

Cidade

ANO IV / Nº 172

CONECTA

A boa notícia que pode reduzir a sua conta de energia.

LAPISSARO

Empresas de alta e média tensão podem economizar até 35% com a Energia Livre Cemig.

Migre para a **Energia Livre Cemig** e garanta economia e previsibilidade no preço durante todo o contrato.



ENERGIA
LIVRE CEMIG

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**
AQUI O TREM PROSPERA.





Entre para o Mercado Livre de Energia com a Cemig:

- **Até 35% de economia** na conta de energia da sua empresa. Economize na energia e invista no seu negócio.
- Sustentabilidade e transparência. Energia 100% renovável, **com certificado rastreável**.
- Mais de 10 mil clientes já estão com a Energia Livre Cemig. **A empresa com o maior número de clientes no Brasil.**
- Fornecimento confiável e a solidez da **maior empresa** do Mercado Livre de Energia do Brasil.

Escolha quem é líder de mercado.



**Energia Livre Cemig.
Mais certezas, nenhuma surpresa.**

Faça uma simulação:
energialivre.cemig.com.br

ENERGIA
LIVRE CEMIG

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.



L'Idea Dimora: entre a técnica e a emoção

Reafirmando seu compromisso em criar ambientes que harmonizam precisão e delicadeza sensorial, a L'Idea Ambientes revela em seu showroom, no bairro Funcionários, a Dimora – uma nova coleção de marcenaria que explora o design em sua essência mais pessoal e acolhedora . ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

FOTO/Guilherme Barros

Eduardo, Luciana Savassi, Felipe Ribeiro, Marcos de Paula e Marcio Ribeiro durante evento



Contra herpes-zóster, melhor se vacinar na Araujo.

Posologia: 2 doses, com intervalo de 2 meses entre elas, para pessoas a partir de 50 anos.

Acesse araujo.com.br ou vá até a Araujo mais próxima.



GRATIS

ENTREVISTA

Renata Lima Bossi

A ciência em prol da vida

EMBRIOLOGISTA destaca as principais evoluções científicas da área



Renata Lima Bossi: “A reprodução assistida é uma área onde tecnologia e ciência caminham juntas”

Quando se fala em reprodução assistida, não podemos esquecer do embriologista, que tem papel fundamental no tratamento da infertilidade. A embriologista-chefe da Clínica Origen, Renata Lima Bossi, é referência no segmento no Brasil. No País, somente ela e, mais uma embriologista, em atividade, detém o título emitido pela Sociedade Europeia de Reprodução Humana e Embriologia (ESHRE). Essa certificação representa reconhecimento internacional de competência técnica e conhecimento teórico-científico e significa que o profissional está atualizado com as melhores práticas, padrões de segurança e ética exigidos pela comunidade científica europeia. Renata Lima Bossi é graduada como bióloga pela PUC Minas, possui mestrado e doutorado em Reprodução Humana e Patologia Ginecológica pela Faculdade de Medicina da UFMG. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a embriologista aborda os aspectos principais da reprodução assistida.

Qual é a importância de um embriologista em um tratamento de reprodução assistida?

O embriologista é peça-chave na jornada da reprodução assistida. Ele é responsável pela recepção e processamento de gametas (óvulos e sêmen), preparação dos gametas e inseminação de óvulos (ICSI), cultivo e avaliação embrionária, congelamento (vitrificação) e descongelamento, biópsia embrionária para análise genética (quando indicados), garantia e documentação da qualidade do processo, e implementação de boas práticas de biossegurança e rastreabilidade. Além do trabalho técnico, atua em integração com médicos, enfermeiras e psicologia, traduzindo resultados laboratoriais para decisões clínicas seguras e individualizadas.

Quais foram as principais evoluções científicas na área de Embriologia nos últimos anos? E como isso beneficiou os pacientes?

Os avanços resultaram em maior segurança, melhores taxas de implantação e nascimento, opções ampliadas (como preservação de fertilidade) e tratamentos mais personalizados, com menos transferências desnecessárias e menor risco de

múltiplas gestações. São eles: Vitrificação (criogênica ultrarrápida) — elevou a sobrevivência de óvulos e embriões após descongelamento, ampliando opções de preservação e reduzindo riscos. Muito importante para pacientes oncológicas ou que querem adiar a maternidade. Time-lapse (monitorização contínua por vídeo) — permite acompanhar o desenvolvimento embrionário sem perturbar o cultivo, ajudando na seleção embrionária, pois possibilita visualizarmos eventos que antes eram desconhecidos. Melhorias em meios de cultivo e incubadores — ambientes mais estáveis e específicos aumentam a qualidade do desenvolvimento embrionário. Diagnóstico genético pré-implantacional (PGT) — identifica aneuploidias (número de cromossomos a mais ou a menos) e determinadas doenças genéticas no embrião, antes da sua transferência para útero. É feito somente com indicação médica. Técnicas avançadas de microinjeção (ICSI) e preparo seminal mais refinado — melhoraram resultados em casos masculinos. Automação e IA aplicada à análise de imagens e dados — já auxilia na padronização de avaliações e seleção dos melhores embriões para transferência e congelamento.

Nos últimos anos, houve significativas mudanças

de estilo de vida das pessoas. Isso causou impactos na qualidade e quantidade dos gametas (óvulos e sêmen)?

Sim. Os fatores comportamentais e de saúde pública influenciam a produção e qualidade de óvulos e espermatozoides. Entre os impactos, estão: efeitos adversos do consumo excessivo de álcool, alterações hormonais associadas ao sobrepeso e obesidade, efeitos do estresse crônico e problemas de saúde mental, além de exposições ambientais e aumento da idade materna/paterna. No homem, isso costuma refletir em parâmetros seminais (concentração, motilidade e morfologia); na mulher, além da quantidade (reserva ovariana), a qualidade dos óvulos pode ser afetada. Por isso, enfatizo a importância da avaliação pré-concepcional, orientação nutricional, manejo de comorbidades, cessação do tabagismo e consumo moderado de álcool, além de suporte psicológico sempre que indicado — intervenções capazes de melhorar potencialmente os resultados de tratamento.

Qual é a importância do investimento contínuo em tecnologia e como a Clínica Origen trata isso?

A reprodução assistida é uma área onde tecnologia e ciência caminham juntas: investir em equipamentos, meios, capacitação e controle de qualidade significa maior segurança, reprodutibilidade e melhores resultados. Na prática, isso reduz erros, melhora a sobrevivência de gametas/embriões, permite diagnósticos mais precisos e oferece opções (como preservação de fertilidade) que antes não

existiam. Na Clínica Origen, esse investimento é contínuo e estratégico: avaliamos evidências antes de incorporar novas tecnologias, treinamos a equipe, temos uma manutenção rigorosa e adaptamos fluxos para que inovações sejam implementadas com segurança e foco no benefício ao paciente.

A Inteligência Artificial já influencia o setor de reprodução assistida? Já existem benefícios com uso da tecnologia? Qual é a expectativa de aumentar o sucesso dos tratamentos com a IA?

A IA já influencia o setor: há algoritmos para análise de imagens e vídeos de embriões, ajudando a prever qual embrião tem maior chance de implantação; sistemas de automação para análises seminais e seleção espermática para ICSI; sistemas de análise e predição de nascido vivo conforme qualidade e número de óvulos; ferramentas de gestão de dados laboratoriais que melhoram rastreabilidade e eficiência. Os benefícios atuais incluem maior padronização na avaliação, suporte à tomada de decisão e ganho de tempo operacional. No entanto, a IA é complementar — não substitui a experiência clínica e o olhar crítico do embriologista. A expectativa é que,

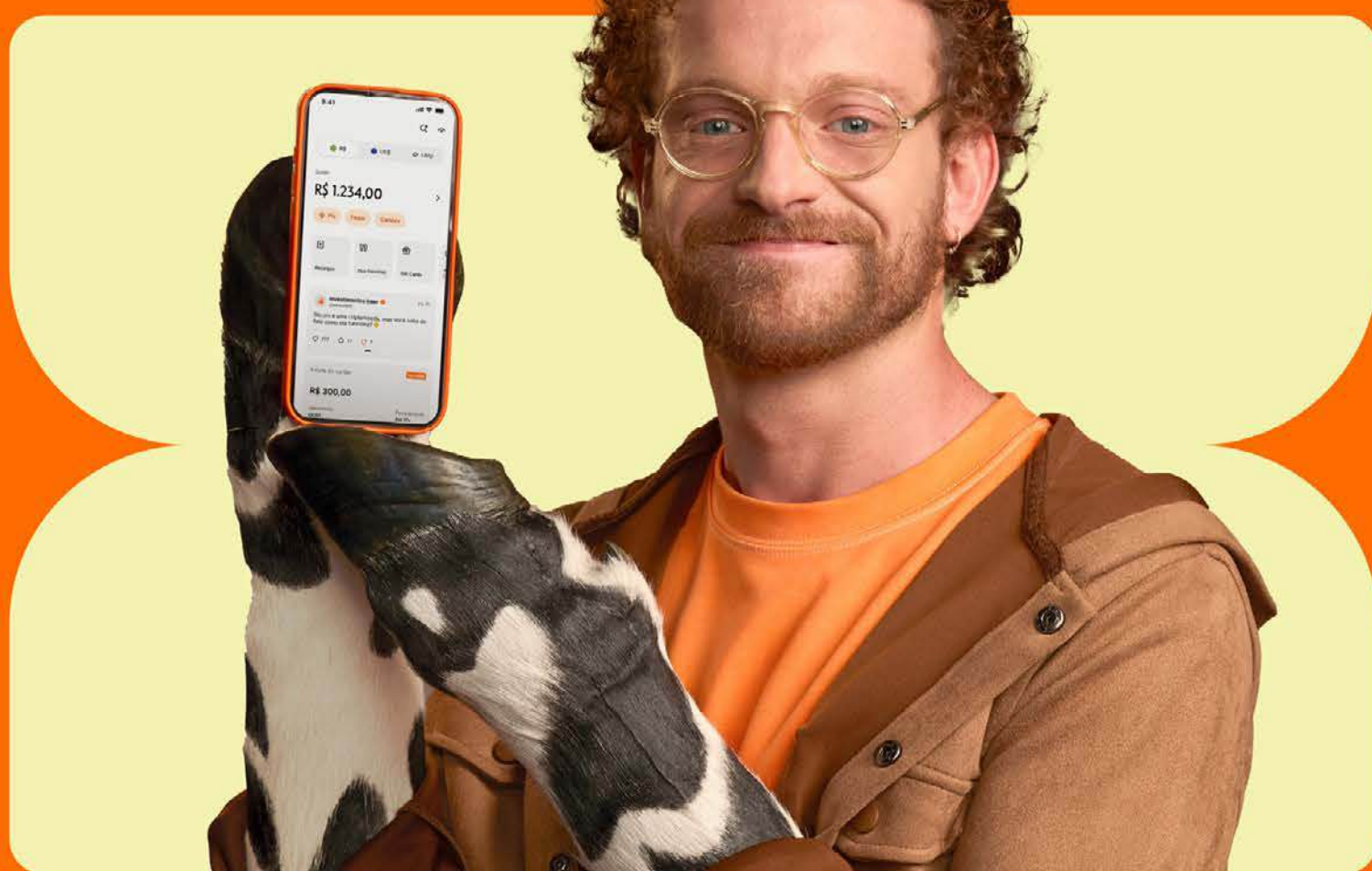
com mais evidência clínica e estudos prospectivos, a IA aumente a acurácia na seleção embrionária e contribua para melhores taxas de sucesso, mas sua integração deve ser cautelosa, validada clinicamente e transparente para pacientes. A IA, no futuro, poderá ajudar na seleção dos embriões cromossomicamente normais. No momento estão sendo realizadas pesquisas, mas ainda com resultados que não podemos utilizar na prática clínica.

Fale um pouco sobre as suas atividades na Clínica Origen?

Estou na Clínica Origen há 22 anos. Desde que me integrei à Origen, assumi responsabilidades que vão desde a implementação e padronização de protocolos de laboratório (cultivo, criopreservação e rastreabilidade) até a formação continuada da equipe, auditoria interna de qualidade e participação ativa nas decisões clínicas multidisciplinares. Trabalhei para alinhar práticas laboratoriais com as melhores evidências científicas e para garantir que as inovações tecnológicas se traduzam em ganhos reais para os pacientes. Sempre me interessei muito por pesquisa e a Origen foi um terreno fértil para que meu instinto de pesquisadora pudesse florescer.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

MERCADO

Da Redação

Semana Internacional do Café discute inovação e sustentabilidade no setor

EM evento com mais de 20 mil participantes, Grupo Inova apresenta máquinas compactas e financiamentos inteligentes para o produtor rural

A 13ª edição da Semana Internacional do Café (SIC), realizada de 5 a 7 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte, reuniu produtores, expositores e profissionais do setor para discutir tecnologia, inovação, sustentabilidade e tendências do mercado.

O Grupo Inova, concessionária da Valley e das linhas amarela e verde da John Deere, foi uma das marcas expositoras, reforçando sua presença em um dos maiores eventos voltados à cafeicultura brasileira. “Participar da SIC significa estar ainda mais próximo dos nossos clientes, ouvindo suas necessidades, apresentando soluções sob medida e fortalecendo vínculos de confiança que vão além da venda de máquinas; é sobre parceria, evolução e compromisso com o desenvolvimento da atividade cafeeira”, afirma o gerente da divisão agrícola do Grupo Inova, Márcio Ganda.

A evolução tecnológica na cafeicultura é perceptível em todas as etapas da produção. As máquinas estão mais inteligentes, conectadas e adaptadas ao relevo desafiador das regiões produtoras de café. “Essa transformação tem reduzido custos, melhorado a qualidade da colheita e permitido que o produtor tome decisões baseadas em dados, algo que há poucos

anos parecia distante da realidade”, explica Ganda.

Na SIC 2025, o Grupo Inova apresentou suas principais soluções para a cafeicultura, destacando o impacto de suas máquinas na eficiência e produtividade. “Eventos como a SIC aproximam tecnologia e campo. Levar nossos equipamentos para esse ambiente amplia a visão do produtor sobre o potencial dessas máquinas dentro da propriedade. São soluções que ajudam a melhorar a infraestrutura, a logística e, consequentemente, a eficiência da produção”, avalia o gerente do segmento de linha amarela do Grupo Inova, Guilherme Cipriani.

FOTOS/Divulgação CC/Grupo Inova



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

FINANCEIRO

Da Redação

Rede Mater Dei apresenta bons resultados: crescimento de 16% na receita

ESTE é o terceiro trimestre consecutivo de melhoria nos resultados da companhia que consolida sua performance com disciplina de caixa, além de projetar confiança para 2026

A Rede Mater Dei de Saúde acaba de divulgar seu balanço financeiro referente ao terceiro trimestre de 2025, revelando resultados encorajadores. Entre 1º de julho a 30 de setembro deste ano, a empresa registrou a maior receita, maior ticket médio, maior EBITDA e melhor margem da série histórica considerando o portfólio atual da companhia.

O EBITDA alcançou R\$126 milhões no trimestre e R\$ 338 milhões no acumulado do ano, um crescimento significativo de 38,7% e 17,6% respectivamente em relação aos mesmos períodos de 2024. Em termos de margem, o 3T25 alcançou 22,2% - um aumento relevante de 3,6pp em relação ao 3T24, resultado calcado num crescimento de 16,3% de receita e 10,9% de ticket médio.

O valor do lucro líquido se manteve em R\$27 milhões, assim como no trimestre anterior, devido à renegociação de debêntures, que reduziu o Spread da dívida em 50bps e alongou a mesma em 4 anos. Essa renegociação reduziu o lucro em aproximadamente R\$8 milhões no 3T, mas traz um benefício importante de longo prazo para a companhia. Desconsiderando esse gasto, o lucro chegaria a R\$35M.

A entrega de resultados da Rede também pode ser vista

na geração de caixa, pois pelo terceiro trimestre consecutivo há uma redução da dívida líquida, no valor de R\$ 33 milhões no acumulado do ano. Se desconsiderarmos as recompras de ações e os dividendos realizados este ano, essa redução da dívida líquida teria alcançado R\$84 milhões. “Embora o terceiro trimestre seja historicamente mais difícil que o segundo, por conta da sazonalidade do setor, a Rede Mater Dei conseguiu, mais uma vez, ter um período ainda melhor do que o registrado anteriormente. Em um ano em que vários players precisam tomar decisões difíceis para os negócios, mantivemos constância nos resultados de trimestre a trimestre. Isso devido a uma gestão estratégica, forte geração de caixa e manutenção de uma boa base de custos, permitindo que o crescimento da receita dilua os gastos, principalmente devido ao mix de hospitais e especialidades”, aponta o CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador.

Esses resultados são fruto de uma estratégia que valoriza o crescimento de receita por meio da oferta de serviços estratégicos e rentáveis, como a cirurgia e a oncologia. “Sabemos que entraremos em um quarto trimestre que sazonalmente é mais desafiador pelo menor número de

dias úteis, por conta das férias e festas de fim de ano, mas estamos totalmente confiantes para 2026. Graças a uma gestão segura e comprometida, consolidamos ao longo deste ano alicerces sólidos, pautados em estabilidade em custos, disciplina de caixa e estratégias de negócio sustentáveis, que com certeza nos apoiarão nos próximos períodos”, ressalta o CFO da Rede Mater Dei, Rafael Cordeiro.

FOTO/Divulgação CC/Rede Mater Dei



Mater Dei apresenta bons resultados e consolida sua performance com disciplina de caixa e confiança para 2026

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC E SENAC

Parceiro na sua empresa. Parceiro na sua vida.



Sistema Comércio

Um portfólio completo de soluções empresariais para **impulsionar o crescimento, reduzir custos, capacitar e aumentar a qualidade de vida da sua equipe.**

Consultoria jurídica, linhas de crédito, certificações, capacitação *in company*, recrutamento, programas de aprendizagem, ações ESG e muito mais.

SOLICITE ATENDIMENTO AGORA MESMO.



ESCANEE O QR CODE E VEJA COMO CRESCER COM O APOIO DO SISTEMA FECOMÉRCIO MG.



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

EDUCAÇÃO

Da Redação

Nova Lima inaugura a primeira unidade contemplada pelo Projeto Escola Modelo

ESPAÇO pioneiro na cidade representa um marco para a inclusão e o desenvolvimento educacional por meio de melhorias de infraestrutura e sala multidisciplinar

FOTOS/Divulgação CC/PNL

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

A Prefeitura de Nova Lima realizou, no último domingo (9), a primeira entrega dentro do Projeto Escola Modelo, iniciativa que vai transformar as unidades municipais de ensino em ambientes modernos, acessíveis, inclusivos e sustentáveis, preparados para os desafios do século XXI.

O grande destaque é a inauguração da Sala Multidisciplinar IUP6D. O espaço municipal é pioneiro em Nova Lima e representa um marco para a inclusão e o desenvolvimento educacional, beneficiando, principalmente, a vida dos estudantes neurodivergentes.

A sala é um centro de estimulação projetado para atender estudantes com deficiência, transtornos do neurodesenvolvimento e outras necessidades educacionais específicas. Um rigoroso processo de certificação Neurobrinq e capacitação de profissionais vai garantir o uso estratégico dos recursos pedagógicos e tecnológicos disponíveis no espaço, potencializando o desenvolvimento dos estudantes.

O espaço permite que sejam feitos monitoramento e ajuste dos estímulos para desenvolvimento cognitivo e emocional dos estudantes. O ambiente vai aprimorar o trabalho de diversos profissionais como

fisioterapeutas, fonoaudiólogos, psicólogos, terapeutas ocupacionais, professores, educadores físicos, psicopedagogos, neuropsicopedagogos, médicos, nutricionistas, entre outros.

Além disso, os alunos com idade de 0 a 3 anos, poderão usufruir de brinquedoteca tecnológica, sala multissensorial, salas de aula interligadas com sanitários e acessibilidade em toda a unidade.

Serão construídas cinco novas escolas municipais nos bairros Fazenda do Benito, Barra do Céu, Cristais, Santa Rita e Jardim Canadá, além da reforma e ampliação de 28 unidades escolares já existentes no município, além da Casa do Educador e a sede da Secretaria de Educação.



/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de
solidez, tecnologia simples e atendimento completo
pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda
recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com
todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde,
odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões
de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de
quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



meumercantil.com.br

CULTURA

Da Redação

Livro de Alexandre Pimenta abre debate sobre o futuro da saúde

PROFISSIONAIS e empresários do setor prestigiam lançamento da obra que revela bastidores e aprendizados da gestão médica no Brasil

O lançamento do livro “A Caixa-Preta da Clínica Médica”, do cirurgião e gestor Alexandre Pimenta, CEO da Gastrocentro, reuniu na noite do último dia 6 de novembro, no DiamondMall, em Belo Horizonte, nomes de destaque da saúde e do empresariado nacional.

Em “A Caixa-Preta da Clínica Médica”, Alexandre Pimenta compartilha mais de 15 anos de experiência na liderança de clínicas e hospitais, e revela aprendizados, desafios e bastidores da gestão em saúde sob a ótica de quem atua diretamente no setor.

“A ‘Caixa-Preta’ é sobre olhar para dentro das clínicas, dos hospitais e de nós mesmos. É um convite à reflexão sobre o que realmente move o cuidado em saúde”, afirmou o autor.

O evento de lançamento contou com a presença de autoridades, empresários e profissionais de diferentes regiões do País, que celebraram a trajetória de um dos principais representantes da gestão em saúde no Brasil.

Entre os convidados de honra estavam o empresário Altair Vilar, fundador e presidente do Grupo Cartão de Todos e autor do prefácio do livro, e Anderson Franco, CEO e

fundador da Allpfit, uma das maiores redes de academias do País. Ambos destacaram a relevância da obra como um marco no debate sobre eficiência, propósito e humanização na prática médica e na administração hospitalar.

Durante o evento, familiares, amigos e colegas acompanharam momentos simbólicos, como o discurso do autor e a sessão de autógrafos, que marcaram uma trajetória construída sobre ética, gestão e inovação.

FOTOS / Arquivo Pessoal



O médico e gestor Alexandre Pimenta com a família, durante o prestigiado evento de lançamento de seu livro no Diamond Mall, em BH



Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel**.



Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ECONOMIA

Da Redação

Inter&Co fecha terceiro trimestre do ano com lucro recorde e 24 milhões de clientes ativos

FOTOS / Divulgação CC / Inter

PARA a empresa, crescimento de 30% no crédito também reflete consolidação do Super App financeiro global

O Inter&Co divulgou na quarta-feira (12) os resultados do terceiro trimestre de 2025, o que reafirmou o ritmo de crescimento e a estratégia de rentabilidade sustentável.

A holding, que reúne produtos e serviços digitais em um Super App financeiro global, superou a marca de 41 milhões de clientes no total e encerrou o trimestre com 24 milhões de clientes ativos, após a adição recorde de 1,2 milhão de novos usuários no período.

O lucro líquido atingiu R\$ 336 milhões (US\$ 63,2 milhões), crescimento de 39% em relação ao mesmo trimestre de 2024.

A carteira de crédito teve alta de 30% na comparação anual, ritmo três vezes superior à média do mercado, impulsionado pela digitalização de processos e pelo avanço de produtos estratégicos, como o Consignado Privado.

Os índices de inadimplência permaneceram estáveis, mesmo diante de um cenário econômico desafiador.

“Dez anos após lançarmos a primeira conta bancária digital do Brasil, construímos um ecossistema sólido, capaz de gerar valor consistente e resultados sustentáveis. Nosso plano é claro: alcançar 60 milhões de clientes, atingir um índice de eficiência de 30% e um ROE de 30%. Essas metas refletem a escalabilidade e a qualidade da nossa execução”, afirmou o CEO global do Inter&Co, João Vitor Menin.

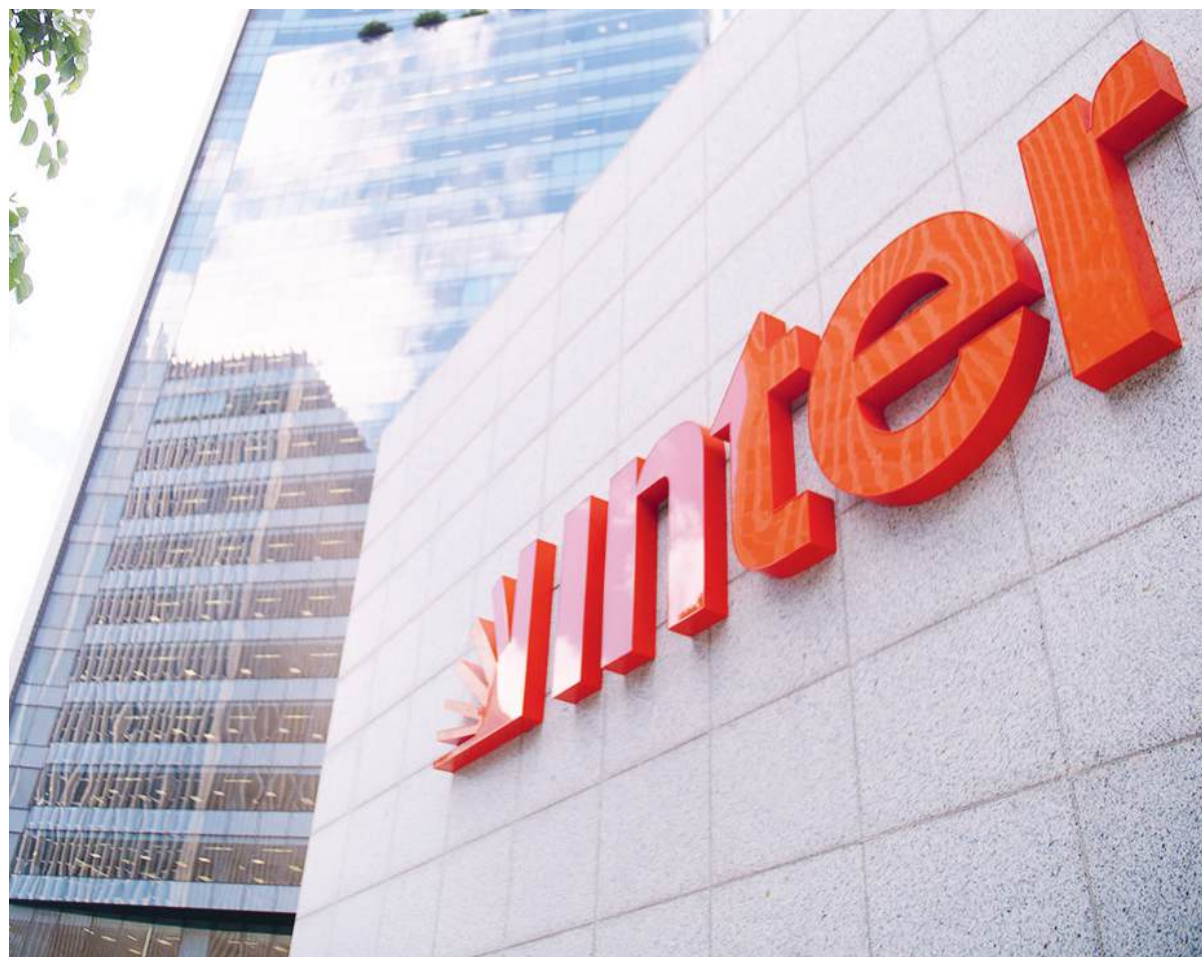
Segundo o CEO do Inter&Co no Brasil, Alexandre Riccio, o desempenho confirma a força do modelo digital da companhia.

“Nossa carteira de crédito cresce três vezes mais rápido que o mercado, sustentada pela escalabilidade da plataforma e pelo foco no cliente. A estratégia Inter by Design e o sucesso do Consignado Privado mostram nossa capacidade de inovar e ampliar participação”, avalia.

Riccio acrescentou que a disciplina operacional continua sendo um pilar central. Para ele, ao equilibrar investimento e controle de custos, a empresa alcançou índice de eficiência de 45,2% e ROE de 14,2%. Assim, o resultado de R\$ 336 milhões comprova o compromisso das equipes em gerar valor sustentável a longo prazo.



Para Alexandre Riccio e João Vitor Menin, executivos do Inter, desempenho confirma a força do modelo digital da companhia



A carteira de crédito do Inter teve alta de 30% na comparação anual, no terceiro trimestre do ano

MOBILIÁRIO
—
Da Redação

L’Idea apresenta Dimora que traduz o design em sua dimensão mais íntima

**EMPRESA mineira de design de móveis planejados
de luxo lança coleção que explora o habitar
através de quartos, closets e banhos**

Reafirmando sua vocação para criar espaços que unem técnica e sensibilidade, a L’Idea Ambientes apresentou nesta semana, em seu showroom, a Dimora, nova linha de marcenaria que revela o design em sua dimensão mais íntima. Com quartos, closets e banhos como protagonistas, a coleção nasce do desejo de traduzir o cotidiano em formas precisas, materiais elegantes e soluções que unem funcionalidade e estética. Cada ambiente foi pensado para expressar o ato de habitar com leveza e sentido — uma ode à pausa, ao conforto e ao toque. Assinada pelos arquitetos Luciana Savassi e Marcos de Paula, a ambientação do lançamento reflete o olhar contemporâneo sobre a marcenaria como elemento central do morar. Linhas puras, volumes equilibrados e acabamentos atemporais revelam o domínio técnico e o compromisso da L’Idea com a sofisticação e a durabilidade que caracterizam seus 45 anos de trajetória. Mais do que uma nova linha, Dimora representa a consolidação da L’Idea como referência em soluções completas de marcenaria de alto padrão, capazes de moldar espaços que acolhem, organizam e refletem a essência de quem os habita.



Eduardo, Felipe e Marcio Ribeiro



Christine Boerger e Germana Giannetti



Luciana Savassi e Marcos de Paula



Closet masculino



Felipe Ribeiro e Estela Netto



Renata Machado e Andre Magalhaes



Eduardo e Lara Ribeiro, Tânia Salles, Fabiana e Miguel Ribeiro



Closet feminino



Cássio Gontijo e Andréa Buratto



Humberto Filho e Bruno Couto



Ana Luiza Duarte, Felipe Ribeiro e Carla Cruz



Dormitório



Gabriela Azeredo, Anaine Pitchon e Paula Azevedo



Marcia Carvalhaes



Rodrigo Moura e Daniela Jabour



Fernando Hermann e Dodora Gontijo



Luciana Savassi, Felipe Ribeiro, Liliane Rebehy e Marcos de Paula

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



VALE DOS CRISTAIS

- 4 suítes | 564 m2 de área construída;
- 2 lotes totalizando 2039 m2;
- Com charme e personalidade, esta residência traduz o equilíbrio entre o aconchego do campo e a elegância do design contemporâneo, em perfeita harmonia com uma área de lazer ampla, integrada e acolhedora.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

FOTO / Divulgação CC / Recreio

LANÇAMENTO

Da Redação



Jetta a jato

CONCESSIONÁRIAS da Volkswagen de todo o País, como a Recreio BH, apresentam ao mercado mais um integrante da família VW Legends

José Alexandre Soares e Eric Tambasco: anfitriões dos clientes que foram à concessionária Recreio BH para conhecerem de perto o novo Jetta GLI

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

PORSCHE



718 Cayman GTS

RÁPIDO, POTENTE, ÁGIL.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

**MENOS IPI
MAIS FIAT**

FIAT | automax

ANTECIPA BLACK FRIDAY

MODELOS COM PREÇO DE NOTA FISCAL DE FÁBRICA!

+ DE 100 CARROS COM PREÇOS ANTIGOS!

FIAT POR ASSINATURA

CONSÓRCIO FIAT TODA A LINHA COM BÔNUS DE R\$ 3 MIL
EXCETO VERSÕES 1.0 ASPIRADAS

Consulte as condições.

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

FIAT | automax

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3299-0000

BESACOLITE, SEU NOME MAIOR É A VIDA.



G W M BLACK FRIDAY

A TECNOLOGIA,
O DESEMPENHO
E INOVAÇÃO QUE
TE LEVAM MAIS LONGE

TAXA
0% - EM ATÉ 36X*

+

VALORIZAÇÃO
NO SEU USADO



APROVEITE A BLACK FRIDAY E GARANTA O SEU GWM

*CONSULTE CONDIÇÕES

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE



**ATÉ 35% DE ECONOMIA
NA CONTA DE ENERGIA
DA SUA EMPRESA.**



**ENERGIA
LIVRE CEMIG**

MAIS CERTEZAS, NENHUMA SURPRESA.

**Faça uma simulação:
ENERGIALIVRE.CEMIG.COM.BR**

Empresas de alta e média tensão
podem migrar para o Mercado
Livre de Energia.

Migre com a Cemig:

**Energia 100% renovável, com certificado
rastreadável.**



Atendimento por especialistas.



**A garantia da líder do Mercado Livre de
Energia do Brasil.**



**A garantia da empresa com o maior número
de clientes no Brasil.**



**A empresa que mais entrega energia
no Mercado Livre.**



**ENTRE PARA O MERCADO LIVRE
DE ENERGIA COM ESSA CERTEZA.**

ENERGIA
LIVRE CEMIG

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.

**SALÃO DO
AUTOMÓVEL**

Da Redação

Quando os carros contam histórias

**MUSEU Carde leva joias sobre rodas e desperta lembranças
em uma viagem pela memória afetiva do Brasil**

Mais do que motores, design ou velocidade, o automóvel é também uma máquina de lembranças. E é justamente essa conexão emocional que o Carde – Museu de Campos do Jordão (SP) quer despertar no público da 31ª edição do Salão do Automóvel de São Paulo, que acontece de 22 a 30 de novembro, no Distrito Anhembi.

Com o conceito “o carro como fio da memória”, o estande do museu exibirá oito ícones da história automotiva que marcaram gerações: Volkswagen Kombi Turismo, Brasinca Uirapuru STV, Dodge Charger R/T, Volkswagen SP2, Volkswagen Gol GTi, Hofstetter, Ferrari F40 e Jaguar XJ220. Cada um deles, uma cápsula de tempo sobre rodas.

“Esses modelos representam sonhos e desejos de diferentes épocas. No Carde, vemos todos os dias o poder que um carro tem de despertar lembranças e emoções”, afirma o diretor do museu, Luiz Goshima.

Entre as estrelas, a Kombi Turismo simboliza o espírito livre dos anos 1960, com janelas panorâmicas e alma aventureira. O Brasinca Uirapuru, raro esportivo nacional, evoca o charme e a ousadia da indústria brasileira dos anos 1960. Já o Dodge Charger R/T, ícone de 1971, traduz a era de ouro dos muscle cars nacionais.

O SP2, orgulho da Volkswagen do Brasil, e o Gol GTi, primeiro carro nacional com injeção eletrônica, completam o retrato de uma indústria que soube unir inovação e paixão. No mesmo espaço, o Hofstetter 001 mostra o lado artesanal e visionário da engenharia brasileira, enquanto a Ferrari F40 e o Jaguar XJ220 remetem ao fascínio global pelos supercarros dos anos 1990.

FOTO / Divulgação CC / Carde



SP2, orgulho da Volkswagen do Brasil, faz parte do acervo do Museu Carde que estará no Salão do Automóvel

Mais do que uma exposição, o Carde leva ao Salão uma experiência afetiva — um passeio pela memória coletiva de quem enxerga nos automóveis não apenas máquinas, mas fragmentos vivos de história, desejo e identidade.

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

**BLACK
START** >>>>
PEUGEOT



002

**A PROVEITE
AS MELHORES OFERTAS
ANTES QUE O MÊS ACABE**

208 STYLE 25/26
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 89.990
■ COM SEU USADO NA TROCA
+ TAXA ZERO

DESACELERE, SEU BEM MAIOR É A VIDA. *Consulte condições. Imagens meramente ilustrativas.



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3298-2200

Novo
Fiat Fastback.
Revele a sua melhor versão.



Um SUV com
S de super.

Leo



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Versão híbrida



Porta-malas de 600 litros



Teto solar panorâmico



FIAT



LANÇAMENTO

Da Redação

Boreal é o SUV mais digital da Renault

PRIMEIRO modelo nacional com Google Automotive Services, vem com motor turbo TCe e foco em eficiência energética

A Renault apresentou oficialmente no Brasil o Boreal, novo SUV médio que inaugura uma etapa estratégica dentro do plano global International Game Plan 2024–2027. O modelo é o quarto lançamento mundial do programa e o segundo fabricado no País.

O Boreal chega em três versões — Evolution turbo TCe (R\$ 179.990), Techno turbo TCe (R\$ 199.990) e Iconic turbo TCe (R\$ 214.990) — e estreia como o primeiro veículo produzido no Brasil com o sistema Google Automotive Services (GAS) integrado. A tecnologia embarca nativamente o Google Maps, Google Assistant e Google Play, o que transformam a cabine em uma verdadeira extensão digital do cotidiano.

O sistema multimídia OpenR Link oferece mais de 100 aplicativos. Inclui Waze, Amazon Music, HBO Max e Radio-player for Renault, com atualizações automáticas e integração total ao Google Home, ao permitir o controle por voz de dispositivos domésticos conectados. As atualizações remotas FOTA (Firmware Over The Air) garantem que o software do veículo permaneça sempre atualizado — tanto nos sistemas

de infoentretenimento quanto nos assistentes de condução.

O Boreal é equipado com o motor 1.3 turbo TCe flex de 270 Nm de torque, desenvolvido em parceria com a Daimler e produzido no Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR). O conjunto é associado à transmissão automática de dupla embreagem úmida (EDC) de seis marchas.

O SUV recebeu nota A no Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (Inmetro), com consumo de 11,2 km/l na cidade e 13,6 km/l na estrada com gasolina.

O Boreal adota a nova identidade visual da Renault, com elementos fluidos e superfícies tensionadas equilibradas por componentes técnicos estruturados. A carroceria de 4,56 m de comprimento, 1,84 m de largura e 2,70 m de entre-eixos oferece proporções amplas e equilibradas.

A dianteira exibe o novo logo Nouvel'R, faróis de LED integrados aos para-lamas e assinatura luminosa inédita. Nas laterais, as linhas marcadas e os para-lamas volumosos, enquanto a traseira adota lanternas em LED horizontais e soluções que privilegiam a acessibilidade ao porta-malas de 522 litros (VDA)

— ampliável para 1.279 litros com os bancos rebatidos.

Por dentro, o Boreal repete a linguagem tecnológica dos modelos elétricos da marca, com painel OpenR composto por duas telas de 10 polegadas. A primeira, voltada ao motorista, exibe informações de condução; a segunda concentra os comandos do sistema multimídia.

O ambiente interno traz iluminação personalizável em 48 cores, bancos elétricos com massagem (na versão iconic), carregador por indução, ar-condicionado dual zone e acabamentos gravados a laser.

O sistema de som Harman Kardon, desenvolvido em parceria com o músico francês Jean-Michel Jarre, oferece cinco modos acústicos e dez alto-falantes ajustados para cada ambiente de escuta.

Integrado ao programa Human First, o Boreal oferece até 24 sistemas de assistência ao motorista (ADAS), o que inclui controle adaptativo de velocidade, frenagem autônoma de emergência, assistente de permanência em faixa e monitoramento de ponto cego.

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

**BLACK
NOVEMBER**
Hyundai

HB20 Comfort

R\$ **84.990,00**

ou Taxa Zero

Creta Comfort

R\$ **137.990,00**

+ Taxa Zero

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

HYUNDAI

Condições válidas para aquisição dos modelos Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT e Hyundai Creta Comfort 1.0 TGDI, ano/modelo 2026, pintura sólida, enquanto durarem os estoques. O HB20 Comfort 2026 tem preço promocional de R\$ 84.990,00 ou com condição de financiamento que prevê entrada mínima de 80% do valor do veículo e saldo em até 12 (doze) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. O Creta Comfort 2026 tem preço promocional de R\$ 137.990,00, com condição de financiamento que prevê entrada mínima de 60% do valor do veículo e saldo em até 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. Ofertas não cumulativas com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazo da campanha diretamente nas concessionárias Hyundai. Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 30 de novembro de 2025.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Renault



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



4% de bônus para CNPJ ou CNPJ+ + **R\$4.500** de trade-in



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz
CLA 200
PROGRESSIVE

Design esportivo,
tecnologia intuitiva e
conforto premium.
Elegância que você sente
ao dirigir.

Aproveite condições exclusivas e
taxas diferenciadas para garantir o
seu novo Mercedes-Benz.



Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril
Tel (31) 3298-3888
Segunda à sexta, de 08h às 19h
Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br

INAUGURAÇÃO

Da Redação

Strada Leapmotor abre as portas e apresenta nova geração de eletrificados

DURANTE evento para clientes e entusiastas, concessionária de BH destaca o SUV C10 e antecipa a chegada do B10

A marca chinesa Leapmotor, integrante do grupo Stellantis, acaba de inaugurar sua primeira concessionária em Belo Horizonte. Localizada na avenida Barão Homem de Melo, a unidade — operada pelo Grupo Carbel — marca a chegada oficial da fabricante ao mercado mineiro de veículos elétricos e híbridos.

Para apresentar as novas instalações e os produtos da marca, a Strada Leapmotor promoveu um coquetel que reuniu clientes, parceiros e entusiastas do segmento. O evento atraiu atenção do público interessado nas novidades da mobilidade eletrificada.

O showroom exibe dois modelos da fabricante já disponíveis no País. O destaque é o Leapmotor C10, oferecido em versões 100% elétrica e híbrida, que combina autonomia estendida e ampla conectividade. O espaço também antecipa o Leapmotor B10, sedã totalmente elétrico que deve chegar ao mercado em breve.

Com a nova operação, o Grupo Carbel amplia seu portfólio no setor automotivo e reforça a presença de Belo Horizonte no mapa nacional da transição energética sobre rodas.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





Blue
+ Friday
Volks Vale+

Novo Volkswagen **Tera MPI**

A partir de R\$ **99.990** com seu usado na troca*



*Consulte condições comerciais. Válido para o modelo Tera MPI, código DF12Q4, na cor preto, mediante entrada obrigatória de um veículo usado na troca.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA

—
Da Redação

Jetta GLI chega a BH e atrai amantes da esportividade

CONCESSIONÁRIA Recreio realiza evento para clientes e exhibe novo integrante da família VW Legends, que se destaca pelo visual atraente e alto desempenho

A Recreio BH também participou da ação nacional “Open Doors” do último fim de semana que apresentou ao mercado o novo Jetta GLI, modelo que complementa o trio VW Legends. Ele se junta ao Golf GTi e ao Nivus GTS à família de veículos da marca que se destacam pela esportividade e alto desempenho.

No evento na capital mineira, o diretor da concessionária Eric Tambasco e todo time de vendas receberam os convidados

que foram conhecer de perto o sedã, que tem preço considerado competitivo para o segmento, de R\$ 269.990,00.

Equipado com o motor 350 TSI de 231 cv, câmbio DSG de sete marchas e Launch Control, o sedã conta com design renovado e teto solar panorâmico como item de série. No design externo, se destaca pela nova grade em colmeia com friso vermelho, rodas diamantadas de 18 polegadas, pinças de freio vermelhas e badge

GLI centralizado na traseira.

No interior, o sedã esportivo combina bancos em couro perfurado com costuras vermelhas, VW Play Connect de 10 polegadas, Active Info Display de 10,25 polegadas com grafismo exclusivo, ar-condicionado Climatronic Touch de duas zonas, carregador por indução e iluminação ambiente com mais de dez opções de cores.



14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

Um SUV. Dois mundos.

SUPER HYBRID SYSTEM

Desacelere, seu bem maior é a vida.

A partir de

R\$ 159.990

*consulte condições na concessionária.

OMODA | JAECCO

Euroville

Fale conosco escaneando o QRcode.

euroville.omodajaecoo

31 3010-6550

OMODA | JAECCO é na Euroville - Av. Barão Homem de Melo, 2683, Estoril. Belo Horizonte - MG



Mercedes-Benz

AXOR

E FUTEBOL

Duas paixões que te movem

**GARANTA SEU AXOR
E GANHE A CAMISA
DO SEU TIME!**

Para mais informações entre em
contato com um de nossos consultores.

(31) 3369-1313

**Pague apenas
em 2026**

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação



Conceito da Yamaha promete reinventar a relação entre homem e máquina

MOTOROID:Λ é a terceira geração do projeto que aposta em inteligência artificial e movimentos orgânicos para transformar o modo de pilotagem

O futuro das duas rodas ganhou uma nova forma — e um novo cérebro — no Salão de Tóquio 2025. A Yamaha apresentou a terceira geração do Motoroid, projeto que há quase uma década desafia os limites entre humano e máquina. Agora batizado de Motoroid:Λ (Lâmbda), o conceito traz inteligência artificial capaz de aprender, evoluir e tomar decisões de forma autônoma, e inaugura uma nova fase na convivência entre piloto e motocicleta.

Criado para explorar as fronteiras da interação entre pessoas e tecnologia, o Motoroid nasceu em 2017 como um protótipo de prova de conceito — uma moto capaz de se equilibrar sozinha e responder a comandos humanos.

Em 2023, a segunda geração, o Motoroid2, mostrou uma relação mais refinada, em que máquina e condutor reagem como parceiros, quase de igual para igual.

Agora, com o Motoroid:Λ, a Yamaha dá um passo além. O modelo utiliza aprendizagem por reforço — o mesmo princípio usado em robôs e sistemas avançados de IA — para aprimorar seus próprios movimentos e comportamentos. O sistema treina primeiro em ambientes virtuais e depois aplica o que aprendeu no mundo real, ao usar técnicas conhecidas como Sim2Real (da simulação à realidade).

A moto-conceito possui um exoesqueleto leve e resistente, projetado para suportar os impactos do

processo de tentativa e erro típico do aprendizado autônomo. Seus movimentos orgânicos, quase humanos, são resultado direto dessa inteligência em constante evolução — uma fusão de engenharia, robótica e emoção sobre duas rodas.

Por enquanto, o conceito permanece como um exercício de imaginação aplicada. A Yamaha não planeja produzir o Motoroid em escala comercial, e tampouco há indícios de que sua tecnologia esteja pronta para chegar às ruas. Ainda assim, o avanço é notável — o que parecia ficção científica em 2017 hoje soa como um futuro possível, e cada vez menos distante.





TIGER 900 RALLY PRO 2026

BLACK NOVEMBER

TRIUMPH | BHR

60% DE ENTRADA SALDO EM 24x **+TAXA 0%**

CONSULTE CONDIÇÕES.

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

@triumphbhr

DESACELERE SEU BEM MAIOR É A VIDA

ESTÉTICA

Da Redação

Tecnologia aliada da beleza

FOTO / Divulgação CC

UMA nova geração de ultrassom microfocado acaba de desembarcar em BH: O Lincurve, alta tecnologia e novidade na área de estética, que promete entregar resultados mais precisos, personalizados e com foco no estímulo de colágeno. Lançamento reúne convidados na clínica do Dr. Bruno Vargas



Leandro Freitas, especialista de produto HPF, Lucas Quelott, gerente Comercial HPF, dr. Bruno Vargas, Camilla Bittencourt, supervisora técnica HPF, Herbert Portugal Freire, fundador e idealizador da HPF e Sandra Portugal, diretora Financeira da HPF

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

Conheça a academia Villa da Serra Fitness

a combinação perfeita entre diversão e resultados!

Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!

Acesse nossas redes para saber mais!

☎ 31 3658-7192

📱 @villadaserrafitness

🌐 www.vsfitness.com.br

📍 Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG

*Aula terceirizada.



SAIBA MAIS



**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

CAPA

—
Da Redação

A tecnologia já tem registro na Anvisa. Com tudo isso, o Lincurve Pro promete ser uma virada de chave no universo da estética: mais prático, mais preciso e, acima de tudo, mais gentil com quem escolhe se cuidar

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

/03/bem-estar / CIDADE CONECTA /

Nova tecnologia de ultrassom promete mudar o jogo nos protocolos dos tratamentos estéticos faciais

LINCURVE combina ciência, performance e segurança para os pacientes

Uma nova geração de ultrassom microfocado acaba de desembarcar e está chamando atenção por oferecer resultados mais eficazes, rápidos e com menos incômodo para quem busca lifting, rejuvenescimento e melhora da flacidez. E o melhor: tudo isso sem agulha, sem corte e sem precisar se esconder do mundo por dias.

A HPF Aesthetics, empresa que já revolucionou a cirurgia plástica com o famoso Renuvion para a retração de pele associada à lipoaspiração, agora inova o mercado da dermatologia estética com o Lincurve Pro, tecnologia curva.

É o primeiro cartucho curvo do mundo, único e patenteado. Esse formato inovador garante melhor contato com as curvas do rosto, alcançando com mais precisão todas as camadas da pele. Resultado? Um disparo mais certo, mais eficaz e muito mais confortável.

A energia do ultrassom microfocado do Lincurve Pro produz micro lesões controladas em camadas específicas da pele com extrema precisão, estimulando a produção de novo colágeno, retração de pele, renovação celular e, consequentemente, rejuvenescimento.

Além de ser menos dolorido dos demais equipamentos já existentes no mercado, o tratamento com o novo Lincurve Pro vem também com disparos automáticos, o que torna o procedimento mais rápido, confortável e seguro. “É como se o aparelho soubesse exatamente onde e como agir, alcançando as camadas desejadas e sem agressão”, explica o Dr. Bruno Vargas, renomado dermatologista de Belo Horizonte. Os resultados são visíveis em pouco tempo e continuam melhorando nas semanas seguintes. O ápice do tratamento é obtido em cerca de 90 dias.

VANTAGENS PARA QUEM APLICA

Segundo o Dr. Bruno Vargas, “o equipamento otimiza o tempo das sessões, entrega melhores resultados e ainda vira um grande diferencial competitivo para a clínica”. Sem falar que o fabricante oferece suporte técnico e treinamento para garantir que o Lincurve Pro seja usado da forma certa e em toda segurança.



**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

SAÚDE

—
Da Redação

Araujo lança programa que avisa quando o remédio está prestes a acabar

COMPRA Rápida é pelo Whatsapp e conecta tecnologia, conveniência e cuidado para facilitar o uso de medicamentos contínuos e evitar interrupções de tratamento

Quem usa medicamentos todos os dias sabe: esquecer de comprar o remédio pode custar caro à saúde. Por isso, a Drogaria Araujo acaba de lançar o Compra Rápida, um programa que simplifica a recompra de medicamentos de uso contínuo com tecnologia, segurança e personalização.

A proposta é simples: o cliente recebe uma mensagem mensal pelo WhatsApp, com um lembrete sobre os medicamentos que estão acabando. Com apenas um clique, ele pode refazer o pedido e escolher entre receber em casa ou retirar em loja, sem taxas extras nem cobranças automáticas.

O programa foi desenvolvido especialmente para pessoas em tratamento de condições crônicas, como diabetes, hipertensão, obesidade e colesterol alto, reduzindo o risco de interrupções no uso dos medicamentos. Para participar, basta realizar um cadastro presencial em qualquer loja da rede e começar a receber os lembretes mensais com o link personalizado de recompra.

“Tomar o remédio na hora certa pode parecer um detalhe, mas faz toda a diferença no controle da saúde. Estudos mostram que até 50% dos pacientes interrompem o tratamento após seis meses, o que compromete a eficácia da terapia. O Compra Rápida foi criado para evitar esses esquecimentos, com conveniência, segurança e tranquilidade”, explica a gerente de Marketing da rede, Amanda Vidotti.

O programa é resultado de 12 meses de desenvolvimento, que envolveu as áreas de Inovação, Produtos, Tecnologia, CRM, Marketing, Comercial, Compliance e Jurídico. O sistema foi construído sobre a plataforma Salesforce, referência mundial em gestão de relacionamento com o cliente (CRM).

“A Salesforce oferece recursos de criptografia, anonimização e controle de consentimento, assegurando que o uso dos dados seja 100% aderente às políticas de privacidade”, explica Amanda.

Para a vice-presidente regional da Salesforce para Mídia, Varejo e Bens de Consumo, Joana Macedo, a parceria exemplifica como a tecnologia pode humanizar o atendimento.

“Com o Commerce Signature, a Araujo passou a operar com infraestrutura escalável e segura. E com o Service, Sales e Marketing Engagement, é possível criar jornadas de saúde personalizadas, que entregam cuidado — e não apenas ofertas”, afirma.

Antes do lançamento oficial, o programa foi testado em 14 lojas-piloto, o que garantiu a estabilidade da ferramenta e a integração entre equipes. O resultado foi uma operação fluida, que beneficia tanto o cliente quanto o vendedor.

“O Compra Rápida ajuda nossos atendentes a oferecerem uma experiência mais personalizada, acompanhando o cliente em todas as etapas da jornada de compra”, reforça Amanda Vidotti.

FOTO / Divulgação CC / Araujo



Plataforma da Araujo criada em parceria com a Salesforce personaliza lembretes e recompra de medicamentos, e reforça o papel da rede como hub de cuidado

PERFIL

—
Da Redação

Rubens Lessa Carvalho aborda o transporte sustentável na COP30

PRESIDENTE da Fetram e da Seção de Transportes de Passageiros da CNT participa de debate nesta sexta-feira (14)

O presidente da Fetram — Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais — e da Seção de Transportes de Passageiros da CNT, Rubens Lessa Carvalho, é presença confirmada no painel “Financiamento Verde e Políticas Econômicas para o Transporte Sustentável”, que acontece nesta sexta-feira (14), em Belém, na COP30. O debate ocorrerá na Green Zone e reunirá lideranças multissetoriais, incluindo o governador do Pará, Helder Barbalho. Essa participação do presidente da Fetram reforça a relevância do setor de transportes na COP30. O painel discutirá mecanismos de financiamento climático e investimentos sustentáveis no transporte, com ênfase em políticas e instrumentos

financeiros que incentivem iniciativas de baixo carbono. Serão abordadas formas de acesso a crédito e títulos verdes, além da cooperação entre governos, bancos e setor privado. Localizada no Parque da Cidade, a Green Zone tem o papel de aproximar a agenda climática da sociedade, funcionando como polo de diálogo e engajamento. Com acesso livre ao público, o espaço promove a visibilidade de soluções e parceiros que fortalecem o compromisso com a abordagem Ambiental, Social e de Governança (ESG). Assim, a Zona Verde busca promover o engajamento democrático, a pluralidade de vozes e a transparência, reforçando o chamado da Presidência da COP para um Mutirão Global em prol do clima.

FOTO/Reprodução Internet



Rubens Lessa abordará o transporte sustentável na COP30

14 A 27 DE NOVEMBRO DE 2025

A large advertisement for Rádio Alvorada FM 94.9. It features a smiling woman with red hair wearing a blue shirt and a blue ribbon. The background is a vibrant blue with a stylized sunburst graphic on the left. The text is in white and yellow. A circular logo with 'FM 94,9' is positioned above the woman's head.

FM
94,9

Homem **consciente** é
homem **prevenido**.

A **Rádio Alvorada** está
com você neste
Novembro Azul!

ALVORADA
FM 94.9

Maestras da Cozinha

PACATO celebra quatro anos com jantar especial comandado por mulheres



Angus, mandioca e nata



Capelete de galinha caipira, milho verde e banana



Gelado de queijo de cabra, doce de leite de ovelha, jabuticaba e castanha de pequi



Pirarucu, ajies amazônicos, chimichurri e purê de inhame

FOTOS / Léa Araújo



Maestras da Cozinha

FOTOS / Celina Aquino

O protagonismo feminino na construção da culinária mineira, brasileira e latino-americana foi a essência da comemoração do quarto aniversário do Pacato. O chef Caio Soter destaca que “Hoje temos uma equipe majoritariamente feminina na cozinha do Pacato, que aconteceu de uma forma natural. Nessa noite elas são as estrelas, uma homenagem às avós, mães e tias que alimentam suas famílias. Nossas subchefs Thamires e Helena, ao lado das maitresses Del e Poliana, recebem grandes nomes da gastronomia, como Janaína Torres, eleita Melhor Chef do Mundo pelo 50 Best e Marsia Taha, premiada Melhor Chef da América Latina pelo mesmo ranking, além da querida Ana Gabi Costa, destaque em Belo Horizonte, à frente do restaurante Trintaem, Bar Coreto e Broa Café.” O menu degustação em 8 tempos (R\$545) mostrou um pouco do trabalho memorável de cada uma das cozinheiras.

Ana Gabi levou um prato aparentemente simples, construído a partir de três ingredientes comuns - carne de boi, mandioca e nata - porém cheios de camadas. De características semelhantes às do filé mignon, o peixinho é extraído do dianteiro do boi. Macio e no ponto perfeito, o corte Angus foi servido com purê de

mandioca frito, em formato triangular e um molho espetacular. “Meu molho de nata fresca é feito com cebola, manteiga, cachaça amburana para dar uma profundidade de sabor e o toque especial do shoyu artesanal da Santêra Fermentados, produtor artesanal de Rio Acima, que trabalha com inoculação com koji,” revela a chef Ana Gabi sobre o prato que eu mais gostei na noite. Ela brilhou também na sobremesa: gelado de queijo de cabra, doce de leite de ovelha, jabuticaba e castanha de pequi. Em seu restaurante Trintaem, as sobremesas recebem a mesma dedicação dada aos pratos salgados.

Janaína Torres surpreendeu com um consommé de banana, derramado por cima de delicados capelettis recheados de galinha caipira e de milho verde. Seu outro prato me lembrou uma canjiquinha enriquecida com bacon e tucupi, finalizado com um baita camarão. Foi no Pacato que Janaína conheceu o Projeto Crioulo e fez questão de elaborar pratos com o milho crioulo para apresentá-lo nos vários eventos de gastronomia pelo mundo.

Marsia Taha trouxe sabores bolivianos de seu restaurante em La Paz, focado na cozinha amazônica. Seu pirarucu foi envolvido por um chimichurri de ajies amazônicos, ao lado de um

aveludado purê de inhame, lindamente decorado com sementes, flores e brotos. Achei interessantíssima a combinação de cordeiro e mamão verde que ela criou no mais delicioso snack da noite.

Thamires e Helena marcaram presença em mais outros ótimos snacks. Em um canudinho de casquinha bem fina, Helena preparou um recheio cremoso de requeijão, milho e oraprobis. Já Thamires fez um mini sanduíche de porco, pequi e maxixe. Teve ainda o bife à cavalo da Janaína, transformado em uma bocada só, e a mescla do adocicado da abóbora e amendoim com o presunto cru no snack da Ana Gabi. Del Oliveira apresentou muito bem os vinhos sugeridos para harmonização (R\$230,60), dentre eles o mineiro Cria Chardonnay da enóloga e viticultora Isabela Peregrino, referência do cenário de vinhos em Minas Gerais. Vinhos bolivianos da Uvairenda, vinícola boutique localizada no Vale de Samaipata, levam o nome 1750 em referência a altitude dos vinhedos plantados no alto de uma colina. Degustamos o Trivarietal das castas Ruby Cabernet, Malbec, Merlot e o Gran Reserva Cabernet Sauvignon.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

01/Manzanilla Velo Flor

A região de Sanlúcar de Barrameda é famosa por sua tradição vinícola e pela produção de manzanilla, um tipo de Jerez único devido ao microclima local influenciado pelo rio Guadalquivir e o Oceano Atlântico. Velo Flor é o Manzanilla de referência da Bodegas Alonso, fundada por Fran



Manzanilla Velo Flor

Asencio e seu irmão após adquirirem mais de 250 mil litros de vinhos oxidativos lendários que outrora pertenceram a Pedro Romero, Gaspar Florido e Fernando Mendez. Os Asencio adquiriram também 13 hectares de vinha orgânicas em Jerez Superior, o melhor terroir de albariza, em áreas como Balbaina e Miraflores para elaborarem o Manzanilla Velo Flor. O vinho passa por criação biológica de nove a dez anos em tonéis de 600 litros de carvalho americano, com espessa camada de flor. Resulta em um Manzanilla muito mais estruturado e profundo, de coloração dourada escura e salinidade marcante com nuances de amêndoas tostadas e curry. Está em promoção na Winebrands de R\$620 por R\$341.

02/Jerez no Gata Gorda

Secos e salinos, doces e caramelados, para conhecer os diferentes estilos de Jerez em BH, o Gata Gorda é o lugar certo. Durante a Sherry Week, a degustação com quatro taças de 45ml passou pelo Fino, Amontillado, Oloroso e Cream com três recomendações de



Guioza de galinha caipira à carbonara com tulipinhas ao gochujang

harmonização para cada estilo. O cardápio corriqueiro da casa oferece ainda, em taças, o Manzanilla (R\$58 - 90ml), o Palo Cortado (R\$59 - 60ml) e Pedro Ximenez (R\$45 - 50ml), que completa os sete tipos de Jerez. A sommelière Erika Firmo selecionou as respeitadas bodegas Sánchez Romate e Delgado Zuleta para o portfólio. Comece pelo Manzanilla e também pelo Fino com a seleção salumeria artesanal com azeitonas temperadas (R\$60), a sacanagem à moda catalã (R\$25) e o pan com tomaca e anchovas (R\$30). De estrutura mais evoluída, o Amontillado pede algo mais potente como o Pato Donut's (R\$55), dois suculentos e carnudos croquetes de pato. Palo Cortado é um estilo cheio de complexidade, assim como o guioza de galinha caipira à carbonara com tulipinhas ao gochujang (R\$70), sensacional.

03/Broa Café

Dentre as quitandas tipicamente mineiras, a broa é um ícone e se apresenta em diferentes texturas e receitas. Ana Gabi elaborou o cardápio do Broa Café com quatro opções de broas, sendo de tabuleiro e queijo minas artesanal (R\$18) sua preferida. A broca de canjica



Bolo molhado de coco e bolo de festa

(R\$15) é feita com queijo fresco, fica mais úmida e macia, com versão recheada de requeijão cremoso e goiabada (R\$25). Vai goiabada também na Broa Caxambu (R\$15), de textura mais firme e sequinha. Está imperdível a pamonha assada em formato de tostex (R\$38), recheada com queijo minas artesanal, bacon e a pasta de tomate seco caseiro da Nay, criada pela empreendedora Nayara Srreldin em Carmópolis de Minas/MG. O padeiro Igor Fernandes desenvolveu um pão de batata especialmente para o Broa Café, em formato de pão de forma para ser cortado em fatias de tostex, deliciosamente recheado com requeijão de raspa e um toque de mel sutil, para dar uma leve adocicada (R\$35). Não deixe de provar o bolo molhado de coco (R\$22), dos deuses! Os cafés são da Academia do Café nas versões coado (R\$10), filtrado V60 (R\$20) e espresso (R\$12). Adorei o suco de caju gaseificado (R\$15).

CULTURA

Da Redação

Livro que aborda o universo feminino é lançado em BH

LANÇAMENTO reúne convidados em uma noite especial no Automóvel Clube

FOTOS/Edvaldo Japa

No último dia 6 de novembro, aconteceu o lançamento do livro “Liderar Com Um Novo Tom - Mulheres que Transformam”, da editora Lisboa. A liderança ganhou um novo tom na voz de 21 mulheres que a cada capítulo registram suas histórias, reflexo de vida, de carreira, dos negócios e causas que entrelaçam e inspiram. A coordenação do livro ficou sob o comando de Michelle Almeida que também é uma das autoras. O lançamento foi um evento muito agradável com um coquetel do buffet do próprio Automóvel Clube, ao som de um piano. Babi Vasconcelos, uma das autoras, ao lado do marido Fernando Vasconcelos, do filho e da nora Bruno e Júlia, amigos e familiares, concedeu autógrafos durante toda a noite, sendo muito prestigiada. Em seu capítulo, Babi descreve momentos mágicos que transformam vidas em uma temática de empreender com valores.



DEBUT

Da Redação

Os 15 anos de Alice

EM um noite impecável, a linda Alice celebra seu niver ao lado dos pais, amigos e familiares no BHZ Espaço, no Jardim Canadá

A debutante Alice celebra seus 15 anos com uma festa inesquecível no BHZ Espaço, no bairro Jardim Canadá, em Nova Lima, um dos espaços mais charmosos da região. O evento, no dia 1º de novembro, uniu elegância, animação e muita sofisticação em cada detalhe. Alice estava radiante ao lado de seus pais Flávio Alves Pinto e Danisa Mol. A decoração encantadora foi da Cinara Decor, que transformou o ambiente em um cenário dos sonhos. A cenografia e iluminação cênica assinadas pela Arte Cênica Iluminação, garantindo um visual impactante e acolhedor. O som e o show de LED ficaram a cargo da Animar Som e Iluminação, enquanto a pista de dança foi comandada pelos DJs Vitor Sobrinho, Davi Garzon e DJ Jack, e intervenções especiais do saxofonista Leo Moura e do VJ Jonathan. No buffet, o cardápio completo servido pela Bravo Catering, com opções japonesas exclusivas da Kei Cozinha Japonesa e open bar do O Barman. Os doces da Bomb Bolos, o bolo principal criação da Dayse. A beleza da debutante foi realçada pelo talento do Fabiano Make. A festa contou com assessoria da Le Cult, limpeza pela Interação, e a energia Master Geradores BH. A segurança e o manobrista da Logus Protection, enquanto o QR Code interativo para fotos e recados fornecido pela Codem Party. Os momentos eternizados pelas lentes do fotógrafo Matheus Guerra e pelo videomaker Cristian Magno Filmes.



A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.



☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.

Claro -



CADA VEZ MAIS ALTO

A Emive Franchising, mais uma vez, conquista seu lugar no ranking da ABF como uma das melhores franquias do Brasil. Esse reconhecimento reforça a consistência de um modelo de negócio sólido, que alia inovação, excelência operacional e, sobretudo, um suporte completo e estratégico para o sucesso dos franqueados.

Com resultados que evoluem ano após ano, a Emive se consolida como uma escolha inteligente para quem busca empreender com segurança, credibilidade e visão de futuro.

Estamos prontos para voar ainda mais alto — e este é o seu momento de empreender com a franquia que mais cresce no Brasil. Chegou a hora de conquistar seu espaço em um mercado promissor, com oportunidades para quem busca protagonismo e rentabilidade.



Saiba mais:

Uma empresa **EMIVE**

LIVORNO

ANCHIETA

ÚLTIMAS UNIDADES

4 SUÍTES

LAZER
COMPLETO191 M² RUA JOAQUIM
LINHARES, 433

SAIBA MAIS:



CAPANEMA

EMPREENDIMENTOS