

Cidade

ANO IV / Nº 169

CONECTA

FACHADA
REVESTIDA
EM GRANITO



CONHEÇA O
DECORADO
VALE DO SERENO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer, incluindo quadra de tênis, salão de festas, piscina aquecida, playground, sala de ginástica com pilates e muito mais, o High Gardens oferece uma experiência de alto padrão para quem busca qualidade de vida.

- 4 SUÍTES • VARANDA
- 4 VAGAS DE GARAGEM

- 226 A 273 M²
- LAZER ENCANTADOR

ALÉM DE TUDO, É UM

 CONARTES

No High Gardens, arquitetura, design e natureza se unem para criar um ambiente harmonioso e aconchegante. Os jardins privativos oferecem refúgios de tranquilidade, enquanto cada detalhe revela bem-estar, luxo e qualidade superior. O lazer se torna parte essencial da experiência, garantindo momentos inesquecíveis.

AMPLA ÁREA DE LAZER FINAMENTE DECORADA PARA TODA A FAMÍLIA.



- Quadra de tênis de saibro
- Apoio quadras
- Quadra beach tennis
- Quadra esportiva
- Playground
- Praças das Mamães
- Espaço kids
- Piscina infantil aquecida
- Piscina com borda infinita aquecida
- Decks molhados
- Salão de festas
- Terraço salão de festas
- Parrilla
- Varanda fogo de chão
- Churrasqueira
- Espaço beleza
- Espaço gamer
- Espaço influencer
- Salas de massagem
- Espaço gourmet com varanda
- Sport lounge
- Piscina coberta aquecida
- Spa
- Sauna
- Academia
- Pilates
- Yoga



ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

VISITE O APARTAMENTO DECORADO. RUA PAU BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000

@ conartesenhenaria | www.conartes.com.br

Incorporação e Construção:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

FOTO/Cacau Mídia

Requinte em nova sede

RULLUS Buffet apresenta ao mercado sua nova localização sofisticada na avenida Mário Werneck, no Buritis, e comemora mais uma fase de sucesso. SOCIEDADE. Páginas 54 e 55

Victória Vilas Boa, Tulio Pires e Valentina Pires durante o evento de apresentação da nova sede do Rullus Buffet

Pra todas as famílias e pra família toda. Tem Araujo pra tudo.

Pra todas as fases e todos os momentos, na loja ou no app, tem sempre uma Araujo pertinho de você.



Tem
ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE
pra tudo

araujo.com.br

ENTREVISTA

Rita Guedes

Educação que transforma

ESPECIALISTA da gestão educacional fala sobre as mudanças atuais na área do ensino

Rita Guedes é atualmente diretora da Afya Faculdade de Ciências Médicas de Contagem, mestre e doutora pela UFMG, possui mais de 13 anos de experiência na área de gestão educacional em instituições de ensino superior de grande porte, com atuação nacional. Ao longo de sua carreira, atuou em cargos de gestão, acumulando experiência em planejamento acadêmico, integração curricular, desenvolvimento de metodologias de ensino e formação docente. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Rita Guedes aborda o atual momento da educação e as novas realidades que impõem mudanças dos gestores.

O que você observa sobre o atual momento da educação?

A educação vive um momento de profunda e acelerada transformação. Se antes o modelo tradicional de ensino, focado na aprendizagem passiva e centrada no professor, reinou soberano, hoje nos deparamos com um cenário que exige de nós, educadores e gestores, uma visão muito mais

ampla, integrada e, acima de tudo, humana. Ignorar essa realidade é fechar os olhos para o futuro.

Com sua experiência, quais são as mudanças mais notáveis que você tem testemunhado na área?

Com mais de quinze anos de experiência em coordenação e direção de unidades de graduação, testemunho diariamente as mudanças no perfil dos estudantes, nas ferramentas educativas e nas competências exigidas pelo mundo do trabalho. As novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), que se tornaram uma extensão de nossas vidas, alteraram o processo de ensino-aprendizagem e a forma como os jovens interagem com o mundo.

Quais desafios essa nova realidade impõe aos educadores e gestores?

Os desafios são múltiplos e complexos, demandando uma preparação contínua e um olhar sensível para as novas realidades que invadem nossas salas de aula e corredores. Precisamos ir além do simples

uso de dispositivos, criando um ecossistema educacional integrado, no qual professores, alunos e gestores estejam interligados por meio de plataformas digitais, tornando o aprendizado mais dinâmico, interativo e alinhado à linguagem dessa nova geração.

Essa nova era exige uma transformação no papel do professor. Como você enxerga essa evolução?

A preparação dos educadores para essa nova era vai além do domínio tecnológico. É fundamental que o professor seja um mediador do conhecimento, um curador de conteúdo e, principalmente, um inspirador. A capacidade de estimular o pensamento crítico, a criatividade e a resolução de problemas complexos tornam-se mais valiosas do que simplesmente deter a informação, que hoje está ao alcance de todos. Isso exige uma formação continuada, que não apenas atualize o professor em sua área de especialidade, mas que também o capacite em metodologias ativas de ensino



FOTO/Arquivo Pessoal

Rita Guedes: “É fundamental que o professor seja um mediador do conhecimento, um curador de conteúdo e, principalmente, um inspirador”

e na gestão de uma sala de aula cada vez mais diversa.

Ena gestão educacional, o que muda?

O papel do coordenador, do diretor, de quem está à frente do processo, não pode se restringir a questões burocráticas e administrativas. É nossa responsabilidade fomentar uma cultura de inovação, de colaboração e de acolhimento.

Existem exemplos práticos dessas mudanças no ambiente acadêmico?

As mudanças também se refletem em ações concretas dentro do ambiente acadêmico. No campo da Medicina, por exemplo, iniciativas como a plataforma Afya Play complementam a formação do estudante, por meio de uma

experiência de aprendizagem mais acessível, interativa e personalizada, que não substitui o papel do professor, mas o potencializa. Como nunca, universidades vêm investindo grandes verbas em produção de softwares e sistemas próprios de ensino e aprendizagem, que complementam o ensino da sala de aula.

E qual é o resultado dessas transformações nas possibilidades didáticas e no papel do estudante?

O que vemos é a ampliação de possibilidades didáticas, capazes de atender à diversidade de estilos de aprendizagem e às demandas de um mundo em constante transformação. O estudante, por sua vez,

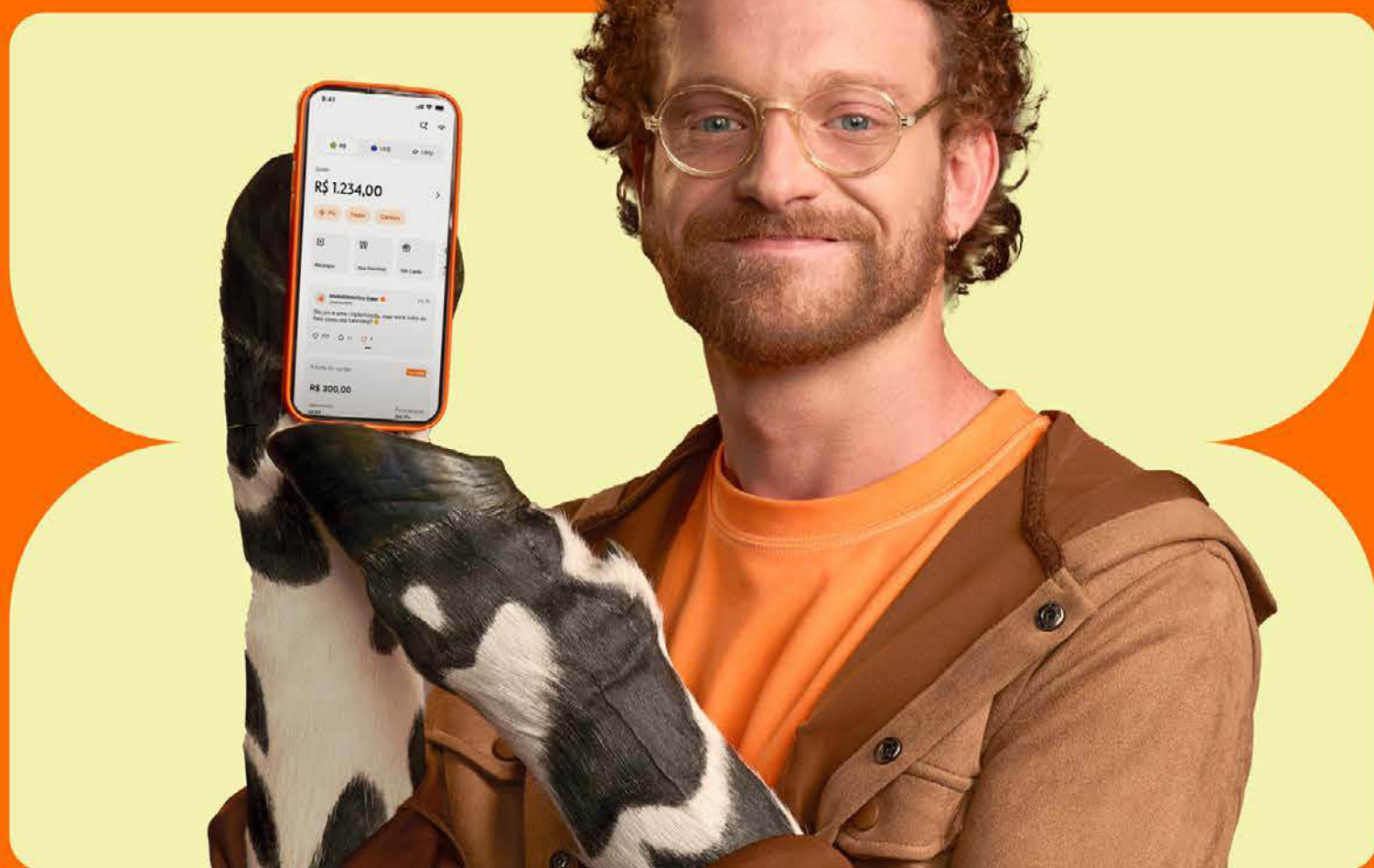
passa a ocupar um lugar mais ativo no processo, assumindo responsabilidade pelo próprio percurso formativo.

Para concluir, qual é o caminho para a educação que desejamos?

A educação que desejamos necessita de mudanças. Para isso, professores, coordenadores e diretores precisam estar em sintonia, compartilhando do mesmo propósito e munidos de um olhar atento e humano. Um olhar que enxergue além do conteúdo programático, que veja em cada aluno um universo de potencialidades e que compreenda a educação como a mais poderosa ferramenta de transformação social.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

ENTREVISTA

Dra. Patrícia Tavares Felipe

Integração, inovação e humanização são os pilares da nova fase da cardiologia na Rede Mater Dei de Saúde

À FRENTE da cardiologia, especialista é referência nacional em cardio-oncologia, destaca a integração dos serviços e o papel da prevenção no cuidado cardiovascular

Dra. Patrícia, agora que assume a coordenação da Cardiologia (unidades Contorno, Santo Agostinho, Betim-Contagem e Nova Lima), quais serão suas prioridades para garantir a excelência e a integração dos serviços?

Minha prioridade é a excelência assistencial com foco no paciente, garantindo a mesma experiência de cuidado especializado em todas as unidades. Focaremos no fortalecimento de linhas de cuidado (cardiointensivismo, cardio-obstetrícia, cardio-oncologia, insuficiência cardíaca e prevenção) com equipes multiprofissionais. Também investiremos em indicadores (KPIs) para melhoria contínua, inovação tecnológica/inteligência artificial e valorização da pesquisa e da residência médica. A gestão será pautada por transparência e ética, para consolidar o serviço como referência nacional em cuidado integral e de alta complexidade.

A senhora é referência em Cardio-Oncologia (desde 2014) e na Cardiologia da Mulher. Quais os avanços mais significativos nessas áreas?

A Cardio-Oncologia é a área que cuida do coração de pacientes com câncer, prevenindo e tratando os efeitos do tratamento oncológico. Particpei da Diretriz Brasileira (2020) e sou fundadora do Grupo Brasileiro de Cardio-Oncologia (GBCO). No Mater Dei, criamos em 2018 a primeira especialização privada no Brasil. O legado é ter uma equipe especializada, oferecendo cuidado humano e seguro aos pacientes oncológicos. Na Cardiologia da Mulher o cuidado feminino exige atenção, devido a fases como gestação (que aumenta riscos) e menopausa (mudanças hormonais). Além disso, os sintomas cardiovasculares podem ser atípicos. Na rede, integramos cardiologia e obstetrícia para assistência ambulatorial e a gestantes de alto risco, melhorando a segurança e a saúde cardiovascular feminina

em todas as fases da vida.

Sua trajetória inclui residência no Mater Dei e experiências internacionais (MD Anderson). Como esses aprendizados influenciam seu trabalho?

A residência no Mater Dei confirmou a medicina de alta qualidade e a cultura institucional forte. A experiência internacional no MD Anderson reforçou que temos no Brasil recursos e qualidade técnica comparáveis aos grandes centros. Nosso diferencial é a cultura brasileira, que é mais acolhedora e próxima dos pacientes, permitindo aliar ciência e tecnologia com um cuidado humano e empático. Essa confiança resume o impacto: o Mater Dei é o hospital que eu escolheria para mim.

O check-up cardiovascular é fundamental para a prevenção, assim como a ergometria. Quais ações o Mater Dei oferece e como esses recursos se integram?

A prevenção é chave, pois a doença cardiovascular é a principal causa de mortalidade, mas até 80% dos eventos são evitáveis. O check-up permite ao paciente 'conhecer seus números' e receber orientação personalizada sobre hábitos de vida. O Mater Dei oferece check-up completo para estratificação de risco, com tecnologias avançadas como escore de cálcio coronariano e ressonância cardíaca. A ergometria e o exercício são a base do cuidado, da prevenção à reabilitação. Usamos a ergoespirometria (VO- máx) para otimizar o condicionamento e orientar intervenções. Sua integração com o acompanhamento multidisciplinar melhora desfechos clínicos e qualidade de vida na reabilitação cardíaca.

Como a experiência em sociedades médicas, como a Sociedade Mineira de Cardiologia, influencia o Mater Dei? E quais projetos a senhora deseja

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei



Dra. Patrícia Tavares Felipe: “A prevenção é chave, pois a doença cardiovascular é a principal causa de mortalidade, mas até 80% dos eventos são evitáveis”

implementar nos próximos anos?

O trabalho em sociedades médicas permite a troca contínua com referências e o alinhamento de protocolos. Isso se traduz na integração da prática assistencial com o conhecimento científico mais atual, fortalecendo protocolos na rede e disseminando a cultura de excelência clínica. Nos próximos anos, focaremos em ampliar a prevenção e a integração entre equipes. Em inovação

tecnológica, avançaremos em cirurgia robótica cardíaca, procedimentos intervencionistas de alta complexidade (ablação, terapias valvares percutâneas) e uso de inteligência artificial. Também focamos na expansão da reabilitação cardiovascular e no fortalecimento da UTI Cardiovascular de alta complexidade (incluindo dispositivos de suporte circulatório) com humanização. A prioridade final é ampliar a pesquisa clínica e o centro de formação de residentes.



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

CIDADE
—
Da Redação

PBH inicia obras na Savassi para implantação de faixa exclusiva de ônibus

PROJETO inclui alargamento do canteiro central e melhorias nas ilhas de refúgio

FOTO/Divulgação CC/PBH



Obras de implantação das faixas exclusivas das avenidas Cristóvão Colombo e João Pinheiro, na Savassi

A Prefeitura de Belo Horizonte iniciou mais uma fase das obras de implantação das faixas exclusivas das avenidas Cristóvão Colombo e João Pinheiro, na Savassi. Nesta etapa, a faixa de trânsito da esquerda da Avenida do Contorno, no cruzamento com a Avenida Cristóvão Colombo (sentido Savassi/Gutierrez) está interditada para realização dos trabalhos.

No trecho, o canteiro central está sendo alargado para aumentar a segurança dos pedestres. A terceira faixa de trânsito está sendo realinhada e deslocada para a direita. Com isso, as três faixas de tráfego existentes na avenida serão mantidas, e apenas redimensionadas para se adequar às novas configurações, sem alteração na largura total.

TEMPO DE VIAGEM

O projeto inclui o alargamento do canteiro central, melhorias nas ilhas de refúgio, nas travessias e nos rebaixamentos, visando proporcionar mais segurança aos pedestres

e otimizar o transporte coletivo.

As obras tiveram início em 24 de setembro e fazem parte do Programa de Redução do Tempo de Viagem no Transporte Coletivo, que tem como objetivo oferecer mais agilidade ao transporte coletivo, melhorar a circulação de pedestres e motoristas, aumentar a segurança viária e diminuir o tempo de viagem dos usuários de ônibus. As faixas exclusivas operarão nos horários de pico, das 6h às 9h e das 17h às 19h30, sempre na faixa da direita.

Atualmente, Belo Horizonte conta com 74,2 km de faixas prioritárias para ônibus (21,7 km do Move, 36,3 km exclusivas e 16,2 km preferenciais). Com a implantação de mais 64,3 km, a cidade reforça o compromisso com a mobilidade sustentável, proporcionando viagens mais rápidas, seguras e eficientes.

As obras fazem parte do contrato de financiamento com a Caixa, no valor de R\$ 139,4 milhões (sendo R\$ 132,5 milhões da União e o restante de contrapartida do município), provenientes do Novo PAC - Mobilidade Urbana Sustentável.

**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

MERCADO

Da Redação

Inter é a instituição financeira oficial do Superminas

PELO terceiro ano consecutivo, o Super App financeiro marca presença no maior evento empresarial do estado

O Inter, que possui mais de 40 milhões de clientes, reafirma sua posição de destaque no mercado de varejo e, pelo terceiro ano consecutivo, é a instituição financeira oficial do Superminas Food Show 2025, o segundo maior evento supermercadista do país e o maior do setor em Minas Gerais. A feira aconteceu nesta semana, no Expominas, em Belo Horizonte, e reuniu cerca de 60 mil visitantes e mais de 500 expositores em uma área de 34 mil m².

Durante o evento, o público conheceu as diversas soluções oferecidas pelo Inter Empresas, com destaque para a maquininha Inter Pag e as linhas de crédito desenvolvidas especialmente para o setor supermercadista. O objetivo é apoiar o crescimento e a eficiência dos negócios, oferecendo condições exclusivas e serviços que atendem desde microempreendedores até grandes redes. “No Superminas mostramos como o Inter Empresas se consolida como um parceiro completo para o varejo oferecendo desde serviços financeiros a tecnologias que aumentam a segurança e reduzem custos operacionais. Isso permite que nossos clientes foquem no que realmente importa: crescer seus respectivos negócios com inteligência no custo

operacional”, afirma o diretor da InterPag e do Inter Empresas, Marcello Marcomini.

Além do estande no pavilhão principal, o Inter também integrou a programação de conteúdo do evento com duas palestras voltadas ao público de empreendedores: ‘Inter para varejistas’, com Marcello Marcomini, Diretor da InterPag, que abordou como a companhia atua como um parceiro completo para o varejo, oferecendo conta e folha de pagamentos gratuitas, TEF integrado e a inovação dos totens inteligentes de saque via Pix, tecnologia já utilizada por grandes redes, como Drogaria Araujo e Supermercados Verdemar, que tem gerado mais segurança e eficiência nas operações de caixa.

A instituição financeira também marcou presença no painel ‘Human Experience na era da IA’, com Wagner de Oliveira, Gerente Executivo de Customer Experience do Inter, que falou sobre como o Inter tem utilizado inteligência artificial, design centrado no usuário (UX/UI cognitiva) e parcerias estratégicas para aprimorar a experiência de clientes e colaboradores, mantendo o foco na personalização e no relacionamento humano.

FOTO/Divulgação CC/Inter



24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



Sua empresa pode transformar a vida de milhares de pessoas.

Venha fazer parte do Sesc Mesa Brasil!

CADASTRE SEU NEGÓCIO E COLABORE COM ESSE GRANDE MOVIMENTO PELA SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL



mesabrasil.sescmg.com.br

[mesabrasilsescmg](https://www.instagram.com/mesabrasilsescmg)



Sesc, integrado ao Sistema Fecomércio MG



TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de
solidez, tecnologia simples e atendimento completo
pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda
recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com
todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde,
odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões
de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de
quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA





/01/atualidade

COLUNA JURÍDICA

—
Thiago da Costa e Silva Lott

Direito empresarial como foco

ADVOGADO estreia coluna no CIDADE CONECTA e aborda o universo do direito

O universo empresarial, assim como a própria sociedade, vive em um movimento incessante de transformações. Novas leis são editadas, regulamentos são alterados, decisões judiciais inovadoras surgem diariamente, e tudo isso compõe um mosaico jurídico que influencia diretamente a vida do empresário, seja ele um pequeno empreendedor local, seja um grande investidor de alcance nacional ou internacional. A cada norma que se modifica e a cada jurisprudência que se firma, abre-se diante do setor produtivo uma nova oportunidade — ou, por vezes, um novo desafio a ser enfrentado.

É neste contexto de desafios e oportunidades que nasce a coluna “Direito Empresarial em Foco”, assinada pelo advogado Thiago Lott, fundador do escritório Lott Advocacia, especializado em assessoria jurídica empresarial e societária.

A escolha do CIDADE CONECTA como espaço para esse diálogo não poderia ser mais acertada. O jornal, fiel à sua missão de manter os leitores informados sobre temas relevantes e sensíveis para a sociedade, consolida-se como o palco ideal para um debate que une profundidade e clareza. Afinal, a atualização do leitor não se limita apenas à política ou à economia; o Direito Empresarial, com suas engrenagens complexas, é igualmente determinante para o presente e o futuro dos negócios e, em última instância, para o desenvolvimento da sociedade.

A coluna nasce, portanto, com a proposta de unir rigor técnico e linguagem acessível. De forma objetiva, mas sem perder a riqueza dos detalhes, cada artigo buscará traduzir os intrincados caminhos da legislação e da jurisprudência em reflexões práticas, úteis e aplicáveis à tomada de decisão empresarial. E, para

ampliar o alcance desse diálogo, o espaço também abrirá portas à participação de profissionais de referência — acadêmicos, juristas e gestores — capazes de oferecer contribuições tanto teóricas quanto práticas, fortalecendo a ponte entre o conhecimento e a realidade do mercado.

Mais do que um repositório de informações, “Direito Empresarial em Foco” se propõe a ser um verdadeiro farol interpretativo, guiando o leitor pelas águas, nem sempre calmas, do ambiente jurídico. É um convite para que empresários, investidores e cidadãos interessados possam compreender como o Direito, muitas vezes visto como distante e complexo, se faz presente em cada escolha estratégica, em cada contrato assinado, em cada inovação empreendida.

* Thiago Lott é advogado e fundador do escritório Lott Advocacia

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



MBA
SEENAC:
MOVIMENTO
O AGORA

CONHEÇA OS CURSOS DE MBA COM MATRÍCULAS ABERTAS:

- Gestão de Projetos
- Gestão Educacional
- Gestão Empresarial
- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão Financeira e Controladoria
- Gestão Gastronômica e Hoteleira
- Especialização em Gastronomia e Práticas Alimentares

Em até 18x
R\$ 220
Consulte condições.

Saiba mais:
senacminas.com.br/mba


CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Integrado ao Sistema 
Fecomércio MG



 MANOEL
BERNARDES

BHSHOPPING1º piso — 31 3286 2492
BHSHOPPING4º piso — 31 3505 5170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

Vem aí!



Uaiكتوبر fest

2025

NOVALIMA

Tá chegando o festival de
cerveja artesanal que é sucesso
total e celebra a nossa tradição
cervejeira!

Prepare-se para um fim
de semana de muita
diversão, boa música,
as melhores
cervejas de Nova
Lima e o melhor
da gastronomia
e do artesanato local!



**Entrada
Gratuita**



**08 e 09
de novembro**



**Local
Av. Rio Branco
Centro**



EMATER
Minas Gerais

@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br

Visite
NOVALIMA



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro
mora
aqui

/02/santa lúcia

ESPECIAL

—
Da Redação

Bairro impulsiona o comércio e a construção em BH

COM gastronomia de qualidade, lojas variadas e desenvolvimento planejado, Santa Lúcia combina urbanismo, conveniência e bem-estar

FOTO / Divulgação CC / FBR



Empreendimentos do Santa Lúcia mobilizam mão de obra especializada, geram empregos, fomentam negócios e movimentam a economia

/02/ santa lúcia / CIDADE CONECTA/

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

A Claro tá na sua' -
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro' -

ESPECIAL

—
Cristhopher Marinho (*)

Comércio e serviços fazem do Santa Lúcia um bairro completo

VOCAÇÃO empreendedora inclui a oferta de importantes redes de drogarias, supermercados, malls e construtoras renomadas

Quando se fala em infraestrutura, a vida cotidiana para quem mora ou frequenta o Santa Lúcia é facilitada por uma rede de comércio em constante expansão. O bairro combina a chegada de novos empreendedores com a permanência de estabelecimentos tradicionais, que já fazem parte da memória afetiva dos moradores.

Essa variedade garante desde serviços essenciais, tais como supermercados de rede, farmácias e drogarias, até opções mais especializadas de empreendimentos locais. Isso reforça a vocação do bairro para a conveniência e o conforto no dia a dia.

A cena gastronômica também marca presença como um diferencial do Santa Lúcia. Restaurantes como o Vitello's, o Quintal e o Fazendinha tornaram-se pontos de encontro para moradores e visitantes.

Enquanto o Vitello's é conhecido pela sofisticação do cardápio, o Quintal e o Fazendinha se destacam pela atmosfera acolhedora e pela estrutura pensada para receber famílias com

crianças, o que reforça a vocação do bairro como espaço de convivência e lazer.

Esses estabelecimentos não apenas movimentam a economia local, mas também ajudam a criar experiências que se transformam em lembranças afetivas, e fortalecem a relação entre moradores e o lugar onde vivem.

DESENVOLVIMENTO E ARQUITETURA

Ao longo da trajetória do Santa Lúcia, marcada pela modernização sem abrir mão da essência de bairro residencial, diversas empresas tiveram papéis fundamentais para que ele se consolidasse como uma das referências em sofisticação de Belo Horizonte.

Essa vocação empreendedora também se estende às construtoras que atuam na região, responsáveis por integrar desenvolvimento urbano e dinamismo econômico.

Cada novo empreendimento mobiliza não apenas mão de

obra especializada, como engenheiros e arquitetos, mas também trabalhadores da construção civil e prestadores de serviço locais, o que gera empregos, fomenta negócios e movimenta a economia em diferentes níveis de qualificação.

Esse movimento cria um ciclo virtuoso que ultrapassa a valorização imobiliária. Com o crescimento do setor, fornecedores, pequenas empresas e o comércio de rua também sentem os efeitos positivos, e fortalecem os laços comunitários e consolidam o Santa Lúcia como um território em constante renovação.

Mais do que um bairro desejado, o Santa Lúcia representa um modelo de urbanismo equilibrado onde desenvolvimento e qualidade de vida caminham lado a lado, sustentados por uma economia local pulsante e pela capacidade de preservar a essência que o torna único em Belo Horizonte.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA

ALTO PADRÃO

Terrace
SANTA LÚCIA

A CADA AMANHECER, O MAIS BELO HORIZONTE.

Varanda com vista privilegiada
 Lazer completo

3 e 4 QUARTOS 115 a 297 m²

SAIBA MAIS

(31) 97160.1006

RUA ARRUDAS, 50 - SANTA LÚCIA Um endereço cercado de conveniências.

CONSTRUTORA INCORPORADORA

VERT **F3R**
CONSTRUTORA INCORPORADORA

Incorporadora: FBR Incorporadora Ltda. - CNPJ 51.981.384/0001-30. Construtora: VERT CONSTRUTORA LTDA. - CNPJ 01.048.069/0001-58, da matrícula n.º 168.169/131.453. Alvará de Aprovação de Edificação Nova n.º 31.003.046.88/2024-40, expedido em 4/7/2024 pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive, quanto à forma, cor, textura e tamanho. As unidades habitacionais e áreas comuns serão entregues conforme as especificações constantes do Memorial de Incorporação e do Memorial Descritivo, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. MATERIAL SUJEITO A ALTERAÇÕES.



Parque Jornalista Eduardo Couri

FOTO / CC

/02/ santa lúcia / CIDADE CONECTA/



Falls Shopping



Restaurante Vitelo's



MONTARNASSE
— RÉSERVE RÉSIDENCE —

PRONTO PARA MORAR
ÚLTIMAS UNIDADES

4 SUÍTES 241,00 M²

ALTÍSSIMO LUXO

LAZER COMPLETO COM QUADRA DE TÊNIS
VISTA PANORÂMICA
01 APARTAMENTO POR ANDAR

+55 31 97546-0022



ESPECIAL

Cristhopher Marinho (*)

Empreendimentos de alto padrão reforçam vocação para valorização imobiliária

PARA o sócio da construtora FBR, Felipe Bernardes, sofisticação do Santa Lúcia não está só nos prédios, mas no modo de viver das pessoas

FOTOS / Divulgação CC / FBR

Nos últimos anos, o Santa Lúcia se transformou em um dos polos mais promissores e desejados de Belo Horizonte. A região, antes marcada somente pela tranquilidade de suas ruas, hoje abriga também empreendimentos de alto padrão que reforçam sua vocação para a sofisticação e valorização imobiliária. Essa combinação de exclusividade e potencial de crescimento tem atraído olhares atentos do mercado.

Sócio da construtora FBR, Felipe Bernardes, acompanhou essa evolução de perto. “O bairro conseguiu unir tradição e modernidade, preservando sua essência residencial, mas ganhando novos contornos que o tornam ainda mais desejado”, observa.

Para ele, essa transformação é um reflexo não só do interesse de incorporadoras, mas da procura crescente de famílias que buscam qualidade de vida sem abrir mão da centralidade.

A transformação, especialmente nos últimos sete anos, é visível. As ruas arborizadas, as vistas privilegiadas e o clima de serenidade fazem do Santa Lúcia um bairro singular em meio à agitação da cidade.

“É um lugar onde a sofisticação não está apenas nos prédios, mas também no modo de viver”, acrescenta Felipe, destacando o perfil exigente e refinado de quem escolhe a região.

É nesse cenário que a FBR se destaca, ao trazer projetos que vão além da construção e se conectam à identidade do bairro. Reconhecida pela inovação e pelo cuidado em cada detalhe, a incorporadora busca entregar empreendimentos que valorizem a paisagem e o estilo de vida local. “Sempre pensamos em como nossa atuação pode contribuir para a evolução do bairro sem perder o que o torna único”, comenta.

O La Place, primeiro empreendimento da FBR no Santa Lúcia, simboliza essa proposta. Mais que um edifício, é um projeto que incorpora soluções arquitetônicas pensadas para respeitar a topografia, integrar o verde e oferecer experiências que traduzem a sofisticação da região.

Com design elegante e diferenciais exclusivos, o La Place reforça o compromisso da FBR em criar não apenas residências, mas referências para a vida urbana contemporânea.

Como resume Felipe: “O La Place é a materialização do que acreditamos: unir elegância, conforto e o verdadeiro espírito do Santa Lúcia”.



Para Felipe Bernardes, a FBR sempre pensa em como pode contribuir para a evolução do bairro

(*) Especial para o CIDADÉ CONECTA



Edifício Terrace



Edifício Laplace



Edifício Vietri

APRECIE A VISTA E SINTA-SE NO TOPO DO MUNDO.

VIETRI
SANTA LÚCIA

4
QUARTOS

142 a —
— **283** m²

**VISTA
AMPLA DA
CIDADE**

**OPÇÕES DE
COBERTURA
e GARDEN**

© Fachada

PERSPECTIVAS ILUSTRATIVAS

Use o QR Code para conhecer



um pouco do seu novo lar.



© Espaço gourmet



© Piscina

RUA PLANETÓIDES, 333 - SANTA LÚCIA

INCORPORAÇÃO

F3R
INCORPORADORA

B2PAR
Participações e Incorporações

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

☎ 31 3191.8888



capanemaempreendimentos



capanema.com

Vietri Santa Lúcia: Memorial de Incorporação registrado no Cartório do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte, estando o empreendimento sob o regime de patrimônio de afetação previsto no art. 31-A e seguintes da Lei nº 4.591/64 (com redação dada pela Lei nº 10.931/2004). As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no Memorial Descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns desse material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os adquirentes de apartamentos.

LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3 QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:

31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

PREMIAÇÃO

Da Redação

Grupo vencedor

GRUPO Lider, um dos gigantes do mercado de concessionárias no Brasil, comemora marco inédito durante o VEX 2025, o maior encontro da Volkswagen do Brasil.



Cristiano Assis, gerente Nacional de Vendas Corporativas Volkswagen, Gilbert Freitas, gerente Nacional Vendas Varejo Volkswagen, Eric Braz Tambasco, diretor Grupo Lider, Leonardo Tosello, diretor de Vendas e marketing Volkswagen e Claudemir P. do Santo, gerente Estratégia de Vendas Volkswagen

PORSCHE



Alguns se recusam a pertencer a qualquer categoria, exceto à sua própria.

SEMPRE OUSADO. O NOVO PANAMERA TURBO S E-HYBRID.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

CAPA

Da Redação

É campeão!

GRUPO Lider brilha no VEX 2025 e conquista o título nacional de vendas VW

O Grupo Lider, um dos gigantes do mercado de concessionárias no Brasil, com uma sólida presença nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Paraná, celebrou um marco inédito durante o VEX 2025, o maior encontro da Volkswagen do Brasil, que reuniu quase 500 concessionárias da marca de todo o país.

A força e a excelência em vendas do Grupo foram inquestionáveis, culminando na consagração das concessionárias Recreio, Mila, Vitoriawagen e Reauto como campeãs nacionais de vendas na campanha “Operação de Vendas Volks Vale Mais”. Este feito reforça o Grupo Lider como um destaque e uma referência no setor automotivo, pautado pela alta performance e um atendimento de excelência ao cliente.

DESTAQUES

O evento VEX 2025 não foi apenas uma celebração de resultados, mas também uma vitrine para o futuro da marca no país. A Volkswagen apresentou emocionantes lançamentos que prometem redefinir o mercado.

O novo Taos: O SUVW que combina estilo, segurança e o maior espaço interno da categoria, equipado com o

consagrado motor 250 TSI, ideal para quem busca conforto e eficiência em todas as aventuras.

A família “Legends” de Esportivos (Nivus GTS, Jetta GLI e Golf GTI): Nivus GTS: o SUVW esportivo que resgata o icônico badge GTS, trazendo um design marcante com detalhes em vermelho, bancos concha, rodas de 18” e motor 250 TSI, garantindo performance e estabilidade. Jetta GLI: o sedan esportivo que une sofisticação e potência, esperado com um motor 2.0 Turbo (350 TSI), entregando cerca de 231 cv e 35,7 kgfm de torque, com câmbio DSG de 7 marchas, e um design mais agressivo com faróis Full LED. Golf GTI: o ícone das ruas retorna em sua versão mais recente, mais potente e tecnológica, com motor 2.0 TSI, com 245 cv e aceleração de 0 a 100 km/h em 6,1 segundos, Golf GTI entrega uma performance instintiva e precisa, digna de pista de corrida.

A conquista das concessionárias Volkswagen do Grupo Lider no VEX 2025 atesta que a excelência da estrutura e o profissionalismo de suas equipes, combinados à qualidade e inovação dos veículos Volkswagen, são a fórmula para o sucesso.

“Este reconhecimento é o reflexo do nosso compromisso em entregar a melhor experiência Volkswagen aos clientes em Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo. Ser campeão nacional em um evento que reúne as maiores concessionárias do Brasil só nos impulsiona a buscar resultados ainda melhores,” afirma o diretor do Grupo Lider, Eric Braz Tambasco.



Cinturão Campeão de Vendas 2025 - Operação de Vendas Volks Vale Mais

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

NOVA LINHA CITROËN

XTR

AIRCROSS E C3

AVENTURE-SE A RELAXAR.

AIRCROSS XTR 7L TURBO

AT 25/26

DE: R\$ ~~149.990~~

POR **R\$ 126.990,00**

*consulte condições. imagens meramente ilustrativas.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350

Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 31 3298-2200



Equipe de vendas e marketing VW do Grupo Lider e equipe Volkswagen Brasil no VEX 2025



Mercedes-Benz
GLB 220

Chegou a hora de viver o
GLB 220 AMG Line com
vantagens exclusivas.



Mercedes-Benz

Aproveite benefício de **4%** para clientes **CNPJ ou CNPJ+**
e taxa especial de **0,49%***



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888
Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br

MOBILIDADE

Da Redação

Marcopolo anuncia nova fase global

COM o retorno ao mercado europeu e parceria com a Volvo, empresa reforça presença internacional e apresenta soluções sustentáveis em Bruxelas

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

De Caxias do Sul para o centro da mobilidade mundial. A Marcopolo encerrou sua participação na Busworld Europa 2025, realizada em Bruxelas, com resultados que confirmam seu protagonismo global. A marca brasileira chamou atenção ao anunciar oficialmente o retorno ao mercado europeu e uma nova parceria estratégica com a Volvo, abrindo um novo capítulo em sua trajetória internacional.

“Nosso anúncio do retorno ao mercado europeu despertou o interesse de operadores de transporte de diversas regiões. A parceria com a Volvo ampliou ainda mais nosso alcance e potencial de crescimento”, afirmou André Armanijian, CEO da Marcopolo.

Durante o evento, mais de 200 clientes de diferentes países passaram pelo estande da empresa — de Brasil, Argentina e México a Itália, França e Austrália. O movimento reforçou o alcance da marca e seu papel de destaque na

indústria global de transporte coletivo.

PARADISO G8 1200

O grande protagonista da Busworld foi o Paradiso G8 1200, modelo rodoviário desenvolvido especialmente para o mercado europeu. Com design sofisticado, alta tecnologia e foco em conforto e eficiência, o veículo conquistou a atenção de operadores locais e internacionais.

O G8 1200 representa o DNA da Marcopolo: inovação com elegância. O modelo traduz o compromisso da fabricante em oferecer soluções que unem estilo, segurança e sustentabilidade, características cada vez mais valorizadas no transporte global.

A presença ativa da rede de vendas da Marcopolo e da Volare, tanto no Brasil quanto no exterior, reforçou o trabalho de prospecção e relacionamento com clientes e

parceiros. Segundo a marca, a Busworld foi uma vitrine estratégica para consolidar negócios em mercados tradicionais e abrir novas frentes comerciais.

A Marcopolo também levou inovação sustentável ao pavilhão da HORSE, onde apresentou o Volare Attack 9 híbrido a etanol — desenvolvido em parceria com a HORSE e a WEG. O modelo é o primeiro micro-ônibus híbrido do mundo com tecnologia Range Extender (REX) movido a etanol, um marco para o transporte limpo.

O sistema combina tração 100% elétrica com um motor a combustão que atua apenas como gerador de energia, responsável por manter a bateria carregada durante a operação. O resultado é autonomia superior a 450 km, baixas emissões de carbono e eficiência energética máxima, já que o motor funciona apenas cerca de um terço do tempo de uso — sempre na faixa ideal de rendimento.

FECHA COM A

FIAT

ÚLTIMA CHANCE DE LEVAR SUA STRADA! APROVEITE AGORA!

STRADA RANCH e ULTRA 25/26

DE R\$146.990,00
POR R\$ **137.990**

EMPLACAMENTO GRÁTIS BH

TÁ MAIS FÁCIL FECHAR NEGÓCIO E SAIR DE FIAT ZERO.

MENOS IPI MAIS FIAT

Consulte as condições.

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

FIAT

automax



G W M **BLACK FRIDAY** ANTECIPADA //

A TECNOLOGIA,
O DESEMPENHO
E INOVAÇÃO QUE
TE LEVAM MAIS LONGE

Desempenho. Seu bem maior e a vida.

TAXA
0% - EM ATÉ 36X*

+

VALORIZAÇÃO
NO SEU USADO



APROVEITE A BLACK FRIDAY ANTECIPADA E GARANTA O SEU GWM

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

*Consulte Condições



TRANSPORTE

Luís Otávio Pires

Uber aperta as regras e cria novos critérios para escolha de carros

PLATAFORMA redefine lista de veículos aceitos nas categorias Comfort e Black; mudanças entram em vigor a partir de 2026 e afetam milhares de motoristas no País

O que antes era sinônimo de oportunidade e mobilidade agora virou motivo de incerteza para milhares de motoristas de aplicativo. A Uber anunciou novas regras para os carros que podem rodar nas categorias Comfort e Black — e as mudanças já têm mexido com o bolso e o planejamento de quem vive sobre quatro rodas.

A partir de 2026, a empresa passará a exigir modelos mais novos, equipados e sofisticados, e vai restringir o acesso de carros populares que até então eram amplamente aceitos. Veículos como Renault Logan, Sandero, Hyundai HB20 hatch, Citroën Basalt e até o recém-lançado Renault Kardian estão entre os que ficarão de fora em diversas cidades brasileiras.

Além da idade mínima do veículo, que em algumas capitais subiu para até 8 anos de fabricação, a plataforma estabeleceu novos padrões de conforto e tecnologia, entre eles ar-condicionado, quatro portas e capacidade mínima para cinco passageiros.

Em categorias como a Uber Black, a lista ficou ainda mais restrita, ao exigir acabamento premium e espaço interno superior.

A atualização afeta diretamente motoristas que investiram em automóveis com base nas regras anteriores. Muitos compraram veículos financiados ou seminovos porque acreditavam que poderiam trabalhar por vários anos nas categorias mais rentáveis. Agora, parte desses profissionais teme perdas financeiras e até a necessidade de trocar de carro antes do previsto.

De acordo com a Uber, o objetivo das novas exigências é padronizar a experiência do usuário e “elevantar o nível de conforto, segurança e qualidade dos veículos oferecidos”, especialmente nas categorias superiores. A empresa também reforçou que as mudanças variam conforme a cidade e serão implementadas de forma gradual ao longo de 2025 e 2026.

Enquanto isso, nas redes sociais e em grupos de motoristas, as reações são intensas. Muitos profissionais afirmam que as

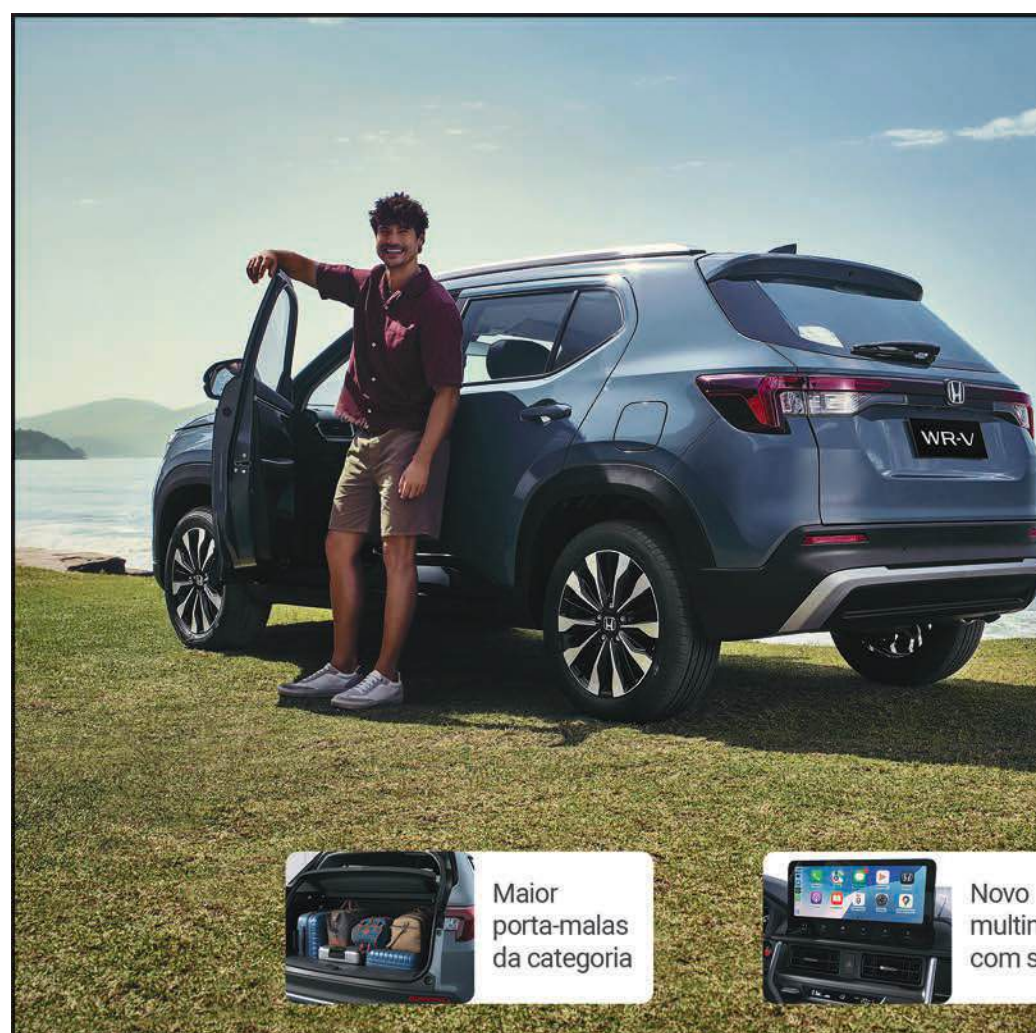
novas regras reforçam a desigualdade entre quem pode investir em carros mais caros e quem depende da categoria básica para sobreviver.

Especialistas do setor de mobilidade apontam que a política reflete uma tendência de segmentação do mercado, onde empresas buscam atender públicos diferentes com níveis distintos de conforto e preço.

“A Uber quer se posicionar como uma plataforma com padrões mais altos nas categorias premium, mas isso exige um equilíbrio delicado para não prejudicar a base de motoristas”, avalia um consultor automotivo.

Para quem pretende ingressar no aplicativo, a recomendação é clara: verificar com antecedência a lista atualizada de veículos aceitos na sua cidade. As exigências podem mudar de um município para outro, e o investimento em um modelo fora da lista pode se tornar rapidamente inviável.

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025





WR-V

Pré-venda em condições especiais na Banzai

Parcelas a partir de

6 ANOS | **GARANTIA TOTAL**** | **R\$874***



Maior porta-malas da categoria



Novo multimídia com super tela



Exclusivo pacote de segurança

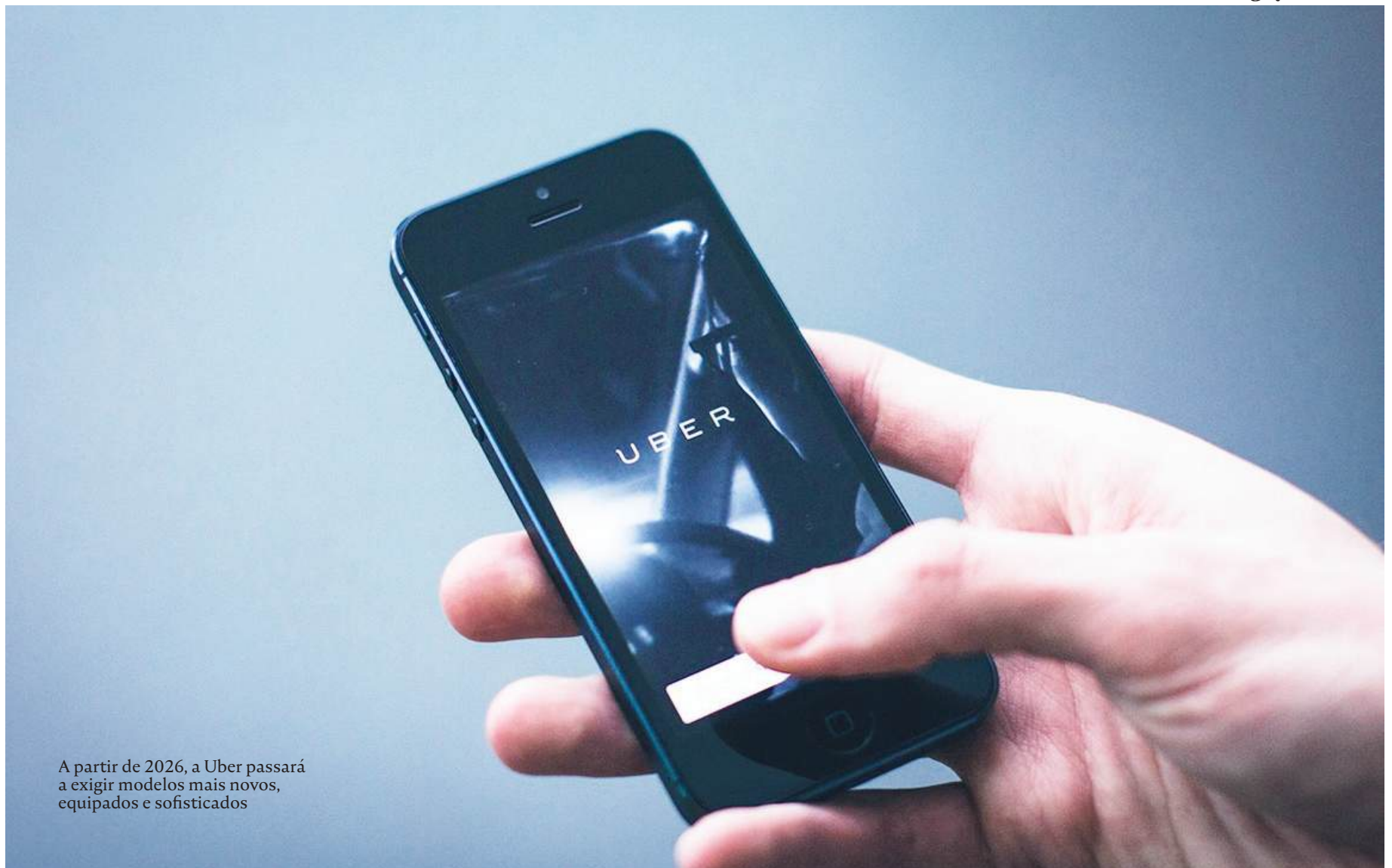
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Av. Antônio Carlos, 7.635 | Av. do Contorno, 10.331 | 31 3878.8888 | Banzai Honda | Banzaihonda_bh | Banzai Honda



*Condição Especial de Pré-Venda WR-V 2026. Simulação realizada na modalidade Evolution Honda – modelo WR-V versão EX, cor Branca Tafetá Sólido, ano/modelo 25/26, com preço público sugerido de R\$ 144.900,00, base Estado de São Paulo, com entrada fixa de 60% do valor do bem (R\$ 86.940,00) e parcela final de 40% do valor do bem (R\$ 57.467,34), pagas diretamente pelo cliente, sem incidência de encargos financeiros. Parcelas mensais fixas em 48 meses, com taxa de juros fixa a partir de 1,34% ao mês (17,32% a.a.), acrescida de tarifas, IOF, seguros e demais encargos financeiros, conforme condições contratadas. O Custo Efetivo Total (CET) anual aparente é de 18,72%, podendo variar de acordo com o Estado (UF) da contratação, perfil do cliente e condições vigentes no momento da contratação. A parcela final é composta pelo valor residual contratado, acrescido da última parcela do financiamento. Condições válidas exclusivamente para aquisição de automóveis Honda 0km, modelo WRV ano/modelo 25/26, em todo o território nacional. Campanha válida para contratações realizadas entre 16/10/2025 e 11/11/2025. Valores sujeitos a alterações conforme variação do preço do veículo, taxas, tarifas (quando aplicável) e impostos vigentes antes da contratação. A concessão do financiamento está condicionada à análise e aprovação de crédito pelo Banco Honda. Importante observar que o documento gerado é apenas uma simulação do custo do plano anunciado, sem vinculação de oferta. Para mais informações, valores e modelos participantes, consulte a concessionária Banzai Honda. ** Garantia de 6 anos sem limite de quilometragem válida na rede de concessionárias Honda, para problemas decorrentes de defeitos de peças, fabricação. Montagem serão cobertos conforme as condições estabelecidas no manual de manutenção. Itens de manutenção e desgaste natural não são considerados na garantia. Bateria possui a cobertura de garantia de 1 ano.





A partir de 2026, a Uber passará a exigir modelos mais novos, equipados e sofisticados

*Condições válidas até o dia 31/10/2025 ou enquanto durarem os estoques. Consulte detalhes no nosso site.



Mercedes-Benz

AXOR

E FUTEBOL

Duas paixões que te movem



GARANTA SEU AXOR E GANHE A CAMISA DO SEU TIME!

Pague apenas **em 2026**

Para mais informações entre em contato com um de nossos consultores. **(31) 3369-1313**



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



SEU CARRO NOVO POR ASSINATURA

- ASSINATURA À PARTIR DE R\$1999,00 MENSAIS;
- DIÁRIAS À PARTIR DE R\$89,00;
- LOCAÇÃO PARA MOTORISTAS DE APLICATIVOS.

PARA MAIS INFORMAÇÕES ENTRE EM CONTATO CONOSCO E FAÇA SUA COTAÇÃO.



31 99293-7315



@MGLOCACAO_VEICULAR



MG
LOCAÇÃO VEICULAR

ESPORTE

Da Redação

Gigante em miniatura: inovação da Minasmáquinas rouba a cena em jogo festivo no Mineirão

PERSONALIZAÇÃO inédita transforma o tradicional carrinho maca em um mini Mercedes-Benz Axor, e vira atração em partida comemorativa dos 60 anos do estádio

O Mineirão viveu um momento inédito em seus 60 anos de história — e não foi apenas dentro das quatro linhas. No jogo festivo realizado no último sábado, 11, uma novidade roubou a cena e arrancou aplausos da torcida: o tradicional carrinho maca do estádio ganhou uma versão totalmente repaginada, e se transformou em um mini caminhão Mercedes-Benz Axor.

A iniciativa foi da Minasmáquinas, concessionária Mercedes-Benz de Minas Gerais, que personalizou o veículo especialmente para a data. O novo “caminhão-maca” homenageia um dos modelos mais icônicos da marca — o Axor, um dos veículos de maior vendagem da marca no País, com mais de 100 mil unidades comercializadas.

Durante o evento, que reuniu cerca de 25 mil pessoas, o Mineirão se transformou em palco de celebração. Além das estrelas em campo, a festa contou com o show do DJ Ronald, filho de Ronaldo Fenômeno, e uma apresentação nostálgica de pagode dos anos 1990. Mas foi o novo veículo de resgate que conquistou os holofotes. Com design robusto e detalhes fíeis ao caminhão original, o caminhão-maca estreou aos 17 minutos do primeiro

tempo, quando foi acionado para socorrer o ídolo cruzeirense Marcelo Ramos.

O veículo voltou a campo outras duas vezes: aos 35 minutos da etapa final, para atender Richarlyson, campeão da Libertadores pelo Atlético, e novamente aos 41, quando retirou o atacante Somália. Para o CEO da Minasmáquinas, Bruno Volpini, a homenagem conecta o universo das estradas com o das arenas esportivas.

“Nada mais justo que um ‘gigante das estradas’ transportar com segurança os ‘gigantes do campo’. É uma forma de unir dois ícones de Minas: o Mineirão e a força da Mercedes-Benz”, destacou.

CRAQUES EM CAMPO

O jogo também marcou o reencontro de grandes nomes da história de Atlético e Cruzeiro, além do retorno da torcida dividida ao estádio — com alvinegros e celestes ocupando juntos as arquibancadas, em clima de confraternização.

Em campo, a equipe comandada por Ronaldinho Gaúcho venceu o time liderado por Alex por 3 a 2. Os gols do time preto e

FOTO / Divulgação CC / Minasmáquinas



O “caminhão-maca”, inovação da Minasmáquinas, homenageia um dos modelos mais icônicos da marca — o Axor

branco foram marcados por Diego Tardelli, que balançou as redes três vezes ainda no primeiro tempo. A reação azul veio na segunda etapa, com Wendel e Egídio diminuindo a diferença.

Mais do que o resultado, o evento celebrou a memória e a paixão pelo futebol mineiro — e apresentou uma cena que ficará na história: o momento em que o carrinho do Mineirão virou caminhão, ao unir tecnologia, tradição e criatividade em pleno gramado.

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/03/velocidade / CIDADE CONECTA /

Oktober Audi Selection

Uma semana de ofertas exclusivas.
Somente na Audi Belo Horizonte.
De 20 a 25 de outubro.



Audi A3 Advanced 24|25

Por apenas

R\$ 259.990,40

Apenas 1 unidade



Audi Q3 Sportback 24|24

Por apenas

R\$ 299.900,00

Apenas 1 unidade



Audi
Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



Agende
sua visita



Consulte condições em: <https://audibelohorizonte.com.br/condicoes-comerciais>

[audibelohorizonte](https://www.instagram.com/audibelohorizonte)



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

INOVAÇÃO
—
Thiago Ventura

GWM lança Wey 07 no Brasil oferecendo muito luxo e tecnologia

SUV híbrido plug-in leva seis pessoas com conforto de primeira classe e aceleração de 0 a 100 em apenas 4,9s

A GWM lança no Brasil o Wey 07, um SUV híbrido plug-in de luxo com seis lugares, que é representante da divisão premium da marca. Produzido sobre a plataforma híbrida Hi4, o Wey 07 combina desempenho elevado, eficiência energética e um pacote tecnológico completo para o segmento.

O conjunto híbrido do Wey 07 utiliza um motor 1.5 turbo a gasolina associado a dois motores elétricos independentes, um em cada eixo, garantindo tração integral (AWD) e gerenciamento eletrônico inteligente do torque. A potência combinada é de 517 cv e o torque máximo chega a 820 Nm, suficientes para levar o SUV de 0 a 100 km/h em apenas 4,9 segundos.

O sistema é controlado por uma transmissão dedicada híbrida (DHT) de quatro marchas, desenvolvida pela própria GWM, que alterna automaticamente entre diferentes modos de condução — EV, HEV, Sport, Eco, AWD, Neve, Areia, Lama e Normal. A bateria de íon-lítio tem 42,5 kWh e permite autonomia elétrica de até 128 km, segundo o ciclo do Inmetro. O veículo oferece recarga rápida (DC) de 30% a 80% em 26 minutos ou recarga lenta (AC) em cerca de 6h30.

Com 5,15 metros de comprimento, 1,98 m de largura, 1,80 m de altura e um grande entre-eixos de 3,05 m, o Wey 07 se posiciona entre os maiores SUVs do mercado nacional. O porta-malas acomoda 239 litros com todas as fileiras ocupadas e até 1.400 litros com os bancos traseiros rebatidos. O modelo possui capacidade de reboque de 750 kg e vão livre do solo de 180 mm, além de enfrentar rampas de até 31° de inclinação.

A suspensão é independente nas quatro rodas — McPherson na dianteira e multilink de cinco braços na traseira —, com barras estabilizadoras e buchas hidráulicas

que equilibram conforto e estabilidade.

PRIMEIRA CLASSE

O interior do Wey 07 aposta numa divisão de assentos não muito comum no Brasil, mas que faz sucesso para famílias em outros países. São dois bancos em cada uma das três fileiras. Eles são revestidos em couro Nappa, disponíveis nas cores marfim ou preto, e revestimentos internos em Alcântara. O modelo oferece 12 ajustes elétricos, ventilação, aquecimento e oito modos de massagem para o motorista, enquanto o banco do passageiro dianteiro conta com o modo “Gravidade Zero”, que reclina o assento a 110°, reduzindo a pressão sobre a coluna.

Na segunda fileira, há 10 ajustes elétricos, apoio de pernas, massagem, ventilação e persianas retráteis, além de uma mesa dobrável. A terceira fileira tem posição mais elevada (“layout de teatro”) e saídas de ar exclusivas.

Há teto solar panorâmico elétrico, ar-condicionado digital de três zonas, iluminação ambiente sincronizada com o áudio e sistema de som Hi-Fi de 16 alto-falantes e 1.670 W. O Wey tem cluster digital de 12,3”, central multimídia de 14,6” e head-up display de 25”. O sistema operacional Coffee OS 3 oferece interface personalizável, comandos de voz em português e compatibilidade com Apple CarPlay e Android Auto sem fio.

O pacote de segurança inclui seis airbags, estrutura de alta resistência e sistemas ADAS de nível 2+, com frenagem autônoma de emergência (AEB), piloto automático adaptativo (ACC), assistente de permanência e centralização em faixa, detector de ponto cego, alerta de tráfego cruzado, estacionamento automático e visão panorâmica 360° com chassi transparente. O carro tem preço de R\$ 429 mil.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





O clima perfeito para sair de Hyundai 0 km

Estação de ofertas exclusivas na Tai Motors



HB20 Comfort MT

R\$ **84.990,00**

Creta Comfort

R\$ **137.990,00**

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia
sem limite de quilômetros

 **HYUNDAI**

Linhas HB20, Creta e Kona com bônus de R\$ 15.000,00 aplicado sobre o preço de tabela dos veículos participantes. HB20 com condição de financiamento com entrada de 80% do valor do veículo e saldo em 12 (doze) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês. Creta com condição de financiamento com entrada de 60% do valor do veículo e saldo em 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês. Kona com condição de financiamento com entrada de 70% do valor do veículo e saldo em 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, condição não acumulativa com outras ofertas. Taxa 0% válida para versões específicas. Consulte condições sobre as ofertas na concessionária. Imagens ilustrativas. Ofertas válidas até 31 de outubro de 2025.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

RECALL

—
Thiago Ventura

Honda Africa Twin está com recall aberto para mais de 4 mil unidades

BIG TRAIL tem motor de 99 cavalos voltada para longas viagens e com capacidade off-road. Modelo tem preço inicial de R\$ 81 mil

A Honda iniciou um novo recall da motocicleta CRF 1100L Africa Twin, que envolve 4.058 unidades fabricadas entre 2021 e 2024. A campanha foi aberta após a identificação de um possível defeito no interruptor do punho esquerdo, componente responsável pelo acionamento da buzina e do comando dos faróis alto e baixo. O atendimento gratuito já está disponível nas concessionárias autorizadas da marca.

Segundo a Honda, o mau funcionamento desse interruptor pode comprometer a sinalização luminosa e sonora da motocicleta — funções obrigatórias segundo o Código de Trânsito Brasileiro. Em situações de tráfego intenso ou deslocamentos noturnos, o problema pode representar risco à segurança do condutor e de terceiros. O reparo consiste na substituição preventiva da peça, sem custo ao proprietário.

Este não é o primeiro recall da Africa Twin em 2025. Em janeiro, a fabricante havia convocado 2.160 unidades das versões MT e DCT, referentes aos modelos 2023 e 2024, para atualização do software do sistema de injeção eletrônica. A falha anterior estava relacionada

ao Controle de Wheelie, recurso que limita o levantamento da roda dianteira. Em casos específicos, o sistema poderia reduzir a tração de forma excessiva, afetando a estabilidade da motocicleta. Na época, a marca também ofereceu a atualização gratuita nas concessionárias, reforçando o compromisso com a segurança e o desempenho de seus veículos.

AFRICA TWIN

A Honda Africa Twin é considerada uma das motos mais completas do portfólio nacional da montadora. Classificada como big trail, combina características de moto aventureira e touring, voltada para viagens longas e trajetos fora de estrada. O modelo é oferecido em duas versões: manual de seis marchas e automática com transmissão DCT (Dual Clutch Transmission), sistema de dupla embreagem que realiza as trocas de marcha sem interrupção de torque.

Sob o tanque, a motocicleta traz um motor bicilíndrico de 1.084 cm³, capaz de entregar 99,3 cavalos de potência a 7.500 rpm e 10,5 kgfm de torque a 6.000 rpm. O propulsor conta com arrefecimento líquido, injeção eletrônica PGM-FI e partida elétrica, priorizando

respostas rápidas e suavidade no funcionamento.

A Africa Twin mede 2.328 mm de comprimento, 958 mm de largura e 1.396 mm de altura, com entre-eixos de 1.574 mm e altura livre do solo de 250 mm — medidas que favorecem a estabilidade e o conforto em percursos longos. O assento pode ser ajustado entre 850 mm e 870 mm, permitindo melhor adaptação a diferentes estaturas de piloto. O peso seco varia de 206 kg (manual) a 216 kg (DCT).

Com esse conjunto, a big trail consegue equilibrar força e agilidade, sendo capaz de enfrentar tanto rodovias quanto trilhas com eficiência. O tanque de 18,8 litros oferece boa autonomia, reforçando o caráter de motocicleta para expedições.

No mercado brasileiro, os preços da linha CRF 1100L Africa Twin 2025 começam em R\$ 81.100 na versão manual e a partir de R\$ 88.100 na versão automática DCT. Ambas estão disponíveis nas cores vermelha, preta e branca. Mesmo com os recentes recalls, a Africa Twin mantém reputação sólida entre os motociclistas que buscam uma moto grande, potente e confiável para viagens e aventura.

OMODA | JAECCO

OMODA & JAECCO É NA EUROVILLE

OMODA 5 SUPER HYBRID SYSTEM

Seu SUV Super-Híbrido,
IPVA grátis e muita inovação.

Por menos de **R\$ 170.000**

PRÉ-VENDA
DISPONÍVEL

com Brinde especial
Euroville na loja

OMODA 7 SUPER HYBRID SYSTEM

O Super-Híbrido que
surpreende até na oferta!

Por menos de **R\$ 260.000**



Fale conosco
escaneando
o QRcode.



Preço
especial



IPVA
—Grátis—



RECARGA de
1ano GRÁTIS



WALLBOX
GRÁTIS



1ano
Seguro
GRÁTIS

IPVA
—Grátis—

*Consulte condições comerciais da pré-venda na concessionária.

@ euroville.omodajaecoo

(31) 3010-6550

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

OMODA | JAECCO é na Euroville - Av. Barão Homem de Melo, 2683, Estoril. Belo Horizonte - MG

OMODA | JAECCO
Euroville



Teste & Comprove que a VolksVale+

Toda linha Volkswagen com ofertas exclusivas na Carbel.



Volkswagen **Nivus** 25/26

Com versões a partir de R\$ **119.990***

+ Taxa Zero | A pronta entrega



Volkswagen **Tera** 25/26

Bônus de até 10mil
de valorização no seu seminovo*

+ Taxa Zero | A pronta entrega



Volkswagen **T-Cross** 25/26

Versões com **bônus de até 19mil**
com seu usado na troca *

+ Taxa Zero | A pronta entrega

*Consulte versões



Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500

www.carbel.com.br



Agende
sua visita

Oferta válida até 31/03/2025 na Carbel Volkswagen ou enquanto durarem os estoques limitado a 6 unidades. Nivus Sense 200TSI, model code CH21BY, ano 2025/2026, à vista a partir de R\$ 119.990,00, ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 95.992,00, em 12 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 2.140,32. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 121.675,84, crédito sujeito à aprovação. Oferta válida para o Tera High model code DF14K3, ano 2025/2026, à vista 146.519,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 87.911,40, em 18 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 3.404,90. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 149.199,60, crédito sujeito à aprovação. O bônus de até R\$ 10.000,00 com seu usado na troca será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1º grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 31 de OUTUBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 2 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB). T-Cross Highline model code BF34N3, ano 2025/2026, à vista 195.950,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 117.570,00, em 30 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 2.728,92. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 199.437,60, crédito sujeito à aprovação. O bônus de até R\$ 19.000,00 com seu usado na troca será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1º grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 31 de OUTUBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 2 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB).

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Triumph BHR anuncia 'Operação Overlord' em BH e Juiz de Fora

MAIOR ação de vendas acontece neste sábado (25) e oferece condições especiais para as motocicletas premium da marca

FOTOS/Divulgação CC/Triumph BRB

As unidades da Triumph BHR de Belo Horizonte e Juiz de Fora se preparam para realizar a maior ação de vendas do ano, neste sábado (25), das 8h às 20h. Intitulada "Operação Overlord (Mega Operação Triumph BHR)", a ação promete oferecer as condições mais vantajosas do ano para a aquisição de motocicletas premium da marca.

Inspirada na temática do "Dia D" da Segunda Guerra Mundial, a concessionária planeja um dia histórico. Essa mega operação, tradicionalmente a mais esperada do ano por clientes da Triumph BHR, retorna neste final de semana em uma campanha exclusiva, com parceria inédita da Triumph Brasil.

"Esse é o dia mais importante do ano para quem sonha com uma motocicleta Triumph. A Operação Overlord não é apenas um evento,

é um marco histórico de vendas, inspirado na grandiosidade do Dia D, oferecendo uma oportunidade única e sem precedentes para quem deseja sua moto premium. Por 12 horas ininterruptas, das 8h às 20h, abriremos as portas para condições que são, sem dúvidas, as melhores do ano!", explica o diretor-executivo da Triumph BHR, Gabriel Lucian.

Serviço:

Operação Overlord
Sábado, 25 de outubro
Das 08h às 20h

Triumph BHR Belo Horizonte e Juiz de Fora
Unidade de Belo Horizonte - Avenida
Raja Gabaglia, 1195, Luxemburgo
Unidade Juiz de Fora - Avenida Deus-
dedith Salgado, 5050, Salvaterra



24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/03/velocidade / CIDADE CONECTA /

OPERAÇÃO OVERLORD

TRIUMPH | BHR

A MAIOR OPERAÇÃO DE VENDAS DA HISTÓRIA DA TRIUMPH BHR!!

25/10
8H às 20HRS
UM EVENTO ÚNICO

CONDIÇÕES NUNCA VISTAS
ESTOQUE LIMITADO!

Av. Raja Gabaglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

@triumphbhr

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/04/casa e design

FOTO/Divulgação CC/Capanema

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Edifício Borghese

CAPANEMA reúne moradores e equipe: encontro foi marcado por momentos de integração e celebração



/04/ casa e design / CIDADE CONECTA/

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

Tibério Corrêa, Júlia Caldeira e Rodrigo Capanema durante evento da entrega do Borghese

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel.**



Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

EMPREENHIMENTO

Da Redação

Capanema celebra a entrega do Edifício Borghese no bairro Gutierrez

CONSTRUTORA reúne moradores durante evento de instalação do condomínio

A Capanema Empreendimentos celebrou mais uma importante conquista com a entrega do Edifício Borghese, localizado no tradicional bairro Gutierrez, em Belo Horizonte. O empreendimento, que une sofisticação arquitetônica, qualidade construtiva e atenção aos detalhes, marca mais um capítulo da história de sucesso da construtora na capital mineira.

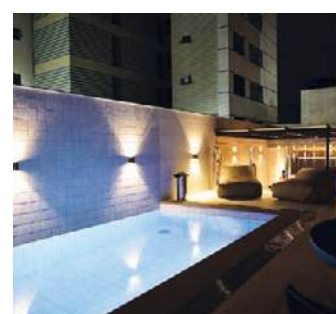
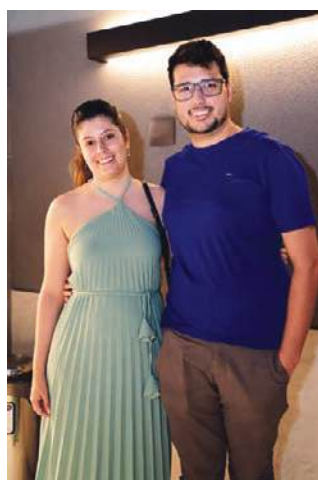
Durante o evento de Assembleia de Instalação do Condomínio, os novos moradores participaram da eleição do síndico e do conselho fiscal, etapa essencial para o início da gestão condominial. Também foram apresentadas as empresas responsáveis pela administração, conservação e portaria virtual, além dos prazos de vistorias das áreas comuns, garantindo transparência e organização no processo de entrega.

A ocasião foi marcada por momentos de integração e

celebração entre os moradores e a equipe da Capanema, reforçando o espírito de comunidade que começa a se formar. A construtora aproveitou o momento para agradecer aos profissionais diretamente envolvidos na obra — o engenheiro responsável, a engenheira de qualidade e o estagiário —, reconhecendo o empenho e a dedicação de cada um na conclusão deste projeto, os presenteando com um voucher para almoço na tradicional churrascaria de Belo Horizonte - Adega Steak House.

Mais do que a entrega de um edifício, o Borghese representa a realização de sonhos, a valorização de um dos endereços mais desejados de Belo Horizonte e o compromisso da Capanema em oferecer empreendimentos de alto padrão que unem conforto, elegância e qualidade de vida.

FOTOS/Divulgação CC/Capanema



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Vale do Sereno ganha novo decorado de alto padrão com jardim privativo

HIGH Gardens Residence evidencia o conceito de casa suspensa, com plantas amplas, integração entre ambientes e vistas privilegiadas para o Vale do Sereno

O bairro Vale do Sereno, em Nova Lima, tem se consolidado como um dos principais endereços do mercado imobiliário de alto luxo. Nesse contexto, o High Gardens Residence, empreendimento desenvolvido pela Conartes Engenharia, abriu seu apartamento decorado ao público, apresentando o conceito de viver bem, que une amplitude de espaços, integração entre

ambientes e contato com a natureza.

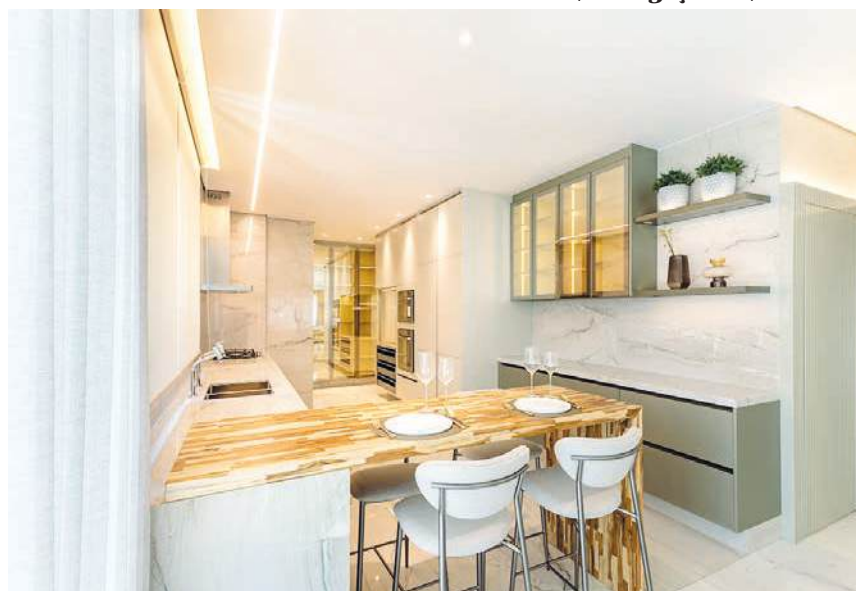
Com apartamentos de 226 a 273 m², o empreendimento adota o conceito de casa suspensa, voltado à integração entre arquitetura e natureza. O projeto inclui quatro vagas de garagem por unidade e estrutura de lazer voltada para toda a família.

Segundo a Conartes Engenharia, o decorado foi

criado para proporcionar uma experiência de visitação que permita ao público visualizar o uso dos espaços e compreender a proposta de convivência do empreendimento.

O decorado está localizado na Rua Pau Brasil, 148, no Vale do Sereno. A visita permite conhecer de perto o projeto que integra conforto, bem-estar e paisagem.

FOTOS/Divulgação CC/Conartes

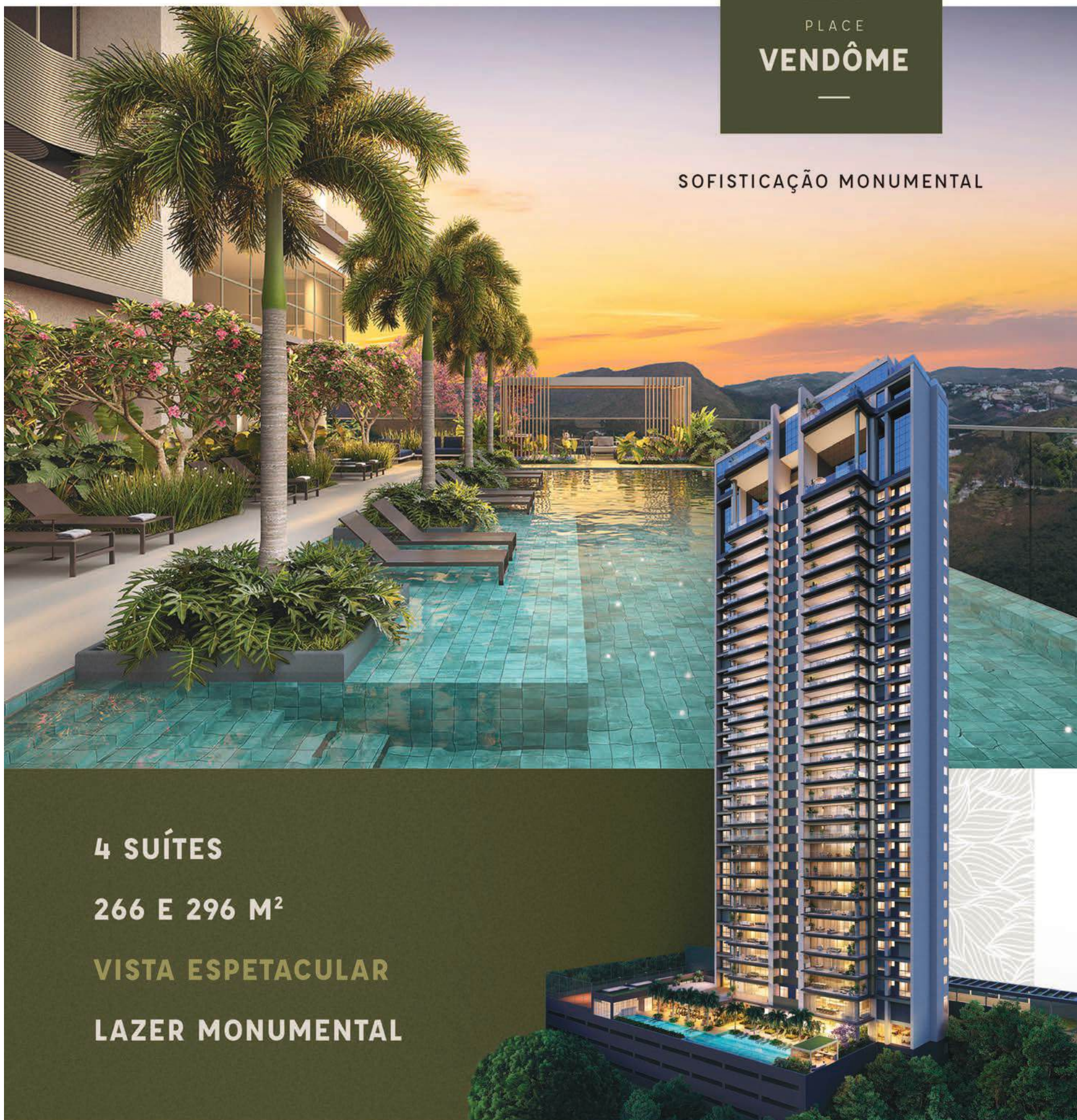


BREVE LANÇAMENTO | VILA DA SERRA



PLACE
VENDÔME

SOFISTICAÇÃO MONUMENTAL



4 SUÍTES

266 E 296 M²

VISTA ESPETACULAR

LAZER MONUMENTAL



CONHEÇA O LOUNGE PATRIMAR

Rua José Esteves de Ávila, 645 - Jardinaves - Nova Lima - MG

PATRIMAR.COM.BR/PLACEVENDOME

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n.º 4591/64. Creci Patrimar: 54.815.

CULTURA

Da Redação

Fernando Pacheco inaugura exposição “Esconderijo” no Museu Inimá de Paula

ATÉ o dia 30 de novembro, o artista plástico traz à luz questões humanas

O artista plástico mineiro Fernando Pacheco, de longa trajetória nacional e internacional, inaugurou no Museu Inimá de Paula, na capital mineira, a exposição “Esconderijo”. Trata-se de trabalhos reveladores da condição humana, que trazem à luz questões que habitam os

esconderijos da alma. A grande mostra é composta de pinturas da série “O Papel do Artista” (260 pinturas em papelão e cartão de embalagens comerciais). Pinturas em madeiras encontradas na praia de Saquarema. Pinturas s/papel em pequenos formatos, além de 30 pinturas s/

telas, em grandes formatos, sendo a maioria inéditas, realizadas em 2025. A exposição apresenta também homenagem à Inimá de Paula, por meio de 3 retratos que Pacheco pintou em 1984, do amigo Inimá, patrono do Museu. A mostra fica em cartaz até o dia 30 de novembro.

FOTOS/Divulgação CC/Museu Inimá de Paula



LANÇAMENTO | SERRANO

AO LADO DO CASTELO

solution



HORIZON

VISTA PRIVILEGIADA
PARA A CIDADE

2 QUARTOS
COM SUÍTE E VARANDA
LAZER PREMIUM



Condomínio fechado
cercado pela natureza



Torre única com
4 elevadores



Fácil acesso pelas
Av. Abílio Machado e
Heráclito Mourão



Sustentabilidade com
itens de economia
para o condomínio

NOVOLAR.COM.BR/HORIZON

Todas as ilustrações desta peça são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações de cor e textura e têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. O mobiliário e os equipamentos retratados nas ilustrações não integram a unidade autônoma e áreas comuns que irão compor o contrato de compra e venda. Memorial de Incorporação: Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o nº: R - 4 da matrícula nº 138.037 - INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA. A incorporação está submetida ao Regime de Afetação conforme averbação: AV - 7 de matrícula nº 138.037 - PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO. CRECI Patrimar: 54.815



INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:



novolar
uma empresa do Grupo Patrimar

EXPO OSAKA

Da Redação

A arquitetura em ressonância com a vida

O ARQUITETO Júnior Piacesi traz com exclusividade as inovações apresentadas no Japão, onde sustentabilidade, tecnologia e empatia moldam o futuro dos espaços habitáveis

Entre abril e outubro deste ano, o Japão foi palco da Expo Osaka 2025, uma das maiores Exposições Universais do século. Com o tema “Projetando a Sociedade do Futuro para Nossas Vidas”, o evento reuniu países, empresas e instituições em torno de ideias que unem inovação, cultura e sustentabilidade, atraindo mais de 28 milhões de visitantes e transformando Osaka em um laboratório vivo de arquitetura e tecnologia.

Com dezenas de pavilhões de design arrojado, a feira apresentou soluções criativas para desafios globais como mudanças climáticas e escassez de recursos. Cada estrutura refletiu uma visão única de futuro — da integração entre natureza e cidade ao uso de tecnologias voltadas ao bem-estar humano.

SUSTENTABILIDADE

A Expo Osaka 2025 marcou uma convergência inédita

de ideias e práticas. Três conceitos dominaram a discussão: sustentabilidade, circularidade e convergência. A sustentabilidade esteve presente em quase todos os pavilhões, com destaque para o monumental Grand Ring, de Sou Fujimoto, a maior estrutura de madeira do mundo. A obra simboliza a união entre tradição e inovação, com materiais reciclados e sistemas construtivos que reduzem o impacto ambiental.

A circularidade apareceu como um novo paradigma: não apenas na reciclagem, mas na forma de projetar. Estruturas modulares e desmontáveis, como o próprio Grand Ring e o pavilhão da Alemanha, foram concebidas para reaproveitamento, transformando a arquitetura em um processo regenerativo.

A convergência, por fim, conectou tradição e tecnologia. A Expo mostrou como inteligência artificial, impressão 3D e técnicas artesanais podem dialogar

para criar soluções criativas e sustentáveis, tornando a arquitetura um espaço de encontro entre culturas e saberes.

O arquiteto mineiro Júnior Piacesi destacou o Pavilhão Better Co-Being, do escritório japonês SANAA. Integrado à Forest of Tranquility, o espaço rompe com o conceito tradicional de edificação: sem paredes nem teto convencionais, finas colunas sustentam um dossel translúcido que parece flutuar sobre a paisagem.

Com o conceito Resonance of Lives, o pavilhão propõe uma nova forma de coexistência entre pessoas e natureza. Tecnologias sensoriais, como o aplicativo Better Co-Being e o dispositivo echorb — uma pedra que capta o pulso do visitante —, promovem conexões emocionais e reflexões sobre empatia e diversidade. “A arquitetura aqui deixa de separar e passa a unir o ser humano e o ambiente natural”, relata Piacesi.

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/04/ casa e design / CIDADE CONECTA/

FOTOS/Arquivo Pessoal



Portovenere
SION3 quartos
Lazer completoA PARTIR DE 93 M²

BAIRRO SION

CAPANEMA
EMPREENHIMENTOS

SAIBA MAIS:



MERCADO

Da Redação

Minas Gerais cria mais de 20 mil empregos na construção civil

DIA da Construção Civil celebra o setor que representa 12,2 % do PIB nacional. Construtoras tradicionais como Somattos e Grupo EPO reforçam a qualidade mineira

FOTO/Pedro Vilela

A construção civil continua em expansão no P/ais e mantém sua importância estratégica para a economia brasileira. Mesmo diante de instabilidade econômicas, o setor segue resiliente, gerando renda e se consolidando como um dos mais fortes para o desenvolvimento nacional. No Dia da Construção Civil e da Engenharia Civil, celebrado em 26 de outubro, o setor mineiro mostra sua força. Segundo dados da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG), o estado é o segundo maior no Sudeste em número de empresas (41.258) e responde por 12,2% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional da construção, ficando atrás apenas de São Paulo.

Minas Gerais também se destaca na geração de empregos na construção civil. De acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), entre janeiro e julho deste ano, o setor criou 20.703 novos postos de trabalho com carteira assinada, posicionando o estado como o segundo que mais contratou na região Sudeste. Belo Horizonte registrou 10.133 vagas, ficando igualmente em segundo lugar entre as capitais brasileiras no mesmo período.

A longa tradição mineira na engenharia e na construção civil é um diferencial do estado. Empresas com sólida trajetória garantem um legado de excelência e confiança. É o caso da Somattos Engenharia, que se aproxima dos 50 anos de mercado, especializada em empreendimentos de alto padrão.

Para Bernardo Mattos, diretor técnico da Somattos, o sucesso e a longevidade da empresa se baseiam na cultura de cautela, crescimento orgânico e na busca por superar as expectativas dos clientes. “A Somattos se mantém no grupo de elite das empresas que se destacam por sempre procurar a melhor localização, fazendo empreendimentos eficientes, modernos, sustentáveis e que encantam nossos clientes”, afirma.

O gestor iniciou sua carreira na Somattos

como estagiário em 1998 e trilhou o caminho até a diretoria técnica. Ele ressalta que o setor mineiro tem avançado em empreendimentos cada vez mais modernos e tecnológicos. “A construção civil em MG avançou muito nos últimos anos. Empreendimentos cada vez mais modernos e tecnológicos, e os preços de custo e de venda também vêm escalando. Um dos principais desafios em BH no alto luxo é a aquisição de novos terrenos e áreas. Isso é um dos motivos que várias incorporadoras e construtoras de alto luxo já estão atuando em outros estados”.

O gestor, que é engenheiro de formação, credita que para ter sucesso no mercado, o profissional precisa ir além das capacidades técnicas, desenvolvendo habilidades estratégicas. “Um bom relacionamento interpessoal é fundamental, pois lidamos com times e pessoas o tempo inteiro. Organização, objetividade e conhecimento técnico também são muito importantes. Mas acredito, que o essencial é a vontade, o brilho no olho. O engenheiro que tem essas características de ir para cima, resolver os problemas, já sai muito na frente”, comenta Mattos.

DESAFIOS

Apesar do cenário positivo, o setor em Minas Gerais enfrenta desafios macroeconômicos, como a alta taxa de juros, que inibe, por exemplo, a venda de imóveis de alto valor agregado. No segmento de luxo em Belo Horizonte, a escassez de terrenos é outro obstáculo, levando construtoras locais a expandirem atuação para outros estados.

Para minimizar esses impactos, a Somattos tem focado em estratégias como o posicionamento em localização privilegiada e projetos bem desenvolvidos com itens que agregam valor para o cliente, mantendo viva a tradição da engenharia mineira com foco na excelência, modernidade e sustentabilidade.

Para o Grupo EPO, empresa com 33 anos de atuação no mercado imobiliário de alto padrão, a engenharia civil vai muito além



Bernardo Mattos é engenheiro civil e diretor técnico da Somattos

FOTO/Divulgação Somattos



Minas é destaque no setor da construção civil, sendo o segundo estado que mais emprega no Sudeste

de erguer prédios, casas ou pavimentar ruas. “Nosso papel é transformar a ocupação urbana, garantindo que as cidades sejam mais humanas, acessíveis e sustentáveis. Precisamos considerar não apenas o que acontece dentro dos muros dos canteiros de obra, mas também o impacto que cada empreendimento causa na sociedade como um todo”, destaca Guilherme Santos, vice-presidente do Grupo EPO.

No segmento de alto padrão, não basta executar com excelência técnica. “É necessário compreender o mercado, antecipar tendências e traduzir os desejos dos clientes em soluções arquitetônicas viáveis. Isso inclui pensar na experiência das pessoas que vão viver ou trabalhar naquele espaço e na forma como o empreendimento se relaciona com o entorno”, explica Guilherme.

O propósito do Grupo EPO é “inovar para melhorar vidas”. Essa diretriz orienta cada projeto, como no Vale do Sereno, em Nova Lima, onde toda a região vem sendo reurbanizada com práticas modernas — como cabeamento subterrâneo, ajardinamento frontal e abertura de trilhas ecológicas públicas. “Nosso objetivo é integrar cidade e natureza, criando espaços que promovam qualidade de vida e interação humana”, enfatiza.

FACHADA REVESTIDA EM GRANITO



CONHEÇA O DECORADO VALE DO SERENO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer,
incluindo quadra de tênis, salão de
festas, piscina aquecida, playground,
sala de ginástica com pilates e muito
mais, o High Gardens oferece uma
experiência de alto padrão para quem
busca qualidade de vida.

- 4 SUÍTES . VARANDA
- 4 VAGAS DE GARAGEM

226 M² A 273 M² . LAZER ENCANTADOR

ÁREA DE LAZER COM ACABAMENTO SUPERIOR E ESPAÇOS SOFISTICADOS PARA TODA A FAMÍLIA.

PISCINA DESCOBERTA COM BORDA INFINITA



SALÃO DE FESTAS COM ATENUAÇÃO ACÚSTICA



VISITE O APARTAMENTO DECORADO. RUA PAU-BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000
@ conartesenhenaria | www.conartes.com.br

ALÉM DE TUDO, É UM



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Patrimar registra recorde de R\$ 16,3 bilhões em landbank e consolida operação em São Paulo

A EMPRESA mantém ritmo de crescimento com expansão nas três faixas de renda. Há R\$ 1,1 bilhão em lançamentos previsto para outubro deste ano

O Grupo Patrimar divulgou sua prévia operacional referente ao terceiro trimestre de 2025 (3T25) e aos nove primeiros meses do ano (9M25). O período foi marcado por crescimento consistente nas principais praças de atuação e por um novo recorde de R\$ 16,3 bilhões em landbank.

“Nosso landbank recorde contempla novas aquisições em Minas Gerais e Rio de Janeiro, tanto no segmento econômico, quanto no de alta renda. Temos excelentes terrenos para serem lançados, reforçando a solidez da companhia e nossa estratégia de longo prazo”, afirma o diretor Executivo Comercial e Marketing do Grupo Patrimar Lucas Couto.

A consolidação da operação em São Paulo segue como um dos principais destaques do ano. No 3T25, a

companhia registrou R\$ 64,8 milhões em vendas líquidas apenas no estado, um crescimento expressivo de 199% em relação ao mesmo período de 2024, e R\$ 338 milhões em lançamentos nos nove primeiros meses, alta de 341% frente ao 9M24. Os resultados evidenciam o avanço da marca Novolar e a ampliação da presença na região.

No Rio de Janeiro, o desempenho também foi positivo: foram R\$ 216 milhões em lançamentos no trimestre, 27% acima do 3T24, e R\$ 863 milhões no acumulado do ano, um aumento de 34% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A gestão estratégica do volume de lançamentos ao longo do trimestre resultou em uma VSO (Velocidade sobre Oferta) controlada, de 8% no consolidado do Grupo. O estoque totalizou R\$ 2,3 bilhões, com mais de

68% composto por empreendimentos lançados nos últimos 18 meses — demonstrando um portfólio jovem e em linha com o cronograma de obras e entregas. Já o forte desempenho comercial refletiu no número de repasses, que superou a média dos últimos doze meses.

Além dos resultados positivos até o 3T25, a expectativa da companhia é otimista para os próximos meses do ano. Apenas para outubro, há uma previsão de cerca de R\$ 1,1 bilhão em lançamentos. “Os resultados reforçam o momento de consolidação do nosso plano de expansão, com a diversificação equilibrada entre as praças de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo e o fortalecimento das nossas marcas Patrimar e Novolar. Seguimos investindo com responsabilidade e visão de longo prazo”, afirma o CEO do Grupo Patrimar Alex Veiga.

FOTO/Perspectiva Patrimar



BREVE LANÇAMENTO

APICE
HOME RIVN

7 MORE OU
INVISTA NA
REGIÃO DO
CORACÃO
EUCARÍSTICO.

FACHADA

Perspectiva ilustrativa

APARTAMENTOS DE
2 E 3 QUARTOS

COM SUÍTE, VARANDA E

Lazer Atlessência



(31)

4007-1120

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

REM

Alvares Florence Empreendimentos Imobiliários Ltda. 50.888.719/0001-89. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, pelo alvará nº 202505247, emitido em 25/09/2025. O lançamento comercial e a comercialização do empreendimento só serão realizados após o registro do Memorial de Incorporação no respectivo Cartório de Registro de Imóveis. Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a alteração. Material de breve lançamento.

RESIDENCIAL

Da Redação

Tetum entrega Evolution no Buritis para moradores

COM localização privilegiada no Buritis, empreendimento tem três quartos e opções de apartamentos tipo, garden e cobertura

A Tetum Engenharia, empresa do Grupo Somattos, reuniu os futuros moradores do Evolution, no Buritis, em um coquetel especial para comemorar a entrega do empreendimento.

O evento, que aconteceu na área de lazer do residencial, com buffet e música ao vivo, marcou a conclusão do 10º projeto da Tetum no Buritis, um dos bairros que mais cresce em valorização na capital mineira.

Localizado em uma área privilegiada, na rua Maria Heilbuth Surette, 1312, o Evolution conta com 55 unidades de três quartos. As tipologias incluem apartamentos tipo (94 e 96 m²), garden (248, 249 e 321 m²) e coberturas duplex (186 e 191 m²). O residencial com vista panorâmica,

ainda possui unidades à venda.

Os moradores do Evolution desfrutarão de uma área de lazer completa com vista, que oferece quadra de beach tennis, salão de festas, espaço fitness, quadra poliesportiva, piscina com deck, área gourmet com lareira e espaço pet place.

“O Evolution é um projeto que une localização, arquitetura e uma área de lazer completa. Entregar as chaves e ver a satisfação dos novos moradores é a nossa maior recompensa. Esse projeto é mais um empreendimento que consolida nossa história e confiança no potencial do bairro, oferecendo um lar completo com estrutura inteligente e sofisticada”, comenta o CEO da Tetum, Humberto Mattos.

FOTOS/Divulgação CC/ Tetum Engenharia



Humberto-Mattos, Aurelio Rezende, Renato Michel, Ana Silva e Guilherme Viegas



Carolina Lara, Barbara Valenzuela, Kelwin Felipe, Livia Madureira, Bruna Pereira e Peterson Moreira



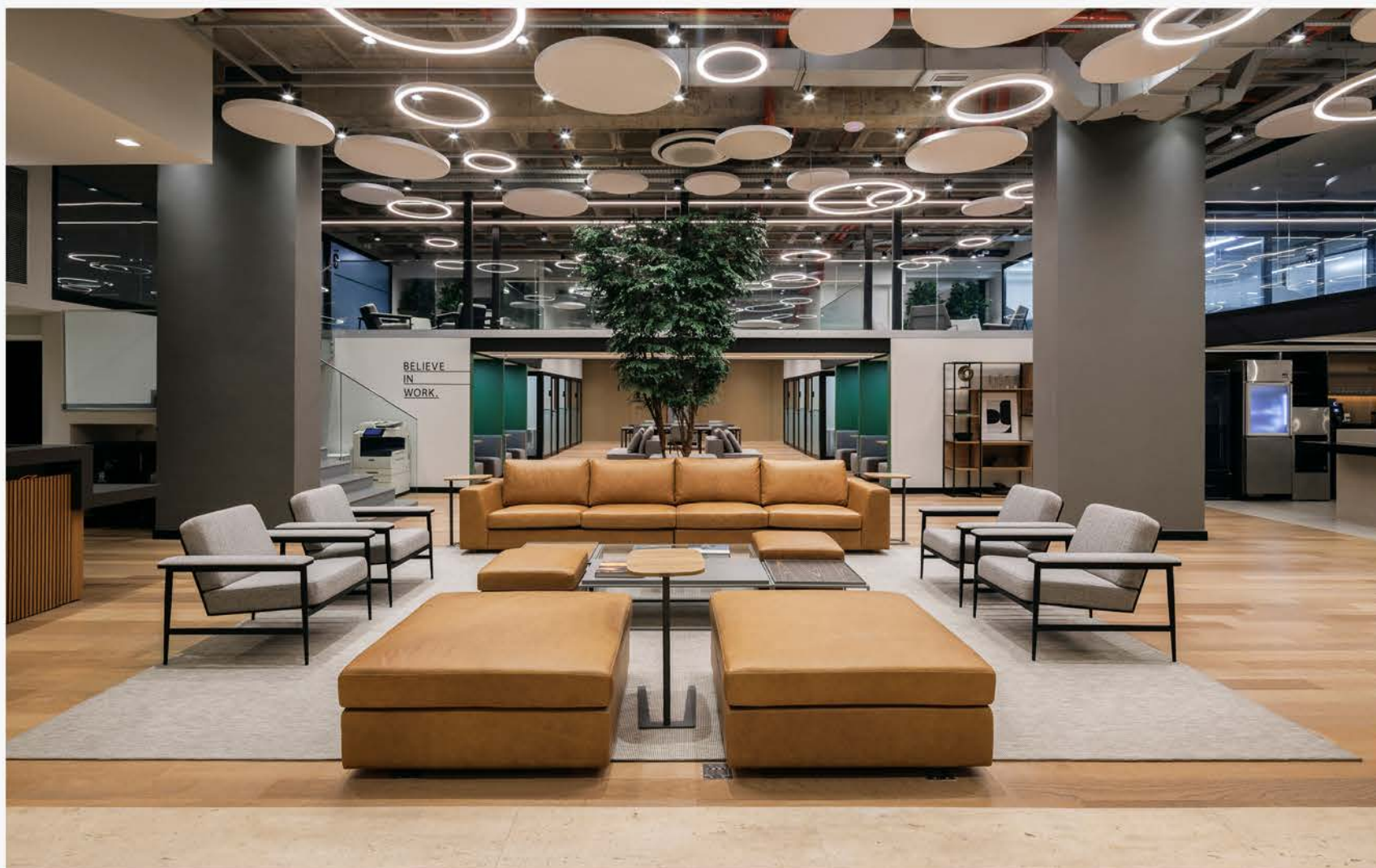
Livia Madureira, Gustavo Paulini, Gustavo Silveira e Kelwin Felipe



Evolution da Tetum é entregue no Buritis



Evolution é entregue pela Tetum Engenharia



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

4 Suítes

669m² de área construída

Living integrado

Área de lazer convidativa com um belo deck gramado, piscina aquecida, espaço gourmet completo e vista privilegiada.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

PERFIL
—
Da Redação

Dino Sávio e Carla Madeira: Grupo Partners adquire 100% da Lápis Raro e expande atuação nacional

NEGOCIAÇÃO entre agências marca nova era da publicidade mineira

Depois de mais de um ano de negociações, uma das transações mais aguardadas do mercado publicitário mineiro foi concluída: o Grupo Partners anunciou a aquisição de 100% das ações da Lápis Raro, maior agência de publicidade de Minas Gerais e uma das mais premiadas e respeitadas do País. Operação marca um novo capítulo na história da comunicação mineira, ao consolidar o Partners como um dos maiores grupos independentes do setor no Brasil e fortalecer a presença da Lápis Raro no cenário nacional. Para Carla Madeira, fundadora da agência, a venda é o resultado natural de uma estratégia de longo prazo. Para ela, a decisão de fazer parte de um grande grupo de comunicação é fruto de um planejamento iniciado há seis anos. “Esse movimento garante que a mudança de controle não afete nossa cultura nem a qualidade das entregas. Agora,

a Lápis segue em frente, ainda mais preparada para levar seu pensamento de marca e criatividade ao mercado nacional. Nada muda, tudo fica melhor”, afirma. Mesmo com a mudança societária, a agência continuará sendo liderada por Grasiela Scalioni (CEO) e Cris Cortez (CCO). Carla Madeira segue como presidente do Conselho de Administração, cargo que ocupa há dois anos. De acordo com o presidente do Grupo Partners, Dino Sávio, a aquisição faz parte da estratégia de expansão e diversificação do portfólio. “A Lápis Raro traz uma força criativa e consultiva que é rara no mercado. Essa união amplia nossa capacidade de oferecer soluções completas em comunicação. Tudo ficará melhor com a entrada da Lápis Raro: novas oportunidades de expansão nacional surgirão, sempre respeitando a autonomia e a trajetória vencedora da agência”, destaca.

FOTO / Divulgação CC / Grupo Partners



Para executivos do Grupo Partners e da Lápis Raro, nada muda, tudo fica melhor

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025



FM
94,9

Prevenção é o melhor gesto de amor. A Alvorada FM apoia esta causa.

ALVORADA
FM 94.9

/05/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Jantar das Ex

BIROSCA se despede do bairro Santa Tereza com cozinheiras que fizeram parte da história dos 13 anos do restaurante

FOTOS/Léa Araújo



Bruna Martins reuniu um time de mulheres que integraram a equipe do Biroasca para um jantar a dez mãos. A despedida teve um gostinho de até breve, já que a chef está prestes a inaugurar a nova casa em Lourdes. Adiantou que levará alguns de seus pratos consagrados e entrará com novidades. Criatividade não falta para Bruna Martins, responsável também pelo Gata Gorda e Florestal, restaurantes com propostas bem diferentes, o que comprova seu talento em diversificar receitas. O menu em cinco etapas (R\$165) explorou ingredientes mineiros pelo olhar de cada uma das inventivas cozinheiras. A anfitriã abriu a noite com aguachile de jabuticaba em um maravilhoso cruído de atum, bem fresco. A fruta nativa de Minas Gerais deu espessura e um leve adocicado ao caldo.

Livia Siman é subchef do Gata Gorda, restaurante de inspiração espanhola que completa 1 ano em novembro. Foi responsável também pela implantação do Braseiro do Florestal, cozinha de espetos feitos na brasa. Trabalhou por quatro anos no Biroasca, no início de sua carreira em 2016 e chegou a subchef em seis meses de casa. Durante a pandemia, ajudou a criar formas de sobrevivência do restaurante no delivery e caixas temáticas. No “Jantar das Ex”, Livia serviu o

picolé mineiro, apelido para aquela deliciosa barriga de porco grudada no osso. Para acompanhar, fez um melado com pimenta gochujang e tempura de ora-pro-nobis.

Ana Clara esteve presente nos últimos quatro anos do Biroasca e Florestal antes de inaugurar, recentemente, seu próprio restaurante, o Tom Cozinha. Veio do interior para cursar faculdade de gastronomia e estagiou em vários restaurantes de BH. Usou um delicioso creme de parmesão d’Alagoa para regar o raviolone recheado de couve e taioba.

Luiza Costa está há três anos no Florestal, desde a abertura. Antes desse período, integrou a cozinha do Biroasca e

abriu sua própria confeitaria no interior, sendo inclusive fornecedora do delicioso bolo de coco. Desde a faculdade, Luiza vendia docinhos e bolo no pote. Seu talento ultrapassa os doces como mostrou com a macia bochecha de porco, regada pelo seu próprio caldo de cozimento. Ao lado, o purê de batata ganhou um toque especial da cebola caramelizada, junto com uma ótima farofinha de quiabo.

Josi Oliveira atuou na cozinha do Biroasca, por dois anos e meio, e hoje trabalha no bar A Porca Voadora ao lado da Bruna Rezende, que também teve experiência com a Bruna Martins antes de abrir seu próprio estabelecimento. Em seus dias de folga Josi ainda faz marmitas personalizadas sob encomenda e relembra de quando assumiu as encomendas da mãe aos 13 anos e dos tempos em que fornecia pastéis de angu para Casa dos Contos. Para a sobremesa, ela teve a ousadia de transformar o torresmo em praliné – ficou um espetáculo. E foi mais além, fez um sorvete de broa para servir com calda de goiabada.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



As Chefs Josi Oliveira, Ana Clara, Bruna Martins, Luiza Costa e Livia Siman



Sorvete de broa com calda de goiabada e praline de torresmo – Josi Oliveira



Raviolone de couve e taioba – Ana Clara



Bochecha de porco com purê de batata e cebola caramelizada – Luiza Costa



Picolé mineiro e tempera de ora-pro-nobis – Livia Siman



Cruído de atum com aguachile de jabuticaba – Bruna Martins

01/Quinta Santa Eugênia na Casa do Porto

O enólogo português Rui Varela apresentou seus vinhos na Casa do Porto acompanhados de pratos do Merci Bar à Vin, como o delicioso arroz de pato (R\$119). Uma noite de aprendizado sobre o mundo do vinho, com ênfase em uma das primeiras regiões vitivinícolas demarcadas, o Douro. “A Quinta Santa Eugênia tem mais de 100 anos de história. Começou com meu avô, que reuniu pequenas parcelas de videiras próximas umas das outras. Hoje somam 20 hectares de cultivo próprio. Estamos localizados no planalto de Alijó, a 550 metros de altitude, em solos graníticos, o que nos permite ter uvas brancas de excelente qualidade, das melhores da região do Douro”. Rui Varela explica que a vindima na Quinta Santa Eugênia é feita manualmente em caixas de 20 quilos, onde os cachos são selecionados e cortados um a um à mão, sempre no período da manhã. Depois de colhidas, as uvas são resfriadas a 10 graus para que sejam preservados seus aromas no momento da prensagem. Outro cuidado é o gelo seco inserido nas cubas de inox para impedir o processo de oxidação do mosto. O Rapa Lobos Branco (R\$189 na Casa do Porto), blend das variedades Gouveio e Rabigato, me encantou pelas notas cítricas de limão e delicioso frescor. Destaco também o espumante Rapa Lobos, de fina e elegante perlage, produzido com as uvas Gouveio e Chardonnay a partir de leveduras selecionadas da região de Champagne e 18 meses de contato com as borras. Está em processo de importação pela BeFull, empresa mineira localizada em Matias Barbosa, juntamente com outros rótulos da vinícola, a serem lançados em 2026.



Rapa Lobos Branco 2022

02/Nova Casa da Marble Design

A empresária Raquel Guerra inaugurou seu showroom e espaço de eventos com um coquetel seguido por jantar às cegas preparado pelo chef Massimo Battaglini, à frente do Buffet Club do Chef. A Marble Design é referência no mercado de luxo relacionado à mesa posta, locação para eventos, venda de peças assinadas e linhas exclusivas, além de criação de projetos especiais para restaurantes. Na noite de lançamento da nova casa no bairro Cidade Jardim, fomos instigados a descobrir quais os ingredientes presentes em três pratos. O primeiro foi um ceviche de robalo e vieiras ao leite de coco. Pensamos que era Tilápia. Na sequência fomos surpreendidos pelo recheio da massa colorida por beterraba e espinafre. Não adivinhamos que era rabada, nem que o pesto era de agrião, mas acertamos na castanha de baru que deu uma excelente crocância ao prato. Reconhecemos com facilidade a costela de boi prensada ao molho de vinho tinto com purê de batata com hortelã. A sobremesa não entrou no divertido jogo de adivinhação, mas creio que iríamos decifrar o canoli com coulis de frutas vermelhas e sorvete de castanha. O chef Massimo Battaglini alerta o quão estamos presos às descrições dos cardápios e ao provar algo sem saber o que exatamente é, somos instigados a exercitar os sentidos do paladar. Interessantíssimo esse tipo de experiência, adoro!



Raquel Guerra e Massimo Battaglini

LANÇAMENTO
—
Da Redação

Manoel Bernardes apresenta novas joias para clientes durante evento em BH

PADRONAGENS e estampas de tecidos inspiram coleção Tessuti

A Manoel Bernardes recebeu clientes especiais, no último dia 30 de setembro, para apresentar sua nova coleção de joias Tessuti, inspirada em padronagens e estampas de tecidos consagradas ao longo da história.

O encontro aconteceu no Studio Cícero Mafra, na capital mineira, e foi marcado por moda, design, arte contemporânea e gastronomia. Uma verdadeira celebração entre o contemporâneo e o clássico.

Evento nota 1000.

FOTOS/ Bernardo Nascimento



Simone Castro, Maria Esther Castro e Ana Cristina Ratton



Solange Fonseca, Manoel Bernardes e Stefannie Fonseca



Andréa, Luciane, Paulo, Cristiane e Manoel Bernardes



Simone Furtado, Soraia Campos, Maria Esther Castro, Déa Malard, Ana Cristina Ratton e Elisa Atheniense



Déa Malard, Mariza Correa e Luciana Correa



Cristiane Bernardes, Paula Mota e Manoel Bernardes



Simone Cabral Raquel Tostes e Selma Barbosa



Simone furtado, Déa Malard, Regina Guedes e Denise Guedes



Ana Cristina Tomé, Júnia Bethônico e Andréa Bernardes



Cristiane Bernardes, Raquel Tostes e Aymara Ferraz



Luciana Bittencourt, Cleonice Ferrari, Beth Pimenta e Antoinet Gonçalves



Rilma Bernardes, Manoel Bernardes e Cida Feitosa



Graziela Reis e Juliana Ghedini



Heloisa Freitas e Cristiane Bernardes



Lise Loureiro, Marilda Marzinetti e Andréa Bernardes



Luciana Bittencourt, Andréa Bernardes e Jordana Barros

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025

/05 sociedade / CIDADE CONECTA /

EVENTOS
—
Da Redação

Rullus reúne profissionais do mercado de festa em apresentação de nova sede

SEDE agora está localizado na avenida Mário Werneck, no Buritis

No dia 10 de outubro, o Rullus Buffet reuniu profissionais do mercado de festa, cerimoniais, decoradores e fotógrafos para um brunch especial com o objetivo de celebrar esse novo capítulo do Rullus. O evento apresentou a nova sede do buffet, localizada na avenida Mário Werneck, 380, no bairro Buritis, que conta com um amplo salão onde os clientes poderão fazer as degustações, escolhendo todo o menu requintado oferecido pelo Rullus.

Evento nota 1000!

24 A 30 DE OUTUBRO DE 2025



Betânia Silveira, Victória Bias Fortes, Túlio Pires, Duda Mourão e Valentina Pires



Túlio Pires e Janaína Melo



Lucien e Fernanda Esteban, Duda Mourão, Betânia Silveira, Tulio Pires e Cris Gontijo



Luiza Vaz, Rodrigo Mol e Iaia Resende



Maurício Lobato, Dj Valber e Denis Rodrigues



Pollyana Alson, Izabella Bastos e Mariana Alonso



Silvia Sahione, Luiza Sales e Priscila Sirianni



Thaís Campos, Túlio Pires e Victória Bias Fortes



Túlio e Valentina Pires, e HAP Filho



Victória Bias Fortes, André Ávila, Túlio Pires, Duda Mourão e Myrthes Ganz



Victória Bias Fortes, Túlio Pires, Margaret Marinho e Valentina Pires



Wellington Costa, Thaís Campos e Túlio Pires



Wellington Mol e Marcella Chamone



Mariana Castro, Sophia Carneiro Cláudia Medina, Túlio Pires, Myrthes Ganz, Christine Ramos e Nathália Vasconcelos



Victória Bias Fortes, Tulio Pires e Valentina Pires



André Ávila, Karla Delfim e Wellington Costa



André e Luiza Martine, e Túlio Pires



Equipe de garçons



Fernanda, Cris Gontijo, Beth e Daniel da Victory

CADA VEZ MAIS ALTO

A Emive Franchising, mais uma vez, conquista seu lugar no ranking da ABF como uma das melhores franquias do Brasil. Esse reconhecimento reforça a consistência de um modelo de negócio sólido, que alia inovação, excelência operacional e, sobretudo, um suporte completo e estratégico para o sucesso dos franqueados.

Com resultados que evoluem ano após ano, a Emive se consolida como uma escolha inteligente para quem busca empreender com segurança, credibilidade e visão de futuro.

Estamos prontos para voar ainda mais alto — e este é o seu momento de empreender com a franquia que mais cresce no Brasil. Chegou a hora de conquistar seu espaço em um mercado promissor, com oportunidades para quem busca protagonismo e rentabilidade.



Saiba mais:

Uma empresa **EMIVE**

Teste & Comprove

que a **VolksVale+**

Volkswagen Tera

A partir de **R\$ 104.990***

+ Taxa Zero + Entrada + Parcelas



Ofertas exclusivas em toda a linha Volkswagen somente neste sábado



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.