

FIABCI
INTERNATIONAL
REAL ESTATE FEDERATION
SECOVISP
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

ANO IV / Nº 167

31º PRÊMIO
CONECTA

MASTER
IMOBILIÁRIO

Agência 300 vence o Master Imobiliário 2025

NO último dia 30 de setembro, a agência 300 – Marketing Imobiliário foi consagrada no palco do Prêmio Master Imobiliário 2025, reconhecido como o Oscar do mercado imobiliário brasileiro. A agência venceu a categoria Marketing com o case Savassi by Pininfarina, empreendimento desenvolvido pela Terrazzas em parceria com a Sancruza. ATUALIDADE. Páginas 16 e 17

Ricardo Pitchon, Carlos Henrique, Carlos Alberto, Diogo Diegues, Bruno Magalhães e Evandro Negrão celebram a importante conquista

ARAUJO TEM A VACINA CONTRA O HPV PARA CUIDAR DA SAÚDE DA MULHER.

A dose certa na prevenção do câncer de colo de útero.
Indicada para crianças e adultos entre
9 e 45 anos de idade.

Estamos no Outubro Rosa.
Um lembrete para você se cuidar
hoje e sempre.



Acesse aqui
e consulte a loja
mais próxima.
araujo.com.br/saudeemdia



Vacinas, Exames Rápidos e tudo pra cuidar da sua saúde.



ESPAÇO
ARAUJO
saúde em dia

ENTREVISTA

—
Luiz Felipe Maia

A Europa como destino

CADA vez mais, brasileiros têm buscado Portugal para viver e investir na compra de imóveis

FOTO/Henrique Penha

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

A Maia International Properties amplia sua presença internacional e aposta na oferta de imóveis de alto padrão em Portugal, voltada para o mercado brasileiro. Isso porque nos últimos anos, o país europeu ganhou destaque como destino de escolha para brasileiros que buscam qualidade de vida, oportunidades de trabalho e investimentos imobiliários. Hoje, é uma das principais imobiliárias especializadas em imóveis de luxo e investimento em Portugal. Seu fundador, o mineiro Luiz Felipe Maia, fala nesta entrevista ao CIDADE CONECTA como os brasileiros têm buscado investir na Europa.

Como a Maia International Properties está se preparando para atender ao mercado brasileiro?

Estamos lançando uma estratégia de expansão focada no Brasil, que visa atender às demandas de famílias e investidores interessados em imóveis de alto padrão em Portugal. Nosso objetivo

é oferecer soluções sob medida, com um atendimento personalizado, e consolidar nossa presença nesse público que valoriza qualidade, exclusividade e oportunidades de investimento rentável.

Quais motivos explicam esse aumento na procura por Portugal pelos brasileiros?

Portugal não é mais apenas um destino de férias. Cada vez mais, brasileiros buscam uma segunda residência ou desejam relocar seu estilo de vida. Portugal oferece segurança, cultura, gastronomia excelente, vinhos reconhecidos, educação de qualidade e sistemas de saúde internacionalmente reconhecidos. É uma combinação irresistível para quem busca qualidade de vida.

Quais destinos internos em Portugal a Maia atua e quais tipos de imóveis oferece?

Atuamos nos principais destinos como Lisboa, Porto, Cascais e Algarve. Nosso portfólio

inclui imóveis modernos, villas, quintas vinícolas, propriedades históricas, apartamentos de design e hotéis com renda garantida. Trabalhamos com uma carteira diversificada para atender às diferentes preferências de nossos clientes.

Como a Maia auxilia seus clientes brasileiros na hora de investir ou morar em Portugal?

Sabemos que a burocracia em Portugal pode gerar confusão e sobrecarregar quem deseja investir, morar ou abrir negócios no país. Oferecemos uma consultoria completa, que acompanha desde a escolha do imóvel até o suporte em toda a documentação necessária. Nosso time atua como uma ponte cultural, ajudando as famílias e investidores a se integrarem à nova realidade europeia, com transparência e facilidade. Nosso objetivo é facilitar esse processo, enviando apenas os imóveis que realmente atendem às necessidades e



Luiz Felipe Maia: “Valorizamos o relacionamento e buscamos a satisfação plena do cliente, fortalecendo nossa marca como referência em imóveis de luxo em Portugal”

interesses do cliente, evitando informações desnecessárias e ajudando na tomada de decisão.

Quais diferenciais a Maia oferece para conquistar a confiança do público brasileiro?

Nosso atendimento é de alta qualidade, equipe multilíngue, acesso a imóveis off-market e uma vasta rede de

parcerias com construtoras e outros players do mercado. Valorizamos o relacionamento e buscamos a satisfação plena do cliente, fortalecendo nossa marca como referência de confiança em imóveis de luxo em Portugal.

Quais tendências percebe atualmente entre os brasileiros interessados em

Portugal?

Temos observado maior interesse por villas, propriedades vinícolas, imóveis históricos e apartamentos de design. O perfil do cliente busca qualidade, exclusividade e visão de futuro, alinhados às tendências de um mercado cada vez mais globalizado. Para quem quiser ter mais informações é só acessar www.maiaip.com.

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

SINDIJORI
Sindicato dos Engenheiros de Arquitetura, Resposta e Sinalização do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



Quer transformar pontos em benefícios sem pagar nada?

Conheça o Inter Loop, junte pontos para voar com a Azul e muito mais!

No Super App do Inter, você ganha pontos Loop, que podem ser trocados por milhas Azul, cashback, investimentos, dólares, experiências e mais.



Quer fazer parte do Inter Loop? Acesse o QR Code ao lado e comece a pontuar hoje mesmo.

SAÚDE

Da Redação

Mounjaro 7.5mg amplia acesso às canetas emagrecedoras

MEDICAMENTO já está disponível em 360 lojas da rede Araujo em Minas Gerais; especialistas reforçam importância da prescrição médica e do acompanhamento multiprofissional

O medicamento Mounjaro 7.5mg passou a integrar o portfólio da Drogaria Araujo, e está disponível em 360 unidades da rede em Minas Gerais. A novidade intensifica a busca por informações sobre as chamadas “canetas emagrecedoras”, injetáveis indicados para o tratamento da obesidade e do diabetes mellitus tipo 2.

O Mounjaro 7.5mg deve ser adquirido em farmácias que oferecem orientação farmacêutica e garantia de procedência, como a Araujo, apenas com receita médica. O medicamento pode ser encontrado em unidades físicas em 65 cidades mineiras ou pelos canais digitais: site, aplicativo, WhatsApp e Drogatel.

Estudos clínicos indicam que essas medicações podem proporcionar redução média de até 22% do peso corporal, além de melhorar a qualidade de vida e reduzir riscos associados à obesidade. No entanto, especialistas reforçam que a eficácia depende de prescrição médica e acompanhamento multiprofissional.

O tratamento com injetáveis começou há mais de uma década com a liraglutida, voltada inicialmente a pacientes com diabetes tipo 2. Desde então, novos fármacos como a semaglutida e a tirzepatida (princípio ativo do Mounjaro) ampliaram as possibilidades terapêuticas, com resultados superiores às alternativas farmacológicas tradicionais.

Segundo a gerente técnica da Drogaria Araujo, Isabel Dias, o avanço científico garantiu maior segurança. “Hoje, contamos com produtos que passam por estudos robustos,

protocolos de segurança rigorosos e aprovação de órgãos reguladores. Esses medicamentos devem ser utilizados sempre com acompanhamento médico, garantindo eficácia e proteção ao paciente. Por isso, são vendidos exclusivamente com prescrição”, explica.

A interrupção do tratamento pode levar ao reganho de peso. Entre os efeitos adversos, estão náuseas, desconforto gastrointestinal e constipação, geralmente controlados com ajustes de dose. Por isso, especialistas recomendam acompanhamento multiprofissional, incluindo endocrinologista, nutricionista, psicólogo, educador físico e fisioterapeuta.

Apesar da popularização, os especialistas destacam que as canetas não são indicadas para emagrecimento rápido ou estético, e sim para pacientes com obesidade ou sobrepeso associado a problemas de saúde. Também não substituem hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada, prática de exercícios, sono adequado e controle do estresse.

As canetas atuam em receptores hormonais ligados à fome e saciedade, favorecendo a perda de peso quando associadas a hábitos saudáveis. O Mounjaro 7.5mg, por exemplo, age nos receptores GLP-1 e GIP, ao promover resultados clínicos expressivos em pacientes com obesidade ou sobrepeso associado a comorbidades. Ozempic e Wegovy (semaglutida): voltados principalmente para diabetes tipo 2 e sobrepeso com comorbidades. Mounjaro 7.5mg (tirzepatida): indicado para obesidade, com atuação mais ampla e resultados mais significativos na regulação da saciedade e metabolismo.

FOTO / Divulgação CC / Araujo



Mounjaro 7.5mg deve ser adquirido em farmácias que oferecem orientação e garantia de procedência

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

CIDADES

Da Redação

Nova Lima estreia Semana da Educação com salão do livro e atrações culturais

PROGRAMAÇÃO gratuita traz incentivo à leitura, shows e integração da cidade em torno da educação

Até o dia 8 de outubro, Nova Lima vai se transformar em um grande palco para a aprendizagem, a cultura e a convivência comunitária. A cidade realiza a 1ª Semana da Educação, iniciativa da prefeitura que promete integrar estudantes, profissionais da rede municipal e a comunidade em torno de atividades gratuitas.

Durante sete dias, espaços públicos como o Teatro Municipal Manoel Franzen de Lima, a Praça Coronel Aristides e o Espaço recebem uma programação diversa: oficinas interativas, exposições, apresentações culturais, mostras escolares, atividades esportivas e até um salão do livro.

Um dos destaques é o 1º Salão do Livro Infantojuvenil de Nova Lima, realizado em parceria com a Câmara Mineira do Livro. Estudantes e professores receberão vouchers para aquisição de obras nas editoras e livrarias participantes — uma forma de incentivar a leitura e enriquecer os acervos pessoais e escolares.

A programação também inclui uma mostra de artes e projetos escolares, apresentações culturais do Programa Escola em Tempo Integral, além de um concurso de música que valoriza a diversidade, a culinária e os produtores locais. Haverá ainda espaços dedicados à ciência, arte circense e cortejo musical, fortalecendo a troca de

experiências entre escola e comunidade.

As ruas e praças da cidade ganham vida com atividades abertas ao público, como a corrida e caminhada de profissionais da educação, a divertida “carrinhada” de bebês e premiações para estudantes e educadores. A semana se encerra com um show especial, o que promete transformar a iniciativa em um marco de celebração da escola pública e de seus vínculos sociais.

A Semana da Educação acontece no Teatro Municipal Manoel Franzen de Lima, Praça Coronel Aristides, Espaço, Ginásios e Quadras Esportivas da cidade. Entrada gratuita.

FOTO / Valéria Gurgel



1º Salão do Livro Infantojuvenil de Nova Lima é uma das atrações da Semana da Educação em Nova Lima



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

ESPORTE

—
Da Redação

Foi dada a largada: estão abertas inscrições para a primeira Maratona Oficial de BH

INTERESSADOS podem garantir vaga até o dia 7 de maio de 2026; percurso oficial é de 42 quilômetros

A primeira edição da Maratona Oficial de Belo Horizonte acontece no dia 17 de maio de 2026. Os atletas interessados em participar podem se inscrever, por meio do site Ticket Sports, até o dia 7 de maio de 2026, ou até que as vagas sejam preenchidas. O número de corredores para os 42 km será limitado a 7,5 mil. Levando em consideração a expectativa dos atletas, a organização acredita que as inscrições possam se encerrar antes do previsto. O percurso oficial da maratona de 42km foi definido em parceria com a BHTrans e tem largada e chegada na Praça da Estação. A saída está marcada para às 5h e o tempo de corte é de 6h após o início da prova. O trajeto passa por pontos emblemáticos da cidade, como: Funarte, Serraria Souza Pinto, Praça da Estação, pista de corrida da Andradass, Horto Florestal, Museu de História Natural da UFMG, Viaduto Itamar Franco, Arena MRV, Complexo Esportivo do Pompéia e Via 710, retornando pelas principais avenidas até chegar de volta ao centro da cidade, com vista para a Serra do Curral em vários trechos.

Antes da prova principal, na sexta-feira, 15 de maio, às 21h, haverá a Corrida Central, uma prova de 5km com largada e chegada na Praça da Estação. O percurso apresenta altimetria de 65m e deve ser completado em até 1 hora. Nesta prova, os atletas vão passar por pontos turísticos como a Praça da Liberdade, o Palácio da Liberdade, o Parque Municipal, o Viaduto Santa Tereza e a Rua Sapucaí.

Para quem quer ir além e completar os 5km da Night Run e a maratona de 42km, o desafio do Pão de Queijo com Doce de Leite é uma modalidade de inscrição que garante a participação nas duas provas. Nesse caso, o corredor recebe um número de peito de cada prova e uma medalha extra ao final da maratona.

Já no sábado, 16 de maio, haverá a Corrida Kids, em circuito fechado e seguro dentro do Parque Municipal Américo Renné Giannetti. A prova terá distâncias de até 400 metros, adaptadas por faixa etária, com idade mínima de 5 anos. As inscrições para as crianças são gratuitas.

FOTO/FreePik



A primeira Maratona Oficial de Belo Horizonte será no dia 17 de maio de 2026 com 42 quilômetros de percurso



@kind.branding

**VEM PARA O BANCO
DE QUEM SABE VIVER
OS**

50+



**E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.**

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

**BANCO
MERCANTIL**

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

TREINAMENTO

Da Redação

Fecomércio inaugura complexo para qualificação de estudantes e docentes

INVESTIMENTO de mais de R\$ 5,1 milhões em estruturas modernas e integradas do Senac irá potencializar aprendizado para atender ao setor de comércio de bens, serviços e turismo

A Fecomércio MG inaugurou na terça-feira, dia 30 de setembro, seus novos Centro de Treinamento (CT) e Centro de Triagem, Higienização e Acondicionamento da Gastronomia (Cethag). Foram investidos mais de R\$ 5,1 milhões na construção e na aquisição de equipamentos e mobiliários dos novos centros; além da ampliação da Coordenação do Centro de Distribuição - CCD do Senac em Minas.

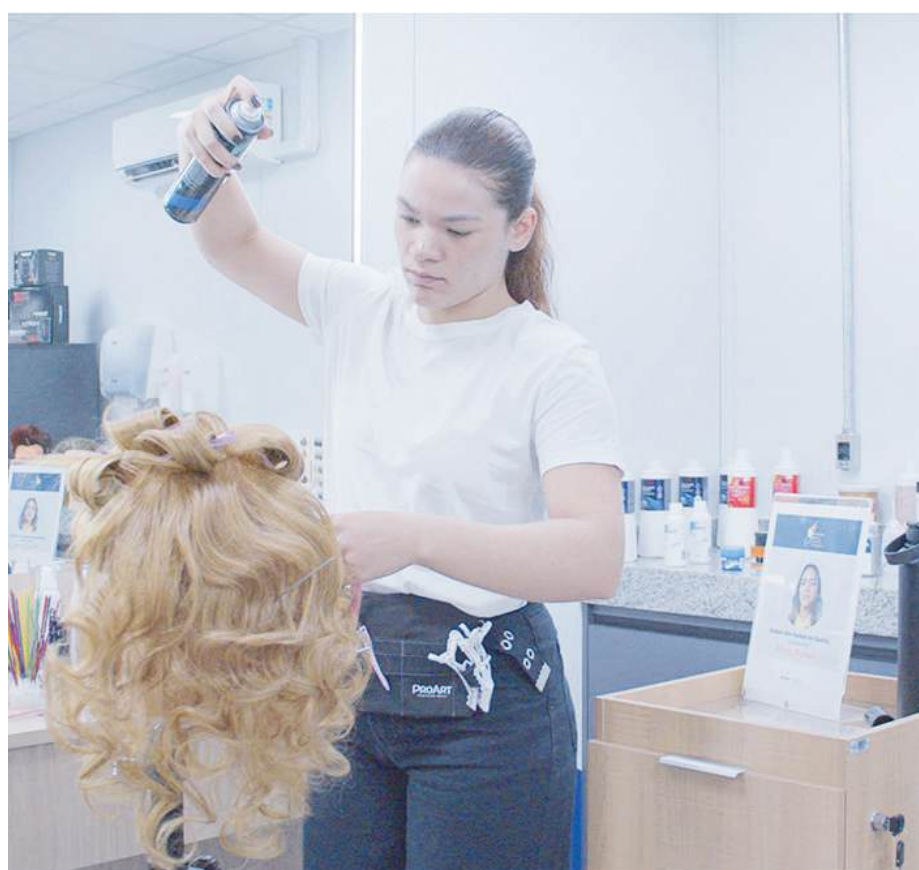
Localizado na região central de Belo Horizonte, na rua dos Caetés, 1065, em uma área de mais de mil metros quadrados, o conjunto é o primeiro do Brasil a funcionar de maneira integrada, modular e complementar, permitindo otimização dos processos. O CT e o Cethag possibilitam o desenvolvimento de técnicas inovadoras e modernas de aprendizagem, contribuindo para o aprimoramento de instrutores e estudantes, e potencializam novos experimentos e técnicas que serão aplicados nos cursos da instituição. E o CCD trará mais agilidade e qualidade para o estoque e a logística dos materiais que abastecem ambos os centros, além das demais demandas do Senac na Grande BH. O evento contou com a presença de Nadim Donato, presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac; de Joaquim Gonçalves, diretor regional do Senac em Minas; entre outros convidados. Na programação, um tour pelos ambientes, com a presença dos representantes mineiros na etapa nacional das Competições Senac 2025, demonstrando os recursos e os equipamentos que estarão disponíveis para formação dos futuros profissionais. Entre eles, Veronik Cristina Viveiros da Silva, do curso Técnico em Enfermagem do Senac em Uberaba, vencedora na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social que vai participar da WorldSkills, em Shanghai (China), em 2026.

“Serão ambientes educacionais estimuladores e desafiadores, que farão uma diferença enorme na formação de nossos estudantes e coloca Minas Gerais, mais uma vez, como referência nacional. Essa inauguração, somada ao investimento de mais de R\$ 56 milhões que realizamos na modernização de espaços pedagógicos e a aquisição de itens didáticos, reafirma o nosso compromisso com a melhoria do Senac, visando proporcionar para a população a qualificação profissional gratuita e de qualidade”, salienta o presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Nadim Donato.

CENTRO DE TREINAMENTO

O CT foi especialmente planejado para concentrar os treinamentos dos estudantes e dos docentes envolvidos nas competições Senac, de sete, das dez ocupações: cabeleireiro, cozinha, cuidados de saúde e apoio social, estética e bem-estar, florista, serviço de restaurante e confeitaria. O treinamento das ocupações voltadas à TI ficará em Contagem e o de Recepção de Hotel, em Barbacena. O Cethag foi criado para dar suporte a empresas pedagógicas do Senac na Grande BH - o Café-Bar Escola no Sesc Palladium e, em breve, um restaurante escola. Nesse espaço, os insumos serão recebidos, tratados, processados e acondicionados, com a utilização de técnicas modernas de higienização/sanitização, conservação, armazenamento e transporte.

FOTOS/Divulgação CC/Fecomércio MG



ZENITH

R E S I D E N C E

SINTA O LUXO DE MORAR NO PONTO
MAIS NOBRE DO **VILA DA SERRA**



FACHADA REVESTIDA EM GRANITO

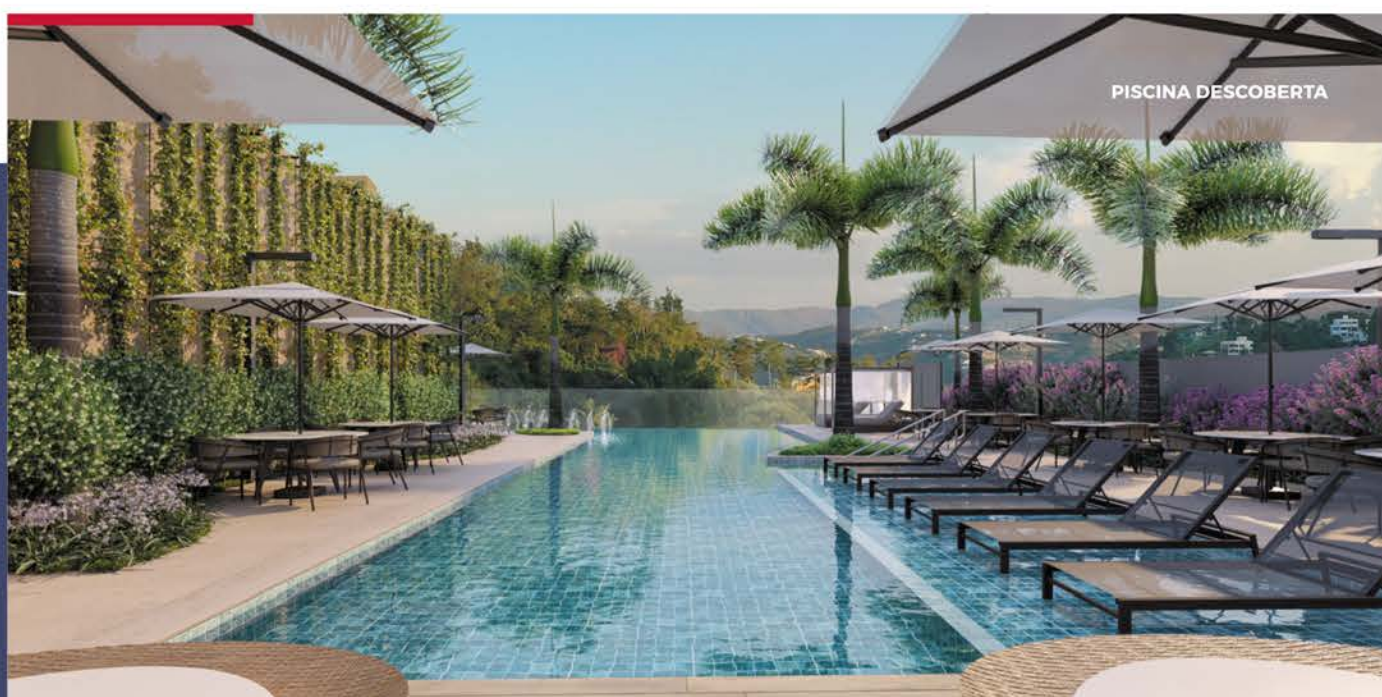
4 SUÍTES
OU
2 SUÍTES +
2 SEMISSUÍTES
DE LUXO

183 A
213 M²

4 OU 5
VAGAS

LAZER
COMPLETO

ÁREA DE LAZER FINAMENTE DECORADA



PISCINA DESCOBERTA

VISITE O APARTAMENTO DECORADO

ESTANDE DE VENDAS



ALAMEDA DO MORRO, 270 - A 400 METROS DA ALAMEDA OSCAR NIEMEYER

Incorporação e construção:

CONARTES
@ f in | www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIARIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:

3280-8000

Saiba mais:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

DESIGNER

—
Da Redação

Casacor Minas fica em exposição até dia 5 de outubro

CONSIDERADA uma das mais importantes vitrines do mercado de arquitetura e decoração, mostra chega em sua reta final

FOTOS /Jomar Bragança

Apresentando uma seleção de projetos desenvolvidos por um time experiente de arquitetos, designers e paisagistas de diversas regiões do estado, a Casacor Minas segue até domingo, dia 5 de outubro, oferecendo uma extensa variedade de conteúdo. Dessa forma, a mostra contribui para levar inspiração, conhecimento e experiências diversas aos visitantes. O principal objetivo da mostra é refletir sobre a contribuição da arquitetura, do design e do convívio com o verde, além de apresentar projetos que evidenciem os caminhos do mercado e os reflexos das mudanças globais nas moradias e nos espaços de convivência e de trabalho.

A Casacor Minas aguça o imaginário das pessoas ao apresentar projetos que podem ser considerados referências, como é o caso do Closet Dell Ano, que tem projeto assinado por Cris Capanema. A ideia foi apresentar uma espécie de closet dos sonhos de qualquer visitante. O espaço generoso, tem arquitetura que explora a fluidez orgânica formando um percurso único. A marcenaria de altíssimo padrão, a presença da tecnologia, por meio da automação assinada pela Tecai, e os revestimentos surpreendentes, reforçam as características únicas do projeto.

São vários projetos que chamam a atenção nesta edição. Vale a pena dar uma passada na Casacor Minas e conferir, de perto, todos os ambientes que trazem as mais variadas formas de olhar o design e a arquitetura como forma única.



Fachada do prédio da PUC Lourdes que abriga a Casacor Minas

FOTO /Gustavo Xavier



Glauca Britto

FOTO /Juliana Vasconcelos



Larissa Mendes



Manuela Senna



Flávia Roscoe



Bruna Raid



31º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**

300

**MARKETING
IMOBILIÁRIO**

SWISSI

DESIGN BY *pininfarina*

TRADIÇÃO

Da Redação

Mais uma edição do bem: 11º Jantar de Gala Chefs Contra o Câncer reúne solidariedade e alta gastronomia

EM uma noite especial, renomados chefs promovem menu inédito em prol da Casa de Acolhida Padre Eustáquio

Chefs de renome nacional e internacional uniram seus talentos em prol da luta contra o câncer infantojuvenil. No último dia 30 de setembro, o Complexo CentoeQuatro, em Belo Horizonte, recebeu a 11ª edição do Jantar Beneficente Chefs Contra o Câncer. A cada edição, a iniciativa mobiliza grandes nomes da gastronomia nacional para um menu inédito, cuja renda é totalmente revertida à Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE), referência no acolhimento de crianças e adolescentes em tratamento oncológico.

Entre os convidados desta edição: Onildo Rocha, dos premiados Notiê, Abaru e Cozinha Roccia, a chef-executiva do Rosewood São Paulo, Rachel Codreanschi, o italiano Marco Renzetti, que conquistou estrela Michelin pela Fame Osteria, a baiana Morena Leite, do Capim Santo, o confeitiro e apresentador do GNT Lucas Corazza, além de Rodrigo Fonseca, sommelier responsável pela harmonização de vinhos e à frente do premiado Taste-Vin em Belo Horizonte. O anfitrião da noite foi o chef mineiro Victor Zulliani, do Montê Bar, no próprio Complexo CentoeQuatro.

“O Jantar de Gala Chefs Contra o Câncer já é tradicional em Belo Horizonte e vem encerrar a nossa campanha do Setembro Dourado, dedicada à conscientização sobre o câncer infantojuvenil. O evento é um dos principais mecanismos de arrecadação de recursos para a manutenção da Cape e nosso trabalho na acolhida a tantas crianças e suas famílias”, afirma Mônica Araújo, superintendente da Cape.

FOTOS/ Edy Fernandes/ Yury Oliveira/ Wellerson Phillipe



3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

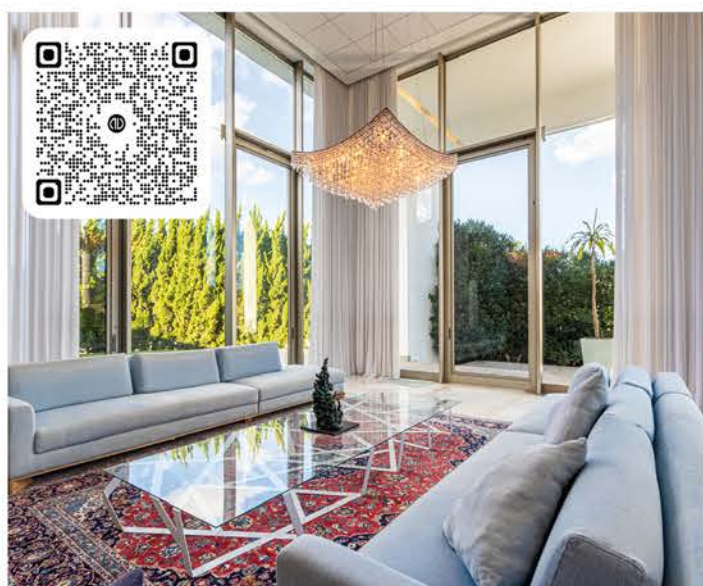
/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /





Morro do Chapéu cod. 51110

1010,80 m²
4 suítes
R\$ sob consulta



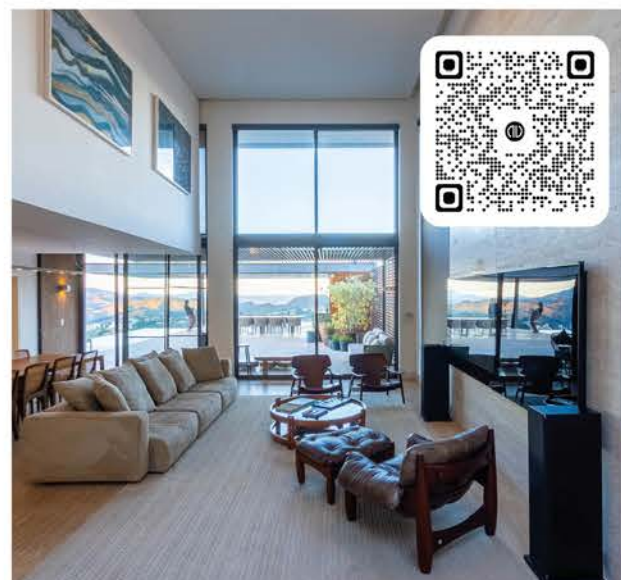
Village Terrasse cod. 38848

800 m²
5 quartos
R\$ 10.900.000



Vila Alpina cod. 16969

652 m²
4 suítes
R\$ 9.300.000



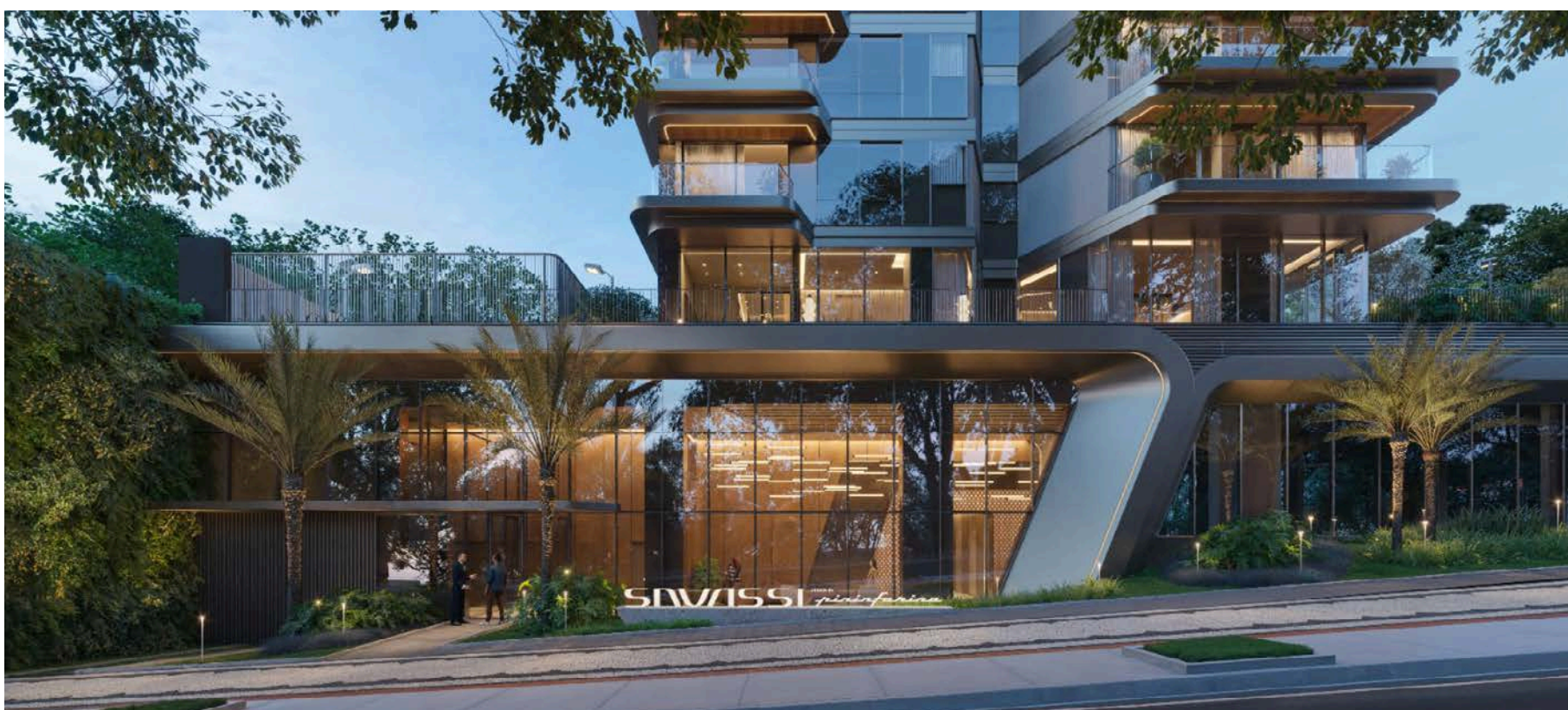
CAPA

Da Redação

Savassi by Pininfarina: super case mineiro conquista o Oscar do mercado imobiliário brasileiro

AGÊNCIA 300 é agraciada com o maior reconhecimento do setor imobiliário do Brasil: o Prêmio Master Imobiliário

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025



Essa vitória consagra não apenas um projeto, mas uma forma de pensar e executar o marketing imobiliário com protagonismo, profundidade e resultado. O empreendimento Savassi by Pininfarina, desenvolvido pela Terrazzas e Sancruza, reposicionou o alto luxo em Belo Horizonte. Mais que um lançamento, tornou-se um marco, alcançando a incrível marca de ser 100% vendido antes da abertura oficial da central de vendas, sem campanha de mídia tradicional — e ainda atingindo o maior valor por m² da história de Minas Gerais, chegando a R\$ 42 mil por m².

A CRIAÇÃO DE UM ÍCONE URBANO E COMERCIAL

A agência 300 atuou como protagonista em todas as frentes do projeto. Foi responsável, inclusive, por aproximar o maior estúdio de design do mundo, a Pininfarina, da construtora Terrazzas, estabelecendo uma parceria exclusiva que viria a ser fortalecida com a entrada da Sancruza no desenvolvimento do Savassi by Pininfarina.

A partir dessa conexão inédita, a 300 também coordenou todo o processo de integração entre o estúdio italiano e o escritório local, Autre Arquitetos, garantindo que o DNA do design internacional fosse respeitado e, ao mesmo tempo, adaptado à legislação e à cultura arquitetônica de Belo Horizonte.

O resultado dessa colaboração histórica é uma arquitetura

autoral, com volumetria escultural, fachada marcante e soluções que unem forma, função e desejo em equilíbrio.

Branding, narrativa e experiência: uma orquestra integrada proporcional à grandiosidade do empreendimento, a 300 construiu mais que uma marca: criou uma identidade visual e uma narrativa editorial que transformaram o Savassi by Pininfarina em um verdadeiro objeto de desejo.

A campanha foi pensada como uma obra de arte: vídeos cinematográficos, conteúdo educativo sobre a história da grife, design editorial sofisticado e ativações exclusivas.

O estande foi um show à parte. Foi concebido como um centro de experiências, com sala imersiva 180°, museu interativo da Pininfarina, apartamento decorado assinado por Estela Netto, maquete retrátil automatizada e um design de interiores que criava um fluxo de encantamento em todos os visitantes.

ESTRATÉGIA COMERCIAL, DIGITAL E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

A campanha não usou mídia de massa. A estratégia foi de escassez com elegância. As redes sociais educaram o mercado sobre o legado da Pininfarina e posicionaram o produto sem recorrer à pressão comercial convencional.

Todo o conteúdo audiovisual foi produzido internamente pela 300, garantindo sinergia entre narrativa, imagem e

posicionamento. O vídeo institucional foi utilizado no centro de experiências, nas redes sociais e no relacionamento com parceiros.

A estratégia comercial teve como pilar o atendimento exclusivo, com visitas restritas e um fluxo de apresentação cuidadosamente desenhado e coordenado pela Sancruza, Terrazzas e pelo próprio Ricardo Pitchon, CEO da Pitchon Imóveis.

“Não criamos um stand de vendas, criamos um centro de experiências”, resume Diegues.

UM PRÊMIO QUE COLOCA MINAS NO MAPA NACIONAL

O Prêmio Master Imobiliário, promovido pela Fiabci-Brasil e pelo Secovi-SP, é o mais relevante reconhecimento do setor na América Latina. Sua conquista demonstra que Belo Horizonte produz não apenas bons empreendimentos, mas super cases de repercussão nacional.

“Esse prêmio é a prova de que, quando unimos estratégia, design e experiência, transformamos o mercado”, afirma Diegues.

Com essa vitória, a 300 consolida seu lugar entre as maiores autoridades do marketing imobiliário do Brasil, provando que não assina apenas campanhas, mas desenvolve projetos que fazem história e se tornam marcos urbanos e comerciais.



CULTURA

Da Redação

Marjorie Fonseca recebe convidados para o lançamento de “O amor cabe em muitos colos”

FORMADA em Direito, autora mineira revela nas páginas do livro histórias que emocionam

Marjorie Fonseca reuniu amigos, convidados e família para o lançamento do seu livro infantil “O amor cabe em muitos colos”. Graduada em Direito, com carreira consolidada no serviço público, é apaixonada por Direito Digital. Mãe de três filhos, Marjorie une sua experiência jurídica e materna para criar projetos que promovem vínculos, segurança e afeto no mundo contemporâneo. Tudo o que cria nasce da vida sua real. “Nunca imaginei que um dia escreveria um livro. Isso simplesmente não fazia parte dos meus planos. Mas, em um certo momento, tive contato com uma história que me tocou profundamente — e que me fez lembrar de algo parecido que eu também estava vivendo: a sensação de estar envolvida demais em outras coisas e deixando escapar o mais precioso de tudo, que é o tempo com as crianças”. Para a autora, o livro é um legado para todas as famílias que o lerem.





ISSO É ATITUDE!

OS DEPUTADOS ESTADUAIS TRABALHAM POR MINAS INTEIRA E POR TODOS OS MINEIROS.

Quando a gente vê o trabalho dos deputados estaduais, enxerga atitude.

Atitude para tomar a frente e resolver, de forma definitiva, a dívida de Minas que se arrastava há 27 anos e manter os serviços públicos funcionando, como o cidadão exige e merece.

Atitude para promover inovações que ajudam Minas a lidar melhor com a crise climática e para destinar recursos do orçamento para resolver necessidades de todas as regiões do estado.

É assim que a Assembleia Legislativa de Minas Gerais trabalha. Com atitude para melhorar a vida das pessoas.



almg.gov.br/podeconferir



Poder e voz do cidadão



IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

MAIS UMA CASA EXCLUSIVA
VENDIDA NO VALE DOS CRISTAIS

**Só Mansões líder de vendas no
Condomínio Vale dos Cristais!**
Admirável projeto do escritório
de arquitetura @flat27.arq

☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

ESPECIAL

Da Redação

Um oásis urbano em Belo Horizonte

ENTRE RUAS arborizadas, áreas preservadas e uma atmosfera que mistura sofisticação e tranquilidade, Santa Lúcia desponta como um polo de valorização imobiliária

/02/ santa lúcia / CIDADE CONECTA/

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025



A valorização do Santa Lúcia impressiona: entre 2024 e 2025, os preços dos imóveis na região cresceram 28%

Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Acesse o nosso site www.pottencial.com.br

Instagram [pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURADORA

ESPECIAL

—
Cristhopher Marinho (*)

O futuro do alto padrão em Belo Horizonte tem endereço

PROJETO da Capanema Empreendimentos, Vietri aposta em arquitetura contemporânea, exclusividade e valorização

FOTOS / Divulgação CC / Capanema

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025



A fachada do Vietri: mais novo empreendimento da Capanema no bairro Santa Lúcia



Rodrigo Capanema: “O Vietri é a materialização de um estilo de vida sofisticado em um dos bairros mais elegantes da cidade”

/02/santa lúcia / CIDADE CONECTA/

Com ruas arborizadas, vistas privilegiadas para o belíssimo horizonte da capital e uma atmosfera sofisticada, o bairro Santa Lúcia tem se consolidado como um dos endereços mais desejados de Belo Horizonte para quem busca alto padrão de moradia e investimento.

Segundo o CEO da Capanema Empreendimentos, Rodrigo Capanema, o Santa Lúcia representa hoje mais do que uma localização nobre: é a síntese de um novo momento da capital mineira. “Com sua atmosfera sofisticada, ruas arborizadas, vistas privilegiadas e um estilo de vida exclusivo, o bairro desperta cada vez mais o interesse de moradores e investidores que valorizam qualidade, bem-estar e valorização patrimonial”, afirma.

Para o executivo, o Santa Lúcia consegue equilibrar

a tranquilidade de uma vizinhança tradicional com a modernidade de empreendimentos que traduzem o que há de mais atual na arquitetura e no design imobiliário. “É um lugar que proporciona privacidade, elegância e, ao mesmo tempo, a sensação de estar em um refúgio urbano”, resume.

Nos últimos anos, a região tem recebido projetos de alto nível, e confirma sua vocação natural para abrigar empreendimentos que unem sofisticação, conforto e inovação. Esse movimento não apenas valoriza o cenário local, como também coloca o Santa Lúcia no mapa dos principais polos imobiliários de Belo Horizonte.

É nesse contexto que a Capanema Empreendimentos lança o Vietri, seu mais novo projeto no bairro. “Trata-se

de um empreendimento pensado em cada detalhe para oferecer exclusividade, bem-estar e a experiência única de viver em um espaço que reflete a essência da Capanema: unir arquitetura contemporânea, design inteligente e áreas de lazer de alto padrão”, explica Rodrigo Capanema.

Para ele, o Vietri vai além da ideia de um edifício residencial: é a materialização de um estilo de vida sofisticado em um dos bairros mais elegantes da cidade. “Para quem busca morar bem ou investir com segurança e valorização, trata-se de uma oportunidade rara em Belo Horizonte”, ressalta.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA

LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escanee o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

ESPECIAL

—
Cristhopher Marinho (*)

Santa Lúcia desponta como polo de valorização na capital mineira

BAIRRO registra crescimento de 28% no mercado imobiliário e ganha força como alternativa ao Belvedere

Em uma cidade que cresce sem parar, poucos bairros conseguem preservar o equilíbrio entre urbanidade e natureza. O Santa Lúcia, na região Centro-Sul de Belo Horizonte, é um deles. Conhecido por seu charme e sofisticação, o bairro tem conquistado cada vez mais espaço no imaginário de quem busca tranquilidade sem abrir mão da exclusividade.

Localizado em uma área estratégica da capital, o Santa Lúcia reúne atributos raros: vistas deslumbrantes da cidade, terrenos ainda disponíveis para novos projetos e a infraestrutura completa de um bairro consolidado, com serviços, comércio e acesso facilitado às principais avenidas. Esse conjunto de qualidades tem fortalecido

sua imagem como protagonista do mercado imobiliário de alto padrão, sobretudo diante da saturação de regiões vizinhas, como o Belvedere, que já atingiram altos índices de ocupação.

CHARME RESIDENCIAL

Entre ruas arborizadas, áreas preservadas e uma atmosfera que mistura sofisticação e tranquilidade, o bairro se consolidou como um dos refúgios mais desejados da capital mineira. A valorização imobiliária confirma essa tendência: entre 2024 e 2025, os preços na região cresceram 28%, reflexo do interesse crescente de novos moradores.

A arquitetura local também traduz a identidade do bairro Santa Lúcia. Casas

espaçosas erguidas a partir da década de 1970, com jardins e traços da arquitetura clássica de Belo Horizonte, convivem lado a lado com edifícios contemporâneos de linhas arrojadas. Essa integração de estilos cria uma paisagem única, que preserva a memória da cidade ao mesmo tempo em que aponta para o futuro.

REFÚGIO URBANO

Mais do que contraste estético, essa harmonia entre o antigo e o moderno se soma ao cenário natural. Praças, jardins particulares e áreas de convivência aproximam moradores do verde, ao reforçar a qualidade de vida. Um exemplo é a avenida Bento Simão, que se tornou ponto de encontro

para caminhadas, corridas e momentos de lazer ao ar livre.

Essa convivência harmoniosa entre verde e cidade também se reflete na maneira como o Santa Lúcia se conecta a Belo Horizonte. Ao mesmo tempo em que oferece exclusividade e tranquilidade, mantém acesso rápido às principais vias da capital, o que garante praticidade no dia a dia.

Assim, o bairro reafirma sua vocação: um espaço onde sofisticação, natureza e qualidade de vida se encontram, ao projetar o Santa Lúcia como destino de desejo para uma nova geração de moradores da capital mineira.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA

Skyline
DEFINITIVE

Exclusividade, sofisticação e vista panorâmica para Belo Horizonte.

EDIFÍCIO BOUTIQUE
PRONTO PRA MORAR



4 quartos



4 vagas



Localizado no **Santa Lúcia**, com a melhor vista do bairro.

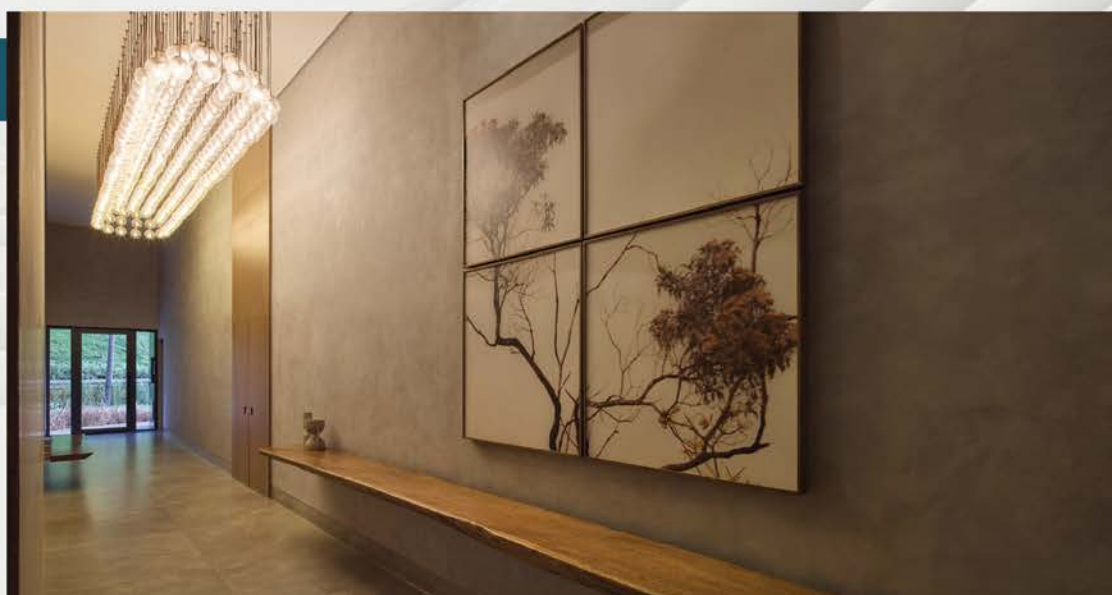


@privilegeconstrutora



+55 31 97546-0022

PRIVILEGE
CONSTRUTORA



/02/santa lúcia

FOTO / Divulgação CC/ Capanema

FOTOS / Redes Sociais



Santa Lúcia do alto: vistas deslumbrantes da cidade, terrenos ainda disponíveis para novos projetos e a infraestrutura completa de um bairro consolidado



Fazendinha São Bento é uma das opções de lazer do Santa Lúcia, sobretudo para as famílias com crianças



A avenida Bento Simão se tornou ponto de encontro para caminhadas, corridas e momentos de lazer ao ar livre

/02/ santa lúcia / CIDADÊ CONECTA/

PROJETOS ÚNICOS
COM A EXCLUSIVIDADE
QUE VOCÊ MERECE.

Valorizando todas as qualidades que o Santa Lúcia reúne, a FBR desenvolveu projetos à altura do bairro, elevando ainda mais o seu estilo de vida.

O QUE HÁ DE MELHOR NO **SANTA LÚCIA**
TEM A ASSINATURA DA FBR.

Terrace
SANTA LÚCIA

VIETRI
SANTA LÚCIA

La PLACE
residência

CONHEÇA.  (31) 97160-1006

@fbrincorporadora @vert_construtora_

FBR
INCORPORADORA

VERT
CONSTRUTORA

APRECIE A VISTA E SINTA-SE NO TOPO DO MUNDO.

VIETRI
SANTA LÚCIA

4
QUARTOS

142 a —
— **283** m²

**VISTA
AMPLA DA
CIDADE**

**OPÇÕES DE
COBERTURA
e GARDEN**

© Fachada

PERSPECTIVAS ILUSTRATIVAS

Use o QR Code para conhecer



um pouco do seu novo lar.



© Espaço gourmet



© Piscina

RUA PLANETÓIDES, 333 - SANTA LÚCIA

31 3191.8888

capanemaempreendimentos

capanema.com

INCORPORAÇÃO

F3R
INCORPORADORA

B2PAR
Participações e Incorporações

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

Vietri Santa Lúcia: Memorial de Incorporação registrado no Cartório do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, estando o empreendimento sob o regime de patrimônio de afetação previsto no art. 31-A e seguintes da Lei nº 4.591/64 (com redação dada pela Lei nº 10.931/2004). As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns desse material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

/03/ velocidade

FOTO / CC

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho

Tank de luxo

**SUV da GWM consegue unir
aventura e sofisticação,
com atributos para encarar
concorrentes de peso no
mercado nacional**



O GWM Tank possui tração 4x4 com reduzida, bloqueios de diferencial e ângulos generosos de ataque e saída que reforçam a sua vocação off-road

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

/03/ velocidade / CIDADE CONECTA/

PORSCHE

Alguns se recusam a pertencer a qualquer categoria, exceto à sua própria.

SEMPRE OUSADO. O NOVO PANAMERA TURBO S E-HYBRID.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabágliã, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

MERCADO

—
Da Redação

Ação de vendas movimentou showroom de concessionária Honda de BH

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

OPERAÇÃO Ninja, realizada pela Banzai, do Grupo Carbel, registra comercialização de mais de 100 veículos entre novos e seminovos, além de cotas de consórcios

A Banzai Honda promoveu a edição 2025 da Operação Ninja, que superou as expectativas registradas no ano anterior, com mais de 100 carros vendidos, entre novos e seminovos, segundo a concessionária do Grupo Carbel. O evento, realizado no último sábado, também registrou a comercialização de diversas cotas de consórcio.

O diretor da Banzai Honda, Felipe Pessoa Leal, destacou

a importância da ação e o empenho das equipes. “A Operação Ninja é uma ação de vendas muito aguardada pelos clientes e também por todos nós. O resultado demonstra a força da nossa equipe e da marca. Gostaria de agradecer a todos que estiveram conosco e reconhecer a dedicação dos colaboradores, que trabalharam com muito comprometimento”, afirmou.

O desempenho da Operação Ninja reflete um momento especial para a concessionária. Ela acaba de conquistar o primeiro lugar no Programa High Performance Dealer (HPD) da Honda, que avalia mais de 10 indicadores de performance e qualidade, entre eles atendimento, vendas e estrutura física. A avaliação incluiu mais de 200 concessionárias da marca em todo o País.

Nova Fiat Toro. Encara qualquer realidade.

FIAT

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

FIAT automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000



Felipe Pessoa Leal com parte do time de vendas da Banzai Honda



Banzai foi destaque em avaliação da Honda neste ano



Clientes encontraram condições inéditas para aquisição de vários modelos na Operação Ninja



Mais de 100 carros novos e seminovos foram vendidos durante a ação

GWM TANK[®] 300 • 2025 **Hi4T**

Robusto e Tecnológico.
Difícil acreditar que é um carro só

*CONSULTE CONDIÇÕES.



Luxo inteligente.
Feito para grandes aventuras



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

TEM AÍ
—
Da Redação

Nova estrela da Jeep chega em 2026

INVESTIMENTO bilionário da Stellantis para produção do Avenger reforça cadeia de fornecedores e amplia protagonismo da fábrica em Porto Real (RJ)

A Stellantis confirmou a produção do Jeep Avenger no Polo Automotivo de Porto Real (RJ), o que fortalece a vocação multimarcas da unidade e projetando um futuro ainda mais robusto para a operação no Brasil. O anúncio integra o plano de investimentos de R\$ 3 bilhões para o complexo entre 2025 e 2030, que prevê a ampliação da produção e o fortalecimento da cadeia de fornecimento e tecnologia na região.

O presidente da Stellantis América do Sul e responsável global pela Stellantis Pro One, Emanuele Cappellano, destaca que o Avenger reforça o protagonismo da equipe do grupo na América do Sul, que entrega o mais alto padrão de qualidade, inovação, conhecimento e capacidade técnica.

O movimento vem acompanhado de medidas para sustentar a expansão. Só no início de 2025, foram 300 novas contratações para Porto Real, além da chegada de cinco novos fornecedores, dois deles com instalações próprias dentro do parque fabril até 2026.

O Avenger traz o DNA característico da Jeep, e combina tecnologia, robustez e espírito aventureiro, atributos que consolidaram a Jeep no mercado brasileiro, na última década.

Atualmente já vendido em outros mercados, o veículo possui entre-eixos de 2,56 metros e porta-malas de 355 litros. O interior traz painel digital de 10,2 polegadas e central multimídia compatível com Android Auto e Apple CarPlay sem fio.

O painel tem um visual limpo, com botões no lugar da alavanca de câmbio, além de controles analógicos para o ar-condicionado e funções multimídia. Embora conte com ângulos de ataque e saída de 20° e 32°, respectivamente, o modelo foi projetado prioritariamente para uso urbano.

Um dos diferenciais do interior é a abundância de porta-objetos, tais como uma prática bandeja emborrachada no console central, ideal para armazenar óculos, chaves, celulares e outros itens do dia a dia.



Atualmente já vendido em outros mercados, o Avenger possui entre-eixos de 2,56 metros e porta-malas de 355 litros

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

NOVA LINHA CITROËN

XTR

AIRCROSS E C3

AVENTURE-SE A RELAXAR.

PNEUS DE USO MISTO

MULTIMÍDIA 10"

NOVO INTERIOR

CITROËN

CITROËN

automax

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 31 3298-2200



O anúncio da produção do Avenger no Brasil integra o plano de investimentos de R\$ 3 bilhões para Porto Real entre 2025 e 2030

BAMAQ
automóveis

Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE E SL 63 S E PERFORMANCE

**Performance em sua
forma mais pura.**

A união do poder do V8 biturbo
à inteligência da eletrificação.

AMG

Av. Raja Gabáglia 3320, Estoril
(31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h.
Sábado, de 09h às 13h.

www.bamaqmercedesbenz.com.br

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

IMPORTADOS

Da Redação

Turbo S da nova geração do 911 já pode ser encomendado no Brasil

ÍCONE esportivo da Porsche ganha tecnologia híbrida, desempenho superior e visual exclusivo; no mercado nacional seu preço supera os R\$ 2 milhões

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

O Porsche 911 Turbo S, um dos ícones mais celebrados da marca alemã, acaba de estreiar em sua geração 992.2 no Brasil. Já disponível para encomenda nos Porsche Centers de todo o País, o modelo chega em duas versões: Coupé (R\$ 2.100.000) e Cabriolet (R\$ 2.150.000), com entregas previstas para o primeiro semestre de 2026.

A nova edição carrega um legado de mais de cinco décadas e se apresenta como o 911 de produção mais potente já construído. Agora equipado com tecnologia híbrida de alto desempenho, o esportivo combina força bruta com refinamentos de engenharia voltados para eficiência e usabilidade cotidiana.

O coração do novo Turbo S é o sistema T-Híbrido de 400 V, que integra dois turbocompressores elétricos e motor a combustão boxer de 3.6 litros. O resultado são 711 cv de potência e 800 Nm de torque, disponíveis em ampla faixa de rotações. Em números práticos: aceleração de 0 a 100 km/h em 2,5 segundos e 0 a 200 km/h em 8,4 segundos, além de velocidade máxima de 322 km/h.

Apesar da adição do conjunto híbrido, o aumento de peso em relação ao antecessor foi limitado a 85 quilos, compensado por ganhos expressivos de desempenho. Em Nürburgring, o novo Turbo S registrou tempo oficial de 7:03,92 minutos — 14 segundos mais rápido que a geração anterior.

O modelo traz ainda uma série de avanços em

aerodinâmica e dinâmica veicular. O coeficiente de arrasto foi reduzido em 10% graças a flaps e difusores ativos, enquanto o sistema Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC), agora integrado ao conjunto híbrido, garante maior estabilidade em curvas e conforto no uso diário.

A segurança também evoluiu. O sistema de freios Porsche Ceramic Composite Brake ganhou discos maiores — 420 mm na dianteira e 410 mm na traseira, e tornou-se o maior já instalado em um 911 de duas portas. Já a nova geração de pneus, com medidas mais largas no eixo traseiro, melhora a aderência em pista seca sem comprometer o desempenho em piso molhado.

No design, a versão Turbo S adota detalhes exclusivos na cor Turbonite, presente em rodas, logotipos e acabamento interno. A carroceria mais larga, entradas de ar laterais e escapamento em titânio reforçam a identidade de topo de linha da série 911. Por dentro, há bancos esportivos ajustáveis em 18 posições, novos frisos em carbono e teto revestido em microfibra perfurada.

Entre os equipamentos de série estão faróis HD Matrix LED, Pacote Sport Chrono, suspensão PASM com calibração própria e sistema de escapamento esportivo. O conjunto reafirma a proposta de versatilidade que tornou o Turbo S um ícone: capaz de oferecer conforto em longas viagens, eficiência no dia a dia e desempenho de supercarro em pistas.





**Teste &
Comprove**
que a **VolksVale+**

Tiguan All Space R-Line

Até R\$ **51 mil** de bônus com seu
usado na troca*

OU **Taxa 0%***



solution

*Consulte condições comerciais.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA

Humberto Filho

Tank mistura robustez clássica com sofisticação contemporânea

MODELO da GWM surpreende em desempenho fora de estrada e conforto no uso urbano para conquistar o mercado brasileiro

O mercado brasileiro de SUVs ganhou um novo concorrente de peso. O GWM Tank desembarcou no País com a proposta de unir a tradição dos veículos 4x4 robustos ao requinte dos modelos premium. Para avaliação do CIDADE CONECTA, o híbrido foi cedido pela Bamaq, concessionária de Belo Horizonte, e demonstrou seus diferenciais em design, acabamento interno, capacidade off-road e proposta de custo-benefício.

À primeira vista, o Tank impressiona pelo design imponente. A carroceria de linhas retas, a grade dianteira de grandes proporções e os faróis de LED circulares remetem ao estilo clássico dos off-road de luxo. Os arcos de roda salientes e o estepe externo completam o visual aventureiro, ao equilibrar autenticidade e modernidade para agradar tanto nas ruas quanto nas trilhas.

O interior revela o lado sofisticado do modelo. O acabamento utiliza materiais de alto padrão, como couro com costuras aparentes e detalhes que remetem a madeira e metal. O painel concentra duas telas digitais integradas,

com conectividade via Apple CarPlay e Android Auto, além de recursos como carregamento sem fio, câmeras 360°, ar-condicionado digital e iluminação ambiente. O resultado é uma cabine silenciosa, confortável e equipada para diferentes situações.

Embora enfrente concorrência de marcas já consolidadas no Brasil, o GWM Tank surge como uma alternativa competitiva. O pacote de equipamentos é amplo, a mecânica transmite robustez e a experiência ao volante se aproxima de modelos de luxo mais caros. O consumo e a estrutura de pós-venda ainda são pontos a observar, mas o conjunto se destaca pela boa relação entre preço, tecnologia e desempenho.

O GWM Tank 300 se destaca por reunir atributos que o colocam em posição de destaque entre os SUVs premium. Seu conjunto híbrido entrega desempenho convincente, com aceleração de 0 a 100 km/h em menos de sete segundos, enquanto mantém credenciais genuínas de fora de estrada.

A tração 4x4 com reduzida, bloqueios de diferencial e ângulos generosos de ataque e saída reforçam a vocação off-road, o que permite enfrentar desde trilhas desafiadoras até travessias de água de até 70 centímetros.

Outro ponto positivo é a autonomia elétrica, que chega a cerca de 75 quilômetros em uso urbano, reduzindo o consumo em deslocamentos diários. Quando está no modo híbrido, o SUV também apresenta índices competitivos de eficiência, considerando seu porte e peso.

Apesar dos avanços, o modelo enfrenta alguns desafios. O peso elevado, acima de 2,6 toneladas, impacta a eficiência em determinadas situações e pode exigir maior atenção em uso intenso fora de estrada ou com carga. Além disso, para explorar todo o potencial do modo elétrico, o Tank depende de uma infraestrutura de recarga ainda em expansão no Brasil. Esses fatores, no entanto, não diminuem a atratividade do conjunto, que combina robustez, desempenho e economia de combustível de forma rara no segmento.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/03/velocidade



FICHA TÉCNICA

MOTOR	DIMENSÕES
Tipo: Híbrido elétrico de 37,1 KW / a gasolina 2.0 com injeção direta	Comprimento: 4.760 mm
Potência Combinada: 394 cv	Largura: 1.930 mm
Torque Combinado: 76,4 kgfm	Altura: 1.903 mm
Autonomia 100% elétrico: 75 quilômetros	Entre eixos: 2.750 mm
DESEMPENHO	Peso: 2.630 quilos
0 a 100 km/h: 6,8 segundos	Porta malas: 863-1.520 litros
Velocidade máxima: 180 km/h	Tanque: 70 litros
Consumo: 18,4 km/l (Cidade) / 18,7 km/l (Estrada)	PREÇO
	Sugerido: R\$ 333 mil
	Fonte: GWM

/03/ velocidade / CIDADE CONECTA/

AXOR

O caminhão que você confia está de volta.



- + Robustez
- + Potência
- + Design

Passe em uma concessionária Minasmáquinas e confira as condições de lançamento.

MINASMÁQUINAS

@minasmaquinas



DUAS RODAS

Da Redação

Triumph relança exemplares do passado em nova série especial

LINHA Icon Edition resgata pinturas clássicas das décadas de 1960 e 1970 em versões limitadas das Modern Classics

FOTOS / Divulgação CC / Triumph

A Triumph Motorcycles decidiu olhar para o retrovisor de sua própria história para acelerar rumo ao futuro. A marca britânica acaba de lançar a linha Icon Edition, uma coleção especial que revive esquemas de pintura clássicos aplicados às motocicletas da família Modern Classics. A proposta combina a estética das décadas de 1960 e 1970 com a tecnologia e o desempenho exigidos pelos motociclistas de hoje.

A Icon Edition chega em versões limitadas de alguns dos modelos mais reconhecidos da Triumph, entre eles a Bonneville T100, Bonneville T120, Bonneville Speedmaster, Bonneville Bobber, Scrambler 900, Scrambler 1200 X e Scrambler 1200 XE. Os preços no Brasil partem de R\$ 67.890, o que reforça o caráter de exclusividade da série.

Mais do que uma homenagem visual, a edição especial mantém a engenharia avançada das versões originais. Os motores de alto torque, a eletrônica embarcada e o conforto para o uso diário seguem inalterados, e buscam oferecer confiabilidade e versatilidade. O diferencial está no resgate de cores icônicas, aplicadas com atenção artesanal aos detalhes, o que transforma cada moto em peça de colecionador.

Entre os destaques de acabamento estão o logotipo dourado de 1907 no tanque e o esquema em preto safira e prata alumínio, com filetes dourados pintados à mão e assinatura do artista. Essa combinação reforça a proposta da Triumph de oferecer modelos que unem charme vintage e personalidade marcante, sem abrir mão da performance de uma motocicleta contemporânea.

Produzidas por tempo limitado, as Icon Edition representam uma ponte entre o legado histórico da Triumph e o olhar da marca para novas gerações de pilotos. Para além da estética nostálgica, cada modelo carrega consigo o peso de uma tradição centenária, agora repaginada em versão exclusiva e inconfundível.



/03/velocidade / CIDADE CONECTA /

Experimente os ventos de Minas em uma Triumph.



Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

f @
@triumphbhr

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

PERFIL
—
Da Redação

Governador Romeu Zema participa do Summit de Minas e Energia na capital mineira

LIDERADO pela presidente do Lide Minas Gerais, a empresária Patrícia Leiva, Summit de Minas e Energia reúne líderes para debater inovação, sustentabilidade e o futuro do setor

O Lide Minas promoveu, na sede da Fiemg, o Summit de Minas e Energia, um encontro estratégico que reuniu empresários, autoridades e especialistas para discutir os desafios e oportunidades do setor energético e de mineração no Brasil. O painel de abertura, com o tema “O papel da mineração na transição energética, sustentabilidade e governança da atividade”, reuniu grandes nomes do setor, como Paulo de Tarso, Procurador-Geral do Estado de Minas Gerais; Marília Carvalho, secretária de Estado de Meio Ambiente. O debate abordou a importância da governança, inovação e responsabilidade socioambiental, reforçando o papel de Minas Gerais como referência em mineração responsável. Com o tema “O futuro da matriz

energética brasileira: inovação, tecnologia e investimentos”, o segundo painel contou com a participação de Patrícia Boson, diretora de Estratégia e Inovação da Cemig; Sérgio Lopes, Vice-Presidente de Comercialização da Cemig; e Caio David, Diretor de Negócios e Energia do BMG. Os palestrantes discutiram os caminhos da transição energética no Brasil, destacando soluções inovadoras, novas tecnologias e oportunidades de investimento que podem fortalecer a matriz energética do país de forma sustentável e eficiente. O governador Romeu Zema reforçou, durante sua fala, o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a inovação e a competitividade do setor energético e mineral.

FOTO/Divulgação CC/Lide Minas



A presidente do Lide Patrícia Leiva, o governador Romeu Zema, a secretária de Desenvolvimento Econômico de Minas Milla Corrêa e a secretária de Meio Ambiente de Minas Marília Carvalho durante o evento realizado na Fiemg

3 A 9 DE OUTUBRO DE 2025

ALVORADA
FM 94.9

FM
94,9

alexatocar
Alvorada FM

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

GRANDES nomes da gastronomia nacional se unem em noite beneficente à Casa de Acolhida Padre Eustáquio



Victor Zuliani, à frente do Montê Bar e Terraço Niê, preparou um coquetel de recepção repleto de sabores no salão de eventos CentoeQuatro. A suculetta rabada desfiada envolvida por massa filo tomou forma de um mini strudel espetacular. Mergulhado no purê de pupunha, o camarão ganhou um toque de melado de romã e o tartar de carne foi envolvido pelo molho de ostra. Cogumelos com hummus de castanha de caju foram servidos no pão pita, mais um snack que abriu a noite junto com o espumante Villa Rosa Blanc De Noirs Extra Brut, da região da Bairrada.

Morena Leite se baseia no tripé da culinária saudável com técnica francesa e ingredientes brasileiros em seu restaurante Capim Santo (SP). Apresentou no jantar seu clássico ceviche de peixe branco com coco em um perfeito equilíbrio de picância e acidez. Ótima harmonização com o vinho Alma Gerais Prímus Sauvignon Blanc 2024, produzido em Bom Sucesso, Sul de Minas Gerais.

Onildo Rocha cria pratos brilhantes, inspirados em suas expedições pelos biomas do país, para o Notiê, Abaru e Cozinha Roccia. Em suas mãos, diferentes texturas de caju em combinação com tucupi e ovas surpreenderam pela elegância e finesse. O delicado Falernia Rose 2024 do Vale do Elqui acompanhou essa inusitada transformação da fruta em uma entrada salgada.

Marco Renzetti conquistou uma estrela Michelin no restaurante Fame Osteria e também atua como chef executivo do Nino Cucina. Sua receita de lumaconi alla genovese consiste em uma massa em forma de concha ao molho de ragu e fonduta de parmesão. Foi acompanhado pelo tinto Musita Syrah Organicus

Sicilia DOC 2022.

Rachel Codreanschi é a primeira mulher a chefiar os seis restaurantes e bares do complexo hoteleiro de luxo Rosewood. Extremamente caldoso, suculento e confortante, seu arroz de pato e cogumelos diversos com linguiça artesanal e tucupi arrancou suspiros. Segundo a chef, o segredo foi usar 40% de pato e 40% de cogumelos para apenas 20% de arroz. Ficou excelente com o vinho tinto alentejano Nunes Barata 2021.

Lucas Corazza, confeitoiro jurado do programa “Que Seja Doce”, adotou o jantar com a torta de banana, baru e cacau de origem do Brasil lindamente finalizada com ganache de banana caramelizada. Boa combinação com o vinho do Porto Menin Late Bottled Vintage 2019.

Por trás dos pratos, alunos da Le Cordon Bleu em parceria com a UniBH e do Instituto de Hospitalidade e Artes Culinárias (INHAC), se aliaram aos chefs na realização da nobre causa Chefs Contra o Câncer.

A venda de convites somados ao leilão e outras doações arrecadaram R\$220.500 para a Cape, que hoje acolhe mais de 600 crianças e adolescentes. Ao longo do mês de setembro, o Circuito Chefs Contra o Câncer teve a participação de mais de 800 pessoas nos 33 estabelecimentos parceiros. Para dar continuidade às doações, acesse cape-mg.org.br/seja-um-doador-cape.



Texturas de Caju com ovas e tucupi do Onildo Rocha

Chefs Contra o Câncer 2025

FOTOS/Léa Araújo



Chefs ao lado do presidente da Cape José Marcílio e da superintendente Mônica Araújo



Arroz de pato e cogumelos da Rachel Codreanschi



Ceviche de peixe e coco da Morena Leite



Torta de banana, cacau e baru do Lucas Corazza



Lumaconi alla genovese do Marco Renzetti

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

01/Vinícola Mil Vidas

“Mil vidas eu tivesse, mil vidas eu daria pela libertação da minha pátria”, foi uma das últimas palavras atribuídas a Tiradentes, ícone da Inconfidência Mineira. Inspirados na história e na memória do herói, Wander e Berenice Figueiredo escolheram o nome Mil Vidas para dar início ao sonho de colher uvas em Ritópolis (MG), cidade bem próxima a São João Del



Wander e Berenice da Vinícola Mil Vidas

Rei e Tiradentes. A vinícola oferece tour guiado ao vinhedo, degustação e restaurante. Ao caminhar pelo parreiral, os visitantes têm a oportunidade de aprender as particularidades do cultivo de dupla poda. Em seguida, vem degustação dos três vinhos Mil Vidas: Sauvignon Blanc, Rosé e Syrah, acompanhados por cinco queijos premiados e charcutaria, todos provenientes da região do Campo das Vertentes (R\$180). A última novidade foi o plantio de 2.000 mudas de Cabernet Franc e 500 de Tempranillo, variedades que serão engarrafadas daqui a três anos. Em Belo Horizonte, as garrafas Mil Vidas podem ser adquiridas na Liber Wines (R\$169 a R\$185).

02/Buffer A Chef na Liber Wines

Os almoços de sexta-feira na Liber Wines estão fazendo sucesso com a parceria da Chef Bruna Costa, à frente da cozinha do buffet A Chef – Art of Catering and Home. O menu executivo com entrada, principal e sobremesa sai por R\$89 e muda a cada semana. Na última sexta, começamos por uma salada de folhas com cenouras glazeadas no melaço de cana e molho de frutas vermelhas. Na sequência, foi servida uma fraldinha assada com rub de café e cerveja preta acompanhada de linguine ao molho pesto. Finalizamos com panna cotta de maracujá. Como sugestão de harmonização, o sommelier Osvaldo Torquete indicou o tinto português Pre-texto Palhete (R\$265), elaborado com uvas brancas e tintas tradicionais do Dão em co-fermentação. As variedades Jaen, Alfrocheiro, Encruzado e Bical ao serem fermentadas juntas entregam um vinho balanceado, de cor viva e com a típica elegância dos vinhos do Dão. Rótulos em taça também estão disponíveis para acompanhar a refeição.



Chef Bruna Costa

03/Restaurante Su

Inaugurado em novembro do ano passado, no quarto piso do Diamond Mall, o Su é um restaurante de ambiente requintado, especializado em comida japonesa. Pertencente ao Attivo Group, que comanda oito operações de restaurante em São Paulo e no Rio de Janeiro, a unidade belo-horizontina traz ingredientes regionais ao menu como quiabo, milho, barriga de porco e goiabada, com toques asiáticos. Teriyaki, o característico molho de sabor adocicado, entra nas receitas dos snacks quentes de quiabo em rodela (R\$32), de milho cozido na espiga (R\$41) e na robata de barriga de porco cozida por 5h (R\$39). Os tradicionais sushis e sashimis de atum e salmão podem ser apreciados em duplas e fatias de cinco unidades ou em combinados. Enguia (R\$86), ouriço (R\$73), vieiras (R\$56) e centolla (R\$103) também estão disponíveis para aqueles que se aventuram em conhecer novos sabores. A seleção do chef com oito niguiris especiais (R\$181) pode ser composta de barriga salmão, carapau crispy rice e jyo salmão codorna. A sobremesa mais mineira do cardápio é a cheesecake cremosa com calda de goiabada (R\$40), adorei.



Combinado Su

GASTRONOMIA

Da Redação

Pizzaria do Porto inaugura nova unidade na Savassi

NOVO endereço é em ponto nobre de Belo Horizonte na rua Cláudio Manoel 555

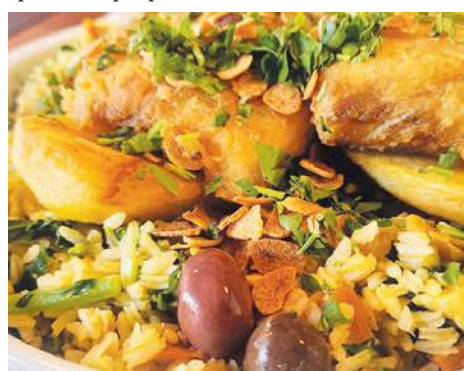
Fundada em 1983 no tradicional bairro Barro Preto, em Belo Horizonte, a Pizzaria do Porto acaba de abrir as portas de sua mais nova unidade, desta vez na Savassi. Conhecida carinhosamente pelos clientes apenas como “a Porto”, a casa passa a funcionar na rua Cláudio Manoel, 555, esquina com a rua Professor Moraes, um dos endereços mais movimentados da região.

O cardápio mantém os clássicos que consagraram o restaurante ao longo de mais de quatro décadas, como as famosas pizzas, massas e parmegianas. A novidade da unidade Savassi fica por conta da inclusão do tradicional bolinho de bacalhau e de pratos exclusivos assinados por Glorinha, a matriarca da família, entre eles, o bacalhau grelhado com Arroz de Braga, que promete conquistar os frequentadores.

Com a expansão, a Pizzaria do Porto reforça

sua presença em Belo Horizonte, unindo tradição e inovação em um espaço pensado para receber tanto os clientes fiéis quanto o novo público da Savassi.

A casa oferece uma carta de vinhos com rótulos diferenciados elaborada com a consultoria de Inimá Souza. A Porto também atende delivery por meio de telefone (31) 3658-00-10, aplicativo próprio ou Ifood.



Daniela e sua tia Glorinha



Flávia e Marquinhos



Daniela e Álvaro Guimarães, Eliana Alves Pereira, Glória e Marquinhos



Glória e seu filho Marquinhos



Fachada da nova pizzaria

A Claro tá na sua⁺
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



claro⁺



Há 20 anos, nosso pilar é a sua realização.

Mais de **572 apartamentos entregues**
e **210 em construção**, sempre nas melhores
localizações. Seu novo lar está aqui.



ÚLTIMAS UNIDADES

ÚLTIMAS UNIDADES

PRONTO PARA MORAR

ÚLTIMAS UNIDADES

VENDAS AVANÇADAS

LANÇAMENTO



TORINO
Prado

3 QUARTOS



BORGHESE
Gutierrez

3 QUARTOS
1 suíte e 2 semissuítes



BERGAMO
Anchieta

4 QUARTOS
2 suítes e 2 semissuítes



LIVORNO
Anchieta

4 SUÍTES



PORTOVENERE
Sion

3 QUARTOS



VIETRI
Santa Lúcia

4 QUARTOS
2 suítes e 2 semissuítes

SAIBA MAIS:



VISITE NOSSA SEDE:

Av. Celso Porfírio Machado, 548, loja B - Belvedere

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

31 3191.8888

capanemaemprendimentos

capanema.com