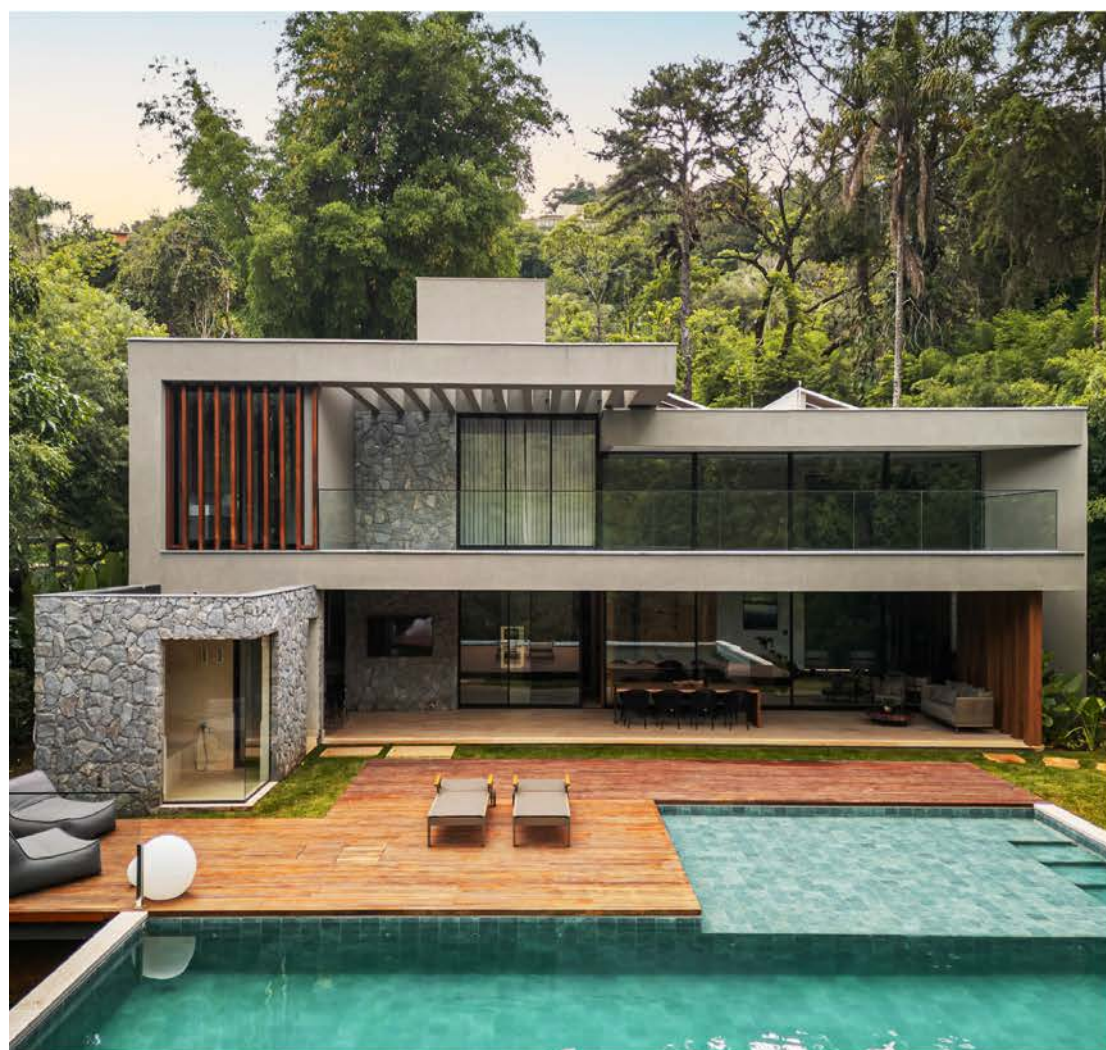


Cidade

ANO IV / Nº 162

CONECTA



ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

*Mais do que casas, verdadeiras
obras de arte para morar.*

Siga a Anuar Donato Casas e
explore projetos únicos

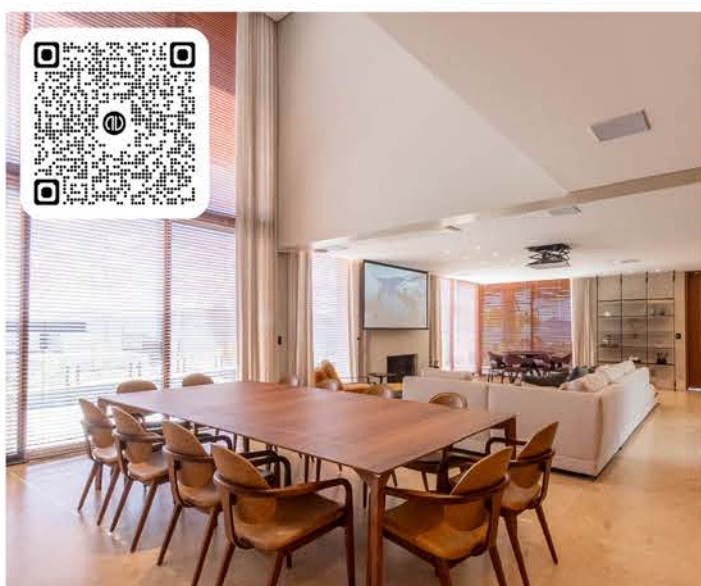


Projeto: Adriana Machado Arquitetura / Construção: Metz Construtora / Paisagismo: Flávia D'Urso Paisagismo / Foto: Cecília Neves / Divulgação



Quintas do Morro cod. 48051

1144 m²
5 quartos
R\$ 20.000.000



Quintas do Sol cod. 46468

935 m²
5 quartos
R\$ 12.250.000



Mirante da Mata cod. 50890

602 m²
4 quartos
R\$ sob consulta



Aliados do meio ambiente e do bem-estar



29 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO DE 2025

FOTO/Divulgação CC/Fetram

EM uma noite especial, em evento na capital mineira, a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram) e o Programa Despoluir homenageiam empresas que contribuem para a sustentabilidade no transporte. ATUALIDADE. Páginas 18 e 19

O presidente da Fetram Rubens Lessa foi o anfitrião da noite de homenagens a 115 empresas que participam ativamente do Programa Ambiental Despoluir

PROGRAMAS DE SAÚDE PRA CUIDAR DO SEU CORAÇÃO, ARAUJO TEM.

Na Araujo você encontra Programas de Saúde, com Exames Rápidos pra você prevenir as doenças que afetam o coração.



Conheça todos os programas e consulte a loja mais próxima



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico | Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros
Acesse: araujo.com.br/saudeemdia



COM/ARAUJO

ESPAÇO
ARAUJO
saúde em dia

ENTREVISTA

Augusto Martinez

Visão empreendedora

EXECUTIVO conta como há 25 anos fez a aposta de transformar a paisagem da Lagoa dos Ingleses com a criação de um empreendimento inovador

FOTO/Arquivo Pessoal

O Alphaville Lagoa dos Ingleses nasceu da visão empreendedora de Augusto Martinez, economista e executivo financeiro que enxergou, em uma área de reflorestamento da antiga MBR, a oportunidade de criar um empreendimento urbano inovador. O projeto, que no início enfrentou desconfiança, consolidou-se como um dos maiores cases de sucesso do mercado imobiliário brasileiro, atraindo mais de 10 mil moradores, gerando investimentos, preservando mais de 60% de sua área verde e registrando uma valorização impressionante, especialmente durante a pandemia. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Martinez compartilha os bastidores dessa trajetória, os desafios enfrentados, os fatores que explicam o sucesso do Alphaville e as lições que ficam para as próximas gerações de empreendedores.

O que motivou a criação do Alphaville Lagoa dos Ingleses há 25 anos?

A motivação veio da minha visão de futuro. Quando olhei para aquela área de reflorestamento da antiga MBR, não vi apenas vazio, mas um potencial enorme de transformação. Enquanto muitos enxergavam um espaço sem utilidade, eu acreditava que poderia nascer ali um empreendimento urbano

diferente, que unisse moradia, lazer, natureza e desenvolvimento econômico. O meu objetivo nunca foi apenas vender lotes, mas criar um estilo de vida inovador em Minas Gerais. Acreditei que era possível entregar mais do que casas: entregar qualidade de vida, segurança e pertencimento. Essa ideia ousada foi o que me moveu a dar o primeiro passo.

Quais foram os maiores desafios enfrentados no início do projeto?

O início foi bastante desafiador. Em 1999, muitos não acreditavam que um empreendimento como o Alphaville daria certo. Havia desconfiança quanto à localização, às condições de infraestrutura e até mesmo se as pessoas estariam dispostas a morar em um lugar tão inovador para a época. Eu sabia que enfrentaria resistência do mercado, mas tinha convicção de que o projeto era viável. Para minha surpresa e satisfação, no lançamento, conseguimos vender 1.548 lotes em apenas 20 horas, estabelecendo um recorde mundial. Esse resultado confirmou que, quando existe visão aliada a planejamento e coragem, é possível transformar descrença em sucesso.

O que explica o sucesso e a rápida valorização do Alphaville Lagoa dos Ingleses?

Eu acredito que o segredo do sucesso está na soma de vários fatores. Sempre priorizei planejamento urbano de qualidade, respeito à natureza, segurança e infraestrutura completa. Desde o início, pensamos em criar um bairro planejado, e não apenas um loteamento. Esse diferencial foi percebido rapidamente pelas pessoas. Com o tempo, especialmente durante a pandemia, a valorização ganhou força porque morar em um local que oferece qualidade de vida, áreas verdes e conveniência se tornou ainda mais importante. A valorização superior a 200% nesse período mostrou que estávamos no caminho certo. Além disso, o Alphaville se consolidou como um polo de atração de investimentos, com escolas, comércio e serviços que fortalecem sua relevância não só em Minas, mas no Brasil.

Como a sustentabilidade foi incorporada ao Alphaville Lagoa dos Ingleses desde o início?

Desde o princípio, a sustentabilidade foi um dos pilares fundamentais do Alphaville Lagoa dos Ingleses. Antes mesmo de as primeiras casas serem construídas, já existia uma preocupação clara em garantir água limpa e preservar o meio ambiente. Em 2002, com a decisão da Prefeitura de Nova Lima em licitar a concessão da área,



Augusto Martinez: “Eu sabia que enfrentaria resistência do mercado, mas tinha convicção de que o projeto era viável”

tomei a decisão de criar a Samotracia e participar da licitação. A concessionária tornou-se a responsável pelo saneamento do empreendimento, justamente com o objetivo de implantar um modelo pioneiro no Brasil: construir e operar uma estrutura completa de tratamento de água e esgoto que antecipasse a urbanização da região. Com esse sistema, conseguimos universalizar o saneamento, ou seja, todos os moradores têm 100% de abastecimento de água tratada e 100% de coleta e tratamento de esgoto, algo raríssimo no país. Toda a operação é automatizada, em um circuito fechado, garantindo segurança e eficiência em cada etapa. Isso significa que todo o volume de esgoto é integralmente coletado e tratado, sem risco de contaminação do solo ou das nascentes.

Qual é o impacto do Alphaville Lagoa dos Ingleses no desenvolvimento regional?

O impacto foi muito maior do que eu imaginava no início. Hoje, são cerca de

10 mil moradores que transformaram a região em um verdadeiro polo de desenvolvimento. A chegada de escolas renomadas, centros comerciais e serviços diversificados trouxe empregos, renda e novas oportunidades de negócios. Além disso, conseguimos preservar mais de 60% da área verde, provando que é possível crescer de forma sustentável. Acredito que o Alphaville ajudou a mudar a forma como Minas Gerais enxerga o urbanismo, mostrando que empreendimentos planejados podem ser motores de transformação social, econômica e ambiental.

Quais lições o Alphaville deixa para futuros empreendedores?

A maior lição que tiro dessa trajetória é que o empreendedorismo exige coragem e visão de futuro. É preciso acreditar na ideia, mesmo quando ela parece impossível para os outros. O Alphaville me ensinou que a ousadia só se transforma em realidade quando vem acompanhada de planejamento sólido e execução

disciplinada. Também aprendi que um empreendimento de sucesso não deve olhar apenas para resultados financeiros imediatos, mas para o impacto que deixa na sociedade, no território e na vida das pessoas.

Como o Alphaville Lagoa dos Ingleses se posiciona hoje, 25 anos depois?

Hoje, vejo o Alphaville como um dos maiores cases de sucesso de urbanismo planejado no Brasil. Ele se transformou em um bairro completo, com infraestrutura moderna, qualidade de vida, escolas de excelência, comércio e áreas preservadas. É um local que conseguiu unir modernidade, sofisticação e sustentabilidade. Celebrar os 25 anos do Alphaville é uma forma de reafirmar que a visão empreendedora, quando combinada com coragem e dedicação, pode transformar territórios e gerar novas formas de viver. Para mim, é motivo de orgulho saber que aquilo que começou como um sonho ousado se tornou referência nacional.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Tem Inter pra isso.

**Finanças organizadas
por categoria.**



 **inter**

IMOBILIÁRIO

Da Redação

FBR Incorporadora e Engecapo celebram sucesso do Walk Funcionários com evento exclusivo para investidores

EMPREENHIMENTO de estúdios para locação atinge 90% de vendas em apenas quatro meses e antecipa início das obras

FOTOS/Dani Bernardes

A FBR Incorporadora promoveu um evento exclusivo para celebrar o desempenho comercial do Walk Funcionários, empreendimento de estúdios com foco em locação que alcançou a marca de 90% das 133 unidades vendidas em apenas quatro meses de lançamento.

O encontro, que reuniu investidores e clientes do projeto, contou com a participação especial de Pedro Camara, da Escola de Imóveis, que apresentou uma palestra direcionada sobre “Os Segredos de uma Boa Rentabilidade com estúdios”, compartilhando estratégias e insights valiosos para maximizar o retorno dos investimentos no segmento.

PARCERIA INÉDITA

Um dos grandes destaques do evento foi o anúncio da parceria inédita entre a FBR e o Charlie, plataforma especializada em gestão de imóveis residenciais por temporada. A colaboração marca a expansão do Charlie para o mercado mineiro.

O Charlie, que já atua com sucesso em outras capitais brasileiras, oferece gestão completa de propriedades para locação por temporada, incluindo precificação dinâmica, atendimento aos hóspedes, limpeza e manutenção. A plataforma utiliza tecnologia avançada e inteligência artificial para otimizar a ocupação e maximizar a rentabilidade dos imóveis.

“A chegada do Charlie a Belo Horizonte representa uma revolução no mercado de locação por temporada da cidade. Nossos clientes do Walk Funcionários terão acesso a uma gestão profissional e tecnológica que pode potencializar significativamente seus retornos”, explica Felipe Bernardes, da FBR.

Durante o evento, a FBR anunciou uma das principais novidades: o início das obras antecipado em cinco meses em relação ao cronograma inicialmente planejado. A decisão reflete não apenas o sucesso comercial do empreendimento, mas também o compromisso da incorporadora em acelerar a entrega de valor aos seus clientes investidores.

“O Walk Funcionários superou todas as nossas expectativas de vendas. Esse resultado nos permite não apenas antecipar o início da construção, mas também reforça nossa confiança no potencial do projeto e na escolha estratégica dos nossos clientes”, destaca Felipe Bernardes.

Com a parceria do Charlie e o serviço do Ateliê FBR, a incorporadora oferece um ecossistema completo aos investidores: desde o imóvel pronto e decorado até a gestão profissional para locação por temporada, maximizando as possibilidades de rentabilidade dos estúdios.

O evento demonstrou a preocupação da FBR com o sucesso dos investimentos de seus clientes, indo além da simples venda dos imóveis. A incorporadora tem investido em conteúdo educativo e parcerias estratégicas que potencializam a rentabilidade dos estúdios, consolidando-se como parceira estratégica dos investidores.



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MEDICINA

—
Da Redação

Mater Dei Nova Lima completa um ano de funcionamento

HOSPITAL oferece assistência de alta complexidade com acolhimento e inovação tecnológica

FOTOS/Divulgação CC/Rede Mater Dei

A Rede Mater Dei de Saúde inaugurava, em 23 de agosto de 2024, o Hospital Mater Dei Nova Lima, localizado na Avenida Oscar Niemeyer, ampliando sua presença em Minas Gerais e reforçando o compromisso de oferecer assistência de alta complexidade com acolhimento e inovação tecnológica. Em apenas 12 meses, a unidade já soma mais de 60 mil atendimentos, entre consultas, internações, cirurgias e procedimentos diagnósticos – resultado que traduz a confiança no modelo de cuidado diferenciado da rede.

Desde sua concepção, o hospital foi planejado para entregar qualidade assistencial aliada a uma experiência única para pacientes e familiares. Esse diferencial se expressa tanto na arquitetura e hotelaria hospitalar, quanto no treinamento da equipe multiprofissional, que atua com foco em protocolos de segurança e em excelência clínica.

ESTRUTURA COMPLETA

O Mater Dei Nova Lima conta com 117 leitos, Pronto-Socorro, Medicina Diagnóstica, Centro Médico, Terapia Intensiva, Unidades de Internação, Bloco Cirúrgico, Hemodinâmica e Maternidade, oferecendo mais de 40 especialidades médicas. Entre elas, cardiologia, ortopedia, ginecologia e obstetria, oncologia, pediatria e cirurgia geral.

A unidade já é reconhecida por seus serviços obstétricos e de maternidade e também se tornou referência em medicina esportiva e preventiva, com atendimento ortopédico disponível 24 horas. O investimento em tecnologia consolidou o Centro Médico como polo de diagnóstico, oferecendo serviço completo de exames – ressonância magnética, tomografia, endoscopia, colonoscopia, ultrassonografia e avaliações cardiovasculares, além de consultórios multiespecializados.

Em apenas quatro meses, o hospital alcançou o breakeven financeiro, obteve credenciamento junto a todas as operadoras de saúde estratégicas e estrutura equipes médicas de excelência. Para o CEO da Rede Mater Dei, José Henrique Dias Salvador, os números confirmam a missão de ampliar o acesso a serviços de qualidade: “ver os resultados expressivos de atendimentos neste período mostra que nossos pacientes reconheceram esse valor e confiaram sua saúde ao Mater Dei Nova Lima. Neste mês de aniversário, inauguramos o Serviço de Oncologia, que conta com andar exclusivo, leitos individuais de infusão, crioterapia e equipe altamente especializada, reforçando o compromisso com a assistência integral ao paciente oncológico”.

De acordo com a vice-presidente Comercial e de Marketing da rede, Renata Salvador Grande, esses 12 meses foram marcados por aprendizados intensos, decisões estratégicas e uma entrega assistencial alinhada ao compromisso com a qualidade pela vida. “Do ponto de vista comercial, reforçamos parcerias e fortalecemos a preferência dos nossos clientes, a partir de uma escuta ativa e de soluções personalizadas. Olhando para frente, seguimos focados em expandir o acesso, ampliar o portfólio de serviços e acelerar a inovação, sempre com sustentabilidade, excelência e consistência. Este foi um ponto de partida que nos impulsiona, com ainda mais clareza e confiança, rumo a um futuro de crescimento e impacto positivo.”





PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

COMÉRCIO

Da Redação

Drogaria Araujo aumenta presença com mais uma unidade em Sete Lagoas

SEXTA unidade em Sete Lagoas faz parte da estratégia da empresa em expandir sua presença em várias partes de Minas; próxima é em Uberlândia

FOTO / Divulgação CC / Araujo



A nova unidade em Sete Lagoas funciona em 400 m², com amplo estacionamento e 23 mil produtos distribuídos em diversos setores

A Araujo continua com sua estratégia de aumentar a capilaridade nas cidades onde atua. Desta vez é Sete Lagoas que ganha sua sexta unidade, no bairro Canãa, em um centro comercial junto ao Supermercado Santa Helena. Hoje a empresa já está presente com as lojas Adolpho Cotta, Centro Médico, Norte Sul, Praça Barão Rio Branco e Shopping Sete Lagoas.

A nova unidade funciona em 400 m², com amplo estacionamento e 23 mil produtos distribuídos nos setores Mais Saúde, Mamãe e Bebê, Mais Beleza e Casa & Pet. A nova loja oferece também recarga de celular, pagamento de contas e um Espaço Dermocosmético.

Segundo a Araujo, a unidade sete-lagoana também tem disponíveis diversos serviços farmacêuticos, entre eles exames rápidos, telemedicina com parceiros, programas de saúde e bem-estar, aferição de pressão e aplicação de medicamentos.

O lançamento integra a estratégia de expansão da Araujo pelo interior de Minas, que prevê novas unidades ainda este ano em Belo Horizonte, Contagem, Pedro Leopoldo, Governador Valadares, Araxá e Juiz de Fora.

O projeto de expansão da empresa de BH chega em breve ao Triângulo Mineiro, com a primeira loja em Uberlândia, no bairro Granja Marileusa.



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding



**TRAGA SEU
BENEFÍCIO PARA O
BANCO DOS 50+**

POLÍTICA

—
Da Redação

Projeto de lei prevê criação de vagas na justiça do trabalho em Minas

COM relatoria de Rodrigo Pacheco, iniciativa que corrige anomalias na 3ª região do TRT-MG é aprovada na Comissão de Constituição e Justiça do Senado

FOTO / Agência Senado



A Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado Federal aprovou, na quarta-feira (27), projeto de lei relatado pelo senador Rodrigo Pacheco (PSD-MG) que cria vagas de juízes substitutos no Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (TRT-MG), com sede em Belo Horizonte. A pedido de Pacheco, a Comissão aprovou o pedido de regime de urgência para que o projeto seja apreciado no plenário do Senado.

“Esse projeto vem a corrigir certa anomalia e certa deficiência da lei de 2012. Para além de todos os argumentos que foram estruturados no sentido da necessidade do tamanho e da importância do Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região, em Belo Horizonte, Minas Gerais. Mas sobretudo dessa correção da lei de 2012. Porque nas varas, necessariamente, é importante que se tenha o juiz titular e o juiz substituto”, afirmou Pacheco.

Conforme o senador, o projeto de lei faz a adequação do tribunal para o “amplo acesso” à Justiça do Trabalho pela população de Minas Gerais e “permitir a adequada prestação da justiça trabalhista” no Estado.

“Este projeto de lei, que vem desde 2014, portanto 11 anos de tramitação, decorre do fato de que, em 2012, foi editada uma lei federal 12.616/2012, que criou as vagas de juízes titulares nessas respectivas varas do TRT sem fazer a correlação absolutamente indispensável da existência do juiz substituto”, explicou.

Segundo Pacheco, o projeto prevê a devida dotação orçamentária em relação à criação das vagas. “O artigo segundo determina que as despesas decorrentes da execução da lei, que se originar da aprovação deste projeto, correrão à conta das dotações orçamentárias consignadas no Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região, no orçamento geral da União”, afirmou.

Para Rodrigo Pacheco, projeto de lei faz a adequação do tribunal para o amplo acesso à Justiça do Trabalho pela população de Minas Gerais



LANÇAMENTO SAVASSI



DESCUBRA UM NOVO JEITO DE
**VIVER NO CORAÇÃO
DA SAVASSI.**

Com diversas opções de lazer, incluindo piscina com borda infinita, sauna com descanso, salão de festas, sport lounge, espaço gourmet, academia, quadra esportiva, espaço kids e muito mais.

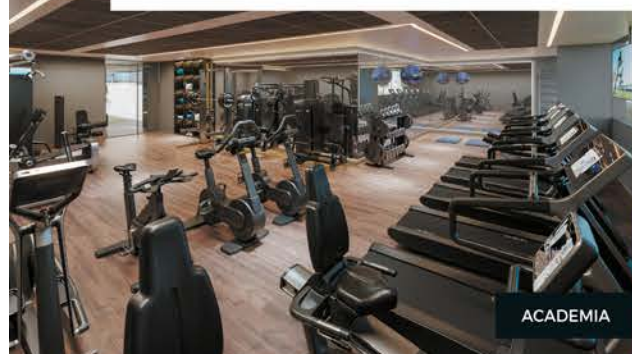
No Hakken, o lazer foi pensado para o seu bem-estar todos os dias.

**3 quartos
(1 suíte e 2 semissuítas)**

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

O MELHOR EM LAZER E ACABAMENTO, NO ENDEREÇO MAIS DESEJADO DA SAVASSI.



ACADEMIA



PISCINA COM BORDA INFINITA



SALÃO DE FESTAS

ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

VISITE O ESTANDE E O APTO. DECORADO: **RUA TOMÉ DE SOUZA, 1.099 - SAVASSI**

Incorporação e construção:

Vendas exclusivas:

Informações e vendas:

Saiba mais:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre as ilustrações. Todo mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

RECONHECIMENTO

Da Redação

Inter conquista título de “Empresa mais prestigiada”

INSTITUIÇÃO é reconhecida pelo ranking da Institutional Investor (atual Extel) como banco de capital aberto com gestão e relações com investidores de destaque

FOTO/Divulgação CC/Inter

O Inter conquistou o título de “Empresa Mais Prestigiada” no grupo de instituições financeiras de médio porte, considerando os votos combinados do buy-side e do sell-side. A instituição se destacou em diversas categorias. Empresa mais prestigiada, Investor Day ficou em primeiro lugar; Conselho de Administração conquistou o segundo lugar; o CEO João Vitor Menin alcançou o segundo lugar; e o CFO Santiago Stel em segundo lugar.

Esses resultados refletem pesquisas com profissionais do buy-side e do sell-side de mais de 500 instituições financeiras, avaliando a credibilidade da liderança, qualidade da comunicação e disciplina financeira. Os votantes consideraram critérios como alocação de capital, qualidade das teleconferências de resultados e profundidade das divulgações.

AVANÇOS

Após a introdução do Plano 60/30/30 em 2023 (60 milhões de clientes, eficiência de 30% e ROE de 30% até 2027), o Inter definiu nortes claros e mensuráveis e entregou crescimento e rentabilidade à altura. Desde esse lançamento, as ações INTR acumulam alta de mais de 210%.

Em 2022, Santiago Stel passou a liderar a evolução de RI para uma função rica em dados e orientada por análises, melhorando a forma como os analistas modelam o negócio. Em 2024, Rafaela Vitória assumiu a liderança de Relações com Investidores, mantendo o cargo de Economista-Chefe, fortalecendo a capacidade do Inter de endereçar questões específicas da companhia e temas macroeconômicos.

A empresa também diversificou sua base de investidores de longo prazo globalmente, apoiado pelo aumento da liquidez na Nasdaq e por duas janelas subsidiadas de conversão de BDRs para ações Classe A.

Esse reconhecimento é um marco relevante, pois valida a abordagem disciplinada de comunicação com investidores e reforça a credibilidade da estratégia de longo prazo. Somado à entrega consistente de resultados, fortalece a confiança dos investidores em um cenário competitivo de fintechs.

PIONEIRO

Pioneiro no mercado financeiro, o Inter foi a primeira instituição financeira a lançar um banco digital, em 2015, o primeiro marketplace integrado ao app de um banco, em 2019 e, por último, a primeira rede social financeira em 2025.

Hoje, posiciona-se como um Super App Financeiro Global, atendendo mais de 40 milhões de clientes em todo o mundo. Seu ecossistema completo oferece serviços de banking, investimentos, crédito, seguros, shopping, remessas internacionais, programa de pontos, entre outros. Com um índice de eficiência de 47,8%, a empresa administra uma carteira de crédito de R\$ 40,2 bilhões, mantém um patrimônio líquido de R\$ 9,4 bilhões e conta com ativos totais de R\$ 84,7 bilhões.

Resultados refletem pesquisas com profissionais do buy-side e do sell-side de mais de 500 instituições financeiras, avaliando a credibilidade da liderança e a disciplina financeira

LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Locker para encomendas



Ponto para carregador de carro elétrico



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Medição individual de água e gás



Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escanee o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

NEGÓCIOS

Da Redação

Flapper e Black Aviação anunciam programa de compartilhamento de aeronaves

EXECUTIVOS das empresas lançam o Flapper Shares durante evento na capital mineira

No último dia 20 de agosto, a startup de aviação executiva Flapper e a Black Aviação, empresa de Táxi Aéreo, reuniram convidados no Hangar da Pampulha, em Belo Horizonte, e anunciaram a fusão entre as duas empresas. Também foi o lançamento da Flapper Shares, programa de propriedade fracionada e gestão de aeronaves. O negócio funciona como um clube de jatos privados baseado no compartilhamento de propriedade de aeronaves. A operação marca a entrada da Flapper no segmento de propriedade compartilhada de aeronaves. Com a transação, a Black passará a integrar a nova Divisão de Gestão de Aeronaves e Propriedade Compartilhada da Flapper. O fundador da companhia, Rafael Matos, assume o cargo de Head of Aviation da unidade.



Gustavo Andrade, Bernardo Mattos e Anuar Donato



Gustavo Oliveira, Maria Eduarda Naves e Lucas Freitas



Frederico Menegatti, Paul Malicki, Rafael Salgado e Fabricio Faqueti



Gabriela Pepino



Izabela Porto, Paul Malicki e Lauriene Lima



Paul Malicki e Tim Chen



Rafael Salgado, Alexandre Gribel, Ana Julia Gribel e Ronei Machado



Euler Santos, Rodrigo Esteves e Gustavo Santos



Rafael Salgado, Marcelo Domingos e Lincoln Farias

Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURODORA



Rafael Salgado e Paul Malicki



Aeronave



Jayme Drumond, Kauana Becker e Fred Fajardo



Paul Malicki e Rodrigo Esteves



Claudio Capanema e Beatriz Villa



Rafael Rodrigues, Joao Luiz Freitas, Eduardo Meira e Filipe Goncalves

CHEGOU A HORA DE FAZER A SUA DECLARAÇÃO DO ITR

Consulte a tabela com o valor da Terra Nua (VTN) em: **novalima.mg.gov.br**

A declaração do Imposto sobre Propriedade Territorial Rural (ITR) já está disponível e pode ser feita **até 30 de setembro**, no site da Receita Federal.



SUSTENTÁVEL

Da Redação

Prêmio Fetram de Qualidade do Ar celebra compromisso ambiental

EMPRESAS são homenageadas pela participação ativa no Programa Despoluir

Em uma noite de reconhecimento e celebração, a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram) e o Programa Despoluir realizaram a cerimônia de entrega do Prêmio Fetram de Qualidade do Ar 2024. O evento, que aconteceu no dia 21 de agosto, no Sest Senat, em Belo Horizonte, homenageou 115 empresas que participaram ativamente do Programa Ambiental Despoluir no ano passado, contribuindo para a sustentabilidade no transporte.

O prêmio é um reconhecimento ao esforço das empresas em promover a melhoria da qualidade do ar, a saúde dos

trabalhadores e a eficiência operacional. Desde sua criação em 2007, o Programa Despoluir já realizou mais de 350 mil aferições em 6.284 visitas a garagens de empresas em Minas Gerais.

Segundo o presidente da Fetram, Rubens Lessa, a premiação é a prova do compromisso do setor com um futuro mais verde. “Essa homenagem é uma forma de valorizar as empresas que estão na linha de frente da sustentabilidade. Ações como as do Despoluir são a nossa resposta para aliar crescimento econômico e responsabilidade ambiental, construindo um legado de um mundo mais equilibrado para as

futuras gerações”, afirmou.

A solenidade, seguida de coquetel para os homenageados, reuniu autoridades e lideranças do setor. Estiveram presentes o presidente da Fetram, Rubens Lessa, a coordenadora Nacional do Programa Despoluir do Sest Senat; Daniela Fraga, dos diretores da Fetram, Wilson Reis Couto e Albert Andrade; e da presidente executiva do SetraBH, Anna Carolina Masseo de Andrade.

O evento consolidou o Prêmio Fetram de Qualidade do Ar como um marco anual, celebrando os avanços do setor e incentivando a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis.



A Claro tá na sua¹
tá na minha, tá na
nossa família.



CLARO.COM.BR/TANASUA | 0800-720-1234



Claro¹



Sua empresa pode transformar
a vida de milhares de pessoas.

Venha fazer parte do Sesc Mesa Brasil!

CADASTRE SEU NEGÓCIO E COLABORE
COM ESSE GRANDE MOVIMENTO PELA
SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL



mesabrasil.sescmg.com.br

 [mesabrasilsescmg](https://www.instagram.com/mesabrasilsescmg)



Sesc, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG



IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

CASA À VENDA NO CONDOMÍNIO VALE DOS CRISTAIS

Casa com 696m², construída em um lote de 1480m².
4 suítes.

Excelente localização no alto do Vale dos Cristais.
Lazer para toda a família com adega, piscina, sauna,
espaço gourmet e uma vista que inspira todos os dias.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/educação

INTERCÂMBIO

Da Redação

Colégio Santo Agostinho oferece oportunidades internacionais para os estudantes

O APRENDIZADO de novas línguas e o intercâmbio cultural são ferramentas essenciais para a formação de cidadãos globais

Com programas como o High School, parcerias internacionais e a oferta de um segundo idioma desde a Educação Infantil, o Colégio Santo Agostinho oferece suporte integral para que seus estudantes ampliem horizontes e conquistem o mundo.

Um exemplo é o ex-aluno Arthur de Pinho, que aos 14 anos embarcou para um intercâmbio de um mês na Espanha, por meio do Colégio. Depois dessa vivência, Arthur se dedicou ao High School, programa que garante dupla certificação – brasileira e canadense – aos alunos do Ensino Médio. “Foi aí que consolidei minha fluência em inglês e desenvolvi habilidades como liderança, comunicação e gestão do tempo. Essas experiências me proporcionaram autonomia, inteligência emocional e uma visão multicultural que sigo cultivando até hoje”, compartilha Arthur.

Atualmente, aos 20 anos, Arthur é estudante de Negócios Globais com foco em Relações Internacionais na Skema Business School, na França.

Já Eduarda Diniz, ex-aluna do Canadian High School, da Unidade

Nova Lima, conta que está a poucos meses para se formar na Universidade da Califórnia, em Los Angeles, onde estuda bioquímica e está aplicando para a faculdade de medicina nos Estados Unidos. “Durante minha trajetória no Colégio Santo Agostinho, tive a oportunidade de participar do programa de High School e de estudar empreendedorismo no Boston College. Essas experiências foram fundamentais para desenvolver habilidades como liderança, comunicação, criatividade, trabalho em equipe e organização do tempo. Levo comigo tudo o que aprendi no colégio.”

“Ao oferecer experiências internacionais desde cedo, fortalecemos não apenas o domínio de outros idiomas, mas também competências essenciais, como autonomia, pensamento crítico e habilidade de atuar em contextos multiculturais”, afirma a supervisora de Internacionalização do Colégio Santo Agostinho Clarissa Azeredo.

A Escola oferece o programa desde 2015, na unidade de Nova Lima, e em 2016, passou a oferecer na unidade Belo Horizonte.

“A experiência de aprender com professores nativos contribui

FOTO/Divulgação CC/Colégio Santo Agostinho



Alunas do Colégio Santo Agostinho: Isabela Delfim, Ana Laura, Isabella Victoria e Maria Fernanda

para uma maior autoestima e competência social. Além disso, o programa oferece coaching individualizado, que auxilia os alunos na gestão do tempo, desenvolvimento de estratégias de estudo e disciplina”, destaca.

Parcerias consolidadas com a Universidade de Cambridge e o British Council fortalecem a formação, e a escola também oferece aos estudantes todo o preparo para participar nos exames internacionais como Cambridge English, IELTS (International English Language Testing System) e o DELE (Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira).

CADA VEZ MAIS ALTO

A Emive Franchising, mais uma vez, conquista seu lugar no ranking da ABF como uma das melhores franquias do Brasil. Esse reconhecimento reforça a consistência de um modelo de negócio sólido, que alia inovação, excelência operacional e, sobretudo, um suporte completo e estratégico para o sucesso dos franqueados.

Com resultados que evoluem ano após ano, a Emive se consolida como uma escolha inteligente para quem busca empreender com segurança, credibilidade e visão de futuro.

Estamos prontos para voar ainda mais alto — e este é o seu momento de empreender com a franquia que mais cresce no Brasil. Chegou a hora de conquistar seu espaço em um mercado promissor, com oportunidades para quem busca protagonismo e rentabilidade.



Saiba mais:

Uma empresa **EMIVE**

FORMAÇÃO

Da Redação

Estratégias inovadoras e formação integral refletem bons resultados

PREPARAÇÃO para Enem e vestibular da UFMG alia excelência acadêmica à formação humana

A supervisora do Ensino Médio do Colégio Santo Agostinho – Nova Lima, Júlia Farnese, explica que o diferencial da escola está em sua visão ampla e integrada do aprendizado. “A preparação para o Enem não começa apenas na 3ª série do Ensino Médio. Ela é fruto de um trabalho que se inicia na Educação Infantil e se estende por toda a trajetória escolar. Cada etapa contribui para ampliar o repertório, desenvolver o conhecimento de mundo e formar cidadãos conscientes e preparados para os desafios do futuro.”

“Os simulados internos são elaborados por nossa equipe pedagógica, enquanto os externos, produzidos pela editora SAS, utilizam correção TRI (Teoria de Resposta ao Item) e oferecem análises comparativas em nível nacional. Isso permite que nossos estudantes identifiquem seus pontos fortes, reconheçam desafios e avancem de forma consistente”, destaca Júlia.

Além do desempenho acadêmico, a instituição prioriza o equilíbrio emocional dos alunos. “Entendemos que a formação integral é essencial. Não basta apenas treinar para o Enem; é preciso cuidar de todas as esferas da vida. Por isso, promovemos iniciativas como o Relax Day, que oferece momentos de lazer e descontração, e trabalhamos com projetos como a Pastoralidade”, complementa Júlia.

Com a adoção do Vestibular Seriado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), o Colégio Santo Agostinho também se destacou ao implementar um plano



Colégio Santo Agostinho prepara os alunos para o Enem e o Vestibular Seriado de UFMG

específico para preparar seus alunos para essa nova modalidade de ingresso no ensino superior.

O Vestibular Seriado da UFMG avalia o desempenho do estudante ao longo dos três anos do Ensino Médio, com provas anuais que têm pesos progressivos: 20% na Etapa 1 (1ª

série), 25% na Etapa 2 (2ª série) e 55% na Etapa 3 (3ª série). Essa abordagem permite que o estudante construa sua nota final de forma gradual, reduzindo a pressão de um único exame e valorizando o aprendizado contínuo.

“Incluimos aulas extras no contraturno, simulados

ENTREVISTA

Isis Bedran Chaves

Os desafios atuais

GESTORA educacional aborda a atual situação da educação no Brasil e como a participação dos pais no ambiente escolar é de vital importância

Isis Bedran Chaves possui ampla experiência em gestão educacional e atua na liderança técnica da Fundação da Gide, coordenando projetos que promovem a melhoria da qualidade da educação básica em diversas redes de ensino. Ao longo de sua trajetória, tem se dedicado ao desenvolvimento de estratégias pedagógicas inovadoras, à formação de professores e gestores escolares e à implementação de iniciativas eficazes para alcance de resultados educacionais. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, fala o que tem mudado na educação ao longo dos tempos.

A educação mudou e vem mudando a cada ano. O que percebemos é que a sociedade é um norte para

todas essas mudanças. Como as famílias podem acompanhar o dia a dia de seus filhos no ambiente escolar?

As famílias desempenham um papel fundamental no dia a dia escolar dos filhos, pois sua presença e participação contribui significativamente para o desenvolvimento acadêmico e pessoal das crianças e adolescentes. Isto foi comprovado pela análise realizada nas escolas atendidas pela Fundação da Gide em 2024: a ausência de participação das famílias na vida dos estudantes foi identificada como uma das cinco principais causas do insucesso escolar. O acompanhamento da rotina escolar das crianças e

adolescentes se dá pelo constante diálogo com os estudantes, demonstração de interesse dos pais pela rotina escolar, pelas conquistas e dificuldades enfrentadas, além da participação em reuniões, eventos e atividades promovidas pela escola. Soma-se a isso, o acompanhamento do resultado acadêmico que permite identificar necessidades de apoio, e a criação de uma rotina de estudos em casa, fundamental para favorecer a organização e o senso de responsabilidade. Isto sem esquecer do canal de comunicação aberto com a escola.

Quais os principais desafios enfrentados, atualmente, pelos personagens envolvidos diretamente

frequentes e materiais personalizados, produzidos pela editora SAS, que são adequados ao perfil do Seriado. Além disso, focamos na resolução de exercícios, provas interdisciplinares e no domínio da escrita e do raciocínio crítico, essenciais para as questões discursivas”, detalha Júlia Farnese.

ECOLOGIA INTEGRAL

A sustentabilidade é mais do que um conceito no Colégio Santo Agostinho: é um valor que orienta a prática educativa e a formação de uma comunidade escolar consciente e comprometida com o bem comum. Por meio da Ecologia Integral, que abrange as dimensões humana, social e ambiental, a instituição reafirma sua missão de formar cidadãos preparados para os desafios contemporâneos.

“A Ecologia Integral não é apenas um conceito, mas um valor que guia nossa Instituição. Ela nos orienta no compromisso de formar uma comunidade escolar consciente e conectada com os desafios do mundo atual. Essa visão está profundamente alinhada à espiritualidade de Santo Agostinho, que inspira nossa prática educativa e reflexão interior”, destaca o frei agostiniano Paulo Cintra.

A Ecologia Integral já é uma prática em todas as unidades do Colégio Santo Agostinho e Unidades Socioeducativas da Rede Lius Agostinianos,



Ecologia Integral é um valor que guia a instituição

consolidando-se em projetos interdisciplinares, mutirões ecológicos, guias de boas práticas e na atuação do GTEIAS – Grupo de Trabalho, Envolvimento e Iniciativa Ambiental e Social. Estudantes e colaboradores tornaram-se protagonistas de iniciativas que conectam teoria e prática, fé e ação, sala de aula e realidade.

A criação da área de ASG (Ambiental, Social e Governança), em 2021, reforçou a importância

estratégica da sustentabilidade na gestão escolar. O Relatório de Sustentabilidade 2024, lançado neste mês de agosto, apresenta avanços significativos. Entre os destaques, está a redução de 28% no consumo de energia elétrica em comparação a 2023, alcançada por meio do uso de fontes 100% limpas e renováveis certificadas pela Cemig REC.

O cuidado com a biodiversidade também

é prioridade, com destaque para o trabalho realizado pelo ilAli (Centro Agostiniano de Ecologia Integral), que promove experiências educacionais ao ar livre em uma área de 260 mil m² de preservação ambiental e 7,33 hectares de Reserva Legal. Em 2024, cerca de 180 mudas de árvores foram doadas para a comunidade, enquanto 387 mudas seguem em desenvolvimento no berçário da unidade.

s da educação

na arte de educar?

Podemos citar como principais desafios enfrentados pelos personagens diretamente envolvidos na arte de educar: engajamento de famílias e estudantes, questões socioemocionais de estudantes e professores, desenvolvimento de estudantes com necessidades especiais e promoção da equidade.

Como você vê a educação no Brasil?

A educação no Brasil apresenta avanços importantes, principalmente no que diz respeito ao acesso. Contudo,

ocupamos posições vexatórias nos exames internacionais que mensuram a aprendizagem, o que indica que a qualidade da educação básica é um ponto crítico. Soma-se a isto a necessidade de se promover a equidade e evitar a evasão escolar, que também são aspectos fundamentais que precisam ser tratados. Mas a boa notícia é que é possível superar tais dificuldades. Temos no país escolas e redes de ensino que se tornaram referências nacionais em qualidade, ilhas de excelência. A aplicação do conhecimento pedagógico

potencializado pelo conhecimento gerencial e capitaneado por uma forte liderança é capaz de produzir resultados surpreendentes.

Quais as lacunas que precisam ser preenchidas?

A principal lacuna a ser preenchida é a qualidade da aprendizagem. Uma vez que a escola possibilita uma educação que seja significativa e de qualidade, ela aproxima os estudantes. Para uma educação de qualidade é fundamental investir em formação de professores e reconhecimento da profissão.

FOTO/Luciana Conrado



Isis Bedran: “Temos no país escolas e redes de ensino que se tornaram referências nacionais em qualidade, ilhas de excelência”

**Educação
que acolhe.**

**Futuro que
acontece.**



No **Colégio Santo Agostinho**, nossos alunos são acolhidos em cada etapa do processo de aprendizagem e isso constrói resultados! Há mais de uma década, estamos entre as 10 melhores escolas de Minas Gerais no ENEM*.

Excelência pedagógica, infraestrutura adequada e formação ética e humano-cristã que fazem a diferença no presente e no futuro de seu filho!

MATRÍCULAS ABERTAS!

ADMISSAO.SANTOAGOSTINHO.COM.BR

*Fonte: resultados do ENEM 2024 divulgados pelo INPE. Escolas do mesmo porte.

NOVOS ALUNOS 2026

*Há mais de 90 anos, a nossa
educação forma gente que
faz o futuro acontecer.*

*Belo Horizonte,
Contagem, Nova
Lima e Divinópolis.*

**Gente que
forma gente.**

/03/velocidade

ANTIGOMOBILISMO

Humberto Filho

Raridades sobre rodas emolduram o Vale

FOTO / CC

ENCONTRO de carros antigos evidencia a paixão da comunidade do Residencial Nascentes, em Nova Lima, pela preservação da história automobilística



Victor Vieira Gomes e Ted Márcio são organizadores do II Encontro do Vale de Carro Antigo

29 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO DE 2025

PORSCHE

CAYENNE E-HYBRID COUPÉ
Further Together

**Porsche Center
Belo Horizonte**
Av. Raja Gabaglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Configure o seu.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

IMPORTADOS

Da Redação

GWM inicia pré-venda de novo SUV e pick-up inédita no Brasil

HAVAL H9 e Poer P30 chegam em setembro com motor turbodiesel, tecnologia de ponta e kit exclusivo para quem reservar até o dia 10

A GWM Brasil abriu, neste mês de agosto, as reservas antecipadas do SUV Haval H9 e da pick-up Poer P30, dois lançamentos que chegam ao mercado nacional em setembro. As pré-vendas podem ser feitas no site oficial da marca, no Mercado Livre, no aplicativo My GWM ou diretamente nas concessionárias da rede, mediante sinal de R\$ 9 mil. O preço final da Poer P30 será revelado em 10 de setembro, enquanto o do Haval H9 será anunciado dois dias depois.

Para incentivar os primeiros compradores, a montadora preparou condições especiais. Quem garantir a reserva receberá um kit de acessórios exclusivo já instalado no veículo. No caso do Haval H9, o pacote

inclui engate de reboque, rack de teto e caixa organizadora. Já para a Poer P30, o conjunto é formado por capota marítima de lona, santo antônio tubular e trava antifurto do estepe. A oferta é válida somente durante o período de pré-venda, que vai até 10 de setembro.

O Haval H9 é um SUV de grande porte com capacidade para sete ocupantes e tração 4x4, voltado a famílias. A Poer P30 — cuja pronúncia remete à palavra inglesa Power (“potência”) — é a primeira pick-up média da GWM no Brasil e chega para disputar espaço em um segmento altamente competitivo.

Ambos os modelos vêm equipados com motor 2.4 turbodiesel e câmbio automático de nove marchas,

desenvolvidos pela própria montadora. O sistema de tração oferece três modos de condução — 4x2, 4x4 High e 4x4 Low. O porte dos veículos também chama atenção: o Haval H9 mede 4,95 metros de comprimento e acomoda sete adultos, enquanto a Poer P30 chega a 5,41 metros, com cabine ampla e caçamba generosa.

Os dois lançamentos trazem itens de conforto e conectividade, como faróis Full-LED adaptativos, bancos de couro climatizados, central multimídia de 14,6 polegadas, câmera 360°, carregador de celular por indução de 50W, controle remoto via aplicativo e pacote de condução semiautônoma de nível 2+.

29 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO DE 2025

OFERTAS TURBONADAS

NUNCA FOI TÃO FÁCIL TER SEU FIAT



FASTBACK T 200 25/26
De R\$ 119.990,00
R\$ 115.990,00
+ PRONTA ENTREGA



MOBI LIKE 25/26
De R\$ 79.060,00
R\$ 67.990,00
+ IPVA 2025 PAGO
+ EMPLACAMENTO

MENOS IPI MAIS FIAT

Consulte as condições. Imagem meramente ilustrativa.

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/03/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / GWM



Haval H9 e Poer P30 são as principais novidades da GWM para o mercado brasileiro



GWM Poer P30



GMW Haval H9

/03/velocidade / CIDADE CONECTA /



BAMAQ
automóveis

Mercedes-AMG
GT 63 S E PERFORMANCE E
SL 63 S E PERFORMANCE

**Performance em sua
forma mais pura.**

A união do poder do V8 biturbo
à inteligência da eletrificação.

AMG

Av. Raja Gabáglia 3320, Estoril
(31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h.
Sábado, de 09h às 13h.

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

LANÇAMENTOS

Da Redação

Volkswagen anuncia novidades em suas lendas automotivas

GOLF GTI retorna em sua versão mais potente, enquanto Jetta GLI mantém tradição com visual atualizado e estreia em outubro

A Volkswagen apresentou os dois novos integrantes da linha VW Legends no Brasil: o Golf GTI e o Jetta GLI. Os modelos se unem ao Nivus GTS e completam o trio de esportivos da marca. O hatch inicia pré-venda em setembro, enquanto o sedã chega às concessionárias em outubro.

O Golf GTI volta ao mercado brasileiro em sua oitava geração, equipado com o motor EA888 Evo4 2.0 turbo de quatro cilindros, que entrega 245 cv e 37,7 kgfm de torque. O câmbio é de dupla embreagem DSG de sete marchas, com Launch Control no modo Sport. O conjunto leva o hatch de 0 a 100 km/h em 6,1 segundos.

A suspensão recebeu ajustes no eixo dianteiro e traseiro para aumentar a rigidez e melhorar a estabilidade em curvas. O hatch também traz diferencial eletrônico eLSD, sistema XDS e novos modos de condução, entre eles o Sport, que altera resposta do motor, ronco do escapamento e comportamento dinâmico.

No design, mantém os elementos clássicos da linha GTI:

grade em colmeia com frisos vermelhos, rodas de 18 polegadas, pinças de freio vermelhas e dupla saída de escapamento. Na cabine, o painel digital de 10,2 polegadas e a central multimídia de 12,9 polegadas somam mais de 23 polegadas de telas configuráveis. O sistema de som é assinado pela Harman Kardon.

Por sua vez, o Jetta GLI, lançado no Brasil em 2019, chega em 2025 com atualização de design e pacote tecnológico ampliado. Sob o capô, mantém o motor EA888 2.0 turbo com 231 cv e 35,7 kgfm de torque, acoplado ao câmbio DSG de sete marchas. O sedã acelera de 0 a 100 km/h em 6,6 segundos e também oferece Launch Control.

O visual externo adota nova grade em colmeia com friso vermelho, faróis e lanternas conectados em LED e rodas de 18 polegadas. Na traseira, o badge GLI passa ao centro, acompanhado por duas ponteiras ovaladas de escapamento.

Por dentro, bancos em couro perfurado com costuras vermelhas, painel digital de 10,25 polegadas e multimídia VW Play

Connect de 10 polegadas compõem a cabine. O modelo inclui carregador por indução, ar-condicionado Climatronic Touch de duas zonas e iluminação ambiente configurável.

O Jetta GLI também amplia a lista de assistências ao condutor, incluindo ACC com função Stop&Go, Lane Assist, Travel Assist e monitoramento de ponto cego. Disponível em seis cores, o sedã estreia em outubro.



Tecnologia, conforto e estilo, só a Hyundai tem!

Últimas unidades com redução de IPI.



HB20 Comfort

a partir de

R\$ 84.990,00



Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br



Condições válidas para aquisição do Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT, ano/modelo 2025, na cor preta, em concessionárias participantes, enquanto durarem os estoques. Preço promocional a partir de R\$ 84.990,00, podendo variar conforme versão e disponibilidade. Oferta não cumulativa com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazo da campanha diretamente nas concessionárias Hyundai. Imagens meramente ilustrativas.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



ÚLTIMA CHAMADA BAMAQ GWM

TODA A LINHA GWM COM TAXA 0%

PRONTA ENTREGA



O SEU SEMINOVO VALORIZADO*

SAY HELLO PARA O SEU NOVO CARRO

*CONSULTE CONDIÇÕES

Desenvolvido por: São Paulo e mais 6 a vida

ESPORTIVO

Da Redação

M2 CS desembarca no País como edição limitada e mais veloz da linha

PRODUZIDO no México, modelo da BMW traz motor de 530 cv e pacote aerodinâmico em fibra de carbono

A BMW confirmou a chegada ao País do M2 CS, versão mais potente e exclusiva da linha M2. O modelo será lançado em 2025, com produção limitada, e se junta aos M3 CS e M4 CS, já disponíveis no mercado nacional. Fabricado em San Luis Potosí, no México, o esportivo ainda não teve o preço revelado.

O M2 CS carrega o título de recordista no circuito de Nürburgring-Nordschleife na categoria de esportivos compactos, com tempo de 7min25s5 – oito segundos mais rápido que a marca anterior. O desempenho é garantido pelo motor de seis cilindros em linha M TwinPower Turbo, agora com 530 cv e 650 Nm de torque, números superiores aos do M2 convencional. Com tração traseira e câmbio otimizado, acelera de 0 a 100 km/h em 3,8 segundos e atinge velocidade máxima de 302 km/h, limitada eletronicamente.

O ganho de performance também vem da redução de peso. O CS é cerca de 30 quilos mais leve que o M2 padrão, resultado do uso de componentes em fibra de carbono (CFRP), como teto, difusor, tampa do porta-malas e console central. As rodas forjadas de 19 polegadas na dianteira e 20 polegadas na traseira são de série, equipadas com pneus de pista.

O chassi recebeu ajustes exclusivos, com suspensão rebaixada em oito milímetros, molas e amortecedores adaptados e sistema de freios M Compound com pinças vermelhas. Para uso em pista, há a opção dos freios M Carbon Ceramic.

Visualmente, o M2 CS se diferencia por elementos aerodinâmicos em fibra de carbono exposta, divisor dianteiro, grade exclusiva em preto e o característico “ducktail”

integrado à tampa do porta-malas. No interior, o modelo traz bancos M Carbon com revestimento em couro Merino e Alcantara, volante esportivo com marcação central e logotipos “CS” iluminados.

O cockpit integra o BMW Curved Display, com duas telas digitais (12,3 e 14,9 polegadas), além de recursos como o sistema operacional iDrive 8.5, som Harman Kardon, conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, e head-up display.

Entre as funções específicas da divisão M, o CS oferece menus para configurar motor, suspensão e direção, além de ferramentas voltadas para uso em pista, como M Drift Analyser e M Laptimer. Sistemas de assistência de condução, como alerta de colisão, controle de cruzeiro com frenagem e assistente de estacionamento, completam o pacote.

29 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO DE 2025



**DESCUBRA
PEUGEOT
EXPERIENCE**

30 DE AGOSTO

DAS 9H ÀS 17H

ESPAÇO MEET PORÇÃO
AV. RAJA GABÁLIA, 2671

ESPAÇO MEET PORÇÃO
AV. RAJA GABÁLIA, 2671

TEREMOS
DJ, FOOD TRUCK
E ESPAÇO FAMÍLIA.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Imagens meramente ilustrativas. Reservamo-nos o direito de possíveis erros de digitação.



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
(31) 3298-2200

/03/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / BMW



/03 / velocidade / CIDADE CONECTA /

AXOR

O caminhão que você confia está de volta.

+ Robustez

+ Potência

+ Design

Passe em uma concessionária
Minasmáquinas e confira
as condições de lançamento.



MINASMÁQUINAS

   @minasmaquinas



CAPA

Humberto Filho

Residencial Nascentes se transforma em desfile de raridades sobre rodas

EM sua segunda edição, encontro de carros antigos reúne moradores do condomínio e colecionadores em um ambiente descontraído e de celebração

O Residencial Nascentes, em Nova Lima, foi palco, no último dia 23 de agosto, do 2º Encontro do Vale de Carro Antigo que movimentou o condomínio e encantou os apaixonados pelo antigomobilismo.

Ao todo, 32 veículos participaram da mostra, sendo 30 pertencentes a moradores do residencial, o que evidencia a paixão da comunidade pela preservação da história automobilística. O encontro foi organizado pelos entusiastas Victor Vieira Gomes e Ted Márcio, que reuniram famílias e colecionadores em um ambiente descontraído e de celebração.

Entre os destaques do evento estiveram verdadeiras raridades, como um elegante Aston Martin DB6, um imponente Rolls-Royce Corniche, o clássico Mustang 1967 e belíssimos exemplares de Camaro Guinas.

Além deles, também chamaram atenção modelos emblemáticos da indústria automotiva, como o Gol GTi, os potentes Dodge Dart e Charger, uma robusta pick-up GMC, além de Fusca, Maverick e outros ícones que marcaram época.

Mais do que uma exposição de veículos, o encontro reforçou o espírito de convivência entre vizinhos, ao unir gerações em torno de histórias e memórias sobre o automobilismo.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)







Feirão
de fábrica VolksVale+

NOVO TERA
à pronta-entrega.

Faça um Best Drive na Recreio.



TERA



Grupo Lider

notícias



DUAS RODAS

Da Redação

Harley-Davidson entra no mundo da motovelocidade

CAMPEONATO com as potentes baggers prevê a realização de seis etapas nos Estados Unidos e na Europa, a partir de 2026

A Harley-Davidson e a MotoGP confirmaram a criação da Harley-Davidson Bagger World Cup, primeiro campeonato global dedicado às motocicletas bagger de alta performance da marca norte-americana. O anúncio ocorreu no Red Bull Ring, na Áustria, e incluiu a divulgação do calendário completo da temporada inaugural de 2026.

O torneio terá seis etapas, com início nos Estados Unidos e sequência em diferentes circuitos da Europa. Entre as pistas escolhidas estão Mugello, na Itália, e Silverstone, no Reino Unido, além da etapa final no próprio Red Bull Ring, em reconhecimento à tradição esportiva austríaca.

As motocicletas da competição serão baseadas na

plataforma Grand American Touring da Harley-Davidson, mas adaptadas para corridas, com foco em maior velocidade, agilidade e ajustes técnicos voltados ao desempenho em pista.

“O lançamento da Harley-Davidson Bagger World Cup representa um novo momento para a marca e para o motociclismo esportivo. Trata-se de ultrapassar limites em um palco internacional”, afirmou o CEO da Harley-Davidson, Jochen Zeitz.

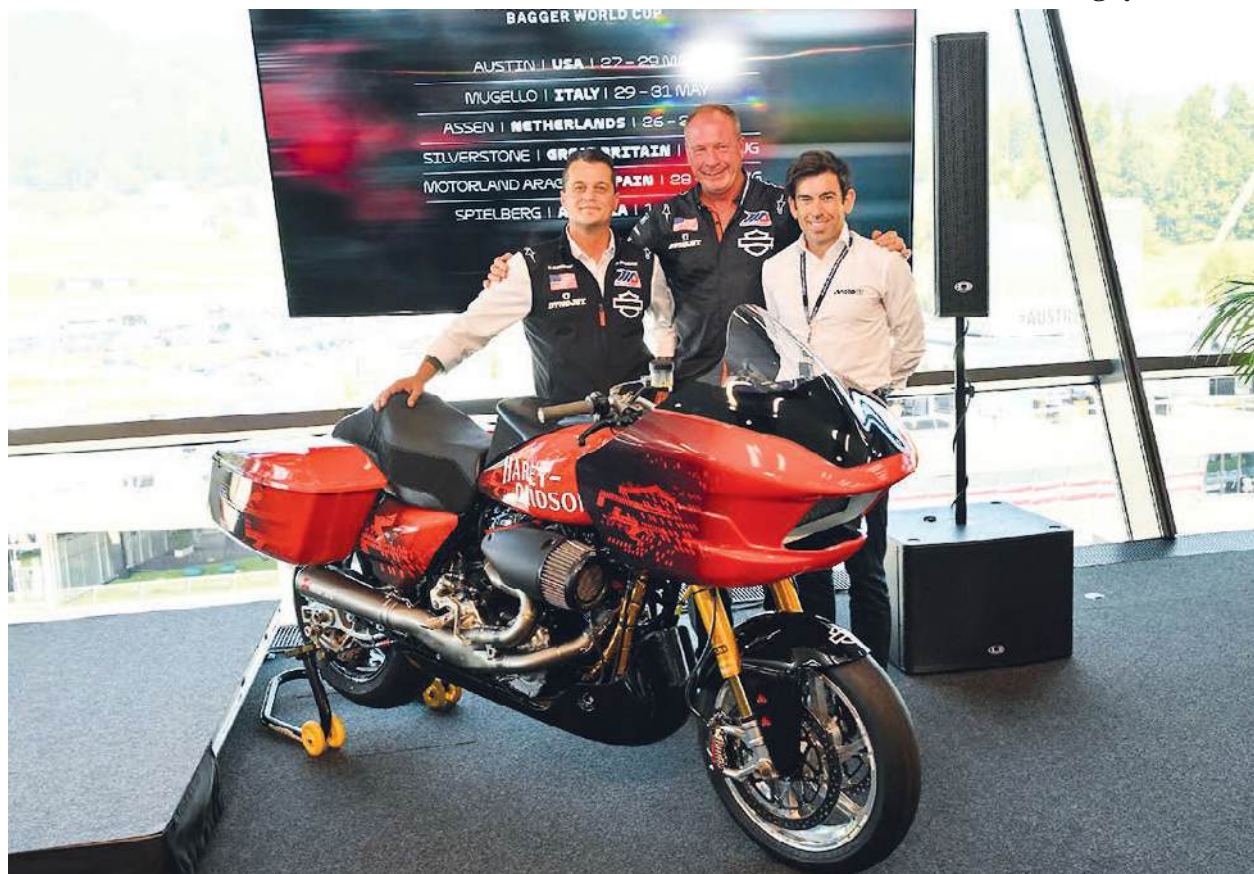
Chief Sporting Officer da Dorna Sports, responsável pelos direitos da MotoGP, Carlos Ezpeleta, destacou a importância da iniciativa. “Buscamos constantemente novas formas de expandir o alcance do esporte. A

Bagger World Cup aproxima a MotoGP de novos públicos e conecta nossa competição a uma das marcas mais reconhecidas da América do Norte e do mundo”, afirma.

A ideia do campeonato foi apresentada pela primeira vez em maio de 2025, durante o Grande Prêmio da França, no circuito de Le Mans. A proposta recebeu retorno imediato de fãs, imprensa e setor automotivo, o que acelerou a definição do formato final agora anunciado.

Equipes, pilotos e patrocinadores já podem se inscrever para participar da temporada de estreia em 2026, quando as baggers da Harley-Davidson entrarão oficialmente no calendário internacional de corridas.

FOTO / Divulgação CC / H-D



Dirigentes da Harley e da MotoGP durante o anúncio da competição para 2026 no Red Bull Ring, na Áustria

CALENDÁRIO PARA 2026

- **Grande Prêmio das Américas** – Circuit of the Americas (EUA): 27 a 29 de março;
- **Grande Prêmio da Itália** – Autódromo Internacional de Mugello (Itália): 29 a 31 de maio;
- **Grande Prêmio da Holanda** – TT Circuit Assen (Holanda): 26 a 28 de junho;
- **Grande Prêmio do Reino Unido** – Circuito de Silverstone (Reino Unido): 7 a 9 de agosto;
- **Grande Prêmio de Aragão** – Motorland Aragón (Espanha): 28 a 30 de agosto;
- **Grande Prêmio da Áustria** – Red Bull Ring (Áustria): 18 a 20 de setembro (etapa final).



SCRAMBLER 400X

R\$ **36.690,00**



SPEED 400

R\$ **32.690,00**

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG ☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

*Confira condições em www.oferta.triumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

  [@triumphbhr](https://www.facebook.com/triumphbhr)

TRIUMPH | **BHR**

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Modesto Araujo colhe os frutos de uma gestão focada em resultados sem renunciar à tradição

AOS 119 anos, a gigante do ramo farmacêutico já contabiliza 15 novas unidades abertas em 2025

A história da Drogaria Araujo se confunde com a evolução da capital mineira, já que são 119 anos de fundação. A trajetória bem-sucedida começa com Modesto Carvalho Araujo, em 1906, ao ir trabalhar na Farmácia Mineira e, logo depois, comprá-la de seus antigos donos e, em seguida, mudando o nome para Araujo. Como neto do fundador, Modesto Araujo é quem está à frente da rede farmacêutica que hoje contabiliza mais de 350 lojas em 65 municípios mineiros. Só este ano, a Drogaria Araujo já inaugurou 15 lojas, e a meta é chegar a novas 50 unidades em 2025. Em março, mês de comemoração dos seus 119 anos, a rede de drogarias inaugurou uma loja na rua de mesmo nome do fundador, no bairro Belvedere. “Homenagear nosso

fundador é reforçar os valores que sempre guiaram a empresa: inovação, compromisso com o cliente e excelência no atendimento. Estamos prontos para os próximos capítulos dessa história e queremos caminhar cada vez mais perto de nossos clientes”, disse à época Modesto Araujo Neto. Pioneira no setor, a Araujo foi a primeira drogaria de Belo Horizonte a funcionar 24 horas, a oferecer tele-marketing e a implantar o modelo de drugstore, além de se destacar como referência em serviços de saúde. Os números da rede de drogarias impressionam: são mais de 60 milhões de clientes atendidos anualmente; são cerca de 12 mil colaboradores e a previsão para este ano é chegar a marca de R\$ 5 bilhões em faturamento.

FOTO/Reprodução Internet



Modesto Araujo está à frente da Drogaria Araujo: 119 anos de uma gestão moderna e sólida

29 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO DE 2025

ALVORADA
FM 94.9

Siga a **Alvorada** no **Instagram**
@alvoradafm
e sintonize no que há de **melhor** da **música**



Carta de Vinhos Mineiros no Trintaeum

FOTOS/Léa Araújo

VARIEDADE de uvas viníferas adaptadas ao terroir de Minas Gerais



Galinhada, brócolis caipira e molho de pequi com laranja - Queijo e compotas



Ventania Cria, Chardonnay, 2023 - Casa Geraldo Gran Reserva Viognier - Stella Valentino Gran Reserva Tempranillo 2022



Muito além de Syrah e Sauvignon Blanc, a carta de vinhos do restaurante Trintaeum comprova a variedade de castas possíveis a serem engarrafadas por vinícolas mineiras focadas em qualidade. São 32 rótulos, que em breve chegarão a 46, selecionados de mais de dez produtores.

Fiquei surpresa com o Cria Chardonnay 2023 (R\$226) da vinícola Ventania, projeto pessoal de um dos nomes mais importantes na viticultura mineira, Isabela Peregrino. Com sua vasta experiência, a enóloga é responsável pela produção de cerca de 40 vinícolas espalhadas por Minas Gerais e ainda cuida de seus vinhos autorais, cultivados em Caldas/MG e engarrafados em pequenas quantidades.

“A Chardonnay é cultivada no mundo todo, porém é difícil de extrair o que ela tem de melhor. O terroir mineiro é exatamente como nós mineiros no quesito acolhimento. Nosso solo acolheu muito bem as castas de uvas”, destaca o sommelier Alex Miranda e reforça que o vinho apresenta criticidade, untuosidade, e complexidade após sete meses em barricas de carvalho.

Já a Viognier tem cultivo restrito devido ao seu baixo

rendimento. Sendo assim, na Casa Geraldo o Gran Reserva Viognier (R\$633) é uma junção das safras 2020, 2021 e 2022 para que seja atingida a quantidade necessária para engarrafamento. “Costumo anotar os vinhos que degusto e o Casa Geraldo Gran Reserva Viognier está entre os três melhores em comparação com os 33 varietais de Viognier que já provei de variadas regiões do mundo”

Em relação às uvas tintas, quem me conquistou foi o Sangiovese 2023 (R\$289) da Casa Geraldo, elegante com ótima acidez, equilibrado e aromas deliciosos de frutas vermelhas. Gosto também dos vinhos de sobremesa da Casa Geraldo, como o Cais Lágrima 6 anos, licoroso que segue o estilo do vinho do Porto, com as uvas Moscato e Sauvignon Blanc (R\$23 a taça).

José Procópio é um dos pioneiros em plantio de uvas para vinhos finos. Sua plantação de Tempranillo teve início antes de 2010 e seguiu por anos em teste e estudos técnicos para só no ano 2016 engarrafar o primeiro vinho, quando foi constatada que a uva estava bem adaptada ao solo. O Stella Valentino Gran Reserva Tempranillo 2022 (R\$497) carrega o selo Verde

ESG, certificação obtida em função ao seu compromisso com a sustentabilidade, responsabilidade ética e transparência nas práticas administrativas da empresa.

Para se aprofundar no nosso terroir aproveite as oito opções servidas em taças (R\$49 a R\$75) entre espumantes, brancos e tintos e ainda três vinhos de sobremesa na faixa de R\$23.

Ideal para harmonizar com os vinhos mineiros, os pratos da chef Ana Gabriela tem os sabores da nossa terra com toque de sofisticação. A galinhada (R\$90) está entre os meus preferidos, com brócolis caipira e um elegante molho de pequi com laranja, que pode ser servido à parte. Outro prato que está especial é a lasanha pinga e frita (R\$90), feita de massa artesanal com fubá, recheio de frango, queijo e creme de milho. Adorei a sobremesa de queijo com compotas (R\$45). “Fazemos uma mousse de queijo de cabra bem delicada e servimos gelada com doce de leite, compota de jabuticaba, mini figo e laranjinha kinkan da Vila Douro de Tiradentes”, revela a chef Ana Gabriela.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

01/Maria Maria Isabela Syrah 2023

Premiado com medalha de ouro e nota histórica de 96 pontos na edição de 2025 da Decanter World Wine Awards (DWAA), o vinho mineiro de Boa Esperança é o único brasileiro a obter o ouro este ano e o mais bem pontuado do país, em toda a história da competição. Sediada em Londres, comporta um júri de especialistas, dentre eles Masters of Wine e Master Sommeliers que avaliam às cegas dezenas de milhares de rótulos de mais de 50 países. O Isabela Syrah 2023, da vinícola Maria Maria, é um blend de vinificações em parcelas com tempos de maceração variando entre 10 e 20 dias, sem passagem por madeira para que sobressaia as notas de frutas vermelhas e negras. É uma homenagem à enóloga da casa, Isabela Peregrino. Especiarias características da Syrah cultivada em Minas Gerais, como pimenta-do-reino, cravo e canela marcam presente nesse elegante vinho. Custa R\$185 no e-commerce da vinícola e pode ser apreciado em restaurantes como Trintaeum e Rex Bibendi.



Maria Maria Isabela Syrah 2023

02/Circuito Chefs Contra o Câncer

No mês da campanha Setembro Dourado, de conscientização sobre o câncer infanto-juvenil, 26 estabelecimentos terão um prato especial com 40% do valor destinado à Cape - Casa de Acolhida Padre Eustáquio, ao longo de todo o mês de setembro. Participam do circuito 13 restaurantes (Belves Bistrô, Dona Lucinha Matriz, La Vera, Lagar Tragaluz, Minas Demais, Ninetto Trattoria, Nino Cucina, Omília, Rex Bibendi, Taste-Vin, Terraço Niê e 68 La Pizzeria); 13 bares (Avra, Bar da Lora Savassi, Cabernet Butiquim, Loop Gastrobar, Quinteiro Bar, Tatu Bola e Tip Top) e 7 cafeterias/confeitarias (Amoras Café, Boca do

Forno, Dona Torta, Fofissimo Café, Pet Café, Uluru Café e Zuzunely). A compra do prato participante em cada estabelecimento dá direito a concorrer a um par de convites para o jantar de gala consagrado, que já está em sua 11ª edição. No dia 30/9, o Complexo CentoeQuatro vai reunir os chefs Onildo Rocha (PB), Rachel Codreanschi (SP), Marco Renzetti (IT), Morena Leite (BA) e Lucas Corazza (SP), para criarem um menu degustação inédito, precedido de um coquetel assinado pelo anfitrião Victor Zulliani (MG). A noite também terá harmonização de vinhos por Rodrigo Fonseca (MG). Os convites para o 11º jantar Chefs Contra o Câncer já estão à venda pelo telefone (31) 99204 0008 (R\$1.000 por pessoa, destinado para a Cape).



Marco Renzetti, Morena Leite, Rachel Codreanschi, Rodrigo Fonseca, Lucas Corazza, Onildo Rocha e Victor Zulliani

NEGÓCIOS
—
Da Redação

1ª loja da Disney em Minas Gerais entra na reta final de obras

TERZO Engenharia entrega nos próximos dias as chaves da Dream Store, no Botânico Shopping, a primeira loja de produtos licenciados Disney no Estado

A espera dos fãs de produtos Disney em Belo Horizonte está quase no fim. Isso porque a Terzo Engenharia, construtora responsável pela obra, entregará nos próximos dias as chaves da Dream Store, a primeira loja temática com produtos licenciados da marca Disney em Minas Gerais. A loja entra agora na fase final de montagem e prepara sua inauguração no Botânico Shopping, centro de compras de luxo recém-inaugurado no bairro Belvedere, na região Centro-Sul da capital mineira.

Com um investimento de mais de R\$ 5 milhões, a DreamStore promete encantar o público belo-horizontino com a diversidade de produtos com mais de 15 mil itens, entre licenciados da Disney, Warner, Universal e outras grandes marcas, além de produtos exclusivos e coleções especiais desenvolvidos pela própria Dream Store. São itens para crianças e adultos e para todos os bolsos que vão desde souvenirs, canecas, bichos de pelúcia, brinquedos, itens de beleza, vestuário até objetos de decoração e joias.

O projeto da loja, assinado pela arquiteta Ana Calabuig, foi conduzido pela Terzo Engenharia sob a supervisão dos engenheiros Renato Dutra e Alexandre Ribeiro, que também foram responsáveis pela construção do Botânico Shopping. A fachada, com 320 m², foi revestida com ACM e vidro temperado. O interior, projetado com 700 m², recebeu diferentes tipos de piso, incluindo vinílicos, grama sintética, cerâmica e deck de madeira.

A iluminação recebeu mais de 400 luminárias, e a estrutura interna do

mezanino recebeu 5 toneladas de aço. A paleta de cores em rosa, azul, verde e preto, foi complementada por tijolinhos rústicos e um painel de lantejoulas. Para a segurança do local, foi instalado um sistema equipado com antenas antifurto, câmeras e um gravador digital. A experiência sonora foi planejada com um amplificador multiroom para quatro zonas e 18 caixas de som.

Foram cinco meses de obras e tudo foi feito com muita tecnologia e estrutura necessárias para receber uma megaloja Disney. “Estamos satisfeitos em contribuir com esse projeto inovador para a cidade, que traz uma experiência para toda a família, crianças e adultos. É uma honra para Terzo fazer parte da construção da primeira loja Disney de Minas Gerais”, comenta o sócio da Terzo Engenharia Renato Dutra.

A Dream Store Belo Horizonte será a 11ª unidade da rede no país. Ela ocupa um espaço de 700 metros quadrados no Botânico Shopping, com entrada pela Avenida Celso Porfirio Machado, no coração do bairro.

O projeto, aprovado oficialmente pelo escritório da Disney Brasil, trará seções separadas por personagens, área baby, brinquedos gigantes como um dinossauro de mais de três metros, brinquedos pedagógicos e uma cafeteria em frente ao deck com receitas especiais e sabores de milkshakes exclusivos. A unidade mineira também contará com produtos exclusivos, com direito a várias trocas de coleções ao longo do ano, cobrindo os principais lançamentos do cinema e séries de TV.

FOTOS/ Divulgação CC/ Terzo Engenharia



Os sócios da Terzo Engenharia: Renato Dutra, Marcelo Ribeiro e Alexandre Ribeiro



Primeira loja temática de produtos licenciados Disney entra na reta final de montagem para inauguração, em breve, no Botânico Shopping



MODA

—
Da Redação

Talento e Mit Car reúnem convidados em uma tarde memorável

**EVENTO prestigiado acontece no Restaurante Pacato
com direito a talk com Gabriel Azevedo**

No último dia 20 de agosto, a Talento Joias, sob o comando Terezinha Géó Rodrigues, e a Mit Car, proporcionaram uma tarde de experiências para seus convidados que começou com um almoço no Restaurante

Pacato, no bairro de Lourdes, passando pelos carros da Mit Car e terminando com uma visita guiada à oficina da Talento. O evento enalteceu as riquezas de Minas Gerais em todos os detalhes, inclusive os participantes

apreciaram todo o conhecimento e a cultura do professor Gabriel Azevedo, que abordou sobre “Curiosidades e riquezas do nosso Estado”.





HOME BACK CAPANEMA

// MÊS DOS PAIS

UMA HOMENAGEM À ALTURA DO SEU PAI.

Ao adquirir uma unidade do Portovenere em agosto, você ganha um crédito exclusivo para usar como quiser*:

*Consulte condições

 **Modificações na sua unidade**

 **Taxas de ITBI e cartório**

 **Armários sob medida**

Portovenere
SION

Imagem ilustrativa

COBERTURA DE 185 M² | 3 QUARTOS, SENDO 1 SUÍTE | LAZER COMPLETO

VISITE NOSSA NOVA SEDE PARA UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA :

 Av. Celso Porfírio Machado, 548 - Loja 10 - Belvedere

  31 3191.8888  capanemaempreendimentos.com.br   capanemaempreendimentos