Cidade Conecta

ANO IV / Nº 171

Haras do Passo
CONDOMÍNIO

AQUI O TEMPO PARA!

191 LOTES DE 800 a 3.000 m²
9 GLEBAS RURAIS

ESTRUTURA COMPLETA DE ALTO PADRÃO

- Clube
- Área gourmet
- Salão de jogos
- Espaço para yoga
- Trilha ecológica
- Piscina com deck com vista para o lago privativo cercado por montanhas
- Campo de futebol society
- Quadra de beach tennis
- Acesso ao Haras MTostes

VISITE NOSSO ESTANDE DE VENDAS
Rodovia dos Inconfidentes - Zona Rural, Itabirito MG, 30130-141

REALIZAÇÃO KATZ haras m'tostes

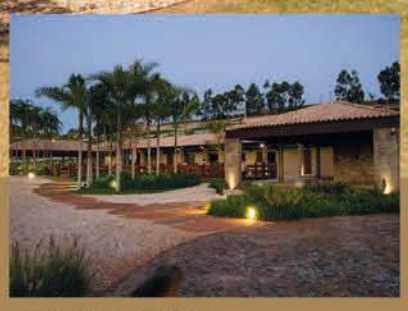
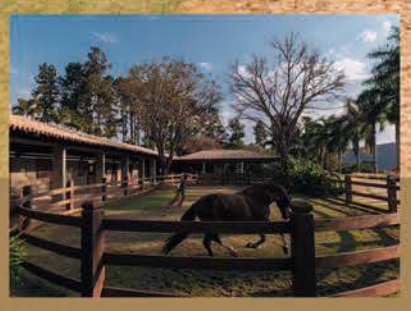
harasdopasso.com.br
www.katz.eng.br

VENDAS (31) 9 7252-9311
(31) 9 8416-9929

Haras
do Passo
CONDOMÍNIO

AQUI O TEMPO PARA!

REALIZAÇÃO
KATZ
haras m'tostes

FOTOS REAIS DO LOCAL

LOTES E GLEBAS RURAIS IMERSOS NA NATUREZA

.191 LOTES
.800 A 3.000 M²
.9 GLEBAS RURAIS

Na deslumbrante zona de expansão urbana do Distrito de Acuruí, em Itabirito.

INFRAESTRUTURA ALTO PADRÃO

- Rede de água e saneamento
- Rede elétrica
- Sistema de drenagem
- Paisagismo assinado

SEGURANÇA COMPLETA

- Portaria 24h com controle de acesso
- Sistema de segurança completo
- Cercamento perimetral

VENDAS

(31) **9 7252-9311**
(31) **9 8416-9929**

harasdopasso.com.br

Cidade CONECTA

ANO IV / Nº 171

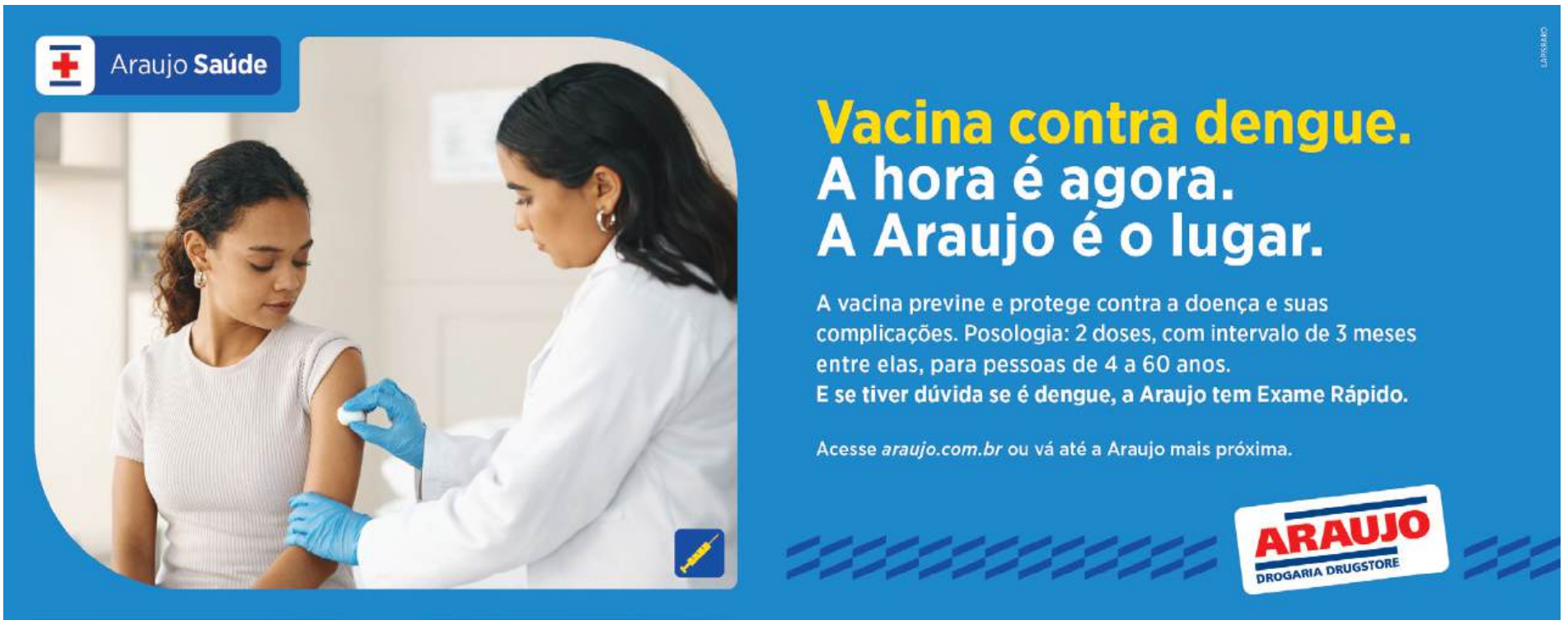
7 A 13 DE NOVEMBRO DE 2025

FOTO/Divulgação CC/Pininfarina

Savassi by Pininfarina

EM uma noite inesquecível na Savassi, a Pininfarina celebra o lançamento do Savassi – Design by Pininfarina. Empreendimento marca um novo capítulo na história do mercado imobiliário de Minas Gerais, unindo sofisticação italiana e o charme belo-horizontino em um ícone de design e exclusividade. ATUALIDADE. Páginas 18 e 19

Alexandre Riccio, Modesto Araújo, prefeito Álvaro Damião, Evandro Negrão de Lima, Bruno Magalhães, secretário municipal de Política Urbana Leonardo Castro, Carlos Araujo e Diogo Diegues no evento



ENTREVISTA

—

Weber Lopes

Canções de infância

FOTO/Glenio Campregher

FUNDADOR do grupo Pé de Sonho busca inspiração com as crianças e suas fantasias

Weber Lopes: "O mercado da música infantil é muito amplo e, muitas vezes, minimizado em relação ao valor comercial do serviço"

O músico e compositor Weber Lopes é o idealizador de um dos grupos de canções infantis de maior sucesso dos últimos tempos, o Pé de Sonho, que completa uma década de vida. Assistir um espetáculo do grupo é entrar num mundo de fantasia que encanta não só os pequenos, mas também os adultos, que experenciam a alegria, a leveza e o humor de um repertório variado, com apuro técnico, multiplicidade rítmica e sonoridades originais. Tudo isso num cenário todo pensado para despertar a criança mais pura que há em cada um. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Weber Lopes conta a trajetória de sucesso do grupo.

Como surgiu o Pé de Sonho?

Nasceu da vontade de registrar as canções que eu fazia, e faço, para as minhas aulas de música nas escolas em que dava aula (e que ainda dou). As aulas sempre foram planejadas a partir de projetos que as crianças desenvolvem em sala. Assim, todo conhecimento que elas trazem viram poesia e música. No início, as músicas foram sendo feitas e as crianças, no intuito de ouvi-las fora do ambiente escolar, pediam para os pais colocá-las para tocar em casa. Só que, evidentemente, isso não era possível, pois elas não estavam gravadas. Foi a partir dessa demanda que resolvi gravá-las. Chamei, então, o Sassá e as minhas filhas e sobrinhas para fazerem parte dessa "aventura". Nascia, assim, o grupo que está unido até hoje, 10 anos depois.

Você é o letrista de todas as músicas do grupo. De onde vem a sua inspiração?

Sim, sou o letrista de todas as canções. Mesmo em Cadê Clarisse?, baseado no livro homônimo da Sônia Rosa, minha parceira na canção, eu fiz a letra. Minha inspiração vem desse contato com a criança, principalmente em sala de aula. Das nossas conversas, bate-papos, das rodinhas das brincadeiras, das piadas, dos risos, das expressões do dia a dia, da atmosfera leve e transparente que é o convívio com elas. Vem do espírito da infância com as crianças, com minhas filhas, sobrinhos e sobrinhas. Vem dessa felicidade que se acumula e se expressa pela música e pela poesia musical.

Quais são os diferenciais do Pé de Sonho em relação a outros grupos semelhantes?

Todos os grupos têm suas características, suas peculiaridades que diferenciam cada história e cada fazer musical. Prefiro falar do que faz o Pé Sonho especial para cada componente e para as crianças e adultos que nos seguem, seja em shows ou nas redes. A formação do grupo é algo que salta aos olhos. É um grupo formado por muitas cantoras que começaram crianças ou adolescentes e que cresceram juntas. Isso traz uma intimidade muito grande entre elas e com o palco. Soma-se a isso a paixão pelas crianças e pela música e pronto! O público sente essa sinergia e isso faz diferença. Outro fator são as próprias músicas, que comunicam de forma muito direta e franca com a infância de cada uma e cada uma. E isso vale para crianças e adultos. Ao mesmo tempo, a riqueza musical das canções cativa a todos, seja o público "leigo" ou "iniciado". Quem entende de música aprecia a riqueza harmônica, rítmica e melódica da obra. Quem não entende, simplesmente sente o prazer e a alegria que a música transmite e se deixa embalar. Não por acaso, um outro grande diferencial é a qualidade musical do grupo, marcada pelos arranjos hiper elaborados e pela qualidade dos músicos e cantores, todos de primeiríssima linha. Por último, mas não menos importante, o aspecto visual é um diferencial relevante, desde os shows bem cuidados, até os figurinos, a luz e as coreografias milimetricamente elaboradas. Enfim, temos muito cuidado e carinho por todas as fases da produção e pós-produção e isso nos faz felizes, assim como também ao público.

Quais os maiores desafios que vocês enfrentaram ou vêm enfrentando nestes 10 anos?

Desde o princípio, nos propusemos a imprimir um nível de qualidade profissional em nossas ações e projetos, seja do ponto de vista artístico musical, empresarial ou de postura diante do mercado. Acho que estabelecer um padrão, não diante de nós mesmos, musicalmente falando, mas de postura diante do mercado tem sido desafiador. Até porque, sem desmerecer nenhuma iniciativa, o mercado da música infantil é muito amplo e, muitas vezes, minimizado em relação ao valor comercial do serviço. Ao zelarmos pela qualidade de uma forma geral, impomos também um valor correspondente que está distante da maioria das produções daqui. A intenção é valorizar o que fazemos e profissionalizar o meio cada vez mais. Esse é o nosso caminho a acho que estamos conseguindo, sempre com amor ao que fazemos e respeito ao nosso público.

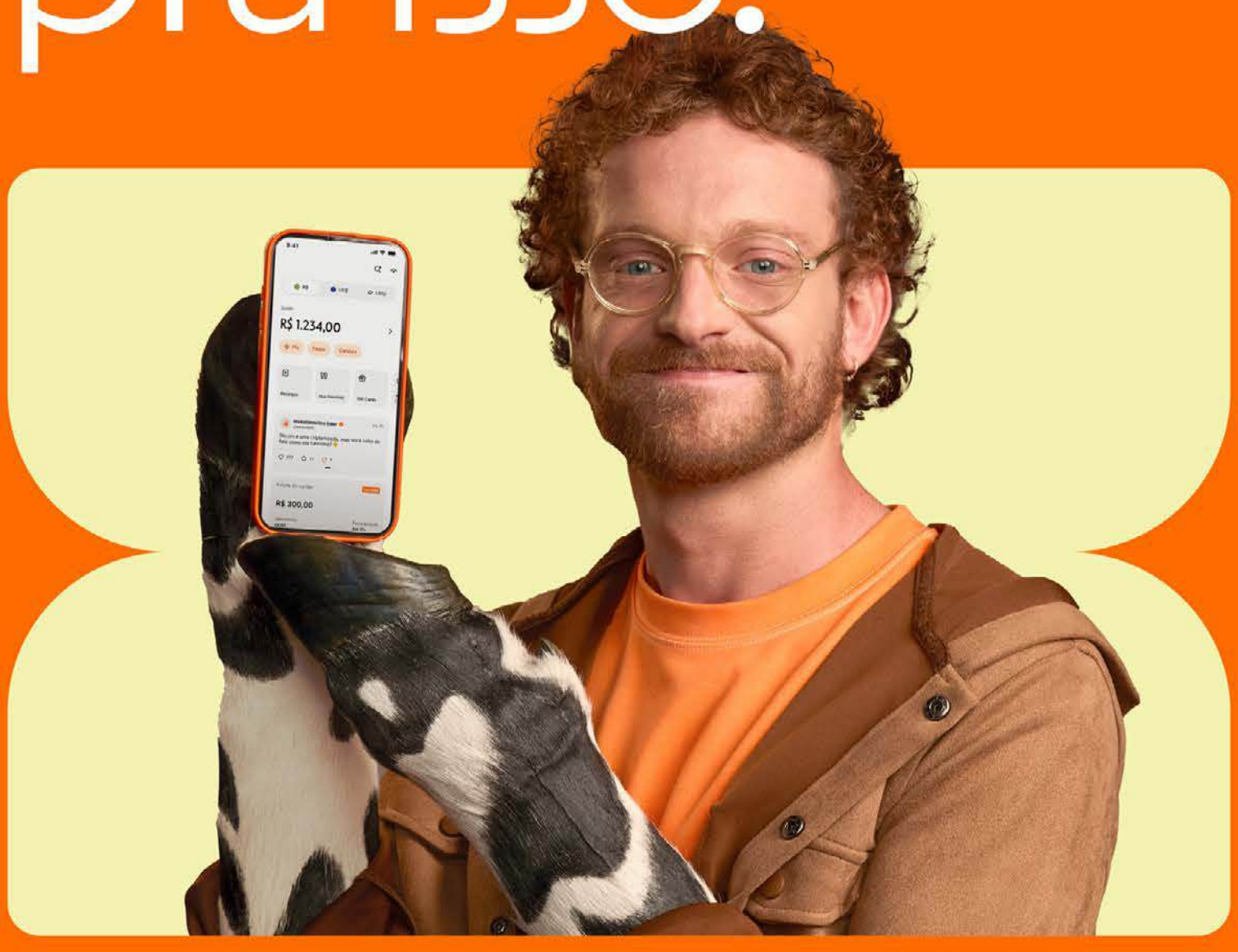
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Pra todo mão de vaca economizar ainda mais.

Tem **Inter** pra isso.



inter

ARTIGO

—

**Humberto Filho*

Yes! Nós temos prefeito

O PREFEITO de Belo Horizonte quer fazer a capital mineira a "Cidade do Sim"

FOTO/Arquivo Pessoal

Palmas para Álvaro Damião, o "Prefeito do Sim", construindo a "Cidade do Sim". Torçamos para que o antes sonho impossível, se torne sonho real e palpável, habitável.

Em uma palavra tão pequena como "sim", cabe um mundo, uma cidade bem melhor. Porque como diria o poeta, "a hora do sim é o descuido do não". Nas maiores e mais lindas cidades do mundo, o Centro, revitalizado e preservado, é a cereja do bolo, o primeiro cartão-postal. É onde moram a história, a alma e as joias mais preciosas de sua arquitetura, cercadas por toda a infraestrutura já pronta. Desprezar, ignorar essa verdade é desperdício; é jogar renda, empregos e Turismo no lixo. Álvaro Damião, pode ter "caído de paraquedas" na Prefeitura de BH, mas caiu mesmo foi do céu! Em junho, no "Café Empresarial da Associação Comercial e Empresarial de Minas – ACMinas", em sua homenagem, no Automóvel Clube, Damião nos mostrou um belo horizonte ao prometer implantar um novo clima para moradores e empreendedores. É a promessa, a hora do Sim! "Sim, podemos voar alto: podemos empreender; ter superestruturas, prédios de 50 andares, grandes shows, novos negócios", declarou.

Foi aplaudido pelos comensais que viram o sim, rimando, enfim, com o fim do marasmo, predominante nos últimos anos. Damião acenou com propostas de racionalização administrativa: simplificação de emissão de alvarás, licenciamentos e o acolhimento da iniciativa de investidores que escolherem BH para empreender, sobretudo no setor de construção civil, "hoje muito emperrado e desestimulante".

Damião falou também sobre a mobilidade urbana. Ele ressaltou a necessidade de modernização do tráfego nas vias de grande fluxo, repletas de sinais que impedem maior velocidade no trânsito: "hora de mais trincheiras, viadutos, túneis", completou o prefeito.

Agora, a PBH propõe pacote de incentivos para revitalizar a área central. Dia 31 de outubro, Álvaro Damião assinou projeto de lei que cria incentivos urbanísticos e fiscais para estimular a reocupação e renovação do parque imobiliário, não apenas do Centro, mas de seu entorno. Ufa!

A Operação Urbana Simplificada – OUS é a Regeneração dos Bairros do Centro, projeto caçador de novos empreendimentos residenciais e comerciais, erguendo arranha-céus, ordem, progresso, ampliando a oferta de moradias e impulsionando a economia.

Recomendamos a consulta ao projeto de lei, com todos os detalhes, mas podemos adiantar alguns, os mais óbvios. Quando falamos do entorno do Centro, destacamos o Barro Preto e Lagoinha, por exemplo, que terão novos coeficientes e incentivos.

O objetivo é o óbvio mais ululante: povoar o "deserto", a região. Trabalhadoras e trabalhadores que perdem duas, três, quatro horas ou mais dentro de ônibus e metrô, morando no Centro ou perto dele, chegariam ao trabalho em 15 minutos. Eis outra obviedade: trabalhar perto da moradia. Quanto mais cidadãos se encontrarem nessa situação - onde tempo é dinheiro, gerando conforto, mais civilizada será a cidade.

Como a antiga Savassi, antes da Cidade Administrativa, o Centro será o lugar onde a economia vai girar: comércio mais ativo e pulsante: lojas, restaurantes, bares; incluindo o lazer, no Parque Municipal, a cultura, no Palácio das Artes, entre outras toneladas de etc. que, resumindo, chamamos de qualidade de vida.

Empreendedores e interessados devem consultar o projeto de lei e seus pormenores gigantes: "Coeficiente 8", recuo mínimo, sem a obrigatoriedade de vagas na garagem; "retrofit" liberado em prédios antigos e/ou abandonados (moradias no lugar de salas), o que leva ao objetivo principal! As construtoras, em vez de criarem novas cidades, dentro da cidade, redescobrirão a potencialidade do Centro. TUDO vai melhorar!

Parabéns prefeito Damião que, mesmo sem a ajuda de São Cosme, tira o passado da nossa frente e nos acena com uma Revolução maravilhosamente barulhenta, finalmente quebrando a maldição de BH como a cidade das "obras em canteiros, em vez de canteiro de obras".

Voltando à poesia, não concreta, mas de concreto, vamos juntos provar que não devemos dizer não, quando queremos dizer sim. Porque, sem ironia, "vence na vida quem diz" e, se o prefeito fala sim, não seremos nós a dizer não!

**Humberto Filho -*
Diretor do CIDADE CONECTA

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

DESTAQUE

—

Da Redação

Cemig é reconhecida como a melhor empresa de energia do Brasil

COMPANHIA se destaca pela consistência dos resultados nos últimos três anos e na excelência em gestão e governança

FOTOS/Divulgação CC/Cemig

A Cemig foi eleita a melhor empresa do setor de energia na 1ª edição do ranking TOP30 – As Melhores Empresas do Brasil. O resultado foi anunciado no dia 30 de outubro, em São Paulo, durante evento que reuniu executivos de destaque do mercado corporativo nacional, ocasião em que o presidente da companhia, Reynaldo Passanezi Filho, recebeu a premiação.

Além do presidente, participaram do evento a vice-presidente de Finanças e Relações com Investidores da Cemig, Andrea Almeida, o vice-presidente de Geração e Transmissão, Marco Soligo, e a diretora de Comunicação e Marketing, Cristiana Kumaira.

O ranking foi elaborado pela Austin Rating, agência de classificação de risco com mais de 40 anos de atuação, que avaliou o desempenho das companhias com base nos três últimos balanços anuais (2022, 2023 e 2024). No período analisado, a Cemig passou de um EBITDA de R$ 6,869 bilhões para R$ 11,254 bilhões, um crescimento de 63,8%. Já o lucro líquido evoluiu de R$ 4,094 bilhões para R$ 7,119 bilhões, um avanço de 73,9%.

"O prêmio coroa todo o processo de transformação da Cemig, que completa sete anos em curso em 2025. A nossa meta foi reencontrar o caminho da sustentabilidade econômica e operacional da empresa, fortalecendo a governança, priorizando investimentos em ativos estratégicos e colocando a defesa do interesse dos mineiros na pauta de todas as decisões da companhia", afirma Reynaldo Passanezi Filho.

Nos últimos dois anos, a Cemig alcançou um marco histórico ao obter grau de investimento AAA pelas agências Fitch Ratings e Moody's Local Brasil – a maior classificação da sua história e o segundo "Triple A" conquistado.

MAIOR INVESTIMENTO

Entre 2019 e 2029, a Cemig destinará R$ 59 bilhões em investimentos no estado, uma média superior a R$ 5 bilhões por ano. Desse total, R$ 36,9 bilhões são direcionados à distribuição de energia – o coração da operação da companhia –, com foco na modernização da rede que atende mais de 9,5 milhões de clientes.

Até o primeiro semestre de 2025, já foram aplicados R$ 23,5 bilhões, viabilizando a construção de mais de 140 novas subestações, reforçando a confiabilidade do sistema e criando capacidade para sustentar o crescimento econômico mineiro.

"Em 2018, a Cemig representava apenas 5% do total de investimentos do Plano de Desenvolvimento da Distribuição do Brasil. Em 2025, esse percentual saltou para 12%, refletindo melhorias para os clientes, como menor número de interrupções de energia e maior oferta de carga para atração de empresas para Minas", ressalta o executivo.

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

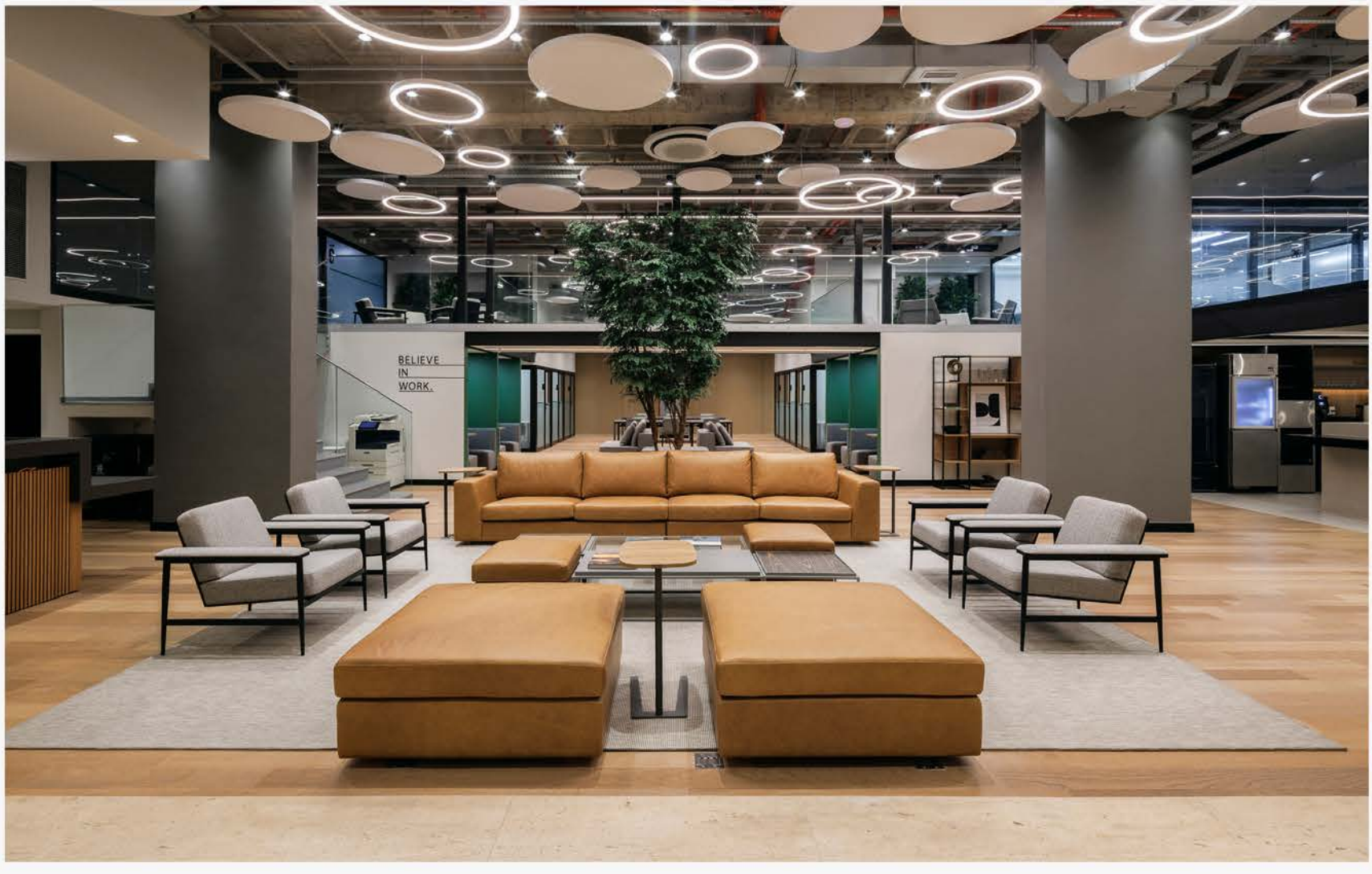
- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

grow
WORKSPACE



ESCRITÓRIOS PRONTOS
COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

- Auditório
- Salas de Reunião
- Salas Privativas
- Salas Compartilhadas
- Hotdesk
- Espaço de Descompressão
- Phone Booths
- Café

@growworkspace.com.br

31 . 98219 5364

SAVASSI
Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO
Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA
R. Min. Orozimbo Nonato, 215

meumercantil.com.br

@kind.branding

TRAGA SEU BENEFÍCIO PARA O BANCO PREFERIDO DOS 50+

E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez, tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais: assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

SAÚDE
—
Da Redação

Mater Dei reforça protagonismo em alta complexidade pediátrica

COM liderança consolidada em oncologia e cardiologia pediátricas, rede oferece um modelo de assistência orientado por protocolos avançados

Referência nacional em alta complexidade pediátrica, a Rede Mater Dei de Saúde se destaca pela atuação integrada entre especialidades, tecnologia de ponta e equipes multiprofissionais especializadas no cuidado à criança e ao adolescente. Com protagonismo consolidado em oncologia e cardiologia pediátricas, o Mater Dei oferece um modelo de assistência orientado por protocolos avançados, visão integral de cuidado e foco em desfechos clínicos seguros.

Na oncologia pediátrica, o Mater Dei adota um modelo multidisciplinar que integra oncologistas, cardiologistas, cirurgiões, especialistas em dor, psicólogos e equipe de suporte, garantindo condução precisa de terapias potencialmente cardiotóxicas, comuns nos protocolos quimioterápicos. "A partir do diagnóstico, as condutas são definidas em conjunto. Essa integração reduz riscos e potencializa a resposta terapêutica, sempre com atenção ao presente e ao futuro da criança", explica a coordenadora da Oncohematologia Pediátrica da Rede Mater Dei, Dra. Karine Corrêa Fonseca.

A médica reforça que o tratamento oncológico pediátrico exige abordagens exclusivas. "O câncer infantojuvenil é mais frequente nos primeiros anos de vida e apresenta biologia tumoral distinta, o que impacta diretamente no prognóstico e na resposta terapêutica. Não se trata de 'fazer o mesmo que nós adultos, só em doses menores'. Estamos lidando com organismos em desenvolvimento, onde as escolhas terapêuticas podem impactar crescimento, cognição e qualidade de vida na vida adulta. Por isso, cada decisão precisa ser individualizada e extremamente responsável", afirma a Dra. Karine Corrêa Fonseca. Ela destaca ainda a importância do acolhimento à família como parte central do tratamento.

Na cardiologia pediátrica, o Mater Dei é hoje a única rede privada de Minas Gerais com capacidade para realizar cirurgias cardíacas complexas com suporte de ECMO (Oxigenação por Membrana Extracorpórea). A tecnologia substitui temporariamente as funções do coração e dos pulmões em situações críticas, aumentando de forma expressiva as chances de recuperação e sobrevida.

Certificada pela ELSO (Extracorporeal Life Support Organization) – entidade internacional que reconhece centros de excelência em ECMO – a rede também dispõe de ECMO Mobile, permitindo transportar pacientes com suporte total e seguro entre unidades ou de outros hospitais.

Segundo a cardiologista pediátrica Dra. Marina Pinheiro Rocha Fantini, coordenadora da cardiologia da Rede Mater Dei, a tecnologia atua como "tempo comprado para a vida". "O ECMO não é o tratamento final – é uma ponte. Ele mantém o corpo oxigenado enquanto o coração e o pulmão se recuperam. É, muitas vezes, o fator decisivo para que a criança tenha a chance de chegar ao tratamento definitivo. Nosso compromisso é oferecer técnica de excelência com humanidade, cuidando da criança e amparando a família em todo o processo", garante.

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei

Rede Mater Dei se destaca como um centro de alta complexidade pediátrica

Antonini
Coscarelli

A EXPRESSÃO MÁXIMA DO SEU

BEM-VIVER

NO FUNCIONÁRIOS

• ALTO LUXO •

• LAZER EXUBERANTE •

• PRONTO PARA MORAR •

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONÍVEIS

APARTAMENTOS

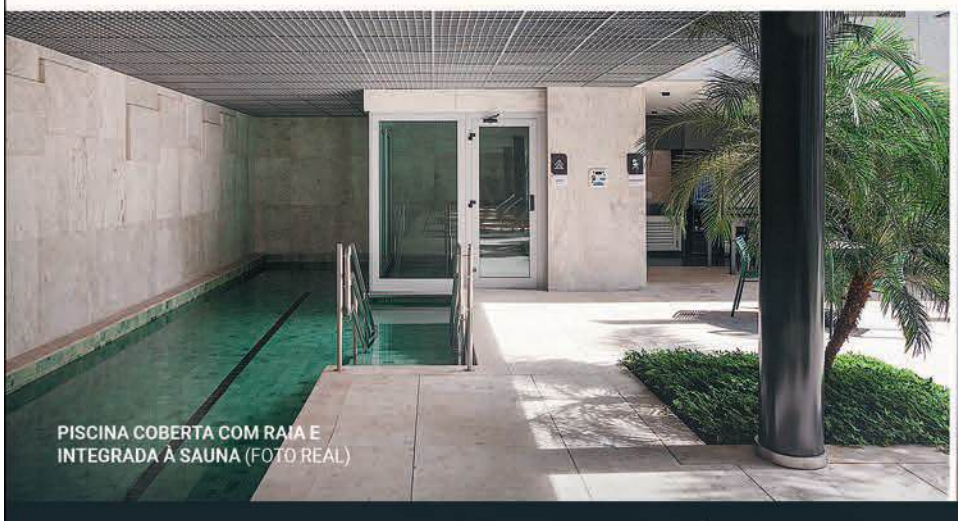
4 SUÍTES
4 VAGAS

196,18 m² a
244,70 m²

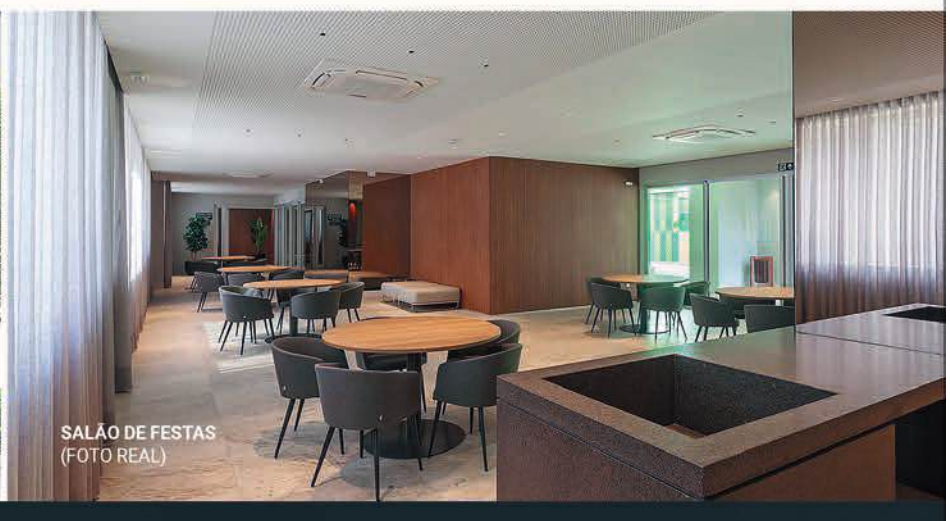
FACHADA
(FOTO REAL)

ÁREA DE LAZER SOFISTICADA PARA TODA A FAMÍLIA

- SALÃO DE FESTAS
- PET PLACE
- ESPAÇO BELEZA
- PISCINA COBERTA COM RAIA
- VARANDA FESTAS
- ESPAÇO KIDS
- ESPAÇO MASSAGEM
- SAUNA INTEGRADA
- QUADRA ESPORTIVA
- ESPAÇO FITNESS
- ESPAÇO GOURMET
- CHURRASQUEIRA
- PLAYGROUND
- ESPAÇO PILATES
- PISCINAS EXTERNAS ADULTO E INFANTIL
- BICICLETÁRIO



PISCINA COBERTA COM RAIA E INTEGRADA À SAUNA (FOTO REAL)



SALÃO DE FESTAS
(FOTO REAL)

VISITE O APARTAMENTO DECORADO NO LOCAL

RUA PIAUÍ, 1.300 - FUNCIONÁRIOS

Incorporação e construção:

CONARTES

www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:

3280-8000

Saiba mais:

Meu Selinho verdemar

A cada R$ 30,00 você recebe

1 SELO de desconto[2]

verdemar SUPERMERCADO & PADARIA
00000001

Sua Cozinha merece um toque de Chef

7 produtos importados
PARA VOCÊ COLECIONAR[1]

verdemar SUPERMERCADO & PADARIA

Período para acumular selos de descontos: de 03/11/2025 a 22/02/2026.

PERÍODO PARA ACUMULAR SELOS DE DESCONTO E COMPRAR OS [1]PRODUTOS PROMOCIONADOS (06 PRODUTOS DA MARCA MASTERCHEF E 01 CAÇAROLA DE FERRO FUNDIDO 10CM DA MARCA UNIVERSAL, DESENVOLVIDA PARA ESTA CAMPANHA): DE 03/11/2025 a 22/02/2026 (OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE). Consulte todas as regras de participação em www.selosdedescontomeuverdemar.com.br ou no balcão de atendimento das lojas participantes.

A Caçarola de Ferro Fundido Cocotte 10cm foi desenvolvida para esta Campanha e não é da marca Masterchef.

EDNA RORIZ
ESCOLA INTERNACIONAL

solution

Bem-vindo ao futuro da educação.

O Edna Roriz está mudando para ficar ainda melhor.
Nova unidade, com ambientes estimulantes e agradáveis, planejados a partir das mais modernas práticas em educação. Metodologia única, que une excelência acadêmica, formação integral e inovação, para despertar os talentos de cada aluno e transformar seu potencial em potência.

SELEÇÃO DE NOVOS ALUNOS PARA 2026

Informações
31 3286-0051

Sua trilha certa para o futuro

Edna Roriz
ESCOLA INTERNACIONAL

COLEÇÃO

—

Da Redação

Collab Loxus e Mônica Salgado: lançamento luxuoso em São Paulo

EVENTO ocorre na capital paulista no L'avenue Cidade Jardim

Desenvolvida a quatro mãos pela Loxus Joias, leia-se Lorena Batista, e Mônica Salgado, a collab "Coleção Ser" apresenta coleção de joias repleta de simbolismos, criada para conectar cada signo à sua essência única. Cada peça foi cuidadosamente desenhada para traduzir as características marcantes de cada signo, unindo a astrologia ao poder das pedras preciosas em arte e design. Evento de lançamento reuniu convidados especiais, dia 30 de outubro, em endereço nobre da capital paulista.

FOTOS/ Gabriel Correa

Uaiktober fest

2025

NOVA LIMA

Evento gratuito

08 e 09 de novembro

Em novo local

Av. Rio Branco
Centro

Cervejarias

- Cervejaria 040 Mountain Brew Co.
- Cervejaria Läut
- Brauerei Krug Bier
- Cervejaria Colt
- Cervejaria Albanos – Sempre Mais
- Slød Cervejaria
- Clan Cervejas Artesanais
- São Sebastião

Aproveite a festa e lembre-se: **se beber, não dirija.**

Atenção! A venda e o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos é crime. Estatuto da Criança e do Adolescente (Art. 243) – a venda de bebidas alcoólicas, cigarros e outras substâncias psicoativas para menores de 18 anos é crime, sujeito a penalidades como multa, cassação da licença comercial e detenção de 2 a 4 anos.

@visite.novalima
@prefeituradenovalima

Roteiros Circuito do Ouro

EMATER Minas Gerais

Visite NOVALIMA

NOVA LIMA prefeitura – O futuro mora aqui

Mudança de trânsito: até domingo, 09/11, fique atento às alterações nas vias e no estacionamento na área central de Nova Lima.

Confira as principais mudanças

- As ruas Franzen de Lima e Tiradentes terão apenas trânsito local;
- Proibido estacionar em toda a Av. Rio Branco;
- As linhas 003 (Vila Operária), 007 (Avenida) e 010 (Nossa Senhora de Fátima), da Via Ouro, que passam pela Av. Rio Branco, vão descer pela Rua Scott.

Acesse o QR Code e confira todas as alterações no trânsito.

NOVA LIMA prefeitura
O futuro mora aqui

IMOBILIÁRIO

—

Da Redação

Pininfarina reúne clientes e parceiros para celebrar sucesso de vendas do Savassi

O SAVASSI tem design by Pininfarina e marca projeto bem-sucedido

Pininfarina reuniu clientes, parceiros e convidados em uma noite memorável para celebrar um marco na história do mercado imobiliário mineiro: o Savassi – Design by Pininfarina, localizado na avenida Getúlio Vargas, 840, na Savassi. O empreendimento é o resultado de uma jornada que uniu visão, estratégia e excelência da concepção à experiência. A noite reuniu a Santa Cruz Imóveis, a Trezentos que é responsável pelo marketing imobiliário do Savassi by Pininfarina, a Terrazzas responsável pela construção e incorporação, e a Pitchoni Imóveis. O empreendimento leva a assinatura arquitetônica da Pininfarina, Autre Arquitetos e Estela Netto Arquitetura. O Savassi é uma obra-prima que transcende o convencional, fundindo o design visionário da Pininfarina com a essência da vida urbana moderna.

FOTOS/Divulgação CC/Pininfarina

MERCADO

—

Da Redação

IBEF-MG reúne diretoria para debater com líderes sobre eficiência operacional e transformação digital

EVENTO conta com a participação de líderes financeiros na nova agência da XP, na Savassi

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG) realizou, com sucesso, no dia 28 de outubro, na nova agência da XP Investimentos, na Savassi, importante encontro de sua Diretoria Vogal. O evento focou no tema "Eficiência operacional e alavancagem da transformação digital: a jornada para margens sustentáveis", reunindo líderes financeiros para debater a otimização de processos e o uso estratégico da tecnologia.

A discussão central enfatizou como a inovação e a eficiência são pilares para a sustentabilidade financeira em um cenário econômico volátil. O painel contou com a participação de executivos de destaque como Rafael Cordeiro (CFO do Grupo Mater Dei e Vice-presidente Executivo do IBEF-MG); Fernando Scatena (vice-presidente Sênior de Finanças da Stellantis para América do Sul); Elson Justino (diretor superintendente do Sicoob Central Crediminas); Guilherme Carrara (CFO e diretor Financeiro da AeC e Diretor do IBEF-MG).

O presidente do IBEF-MG Julio Damião, destacou a relevância do evento para o cenário corporativo mineiro. "Esses encontros da Diretoria Vogal são fundamentais para que nossos executivos possam compartilhar desafios e soluções em um ambiente descontraído. O debate de hoje reforçou que, mesmo em tempos de crise, o crescimento e a inovação são possíveis com a liderança certa e a colaboração mútua. A eficiência operacional e a transformação digital deixaram de ser diferenciais e se tornaram pré-requisitos para a saúde e a longevidade das margens de lucro das empresas".

FOTOS/Divulgação CC/IBEF-MG

A Claro tá na sua
tá na minha,
tá na nossa família.

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR
Consulte condições de aquisição.

Claro

NEGÓCIOS

—

Da Redação

Clube de Permuta inaugura nova unidade no estado paulista

OS irmãos Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto foram os anfitriões da noite no Clube Sírio-Libanês de Santos

FOTOS/Divulgação CC/Clube de Permuta

O Clube de Permuta celebrou a abertura oficial de sua nova unidade em Santos, São Paulo, em um evento exclusivo realizado no dia 29 de outubro, no Clube Sírio-Libanês de Santos, reunindo empresários, investidores e convidados especiais da região. A ocasião marcou mais um passo na expansão da rede, que se consolida como referência nacional em negócios inteligentes e conexões empresariais estratégicas. Os sócios-fundadores, os irmãos Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto, comandam a rede consolidada como uma das principais plataformas de permuta multilateral da América Latina. A chegada à São Paulo representa mais um passo no plano de expansão da marca, que já atua em diversas praças do país. Durante o lançamento, os anfitriões destacaram o compromisso de levar o conceito inovador do Clube de Permuta a novas regiões do País, promovendo oportunidades de crescimento sustentável e fortalecendo o ecossistema de negócios locais.

SAN PIETRO
SION

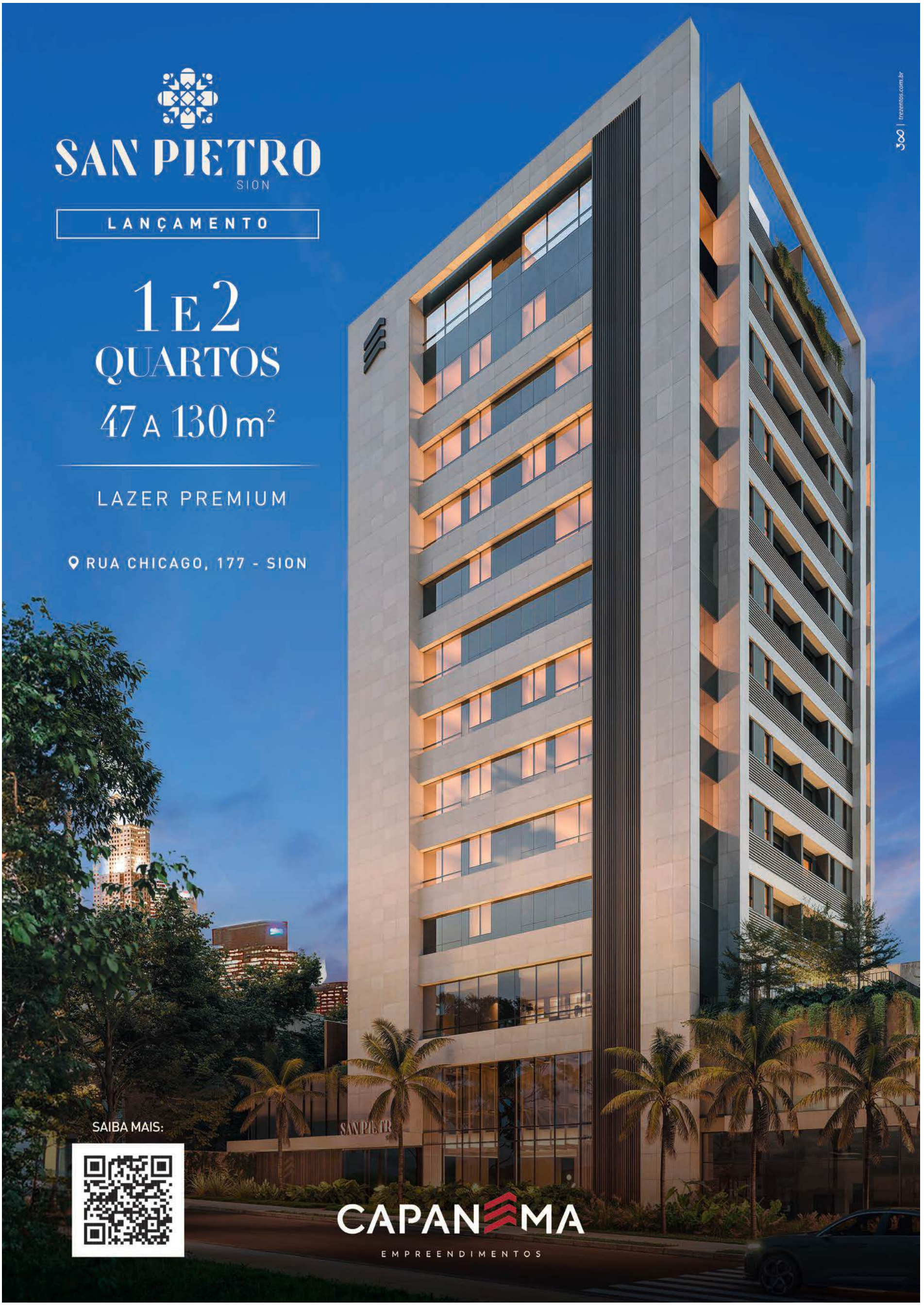
LANÇAMENTO

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

LAZER PREMIUM

RUA CHICAGO, 177 - SION



SAIBA MAIS:

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

360 | trezentos.com.br

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

QUINTAS DO SOL

- 4 suítes | 564 m2 de área construída;
- 2 lotes totalizando 20239 m2;
- Com charme e personalidade, esta residência traduz o equilíbrio entre o aconchego do campo e a elegância do design contemporâneo, em perfeita harmonia com uma área de lazer ampla, integrada e acolhedora.

31 99402-9009

somansoes.com.br

/03/velocidade

FOTO / Divulgação CC / Leapmotor

LANÇAMENTO

Nova aposta da Stellantis

Da Redação

COM DNA chinês e alma global, Leapmotor estreia no Brasil para conduzir o mercado a uma era onde energia, tecnologia e propósito andam lado a lado

Os primeiros veículos a desembarcarem são os SUVs C10 Elétrico (BEV) e C10 Ultra-Híbrido (REEV); ambos utilizam propulsão totalmente elétrica

SALÃO DO AUTOMÓVEL

—

Da Redação

O rugido está de volta e reacende a paixão dos brasileiros por carros

APÓS sete anos, evento reúne, de 22 a 30 de novembro, montadoras, clássicos, simuladores e novidades da mobilidade no Distrito Anhembi, em São Paulo

Após sete anos de pausa, o Salão Internacional do Automóvel de São Paulo retorna ao calendário nacional. A 31ª edição será realizada, de 22 a 30 de novembro, no Distrito Anhembi – e não mais no São Paulo Expo –, e reunirá grandes montadoras, lançamentos inéditos, experiências imersivas, carros clássicos, supermáquinas e uma programação voltada à inovação e à mobilidade do futuro. Os ingressos estão disponíveis exclusivamente no site oficial (www.salaodoautomovel.com.br).

Entre as marcas confirmadas estão BYD, Caoa, Caoa Chery, Citroën, Denza, Fiat, GAC, Geely, GWM, Honda, Hyundai, Jeep, Kia, Leapmotor, Lecar, MG Motors, Mitsubishi, Omoda & Jaecoo, Peugeot, RAM, Renault, Suzuki Motos, Toyota e Vespa.

Segundo o gerente executivo do salão, Thiago Braga Ferreira, o evento marca o reencontro do público com um dos ícones da indústria automotiva brasileira. "Mais de 300 veículos estarão expostos em uma programação interativa que deve surpreender e reconectar os visitantes com o universo dos automóveis", afirma.

O Anhembi também receberá verdadeiras relíquias sobre rodas. O espaço Memória sobre Rodas, com curadoria do Dream Car Museum, exibirá o único Bugatti EB110 GT existente no Brasil, de 1994, além de modelos como Lamborghini Miura P400 S (1969), Hofstetter Turbo (1986), Lamborghini Diablo (1991) e Plymouth Superbird (1970).

Outro destaque é o CARDE Arte Design Museu, localizado em Campos do Jordão (SP), que apresentará uma linha do tempo interativa com veículos marcantes de edições anteriores, como VW Kombi 1960, Ferrari F40, Uirapuru, Dodge Charger R/T, VW SP2 e Gol GTI na icônica cor Azul Mônaco.

A área Racing Game Zone by João Barion trará simuladores de drift de última geração e o Corvette C7 Z06 do piloto em exposição. O público também poderá visitar o espaço dedicado ao FIA WEC – Rolex 6 Horas de São Paulo e à NASCAR, ambos com carros e simuladores interativos.

FOTO / Divulgação CC / CARDE

Museu CARDE de Campos do Jordão apresentará uma linha do tempo interativa com veículos marcantes de edições anteriores do salão

FOTO / Divulgação CC / RX

Mais de 300 veículos estarão expostos em uma programação interativa no Salão do Automóvel

As crianças terão seu próprio destaque: a Lego Experience apresentará um carro de Fórmula 1 e o capacete de Ayrton Senna, ambos construídos inteiramente com peças Lego.

O Drive Experience contará com uma pista indoor de 14 mil m², com reta de 160 metros e áreas de slalom e frenagem. Visitantes poderão testar modelos de BYD, Caoa, Citroën, Fiat, GAC, Geely, GWM, Honda, Jeep, Leapmotor, Peugeot, RAM e Renault. A expectativa é de até mil voltas diárias, com experiências de até dez minutos por participante.

A Arena de Customização by Batistinha mostrará, em tempo real, o processo de modificação de veículos com Fernando Baptista, referência no segmento.

Já o SDA Talks será um espaço 360° dedicado a debates e conteúdos sobre tendências e o futuro da mobilidade, com painéis dinâmicos e interativos.

Durante os dias abertos ao público, o Dream Lounge, em parceria com o Motorgrid Brasil, exibirá alguns dos carros mais desejados do mundo, como Rolls-Royce Cullinan Novitec Spofec Overdose, Lamborghini Revuelto LP 1015-4, McLaren Artura, Porsche 992.2 GT3 PTS, Ford GT Carbon Series, Lamborghini Aventador SV e McLaren Senna.

IMPORTADOS

—

Luís Otávio Pires

Design futurista e preço competitivo são destaques de novos SUVs eletrificados

O&J LANÇA modelos Omoda 5 e 7 de nova geração no Brasil com atriz a Bruna Marquezine à frente da campanha publicitária

A atriz Bruna Marquezine é o novo rosto da Omoda & Jaecoo no Brasil. A marca chinesa aposta na força de sua imagem para apresentar o Omoda 5 e o Omoda 7, SUVs que simbolizam a chegada de uma nova fase da empresa no País. Os modelos foram revelados em um evento em São Paulo, que reuniu concessionários e convidados, e reafirmam a filosofia global "Art in Motion" — o conceito que transforma design em experiência sensorial.

Impressionante como os chineses conseguem competir no mercado nacional. Os preços do novo SUV são matadores: o Omoda 5 de entrada (Luxury) custa a R$ 150.990,00, enquanto a versão Prestige sai por R$ 184.990,00. Já o Omoda 7 tem preço de R$ 254.990 na configuração Luxury e R$ 279.990 na Prestige.

O menor dos SUVs aposta em esportividade e proporções marcantes. A dianteira traz grade integrada e iluminação em LED em formato de lâminas, enquanto o perfil cupê e o spoiler duplo formam uma silhueta fluida e imponente. O resultado é um desenho que sugere movimento mesmo parado.

O Omoda 7 leva o conceito adiante. A grade sem moldura, os faróis full LED inteligentes e as lanternas ultrafinas com efeito relâmpago reforçam o caráter tecnológico do modelo. As maçanetas embutidas e as linhas laterais contínuas completam o visual, enquanto o interior destaca painel suspenso deslizante, iluminação ambiente com 256 cores e acabamentos de vanguarda.

De acordo com o fabricante, os novos SUVs traduzem autenticidade e emoção. O Omoda 5 equilibra robustez e proporção, e o Omoda 7 impressiona pela interação entre curvas, luz e superfícies.

O ambiente interno dos dois modelos prioriza a experiência do motorista. O Omoda 5 incorpora um painel curvo duplo de 24,6 polegadas, que concentra conectividade e comandos digitais. O sistema utiliza o chip Qualcomm 8155, presente em veículos de luxo, com respostas rápidas, gráficos nítidos e comandos de voz multifuncionais.

O SUV também oferece carregamento sem fio de 50W e 14 sistemas de assistência à condução (ADAS), entre eles frenagem autônoma, controle de cruzeiro adaptativo e monitoramento de ponto cego.

O Omoda 7 eleva o padrão com uma tela deslizante de 15,6 polegadas e resolução 2.5K, além de um head-up display (HUD) que projeta informações no para-brisa. Os bancos esportivos contam com ventilação, aquecimento

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / O&J

e massagem, enquanto modos inteligentes — como nap mode e sobering mode — ajustam luz, som e climatização para diferentes situações de condução.

Em segurança, o Omoda 5 possui sete airbags e carroceria composta por 78% de aços de alta resistência. O Omoda 7 adiciona oito airbags e 19 funções ADAS, incluindo o sistema de "chassi transparente", que oferece visão 540° ao redor e sob o veículo. O modelo também estreia o sistema de fragrância inteligente e o áudio premium com 12 alto-falantes calibrados por especialistas.

O Omoda 5 utiliza conjunto híbrido que prioriza eficiência e suavidade, com aceleração imediata e baixo consumo. O gerenciamento inteligente otimiza o uso de energia, equilibrando desempenho e economia.

"Mais do que SUVs modernos, esses modelos representam nossa visão de futuro — veículos que unem tecnologia, conforto e segurança para transformar cada jornada em uma experiência única. O Omoda 5 combina a leveza de um elétrico com a força de um híbrido turbo. O Omoda 7 expressa o ápice da sofisticação tecnológica que queremos entregar ao mercado", afirma o Head de Produto da marca no Brasil, Leandro Teixeira.

Com mais de 600 mil veículos vendidos globalmente, a O&J consolida sua presença no mercado brasileiro desde o início das operações, em abril de 2024. A empresa mantém uma rede com mais de 50 concessionárias em 17 estados e planeja alcançar 80 pontos de venda até o fim de 2025.

A meta é ambiciosa: estar entre as 10 marcas mais vendidas do Brasil até 2026. E com design ousado, tecnologia de ponta e a força de Bruna Marquezine à frente da nova campanha, a empresa dá o primeiro passo acelerado nessa direção.

MERCADO
—
Da Redação

Bamaq realiza “Dia D” com condições especiais nas suas concessionárias GWM

COM meta de zerar estoque em Minas Gerais e no Mato Grosso do Sul, campanha reúne ofertas exclusivas, taxa zero e supervalorização do usado

A Bamaq GWM prepara uma das maiores ações comerciais do ano para movimentar o mercado automotivo em Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. Nesta sexta e sábado, 7 e 8 de novembro, todas as concessionárias da marca realizam o “Dia D Bamaq GWM”, uma campanha simultânea voltada para a liquidação de estoques e condições especiais de compra.

Durante os dois dias de evento, os clientes encontrarão taxa zero, parcelamento em até 36 vezes, supervalorização do seminovo na troca e ofertas exclusivas para os modelos da linha GWM, que incluem os mais recentes lançamentos da montadora chinesa, como o Haval H6 e o Tank 300 — veículos reconhecidos pela tecnologia e pelo desempenho no segmento híbrido e off-road.

De acordo com o Head da Divisão Automotiva do Grupo Bamaq, Marcelo Rohlfs, a iniciativa marca um momento estratégico para o grupo.

“Essa é uma das maiores campanhas do ano. Serão dois dias intensos de negociação, com oportunidades reais para quem busca trocar de carro com as melhores condições do mercado”, destaca Rohlfs.

O evento também reforça o compromisso da Bamaq GWM em oferecer experiências de compra personalizadas e soluções automotivas que combinam inovação, sustentabilidade e performance. As equipes de vendas das concessionárias estarão mobilizadas para apresentar as ofertas e auxiliar os clientes em simulações e negociações diretas.

A campanha acontece de forma simultânea nas unidades da marca em Belo Horizonte, Contagem, em Minas, e Campo Grande e Dourados, no Mato Grosso do Sul, com atendimento ampliado durante os dois dias de ação.

SAIBA MAIS

Evento:
Black Friday Bamaq GWM – “Dia D”
Datas: 7 e 8 de novembro
Locais:
Bamaq GWM Raja: Av. Raja Gabaglia, 3700 – Belo Horizonte
Bamaq GWM Pampulha: Av. Presidente Antônio Carlos, 6250 – Belo Horizonte
Bamaq GWM Contagem: Av. Babita Camargos, 1295 – Contagem
Bamaq GWM Campo Grande: Av. Joaquim Murtinho, 2097 – Campo Grande (MS)
Bamaq GWM Dourados: Av. Marcelino Pires, 7530 – Dourados (MS)

FOTO / Divulgação CC / Bamaq

Haval H6 é um dos modelos da GWM que participam da campanha nas concessionárias da Bamaq em Minas Gerais e no Mato Grosso do Sul

Recreio Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CONFRATERNIZAÇÃO

—

Da Redação

Valore Fiat e CDL de Betim brindam seus protagonistas

NOITE de degustações e homenagens celebra fundador do Grupo Líder e nomes que impulsionam o desenvolvimento da importante cidade da Grande BH

A noite em Betim teve aroma de queijo, sabor de vinho e um toque de celebração em meio aos modelos da Fiat. Cerca de 250 convidados lotaram o salão da concessionária Valore, do Grupo Líder, para uma experiência que uniu gastronomia, cultura e reconhecimento.

A especialista em queijos artesanais, Paula Lobato, conduziu uma verdadeira viagem sensorial por Minas Gerais, e apresentou iguarias de diferentes regiões e ensinou como combiná-las com frutas e méis variados.

Na sequência, o premiado sommelier Nelton Fagundes trouxe elegância à taça, ao guiar os convidados por uma degustação de um tinto, um branco e um espumante, cuidadosamente harmonizados com os queijos selecionados. O clima era de celebração — e de valorização de quem faz Betim e o Brasil prosperarem.

Durante o evento, a CDL Betim e a Valore Fiat Betim promoveram uma série de homenagens a personalidades e lideranças que contribuem para o crescimento econômico da cidade. Entre os agraciados estavam a vice-prefeita Cleusa Lara, reconhecida pela gestão pública eficiente; e o presidente da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), José César da Costa, aplaudido por sua atuação à frente do varejo nacional.

Também receberam homenagens o presidente do Sicoob Divicred, Urias de Souza, e os diretores do Banco Stellantis, Alexandre Calore e Davidson Araújo, parceiros estratégicos da iniciativa.

O momento mais emocionante veio com a homenagem ao empresário e presidente do Grupo Líder, Braulio Braz, que acompanhou a exibição de um vídeo sobre o centenário de José Braz, fundador do grupo — hoje um dos maiores conglomerados de concessionárias da América Latina.

Encerradas as homenagens, o público foi convidado a brindar a noite com um jantar especial, embalado pela música refinada do Keyla Vilaça Quarteto. Para o presidente da CDL Betim, José Barboza, o encontro simbolizou mais do que uma confraternização: "Reunimos pessoas que constroem, todos os dias, o desenvolvimento da nossa cidade", comentou.

O anfitrião, gerente-geral da Valore Fiat Betim, Alessandro Romano, reforçou o tom afetivo da noite: "É muito bom estar ao lado de grandes amigos e grandes líderes." Assim, entre taças erguidas e acordes suaves, Betim celebrou seus protagonistas — e o sabor de seguir crescendo juntos.

FOTOS / Divulgação CC / Valore

CAPA
—
Da Redação

Chegada da Leapmotor inaugura nova fase da mobilidade elétrica no Brasil

MONTADORA parceira da Stellantis apresenta SUVs C10 Elétrico e Ultra-Híbrido, com tecnologia inédita e concessionárias nas principais cidades do País

O setor automotivo brasileiro ganhou um novo protagonista. A Leapmotor, marca chinesa de veículos elétricos e híbridos parceira da Stellantis, desembarca oficialmente no País com a força da Stellantis e a promessa de acelerar a transição da indústria rumo à mobilidade inteligente. Ela estreia com uma linha 100% eletrificada, apoiada por uma rede de 36 concessionárias nas principais cidades.

Os primeiros veículos a desembarcarem são os SUVs C10 Elétrico (BEV) e C10 Ultra-Híbrido (REEV). Ambos utilizam propulsão totalmente elétrica, mas o modelo híbrido conta com a tecnologia Range Extender Electric Vehicle (REEV), que combina o desempenho de um carro elétrico com a flexibilidade de recarga por energia ou combustível. Os preços de lançamento partem de R$ 189.990 para o C10 BEV e R$ 199.990 para o Ultra-Híbrido.

Ainda em 2025, a Leapmotor ampliará o portfólio com o B10 Elétrico, SUV médio que já está em pré-venda por R$ 172.990. As primeiras entregas estão previstas para janeiro de 2026.

A operação brasileira nasce com uma estrutura de pós-venda que inclui revisões com preço fixo e a possibilidade de adquirir pacotes de manutenção no momento da compra. As concessionárias foram projetadas para oferecer uma experiência completa, do test-drive ao acompanhamento pós-venda.

Para fortalecer a rede, a Leapmotor firmou parcerias estratégicas com empresas referência em tecnologia e infraestrutura. A Ituran desenvolveu o aplicativo Leap Drive, que registra test-drives e feedbacks de clientes. A WEG será responsável pelo fornecimento dos carregadores homologados. A GreenV cuidará da instalação residencial dos equipamentos, enquanto a Zletric permitirá recargas gratuitas para quem aderir ao programa de fidelidade. A VoltBras integrará as principais redes de recarga ao aplicativo Leap+, e a Zallpy desenvolverá soluções digitais para otimizar o uso dos serviços.

O C10 chega em pacote único de acabamento, nas versões elétrica e Ultra-Híbrida. Ambas compartilham design e dimensões — 4,74 metros de comprimento e 2,13 metros de largura —, com diferenças apenas no bocal de abastecimento. O interior privilegia espaço e funcionalidade, com central multimídia de 14,6 polegadas, sistema de iluminação ambiente inteligente, bancos elétricos com ventilação e materiais de alto padrão.

O porta-malas oferece até 465 litros (435 l no híbrido), além de compartimento frontal de 32 litros no C10 BEV. O modelo ainda conta com modos de condução personalizáveis, sistema de som 7.1 com 12 alto-falantes e assistências como piloto automático inteligente, frenagem de emergência e sete airbags.

O destaque tecnológico é a tração elétrica traseira, presente em todas as versões. O motor entrega 218 cv na versão elétrica e 215 cv na híbrida, com torque instantâneo de 32,6 kgfm. A bateria LFP refrigerada a líquido é compatível com recarga rápida — de 30% a 80% em apenas 18 minutos — e o sistema V2L permite usar a energia do carro para alimentar equipamentos externos.

Com apoio da Stellantis, a Leapmotor aposta em tecnologia, conectividade e eficiência para consolidar seu nome no mercado brasileiro. A estreia da marca simboliza mais do que um novo concorrente: representa o início de uma fase em que mobilidade, energia e experiência digital convergem em um mesmo propósito.

FOTOS / Divulgação CC / Leapmotor

DUAS RODAS
—
Da Redação

Operação Overlord transforma Minas no quartel-general da Triumph

AÇÃO da concessionária de BH supera marcas globais e reafirma a força do mercado premium mineiro

Minas Gerais virou o front da Triumph no último fim de semana. No último sábado, as concessionárias Triumph BHR de Belo Horizonte e Juiz de Fora protagonizaram uma verdadeira ofensiva comercial com mais uma edição da Operação Overlord — ação anual inspirada na temática do "Dia D". Em apenas 12 horas de atendimento ininterrupto, o evento atingiu um feito histórico: 98 motocicletas negociadas, e superou o recorde anterior, também conquistado pelo grupo em 2024.

O resultado impressiona não apenas pelo volume, mas pelo perfil das vendas. Cerca de 85% das motos comercializadas foram de alta cilindrada, o que reforça o protagonismo da concessionária no segmento premium. Além das motocicletas, foram negociadas cinco cotas de consórcio.

Mais de 500 pessoas passaram pelas lojas da marca em Belo Horizonte e Juiz de Fora, que permaneceram abertas sem intervalo durante toda a operação. A estratégia combinou condições financeiras exclusivas, avaliação especial de seminovas e test rides, em uma jornada de compra que privilegiou a experiência e o relacionamento.

Segundo o diretor-executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, o desempenho é reflexo direto da consolidação da Triumph em Minas e da maturidade do público motociclista da região.

"Conseguimos superar nossas melhores expectativas. Esse evento não foi apenas um dia de vendas, mas um marco que demonstrou a força da marca e a alta demanda por motocicletas premium quando oferecemos condições verdadeiramente únicas", afirmou.

A próxima edição da Overlord já é aguardada pelos apaixonados por duas rodas, que veem na data o momento mais estratégico do ano para adquirir uma moto do fabricante britânico.

E as oportunidades não param por aí. Até o dia 8 de novembro, as concessionárias mineiras participam do Triumph Black Day, campanha nacional que oferece condições exclusivas em diversos modelos, além de promoções em roupas e acessórios originais.

O grande destaque é a Tiger 1200 Black Edition, lançada com preço promocional de R$ 88.990, financiamento com taxa 0% e Top Box original grátis — um pacote que reforça o conforto e a vocação viajante da big trail mais sofisticada da marca.

A campanha também contempla a linha 400cc, com a Speed 400 e a Scrambler 400 X mantidas pelos preços de lançamento (R$ 29.990 e R$ 33.990, respectivamente), além de taxa 0% e duas primeiras revisões por apenas R$ 100 cada.

Durante o Triumph Black Day, toda a gama da montadora britânica — dos modelos clássicos aos aventureiros — estará disponível com condições especiais de financiamento.

FOTOS / Divulgação CC / Triumph BHR

/03/sociedade

PERFIL
—
Da Redação

Grupo Tauá anuncia Miguel Diniz Barreto como novo diretor de marketing

A ENTRADA do CMO marca um novo ciclo para o grupo, alinhando crescimento, fortalecimento de marca e corpo executivo

FOTO/Divulgação CC/Grupo Tauá

Miguel Diniz: "Queremos conectar o marketing diretamente ao negócio e à cultura do Tauá"

Com mais de 20 anos de experiência, Miguel Diniz Barreto tem o desafio de impulsionar a expansão e a transformação da marca, mantendo o DNA de hospitalidade, entretenimento e alegria que sempre caracterizou o Tauá. Desde sua chegada, em fevereiro deste ano, como Head de Inovação, Miguel vem conduzindo a estruturação dessa área, promovendo uma visão integrada entre pessoas, processos e experiências. Agora, à frente também do Marketing, ele consolida essa união entre estratégia e inovação. O executivo se diz muito privilegiado em assumir essa responsabilidade que, até então, era conduzida diretamente pela CEO, Lizete Ribeiro. Para Diniz, o papel do marketing vai além da comunicação: é um elo entre o propósito e a vivência da marca. "Queremos conectar o marketing diretamente ao negócio e à cultura do Tauá. Falamos sobre felicidade e essa cultura precisa estar presente também na forma como comunicamos e criamos experiências", ressalta. Diniz tem passagens por grandes grupos do setor, como a Aviva (Rio Quente Resorts, Hot Park e Costa do Sauípe), onde atuou por mais de 11 anos em áreas de comercial, estratégia e inovação, até integrar o Comitê Executivo da empresa. Com resorts em São Paulo, Minas Gerais, Goiás e, em breve, na Paraíba, o Grupo Tauá segue investindo fortemente em expansão e inovação, com previsão de R$1,5 bilhão em investimentos até 2030.

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Casa Azeite

CASARÃO histórico reúne boa gastronomia e atmosfera acolhedora

FOTOS/Léa Araujo

Iolanda e Philippe realizaram o sonho de abrir um restaurante aconchegante e moderno com pratos que atendam a todos os gostos. O casal adquiriu uma antiga casa do bairro Floresta e juntos planejaram a reforma, sendo a própria moradia no andar de cima e o restaurante no andar de baixo. A empresária cuidou de cada detalhe, inclusive participou da customização da parede do bar, estilizada com papel alumínio - ficou bem interessante. Obras de arte do artista Pedro Mazzinghi decoram os ambientes e estão todas disponíveis para venda.

Inicialmente, contrataram o chef Pedro Melo para desenvolver as ideias do cardápio e hoje quem comanda a cozinha é Amanda Ferreira, que trabalhou no Cozinha Tupis ao lado do consultor. Mesmo enxuto, o cardápio vai além dos pratos carnívoras e oferece opções veganas, vegetarianas, sem glúten, sem lactose, desde a entrada, principal e sobremesa.

As entradas são fartas, ideais para serem compartilhadas. Destaque para a crocante acelga na brasa (R$36) coberta por um delicioso creme de castanha de caju e uma generosa camada de Grana dos Laura, queijo produzido em Passa Quatro/MG, inspirado no Parmesão. Picles de semente de mostarda e de picles de cebola dão uma acidez especial ao prato vegetariano. Para os que não dispensam carne, o lagarto braseado é uma ótima opção, com maionese de anchovas e alcaparras (R$55). A famosa burrata fresca de búfala do Vincenzo é servida com tomates em diferentes cores e formatos, farofa de pão com maracujá, melaço de balsâmico e picles de uva verde (R$69). Daquelas friturinhas sequinhas, a croqueta de cupim (R$49) e o croquete de milho defumado (R$38) recheado com queijo cuesta azul da Fazenda Pardinho/SP valem a pena, ambos com um toque sutil de pimenta. Guiozas (R$55) de porco ou de cogumelos são cobertos por uma fina telha, com molho teriyaki de tucupi à parte. As queridas batatas fritas passam por um processo de fermentação de um a dois dias em solução salina para que fiquem bem crocantes por dentro (R$35).

Depois da maratona de provar todas as entradas, que poderiam muito bem compor uma refeição completa e deliciosa, passamos para a degustação dos principais. Fui conquistada pelo espesso molho de dendê que acompanha o surubim (R$89), peixe do dia, e também o palmito pupunha na brasa (R$69), ambos guarnecidos de purê de banana da terra e farofa de coco queimado. O fettucine artesanal do Pichita Lanna apresenta-se em versão vegetariana com creme de abóbora e mussarela fresca de búfala (R$69) ou com filé mignon de porco (R$75), muito macio com um saboroso molho roti e crocante de couve kale. Inclusive são novidades do menu. O arroz de pato (R$89) vem com ovo perfeito e maionese de gochujang e o bife de chorizo (R$89) tem o toque da brasa, acompanhado de salada de ervas e purê de batata bem lisinho. Ao final, não perca a mousse de chocolate amargo com flor de sal e azeite de laranja, que fez toda a diferença da sobremesa (R$35).

Iolanda foi a responsável por elaborar a carta de drinks e conta que "foram criados em diferentes épocas da minha vida. Eu fiz um cardápio enxuto com cinco coquetéis autorais e cinco clássicos. A degustação com todos os autorais recebeu o nome "Nós 5", em homenagem a um grupo de amigas da minha mãe." Apresentados em versões menores (R$71), equivalem em quantidade a dois drinks e meio. É a melhor maneira de explorar os drinks autorais da casa, sendo dois à base de cachaça e dois de gin. Dos clássicos, provei o Negroni Sbagliato (R$37), que leva espumante e equilibra o amargor do coquetel, estava muito bem executado.

Surubim, dendê, banana da terra e coco queimado

Lagarto braseado, anchovas e alcaparras

Mousse de chocolate amargo, flor de sal e azeite de laranja

Burrata fresca de búfala com tomates

Filé mignon de porco ao roti, fettucine artesanal e kale

Degustação de drinks Nós 5

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

01/Conde D'Ervideira Branco, vinho submerso nas águas

Conde D'Ervideira Branco

Baixa luminosidade, temperatura estável e umidade controlada são condições ideais de armazenamento de vinhos em longo prazo, no intuito de preservar suas características organolépticas como sabor, aroma e cor. Posto isso, acredita-se que o fundo dos lagos e mares oferecem ambiente propício para deixar o vinho em repouso, longe da luz solar. O contato constante com a água não deixa a rolha ressecar, além da alta pressão das profundezas que influencia positivamente a micro-oxigenação através da rolha e a consequente evolução dos sabores do vinho. A vinícola portuguesa Ervideira adota a técnica de submersão para o Conde D'Ervideira Branco, da variedade Antão Vaz, que permanece por 8 meses a 30 metros de profundidade no lago Alqueva, no Alentejo, após estagiar 6 meses em carvalho húgaro de primeiro uso. Mostrou-se um vinho aveludado, untuoso com as típicas notas de frutas tropicais clássicas da Antão Vaz em evidência. Harmonizou muito bem com a fonduta de camarão e gremolata de pinoli, uma das etapas do jantar servido pelo Renato Quintino após o concerto "Trio de Sopros" exibido pelos os músicos da Orquestra Filarmônica: Renata Xavier na flauta, Alexandre Barro no oboé e Adolfo Caberizo no fagote.

02/Mudanças no Florestal

Couve-flor frita lambuzada

Últimos dias para desfrutar do cardápio do Florestal, que passará por uma transformação radical a partir do dia 12 de novembro. Alguns dos campeões de venda, como a couve-flor frita lambuzada (R$55), o ceviche de peixe com manga (R$65) e o vinagrete de churrasco de milho com maionese de abacate e doritão da casa (R$55) devem permanecer, porém em um novo formato. Fiquei contente em ver que o jiló espalmado com creme de castanha fermentada (R$55) e o salpicão de palmito defumado (R$65) também não constam na lista do adeus. Cada um desses pratos mencionados tem o toque especial e criativo da chef Bruna Martins, que certamente vai nos surpreender com as novidades que entrarão em cena. Haverá também uma ampliação do horário de funcionamento, com almoço de quarta a domingo.

03/Aniversário do Bar Pirex

3 anos do Pirex

Após passarem pelo congresso Gastronomika em San Sebastian, Caio Soter, Vitor Velloso e Rubens Catarina bolaram um cardápio inspirado nos sabores do norte da Espanha, em comemoração ao terceiro ano do Bar Pirex. O vermute, bebida à base de vinho infusionado em ervas entrou não só na composição dos coquetéis (R$35) como também serviu de recheio, em consistência de gel, para as azeitonas (R$24,80). Adorei a combinação do fígado e moela de frango com geléia de figo, uma ótima terrine (R$16,80) para passar no pão. Os maravilhosos cogumelos da Innat brilharam em diferentes tipos, feitos na brasa e servidos com gema de ovo molinha (R$38,80). Entraram também no recheio do dadinho de tapioca com um toque de anchova (R$ 38,60), delicioso. Receitas com dobradinha também são populares na Espanha, onde o prato é conhecido como "callos" e, geralmente, levam grão-de-bico em vez de feijão branco. Por lá, a rabada é chamada de rabo de toro. Na festa do Pirex teve dobradinha com feijão branco (R$32,80) e rabada com bochecha de porco na cerveja preta Caracu (R$49,90).

PLOP CHAMPAGNE
—
Luisa Fonseca

Champagnes de Vignerons

O NOBRE tesouro pouco conhecido da região

"Vignerons" em francês significa viticultores, ou vinhateiros. Quem faz todo o processo, da vinha ao vinho. Na história de Champagne, esses viticultores anteriormente só plantavam as uvas e vendiam às grandes Maisons com produções imensas que, por sua vez, precisam de mais uvas do que detém de hectares. E eles são os maiores proprietários das preciosas terras da região, essenciais para obtenção das mais nobres uvas, e indispensáveis para as grandes casas.

E foi aí que, de alguns anos para cá, muitos deles pensaram: temos a melhor matéria prima, porque não produzirmos champagne também? E esses são os 'vignerons', viticultores com grande expertise na matéria prima, que começaram a se aventurar com sua própria produção. Há muitos anos já tínhamos alguns vignerons, mas no último século o número aumentou e vem aumentando gradativamente.

Por não possuírem a necessidade de volume de produção em massa padrão das grandes casas, eles possuem uma liberdade de criação bem maior, e com isso, a alquimia e a ousadia nos proporcionam joias borbulhantes.

Esses pequenos produtores, que prefiro chamar de "pequenos grandes produtores", têm ganhado destaque no mercado dos champagnes. Ainda pouco conhecidos internacionalmente, principalmente aqui no Brasil, mas aos poucos vêm ganhando notoriedade.

Fato é que são produtos mais caros e raros do que a maioria dos rótulos das grandes Maisons, por serem produções bem menores e, muitas vezes, com longos tempos de maturação, uvas de altíssimo nível como dos terroirs Grand Cru e técnicas elaboradas e, consequentemente, caras, que eles muitas vezes utilizam.

Costumo dizer que o champagne de Vigneron é uma classe à parte. É um outro mundo do champagne. E eu sou fã de ambos! Tanto das grandes Maisons quanto desses produtores, afinal, a qualidade determinada pelos órgãos reguladores da AOC exigem um padrão mínimo que supera os máximos padrões de muitas regiões vinícolas (um dos muitos motivos do alto valor agregado do produto).

O champagne de pequeno produtor tem um encanto particular. Além das muitas técnicas exploradas, muitos têm elaborado rótulos com as "castas esquecidas" de Champagne. Para quem não sabe, existem 7 castas aprovadas em Champagne. Além das 3 principais: Chardonnay, Pinot Noir e Meunier, temos Pinot Blanc, Arbane, Pinot Gris e Petit Meslier. Ah, e em primeira mão, a oitava casta acaba de ser aprovada: Chardonnay Rosé. Uma mutação da rainha branca Chardonnay, que mantém as características de frescor, mas possui uma maior resistência a doenças fúngicas e ao calor, fato importante e relevante diante das alterações climáticas que o mundo vem sofrendo. Outra casta está sendo testada para em breve entrar na lista, a Voltis.

A exploração dessas castas menos utilizadas, e de técnicas aprovadas pelo comitê e da mesma forma, pouco utilizadas, trazem um diferencial especial ao resultado desses champagnes. Quando apresento nos eventos, as reações são as mesmas: nossa, isso é muito diferente! Foge aos padrões e nos mostra ainda mais a profundidade e qualidade dessa aclamada região.

Felizmente, cada vez mais, temos importadores trazendo diversas champagnes de Vignerons para o Brasil. Um grande desafio, pois o conhecimento por aqui ainda é pequeno. Mas aos poucos, vamos apresentando e encantando o público amante das borbulhas!

Aproveito para deixar aqui minhas sugestões de alguns dos rótulos encontrados no Brasil que mais gosto, para que vocês tenham a oportunidade de mergulhar nesse universo sem volta! Santé!

Champagne Pierre Gerbais Grain de Celles – importado por Anima Vinum Brasil (www.animavinum.com.br)

Champagne Moutard 6 cépages – importado por Divvino (www.divvino.com.br)

Champagne Jeaunaux Robin Éclat de Meuliere - importado por Anima Vinum Brasil (www.animavinum.com.br)

Champagne Robert Moncuit Les Grands Blancs Grand Cru - importado por Anima Vinum Brasil (www.animavinum.com.br)

Acompanhe essas e outras aventuras no nosso Instagram @plop.champagne

FOTOS/Luísa Fonseca

Uva Chardonnay Rosé

Aurelian, vigneron da Côte des Bar

Vinhedos orgânicos Champagne Jeaunaux Robin

Rótulos de castas esquecidas da Moutard

Cyril, vigneron do Vallé du Petit Morin

Black Friday
Tai Motors

Não pense duas vezes e garanta seu novo Hyundai.

Black Friday é aqui.
Ofertas especiais Tai Motors.

Imagens meramente ilustrativas.

Hyundai
Tai Motors

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

HYUNDAI