

Cidade

ANO IV / Nº 168

CONECTA



ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



Serra dos Manacás cod. 48969
R\$ 16.000.000

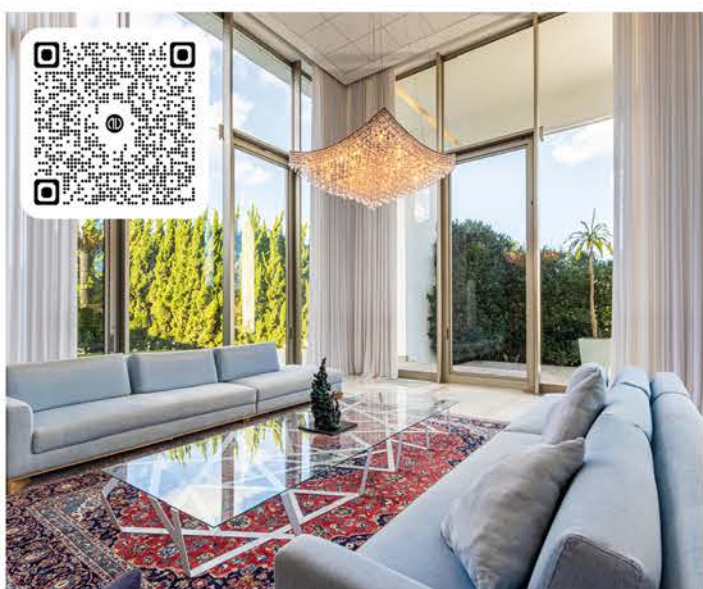


Siga nosso perfil
@anuardonatocasas
e explore projetos únicos



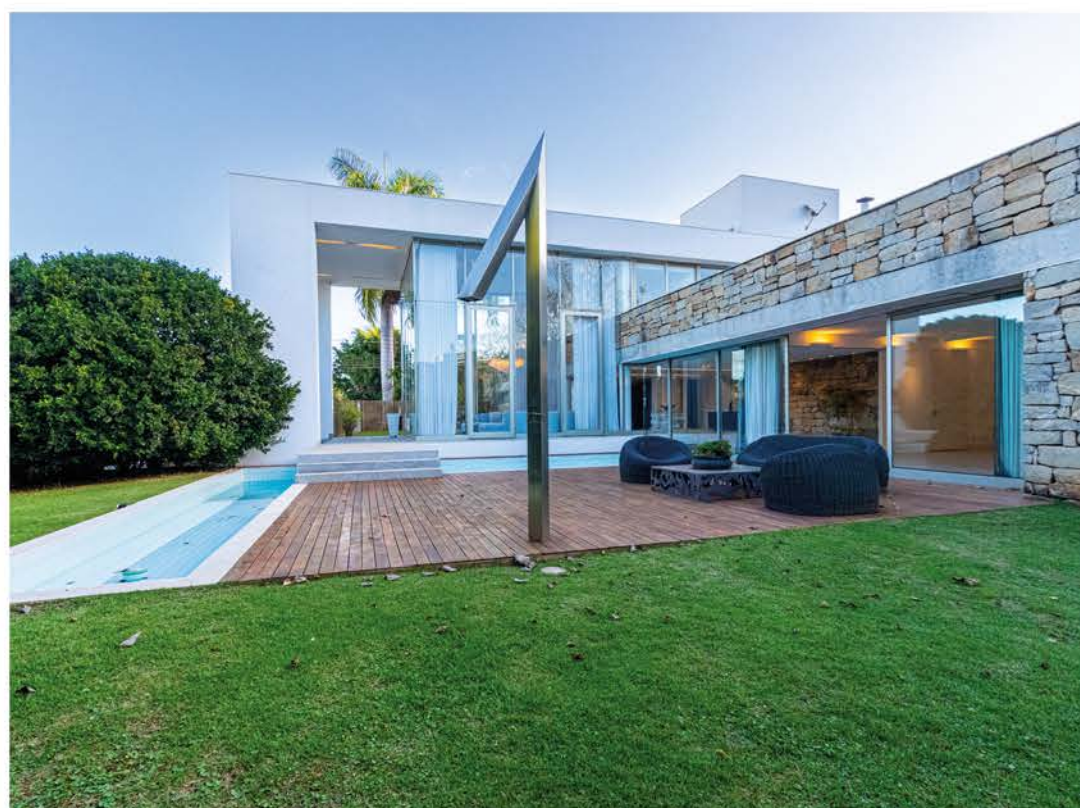
Morro do Chapéu cod. 51110

1010,80 m²
4 suítes
R\$ sob consulta



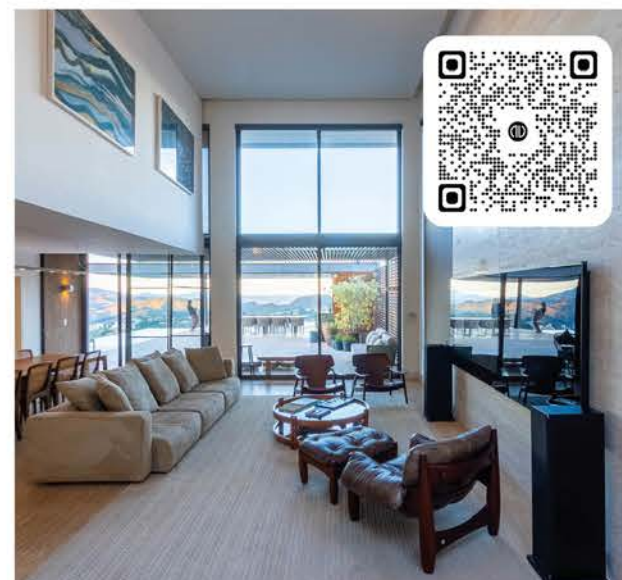
Village Terrasse cod. 38848

800 m²
5 quartos
R\$ 10.900.000



Vila Alpina cod. 16969

652 m²
4 suítes
R\$ 9.300.000



Viagens inesquecíveis

A GW Travel e a Belmond reúnem convidados, no requintado Rullus Bistrô, no Vila da Serra, em Nova Lima, em uma noite especial e experiências de viagens memoráveis. ATUALIDADE. Páginas 16 e 17

Lucas Bitencourt, Jiovana Alves, Bruno Vasconcelos durante o evento no Rullus Bistrô

Pra todas as famílias e pra família toda. Tem Araujo pra tudo.

Pra todas as fases e todos os momentos, na loja ou no app, tem sempre uma Araujo pertinho de você.



Tem
ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE
pra tudo

araujo.com.br

ENTREVISTA

Priscila de Oliveira Spadinger

Direito, tecnologia e capital

A ADVOGADA mineira Priscila de Oliveira Spadinger, CEO da Aleve LegalTech Ventures S/A, fala sobre os desafios de criar uma holding pioneira em venture building para startups jurídicas

Advogada, empreendedora e investidora, Priscila de Oliveira Spadinger transformou mais de duas décadas de experiência em multinacionais na criação de um ecossistema inédito no setor jurídico. À frente da Aleve LegalTech Ventures S/A, primeira venture builder especializada em startups jurídicas no Brasil, ela lidera um portfólio que já ultrapassa R\$ 200 milhões em valuation. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Priscila fala sobre os desafios de inovar em um setor tradicional, as tecnologias que estão remodelando o Direito, o potencial mineiro para startups e a importância da diversidade como motor de inovação.

Como surgiu a ideia de criar a Aleve LegalTech Ventures?

A ideia nasceu da minha vivência como advogada, empreendedora e investidora. Trabalhando fortemente há mais de 20 anos como sócia de grandes bancas e gestora jurídica em algumas empresas multinacionais, percebi que o setor jurídico precisava de muito mais do que tecnologias isoladas. Era necessário um modelo que unisse a vivência nas dores da área jurídica que eu e todo o nosso ecossistema tínhamos, trazendo

ideias de empreendedores da área do direito, que não sabiam como construir startups legaltechs e entregando a todos eles modelagem de negócios, produtização, compliance, governança, fundraising, acesso a mercado, inovação e muito mais, tudo em um só local: a nossa holding de participações em startups LegalTechs, Aleve LegalTech Ventures S/A. A Aleve nasceu como uma Venture Builder especializada em LegalTechs, justamente para criar esse ambiente completo e global.

Qual foi o maior desafio para construir a Aleve até o estágio atual?

Transformar a visão em estrutura concreta. Construir uma holding de participações em startups legaltechs no modelo venture builder de nicho, em um setor ainda tão conservador quanto tradicional, exigiu resiliência, articulação com players nacionais e internacionais e, principalmente, educar o mercado sobre o potencial de inovação no direito. Já passamos de 100 investidores diretos em nossa holding e, para atingir este número, tive que me reunir com mais de 1000 investidores, em um trabalho incansável de levar conhecimento sobre a importância da nossa tese na área de

inovação e tecnologia para a área do direito. Também trazer as melhores startups legaltechs, com metodologia e envolvimento de todos, foi um grande gol que tivemos em nosso negócio, que já existe há 4 anos e meio e hoje conta com um portfólio que já atinge um valuation total de mais de R\$200 milhões.

O que diferencia o modelo de venture building da Aleve de outras iniciativas no mercado?

Nós não somos apenas investidores que entregam dinheiro e aguardam resultados. Atuamos construindo lado a lado com os founders das startups que entram em nosso portfólio, entregando squads dos mais diversos temas, que entregam metodologia própria para desenvolver produtos, negócios, mapear dores jurídicas, estruturar toda a governança e o compliance das startups, abrindo portas comerciais, entregando estratégias de marketing, autoridade e reputação, bem como conectando com capital. Nosso diferencial é ser o elo entre a inovação, a tecnologia, o Direito e o capital investidor, visando negócios globais envolvidos.

Quais tecnologias estão transformando o setor jurídico neste

momento?

Inteligência Artificial (IA) generativa para geração de peças jurídicas, análise e gestão de contratos volumosos; blockchain aplicada a registros de propriedade intelectual e contratos; automação de fluxos jurídicos; automatização das áreas de LegalOps, ESG, compliance e analytics para tomada de decisão. Essas tecnologias estão remodelando desde a advocacia até a gestão de tribunais e cartórios.

Como você vê o futuro das LegalTechs no Brasil?

Acredito em uma expansão acelerada. O mercado jurídico brasileiro é um dos maiores do mundo e, ao mesmo tempo, ainda pouco digitalizado. Isso abre espaço para soluções inovadoras em gestão de escritórios, compliance, acesso à Justiça e serviços notariais digitais. Nosso grande diferencial no Brasil, neste momento, é certamente termos dados públicos disponíveis em nossos tribunais, o que é um prato cheio para o desenvolvimento de IA, em detrimento de outros países pelo mundo, que dependem de autorizações diversas para que os sistemas consigam dados e desenvolvam suas IA.

O que torna o Brasil um mercado atrativo para investidores nacionais e estrangeiros em tecnologia jurídica?

O tamanho do mercado, a complexidade regulatória e a velocidade de digitalização criam um ambiente único. O Brasil funciona como um “laboratório” para soluções que depois podem ser exportadas para outros países. Reitero a resposta da pergunta anterior: nosso grande diferencial no



Priscila de Oliveira Spadinger: “Nosso diferencial é ser o elo entre a inovação, a tecnologia, o Direito e o capital investidor, visando negócios globais envolvidos”

Brasil, neste momento, é certamente termos dados públicos disponíveis em nossos tribunais, o que é um prato cheio para o desenvolvimento de IA, em detrimento de outros países pelo mundo, que dependem de autorizações diversas para que os sistemas consigam dados e desenvolvam suas IA.

Quais os principais desafios que o setor jurídico ainda enfrenta para adotar inovação?

A cultura conservadora, a resistência às mudanças e a falta de entendimento de que tecnologia não substitui, mas potencializa a atuação jurídica, ainda dificultam a utilização de tecnologia pelos profissionais do Direito, mas isso tem sido revertido, pelo apoio e engajamento das próprias OABs em todo o País, bem como interesse de grandes escritórios, departamentos jurídicos e relacionados. Além disso, ainda há barreiras regulatórias e de

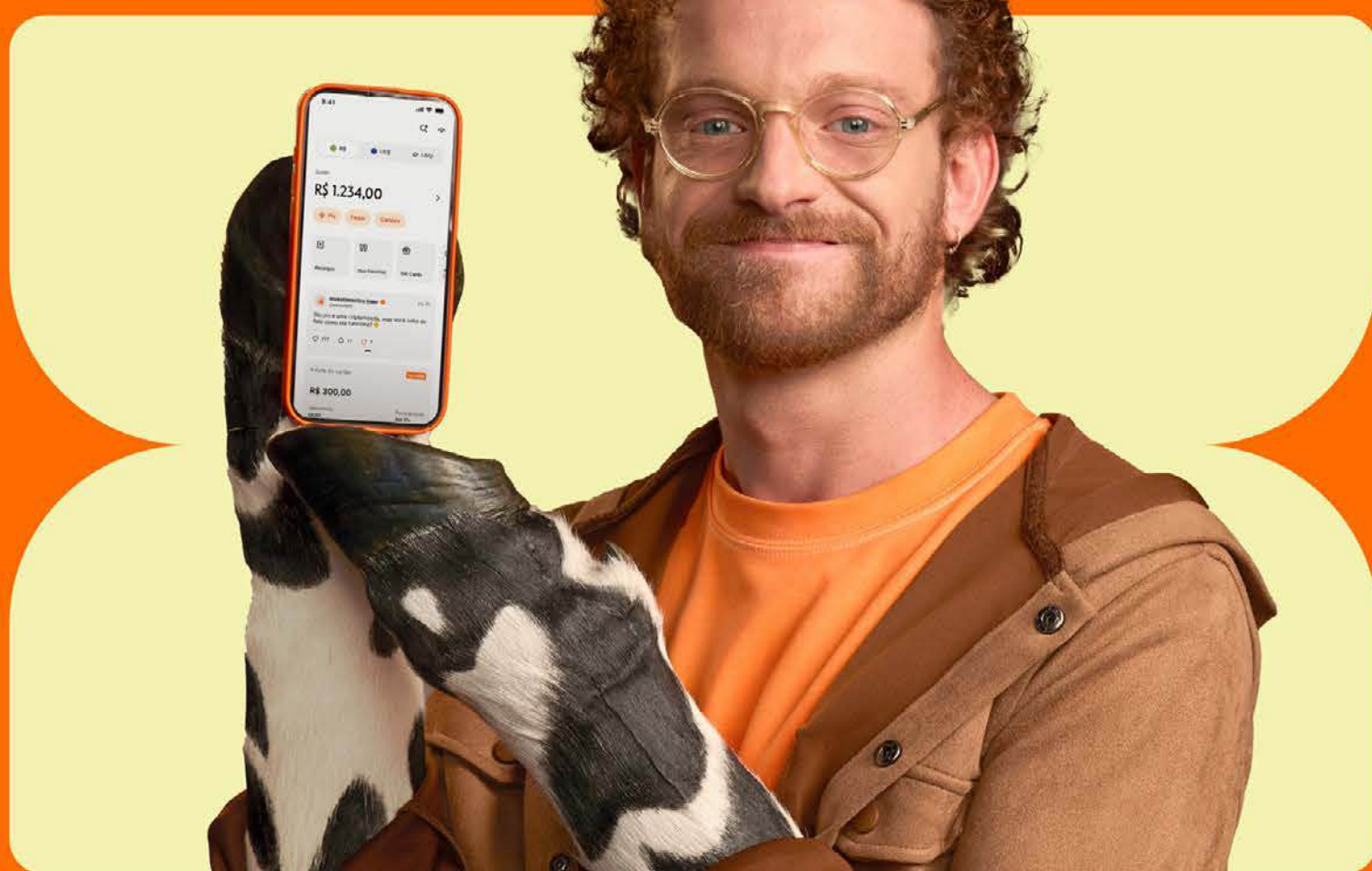
investimento, que estão sendo trabalhadas, para mais desenvolvimento do nosso setor de atuação.

Como promover mais diversidade de gênero na liderança de legaltechs?

É preciso dar visibilidade a mulheres empreendedoras, criar redes de apoio e incentivar investimentos que tenham a diversidade como critério. Na Aleve, acreditamos que diversidade é inovação, as lideranças plurais trazem soluções mais criativas e inclusivas para o mercado. Sendo eu a atual CEO da Aleve LegalTech Ventures S/A e também a acionista majoritária, reconheço meu lugar de privilégio na minha caminhada e priorizo contratação de profissionais mulheres em nossa holding, bem como founders de startups que também sejam mulheres. Tudo isso tem que ser feito de maneira intencional, para que realmente funcione.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

ENCONTRO

Da Redação

CEO da Patrus Transportes compartilha trajetória em almoço da ADCE-MG

MARCELO Martins Patrus destaca legado de 50 anos da empresa e a importância de negócios com propósito e impacto social

Na segunda-feira, 6 de outubro, o empresário Marcelo Martins Patrus, CEO da Patrus Transportes, reuniu-se com mais empresários mineiros durante o tradicional almoço-palestra da Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa (ADCE-MG). O encontro, realizado na sede da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), marcou a edição de outubro do evento, conhecido por integrar líderes empresariais em torno de valores éticos, espirituais e de responsabilidade social.

A abertura foi conduzida pelo presidente da ADCE-MG, Alexandre Figueiredo Urbano, que ressaltou a relevância do momento para o fortalecimento da comunidade empresarial cristã. Urbano enfatizou que a associação busca não só congregar líderes, mas também agregar valores essenciais ao mundo corporativo, como a espiritualidade, a ética nos negócios e o compromisso com o bem comum. “A ética não se fala, se pratica. São nas ações do dia a dia que devemos agir com ética e cuidar bem de quem está perto de nós”, completou.

O presidente da ADCE Brasil, Sérgio Cavalieri, reforçou a relevância da associação no cenário internacional, especialmente após sua participação no Congresso Latino-Americano de Guadalajara. Ele destacou a presença global da associação por meio da Uniapac, entidade que reúne as ADCE’s em diversos países, fortalecendo a atuação internacional e o diálogo sobre negócios com propósito.

Em sua palestra, Marcelo Martins Patrus conduziu uma reflexão sobre a importância de manter uma “empresa com alma e com dono”, expressão que resume a filosofia de gestão construída ao longo dos 50 anos de história da Patrus Transportes. O CEO

apresentou os valores fundamentais que guiam a companhia e destacou que os princípios sustentam o crescimento e a reputação do grupo.

Marcelo também destacou a conquista da certificação B Corp, tornando a Patrus Transportes a primeira empresa de transporte do mundo a integrar esse movimento global de negócios comprometidos em ir além dos três pilares do ESG (ambiental, social e governança). Outro ponto de destaque foi o trabalho do Instituto Marum Patrus (Imap), fundado em 2008 pela então diretora de Cultura Organizacional Marina Patrus (1965–2019). O instituto já investiu mais de R\$ 30 milhões em ações sociais nos últimos 15 anos.

O palestrante também mencionou a parceria com a ONG Amigos do Bem, uma das maiores iniciativas sociais do país, que atende mais de 150 mil pessoas no sertão de Alagoas, Pernambuco e Ceará. A Patrus Transportes contribui ativamente com o projeto, disponibilizando 10 carretas mensais para o transporte de doações do Sudeste ao Nordeste.

FOTOS/Divulgação CC/Patrus Transportes



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

NOVIDADES

—
Da Redação

Patrimar se prepara para dar continuidade ao seu legado de luxo no Vila da Serra

EM BREVE, a construtora mineira anunciará novo empreendimento de alto padrão na região

A Patrimar – construtora mineira que atua na alta renda em Belo Horizonte e no Rio de Janeiro – já conquistou um legado e tanto no que se refere a elevar o patamar do luxo no bairro Vila da Serra, em Nova Lima. Diante disso, a empresa se prepara para expandir sua atuação na Grande BH com o breve lançamento do próximo empreendimento de alto padrão da região.

Com projeto arquitetônico da Dávila Arquitetura e vistas 360° excepcionais, tanto para as montanhas quanto para a cidade, esse novo lançamento representa não apenas a evolução natural de tudo o que a Patrimar já conquistou e entregou, mas também o início de uma nova fase do luxo para a região.

Aos poucos, o projeto imobiliário vai se materializando para que, em breve, surpreenda a todos. Recentemente, o time da Patrimar, representados pelo CEO, Alex Veiga, pela Gerente de Produtos, Juliana Lembi e pelo diretor Comercial e de Marketing, Lucas Couto, além dos parceiros da Pitchon Imóveis, Ricardo Pitchon e Arthur Cassim, visitaram a produção da maquete do empreendimento.

“Tenho um carinho enorme por esse novo projeto. E vê-lo ganhando forma reforça o propósito que nos move: criar espaços únicos, que unem sofisticação, inovação e qualidade de vida. Cada detalhe está sendo pensado para traduzir uma experiência completa de morar com exclusividade e harmonia. Não tenho dúvidas que essa nova fase será um sucesso e dará continuidade com maestria ao legado de luxo que trouxemos para a região do Vila da Serra”, afirma o CEO do Grupo Patrimar Alex Veiga.

FOTO/Divulgação CC/Patrimar





PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

CIDADE

Da Redação

Prefeitura lança “Muralha BH” para combater a criminalidade

PROGRAMA visa coibir criminalidade e ampliar sensação de segurança da população; Novo Anel será 100% monitorado

O prefeito Álvaro Damião lançou na segunda-feira (6) o Muralha BH, sistema integrado de monitoramento inteligente desenvolvido pela Secretaria Municipal de Segurança e Prevenção, em parceria com a Prodabel.

O objetivo é combater a criminalidade, ampliar a sensação de segurança e, com isso, melhorar a qualidade de vida da população. A primeira fase já está em andamento, com cerca de 600 câmeras instaladas e testadas. Até dezembro, mais mil unidades devem entrar em operação. A previsão é que todo o sistema esteja funcionando até o final de 2026.

“O Muralha BH é um projeto que une segurança, mobilidade e inovação. Estamos trazendo para Belo Horizonte o que há de mais moderno em tecnologia urbana, para que a cidade seja um lugar onde todos possam circular com tranquilidade. Nenhum veículo entra ou sai de BH sem que a placa seja identificada. Sabemos se foi usado em crimes ou se é produto de furto ou roubo”, destaca o prefeito Álvaro Damião.

A iniciativa prevê a instalação de mais de 12 mil câmeras em áreas mapeadas por toda a cidade. A Rede de Vigilância Inteligente abrangerá praças, parques, centros de saúde, escolas municipais, vias principais e os acessos aos corredores urbanos.

Serão implantadas 8 mil câmeras de segurança, incluindo 1.890 do tipo PTZ (com giro de 360°) e unidades fixas, 2.650 câmeras LPR, especializadas na leitura de placas veiculares

e 1,5 mil equipamentos com tecnologia de reconhecimento facial. Além da segurança, o sistema permitirá o monitoramento inteligente do trânsito, com integração entre placas de ônibus e semáforos.

“O Muralha BH foi concebido com base na infraestrutura de rede do município, resultando no sistema mais moderno, amplo e sofisticado em implantação no Brasil”, afirma Fernando Lopes, diretor-presidente da Prodabel.

Prefeitura anuncia monitoramento do Novo Anel

O Muralha BH prevê ainda o monitoramento de 100% do Novo Anel – via que desde junho está sob a responsabilidade do município. Dessa forma, haverá uma verdadeira muralha digital no Novo Anel, controlando todos os acessos a Belo Horizonte e o tráfego dos veículos pesados pelas pistas.

Nesta primeira fase, já estão em funcionamento 9 pontos de monitoramento nos dois sentidos da via com câmeras capazes de identificar as placas dos veículos. Os locais foram definidos estrategicamente para garantir que nenhum automóvel passe pelo Novo Anel sem ser identificado em pelo menos um ponto.

A proposta com a implantação total do Muralha BH é de monitoramento em 27 pontos, totalizando 170 câmeras inteligentes capazes de detectar não só a placa e identificar infrações, tais como invasão de faixa e excesso de velocidade. Também haverá câmeras nas passarelas, de forma a evitar

que motocicletas usem o espaço dedicado a pedestres.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Todas as imagens serão acompanhadas pelo Centro de Operações de Belo Horizonte (COP-BH), que opera 24 horas por dia e reúne representantes de diversos órgãos públicos, como Guarda Municipal, BHTrans, SLU, Samu, Corpo de Bombeiros e polícias Civil e Militar.

A partir de um software próprio, e a utilização de inteligência artificial, serão criados analíticos capazes de emitir alertas diante da detecção de placas de veículos roubados, pessoas procuradas pela polícia ou desaparecidas e gestos suspeitos.

“Assim que o alerta é lançado na rede, o sistema emite uma notificação em vermelho, indicando que o veículo está circulando em determinada região. A partir disso, podemos acionar a Guarda Municipal e a Polícia Militar para realizar a abordagem em flagrante. Caso não seja possível, o trajeto do veículo será registrado, permitindo que a Polícia Civil conduza a investigação com base em dados precisos”, destaca o secretário municipal de Segurança e Prevenção, Márcio Lobato.

Além da vigilância, o sistema permitirá a construção de um banco de dados estatístico e georreferenciado, capaz de antecipar rotas, padrões e comportamentos, contribuindo para a prevenção de crimes e desastres.

FOTO/Rodrigo Clemente



Programa “Muralha BH” prevê a instalação de mais de 12 mil câmeras em áreas mapeadas por toda a cidade



@kind.branding

**TRAGA SEU BENEFÍCIO
PARA O BANCO PREFERIDO
DOS**

50+



**E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.**

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

**BANCO
MERCANTIL**

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA.

MARKETING

Da Redação

Inter anuncia programa de recompensas para criadores de conteúdo

INSTITUIÇÃO transforma investimento em mídia paga em programa de engajamento no Fórum, sua rede social financeira

O Inter deu um novo passo na Creator Economy ao anunciar um programa de recompensas voltado a criadores de conteúdo no Brasil, Estados Unidos e Argentina. A instituição vai redirecionar parte do orçamento de marketing de performance — antes aplicado em plataformas como Google e Meta — para remunerar criadores que produzam conteúdo e tragam suas comunidades para o Fórum, a rede social financeira integrada ao ecossistema do Inter.

De acordo com a empresa, o redirecionamento pode chegar ao equivalente a R\$50 milhões nos próximos anos, conforme a performance e o engajamento alcançados pelos criadores. A proposta é transformar o investimento em mídia tradicional em um modelo sustentável, que gere valor contínuo para todas as partes envolvidas.

Os criadores elegíveis serão recompensados com pontos Loop, que poderão ser trocados por dinheiro, investimentos, produtos do Inter Shop ou outros benefícios dentro do ecossistema do Super App. Em troca, eles ampliam a base de usuários do Fórum e impulsionam um ciclo de engajamento orgânico que alimenta o crescimento do Inter.

O resultado, segundo a instituição, é um verdadeiro “fly-wheel” de engajamento, em que a comunidade do Inter ultrapassa o papel de rede social e se torna também um canal estratégico de aquisição de clientes.

Sob a liderança de Kaio Philipe, diretor responsável pelas iniciativas globais de marketing e expansão da marca, o Fórum se tornou peça central na estratégia de crescimento do Inter. Lançada em abril de 2025, a plataforma já reúne mais de 15 milhões de usuários, sendo 250 mil ativos diariamente.

Além do selo de criador de conteúdo, o Fórum oferece mecanismos de monetização em formatos de vídeo, foto e texto, sempre com foco em engajamento real. Desde o lançamento, o tempo médio de uso do Super App cresceu significativamente, reforçando o vínculo entre os clientes e o ecossistema da marca.

“O incentivo à Creator Economy demonstra nosso compromisso com uma indústria que movimenta US\$ 250 bilhões globalmente. O Fórum vem se consolidando como uma plataforma promissora e escalável. Queremos que os criadores foquem no que mais importa: criar conteúdo, sem se preocupar com burocracia financeira”, afirma Kaio Philipe.

O Inter busca se posicionar como o principal banco digital dos criadores nas Américas. Sua rede social exclusiva está disponível em português, inglês e espanhol — e é a primeira a oferecer um ecossistema completo onde o criador é recompensado pelo conteúdo e, ao mesmo tempo, encontra soluções financeiras integradas para gerir sua carreira como empreendedor criativo.

Criado a partir da demanda da comunidade, o Fórum é uma plataforma sem bots e com alcance total de seguidores — ou seja, 100% dos inscritos recebem o conteúdo publicado, sem filtros algorítmicos.

FOTO/Divulgação CC/Inter

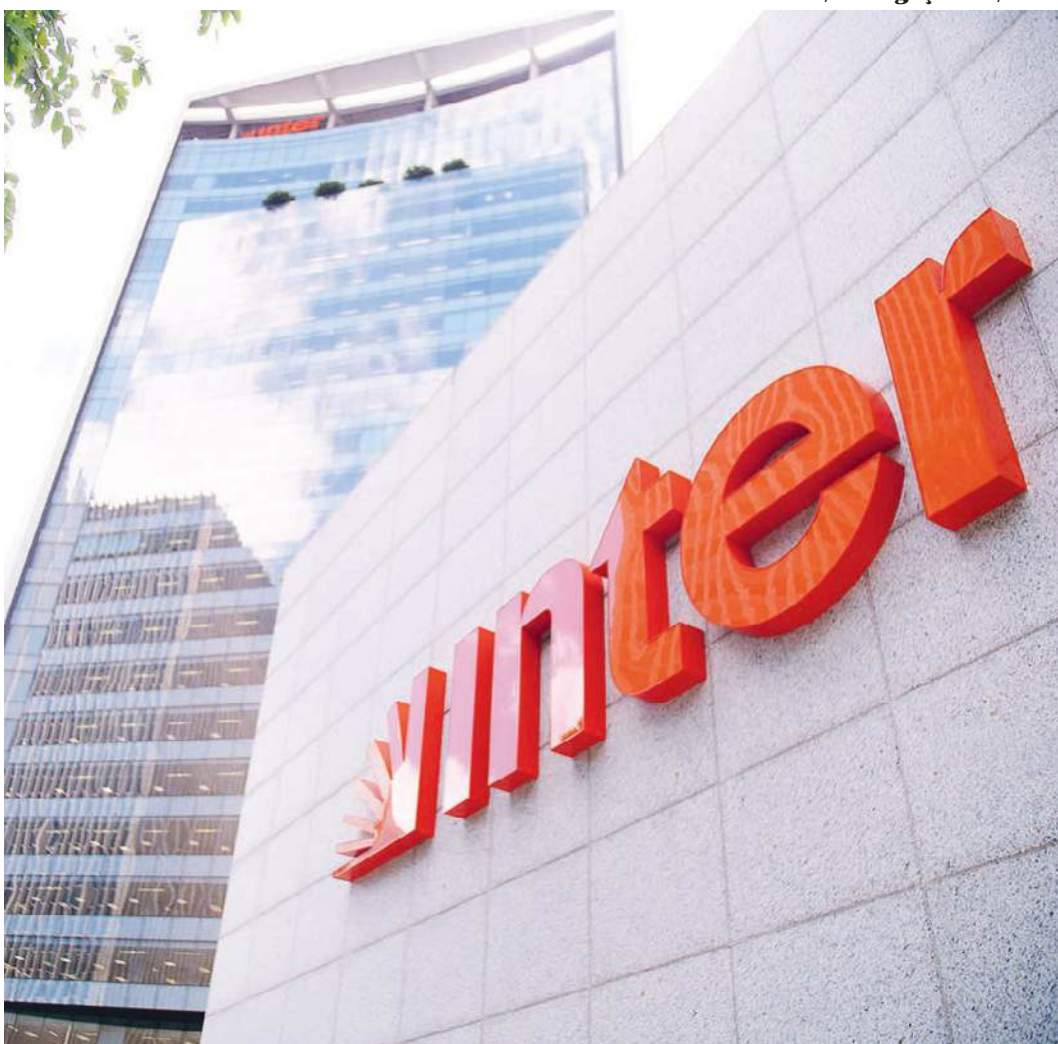


FOTO / Geração Chat GPT



Os criadores elegíveis serão recompensados com pontos que poderão ser trocados por dinheiro, investimentos ou outros benefícios do Super App do Inter



CONARTES
TOWER

PRONTO PARA O SEU NEGÓCIO

ÚLTIMAS SALAS
E ANDARES CORRIDOS
DISPONÍVEIS

VALE DO SERENO

HALL DE ENTRADA
IMAGEM REAL

SALAS

25,95 m² a 44,22 m²

ANDARES CORRIDOS

630,28 m²

(564,62 m² de área privativa
coberta + 65,66 m² de circulação)



FACHADA
IMAGEM REAL



ANDAR
IMAGEM REAL

Rodovia Januário Carneiro (MG-030), 8.620 | Em frente ao Serena Mall | Vale do Sereno - Nova Lima/MG

Incorporação e construção:



@ f in | www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:



Informações e vendas:



Saiba mais:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

PRÊMIO
MERCÚRIO

Da Redação

Roberto Carlos embala premiação da Fecomércio MG em noite de homenagens

CERIMÔNIA em BH reconhece empresários do comércio, serviços e turismo e lideranças políticas reforçam parceria com o setor produtivo

Luzes, aplausos e reconhecimento marcaram a terceira edição consecutiva do Prêmio Mercúrio, promovido pela Fecomércio MG, no Minascentro, em Belo Horizonte. A cerimônia celebrou os nomes que se destacaram no comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais e reuniu autoridades, empresários e representantes de entidades que impulsionam a economia mineira.

Um dos momentos de grande destaque da festa foi o show com o “rei” Roberto Carlos que, claro, emocionou os presentes com seu repertório musical romântico.

Ao todo, 19 empresários de diferentes regiões do Estado foram agraciados com o Prêmio Mercúrio, criado na atual gestão da Fecomércio MG para valorizar o empreendedorismo e a inovação no setor.

Durante o evento, o governador Romeu Zema entregou a Medalha da Ordem do Mérito Institucional ao procurador-geral do Estado, Eduardo Nepomuceno de Sousa, em reconhecimento à sua atuação na administração pública. Já o empresário Sérgio Lupércio Rocha, fundador da marca Sergio's em 1978, recebeu a Medalha da Ordem do Mérito Comercial, homenagem concedida a quem contribui de forma duradoura para o desenvolvimento do comércio mineiro.

O prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, saudou os comerciantes e destacou sua ligação pessoal com o Sistema Fecomércio.

“Sou Fecomércio na veia, desde criança frequentava o Sesc. Devemos agir em parceria — empreendedores, colaboradores e funcionários”, afirmou, ao reforçar o compromisso da prefeitura com a desburocratização dos processos e o apoio aos empreendedores.

Por sua vez, o governador Romeu Zema reiterou a importância do diálogo constante entre o governo estadual e o setor produtivo.

“Acho que não passo uma semana sem encontrar o Nadim”, brincou, ao se referir ao presidente do Sistema Fecomércio MG, Nadim Donato, que também subiu ao palco para destacar a relevância da cooperação entre governo, empresários e trabalhadores.

Em seu discurso, Donato lançou um convite à reflexão sobre o modelo trabalhista brasileiro. O presidente defendeu a discussão sobre contratação por hora trabalhada como alternativa para reduzir a informalidade e o fenômeno da “uberização” do trabalho.

“Vamos propor ao governo brasileiro um debate tripartite — entre trabalhadores, empresários e governo — para repensar o modelo atual e atender melhor às demandas do mercado e da sociedade”, afirmou.

A noite terminou em clima de celebração e otimismo, que reafirmou o papel da Fecomércio MG como articuladora de políticas, projetos e ações em prol do desenvolvimento sustentável do comércio e dos serviços em Minas Gerais.



Nadim Donato, Evandro Negrão de Lima Júnior e Cássia Ximenes



Nadim Donato, Eduardo Nepomuceno de Souza e Romeu Zema



Nadim Donato e Salvador Ohana



Nadim Donato, Sérgio Lupércio Rocha e Álvaro Damião



Nadim Donato, Lyntton José Paixão Guedes e Glenn Andrade



Nadim Donato com Navarro Agostinho Cândido



O cantor Roberto Carlos recebeu em seu camarim Nadim Donato, Renata Araújo, Daniele Rocha e Álvaro Damião



Nadim Donato, Evandro Negrão de Lima Júnior e Cássia Ximenes



Nadim Donato, Fábio, Marcos Bitar e Geraldo Frische



Nadim Donato, Fernanda Rocha, Sérgio Lupércio Rocha, Juliana Rocha e Álvaro Damião

OUTUBRO ROSA: AÇÕES NAS UBS

Conhecer o próprio corpo é a melhor forma de identificar quando algo não está certo.

Neste mês de outubro, participe das ações promovidas pelas UBS e lembre-se: prevenir e diagnosticar o câncer de mama cedo, faz toda a diferença.

Quando o assunto é a sua saúde, é preciso manter sempre todos os cuidados.



Acesse o QR Code e confira a programação completa.

novalima.mg.gov.br

[@prefeituradenovalima](https://www.instagram.com/prefeituradenovalima)



NOVA LIMA
prefeitura

O futuro
mora
aqui

TURISMO
—
Da Redação

GW Travel e Belmond reúnem convidados em coquetel intimista

ENCONTRO acontece no Rullus Bistrô, no Vila da Serra, em Nova Lima

Na última terça-feira (7), a GW Travel e a Belmond reuniram convidados especiais para um encontro cheio de momentos memoráveis. Os convidados conheceram de perto algumas experiências que traduzem o verdadeiro luxo de viajar:

coleccionar momentos extraordinários. A GW Travel é membro Serandipians, referência internacional no universo do turismo de alto padrão. Este selo conecta a GW Travel a uma rede global de parceiros e experiências únicas, permitindo que cada roteiro

entregue seja verdadeiramente singular. Por mais de 40 anos, a Belmond segue o espírito pioneiro e a paixão pela autenticidade para criar e revelar algumas das melhores viagens de aventura do mundo.



Patrícia Horta, Fernanda Beirão e Poliane Lopes



Tereza Martins e Lorena Queiroz



Júlia Elian, Joana Veloso e Renata Pereira



Nathália Cavalcanti e Eduarda Simões



Rosane Coelho e Andréa Santos



Ana Cançado e Grazielle Amaral



Mariana e Virginia Nogueira



Marinês Câmara, Crsitina Rezende, Eliana Biagioni e Júlia Elian



Babi Vasconcelos, Madeline Amantea, Ieda Moura, Marina Araújo e Júlia Elian



Mônica Nunes, Joana Veloso e Leninha Arbex

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025



Bruno Vasconcelos e Júlia Elian



Lucas Bitencourt, Jiovana Alves e Bruno Vasconcelos



Bruno e Babi Vasconcelos



Bruno Vasconcelos



As experiências memoráveis da GW Travel



Lucas Bitencourt e Carol Toledo



Lucas Bitencourt, Roberta Bonani, Carla Nepomuceno, Jiovana Alves, Babi Vasconcelos, Júlia Elian e Bruno Vasconcelos

ISSO É ATITUDE!

OS DEPUTADOS ESTADUAIS TRABALHAM POR MINAS INTEIRA E POR TODOS OS MINEIROS.

casabianca

almg.gov.br/podeconferir

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

CONSUMIDOR

Da Redação

Araujo lança ‘Lista de Presentes’ para celebrar momentos especiais

COM a nova funcionalidade, presentes são convertidos em crédito para uso em todo o mix de produtos, garantindo total liberdade de escolha ao presenteado

FOTO/Divulgação CC/Araujo

A Drogaria Araujo acaba de lançar a Lista de Presentes, nova funcionalidade que promete transformar a experiência de presentear e ser presenteado. Inspirada nas tendências de consumo digital e na busca por conveniência, a novidade permite criar listas personalizadas para qualquer ocasião – de Chá de Bebê e Aniversário a Chá de Casa Nova ou datas comemorativas.

Diferente dos modelos tradicionais, a Lista de Presentes Araujo elimina o risco de presentes repetidos ou fora do perfil do presenteado. O valor de todos os itens adquiridos pelos convidados é convertido integralmente em crédito, que pode ser utilizado por até um ano em qualquer compra realizada pelo site da Araujo.

De acordo com o Líder do Time Site da Araujo, Sérgio Luiz Moreira Campos, o novo serviço foi pensado para simplificar a vida de quem está organizando um evento e, ao mesmo tempo, garantir que o presenteado receba exatamente o que precisa. “É a união perfeita entre o carinho de presentear e a praticidade do crédito, com o enorme benefício de poder ser utilizado em nosso mix completo de produtos, que vai muito além dos itens infantis e de higiene e beleza, abrangendo medicamentos, dermocosméticos, conveniência e muito mais”, garante.

PRINCIPAIS VANTAGENS

Entre os diferenciais, estão a liberdade e a conveniência. Todo o valor arrecadado é convertido em crédito integral, sem cobrança de taxa de administração, garantindo ao presenteado autonomia total para escolher o que quiser entre os milhares de produtos disponíveis no site da Araujo. O saldo pode ser utilizado por até um ano, sem que o usuário fique restrito aos itens originalmente incluídos na lista.

Além disso, o processo de criação e acompanhamento é simples e intuitivo. O criador da lista tem acesso em tempo real ao recebimento dos valores e às mensagens dos convidados, com total transparência durante toda a experiência.

Para criar a lista basta acessar o site, escolher o tema do evento e, em seguida, selecionar os produtos. Ao finalizar, é só compartilhar o link com os convidados. Com o novo serviço, a Araujo reafirma seu compromisso em unir inovação e cuidado, facilitando o dia a dia e transformando celebrações em experiências ainda mais leves e significativas.



Lista de Presentes da Araujo: nova funcionalidade promete transformar a experiência de presentear e ser presenteado

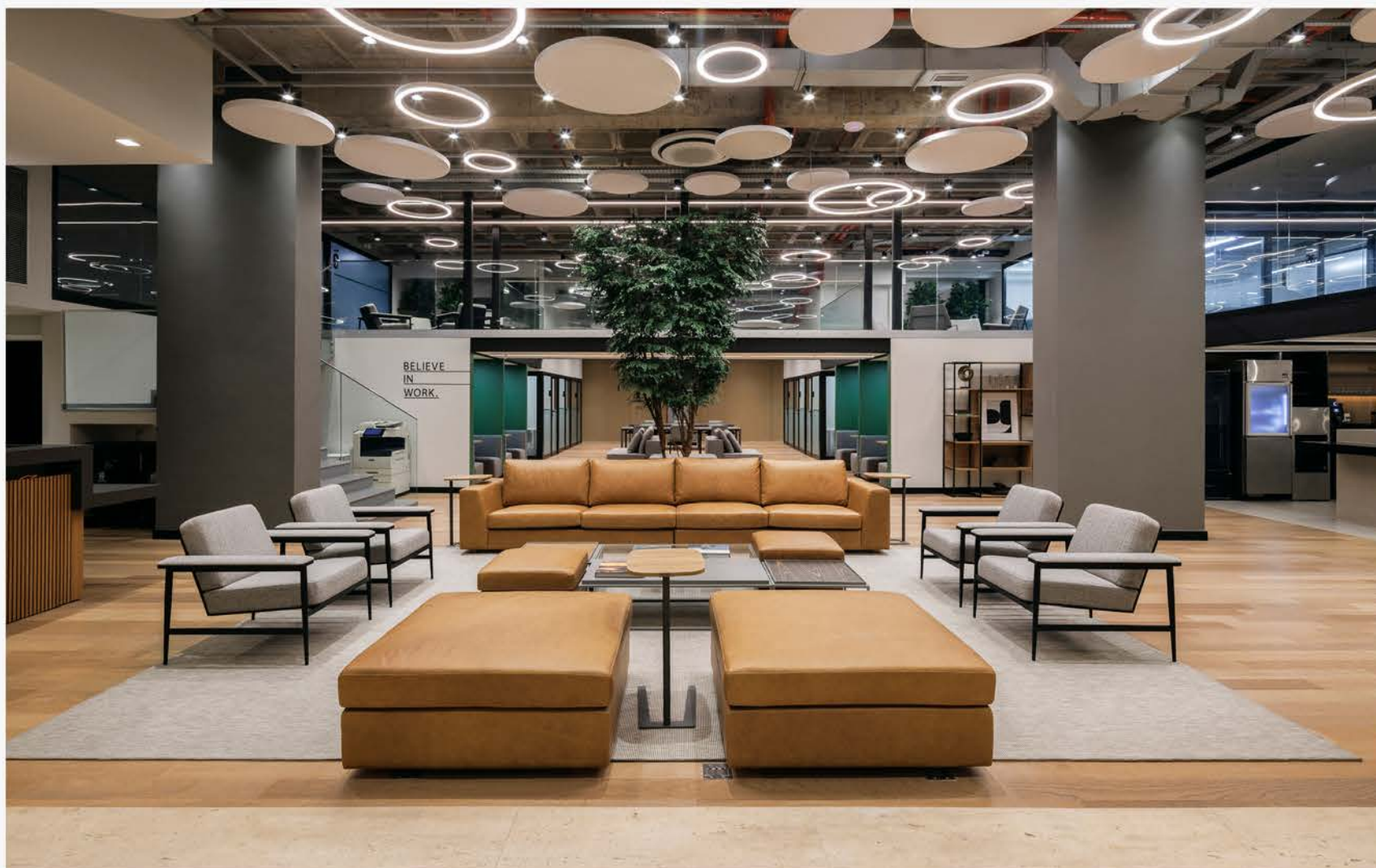
A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

EXCLUSIVO PARA QUEM VIVE.
ESTRATÉGICO PARA QUEM INVESTE.

Para morar ou investir, a linha Walk está nas melhores localizações.
Após o sucesso no **Funcionários**, um novo Walk está chegando a um
dos bairros mais desejados da cidade: o **Lourdes**.

walk
FUNCIONÁRIOS

walk
LOURDES

Perspectivas ilustrativas

92%
VENDIDO

BREVE
LANÇAMENTO

SAIBA MAIS:



RUA RIO DE JANEIRO, 1444



(31) 97160.1006

F3R
INCORPORADORA

ENGECAPO
EMPREENDIMENTOS

/02/santa lúcia

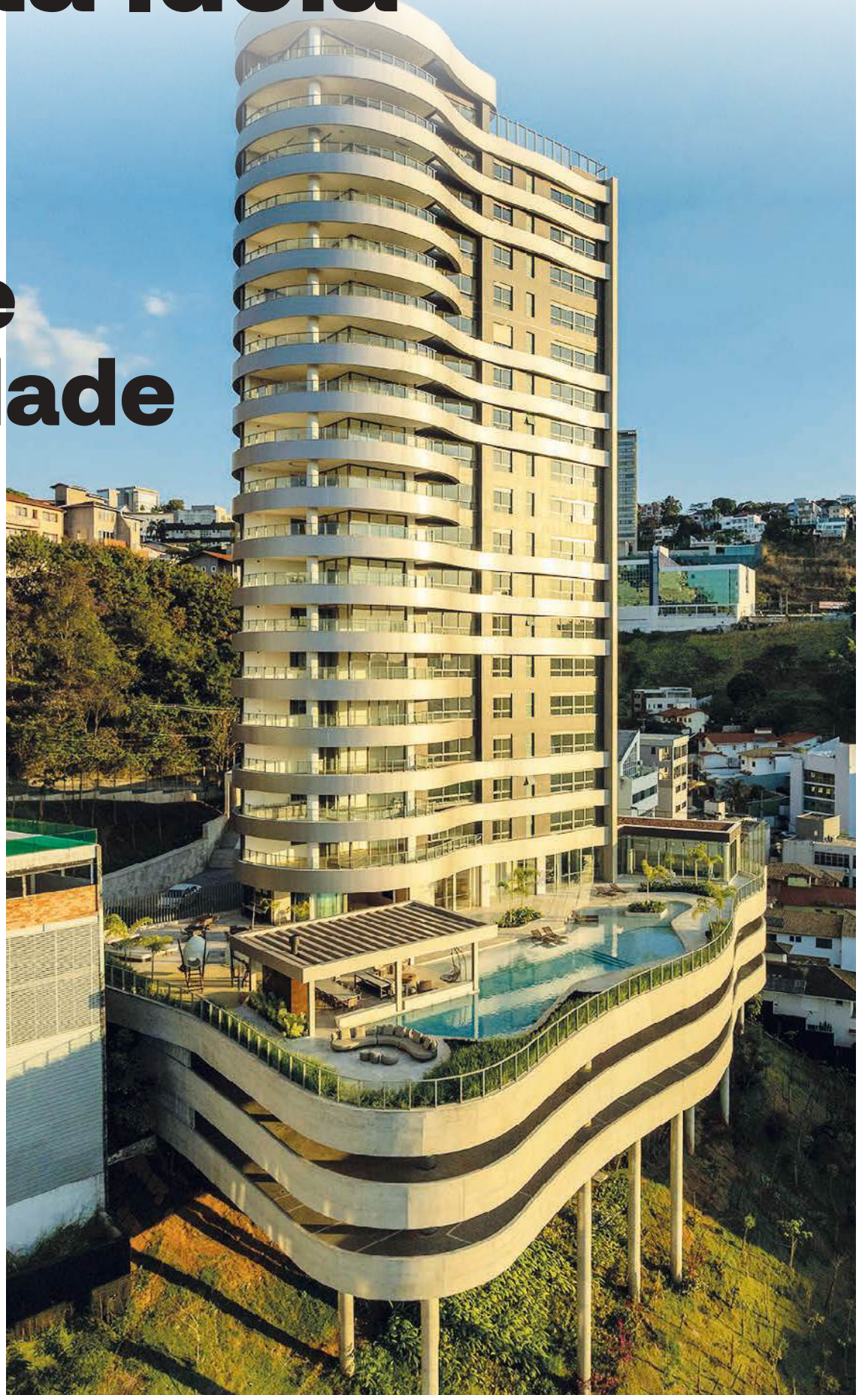
FOTO / Divulgação CC / Privilége

ESPECIAL

Da Redação

Logística e conectividade

EM localização privilegiada e próximo a polos comerciais importantes, Santa Lúcia possui estrutura completa



Belíssima vista panorâmica de Belo Horizonte pode ser apreciada de diversas áreas do bairro Santa Lúcia

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site

www.pottencial.com.br

Instagram

[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Cristhopher Marinho (*)

Mobilidade, conveniência e qualidade de vida em destaque

Fonte: PBH

LZ

La PLACE
residence

Seus melhores
momentos estão perto
de se tornarem rotina.

3^E 4
QUARTOS

109 ao 208 m²

2 VAGAS

Gourmet integrado
com jardim

 Santa Lúcia - BH

APENAS
5
UNIDADES

ENTREGA PARA JUNHO DE 2026

(31) 9 7160-1006

INCORPORAÇÃO: **F3R**
INCORPORADORA

CONSTRUÇÃO: **VERT**
CONSTRUTORA

Incorporadora: FBR Incorporadora Ltda. - 51.981.364/0001-30, Construtora: VERT CONSTRUTORA LTDA. - CNPJ 01.048.069/0001-58, da matrícula nº 168.169/131.453. Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 202403389, expedido em 22/01/2024 pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto na forma, cor, textura e tamanho. As unidades habitacionais e áreas comuns serão entregues conforme as especificações constantes do memorial de incorporação e memorial descritivo, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. MATERIAL SUJEITO A ALTERAÇÕES.



Em uma localização privilegiada, Santa Lúcia conta com uma estrutura completa e está próximo a importantes polos comerciais como Belvedere, Lourdes, Gutierrez, Savassi e Vila da Serra

**COSTA
DEL SOL**
RESIDENCE



**EXCLUSIVIDADE E
LUXO ABSOLUTO**

PRONTO PARA MORAR



ÚLTIMAS UNIDADES

4 SUÍTES | 323 M² | LAZER ESTILO RESORT | VISTA DESLUMBRANTE



PRIVILEGE
CONSTRUTORA

pentagna



+55 31 97546-0022



ESPECIAL

Cristhopher Marinho (*)

Onde o cotidiano se transforma em experiência de bem-estar

PARA o diretor da Privilège Construtora, bairro reúne muito verde, sofisticação e atmosfera que preserva a tranquilidade em meio à modernidade

Santa Lúcia é a representação perfeita de um lugar onde o cotidiano se transforma em experiência de bem-estar. Para o diretor da Privilège Construtora, Rogério Labriola, o bairro reúne o que há de mais valioso em Belo Horizonte: qualidade de vida, muito verde, trânsito tranquilo, vários acessos, sofisticação e uma atmosfera que preserva a tranquilidade em meio à modernidade.

“O Santa Lúcia oferece a possibilidade de viver em uma vizinhança tradicional, com arborização abundante e, ao mesmo tempo, próximo às principais avenidas da cidade. Essa combinação cria um estilo de vida único, que desperta o interesse de quem busca tranquilidade”, afirma.

Segundo ele, essa identidade também se reflete nos empreendimentos que surgem na região, sempre pensados para integrar soluções modernas à paisagem e respeitar o ritmo natural do bairro. “Cada novo projeto precisa dialogar com o entorno e reforçar a imagem do Santa Lúcia como um dos endereços mais desejados de Belo Horizonte”, explica.

Com quase duas décadas à frente da Privilège, Rogério destaca que a atuação da empresa também está diretamente ligada à evolução do bairro. “Mais do que erguer edifícios, buscamos criar projetos que mantenham viva a essência do Santa Lúcia, traduzida na sua rica arborização e atmosfera serena que há décadas encantam moradores e visitantes. O paisagismo é uma marca registrada da Privilège que já plantou no bairro mais de 200 árvores e mais de 4.000,00m2 de jardins”, ressalta.

Os quatro edifícios da empresa já construídos no bairro são exemplos disso. Para o diretor, os empreendimentos sintetizam a proposta da construtora: “Os projetos valorizam uma das maiores riquezas do bairro, que é a vista panorâmica de Belo Horizonte. Mais do que edifícios, eles representam a união entre modernidade, exclusividade e o privilégio de viver em harmonia com a natureza”, ressalta.

Os projetos também promovem a convivência dos moradores e seus convidados nos maravilhosos Espaços Gourmets que, além de requintados, são superequipados e ainda com conforto acústico.

Os prédios contam com diversos espaços de lazer. Possuem esquadrias com venezianas elétricas, revestimentos aerados, acabamentos de alto luxo diferenciados, academias modernas e completas. Há ainda piscinas que, de dia, são lugares de alegria e confraternização e, à noite, transformam-se em verdadeiras obras de arte.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA

FOTOS / Divulgação CC / Privilège



Rogério Labriola: “Mais do que erguer edifícios, buscamos criar projetos que mantenham viva a essência do Santa Lúcia”



Edifício Montparnasse



Edifício Lua



Skyline

LANÇAMENTO

LZ

VIETRI
SANTA LÚCIA

VOCÊ,
NO TOPO.

📍 SANTA LÚCIA

4 quartos

3 E 4 VAGAS

142 a 283 m²



20 anos
de mercado

572
apartamentos
entregues

210
apartamentos
em construção

120 mil m²
construídos

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

Visite a nossa sede e receba um atendimento exclusivo.

📍 Av. Celso Porfírio Machado, 548, Bairro Belvedere, Belo Horizonte - MG

📞 31 3191.8888



capanemaempreendimentos



capanema.com

SAIBA MAIS:



LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:

31. **3503-1883**



Escanee o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

/03/velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

Feito no Brasil, pensado para o planeta

COM o novo SUV Boreal, Renault se torna exportador oficial de tecnologia e design automotivo



FOTO / Divulgação CC / Renault

Boreal é produzido no Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR); foram investidos R\$ 2 bilhões no desenvolvimento e industrialização do SUV da Renault

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

PORSCHE

Alguns se recusam a pertencer a qualquer categoria, exceto à sua própria.

SEMPRE OUSADO. O NOVO PANAMERA TURBO S E-HYBRID.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

RECURSOS HUMANOS

Da Redação

Grupo automotivo lança programa gratuito para formar novos consultores de vendas

COM inscrições abertas até 15 de outubro, iniciativa da Carbel oferece capacitação presencial e possibilidade de contratação nas concessionárias

O Grupo Carbel acaba de lançar o projeto “Empresa Mais Carbel”, voltado à formação gratuita de novos consultores de vendas de veículos. As inscrições seguem abertas até o dia 15 de outubro e podem ser feitas pelo site grupocarbel.gupy.io.

A primeira turma contará com 25 participantes, que deverão ter ensino médio completo e experiência prévia em vendas, independentemente do segmento de atuação. O curso será realizado presencialmente em Belo Horizonte, entre 3 e 7 de novembro, e todos os concluintes receberão certificado de participação. Além disso, há possibilidade de efetivação no próprio grupo ou em outras empresas do setor automotivo.

Com mais de 50 anos de história, o Grupo Carbel aposta em seu know-how para desenvolver talentos e ampliar oportunidades. “Estamos investindo na formação de novos profissionais em vendas. É uma forma de contribuir

com o mercado e reforçar nosso papel como agente de transformação social e econômica”, destaca o CEO do grupo, Pedro Guimarães.

A superintendente de Gente e Gestão, Juliana Franco, explica que o programa foi elaborado a partir das demandas reais do setor. “O curso aborda postura profissional, relacionamento com o cliente, uso de sistemas, processos de vendas e negociação. Queremos ir além da capacitação: nossa meta é preparar pessoas para se destacarem em um mercado competitivo”, afirma.

A formação será dividida em cinco módulos temáticos, que abrangem desde comportamento e postura profissional até técnicas específicas de vendas de veículos, negociação e experiência do cliente. Todo o conteúdo será ministrado por especialistas do grupo, que compartilharão práticas e estratégias aplicadas no dia a dia das concessionárias.

FOTO / Divulgação CC / Carbel



Fernanda Batista Kopitke migrou do mercado imobiliário para o automotivo há uma década e reforça a importância da formação especializada

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

03/velocidade / CIDADE CONECTA

**NOVOS
PEUGEOT 208 e 2008**
DÊ O START NO PRAZER DE DIRIGIR
AGORA TAMBÉM NA VERSÃO HÍBRIDA

NOVO 208 GT AT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 134.990,00~~
POR **R\$ 126.990**
TAXA 0%

NOVO 2008 GT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 179.990,00~~
POR **R\$ 157.290**
COM USADO NA TROCA + TAXA 0%



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 31 3298-2200

Novo
Fiat Fastback.
Revele a sua melhor versão.



*Um SUV com
S de super.*

Leo



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

**Versão
híbrida**



**Porta-malas
de 600 litros**



**Teto solar
panorâmico**



FIAT

CAPA

—
Da Redação

Boreal leva o Brasil ao centro da estratégia global da Renault

COM investimento de R\$ 2 bilhões no Complexo Ayrton Senna, novo SUV tem produção voltada para 17 países

O ronco da inovação ecoa em São José dos Pinhais (PR). É dali, do Complexo Ayrton Senna, que sai o primeiro Renault Boreal do mundo — SUV médio que marca uma nova etapa da montadora francesa e reforça o papel do Brasil como protagonista no mapa global da marca.

Produzido exclusivamente no Paraná, o Boreal é o primeiro modelo do segmento C a sair da linha brasileira e chega como um dos pilares do Renault Brand International Game Plan 2024-2027. O modelo será exportado para 17 países da América Latina, com lançamento nacional previsto para 2025. A partir de 2026, o SUV também chegará à Turquia e outros mercados.

Foram investidos R\$ 2 bilhões no desenvolvimento e industrialização do Boreal no Brasil, dentro de um ciclo total de R\$ 5,1 bilhões até 2025.

O Complexo Ayrton Senna é reconhecido pelo Fórum Econômico Mundial como um dos “Faróis da Quarta Revolução Industrial”. A planta adota tecnologias de ponta como inteligência artificial, gêmeo digital, impressão 3D e veículos autônomos guiados (AGVs).

O Boreal se destaca pelo visual robusto. O capô alto e horizontal, a grade na cor da carroceria com o novo logo “Nouvel’R” e a assinatura luminosa inédita dão ao SUV uma identidade visual marcante. O conjunto ótico em LED se estende até os para-lamas.

Com 4,56 metros de comprimento, o modelo tem entre-eixos de 2,70 metros. A silhueta fluida e o teto levemente inclinado completam o visual.

O interior segue o conceito dos modelos elétricos Renault 4 e 5 E-Tech. O painel duplo openR combina uma tela de 10 polegadas para o quadro de instrumentos e outra de 10,1 polegadas para o sistema multimídia central, integrado ao Google Automotive Services — inédito fora da Europa.

O sistema de som Harman Kardon Premium, desenvolvido em parceria com o músico Jean-Michel Jarre, inclui dez alto-falantes e ajustes acústicos personalizados para criar uma experiência sonora imersiva digna de estúdio.

Baseado na Renault Group Modular Platform (RGMP), o Boreal traz arquitetura elétrica e eletrônica de nova geração compatível com futuras normas e tecnologias. O SUV oferece até 24 assistentes de condução.

Sob o capô, está o motor 1.3 turbo flex TCe, aliado ao câmbio automático EDC de dupla embreagem e seis marchas, que entrega 163 cv de potência e 270 Nm de torque. É o mesmo que equipa o Duster.



/03/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Renault



/03/ velocidade / CIDADE CONECTA/



BAMAQ
automóveis

Mercedes-AMG SL 63 S E PERFORMANCE

O conversível que
transforma liberdade
em potência.

Cada detalhe foi pensado para
oferecer uma experiência de
condução única e emocionante.

AMG

Av. Raja Gabáglia 3320, Estoril
(31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h.
Sábado, de 09h às 13h.

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

MERCADO

Da Redação

Localiza Meoo celebra cinco anos como referência em carro por assinatura

EMPRESA mira a marca de 100 mil unidades; solução oferece uma experiência totalmente digital

Nos últimos anos, cada vez mais consumidores têm trocado a compra de um carro zero quilômetros pela praticidade dos modelos de assinatura. De acordo com a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abila), as frotas voltadas para a locação por assinatura cresceram 44% em 2024, e alcançaram 180 mil veículos, impulsionadas pelo aumento do custo de compra de modelos novos, valorização de opções que dispensam a burocracia, com mais economia e serviços incluídos e revisões.

Uma das empresas fortes no segmento é a Localiza Meoo, do Grupo Localiza, que acaba de completar cinco anos de atuação com números animadores. Hoje, já são 65 mil clientes ativos em todo o Brasil que preferem assinar um carro como alternativa mais atrativa para quem busca praticidade e flexibilidade.

Segundo o diretor de Localiza Meoo, Glauco Zebal, a solução nasceu para atender a uma demanda crescente por conveniência no uso do carro. "Em apenas cinco anos, nos consolidamos como

referência no mercado brasileiro de assinatura, reafirmando nosso compromisso de inovar e oferecer experiências digitais completas de mobilidade", afirma.

Como uma das principais alavancas de crescimento da empresa, a Localiza Meoo atende tanto pessoas físicas quanto micro e pequenas empresas, ao oferecer contratos flexíveis entre 12 e 48 meses e proporcionar economia de até 20% em relação ao carro próprio.

A experiência é totalmente digital: o cliente escolhe o modelo, a quilometragem e a duração do contrato, assina tudo on-line, recebe o carro em casa e conta com um aplicativo completo para gestão do contrato, agendamento das revisões, gestão de multas e até acesso ao clube de benefícios – com descontos em restaurantes, estacionamentos de aeroportos, pedágios e na própria rede Localiza Aluguel de Carros.

Outro diferencial é a telemetria integrada, que garante mais segurança e controle ao motorista. A tecnologia permite monitorar em

tempo real informações relevantes sobre o veículo, como a localização do carro, quilometragem rodada e até alertas de direção perigosa e colisão. Além disso, oferece funcionalidades que aumentam a proteção contra roubos e furtos, ajudando na atuação rápida em situações de emergência.

Para os clientes corporativos, a telemetria também se destaca como ferramenta de gestão de frota, pois possibilita análises de uso, otimização de rotas e incentivo a uma condução mais responsável e eficiente. Assim, a empresa busca aliar conveniência e economia à inovação tecnológica, o que amplia a proposta de valor da assinatura.

Nos últimos cinco anos, os modelos mais procurados entre os clientes foram os equipados com câmbio automático, na categoria de entrada e os SUVs compactos. A empresa possui o portfólio com mais de 150 opções de modelos que atendem os mais diversos públicos de consumidores.

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

O clima perfeito para sair de Hyundai 0 km

Estação de ofertas exclusivas na Tai Motors

Linha HB20, Creta e Kona:

Bônus de até
R\$ 15.000
com seu usado na troca

+taxa Zero%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia
sem limite de quilometragem

HYUNDAI

Linhas HB20, Creta e Kona com bônus de R\$15.000,00 aplicado sobre o preço de tabela dos veículos participantes. HB20 com condição de financiamento com entrada de 80% do valor do veículo e saldo em 12 (doze) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês. Creta com condição de financiamento com entrada de 60% do valor do veículo e saldo em 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês. Kona com condição de financiamento com entrada de 70% do valor do veículo e saldo em 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, condição não acumulativa com outras ofertas. Taxa 0% válida para versões específicas. Consulte condições sobre as ofertas na concessionária. Imagens ilustrativas. Ofertas válidas até 31 de outubro de 2025.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Empresa do grupo Localiza possui 65 mil clientes em todo o Brasil



GWM
TANK[®]
300 **Hi4T**
• 2025

Robusto e Tecnológico.
Difícil acreditar que é um carro só

*CONSULTE CONDIÇÕES.



HAVAL

Luxo inteligente.
Feito para grandes aventuras

GWM HAVAL H9

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

IMPORTADOS

Da Redação

Omoda em dose dupla

FABRICANTE chinês O&J coloca o Brasil no centro da expansão de seus veículos eletrificados com o lançamento dos modelos 5 e 7

O futuro da mobilidade ganha novo fôlego em solo brasileiro. A Omoda & Jaecoo, marca do Grupo Chery, confirmou para o dia 29 de outubro o lançamento oficial dos SUVs Omoda 5 híbrido e Omoda 7 híbrido plug-in, que estreiam com a promessa de unir eficiência, inovação e estilo em dose dupla.

A pré-venda, iniciada no início de outubro, já movimentou o mercado e oferece vantagens exclusivas. O Omoda 5 SHS-H chega com preço abaixo de R\$ 170 mil e IPVA grátis durante o mês de outubro. O Omoda 7 SHS-P, por sua vez, sai por menos de R\$ 260 mil, acompanhado de um pacote especial de benefícios.

Esses lançamentos reforçam o plano de expansão sustentável da empresa no País e marcam um novo passo da fabricante chinesa rumo a um posicionamento mais robusto no segmento de eletrificados.

O Omoda 5 estreia com o sistema SHS (Super Hybrid System), tecnologia que combina motor

elétrico e a combustão, a fim de maximizar o desempenho e reduzir o consumo. O resultado é uma condução suave, eficiente e com uma das melhores autonomias da categoria — ideal tanto para o trânsito urbano quanto para longas viagens.

Já o Omoda 7, posicionado como SUV premium da marca, eleva a experiência de direção. Vencedor da medalha de ouro no French Design Awards, o modelo exibe teto inclinado e grade frontal sem moldura, elementos que traduzem fluidez e modernidade.

No interior, o Omoda 7 aposta em um ambiente futurista. Destaque para a tela deslizante de 15,6 polegadas UHD 2.5K, o sistema de fragrâncias recarregável com três essências, e o pacote de segurança ADAS 2.5 com até oito airbags. O modelo também é equipado com o mesmo sistema híbrido SHS. Presente no Brasil desde abril, a O&J alcançou o sétimo lugar no ranking de veículos eletrificados em agosto.



Omoda 5 estreia novo sistema híbrido

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

Nova Fiat Toro.

Encara qualquer realidade.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

NOVO DESIGN

FREIO DE ESTACIONAMENTO ELETRÔNICO COM AUTO HOLD

CENTRAL MULTIMÍDIA VERTICAL DE 10,1"

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000



Omoda 7 é vencedor da medalha de ouro no French Design Awards

Teste & Comprove

que a **VolksVale+**

Volkswagen Nivus

Com versões a partir de R\$ **119.990**

+ Taxa Zero + Entrada + Parcelas*

Grupo Líder

solution

*Consulte condições comerciais.

Recreio Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

INDÚSTRIA

Da Redação

Stellantis troca líder na América do Sul para reforçar novo ciclo estratégico

HERLANDER Zola assume comando da região no lugar de Emanuele Cappellano, nomeado para Europa ampliada, como parte da reorganização global promovida pelo CEO Antonio Filosa

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

A Stellantis anunciou nesta semana uma mudança relevante em sua equipe de liderança. Herlander Zola foi designado novo Chief Operating Officer (COO) da América do Sul, em substituição a Emanuele Cappellano, que agora responde pela Europa ampliada e pelas marcas europeias do grupo.

Cappellano deixa a posição de comando da América do Sul para liderar uma atribuição mais ampla: supervisionar a Europa – entre as marcas europeias do grupo Stellantis – em conjunto com sua função de liderança sobre a divisão de veículos comerciais, Stellantis Pro One.

Herlander Zola, que até então exercia o cargo de vice-presidente sênior de operações comerciais no Brasil e de veículos comerciais leves para a América

do Sul, assume agora a responsabilidade regional total.

A mudança faz parte de uma reestruturação mais ampla da Stellantis capitaneada pelo CEO Antonio Filosa, que visa reforçar o foco regional, agilizar decisões no nível local e responder a desafios de desempenho comercial e crescimento.

Zola já exercia papel de destaque na América do Sul, com responsabilidades significativas tanto no Brasil quanto no segmento de veículos comerciais leves. Sua promoção sugere a confiança da empresa no conhecimento de mercado local como peça-chave para o futuro da Stellantis na região.

Entre os principais desafios que Zola terá pela frente estão revitalizar as vendas e a competitividade regional; ajustar o portfólio de produtos; dar respostas

mais rápidas às demandas regulatórias, ambientais e de mobilidade elétrica no Brasil, Argentina e demais países sul-americanos; além de aprimorar a eficiência operacional, com cadeias de suprimentos cada vez mais pressionadas globalmente, logística, custos e prazos.

Gerir expectativas regulatórias locais (incentivos a veículos eletrificados, mudanças tributárias e exigências ambientais) também é desafio para o executivo e seu time na região.

Desde 2017 na Fiat Chrysler Automobiles (FCA), Zola é graduado em Administração de Empresas e possui pós-graduação em Gestão de Marketing pela USCS, MBA em Marketing pela FIA/USP e especialização em Liderança pela London Business School.



**EMBARQUE COM
DESIGN E TECNOLOGIA,
EMBARQUE COM A
MARCOPOLO.**

Conheça
mais sobre a
tecnologia G8:



 Imagem meramente ilustrativa.
Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre os
modelos e suas configurações.
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **Marcopolo**

**Conheça nossa filial
em Contagem:**

 (31) 3078-1870

 BR-381, 2000 - Riacho das
Pedras, Contagem - MG.

 @marcopolo_filial_contagem



Emanuele Cappellano vai responder pela Europa ampliada e pelas marcas europeias da Stellantis



Herlander Zola assumirá a responsabilidade regional total da Stellantis na América do Sul



MEGA FEIRÃO





Em todas as concessionárias do Grupo Carbel e Seminovos Carbig



Dias 9, 10 e 11 de Outubro

A maior ação de vendas das 11 marcas do Grupo Carbel está de volta!

SUPER DESCONTOS

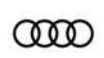
TAXAS REDUZIDAS

OU BÔNUS PELO SEU USADO*

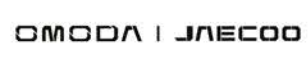




Carbel








Strada









*Ofertas, bônus ou descontos específicos e variáveis por marca e modelo, disponíveis nas concessionárias (lojas) participantes do Grupo Carbel. Os bônus são aplicados sobre Preço Público Sugerido pelas montadoras para 0Km ou sobre Preço Público Sugerido da rede Carbig.com para veículos usados. Os modelos e chassis contemplados e selecionados, ofertas e promoções podem ser consultados nos canais de atendimento como sites e diretamente nas lojas, válidas com pagamento à vista ou financiados de acordo com planos e taxas variáveis oferecidos pelas operadoras financeiras. Avaliação do carro usado na troca sujeito à avaliação técnica e administrativa pelo Grupo Carbel. Taxas de financiamento variáveis em planos com entrada à vista e saldo dividido em parcelas mensais sob consulta, sujeito à aprovação de crédito. Cupom de bônus válido para valorização em até R\$1.000 (Hum mil reais) na avaliação do veículo usado na troca por um 0 km ou seminovo, durante a vigência do Mega Feirão. Ofertas válidas em 09 a 11/10/2025 não cumulativas a quaisquer outras. Saiba mais em: grupocarbel.com.br/megafeirao e nas concessionárias participantes: Audi Belo Horizonte, Banzai Honda, Carbel Korea Hyundai, Carbel Japão Nissan, Carbel Omoda Jaecoo, Carbel Volkswagen, Strada Fiat, Strada Jeep, Strada Ram e Carbig.com

Desacelere. Seu bem maior é a vida. 

ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Chevrolet Vintage: quando o passado ganha motor novo e aval de fábrica

PROGRAMA inédito devolve vida e autenticidade a ícones históricos sob supervisão direta da General Motors

Entre o ronco nostálgico de um Opala e o brilho metálico de um Monza dos anos 1990, a Chevrolet apresenta um projeto que coloca o tempo em marcha à ré — mas com tecnologia de ponta sob o capô. É o Vintage, iniciativa inédita no País que transforma o amor pelo antigomobilismo em um programa oficial da marca, unindo emoção, autenticidade e o aval técnico da engenharia da GM.

De olho no público que cresce entre os colecionadores e fãs de modelos “neoclássicos”, o programa atua em dois segmentos estratégicos: o da restauração, que preserva ao máximo a originalidade dos veículos, e o do restomod, que combina design clássico com tecnologias modernas, que busca entregar o melhor dos dois mundos.

Os primeiros exemplares do Vintage já foram revelados: Monza 500 EF 1990, Omega CD 1994, Opala SS 1979 e S10 Rally 2004 — ícones que voltam à ativa após passarem por processos minuciosos de reconstrução. O Kadett GSi 1992, ainda em finalização, completa o primeiro lote.

Cada modelo carrega uma história particular. O Monza, pioneiro da injeção eletrônica nacional, foi restaurado fielmente ao padrão de fábrica. O Omega CD ganhou um toque especial com o kit Irmischer 3.6 litros, o que elevou seu desempenho sem trair a essência original. Já o Opala e a S10 exemplificam a vertente restomod: o primeiro, equipado com motor 4.1 litros atualizado; a segunda, adaptada para o uso urbano após uma trajetória em competições off-road.

Ao todo, dez veículos serão oferecidos em leilões presenciais e virtuais a partir de 2026. Parte do valor arrecadado será destinada a projetos sociais do Instituto General Motors (IGM).

O propósito do programa é, segundo a GM, resgatar esses modelos com o mesmo rigor

aplicado aos veículos novos é uma forma de celebrar o legado da marca e a memória afetiva dos brasileiros.

O Vintage adota um conceito consagrado nos EUA e na Europa: o de curadoria oficial de clássicos feita pelo próprio fabricante. Cada projeto nasce de uma pesquisa histórica conduzida por um comitê técnico da Chevrolet, com apoio de engenheiros e profissionais que participaram da criação dos modelos originais.

No acervo da GM estão manuais, amostras de acabamento e registros técnicos que permitem reproduções de alta fidelidade — do tom exato do zinco nos parafusos à textura da pintura das décadas passadas. Essa atenção aos detalhes garante autenticidade e valor histórico aos veículos.

Nos projetos de restauração, a meta é preservar a alma do carro: identificar o que deve ser apenas limpo, ao restaurar ou recriar do zero. Já nos restomods, o departamento de Design da GM assume protagonismo, o que reinterpreta elementos visuais e mecânicos para criar versões únicas, como a futura C10 equipada com motor V8 de Camaro.

Cada veículo passa por testes laboratoriais e dinâmicos no Campo de Provas, entre eles ensaios de ruído, vibração, dirigibilidade e frenagem. O objetivo é validar o desempenho dentro dos parâmetros originais — uma exclusividade que diferencia o Vintage de qualquer outro projeto do gênero no País.

A primeira coleção do Vintage homenageia o centenário da GM no Brasil e reúne dez veículos produzidos nacionalmente. Entre eles, a lendária pick-up 3100 Brasil, que será revelada em breve.



Vintage Monza



Vintage Omega



Vintage S10



Vintage Opala

frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





Linha Vintage da General Motors deve ter grande procura por colecionadores

*Condições válidas até o dia 31/10/2025 ou enquanto durarem os estoques. Consulte detalhes no nosso site.



Mercedes-Benz

AXOR
E FUTEBOL
Duas paixões que te movem



**GARANTA SEU AXOR
E GANHE A CAMISA
DO SEU TIME!**

Pague apenas
em 2026

Para mais informações entre em
contato com um de nossos consultores.

(31) 3369-1313



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Luís Otávio Pires

Moto, bike, trilha e tradição: Câmara homenageia grandes eventos mineiros

RECONHECIMENTO destaca o Enduro da Independência, o Bike Fest e o Mountain Bike XCO como motores do turismo, do esporte e da economia de Minas Gerais

FOTOS / Cláudio Rabelo

O ronco dos motores e o espírito de aventura ecoaram, desta vez, não nas trilhas, mas no plenário da Câmara Municipal de Belo Horizonte. Em uma reunião solene, a Casa reconheceu o papel dos grandes eventos off-road sobre duas rodas e do mototurismo mineiro como importantes impulsores do esporte, do turismo e da economia do Estado.

A homenagem, de autoria do vereador Bráulio Lara — apaixonado por motocicletas e praticante do motociclismo —, teve como foco três encontros de referência nacional: o Enduro da Independência, o Bike Fest e o Mountain Bike XCO. O parlamentar destacou que as modalidades não apenas movimentam multidões, mas também inspiram histórias de superação, fortalecem laços comunitários e impulsionam o desenvolvimento esportivo.

“Esses eventos representam muito mais do que competição; são celebrações da cultura mineira de aventura, do companheirismo e da busca por qualidade de vida”, afirmou Bráulio Lara, ao defender o fortalecimento do esporte como ferramenta de transformação social.

Aberta ao público, a solenidade reuniu cerca de 50 pessoas entre atletas, organizadores e entusiastas, que compartilharam uma mesma convicção: o poder do esporte para gerar oportunidades, promover o turismo e inspirar novas gerações.

O evento contou com a presença de lideranças nacionais e estaduais do motociclismo, entre elas representantes da Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM), da Federação de Motociclismo do Estado de Minas Gerais (FMEMG) e do Conamot – Conselho Nacional de Motociclistas.

Também esteve entre os homenageados Milton Furtado, CEO da Production Eventos e realizador do Bike Fest, considerado o principal evento sobre duas rodas de Minas Gerais. O Governo de Minas foi representado pela subsecretária de Turismo, Patrícia Moreira, o que reforça o compromisso do Estado com o fomento ao mototurismo e à economia criativa ligada ao setor.

Mais do que uma cerimônia de reconhecimento, a noite se consolidou como um tributo ao espírito aventureiro e à paixão mineira pelas trilhas — ao reafirmar Minas Gerais como um dos destinos mais vibrantes e acolhedores do País para quem vive a liberdade sobre duas rodas.



Vereador Bráulio Lara com os homenageados das duas rodas na seção na Câmara Municipal de BH



Bráulio Lara e Lúcio Pinto Ribeiro



José Pereira e Téo Mascarenhas recebem diploma de Bráulio Lara pelo apoio ao motociclismo do Trail Clube de Minas Gerais



Anderson Rocha, Bráulio Lara, Patrícia Moreira e Mauro Assumpção



Milton Furtado, da Production, que organiza o Bike Fest há mais de 30 anos

CHEGOU A HORA DE ADQUIRIR A SUA TRIUMPH!

TAXA 0%
EM TODA A LINHA TRIUMPH

LOTE EXCLUSIVO.
ESTOQUE LIMITADO.

Confira condições em www.ofertatriumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

@triumphbhr

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo, BH/MG
 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

TRADIÇÃO

Da Redação

Solidariedade é o destaque da noite

EM uma noite especial, o Hospital da Baleia realiza a 22ª edição do Jantar Amigos do Baleia, um dos eventos beneficentes mais tradicionais de Minas Gerais. Celebração acontece na casa de eventos Contemporâneo Hall, em Nova Lima

FOTO/Edy Fernandes



O presidente do Hospital da Baleia Luiz Henrique de Souza e Silva, Tereza Guimarães Paes, diretora da Fundação Benjamin Guimarães/Hospital da Baleia, o vice-governador Mateus Simoes e a superintendente de Relações Institucionais Danielle Ferreira durante o evento

Conheça a academia Villa da Serra Fitness

a combinação perfeita entre diversão e resultados!

Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!

Acesse nossas redes para saber mais!

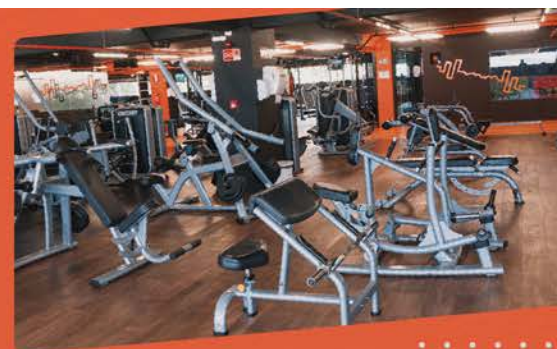
☎ 31 3658-7192

📱 @villadaserrafitness

🌐 www.vsfitness.com.br

📍 Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG

*Aula terceirizada.



SAIBA MAIS



VILLA DA SERRA
FITNESS

CAPA

Da Redação

Jantar beneficente do Hospital da Baleia viabiliza obras para novo ambulatório

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

A DUPLA sertaneja César Menotti e Fabiano doou o cachê da apresentação

O Hospital da Baleia realizou, no último dia 25 de setembro, a 22ª edição do Jantar Amigos do Baleia, um dos eventos beneficentes mais tradicionais de Minas Gerais. A celebração reuniu a sociedade mineira em uma noite especial de solidariedade, música e responsabilidade social.

O evento aconteceu na casa de eventos Contemporâneo Hall, em Nova Lima, e foi marcado pela apresentação da dupla sertaneja que adotou Minas Gerais no coração e doou o cachê da apresentação, César Menotti e Fabiano.

De cunho beneficente, o evento tem por objetivo levantar recursos essenciais para o Hospital da Baleia, que serão destinados à construção de novo espaço de ambulatorios. Atualmente, os 14 consultórios que abrigam as consultas de diversas especialidades estão num local que não acomoda adequadamente os cerca de 2 mil pacientes atendidos todos os meses.

O novo espaço será edificado no primeiro prédio da instituição, inaugurado em 1944, chamado Antônio Mourão, nome dado em homenagem ao filho do fundador Benjamin Guimarães. Na obra serão necessários cuidados com a estrutura, parte elétrica, acesso e atualização de layout.

Esse é o segundo Jantar Amigos do Baleia que tem um objetivo direcionado. Em 2024, ano em que a instituição completou 80 anos, os recursos arrecadados viabilizarão parte das obras do Pronto Atendimento Referenciado, que estão em andamento e serão responsáveis pelo acolhimento e atendimento na emergência, quando necessário, de pacientes em tratamento no Baleia. A previsão de entrega é novembro de 2025.

Com uma tradição de promover uma experiência única, o Jantar Amigos do Baleia é um momento para estimular o espírito de generosidade e contribuir com o futuro do Hospital, que realizou mais de 820 mil procedimentos em 2024.

Essa edição teve um significado especial ao dar continuidade à missão filantrópica da instituição, que segue se reinventando e expandindo para atender cada vez mais e melhor, 100% pelo Sistema Único de Saúde.

FOTOS/Divulgação CC/Hospital da Baleia



/04/ bem-estar / CIDADE CONECTA /

**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

OUTUBRO ROSA

Da Redação

Grupo Orizonti doa 140 mamografias e lidera inovação no diagnóstico precoce

A COMPANHIA destaca a RM Ultrafast e as novas recomendações do Ministério da Saúde, ampliando o acesso e a precisão na detecção do câncer de mama

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025

Em celebração ao Outubro Rosa, mês de conscientização sobre o câncer de mama, o Grupo Orizonti – referência em saúde e experiência do paciente em Minas Gerais – anuncia uma importante iniciativa de saúde pública. Por meio do Hospital Orizonti, Casa Delas Breast Center e Oncomed, serão doadas 140 mamografias para mulheres em situação de vulnerabilidade social e para a população em geral da Região Metropolitana de Belo Horizonte. A ação visa ampliar o acesso ao diagnóstico precoce, fundamental na luta contra a doença.

Do total de exames, a distribuição será estratégica para maximizar o impacto: 40 mamografias serão destinadas ao Coletiva Mulheres da Quebrada, uma associação criada por mulheres pretas (cisgênero, heterossexuais e homossexuais) e majoritariamente negras, que atua promovendo o autocuidado para moradoras da periferia do Aglomerado da Serra. Outras 30 mamografias serão direcionadas ao Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR) para a campanha “Radiologia Solidária”. As 70

mamografias restantes serão abertas à população em geral da Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Para as interessadas em concorrer a uma das 70 vagas destinadas ao público geral, as inscrições estão abertas e devem ser realizadas exclusivamente pelo site Sympla. Não há uma data limite para o encerramento das inscrições; elas permanecerão abertas enquanto houver vagas disponíveis, e o público será atualizado sobre a disponibilidade por meio do perfil do Hospital Orizonti no Instagram. Para se candidatar, as mulheres devem atender aos seguintes pré-requisitos: não ter realizado mamografia há menos de um ano, ter idade a partir de 40 anos e não possuir plano de saúde.

Essa iniciativa integra a campanha “Orizonti Rosa – Veja a Vida com Saúde”, que une o Hospital Orizonti, Casa Delas Breast Center e a Oncomed, reforçando o compromisso do Grupo Orizonti com a saúde e o bem-estar da comunidade.

Dados do Grupo Orizonti, compilados pelo Hospital

Orizonti, Casa Delas Breast Center e Oncomed, revelam um aumento significativo na procura por exames preventivos. Entre janeiro e agosto deste ano, foram realizadas 4.255 mamografias, um aumento de 7% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando foram feitos 3.959 exames, unificando as informações de ambas as instituições.

“A sequência Ultrafast representa um avanço significativo para o diagnóstico do câncer de mama, especialmente para casos como o CDIS. No Casa Delas Breast Center, a adoção dessa tecnologia reflete nosso compromisso contínuo em elevar o padrão do atendimento ao paciente, pesquisando e integrando as inovações que garantam maior precisão diagnóstica para as pacientes. Essa iniciativa posiciona o Grupo Orizonti e Belo Horizonte como uma referência em saúde das mamas, abrangendo desde o diagnóstico precoce até o tratamento de excelência, oferecendo um cuidado integral que o destaca no Brasil e na América Latina”, explica a Dra. Ivie Braga de Paula.

FOTO/Divulgação CC/Grupo Orizonti



PERFIL

—
Da Redação

Ragheb Hamade Filho realiza Baile de Gala em comemoração aos 100 anos do Automóvel Clube

PRESIDENTE do AC reúne a sociedade belo-horizontina para celebrar em grande estilo

O presidente do Automóvel Clube de MG, Ragheb Hamade Filho, irá comemorar com uma noite muito especial os 100 anos do AC. No dia 14 de novembro, o Automóvel Clube promove o Baile de Gala do Centenário, em sua histórica sede no Centro de Belo Horizonte. Esse evento exclusivo é o ponto alto das comemorações do centenário do clube, que tiveram início em fevereiro com uma programação diversa e repleta de momentos culturais e sociais. O Baile de Gala promete reunir a elite da sociedade belo-horizontina, incluindo empresários, políticos, juristas, formadores de opinião e associados do clube, valorizando a tradição e a importância social da instituição para Minas Gerais. A programação comemorativa do centenário contou ao longo do ano com homenagens na Câmara Municipal e do Instituto Histórico e

Geográfico de Minas Gerais. Na noite do Baile de Gala, os convidados serão recebidos com um coquetel e jantar refinados, assinados pelo renomado Chef Nélcio Eustáquio, responsável por manter o prestígio gastronômico do clube há mais de uma década. A animação musical ficará por conta das bandas Expresso & Cia e Putz Grilla, que prometem manter o clima festivo e animado durante toda a noite. O traje black tie compõe o ambiente de exclusividade e requinte, resgatando a atmosfera dos grandes bailes históricos do clube. “Celebrar 100 anos é homenagear cada momento vivido, cada conquista e a forte ligação que o clube mantém com a sociedade mineira. Este Baile de Gala vai reunir a essência do Automóvel Clube: tradição, elegância e muito espírito de confraternização”, diz Ragheb Hamade.

FOTO/ Divulgação Automóvel Clube



Ragheb Hamade: “Baile de Gala vai reunir a essência do Automóvel Clube: tradição, elegância e muito espírito de confraternização”

10 A 23 DE OUTUBRO DE 2025



Disponível na
App Store

DISPONÍVEL NO
Google Play

Baixe nosso **app** e tenha
suas músicas preferidas na
palma da sua mão

ALVORADA
FM 94.9



FM
94,9

/05/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo

CHEF Ju Duarte recebe vinícola mineira pioneira na dupla poda



Historiadora de formação e cozinheira por vocação, Juliana Duarte celebra a gastronomia através de pratos que contam histórias não só suas como de pequenos produtores locais. Em uma noite de vinhos e comida boa, recebeu a vinícola Estrada Real para contar um pouco de como teve início a produção de vinhos de inverno no Sul de Minas Gerais.

Sávio Garcia, sommelier da Estrada Real conta que: “Foi a vinícola que deu início aos vinhos de inverno em Três Corações, na Fazenda da Fé, nos anos 2000, fundada pelo pesquisador e engenheiro agrônomo Murillo Regina. Por esse método de cultivo, são feitas duas podas no ano, e com isso, a inversão do ciclo da videira induz a planta a produzir frutos com boa concentração de taninos e maturação ideal no período do inverno, quando coincide com o clima seco e ensolarado, fator importante para dar origem a vinhos equilibrados, frutados e com potencial de guarda.”

Brindamos inicialmente com o espumante Carvalho Branco Nature, e a clássica empadinha de queijo da Vovó Maroca, receita de família, feita nas forminhas herdadas da casa da mãe da chef. “Para acompanhar os vinhos eu fiz um cardápio especial e escolhi carnes bem “curiosas”, já que não estão presentes no nosso dia a dia,” ressalta Ju Duarte.

Bochecha de porco, carne muito saborosa pela gordura entremeada, é o corte maturado que dá origem ao Guanciale, ingrediente essencial em pratos italianos como Carbonara e Amatriciana. Na Cozinha Santo Antônio, a bochecha foi desfiada para rechear o Cambuci, fruta de deliciosa acidez, nativa da Mata Atlântica brasileira. Outra fruta que deu citricidade ao prato foi

a pitanga, em um molho denso e saboroso.

Depois veio o timo, chamado de “ris de veau” na França, a popular “molleja” tão apreciada na Argentina e no Uruguai. É conhecida como a glândula da felicidade, por sua forte ligação com o bem-estar e o sistema imunológico. Quando bem preparado, fica crocante por fora. Tem um sabor amanteigado e ficou excelente com a conserva de limão siciliano, acompanhado de cevadinha cremosa.

O curraleiro pé duro é uma raça de gado nativo em extinção no Brasil, que está sendo recuperada através de um projeto da Embrapa. É uma carne de sabor marcante, com um belo marmoreio, servida pela Ju Duarte no seu ponto perfeito e bem macia. Ao lado vieram os cogumelos variados da Innat, produzidos em Belo Horizonte e cultivados de forma 100% natural, sem agrotóxicos. De sobremesa veio a pavlova de frutas cítricas amarelas como pêssego, tangerina e maracujá.

Com os pratos degustamos os vinhos Primeira Estrada Sauvignon Blanc, Syrah Rosé e Syrah Gran Reserva da safra de 2024, linha representante dos primeiros testes de dupla poda invertida que foram feitos no Sul de Minas Gerais. Admiro a evolução que os vinhos mineiros têm alcançado, em especial a vinícola Estrada Real, que abriu portas para tantas outras na produção de vinhos de qualidade. Os cinco pratos foram acompanhados de cinco rótulos (R\$290), sendo um deles o mais recente lançamento da Estrada Real.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

Cozinha Santo Antonio e Vinícola Estrada Real

FOTOS/Léa Araújo



Bochecha de porco, cambuci e pitanga



Chef Juliana Duarte



Chorizo de curraleiro pé-duro, velouté de cogumelos



Empadinha de queijo do cerrado



Pavlova de frutas cítricas



Riz de veau, cevadinha cremosa, limão siciliano

01/Primeira Estrada Chardonnay Gran Reserva 2024

Toda essa história que muito se tem comentado sobre os vinhos de inverno e sua alta qualidade é válida para variedades como Syrah e Sauvignon Blanc plantadas no sul de Minas. Em relação à uva Chardonnay, a colheita pode ser feita no verão, antes das chuvas intensas, principalmente para produção de espumantes, que requer uma acidez elevada, alcançada principalmente pela colheita antecipada de uvas menos maduras. Feito a partir do mesmo vinhedo de Caldas/MG que dá origem a linha de espumantes Carvalho Branco, o mais novo lançamento da vinícola Estrada Real é o Chardonnay Gran Reserva 2024. O vinho é fermentado em carvalho francês e permanece em amadurecimento sobre as borras finas por sete meses para adquirir aromas como baunilha e caramelo. O sommelier Sávio Garcia explica que “temos dois vinhos Chardonnay hoje no portfólio, um deles é vinificado em tanque de inox, comercializado jovem, bem cítrico, leve e refrescante. O Gran Reserva 2024 é uma pequena tiragem da mesma uva, porém com passagem por barrica francesa, que dá ao vinho um toque amanteigado, de chocolate branco”. Está disponível no site da vinícola por R\$320.



Primeira Estrada Chardonnay Gran Reserva 2024

02/Feijoada do Gero Fasano BH

Todo primeiro sábado do mês será servido no Gero Belo Horizonte, das 13h às 16h, a querida feijoada, prato ícone da gastronomia brasileira. Os pertences são apresentados separadamente em painéis de ferro, de forma que ao passar pelo buffet é possível escolher entre carne seca, costelinha suína, linguiça calabresa, paio, orelha, rabo e pé suíno. Os acompanhamentos são clássicos: arroz, couve refogada, banana à milanesa, mandioca frita, torresmo, vinagrete e laranja. O buffet completo à vontade (R\$169) ainda inclui opções de saladas, antepastos e sobremesas. Harmonize com o espumante brasileiro Cave Amadeu Brut da Família Geiss em taça (R\$54) ou garrafa (R\$253). Adorei a mousse de chocolate e a cheesecake de goiabada, ambas bem leves. Cannoli de doce de leite e pudim também fazem parte dos doces. Outra novidade é a chegada do chef William Lima que assume a cozinha com seus mais de 12 anos de experiência no Grupo Fasano. Foi ele o responsável pela implantação do Hotel Boa Vista Surf Lodge após estar à frente de restaurantes da marca Fasano em São Paulo, Rio de Janeiro, Angra dos Reis e Punta del Este.



Chef William Lima

03/Novo Menu do Hacienda

A nova proposta do restaurante Hacienda baseia-se nas culturas argentina, uruguaia e do Sul do Brasil. Destaco a seção “Da Terra e dos Plantios” e a perfeita combinação de sabores da beterraba enterrada com laranja, queijo de cabra, hortelã e basilico (R\$59). Delicioso também o alho poró carbonizado, entremeado com um creme de cogumelos bem saboroso (R\$68). A brasa deu um toque especial aos aspargos e aos pimentos verdes (R\$39). “Dos Campos e Pastos” está imperdível o carré de cordeiro (R\$79) com um excelente purê de couve-flor defumada e o inusitado molho de chocolate com pimenta, que vem à parte. A milanesa a cavalo (R\$59) tem empanamento crocante ao redor de um bife com boa espessura e carne rosada ao meio, finalizada com ovo de gema mole e molho de queijo. Outras opções dessa ala são a costela de porco (R\$36), galetto recheado (R\$79) e o paccheri ao forno recheado de linguiça e fonduta de queijo com cogumelos (R\$59). Frutos do mar estão presentes no novo menu como os camarões patagônicos (R\$79), as ovas de salmão, rúcula e coalhada (R\$69) e o polvo grelhado com tomate defumados (R\$139), no ponto bem macio – foi o meu preferido. “Dos Lares e Pomares” indico a tarte tatin de pêssego na lenha (R\$45).



Novo Menu Hacienda

PLOP CHAMPAGNE

—
Luisa Fonseca

Palácio D'Ouro & champagne

UMA das primeiras casas de Ouro Preto foi palco de uma experiência singular

Ouro Preto é uma cidade que faz parte da minha história, e que eu muito frequento há anos. Sua atmosfera de outro século e a vida que acontece por suas ladeiras cercadas de montanhas sempre me fascinaram.

E em uma de minhas visitas à essa cidade histórica, tive o prazer de conhecer um lugar marcante e muito especial. Em uma estreita rua da cidade, um casarão imenso te convida a explorar uma das primeiras casas de Vila Rica.

José Lucas de Toledo é o grande protagonista do Palácio D'Ouro. Natural de Ouro Preto, casado com Jovita, e pai de Edson Toledo, foi sapateiro, pedreiro, mas também garimpava móveis e artefatos dos sécs. XVIII e XIX para vender aos turistas que viajavam a Ouro Preto à procura de peças características da região. Por alguns anos trabalhou no Casarão das Lajes, onde hoje é o Palácio D'Ouro. Viu a casa passar por diversos processos de deterioração, até que, em 2008, teve a oportunidade de adquirir esse imponente conjunto arquitetônico, que estava em ruínas.

Durante 15 anos, Edson Toledo, ao lado da esposa Socorro e dos filhos, restaurou esse casarão histórico e essa propriedade enorme e cheia de descobertas, como belíssimos jardins, mirantes e minas de ouro.

A visita e a história em detalhes são emocionantes, mas isso eu deixo para vocês descobrirem quando estiverem por lá, pois é um passeio imperdível.

A Casa Principal do Palácio D'Ouro é uma verdadeira obra de arte. Os ambientes decorados nos levam diretamente para o cotidiano dos nossos antepassados dos séculos XVIII e XIX. Mobiliários e objetos de decoração complementam a experiência, causando fascínio ao vivenciar algo único.

Mas foi também um outro cantinho dessa propriedade que me encantou e me levou a criar uma experiência única e regada à champagne para alguns clientes.

O Espaço das Hortênsias é um anexo da casa principal, ao lado de um dos belíssimos jardins repleto de esculturas e ao lado de uma belíssima mina.

Como a família é proprietária de vários antiquários na cidade, lancei o desafio: quero levar meus clientes aos séculos passados, com toda a atmosfera dos móveis antigos e com um enredo singular.

Em uma tarde de sábado, após uma visita emocionante à casa,

realizamos um almoço harmonizado com os champagnes Piper-Heidsieck, que os convidados puderam apreciar um ambiente que nos fez voltar no tempo.

Uma banda clássica de Ouro Preto tocou instrumentos como saxofone, banjo americano e tuba, e o menu francês ficou por conta do chef Rodrigo, do restaurante Olga Nur.

Trouxemos rótulos extremamente exclusivos como o Piper Heidsieck Essentiel Blanc de Blancs, atualmente esgotado no Brasil, o Vintage 2014 que arrancou suspiros com sua complexidade e cor dourada, harmonizando perfeitamente com um magret de canard. Os clássicos Brut e Rosé da linha da Piper são exemplares de champagnes de altíssima qualidade e personalidade singular.

Uma tarde de volta ao passado, excelentes rótulos, menu personalizado e muitos sorrisos e brindes! Uma experiência exclusiva e inesquecível!

Saiba mais em @plop.champagne

Para informações sobre visitas e eventos no Palácio D'Ouro acesse: www.palacioudouro.com.br.

Acompanhe essas e outras aventuras no nosso Instagram @plop.champagne



Candelabros e hortênsias



Vista do Espaço das Hortênsias



Com a proprietária Anna Maria Toledo



Champagne Piper-Heidsieck



Entrada do almoço com o champagne Blanc de Blancs



Alguns de nossos convidados



Mesa dos convidados

ÚLTIMAS UNIDADES • PRONTO PARA MORAR.

Borghese
RESIDENCE

A exclusividade
tem endereço certo.

COBERTURAS
DISPONÍVEIS.

3 quartos
159 e 171 m²

BAIRRO GUTIERREZ



Perspectivas ilustrativas

R. Herculano de Freitas, 781, Gutierrez



Incorporação e Construção

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

☎ 31 3191.8888

📷 📺 capanemaempreendimentos

🌐 capanema.com

Bergamo Residence: empreendimento registrado no cartório de 2º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte. As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.