

Cidade

ANO IV / Nº 160

CONECTA

HOME BACK CAPANEMA

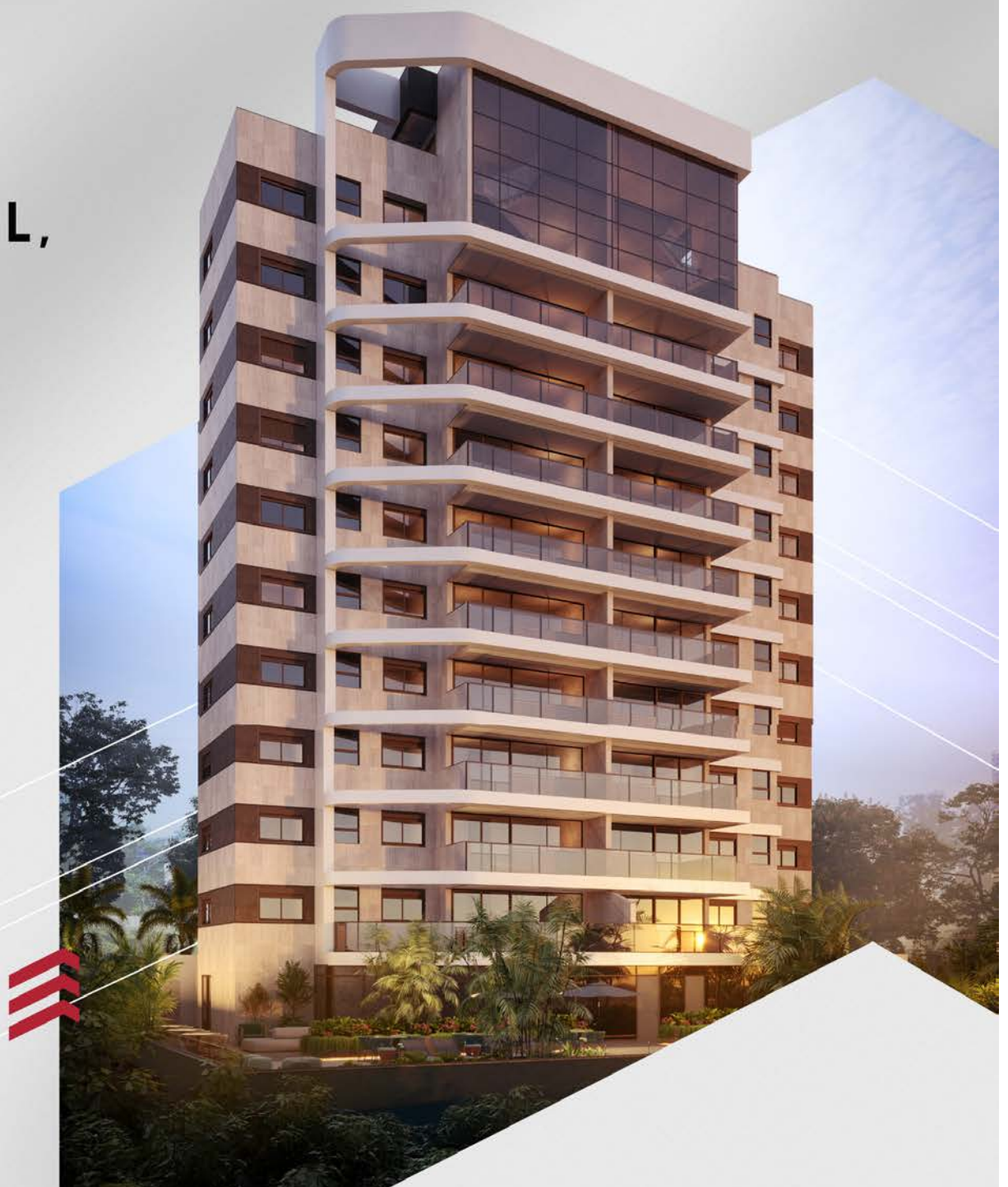
/// MÊS DOS PAIS

CAPANEMA 20 ANOS
EMPREENDIMENTOS

PARA QUEM É
INSUBSTITUÍVEL,
UM PRESENTE
ÚNICO.

Em agosto, a
Capanema faz uma
homenagem especial
para os pais.

**Aproveite as condições
exclusivas e adquira
sua unidade.**



HOMEBACK CAPANEMA

// MÊS DOS PAIS

Quem esteve presente em todos os capítulos, merece um presente à altura dessa história.

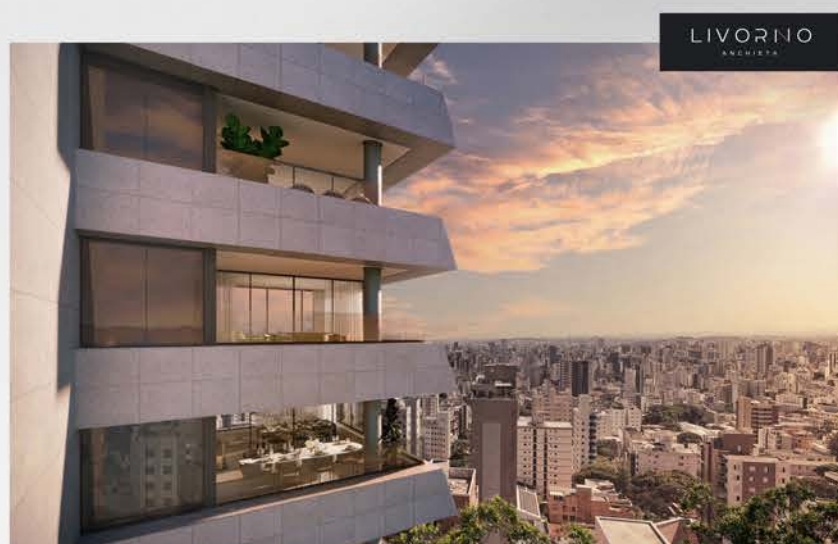
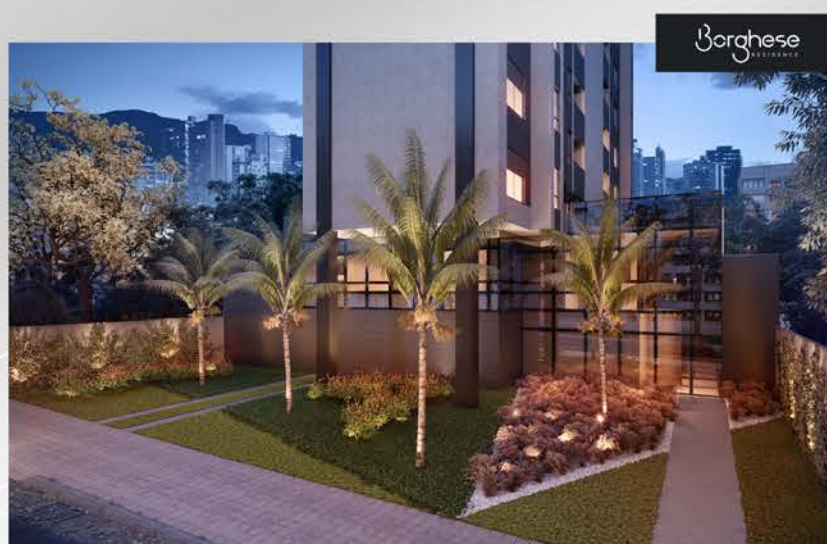
**GANHE UM CRÉDITO EXCLUSIVO
AO ADQUIRIR O SEU IMÓVEL:**

*Consulte condições

 Modificações na sua unidade

 Taxas de ITBI e cartório

 Armários sob medida



Perspectivas ilustrativas

VISITE NOSSA NOVA SEDE PARA UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA :

 Av. Celso Porfírio Machado, 548 - Loja 10 - Belvedere

 31 3191.8888

 capanemaempreendimentos.com.br

 capanemaempreendimentos

Urb3 e Pentagna: empreendimentos com alto valor agregado

EM um encontro estratégico, a Urb3, leia-se Cadu Battesini, e Pentagna, leia-se Gabriel Pentagna, reúnem profissionais do mercado imobiliário para apresentarem os empreendimentos desenvolvidos pelas empresas em Belo Horizonte, Nova Lima e Lagoa Santa. ATUALIDADE. Páginas 18 e 19

Gabriel Pentagna e Carlos Eduardo Battesini comemoram o sucesso dos empreendimentos que levam o DNA Urb3 e Pentagna Incorporadora

VACINA CONTRA O VÍRUS SINCICIAL RESPIRATÓRIO PARA O INVERNO, ARAUJO TEM.

A prevenção ideal contra a bronquiolite em gestantes e idosos, você encontra na Araujo.



Consulte aqui a loja mais próxima



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico |
Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros
Acesse: araujo.com.br/saudeemdia



ENTREVISTA

Tânia Machado

Meio ambiente é assunto de todos

FEIRA Nacional de Artesanato, que acontece em Belo Horizonte de 15 a 23 de agosto, traz este ano o tema sustentabilidade; evento compensa mais de um milhão de toneladas de carbono

FOTO/Arquivo Pessoal



Tânia Machado: “Com a crescente conscientização sobre o impacto ambiental de grandes eventos, o nosso se propõe a dar um passo importante na preservação do meio ambiente”

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A agenda ambiental vem se fortalecendo a cada ano. No Brasil, ela está ainda mais atual do que nunca, já que o País sediará, pela primeira vez, a Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025, encontro global que reúne quase 200 países para discutir soluções para as mudanças climáticas. A COP 30, que acontecerá em novembro, em Belém, vem despertando setores em prol do assunto. Um deles é o de eventos e, em Belo Horizonte, a Feira Nacional de Artesanato, que acontece há 36 anos, compensará mais de um milhão de toneladas de carbono, de acordo com a organizadora Tânia Machado. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Machado fala sobre isso e outras ações concretas que a feira adotará rumo à sustentabilidade, o que pode inspirar o segmento em que atua.

Gostaria que você comentasse sobre a escolha do tema da 36ª edição e sua relação com o artesanato.

Este ano, a feira chega com um compromisso renovado: promover a arte e a cultura de maneira responsável e sustentável. Assim, o tema é a sustentabilidade, com foco na compensação de gases de

efeito estufa (GEE) gerados durante a sua realização. Com a crescente conscientização sobre o impacto ambiental de grandes eventos, o nosso se propõe a dar um passo importante na preservação do meio ambiente, tomando ações concretas para minimizar sua pegada de carbono. Para isso, todas as emissões de GEE associadas à logística, transporte e infraestrutura do evento serão compensadas por meio de projetos ambientais certificados, como o plantio de mudas de árvores nativas e a recuperação de áreas degradadas.

Em relação ao artesanato, ao valorizarmos e promovermos as produções que respeitam os recursos naturais e a cultura regional, reforçamos o compromisso da feira com o meio ambiente e com a cultura local.

Qual o impacto ambiental da Feira Nacional de Artesanato? Vocês já conseguiram mensurá-lo?

Com base em cerca de 60% dos dados que temos de 2023, quando consumimos 158.244 Kwh de energia, calculamos que a feira tenha gerado naquele ano pelo menos 1.126,2 toneladas de carbono, tendo em vista que as principais fontes de emissão

dos gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global e as mudanças climáticas, incluem a queima de combustíveis fósseis, atividades industriais, além da agricultura e desmatamento. Certamente, essa emissão será maior este ano, considerando que a expectativa é de que cerca de cem mil pessoas se desloquem até o Expominas nos cinco dias de feira, sendo 3.500 expositores e mais de 10 mil pessoas que virão de suas cidades/estados e 1.500 prestadores de serviço. O evento é também um grande gerador de lixo: aproximadamente de sete a nove toneladas! Esses levantamentos citados nos fizeram criar ações concretas para minimizar esse impacto a partir deste ano.

Quais são essas ações?

O plantio de mudas de árvores nativas, a reutilização ou reciclagem de pelo menos 80% do lixo gerado, a adoção de sacolas, pratos, talheres e copos biodegradáveis, premiações de artesãos que retornarem com suas embalagens para as suas oficinas de origem de forma que elas possam vir a ser reutilizadas e dos artesãos cujos produtos sejam sustentáveis, oferecendo um cash back referente a 5% do valor

pago pelo estande. Teremos também o lançamento do selo “Artesanato Sustentável”, que identificará todos os artesãos que se comprometem com práticas sustentáveis, e uma plataforma para que o público possa verificar quanto de gases de efeito estufa uma família emite por ano, por exemplo, com um banho, com o lixo gerado, com o uso de eletrodomésticos e de transporte próprio, dentre outras. Teremos ainda oficinas artesanais gratuitas, na qual serão utilizadas somente matérias-primas de material reciclado, ou seja, o público será incentivado a transformar lixo em arte, sempre conduzido por artesãos experientes.

A FNA 2025 lançou também concursos que incentivam a sustentabilidade. Fale sobre isso.

Artistas, artesãos e entusiastas da arte poderão participar de dois concursos como incentivo às práticas sustentáveis: o “Concurso de Presépios Feitos com Materiais Recicladados” e “Esculturas Feitas com Sucatas.” Para participar, o artesão/artista já pode se inscrever pelo site da feira (www.feiranacionaldeartesanato.com.br). As obras serão avaliadas por um júri especializado, que levará em conta a criatividade, o uso de materiais reciclados e a originalidade. As melhores peças serão expostas durante a feira, que acontecerá de 3 a 7 de dezembro, no Expominas, e poderão ser premiadas através de votação do público presente.

O artesanato é uma expressão autêntica, artística e cultural que, muitas vezes, preserva tradições e técnicas passadas de

geração em geração. Como a tradição e a inovação podem contribuir para a redução do impacto ambiental?

As novas tecnologias não reduzem o trabalho autoral do artesão e a qualidade do produto final. Pelo contrário, contribuem para peças criativas, personalizadas e ainda podem favorecer o meio ambiente. A impressão 3D, por exemplo, reduz o desperdício de insumos e já existem filamentos recicláveis para impressão. Materiais como fibra de coco e de bambu são biodegradáveis e renováveis, utilizam menos recursos para a sua produção, diferentemente das fibras sintéticas, e podem ser empregados em peças de decoração. A adoção de energia solar para alimentar equipamentos, como fornos de cerâmica, ou para a iluminação do local de produção artesanal, substitui

fontes de energia poluentes. Outro exemplo é o uso de tecnologias para extração e fixação de tintas biodegradáveis – com sensores de PH para controlar a tonalidade e garantir a durabilidade –, feitas a partir de plantas, sementes e cascas.

Hoje, a maioria dos artesãos está mais atenta ao impacto ambiental e entende que é um dever de todos – e não só de grandes indústrias, mineradoras e madeireiras – assumir um compromisso com o meio ambiente. Muitos artesãos têm buscado novos usos para resíduos que sobram ou os doam para outros artesãos. Fibras que não têm mais utilidade, vão para a compostagem. Fios de bordado excedentes enchem almofadas. Cada vez mais o artesão evita usar o plástico, opta pelo papel e papelão biodegradáveis ou que podem ser reciclados.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Síndicos do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Consignado CLT

Rápido, digital e descomplicado



R\$



Simule, contrate e receba seu
Consignado CLT direto pelo Super App.

 **inter**

ARTIGO

Rubens Lessa Carvalho

O impacto do biodiesel no transporte rodoviário: uma análise necessária

A MEDIDA traz consequências negativas tanto para o meio ambiente quanto para a economia

FOTO/Arquivo Pessoal

O transporte público rodoviário e urbano são a espinha dorsal da economia mineira e brasileira, movimentando cargas e passageiros por todo o território nacional. A eficiência, segurança e sustentabilidade desse modal são cruciais para o desenvolvimento do Estado de Minas e do País. No entanto, recentes discussões sobre o aumento do teor de biodiesel no diesel comercializado no Brasil, especialmente a proposta de elevação para 15% de biodiesel de base éster no diesel não é visto como uma solução benéfica para o modal do transporte rodoviário e urbano. Na verdade, levantam sérias preocupações para o setor, que entende que essas mudanças precisam ser amplamente debatidas e tecnicamente fundamentadas.

A Federação das Empresas de Transporte de Passageiros de Minas Gerais (Fetram) reforça o posicionamento da CNT (Confederação Nacional do Transporte) de que a compatibilidade técnica operacional do combustível nos veículos de ciclo diesel é uma condição fundamental para garantir um transporte eficiente, sustentável e seguro. O percentual de biodiesel utilizado no Brasil é superior ao de países desenvolvidos. O diesel comercializado no país hoje contém 14% de biodiesel puro (B100) em sua composição, um dos maiores percentuais do mundo, conforme o cronograma de adição obrigatória, e, que em 1º de agosto sobe para 15%.

Em termos práticos, isso significa que o teor de B100 comercializado no país é 71,42% maior do que o combustível utilizado como referência nos testes de homologação em veículos da fase P8 do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve). Desse modo, existe uma desconexão entre as agendas regulatórias no que tange ao acréscimo obrigatório de B100 no diesel B e no combustível de referência utilizado para homologação de novos veículos pesados no país. Quando comparado com outros países, o percentual de utilização do biodiesel no Brasil é bem expressivo. No Japão, por exemplo, o biodiesel representa apenas 5% do insumo. Na Comunidade Europeia, a taxa é de 7%. No Canadá, adota-se de 2% a 4% na mistura.

Estudos e a experiência prática do setor apontam para um cenário de potenciais problemas mecânicos, redução da eficiência energética dos veículos e, paradoxalmente, um possível aumento das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Pesquisas realizadas em universidades, como a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), têm evidenciado, por meio de testes técnicos, que teores acima de 10% de biodiesel resultam em um aumento no consumo de combustível e, consequentemente, elevam os custos operacionais do transporte.

Uma sondagem realizada pela CNT em 2021, que coletou informações de empresários quando o teor de adição de biodiesel era de 13%, revelou que 60,3% dos entrevistados tiveram a incidência de problemas mecânicos diretamente relacionados à mistura. As ocorrências mais frequentes incluíam o aumento da frequência de troca de filtros (82,7%), falhas no sistema de injeção (77,1%), aumento no consumo de combustível por quilômetro rodado (48,4%), paradas repentinas devido a falhas de sistema (44,6%), desgaste prematuro de peças do motor (44,2%) e falhas mecânicas em componentes



Rubens Lessa: “A compatibilidade técnica operacional do combustível nos veículos de ciclo diesel é uma condição fundamental para garantir um transporte eficiente, sustentável e seguro”

eletrônicos (22,4%).

Os impactos da elevação do teor de biodiesel vão além dos aspectos técnicos e operacionais do transporte. A medida, conforme analisado pela CNT, traz consequências negativas tanto para o meio ambiente quanto para a economia. Os custos adicionais de manutenção dos veículos, decorrentes da necessidade de troca mais frequente de componentes dos motores, representam um encargo significativo para as empresas de transporte. Ao utilizar combustíveis que diminuem a eficiência energética dos veículos e elevam as despesas de manutenção, o custo para transportar qualquer item no país fica mais caro. Com isso, os custos são repassados para o valor do frete e para as passagens, gerando um custo adicional que recai diretamente sobre o consumo das famílias brasileiras, impactando a inflação e o poder de compra da população.

Diante desse cenário, reafirmamos a

necessidade de um debate amplo, inclusivo, com a participação de todas as partes interessadas e impactadas e, sobretudo, baseado em rigorosos critérios técnicos e dados sólidos sobre a política de biocombustíveis no Brasil. É crucial que essa transição, embora possa trazer benefícios, seja responsável e transparente, sem comprometer a eficiência, a segurança e a economia do setor de transporte rodoviário e urbano, base essencial para o desenvolvimento do país.

**Rubens Lessa Carvalho é presidente do Grupo Saritur, do Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros Metropolitanos (Sintram), da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros de Minas Gerais (Fetram), é diretor da Confederação Nacional de Transportes (CNT) e Conselheiro da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU)*

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

CONSCIENTIZAÇÃO

Da Redação

Agosto Lilás: BH se ilumina pelo fim da violência contra as mulheres

CAMPANHA marca os 19 anos da Lei Maria da Penha e oferece rodas de conversa, oficinas, debates e acolhimento gratuito em todas as regionais da capital mineira

FOTOS/Divulgação CC/PBH

Durante todo o mês de agosto, a sede da Prefeitura de Belo Horizonte e a Praça da Estação estarão iluminadas na cor lilás, em referência à campanha Agosto Lilás 2025, que tem como objetivo sensibilizar a população para o enfrentamento à violência contra as mulheres.

A iniciativa envolve equipamentos públicos, instituições parceiras e a sociedade civil em uma ampla programação ao longo do mês, com atividades em todas as regionais da capital.

Criada em alusão à sanção da Lei Maria da Penha, que completa 19 anos em 2025, a campanha busca conscientizar sobre os diferentes tipos de violência de gênero, física, psicológica, moral, sexual e patrimonial, além de divulgar os serviços e políticas públicas voltadas ao acolhimento e à proteção das mulheres em situação de vulnerabilidade.

A programação inclui rodas de conversa, seminários temáticos, debates, oficinas artísticas e ações culturais promovidas nos Centros de Referência de Assistência Social (Cras) e demais espaços públicos da cidade.

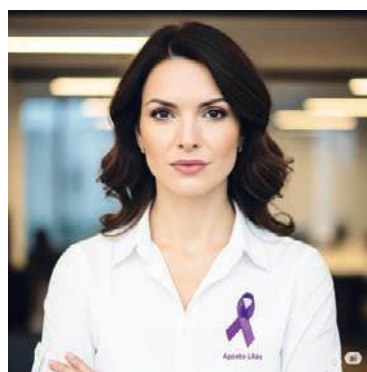
A cor lilás, símbolo da luta pelos direitos das mulheres, estará presente em laços, cartazes e materiais informativos distribuídos durante toda a campanha.

Além das ações educativas, a mobilização reforça a importância da rede de enfrentamento à violência contra as mulheres e divulga o número 180, canal nacional para denúncias de violência doméstica.

Em Belo Horizonte, essa rede é composta por diversos equipamentos, como o Centro Especializado de Atendimento à Mulher (Ceam) Benvinda, vinculado à Subsecretaria Municipal de Direitos Humanos. O Ceam é referência no atendimento humanizado e multidisciplinar às mulheres em situação de violência. Somente entre janeiro e junho deste ano, foram realizados 814 atendimentos.

O Benvinda oferece apoio psicossocial, orientação jurídica e articulação com outros órgãos públicos. O serviço também acolhe filhos e filhas das mulheres atendidas, em um ambiente seguro e acolhedor.

O atendimento é gratuito, sigiloso e não exige denúncia prévia ou registro de boletim de ocorrência. Profissionais capacitados realizam a escuta qualificada e oferecem apoio com foco no cuidado, na proteção e na garantia de direitos.



Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Acesse o nosso site:
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURODORA



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

MERCADO

Da Redação

Inter&Co alcança 40 milhões de clientes e crescimento de 53% no lucro líquido

HOLDING comemora bons resultados; marca é reconhecida como a sétima mais poderosa do Brasil pela Brand Finance

FOTO/Divulgação CC/Inter

A Inter&Co Inc., holding que oferece um Super App financeiro global com produtos e serviços digitais integrados para mais de 40 milhões de clientes, divulgou os resultados financeiros do segundo trimestre de 2025. Entre os principais destaques estão: o total de clientes atingiu 39,3 milhões ao final do trimestre, com 1,1 milhão de novos clientes ativos adicionados. Nos primeiros dias de agosto, o Inter já superou a marca de 40 milhões de clientes.

A carteira bruta de crédito cresceu 8% no trimestre, para R\$40,2 bilhões, um crescimento de 22% em relação ao ano anterior, o dobro do ritmo do mercado brasileiro. Os NPLs acima de 90 dias permaneceram estáveis em 4,6% no trimestre, excluindo a antecipação de recebíveis de cartão de crédito, refletindo uma forte melhora de 0,5 ponto percentual em relação ao ano anterior. O Índice de eficiência ajustado pelo JCP alcançou 47,1%, melhorando 1,1 ponto percentual em relação ao 1T25. O lucro líquido atingiu R\$315 milhões, alta de 53% em relação ao mesmo período do ano anterior, com um Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) de 13,9%.

“Com disciplina na execução, estamos colhendo os benefícios da nossa estratégia focada em rentabilidade, crescimento sustentado e inovação. Ao alavancar os efeitos de nosso ecossistema, estamos construindo uma plataforma projetada para escalar e, ao mesmo tempo, promover confiança e cultivar relacionamentos de longo prazo com nossos clientes. Isso nos permite não apenas entregar resultados consistentes, como também fortalece a nossa marca”, afirma o CEO Global da Inter&Co João Vitor Menin.

Segundo Menin, o Inter está muito orgulhoso de ter sido reconhecido como a sétima marca mais poderosa do Brasil pela Brand Finance, e a marca bancária número um entre a Geração Z, de acordo com pesquisa da Forma Turismo. “Esses reconhecimentos destacam o sucesso da nossa filosofia ‘Inter by Design’, que oferece soluções financeiras personalizadas e que realmente se alinham às necessidades de nossos clientes”, completa.

Outro destaque do trimestre, segundo o CEO da Inter&Co no Brasil, Alexandre Riccio, é o forte desempenho da carteira de crédito. “Nossa carteira continua crescendo em ritmo excepcional, com um aumento anual de 22%, duas vezes acima do mercado. Esse resultado incrível é impulsionado por produtos de destaque, como o consignado privado, crédito imobiliário e a antecipação do Saque Aniversário do FGTS, todos refletindo a escalabilidade e a centralidade no cliente da nossa abordagem ‘Inter by Design’, comenta o executivo.

Em relação ao cartão de crédito, Riccio explica que o Inter continua focado em aprofundar a penetração na base dos clientes, e o lançamento do portal ‘Meu Crédito’, que já está disponível para parte da base, é um passo importante nessa direção. “Ao orientar os clientes em seu processo de melhoria de pontuação de crédito, buscamos construir não apenas relacionamentos financeiros sustentáveis, personalizados e redução de risco de crédito, mas também conexões que fortaleçam suas jornadas financeiras”, diz o executivo.

Para o CEO da Inter&Co no Brasil, os resultados do trimestre, com um ROE de 14% e R\$ 315 milhões de lucro líquido, demonstram o comprometimento da equipe e a eficiência do modelo que gera crescimento e rentabilidade consistentes e resilientes. “À medida em que crescemos, estamos confiantes de que nosso foco em eficiência, inovação e soluções centradas no cliente continuará gerando valor significativo”, finaliza Riccio.



O CEO Global da Inter&Co João Vitor Menin: “Estamos construindo uma plataforma projetada para escalar e, ao mesmo tempo, promover confiança e cultivar relacionamentos de longo prazo com nossos clientes”



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding



**VEM PRO BANCO
PREFERIDO
DOS 50+**

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Capanema lança campanha em homenagem ao Dia dos Pais

PARA um mês inesquecível, construtora oferece condições especiais na aquisição dos seus empreendimentos

A Capanema, reconhecida pela tradição e excelência no mercado imobiliário de Belo Horizonte, reafirma o seu compromisso com a experiência personalizada dos clientes. A empresa lança, em agosto, a campanha Homeback Capanema, uma homenagem especial para um mês dos pais inesquecível.

Afinal, nada é mais gratificante do que presentear pessoas amadas, ainda mais se o presente for memorável. Ao adquirir, neste mês, um dos imóveis, o cliente ganhará um crédito exclusivo para usar como preferir: personalização da unidade, pagamento de ITBI e taxas cartoriais, encomenda de armários sob medida, entre outros.

São seis empreendimentos à escolha, estrategicamente localizados em bairros nobres como Sion, Anchieta, Santa Lúcia e Prado, além de outros pontos valorizados da capital mineira.

Ouvir para cuidar, entender para realizar. Com essa filosofia, a Capanema entrega uma experiência completa aos futuros moradores dos seus imóveis, colocando-os como protagonistas em todos os projetos. A campanha reflete essa maneira próxima com a qual a empresa se relaciona com o seu público, sempre presente em momentos importantes em família.

**Consulte condições nas unidades de vendas dos empreendimentos participantes*

FOTOS/Divulgação CC/Capanema



Piscina do Edifício Vietri



Espaço gourmet do Edifício Livorno



Quadra de beach tennis do Edifício Livorno



Playground do Edifício Portovenere



Salão de Festas do Edifício Borguese



LANÇAMENTO SAVASSI



DESCUBRA UM NOVO JEITO DE
**VIVER NO CORAÇÃO
DA SAVASSI.**

Com diversas opções de lazer, incluindo piscina com borda infinita, sauna com descanso, salão de festas, sport lounge, espaço gourmet, academia, quadra esportiva, espaço kids e muito mais.

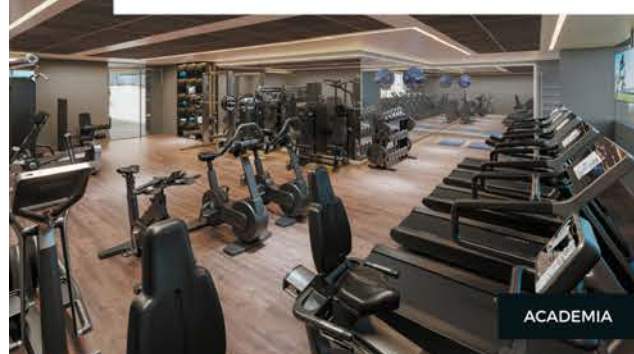
No Hakken, o lazer foi pensado para o seu bem-estar todos os dias.

**3 quartos
(1 suíte e 2 semissuítes)**

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

O MELHOR EM LAZER E ACABAMENTO, NO ENDEREÇO MAIS DESEJADO DA SAVASSI.



ACADEMIA



PISCINA COM BORDA INFINITA



SALÃO DE FESTAS

ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

VISITE O ESTANDE E O APTO. DECORADO: **RUA TOMÉ DE SOUZA, 1.099 - SAVASSI**

Incorporação e construção:



www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:



CRECI 3132 J

Informações e vendas:

3280-8000

Saiba mais:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre as ilustrações. Todo mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

CELEBRAÇÃO

Da Redação

Mater Dei comemora 45 anos em encontro com médicos em Belo Horizonte

EM uma noite de festa, a rede de saúde reúne diretores, conselheiros e representantes do corpo clínico e brindam quase um século da trajetória bem-sucedida

A Rede Mater Dei de Saúde comemorou, no dia 28 de julho, seus 45 anos de trajetória com um encontro que reuniu diretores, conselheiros e cerca de 200 representantes do corpo clínico e lideranças estratégicas do Hub Belo Horizonte. O evento reforçou a consolidação da instituição como referência em inovação e governança clínica e corporativa no setor hospitalar. Marcado por momentos de integração e troca de experiências, o encontro contou com a apresentação das estratégias de governança e da cultura familiar e empresarial da Rede, conduzida pelo presidente do Conselho de Administração, Dr. Henrique Salvador.

Durante sua fala, Dr. Henrique Salvador relembrou marcos importantes da trajetória da Rede, a transição de gestão e os investimentos contínuos em inovação, tecnologia e qualidade, que já renderam diversas premiações. Ele destacou que o Mater Dei hoje é reconhecido nacionalmente de forma diferenciada, sustentado por uma equipe executiva preparada para enfrentar os desafios do presente e do futuro. “Essa construção é coletiva e nos permite consolidar uma instituição que valoriza relações humanas, promove o crescimento profissional e mantém o compromisso de cuidar das pessoas em todas as fases da vida. Nosso propósito é continuar sendo o hospital da família, acolhendo de forma única todos que nos procuram”, afirmou.

O fundador e presidente de Honra do Conselho de Administração, Dr. José Salvador Silva, relembrou histórias e se emocionou com a presença de tantos amigos e companheiros de jornada. “O Mater Dei é a obra de todos que sonharam e lutaram por algo diferente e duradouro, com o objetivo de atender nossos clientes. Nossa instituição só terá sentido se vocês continuarem carregando essa bandeira”, declarou.

O vice-presidente Médico Assistencial, Dr. Felipe Salvador Ligório, ressaltou que a força da Rede Mater Dei está diretamente ligada à excelência e dedicação de seu corpo clínico – desde os profissionais que acompanham a instituição desde o início até aqueles que se incorporaram ao longo dos anos, trazendo renovação, diversidade de experiências e ainda mais qualidade ao cuidado prestado.

O CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador, reforçou que o encontro foi além da celebração do legado e do pioneirismo do Dr. José Salvador Silva e da Dra. Norma Salvador. “É também um momento de reconhecer que a Rede só alcançou seu atual patamar graças à contribuição de muitos, especialmente do nosso corpo clínico e dos nossos colaboradores. Esse é um encontro para vivenciarmos nossa cultura e enxergarmos, em cada pessoa, a personificação dos valores que sustentam a Rede Mater Dei”, destacou.

Fundada em Belo Horizonte, em 1º de junho de 1980, a Rede cresceu de forma consistente e hoje conta com nove unidades distribuídas pelo Brasil. Com forte investimento em tecnologia e inteligência artificial, mantém seu compromisso com a excelência e avança em sua expansão, preparando-se para a inauguração de um novo hospital na Zona Norte de São Paulo, previsto para o final de 2028.

UMA REDE COMPLETA

Uma rede de saúde completa, com 45 anos de vida, que tem o paciente no centro de tudo e ancorada em três princípios: inteligência e humanização como pilares do atendimento; tecnologia como garantidora da excelência; e solidez das governanças clínica e corporativa. Oferece serviços médico-hospitalares, com qualidade assistencial e profissionais altamente capacitados e especializados. A Rede Mater Dei de Saúde segue em expansão, levando para mais pessoas o jeito Mater Dei de Cuidar e de Acolher, valorizando a vida dos pacientes em cada atendimento e disponibilizando o melhor que a medicina pode oferecer.

FOTOS/Divulgação CC/Mater Dei



ONDE A INFRAESTRUTURA SE ENCONTRA PARA PENSAR OS RUMOS DO SETOR.



O Congresso InfraBusiness é o centro das ideias que vão transformar a infraestrutura

De 12 a 14 de agosto, o palco da **InfraBusiness Expo 2025** recebe líderes do setor, economistas e autoridades em três dias de conteúdo estratégico. Governador Romeu Zema, Vice-Governador Mateus Simões, Ricardo Amorim, Rubens Menin, Henrique Salvador, Antônio Anastasia, Eugênio Mattar e muitos outros nomes vão debater inovação, concessões, ESG e os rumos do setor.

InfraBusiness Expo.

De 12 a 14 de agosto, no Expominas – BH.

Acesse o site e faça parte:

www.infrabusinessexpo.com.br

Siga a InfraBusiness nas redes sociais!

@infrabusinessexpo

@infrabusinessexpo

InfraBusiness Expo

INFRA BUSINESS EXPO



12 A 14 DE AGOSTO DE 2025
EXPOMINAS - BELO HORIZONTE - MG

Patrocínio:



Apoio:



Produção:



Realização:



LITERATURA

Da Redação

Livro “Negócios sustentáveis- Integrando governança, gestão ambiental e responsabilidade social” será lançado na capital mineira

OBRA de referência nas estratégias de ESG tem entre os coautores a especialista mineira e gestora de negócios sustentáveis Luciana Costa

No dia 21 de agosto, será lançado em Belo Horizonte o livro ‘Negócios sustentáveis - Integrando governança, gestão ambiental e responsabilidade social’, que aborda a importância da sustentabilidade no universo corporativo, com foco nas práticas de ESG. O livro é uma publicação da editora Exame | Saint Paul, especializada em livros de gestão, economia e administração. O evento é aberto ao público e será realizado na Livraria Leitura do Pátio Savassi, das 18h às 21h.

“Essa será uma excelente oportunidade para discutir os conceitos e desafios abordados no livro, além de proporcionar um momento especial para troca de ideias, autógrafos com os autores e boas conversas”, observa Luciana Costa, uma das coautoras do livro e profissional com mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de projetos e ações com foco em negócios sustentáveis em grandes empresas nos setores de comunicação, tecnologia, automotivo, siderurgia, mineração e educação.

Lançado em um ano de grande relevância para o Brasil no

cenário global da sustentabilidade, já que o país sediará a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, a COP 30, a obra é coordenada por Vanessa Reisner, diretora do Programa Avançado em ESG e Sustentabilidade da Exame | Saint Paul.

SOBRE O LIVRO

Negócios sustentáveis surgem em um momento crucial para o mundo dos negócios, no qual sustentabilidade, governança e responsabilidade social se consolidam como pilares estratégicos, deixando de ser apenas conceitos para ganhar relevância no cenário global. A obra é um marco para os profissionais que buscam implementar práticas ESG em suas empresas, oferecendo um conteúdo que vai além da teoria, com soluções práticas para transformar esses conceitos em ações concretas. O livro aborda temas centrais como fundamentos do ESG, governança corporativa, capital humano e social, e diretrizes ambientais.

FOTOS/Arquivo Pessoal



/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

CADA VEZ MAIS ALTO

A Emive Franchising, mais uma vez, conquista seu lugar no ranking da ABF como uma das melhores franquias do Brasil. Esse reconhecimento reforça a consistência de um modelo de negócio sólido, que alia inovação, excelência operacional e, sobretudo, um suporte completo e estratégico para o sucesso dos franqueados.

Com resultados que evoluem ano após ano, a Emive se consolida como uma escolha inteligente para quem busca empreender com segurança, credibilidade e visão de futuro.

Estamos prontos para voar ainda mais alto — e este é o seu momento de empreender com a franquia que mais cresce no Brasil. Chegou a hora de conquistar seu espaço em um mercado promissor, com oportunidades para quem busca protagonismo e rentabilidade.



Saiba mais:

Uma empresa **EMIVE**




LEGADO

DIA DOS PAIS SRGS 2025



MAIS DE 70 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET • BH SHOPPING • BOULEVARD SHOPPING • DIAMOND MALL • ITAÚ POWER SHOPPING
PARTAGE SHOPPING BETIM • PÁTIO SAVASSI • SAVASSI • SHOPPING CONTAGEM • SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

CAPA

Da Redação

Urb3 e Pentagna apresentam ativos especiais em evento exclusivo para o mercado

NO restaurante Whisper, em Lourdes, empresas reúnem cerca de 150 profissionais do setor e mostram empreendimentos com assinatura autoral

Na manhã do dia 26 de julho, a Urb3 e a Pentagna promoveram um encontro estratégico no restaurante Whisper, em Lourdes, reunindo cerca de 150 profissionais do setor imobiliário. O evento teve como objetivo apresentar ao mercado os empreendimentos em curso e o pipeline de ativos especiais que estão sendo preparados para os próximos anos.

Mais do que uma convenção, o encontro foi uma oportunidade de aproximação direta entre os sócios das incorporadoras e o mercado. Cadu Battesini (CEO Urb3) e Gabriel Pentagna (CEO Pentagna Incorporadora) conduziram pessoalmente a apresentação institucional, compartilhando a visão das empresas e reforçando o compromisso com projetos que transformam localizações estratégicas em empreendimentos de alto valor agregado.

Com atuação consolidada em regiões como Lourdes, Belvedere, Nova Lima e Lagoa Santa, Urb3 e Pentagna destacaram seu portfólio composto por condomínios fechados, loteamentos planejados, empreendimentos verticais de alto padrão e street malls. A proposta comum entre os projetos consiste em trabalhar com produtos de arquitetura autoral e forte apelo de valorização.

ÁSTER LOURDES

O Áster Lourdes, que ainda conta com a parceria da Trena Construtora, foi apresentado como a principal oportunidade imediata. Com obras iniciadas e mais de 60% das unidades comercializadas, o empreendimento se destaca pela localização privilegiada no ponto mais alto de Lourdes, em uma esquina super charmosa e pelo projeto assinado por nomes como João Armentano, Rafael Sousa Lima e Túlio Pires. Com apenas 33 unidades entre 101 e 223 m², acabamentos personalizáveis e infraestrutura de alto padrão, o Áster reforça o momento das empresas no segmento residencial de luxo.

A apresentação comercial do empreendimento foi conduzida por Renato Teixeira, da Cia de Lançamentos, especialista em lançamentos imobiliários, ampliando a visão estratégica para corretores e imobiliárias presentes.

CONEXÃO DIRETA

O grande diferencial do evento foi a abertura promovida pelas empresas. Corretores e representantes de imobiliárias tiveram a chance de conversar diretamente com os idealizadores dos projetos, tirar dúvidas, conhecer os ativos em desenvolvimento e estabelecer um canal de diálogo transparente e duradouro com as incorporadoras.



Dia dos Pais tá na Claro!

ENTRE E SAIBA MAIS

Oferta de 21x s/ juros de R\$ 80,90 ou valor à vista de R\$ 1.699,00 para o modelo Motorola Edge 60 5G 512 GB no plano Claro 50 GB no Claro Multi (+ 20GB de bônus pais). Consulte condições e mais informações da oferta plano Pós na oferta Multi em www.claro.com.br.



SPEEDTEST



Agosto Dourado MÊS DE INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO

Amamentar é mais do que nutrir: é um ato de amor que protege, fortalece e ajuda no desenvolvimento saudável do bebê, criando um laço único nos primeiros anos de vida.

O leite materno ajuda a salvar a vida de muitas crianças prematuras, de baixo peso, internadas e que não podem ser alimentadas diretamente no seio da mãe.



Acesse o QR CODE e saiba como fazer a sua doação.

novalima.mg.gov.br

[prefeituradenovalima](#)

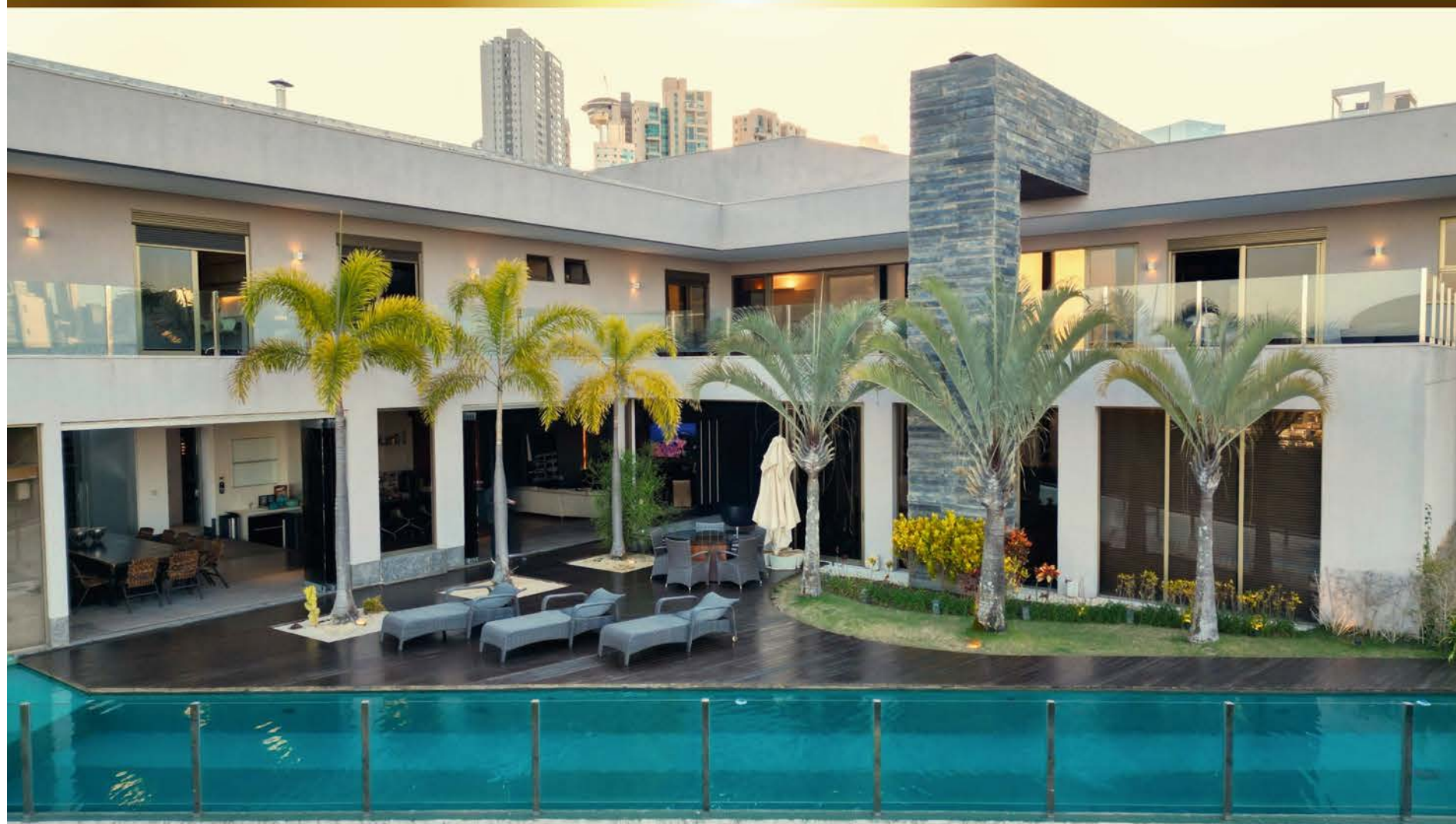


**NOVA
LIMA**
prefeitura

O
futuro
mora
aqui

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO CONDOMÍNIO VILLAGE TERASSE EM NOVA LIMA/MG

Lote de 2.766 m²

5 suítes

2 espaços gourmet

Lazer completo com piscina, spa, sauna
e quadra de futebol, com vista
definitiva para as montanhas



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

02/velocidade

LINHA 2026

Da Redação

Rampage caiu... de preço

NÃO é pegadinha: Ram anuncia redução da tabela da sua pick-up mais popular, que também ganha novos conteúdos de série

Na nova configuração de preços, Rampage chega a ficar R\$ 30 mil mais barata, no caso da versão R/T, modelo topo da linha

PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 CAYMAN GTS

Puramente esportivo.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

31ª EDIÇÃO

Da Redação

Antigos clássicos têm espaço garantido no Salão do Automóvel

BUGATTI, Lamborghini, Plymouth e muito mais: modelos do acervo do Dream Car Museum para quem quiser apreciar

A 31ª edição do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, de 22 e 30 de novembro no Distrito Anhembi, conta com a presença do antigomobilismo. O evento apresenta a mostra “Memória sobre Rodas”, com curadoria do Dream Car Museum, que exibe 10 veículos raros e icônicos em uma área de 400 m².

Já estão confirmados alguns modelos impressionantes, como o único Bugatti EB110 GT de 1994 existente no Brasil, o clássico Lamborghini Miura P400 S de 1969 e o esportivo nacional Hofstetter Turbo de 1986. Completam a lista o Lamborghini Diablo de 1991 e o Plymouth Superbird de 1970. Os outros cinco modelos serão anunciados em breve.

O Dream Car Museum, localizado em São Roque (SP) desde 2023, é o maior centro de entretenimento focado em carros antigos do País. Além de seu acervo com 165 veículos, o complexo inclui um shopping, restaurantes, um parque infantil temático e um kartódromo.

Além dos lançamentos do mercado automotivo, o Salão

Internacional do Automóvel de São Paulo trará diversas atrações especiais para o público.

Arena de Customização by Batistinha: Os visitantes poderão acompanhar de perto o trabalho de preparação de um automóvel por uma das oficinas mais renomadas do Brasil.

Dream Lounge: Um espaço que reunirá mais de 70 supercarros de marcas como McLaren, Ferrari, Porsche e Aston Martin. A curadoria é do Motorgrid Brasil, grupo de proprietários de supercarros com mais de quatro mil membros ativos na América Latina.

Drive Experience: Uma pista indoor de 14 mil m² onde os participantes poderão fazer test drives nos principais lançamentos do mercado, incluindo modelos a combustão, híbridos e elétricos.

Racing Game Zone: Um espaço com simuladores de pilotagem de última geração que trará toda a emoção do universo dos games para o Salão.

FOTO / Divulgação CC / Dream Car Museum



Carros do acervo do Dream Car Museum de São Roque (SP) estarão numa área reservada de 400 m² no Anhembi

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

**PREÇOS
REDUZIDOS**

**NA PEUGEOT,
O DESCONTO VALE
MAIS QUE IPI**

NOVO
PEUGEOT 208
ACTIVE 25/25

DE: ~~R\$ 91.990~~
POR **R\$ 78.490** + TAXA ZERO

COM SEU USADO NA TROCA

ECONOMIA DE R\$ 13.500



**#DESCUBRA
PEUGEOT**

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.
CONSULTE CONDIÇÕES.

PREÇO NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCE.



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
(31) 3298-2200

FIAT

Leo

Novo Fiat Pulse Híbrido



***Você gasta menos.
Você gosta mais.***

*Fiat Pulse, o SUV com o menor custo de uso
do Brasil pela revista Quatro Rodas.*



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



FIAT PULSE DRIVE 1.3

LANÇAMENTO

Da Redação

Nova linha do HR-V é apresentada ao mercado mineiro

BANZAI, do Grupo Carbel, recebe convidados para conhecerem o SUV da Honda reestilizado, mas com a mesma motorização

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

Para apresentar a linha 2026 do HR-V, a Banzai – do grupo Carbel – promoveu um evento para clientes, jornalistas e de influenciadores que foram conferir de perto as novidades do SUV.

Aos presentes no evento, o diretor da Banzai Honda, Felipe Pessoa, destacou as condições especiais preparadas para os primeiros dias de lançamento. “Quem busca um SUV urbano, moderno, com linhas arroçadas e muita inovação, não pode perder esta oportunidade”, ressaltou.

Entre as vantagens para aquisição do modelo estão o financiamento, pelo Banco Honda, com parcelas a

partir de R\$ 899.

O HR-V realmente mudou em sua linha 2026. Tem um design mais esportivo e refinado, mas manteve sua identidade. O novo visual é marcado pela grade redesenhada, conexões fluidas entre as linhas e rodas de liga leve de 18 polegadas (nas versões turbo). No interior, o console central simétrico foi completamente repensado, a fim de ampliar a sensação de espaço e sofisticação.

Um dos destaques do modelo é o ar-condicionado Digital Dual Zone (EXL, Advance e Touring), que permite ajustes individuais de temperatura para motorista e passageiro,

bancos com estrutura estabilizadora para maior conforto em viagens longas, e o sistema Magic Seat para máximas no espaço interno.

A conectividade do SUV da Honda inclui multimídia de oito polegadas com interface sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, carregador por indução, painel digital TFT de sete polegadas e o aplicativo myHonda Connect (ADVANCE E TOURING), que permite monitorar e controlar o veículo remotamente. As versões superiores ainda contam com porta-malas automáticas com sensor de presença e função Hands Free (Touring).

O HR-V 2026 oferece duas opções



PLANO CITROËN

A MELHOR HORA PARA LEVAR UM CITROËN C3 PRA CASA

CITROËN C3
LIVE PACK 1.0 MT 25/25

DE: R\$ ~~89.400~~

POR R\$ **77.990*** + 0% DE ENTRADA EM 48X

R\$ 11.400 DE DESCONTO COM SEU USADO NA TROCA

\$ PREÇO DE CARRO POPULAR

PRODUZIDO NO BRASIL

OFERTAS ESPECIAIS PARA TRANSFORMAR SEU CITROËN 0KM EM REALIDADE

CITROËN

CITROËN | automax



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2222

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Banzai

de motorização. As versões EX e EXL contam com motor 1.5 i-V-TEC Flex de 126 cv, enquanto as versões Advance e Touring são equipadas com o motor 1.5 VTEC Turbo Flex de 177 cv. Ambas as motorizações utilizam jato direto e transmissão CVT com Paddle Shifts.

O modelo vem ainda com seis airbags de série, sistema Lane-Watch para eliminação de pontos cegos, câmera de ré multivisão com três vistas, freio de estacionamento eletrônico com Brake Hold, e sistemas VSA e HSA.

Todas as versões do HR-V 2026 estão equipadas com o Honda Sensing, sistema integrado de segurança e assistência ao condutor que inclui: Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC) com função Low Speed Follow, Sistema de Frenagem para Mitigação de Colisão (CMBS), Sistema de Permanência de Faixa (LKAS), Sistema para Mitigação de Evasão de Pista (RDM) e Assistente de Ajuste Automático de Farol (AHB).



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /



Mercedes-Benz
CLASSE C

Classe
é o que define.

Aproveite as
condições especiais*



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888
Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

CAPA

Da Redação

Rampage 2026 chega com versões enxutas e até R\$ 30 mil a menos

PICK-UP da Ram recebe ajustes no conteúdo, mantém motores turbo e reforça foco nas versões a diesel

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

A linha 2026 da Ram Rampage começa a chegar às concessionárias de todo o Brasil, ainda neste mês, com uma proposta ousada: mais conteúdo e preços menores. Isso mesmo, sem pegadinhas.

A versão Big Horn ficou R\$ 16 mil mais barata, e passou de R\$ 242.990 para R\$ 226.990. A Rebel caiu de R\$ 270.990 para R\$ 252.990, uma redução de R\$ 18 mil. A Laramie teve o preço ajustado para R\$ 262.990, R\$ 21 mil abaixo do valor anterior. Já a topo de linha R/T foi a que mais baixou, com queda de R\$ 30.300 — de R\$ 299.990 para R\$ 269.690.

Além dos valores mais competitivos, a marca — que pertence ao grupo Stellantis — reconfigurou o portfólio da Rampage com o objetivo de reposicionar o modelo frente à concorrência no disputado mercado das pick-ups. As versões Rebel e Laramie com motor a gasolina deixam de ser oferecidas, o que reforça o foco nas opções com motorização diesel.

Entre as novidades de conteúdo, as versões Rebel, Laramie Night Edition e R/T passam a contar com lanternas traseiras escurecidas, e seguem a mesma estética das pick-ups maiores importadas da marca, como a 1500, 2500 e 3500 Laramie Night Edition.

A versão esportiva R/T também recebeu uma nova calibração na suspensão, a fim de buscar mais conforto sem abrir mão do comportamento dinâmico. Os pneus Pirelli 235/55 R19 agora contam com a tecnologia Seal Inside, que permite que o veículo continue rodando mesmo após perfurações de até 5 mm. Segundo o fabricante, o recurso é eficaz em até 85% dos casos de furos.

Na Big Horn, a principal novidade é a inclusão dos sensores de estacionamento dianteiros, um item que facilita as manobras e amplia o conforto no uso urbano.

A linha 2026 mantém as duas opções de motorização: o

2.2 turbodiesel com 200 cv e 450 Nm (45,9 kgfm) de torque, e o 2.0 Hurricane 4 Turbo a gasolina, com 272 cv e 400 Nm (40,8 kgfm) de torque. Ambos são acoplados ao câmbio automático de nove marchas, com tração 4x4 Auto, sistema de reduzida e assistente de descida (HDC – Hill Descent Control).

A gama também preserva os sistemas avançados de assistência à condução (ADAS) de nível 2, introduzidos como itens de série na linha 2025 nas versões Rebel, Laramie e R/T. Entre os destaques, estão o piloto automático adaptativo com função Stop & Go e o alerta de saída de faixa com assistente ativo e centralização da direção.

Com preços mais acessíveis, foco nas versões a diesel e equipamentos adicionais, a Ram Rampage 2026 tenta ampliar sua competitividade e seguir como uma das referências entre as pick-ups médias premium produzidas no Brasil.

SOMOS A
PROVA DE QUE
MOVER MUDA TUDO.

Há 76 anos,
fazendo do
movimento o
caminho para
a transformação.

Em agosto, a **Marcopolo celebra 76 anos**, uma trajetória marcada pelo protagonismo e por um movimento que transforma. Ao longo desse caminho, desenvolvemos soluções que fortalecem o nosso compromisso em conectar pessoas, transformar as cidades e construir um futuro cada vez mais sustentável.



MOVING changes
EVERYTHING

 **Marcopolo**

Imagem meramente ilustrativa.
Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre as
modelos e suas configurações.
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

marcopolo.com.br

[@marcopolo-sa](https://www.linkedin.com/company/marcopolo-sa)

[@marcopolo.sa](https://www.instagram.com/marcopolo.sa)



NOVA TABELA DA RAMPAGE

Configuração	Preço linha 2026
Big Horn 2.2 (turbodiesel)	R\$ 226.990 - R\$ 16.000
Rebel 2.2 (turbodiesel)	R\$ 252.990 - R\$ 18.000
R/T 2.0 (gasolina)	R\$ 269.690 - R\$ 30.000

Fonte: Ram

GWM / HI-TECH

HAVAL H6 HEV ONE

TECNOLOGIA E CONFORTO.
PARA VOCÊ DOMINAR A CIDADE.
FAÇA O SEU TEST DRIVE E COMPROVE.



SÉRIE LIMITADA
APENAS 2.000 UNIDADES



243 CV COM
DUPLA MOTORIZAÇÃO



HÍBRIDO
AUTORECARREGÁVEL



ASSISTENTE
DE CONDUÇÃO
SEMI-AUTÔNOMA 2+

COMPLETO POR: **R\$ 199.000**

SEU USADO SUPERVALORIZADO

*CONSULTE CONDIÇÕES.

AGENDE O SEU
TEST DRIVE



AUTOMOBILISMO

Da Redação

Sem Mineirão, Stock Car volta ao Circuito dos Cristais após oito anos

INGRESSOS já estão à venda para um final de semana recheado de disputas acirradas no autódromo de Curvelo

Com o imbróglio jurídico que determinou a não realização da etapa mineira da Stock Car em Belo Horizonte, no circuito de rua do Mineirão, a corrida se mudou para Curvelo, a 180 quilômetros da capital mineira no estruturado autódromo dos Cristais.

E o palco já está preparado para receber, entre 16 e 17 de agosto, a quinta etapa da temporada 2025 da Stock Car Pro Series, que regressa ao traçado mineiro depois de oito anos. A jornada também contempla a disputa da sétima etapa do TCR South America, chamada de Libertadores do Automobilismo. Curvelo também vai abrir a terceira temporada da história do TCR Brasil.

Os ingressos já estão à venda na plataforma Tiqueteira e podem ser adquiridos a partir de R\$ 40.

São dois os setores disponíveis: arquibancada e Lounge. A versão dos ingressos para arquibancada, que oferece visibilidade parcial da pista e área de convivência com food trucks, partem de R\$ 40 (meia-entrada) ou R\$ 80 (valor cheio).

Há ainda a opção do Combo Família, com quatro ingressos individuais e preço promocional, para o setor

de arquibancada: total R\$ 160.

Outra opção é o ingresso de arquibancada com Passe de Visitação, que oferece a experiência de um dos momentos mais aguardados do fim de semana, previsto para domingo (17 de agosto), quando o fã pode interagir com seus pilotos preferidos e conhecer de perto os carros que vão acelerar no Circuito dos Cristais. Nessa modalidade, as entradas partem de R\$ 200 (meia-entrada) ou R\$ 400 (inteira).

Para quem deseja aproveitar uma exclusiva experiência all-inclusive com comida e bebida para sábado e domingo, curtir a visita aos boxes e acompanhar a programação com o melhor do automobilismo brasileiro e sul-americano em Minas Gerais, o Lounge é o ideal com ingressos partindo de R\$ 725 (meia-entrada) ou R\$ 1.450 (inteira).

Todos os ingressos à venda são válidos para os dois dias de evento, sábado e domingo, mas não incluem o estacionamento, localizado na área externa do autódromo, ao valor de R\$ 60 a diária.

O fim de semana da prova representa o reencontro da Stock Car a Curvelo. Será a primeira vez que a principal

categoria do esporte a motor brasileiro vai acelerar no Circuito dos Cristais desde 2017, ao promover assim a estreia da nova era de carros SUVs em Minas Gerais com a presença dos novíssimos Chevrolet Tracker, Toyota Corolla Cross e Mitsubishi Eclipse Cross.

SAIBA MAIS

Temporada 2025: BRB Stock Car Pro Series, quinta etapa; TCR South America Banco BRB, sétima etapa; TCR Brasil Banco BRB, primeira etapa;

Datas: 16 e 17 de agosto DE 2025 (sábado e domingo);

Local: Circuito dos Cristais (Rodovia dos Cristais, LMG 754, KM 3, Curvelo, Minas Gerais);

Abertura dos portões: sábado, 16 de agosto: 8h; domingo, 17 de agosto: 8h;

Horário de funcionamento das bilheterias: 14 de agosto (8h às 18h); 15 de agosto (7h às 18h); 16 de agosto (7h às 17h); 17 de agosto (6h30 às 14h).

Outras informações: <https://tiqueteira.com.br/StockTiqueteira>

FOTO / Rafael Gagliano



Libertadores do Automobilismo tem rivalidade Brasil e Argentina nas pistas

FOTO / Fernanda Freixosa



Os ingressos para a etapa podem ser adquiridos também nas bilheterias do circuito

FOTO / Magnus Torquato



Será a primeira vez que a nova era dos SUVs vai acelerar na pista mineira

frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





O Circuito dos Cristais, em Curvelo (MG), volta a receber a Stock Car depois de oito anos

Minasmáquinas,
sempre na sua rota.



MERCADO

Da Redação

Prazer ao dirigir supera status como principal motivo de compra de carros de luxo

ESTUDO da McKinsey aponta mudança no perfil do consumidor premium, que busca desempenho real, personalização e vínculo com a marca

Uma pesquisa da consultoria McKinsey & Company revelou que o prazer ao dirigir é o principal fator que leva consumidores de carros de luxo a optarem por modelos de alto valor. Realizado com mais de 150 compradores e potenciais compradores de veículos acima de US\$ 150 mil, o levantamento mostra que 86% dos entrevistados consideram a experiência ao volante mais importante que o status social, citado por apenas 36% dos participantes.

O estudo buscou entender o comportamento de consumo nesse segmento de alto padrão, ao analisar as motivações que influenciam a decisão de compra e o relacionamento com as marcas ao longo do tempo. A preferência por sensações práticas e desempenho real aponta para uma mudança na percepção de valor, que vai além da ostentação. Qualidade construtiva, durabilidade e capacidade de manter valor de mercado também foram destacados, especialmente diante das rápidas transformações tecnológicas.

No Brasil, essa tendência tem sido percebida por quem atua diretamente com o público de luxo. “Temos visto um cliente mais

exigente, que valoriza dirigibilidade, precisão, respostas rápidas e a sensação de controle. São atributos que impactam fortemente a escolha do modelo”, observa o Head da Divisão Automotiva do Grupo Bamaq Marcelo Rohlfs.

O estudo identificou quatro perfis predominantes entre os consumidores de carros de luxo: colecionadores, buscadores de inovação, entusiastas de performance e compradores movidos por status pessoal. Apesar das diferenças, esses grupos compartilham valores como apreço pela herança das marcas, exclusividade, personalização e excelência no acabamento.

Segundo Rohlfs, o vínculo com a marca é construído desde a configuração do veículo até a experiência de uso no dia a dia. Modelos que combinam inovação com legado tendem a ganhar destaque nesse cenário. Rohlfs cita os elétricos de alta performance da Porsche, como o Macan EV e o Taycan, que preservam a identidade esportiva da marca mesmo com motorização eletrificada.

FOTO / Divulgação CC / Porsche



Segundo a pesquisa, modelos que combinam inovação com legado tendem a ganhar destaque, como o Porsche Macan

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

Feirão de fábrica VolksVale+

Volkswagen **Polo Track 2026**

De: R\$95.790 Por: R\$ **84.445***

+ IPI ZERO

Save the date: Aniversário da Recreio, dia **23/08**: um dia inteiro de ofertas imperdíveis!

Mais informações: recreiovw.com.br/belo-horizonte

Grupo Lider

*Consulte condições comerciais.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.





SEU CARRO NOVO POR ASSINATURA

- ASSINATURA À PARTIR DE R\$1999,00 MENSAIS;
- DIÁRIAS À PARTIR DE R\$89,00;
- LOCAÇÃO PARA MOTORISTAS DE APLICATIVOS.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ENTRE EM CONTATO CONOSCO E FAÇA SUA COTAÇÃO.



31 99293-7315



@MGLOCACAO_VEICULAR



MG
LOCAÇÃO VEICULAR

DUAS RODAS

Da Redação

CB 650R 2026 estreia embreagem eletrônica e renova conceito Neo Sports Café

PRIMEIRA moto da Honda no Brasil com sistema E-Clutch combina tecnologia inovadora, visual atualizado e motor de quatro cilindros de alta performance

FOTOS / Divulgação CC / Honda

A Honda segue fiel à sua filosofia de inovação contínua, ao unir design arrojado e avanços tecnológicos. Prova disso é a evolução do conceito Neo Sports Café, que ressignificou o estilo café racer com traços minimalistas e futuristas. O primeiro modelo com esse DNA foi a CB 1000R, lançada no Brasil em 2019. Agora, a marca apresenta a nova CB 650R 2026, que marca um novo capítulo nessa linhagem ao incorporar a tecnologia E-Clutch, e torna-se a primeira motocicleta da Honda no País equipada com o sistema de embreagem eletrônica.

A CB 650R 2026 chega às concessionárias a partir da segunda quinzena de agosto, com garantia de três anos e assistência 24h em seis países da América do Sul. Será oferecida nas cores Cinza Fosco, Azul Perolizado e Vermelho Perolizado. O preço público sugerido, em São Paulo, é de R\$ 58.270, sem incluir frete e seguro.

O conceito Neo Sports Café foi inspirado no protótipo CB4 Concept, exibido no Salão de Milão em 2015. Ele valoriza a chamada "Arte Mecânica", e destaca o motor como peça central não apenas do desempenho, mas também do design. A nova CB 650R segue esse caminho, e aposta em uma estética marcante com tanque imponente, novo conjunto óptico full-LED, traseira elevada e visual mais dinâmico, especialmente com a nova lanterna integrada à rabeta.

Um dos destaques é o painel TFT colorido de cinco polegadas, com brilho reforçado para ambientes iluminados. O display é totalmente personalizável e operado por um novo seletor multifunção retroiluminado no punho esquerdo do guidão, o que amplia a usabilidade sem comprometer a atenção do piloto.

No coração da CB 650R está o motor tetracilíndrico DOHC de 649 cc, que entrega 86,7 cv a 12.000 rpm e torque de 5,8 kgf.m a 9.500 rpm. O sistema de escape "quatro-em-um" amplifica a assinatura sonora característica das naked de alta rotação. Com câmbio de seis marchas, o modelo também conta com embreagem assistida e o controle de tração HSTC (Honda Selectable Torque Control), que pode ser desativado.

O sistema E-Clutch é um dos grandes diferenciais da nova geração. Ele permite trocar de marchas sem acionar a alavanca da embreagem, inclusive nas arrancadas e paradas, ao buscar oferecer mais conforto e fluidez, principalmente no uso urbano.

Ainda assim, o piloto pode recorrer ao manete convencional quando preferir. A tecnologia permite personalizar o nível de esforço no pedal do câmbio, com três níveis: Soft, Medium e Hard. Tudo isso é controlado eletronicamente por sensores e atuadores compactos, a fim de garantir trocas suaves e precisas.

A ciclística da CB 650R foi mantida com aperfeiçoamentos. O chassi Diamond agora está mais leve, com redução de 424 gramas. A suspensão dianteira Showa SFF-BP invertida de 41 mm e o monoshock traseiro ajustável prometem estabilidade e controle. O sistema de freios traz pinças radiais de quatro pistões e ABS de dois canais. Pneus 120/70-ZR17 na dianteira e 180/55-ZR17 na traseira complementam o conjunto.



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /





@triumphbhr

STREET TRIPLE 765 RS

ENTRADA DE
R\$ 34.990 + 35x DE
R\$ 919,00
+ PARCELA FINAL

IPVA 2025 E
DOCUMENTAÇÃO
GRÁTIS

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

 | 

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

SAÚDE

—
Da Redação

Prevenção salva vidas

FOTO/Arquivo Pessoal

UM estilo de vida mais saudável com a prática de exercícios físicos, a redução de consumo de alimentos ultraprocessados e embutidos podem auxiliar na prevenção do câncer do cólon e do reto, também conhecido como câncer colorretal ou do intestino grosso. Essa doença é a quarta principal causa de morte por câncer no Brasil

/03/ bem-estar / CIDADE CONECTA /

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025

Dr. Fábio Lopes Queiroz: "Preta Gil deixa uma contribuição inestimável à saúde pública, ao usar sua visibilidade para conscientizar milhares de pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce"

Conheça a academia Villa da Serra Fitness

a combinação perfeita entre diversão e resultados!

Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!

Acesse nossas redes para saber mais!

☎ 31 3658-7192

📱 @villadaserrafitness

🌐 www.vsfitness.com.br

📍 Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG

*Aula terceirizada.



SAIBA MAIS



**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

CAPA

—
Dr. Fábio Lopes Queiroz

Câncer colorretal: prevenção, diagnóstico precoce e o legado de Preta Gil

FOTO/Arquivo Pessoal

MÉDICO especialista aborda as principais questões a respeito deste problema de saúde pública

Na última semana, o Brasil se despediu da artista Preta Gil, após acompanhar sua corajosa luta contra o câncer de reto. O câncer do cólon e do reto — também conhecido como câncer colorretal ou câncer do intestino grosso — representa um sério problema de saúde pública. Trata-se da quarta principal causa de morte por câncer no Brasil.

Anualmente, são diagnosticados cerca de 1,9 milhão de novos casos de câncer colorretal no mundo, com aproximadamente 935 mil mortes atribuídas à doença. Estima-se que, até 2040, o número de novos casos possa chegar a 3,2 milhões. No Brasil, é o segundo câncer mais comum em homens e mulheres, atrás apenas do câncer de próstata e do câncer de mama, com estimativa de 45.630 novos casos por ano no triênio 2023–2025.

Um dado preocupante é o aumento expressivo da incidência em pessoas com menos de 50 anos, contrariando a crença de que se trata de uma doença que afeta apenas os mais velhos. O crescimento do número de casos está intimamente ligado aos hábitos da vida moderna e é mais comum em países industrializados, especialmente nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca), os principais fatores de risco incluem idade acima de 50 anos, sedentarismo, obesidade, consumo excessivo de álcool e tabaco, má alimentação e histórico familiar da doença. A boa notícia é que o câncer colorretal é altamente prevenível com medidas relativamente simples e eficazes.

A prevenção primária consiste na adoção de um estilo de vida mais saudável: redução do consumo de gorduras e carnes vermelhas, evitar alimentos ultraprocessados e embutidos como presunto, salsichas, linguiças e defumados, bem como bebidas açucaradas industrializadas (soft-drinks). É fundamental aumentar a ingestão de fibras por meio de frutas, verduras e legumes, praticar atividade física regular, evitar o consumo de álcool e abandonar o tabagismo.

Já a prevenção secundária se baseia na detecção precoce de lesões, como os pólipos, que são alterações benignas da mucosa intestinal, mas que podem evoluir para câncer se não forem removidos. Para isso, exames como a pesquisa de sangue oculto nas fezes e, principalmente, a colonoscopia são fundamentais. Esse último permite identificar e remover pólipos antes que se tornem malignos, prevenindo de forma direta o surgimento do câncer.

As sociedades médicas recomendam que a prevenção com colonoscopia seja iniciada aos 45 anos de idade para toda a população, independentemente do sexo. Para pessoas com histórico familiar de câncer colorretal, o ideal é começar aos 40 anos ou 10 anos antes da idade em que o parente mais jovem foi diagnosticado. Em casos especiais, como portadores de síndromes genéticas ou doenças inflamatórias intestinais, a conduta deve ser individualizada e definida por um especialista, preferencialmente um coloproctologista.

Preta Gil nos deixou um enorme legado artístico, marcado por autenticidade, irreverência e talento. Mas deixa uma contribuição inestimável à saúde pública, ao usar sua visibilidade para conscientizar milhares de pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce e da prevenção do câncer de intestino. Sua coragem ao enfrentar a doença de forma pública e aberta certamente salvará muitas vidas.



Dr. Fábio Lopes Queiroz é Doutor em cirurgia geral e Mestre em genética do câncer colorretal, acumula mais de 30 anos de experiência no exercício da medicina

**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

CAMPANHA

—
Da Redação

Araujo oferece exames gratuitos para prevenção do câncer de próstata em mais de 300 lojas

CUIDAR É Amar oferece 2 mil testes de PSA com resultado em apenas 10 minutos

Neste mês dos pais, a Araujo reforça seu compromisso com a saúde masculina e, em parceria com o Laboratório APSEN, realiza a campanha #CuidarÉAmar, com exames gratuitos para a prevenção de doenças da próstata – glândula que costuma sofrer alterações com o avanço da idade. Até o dia 21 de agosto, ou enquanto durarem os estoques, serão oferecidos 2 mil exames rápidos de PSA (Antígeno Prostático Específico), recomendados para homens com mais de 50 anos ou a partir dos 45 anos em casos de histórico familiar.

O exame é simples, seguro e indolor, realizado sem necessidade de agendamento e por ordem de chegada, a partir de uma pequena amostra de sangue coletada na ponta do dedo. Antes da realização, os participantes devem conversar com o farmacêutico e responder um breve questionário para saber se enquadra no perfil

recomendado. O resultado é liberado em até 10 minutos e pode indicar alterações que necessitam de acompanhamento médico. Valores acima de 10 ng/mL exigem investigação mais detalhada.

A detecção precoce é fundamental não apenas para o câncer de próstata – o segundo mais comum entre os homens no Brasil (atrás apenas do câncer de pele não melanoma de acordo com o Instituto Nacional do Câncer), mas também para outras condições, como a hiperplasia benigna e a prostatite. Entre os sintomas que merecem atenção estão: dificuldade ou dor ao urinar, necessidade frequente de urinar (principalmente à noite), sangue na urina ou no sêmen, dor na região lombar ou bacia e dor durante a ejaculação.

Para garantir resultados mais precisos, é importante seguir algumas orientações nas 48 horas anteriores ao

exame: evitar relações sexuais ou ejaculação, não praticar atividades como ciclismo ou equitação e não realizar exame de toque retal nos últimos três dias. A campanha está limitada a 2 mil exames (ou até o fim dos estoques) e conta com o atendimento de farmacêuticos capacitados da Araujo, referência no cuidado com a saúde dos mineiros.

A lista completa de unidades participantes e as instruções de preparo estão disponíveis no site da Araujo: araujo.com.br/cuidareamar.

Com um portfólio com mais de 22 mil produtos nas áreas de conveniência, saúde, beleza e bem-estar, a Araujo iniciou sua trajetória em 1906, na recém-fundada capital mineira. Hoje, é a maior empresa do setor em Minas Gerais, com mais de 70 milhões de atendimentos por ano e presente em mais de 65 cidades.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



O exame de PSA é simples, seguro e indolor, realizado sem necessidade de agendamento e por ordem de chegada

PERFIL

Da Redação

Presidente da AMM Luís Eduardo Falcão anuncia caravana para ouvir as demandas regionais

DIRIGENTE destaca que cada encontro irá ouvir os anseios dos prefeitos mineiros

A Associação Mineira de Municípios realiza a “Caravana AMM” para que gestores e servidores públicos de toda Minas Gerais possam trazer as demandas dos municípios de cada região do Estado. A “Caravana AMM” desembarcará em todas as 10 macrorregiões, a partir de setembro deste ano. Com o tema “Ouvir para propor”, a caravana fará dois dias de evento com muitos debates das principais demandas dos municípios de cada região; produção da carta municipalista de cada regional e capacitação com os assessores técnicos da AMM e especialistas nos principais temas da administração pública municipal. Para o presidente da AMM e prefeito de Patos de Minas Luís Eduardo Falcão, a sua gestão tem a proposta de trabalhar com

planejamento, transparência e união. Para ele, os eventos da “Caravana AMM” têm como premissa reunir os anseios dos prefeitos de cada um dos municípios mineiros. “No primeiro dia do evento produziremos, juntos, a carta municipalista da região. E, no segundo dia do encontro, levaremos capacitação de qualidade aos gestores e servidores públicos de todo o Estado. Queremos trabalhar pelos 853 municípios, sem coloração partidária, com foco na qualidade de vida da população das nossas cidades”. A escolha das cidades-sede dos encontros está sendo feita, juntamente, com os diretores regionais da AMM. O primeiro evento será nos dias 2 e 3 de setembro, em Divinópolis, Centro-Oeste mineiro.

FOTO/Divulgação CC/AMM



Luís Eduardo Falcão: “Queremos trabalhar pelos 853 municípios, sem coloração partidária, com foco na qualidade de vida da população das nossas cidades”

8 A 21 DE AGOSTO DE 2025



pai:

uma grande frequência de amor, sintonia e cuidado.

feliz dia dos pais

10 de Agosto

ALVORADA FM 94.9

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo**EM KAYSERSBERG, Jérôme Jaegle explora o conceito “plant-centered” em seu restaurante estrelado**

Na divisa com Alemanha, a Alsácia é uma região encantadora do interior da França com seus charmosos vilarejos que parecem ter saído de contos de fadas. Kayserberg é uma das vilas mais fofas e já foi escolhida pelos franceses como a preferida do país. É a cidade natal do chef Jérôme Jaegle, onde abriu o restaurante Alchémille há dez anos, ao lado de sua esposa Marie Laure. Em apenas dois anos, após a inauguração, foi premiado com uma estrela Michelin, seguido pela estrela verde em 2020.

Logo na entrada, somos convidados a provar plantas silvestres das redondezas e do próprio jardim, dispostas como um bouquet que decora a bancada da recepção. Folhas e flores de mostarda-dos-campos, alho branco, agastache e hortelã-pimenta já despertam as sensações no caminho para a mesa. O chef catalogou 32 Pans (plantas alimentícias não convencionais) usadas em seus pratos com seus devidos nomes científicos, sabores e temporada de crescimento. São registros que estão no livreto “sur les sentiers herbaces” –pelos caminhos gramados –, um mimo para levar para casa e conhecer ainda mais sobre os encantos da natureza.

O menu degustação Rehbach (100€) explora a finesse vegetal em cinco passos com o uso de técnicas de fermentação, infusão e maturação. No Alchémille os pratos são transitórios, em harmonia com as estações e o ciclo natural dos ingredientes. Em um primeiro momento, hortaliças como nabo e rabanete são servidos crus, praticamente como brotam na natureza, para serem desfrutados de toda sua crocância. Folhas de oxalis, da família dos trevos e azedinhas, cobrem um cremoso mousse de batata com mini croûton e sal defumado. O forte queijo munster, típico da Alsácia, ganha

suavidade em um creme aerado, acompanhado do pão de fermentação natural, bem quentinho.

Aspargos brancos alsacianos são famosos na região, principalmente pela qualidade. Diferem-se dos verdes pela ausência de clorofila, já que são cultivados embaixo da terra. De sabor delicado, recebeu um toque de hortelã e erva cidreira.

Jérôme Jaegle prioriza fornecedores locais, dentre eles o único pescador profissional em tempo integral no Rio Reno. Jérémy Fuchs defende a pesca sustentável de água doce, que esteve à beira da extinção e hoje é valorizada por grandes chefs. Pescado no Rio Reno, o Bagre foi maturado por 15 dias e servido com uma inusitada salsa preparada com pedacinhos de carne de porco, ervas e alecrim.

O rosbife de vitela ganhou frescor ao lado de folhas selvagens como a lamier, que floresce na primavera em terrenos baldios e ao longo das estradas. Apresenta um leve sabor terroso e lembra cogumelo. Já a mâche, também chamada de alface-de-cordeiro ou alface-de-coelho tem nuances adocicadas, em contraste com a oseille, equivalente à azedinha, com seu toque natural de limão.

Antes da sobremesa vem uma jarra de “eau de plantes”, uma infusão de sete plantas do jardim com gotas de óleo essencial de tanaisie, reconhecida pelo seu caráter digestivo.

Pimprenela, erva aromática com picância e sabor de pepino, entrou em cena para saborizar a mousse de sous bois com calda de chocolate. Ao final, uma fatia do típico bolo alsaciano Kougelhoph encerra o menu.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Hugel Estate Riesling 2020

01/Rota dos Grandes Vinhos da Alsácia

Ao longo de uma paisagem de vinhedos montanhosos e casinhas que parecem de brinquedo, a Alsácia é uma das regiões mais aclamadas da França, especialmente pela uva Riesling, a rainha da mineralidade. A Famile Hugel et Fils, um dos maiores produtores da Alsácia desde 1639, oferece degustações gratuitas na loja do vilarejo de Riquewihr. Escolhemos o Riesling Grossi Laüe 2014 (52€) para levar na mala e o Riesling Estate 2020 (27,50€) para tomar em um singelo banco de madeira em meio aos vinhedos de Riquewihr. A Hugel exporta 90% de sua produção e chega ao Brasil por meio da World Wine. Outro grande nome referência em qualidade é a Maison Trimbach, fundada em 1626. Para visitar a vinícola em Ribeauville, é recomendado agendar com antecedência. Trouxemos o Riesling Reserve 2022 (23,30€) e o Pinot Noir Cuve 7 2020 (23,30€). A Maison Trimbach é importada no Brasil pela Zahil. Defensor da agricultura biodinâmica desde 1997, Marcel Deiss vinifica absolutamente sem nenhuma intervenção, usa somente leveduras indígenas e não corrige a acidez de seus vinhos. É conhecido pelos seus vinhos “field blends” em que as variedades são cultivadas e vivificadas sem separação, com foco na singularidade do terroir. Em Bergheim, a degustação deve ser reservada e abrange dez rótulos (50€ convertidos em compras). Garimpamos o La Colline Rouge (37€) e o Bulerberg 2020 (65€), dois exemplares que ainda não são oferecidos pela Mistral. Para fechar com chave de ouro a rota dos vinhos, fomos recebidos na Mittnacht Frères, propriedade aos pés da igreja fortificada de Hunawehr. Seus 11 hectares de vinhedos são cultivados sob cuidados biodinâmicos há mais de 20 anos. Dos sete rótulos que degustamos, o Umami Gentil (11,75€) chamou atenção pelo custo benefício. A Liber Wines importa três preciosidades da Mittnacht Frères.

Alchémille - Alsácia

FOTOS/Léa Araújo



Kaysersberg – Alsácia



Lamier, veau, mâche et oseille



Romarim, poisson du Rhin, cochon et persil



Menthe, asperge et mélisse



Le jardin du Clos



Mousse de sous bois, chocolat et pimprenelle

02/Au Vieux Porche - Eguisheim

Recomendado pelo Guia Michelin, o restaurante Au Vieux Porche fica em uma minúscula cidade construída em círculos concêntricos ao redor do Castelo dos Condes de Eguisheim. Em menos de meia hora é possível percorrer por todas as ruínas, rodeadas por casas coloridas e floridas, uma lindeza de lugar! Escolhemos o horário do almoço para provar o Menu Tradition (38€) composto por duas opções de entrada, prato principal e sobremesa. Os pratos variam sazonalmente de forma a garantir os produtos mais frescos de cada estação. Aspargos brancos alsacianos marcaram presença tanto na entrada com queijo de cabra como na opção com galantine de coelho. Galantine é um tipo de charcutaria semelhante à terrine e moldada em formato circular. Como principal, preferimos o filé de peixe Dorade Royale acompanhado de petit epeautre em comparação ao frango supremo alsaciano com talharim. O típico bolinho Kougelhoph apareceu em forma de sorvete ao Marc de Gewurztraminer, aguardente feita das cascas e sementes que sobram do processo de produção do vinho. Em versão desconstruída, o Fraises Melba leva sorvete de baunilha, morangos chantilly e coulis de framboesa.



Nouilles Filet de Dorade Royale, Petit Epeautre

/04/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

—
Luisa Fonseca

O luxo das experiências

EXCLUSIVIDADE e escassez

Sempre conto para vocês sobre novidades e vivências no mundo do champagne. E hoje irei falar o que tem por trás disso, o luxo. Pode parecer óbvio, mas às vezes não é. Luxo está intrínseco em tudo que falo por aqui.

Sou administradora de empresas, com especialização no mercado de luxo e em clientes high ticket. Mas o que isso significa?

Isso nos leva a diferenciar o comum do extraordinário. O que diferencia um jantar, de uma experiência que marcará de forma eterna. Um cuidado extra, olhar atento, estar presente. O luxo mora nos detalhes.

Não é à toa que as grandes marcas de alto padrão vem investindo não só em peças físicas, mas em vivências exclusivas para seus clientes. Desde o cuidado e tratamento nas lojas, até a criação de espaços que proporcionem mais sensações, como por exemplo, o café da Louis Vuitton em Paris, os restaurantes da Ralph Lauren em Chicago, NY, Milão, o restaurante da Versace em Miami, e por aí vai. As marcas te levam não só a usar suas peças, mas a mergulhar no seu universo.

Com espaços temáticos e comidas que carregam suas logomarcas e símbolos, as marcas geram ainda mais desejo, e expandem o luxo para além dos bens materiais.

Hoje em dia quem consome luxo, busca por mais. Busca ir além e ser sempre surpreendido. E há quem pense que luxo é futilidade, mas está muito enganado. Quem realmente sabe apreciar e consumir, entende que o verdadeiro luxo está constantemente ligado à cultura, história e arte.

O supérfluo pode ser recheado de conhecimento e aprendizado, se souber ser bem-visto. O preço do luxo não é como uma conta de padaria. Ele envolve, para além de custos tangíveis, o valor agregado. Imprescindível e indiscutível neste

universo.

Esse assunto pode não parecer, mas é sim sobre champagne, a bebida borbulhante mais luxuosa do mundo. E trago minha visão estando à frente de uma empresa especializada em criar experiências de alto padrão, que entregam muito mais do que apenas um menu harmonizado com rótulos de champagne de prestígio. Nossa entrega é baseada nas minúcias de cada cliente. A antecipação das necessidades, o estudo dos perfis, a montagem de mesas e escolha de lugares, temas, rótulos. Tudo tem um estudo por trás, não só do conhecimento que vou repassar, mas dos propósitos de cada um, para transformar um evento, em uma noite inesquecível, com desejo de continuidade.

É assim que o luxo cativa, conquista e mantém. Detalhe é a palavra. Qualidade, esmero, criatividade, inovação. Saber reinventar, criar, gerar cada vez mais valor e sempre surpreender seu cliente. Oferecer mais do que foi comprado. Prezar pela exclusividade e não pela quantidade. Quem gosta de luxo e pode pagar por ele, gosta de ser único, especial, e jamais vai querer estar em um ambiente lotado, onde ele seja mais um. Cada cliente é singular, e o propósito é atender às necessidades individuais, e comunicar como você se importa tremendamente com aquela pessoa, e que ela é essencial para você. E realmente é. São os nossos fiéis clientes que nos fazem marcas admiradas e que nos instigam a sempre nos superar.

Nos tempos atuais, onde tudo parece nos atropelar, as pausas são essenciais. E que elas possam ser como merecemos, cheias de cuidado, aconchegantes e que valem cada centavo investido.

Que possamos valorizar cada vez mais o luxo consciente, culto e detalhista.

FOTOS / Luisa Fonseca



Evento Plop e Champagne Piper Heidsieck

Um brinde, e espero vocês em nossas experiências exclusivas!

Saiba mais em @plop.champagne

Acompanhe essas e outras aventuras no nosso Instagram @plop.champagne



Acessório das barricas da Billecart Salmon, com cristal Baccarat



Apresentação das sobremesas no restaurante 3 estrelas Michelin, L'Assiette Champenoise



Detalhes da mesa posta na Maison Belle Époque, em Champagne

Tecnologia, conforto e estilo, só a Hyundai tem!

Ofertas exclusivas esperam você na TAI Motors.



Super bônus no seu usado, negociação direta com o gerente.

TAI
MOTORS



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições e disponibilidade na concessionária.