do ES90, primeiro sedã totalmente elétrico da marca. Atualmente, a empresa só disponibiliza SUVs movidos 100% a energia elétrica.

Embora tenha concentrado seus esforços na venda de SUVs no mercado nacional, a Volvo Car Brasil acredita ser muito importante para a marca apostar as fichas neste sedã “verde”.

“O novo ES90 traz uma série de inovações tecnológicas, além de contar com todo um pensamento sustentável, que fazem dele um marco na nossa história. Posso dizer que estou ansioso para ter este modelo disponível para os nossos clientes, aqui no Brasil”, afirma o presidente da Volvo Car Brasil Marcelo Godoy.

O sedã será produzido com energia neutra para o clima, como

se reflete no novo relatório de Avaliação do Ciclo de Vida (em inglês, Life Cycle Assessment - LCA) do ES90, que descreve quais materiais e processos contribuem para a pegada de carbono do carro ao longo de seu ciclo de vida.

Segundo a empresa, a pegada de carbono total do ES90 é de 31 toneladas quando se utiliza uma matriz energética europeia para carregá-lo, mas pode cair para 26 toneladas, se utilizar energia eólica.

O objetivo da montadora é ir além da legislação vigente em termos de energia limpa de produção e atingir a marca de zero emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040.

Aliás, o ES90 foi projetado para ser sustentável em todos os aspectos. É o primeiro carro da marca equipado com o novo

sistema elétrico de 800 volts, que gera benefícios em termos de carregamento e eficiência energética; e o design do carro também contribui para melhorar a eficiência aerodinâmica. Ou seja, quanto melhor o arrasto, a tendência é consumir menos combustível, no caso, energia elétrica.

Além disso, o novo sedã é construído com cerca de 29% de alumínio reciclado, 18% de aço reciclado, 16% de polímeros reciclados e materiais de origem biológica. Entre eles, madeira genuína e com certificação.

O interior do automóvel segue a mesma cartilha sustentável. Os clientes podem escolher, por exemplo, uma opção de estofamento Nordico feita de material reciclado, oriundo de garrafas PET e de material de origem biológica.

PLANO CITROËN
A MELHOR HORA PARA LEVAR UM CITROËN C3 PRA CASA

CITROËN C3
LIVE PACK 1.0 MT 25/25
DE: R\$ 89.400
R\$ 77.990* + 0% DE ENTRADA EM 48X

PREÇO DE CARRO POPULAR

PRODUZIDO NO BRASIL
OFERTAS ESPECIAIS PARA TRANSFORMAR SEU CITROËN 0KM EM REALIDADE

R\$ 11.400 DE DESCONTO COM SEU USADO NA TROCA

CITROËN

*consulte condições. imagens meramente ilustrativas.



/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Volvo Cars



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



DUAS RODAS

Da Redação

Dia do Motociclista com presente

CONCESSIONÁRIAS Triumph e Bajaj de BH e Juiz de Fora dão voucher de desconto na aquisição de motos e acessórios para celebrar a data

O Dia do Motociclista foi celebrado pela turma das duas rodas em todo o País. Sejam em encontros de motoclubes, eventos do gênero, nas revendas ou até mesmo em um “rolê” aleatório – teve festa para todo lado. Para essas pessoas que simplesmente amam as máquinas, o importante mesmo foi comemorar a data em 26 de julho.

Em Minas Gerais não foi diferente. Mas em algumas concessionárias, as celebrações foram grandiosas, como as que fizeram as unidades do Grupo BHR, dono de autorizadas das marcas Triumph e Bajaj em Belo Horizonte e Juiz de Fora.

Os eventos foram simultâneos, atraíram centenas de entusiastas e proporcionaram – de quebra – condições exclusivas para a aquisição de motocicletas e acessórios.

Os eventos ficaram lotados e foram uma oportunidade e tanto para os apaixonados por duas rodas desfrutarem de vantagens especiais e garantirem negócios com diferenciais significativos, diretamente da fábrica.

Na Triumph BHR, por exemplo, o “Triumph Day” ofereceu aos clientes a chance de adquirir motocicletas acima de 500 cilindradas com um voucher de R\$ 1.000 para uso na loja, além de um par de ingressos para o Moto1000GT, em Curvelo, nas compras acima de R\$ 500 na boutique ou na seção de acessórios.

Já na Bajaj BHR, o destaque foi o lote extra de motocicletas com condições e benefícios exclusivos, válidos para quem fechasse negócio no próprio dia.

“O evento superou nossas expectativas. Conseguimos oferecer condições realmente únicas, que foram muito bem recebidas pelos clientes que vieram celebrar conosco. Foi uma grande oportunidade para os motociclistas de Belo Horizonte e Juiz de Fora aproveitarem um diferencial que a gente pôde proporcionar nesse dia tão especial”, destacou o diretor-executivo da Bajaj BHR Gabriel Lucian.

FOTOS / Divulgação CC / Grupo BHR



Voucher de desconto para compra de artigos e acessórios foi destaque do Triumph Day

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Bajaj teve condição especial para os clientes no Dia do Motociclista

TIGER
900 RALLY PRO

ENTRADA DE R\$ 39.990 **+35X** DE **R\$ 1.060,00**
+ PARCELA FINAL

SUPERVALORIZAÇÃO DA SEMINOVA

Confira condições em www.ofertatriumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

Av. Raja Gabágliá, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

@triumphbhr

/03/ sociedade

PERFIL

Da Redação

FOTO/Divulgação CC



Cris Carneiro estreia nas artes plásticas com uma exposição no Museu Inimá de Paula

Cris Carneiro apresenta sua primeira exposição no Museu Inimá de Paula

ARTISTA reúne convidados, no dia 6 de agosto, para um coquetel de abertura de sua mostra que mistura ciência e poesia

A capital mineira recebe, a partir do dia 7 de agosto, a exposição Cris Carneiro, a primeira da jornalista e comunicadora, no Museu Inimá de Paula. A obra da artista plástica caminha pela fronteira entre ciência e poesia, nascendo uma arte que pulsa como coração e vibra como pensamento. Cris Carneiro é uma artista contemporânea que estreia sua primeira exposição mergulhando em um universo de cores, camadas e sentidos. Cris Carneiro cresceu entre o desenvolvimento de tecnologias e cavaletes, sendo filha de um cientista nuclear e de uma artista plástica. Assim aprendeu entre esses dois universos, absorvendo o rigor da pesquisa e a liberdade do gesto criativo. A sua arte é fruto desse encontro improvável. As obras desta primeira mostra são mais do que telas: são portais. Cada pincelada, cada textura, carrega um código, uma mensagem, uma tentativa visceral de traduzir o invisível. Pintar, para Cris, nunca foi apenas estética: é comunicação em estado bruto. Sua produção surge como uma

extensão do corpo e da mente, como uma carta aberta ao mundo. Durante a faculdade de Design de Ambientes na UEMG, a artista descobriu que o caminho da pintura não era apenas um desvio, mas um chamado. Mais tarde, ao adentrar o universo do jornalismo e da comunicação, sua arte encontrou ainda mais força: as palavras se transformaram em cor, e as ideias, em composição. Nesta exposição inaugural, que fica em cartaz de 7 de agosto a 27 de setembro, os visitantes encontrarão obras que transitam entre o abstrato e o simbólico, onde cada quadro é uma paisagem emocional, um gesto de escuta, um convite ao diálogo sensível. São trabalhos que falam sobre o tempo, a memória, os silêncios e as intensidades que não cabem na linguagem verbal. Cris Carneiro estreia nos espaços expositivos com a força de quem não apenas pinta, mas traduz. Com um olhar que investiga e um coração que sente, ela transforma a tela em território de encontro — entre o dentro e o fora, o visível e o oculto, o eu e o outro.

Quer mais da **ALVORADA FM?**

Então se **inscreva** no nosso canal no **YouTube!**

- videocasts • curiosidades
- bastidores • entrevistas



ALVORADA FM 94.9





/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Rex Bibendi recebe a Vinícola Estrada Real

JANA BARROSO apresenta menu exclusivo para harmonizar com vinhos mineiros

FOTOS/Léa Araújo

Os chamados vinhos de inverno ganharam fama no cenário da viticultura do Sudeste de Minas Gerais pela qualidade que atingiram, chancelados inclusive por premiações internacionais. Syrah é a uva tinta rainha desse terroir, primeira variedade testada pelo enólogo pesquisador Murillo de Albuquerque Regina, fundador da Vinícola Estrada Real. Das uvas brancas, a Sauvignon Blanc também segue a técnica da dupla poda em que as videiras adormecem na época chuvosa para serem estimuladas a florescer em tempo seco e colhidas entre junho e agosto, período sem umidade excessiva que possa afetar a qualidade da uva.

Exceção à técnica de inversão do ciclo da videira é a Chardonnay cultivada em Caldas/MG, a 1200 metros de altitude, colhida em dezembro, no ideal ponto de maturação para dar origem ao espumante Gran Via 38 Carvalho Branco Nature (R\$162). Elaborado pelo método tradicional, passa por um período prolongado de autólise para intensificar aromas e sabores. Apreciamos com ostras frescas e cruudo de camarão ao vinagrete de uva verde. Inclusive passou no teste para serem servidas toda quinta-feira, dia em que as ostras chegam fresquinhas ao restaurante.

Lascas de bacalhau confit e alho negro rechearam o pãozinho de milho, uma delícia que harmonizou bem com o Chardonnay Gran Reserva 2024 (R\$320).

Lançamento no mercado, o Primeira Estrada 127 Syrah 2024 (R\$120) tem o número 127 estampado no rótulo em referência à data de nascimento do filho do enólogo Murillo de Albuquerque Regina. É um vinho para o dia a dia, sem

passagem por madeira, com uvas Syrah de São Gonçalo do Sapucaí.

Confortante e saboroso, o cassoulet mineiro foi preparado com feijão manteiguinha, cordeiro confitado e farofa de pão de queijo, adorei esse prato, perfeito para o inverno.

Ícone da vinícola, o Progono Gran Reserva 2020 (R\$650) foi engarrafado com uvas colhidas de um vinhedo experimental, onde foram feitos os primeiros testes de vinificação sob a técnica da dupla poda, plantadas sob os cuidados do Murillo Regina, na propriedade de seu amigo Marcos Arruda Vieira em Três corações, há 23 anos. “É o tinto de maior personalidade e expressão quando se fala em Syrah do Sudeste do Brasil já que é proveniente do vinhedo mais antigo da região, que entrega uvas de maior concentração e complexidade”, destaca o sommelier Sávio Garcia, responsável por conduzir as degustações da Vinícola Estrada Real no Winebar Carvalho Branco, em Caldas. Com estágio de 12 meses em barricas de carvalho francês de primeiro uso, é um vinho intenso com notas de frutas negras maduras e taninos marcantes.

Para acompanhar esse vinho potente, Jana Barroso inspirou-se no bife wellington, uma receita histórica a partir do filé envolto em massa folhada. Em sua versão, a chef usou pato desfiado e serviu com conserva de laranjinha kinkan, purê de batata e folhas de beterraba empanadas.

O menu de quatro etapas harmonizado com os vinhos da Estrada Real saiu por R\$240.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Wellington de pato, conserva de kinkan e folhas crocantes de beterraba



Cassoulet mineiro de cordeiro confitado, feijão manteiguinha e farofa de pão de queijo



Gran Via 38 Nature



Ostra fresca com cruudo de camarão e vinagrete de uva verde



Progono Gran Reserva



Royale de milho com lascas de bacalhau confit e alho negro

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/03/ sociedade / CIDADE CONECTA /

01/Dia dos Pais na Liber Wines com Coal BBQ

No dia 09 de agosto, às 11h, em comemoração ao Dia dos Pais, o sommelier Osvaldo Torquete conduzirá uma harmonização de vinhos na Liber Wines ao lado do chef Pitmaster André Prates, que dará uma aula sobre preparo de carnes no estilo American

BBQ. As boas vindas será com o espumante Occasione Brut e pão de queijo com brisket e pulled pork. Na sequência, três pratos com vinhos da Argentina, Itália e França. O salmão defumado com purê de batata vai harmonizar com o Casa Araujo Chardonnay, a costelinha de porco defumada com salada coleslaw será servida com o Le Pianette e a picanha de cordeiro defumada com milho e batata ficará perfeita na companhia do Château Camarsac. Para adoçar, a torta de mousse de chocolate vai muito bem com uma taça de Porto Ruby. A experiência tem o valor de R\$359 por pessoa e as vagas são limitadas. Garanta pelo site liberwines.com.br/evento-dia-dos-pais.



Sommelier Osvaldo Torquete

02/Festival Far-tura Dona Lucinha

Nos dias 2 e 3 de agosto a cidade do Serro recebe, pela quarta vez, o festival que celebra a riqueza da culinária de Minas Gerais. Caio Soter, à frente dos premiados Pacato e Pirex, se sente honrado em ser padrinho dessa edição e ressalta que o Serro é um dos berços da gastronomia mineira. Carolina Daher, curadora gastronômica do Fartura, reforça que os serranos têm muito orgulho das suas raízes e são fiéis às suas tradições. Dentre os participantes do evento estão Elzinha Nunes, filha de Dona Lucinha, Dona Mariinha e Seu Pedro, representantes de uma das cozinhas mais tradicionais do Serro, Igor Anaxágoras, que desenvolve um trabalho autoral e criativo em Belo Horizonte; Ugo Borges, da Charcutaria Sagrada Família, em Montes Claros; Adriana Fernandes, à frente do Santa Matula, em Ouro Preto; Mauro Bretas, da Casa de Babete, em Milho Verde; e Higor Freitas, representante da Aprocan – Associação dos Produtores de Queijo Canastra.

03/Figa e Sorte

Os Jardins do Espaço 356, no bairro Olhos D'Água, recebe o festival que reúne gastronomia, música e arte em sua sexta edição sob curadoria do chef Jorge Oliveira. Os ingressos custam entre R\$45 a R\$80 a depender do dia e horário de entrada, com passaporte por R\$150 para os três dias, 15, 16 e 17 de agosto. Os menus preparados pelos chefs convidados estão bem diversificados. Bruna Rezende vai levar seu espetacular jiló recheado com Joelho de porco e Silvana Watel promete aquecer este inverno com a sopa de cebola “Au Bon Vivant”, gratinada com pão e queijo gruyère. Alethéa Ruckert e Max Catolino farão uma prévia do Rivo, restaurante prestes a inaugurar, que vai oferecer sabores como o fusilli ao limone, camarão e óleo de coentro. Diretamente do Rio de Janeiro, Elia Schramm levará para o Figa o prensadinho de língua defumada. O doce ficará a cargo do Lucas Corazza, que apresentará o cheesecake basco com sucrilhos caramelizados e goiabada ácida.



Chef Bruna Rezende

INTERCÂMBIO

Luís Otávio Pires

Com presidente advogado, Casa dos Açores é oficialmente lançada em BH

ENTIDADE nasce com o propósito de resgatar, preservar e valorizar a contribuição açoriana para a formação de Minas Gerais desde o século 18

FOTOS / Carol Cota

Em uma cerimônia na sede do Instituto Histórico e Geográfico de Minas Gerais, em BH, foi oficialmente lançada a Casa dos Açores. Cerca de 200 pessoas participaram do evento.

Entre os presentes estavam o diretor regional das Comunidades dos Açores José Andrade e os presidentes das instituições similares de outras cidades brasileiras que prestigiaram a posse do advogado, empresário, jornalista e escritor luso-brasileiro Cláudio Luciano Valença Motta como o primeiro presidente da entidade na capital mineira.

A Casa dos Açores de BH nasce com o propósito de resgatar, preservar e valorizar a contribuição açoriana para a formação de Minas Gerais, desde o século 18, e de fortalecer os laços culturais, sociais e econômicos entre as duas regiões.

A Casa será estruturada sobre quatro pilares: cultura e memória (promoção da história e das tradições açorianas); arte e educação (exposições, oficinas e intercâmbios); projetos sociais (voltados à inclusão e à valorização da comunidade); e promoção empresarial (incentivo à cooperação econômica bilateral e a oportunidades comerciais em várias áreas).

Segundo Claudio Motta, a ideia surgiu a partir de pesquisas genealógicas que revelaram a presença açoriana em Minas desde 1723, com registros inéditos de famílias açorianas, como as históricas “Três Ilhoas”, que originaram linhagens como os Junqueira, Meireles, Resendes, entre muitas outras.

O projeto conta com o apoio do Governo dos Açores e já nasce com papel ativo na rede global das Casas dos Açores. Segundo o secretário regional das Comunidades José Andrade, a nova Casa representa um ponto de chegada e de partida, pois reforça as conexões transatlânticas e promove parcerias culturais e empresariais.

A sede ainda funciona no escritório do presidente Cláudio Motta que já busca um local apropriado para a realização das atividades. A ideia é que a Casa dos Açores de BH tenha uma galeria cultural, biblioteca temática, auditório e espaço para eventos, e funcionará como um polo dinâmico de cultura, negócios e intercâmbio. “Esta é uma Casa de todos, construída com memória, amor e visão de futuro”, afirma Motta.

APOIOS

Para viabilizar a estada dos convidados de outros estados, a Casa dos Açores contou com o apoio da Abrajat-MG (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo – Seccional Minas Gerais) e do Hotel Mercure Savassi.

A gerente geral do hotel Fernanda Duarte Pena acolheu em suas dependências o diretor regional das Comunidades dos Açores e os presidentes das Casas dos Açores do Brasil. O hotel também sediou a 8ª Reunião Açores-Brasil, que se realizou nos dias 26 e 27 de julho.



Cláudio Motta e José Andrade



Presidentes das Casas dos Açores do Brasil



Cláudio Motta com a mulher Luciana e seus familiares, as filhas Bruna e Mariana e a sogra Marilene Guzella



Exibição do Rancho Folclórico Santa Maria dos Navegantes



Diretoria da Casa dos Açores de BH



Cláudio Motta e José Aparecido Ribeiro



Cláudio Motta e Antonio Claret Guerra



Cláudio Motta e Marcela Trópia



Miguel Jerónimo e Nuno Pereira



Hernane Castro e Claudio Motta

1º A 7 DE JULHO DE 2025

/03/ sociedade / CIDADE CONECTA /

HOMEBACK CAPANEMA

/// MÊS DOS PAIS

PARA QUEM É INSUBSTITUÍVEL, UM PRESENTE ÚNICO.

Adquira o seu Capanema em agosto e ganhe um crédito exclusivo para usar como preferir.*

*Consulte condições

-  Modificações na sua unidade
-  Taxas de ITBI e cartório
-  Armários sob medida

CONHEÇA OS DETALHES E APROVEITE.

Borghese
RESIDENCE
Gutierrez

Portovenere
SION

LIVORNO
ANCHIETA

BERGAMO
RESIDENCE
Anchieta

VIETRI
SANTA LUCIA

VISITE NOSSA NOVA SEDE PARA UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA :

 Av. Celso Porfírio Machado, 548 - Loja 10 - Belvedere

 31 3191.8888  capanemaempreendimentos.com.br   [capanemaempreendimentos](https://www.facebook.com/capanemaempreendimentos)

CAPANEMA 
EMPREENDIMENTOS