

Cidade

ANO IV / Nº 165

CONECTA



**HYDE
PARK**
Lagoa dos Ingleses



VIVA NO PONTO MAIS ALTO DA
LAGOA DOS INGLESSES

APARTAMENTOS DE
2 E 3 QUARTOS. 70 M² A 109 M²

COBERTURAS COM
5 SUÍTES. ATÉ 407 M²

LAZER INCOMPARÁVEL



LAZER SEM PRECEDENTES



Imagine viver onde cada detalhe foi pensado para transformar o cotidiano em experiência. No coração do empreendimento, um verdadeiro oásis com mais de 5.000 m² de lazer convida ao descanso, à celebração e ao movimento.

- | | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| 1. SALÃO DE FESTAS | 7. SAUNA | 13. BRINQUEDOTECA |
| 2. ESPAÇO GOURMET (NAS 4 TORRES) | 8. ACADEMIA | 14. QUADRA POLIESPORTIVA |
| 3. PISCINA AO AR LIVRE | 9. SALÃO DE JOGOS | 15. QUADRA DE BEACH TENNIS |
| 4. CHURRASQUEIRA | 10. PLAYGROUND | 16. ESPAÇO BELEZA |
| 5. FIRE PIT | 11. PET PLACE | 17. BICICLETÁRIO |
| 6. PISCINA COBERTA E AQUECIDA | 12. ESPAÇO KIDS | 18. SALA DE REUNIÃO (NAS 4 TORRES) |



SALÃO DE FESTAS



PISCINA AO AR LIVRE COM DECK



ACADEMIA



QUADRAS POLIESPORTIVA E DE BEACH TENNIS

VISITE O ESTANDE DE VENDAS: 📍 Av. Princesa Diana, 240 - Alphaville Lagoa dos Ingleses



Saiba mais:
[HYDEPARKLAGOADOSINGLESSES.COM.BR](https://hydeparklagoadosingleses.com.br)

Realização:



Coordenação
de Vendas:



Vendas:

IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS

Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação nº R-2-44.425 - Protocolo nº 87.077, de 15/09/2010, do Ofício de Registro de Imóveis de Nova Lima-MG.

Novos tempos: Fecomércio anuncia nova sede

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

FOTO/ Divulgação CC/ Fecomércio MG



A Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais terá uma nova casa. O empreendimento de 9 andares está localizado na Avenida Raja Gabaglia, 1300, no bairro Gutierrez, e promete ser um marco de modernidade e funcionalidade na região. Com um investimento estimado em R\$ 90 milhões. ATUALIDADE. Páginas 10 e 11



A Fecomércio terá uma nova sede na capital mineira; presidente da entidade Nadim Donato comemora mais um feito em prol do comércio

PREVINA-SE CONTRA HERPES-ZÓSTER. VACINE-SE NA ARAUJO.

**Confira oferta especial
com nossos farmacêuticos*.**

*Sujeito a disponibilidade de estoque.
Posologia: 2 doses com intervalo de 2 meses entre elas,
para pessoas a partir de 50 anos. Válido apenas para lojas físicas.

Acesse aqui



araujo.com.br/saudeemdia



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico |
Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros



ESPAÇO
ARAUJO
saúde em dia

ENTREVISTA

Mauro Jácome

Saúde e bem-estar para todos

O MÉDICO Mauro Jácome apresenta espaço especializado em exames gastrointestinais

FOTO/ Divulgação CC/Rede Baronesa

À frente da Clínica Cronos Medicina Diagnóstica, localizada na capital mineira, o médico cirurgião-geral Mauro Jácome expande a assistência para a Região Metropolitana de Belo Horizonte. Desta vez, a cidade escolhida é Santa Luzia que acaba de receber um novo empreendimento de saúde voltado para a medicina diagnóstica, com foco na realização de procedimentos e exames dirigidos para o trato gastrointestinal. Sob liderança do casal de médicos Mauro Almeida e Jaqueline Almeida, o espaço está inserido dentro da unidade da Clínica Baronesa, no centro do município, e já é consolidado nesta região há mais de 20 anos. Mauro Jácome será o responsável técnico pelo novo empreendimento. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o médico fala sobre a escolha do novo local e sobre a importância da promoção de saúde para as pessoas.

Por que a escolha de Santa Luzia para o novo empreendimento?

Primeiro que tenho um respeito muito grande pelo meu xará, o Dr. Mauro Almeida e pela Dra.

Jaqueline Almeida. Além disso, ainda não existia um local com aparelhagem de ponta e focado neste tipo de atendimento gastrointestinal em Santa Luzia. O nosso objetivo aqui é facilitar e agilizar os processos para os habitantes da região com equipamento de alta qualidade e uma melhor execução de serviços.

Qual é o foco do atendimento da clínica?

O rol de serviços é focado na realização de endoscopia, colonoscopia, procedimentos de endoscopia bariátrica e na colocação do balão intragástrico. Esse é o primeiro centro especializado da cidade de Santa Luzia. Além do município luziense, o espaço também foi projetado para receber pacientes do Vetor Norte de Belo Horizonte. Ao todo, foram investidos cerca de R\$1,5 milhão em aportes distribuídos entre a adequação do ambiente, mão de obra e aquisição de novos equipamentos.

Qual a capacidade do espaço e como é o campo de atuação?

Compreendendo o negócio como um todo, a capacidade de atendimento é de

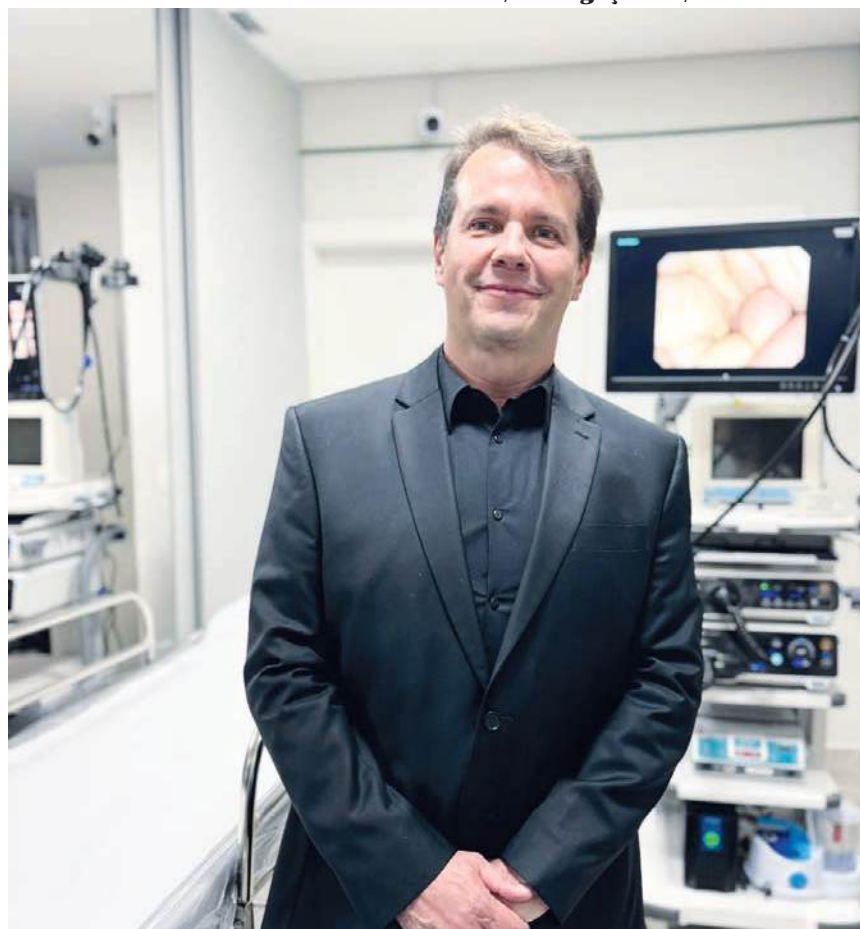
1.400 pessoas dentro de um mês. Isso inclui a realização dos exames mais complexos, check ups e procedimentos não cirúrgicos. Além disso, a Rede Baronesa ainda disponibiliza a realização de consultas com médicos especialistas por meio do seu próprio quadro de prestadores credenciados e habilitados.

Qual o foco de atendimento?

Focamos na realização de endoscopia, colonoscopia, procedimentos de endoscopia bariátrica e na colocação do balão intragástrico. São procedimentos que já estão no escopo da Cronos e que, a partir da nossa expertise, estendemos a um novo espaço.

Por que é importante trabalhar nessas especialidades?

A realização desses procedimentos é fundamental tanto para diagnóstico quanto para tratamento. A endoscopia e a colonoscopia permitem identificar precocemente doenças como câncer e inflamações gastrointestinais. Já a endoscopia bariátrica e a colocação do balão intragástrico são opções minimamente



Mauro Jácome: “Percebo que as pessoas estão cada vez mais conscientes da importância de cuidar da saúde, tanto pela prevenção quanto pela qualidade de vida”

invasivas no combate à obesidade, auxiliando na perda de peso com segurança e eficácia, especialmente em pacientes que não respondem apenas a mudanças de estilo de vida.

Na sua opinião, as pessoas estão se cuidando mais e se preocupando mais com a saúde?

Sim, sem dúvidas. Percebo que as pessoas estão cada vez mais conscientes da importância de cuidar da saúde, tanto pela prevenção quanto pela qualidade de vida. Há uma busca maior por exames regulares, alimentação equilibrada e prática de atividades físicas.

Além dos cuidados especializados, como no seu caso, o que mais recomenda para os seus pacientes?

Pode parecer clichê dizer isso, mas às vezes as pessoas se esquecem que é o básico que funciona. Sempre recomendo que meus pacientes adotem um estilo de vida saudável. Manter uma alimentação balanceada, praticar atividades físicas regularmente, dormir bem, controlar o estresse e evitar o consumo excessivo de álcool ou tabaco. Esses hábitos são simples, eu sei, mas são fundamentais para a manutenção da saúde e potencializam os resultados dos tratamentos médicos.

O que é a endoscopia bariátrica?

A endoscopia bariátrica, ou gastroplastia endoscópica, é um procedimento endoscópico para perda de peso que reduz o volume do estômago por meio de suturas internas, realizadas via endoscopia. É menos invasiva que a cirurgia bariátrica, não exige cortes, e tem indicação para casos de obesidade leve e moderada, especialmente quando o paciente já não obteve sucesso com dieta e exercício. O procedimento resulta em saciedade precoce e prolongada, auxiliando na perda de peso e melhoria de comorbidades associadas à obesidade.

SINDIJORI
Sindicato dos Engenheiros de Jarmari, Resende e São João do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Tem Inter pra isso.

Investimentos

a partir de 1 real.



 **inter**

MOBILIDADE

Da Redação

BH é agora cidade-piloto em testes do Google para otimizar trânsito

PROTOCOLO assinado entre prefeitura e empresa inclui projetos em tecnologia, clima e segurança

Belo Horizonte se prepara para dar um salto tecnológico. Na última segunda-feira, 15 de setembro, em São Paulo, o prefeito Álvaro Damião firmou um protocolo de intenções com o Google Brasil, e abriu caminho para uma agenda de cooperação voltada à inovação na gestão pública.

A parceria prevê ações em áreas estratégicas como segurança, sustentabilidade, resiliência climática, tecnologia em nuvem e inteligência artificial. No setor de mobilidade, BH será usada como cidade-piloto em testes de uma ferramenta desenvolvida pelo Google para otimizar o trânsito em grandes centros urbanos.

“Não tem como pensar uma capital de estado como Belo Horizonte sem tecnologia. E não existe como falar em tecnologia sem pensar no Google”, afirmou o prefeito, ao destacar a importância do acordo.

Com o protocolo assinado, a Prodabel (Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte) e o Google irão se reunir para definir metas e prazos de implantação dos projetos, que prometem aproximar ainda mais a capital mineira de soluções inovadoras.

BH e GOOGLE

Conheça mais sobre alguns projetos: A otimização do trânsito com Waze for Cities irá oferecer acesso gratuito a dados de tráfego em tempo real, empoderando as autoridades com informações para uma mobilidade urbana mais eficiente. Ele será testado mundialmente pelo Google em BH. O projeto de Inteligência Artificial para Sustentabilidade irá fazer a identificação de áreas com alto potencial para a instalação de painéis solares, promovendo o uso de

energias renováveis e a redução de custos energéticos.

Também estão previstos programas de Previsão de inundações (Flood Forecasting) por meio de alertas antecipados e precisos sobre possíveis inundações; Rotas Ecológicas (Eco-friendly Routing) ao otimizar as rotas de transporte para reduzir o consumo de combustível e as emissões de carbono.

Green Light, otimização inteligente dos tempos dos semáforos; cobertura de árvores (Tree Canopy), por meio do mapeamento da cobertura vegetal e planejamento de áreas verdes e na mitigação das ilhas de calor; Incêndios Florestais (Wildfires) detectados por meio de ferramentas de IA para detecção e previsão de incêndios; Telhados brancos (Cool Roofs) para identificação e promoção de telhados com propriedades refletivas que ajudam a reduzir a temperatura interna dos edifícios.

FOTO/Divulgação CC/PBH



Prefeito Álvaro Damião é recebido por executivos da plataforma na sede, em São Paulo



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

MEDICINA

Da Redação

Mater Dei Santo Agostinho está entre os melhores do mundo

DIVULGADO pela revista Newsweek, Ranking da Statista traz o hospital mineiro entre as instituições privadas e filantrópicas de destaque em excelência médica

O Mater Dei Santo Agostinho, em Belo Horizonte, é o único hospital de Minas Gerais incluído na lista anual da revista americana Newsweek, que destacou os melhores hospitais do mundo em 2025. O Brasil aparece no levantamento com 22 instituições.

A unidade da Rede Mater Dei integra a relação de hospitais privados e filantrópicos, com ou sem parceria com o SUS. A publicação também apresenta um ranking específico para hospitais públicos.

O estudo foi conduzido entre maio e julho de 2025, em parceria com a empresa global de pesquisa de dados Statista. A avaliação abrangeu 12 especialidades médicas, entre elas cardiologia, oncologia, pediatria,

neurocirurgia, urologia, cirurgia cardíaca, endocrinologia, gastroenterologia, pneumologia e ortopedia.

De acordo com a metodologia, o ranking considera desde os 300 melhores hospitais em cardiologia e oncologia até os 125 melhores em neurocirurgia e urologia. Os critérios combinam indicações de profissionais de saúde, informações de acreditação e certificações, além de resultados da Pesquisa de Implementação de Proms (Patient-Reported Outcome Measures), realizada pela Statista.

Os Proms reúnem indicadores baseados na percepção dos pacientes, como melhora de sintomas, qualidade de vida e satisfação com o tratamento. Vale destacar que

a Newsweek não estabelece ordem classificatória entre os hospitais. As listas apenas reúnem as instituições reconhecidas como referência em suas áreas de atuação.

O Mater Dei foi inaugurado em 1º de junho de 1980, estimulado pelo ideal de construir um hospital que fosse útil à comunidade. Sua filosofia está fundamentada em três princípios básicos: o científico, o cultural e o humanístico. Em primeiro lugar, o Mater Dei se realiza como centro de ciência ao eleger como objetivos primordiais relacionados à assistência médica, ao ensino e à pesquisa. Esses objetivos se completam dentro do conceito de unidade moderna e avançada, voltada para o diagnóstico, o tratamento e a prevenção.

FOTO/Divulgação CC/Rede Mater Dei



Mater Dei Santo Agostinho é o único hospital de Minas Gerais incluído na lista anual da revista americana Newsweek



BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding

O MELHOR CRÉDITO CONSIGNADO DO BRASIL

CAPA

—
Da Redação

Fecomércio inicia construção da nova sede na capital mineira

LOCALIZADO NA Avenida Raja Gabaglia, 1300, no bairro Gutierrez, o empreendimento promete ser um marco de modernidade

A Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais – Fecomércio MG, assinou na terça-feira (16) o contrato para a construção da sua nova sede em Belo Horizonte. Localizado na Avenida Raja Gabaglia, 1300, no bairro Gutierrez, o empreendimento de 9 andares promete ser um marco de modernidade e funcionalidade na região. Com um investimento estimado em R\$ 90 milhões, a federação oferecerá uma estrutura completa e integrada com Sesc e Senac abrigando em um só local, todos os serviços do Sistema, facilitando o acesso e a interação para os usuários e empresários do comércio de bens, serviços e turismo do Estado.

Além disso, o edifício contará com espaços dedicados ao comércio, gerando oportunidades e movimentando a economia local. Planejada para ser executada em duas

etapas, a primeira parte da obra tem previsão de entrega em março de 2027, abrangendo os primeiros quatro andares que serão destinados ao comércio. A segunda fase, que incluirá os outros cinco andares restantes, será dedicada às instalações da Fecomércio, Sesc e Senac.

O contrato de construção foi assinado pelo presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Nadim Donato, pelo sócio-administrador da Construtora Castor, Ítalo Aurélio Gaetani, e pelo sócio-administrador da Privilège Construtora, Rogério Labriola. Para Nadim Donato, a nova sede é um passo fundamental para o futuro da instituição. “A construção da nova sede representa nosso compromisso em evoluir e oferecer uma infraestrutura de ponta. É um investimento importante no amanhã dos empresários mineiros e na qualidade dos serviços que

oferecemos, consolidando nossa posição como um pilar de apoio e desenvolvimento para os setores que representamos em Minas Gerais”, destacou.

Com 86 anos de atuação, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais é a principal entidade representativa do setor do comércio de bens, serviços e turismo no estado, que abrange mais de 750 mil empresas e 54 sindicatos. Sob a presidência de Nadim Elias Donato Filho, a Fecomércio MG atua como porta-voz das demandas do empresariado, buscando soluções por meio do diálogo com o governo e a sociedade. Outra importante atribuição da Fecomércio MG é a administração do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) em Minas Gerais.





O presidente Nadim Donato e o vice-presidente Julio Gomes, do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, com Ítalo Aurélio Gaetani (Construtora Castor) e Rogério Labriola (Privilègi Construtora), assinam contrato para construção da nova sede

CORRIDA E CAMINHADA 2025 DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CIDADANIA em movimento

UM MOVIMENTO PELA SAÚDE, QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL.

INSCRIÇÕES: **ATÉ 20/9**

PROVA: **21/9 | LARGADA ÀS 8H**

ACESSE E INSCREVA-SE!

VAGAS LIMITADAS

ALMG.GOV.BR/CORRIDA

Participe da **Corrida e Caminhada da Assembleia Legislativa - Cidadania em Movimento**. São **corridas de 5km, 10km** e **caminhada de 2km** para ninguém ficar de fora.

E ainda tem **espaço kids** e serviços de cidadania com a **Justiça Eleitoral, Procon e Defensoria Pública**.

Toda a arrecadação do evento será revertida para entidades que apoiam inclusão de pessoas com deficiência e esporte: **Corre pra Ver, Pernas de Aluguel BH e Apae BH**.

Inscreva-se e participe. **Corre, vai!**

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

HONRARIA

Da Redação

José Fernando Coura recebe homenagem do Crea-MG

LÁUREA ao Mérito é entregue ao engenheiro pelas mãos do presidente da entidade Marcos Torres Gervásio

O empresário do setor de Mineração e Siderurgia, o engenheiro José Fernando Coura, recebeu a Láurea ao Mérito pelas mãos do presidente do Crea-MG Marcos Torres Gervásio. A homenagem ocorreu no último dia 17 de setembro, na sede da entidade, no bairro Santo Agostinho, na capital mineira. Coura foi homenageado em reconhecimento ao seu destacado envolvimento e à sua valiosa contribuição para o fortalecimento e desenvolvimento das áreas profissionais do Crea-MG. Fernando Coura é formado em Engenharia de Minas pela Escola de Minas e Metalurgia da Universidade Federal de Ouro Preto.



Marcos Gervásio, Fernando Coura e Lucy Coura



Iran Firmino, Wagner Espanha, Rodrigo Gontijo, Argeo Geo, Gustavo Lanna e Guilherme Ramos



Luz Maria Romaneli, Auro Aparecido



José Guilherme e Gustavo Lanna



Luis Marcio e Fernando Coura



Marcos Gervásio e Fernando Coura



Fernando Coura



Fernando Coura e Mário Werneck



Fernando Coura e Lucy Coura



Eduardo Costa, Fernando Coura e Lucy Coura



Argeo Geo, Fernando Coura e Rodrigo Gontijo



Wagner Espanha, Carlos Brazil, Waldemar Coelho, Fernando Vilanova, Fernando Coura e K Lucy Cousra, Gustavo Lanna, Renato Galuppo e Fábio Veras



Fernando Coura e Lucy Coura



Lucy Coura, Fernando Coura e Auro Aparecido



Fabio Veras e Renato Galuppo

Miou, latiu? **Vacinou!**
vacinação



antirrábica

para **cães** e **gatos** a partir
de 3 meses de idade

DIA D

A vacinação antirrábica é a principal medida de controle da raiva, uma doença grave, letal em 100% dos casos e com alto impacto na saúde pública. Transmitida pela saliva de mamíferos infectados, como cães, gatos e morcegos, a raiva compromete o sistema nervoso central e pode ser evitada com a imunização regular dos animais.

Vacine seu pet, proteja a vida dele e também a sua.

Sábado 20/09



Acesse o QR Code
e confira os locais
e horários

@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O
futuro
mora
aqui

MARCA

—
Da Redação

Menin Company apresenta nova identidade para reforçar presença global

MUDANÇA de nome faz parte de uma das estratégias que englobam a internacionalização da empresa

A Menin Wine Company passa a se chamar agora Menin Company, em um movimento que acompanha a estratégia de internacionalização da marca e fortalece sua identidade corporativa. O novo nome pretende transmitir maior clareza e força em diferentes idiomas, facilitando o reconhecimento em mercados internacionais e alinhando-se ao momento de expansão da empresa.

Para Rubens Menin, fundador da companhia, a mudança traduz a essência da empresa de forma clara e global e faz parte de uma estratégia mais ampla que envolve o aumento do portfólio da marca e a chegada a novos mercados. “O nome Menin Company facilita a compreensão em diferentes países e reforça nossa identidade em um momento em que ampliamos nossas frentes de atuação”, comemora.

A diretora-geral Fásia Braga reforça que a alteração

representa um ganho estratégico para a marca. “A escolha por Menin Company marca uma etapa importante da nossa trajetória. É um nome que dialoga com diversas línguas, acompanha nosso processo de internacionalização e traz um ganho significativo de reconhecimento para a marca”, diz.

A Menin Company nasceu de um sonho: produzir grandes vinhos do Douro e colocá-los no mundo. Um sonho que se tornou realidade em 2018 pelas mãos de Rubens Menin, um dos maiores empresários brasileiros, com um vasto portfólio de negócios, que vai desde banco à maior construtora do continente americano. A Menin Company é a empresa proprietária dos vinhos Menin Douro States, produzidos em Gouvinhas, na região do Cima Corgo e dos vinhos Horta Osório, provenientes das vinhas na região do Baixo Corgo, em Santa Marta de Penaguião.

Um trabalho que se tem traduzido em vários prêmios e medalhas atribuídos, nos últimos anos, em feiras nacionais e internacionais: eleito Produtor do Ano 2023 pela revista Grandes Escolhas; em 2022, Rubens Menin foi considerado Personalidade do Ano no Brasil pela Revista de Vinhos e, também em 2022, o vinho Dona Beatriz 2019 arrecadou o Prémio de Excelência (Revista de Vinhos).

MENIN
COMPANY

FOTOS/Divulgação CC/Menin Company



MERCADO

Da Redação

Bmg Energia fortalece parcerias internacionais na Índia

EXECUTIVOS participam de encontros com conglomerados indianos

O Bmg Energia acaba de cumprir uma intensa agenda nas cidades de Mumbai, Pune e Nova Délhi, marcada por participação em fóruns internacionais, reuniões institucionais e encontros com grandes conglomerados indianos.

A comitiva esteve presente na Conferência Lide, em Mumbai, e no evento Doing Business with Brazil, promovido pela Câmara de Comércio Índia-Brasil na Embaixada do Brasil em Nova Délhi, que reuniu autoridades governamentais, executivos e empresários para debater oportunidades de cooperação econômica e energética.

Além disso, os executivos realizaram reuniões com empresas estratégicas, entre elas KEC International, PRAJ Industries, Tata Power, Reliance Industries e Aditya Birla Group, reforçando o diálogo empresarial e identificando oportunidades conjuntas para acelerar a transição energética global.

No centro da agenda esteve a apresentação do modelo de Hubs de Transição Energética, iniciativa do Bmg Energia que integra autoprodução e armazenamento de energia, hidrogênio, amônia e bio-combustíveis, consolidando o Brasil como protagonista da energia limpa.

A missão foi liderada por Claudio Semprine (Diretor Executivo), Jair Palma (Diretor de Relações Institucionais) e Caio David (Diretor de Novos Negócios), todos do Bmg Energia. “A visita à Índia confirmou que o Brasil está no radar das grandes transformações globais. Empresas indianas enxergam nosso país como parceiro estratégico, capaz de unir recursos, inovação e condições ideais para impulsionar a transição energética. Da mesma forma, veem no Brasil um mercado vibrante e em expansão para a instalação de novos data centers, reforçando nosso papel de protagonista no futuro digital e sustentável”, comenta Cláudio Semprine.

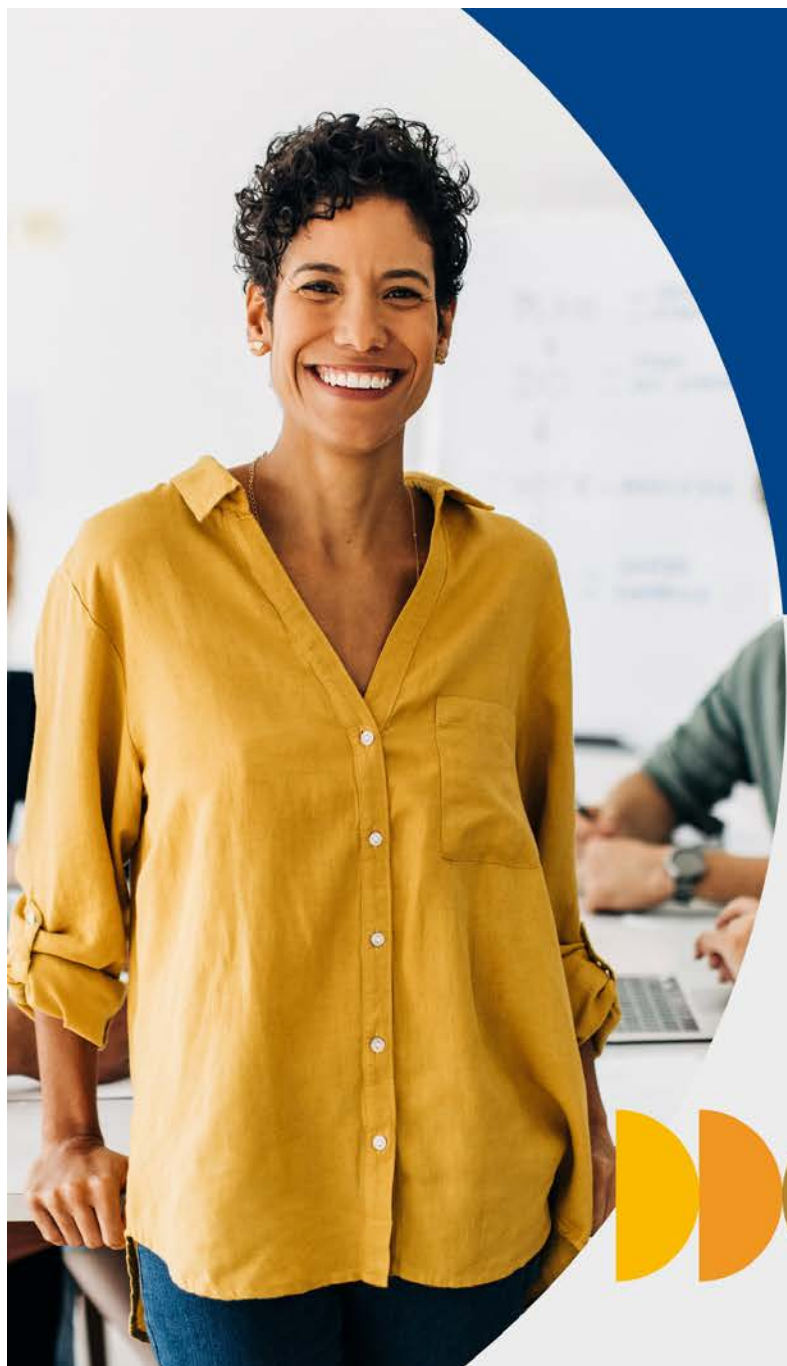
FOTO/Divulgação CC/Bmg Energia



Jair Palma, Sanchin Jain, Claudio Semprine e Caio David

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /



SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC E SENAC

Parceiro na sua empresa.
Parceiro na sua vida.

Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais
Sistema Comércio

Um portfólio completo de soluções empresariais para **impulsionar o crescimento, reduzir custos, capacitar e aumentar a qualidade de vida da sua equipe.**

Consultoria jurídica, linhas de crédito, certificações, capacitação *in company*, recrutamento, programas de aprendizagem, ações ESG e muito mais.

SOLICITE
ATENDIMENTO
AGORA MESMO.



ESCANEE O QR CODE E VEJA
COMO CRESCER COM O APOIO DO
SISTEMA FECOMÉRCIO MG.

RECONHECIMENTO

Da Redação

Personalidades e instituições são agraciadas com Medalha da Ordem do Mérito Legislativo

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

CERIMÔNIA de entrega da honraria no Palácio das Artes faz parte das comemorações dos 190 anos da Assembleia Legislativa de Minas Gerais

Ao celebrar os 190 anos, a Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) concedeu, na última terça-feira (16), a Ordem do Mérito Legislativo a pessoas e instituições reconhecidas por iniciativas de relevância pública e de promoção da cidadania.

“Servir à sociedade é a mais elevada forma de justiça e, com esse espírito, entregamos a maior distinção dada pela Assembleia de Minas”, afirmou o presidente da ALMG, Tadeu Leite, em pronunciamento.

A cerimônia de agraciamento foi realizada no Grande Teatro do Palácio das Artes, com apresentação do músico Marcus Vianna e a presença de presidentes de outras assembleias que também completam 190 anos de história este ano.

Tadeu Leite exaltou a presença de parlamentares de outros estados e deputados mineiros, destacando que a trajetória do Parlamento é uma construção de muitos, feita em conjunto.

“Um parlamento forte é a garantia da liberdade de um

povo e é isso que nos move diariamente ao longo de quase dois séculos. Nossa razão de existir é tornar possível o necessário e trabalhar para transformar sonhos em realidades, sempre em busca do bem comum”, ressaltou.

Outro destaque da cerimônia foram as imagens de ipês espalhadas pelo Grande Teatro, que simbolizam a renovação e a esperança associadas à próxima estação do ano e à trajetória da Assembleia nesses quase dois séculos de história.

Além de emblemáticos para o cerrado mineiro, são justamente os ipês as árvores que rodeiam a praça Carlos Chagas, espaço público de convivência onde se situa a ALMG.

PAPEL HISTÓRICO

Para o presidente Tadeu Leite, a entrega da Ordem do Mérito Legislativo cumpre o papel histórico de reconhecer a dedicação daqueles que colocam talentos e esforços a serviço da sociedade e do engrandecimento de Minas Gerais e do Brasil.

Este ano foram agraciadas 226 personalidades e

instituições. Os presidentes de outras assembleias, que também completam 190 anos de história, receberam comenda especial. Receberam a Ordem do Mérito e homenagens os ex-presidentes do parlamento mineiro, já agraciados em outras edições, e pessoas, autoridades, instituições e associações de classe por contribuições dadas em áreas diversas, como política, saúde, justiça, educação, comércio, comunicação, inclusão e cultura.

Orador oficial do evento, o ex-governador de Minas Antonio Augusto Anastasia, ministro do Tribunal de Contas da União (TCU), lembrou momentos de sua atuação, ao exaltar a Constituinte Mineira, que resultou na primeira Constituição Estadual promulgada no País em 1989, após a Constituição Federal de 1988. Ele lembrou ter participado desse momento enquanto assessor do relator à época, deputado Bonifácio Mourão.

“Minas é equilíbrio, é diálogo e o parlamento mineiro impõe essa conduta que oferece o diálogo e a convergência”, analisou Anastasia.



Agraciados com a medalha Ordem do Mérito Legislativo



Este ano foram homenageadas 226 personalidades e instituições com a medalha

FOTO / Guilherme Dardanian



Personalidades que ganharam a medalha Ordem do Mérito Legislativo



Rodrigo Carneiro



Marcelo Souza e Silva



Presidente da ALMG Tadeu Leite discursando na cerimônia



Momento da execução do Hino Nacional durante a solenidade no Palácio das Artes



Emanuel Carneiro



Ex-presidentes da ALMG com Tadeu Leite

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel.**

Pottencial
SEGUROADORA

www.pottencial.com.br

Instagram: [pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENCONTRO

Da Redação

Ex-presidente do STF Carlos Velloso reflete sobre democracia em palestra da ADCE-MG

EVENTO acontece na sede da Fiemg e reúne empresários e lideranças

A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas de Minas Gerais (ADCE-MG) realizou seu tradicional almoço-palestra, no último dia 15 de setembro, que recebeu o jurista e ex-presidente do Supremo Tribunal Federal (STF) Carlos Velloso. O evento, que reuniu empresários e lideranças na sede da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), teve como tema “A Ética como garantia da democracia”.

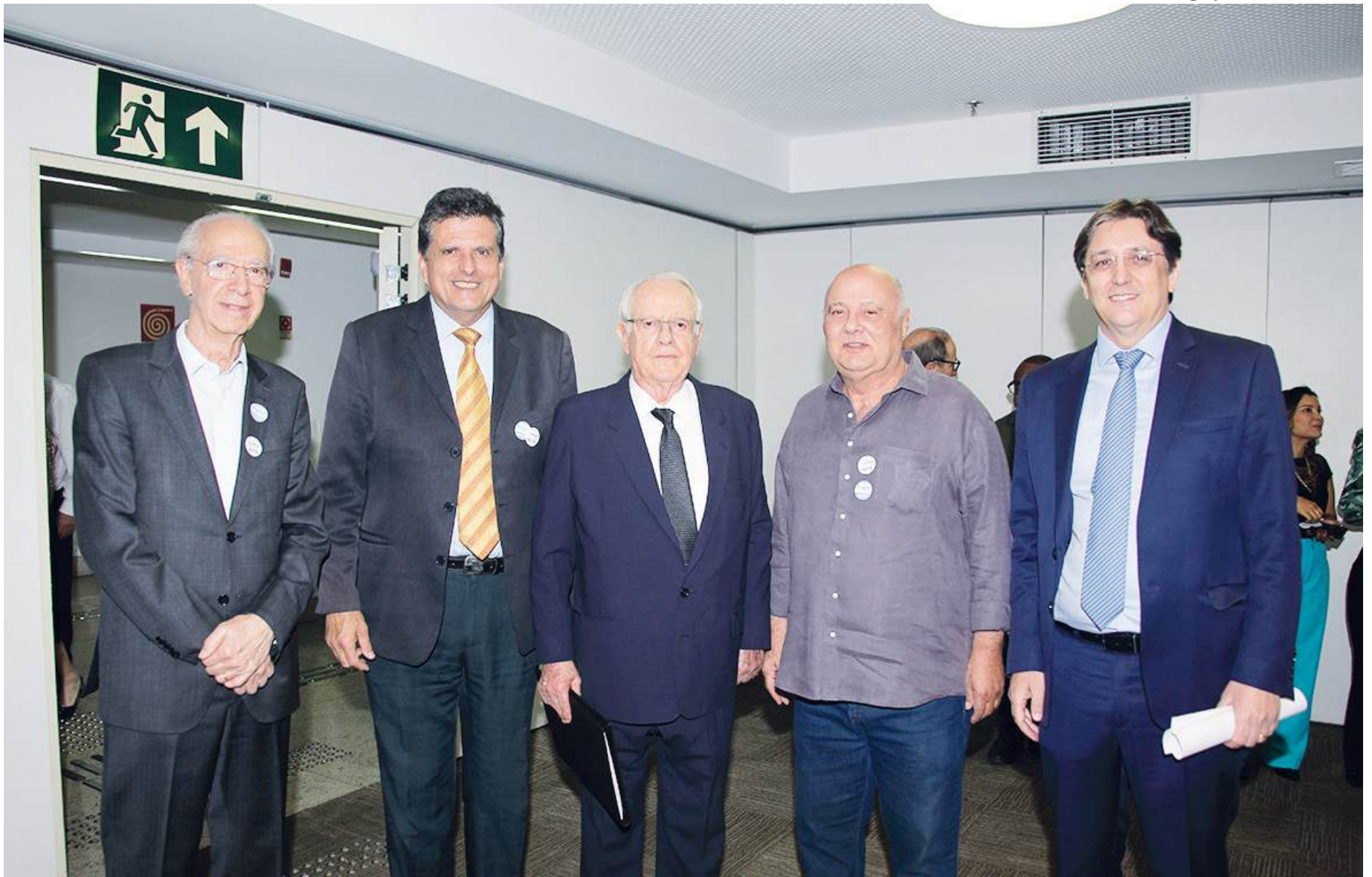
Com uma trajetória notável no judiciário brasileiro, Velloso compartilhou com o público suas reflexões sobre como a ética e a integridade são fundamentais para a manutenção do Estado democrático de direito. O debate se mostrou extremamente relevante, conectando os princípios do ambiente corporativo com a responsabilidade social.

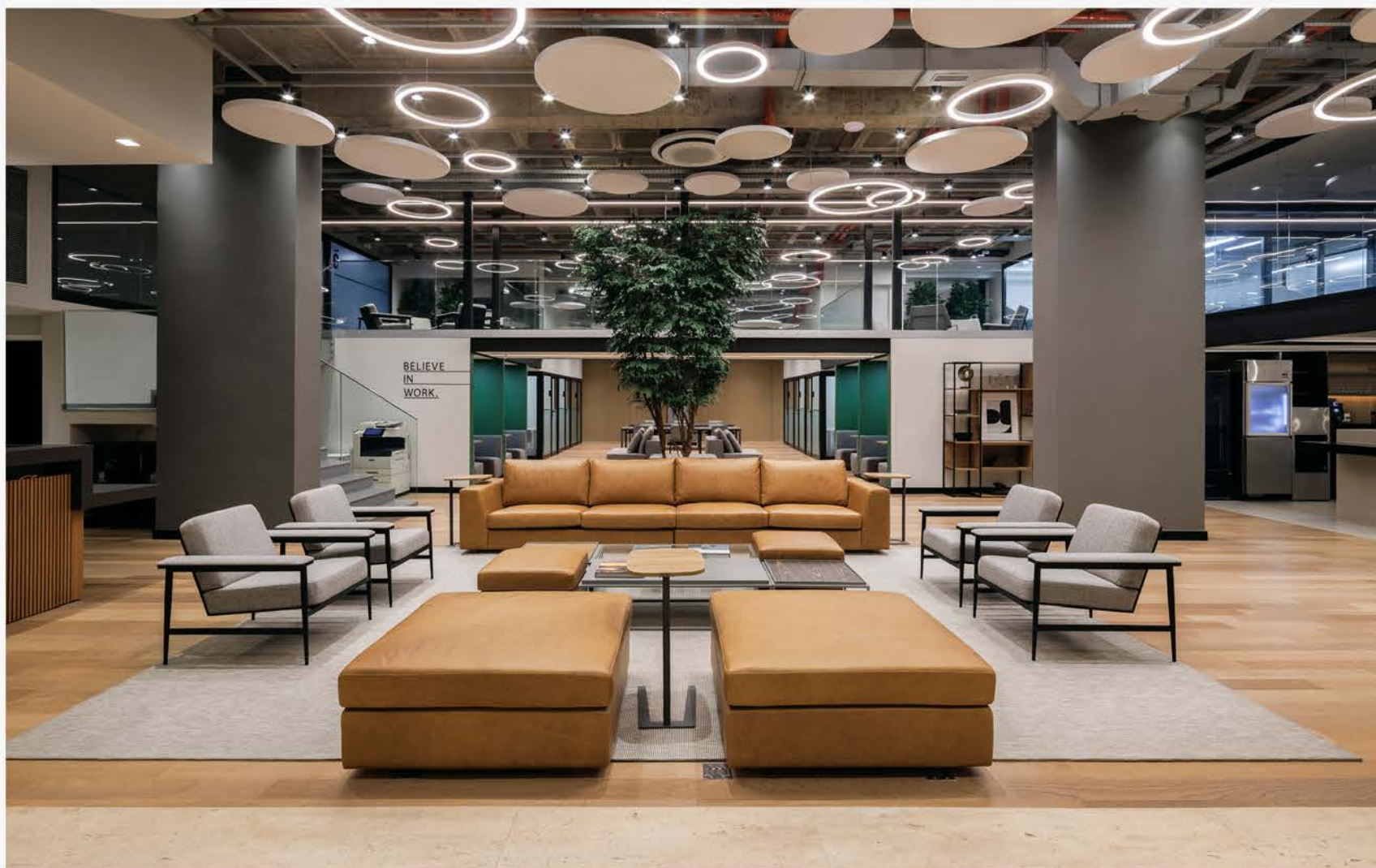
De acordo com o presidente da ADCE-MG Alexandre

Urbano Figueiredo, o almoço-palestra da entidade se consolidou como um importante ponto de encontro para a troca de ideias e a integração entre profissionais comprometidos com a ética cristã. “A presença de Carlos Velloso, uma das mais respeitadas personalidades do cenário jurídico nacional, enriqueceu o evento e reforçou a missão da associação de promover discussões que impactam positivamente a sociedade”, destacou Figueiredo.



FIEMG





ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

/02/ velocidade

EXPERIÊNCIA

Da Redação

Aventura em dose dupla

/02. velocidade / CIDADE CONECTA/

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

CLIENTES da Bamaq experimentam H9 e Poer P30 em condições reais, em uma pista off-road de alta complexidade

Haval H9 e Poer P30, lado a lado: GWM apresenta seus novos produtos para o mercado nacional prontos para o desafio fora de estrada

PORSCHE

CAYENNE S E-HYBRID COUPÉ

Further Together

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Porsche Center
Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

 **BAMAQ**
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

Cayenne elétrico entra na fase final de testes com apoio de simulações digitais

NOVO SUV da Porsche tem desenvolvimento que combina protótipos virtuais, bancadas de ensaio avançadas e provas em condições climáticas extremas

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025



**CONDIÇÕES ESPECIAIS
PARA VOCÊ SAIR
DE FIAT OKM.**

**FIAT PULSE DRIVE
1.0 TURBO 25/26**
de R\$ 1117.980,00
por **R\$ 113.980,00**
+ TAXA 0,99%
+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

**FIAT FASTBACK
T 200 25/26**
de R\$ 119.990,00
por **115.990,00**
+ PRONTA ENTREGA

**MENOS
IPI
MAIS FIAT**



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

FIAT

FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3299-0000

/02/velocidade

A Porsche prepara a chegada do Cayenne elétrico, previsto para ser apresentado no fim do ano, após uma fase intensiva de testes digitais e práticos. O modelo será oferecido junto às versões já disponíveis com motor a combustão e híbridas.

Segundo o vice-presidente de Pesquisa e Desenvolvimento da Porsche Michael Steiner, esse foi o primeiro projeto em que a empresa avançou diretamente de testes digitais do veículo completo para a pré-série de produção. Protótipos físicos foram reduzidos em número, substituídos por equivalentes virtuais.

Simulações e inteligência artificial aceleraram o processo de desenvolvimento, baseadas em rotas digitalizadas, experiência acumulada dos engenheiros e maior capacidade computacional. Eles utilizaram realidade virtual para testar componentes que ainda existiam apenas em formato digital. Resultados foram depois confirmados em bancadas físicas.

Uma estrutura inédita foi criada para testar propulsão, bateria, gerenciamento de energia e recarga em conjunto. Quatro motores síncronos reproduzem condições de rodagem, aceleração, regeneração e até variação de aderência no asfalto. Também é possível simular temperaturas extremas.

O Cayenne virtual serviu como referência constante. Na pista do autódromo de Nürburgring, na Alemanha, por exemplo, todos os dados obtidos em testes físicos foram comparados com resultados simulados. A precisão das simulações reduziu a necessidade de ajustes posteriores.

Apesar do avanço digital, a Porsche mantém a

importância da validação prática. Pilotos de teste realizam ajustes em diferentes cenários: trânsito urbano, rodovias, trilhas e pistas de corrida. Um foco central está no gerenciamento da recarga rápida, mesmo após trajetos intensos ou em congestionamentos.

O SUV elétrico passou por testes em regiões quentes, como o Vale da Morte (EUA), onde temperaturas chegam a 50 °C, e no norte da Escandinávia, com -35 °C. Nessas condições, sistemas de climatização, tração, frenagem e dinâmica de condução foram avaliados, sempre com a exigência de manter a capacidade de recarga rápida.

Ensaio de longa duração simulam a vida útil do veículo em condições severas, enquanto modelos de pré-série percorrem até 150 mil quilômetros em poucos meses, em uso urbano e rodoviário.

A combinação de protótipos digitais e testes físicos reduziu o tempo de desenvolvimento do Cayenne elétrico em cerca de 20%. Além de acelerar o processo, a estratégia diminuiu o consumo de materiais, o que tornou a fase de testes mais eficiente em recursos.



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



HAVAL

GWM HAVAL H9



POER

P30



MOTOR 2.4 TURBO DIESEL



TRAÇÃO 4X4



7 ASSENTOS



10 ANOS DE GARANTIA



MOTOR 2.4 TURBO DIESEL
480 NM DE TORQUE



TELA MULTIMÍDIA DE
14.6 POLEGADAS



CONDUÇÃO
SEMI-AUTÔNOMA NÍVEL 2

R\$ 319.000

FAÇA UM TEST-DRIVE
E GARANTA O SEU

*Consulte condições

A PARTIR DE

R\$ 240.000



Desacelere. Seu bem maior é a vida. | *Consulte condições comerciais no site.

LUXO

Da Redação

Audi abre pré-venda do SQ5 e SQ5 Sportback no Brasil

MODELOS chegam em novembro e completam o ciclo de 13 lançamentos da marca alemã em 2025

A Audi do Brasil iniciou a pré-venda dos novos SQ5 e SQ5 Sportback. Os modelos completam a série de 13 lançamentos da fabricante no País em 2025 e estarão disponíveis a partir de novembro em mais de 40 concessionárias. O primeiro lote terá unidades limitadas, com preços de R\$ 624.990 para o SQ5 e R\$ 639.990 para o SQ5 Sportback.

Os utilitários são os primeiros da linha esportiva da família Q5 a adotar a nova plataforma PPC (Premium Platform Combustion), já utilizada nos recentes A5 e Q5.

De acordo com a Audi, a expansão da linha busca atender à demanda por versões de maior desempenho do Q5. Os executivos da marca no Brasil destacam que a nova fase da família SQ5 oferece mais opções dentro do segmento de SUVs médios premium.

Sob o capô, ambos os modelos trazem motor 3.0 V6 TFSI, que entrega 367 cv de potência entre 5.500 e 6.300 rpm e 550 Nm de torque entre 1.700 e 4.000 rpm. O conjunto é associado à transmissão S tronic de sete

velocidades e à tração integral quattro ultra. A tecnologia distribui o torque majoritariamente para o eixo dianteiro, mas pode transferir até 50% para o traseiro conforme a necessidade.

Com essa configuração, o SUV acelera de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos e atinge velocidade máxima de 250 km/h.

No design, os novos SQ5 seguem a linha do Q5, mas com elementos exclusivos. Entre eles estão a grade singleframe com acabamento diferenciado, retrovisores em alumínio fosco, tomadas de ar frontais ampliadas, quatro saídas de escapamento cromadas e lanternas traseiras OLED de segunda geração. As rodas de série são de 21 polegadas no estilo Audi Sport.

No interior, o conceito “Palco Digital” organiza os elementos tecnológicos em três telas: o display MMI touch de 14,5 polegadas com navegação e comando de voz, o painel Audi Virtual Cockpit de 11,9 polegadas e a tela do passageiro de 10,9 polegadas. Há ainda novo painel de controle

na porta do motorista para funções como memória dos bancos e iluminação externa.

Entre os itens de série estão bancos dianteiros esportivos com ventilação e massagem, ar-condicionado de três zonas, sistema de som Bang & Olufsen 3D com 16 alto-falantes, teto solar panorâmico Open Sky e chave keyless. No pacote de segurança, os modelos contam com assistentes de permanência em faixa, alerta de tráfego cruzado dianteiro e traseiro, câmeras 360°, controle de cruzeiro adaptativo e faróis Full LED Matrix.

As dimensões são de 4,71 m de comprimento, 2,82 m de entre-eixos e altura de 1,64 m (Sportback) ou 1,65 m (SUV). A capacidade do porta-malas varia de 470 a 1.446 litros, dependendo da versão e configuração dos bancos.

As opções de cores incluem nove tonalidades externas, como Branco Arkona, Azul Navarra, Vermelho Granadina e Cinza Daytona. O revestimento interno pode ser configurado em branco ou vermelho, novidade para a linha Q5 no Brasil.

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025



NOVO BASALT DARK EDITION

SER COMUM NUNCA FOI UMA OPÇÃO.

VERSÕES A PARTIR DE:

R\$ 114.990⁰⁰

*consulte condições.

DESIGN COM DETALHES EXCLUSIVOS

MOTOR TURBO COM 130 CV

MULTIMÍDIA 10"

CITROËN

automax

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 **31 3298-2200**



Mercedes-Benz CLASSE C

Dinâmico e luxuoso.

Sinônimo de sofisticação, inovação e performance, reunindo design marcante, tecnologia de ponta e conforto em cada detalhe.

E o melhor, você escolhe a vantagem que mais combina com o seu momento.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril

Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h

Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

NEGÓCIOS

Da Redação

Seminovos avançam no mercado de máquinas pesadas e aceleram renovação de

GRUPO Inova inaugura unidade exclusiva de seminovos John Deere na América Latina e reforça tendência que transforma o setor

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

O mercado de máquinas pesadas vive uma mudança de ritmo. Se antes a renovação de frotas acontecia em ciclos de oito a dez anos, hoje esse prazo caiu para cinco a seis. O motivo é claro: a pressão por eficiência e a evolução tecnológica, tanto no agronegócio quanto na construção civil. Nesse cenário, os seminovos deixaram de ser apenas uma opção de menor custo e passaram a ocupar papel estratégico para produtores e empresas de diferentes portes.

De olho nessa transformação, o Grupo Inova inaugurou a primeira unidade exclusiva de máquinas seminovas da linha amarela John Deere na América Latina. A nova loja também oferece equipamentos da linha verde da John Deere e da Wirtgen, além de um portfólio multimarcas, ao ampliar o leque de soluções para clientes. A iniciativa reforça a presença do grupo, que já representa marcas globais de peso como John Deere, Wirtgen, Epiroc, Leica e Valley.

Segundo o gerente de seminovos do grupo, Júlio Ottoni, o objetivo é claro: oferecer alternativas seguras e de qualidade, mesmo para quem não tem condições de investir em máquinas zero quilômetro. O destaque fica por conta do John Deere Certified, processo que exige histórico completo de revisões, análises de óleo e máquinas com até 5 mil horas de uso ou cinco anos de fabricação. Após uma reforma minuciosa e homologação da própria fabricante, o cliente recebe um certificado digital com garantia de fábrica de até um ano, com possibilidade de extensão.

Para máquinas que ultrapassam esses limites,

a concessionária criou a Certificação Inova, voltada para equipamentos John Deere de cinco a sete anos ou com até 8 mil horas de uso. Nesse caso, o comprador tem direito a seis meses de garantia oferecidos pela própria Inova.

“Queremos ampliar a tranquilidade do cliente, mostrando que até mesmo equipamentos fora do padrão oficial podem ser adquiridos com segurança e respaldo técnico”, explica Ottoni.

Mais do que atender à demanda por seminovos, o Inova aposta em um modelo de negócios que estimula o mercado de máquinas novas. O trade-in, prática de troca de usados por novos, é a engrenagem que sustenta essa estratégia.

“Criamos um tripé formado pela aquisição competitiva do equipamento do cliente, crédito atrativo para quem compra a usada e revenda estruturada. Isso gera um ciclo sustentável para todo o setor”, afirma Ottoni.

A expectativa do grupo é que, em médio prazo, os seminovos passem a representar até 25% das vendas de máquinas novas. A abertura da unidade também contribui para ampliar o acesso de pequenos e médios empresários a equipamentos certificados e com tecnologia atualizada.

Para marcar o lançamento, o grupo realiza, até 30 de setembro, o Grande Feirão de Máquinas Seminovas com condições especiais de negociação.

“Nosso papel é reposicionar os seminovos. Eles não são apenas máquinas usadas, mas equipamentos preparados para entregar confiabilidade, produtividade e retorno ao cliente. É assim que enxergamos esse mercado”, conclui Ottoni.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



sadas frotas



João Arduino, gerente de vendas e território da John Deere; Nicolas Santos, gerente de seminovos John Deere; Leandro Santos, diretor de operações Construção; Júlio Ottoni, gerente de seminovos do Grupo Inova; e Joel Paschoalin, CEO do Grupo Inova

V O L V O

EX90

O SUV de 7 lugares. Uma nova era da segurança.



Fale conosco
escaneando
o QRcode.



LiDAR: Sistema de segurança tecnológico com câmeras, radares e ultrassônicos, permitindo visão 360° e autonomia de nível 3.



Sistema de som Bowers & Wilkins com Dolby Atmos e 25 alto-falantes.



Bateria que oferece até 600 km de autonomia no ciclo WLTP, cerca de 459 km no teste do Inmetro.



2 motores elétricos (tração integral) entregando aproximadamente 517 cv.

CAPA

—
Da Redação

Clientes da GWM experimentam novos H9 e Poer P30 em condições extremas

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

EVENTO exclusivo da Bamaq proporciona teste dos lançamentos da marca com foco em performance, inovação e segurança

Evento da Bamaq foi realizado na pista da CWS em Brumadinho



Haval H9 supera desafios off-road



Teste foi acompanhado por instrutores da GWM



Poer P30 em ação

Adrenalina, tecnologia e exclusividade marcaram a experiência dos clientes da concessionária GWM Bamaq, convidados para conhecer de perto e avaliar dois novos modelos da marca: o Haval H9 e a Poer P30. O encontro aconteceu na pista da CWS, em Brumadinho, na Grande BH, e foi planejado para oferecer não apenas um test-drive, mas uma verdadeira imersão no universo off-road e on-road.

Os participantes puderam conduzir os veículos em diferentes cenários, com orientação de instrutores especializados. A pista mineira, construída para treinamentos de alta complexidade, possibilitou enfrentar subidas íngremes, curvas fechadas e situações que destacaram a robustez, a segurança e a tecnologia embarcada nos modelos.

Para o head da Divisão Automotiva do Grupo Bamaq Marcelo Rohlf, o objetivo foi ir além da apresentação de produto:

“Mais do que mostrar o H9 e a Poer, buscamos entregar emoção e reforçar a força da linha GWM, fortalecendo a conexão da marca com nossos clientes”.

O Haval H9, SUV de sete lugares, chega como opção robusta para quem busca aventura. Equipado com motor 2.4 turbo diesel de 184 cv e 480 Nm de torque, o modelo traz transmissão automática de 9 marchas desenvolvida pela própria GWM, tração integral 4x4, bloqueio de diferenciais e sete modos de condução.

Entre os diferenciais estão a função Tank Turn, visão panorâmica de 540° com chassi transparente, capacidade de imersão de 800 mm e ângulo de ataque de 31°. O interior reforça o conforto premium, com bancos dianteiros “Business Class”, que oferecem massagem, aquecimento, ventilação e ajustes elétricos, além de multimídia de 14,6” Full HD e sistema de som premium de

640 RMS. O modelo estreia no Brasil com garantia inédita de 10 anos, superior à oferecida por concorrentes como o Toyota SW4.

Já a Poer P30 chega para disputar espaço em um dos segmentos mais competitivos do mercado brasileiro. Também equipada com motor 2.4 turbo diesel de 184 cv, 480 Nm de torque e transmissão automática de 9 marchas, a picape entrega tração 4x4, aceleração de 0 a 100 km/h em 11,2 segundos, consumo de até 10,6 km/l na estrada e capacidade de reboque de 3.100 kg.

A caçamba tem 1.248 litros, tampa com amortecedores e travamento elétrico. O interior combina tecnologia e sofisticação, com telas digitais de 10,25” e 14,6”, carregador sem fio de 50W e sistema de som premium. Na versão Exclusive, há acabamento em couro legítimo, seis airbags e pacote completo de assistências à condução. Assim como o H9, a Poer P30 também estreia no Brasil com garantia de 10 anos, novidade no segmento.



(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

CHANCE ÚNICA DE CONQUISTAR O SEU VOLKS OKM



Bônus de até R\$ **20 Mil***

+Taxas a partir de **0%***

+**Mega avaliação no seu usado** na troca

SOMENTE NESTE FIM DE SEMANA

*Consulte condições comerciais para o mês de setembro.





SEU CARRO NOVO POR ASSINATURA

- ASSINATURA À PARTIR DE R\$1999,00 MENSAIS;
- DIÁRIAS À PARTIR DE R\$89,00;
- LOCAÇÃO PARA MOTORISTAS DE APLICATIVOS.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ENTRE EM CONTATO CONOSCO E FAÇA SUA COTAÇÃO.



31 99293-7315



@MGLOCACAO_VEICULAR



MG
LOCAÇÃO VEICULAR

ELETRIFICADOS

Da Redação

Tecnologia e inovação marcam a primeira loja conceito da O&J em Uberlândia

LOCALIZADO em shopping da cidade, espaço do Grupo Carbel já exhibe os produtos da marca Omoda E5 e Jaecoo 7 SHS

O Grupo Carbel inaugurou, nesta semana, sua primeira loja conceito da Omoda & Jaecoo no Uberlândia Shopping, no Triângulo Mineiro. Em outro centro de compras da cidade, o Center Shopping, a marca já conta com um estande. Os dois pontos funcionam como prévia da concessionária completa, atualmente em construção no município.

O novo espaço aposta em um ambiente inovador e interativo, onde os visitantes podem conhecer de perto os lançamentos da marca chinesa, explorar as tecnologias embarcadas nos modelos e se aproximar da proposta premium da O&J no Brasil.

“A inauguração da loja conceito representa um marco na nossa estratégia de expansão. Esse investimento reforça o compromisso do grupo em entregar não apenas produtos, mas também soluções e serviços que unem tecnologia, inovação e a

satisfação do cliente”, afirma o diretor do Grupo Carbel, Thiago Maia.

Atualmente, a Omoda & Jaecoo atua no mercado nacional com dois modelos. O primeiro é o Omoda E5, SUV 100% elétrico, equipado com motor de 204 cv, torque de 340 Nm e bateria de 61,1 kWh, além da função V2L, que permite usar a energia do veículo para alimentar dispositivos externos. Entre os destaques, estão o painel digital de 12,3 polegadas, carregamento por indução para smartphones, conectividade sem fio e um pacote completo de assistentes de condução (ADAS).

Já o Jaecoo 7 SHS aposta na eletrificação híbrida. O modelo combina motor 1.5 a combustão a um propulsor elétrico, que entrega 339 cv de potência e 52 kgfm de torque, com autonomia de até 79 quilômetros em modo 100% elétrico.

FOTO / Divulgação CC / Carbel



Loja conceito em shopping de Uberlândia é uma prévia da concessionária ainda em construção na cidade

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

AXOR

O caminhão que você confia está de volta.



- + Robustez
- + Potência
- + Design

Passe em uma concessionária Minasmáquinas e confira as condições de lançamento.

MINASMÁQUINAS

   @minasmaquinas



DUAS RODAS

Da Redação

Sábado com “T” maiúsculo

TRIUMPH promove ação nacional em suas concessionárias, com test-rides e promoção para apresentar as novas Speed 400 e Scrambler 400 X

FOTOS / Divulgação CC / Triumph

A Triumph promove no próximo sábado, 20 de setembro, uma ação nacional em todas as suas concessionárias: o “400 Day”. O evento convida clientes e fãs da marca a conhecerem e testarem dois lançamentos de média cilindrada que chegam para ampliar a linha T-Series: a Speed 400 e a Scrambler 400 X.

Durante o evento, os modelos estarão disponíveis para test-rides mediante agendamento nas lojas. A Speed 400 aposta em agilidade e visual atemporal inspirado nas clássicas britânicas, e estreia no Brasil com a nova cor Pearl Metallic White. Já a Scrambler 400 X traz proposta aventureira, com ergonomia off-road e suspensão reforçada, pensada para encarar diferentes tipos de terreno.

Ambas chegam equipadas com freios com ABS de duplo canal, controle de tração comutável e iluminação full-LED, além de um diferencial que deve pesar na decisão de compra: o baixo custo de manutenção. Segundo a Triumph, as duas primeiras revisões permanecem congeladas em R\$ 100 cada, o que oferece mais previsibilidade ao consumidor.



Speed 400 e a Scrambler 400 X estarão disponíveis para test-ride durante a ação

ESTILO E SORTE

Paralelamente ao “400 Day”, a Triumph dá andamento à promoção nacional “Quem tem estilo, tem sorte”, que combina lifestyle, moda e a chance de conquistar motocicletas desejadas pelos apaixonados por duas rodas.

Até 30 de novembro, a cada R\$ 250 em compras de vestuário nas butiques das concessionárias participantes, o cliente

recebe um número da sorte para concorrer a prêmios. Ao todo, serão entregues quatro motos: uma Rocket 3 Storm e três unidades da Speed 400.

Para participar, basta cadastrar as compras no site oficial da marca. O sorteio será realizado com base na extração da Loteria Federal de 3 de dezembro de 2025, e os vencedores serão divulgados até 10 de dezembro.



A Rocket 3 Storm é parte da promoção “Quem tem estilo, tem sorte”



SCRAMBLER 400X

400

DAY

TER UMA TRIUMPH 400 MUDA TUDO

DIA 20 DE SET A PARTIR DAS 9H



SPEED 400

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.




 @triumphbhr

TRIUMPH  | **BHR**

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

/03/casa e design

IMOBILIÁRIO
—
Da Redação

Milano: exclusividade da personalização

FUTUROS moradores participam da assembleia de instalação do condomínio, elegendo síndico e conselho fiscal, etapa fundamental para a gestão e organização do empreendimento

FOTO/Divulgação CC/Capanema



Equipe da Capanema durante a entrega das chaves

/03 casa e design / CIDADE CONECTA/

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

A Claro tá na sua' -
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro' -

HOSPEDAGEM

Da Redação

Casa Alma Charme & Spa conquista famílias em busca de exclusividade

LUXO com simplicidade a menos de 30 minutos da capital mineira

Trocar o barulho da cidade pelo canto dos pássaros. Deixar a pressa de lado para mergulhar em dias de silêncio, verde e água aquecida à beira da serra. É esse movimento que tem transformado a forma como os mineiros — e turistas de outras regiões — escolhem se hospedar nos arredores de Belo Horizonte: cada vez mais, as casas de campo ganham o lugar dos hotéis tradicionais.

A menos de 30 minutos de Belo Horizonte, no município de Esmeraldas, há um exemplo desse cenário. É a Casa Alma Charme & Spa, que acaba de ampliar sua estrutura com o Bangalô Raízes, e já se consolida como referência em hospitalidade diferenciada.

A proposta vai além da estadia convencional. Hospedar-se em uma casa como a Alma significa viver dias em um ambiente planejado para acolher, integrar e proporcionar bem-estar. Diferente da rotina padronizada de hotéis, a experiência é moldada pelo hóspede: horários flexíveis, privacidade, alimentação personalizada e liberdade total sobre os ambientes.

O espaço reúne cinco suítes climatizadas, piscina aquecida com borda infinita, spa ao ar livre, sauna, cozinha gourmet e mais de 10 mil m² de jardins e áreas privativas. O formato favorece tanto famílias quanto grupos de amigos, que podem compartilhar a mesma estrutura sem abrir mão de requinte e conforto.

BANGALÔ RAÍZES

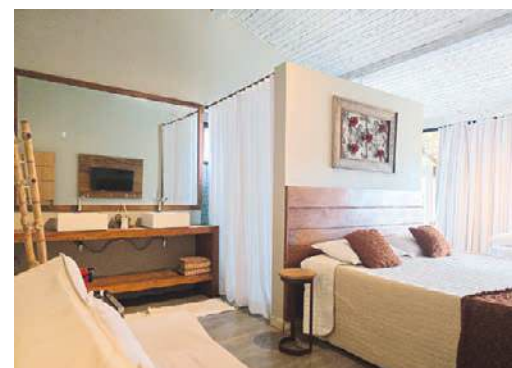
Uma das novidades mais recentes da Casa Alma é o Bangalô Raízes, instalado em meio à área verde da propriedade. Construído em vidro e coberto por palha, o espaço combina rusticidade e modernidade. Oferece climatização eficiente, iluminação suave, enxoval premium e um deck privativo.

O ponto alto do Bangalô é a banheira de imersão instalada no deck, onde hóspedes podem aproveitar banhos ao entardecer em um cenário cercado pela natureza. Acomoda dois adultos e ainda permite a inclusão de até duas camas extras para famílias com crianças.

Mesmo intimista, o Bangalô dá acesso a toda a estrutura da Casa Alma: piscina panorâmica, sauna integrada, hidromassagem no pergolado, salão de jogos, campo de futebol, academia, slackline e futmesa, além de jardins que somam mais de 10 mil m².

Com o novo espaço, a capacidade de hospedagem do local chega a 20 pessoas em configuração familiar, ideal para grupos maiores que desejam permanecer juntos, mas também valorizam ambientes independentes e silenciosos.

FOTOS/Divulgação CC/Casa Alma



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MADE IN USA

Da Redação

Construtora Prime projeta bons negócios na Flórida

O MINEIRO Cristiano Pedrosa conta com sua experiência de mais de 25 anos na construção para alcançar novos voos nos Estados Unidos

A Construtora Prime foi fundada em novembro de 2022 por Cristiano Pedrosa, três meses após sua mudança para os Estados Unidos. A criação da empresa fazia parte de um plano de negócios bem estruturado, sendo um dos principais objetivos de Cristiano ao chegar à Terra do Tio Sam. Com experiência prévia e a licença de engenheiro, ele levou consigo o conhecimento necessário para iniciar a construção imediatamente, atendendo a três investidores: um de Belo Horizonte e dois dos Estados Unidos.

Nos dois anos seguintes, Cristiano trabalhou em duas consultorias americanas para se familiarizar com o sistema de construção dos EUA e validar sua licença de construtor licenciado, um requisito essencial para trabalhar na Flórida. Durante esse período, ele participou de projetos de grande porte, como a construção de dois resorts da Universal, Terra Luna e Terra Vista, cada um com nove andares, localizados no novo parque temático da empresa, recentemente inaugurado. Essa experiência foi fundamental para consolidar seu conhecimento e expertise no mercado americano.

Há um ano, Cristiano deixou a construtora americana onde trabalhava, motivado pelo crescimento significativo no volume

de investidores interessados em seus serviços. Desde então, ele assumiu a liderança da Construtora Prime, que atua em qualquer região da Flórida. A empresa tem como meta principal iniciar, a partir do próximo ano, a construção de casas customizadas, com valores entre 2 e 3 milhões de dólares, oferecendo resultados excepcionais para investidores. Com uma visão clara e um crescimento sólido, a Prime se posiciona como uma referência no mercado de construção de alto padrão na Flórida.



Cristiano Pedrosa está à frente da Construtora Prime que tem sede na Flórida, nos Estados Unidos

FOTOS/Arquivo Pessoal

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025



BERGAMO

RESIDENCE

A MELHOR VERSÃO DA SUA VIDA
JÁ ESTÁ PRONTA, EM ALTO LUXO.

4 QUARTOS

2 SUÍTES E 2 SEMISSUÍTES

140 m² | ÚLTIMAS UNIDADES

LAZER COMPLETO



Perspectivas Ilustrativas



L'IDEA

Armários já instalados nas suítes, em uma
semissuíte e na rouparia. Praticidade e
funcionalidade desde o primeiro dia.

📍 RUA JOAQUIM LINHARES, 30 | ANCHIETA

Projeto arquitetônico:

FARKASVÖLGYI

EVA
ESTÚDIO VIVO
DE ARQUITETURA

Incorporação e Construção

CAPANEMA
EMPREENHIMENTOS



📷 📺 capanemaempreendimentos

🌐 capanema.com

📞 31 3191.8888

Bergamo Residence: empreendimento registrado no cartório de 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

CONSTRUÇÃO

Da Redação

Sensia lança o Gran Bosque em BH com torre única e 160 unidades

EMPREENDIMENTO na região do Betânia aposta em lazer premium e exclusividade de uma torre única

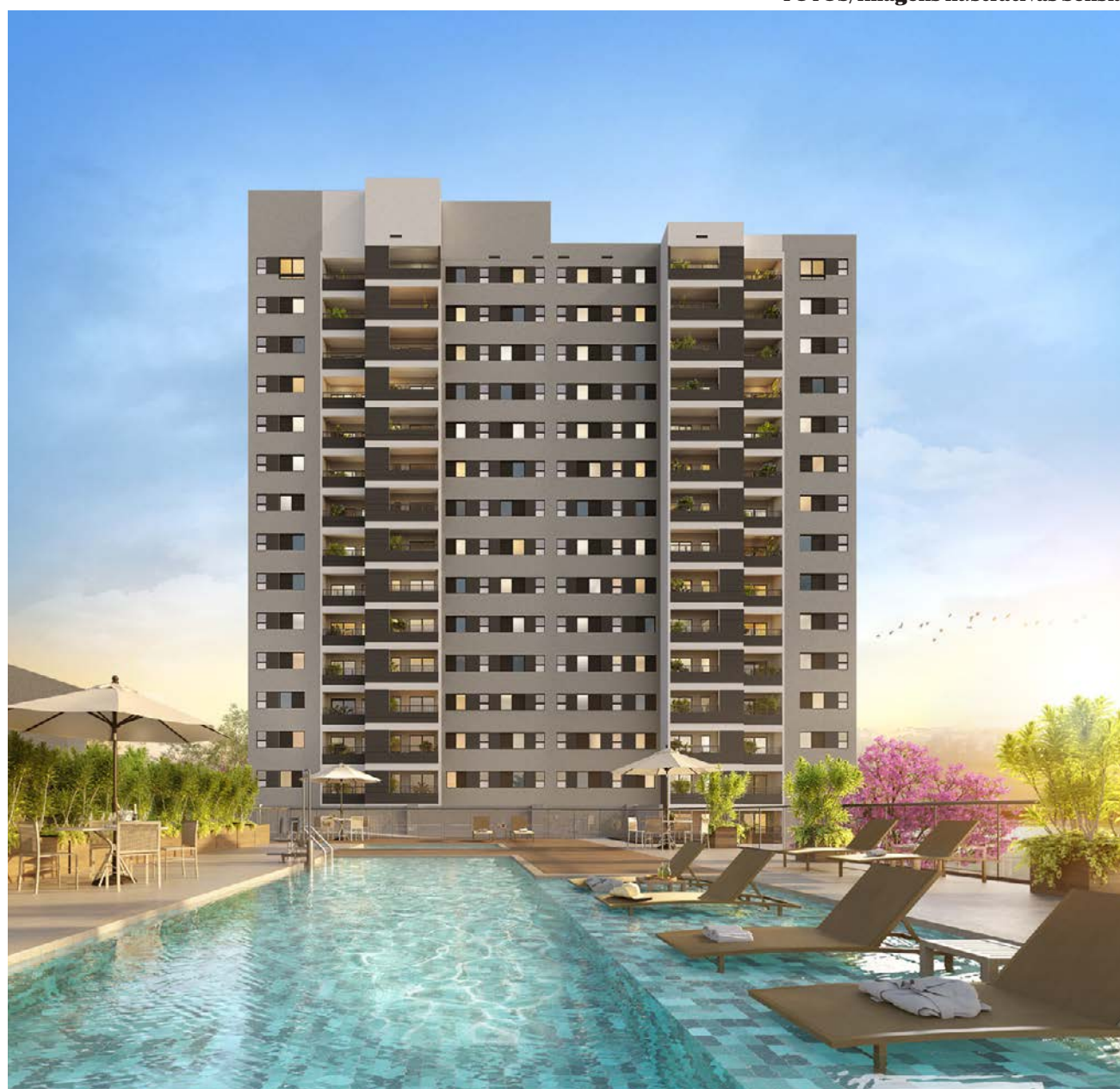
FOTOS/Imagens ilustrativas Sensia

A Sensia, incorporadora premium do grupo MRV&CO voltada para um público que busca mais exclusividade e sofisticação, anuncia o lançamento do Sensia Gran Bosque, seu mais novo empreendimento em Belo Horizonte. Localizado na Avenida Dom João VI, na região do Betânia, o residencial será o quinto lançamento da marca na capital mineira e promete oferecer uma experiência única de moradia com forte conexão com a natureza e foco no bem-estar. O Valor Geral de Vendas (VGV) do empreendimento ultrapassa R\$93 milhões e é a grande aposta da incorporadora para o segundo semestre do ano.

Com torre única e 160 unidades, o Sensia Gran Bosque oferece apartamentos de um e dois quartos, com opções de suíte e varanda gourmet, além de opções com área privativa. O projeto se destaca ainda pelo lazer premium, 100% equipado e decorado, e pela possibilidade de personalização de acabamentos, um dos grandes diferenciais da marca Sensia.

Instalado em um terreno de mais de 8.400 m², o empreendimento está inserido em uma região arborizada da cidade, ao lado do Parque Jacques Cousteau, com fácil acesso aos bairros Buritis, Estoril e Havaí. O Betânia fica localizado na região Oeste de Belo Horizonte, sendo reconhecido como um bairro abastecedor de outros bairros próximos, pela facilidade de deslocamento para outras regiões.

“O Sensia Gran Bosque reforça o posicionamento da Sensia em oferecer empreendimentos com personalidade, que combinam localização estratégica, lazer completo e a liberdade da personalização, tudo pensado para um público que valoriza mais do que um imóvel: valoriza estilo de vida”, afirma a gestora de vendas da Sensia em Minas Gerais Camila Rocha. O empreendimento foi apresentado ao mercado e já está disponível no site um tour virtual para que os interessados conheçam



mais o apartamento e as áreas comuns do prédio.

Já a diretora comercial da MRV&CO em Minas Gerais Viviane Sieiro destaca que o mercado imobiliário de Belo Horizonte segue aquecido. “A Sensia tem acompanhado de perto a movimentação do mercado em BH, e entendemos que este é o momento ideal para entregar um produto que eleva o patamar da moradia na região do Betânia. O lançamento do Sensia Gran Bosque responde diretamente a essa demanda crescente por produtos mais completos, com diferenciais que se destacam no cenário atual”, finaliza.



LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



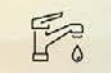
Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3 QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:

31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

CAPA
—
Da Redação

Capanema celebra sucesso do empreendimento Milano em Belo Horizonte

ENCONTRO com futuros moradores elege síndico e conselho fiscal

A Capanema Empreendimentos acaba de escrever mais um capítulo de sua história de sucesso com o Milano, empreendimento de alto padrão que já nasce como referência em Belo Horizonte.

Resultado de um trabalho integrado, o Milano expressa a precisão da engenharia, a exclusividade da personalização e a eficiência da equipe comercial, que conquistou um marco importante: todas as unidades vendidas. Para os profissionais da construtora, entregar esse projeto é motivo de orgulho, mas o maior reconhecimento vem da satisfação dos clientes, que celebram a realização de um sonho.

Durante o encontro realizado, os futuros moradores participaram da assembleia de instalação do condomínio, elegendo síndico e conselho fiscal, etapa fundamental para a gestão e organização do empreendimento. O evento foi também um momento de integração, marcado por confraternização, trocas de experiências e o início de laços entre vizinhos que começam a construir uma nova comunidade.

Mais do que um edifício, o Milano representa a concretização de histórias, simbolizando sofisticação, qualidade de vida e valorização em um dos endereços mais nobres da capital mineira.

FOTOS/Divulgação CC/Capanema



19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025

/03/ casa e design / CIDADE CONECTA/

Setembro%

Off
RIVA

Aproveite o **Setembro Off Riva**: apenas nos dias **24, 25 e 26**, visite nossa central de vendas e garanta **DESCONTOS IMPERDÍVEIS** e condições especiais.



QUANTO MAIOR
O SINAL, **MAIOR**
O **DESCONTO!**

SÓ NA RIVA VOCÊ TEM:

- Localização privilegiada
- Lazer completo
- Preços que cabem no seu bolso



Perspectiva ilustrativa



FACHADA - ESSENZA HOME RIVA

VISITE NOSSA CENTRAL DE VENDAS: AV. CRISTIANO MACHADO, 5.055 - PALMARES, BELO HORIZONTE



FALE AGORA COM UM CONSULTOR
E AGENDE SUA VISITA.



(31)

4007-1120

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Consulte as condições comerciais da campanha com um de nossos consultores ou visite nossa Central de Vendas para obter informações detalhadas e verificar os produtos participantes. O desconto é limitado em até 3% (três por cento), conforme planilha disponível, e condicionado ao pagamento do sinal no ato e subsequente em 30/60 dias.

EXCLUSIVIDADE
Da Redação

PHV Engenharia lança Hyde Park na Lagoa dos Ingleses e tem 70% das unidades vendidas

EMPREENHIMENTO residencial vertical integra o projeto CSul e já soma R\$ 200 milhões em VGV

A PHV Engenharia, em parceria com a CSul Desenvolvimento Urbano, apresentou, no último sábado (23), o Hyde Park, um dos primeiros empreendimentos totalmente residenciais em formato vertical na Lagoa dos Ingleses. Integrado ao projeto CSul Lagoa dos Ingleses, o lançamento registrou 70% das unidades comercializadas no sábado e no domingo, o que representou R\$ 200 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV). O VGV total estimado para o empreendimento é de R\$ 287 milhões.

O lançamento oficial foi marcado por um evento, realizado na Fundação Dom Cabral, que reuniu cerca de 500 convidados entre clientes, parceiros e representantes do setor. O primeiro lançamento imobiliário da PHV na região está localizado no ponto mais alto da Lagoa dos Ingleses e combina modernidade e infraestrutura completa em um cenário natural singular, com vista panorâmica para a lagoa de um lado e, do outro, para a Serra da Moeda.

Com quatro torres residenciais distribuídas em um terreno de quase 19 mil m2, o Hyde Park reúne 248 apartamentos: sendo 240 unidades tipo, de 2 e 3 quartos, e oito coberturas duplex com até cinco suítes, terraços e piscinas privativas. A proposta alia exclusividade e diversidade, com plantas que variam de 70m2 a 407m2, com o objetivo de atender diferentes estilos de vida e necessidades familiares.

O Hyde Park reúne um time de parceiros renomados. Com coordenação de vendas pela Cia Multiplataforma Imobiliária, o projeto conta com arquitetura e urbanismo assinados pela Dávila, enquanto os interiores levam a assinatura de Estela Netto Arquitetura e Design. O paisagismo

ficou a cargo do Mercado Verde, reforçando a conexão entre natureza e bem-estar, e os apartamentos decorados foram desenvolvidos por Manuela Sena. A comunicação do empreendimento é conduzida pela 300 Comunicação.

“O Hyde Park representa um marco para a Lagoa dos Ingleses. É um empreendimento totalmente residencial concebido em formato vertical, fruto da parceria entre a CSul e a PHV. Além de oferecer uma vista privilegiada da Lagoa e da Serra da Moeda, o projeto foi pensado para valorizar o contato com a natureza e proporcionar um estilo de vida que une comodidade, bem-estar e integração com o ambiente ao redor”, destaca o CEO do Grupo CSul Maury Bastos.

Segundo o diretor comercial da PHV Engenharia, Cristiano Madeira, o empreendimento já está com a metade da sua estrutura desenvolvida, com previsão de entrega em três anos para todo o complexo. No primeiro fim de semana de vendas, 170 apartamentos foram comercializados.

O executivo destaca que a escolha do ponto mais alto da Lagoa dos Ingleses também reforça a exclusividade do projeto. “Hoje, quem deseja viver aqui muitas vezes precisa comprar um lote e construir. O Hyde Park traz a possibilidade de ter um apartamento pronto, em um endereço nobre, com toda a praticidade de um condomínio vertical”, explica o diretor.

O executivo conta que esse é o primeiro empreendimento da PHV Engenharia na Lagoa dos Ingleses e foi desenvolvido para marcar presença de forma robusta. “Nós realmente viemos para começar com o pé direito. É

um empreendimento muito moderno, com uma estrutura de lazer completa e ambientes bem definidos”, afirma.

O empreendimento soma mais de 5 mil m2 de estrutura para lazer, incluindo piscinas aberta e aquecida, academia, salão de festas, espaços gourmet independentes, brinquedoteca, salas de reunião, fire pit, churrasqueira e áreas dedicadas ao bem-estar, como sauna, espaço de massagem e beauty care.

Segundo o CEO da Cia Multiplataforma Imobiliária Renato Teixeira, a aceitação imediata do Hyde Park reforça o potencial da Lagoa dos Ingleses como polo de desenvolvimento urbano, onde tranquilidade, segurança e natureza caminham ao lado de infraestrutura de alto padrão. Sobre o sucesso de vendas, ele destaca que mais de 400 corretores e 60 imobiliárias foram mobilizados para o lançamento.

“Mapeamos que cerca de 80% dos clientes são da Grande BH. São pessoas que já conheciam e gostavam da região, mas aguardavam uma oportunidade como essa para finalmente se mudarem para cá. O Hyde Park torna esse desejo mais acessível e atrativo, e acreditamos que haverá um movimento real de migração de moradores da cidade para a Lagoa dos Ingleses”, explica Teixeira.

Ele destaca ainda que o preço competitivo do metro quadrado aliado ao conceito de vida oferecido pelo empreendimento potencializa a receptividade do mercado. “É um endereço com lifestyle gigantesco, rodeado de opções de lazer, que o cliente reconheceu rapidamente como uma oportunidade rara”, complementa.



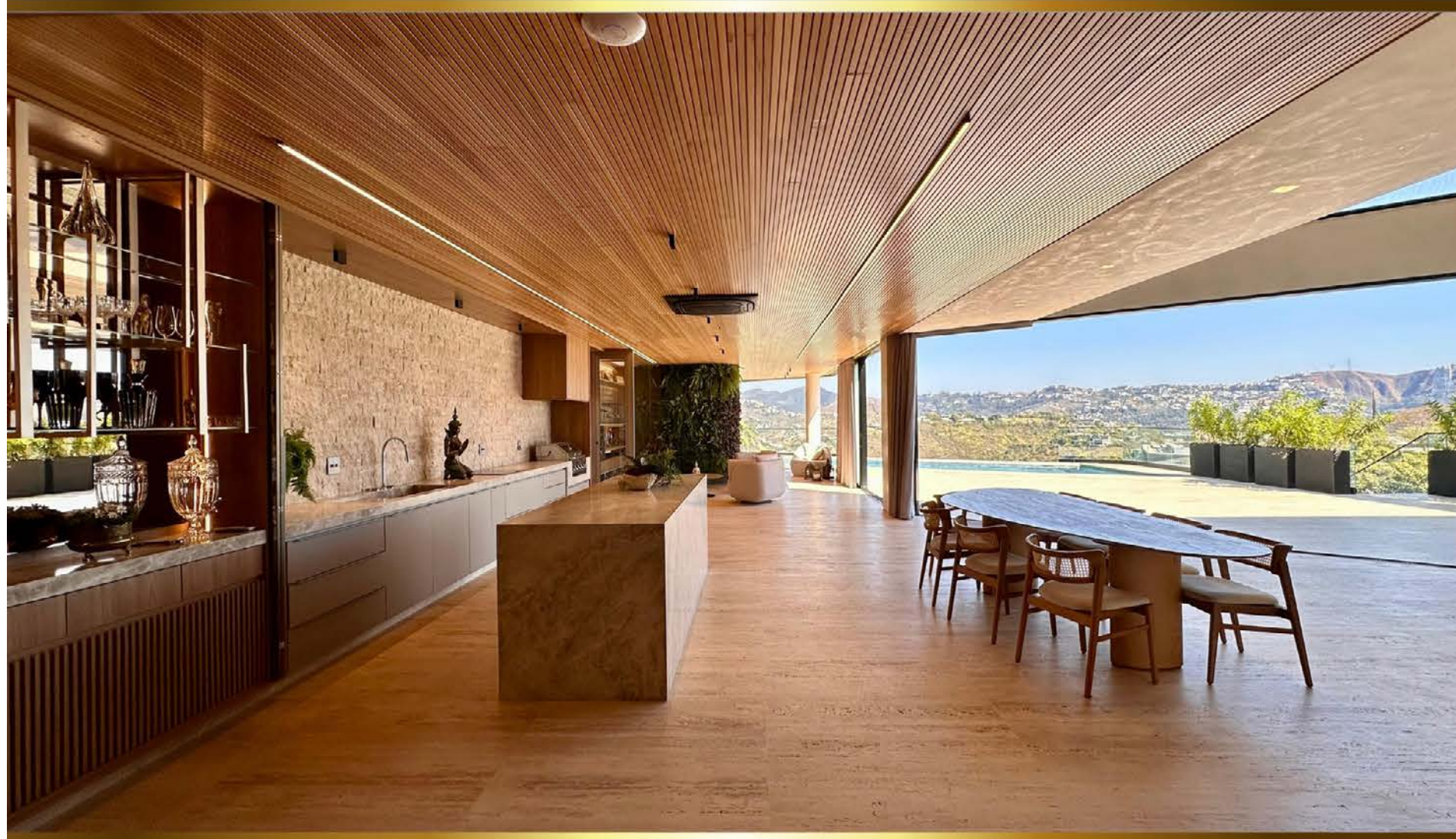


DESTAQUES

- Terreno e estrutura: ocupa quase 19 mil m² com quatro torres de 17 pavimentos, totalizando 248 unidades residenciais e mais de 500 vagas de garagem, incluindo para visitantes;
- Configurações e metragem: apartamentos com 2 e 3 quartos, com áreas entre 70 e 109 m². Coberturas exclusivas com até 5 suítes e metragem de até 407 m², com terraço e piscina privativos;
- Lazer completo: mais de 5.000 m² de área de lazer, com piscina coberta e descoberta, quadras de beach tennis e poliesportiva, academia, brinquedoteca, salão de festas, espaço gourmet em cada torre, sauna, pet place, playground, salão de jogos, beauty care, massagem, fire pit, bicicletário e muito mais;
- Projeto arquitetônico e paisagismo: idealizado pela Dávila Arquitetura e design de interiores por Estela Netto, o projeto prioriza linhas atemporais, uso de materiais nobres como madeira, linho e couro, além de fachadas curvas e peitoris amadeirados que promovem conexão visual com a natureza.
- Sustentabilidade e segurança: guarita com eclusa e previsão para sistema de energia fotovoltaica para áreas comuns, além de medição individualizada de água.



IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

4 Suítes

918m² de área construída

7 vagas de garagem

Lazer completo com piscina aquecida,
SPA, sauna, espaço gourmet, adega
climatizada e uma linda vista definitiva
para o Vila da Serra.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/04/sociedade

PERFIL

—
Da Redação

Bárbara Botega é a nova secretária de Cultura e Turismo de Minas Gerais

ELA assume a pasta no lugar do ex-secretário Leônidas Oliveira, após cinco anos no cargo

Bárbara Botega, que atualmente ocupa o cargo de secretária-adjunta de Comunicação Social (Secom) no Governo do Estado, será a nova secretária de Estado de Cultura e Turismo (Secult). Bárbara ingressou no Poder Executivo estadual em 2021. Foi superintendente de atração de investimentos e estímulo à exportação na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede), quando atuou já com a promoção do estado entre parceiros nacionais e internacionais. Também cuidou da assessoria estratégica para atração de investimento em turismo, sendo responsável por captar mais de R\$2 bilhões, mantendo uma relação bem-sucedida e contínua com o trade de turismo. Já na Secom, continuou em uma parceria frutífera junto à Secult e com os setores vinculados, promovendo o estado de Minas Gerais, inclusive, por meio de ações

de comunicação que deram visibilidade e retorno ao estado. Bárbara foi quem esteve à frente da articulação para a cooperação com as demais esferas para a retomada do Carnaval em Minas Gerais, após os anos de pandemia. Filiada ao partido Novo, o mesmo do governador Romeu Zema e do vice Mateus Simões, Botega é formada em Direito pela Fumec e em Ciências Sociais pela UFMG. Bárbara irá dar continuidade a um trabalho que já transformou profundamente a forma como a cultura e o turismo são compreendidos e valorizados em nosso estado. “O secretário Leônidas deixa um legado que é, ao mesmo tempo, inspiração e desafio. Vamos manter o compromisso do Governo de Minas com o posicionamento do estado como referência nacional e internacional em cultura e turismo”, afirma.

FOTO/Leo Bicalho



Bárbara Botega: “Vamos manter o compromisso com o posicionamento do estado como referência nacional e internacional em cultura e turismo”

19 A 25 DE SETEMBRO DE 2025



O Rádio se **transforma**, mas nunca perde a **essência**: estar sempre perto de **você**.

A **Alvorada** agradece a sua sintonia diária.

ALVORADA
FM 94.9

FM
94,9

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo



Vinícola Barbara Heliodora

SYRAH, a variedade que melhor se adaptou ao terroir mineiro, ganha diferentes estilos em São Gonçalo do Sapucaí

FOTOS/Léa Araújo

Há 10 anos, o empresário Guilherme Bernardes iniciou o plantio de apenas 1 hectare de uvas Syrah e Sauvignon Blanc, em São Gonçalo do Sapucaí/MG. Seu intuito era fazer vinhos para consumo próprio, mas o plano tomou proporções bem maiores. Certo de que seu vinho estava em um elevado padrão, resolveu enviar as garrafas para concursos internacionais para que pudessem ser avaliadas por especialistas. O resultado foi diversas premiações, inclusive internacionais como Wine Entusiast, Syrah du Monde, Decanter e Mondial Bruxelles, desde a safra de 2018, ano em que contava com 3 hectares de parreiral. Hoje o vinhedo expandiu para 18 hectares, sob supervisão da respeitada enóloga Isabela Peregrino e cuidados do engenheiro agrônomo Gustavo Novais. A meta é chegar a 23 hectares no máximo, para que a vinícola permaneça com o status de boutique - uma produção em pequena escala, focado na alta qualidade, por meio de métodos mais artesanais.

Como a vinificação acontece na própria vinícola, a uva colhida vai direto para a produção, não sofre com

problemas de fermentação precoce ao longo do caminho. Outro ponto é que a Barbara Heliodora tem o privilégio de colher em 7 ou 8 momentos diferentes, o que possibilita obter uvas em diferentes estágios de maturação. Além de ser um laboratório de testes, os vinhos podem ser feitos em variados estilos e camadas. Exemplo perceptível na taça é o Syrah Léger (R\$138), mais leve que o Syrah Clássico (R\$176). “É um vinho tinto para se beber um pouco mais resfriado, abaixo de 10 graus. Tem apenas 12,6 de teor alcoólico, mais fresco e mais frutado, que combina com o verão. Demoramos três anos para desenvolver esse vinho. Se colhemos mais cedo, o vinho fica sem corpo, com acidez muito alta e aromas reduzidos. Por outro lado, se deixarmos a uva amadurecer um pouco mais, chegamos na linha do nosso Syrah Clássico. O resultado foi um blend de diferentes momentos de colheita,” comenta Guilherme Bernardes.

Já o Syrah Cuvée (R\$183) reúne três safras excepcionais (2021, 2022 e 2023) dentro da mesma garrafa. Apresenta corpo médio, taninos sedosos e acidez equilibrada, sem passagem por madeira,

surpreendentemente. “Especializamos na variedade Syrah e fizemos os vinhos com diversas nuances, colhemos em datas distintas, deixamos macerar mais ou menos, escolhemos determinadas parcelas para determinadas garrafas, usamos barricas Ermitage e François Frères”, explica o proprietário sobre sua paixão pelas várias possibilidades de vinificação com uma mesma casta.

A grande ousadia deste ano foi o Syrah Sauvage 2024, o primeiro vinho de fermentação natural, feito apenas com leveduras selvagens, um micro-lote de 120 garrafas. O próximo passo é contratar uma empresa francesa que vai encapsular essa levedura encontrada no ambiente, com identidade Barbara Heliodora. “Quero destacar o terroir, mostrar um vinho feito com a menor intervenção possível”, se orgulha Guilherme Bernardes.

Variedades como Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Petit Verdot estão sendo testadas e já foram engarrafadas em lotes limitados. Este ano ainda terá colheita de Chardonnay e Pinot Noir, provenientes de um vinhedo de Caldas/MG, direcionada para a elaboração do



Coxa de pato e polenta cremosa



Syrah Sauvage Barbara Heliodora



Denise e Guilherme Bernardes



Vinhos Syrah Barbara Heliodora

primeiro espumante Barbara Heliodora.

Aprecie uma taça do Syrah Clássico (R\$62) no restaurante Gero do Hotel Fasano ou quem sabe uma garrafa do Syrah Gran Reserva (R\$440), que harmoniza com a coxa de pato ao molho de mostarda e polenta cremosa (R\$175).

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

Metzger Carnes Nobres

Depois do sucesso de 20 anos em servir especialidades da culinária austro-húngara e alemã no saudoso Café Viena, a empresa familiar agora disponibiliza seus preparos em uma loja situada no Serena Mall. Os irmãos Natalie e Guilherme Chlad Paulinelli recebem os clientes para degustar assados exóticos como o javali (R\$149,90/kg) e cortes suínos pururucados como porchetta (R\$159,90/kg), Joelho de porco (R\$139,90/kg) e leitão de leite desossado (R\$149,90/kg), dentre as mais de dez opções já prontas para consumo. “O leitão gasta três dias de cocção, cozido lentamente no forno a 80 graus em um processo que passa por resfriamento antes de ser purupucado,” ressalta Guilherme. Para acompanhar, não deixe de levar o molho barbecue da casa e a maionese de batata, produtos artesanais de qualidade, feitos diariamente pela matriarca da família, além das sobremesas Apfelstrudel e torta alemã. Preparados no sous vide, cupim, polvo e bacalhau saem por R\$250 e oferecem praticidade, pois basta aquecer em banho maria minutos antes de serem servidos. O empório ainda oferece quitutes mineiros trazidos direto da roça e produtos congelados de marcas consagradas no mercado. Atende também via delivery pelo whatsapp 31 99929-9654.



Natalie e Guilherme Chlad

Caxamar no Taste-Vin

O bacalhau de marca portuguesa foi destaque no jantar realizado no Taste Vin, em parceria com o chef Alexandre Henriques, da Gruta de Santo Antônio (Niterói/RJ). Posta alta, de cor clara, macia e suculenta, que se desfaz em lascas são características do nobre bacalhau Gadus Morhua. O chef Alexandre Henriques serviu essa maravilha com cebola caramelizada, geleia de pimentão, batatas ao murro e aioli de bacalhau (R\$185). De aperitivo, bolinho de bacalhau (R\$32) estava bem sequinho por fora. A Caxamar tem 36 anos de história, atua em 11 países e está presente em mais de 2.000 estabelecimentos brasileiros. Em Belo Horizonte, figura nas mesas de restaurantes como Caravela, Casa Calixto, Cozinha Santo Antônio e Gero Fasano. Com certificação MSC - selo do Marine Stewardship Council - a Caxamar afirma o compromisso com a pescaria de peixes selvagens de forma sustentável e bem gerida, em busca de minimizar o impacto ambiental.



Bacalhau do chef Alexandre

Taste-Vin participa do Circuito Chefs contra o Câncer

Ícone da cidade desde 1988, conhecido por seus soufflés, ambiente acolhedor e uma das cartas de vinhos mais premiadas do Brasil, o Taste-Vin aderiu à campanha em prol da Cape, instituição que acolhe crianças e adolescentes em tratamento oncológico. Durante todo o mês de setembro, parte do valor arrecadado com a Salade au Chèvre Chaud et Lardons (R\$42) será revertido à luta contra o câncer infantil. Além de saborear as folhas verdes com queijo de cabra morno empanado e crispy de pancetta, concorra a um convite para o grande jantar beneficente que vai acontecer no dia 30 de setembro, elaborado por chefs de renome na gastronomia nacional. O menu será harmonizado com vinhos assinados pelo chef e sommelier Rodrigo Fonseca, proprietário do Taste-Vin, presente em todas as onze edições do projeto Chefs contra o Câncer. Mais informações no Instagram @chefscontraocancer.



Salada de queijo de cabra e pancetta

COLETIVA

Da Redação

Brunch reúne mídia de BH para apresentar a Dream Store no Botânico Shopping

EMPRESÁRIO Carlos Ricardo Oliveira lidera o tour com os jornalistas convidados pela loja de 700 m2, composta por mais de 15 mil itens de produtos licenciados Disney, Warner e Universal

FOTOS / Divulgação CC / Cíntia Neves

O empresário Carlos Ricardo Oliveira, proprietário da Dream Store, recebeu a imprensa mineira na última sexta-feira, 12 de setembro, para um brunch especial no Botânico Shopping, em Belo Horizonte. O encontro marcou a apresentação da primeira unidade da rede em Minas Gerais e a 11ª no Brasil.

Com 700 metros quadrados de área, a loja reúne mais de 15 mil itens licenciados das marcas Disney, Warner e Universal, além de produtos exclusivos. Durante o tour, os jornalistas puderam conhecer de perto os ambientes temáticos e receberam como lembrança uma caixa de momentos mágicos, presente da Dream Store.

A nova unidade demandou R\$ 5 milhões em investimentos. Atualmente, a rede já possui lojas em São Paulo, no interior paulista e em Recife, e prepara sua próxima inauguração em Salvador.

“Nossa meta é ambiciosa. Pretendemos alcançar 200 lojas e quiosques em cinco anos”, destacou o empresário.

O projeto, aprovado oficialmente pelo escritório da Disney Brasil, conta com seções dedicadas a personagens icônicos e universos distintos, como Stitch, Princesas, Marvel, Toy Story, Cars, Mickey e Minnie, Donald, Rei Leão e Divertidamente. O

espaço ainda oferece área baby, brinquedos pedagógicos e até um parquinho externo com escorregador, balanço e parede de escalada. Está prevista também a abertura de uma cafeteria temática que servirá milkshakes e receitas exclusivas.

Além de Carlos Ricardo, os convidados foram recepcionados por Emílio Brandi, investidor do Botânico Shopping, e por Ana Carolina Felix, diretora do empreendimento. O encontro contou ainda com a presença de José Eugênio Avelar de Castro, presidente da Associação dos Moradores do Bairro Belvedere. Após a visita à Dream Store, os jornalistas fizeram um passeio pelo shopping, guiados por Ana Carolina.



Raquel Lobo, Carlos Ricardo Oliveira e Humberto Filho



Carlos Ricardo Oliveira



Jornalistas foram conhecer a Dream Store no Botânico



Carlos Ricardo Oliveira



Carlos Ricardo Oliveira e os colaboradores da Dream Store



Raíssa Pedrosa, Cláudia Ribeiro, Carlos Ricardo Oliveira, Maria Goretti Senna e Raquel Lobo



Emílio Brandi e Paulo Navarro



Maria Goretti Senna; Carlos Ricardo Oliveira, Ellen Cristie, João Carlos Amaral, Raíssa Pedrosa e Raquel Lobo



Luís Otávio Pires, Carlos Ricardo Oliveira e João Carlos Amaral

Seu próximo 0 km com o estilo e a confiança Hyundai.

Venha viver essa experiência com ofertas imperdíveis.



HB20 Comfort MT | 2026

R\$ **84.990,00**

Creta Comfort | 2026

R\$ **137.990,00**
+ taxa 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Garantias
Sem limite de quilômetros

HYUNDAI

Condições válidas para aquisição dos modelos Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT e Hyundai Creta Comfort 1.0 TGD, ano/modelo 2026, com pintura sólida, enquanto durarem os estoques. O HB20 Comfort 2026 possui preço promocional à vista de R\$ 84.990,00, com oferta válida até 30 de setembro de 2025. O Creta Comfort 2026 possui preço promocional de R\$ 137.990,00 e condição de financiamento com entrada mínima de 60% do valor do veículo e saldo em até 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. As ofertas não são cumulativas com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazo da campanha diretamente nas concessionárias Hyundai. Imagens meramente ilustrativas.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.