

CONECTA

Política e negócios no cardápio

SOB o comando dos irmãos e empreendedores Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto, o Clube de Permuta recebe o vice-governador de Minas Gerais Mateus Simões para mais um almoço com associados e convidados, no Espaço Meet, na capital mineira.. ATUALIDADE. Páginas 20 e 21

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

FOTO/Divulgação CC/Clube de Permuta

Márcio Bernardino, Lizete Ribeiro, Mateus Simões, os irmãos e anfitriões Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto

VACINA CONTRA O VÍRUS SINCICIAL RESPIRATÓRIO PARA O INVERNO. ARAUJO TEM.

A prevenção ideal contra a
bronquiolite em gestantes
e idosos você encontra na Araujo.

Consulte aqui a loja mais próxima



araujo.com.br/saudeemdia



Vacinas | Exames Rápidos | Aplicação de Medicamentos | Atendimento Farmacêutico |
Aplicação de Brincos | Programas de Saúde e Bem-Estar | Telemedicina com Parceiros



OWEN/SHUT

ENTREVISTA

Jéssica Santos

A moda com propósito

A DIRETORA criativa da Bôhho fala sobre as mudanças atuais na moda

FOTO/Arquivo Pessoal

A história da Bôhho nasceu do desejo de unir moda, arte e consciência. Jéssica Santos, diretora criativa e fundadora da marca mineira, acredita que vestir não é apenas escolher roupas, mas carregar valores e propósito. A partir desse olhar, ela criou uma marca que traz o estilo boêmio com sofisticação e que valoriza a sustentabilidade em cada detalhe. Em tempos em que o mundo começa a despertar para os efeitos do consumo exagerado, a Bôhho surge como uma alternativa para quem quer se vestir com beleza e responsabilidade. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Jéssica conta sua trajetória e sobre a importância da moda sustentável.

Como nasceu a ideia da Bôhho?

A Bôhho nasceu de uma inquietação. Eu sempre amei moda, mas me incomodava ver o quanto a indústria produz sem pensar no impacto disso no planeta. Percebi que podia criar uma marca que unisse estética, autenticidade e sustentabilidade. Foi assim que

decidi mergulhar no slow fashion, com peças artesanais, tecidos naturais e um estilo que reflete liberdade e sofisticação.

O que diferencia a Bôhho de outras marcas de moda feminina?

O primeiro ponto é que não estamos correndo atrás de tendências descartáveis. Fazemos roupas que duram, que contam histórias. Cada peça é pensada para ser atemporal, confortável e de alto padrão, sem abrir mão da consciência ambiental. Optamos por tecidos biodegradáveis, priorizando aqueles desenvolvidos com rastreabilidade, ou seja, sabemos de onde vem e como foi produzido. Isso dá aos nossos clientes a segurança de que estão comprando algo verdadeiro.

A moda sustentável ainda é vista por muitos como algo distante ou inacessível. Isso é mito?

Totalmente. Existe essa ideia de que moda sustentável é feia, cara demais ou sem estilo. A Bôhho prova o contrário: nossas roupas são sofisticadas,

leves e versáteis. Claro que não dá para competir com os preços de uma fast fashion, mas aí eu devolvo a pergunta: vale a pena pagar barato por algo que estraga em dois meses, gera toneladas de lixo e ainda explora mão de obra?

Quais os riscos de não nos importarmos com a produção slow fashion?

O maior risco é o que já estamos vivendo: toneladas de roupas indo para aterros, poluição absurda de rios e um planeta sufocado. Sem contar o impacto humano, já que muitas peças baratas têm um custo social altíssimo, com trabalhadores mal remunerados. Ignorar o slow fashion é como varrer a sujeira para debaixo do tapete e achar que nunca vai incomodar. Mas um dia incomoda, e muito.

E quais os benefícios de escolher marcas como a Bôhho?

Primeiro, a qualidade: você compra menos, mas compra melhor. Depois, a consciência tranquila: você sabe que está apoiando uma cadeia de produção



Jéssica Santos: “Vestir não precisa ser um ato inconsequente, pode ser um gesto de cuidado consigo mesma e com o planeta”

mais justa e menos agressiva ao meio ambiente. E tem ainda o estilo: nossas clientes dizem que as peças Bôhho as fazem se sentir únicas, porque não seguem modinhas passageiras. É como ter no guarda-roupa algo que é só seu, mas que também conversa com o mundo.

Como foi inaugurar a loja no Espaço 356 e agora preparar a nova unidade no Boulevard Shopping?

Foi um sonho que se tornou concreto. No Espaço 356 tivemos a oportunidade de inaugurar nossa primeira flagship durante o período Casacor, um

evento que respira arte e design, e isso foi muito simbólico. Agora, com a loja no Boulevard, ampliamos nosso alcance, mantendo a essência de ser uma marca autoral e sustentável, mas em um espaço que conecta ainda mais pessoas com essa experiência de vestir com propósito.

Qual você acredita que seja o maior legado da Bôhho?

Acredito que seja mostrar que a moda pode ser transformadora. Não é só sobre tecidos, é sobre identidade, sobre escolhas que ecoam no mundo. A Bôhho é mais que roupas:

é um convite para viver de forma mais consciente, sem abrir mão da estética e da sofisticação. E, se pensarmos em branding, a força da marca está justamente nessa coerência: ela toca antes de convencer, porque não vende apenas produtos, mas uma forma de existir. Assim, a Bôhho se afirma como um exemplo de que é possível fazer moda com beleza, verdade e responsabilidade. Uma marca que nasceu em Minas, mas que já carrega em si um chamado universal: vestir não precisa ser um ato inconsequente, pode ser um gesto de cuidado consigo mesma e com o planeta.

Tem Inter pra isso.

Investimentos

a partir de 1 real.



 **inter**

TRANSPORTE

Da Redação

Prefeitura de BH inicia Programa de Redução do Tempo de Viagem

OBJETIVO é oferecer mais agilidade, além de melhorar a circulação de pedestres e motoristas

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (SMMUR), iniciou as obras para implantação de faixas exclusivas de ônibus nas avenidas Cristóvão Colombo e João Pinheiro. A ação faz parte do Programa de Redução do Tempo de Viagem no Transporte Coletivo, que tem como objetivo oferecer mais agilidade ao transporte coletivo, melhorar a circulação de pedestres e motoristas, aumentar a segurança viária e diminuir o tempo de viagem dos usuários de ônibus.

As faixas exclusivas operarão nos horários de pico, das 6h às 9h e das 17h às 19h30, sempre na faixa da direita. O projeto prevê ajustes na circulação de veículos, nos pontos de ônibus e na sinalização, além de adequações geométricas e na programação semafórica e recuperação do pavimento das duas avenidas.

Na avenida João Pinheiro não haverá mudanças nas faixas de tráfego nem nas vagas de estacionamento, que serão

mantidas, assim como a ciclovia. Já na avenida Cristóvão Colombo será necessária a retirada de 19 vagas de estacionamento rotativo e cinco de motos no quarteirão entre as ruas Sergipe e Tomé de Souza. Na avenida também serão realocadas vagas especiais, de carga e descarga, além da estação de bicicletas compartilhadas.

Entre os principais resultados esperados estão o aumento de 12% na velocidade média dos ônibus no pico da tarde, que atualmente é de aproximadamente 8 km/h; redução do tempo de viagem e da espera nos pontos; diminuição do custo do transporte coletivo; menor emissão de gases de efeito estufa (GEE).

A prioridade ao transporte coletivo nas avenidas João Pinheiro e Cristóvão Colombo é fundamental, já que atualmente 67% das pessoas que circulam pelas duas vias em horário de pico utilizam ônibus. Caso esses passageiros estivessem em carros, seriam cerca de 5 mil veículos a mais nas vias, em

vez das cerca de 100 viagens de ônibus que hoje atendem a região.

INVESTIMENTO

As obras fazem parte do contrato de financiamento com a Caixa Econômica Federal, no valor de R\$ 139,4 milhões (sendo R\$ 132,5 milhões da União e o restante de contrapartida do município), provenientes do Novo PAC- Mobilidade Urbana Sustentável. O investimento será destinado à ampliação da malha de faixas exclusivas e preferenciais para o transporte coletivo e à expansão da infraestrutura cicloviária.

Atualmente, Belo Horizonte conta com 74,2 km de faixas prioritárias para ônibus (21,7 km do MOVE, 36,3 km exclusivas e 16,2 km preferenciais). Com a implantação de mais 64,3 km, a cidade reforça o compromisso com a mobilidade sustentável, proporcionando viagens mais rápidas, seguras e eficientes.

FOTO/Divulgação CC/PBH



As obras fazem parte do contrato de financiamento com a Caixa Econômica Federal, no valor de R\$ 139,4 milhões

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

INAUGURAÇÃO

Da Redação

Nova Lima recebe a Estação Ferroviária Honório Bicalho

POPULAÇÃO celebra a tão aguardada obra que valoriza a história do município

No último domingo (21), a Estação Ferroviária José Ferreira foi apresentada a toda população nova-limense. Um espaço totalmente revitalizado, resgatando e valorizando a história e cultura, especialmente para a região de Honório Bicalho, uma obra tão aguardada pela comunidade. O nome da Estação é uma homenagem ao filho de Joselino Ferreira e Maria do Carmo Ferreira, um ilustre cidadão nova-limense, que dedicou grande parte da sua vida ao transporte ferroviário.

Além da reforma do prédio da Estação, toda área foi revitalizada e vai contar também com uma charmosa réplica da locomotiva. O local vai abrigar a Regional Nordeste, buscando melhorias para os serviços oferecidos pela pasta. Também haverá um prédio anexo, que

será dedicado ao Posto de Informação Turística (PIT), que juntamente com a Casa Estrada Real, se tornará um equipamento destinado a fornecer informações e assistência aos visitantes e turistas.

O local também vai contar com uma praça, trazendo mais conforto para o público da região e os visitantes da Praça da Estação. A inauguração contou com um amplo cronograma, engajando toda a população com atividades para crianças, atrações musicais, feirinha, plantio de mudas e caminhada, rua de lazer que também animou a garotada.

Além da ampla programação, também houve uma caminhada de 7 km pela Estrada Real - Caminhos de Sabarabuçu. A concentração e a chegada foram no Espaço Cultural de Honório Bicalho.

FOTOS/Divulgação CC/PNL





PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

TRADIÇÃO

Da Redação

Café Nice é reinaugurado em BH após revitalização

APÓS quase fechar as portas, o tradicional ponto de encontro dos belo-horizontinos ressurgiu com nova proposta e estrutura, sem perder sua essência histórica

Um dos cafés mais icônicos de Belo Horizonte, o Café Nice, localizado no coração da capital mineira, na esquina da Praça Sete com a Avenida Afonso Pena — ao lado do emblemático “pirulito” —, reabre suas portas após um processo de revitalização que mobilizou apoiadores, instituições e a própria população.

Com 86 anos de história, o Nice já foi palco de encontros, cafés apressados, pausas no meio do dia e muitas memórias que atravessaram gerações. Após a pandemia de 2020, no entanto, o espaço enfrentou um dos seus momentos mais difíceis.

Os irmãos Renato e Tadeu Caldeira, responsáveis pelo negócio familiar, viram o movimento cair drasticamente e chegaram perto de fechar o local de vez. Sem saber como manter o legado vivo, encontraram esperança quando um amigo da família compartilhou a situação com o então presidente da Câmara Municipal de BH, Gabriel Azevedo.

A partir daí, iniciou-se uma verdadeira corrente de solidariedade que reuniu patrocínios, apoios institucionais e financiamento coletivo. A mobilização emocionou os belo-horizontinos, que enxergam no Café Nice mais que um estabelecimento comercial — um ponto de pertencimento cultural e afetivo.

Com patrocínio da CDL/BH (Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte) e da Gerdau, apoios do Banco

Mercantil e de Gabriel Azevedo, além da contribuição de centenas de pessoas via financiamento coletivo, o espaço passou por uma reforma completa e cuidadosa, respeitando seu valor histórico.

MELHORIAS

Coordenado pela Oficina Paraíso, sob liderança de Rafael Quick, o projeto promoveu uma revitalização que preservou elementos originais como os tradicionais azulejos, o icônico balcão e parte do mobiliário. Ao mesmo tempo, foram feitas melhorias estruturais e estéticas para valorizar a experiência do público.

“O Nice é um ponto de encontro de vida pulsante. Um lugar onde vamos querer estar, revisitar, celebrar. Fizemos poucas intervenções, sempre com o intuito de manter a essência do local”, afirma Rafael Quick, reforçando o caráter simbólico do espaço para BH.

A reabertura do Café Nice acontece em meio a um movimento mais amplo de revitalização do Hipercentro de Belo Horizonte, que busca dar nova vida a espaços históricos, incentivando a cultura, o comércio e a convivência urbana. Segundo o presidente da CDL/BH Marcelo de Souza e Silva, a reinauguração é um exemplo do potencial do Centro da capital mineira.

“Cada espaço que é revitalizado e volta a ser

frequentado reafirma nossa convicção de que o Hipercentro pode ser novamente um polo de convivência, cultura e negócios.”

FOTOS/Cris Miranda



**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

EDUCAÇÃO

Da Redação

Jovens assumem papel de líderes em simulação acadêmica no Colégio Santo Agostinho

ESTUDANTES de cinco unidades propõem soluções para crises globais em evento que une debate e protagonismo juvenil

FOTOS / Divulgação CC / CSA

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



Cerca de 150 alunos do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio, de cinco unidades da rede, participaram da Simulação Institucional Agostiniana Integrada

De que forma os adolescentes podem ajudar a repensar os grandes dilemas da atualidade? A resposta veio no último sábado, 20 de setembro, quando 150 estudantes se reuniram no Colégio Santo Agostinho, unidade Contagem, para dar voz às suas ideias sobre crises que afetam todo o planeta.

Foi durante a segunda edição da Simulação Institucional Agostiniana Integrada (SIAI), atividade que estimulou jovens do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio, de cinco unidades da rede, a discutir saúde mental, mudanças climáticas e políticas sobre drogas.

Divididos em três comitês – COP30, Congresso Nacional e Organização Mundial da Saúde –, os alunos transformaram conhecimento em propostas concretas, com resoluções que apontam caminhos para a sociedade.

Para o professor Márcio Rocha, integrante da comissão organizadora, o nível de engajamento surpreendeu. “A autonomia, a qualidade das argumentações e a capacidade de transformar debate em solução mostraram que os jovens estão preparados para enfrentar questões complexas com responsabilidade”, avaliou.

No comitê COP30, os estudantes elaboraram um plano global para preservação da Amazônia, com foco em transição energética e inclusão das comunidades locais nas decisões

ambientais.

Já no Congresso Nacional, o grupo defendeu uma mudança na política antidrogas: em vez da lógica punitiva, propuseram investimentos em clínicas de reabilitação, campanhas educativas e apoio às famílias.

No espaço da OMS, o tema central foi a saúde mental. Entre as propostas, destacam-se a capacitação de profissionais da atenção primária, o combate ao estigma e a criação de um programa internacional de diálogo em escolas e ambientes de trabalho.

Mais do que um exercício acadêmico, a SIAI se consolida como espaço de protagonismo juvenil. Ao transformar debate em ação, os estudantes mostraram maturidade para contribuir com soluções inovadoras.

“O fato de os alunos construírem as próprias resoluções demonstra que compreenderam a complexidade dos temas e assumiram a responsabilidade de buscar alternativas”, destacou Márcio Rocha.

O evento também marcou a celebração do papel da educação como ferramenta de transformação. Em sua segunda edição, a SIAI reforçou a importância de dar espaço para que jovens sejam agentes ativos de mudança, ao promover diálogo, pensamento crítico e compromisso social.





BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

@kind.branding



**TRAGA SEU
BENEFÍCIO PARA O
BANCO DOS 50+**

MERCADO

Cris Miranda

Ícone Vinhos é referência no e-commerce nacional

SOB o comando do empresário Antônio Lucas, empresa celebra sucesso e projeta novos planos

Fundada em 2021, a Ícone Vinhos nasceu da paixão de um empresário mineiro por vinhos e hoje é uma referência nacional na venda online de rótulos de alta qualidade. A empresa atende todo o Brasil, trabalha com grandes importadoras e já planeja lançar sua própria marca.

Por trás da Ícone Vinhos está Antônio Lucas, empresário, viticultor e um verdadeiro entusiasta do mundo do vinho. A paixão, que já dura mais de 15 anos, começou como hobby, mas foi no pós-pandemia que Antônio decidiu transformar o conhecimento acumulado ao longo dos anos em negócio. “Sempre gostei e entendia de vinhos. Sou um autodidata, estudo sobre a bebida há mais de uma década. Vi no pós-pandemia o momento certo para buscar novos caminhos”, conta.

DE UMA SALINHA DE 22M² AO MERCADO NACIONAL

A Ícone Vinhos surgiu de forma modesta, em uma sala de apenas 22 metros quadrados. Hoje, ocupa um espaço de 400 metros quadrados, na capital mineira, operando como um dos principais e-commerces voltados ao público A no Brasil. Com um público exigente e conhecedor, o negócio exigiu estratégia, curadoria e bons parceiros para crescer em um mercado competitivo.

Antes da fundação da Ícone, Antônio chegou a tentar importar vinhos, mas esbarrou nas barreiras comerciais impostas por importadoras que operam com exclusividade, junto às grandes vinícolas. “Percebi que era preciso buscar alianças, e foi aí que comecei a construir a rede de parceiros que hoje sustenta a Ícone”, explica.

Atualmente, a empresa realiza entregas para todo o país e tem 40% de suas vendas destinadas a outros estados brasileiros, enquanto 60% ficam em Minas Gerais, estado sede da empresa. Curiosamente, por conta de incentivos fiscais interestaduais, os preços acabam sendo mais competitivos fora de Minas. “Conseguimos vender melhor para fora do estado do que para dentro. Isso se deve à estrutura tributária”, afirma o empresário.

A Ícone Vinhos se destaca também pelo seu tíquete médio elevado: R\$ 130 por garrafa

— quatro vezes maior do que a média do mercado, que varia entre R\$ 30 e R\$ 40. Isso se deve ao seu posicionamento voltado a consumidores de classe A, que já têm familiaridade com a bebida e buscam rótulos mais sofisticados.

A Ícone é a distribuidora oficial de grandes importadoras, como MoëtHenessy, Decanter, Interfood, Adega Alentejana, Qualimpor, Casa Valduga, Prime, World Wine entre outras — juntas, essas empresas reúnem mais de 10 mil rótulos. No catálogo da Ícone, é possível encontrar vinhos para todos os gostos e bolsos: de R\$ 40 a R\$ 10 mil.

CLUBE DE ASSINATURAS

Para fidelizar ainda mais seu público, a empresa lançou o Clube de Assinaturas Ícone, voltado aos vinhos de alta gama. Os assinantes podem escolher entre três modalidades de planos mensais — R\$ 300, R\$ 600 e R\$ 900 — e recebem três rótulos selecionados a dedo por mês. “É uma maneira de oferecer curadoria especializada e comodidade para o cliente”, explica Antônio.

Com a consolidação da marca no segmento premium, Antônio já traça os próximos passos. Um deles é atingir o público das classes B e C, com uma nova marca pensada exclusivamente para esse perfil de consumidor. A ideia é democratizar o acesso a bons vinhos e ampliar ainda mais a base de clientes.

Outro projeto em andamento é a produção de um vinho de colheita de inverno, as uvas foram plantadas na fazenda do sócio na vinícola em 2023, em Ritópolis (MG) — a vinícola Quinta da Juliana, batizada em homenagem à esposa de Antônio e seu sócio que, coincidentemente, também se chama Juliana, teve as primeiras colheitas de uvas Shiraz, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc e Sauvignon Blanc agora no meio do ano, no inverno, com a expectativa de lançar os rótulos dos vinhos, um branco, um rosé e um tinto da Quinta da Juliana logo no início de 2026. Aguardamos ansiosos para conhecer mais um produto mineiro de excelência!

FOTOS/Divulgação CC/Ícone Wine



INOVA VAREJO

INOVAÇÃO E
INSPIRAÇÃO EM
UM SÓ LUGAR

O FUTURO DO COMÉRCIO MINEIRO COMEÇA AQUI!

Os maiores nomes do mercado estarão juntos para compartilhar seus conhecimentos e preparar você para os desafios do futuro.

**GABY
AMARANTOS**

**WALTER
LONGO**

**MARIA
RIBEIRO**

**DRA. ANA BEATRIZ
BARBOSA**

E MUITO MAIS



3 DE OUTUBRO DE 2025 • 8H ÀS 17H
BEFLY MINASCENTRO • BELO HORIZONTE

Não perca a chance de participar do evento que está moldando o futuro do varejo em Minas Gerais. Inscreva-se agora e prepare-se para transformar seu negócio!



VAGAS LIMITADAS
INOVAVAREJOMG.COM.BR

REALIZAÇÃO:
CNC • **Fecomércio MG** • **Sesc** • **Senac** • **Sindicatos Empresariais**
Sistema Comércio

PATROCÍNIO:
SICOOB • **CODEMGE** • **GOVERNO DE MINAS** • **SEBRAE**
AQUI O TREM PROSPERA.

MEDICINA

Da Redação

Setembro Vermelho expõe desafios da saúde cardiovascular no Brasil

ALTA complexidade, prevenção e cardio-oncologia são destaques da campanha

As doenças cardiovasculares seguem como a principal causa de morte no Brasil, responsáveis por quase 400 mil óbitos por ano, segundo o Ministério da Saúde. Isso significa uma vida perdida a cada 90 segundos. Estima-se que cerca de 14 milhões de brasileiros convivam com algum tipo de problema cardíaco. A Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) alerta que até 80% dessas mortes poderiam ser evitadas com prevenção, hábitos saudáveis e diagnóstico precoce.

Com a sanção da Lei 14.747/2023, setembro passou a ser oficialmente o “Mês de Conscientização sobre Doenças Cardiovasculares”. A iniciativa fortalece o Setembro Vermelho, que busca ampliar o acesso à informação e estimular a realização de exames periódicos, além do acompanhamento médico regular.

Um dos pontos que mais preocupam especialistas são os casos de morte súbita em pessoas aparentemente saudáveis. “Indivíduos sem sintomas podem esconder cardiopatias genéticas ou arritmias silenciosas, que, sem detecção, evoluem para eventos fatais. Exames preventivos são fundamentais para evitar fatalidades”, alerta a coordenadora do serviço de Cardiologia da Rede Mater Dei de Saúde – hub

Belo Horizonte, a cardiologista Patrícia Taveres Felipe.

CUIDADO INTEGRAL

Entre as frentes mais estratégicas da cardiologia está a cardio-oncologia, especialidade dedicada ao acompanhamento de pacientes em tratamento oncológico. “Terapias anticâncer, embora eficazes contra o tumor, podem trazer efeitos colaterais importantes para o coração. Nosso trabalho é monitorar, prevenir e ajustar condutas para que o tratamento oncológico não seja comprometido, mas sem descuidar da saúde cardiovascular”, explica Patrícia.

A integração entre cardiologia e oncologia garante diagnósticos rápidos e condutas personalizadas, com suporte multiprofissional. “O paciente oncológico já vive um momento delicado, e nosso objetivo é oferecer um cuidado humano, seguro e acolhedor, que reduza riscos e preserve a qualidade de vida”, reforça a especialista.

A médica destaca ainda que as mulheres merecem atenção diferenciada. A gestação, o climatério e a menopausa também exigem cuidado especializado. “Essas fases envolvem mudanças hormonais significativas que impactam diretamente o coração e a circulação. No Mater

Dei, atuamos de forma integrada entre cardiologistas e ginecologistas, oferecendo mais segurança e reduzindo a necessidade de medicamentos e exames em excesso”, detalha Patrícia.

PREVENÇÃO

De acordo com a cardiologista, o check-up cardiovascular é a principal ferramenta de prevenção. O acompanhamento para os casos indicados inclui exames laboratoriais, de imagem e tecnologias avançadas, como escore de cálcio coronariano e ressonância cardíaca.

“O check-up permite que a pessoa conheça seus números – pressão arterial, colesterol, glicemia – e receba orientações personalizadas. Trabalhamos com prevenção primária, para evitar que a doença apareça; secundária, para reduzir riscos em quem já tem diagnóstico; e terciária, com recursos de alta complexidade para pacientes que precisam de intervenções como angioplastia, stent, cirurgias convencionais, marca-passos, cirurgia cardíaca robótica, ablação, procedimentos percutâneos valvares e de cardiopatia congênita. O objetivo é simples: prevenir complicações antes que elas aconteçam”, completa.

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei



Campanha Setembro Vermelho chama a atenção para as doenças cardiovasculares

LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:

31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

GASTRONOMIA

Da Redação

Broa Café invade Lourdes com novo espaço no Hotel Tribe

COM menu assinado pela chef Ana Gabi Costa, local celebra sabores mineiros com quitandas, afeto e vista para o Circuito Cultural Praça da Liberdade

FOTOS / Vitor Adalberto

Quem passa pelo lobby do Hotel Tribe, em Lourdes, já pode sentir o aroma que mistura café fresco e quitandas de Minas. É o sinal de que o Broa Café abriu as portas para os belo-horizontinos e visitantes, ao trazer para dentro de um dos pontos mais privilegiados da cidade – o Circuito Cultural Praça da Liberdade – a dupla mais mineira que existe: café e broa.

O novo espaço faz parte do mesmo grupo que comanda o premiado Restaurante Trintaum e chega com uma proposta clara: transformar o simples ato de tomar café em um ritual de afeto e acolhimento. Tanto que quando uma das simpáticas garçonetes traz o seu pedido, na hora deseja: tenha boa experiência.

À frente da criação está a chef Ana Gabi Costa, que buscou inspiração tanto nas próprias preferências quanto no desejo de valorizar os insumos e produtores locais.

“O Broa nasce da minha vontade de tomar um bom café com uma broa bem feita todos os dias. Começamos pela escolha do grão, fornecido pela Academia do Café, uma parceria que fizemos para garantir uma seleção de qualidade com a torrefação pertinho da gente. Eu queria também que a casa tivesse duas bebidas refrescantes, então gaseificamos nosso mate e o suco de caju, que acompanham bem demais nossos tostex. E, falando em regionalidade, temos os bolos e a colheira de doce de leite e QMA”, conta Ana

Gabi.

O cardápio é uma viagem pelos sabores da tradição mineira, com destaque para o Pão de Queijo Canastra e a Broa de Canjica, que podem ganhar recheios de requeijão e goiabada. O Tostex de Pamonha com Queijo Minas Artesanal já desponta como um dos queridinhos da casa. Quase tudo gira em torno de milho e queijo, símbolos que ajudam a contar a história da gastronomia do estado.

Mas o Broa não se limita às receitas clássicas. No balcão, há sanduíches versáteis, servidos frios ou quentinhos, além da linha de cafés – coado, expresso e cappuccino – feita com grãos da Academia do Café, referência na torrefação mineira. Para acompanhar, duas opções refrescantes exclusivas: mate gaseificado e suco de caju com borbulhas. Completa o cardápio a seção Grab&Go, que oferece saladas, frutas e bebidas para levar.

Mais do que um café, o espaço se apresenta como um convite a desacelerar e aproveitar o momento. O atendimento cuidadoso e a atmosfera acolhedora reforçam o desejo do grupo de fazer do “café com broa” uma marca de identidade de Belo Horizonte, quase tão essencial quanto o pão de queijo na mesa mineira.

Com essa proposta, o Broa Café se soma ao bar Coreto, também dentro do Hotel Tribe, e amplia o leque de experiências que unem gastronomia, hospitalidade e cultura no coração da cidade.



BROA CAFÉ

Local: Rua da Bahia 2200 - Lourdes

Horário de atendimento: todos os dias de 8h às 19h - Instagram: @broa.cafe



CELEBRAÇÃO AO

MACRO URBAL

O MAIOR DO BRASIL

14H 28 SET
ESPAÇO CULTURAL
PIERO GARZON
HENRIQUE

DJ SLOTH • RODA DE
SAMBA COM ADRIANO DI
MINAS E CONVIDADOS •
POKET SHOW JOVEM
DUART • POKET SHOW
MART POSSE EM
PRELÚDIO À SERRAMAR •
DANÇA DE RUA •
BATALHA CTR • GRAFITE
AO VIVO • OFICINA DE
TRANÇAS •
BASQUETE 3X3 • SHOW
COM DJONGA



instituto
CURA

semente

MPMG
Ministério Público
do Estado de Minas Gerais

@prefeituradenovalima


**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro mora aqui

www.novalima.mg.gov.br

DOCE SABOR
—
Da Redação

Botânico Shopping ganha duas novas opções gastronômicas

DELÍCIAS da Mandy, de doces veganos e inclusivos e Gaia Gaia, de doces maximalistas e criativos, chegam ao mall para conquistar o paladar dos belo-horizontinos

O Botânico Shopping, centro de compras de luxo integrado à natureza, recém-inaugurado no Belvedere, é o mais novo polo de alta gastronomia em Belo Horizonte. O local, cercado por uma grande praça central de mil metros quadrados, espelho d'água, jabuticabeiras e sofás confortáveis, é um espaço que convida ao encontro de amigos e familiares. Seja para o café da manhã, almoço, lanche ou jantar, o Botânico Shopping tem opções deliciosas para os mineiros. O Shopping acaba de reforçar seu mix

gastronômico com duas novas operações. As recém-inauguradas Delícias da Mandy e Gaia Gaia trazem conceitos distintos, mas que se harmonizam, ampliando as opções para os visitantes.

O mix do Botânico já conta com nomes como a padaria artesanal Du Pain, a loja de comida saudável, Empório Frutaria, a pizzaria Farinharia, a gelateria Lullo Gelato, a chocolateria Noir Chocolates; a Hortisul premium e o restaurante gastrobar Romerito.

Ana Carolina Felix, diretora do Botânico Shopping, destaca a importância das novas operações para a diversidade do mix. “A chegada desses dois novos quiosques ao nosso centro de compras, amplia nosso leque de experiências gastronômicas para nossos clientes. São marcas com conceitos modernos e que complementam a nossa proposta de valor, oferecendo opções saudáveis e criativas em um ambiente que integra a natureza e o bem-estar”.

FOTOS/Laura Dicker



Os sócios do Gaia Gaia, Júlia Esteves, Pedro Freitas e Vitória Esteves



O Gaia Gaia inaugurou a primeira unidade no Botânico Shopping

DOCES CRIATIVOS

O Gaia Gaia, quiosque de doces e cafés, fica no nível Horizonte e é o primeiro empreendimento dos primos Júlia Esteves, Pedro Freitas e Vitória Esteves. Com um conceito de doces fora do convencional, a marca investe em sabores diferenciados, decorações elaboradas e embalagens artísticas, que transformam os doces em presentes.

A responsável pelo cardápio com mais de 20 opções de cookies, brownies e cafés é Júlia Esteves, formada em Gastronomia e com passagens por renomadas confeitarias. Ela conta que a ideia do negócio surgiu da sua interação com o público nas redes sociais, onde viraliza com suas receitas. “Foi na internet que eu entendi o que as pessoas gostam e anseiam e passei a produzir em pequena escala”, explica.

Com preços a partir de R\$ 18,00, os doces da marca incluem destaques como os cookies de batata chips, de Birthday Cake, brownie de Sucrilhos, mini cookie Kinder Bueno e mini cookie Lótus. Para Júlia, a escolha do Botânico Shopping para a primeira unidade da marca é uma mistura de afeto e oportunidade. “BH precisava de um espaço como o Botânico Shopping. Eu e meus primos e sócios moramos no Belvedere e temos um carinho muito especial com o bairro. É um shopping aberto, que mistura modernidade com natureza”, ressalta.



Cookie de Batata Chips



Cookies do Gaia Gaia

A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro

/01/atualidade



Os doces do Delícias da Mandy são veganos, sem glúten, sem lactose, sem adição de açúcar



Yasmin Sarah é proprietária do Delícias da Mandy, inaugurado recentemente no Botânico Shopping

DOCES VEGANOS

Localizado no nível Praça, o Delícias da Mandy é conduzido pela jovem Yasmin Sarah e se destaca por seu conceito de doces saudáveis e inclusivos. A marca, nascida em 2020 durante a pandemia, oferece um menu totalmente vegano, sem glúten e lactose, ideal para quem busca uma vida mais saudável, tem restrições alimentares ou segue dietas específicas.

Os produtos da marca são elaborados com ingredientes como leite de coco em pó orgânico, farinhas de castanhas, e adoçados naturalmente com agave, eliminando conservantes e polióis. Segundo Yasmin, a filosofia da marca é clara: “O Delícias da Mandy usa apenas o que faz bem porque nosso corpo e mente merecem o melhor”, afirma.

O cardápio conta com mais de 20 opções, incluindo bombons, doces de pote, canolis e tortas. Entre os destaques,

estão o bombom de morango (R\$ 29,00) e o Canoli de Cookies and Cream (R\$ 38,50), com três vezes menos calorias que os doces tradicionais.

“Esse é um shopping que respira saúde, bem-estar e lifestyle. As pessoas que gostam de esportes e buscam uma vida saudável ficam impressionadas com a beleza do espaço, com sua proposta de arquitetura afetiva, rodeada de natureza e acolhimento”, comenta Yasmin.

A SOLUÇÃO
PARA
**DES
CAR
BONI
ZAR.**

**E TRANSFORMAR
A MOBILIDADE
URBANA.**

Com inovação, autonomia e energia sustentável, o **Attivi Integral, ônibus elétrico 100% Marcopolo**, é a solução segura e robusta que contribui para a descarbonização do transporte coletivo e impulsiona o futuro.

Baixo ruído.

Autonomia de até 250 km.

100% elétrico. 100% Marcopolo.

**A SOLUÇÃO INOVADORA
PARA O TRANSPORTE
COLETIVO SUSTENTÁVEL.**

Visite nossa filial em Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG.

(31) 3078-1870

@marcopolo_filial_contagem

Acesse e conheça mais sobre essa solução:

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

EVENTO

Da Redação

Clube de Permuta recebe o vice-governador Mateus Simões

POLÍTICO participa de encontro e é recepcionado pelos irmãos Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto, no Espaço Meet, em BH

No dia 23 de setembro, o vice-governador de Minas Gerais Mateus Simões foi o convidado de mais um evento Segredos do Chef, promovido pelo Clube de Permuta. Leonardo Bortoletto e seu irmão Antônio Bortoletto foram os anfitriões do almoço que teve o vice-governador como o palestrante do dia. Simões foi vereador de Belo Horizonte na 18ª legislatura até ser nomeado como secretário-geral do Governo do Estado de Minas Gerais, cargo que exerceu de março de 2020 a janeiro de 2023.

O Clube de Permuta é uma plataforma de negócios que permite a troca de produtos e serviços entre empresas de diferentes setores. A ideia surgiu a partir de uma prática comum do empreendedor Leonardo Bortoletto, que trocava serviços com fornecedores.



Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

/01/atualidade



ISSO É ATITUDE!

OS DEPUTADOS ESTADUAIS
TRABALHAM POR MINAS INTEIRA
E POR TODOS OS MINEIROS.

COM ISSA AGORA
O TRABALHO DOS
DEPUTADOS ESTADUAIS

ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

almg.gov.br/podeconferir

casabianca

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Anuar Donato revoluciona o mercado de casas de alto padrão em BH e Nova Lima

EMPRESA foca nos principais condomínios de Belo Horizonte e Nova Lima, entre eles estão Vale dos Cristais, Vila Castela, Village Terrace e Vila del Rey

A pandemia transformou hábitos e acelerou tendências em diversas áreas, e o mercado imobiliário foi um dos setores mais impactados. Em Belo Horizonte e Nova Lima, as casas em condomínios fechados deixaram de ser apenas uma opção e se tornaram protagonistas. Mais espaço, integração com a natureza, lazer e segurança passaram a ser diferenciais decisivos para famílias e investidores.

A Anuar Donato, tradicionalmente líder em vendas de imóveis prontos e lançamentos na capital, foi uma das primeiras a identificar esse movimento. Logo após a pandemia, a imobiliária percebeu que as casas ganharam maior valor, liquidez e reconhecimento. Com isso, reposicionou sua trajetória e investiu pesado em um modelo exclusivo de atuação nesse segmento.

“As famílias passaram a buscar mais espaço, natureza e segurança. A casa em condomínio se transformou em sinônimo de qualidade de vida”, destaca o diretor comercial da Anuar Donato, Breno Donato.

A resposta foi imediata: a empresa estruturou uma

equipe dedicada exclusivamente às casas, formada por corretores residentes nos principais condomínios de Belo Horizonte e Nova Lima. Entre eles estão Vale dos Cristais, Vila Castela, Village Terrace, Vila del Rey, Vila Alpina, Estância Serrana, Bosque da Ribeira, Retiro das Pedras, Serra dos Manacás, Mirante da Serra, Quintas do Sol, Quintas do Morro, Passárgada e Morro do Chapéu.

Esse formato de atuação trouxe proximidade com os moradores, conhecimento profundo de cada condomínio e uma abordagem personalizada com clientes e investidores. O resultado não demorou a aparecer. Em pouco tempo, a Anuar Donato se consolidou como líder absoluta de vendas de casas nesses empreendimentos, alcançando uma média de cinco casas vendidas por mês.

Esses imóveis de altíssimo padrão, que podem variar entre R\$ 3 milhões e R\$ 30 milhões, exigem uma atuação diferenciada. Por isso, a Anuar Donato trabalha com contratos exclusivos, garantindo que cada campanha publicitária seja produzida com sofisticação e cuidado,

sempre preservando a identidade do imóvel e a imagem do proprietário.

Outro pilar da estratégia é a segurança: antes de cada visita, todos os dados dos interessados são rigorosamente verificados, assegurando confidencialidade, discrição e tranquilidade para os proprietários dessas mansões.

PRESEÇA DIGITAL

Atento ao novo perfil de comprador, Breno Donato criou o Instagram @anuardonatocasas, canal exclusivo para apresentar de forma elegante e direta as melhores oportunidades em casas de alto padrão.

“Criamos o perfil para atender de forma direta e sofisticada os clientes interessados nesse nicho. Investimos em um time altamente qualificado, capaz de conversar com proprietários e compradores de igual para igual, entendendo não apenas o valor financeiro, mas o valor emocional de cada patrimônio”, explica Breno.





Breno Donato, diretor comercial da Anuar Donato, fala ao CIDADE CONECTA.

Por que a Anuar Donato decidiu apostar com tanta força nas casas em condomínios?

Logo após a pandemia ficou claro que esse segmento teria um papel central. As famílias buscavam espaço, conforto e segurança, e as casas em condomínios reuniam tudo isso. Identificamos a tendência rapidamente e investimos em uma equipe exclusiva para atender essa demanda com a máxima qualidade.

Esses imóveis podem chegar a valores bastante altos. Isso muda a forma de conduzir as vendas?

Sem dúvida. São patrimônios que variam entre R\$ 3 milhões e R\$ 30 milhões. Por isso, atuamos com exclusividade, produzimos materiais publicitários com muito zelo e verificamos detalhadamente o perfil de cada interessado antes das visitas. Isso

garante segurança e discrição para os proprietários e confiança para os compradores.

E como tem sido a recepção do perfil @anuardonatocasas no Instagram?

Muito positiva. O perfil permite um contato direto com os clientes mais interessados, apresentando as casas de maneira sofisticada e prática. Além disso, reforça nossa posição como referência nesse nicho.

Qual sua visão sobre o futuro das casas em BH e Nova Lima?

Acredito que esse segmento continuará forte por muitos anos. Hoje, vendemos em média cinco casas por mês nos melhores condomínios da região, e vemos essa demanda cada vez mais consistente. As casas de alto padrão não são uma moda passageira — são uma transformação definitiva no mercado imobiliário da nossa cidade.

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO CONDOMÍNIO QUINTAS DO SOL

635m² de Área Construída

5 Suítes

8 Vagas de garagem

Lazer completo, tecnologia, sofisticação, vista privilegiada e integração completa com a natureza.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/ velocidade

VEM AÍ
—
Da Redação

Grande Panda, grande aposta

/02/ velocidade CIDADÊ CONECTA/



26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

PRODUZIDO em Betim, hatch da Fiat estreia em 2026 com missão de unir tradição e modernidade em um projeto global da Stellantis

O Fiat Grande Panda deve substituir Mobi e Argo e inaugurar, no Brasil, a estratégia mundial de compactos versáteis do Grupo Stellantis já a partir do próximo ano

PORSCHE

CAYENNE S E-HYBRID COUPÉ

Further Together

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Porsche Center
Belo Horizonte

Av. Raja Gabágia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

 **BAMA**
grupo

DUAS RODAS

Da Redação

BMW confirma produção da R 1300 RT no Brasil

MOTOCICLETA touring de 145 cv traz avanços em conforto, conectividade e suspensão adaptativa

Viajar sobre duas rodas sempre teve algo de poético: estrada aberta, vento no rosto e a sensação de liberdade. Para os apaixonados por longas distâncias, a novidade é que essa experiência terá, a partir de agora, um novo capítulo fabricado no Brasil. A BMW Motorrad anuncia que a BMW R 1300 RT passará a ser produzida na planta do grupo em Manaus, o que amplia o portfólio nacional de modelos premium.

A estreia ao público está marcada para o BMW Motorrad Fest, que acontece nos dias 27 e 28 de setembro no Parque Capivari, em Campos do Jordão (SP). O evento, que neste ano celebra os 102 anos da marca, reunirá shows, experiências gastronômicas, ativações

de parceiros e a apresentação oficial da R 1300 RT.

Símbolo da categoria Touring, a motocicleta chega com melhorias importantes em conforto, conectividade e desempenho. Um dos destaques é o Dynamic Chassis Adaption (DCA), sistema que regula automaticamente a suspensão dianteira e traseira conforme peso, estilo de pilotagem e condições da estrada. O recurso possibilita duas alturas diferentes para aumentar a estabilidade.

No painel, um TFT de 10,25 polegadas concentra funções de navegação e integração completa com smartphones. O sistema de áudio integrado transforma a viagem em uma experiência multimídia. Já os defletores móveis e o para-brisa com ajuste elétrico garantem

aerodinâmica personalizada, reduzindo vento e ruído sem afetar a visibilidade.

O motor boxer de 1.300 cc entrega 145 cv a 7.750 rpm e torque de 149 Nm a 6.500 rpm, aliado a transmissão por eixo cardã e embreagem hidráulica. A proposta combina potência e suavidade em um conjunto feito para encarar a estrada.

A nova Touring estará disponível em duas opções de cor — Triple Black e Blueridge Option 719 — e já entrou em pré-venda até 31 de outubro, com condições especiais oferecidas pela BMW Serviços Financeiros. Quem confirmar a compra nesse período levará também um capacete exclusivo BMW.

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025



NOVOS PEUGEOT 208 e 2008

DÊ O START NO PRAZER DE DIRIGIR AGORA TAMBÉM NA VERSÃO HÍBRIDA



NOVO 208 GT AT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 134.990,00~~
POR **R\$ 126.990**
TAXA 0%



NOVO 2008 GT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 179.990,00~~
POR **R\$ 157.290**
COM USADO NA TROCA + TAXA 0%







automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 31 3298-2200



Um dos destaques da R 1300 RT é o sistema que regula automaticamente a suspensão dianteira e traseira

HAVAL
H9

POER
P30

MOTOR 2.4 TURBO DIESEL

TRAÇÃO 4X4

7 ASSENTOS

10 ANOS DE GARANTIA

MOTOR 2.4 TURBO DIESEL
480 NM DE TORQUE

TELA MULTIMÍDIA DE
14,6 POLEGADAS

CONDUÇÃO
SEMI-AUTÔNOMA NÍVEL 2

R\$ 319.000

FAÇA UM TEST-DRIVE
E GARANTA O SEU

*Consulte condições

A PARTIR DE
R\$ 240.000

Desacelere. Seu bem maior é a vida. | *Consulte condições comerciais no site.

LINHA 2025

Da Redação

Frontier Attack estreia novas tecnologias de segurança no Brasil

ATUALIZAÇÕES da pick-up da Nissan incluem alerta contra fadiga e função para desligar airbag do passageiro

Nas estradas e fora delas, a Nissan quer mostrar que a Frontier Attack está mais preparada do que nunca. A pick-up, conhecida pelo equilíbrio entre preço e equipamentos, estreia atualizações importantes em sua linha 2026, ao reforçar a segurança com novos recursos no pacote ADAS de assistência ao motorista.

Entre as novidades, estão o Alerta Avançado de Colisão Frontal, que identifica risco de acidente e emite aviso ao condutor, e o Assistente Inteligente de Frenagem, que atua para evitar ou reduzir impactos. Outro item inédito é o Alerta Inteligente de Atenção ao Motorista, criado para prevenir acidentes relacionados à fadiga.

A linha 2026 também traz uma função prática para todas as versões: a possibilidade de desligar o airbag do passageiro. O ajuste é feito pela chave do veículo e a indicação de ativação ou desativação aparece no painel, com iluminação em LED entre as saídas de ar centrais.

A Frontier segue organizada em três versões — Attack, Pro-4X e Platinum — que atendem diferentes perfis de público, do consumidor que busca robustez no trabalho ao que procura conforto para o dia a dia ou aventuras fora de estrada.

Entre os equipamentos já oferecidos, a pick-up inclui Visão 360° Inteligente (pioneira no segmento), Detec-
tor de Objetos em Movimento, teto solar, multimídia

de oito polegadas, seis airbags e sistema Isofix para cadeiras infantis. Também se destacam os bancos “Gravidade Zero”, controles de tração e estabilidade, bloqueios manual e automático de diferencial, freios ABS com EBD e BA, além de assistências como controle de descida (HDC) e auxílio de partida em rampa (HSA).

A estrutura reforçada com chassi leve contribui para eficiência e resistência, enquanto a suspensão traseira multilink com molas helicoidais, em conjunto com a dianteira de braço duplo e barra estabilizadora, proporciona conforto e estabilidade tanto no asfalto quanto no fora de estrada. Sob o capô, todas as versões são equipadas com o motor 2.3 16V biturbo a diesel.

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

FIAT PULSE DRIVE
1.0 TURBO 25/26
de R\$ 1117.980,00
por **R\$ 113.980,00**
+ TAXA 0,99%
+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

FIAT FASTBACK
T 200 25/26
de R\$ 119.990,00
por **115.990,00**
+ PRONTA ENTREGA

ESCOLHA CERTA FIAT

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA VOCÊ SAIR DE FIAT OKM.

MENOS IPI MAIS FIAT

FIAT | **automax**

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3299-0000



Mercedes-Benz GLB 220

Versátil que combina espaço, tecnologia e segurança em um só modelo.

Com design imponente, conforto para toda a família e a performance que só um Mercedes-Benz entrega, o GLB 220 é a escolha ideal para quem busca praticidade sem abrir mão da sofisticação.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

SALÃO DO
AUTOMÓVEL

Da Redação

Drift entra em cena e garante adrenalina aos fãs da velocidade

RACING Game Zone by João Barion oferece experiência virtual interativa e mostra carro avaliado em R\$ 2,5 milhões

O ronco dos motores vai ser alto durante o Salão Internacional do Automóvel 2025 (22 e 30 de novembro), no Distrito Anhembi, em São Paulo. Pela primeira vez, o público terá acesso a um espaço totalmente dedicado ao Drift: a Racing Game Zone by João Barion.

Mas calma. A atração é virtual e leva a assinatura de um dos maiores nomes da modalidade, conhecido nas pistas como Sheriff, e promete colocar visitantes dentro da adrenalina das curvas controladas.

Os fãs poderão experimentar simuladores equipados com volante, embreagem e freio de mão. As máquinas utilizam o jogo Assetto Corsa, referência mundial em realismo, e recriam com precisão as reações de um carro de competição. Cada sessão terá cerca de cinco minutos, tempo suficiente para sentir na pele os desafios de uma prova oficial de Drift.

Além da experiência virtual, o espaço terá outro grande atrativo: a exposição do novo carro de João Barion. Trata-se

de um Corvette C7 Z06 preparado por Adhemar Cabral, especialista em projetos de fibra de carbono.

Desenvolvido para competições nacionais e internacionais, o modelo será a máquina que a Barion usará no Campeonato Mundial de Drift, onde representará o Brasil como único piloto inscrito. O carro entrega 1.500 cv de potência, motor LT4 com Procharger, câmbio sequencial e custo estimado em R\$ 2,5 milhões — credenciais que o colocam entre os mais potentes já feitos para circuitos no País.

O Drift, que já vinha em ascensão no Brasil, ganhou visibilidade extra quando Barion apareceu na série Hyperdrive, da Netflix. Agora, o piloto aposta em aproximar os fãs da realidade da pista.

Segundo ele, os simuladores foram ajustados para reproduzir peso, geometria e dinâmica do carro real. “O Drift é emoção pura, contato e espetáculo. No Salão, queremos levar essa experiência ao público, mostrando de perto a intensidade

do esporte”, destaca.

INGRESSOS JÁ DISPONÍVEIS

Os ingressos para o Salão Internacional do Automóvel podem ser adquiridos pelo site www.salaodoautomovel.com.br

A edição de 2025 promete ser a maior da história, com mais de 300 veículos em exposição, test drives e experiências interativas distribuídas por cinco pavilhões.

Quem escolher o ingresso VIP terá acesso ao Dream Lounge, espaço premium em parceria com a Motorgrid Brasil, maior comunidade de proprietários de hypercars da América Latina. O ambiente reunirá modelos exclusivos e ainda contará com uma mostra especial da SID Special Paint, trazendo capacetes históricos usados por lendas como Ayrton Senna, Emerson Fittipaldi, Nelson Piquet, Rubens Barrichello e Ingo Hoffmann.

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

Hyundai. O conforto que você precisa em outro patamar.

Sinta o poder e a praticidade do seu OKM.

HB20 Comfort MT | 2026

R\$ **84.990,00**

Creta Comfort | 2026

R\$ **137.990,00** + taxa 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS
Garantia
Sem limite de quilômetros

HYUNDAI

Condições válidas para aquisição dos modelos Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT e Hyundai Creta Comfort 1.0 TGD, ano/modelo 2026, com pintura sólida, enquanto durarem os estoques. O HB20 Comfort 2026 possui preço promocional à vista de R\$ 84.990,00, com oferta válida até 30 de setembro de 2025. O Creta Comfort 2026 possui preço promocional de R\$ 137.990,00 e condição de financiamento com entrada mínima de 60% do valor do veículo e saldo em até 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. As ofertas não são cumulativas com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazo da campanha diretamente nas concessionárias Hyundai. Imagens meramente ilustrativas.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Os fãs do Drift poderão experimentar simuladores equipados com volante, embreagem e freio de mão



(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

CHANCE ÚNICA DE CONQUISTAR O SEU VOLKS OKM

Bônus de até R\$ **20 Mil***

+Taxas a partir de **0%***

+**Mega avaliação no seu usado** na troca

SOMENTE NESTE FIM DE SEMANA



*Consulte condições comerciais para o mês de setembro.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere! Seu bem maior é a vida.



INDÚSTRIA

Da Redação

Prestes a completar 50 anos, Fiat anuncia cinco lançamentos no Brasil

ALÉM DO Grande Panda, vêm aí gerações totalmente novas das pick-ups Strada e Toro, do Fastback e um veículo “misterioso”

No ano em que completa seu cinquentenário no Brasil, a Fiat prepara uma ofensiva de lançamentos para marcar a data. A trajetória da montadora no País começou em 1976, em Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, onde até hoje está instalada a fábrica que se tornou referência dentro do grupo Stellantis.

O primeiro modelo já confirmado é o Grande Panda, destaque de matéria neste caderno Velocidade do CIDADE CONECTA. Outros quatro veículos também estão no radar: as novas edições do Fastback, das pick-ups Toro e Strada, além de um projeto inédito identificado, por enquanto, apenas como F2U. A expectativa é que todos cheguem ao mercado brasileiro até 2030.

“Temos muito orgulho da história construída pela Fiat do Brasil. Nosso legado é incontestável

e a liderança de mercado reflete nosso posicionamento como uma marca inovadora, pioneira e que melhor entende os desejos do consumidor local”, afirma o vice-presidente das marcas Fiat e Abarth para a América do Sul, Frederico Battaglia.

Segundo ele, os próximos anos serão marcados por uma transformação tecnológica. “Com nosso lineup campeão em vendas e a divulgação de novos modelos, olhamos para o futuro do mercado brasileiro com o objetivo de seguir como a marca mais querida e com produtos equipados com tecnologia acessível a todos”, completa.

Os lançamentos anunciados fazem parte da estratégia da Stellantis, que confirmou um investimento de R\$ 32 bilhões no Brasil. O aporte viabilizará 40 novos produtos nos próximos cinco anos.

FOTO / LinkedIn



Frederico Battaglia: “Nosso legado é incontestável”

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025



A ação que vendeu mais de 100 carros num único dia!

Condições exclusivas na linha 2026**

Até 100% da Fipe* no seu Honda seminovo na troca pelo Honda HR-V EX e EXL 2026.



Somente neste sábado na unidade Contorno

27 Setembro | 08 às 18H

Desacelere! Seu bem maior é a vida.

Av. do Contorno, 10.331



31 3878.8888



Banzai Honda



Banzaihonda_bh



Banzai Honda



*Até 100% da Fipe no seu Honda seminovo na troca pelo Honda HR-V. **Pagamento do valor referenciado na Tabela FIPE em veículo Honda usado válido exclusivamente na troca por Honda HR-V EX ou EXL 25/26 0Km. Válido para veículos Honda usados de fabricação nacional, Flex, ano-modelo 2019 a 2023, e quilometragem rodada média de até 12.000 km/ano. O veículo deve estar em perfeito estado de conservação, sem avarias mecânicas ou estéticas, pneus com no mínimo 50% de vida útil, rodas intactas, pintura original e sem personalizações. Requisitos adicionais: veículo livre de multas, documentação em dia (IPVA, DPVAT e CRLV deve estar em nome do mesmo comprador do Honda 0Km) quitados em 2025, mesmo que não vencidos, sem débitos de licenciamento, todas as revisões obrigatórias registradas em concessionária autorizada Honda conforme manual do fabricante, laudo cautelar aprovado sem ressalvas, kit de manuais completo e chave reserva. Excluições: veículos importados (mesmo Honda importados), a diesel, de uso comercial (ex.: táxi) e/ou com valor superior a R\$150.000,00 na Tabela FIPE. O veículo Honda usado será submetido à vistoria prévia pela Banzai Honda ou empresa por ela homologada. Quaisquer reparos necessários serão deduzidos do valor de avaliação. Para mais informações, consulte a equipe de vendas da Banzai Honda. *Aproveite as condições exclusivas na linha Honda 2026. **Veículos da linha 2026 em condições exclusivas válidas para New City ou New HR-V 0Km 2025/2026, com ofertas específicas por versão. Mais ofertas para linha 0Km 2025 e anteriores disponíveis na concessionária, consulte condições comerciais no site ou diretamente com a equipe de vendas da Banzai Honda. Condições gerais. Ofertas válidas para pessoa física, de 25 a 27/09/2025 para veículos 0Km em estoque, não contempla faturamento direto de fábrica, com pagamento à vista (consulte condições de financiamento, crédito sujeito a análise e aprovação pelas financeiras). Ofertas não cumulativas entre si ou a outras promoções da Banzai Honda.



Banzai



Fábrica da Fiat em Betim foi inaugurada em 1976 e hoje é uma das principais do Grupo Stellantis no mundo

AXOR

O caminhão que você confia está de volta.

+ Robustez

+ Potência

+ Design

Passe em uma concessionária
Minasmáquinas e confira
as condições de lançamento.



MINASMÁQUINAS

   @minasmaquinas



CAPA

Da Redação

Grande Panda, novo compacto global da Fiat prometido para Betim

EXPECTATIVA é que modelo substitua Mobi e Argo a partir de 2026, além de marcar uma nova fase da montadora italiana no Brasil

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

O Brasil se prepara para receber um carro que nasce com a missão de carregar um legado histórico da Fiat. Mais do que um simples lançamento, o Grande Panda chega em 2026 como sucessor natural de dois compactos de grande volume da marca, o Mobi e o Argo.

O novo hatch será produzido em Betim (MG), polo estratégico da montadora no País, e integra a estratégia global de criar um modelo único para diversos mercados, sem abrir mão das adaptações regionais.

Com design que se aproxima dos SUVs compactos, linhas retas e proposta versátil, o Grande Panda foi apresentado em julho deste ano, na Itália, e faz parte da ofensiva da Stellantis para oferecer carros de entrada em escala mundial. O modelo tem como base a plataforma CMP, a mesma utilizada em veículos como Peugeot 208 e Citroën C3, mas com ajustes pensados para atender diferentes perfis de consumidores.

Na Itália, o Grande Panda tem 3,99 metros de comprimento (mesmo número do predecessor, o Argo) e 2,54 m de entre-eixos. O modelo italiano tem painel de instrumentos de 10 polegadas e central multimídia de 10,25 polegadas emoldurados por um acabamento oval homenagem à lendária pista de testes que fica no terraço da antiga fábrica da Fiat, em Turim.

No Brasil, o hatch será posicionado como substituto do Mobi e do Argo, dois modelos que atualmente ocupam a base da gama Fiat. A estratégia é concentrar os investimentos em um projeto global, ao ampliar competitividade e eficiência produtiva. A fábrica de Betim, que completa cinco décadas de operação em 2026, será uma das responsáveis pela fabricação do modelo, o que reforça o papel da unidade mineira como referência dentro do grupo.

Para atender à demanda, a Stellantis já anunciou a contratação de cerca de 1.200 novos funcionários em Betim. Unidades de teste do Grande Panda já circulam em território nacional, em fase de homologação e ajustes para o consumidor brasileiro.

Ainda não há informações oficiais sobre motorização e versões destinadas ao mercado brasileiro, mas a expectativa é de

que o carro chegue, inicialmente, com motor 1.0 aspirado e também com o 1.0 turbo já usado em outros veículos do grupo. Fontes do setor apontam que a Fiat deve oferecer versões mais acessíveis para ocupar o espaço do Mobi, além de configurações mais equipadas para competir com hatches compactos e crossovers de entrada.

O Grande Panda também deve abrir caminho para versões eletrificadas no futuro. A Stellantis já confirmou que a plataforma escolhida é capaz de receber diferentes tipos de propulsão, entre elas híbrida e elétrica. Essa flexibilidade garante fôlego ao modelo em mercados onde a eletrificação avança em ritmo acelerado.

A estreia mundial do Grande Panda representa uma mudança importante na estratégia da Fiat, que passa a trabalhar com carros globais em vez de projetos específicos para cada região. Para o Brasil, isso significa acesso a tecnologias mais modernas e competitividade em escala, sem perder a conexão com o público que consagrou modelos como Uno e Palio.

Com lançamento previsto para 2026, o Grande Panda deve se tornar peça-chave para manter a Fiat na liderança do mercado brasileiro, posição que a marca ocupa há três anos consecutivos.



frota car
Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





V O L V O

Novo XC60

Conheça a **evolução** de um dos maiores ícones da Volvo.



Fale conosco
escaneando
o QRcode.



Híbrido plug-in
Potência de
até 462hp



Nova tela
de 11,2
polegadas



Sistema de som
Bowers & Wilkins
com 15 alto-falantes

DUAS RODAS

Da Redação

Yamaha para todos

EQUIPADAS com motor dois tempos e DNA de competição, motos off-road da linha 2026 atendem a iniciantes e experientes

FOTOS / Divulgação CC / Yamaha

As concessionárias da Yamaha do Brasil já receberam a linha 2026 das suas motocicletas off-road. Modelos que reforçam a herança da marca em competições. Desta vez, são dois modelos da família Racing Blue: a YZ250, voltada a pilotos experientes, e a YZ65, desenvolvida para jovens que sonham em entrar no universo das pistas.

A YZ250 tem preço sugerido de R\$ 67.990,00, enquanto a YZ65 custa R\$ 43.990,00. Os valores não incluem o frete.

A YZ250 2026 mantém o icônico motor dois tempos de 250 cc com o sistema YPVS (Yamaha Power Valve System), solução que ajusta eletronicamente a válvula de escape para otimizar o desempenho em diferentes rotações. O resultado é uma moto com torque intenso, aceleração rápida e entrega linear de potência. A transmissão de cinco marchas e os freios a disco de 270 mm (dianteira) e 240 mm (traseira) completam o pacote pensado para competições de alto nível.

Visualmente, o modelo aposta na cor Icon Blue e grafismos inspirados na equipe Yamaha Racing. As rodas azuis, a admissão de ar otimizada e o escape de alto rendimento reforçam a pegada esportiva e contribuem para a performance em arrancadas e retomadas. O chassi em alumínio garante equilíbrio entre rigidez e flexibilidade, enquanto a suspensão KYB com curso de até 315 mm proporciona controle e estabilidade em saltos e terrenos exigentes.

Para jovens pilotos, a marca traz a YZ65 2026, equipada com motor dois tempos de 65 cc, arrefecido a líquido, câmbio de seis marchas e também com o sistema YPVS. O chassi em aço semiduplo com subquadro em alumínio oferece rigidez e agilidade, e as suspensões foram projetadas para absorver impactos com eficiência: dianteira KYB invertida de 36 mm com regulagens e traseira Monocross sem link.

Outro diferencial é o guidão ajustável em quatro posições, recurso que acompanha o crescimento dos pilotos. O banco redesenhado e as carenagens laterais permitem liberdade de movimento, fator essencial para enfrentar curvas e saltos. Completam o conjunto freios a disco tipo wave, pedaleiras de alta aderência e design inspirado na linha profissional YZ.



2026-YZ250



2026-YZ250



2026-YZ65



2026-YZ65

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

@triumphbhr

TIGER 900 RALLY PRO

TAXA 0%

ENTRADA 60% + 12 X R\$ 2.993,00

Confira condições em www.ofertastriumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

PERFIL

Da Redação

Nadim Donato anuncia construção da nova sede da Fecomércio MG

Presidente da entidade celebra o marco da sua gestão; previsão de inauguração do empreendimento é março de 2027

A Fecomércio de Minas Gerais anunciou, recentemente, a construção de sua nova sede, que será erguida na Avenida Raja Gabáglia, número 1.300, no bairro Gutierrez, em Belo Horizonte. Um edifício moderno de nove andares, com investimento estimado em R\$ 90 milhões e trará mais visibilidade à entidade. O novo empreendimento abrigará em um mesmo local todas as entidades do Sistema Fecomércio-MG (Fecomércio, Sesc e Senac), o que propicia integração e eficiência. Esse novo endereço será um ponto de referência não apenas pela localização - Região Centro-Sul de BH, numa avenida importante, próximo a hospitais de grande porte - mas sobretudo pelo simbolismo desse passo rumo à modernização institucional e melhoria dos serviços oferecidos. À frente da Fecomércio Minas

está Nadim Donato. Com um perfil empreendedor, o dirigente tem dado ênfase à reorganização interna da Fecomércio, com reconstrução de assessorias e departamentos para melhorar o suporte ao empresário. Também tem pautado sua administração em ampliar os serviços oferecidos pelo Sistema Fecomércio para o interior do estado. Nadim tem buscado proximidade com governos, entidades sindicais e representação em instâncias federais. Ele também foi eleito diretor da Confederação Nacional do Comércio (CNC) para o período 2022-2026. A gestão de Nadim Donato vem organizando melhor os processos, as fontes de receita, atendimentos, com vistas a garantir que a instituição possa se manter com boa capacidade de investimento sem depender excessivamente de outros orçamentos.

FOTO/Divulgação CC/Fecomércio-MG



O presidente da Fecomércio-MG segura em suas mãos o exemplar do Cidade Conecta que destaca o acordo para a construção da nova sede da entidade

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

CHEF Ana Clara Valadares mostra sua cozinha de herança no hipercentro de BH

Há dois meses, a Galeria São Vicente ganhou um restaurante moderno, comandado por uma jovem moça de 30 anos, vinda de Pedro Leopoldo. Com passagem pelas cozinhas da chef Bruna Martins (Biroscas e Florestal), Ana Clara traz para o Tom Cozinha pratos autorais baseados em sua memória afetiva, com influência das festas de congado, que marcaram sua infância no interior.

Receitas mineiro-contemporâneas podem ser apreciadas no amplo e arejado salão, com vista para o Mercado Central e para as pinturas do Circuito de Arte Urbana (Cura). Ao chegar ao Tom Cozinha, a infusão gelada de poejo e limão siciliano é cortesia da casa.

Servido a princípio apenas nas sextas-feiras, das 12h às 16h, o almoço executivo é uma oportunidade para desfrutar de um menu com entrada, principal, sobremesa e drink (com ou sem álcool) por R\$94, renovável mensalmente.

Fitas crocantes de abobrinhas verdes e amarelas envolvem um creme também de abobrinha com hortelã e gorgonzola de colher Serra das Antas. Essa espetacular salada leva mais outro queijo especial, o Gomeiral da Queijaria Santo Antônio, finíssimamente ralado por cima, além de castanha de caju para dar crocância. Outra opção leve e refrescante é o toast de brioche com cubos de peixe branco, molho tártaro e picles de maxixe. Para quem gosta de começar com uma entrada quente e confortável, a sopa de tomates tostados está imperdível,

com creme de queijo fresco e crocante de cebola roxa com farinha de grão de bico.

Em uma cumбуca, cubos de carne, arroz sujo no seu molho, batata palha e molho poivre de pimenta de cheiro resultam em uma combinação perfeita para serem misturados a cada garfada. O bife de filé à milanesa é farto e acompanha uma ótima salada de batata, folhas e ovo perfeito. Encantei-me ainda pelo nhoque de batata com o sabor marcante do creme de queijo minas, abóbora caramelizada, gema curada e rúcula selvagem. Uma nuvem do tal Gomeiral deu mais um toque especial para esse prato vegetariano.

Cítrica e deliciosa, a geleia de manga com gengibre chega em camadas com mousse de leite e base de farinha de amêndoas, para provar que a mistura de manga com leite é um sucesso e faz bem. Ana Clara desenvolveu uma calda de sucrilhos para derramar sobre o bolo de milho, adorei a ideia.

Túlio D'Angelo é o responsável pela carta de coquetéis e pela concepção do espaço. Escolheu a tonalidade vermelha para desenvolver suas elegantes combinações. Em cartaz no menu, o Crepúsculo mescla gin, cranberry, limão siciliano e clara. Um perigo, já que é bem equilibrado e, com certeza, dará vontade de repetir.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Tom Cozinha

FOTOS/Léa Araújo



Bife à milanesa e salada de batata



Chef Ana Clara Valadares



Cumбуquinha de carne com arroz sujo e palha



Milho e sucrilhos



Salada abobrinhas



Sopa tomates

01/Champagne Bollinger

Desde 1829, a família Bollinger produz grandes vinhos com um estilo poderoso, refinado e complexo. Durante 30 anos, a Maison foi comandada pela jovem viúva Elisabeth Bollinger, que manteve métodos tradicionais de envelhecimento em barricas de carvalho e permanece até hoje. Milagrosamente, em Champagne, a Maison Bollinger preservou as duas únicas parcelas de videiras que permanecem ilesas à praga filoxera: Clos Saint-Jacques e Chaudes Terres, em Aÿ, além de ser uma das únicas grandes marcas a produzir a maioria das uvas, espalhadas por 180 hectares. Em 2012, a casa foi a primeira na França a ser certificada como “Alto Valor Ambiental”. O Champagne Bollinger Special Cuvée Brut é composto por mais de 85% de Grands e Premiers Crus das três principais castas de Champagne: 60% Pinot Noir, 25% Chardonnay e 15% Meunier. A maioria dos vinhos de reserva são parcialmente guardados em garrafas magnums entre 7 e 15 anos. Suas finíssimas e aveludadas bolhas exaltam notas de maçã assada, pera, nozes, brioche e especiarias. Em boca revela-se complexidade, persistência e vivacidade. Espetacular. Disponível na Mistral Vinhos por R\$1.248. Apreciamos com fromage de tete e foie de poulet à la Jacques Pepin.



Champagne Bollinger

02/Rex Bibendi participa do Circuito Chefs contra o Câncer

Arroz de pato sempre foi um prato emblemático da Rex Bibendi, desde os tempos em que a loja de vinhos era o foco principal. Depois da reinauguração, a chef Jana Barrozo manteve o prato com ajustes na receita. Há quem sinta saudades do antigo arroz, que levava pato desfiado, azeitonas, nozes pecan, linguiça e ervilhas, em uma apresentação mais sequinha, digamos. Particularmente, prefiro a nova versão que apresenta um arroz bem caldoso, entremeadado de um suculento pato desfiado, paio, ervilha torta e finalizado com compota de laranja Bahia e picles de rabanete, elementos deram uma deliciosa acidez ao prato (R\$76). Em atendimento aos antigos clientes, a chef voltou com arroz agulhinha para se aproximar à receita anterior, e manteve a suculência que o arroz merece. Aproveite para conferir esse ícone Rex Bibendi até o final do mês de setembro, já que parte do valor do prato será destinado à Casa de Acolhida Padre Eustáquio – Cape, instituição que acolhe crianças e seus acompanhantes durante o tratamento de câncer e outras doenças. Além de contribuir com a causa, a compra do prato dá direito a concorrer ao ingresso para o jantar de gala do dia 30/09.



Arroz de Pato

03/Canes na Casa Calixto

Carne de boi com suas clássicas combinações de massas e risotos são definitivamente os pratos mais pedidos nos restaurantes, por mais que pareçam banais. Geralmente, não oferecem grandes surpresas, estão em certa zona de conforto. Na Casa Calixto, entrecote, filé mignon, chorizo e paleta surpreendem pela excelência no preparo. O chef João Paulo Oliveira prepara as carnes na brasa, o que agrega camadas de sabor, além de servir com acompanhamentos tão deliciosos que por si só já seriam bons principais. Seu arroz à piamontese com cogumelos entrega bem mais que um risoto (a meu ver) servido com chorizo Angus no braseiro ao denso molho roti (R\$131). O linguine cacio e pepe tem um toque levemente defumado, perfeito para o escalope de filé mignon e um indispensável brócolis na brasa (R\$137). Até o tomate à provençal brilha ao lado do flat iron ao molho poivre com salada de folhas e batata rústica (R\$133). A famosa receita Bourguignon ganhou uma versão com o entrecôte grelhado no forno a carvão com cenoura bastonet, cogumelos paris, bacon lardon, brócolis e a amada batata rústica (R\$135). A novidade é que a Casa Calixto abre para almoço a partir de quarta-feira com o mesmo cardápio do jantar.



Entrecote Bourguignon

CULTURA

Da Redação

Clarissa Vaz lança livro infantil com renda 100% revertida a projetos sociais

“ALCINA: a menina das perguntas difíceis” homenageia a mãe da autora e reforça o compromisso do grupo Marias Bonitas de Lourdes com ações de impacto social

26 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2025

A empresária Clarissa Vaz, fundadora do grupo Marias Bonitas de Lourdes, lançou no dia 27 de agosto o seu primeiro livro infantil, “Alcina: a menina das perguntas difíceis”, na floricultura Verde que te Quero Verde, no Belvedere, em Belo Horizonte. Mais do que um lançamento literário, o evento foi também um gesto de solidariedade: toda a renda obtida com a venda dos exemplares será destinada a projetos sociais apoiados pelo grupo.

Com tiragem inicial de 1.500 cópias ao preço de R\$57, a obra pode gerar até R\$85.500 em arrecadação, valor que será integralmente revertido para iniciativas como a compra de cadeiras de rodas, doação de equipamentos e apoio a campanhas contínuas. Entre as instituições beneficiadas estão a Cape (Casa de Acolhida Padre Eustáquio), a Casa Aura, o Instituto Mulheres Amadas, a Creche Recanto do Menor, o Circuito Inclusão, o projeto Voo Azul, a iniciativa Lacre do Bem e o Serviço Social Autônomo Servas, instituição mineira com mais de sete décadas de compromisso com a responsabilidade e a inclusão social.

A inspiração para a personagem Alcina, nome da mãe da autora, nasceu de uma fotografia da mãe de Clarissa, aos oito anos. A imagem despertou na autora memórias e reflexões sobre a infância, suas descobertas e as perguntas curiosas que moldam o olhar de uma criança sobre o mundo. “Quando vi aquela foto da minha mãe menina, me veio à mente o quanto as crianças têm esse olhar puro, curioso e questionador. Quis transformar essa essência em história, para que elas se sintam encorajadas a valorizar o que

realmente importa”, conta.

Mais do que entreter, “Alcina: a menina das perguntas difíceis” aborda a importância de cuidar e amar a natureza. Clarissa ressalta que a preservação ambiental é um tema urgente e que, quanto mais cedo as crianças desenvolverem essa consciência, mais chances temos de construir um futuro equilibrado. “O contato com a natureza ensina sobre respeito, paciência e interdependência. Quero que cada criança que leia o livro perceba que suas ações, por menores que pareçam, fazem diferença para o planeta”, destaca. Com oito anos de atuação, as Marias Bonitas de Lourdes se consolidaram como uma rede de mulheres engajadas, capazes de mobilizar recursos e pessoas para atender demandas emergenciais e promover mudanças estruturais nas comunidades. Cada ação é planejada para ter impacto duradouro, garantindo que a solidariedade seja um compromisso permanente.

FOTOS/Divulgação CC/MBL



/03 sociedade / CIDADE CONECTA /

LIVORNO

ANCHIETA

ALTO LUXO

O EXTRAORDINÁRIO
FEITO PARA VOCÊ.

4 SUÍTES

191M²

3 A 4 VAGAS
DE GARAGEM

LAZER
COMPLETO

UM POR
ANDAR



PERSPECTIVAS ILUSTRATIVAS



ELEVADOR
PRIVATIVO



VISTA
PANORÂMICA



COZINHA COM
BALCÃO EM ILHA



PISO EM MÁRMORE
TRAVERTINO



GUARITA
BLINDADA



LZ

ÚLTIMAS UNIDADES. VISITE NOSSA SEDE E RECEBA ATENDIMENTO EXCLUSIVO.

RUA JOAQUIM LINHARES, 433
ANCHIETA



Parceria:

LIDEA

Incorporação e Construção:

CAPANEMA
EMPREENHIMENTOS

31 3191.8888



capanemaempreendimentos

capanema.com

Livorno Residence: Memorial de Incorporação registrado sob o nº 86535 no Cartório do 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, estando o empreendimento sob o regime de patrimônio de afetação previsto no art. 31-A e seguintes da Lei nº 4.591/64 (com redação dada pela Lei nº 10.931/2004). As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns dessa peça fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.