

Cidade

ANO IV / Nº 163

CONECTA

O estilo de Nova York no Vila Castela

A Patrimar apresenta seu mais novo lançamento no Vila Castela: **Madison Square**. Inspirado na arquitetura e no lifestyle nova-iorquino, o empreendimento combina design contemporâneo, conforto, sofisticação e um Verdemar no térreo para mais comodidade.



BREVE LANÇAMENTO VILA CASTELA

Madison

S Q U A R E

**A
BRAND
NEW
START.**

**1 E 2
SUÍTES**

**LAZER DO PILOTIS
AO ROOFTOP**

GROUND MARKET
UM VERDEMAR PARA VOCÊ

COMODIDADES QUE
SIMPLIFICAM A SUA ROTINA



Piscina Pool House



Spa coberto e descanso



Beauty Hub



MADISON.PATRIMAR.COM.BR

VISITE O DECORADO NO LOUNGE PATRIMAR



ESTANDE | RUA JOSÉ ESTEVES ÁVILA,
645, VILA DA SERRA, NOVA LIMA - MG

EMPREENDIMENTO | RUA COLETORA 2,
VILA CASTELA, NOVA LIMA - MG

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



PATRIMAR
Mude para melhor



5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

Casa Fiat e a vanguarda de Niki de Saint Phalle

Exposição inédita da artista fica em cartaz até o dia 2 de novembro, na Casa Fiat de Cultura, na capital mineira. Mostra é destaque na abertura da Temporada França Brasil 2025. ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

FOTO/Leo Lara

O presidente da Casa Fiat de Cultura Massimo Cavallo, o embaixador da França Emmanuel Lenain e o presidente da Stellantis para a América do Sul Emanuele Cappellano durante o coquetel de abertura da mostra

VACINA CONTRA O VÍRUS SINCICIAL RESPIRATÓRIO PARA O INVERNO, ARAUJO TEM.

A prevenção ideal contra a bronquiolite em gestantes e idosos, você encontra na Araujo.



Consulte aqui a loja mais próxima



Foto: J. Almeida



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico | Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros
Acesse: araujo.com.br/saudeemdia

ESPAÇO
ARAÚJO
saúde em dia

ENTREVISTA

Luana Bastos

Cidadania como projeto de vida

EMPRESÁRIA aborda sobre o passo a passo para quem procura na cidadania um passaporte para o futuro

FOTO/Arquivo Pessoal

Cada vez mais brasileiros têm buscado no passado familiar um passaporte para o futuro. Portugal, Espanha e Itália são os países mais procurados por descendentes que desejam obter a cidadania europeia, seja para estudar, trabalhar, morar no exterior ou simplesmente resgatar suas origens. Para entender melhor esse movimento, o CIDADE CONECTA bateu um papo com a Luana Bastos, fundadora da Travessia Cidadania, empresa especializada no reconhecimento de cidadania europeia.

Antes de falarmos sobre o mercado, queria saber: o que a motivou a fundar a empresa e trabalhar com reconhecimento de cidadania europeia?

Eu sempre digo que a Travessia Cidadania nasceu primeiro na minha vida, e só depois virou empresa. Fiz o meu próprio processo de cidadania italiana, enfrentei desafios, burocracias e inseguranças, mas também vivi a emoção de segurar meu passaporte europeu pela primeira vez. Foi uma transformação enorme, tanto pessoal quanto profissional. Depois disso, percebi que queria ajudar outras

pessoas a passarem pela mesma experiência, mas de forma mais leve, organizada e segura. Assim, nasceu a Travessia Cidadania que hoje já soma cinco anos de atuação no mercado.

Hoje existem várias empresas que oferecem esse tipo de serviço. O que torna a sua atuação diferente das demais?

Acredito que o grande diferencial da Travessia Cidadania é o atendimento humano e personalizado. Não tratamos a cidadania como um processo burocrático qualquer, mas como um projeto de vida. Cada família tem sua história, e nós cuidamos dela como se fosse a nossa. Além disso, temos uma equipe altamente especializada e atualizada com as mudanças nas legislações — o que garante segurança jurídica e tranquilidade para o cliente. Além do serviço de assessoria para o reconhecimento da cidadania, oferecemos também o curso online, Jornada do Passaporte Espanhol, no qual ensinamos os descendentes a fazerem a sua própria cidadania. E temos ainda o Guia da Cidadania Espanhola, um ebook com o passo a passo completo, desde a pesquisa até o passaporte.

Quem mais procura o reconhecimento de cidadania? São famílias inteiras? Jovens que querem estudar na Europa? Existe um perfil predominante entre os brasileiros interessados?

Temos atendido públicos muito diversos. Muitos jovens que querem estudar ou trabalhar na Europa, famílias inteiras que sonham em oferecer novas oportunidades aos filhos, e até aposentados que desejam resgatar suas raízes e viver essa experiência fora do Brasil. O que une todos eles é o desejo de liberdade — seja para viajar, morar, investir, ou simplesmente ter a tranquilidade de deixar opções abertas para as próximas gerações.

O processo de cidadania também carrega um lado emocional muito forte. Você poderia compartilhar uma história marcante de algum cliente que resgatou sua cidadania e como isso transformou a vida dele ou da família?

Temos muitas histórias emocionantes, mas uma que me marcou muito foi a de uma senhora de quase 80 anos, a Maria Tereza, que buscou a cidadania para deixar esse



Luana Bastos: “Fiz o meu próprio processo de cidadania italiana.. percebi que queria ajudar outras pessoas a passarem pela mesma experiência, mas de forma mais leve, organizada e segura”

legado aos netos. Ela dizia: “Quero que eles tenham as oportunidades que eu não tive.” Quando recebeu o reconhecimento, chorou de emoção e nos disse que, de alguma forma, sentia que tinha “cumprido sua missão”. Foi um momento que mostrou claramente que a cidadania não é só um passaporte, é uma herança afetiva e cultural.

Além do passaporte europeu, quais são os maiores benefícios que os clientes relatam ao conquistar esse direito?

Além da possibilidade de viver, estudar e trabalhar legalmente na Europa, muitos destacam a segurança de poder viajar sem tantas barreiras, a chance de investir no exterior, e, claro, os direitos que se estendem aos filhos e descendentes. Mas eu diria que o maior benefício é simbólico: o reencontro com a própria história, o orgulho de carregar oficialmente o sobrenome e a origem dos antepassados.

Muitos brasileiros se sentem perdidos diante

da burocracia. Quais são os erros ou dificuldades mais comuns nesse processo, e como vocês ajudam a evitar esses problemas?

Os erros mais comuns estão na documentação: certidões com erros de grafia, documentos incompletos ou até mesmo a falta de conhecimento sobre prazos e mudanças nas leis. Nós atuamos exatamente para organizar tudo isso: buscamos os documentos necessários, fazemos retificações quando preciso e conduzimos o processo do início ao fim. A ideia é que o cliente não precise se preocupar com a parte burocrática e possa viver apenas o lado bom da conquista.

Por fim, olhando para o futuro: considerando mudanças nas leis e prazos — como a atual Lei da Memória Democrática na Espanha — qual é a sua perspectiva para quem ainda deseja conquistar a cidadania portuguesa, espanhola ou italiana?

Minha visão é que o momento de agir é agora. As legislações podem mudar de uma hora para outra, como já aconteceu diversas vezes. A Lei da Memória Democrática, por exemplo, tem prazo para acabar, dia 21 de outubro de 2025. Portanto, quem já tem direito deve aproveitar essa janela de oportunidade. A legislação italiana teve mudança no início do ano, mas ainda é possível fazer o reconhecimento para todos os descendentes, pois a alteração foi considerada pela Corte Constitucional como inconstitucional. E a lei portuguesa também teve mudanças recentes, mas ainda não afetou os descendentes. Mais do que nunca, a cidadania europeia deixou de ser um sonho distante e virou uma estratégia de futuro — para abrir portas e também para manter viva a conexão com nossas raízes. A procura pela cidadania europeia cresce a cada ano e, mais do que um documento, representa um reencontro com a própria história.

Chegou a hora de conquistar o carro dos seus sonhos



Disponível para carros novos e usados

Financie seu veículo com uma das
melhores taxas do mercado, **sem
burocracia e direto pelo Super App.**



Simule com modelo definido
ou explore condições com base
no seu orçamento

 **inter**

DIREITO

—
Da Redação

Liberty Negócios reúne convidados em evento especial

ESPECIALIZADA em fusões e aquisições promove uma noite de conexões

A Liberty Negócios promoveu, no último dia 21 de agosto, um encontro especial para novas conexões. A Liberty Negócios é uma boutique de assessoria em Fusões e Aquisições (M&A) e Finanças Corporativas, com mais de 13 anos de atuação e foco no middle market. Entrega processos completos de M&A (compra e venda, due diligence, valuation, estruturação e negociação dos deals) e soluções financeiras (captação, reestruturação de dívidas e planejamento financeiro). Evento nota 1000!

FOTOS/Divulgação CC/Liberty Negócios

5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MEDICINA

Da Redação

Rede Mater Dei utiliza Inteligência Artificial para detecção precoce de câncer de pulmão

TECNOLOGIA inovadora usada nas unidades de BH e Salvador analisa tomografias e prontuários, a fim de agilizar o diagnóstico

A Rede Mater Dei de Saúde deu um passo decisivo na luta contra o câncer de pulmão ao implantar uma avançada tecnologia de inteligência artificial (IA) capaz de identificar a doença ainda em estágios iniciais. Desenvolvida pela healthtech NeuralMed, a ferramenta analisa tomografias de tórax e prontuários médicos, detecta nódulos pulmonares precoces e otimiza tanto o diagnóstico quanto o encaminhamento para tratamento.

A iniciativa tem como alvo uma das doenças mais letais do País — principal causa de morte por câncer no Brasil, com a segunda maior incidência entre homens e a quarta entre mulheres.

O câncer de pulmão, marcado pelo crescimento desordenado de células nos tecidos pulmonares, é difícil de diagnosticar em sua fase inicial, já que os sintomas costumam ser inespecíficos. Estima-se que 85% dos casos estejam associados ao consumo de derivados do tabaco.

Para superar esse desafio, a Rede Mater Dei incorporou o Atlas Finder, solução da NeuralMed que consegue identificar nódulos a partir de 6 mm. As informações coletadas são organizadas em uma plataforma exclusiva, que apoia o plano de cuidado individual do paciente e facilita o acompanhamento médico.

Desde agosto de 2023, a tecnologia já funciona nos hospitais de Belo Horizonte e Salvador, com planos de expansão para outras unidades. A mesma abordagem também vem sendo aplicada com sucesso no diagnóstico precoce do câncer de mama.

Os primeiros resultados são animadores. Apenas em julho de 2025, mais de 5.700 laudos foram processados pela IA, o que resultou na detecção de 270 pacientes com nódulos pulmonares maiores que 6 mm. Entre eles, 58 foram encaminhados para análise médica aprofundada, 30 apresentaram potencial oncológico e 26 já seguem em acompanhamento especializado.

Para o coordenador do serviço de Pneumologia da rede, pneumologista Bruno Horta, a antecipação no diagnóstico transforma a jornada do paciente:

“A detecção precoce permite definir linhas de tratamento mais eficazes e menos invasivas, impactando diretamente nos desfechos clínicos. Além disso, a IA possibilita que uma mesma equipe cuide de mais pessoas, otimizando o tempo dos profissionais e o fluxo de trabalho”, afirma.

Um dos exemplos concretos é o de um paciente de 80 anos. Ao investigar uma dor no ombro, exames de imagem identificaram um tumor com o auxílio da IA. Submetido a cirurgia robótica, ele se recupera bem e aprova a inovação.

“Eu aprovo completamente a utilização de métodos mais modernos como esse. Ajuda bastante”, relata o paciente.

PREVENÇÃO

Embora o câncer de pulmão seja silencioso em muitos casos, alguns sinais de alerta podem surgir: tosse persistente, dor no peito, falta de ar, rouquidão, cansaço excessivo, pneumonias e bronquites recorrentes.

Em fumantes, mudanças no padrão da tosse também merecem atenção. Os principais fatores de risco incluem o tabagismo ativo ou passivo, mas a doença também pode atingir não-fumantes.

Entre as medidas preventivas estão não fumar, evitar ambientes com fumaça e manter hábitos saudáveis com alimentação equilibrada e prática regular de exercícios físicos.

FOTO / Pixabay



Rede Mater Dei incorporou o Atlas Finder, solução da NeuralMed que consegue identificar nódulos no pulmão a partir de 6 mm (Foto: Pixabay)



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

HONRARIA

Da Redação

Presidente do Sebrae Minas Marcelo de Souza e Silva é Cidadão Uberabense

DIRIGENTE recebe Título de Cidadão Honorário pela Câmara Municipal de Uberaba

FOTOS/Divulgação CC/Sebrae Minas

O presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Minas Marcelo de Souza e Silva recebeu, no dia 3 de agosto, o título de Cidadão Uberabense concedido pela Câmara Municipal em reconhecimento à sua contribuição para o fortalecimento do empreendedorismo e do desenvolvimento econômico do município.

Marcelo esteve em Uberaba para participar do Fórum Regional de Líderes, evento que reúne autoridades, especialistas e representantes do setor produtivo para debater inovação, sustentabilidade e desenvolvimento regional.

O presidente do Sebrae Minas e da CDL/BH tem sido uma liderança ativa em iniciativas estratégicas em Uberaba e no Triângulo Mineiro, em parceria com instituições locais voltadas para a inovação, o turismo, a economia criativa, o agronegócio e a educação empreendedora. Projetos como o Geoparque Uberaba – Terra de Gigantes, o Prepara Gastronomia, o Sacri – Sebrae Aceleração Criativa, além de consultorias em simplificação de processos, compras públicas e atração de investimentos, são exemplos de ações que contam com o apoio do Sebrae Minas e têm transformado o ambiente de negócios da cidade e da região.

“Ser reconhecido como cidadão uberabense é uma honra que recebo com muita gratidão e responsabilidade. Uberaba tem se consolidado como um território fértil para o empreendedorismo e a inovação, e o Sebrae se orgulha de ser parceiro nessa trajetória. Esse título reforça ainda mais o nosso compromisso de seguir trabalhando por um futuro de prosperidade para os pequenos negócios e para toda a região”, afirmou Marcelo.

O título de Cidadão Uberabense destaca a relevância do trabalho desenvolvido por Marcelo de Souza e Silva à frente do Sebrae Minas, que hoje apoia milhares de empreendedores e gestores públicos na construção de cidades mais inovadoras, competitivas e sustentáveis, em todo o estado de Minas Gerais.



O presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Minas Marcelo de Souza e Silva recebe o título de Cidadão Uberabense em reconhecimento à sua contribuição para o fortalecimento do empreendedorismo



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

**ASSISTÊNCIAS
COM DESCONTO
DE ATÉ 90%**

INFRAESTRUTURA

Da Redação

Transporte Público de Belo Horizonte já recebeu 130 novos ônibus em 2025

SETRABH informa que a previsão é mais 200 novos veículos sejam incorporados ao sistema até o final deste ano; veículos equipados com ar-condicionado, suspensão a ar e elevadores de acessibilidade

FOTOS/Divulgação CC/SetraBH

O Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo Horizonte (SetraBH) anuncia um avanço significativo na modernização da frota de ônibus da capital mineira. Entre janeiro e agosto de 2025, 130 novos veículos foram incorporados ao sistema de transporte público, elevando o padrão de conforto, acessibilidade e sustentabilidade para os passageiros e para o meio ambiente.

Todos os 130 ônibus recém-chegados representam o que há de mais moderno no setor. Equipados com ar-condicionado, suspensão a ar e elevadores de acessibilidade, que asseguram a inclusão de passageiros com mobilidade reduzida, esses veículos reforçam o compromisso da entidade com a melhoria na qualidade da prestação do serviço e do bem-estar de todos os usuários.

Além do conforto e da acessibilidade, a nova frota se destaca pelo seu impacto ambiental positivo. Todos os 130 ônibus atendem ao rigoroso padrão Euro 6 de emissão de poluentes, o que significa uma redução de mais de 90% na liberação de gases nocivos na atmosfera,



Todos os 130 ônibus atendem ao rigoroso padrão Euro 6 de emissão de poluentes, o que significa uma redução de mais de 90% na liberação de gases nocivos na atmosfera

quando comparado com modelos de ônibus mais antigos.

Essa medida contribui diretamente para a melhoria da qualidade do ar em Belo Horizonte, alinhando o transporte público da capital mineira às mais avançadas diretrizes de sustentabilidade global.

O SetraBH ainda projeta a chegada de mais 200 novos veículos até dezembro

de 2025, totalizando 330 novos ônibus modernos e sustentáveis em circulação até o final do ano.

“Essa expansão demonstra o investimento contínuo do setor na renovação e aprimoramento do transporte coletivo, visando atender à crescente demanda e oferecer uma experiência de viagem cada dia melhor para a população. Com

isso, reafirmamos o nosso compromisso de oferecer um serviço de qualidade, que combine conforto e segurança com sustentabilidade. A frota Euro 6 e a acessibilidade universal são passos importantes para um futuro mais verde e inclusivo para a nossa cidade”, afirma a presidente executiva do SetraBH Anna Carolina Masseo de Andrade.



LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

CULTURA

Da Redação

Casa Fiat realiza exposição inédita no Brasil

MOSTRA é destaque na Temporada França Brasil 2025 e apresenta obras originais de uma das primeiras mulheres a integrar a vanguarda artística do século XX

A Casa Fiat de Cultura apresenta, até 2 de novembro, os trabalhos da artista franco-americana Niki de Saint Phalle numa exposição inédita no Brasil, que revela a potência transformadora de sua criação. A mostra “Niki de Saint Phalle. Sonhos de Liberdade” reúne 67 obras, sendo 66 do acervo do Mamac – Museu de Arte Moderna e Arte Contemporânea de Nice, na França, e uma obra da Pinacoteca do Estado de São Paulo, que sai pela primeira vez do museu desde que foi adquirida, em 1997. O público pode apreciar suas esculturas, assemblages e as icônicas Nanas, a maioria delas nunca exibidas no Brasil.

Com curadoria de Olivier Bergesi e Hélène Guenin, a exposição propõe um encontro com a narrativa poética de Niki de Saint Phalle (1930–2002). Sua produção potente e imaginativa continua a inspirar novas gerações, não apenas por sua estética ousada, mas pela capacidade de transformar sofrimento em beleza, denúncia em esperança, exclusão em potência. Suas obras são um hino à liberdade, à alegria e à diversidade, e, por isso, seguem tão atuais.

Em “Niki de Saint Phalle. Sonhos de Liberdade na Casa Fiat de Cultura”, o público é convidado a percorrer diferentes momentos da vida e da obra da artista, desde seus primeiros experimentos artísticos até suas esculturas de grande porte, passando por fases marcadas por dor, experimentação, cura, celebração e engajamento social. A mostra combina obras históricas, registros audiovisuais e ambientações, que dialogam com a vibrante linguagem visual da artista.

Para o presidente da Casa Fiat de Cultura Massimo Cavallo, a trajetória e a obra de Niki ressoam com força e atualidade, intensificando o entusiasmo da Casa Fiat de Cultura em participar desse encontro cultural entre França e Brasil. “Ao realizar essa exposição, renovamos o compromisso com a diversidade e a inovação, e com a construção de pontes entre tempos, territórios e públicos. Mais do que apresentar obras que pela primeira vez chegam no Brasil, oferecemos um encontro transformador com uma artista que usou a arte para reescrever a própria história e desafiar o mundo a fazer o mesmo”, destaca.



Fernanda Torquato, Gláucia Nogueira, Eugênio Sávio, Larissa Carvalho e Renata do Carmo (Foto/ Studio Cerri)



Helenice Laguardia, Humberto Filho, Roberto Baraldi, Pedro Rubião e Luana Magalhães Polónia



Diretores da Stellantis: Érica Schwanbach e Fernando Scatena



O presidente da Casa Fiat de Cultura Massimo Cavallo e Ana Vilela



Valentina e Emanuele Cappellano



Lucas Amorin do Circuito da Praça da Liberdade



Eliane e Clara Parreiras



Isabela Vecci é a responsável pela exposgrafia da mostra

A Claro tá na sua –
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro –



Emanuele Cappellano, José Eduardo de Lima Pereira, Yolanda Misk, Patricia Nigi e Umberto Nigi



Diretoria da Stellantis e da Casa Fiat de Cultura na abertura da exposição Niki de Saint Phalle



Massimo Cavallo, Emmanuel Lenain e Emanuele Cappellano



Clara e Eliane Parreiras, Polliane Eliziário, Paula Bondan e Gislane Tanaka



Massimo Cavallo com os filhos Fabrizio, Maria Beatriz e Aurora



Paula Bondan da Frau Bondan

Miou, latiu? **Vacinou!** vacinação



antirrábica

para **cães** e **gatos** a partir
de 3 meses de idade

A vacinação antirrábica é a principal medida de controle da raiva, uma doença grave, letal em 100% dos casos e com alto impacto na saúde pública. Transmitida pela saliva de mamíferos infectados, como cães, gatos e morcegos, a raiva compromete o sistema nervoso central e pode ser evitada com a imunização regular dos animais.

Vacine seu pet, proteja a vida dele e também a sua.

08 a 30/09



Acesse o QR Code
e confira os locais
e horários

@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro
mora
aqui

Compactos de alto padrão ganham espaço em Nova Lima

Novo lançamento da Patrimar Engenharia une localização privilegiada, serviços pay-per-use e lazer completo em projeto que reflete mudanças no perfil do consumidor.



A paisagem urbana de Nova Lima ganhará um novo protagonista. O Madison Square, lançamento da Patrimar Engenharia, chega ao bairro Vila Castela com uma proposta que combina sofisticação, funcionalidade e conveniência — tudo isso em unidades compactas, pensadas para um estilo de

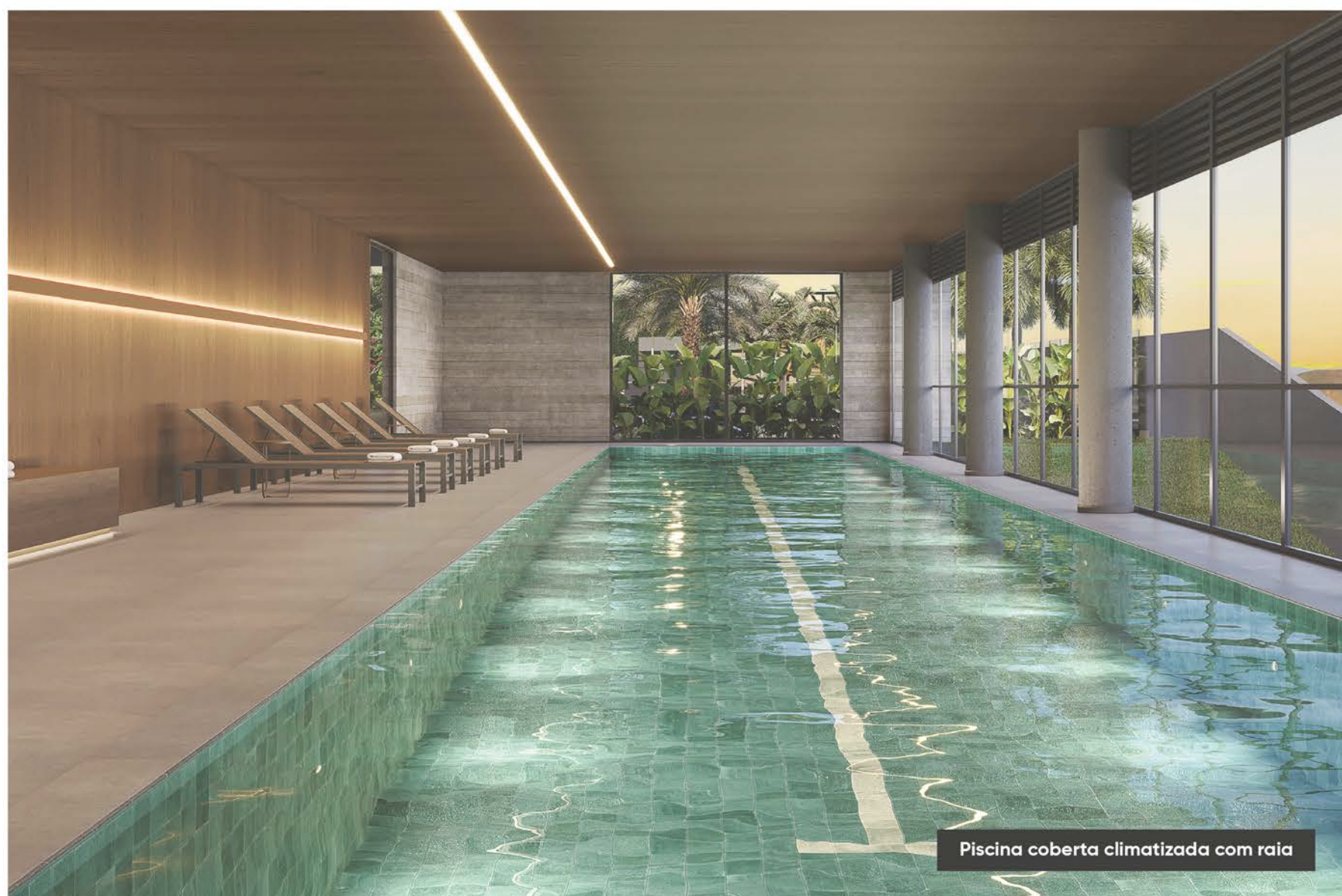
vida contemporâneo.

Com mais de 60 anos de história, o Grupo Patrimar aposta em um modelo de moradia que dialoga com as transformações do mercado imobiliário. Inspirado no conceito de smart living, o Madison Square oferece apartamentos de uma e duas suítes, com metragens entre

49 e 82 m², além de uma ou duas vagas de garagem. O projeto é voltado para quem busca praticidade sem abrir mão do alto padrão — seja para morar ou investir.

A localização é um dos grandes trunfos do empreendimento. Cercado por montanhas e com acesso rápido a





hospitais, escolas, restaurantes e ao BH Shopping, o Madison Square está inserido em uma das regiões mais valorizadas da Grande BH. E para completar a experiência, o térreo da torre abrigará uma unidade do Verdemar, supermercado referência em Minas Gerais, que será aberto ao público.

O lazer é distribuído do pilotis ao rooftop, com opções que vão de piscinas climatizadas e spa a quadras esportivas, espaço kids, salão de festas com terraço e o Sky Lounge com vista privilegiada da cidade. O espaço Wellness, com sauna, banheira de recovery, beauty hub e relax

room, reforça o compromisso com o bem-estar.

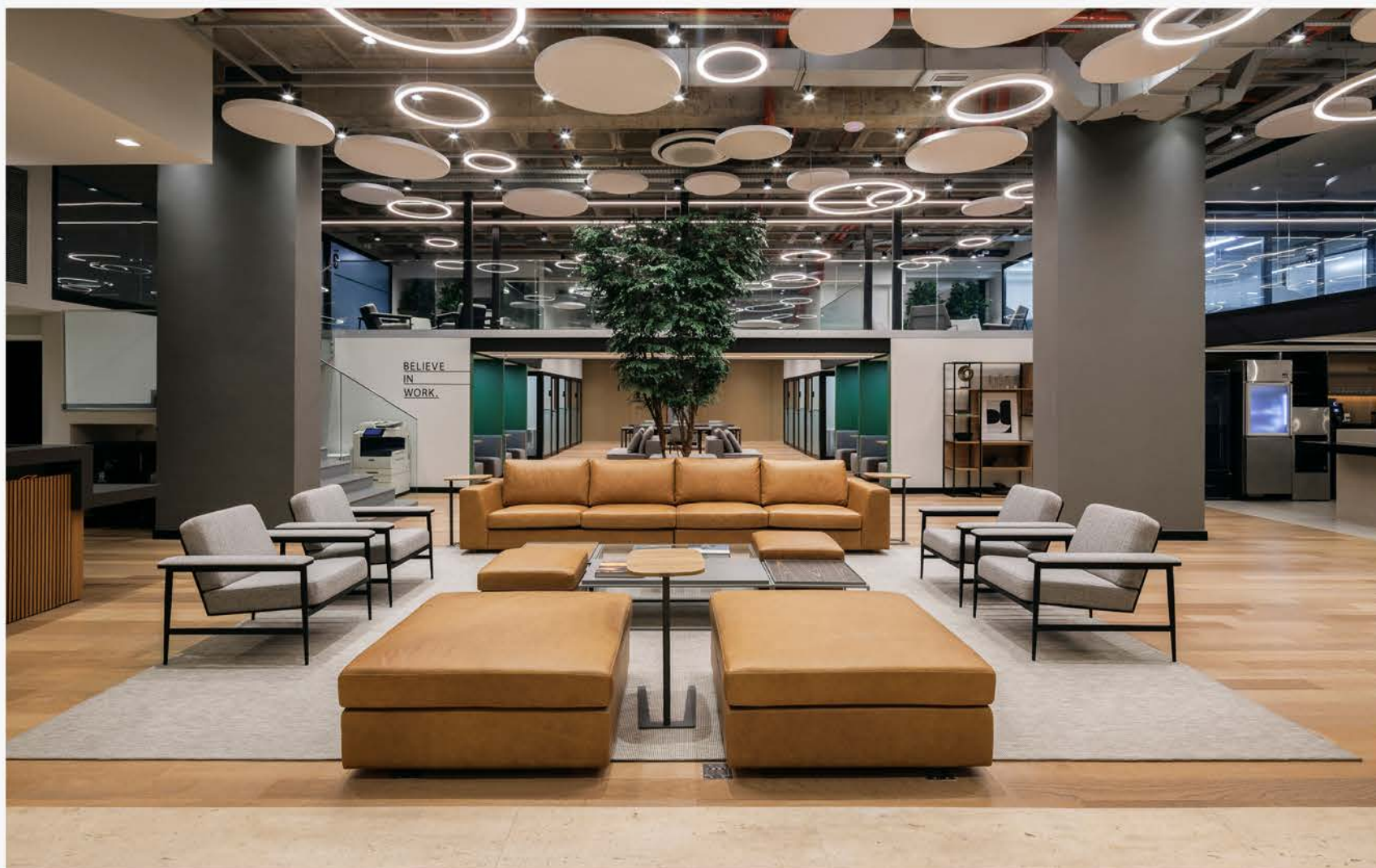
A tecnologia e a sustentabilidade também estão presentes: placas fotovoltaicas, reaproveitamento de água, iluminação em LED, pontos de recarga para veículos elétricos e o aplicativo Patrimar Access, que integra serviços e comodidades do condomínio.

Para Lucas Couto, Diretor Executivo Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar, o Madison Square representa uma mudança no perfil de consumo: “Cada vez mais, percebemos a procura por apartamentos com plantas

inteligentes, que unem praticidade, alto padrão e serviços que facilitam a vida. É uma tendência que dialoga com novas gerações e também com investidores atentos ao potencial de valorização da região.”

O Madison Square segue os passos do High Line Square, outro sucesso da Patrimar, finalista do GRI Awards na categoria Empreendimento Residencial para Renda. A expectativa é que o novo projeto repita o êxito, consolidando-se como uma das melhores oportunidades do mercado imobiliário da região.





ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

COMUNICAÇÃO

Da Redação

Oro conquista premiação com campanha para Nova Lima

NO 4º Prêmio Camp 2025, agência mineira ganha três troféus, com destaque para “Dezembro Verde” na categoria Melhor Campanha de Valor Social

FOTO / Divulgação CC / Oro

A agência mineira Oro Comunicação conquistou três troféus no 4º Prêmio Camp 2025, considerado o “Oscar” do marketing político e governamental, promovido pelo Clube Associativo de Marketing Político. A cerimônia de entrega aconteceu na última semana, em São Paulo.

A campanha “Dezembro Verde”, desenvolvida para a Prefeitura de Nova Lima, conquistou Ouro na categoria Melhor Campanha de Valor Social e Prata como Melhor Vídeo Governamental para Internet.

A ação alerta para o abandono de animais durante o período de férias e se destacou pelo tom sensível e impactante. O filme mostra uma família que decide deixar seu animal de estimação para viajar, ao despertar reflexão e empatia no público. A campanha já havia sido reconhecida internacionalmente com o Bronze no The Telly Awards, em Nova York, na categoria Social Vídeo.

No campo do marketing político, a Oro também foi premiada com a Prata na categoria Melhor Conjunto Gráfico pela campanha da vereadora reeleita Marcela Trópia, em Belo Horizonte.

O diretor executivo da agência, Anderson França, ressalta que os prêmios reforçam o propósito da empresa.

“Para nós é muito importante estar aqui, junto de outras agências mineiras, e ser reconhecido. É um orgulho não só para a Oro, mas também para o trabalho sério e de qualidade que é feito em nosso estado”, comenta.

O diretor de criação Tiago Matte, por sua vez, acrescenta que a essência do trabalho desenvolvido.

“Acreditamos na força da inteligência estratégica e da criatividade para criar campanhas que se conectam com as pessoas, emocionam e geram resultados”, afirma.



Executivos da Oro recebem, em São Paulo, troféu no 4º Prêmio Camp 2025 promovido pelo Clube Associativo de Marketing Político

5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURODORA

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

CASA À VENDA NO CONDOMÍNIO VALE DOS CRISTAIS

Casa com 696m², construída em um lote de 1480m².
4 suítes.

Excelente localização no alto do Vale dos Cristais.
Lazer para toda a família com adega, piscina, sauna,
espaço gourmet e uma vista que inspira todos os dias.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br



FOTO / CC

02/velocidade

EX90: o silêncio que fala alto

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho

NOVO SUV elétrico da Volvo aposta em suavidade, tecnologia e espaço interno para seduzir famílias

A suspensão a ar e a rigidez da nova plataforma SPA2 são destaques do Volvo EX90, que está no mercado nacional desde o primeiro semestre deste ano como uma das apostas da marca para o segmento dos SUVs de luxo



PORSCHE

START
PHOTO
GALLERY
星图摄影画廊

MACAN
Dinâmico e urbano,
com espírito esportivo.

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

BAMAQ
grupo

ELETRIFICADOS

Da Redação

Omoda 5 chega no final do ano com quatro opções de cores

SUV da marca chinesa tem a grade integrada que cria uma estética futurista como destaque no design

5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

Está confirmada para o último trimestre do ano a estreia do Omoda 5 no mercado brasileiro. O SUV eletrificado da Omoda & Jaecoo já definiu a paleta de cores que estará disponível nas concessionárias: Branco Arctic (com opção de teto preto), Prata Alya (também com teto preto), Preto Andromeda e Cinza Centaurus.

O modelo traz como destaque de design a grade frontal integrada, que segue a identidade visual da marca e se combina à matriz de pontos em gradiente, criando efeito tridimensional.

Na dianteira, o conjunto é reforçado pelos DRLs em formato de lâmina, enquanto a silhueta coupé na lateral transmite dinamismo e contribui para a eficiência aerodinâmica,

favorecida pela carroceria mais baixa. Na traseira, o spoiler de camada dupla adiciona caráter esportivo e auxilia na estabilidade em velocidades elevadas.

O Omoda 5 HEV será o primeiro híbrido da marca no Brasil e chega equipado com motor 1.5 T híbrido dedicado, posicionado como a opção de entrada da linha Omoda 5, até então composta apenas pela versão elétrica. O conjunto utiliza bateria de alta eficiência com proteção IP68, resistente à água e a temperaturas extremas.

O SUV chinês mede 4,40 metros de comprimento, 1,83 metro de largura e 1,58 metro de altura, com entre-eixos de 2,61 metros. O porta-malas oferece 300 litros de capacidade.



NOVA LINHA CITROËN

XTR

AIRCROSS E C3

AVENTURE-SE A RELAXAR.



PNEUS DE USO MISTO



MULTIMÍDIA 10"



NOVO INTERIOR

CITROËN

CITROËN | automax



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 31 3298-2200



BAMAQ
automóveis



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz CLASSE C

Dinâmico e luxuoso.

O design é expressão
de esportividade.
O progresso encontra
a elegância no
Classe C Sedan.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br

/02/velocidade

IMPORTADOS

Da Redação

Audi Q5 estreia nova geração no Brasil

SUV chega no último trimestre com plataforma inédita, motor mais potente e design renovado

5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

Nova Fiat Toro.

Encara qualquer realidade.

FIAT

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3299-0000

A Audi do Brasil confirmou a chegada da nova geração do Q5, um de seus modelos mais vendidos no País. O SUV estreia no último trimestre do ano nas mais de 40 concessionárias da marca, com mudanças no design, nova motorização e equipamentos inéditos de conveniência, conforto e segurança.

Na Europa, o Q5 figura entre os utilitários de luxo mais comercializados. Agora, em sua terceira geração, passa a adotar a Plataforma Premium a Combustão (PPC) ao inaugurar uma etapa importante para a fabricante. O conjunto mecânico ficou mais eficiente e alia desempenho com economia.

O utilitário nasceu em 2008 e, desde 2016, é produzido no México, na unidade de San José Chiapa. A terceira geração sai da mesma linha de montagem com o motor EA 888 evo5, 2.0 TFSI, que entrega 272 cavalos e 400 Nm de torque, sempre associado ao sistema de tração quattro ultra. A novidade garante mais potência e eficiência, mantendo o equilíbrio entre performance e consumo.

Com a chegada da nova família Q5, composta pelas versões SUV e Sportback, a Audi amplia a oferta no segmento de médios premium. O modelo preserva atributos de espaço e versatilidade, mas apresenta uma linguagem de design renovada, iluminação atualizada e soluções técnicas que reforçam a proposta de dinamismo e sofisticação no uso diário.

Q3 NACIONAL

Outra novidade da Audi para o Brasil é a expectativa de início da produção do Q3 na fábrica de São José dos Pinhais (PR), que marca o retorno da marca ao polo automotivo paranaense. O SUV médio passa a ser montado em território nacional após anos de fabricação exclusiva no exterior, ao reforçar a estratégia da montadora de ampliar a oferta local e reduzir prazos de entrega.

A produção nacional envolve as versões Q3 e Q3 Sportback, que compartilham a plataforma MQB e utilizam o motor 2.0 TFSI de 231 cv, aliado à tração integral quattro e ao câmbio automático de oito marchas. O modelo traz ainda pacote completo de segurança, conectividade e conveniência, em linha com os veículos vendidos no mercado europeu.



HAVAL HEV ONE

SÉRIE LIMITADA DO HÍBRIDO
MAIS VENDIDO DO BRASIL

Completo por:

TAXA 0%*

OU

R\$ 199.000

BÔNUS DE R\$10 MIL
NO SEU USADO



ÚLTIMAS UNIDADES

AGENDE SEU TEST-DRIVE



HÍBRIDO
AUTO
RECARREGÁVEL



ASSISTENTE DE
CONDUÇÃO
SEMIAUTÔNOMA 2+



243 CV DE POTÊNCIA
COM DUPLA
MOTORIZAÇÃO



Desacelere. Seu bem maior é a vida. | *Consulte condições comerciais no site.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG



CAPA

Humberto Filho

EX90 transforma silêncio em luxo

PRIMEIRO 100% elétrico da Volvo com sete lugares combina potência, tecnologia de ponta e condução serena

Há carros que pedem para ser acelerados. Outros, para serem exibidos. O Volvo EX90, primeiro SUV 100% elétrico da marca sueca, pede algo diferente: silêncio. Ele quer que você perceba o que não está ali — o ronco de um motor a combustão, o tremor de uma marcha mal encaixada, o vento que entra por frestas mal vedadas. Tudo foi pensado para criar uma bolha de calma sobre rodas.

A sensação ao engatar a marcha (que, na verdade, é apenas selecionar uma posição no console) é de estranheza boa. O carro se move com a suavidade de um elevador de luxo, mas um elevador capaz de disparar com 517 cv de potência e 92,8 kgfm de torque. O peso — quase 3 toneladas — some na primeira pisada mais firme, quando a massa se converte em movimento com disciplina escandinava. Não é brutal, não arranca gargalhadas, mas impõe respeito.

A suspensão a ar e a rigidez da nova plataforma SPA2 transformam lombadas em sugestões do asfalto. Dentro da cabine, os sete ocupantes têm a sensação de viajar em uma sala de estar minimalista: linhas limpas, materiais sustentáveis, iluminação suave. A tela vertical de 14,5 polegadas domina o painel como se fosse um altar tecnológico, ao concentrar desde os comandos do ar-condicionado até o ajuste dos retrovisores.

E há a parte mais Volvo de todas: segurança. O LiDAR montado no teto, somado a câmeras e radares, enxerga pedestres a mais de 200 metros. O motorista quase sente a presença de um co-piloto invisível, que vigia cada

movimento da estrada. O resultado é tranquilizador: dirigir o EX90 dá a estranha impressão de que nada pode dar errado.

Mas nem tudo são flores nessa experiência zen. O excesso de funções na tela central pode ser um convite à distração. Ajustar o fluxo do ar ou mudar a configuração dos retrovisores exige navegação em menus — bonito no design, menos prático no cotidiano. A ausência de botões físicos passa a sensação de que a tecnologia quis engolir a ergonomia.

Outro detalhe é a terceira fileira de bancos. Apesar de o EX90 medir mais de cinco metros, o espaço ali é apenas aceitável para crianças ou adultos dispostos a viagens curtas. Para um SUV que pretende ser o “grande elétrico da família”, fica um ponto a desejar.

E, claro, o preço. Um carro que custa R\$ 850 mil no Brasil conversa com poucos bolsos.

Ao final de alguns quilômetros, fica claro que o Volvo EX90 não é sobre velocidade nem sobre ostentação. Ele é sobre serenidade. É o SUV de quem acredita que o luxo não precisa ser barulhento e que o futuro pode ser confortável, limpo e seguro.

Se outros SUVs elétricos parecem querer provar algo a cada arrancada, o EX90 prefere sussurrar: “relaxe, eu cuido de você”. E talvez seja essa a maior inovação da Volvo — transformar o silêncio em protagonista de uma viagem.

(*) Carro foi cedido para esta avaliação pela concessionária Euroville Volvo



frota car
Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





FICHA TÉCNICA

MOTOR

Tipo: E400V7
Potência: 517 cv
Torque: 910 Nm

DESEMPENHO

0 a 100 km/h: 4,9 segundos
Velocidade Máxima: 180 km/h
Autonomia: 590 quilômetros

DIMENSÕES

Comprimento: 5037 mm
Altura: 1747 mm
Largura: 2035 mm
Entre eixos: 2985 mm

Porta-malas: 1.057 mm
Tanque: 79 litros
Peso: 2787 quilos

PREÇO

Sugerido: R\$ 849.950

Fonte: Volvo Cars

AXOR

O caminhão que você confia está de volta.

+ Robustez

+ Potência

+ Design

Passe em uma concessionária
Minasmáquinas e confira
as condições de lançamento.

MINASMÁQUINAS

   @minasmaquinas



DUAS RODAS

Da Redação

Milhões na economia e uma moto feita de árvore

BIKE Fest chega a Monte Sião, atrai caravanas de várias partes do País e lota a rede hoteleira

O Bike Fest, principal encontro de mototurismo de Minas Gerais, estreou em Monte Sião e deixou sua marca em um dos símbolos da cidade: a Praça Prefeito Mário Zucato. Conhecida pelas árvores ornamentais moldadas em formas de animais e objetos, a praça ganhou um novo atrativo permanente. Um cipreste foi plantado no local e, por meio da técnica de topiaria, será esculpido no formato de uma motocicleta, homenagem ao evento que movimentou o Sul de Minas.

A cerimônia simbólica contou com a presença de autoridades e representantes da organização. Assim como em São Lourenço e Tiradentes, onde o festival aconteceu em maio e junho, respectivamente, a primeira edição de Monte Sião (22 a 24 de agosto de 2025) reuniu milhares de apaixonados por duas rodas. Foram 11 mil pessoas e 6 mil motocicletas vindas de 17 estados, e consolidou a cidade no mapa nacional do mototurismo.

O impacto também foi econômico: segundo os organizadores, a movimentação financeira chegou a R\$ 12 milhões, com a geração de 450 empregos diretos e ocupação total da rede hoteleira. Nas redes sociais, o Bike Fest alcançou 1,5 milhão de visualizações durante os três dias de programação.

A estrutura foi outro diferencial. Uma tenda galpão de 1.200 m² recebeu 25 estandes de expositores, praça de alimentação e cenografia temática. Entre os destaques esteve a Triumph BHR, concessionária oficial da marca em Belo Horizonte e Juiz de Fora, que transformou seu espaço em ponto de encontro e celebração.

Os visitantes puderam conhecer a linha completa de motocicletas da fabricante britânica e mergulhar em sua cultura. A boutique oficial da Triumph ofereceu descontos exclusivos de até 70% em produtos originais.

“Foi uma alegria imensa ver o engajamento e a paixão do público no Bike Fest. O evento superou nossas expectativas e confirmou o quão importante é estarmos conectados diretamente



Cerimônia do plantio de um cipreste que será moldado, em formato de motocicleta na Praça Mário Zucato, em Monte Sião

com a comunidade de motociclistas. Celebrar a liberdade e o espírito da estrada ao lado de tantos apaixonados por motos é o que nos move”, afirmou o diretor-executivo da Triumph BHR, Gabriel Lucian.



Estande da Triumph BRB em Monte Sião teve atrações na boutique de artigos da marca



Primeira edição do Bike Fest Monte Sião atraiu caravanas de vários estados

@triumphbhr

TIGER 900 RALLY PRO

ENTRADA DE 40% + TAXAS ESPECIAIS

SUPERVALORIZAÇÃO DA SEMINOVA

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA Confira condições em www.ofertatriumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

PERFIL

Da Redação

Alencar da Silveira Jr. é agora conselheiro do Tribunal de Contas

DEPUTADO estadual tem nome aprovado por unanimidade para o cargo; ele ocupa vaga deixada pelo ex-conselheiro José Alves Viana

FOTO/Henrique Chendes

O deputado Alencar da Silveira Jr. foi eleito pelo plenário da Assembleia Legislativa de Minas Gerais como o novo conselheiro do Tribunal de Contas de Minas Gerais (TCEMG). O parlamentar, já no seu oitavo mandato, recebeu 66 votos e foi muito elogiado por todos. O deputado é conhecido pelo seu bom humor. Alencar da Silveira Jr. teve a candidatura única ao cargo formalizada pelo plenário em 10 de julho, quando foi lida comunicação da presidência do Legislativo informando a apresentação do nome do parlamentar. Em 15 de julho, ele foi arguido e teve a indicação aprovada pela Comissão Especial destinada à avaliação do nome. O parecer, que

considerou atendidos os requisitos constitucionais e regimentais para a habilitação do deputado ao exercício do cargo e deferiu o requerimento, foi aprovado por unanimidade em turno único. Jornalista e radialista, o deputado iniciou sua carreira política em 1988, sendo eleito o vereador mais jovem da Câmara de Belo Horizonte naquela legislatura. Iniciou a trajetória de deputado estadual com a eleição em 1994, feito repetido nos pleitos subsequentes, até o último, em 2022. É presidente do Conselho de Administração do América Futebol Clube e integra as Associações Mineira e Brasileira de Cronistas Esportivos e do Centro de Cronistas Políticos.



O deputado estadual Alencar da Silveira Jr. assumirá a cadeira deixada pelo ex-conselheiro José Alves Viana

Quer acompanhar
bastidores, curiosidades
e **conteúdos especiais**
da **Alvorada FM?**

Então **siga** a gente no

TikTok



@**RADIOALVORADAFM**



FM
94,9

ALVORADA
FM 94.9

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo



Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes 2025

“MINEIRIDADE em Movimento” foi tema da 28ª edição do festival que reuniu cerca de 80 chefs e um público de 75 mil pessoas em uma extensa programação

FOTOS/Léa Araújo

01-Festim Onildo Rocha e Gabriela Guimarães

Os tradicionais jantares harmonizados a quatro mãos (R\$600) fazem parte de uma das programações mais cobiçadas do festival. Fiquei encantada pela criatividade, beleza, ousadia e combinação surpreendente de sabores dos chefs Onildo Rocha e Gabriela Guimarães. Caju e chocolate, que normalmente seriam usados em pratos doces, foram apresentados em versões salgadas espetaculares. Onildo Rocha explorou por completo o caju ao cozinhar a fruta no tucupi preto com cajuína e aproveitar a castanha do caju para fazer uma cremosa musseline – genial. Com o leite de castanha de caju, o chef fez uma espécie de véu para cobrir as ovas de ikura e folhas de coentro. Foi dele o prato de cordeiro extremamente macio e rosado sobre uma saborosa glacê e duas texturas de feijão verde: grãos crocantes e pasta com curry verde. Gabriella Guimarães também despertou suspiros ao apresentar uma combinação nada usual de peixe com chocolate. Na Catalunha, o chocolate é usado em pratos salgados para dar cor e textura, inspiração para Gabriela criar sua versão de Badejo envolvido no denso molho de chocolate, avelã, tomate e alho. Ela fechou o menu com uma sobremesa bem elegante composta de sorvete de amendoim com calda caramelada e cubos de maçã infundada na canela. Vinhos mineiros e portugueses acompanharam o jantar, a começar pelo Casa Geraldo Arte Chardonnay Reserva. Na sequência, veio o Maria Maria Juliana Syrah Rosé, depois o Quinta da Laceira Douro e finalizamos no Vinho do Porto Valriz.

Caju, tucupi e ikura
Badejo, avelãs e chocolate

02-Sunset na Vinícola Trindade

Novidade no festival, o pôr do sol na vinícola Trindade recebeu os chefs Bruna Rezende e Paulo Machado, que cozinham ao vivo na recém-inaugurada vinícola em Bichinhos (R\$440, vinhos à parte). “Frequentamos os eventos do Fatura desde as primeiras edições e adoramos o agito de Tiradentes. Contratamos o Grupo Vitácea para fazer uma avaliação do terroir e análises de vento, insolação, altitude, amplitude térmica, influência da Serra São José, que comprovaram condições ideais para produzir vinho de inverno de qualidade. Hoje, dia 30 de agosto, faz dois anos que plantamos a primeira muda. Temos 1,5 hectare de Syrah e 0,5 hectare de Sauvignon blanc, já que são as castas até então testadas que melhor se adaptaram à técnica da dupla poda. A expectativa é produzir 4.000 garrafas, com o lançamento das primeiras garrafas em novembro,” se orgulha Kenia Menezes. A vinificação está sendo feita na vinícola parceira Alma Gerais, em Lavras, por questões logísticas. Uma parte da Sauvignon Blanc vai estagiar em cubas de concreto para mostrar o comportamento da uva submetida a diferentes técnicas de vinificação. Barricas de carvalho também serão usadas para os tintos. O moderno wine bar foi projetado em domo geodésico, estrutura conhecida pela eficiência do espaço, redução de desperdício de material e harmonia com a natureza. Enquanto o próprio vinho não está pronto, a Trindade apresenta cerca de 40 rótulos de 9 vinícolas mineiras parceiras, disponíveis para consumo em garrafas durante o sunset que acontece aos sábados.



Vinícola Trindade Foto/Douglas Mendes

03-Mineiridade à Mesa - Tragaluz

Jantares elaborados especialmente para o festival são promovidos por restaurantes parceiros, como o Festim do Tragaluz em cinco tempos (R\$532). Ótima oportunidade para passear pelo cardápio da casa e explorar os pratos consagrados. Adoro começar pela entrada “Minas é Muitas”, composta de quiabo enrolado no “lardo mineiro”, jiló na mostarda L’Ancienne, broinha de milho fresco com queijo azul mineiro, tomatinhos assados e coalhada de cabra. Na sequência, veio o confortante creme de abóbora assado com chips de carne seca. As opções para o primeiro prato principal foram o gnocchi de mandioca com linguiça caipira mineira e parmesão d’Alagoa ou o arroz negro cremoso com castanhas e truta defumada, nem sei dizer o mais saboroso. Na próxima etapa foi difícil escolher entre Pintada Tragaluz, aquele icônico arroz caldoso de galinha d’Angola confit ou a bochecha de porco glaciada com um denso roti e um aveludado purê de cará defumado. A tática que sempre adoto é garfar o prato do companheiro, já que no Tragaluz todos os pratos são sempre ótimas pedidas. Tão famosa quanto a Pintada Tragaluz, a Goiabada Tragaluz é prensada na castanha de caju granulada, frita na manteiga, deitada no queijo cremoso e acompanhada de sorvete artesanal de goiaba, maravilhosa. Vale a pena provar também o doce de leite ligeiramente queimado com farofinha de nozes, queijo Canastra meia cura e sorvete de queijo.



Pintada Tragaluz e Bochecha de Porco

04-Na Praça da Rodoviária e no Santíssimo Resort

Fernanda Fonseca me conquistou com a deliciosa moela ao molho de vinho, servida com telha de pão de queijo (R\$45). Outra iguaria raiz que me encanta é o pé de porco, e a Naiara Faria serviu essa maravilha com dobradinha e aquele caldo saboroso (R\$50). Torresmo não pode faltar no festival mineiro e os especialistas Vitor Martins e Cristóvão Laruça apresentaram muito bem suas versões carnudas e pururucadas (R\$45). Yves Saliba levou bolinhos cremosos por dentro e crocantes por fora – croquete de cupim e arancini de camarão (R\$45 cada porção com 5). A dupla Rafael Pires e Renato Martins trouxe sabores de Macaé/RJ em um arroz de frutos do mar com camarão, polvo e lula (R\$55). Gelatos inusitados como o de cogumelos do Enzo Ceccin diretamente da Praia do Rosa/SC e o sabor Gin Tônica criado pelo Rodolfo Mayer surpreendem o paladar de quem está aberto a novas experiências. Famosas das redes sociais, Ju Lima (referência em churrasco) e Juju Guerra (professora de Gastronomia) ensinaram na Cozinha ao Vivo receitas com arroz Camil e deram dicas valiosas no preparo de receitas simples com toque de sofisticação. No Espaço Produtos e Produtores, conheci um pouco das riquezas das redondezas de Tiradentes como os biscoitos caseiros da Jô, as cachaças Mazuma Mineira e os queijos, charcutaria e feijões da Fazenda Pimenta.



Os chefs Fernanda Fonseca, Yves Saliba e Cristóvão Laruça



Biscoitos Caseiros da Jô, Fazenda Pimenta e Mazuma Mineira

EXPOSIÇÃO

Da Redação

Luciana Rennó apresenta “Entre instantes e eternidades” na Casacor Minas

MOSTRA de fotografias da artista visual revela movimentos que sussurram

A artista visual Luciana Rennó apresentou seus trabalhos na Casacor Minas, que este ano está localizada no famoso endereço da Rua da Bahia 2020, que integra o Circuito Liberdade e fará parte do complexo PUC Minas Lourdes. Luciana brinda seu sucesso com a exposição que ficou em cartaz até dia 31 de agosto. Com sua sensibilidade, compõe fotografias que mais parecem pinturas — paisagens que

respiram tempo, alma e silêncio. A exposição apresentou cerca de 50 obras em fine art. No primeiro tempo, flores-tas em movimento sussurram o instante que escapa. No segundo, reflexos e montanhas minerais guardam a memória do eterno. As imagens tocam o invisível com leveza e profundidade, convidando o olhar a silenciar e sentir — entre o que pulsa agora e o que sempre foi.

FOTOS/Divulgação CC/Luciana Rennó



5 A 11 DE SETEMBRO DE 2025

/03 sociedade / CIDADE CONECTA /

Portovenere SION

Seu bem-estar tem
endereço certo.

 Rua Costa Rica, 33 - Sion

CONECTIVIDADE E QUALIDADE DE VIDA NO CORAÇÃO DO SION.

- Próximo ao Colégio Santa Dorotéia, a praças e comércios
- Acesso facilitado à Savassi

De 93 a 185 m² | 3 quartos, sendo 1 suíte | Lazer completo



Visite o estande de vendas no local

ACESSE E
FAÇA UM
TOUR
VIRTUAL:



CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

  capanemaempreendimentos

 capanemaempreendimentos.com.br

  31 3191.8888