

Cidade

CONECTA

ANO IV / Nº 170



SAN PIETRO SION

LANÇAMENTO

RESERVADO PARA
O SEU CAPÍTULO
MAIS EXCLUSIVO

1 E 2
QUARTOS

LAZER
PREMIUM

47 A 129 m²

OPÇÕES DE COBERTURA DUPLEX

CAPAN  MA
EMPREENHIMENTOS



No **San Pietro**, acabamentos nobres e lazer premium guardam o cuidado que só a Capanema domina.

📍 RUA CHICAGO, 177

PISCINA



Imagens ilustrativas

COWORKING



SALÃO DE FESTAS



UM ESTILO DE VIDA MINUCIOSAMENTE PREPARADO PARA QUEM VALORIZA O ESSENCIAL.

Cadastre-se
e descubra
primeiro:



31 3191-8888



capanema.com



capanemaempreendimentos

CAPANEMA
EMPREENHIMENTOS

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário, equipamentos e paisagismo citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos.

CONECTA



31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

FOTO/Geraldo Goulart

30 anos de sucesso da Exclusive Seguros

EMPRESA reúne convidados em uma noite especial em comemoração aos 30 anos de sua história. Evento teve shows das Bandas Blitz e Legião Urbana na casa de eventos Far East, no Jardim Canadá. ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

Marco Paulo Mascarenhas, Daniel Mascarenhas, Renata Mascarenhas, Sophie Mascarenhas, Luciana Hermeto, Pedro Hermeto e Alexandre Hermeto

Pra todas as famílias e pra família toda. Tem Araujo pra tudo.

Pra todas as fases e todos os momentos, na loja ou no app, tem sempre uma Araujo pertinho de você.



Tem
ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE
pra tudo

araujo.com.br

ENTREVISTA

Rômulo Soares

O novo papel do jurídico nas empresas

COMO a tecnologia, a regulação e a cultura corporativa estão redefinindo o papel do jurídico dentro das organizações

FOTO/Arquivo Pessoal

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Se antes o departamento jurídico era acionado só quando o problema já havia explodido, hoje ele é chamado para a primeira reunião de estratégia. Em 2025, o mundo corporativo vive um paradoxo: nunca se falou tanto em inovação, e nunca o risco esteve tão presente. De acordo com o World Economic Forum, quatro dos cinco maiores riscos para as empresas neste ano envolvem tecnologia: ataques cibernéticos, manipulação de informações, falhas em sistemas de IA e privacidade de dados. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Rômulo Soares, advogado e referência em governança, compliance, gestão de riscos e inteligência artificial aplicada aos negócios, aborda sobre as mudanças atuais no universo jurídico.

Rômulo, o que mais mudou na função do jurídico nas empresas nos últimos anos?

Mudou tudo. O jurídico deixou de ser reativo para se tornar estratégico. Antes, atuava como uma área de contenção. Hoje, precisa estar no

planejamento. O papel não é apenas proteger, mas ajudar a decidir. As empresas que entenderam isso ganharam velocidade, reduziram riscos e criaram modelos de negócio mais sólidos.

Quais são os riscos que mais preocupam os empresários em 2025?

Os digitais lideram. Segundo o Allianz Risk Barometer, 41% das empresas brasileiras consideram os ciberataques seu principal risco. Logo atrás vem o uso indevido de dados e de inteligência artificial. É o reflexo direto da transformação tecnológica. Quem não tiver governança sobre seus algoritmos está abrindo portas para multas, perda de reputação e até bloqueio de operações.

E as empresas estão preparadas para isso?

Algumas estão avançadas, mas a maioria ainda reage tarde. A Deloitte mostrou que menos de 40% das companhias no Brasil têm maturidade alta em gestão de riscos. A maioria atua de forma reativa. O desafio

é cultural. Ainda existe a ideia de que jurídico e inovação são forças opostas, quando na verdade deveriam caminhar juntas.

Como essa desconexão aparece no cotidiano corporativo?

É quando o time de tecnologia lança uma ferramenta de IA sem consultar o jurídico e depois descobre que o modelo usava dados pessoais sem base legal. Ou quando uma empresa de e-commerce aplica algoritmos de precificação dinâmica e acaba discriminando consumidores por região. Esses erros não são apenas técnicos, são estratégicos. E poderiam ser evitados se o jurídico estivesse na mesa desde o início.

Então o jurídico precisa aprender tecnologia?

Precisa compreender o suficiente para dialogar com quem programa. O profissional jurídico de hoje deve falar a língua dos dados, da segurança da informação e da reputação. Também precisa traduzir risco em impacto financeiro. Um



Rômulo Soares: “O profissional jurídico de hoje deve falar a língua dos dados, da segurança da informação e da reputação”

erro de governança pode custar milhões e corroer a confiança de investidores. Isso é o que está em jogo.

E o que o CEO pode fazer para integrar melhor essas áreas?

Trazer o jurídico para o início das conversas, não apenas para revisar contratos. Quando a empresa cria comitês multidisciplinares de risco, unindo jurídico, tecnologia, compliance e operação, os resultados são mais sustentáveis.

Isso não engessa a inovação, pelo contrário, dá liberdade para inovar com segurança.

Há exemplos concretos desse modelo em prática?

Sim. Grandes grupos que implementaram IA em atendimento e marketing, mas com acompanhamento jurídico desde o início, tiveram aumento de até 20% nas receitas e redução de 30% nos custos de suporte, segundo levantamentos recentes. Isso mostra que inovação

e governança não se excluem. Uma sustenta a outra.

Se você pudesse deixar uma única mensagem para os empresários, qual seria?

Enxergue o jurídico como radar, não como freio. Ele é o ponto de convergência entre estratégia, ética e sustentabilidade. Quem entender isso primeiro vai liderar com menos ruído e muito mais resiliência.

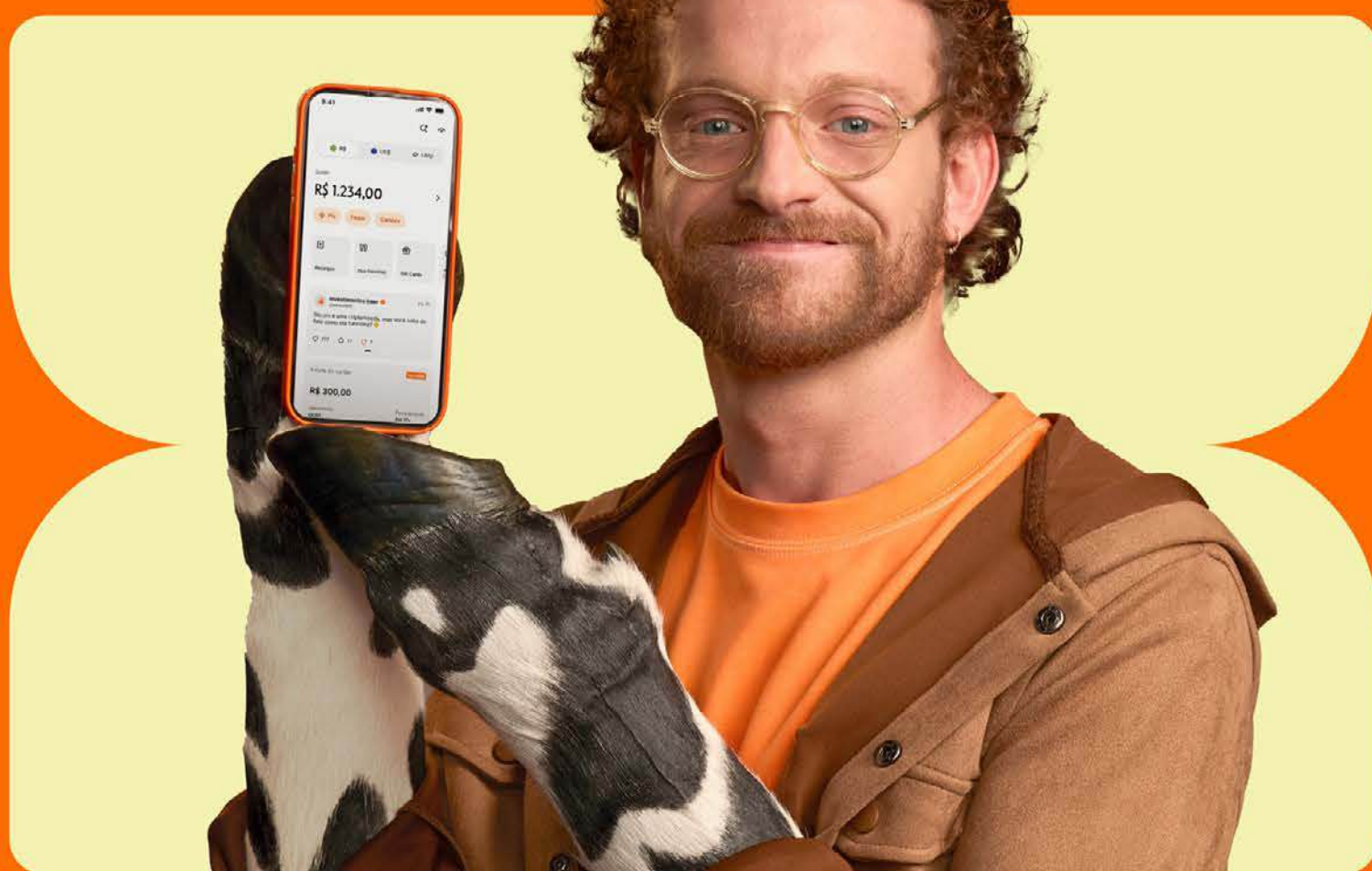
SINDIJORI
Sindicato dos Advogados de Juruá, Manaus e Sindepro do Estado do Amazonas

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

ARTIGO

—
*Humberto Filho

Vale o escrito

NESTE artigo, o diretor do CIDADE CONECTA, Humberto Filho, fala sobre a importância das mídias impressas e sua sobrevivência

FOTO/Arquivo Pessoal

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

O secretário de Estado de Comunicação Social de Minas Gerais, Bernardo Santos, é um bom camarada. Perdão, camarada e companheiro, não. Bernardo é inteligente e competente. Ninguém pode negar.

Invariavelmente, Bernardo Santos abre as reuniões com as “vinculadas” (as 1001 assessorias de comunicação do Governo), na Cidade Administrativa, lembrando que ele não é um homem de Comunicação, ele é engenheiro. Engenheiro civil!

Isso é ótimo... Bons engenheiros são fortes em matemática e lógica. Certamente, usando da mesma lógica, depois de devidamente bem informado, Bernardo vai mudar sua opinião sobre a forte, revitalizada e ressuscitada imprensa escrita. Não só em Belo Horizonte, mas principalmente no oceânico interior de Minas, onde “jornais de papel” podem balançar, agonizar, mas não morrem. Muito pelo contrário. São os mais próximos da população.

Bernardo Santos acredita que os dias da imprensa escrita acabaram. Como, antes dele, muitas e poderosas vozes disseram que o cinema iria matar o teatro e o rádio; que o mesmo cinema seria assassinado pela televisão, outra potencial e fatal vítima da Internet e das redes sociais, como os mesmos jornais e revistas.

Bernardo Santos não deve ter lido, por exemplo, um “post” no Instagram do “Doc Press RJ” – plataforma de notícias e conteúdo focado em economia, negócios, política, comunicação e mídia do estado do Rio de Janeiro.

O título é “Queda no uso das redes sociais reabre espaço para mídias tradicionais”. E continua.

“TV, rádio, jornais, revistas e mídia externa voltam a ganhar força nas estratégias das marcas

em meio à saturação digital”.

Saturação principalmente porque, “entre uma propaganda e mil outras, você consegue ler a notícia ou ver o vídeo que estava procurando”. Isso, sem contar a dispersão entre os milhões de “blogs”, “vlogs”, “podcasts” e “videocasts” que habitam o mundo virtual.

A saturação digital está no próprio formato, em seu espaço ilimitado, onde pulula a poluição visual, confundindo, superando, ofuscando e atrapalhando o trânsito do principal: a informação. Enquanto isso, na mídia impressa, supostamente em extinção, publicidade e informação convivem harmoniosamente, desde seus primórdios, com uma sem invadir o espaço da outra.

Voltando ao texto do “Doc Press RJ”, a queda no tempo gasto pelos brasileiros nas redes sociais começa a provocar mudança silenciosa, mas significativa, no mercado publicitário. O que até pouco tempo era concentrado em “impulsos” e influenciadores digitais, agora começa a se redistribuir entre canais mais tradicionais, como televisão, rádio, jornais impressos e mídia externa. Segundo o canal Meio & Mensagem, relatórios mostram que, mesmo com 144 milhões de usuários de redes sociais no País, o tempo médio gasto nas plataformas vem caindo, principalmente entre os mais jovens. Ou seja: estão matando passarinho com tiro de canhão.

De volta ao futuro, pelo passado, essa tendência não é exclusiva do Brasil. Segundo o “Financial Times”, o tempo de uso das redes atingiu o pico em 2022 e caiu cerca de 10% nos países desenvolvidos. O “The New York Times” destacou que esse movimento está levando grandes anunciantes a migrar parte de suas verbas de volta aos



meios tradicionais com ênfase especial no impresso, que tem recuperado relevância por ser visto como veículo de credibilidade e profundidade editorial. Para muitos executivos do setor, jornais e revistas voltam a oferecer algo que as redes não entregam: confiança.

Assim, essa vai para nosso Bernardo Santos: no Brasil, jornais e revistas, antes vistos como meios em declínio, passam a ser usados novamente como ferramentas de construção de marca, influência e alcance. E mais, Bernardo, saiba que assim como “na natureza nada se cria, nada se perde, tudo se transforma”, na comunicação, impressa e digital, também, formando um belo e eficiente casal.

Outra coisa, Bernardo, em recente reunião com o Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais – Sindijori, você, esquecendo-se de que as aparências enganam, fincou estaca no coração e martelou mil pregos no caixão do jornalismo impresso que, no entanto, como pôde ler, continua vivo e serelepe.

Por fim, uma sugestão construtiva. Além de bom engenheiro, tente ser um pouco mais realista e jornalista. Comunicação é ponte, não em ferro e concreto, mas a mais segura.

Forte abraço!

*Humberto Filho é
diretor do CIDADE CONECTA

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MERCADO

Da Redação

Pottencial lança IA para processos de cotação de seguros

NOVA funcionalidade estará disponível neste início para o Seguro Garantia, na modalidade Performance Público; empresa é pioneira nesse tipo de solução

Com o objetivo de promover ainda mais agilidade, precisão e eficiência nos processos de cotação de seguros, a Pottencial Seguradora, empresa líder no mercado brasileiro de Seguro Garantia e vice-líder em Seguro Fiança Locatícia, lança uma funcionalidade baseada em Inteligência Artificial (IA) capaz de extrair informações relevantes dos contratos anexados pelos corretores para preencher os campos de cotação.

Em um primeiro momento, a ferramenta estará disponível apenas para o produto Seguro Garantia, na modalidade Performance Público, e será disponibilizada para outras modalidades em breve. Dessa forma, a empresa se torna pioneira no mercado ao implementar o uso de IA nesse processo.

A companhia segue uma tendência observada pelo mercado segurador. Conforme dados da Confederação Nacional de Seguros (CNSeg), em dezembro de 2024, 84% das empresas do setor atingiram suas expectativas de melhoria na experiência do cliente e 56% elevaram suas projeções de ganhos financeiros por meio de investimentos em inovação.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

No mercado segurador em geral, a IA generativa gerou US\$ 761,4 milhões (aproximadamente R\$ 4,2 bilhões) em 2022, com expectativas de gerar US\$ 14,4 bilhões (mais de R\$ 80 bilhões) até 2032, uma taxa de crescimento anual de 34,4% segundo o relatório da Allied Market Research.

“A inteligência artificial atingiu um nível de acessibilidade enorme e a Pottencial, que usa o recurso para processos internos há mais de um ano, já atingiu maturidade de treinamento em inúmeros modelos. Com o nível de excelência conquistado, sua disponibilização a nossos parceiros acelera e reduz erros em processos, permitindo que foquem em tarefas de maior valor intelectual e feche mais negócios”, afirma o vice-presidente da Pottencial Seguradora, Carlos Ferreira Quick.

Carlos diz ainda que “em seguros, a incorporação de IA no processo de análise documental para captura de dados deve ser a primeira opção a ser utilizada pelos nossos parceiros, é o recurso mais objetivo. Sua utilização em cotações reduz em mais de 80% o tempo e esforço do corretor até finalizar a operação”. O novo recurso já está disponível no Portal do Parceiro.

A Pottencial Seguradora atua desde 2010 no mercado. A empresa tem o foco no cliente, busca tornar a contratação de seguros mais ágil e simples. A Pottencial é líder nacional em Seguro Garantia e vice-líder em Fiança Locatícia.

FOTO/FreePik



Pottencial lança funcionalidade baseada em Inteligência Artificial (IA) capaz de extrair informações relevantes dos contratos



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

PREVENÇÃO

—
Da Redação

Rede Mater Dei aposta na campanha “Elas por Elas”

REDE reforça a importância da prevenção e do cuidado contínuo com a saúde da mulher

FOTO/Divulgação CC/ Mater Dei

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

A campanha Outubro Rosa é um convite à mobilização em torno da saúde das mamas, mas a cor deve permanecer presente durante todo o ano. De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil deve registrar mais de 70 mil novos casos de câncer de mama neste ano. Apesar do número expressivo, a doença apresenta índices de cura superiores a 90% quando diagnosticada precocemente, o que reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Pensando nisso, a Rede Mater Dei de Saúde apostou na campanha “Elas por Elas”, que une informação, acolhimento e histórias de superação, com foco na importância das redes de apoio para conscientizar sobre o câncer de mama. Parte da iniciativa inclui uma revista especial, reunindo conteúdos sobre prevenção, diagnóstico, tratamento e aspectos relacionados à doença.

Segundo a mastologista da Rede Mater Dei, Dra. Anna Salvador, a mamografia é o exame mais eficaz para o diagnóstico precoce, permitindo identificar alterações milimétricas antes mesmo de serem palpáveis. “O diagnóstico precoce é essencial para aumentar as chances de cura e possibilitar tratamentos menos agressivos”, afirma.

A médica lembra que, conforme orientação da Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM), todas as mulheres a partir dos 40 anos devem realizar a mamografia anualmente, mesmo sem sintomas. Já aquelas com maior risco – histórico familiar de câncer de mama em parentes de primeiro grau, mutações genéticas ou exposição prévia à radioterapia torácica – devem iniciar o rastreamento antes dessa idade e de maneira individualizada.

SUPERAÇÃO

Em tratamento na Rede Mater Dei, a mineira Rebeca Silva, de 34 anos, recebeu o diagnóstico inesperado da doença. “Meu caso foi atípico. Mesmo com nódulos muito pequenos, que só pude sentir porque a região ficou inflamada, o câncer se espalhou rapidamente para ossos e fígado, causando fratura na coluna cervical e lesão no fêmur, com dor intensa no quadril e na perna”, relata.

Apesar do cenário desafiador, em cerca de cinco meses o exame de imagem mostrou resposta completa, sem sinais de atividade tumoral – algo raro em casos semelhantes. “Sei que meu caso é fora do comum, mas quero que minha história sirva de alerta e esperança. O diagnóstico precoce salva vidas. Descobrir a doença no início faz toda a diferença. Sigo



Campanha “Elas por Elas” da Rede Mater Dei de Saúde

com meu tratamento e vivendo um dia de cada vez”, afirma.

AUTOEXAME

O autoexame das mamas é uma prática importante de autoconhecimento, ajudando a mulher a perceber

alterações precocemente. Contudo, ressalta Dra. Anna Salvador, ele não substitui a mamografia nem o exame clínico profissional. A orientação é observar regularmente as mamas, preferencialmente após o período menstrual, e manter acompanhamento médico periódico.



@kind.branding

VEM PARA O BANCO DE QUEM SABE VIVER OS 50+



E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

CIDADE
—
Da Redação

Prefeitura de BH testa varredeira elétrica para limpeza de praças e calçadas

CAPITAL começa teste com novo equipamento para a limpeza de calçadas, praças e outras áreas com ou sem fluxo de pedestres

FOTO/Junia Garrido



Prefeito Álvaro Damião confere a nova minivarredeira 100% elétrica

A Prefeitura de Belo Horizonte iniciou na quarta-feira (29) teste com um novo equipamento para a limpeza de calçadas, praças e outras áreas com ou sem fluxo de pedestres, como complemento à varrição manual da cidade. Com a presença do prefeito Álvaro Damião, representantes da Superintendência de Limpeza Urbana (SLU) e da empresa fabricante fizeram demonstração do uso de uma minivarredeira 100% elétrica, que percorreu durante a manhã trecho da Avenida Afonso Pena, próximo à entrada do Parque Municipal Américo Renné Giannetti, no Centro.

“Isso aqui mostra que estamos preocupados com a limpeza. A gente está se adequando às novas tecnologias, mas sem abrir mão, claro, dos nossos garis, das pessoas

que saem todos os dias de casa para poder nos ajudar a limpar a cidade. A gente está somando a essas pessoas tecnologias para poder melhorar a qualidade de limpeza da cidade, não só de varrição, como também de lavagem das calçadas”, afirmou Álvaro Damião.

A utilização da minivarredeira promete facilidade para aspirar uma grande diversidade de tipos de folhagens — leves ou densas —, além de vários tipos de resíduos e sujeiras em pavimentos com níveis diversos de dificuldade. A ideia é utilizar a máquina em condições operacionais variadas, já que ela tem capacidade de sucção de partículas e folhas de diferentes tamanhos, por meio de uma mangueira acoplada ao equipamento. Segundo as especificações técnicas do fabricante, a varredeira tem

condições de limpar passeios irregulares, com declividades e obstáculos.

A minivarredeira se destaca pela operação silenciosa, autonomia superior a 8 horas de funcionamento e capacidade de varrição de até 6.500 m²/h. Além de ampliar a produtividade, seu funcionamento totalmente elétrico contribui para a redução das emissões de poluentes e para a melhoria das condições do ar, por meio de um sistema de filtragem que retém poeira fina e libera ar limpo para o ambiente.

Será avaliado o desempenho da varredeira em cenários reais e críticos. O novo equipamento reafirma o compromisso da PBH com a inovação, a eficiência dos serviços prestados à população e a sustentabilidade ambiental.

FACHADA REVESTIDA EM GRANITO



CONHEÇA O DECORADO VALE DO SERENO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer,
incluindo quadra de tênis, salão de
festas, piscina aquecida, playground,
sala de ginástica com pilates e muito
mais, o High Gardens oferece uma
experiência de alto padrão para quem
busca qualidade de vida.

- 4 SUÍTES . VARANDA
- 4 VAGAS DE GARAGEM

226 M² A 273 M² . LAZER ENCANTADOR

ÁREA DE LAZER COM ACABAMENTO SUPERIOR E ESPAÇOS SOFISTICADOS PARA TODA A FAMÍLIA.

PISCINA DESCOBERTA COM BORDA INFINITA



SALÃO DE FESTAS COM ATENUAÇÃO ACÚSTICA



VISITE O APARTAMENTO DECORADO. RUA PAU-BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000
@ conartesenhenaria | www.conartes.com.br

ALÉM DE TUDO, É UM



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

COMEMORAÇÃO

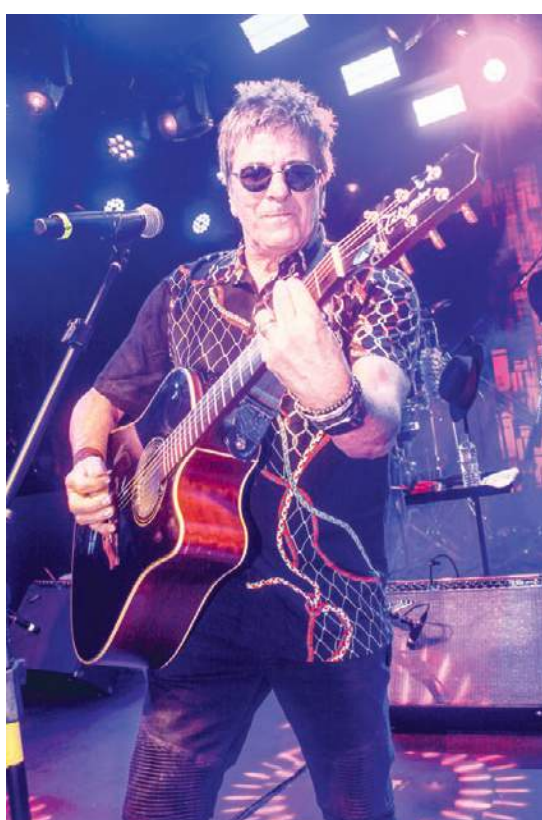
Da Redação

Exclusive Seguros celebra 3 décadas de sucesso

COM shows das bandas Blitz e Legião Urbana, festa reúne 700 convidados na casa de eventos Far East, no bairro Jardim Canadá

No último dia 25 de outubro, a Exclusive Seguros comemorou 30 anos de história. A celebração, realizada no espaço de eventos Far East, no Jardim Canadá, reuniu mais de 700 convidados, entre amigos, familiares e empresários do setor, em uma noite marcada por homenagens e confraternização. A festa contou com apresentações das bandas Blitz e Legião Urbana, e do DJ Walter, que animaram o público, além de um buffet especial assinado pelo chef Cantídio Lanna, coroando o evento com um cardápio sofisticado e atmosfera de celebração. Fundada e dirigida por Marco Paulo Mascarenhas Júnior e Luciana Hermeto, a empresa mineira se consolidou como uma das principais referências nacionais em vendas e gestão de planos de saúde, com presença em diversos estados e um atendimento reconhecido pela transparência, credibilidade e atenção aos clientes.





SAÚDE

Da Redação

Santa Casa BH inaugura Centro de Autismo 100% SUS

PRIMEIRA unidade 100% SUS de Belo Horizonte para pacientes de 0 a 18 anos

A Santa Casa de Belo Horizonte inaugurou na segunda-feira (27), o primeiro Centro de Autismo com atendimento 100% SUS da capital mineira. A nova unidade será utilizada

para o diagnóstico e tratamento de crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA). O Centro de Autismo atenderá crianças e adolescentes de 0 a 18 anos,

encaminhados pela Secretária Municipal de Saúde. A previsão é que sejam realizadas anualmente 60 mil terapias multidisciplinares a 500 crianças e adolescentes.



Vereadora Marli e equipe



Deputado Reginaldo Lopes



Marcelo Aro e vereador Diego Sanches



Equipe Multi Santa Casa



Mauricio Reis, Gláucia Caixeta, Maria Célia e Janaina Santos



Vereadora Michelly Siqueira e equipe



Débora Rossi



Marcia Maria e Celio Moreira



Roberto Otto



Deputado Weliton Prado

A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro



Placa de inauguração do Centro de Autismo



Equipe Multi Santa Casa



Dra. Filó e Celio Moreira



Deputado Weliton Prado



Vereadora Michelly Siqueira e Marcelo Aro



Carla Araújo, Pedro Souza e Raquel Brant



Flavia Siqueira



Vereadora Marli e vereador Diego Sanches



Carolina Moura e Dimitrios Chaves



Dra. Filó, Flávia Siqueira e Dra. Maria Nunes

CADA VEZ MAIS ALTO

A Emive Franchising, mais uma vez, conquista seu lugar no ranking da ABF como uma das melhores franquias do Brasil. Esse reconhecimento reforça a consistência de um modelo de negócio sólido, que alia inovação, excelência operacional e, sobretudo, um suporte completo e estratégico para o sucesso dos franqueados.

Com resultados que evoluem ano após ano, a Emive se consolida como uma escolha inteligente para quem busca empreender com segurança, credibilidade e visão de futuro.

Estamos prontos para voar ainda mais alto — e este é o seu momento de empreender com a franquia que mais cresce no Brasil. Chegou a hora de conquistar seu espaço em um mercado promissor, com oportunidades para quem busca protagonismo e rentabilidade.



Saiba mais:  Uma empresa **EMIVE**

ÚNICOS
—
Da Redação

Menin Douro Estates lança Vinhos do Porto de 80 anos em Portugal

AS duas edições, Tawny e Branco, simbolizam oito décadas de história e têm lançamento no Brasil previsto para o início de 2026

FOTO/Divulgação CC/Menin Company



A Menin Douro Estates apresenta em Portugal dois Vinhos do Porto com 80 anos de envelhecimento, um Tawny e um Branco, exemplares que traduzem a essência do tempo e a memória viva do Douro. Produções tão antigas e raras marcam um novo capítulo na trajetória da vinícola.

O lançamento reafirma a busca constante da Menin Douro Estates por inovação sem perder de vista a tradição. “Sentimos que era o momento de dar continuidade ao trabalho iniciado no ano passado, quando apresentamos uma coleção de dez vinhos do Porto entre 10 e 50 anos. Agora, avançamos ainda mais com dois rótulos de 80 anos, que são verdadeiros tesouros do Douro”, explica Tiago Alves de Sousa, enólogo consultor da Menin.

Produzidos a partir de lotes selecionados ao longo de décadas, os novos vinhos são resultado de um trabalho minucioso de composição assinado por Tiago Alves de Sousa e Manuel Saldanha, enólogo da casa. Os rótulos, com 80 anos de envelhecimento, refletem diferentes momentos da história duriense e expressam uma complexidade difícil de reproduzir.

O Tawny 80 anos apresenta tonalidade âmbar profunda e aromas de caramelo salgado, especiarias, noz-moscada e laranja confitada. No paladar, revela textura sedosa, acidez equilibrada e final prolongado. Já o Branco 80 anos, ainda mais raro, nasce sobretudo do Baixo Corgo e surpreende pela elegância, com notas de casca de cítricos, chá branco envelhecido, flores secas e um leve toque salino compõem um perfil sofisticado

e instigante.

“São vinhos que merecem ser degustados sem acompanhamento, a 12°C, como uma verdadeira experiência de contemplação”, orienta Tiago. As duas versões chegam em garrafas de 500 ml, com design que reforça a exclusividade de cada uma, o Branco com detalhes prateados e o Tawny em dourado, apresentadas em caixas de madeira que protegem e valorizam o conteúdo.

“Esses vinhos de 80 anos representam a continuidade de um trabalho que valoriza o tempo, o terroir e a tradição do Douro”, afirma Fásia Braga, diretora-geral da Menin Company. “São uma declaração do nosso compromisso com a excelência e com o legado que inspirou o nascimento da marca.”



Uaiكتوبر fest

2025
NOVA LIMA

PROGRAMAÇÃO

sábado

08/11

13h30 - Tijuca
15h - Seu Genézio
16h - D'Volvers
17h - Viraruts
19h - Bicho Grilo
20h - Charanga Pop
21h - Odete Roitman

domingo

09/11

14h - Simetria Acorde Acústico
16h - OTN Acústico
17h - Charanga Pop
17h30 - Tarjados Acústico
19h - Wilson Sideral

 Entrada Gratuita

Em novo local



**08 e 09
de novembro**



Local
Av. Rio Branco
Centro



EMATER
Minas Gerais

@visite.novalima

@prefeturadenovalima

Visite
NOVALIMA



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro
mora
aqui

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE NO VALE DOS CRISTAIS

764m² de área construída | 4 Suítes | 5 Vagas

Essa exclusividade oferece privacidade, contato com a natureza e uma linda vista para as montanhas. A casa também conta com uma área de lazer incrível com espaço gourmet completo, piscina com raia, sauna e um amplo gramado priorizando o conforto e o contato com a natureza.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/santa lúcia

FOTO / Getty Images

ESPECIAL

—
Da Redação

Santa Lúcia: lugar perfeito para morar e admirar o pôr do sol

COM um desenvolvimento bem planejado, bairro possui características para quem busca a praticidade urbana, uma boa convivência e integração com a natureza



Santa Lúcia: condição natural garante uma vista panorâmica do horizonte belo-horizontino

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

A man and a woman are smiling and holding a set of keys. The man is wearing glasses and a light blue shirt, and the woman is wearing a white top. They appear to be celebrating a new home purchase or rental.

Pottencial
SEGUROADORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ESPECIAL

Cristhopher Marinho (*)

Construtora Vert acompanha a trajetória urbana do Santa Lúcia

COM 21 anos de mercado, empresa tem sua história entrelaçada ao bairro

Com uma rede de comércio diversificada, escolas de referência e novos empreendimentos que impulsionam o desenvolvimento local, o Santa Lúcia tem atraído famílias, investidores e empreendedores que buscam qualidade de vida sem abrir mão da conveniência urbana.

E nesse cenário, a Construtora Vert construiu sua trajetória sólida de mais de 21 anos no mercado, com sua história intimamente ligada à evolução do Santa Lúcia. A construtora acompanhou de perto o desenvolvimento do bairro, contribuindo para transformar sua paisagem e consolidá-lo como um dos endereços mais desejados de Belo Horizonte.

Há 18 anos atuando diretamente na região, a sócia-diretora da Vert, Daniella Machado, ao lado do irmão e também sócio Alexandre Costa Machado, está

entre os maiores entusiastas do potencial do Santa Lúcia. Moradora do bairro, ela vivencia de perto o cotidiano da região e reconhece seus diferenciais com olhar sensível e técnico. Para ela, o Santa Lúcia representa o equilíbrio ideal entre modernidade e qualidade de vida. “O Santa Lúcia é um lugar que reúne tudo o que uma família precisa, desde escolas de excelência até uma rede completa de comércios e serviços”, destaca.

O OLHAR DE QUEM VIVE E TRANSFORMA O SANTA LÚCIA

Com 15 empreendimentos entregues apenas no Santa Lúcia, a Vert desempenha papel fundamental na construção da identidade urbana do bairro. Daniella observa que o perfil local tem se renovado, atraindo novos moradores e empresários.

“Nos últimos anos, vimos o bairro ganhar novos comércios, restaurantes

e serviços que tornaram o cotidiano ainda mais prático e dinâmico. Essa transformação atrai um público novo, que valoriza tanto o conforto quanto o senso de comunidade”, comenta.

A executiva também vive essa realidade no dia a dia. Seu filho estuda na Escola São Tomás de Aquino, uma das instituições mais tradicionais da região, e essa convivência reforça seu vínculo afetivo e profissional com o bairro. “Quando vivemos o Santa Lúcia de dentro, entendemos o que o torna tão especial. É um bairro que acolhe, inspira e oferece qualidade de vida verdadeira”, afirma.

NOVOS EMPREENDIMENTOS E UM FUTURO SUSTENTÁVEL

O compromisso da Vert com o desenvolvimento local segue firme. Após o sucesso do Residencial Harley, lançado em 2024, a construtora já edifica dois

FOTO/ Divulgação CC/Construtora Vert



Sócios da Vert Construtora: Alexandre Costa Machado e Daniella Machado

novos empreendimentos para 2026, o Residencial Terrace e o Residencial Laplace, que prometem reforçar a vocação do Santa Lúcia para abrigar projetos de alto padrão, com arquitetura contemporânea e atenção ao entorno.

“Nosso objetivo é continuar contribuindo com o crescimento sustentável do Santa Lúcia, mantendo o padrão de sofisticação e respeito à essência do bairro. É um lugar que acreditamos e defendemos, e que ainda tem muito a oferecer”, conclui Daniella Machado.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

/02/santa lúcia / CIDADE CONECTA/



ACADEMIA E MINI QUADRA



SALA APARTAMENTO TIPO



ACADEMIA E MINI QUADRA

www.vertconstrutora.com.br

vert_construtora_

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

VERT CONSTRUTORA

ISO 9001

VENDE

(31) 98709.0157

(31) 3292.9552

156 m²

- 3 Suítes
- 1 Suíte Junior
- 2 Banheiros
- Sala com jardim (30m x 10m)



LANÇAMENTO

SANTO ANTÔNIO

OBRAS AVANÇADAS

RESIDENCIAL

primavera

4

QUARTOS

156 A 357 m²

2 SUÍTES

2 SEMISUÍTES

LAZER COMPLETO



RUA PLANA E TRANQUILA

LANÇAMENTO

1/2

VIETRI
SANTA LÚCIA

VOCÊ,
NO TOPO.

📍 SANTA LÚCIA

4 quartos

3 E 4 VAGAS

142 a 283 m²

SAIBA MAIS:



CAPAN^{MA}
EMPREENDIMENTOS

ESPECIAL

Cristhopher Marinho (*)

Arquitetura que conversa com a paisagem

BERNARDO Farkasvolgyi reforça a exuberante vista do pôr do sol do bairro Santa Lúcia

O arquiteto e diretor da Farkasvolgyi Arquitetos Associados, Bernardo Farkasvolgyi, responsável por projetos emblemáticos no Santa Lúcia como os edifícios Costa Del Sol, Vietri e Montparnasse, reforça que a paisagem é um dos maiores patrimônios do bairro. Para ele, o Santa Lúcia reúne condições únicas para o desenvolvimento de uma arquitetura que dialoga muito bem com o horizonte.

“O bairro foi construído em uma localização estratégica e elevada, com terrenos amplos que permitem destacar a vista em toda a sua plenitude. Projetamos edifícios com varandas generosas e curvas suaves justamente para acompanhar o contorno das serras e valorizar a paisagem natural de um belo pôr do sol, que é um espetáculo à parte.”

Mesmo com um cenário tão privilegiado, Bernardo ressalta que cada projeto demanda atenção técnica e respeito ao entorno.

“Construir em pontos altos exige o controle rigoroso da altura e do alinhamento das edificações, garantindo que a paisagem continue sendo protagonista”, afirma.

O PÔR DO SOL COMO ESTILO DE VIDA

Com uma localização elevada na região Centro-Sul de Belo

Horizonte, o Santa Lúcia se desenvolve sobre um dos pontos mais altos da cidade, com altitude média de 1.038 metros. Essa condição natural não apenas garante uma vista panorâmica do horizonte belo-horizontino, mas também cria um microclima agradável e silencioso, que reforça o bem-estar e a sensação de refúgio urbano.

Entre as muitas razões que fazem do Santa Lúcia um dos bairros mais admirados, está o privilégio de assistir a um dos pores do sol mais encantadores da capital. De seus pontos mais altos, o horizonte se transforma em um espetáculo diário de cores, luzes e silhuetas, tornando-se parte da identidade afetiva dos moradores e visitantes.

Com sua topografia privilegiada e construções estrategicamente posicionadas, o bairro parece ter sido desenhado para valorizar esse cenário natural. Cada entardecer revela uma nova paleta sobre o céu da cidade, refletindo nos prédios, nas copas das árvores e nas janelas das residências, um convite silencioso à contemplação e ao pertencimento.

Essa paisagem, que combina arquitetura, natureza e altitude, é fruto de um planejamento urbano que sempre priorizou o equilíbrio entre o conforto moderno e a beleza do ambiente.

Os engenheiros e arquitetos que participaram da formação do bairro buscaram preservar o relevo e aproveitar sua altitude para garantir vistas amplas e inesquecíveis, transformando o cotidiano em uma experiência estética. Tudo isso, faz o Santa Lúcia um bairro único que reúne tradição, sofisticação e uma natureza vibrante.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA



Bernardo Farkasvolgyi: “O bairro foi construído em uma localização estratégica e elevada, com terrenos amplos que permitem destacar a vista em toda a sua plenitude”

PRIVILÊGE
CONSTRUTORA

HÁ 18 ANOS SENDO REFERÊNCIA EM

ATENDIMENTO
E QUALIDADE

EXCLUSIVIDADE, SOFISTICAÇÃO E
EXCELÊNCIA TÉCNICA EM CADA PROJETO

- Residências personalizadas, executadas com rigor técnico e estética refinada.
- Cada casa é única, criada para quem busca alto padrão, conforto absoluto e sofisticação incomparável.



@PRIVILEGECONSTRUTORA

+55 31 97546-0022

WWW.PRIVILEGECONSTRUTORA.COM.BR

CONSTRUINDO VERDADEIRAS
obras de arte





O pôr do sol no bairro Santa Lúcia pode ser apreciado por todos

PROJETOS ÚNICOS
COM A EXCLUSIVIDADE
QUE VOCÊ MERECE.

Valorizando todas as qualidades que o Santa Lúcia
reúne, a FBR desenvolveu projetos à altura do bairro,
elevando ainda mais o seu estilo de vida.

O QUE HÁ DE MELHOR NO **SANTA LÚCIA**
TEM A ASSINATURA DA FBR.

Terrace
SANTA LÚCIA



CONSTRUÇÃO:

VERT
CONSTRUTORA

La PLACE
residence



VIETRI
SANTA LÚCIA



CONSTRUÇÃO:

VERT
CONSTRUTORA

CAPANMA
EMPREENHIMENTOS

CONHEÇA.

 (31) 97160-1006 @fbrincorporadora

FBR
INCORPORADORA

LANÇAMENTO

Diversas opções de plantas, com unidades com terraço privativo, apartamentos garden e coberturas duplex.



Torre única com 69 apartamentos



Locker para encomendas



Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado



Portaria com guarita e eclusa de segurança



Ponto para carregador de carro elétrico



Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

FALLS

RESIDENCIAL

2^e 3

QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:

CIA
Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES
E VENDAS:

**IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS**
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

/03/ velocidade

FOTO / Divulgação CC/ Toyota

MUDANÇA
RADICAL

—
Thiago Ventura

Mais futurista e tecnológico



SEDAN médio mais vendido do Brasil vai ganhar nova geração com mudança profunda no design. Corolla Concept apresentado no Japão antecipa novidades

/03/ velocidade / CIDADE CONECTA/

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

Modelo da marca japonesa aposta em design arrojado para atrair novos consumidores

PORSCHE



Alguns se recusam a pertencer a qualquer categoria, exceto à sua própria.

SEMPRE OUSADO. O NOVO PANAMERA TURBO S E-HYBRID.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabágliá, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

EM BREVE

—
Thiago Ventura

Geely EX2 desembarca para encarar o BYD Dolphin

HATCH elétrico é o segundo carro que a Geely lança no mercado com foco em eletrificação. EX2 é best seller na China

A Geely confirmou a chegada ao Brasil do EX2, seu segundo modelo elétrico no país, com o primeiro lote desembarcando no porto de Paranaguá (PR). O hatch compacto, que é atualmente o carro elétrico mais vendido da China em 2025, será lançado oficialmente, em novembro, para ser rival do BYD Dolphin e GWM Ora 03.

O EX2 é um veículo 100% elétrico concebido com foco em eficiência, espaço interno e design funcional. Segundo a Geely, o modelo segue quatro pilares de desenvolvimento: Design Inteligente, Espaço Inteligente, Economia Inteligente e Performance Inteligente. A marca chinesa está de volta ao Brasil em parceria com a Renault.

Segundo parâmetros do modelo vendido na China, o novo EX2 tem 4,13 metros de comprimento e 2,65 metros de entre-eixos, medidas próximas às de um SUV compacto como o Volkswagen T-Cross. Além disso, oferece 375 litros de porta-malas e um espaço interno generoso para a categoria. Na motorização, o hatch conta com duas versões: uma com

motor elétrico de 80 cv e 13,5 mkgf de torque, e outra com 116 cv e 16,5 mkgf, alcançando velocidades máximas de 125 km/h e 135 km/h, respectivamente. As baterias de 30 kWh ou 40 kWh, fornecidas pela CATL, utilizam células de fosfato de ferro-lítio (LFP) e oferecem autonomia entre 310 e 410 km no ciclo chinês CLTC. Ainda não há confirmação de qual será oferecido no Brasil.

No pacote de equipamentos, o modelo deverá oferecer painel digital de 8,8 polegadas, central multimídia de até 14,6 polegadas, iluminação ambiente configurável, carregador de celular por indução, além de sistema de iluminação full LED. Em segurança, o hatch oferece freios a disco nas quatro rodas e um conjunto de assistências à condução de nível 2 (ADAS), com piloto automático adaptativo, leitura de placas, frenagem autônoma e assistente de faixa.

Segundo o diretor comercial da Geely Auto Brasil, Alex Chen, o EX2 chega como uma opção elétrica “moderna e acessível”, voltada a consumidores que ainda não tiveram

um carro elétrico. A marca aposta no bom desempenho comercial na China — mais de 48 mil unidades vendidas apenas em agosto — para consolidar sua presença no mercado brasileiro.



31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

FECHA COM A

FIAT

CHEGOU A CHANCE FINAL

AUTOMAX FIAT

LOTE EXCLUSIVO COM PREÇO DE NOTA FISCAL DE FÁBRICA!

A PRONTA ENTREGA

MODELOS E CORES VARIADOS

APROVEITE ANTES DO AUMENTO DO PRÓXIMO MÊS!

STRADA

PULSE

MENOS IPI MAIS FIAT

FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/03/ velocidade

FOTOS/ Divulgação CC / Geely



O EX2 é um veículo 100% elétrico concebido com foco em eficiência, espaço interno e design funcional

/03/ velocidade / CIDADE CONECTA/



Mercedes-Benz EQB

Potente e inovador: com até 376 km de autonomia (PBEV), o EQB redefine o conceito de mobilidade elétrica.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabáglia 3320, Estoril

Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h

Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

NOVIDADE

Thiago Ventura

Audi Q5 chega ao mercado ainda mais potente

SUV de luxo está disponível em duas carrocerias e oferece motor 2.0 Turbo de 272 cv e tração integral quattro

Tem novidade nas concessionárias da Audi em todo o Brasil, incluindo a unidade de Belo Horizonte. A marca das quatro argolas inicia as vendas da nova geração do Q5, disponível nas carrocerias SUV e Sportback. O modelo chega inicialmente na versão Advanced, com preços de R\$ 424.990 e R\$ 454.990, respectivamente. Produzido sobre a nova Plataforma Premium para Veículos a Combustão (PPC), o Q5 é o primeiro SUV da marca com essa base e o segundo carro da Audi no país a utilizá-la.

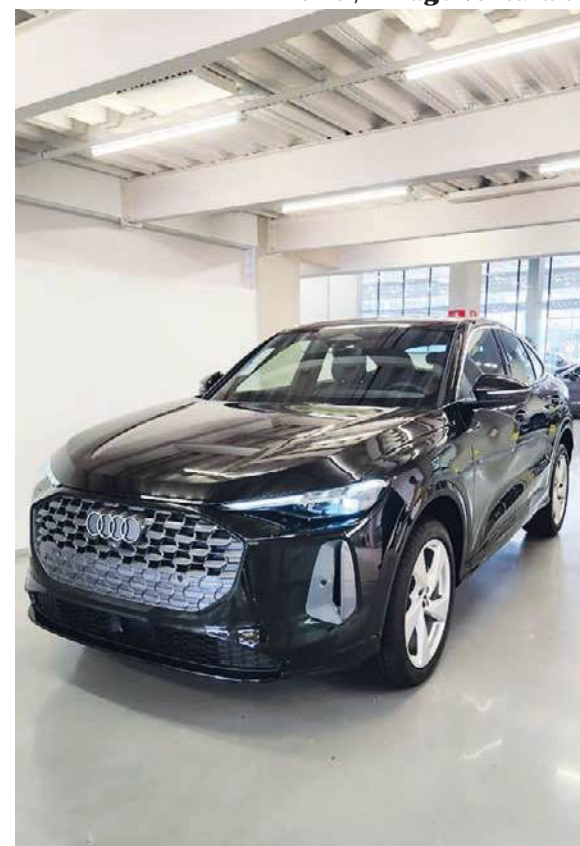
O Q5 estreia com motor 2.0 TFSI EA888 evo5, agora com 272 cv e 40,8 kgfm de torque, entregando 7 cv e 3 kgfm a mais que o antecessor. O conjunto é associado ao câmbio automatizado S tronic de sete marchas e à tração integral quattro ultra, que distribui torque entre os eixos conforme a necessidade. A proposta é aprimorar o equilíbrio entre desempenho e eficiência, com consumo otimizado e respostas mais rápidas em retomadas e ultrapassagens.

O visual segue o novo padrão global da marca, com grade Singleframe redesenhada, novos faróis full LED e linhas de carroceria mais suaves. A traseira recebeu lanternas interligadas por faixa de luz e saídas de escape retangulares, enquanto as rodas de 20 polegadas completam o conjunto. As dimensões permanecem próximas às da geração anterior: 4,72 m de comprimento, 2,82 m de entre-eixos e 520 litros de porta-malas no SUV, ou 515 litros no Sportback.

Por dentro, o Q5 incorpora o conceito de “palco digital” da Audi, com painel de instrumentos de 11,9” e tela central MMI de 14,5”. O sistema multimídia é compatível com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, e o som é reproduzido pelo Audi Sound System de 180 W. O interior pode ser configurado nas cores preto, bege ou marrom, com revestimentos premium e iluminação ambiente configurável em 30 tonalidades.

Como todo SUV de luxo que se preze, o novo Audi Q5 vem recheado de equipamentos de conforto e

FOTO / Thiago Ventura CC



31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

NOVOS PEUGEOT 208 e 2008

DÊ O START NO PRAZER DE DIRIGIR AGORA TAMBÉM NA VERSÃO HÍBRIDA

NOVO 208 GT AT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 134.990,00~~
POR **R\$ 126.990**
TAXA 0%

NOVO 2008 GT HYBRID 25/26
DE: ~~R\$ 179.990,00~~
POR **R\$ 157.290**
COM USADO NA TROCA + TAXA 0%

MOTOR HÍBRIDO SERVIÇOS CONECTADOS MULTIMÍDIA PEUGEOT i-CONNECT ADVANCED 10.3"

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
31 3298-2230 31 3298-2200

sofistificação: ar-condicionado de três zonas, bancos com ajustes elétricos e apoio lombar, tampa do porta-malas motorizada, volante multifuncional com paddle-shifts e carregador por indução para celular. No pacote de segurança, há sete air-bags, piloto automático adaptativo (ACC), assistente de permanência em faixa, frenagem autônoma de emergência, detector de fadiga, alerta de ponto cego e sensores de estacionamento dianteiros e traseiros.

O Q5 também traz recursos de conveniência como abertura elétrica do porta-malas, monitor de tráfego cruzado e assistente de conversão em cruzamentos, reforçando a segurança em ambientes urbanos.

Com o novo Q5, a Audi amplia seu portfólio no Brasil, que neste ano soma 13 lançamentos, incluindo os elétricos Q6 e-tron e A6 e-tron. A marca, que completou 30 anos de presença no País em 2024, mantém produção local dos modelos Q3 e Q3 Sportback em São José dos Pinhais (PR) e investe na expansão da infraestrutura de recarga elétrica.



Novo Audi Q5 Advanced Sportback já está disponível em Belo Horizonte



OMODA | JAECCO

OPEN DAY

NOVOS SUPER-HÍBRIDOS OMODA

VENHA FAZER UM TEST DRIVE ESPECIAL,
COM BRUNCH E CONVERSAS COM ESPECIALISTAS.

08 DE NOVEMBRO - DE 9 ÀS 14 HORAS

AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2683 - ESTORIL - BH

Fale conosco
escaneando
o QRcode.

euroville.omodajaecoo

Desacelere, seu bem maior é a vida.

OMODA | JAECCO
Euroville

CAPA

—
Thiago Ventura

Corolla terá mudança radical para seguir líder

TOYOTA antecipa a 13ª geração do Corolla com design futurista, interior digital e opções elétrica, híbrida e a combustão

Toyota apresentou, no Salão de Mobilidade do Japão 2025, um conceito que antecipa a 13ª geração do Corolla, sinalizando uma das transformações mais ousadas já vistas na história do sedã. O modelo, que completa 60 anos de trajetória, adota linhas futuristas, interior minimalista e promete incorporar uma ampla gama de motorizações — do 100% elétrico aos híbridos e híbridos plug-in, além de versões com motor a combustão eficiente.

O novo Toyota Corolla Concept rompe com o visual tradicional que marcou o modelo desde os anos 1960. O design traz faróis afilados, carroceria com vincos marcados e traseira com spoiler integrado, além de lanternas interligadas por uma faixa de LED. O perfil mais baixo e largo reforça o caráter esportivo, enquanto as rodas de 21 polegadas dão ao sedã uma postura mais agressiva. Segundo a marca, o objetivo é criar um carro “desejável em qualquer motorização”, conceito resumido pelo presidente da Toyota, Koji Sato, ao afirmar que “independentemente da fonte de energia, todos querem dirigir um carro bonito”.

Embora a Toyota não tenha revelado dados técnicos completos, o conceito apresenta três tampas de abastecimento, sugerindo uma configuração híbrida plug-in com motor a combustão compacto. No interior, o modelo exibe uma arquitetura totalmente nova, com painel digital integrado, comandos sensíveis ao toque e um seletor de marchas elevado, semelhante ao layout de minivans. A proposta é aproximar o Corolla de um padrão mais premium, tanto em acabamento quanto em conectividade.

Na parte mecânica, a fabricante confirmou o desenvolvimento de uma nova geração de motores 1.5 e 2.0 litros, mais leves e eficientes, que poderão equipar as versões híbridas e convencionais. Para o futuro, a Toyota também estuda aplicar combustíveis neutros em carbono, alinhando o projeto às metas globais de descarbonização.

O conceito apresentado em Tóquio reflete uma estratégia global. Embora ainda em fase de estudo, o design indica o rumo que o Corolla seguirá em diferentes mercados — inclusive o brasileiro. A adoção de proporções mais amplas e tecnologias avançadas pode, no entanto, elevar os custos de produção, levantando dúvidas sobre a viabilidade de sua fabricação local, cenário semelhante ao que levou a Honda a interromper a montagem do Civic no País.

A nova geração deverá ser revelada em sua forma definitiva até 2026, com início das vendas previsto para 2027 nos principais mercados. O projeto também dará origem ao próximo Corolla Cross, SUV que compartilha plataforma e filosofia de design.

Com o conceito apresentado, a Toyota sinaliza uma ruptura com o passado conservador do Corolla. Esses novos valores são opostos ao que a marca trabalha com o carro no Brasil. No entanto, com a chegada cada vez maior de novidades chinesas, é importante apostar numa reinvenção para atrair consumidores que exigem mais estilo, tecnologia e eficiência sem abrir mão da tradição do nome Corolla.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





*Condições válidas até o dia 31/10/2025 ou enquanto durarem os estoques. Consulte detalhes no nosso site.



AXOR
E FUTEBOL
Duas paixões que te movem



**GARANTA SEU AXOR
E GANHE A CAMISA
DO SEU TIME!**

Pague apenas
em 2026

Para mais informações entre em
contato com um de nossos consultores.

(31) 3369-1313



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

MINASMÁQUINAS



LANÇAMENTO

Da Redação

Banzai Honda inicia pré-venda do novo WR-V 2026

COM design robusto, segurança Honda Sensing e motorização eficiente, SUV chega com tecnologia de ponta e preços a partir de R\$144.900

Até 12 de novembro, a Banzai Honda, concessionária integrante do Grupo Carbel e reconhecida como a nº1 em vendas no Brasil, promove a pré-venda com benefícios exclusivos do Novo Honda WR-V 2026, um autêntico SUV compacto que chega com design renovado, mais tecnologia e segurança de ponta. Os interessados já podem comparecer às unidades Banzai Honda Contorno e Pampulha para realizar sua reserva, garantindo condições especiais de lançamento e brindes exclusivos para os primeiros clientes. Em apenas quatro dias de pré-venda, mais de mil unidades já foram comercializadas em todo o Brasil - e a Banzai lidera o ranking nacional de participação nas vendas até o momento.

O Novo Honda WR-V 2026 combina robustez e sofisticação em um visual completamente novo. O modelo estará disponível em duas versões: WR-V EX, a versão de entrada com preço de R\$144.900, e a WR-V EXL, a versão topo de linha por R\$149.900. Entre seus principais destaques estão a multimídia de 10 polegadas com conectividade sem fio, o avançado sistema de assistência ao condutor Honda Sensing, porta-malas de 458 litros (o maior da categoria) e 6 anos de garantia total Honda sem limite de quilometragem, reforçando a confiança e o compromisso da marca com qualidade e durabilidade.

Além dos itens já citados, o Novo WR-V 2026 incorpora um conjunto de tecnologias de ponta que elevam o padrão do segmento. O motor 1.5L i-VTEC Flex com injeção direta de 126cv garante o equilíbrio perfeito entre desempenho e baixo consumo de combustível. Em segurança, o modelo conta com 6 airbags (frontais, laterais e de cortina), VSA (assistente de estabilidade e tração) e HSA (assistente de partidas em aclives). Para o conforto e praticidade, o SUV oferece chave com função smart entry, carregador sem fio, painel digital TFT 7" de alta resolução e o sistema de conectividade myHonda Connect, que permite controles remotos e informações do veículo pelo aplicativo. O design exterior é complementado por rodas em liga leve aro 17" e barras longitudinais de teto.

Segundo Felipe Pessoa Leal, diretor da Banzai Honda, o lançamento marca um momento especial para o mercado mineiro. "A chegada do novo Honda WR-V 2026 é um marco para a Banzai Honda e para o Grupo Carbel. O entusiasmo dos clientes demonstra o quanto o modelo é esperado e atende às novas expectativas de mobilidade, unindo tecnologia, segurança e conforto. Nosso compromisso é oferecer sempre experiências completas e inovadoras aos motoristas mineiros", ratifica.

Com a pré-venda nas concessionárias Banzai Honda Contorno e Pampulha, o público tem a oportunidade de garantir o novo SUV antes do lançamento oficial, aproveitando condições especiais de financiamento válidas por tempo limitado. Assim, a Banzai Honda, como parte do Grupo Carbel, reafirma seu papel de destaque no mercado automotivo mineiro, levando ao público um modelo que representa o equilíbrio ideal entre inovação, desempenho e design.





Banzai Honda promove a pré-venda com benefícios exclusivos do Novo Honda WR-V 2026

G W M

BLACK FRIDAY

ANTECIPADA

A TECNOLOGIA,
O DESEMPENHO
E INOVAÇÃO QUE
TE LEVAM MAIS LONGE

Desempenho. Seu bem maior e a vida.

TAXA
0% - EM ATÉ 36X*

+

VALORIZAÇÃO
NO SEU USADO



APROVEITE A BLACK FRIDAY ANTECIPADA E GARANTA O SEU GWM

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

*Consulte Condições



DUAS RODAS

Thiago Ventura

Honda NC750X 2026 estreia com novo design, painel TFT e freios duplos

HONDA renova a crossover na linha 2026 com foco em tecnologia e pilotagem refinada, incluindo painel TFT de 5" e novos modos de condução

FOTOS / Divulgação CC / Honda

A Honda lança a linha 2026 da NC750X, modelo que consolida uma trajetória de evolução iniciada há mais de uma década. A crossover chega com atualizações em design, tecnologia e segurança, além de aperfeiçoar a experiência de pilotagem. O modelo tem preços a partir de R\$ 56.621. Visualmente, a NC750X 2026 exibe um desenho mais limpo e moderno. O conjunto óptico de LED foi redesenhado, acompanhado por um novo para-brisa que melhora a aerodinâmica e a proteção contra o vento. O tradicional compartimento dianteiro de 23 litros, localizado onde normalmente fica o tanque de combustível, continua sendo um diferencial importante, agora com porta USB-C e divisória interna.

O painel de instrumentos foi totalmente reformulado. A nova tela TFT colorida de 5 polegadas exibe informações com maior nitidez, mesmo sob luz direta. O sistema oferece três modos de visualização e traz um acabamento aprimorado com resina anti-reflexo, melhorando a leitura em diferentes condições.

Entre as principais mudanças mecânicas, destaca-se a introdução de discos duplos de 296 mm na dianteira, substituindo o sistema de disco único. O conjunto é complementado por pinças

axiais de dois pistões e ABS de dois canais, garantindo frenagens mais seguras e progressivas. Na traseira, o disco de 240 mm com pinça simples foi mantido. O novo sistema aumenta a eficiência da frenagem e equilibra melhor o peso entre os eixos.

O motor segue o bicilíndrico paralelo de 745 cm³, com oito válvulas e refrigeração líquida, que entrega 58 cv a 6.750 rpm e torque de 7 kgfm a 4.750 rpm. O propulsor mantém a inclinação de 62° à frente, contribuindo para o baixo centro de gravidade e o bom equilíbrio dinâmico da motocicleta.

O sistema de transmissão continua sendo oferecido em duas opções: manual de seis marchas com embreagem assistida e deslizante ou automatizada DCT (Dual Clutch Transmission), que permite trocas automáticas ou manuais por meio de comandos no punho esquerdo. A versão DCT agora tem calibração refinada para respostas mais suaves em baixa velocidade. Ambas contam com o acelerador eletrônico Throttle By Wire, que integra o controle de tração (HSTC) com três níveis de atuação e quatro modos de condução — Standard, Sport, Rain e User, este último com duas configurações personalizáveis.

A NC750X tem chassi tipo Diamond tubular



de aço é acompanhado por suspensão dianteira Showa Dual Bending Valve (SDBV), com 121 mm de curso, e monoamortecedor traseiro Pro-Link ajustável na carga da mola. As rodas de liga leve de 17 polegadas foram redesenhadas e agora são 1,8 kg mais leves, contribuindo para reduzir o peso não suspenso.

A linha 2026 da NC750X também incorpora o uso de materiais sustentáveis. Partes da carenagem e do para-brisa são feitas com Durabio, resina derivada de biomassa

que reduz o impacto ambiental e mantém a resistência estrutural. O banco e as laterais receberam novas costuras e acabamentos.

As novas NC750X MT e NC750X DCT 2026 chegam às concessionárias em novembro. A garantia é de três anos, sem limite de quilometragem, e inclui o serviço Honda Assistance, com cobertura em países do Mercosul. Os preços sugeridos são de R\$ 56.621 para a versão manual e R\$ 61.948 para a versão DCT, com opções de cores variadas.



CHEGOU A HORA DE ADQUIRIR A SUA TRIUMPH!

TAXA 0%
EM TODA A LINHA TRIUMPH

LOTE EXCLUSIVO.
ESTOQUE LIMITADO.

Confira condições em www.ofertatriumph.com.br. Imagens Meramente Ilustrativas.

f @triumphbhr

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

PERFIL

Da Redação

Mineira Daniela Arbex vence a 67ª edição do Prêmio Jabuti

ESCRITORA e jornalista recebe premiação na categoria “Biografia e Reportagem”

A 67ª edição do Prêmio Jabuti na categoria “Biografia e Reportagem” tem uma nova vencedora: a escritora e jornalista mineira Daniela Arbex. Ela conquistou a prestigiada premiação com o livro “Longe do Ninho”. A obra reconta, com sensibilidade e rigor investigativo, a tragédia de 8 de fevereiro de 2019 no Ninho do Urubu, centro de treinamento do Flamengo, que resultou na morte de dez jovens atletas das categorias de base em um incêndio. A cerimônia de premiação ocorreu na noite de segunda-feira (27), no Theatro Municipal do Rio de Janeiro. Em suas redes sociais, Arbex celebrou o reconhecimento com emoção: “Agora eu não consigo dizer muito. Só agradecer. Longe do Ninho é uma declaração de amor de dez pais e mães para seus filhos. É memória. E acima de tudo um ato de resistência contra a injustiça”. Esta é a segunda

vez que Daniela Arbex vence o Jabuti. Em 2016, levou o prêmio com “Cova 312”, que expõe a tortura, assassinato e desaparecimento do corpo do militante político Milton Soares de Castro pelas Forças Armadas durante a ditadura militar. Em 2023, a autora também foi agraciada com o Prêmio Vladimir Herzog de Direitos Humanos pela obra “Arrastados: Os bastidores do rompimento da barragem de Brumadinho, o maior desastre humanitário do Brasil”, um mergulho profundo nas consequências do colapso da barragem da Vale em 2019, que deixou 270 mortos e devastou comunidades inteiras. Com uma trajetória marcada por reportagens vigorosas e compromisso com a memória e a justiça, Daniela Arbex consolida-se como uma das vozes mais importantes do jornalismo literário brasileiro contemporâneo.

FOTO/Divulgação CC/Editora Intrínseca



A premiada escritora mineira Daniela Arbex: sensibilidade marca suas obras

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /

ALVORADA FM 94.9

Você sabe por que ouve.



Sol: assistente virtual da Alvorada FM, criada por IA.

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Jura e seus vinhos únicos

FOTOS/Léa Araújo

CHÂTEAU-CHALON, L'Étoile, Arbois e Crémant du Jura expressam a qualidade sui generis dos vinhos franceses

Viajar pela região de Jura foi uma experiência inesquecível. Ter a oportunidade de conversar com os produtores, visitar os vinhedos, as caves centenárias, conhecer in loco cada detalhe do terroir e da vinificação de um dos vinhos mais singulares da França foi realmente muito especial. De lá saem vinhos únicos e raros, elaborados por métodos específicos e castas nativas. As uvas tintas Poulsard e Trousseau e a branca Savagnin são quase que exclusivas da região de Jura, acompanhadas pelas variedades clássicas da Borgonha, a Chardonnay e a Pinot Noir.

Sete denominações de controle e qualidade (AOC - "Appellation d'Origine Contrôlée") garantem a autenticidade dos vinhos de Jura. Côtes du Jura é a mais ampla AOC e produz todos os diferentes tipos de vinho, assim como a AOC Arbois, nome também da capital dos vinhos de Jura, a cidade onde viveu o cientista Louis Pasteur. Crémant du Jura é a denominação dedicada aos espumantes enquanto Macvin aborda o vinho licoroso e Marc du Jura regula produção da aguardente de bagaço de uva. AOC L'Étoile refere-se a uma pequena área de 67 hectares especializada em Chardonnay no estilo oxidativo, além do doce Vin de Paille e o aclamado Vin Jaune. Em seus solos são encontrados inúmeros fósseis da família dos ouriços e estrelas-do-mar, que dão origem às rochas calcárias, ideais para o cultivo da Chardonnay.

O destaque da região vai para Château-Chalon, a menor AOC de Jura com apenas 50 hectares, denominação de grande prestígio, que produz o inigualável Vin Jaune, exclusivamente a partir da Savagnin, colhida tardiamente, apenas nos melhores anos, sob rígidas regras de controle de qualidade. Por lei, o vinho deve amadurecer por pelo menos 6 anos e 3 meses em barricas de carvalho de 228 litros pelo método "sous voile", ou sob o véu, uma camada de leveduras nativas que se forma na superfície do vinho e o protege do contato direto com o oxigênio, porém permite uma oxidação lenta e controlada. Ao longo dos anos, desenvolveu-se um vinho de complexidade e profundidade incomparáveis. Sua cor amarelo-dourado se intensifica com o passar dos anos, assim como as notas especialmente de nozes, frutas secas e especiarias como curry, canela, noz-moscada, além de um elegante toque salino e esplêndida acidez. Os Vins Jaunes são engarrafados nas típicas garrafas arredondadas denominadas clavelins, de 620 ml, quantidade que representa o volume de vinho que resta de um litro original após o longo período de envelhecimento em barril, sem o preenchimento da parte evaporada. O potencial de guarda é de 50 a 100 anos.

Em solos compostos de margas azuis ou cinzentas da era jurássica cobertos por cascalho calcário, a variedade



Barris de envelhecimento Domaine Macle



Domaine Philippe Vandelle - L'Étoile Savagnin 2020



Château Chalon

Savagnin encontra o melhor terroir para ser cultivado, típico de Château-Chalon.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

01/Domaine Macle

Jean Macle elevou a propriedade familiar, datada de 1850, ao seu nível mais alto. Começou na década de 1960 com uma fazenda dedicada às vacas do famoso queijo Comté e 1,5 hectares de vinhedos. Foi prefeito do vilarejo por mais de duas décadas e batalhou por critérios rigorosos de vinificação. Seu filho Laurent Macle cuida hoje dos 8 hectares de uvas Chardonnay pertencentes à AOC Côtes du Jura e 2 hectares de Savagnin, plantadas nas mais íngremes encostas de Château-Chalon. A neta Carmen Macle nos conduziu pelas caves do século XVII onde são armazenadas barricas de mais de 60 anos de idade. Esses barris velhos são o habitat natural e precioso de uma população de leveduras naturais cada vez mais ativas, o que garante uma fermentação bem-sucedida e a formação do véu para o envelhecimento oxidativo. Carmen nos explicou sobre a variação de temperatura, que chega a cair para -10 graus e às vezes sobe para 25 graus, o que influencia na espessura do véu e na complexidade de aromas do vinho. Devido à instabilidade dos vinhos oxidativos, todos os barris são inspecionados duas vezes ao ano. O Domaine Macle é uma das últimas vinícolas na região de Jura a seguir métodos de vinificação tradicionais, que incluem a ausência de termorregulação (controle de temperatura) durante o processo de fermentação. Sua abordagem artesanal é amplamente respeitada como um dos melhores produtores de vinhos oxidativos do Jura. A vinificação é feita da forma mais natural possível com uma pequena quantidade de sulfito logo após a prensagem. O portfólio inclui apenas três extraordinários rótulos, além do fortificado Macvin e da aguardente de vinho Vieille Fine. Trouxemos o Domaine Macle Chateau Chalon 2016 (69€) na mala, uma raridade contemplativa.



Domaine Macle - Chateau Chalon 2016

02/Domaine Berthet-Bondet

O Domaine Berthet-Bondet foi criado em 1984, quando os engenheiros agrônomos Chantal e Jean Berthet-Bondet se estabeleceram em Château-Chalon após comprarem suas primeiras videiras. Desde 2010, a vinícola foi convertida para agricultura biológica. Em 2013, a filha mais velha Hélène assumiu a propriedade, que hoje somam 15 hectares de vinhas, sendo 4,5 de Savagnin da AOC Château-Chalon e 10,5 da AOC Côtes du Jura. Foi uma honra aprender com a Hélène, que nos apresentou a diversidade dos rótulos Berthet-Bondet com entusiasmo e simpatia.

03/Domaine Jacques Tissot

A história dos vinhedos Tissot começa em 1956, quando Maurice Tissot plantou uma parcela de vinha para cada um dos seus quatro herdeiros. Um deles, Jacques Tissot, colheu sua primeira safra, em 1969, ao lado de sua esposa Michelle. A propriedade tem mais de 30 hectares de cultivo sustentável, divididos em AOC Arbois e Côtes du Jura, administrados também pelos filhos Philippe e Nathalie. Uma de suas adegas em Arbois foi onde Louis Pasteur conduziu seus experimentos com vinho no século XIX. Caves antigas guardam preciosidades como o Chardonnay 1976, um vinho esplêndido que achamos em um cesto no chão da loja. Simplesmente, não acreditei que uma raridade dessas poderia estar ali, aos montes, por apenas 29,50€. Claro que trouxemos uma garrafa para casa e foi um dos vinhos mais incríveis que tomei na vida. Os quase 50 anos em garrafa mostraram a evolução de aromas terciários únicos. Já imaginávamos um pouco da grandiosidade que seria esse vinho ao degustar os 12 rótulos na loja do centro de Arbois, muito bem explicados pelo Xavier Grandvaux.



Domaine Berthet-Bondet Trio 2023 - Trousseau, Poulsard, Pinot Noir



Domaine Jacques Tissot - Arbois Chardonnay 1976

04/Domaine Rolet

Antes de ser adquirido pelas famílias Flambert e Dupuis em 2018, o Domaine Rolet foi administrado pelos quatro filhos do fundador Désiré Rolet, que iniciou o cultivo dos vinhedos em 1942. Ao longo de duas gerações, a família Rolet foi a maior vinícola familiar do Jura, sob posse de 66 hectares distribuídos entre as encostas das AOC Arbois, Côtes du Jura, L'Étoile e Château-Chalon. Produzem um excelente Crémant du Jura, o Cœur de Chardonnay, envelhecido por 36 meses. Gustave Bourdy nos recebeu na loja em Arbois em uma degustação completa dos diversos estilos de vinhos produzidos pelo Domaine Rolet.



Domaine Rolet - Crémant du Jura Cuvée Cœur de Chardonnay

LAZER

Da Redação

Casa do Sol inaugura novo espaço que integra parque, arte e gastronomia

UNIDADE de 1000 m² no Botânico Shopping, no Belvedere, traz uma nova proposta com foco no resgate do universo infantil

A Casa do Sol inaugurou no Botânico Shopping, no dia 23 de outubro, seu novo espaço no Belvedere. O espaço multifuncional de 1000 m² está localizado estrategicamente no shopping, em frente à grande praça central que abriga árvores frutíferas, espelho d'água e sofás confortáveis. Com funcionamento diário, a Casa do Sol Botânico se propõe a ser um resgate do universo infantil reunindo no mesmo local parques, atrações gigantes, muita aventura, além de um estúdio de artes e aprendizagem, uma loja de roupas e um restaurante de alta gastronomia para toda a família.

“O que estamos oferecendo no Belvedere é uma proposta exclusiva e diferenciada de espaço infantil na cidade. Somos um parque indoor, um parque outdoor, escolinha, restaurante em um local de arquitetura afetiva, acolhedor em que a criança pode pisar na grama, brincar de verdade e ser ainda mais feliz”, comenta o diretor da Casa do Sol, Pedro Guerra.

Um grande destaque da nova Casa do Sol no Belvedere é o restaurante. Assinado pelo chef Tales Gomes, o restaurante de menu contemporâneo oferece opções saborosas e bem elaboradas para toda a família. “É um local onde a família pode comer junto, ou serve como uma opção interessante para os pais enquanto os filhos se divertem nas atrações ou nas aulas do estúdio criativo. Este é um diferencial do novo espaço que integra lazer, convivência e gastronomia”, explica Pedro Guerra.

CONHECIMENTO

Uma das atrações da Casa do Sol é o estúdio de artes, um espaço de atividades criativas pensadas para o desenvolvimento de habilidades para idades variadas, desde bebezinhos, a crianças e adolescentes de até 15 anos de idade. Além disso, a Casa do Sol Botânico terá duas salas para aulas de música com tratamento acústico.

Serão oferecidos cursos e atividades que estimulam a criatividade, como modelagem em massinha, desenho, aulas de guitarra, violão, canto, dança, teclado, bateria, atividades sensoriais para bebês, teatro e escultura 3D.

O espaço terá um parque de trampolim completo, com circuito ninja e escalada, uma parede de escalada de 15 metros de altura, um trampolim de 200 metros, uma torre gigante de 15 metros com diversas atividades e uma tirolesa de 40 metros de comprimento.

FOTOS/Fernanda Correa



Solange Guerra, Pedro Guerra, Júnia Lima, Emílio Brandi e Nice Lima



Inauguração Casa do Sol Botânico



Tirolesa Casa do Sol Botânico



Casa do Sol Botânico



Estúdio Criativo Casa do Sol Botânico



Casa do Sol Botânico



Parque outdoor da Casa do Sol Botânico



Casa do Sol Botânico

31 DE OUTUBRO A 6 DE NOVEMBRO DE 2025

/04/ sociedade / CIDAD CONECTA /

O clima perfeito para sair de Hyundai 0 km.

Estação de ofertas exclusivas na Tai Motors.



Linha HB20, Kona e Creta:

Bônus de até
R\$ 15.000
com seu usado na troca

+taxa Zero%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5⁺ Garantias
Sem limite de quilômetros

 **HYUNDAI**

Condições válidas para aquisição dos modelos Hyundai HB20, Creta e Kona, ano/modelo 2025, enquanto durarem os estoques. Válido até 31 de outubro de 2025. Bônus de até R\$ 15.000,00 mediante avaliação e utilização do usado na troca, conforme critérios da concessionária. Condição de taxa 0% válida mediante aprovação de crédito junto à instituição financeira parceira e entrada mínima de 60% do valor do veículo, com saldo financiado em até 24 parcelas mensais. Ofertas não cumulativas com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazos para entrega nas concessionárias Hyundai Tai Motors. Imagens meramente ilustrativas.

 **Desacelere. Seu bem maior é a vida.**