

Cidade

ANO IV / Nº 173

CONECTA



ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

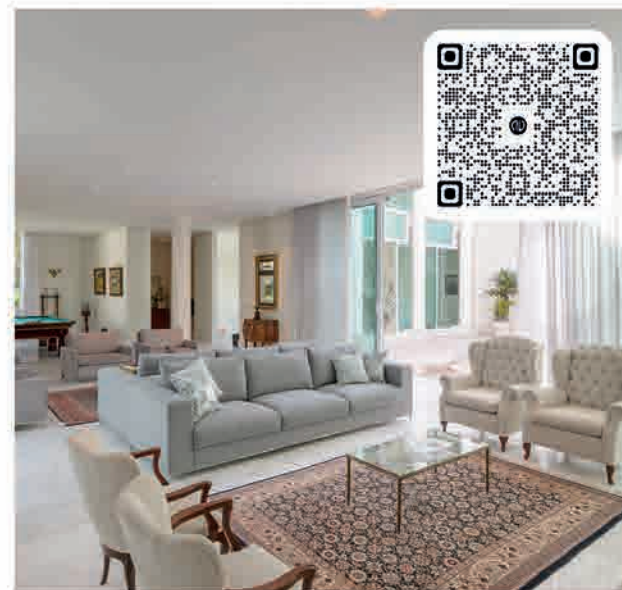
Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



Morro do Chapéu cod. 51110
R\$ 29.000.000

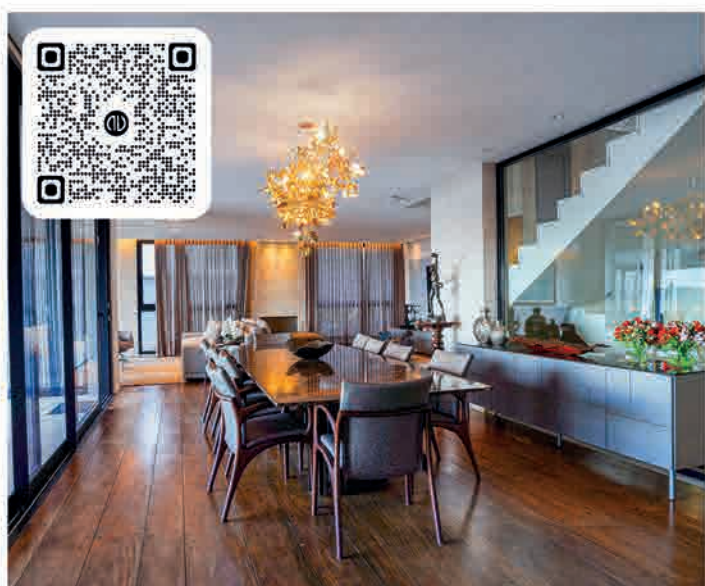


Siga nosso perfil
@anuardonatocasas
e explore projetos únicos



Lagoa do Miguelão cod. 21591

3.000 m²
7 suítes
R\$ 32.000.000



Belvedere cod. 47765

1.430 m²
4 suítes
R\$ 22.000.000



Alphaville cod. 46089

1.000 m²
5 suítes
R\$ 14.500.000



28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

Experiências únicas Talento Joias

O LOUNGE do empreendimento Place Vendôme da Patrimar, no Vila da Serra, recebeu convidados especiais para um dia de experiências, em clima de Natal, promovido pela Talento Joias . ATUALIDADE. Páginas 16 e 17

FOTO/Vitor Maciel

Geórgia Geo, Vanessa Geo, Heloísa Veiga, Terezinha Geo e Mari Tereza Geo durante evento no Lounge do Place Vendôme da Patrimar, no Vila da Serra



Tem Araujo pra tudo,
pra quem faz estoque ou
pra quem sabe o que precisa.



Compre nas
lojas ou online.
araujo.com.br/blackfriday

OLIVEIRA

ENTREVISTA

Júlio Granato

Um novo olhar no mercado de coworkings

EXECUTIVO fala sobre as mudanças nos ambientes corporativos e a importância de oferecer ambientes conectados e sustentáveis

A evolução do mercado de coworkings se consolidou como uma alternativa para uma crescente demanda por ambientes de trabalho dinâmicos, onde eficiência e potencial humano são o foco. Segundo a Associação Nacional de Coworking e Escritórios Virtuais, (Ancev), Belo Horizonte é o terceiro maior mercado de espaços de trabalho compartilhado do país e o Grow Workspace tem se destacado tanto na capital, quanto na Região Metropolitana de BH, colaborando para o crescimento desse segmento. Com soluções sob medida para empresas que buscam mais do que um endereço comercial, o espaço de trabalho do Grupo Concreto oferece layouts flexíveis, andares completos e salas em diferentes formatos, também voltadas a grandes corporações e multinacionais. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o diretor do Grow Workspace, Júlio Granato, fala sobre esse mercado em constante expansão.

O que faz do Grow Workspace um espaço único dentro do universo dos coworkings?

Entendo que existem funções em que o trabalho remoto pode ser facilmente gerenciável, entretanto essa não é a realidade para todos os cargos. O mesmo acontece para as organizações, por isso, acho extremamente natural as empresas buscarem um regime híbrido ou até mesmo o retorno ao presencial. Na minha posição no Grow, vejo o quanto esse processo exige equilíbrio. Ele expõe o quanto a cultura de uma empresa é realmente testada quando o contexto muda. É um processo em que gestão e colaboradores precisam lidar com o desconhecido, onde os “prós e contras” naturalmente divergem. É justamente nesse momento que ambos, liderança e time, precisam fazer o exercício do 5W2H (Why, What, When, Where, Who, How, How Much) aplicado à gestão de pessoas: entender por quê, o quê, quando, onde, quem, como e quando faz sentido mudar. Essa é exatamente a nossa provocação no Grow Workspace. Não somos apenas um coworking. Somos uma empresa que busca entender o contexto dos nossos clientes e traduzir esse momento em

soluções físicas que apoiem a cultura, a performance e a próxima fase de cada time.

Que tendências ou transformações mais impactaram o mercado nos últimos anos com a ascensão de novas formas de trabalho?

Nos últimos anos, tive o privilégio de aprofundar meu entendimento sobre liderança e comportamento humano. Nada supera poder aplicar esse conhecimento no dia a dia e ver, na prática, como o ambiente transforma relações, cultura e resultados. Estar à frente da operação do Grow me deu essa visão de perto. O escritório deixou de ser apenas um espaço para receber visitas. Hoje, ele é cenário da cultura da empresa — fotografado, compartilhado, postado em redes sociais e usado como expressão viva da marca. E quando observo nossos clientes ocupando o Grow, fica nítido: o espaço influencia o que as pessoas sentem, produzem e compartilham com o mundo. Ambientes conectados, bonitos, funcionais e humanos geram pertencimento — e esse pertencimento aparece em cada story, cada reunião, cada encontro e cada resultado.

O Grow é ideal para quais modelos de

empresa?

O Grow Workspace oferece uma estrutura completa para atender empresas de diferentes portes e segmentos. Mais do que um espaço físico, é um ambiente que combina estrutura, estratégia e inspiração para negócios que querem ir além. De startups a grandes corporações, a flexibilidade dos layouts permite que cada escritório se adapte às necessidades de quem busca novas dinâmicas de trabalho. Com layouts flexíveis, andares completos e salas em diferentes formatos, a personalização é conduzida por uma equipe de arquitetos, designers e profissionais de TI, que alinham cada projeto à cultura organizacional de cada cliente.

Quantas unidades e quais os diferenciais?

Com nota máxima no App Woba, o Grow Vila da Serra, em Nova Lima, foi reconhecido entre os 104 melhores espaços compartilhados do Brasil. Próximo dos principais endereços comerciais do bairro, bancos, restaurantes, farmácias e demais serviços. São 5 andares com salas privativas que vão de 2 até 50 pessoas, todas com ar-condicionado individual, mobiliário de alto padrão e uma estrutura completa para atender o seu negócio. O destaque reforça o compromisso do Grupo com projetos sustentáveis que promovem bem-estar e produtividade, conceito que, segundo a Harvard Business Review, pode elevar em até 15% o desempenho dos usuários.

Na Savassi, o Grow ocupa o moderno edifício Statement, com 36 salas personalizáveis, auditório com capacidade para



Júlio Granato: “Ambientes conectados, bonitos, funcionais e humanos geram pertencimento”

até 100 pessoas, áreas de desconpressão, refeitório e café. O projeto, assinado pelo escritório D’Ávila Arquitetura, inclui estúdio para gravação de podcasts e o premiado Elisa Café no lobby. Já o Grow Centro, na Rua da Bahia, combina localização estratégica e infraestrutura completa: lajes de 445 m², auditório para 70 pessoas, phone booths, rooftop com cafeteria e mercado de snacks, além de 14 andares voltados a empresas de grande porte.

Como você enxerga a relação entre cultura organizacional, bem-estar e o papel do ambiente físico de trabalho nas empresas de hoje?

Acredito que o DHO (parte do RH que foca no Desenvolvimento Humano Organizacional) tem compreendido, cada vez mais, que o indivíduo precisa estar bem, mas também conectado ao propósito e aos valores da empresa. O bem-estar

isolado deixou de ser suficiente. Hoje, ele precisa estar integrado a uma cultura viva, coerente e capaz de inspirar pertencimento. Ao mesmo tempo, as redes sociais transformaram completamente a forma como nos relacionamos com o trabalho. Cada colaborador se tornou também um comunicador espontâneo da cultura organizacional. O escritório, antes visto apenas como um espaço para reuniões ou recepção de clientes, passou a ser parte da rotina das pessoas e da imagem pública das empresas, presente diariamente nas redes, de forma natural e autêntica. Eu vejo esse futuro como um equilíbrio entre a cultura da empresa, o senso de pertencimento e o ambiente, que passa a conectar e transmitir tudo isso. Mais do que um espaço físico, o ambiente de trabalho se torna uma extensão da identidade corporativa, um reflexo vivo de como as empresas querem ser percebidas e sentidas.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

ORANGE
FRIDAY 

ATÉ

80%
OFF



ATÉ

30% CASH
BACK



Aponte seu celular para o QR Code
para aproveitar as promoções



QLED



CONSUMIDOR

Da Redação

Campanha Black Friday da Araujo tem seu momento mais digital

REDE de drogarias projeta salto histórico nas vendas e reforça a união entre lojas físicas e canais on-line

De 25 a 29 de novembro, a Drogaria Araujo lança sua campanha mais abrangente da Black Friday, com ofertas em todas as categorias e descontos que chegam a 60%. As promoções nos canais digitais — site, app, Drogatel e WhatsApp — já estão valendo, assim como nas mais de 360 lojas distribuídas por 65 cidades mineiras.

A superintendente comercial da rede, Sandra Mara de Castro, reforça que a data é uma chance de ampliar o acesso a produtos essenciais com preços mais competitivos.

“Este ano trouxemos ofertas especiais em suplementação, dermocosméticos, pet, alimentos, medicamentos, cuidado infantil e higiene pessoal. São condições que só existem nesses cinco dias. Queremos garantir conveniência, economia e a qualidade que os clientes já conhecem”, garante.

Para 2025, a empresa projeta um crescimento de quase 70% nas vendas digitais em relação à Black Friday anterior. A campanha ganha alcance nacional, ao permitir que clientes de todo o Brasil recebam em casa, com a mesma segurança e praticidade que marcaram a experiência da

Araujo ao longo das últimas décadas.

Segundo o gerente executivo de Operação Digital, Pedro Henrique Pinto de Oliveira, o salto é resultado de um ano de investimentos contínuos em tecnologia, inteligência artificial e integração total entre canais.

“Nossa estrutura une a velocidade do digital com a capilaridade das lojas físicas em Minas Gerais. Nada disso acontece por acaso”, conta.

A Araujo redesenhou toda a experiência digital para tornar a jornada mais rápida, intuitiva e segura. No site, a busca ficou mais precisa, o checkout foi simplificado e o novo menu funciona como uma “prateleira digital”, semelhante à navegação em loja física. O sistema de pagamento foi aperfeiçoado, reduzindo recusas e evitando frustrações. As recomendações de produtos agora seguem o perfil de cada consumidor, criando um caminho mais personalizado.

No aplicativo, a função “leve de novo” recupera itens frequentemente adquiridos, agilizando a criação da cesta. A área “Meus Pedidos” ficou mais completa, permitindo acompanhar o pedido em tempo real, recomprar itens

instantaneamente e resolver dúvidas sem precisar de atendimento humano.

O WhatsApp, canal preferido de grande parte dos mineiros, se tornou uma central estratégica. A Araujo criou um banco de preferências para que o cliente indique antecipadamente as categorias de interesse. O “bot” envia automaticamente o tabloide completo de ofertas e, com apoio de IA, é capaz de identificar intenção de compra por voz ou imagem — uma evolução no atendimento automatizado e na conveniência.

A última Black Friday mostrou um novo padrão: ticket médio maior, mais itens por compra e crescimento em todas as categorias — dermocosméticos, genéricos, nutrição, infantil, pet e higiene pessoal.

Mas, para Amanda Vidotti Esteves Marques, gerente de Marketing, a grande transformação está no comportamento. “Cerca de 75% das compras on-line são retiradas em loja, seja no balcão, drive-thru ou lockers. O digital passou a ser o começo da jornada, e o físico, o ponto onde ela se completa”, salienta.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



A Araujo redesenhou toda a experiência digital para tornar a jornada mais rápida, intuitiva e segura



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 (11) **4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

banco
bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>



O Parque Municipal Américo Renné Giannetti: símbolo de BH foi inaugurado em 26 de setembro de 1897, antes ainda da capital mineira

CIDADES
—
Da Redação

Símbolo de BH, Parque Municipal será revitalizado

PARCERIA entre Tribunal de Justiça e PBH permitirá a revitalização e a preservação das riquezas arquitetônicas do local

Incrustado no coração da capital mineira e espaço emblemático e símbolo para gerações de belo-horizontinos, em função de suas riquezas arquitetônica, cultural, biológica e social, o Parque Municipal Américo Renné Giannetti passará por um processo de revitalização.

A requalificação do Parque e seu entorno será possível a partir de parceria entre o Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) e o Município de Belo Horizonte, por meio do qual o Judiciário mineiro irá arcar com aproximadamente R\$ 14 milhões dos custos de diversas melhorias no espaço.

A solenidade oficial de assinatura do convênio entre as instituições aconteceu nesta quinta-feira (27), no Edifício-Sede do TJMG, e contou com as presenças do

presidente do Tribunal, desembargador Luiz Carlos Corrêa Junior, e do prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, entre outras autoridades.

A parceria é resultado de protocolo de intenções, com vistas a melhorias no Parque e arredores, assinado pelo município de Belo Horizonte, em maio de 2024, e instituições que têm unidades ou sedes no hipercentro da Capital: o TJMG, o Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (Invest Minas), a Fundação Educacional Lucas Machado (Feluma) e a Arcelormittal Brasil S/A.

Com a requalificação do Parque Municipal, busca-se tornar a região ainda mais segura e atrativa para aqueles que trabalham e estudam na Ejef e nas proximidades, bem como para população em geral, ampliando a

vocação do Américo René Giannetti como espaço de convivência, atividades físicas, descanso e contemplação da natureza.

Entre as intervenções previstas estão a criação de praças de convivência e o incremento da segurança na região, com implantação de nova guarita, revitalização das já existentes e a instalação de videomonitoramento. Estão previstas ainda intervenções no Teatro Francisco Nunes.

Inaugurado em 26 de setembro de 1897, antes ainda da capital mineira, o Parque Municipal Américo Renné Giannetti, projetado pelo arquiteto e paisagista francês Paul Villon (1841-1905), foi tombado pelo Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (Iepha-MG) em 1975.

**Nossa história
é por você.
Nosso futuro
também.**

**No começo da nossa história está a
obstetrícia. E, no começo da vida de
inúmeras pessoas, está a Rede Mater Dei.**

A primeira consulta de pré-natal, o parto de um filho tão desejado, a finalização de um tratamento ... Tudo isso faz parte do nosso dia a dia e nunca deixa de ser encantador.

Desde 1980, muita coisa mudou, é verdade. Mas a gente segue com o mesmo amor de antes, movendo a tecnologia de hoje e do futuro.



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

+MaterDei
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**

ARTIGO

Eduardo Fiorucci Vieira

A força das trocas que aproximam gerações

EXECUTIVO aborda a experiência transformadora no Programa Sabedoria Ativa do Instituto Marina e Flávio Guimarães

A primeira experiência como mentor costuma carregar descobertas, mas, para mim, ela foi além: tornou-se uma jornada profundamente transformadora. Ao assumir esse papel no Programa Sabedoria Ativa – iniciativa do Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), instituição social do Grupo Bmg, e o Instituto Joule – percebi rapidamente que a mentoria vai muito além de orientar tecnicamente; trata-se de criar vínculos, exercitar a escuta ativa e construir um espaço de confiança onde duas trajetórias distintas se encontram para aprender juntas. Cada conversa mostrava que, quando nos abrimos para a troca, crescemos tanto quanto aqueles que estamos acompanhando.

Resolvi participar da primeira edição do Sabedoria Ativa com a expectativa de contribuir com profissionais 50+, oferecendo vivências que pudessem fortalecer suas escolhas e ampliar horizontes. No entanto, logo compreendi que o valor dessa convivência estava justamente na soma das nossas perspectivas. Há uma riqueza imensa nas histórias de quem já atravessou diferentes ciclos econômicos, tecnológicos e sociais. Ouvir trajetórias marcadas por resiliência, reinvenção e coragem é inspirador e provoca reflexões que muitas vezes passam despercebidas no ritmo acelerado do mercado.

Entre os vários momentos marcantes, um se tornou simbólico: a decisão da minha mentorada de retomar o contato com antigos clientes como estratégia de geração de negócios. Ela buscou três, conversou com autenticidade e conseguiu fechar um novo contrato. O episódio reforçou algo simples, mas poderoso: muitas oportunidades estão em relações já cultivadas e olhar para trás pode ser o primeiro passo para

avançar com mais segurança.

Essa vivência também revelou aprendizados essenciais: a persistência de quem já enfrentou inúmeras transformações, a capacidade de adaptação construída ao longo dos anos e a serenidade para tomar decisões com base em experiência real. Essas competências dialogam de forma natural com aquilo que as gerações mais jovens oferecem, como inovação, rapidez, criatividade e domínio tecnológico. Quando esses talentos se unem, o ambiente de trabalho ganha densidade, equilíbrio e capacidade ampliada de resolver problemas.

Ao mesmo tempo, acredito que os jovens têm muito a absorver dos profissionais 50+. A lealdade, a paciência estratégica, o respeito às relações e a valorização do longo prazo são pilares que sustentam carreiras duradouras. E, na direção contrária, os mais experientes se beneficiam do olhar fresco, da energia e da abertura às novas tendências trazidas pelas gerações mais novas.

Se eu tivesse que traduzir essa jornada em uma frase, diria que determinação, adaptação e persistência são qualidades universais, independentemente da idade e definem quem continua evoluindo.

Por isso, deixo um convite às empresas e lideranças: incentivem e valorizem as trocas intergeracionais. A diversidade de ideias e vivências que nasce desse encontro é um ativo estratégico, capaz de impulsionar inovação, fortalecer culturas internas e gerar resultados mais humanos e sustentáveis. Quando diferentes gerações trabalham juntas, todos ganham: as pessoas, as equipes e o mercado.

**Eduardo Fiorucci Vieira é superintendente Jurídico do Banco Bmg*

FOTO/Arquivo Pessoal





@kinetibranding

VEM PARA O BANCO DE QUEM SABE VIVER OS 50+



E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

TECNOLOGIA

Da Redação

Cirurgia robótica é implementada no Mater Dei Nova Lima

UNIDADE amplia tratamentos de alta complexidade com cirurgia robótica de última geração

O Mater Dei Nova Lima passa a integrar, em seu centro cirúrgico, a tecnologia da cirurgia robótica com a plataforma Da Vinci, uma das mais avançadas e minimamente invasivas do mundo. A ferramenta será utilizada por especialistas capacitados em diversas áreas médicas, como ginecologia, cirurgia cardíaca, torácica, urologia, digestiva, entre outras.

O primeiro procedimento com a plataforma foi realizado no fim de outubro de 2025, conduzido pelo urologista especializado em cirurgia robótica e uro-oncologia, Dr. Pedro Romanelli.

Segundo o Dr. Romanelli, os procedimentos de prostatectomia robótica são recorrentes devido à necessidade de precisão em áreas anatômicas restritas.

“O Da Vinci proporciona ganhos significativos na preservação de estruturas, menor dor pós-operatória e retorno mais rápido às atividades. Além disso, sua versatilidade permite aplicações em diversos contextos oncológicos e em cirurgias complexas que exigem precisão milimétrica”, explica.

Ele ainda acrescenta a importância da tecnologia em

pacientes que possuem algum tipo de fragilidade física e passam por um processo demorado e desgastante de pós-operatório.

“É nos pacientes mais frágeis que percebemos o real valor da cirurgia robótica, pela capacidade de reduzir o trauma cirúrgico e favorecer uma recuperação mais segura e confortável. Isso impacta diretamente a qualidade de vida no pós-operatório.”

ALTA COMPLEXIDADE

O programa de cirurgia robótica do Mater Dei possibilita intervenções de alta complexidade com menor agressão tecidual, risco reduzido de infecção, menor perda sanguínea e recuperação acelerada, benefícios que colocam o método à frente das técnicas convencionais. A tecnologia opera por meio de quatro braços articulados, controlados remotamente a partir de um console que oferece visão tridimensional em alta definição, com ampliação de imagem de até dez vezes.

Essa estrutura aumenta a precisão, garante movimentos estáveis e proporciona melhor ergonomia ao

especialista, contribuindo para cirurgias mais seguras e eficientes. O conjunto desses fatores se torna especialmente relevante em casos que exigem atuação minuciosa e intervenção rápida, reforçando o compromisso da instituição em oferecer cuidado avançado para pacientes que não podem esperar.

FOTO/Jonathas Brandão



Plataforma Da Vinci, uma das mais avançadas e minimamente invasivas do mundo

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

O NATAL PEDIU LUZ, A GENTE TROUXE

Você é nosso convidado para celebrar o Acender das Luzes de Natal, um momento especial para iluminar a cidade e fortalecer o espírito natalino.

Além das luzes, várias outras atrações, incluindo o Coral Infantil da Escola de Música, um Pocket Show e a apresentação do Grupo D'Lima com seu Especial de Natal.

28.11 19h

Local: Praça Bernardino de Lima

O espírito natalino mora aqui



@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br



BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

 MANOEL
BERNARDES

©(f) www.manoelbernardes.com.br

ENCONTRO

Da Redação

Rita Mundim debate cenário econômico em almoço da ADCE-MG

ECONOMISTA participa de almoço com empresários associados na sede da Fiemg

A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa de Minas Gerais (ADCE-MG) realizou, no dia 10 de novembro, mais uma edição do tradicional almoço-palestra, na sede da Fiemg, em Belo Horizonte. A convidada do mês foi a economista Rita Mundim, que apresentou a palestra “Cenário Econômico: Desafios e Oportunidades”. O encontro reuniu cerca de 80 empresários, encerrando com sucesso a agenda anual de almoços da associação em 2025.

A abertura oficial do evento foi conduzida pelo presidente da ADCE-MG, Alexandre Figueiredo de Andrade Urbano, que destacou o propósito da entidade em “agregar valor para todos aqueles que participam da nossa associação” e “proporcionar momentos de aprendizado, convivência e inspiração ética”. A vice-presidente da ADCE-MG, Babi Vasconcelos, e o presidente da Fiemg, Flávio Roscoe, também participaram do encontro e compartilharam reflexões sobre a importância do diálogo entre fé, ética e economia em um cenário global desafiador.

Durante sua fala, Rita Mundim conduziu uma análise sobre o atual panorama econômico e político do país. Com sua experiência como economista, professora e comentarista, afirmou sua convicção de que o Brasil é hoje “o melhor país do planeta em termos de potencial”, mas ressaltou que ainda há muito a ser feito para transformar esse potencial em prosperidade real.

A economista defendeu a importância do debate político na compreensão do cenário da economia,



José Celso Cunha Guerra, Alexandre Figueiredo, Rita Mundim, Alfredo Machado e Antônio Carlos Arantes

apontando que os desafios econômicos estão profundamente ligados à qualidade da gestão pública. Rita chamou atenção para o que classificou como uma “pandemia da má gestão”, destacando que “todo brasileiro é cúmplice quando se omite diante da ineficiência e do mau uso dos recursos públicos”.

Outro ponto de destaque foi a discussão sobre ética e ESG, temas que Rita relacionou

diretamente aos valores cristãos difundidos pela ADCE-MG. Ela elogiou a coerência da associação em promover o desenvolvimento empresarial aliado à responsabilidade social e à sustentabilidade. Encerrando o encontro, a economista ampliou o debate para a esfera geopolítica, analisando tendências internacionais que impactam diretamente o ambiente de negócios brasileiro.



A economista Rita Mundim



Maria Flávia Máximo, Rita e Alexandre Figueiredo

FOTOS/Divulgação CC/ADCE-MG

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

OPORTUNIDADE

Da Redação

Feirão Dívida Zero do Inter volta com até 98% de desconto e condições ampliadas

SUPER App Financeiro estende a campanha por 38 dias com condições especiais e variadas para renegociação de dívidas

O Inter anuncia uma nova edição do Feirão Dívida Zero, reforçando seu compromisso em apoiar clientes na retomada da saúde financeira. Entre os dias 24/11 e 31/12, o Super App Financeiro oferece a última oportunidade do ano para renegociação de débitos com descontos que podem chegar a 98% e condições estendidas de pagamento.

Oferecendo a última e melhor janela do ano para regularização de dívidas, a iniciativa de renegociação traz oportunidades significativas para o cliente Inter, com descontos que podem alcançar até 98% do valor da dívida em novos acordos. clientes podem parcelar acordos em até 48x, a depender do produto, uma política que visa aumentar o acesso, facilitar a regularização e reduzir a pressão no orçamento.

“O Feirão Dívida Zero foi desenhado para ser um ponto de virada real na vida financeira dos nossos clientes. Melhoramos políticas, ampliamos opções de parcelamento e reunimos em um único período as condições mais favoráveis do ano. É a oportunidade ideal para quem deseja reorganizar as contas antes de entrar em 2026 com tranquilidade”, afirma o

superintendente de Cobrança do Inter Daniel Campo.

A campanha abrange débitos de cartão de crédito (PF e PJ), cheque especial, crédito consignado, crédito imobiliário, crediário digital, FGI e Pronampe. As condições como percentual de desconto, entrada e número de parcelas variam conforme a política de cada produto.

CANAIS DE NEGOCIAÇÃO

O Inter simplificou o processo de adesão ao Feirão, disponibilizando diferentes canais para a realização dos acordos, priorizando a comodidade do cliente: Cartão de Crédito: A negociação é feita de forma simples e rápida no próprio Super App, bastando que o cliente acesse a aba “Cartões” e clique no botão “Negociar”. O acordo também pode ser realizado pela Central de Atendimento. Para renegociar cheque especial e crédito imobiliário, os clientes podem acessar o site do Inter ou entrar em contato com a Central de Atendimento. Para consignado e crediário digital, a negociação é realizada exclusivamente por meio da Central de Atendimento do Inter.

FOTO/DIVULGAÇÃO CC/INTER



A campanha abrange débitos de cartão de crédito (PF e PJ), cheque especial, crédito consignado, crédito imobiliário, crediário digital, FGI e Pronampe

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A ASSEMBLEIA
DESBLOQUEOU
7 BILHÕES
DOS FUNDOS
DE SAÚDE...

TRADUÇÃO:
OS DEPUTADOS
ESTADUAIS LIBERARAM
7 BILHÕES DE REAIS
PARA A SAÚDE
EM MINAS GERAIS.

As deputadas e os deputados estaduais atuam em mais áreas do que você imagina. Por exemplo, eles criaram uma lei que liberou 7 bilhões de reais dos saldos dos fundos de saúde. Um dinheiro que agora já está sendo usado pelos municípios para construção de hospitais, contratação de médicos, compra de ambulâncias e muito mais.

Esse é o trabalho da Assembleia. Melhorar a vida das pessoas.

QUER SABER MAIS?
ACESSE O QR CODE
E PODE CONFERIR.

ALMG.GOV.BR/LEIDASAUDE

ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

casablanca

ENCONTROS

Da Redação

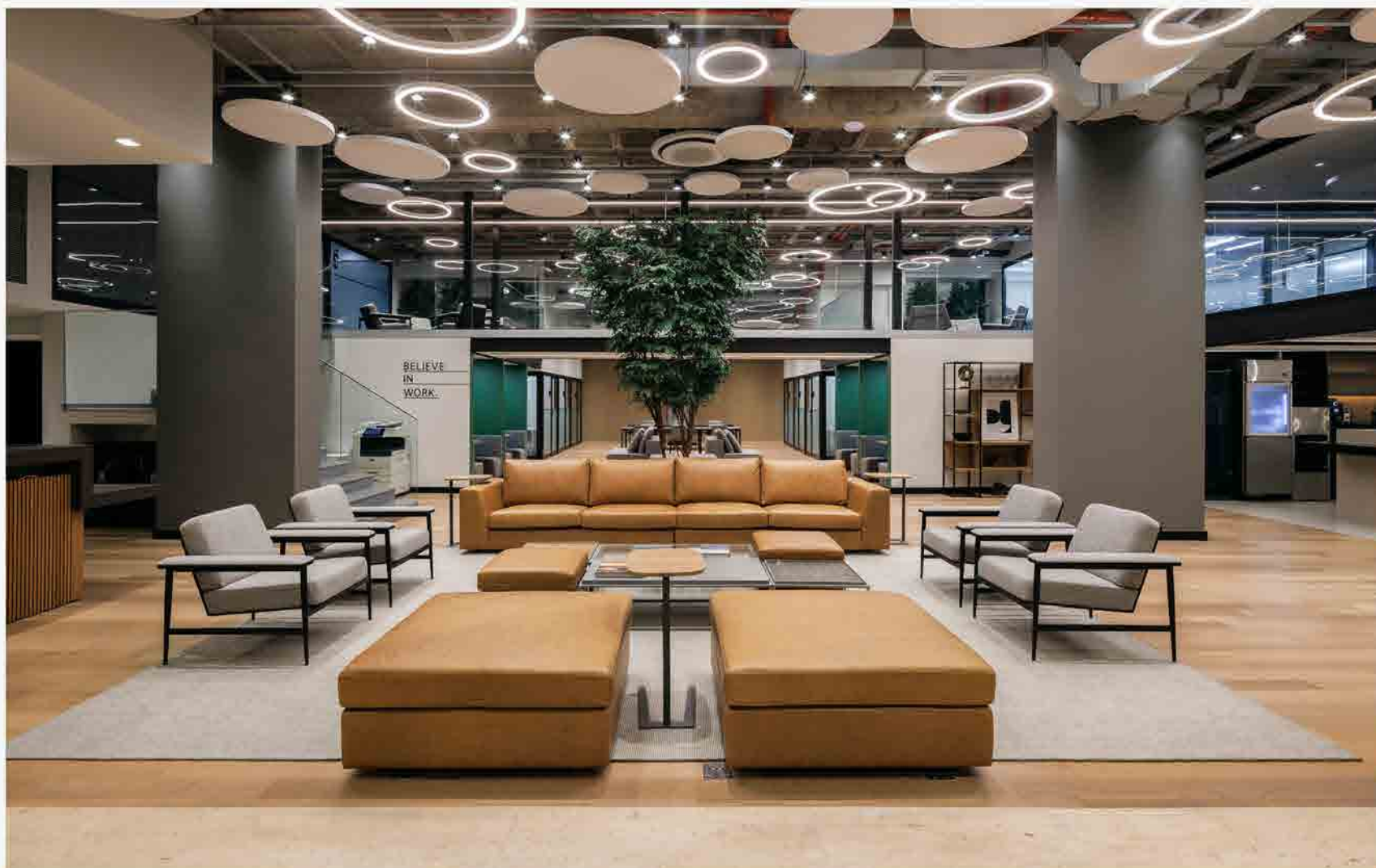
Talento promove experiências no lounge do Place Vendôme Patrimar, no Vila da Serra

COQUETEL, oficina natalina e imersão em whiskies com sommelier Fernando Gurgel marcam evento exclusivo

Na última terça-feira (25), o lounge do empreendimento Place Vendôme da Patrimar, no Vila da Serra, foi palco do evento “Um dia de experiências”, promovido pela Talento e Patrimar Engenharia. Durante a tarde, houve uma charmosa oficina de adornos natalinos conduzida pela Verde Musgo e com a presença de DJ e um coquetel de boas-vindas. À noite, a programação continuou com uma imersão no universo dos whiskies, conduzida pelo sommelier Fernando Gurgel, de São Paulo, acompanhada de buffet especial e apresentação da cantora Pêtra, trazendo ainda mais sofisticação ao encontro. O evento reuniu clientes, parceiros e amigos das marcas em um clima elegante e acolhedor. Ao longo de toda a programação dos eventos, os convidados também puderam conhecer o Place Vendôme, se encantar com o decorado, conhecer a maquete e vivenciar a sala imersiva, que apresenta uma nova forma de enxergar o empreendimento.







ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31. 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

/02/velocidade

SALÃO DO AUTOMÓVEL

Luís Otávio Pires

FOTO / LOP

O show tem que continuar

APÓS um hiato de sete anos, principal mostra automotiva da América Latina retorna a São Paulo com protagonismo dos carros eletrificados e a ausência de marcas tradicionais

02. velocidade / CIDADE CO

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

Atração no estande da Fiat, o Dolce Camper é um carro-conceito inovador que traduz a visão da marca para o futuro do design e da mobilidade: Icônico, disruptivo e conectado



PORSCHE

Cayenne E-Hybrid Coupé
FURTHER TOGETHER

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabaglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Configure o seu

BAMAQ grupo

Desacelere. Seu bem-estar é a vida.

ELETRIFICADOS

Da Redação

Carbel inaugura nova O&J e reforça mercado automotivo em Uberlândia

COM investimento de R\$ 10 milhões, unidade amplia presença da marca no interior de Minas e destaca potencial econômico da região

No cruzamento entre inovação e expansão empresarial, Uberlândia entrou de vez no mapa das grandes operações automotivas do País. O Grupo Carbel inaugurou na terça-feira, 18, a nova Carbel Omoda&Jaecoo, concessionária posicionada como referência regional em modelos híbridos e elétricos. A unidade funciona na avenida João Naves de Ávila, 5881.

O CEO do Grupo Carbel, Pedro Guimarães, ressaltou o peso estratégico da chegada ao Triângulo Mineiro. Ele lembrou que a empresa já atuava na cidade com o Carbig, com, que recebeu nova instalação, e afirmou que a inauguração representa confiança no potencial local.

O gerente regional de vendas da O&J, Felipe Schwerendt, destacou que a iniciativa aprofunda uma parceria construída em Belo Horizonte. Para ele, avançar para Uberlândia era um passo natural na trajetória da marca no País.

A abertura da unidade traz ainda um movimento claro de interiorização do grupo mineiro. A empresa mira

mercados de alta relevância econômica e identifica a cidade do Triângulo como ponto estratégico nesse plano. Mesmo antes da inauguração formal, a marca já havia registrado forte presença na região com lojas e estandes em shoppings da cidade.

Com investimento aproximado de R\$ 10 milhões, a concessionária ocupa 2.000 m² de área construída, com previsão de expansão para quase 3.000 m². A obra priorizou fornecedores da própria cidade e gerou mais de 45 empregos diretos e indiretos.

O diretor da concessionária Thiago Maia enalteceu o compromisso com a experiência do cliente. Ele destacou que a unidade foi projetada para entregar um padrão de excelência já reconhecido pelo público da marca.

No portfólio apresentado ao público, a Omoda Jaecoo reuniu modelos que ressaltam seu foco em inovação e sustentabilidade. Como o Omoda E5, o Omoda 7 e o Jaecoo 7 SHS.



Nova concessionária da O&J fica em avenida importante de Uberlândia

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

**BLACK
START** 
PEUGEOT



**APROVEITE
AS MELHORES OFERTAS
ANTES QUE O MÊS ACABE**

DE ACELERE, SEU BEM MAIOR É A VIDA. *Consulte condições, valores e financiamento.

208 STYLE 25/26
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 89.990
COM SEU USADO NA TROCA
+ TAXA ZERO

802



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

 31 3298-2230  31 3298-2200

/02/velocidade



Pedro Pentagna e toda equipe da concessionária no Triângulo Mineiro



Modelos da Omoda&Jaecoo expostos no showroom de Uberlândia



Com investimento aproximado de R\$ 10 milhões, nova concessionária ocupa 2.000 m² de área construída

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

G W M

BLACK FRIDAY

A TECNOLOGIA,
O DESEMPENHO
E INOVAÇÃO QUE
TE LEVAM MAIS LONGE

Disponível. Seu bem merece a vida.

TAXA 0% - EM ATÉ 36X*

+

VALORIZAÇÃO NO SEU USADO

APROVEITE A MELHOR CONDIÇÃO DE TODAS E GARANTA O SEU GWM

*CONSULTE CONDIÇÕES

CAPA

Luís Otávio Pires (*)

Ausências ilustres e presenças estratégicas marcam edição histórica do Salão do Automóvel

STELLANTIS chama os chineses para a briga e é a única entre as fabricantes tradicionais que dá a devida atenção ao principal autoshow da América Latina

SÃO PAULO - O Salão Internacional do Automóvel 2025 (22 a 30 de novembro, no Distrito do Anhembi, São Paulo) retorna como um espetáculo de renascimento — não um aceno nostálgico ao passado, mas uma investida moderna que reorganiza o tabuleiro da indústria automotiva.

Em vez do tradicional desfile de gigantes da velha guarda, quem assume os holofotes é a Stellantis. O grupo reúne seis marcas — Fiat, Citroën, Jeep, Peugeot, Ram e a estreante Leapmotor — e domina o evento com ativações imersivas, test-drives e uma rodada consistente de lançamentos.

Entre as fabricantes tradicionais, ela é a única presente, em contraste com as ausências notadas de Chevrolet, Volkswagen, Ford, Mercedes-Benz, Audi, BMW e Nissan. Devem se arrepender.

A Jeep leva ao salão uma imersão no seu DNA de aventura. O novo Avenger, que chega ao Brasil em 2026 com produção local, estreia acompanhado de um pacote tecnológico que inclui integração nativa com ChatGPT, ao permitir comandos de voz e experiências personalizadas.

A Fiat aposta em experiências sensoriais e conceitos futuristas. O destaque é o Fiat Concept Dolce Camper, que inaugura uma nova fase de design, pois combina volumetria ousada, inspiração no Cerrado e uma filosofia que integra funcionalidade e diversão. O estande traz o buzzmodel Pulse Abarth Stranger Things, que coloca o visitante dentro do “mundo

invertido”.

A Leapmotor chega com o anúncio do início da produção do C10 em Goiana (PE) e a exibição de dois modelos inéditos. O B10 Design e o C16 elétrico que impressiona por oferecer seis lugares, assentos individuais com ajuste elétrico, mesas retráteis e uma tela de 15,6 polegadas para a segunda fileira.

A Citroën ocupa o salão com uma narrativa de ousadia. O público confere de perto o GEN3 Evo, monoposto da Fórmula E que estreia em dezembro. A marca apresenta ainda o novo Citroën C5 Aircross elétrico, as versões C3 XTR, Aircross XTR 7L Turbo 200 e Basalt Dark Edition. Seu estande é, sem dúvida, o mais alegre e colorido do Distrito do Anhembi.

A Peugeot reforça sua aposta na eletrificação ao apresentar sua linha de SUVs elétricos, conceitos que antecipam a nova identidade global e versões especiais de modelos já conhecidos do público brasileiro. A empresa confirma ainda o início das vendas do 3008 GT no mercado nacional.

A Ram é outra marca Stellantis com grande novidade. Apresenta a Dakota, que será vendida a partir de 2026 nas versões Warlock e Laramie, ambas equipadas com motor 2.2 turbodiesel de 200 cv e câmbio automático de oito marchas. Na Casa Ram Dakota, um espaço exclusivo destinado a celebrar o legado do modelo, há diversas ativações, entre eles um desafio divertido de equilíbrio e resistência.

(*) Enviado especial, a convite do pool de imprensa da Anfavea

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

BLACK FIAT

A MELHOR SEMANA PARA
GARANTIR SEU FIAT 0 KM.

FIAT ARGO DRIVE 1.0

DE: R\$ 94.990,00
POR: R\$ 85.990,00
+ TAXA ZERO
+ EMPLACAMENTO
+ IPVA

FIAT
POR
ASSINATURA

CONSÓRCIO FIAT
TODA A LINHA COM BÔNUS DE
R\$ 3.000,00
EXETO VERSÕES 1.0 ASPIRADAS

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

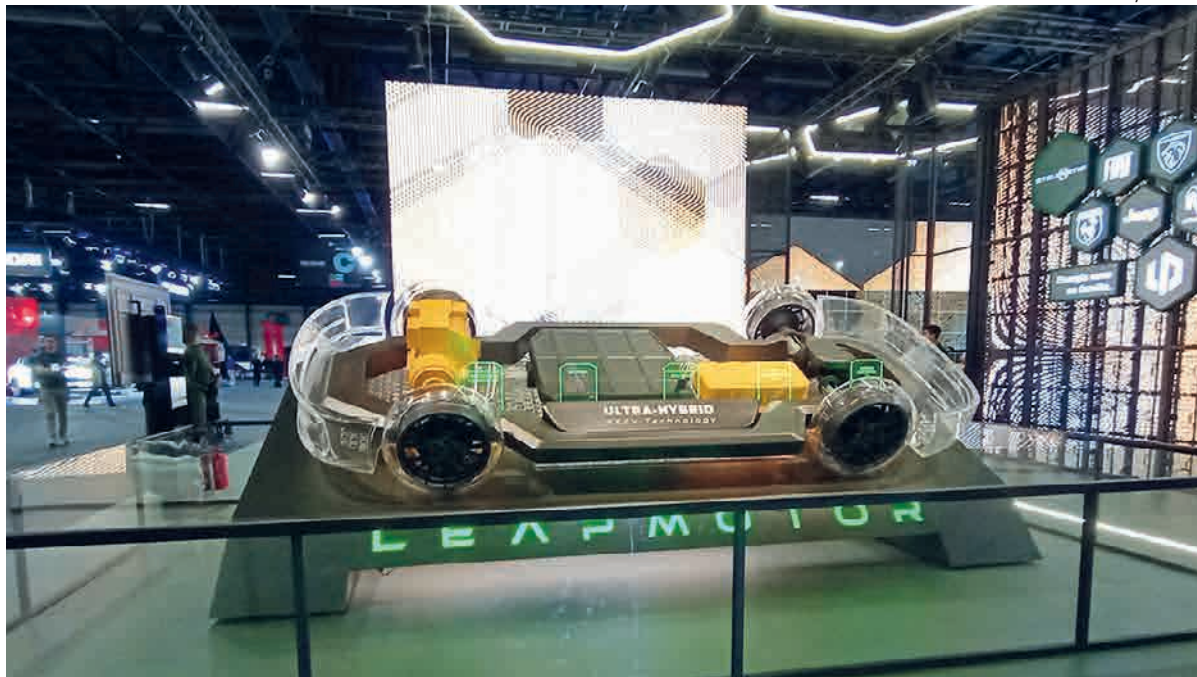
Consulte condições na concessionária.



Estande Jeep



Estande Peugeot



Estande Leapmotor



Casa Ram Dakota



Estande Citroën



Estande Fiat

4% de bônus para CNPJ ou CNPJ+ + **R\$14.000** de trade-in

Mercedes-Benz
**GLA 200
AMG LINE**

Design esportivo,
condução precisa e
tecnologia que simplifica
cada trajeto.

Aproveite condições exclusivas e
taxas diferenciadas para garantir o
seu novo Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

Av. Raja Gabaglia 3320, Estoril

Tel (31) 3298-3888

Segunda à sexta, de 08h às 19h

Sábado, de 09h às 13h

www.bamaqmercedesbenz.com.br

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. | *CONSULTE CONDIÇÕES.

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

CAPA

—
Luís Otávio Pires (*)

O embate chinês pela atenção dos visitantes

GWM renova o Haval H6 e Denza estreia linha premium no Salão Internacional do Automóvel 2025

SÃO PAULO - No Salão Internacional do Automóvel de São Paulo 2025, duas marcas chinesas assumem o protagonismo com propostas distintas, mas igualmente ambiciosas. De um lado, a GWM aposta em evolução tecnológica e experiência do usuário; do outro, a Denza faz sua estreia nacional com um pacote robusto de luxo, desempenho e sofisticação. Entre conceitos galácticos e inspiração felina, os visitantes encontram uma amostra do futuro imediato da mobilidade premium no Brasil.

O Haval H6 é a principal atração da GWM na mostra e reforça sua relevância no mercado brasileiro. O SUV chega renovado, com avanços em dirigibilidade, tecnologia e ergonomia. As melhorias foram desenvolvidas a partir de dados reais de uso e avaliações enviadas pelos proprietários. A linha apresentada reúne as versões HEV2, PHEV19, PHEV35 e GT, desenvolvidas para perfis de condução distintos.

O modelo adota um visual atualizado, com grade redesenhada e dianteira alinhada ao conceito Estética Galáctica. No interior, passa a oferecer um novo volante, console central reprojetoado e acabamentos específicos para cada configuração. A interface digital evolui com o Coffee OS 3, que reorganiza menus, reduz etapas operacionais e torna a navegação mais simples.

Nas versões plug-in PHEV35 e GT, o conjunto híbrido Hi4 reúne motores elétricos de alta eficiência, bateria de até 35 kWh, tração integral inteligente e potência de até

393 cv. Já os modelos HEV2 e PHEV19 recebem calibração própria para equilibrar consumo, desempenho e conforto.

Outra marca que chama atenção no Salão é a Denza, divisão de luxo da BYD que faz sua estreia durante o evento. Criada em 2010 como joint-venture entre BYD e Mercedes-Benz, a fabricante carrega mais de uma década de influência alemã em design e engenharia premium. O destaque fica para o SUV off-road de luxo B5, que chega ao Brasil com preço anunciado de R\$ 436.000,00. Seu design é inspirado na força e agilidade de um leopardo, e o modelo oferece autonomia combinada de até 1.200 quilômetros (ciclo CLTC), além de entre 90 e 100 quilômetros apenas no modo elétrico.

A vocação off-road do B5 é reforçada pelo sistema híbrido de tração integral EHS, com três bloqueios de diferencial, capacidade de reboque de até 2.500 kg e 16 modos de condução. A Denza também apresenta o Z9 GT e a van executiva de luxo D9, que traduz para o asfalto a experiência de primeira classe das principais companhias aéreas. Ambos já têm preço definido para o mercado brasileiro em 2026: R\$ 650.000 para o Z9 GT e R\$ 800.000 para a D9.

(*) Enviado especial, a convite do pool de imprensa da Anfavea

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

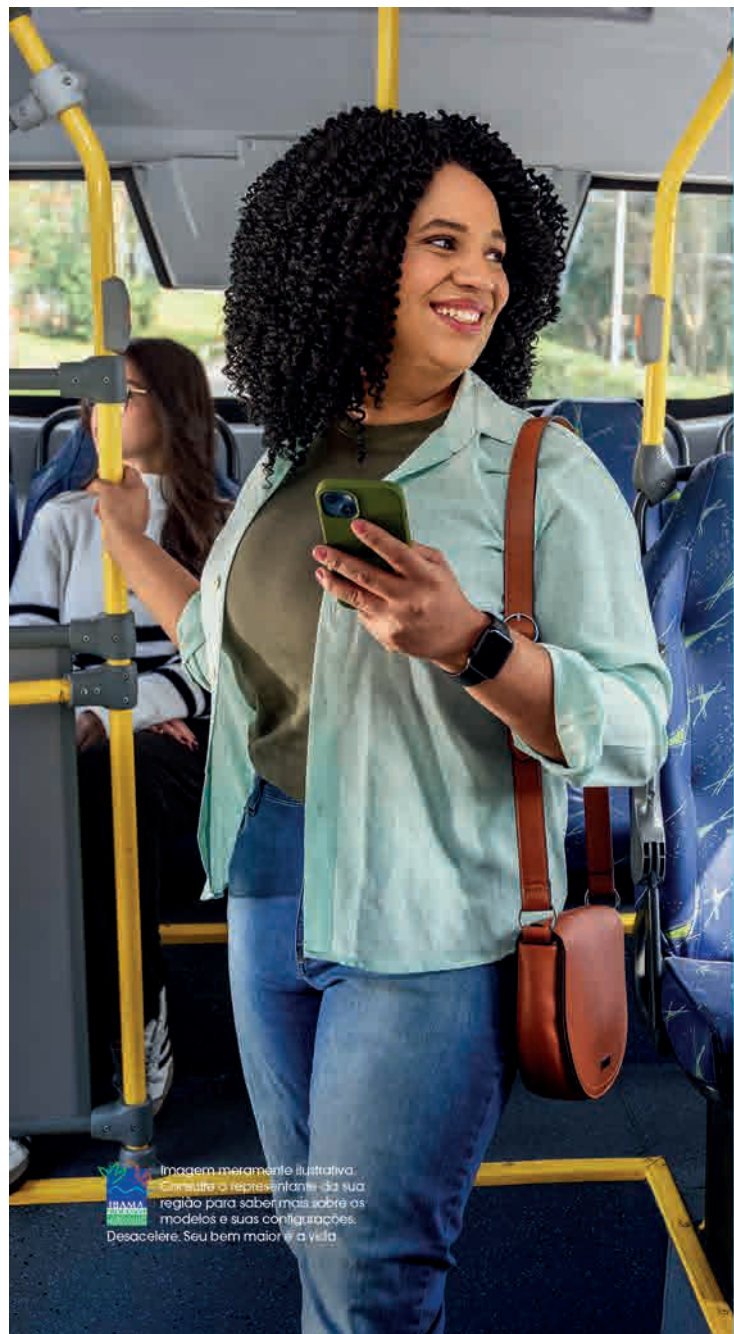


Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante - 33 sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

EMBARQUE COM
INOVAÇÃO PARA
DESCARBONIZAR
A CIDADE,
EMBARQUE COM A
MARCOPOLO.

**ATTIVI INTEGRAL
ÔNIBUS ELÉTRICO
100% MARCOPOLO**

Uma experiência de transporte urbano com segurança, autonomia, eficiência silenciosa e ainda, zero emissões de carbono.



Marcopolo

Conheça
nossa
filial em
Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG.
(31) 3078-1870
@marcopolo_filial_contagem

Conheça mais
sobre a energia
da inovação:





Novo GWM H6



D9 e B5, atrações da Denza



Estande BYD



Estande GWM

OMODA 5

Um SUV. Dois mundos.

Desacelere, seu bem maior é a vida.

Fale conosco
escaneando
o QRcode.

euroville.omodajaecoo
 31 3010-6550

OMODA | JAECCO é na Euroville - Av. Barão Homem de Melo, 2683, Estoril. Belo Horizonte - MG

A partir de

R\$ 159.990

*consulte condições na concessionária.

OMODA | JAECCO
Euroville

CAPA

—
Luís Otávio Pires (*)

Yaris Cross, Prelude e Geely nacional: Salão do Automóvel está de volta

**SETE anos depois, mostra reúne
ofensiva de lançamentos e confirma
força do mercado brasileiro**

SÃO PAULO - O retorno do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo (22 a 30 de novembro, no Distrito do Anhembi) reacendeu o entusiasmo da indústria e do público. Em uma edição marcada pela expansão da eletrificação, novos SUVs, tecnologias avançadas e entrada de marcas em segmentos inéditos, o evento mostra que o Brasil segue no radar das principais fabricantes globais.

Entre tantas novidades, o grande destaque estratégico é o Toyota Yaris Cross, que inaugura o conceito de SUV compacto híbrido flex full, exclusivo no País. Produzido em Sorocaba (SP), o modelo chega em fevereiro de 2026 e em quatro versões, com preços de R\$ 161.390 a R\$ 189.990.

A Honda aproveitou o Salão para confirmar o retorno do Prelude, agora em sua quarta geração e com chegada prevista para 2026. O cupê híbrido combina dois motores elétricos a um 2.0 a gasolina de ciclo Atkinson, totalizando 203 cv e 32,1 kgfm.

Entre os modelos 100% elétricos, o destaque da Hyundai foi o Ioniq 9, SUV de grande porte com espaço para seis ou sete passageiros e cabine inspirada em lounges.

A CAO A Chery levou ao evento o renovado Tiggo 5x 2027, mas o foco do estande foi o Tiggo 9, SUV de sete lugares que representa o novo patamar da marca no País. A Omoda & Jaecoo, por sua vez, avança com dois novos SUVs para 2026: Jaecoo 5 e Jaecoo 8.

A Kia confirmou o Tasman para o mercado nacional, sua primeira pick-up global, que exibe uma estética que reforça sua vocação off-road.

Já a Geely oficializou no Salão a produção nacional no Paraná do EX5 EM-i, seu novo SUV híbrido plug-in para o segmento C. Ele chega ao País, inicialmente como importado, no primeiro semestre de 2026.

A Renault também confirmou novidade para o Brasil: o Koleos Full Hybrid E-Tech, um SUV do segmento D equipado com motorização híbrida, que utiliza uma combinação de motor a combustão turbo (1.5 na versão Alpine) e dois motores elétricos.

(*) Enviado especial, a convite do pool de imprensa da Anfavea

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

Últimos dias de Black November na Audi Belo Horizonte

**Novo Audi A5 Sedan
Performance S Edition Quattro**
Últimas unidades no valor de
R\$ 399.900,00* **A pronta entrega**



Q5 Advanced 25|26
O mais recente lançamento da Audi
A partir de R\$ **424.990,00****



Audi
Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



Agende
sua visita

* Valor válido para pagamento à vista. Em caso de financiamento, o cliente deverá consultar, no ato da compra, a taxa regular junto ao consultor de vendas e ao banco responsável pelo financiamento. Condição válida na Audi Belo Horizonte de 01/11/25 e 30/11/25. ** Valor válido para pagamento à vista. Em caso de financiamento, o cliente deverá consultar, no ato da compra, a taxa regular junto ao consultor de vendas e ao banco responsável pelo financiamento. Condição válida na Audi Belo Horizonte de 01/11/25 e 30/11/25.



[audibelohorizonte](https://www.instagram.com/audibelohorizonte)



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Estande Honda



Estande Kia



Estande Toyota



Estande Hyundai



Estande MG



Estande Omoda & Jaecoo

*Condições válidas até o dia 31/10/2025 ou enquanto durarem os estoques. Consulte detalhes no nosso site.



Mercedes-Benz

AXOR

E FUTEBOL

Duas paixões que te movem



**GARANTA SEU AXOR
E GANHE A CAMISA
DO SEU TIME!**

Pague apenas
em 2026

Para mais informações entre em
contato com um de nossos consultores. **(31) 3369-1313**

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

MINASMÁQUINAS



COMERCIAIS

Da Redação

Evento em dose tripla na filial mineira da Marcopolo

PRINCIPAL encarroçadora de ônibus do País lança novo Viaggio 900, inaugura cabine de pintura e faz ação pronta entrega para clientes

A filial da Marcopolo em Contagem, na Grande Belo Horizonte, recebeu, no último dia 11 de novembro, cerca de 240 convidados — entre clientes, parceiros e autoridades — para um evento que simboliza ao mesmo tempo tradição e renovação no porteiro da encarroçadora gaúcha.

A ocasião celebrou três marcos: o lançamento de um novo modelo de ônibus, a inauguração de uma estrutura de pintura para pós-venda e uma ação de “pronta entrega”, que já perdura há duas décadas.

O diretor de operações comerciais da Marcopolo, Ricardo Portolan — que veio diretamente da matriz em Caxias do Sul — reforçou o peso da operação mineira no plano da empresa.

O destaque técnico da noite foi o lançamento do Viaggio G8 900. Esse modelo, tradicional na linha de rodoviários da Marcopolo, apresenta design aerodinâmico, manutenção de baixo custo, conforto e segurança. É apontado como opção para transporte rodoviário de curta e média distância.

Com entre 12,5 e 13,1 metros de comprimento, e largura de 2,6 metros, o Viaggio 900 oferece chapas de alumínio e plásticos reforçados. O interior possui piso plano, opções de

revestimento com padrão internacional de segurança, ventilação eficiente, iluminação em LED e sistema de climatização com ventilação natural e ar-condicionado.

Outra novidade apresentada no evento foi a inauguração da nova cabine de pintura na unidade de Contagem. A estrutura foi projetada para dar suporte ao pós-venda na região e, assim, agilizar reparos e entregas para operadores locais.

Com isso, a Marcopolo amplia sua logística e fortalece o compromisso com clientes mineiros, uma vez que reduz tempos de espera e eleva o padrão de atendimento pós-venda.

Desde 2005, a Marcopolo mantém a ação denominada “Pronta Entrega”: a comercialização imediata de veículos básicos, sem plotagens ou customizações, voltados a clientes que precisam de ônibus prontos para uso imediato.

Na ocasião, dois ônibus foram entregues a clientes: um na cor azul e outro branco, ambos encarroçados pela Marcopolo. A entrega simbolizou a agilidade da empresa em atender demandas urgentes e a flexibilidade de oferecer veículos padrão — um diferencial competitivo no segmento de transporte rodoviário e fretamento.



Ricardo Portolan veio especialmente de Caxias do Sul para o evento



Nova cabine de pintura foi inaugurada na filial de Contagem

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

BLACK FRIDAY BYD

ÚLTIMA CHANCE!

TODA A LINHA SONG 2026 NA COR BRANCA NEVE COM DESCONTOS DE ATÉ R\$40.000,00



BYD SONG PLUS PREMIUM

DE R\$299.800,00

POR R\$ **259.990,00**



BYD SONG PRO GS

DE R\$199.990,00

POR R\$ **179.990,00**



BYD SONG PLUS

DE R\$249.990,00

POR R\$ **224.990,00**

Desacelere. O seu bem maior é a vida.



SAVASSI - Av. Nossa Senhora do Carmo, 506

CONTAGEM - Av. Babita Camargos 1.435

CARLOS LUZ - Av. Carlos Luz, 1.155

BYD | CARBEL

De mineiro para mineiro

*Condições não acumulativas. Para mais informações, consulte em www.carbelbyd.com.br/condicoes-comerciais ou informe-se com a equipe especializada em uma das concessionárias Carbel BYD.



Ricardo Portolan e equipe Marcopolo



Luiz Antonio Soares dá boas-vindas aos convidados



Evento marcou o lançamento do Viaggio G8 900



Luiz Antonio Soares com clientes convidados



Representantes da Iveco e da Volks



Fábio Garcia, Haroldo e Marcos Mendes



Henrique Amado e equipe Volare



Mario Trotta e equipe Geltur



Ricardo Portolan e equipe Marcopolo



Time da filial mineira da Marcopolo

Blue

Friday

Volks Vale+

Toda linha Volkswagen com ofertas exclusivas na Carbel.

Volkswagen T-Cross 25/26

Versões com bônus de até **19mil com seu usado na troca***

+ Taxa 0% A pronta entrega

Volkswagen Tera 25/26

Versões com bônus de até **10 mil de valorização no seu usado***

+ Taxa 0% A pronta entrega

Volkswagen Nivus 25/26

Com versões a partir de **R\$ 119.990***

+ Taxa 0% A pronta entrega

Fale com um consultor

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179

Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500

www.carbel.com.br

T-Cross Highline model code BF34N3, ano 2025/2026, à vista R\$ 195.750,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 117.450,00, em 30 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 2.726,18. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 199.235,40, crédito sujeito à aprovação. O bônus de até R\$ 19.000,00 com seu usado na troca será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1º grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações, consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 30 de NOVEMBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 4 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB). Oferta válida para o Tera High model code DF14K3, ano 2025/2026, à vista R\$ 146.519,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 87.911,40, em 18 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 3.404,90. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 149.199,60, crédito sujeito à aprovação. O bônus de até R\$ 10.000,00 com seu usado na troca será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1º grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações, consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 30 de NOVEMBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 6 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB). Oferta válida até 30/11/2025 na Carbel Volkswagen ou enquanto durarem os estoques limitado a 2 unidades. Nivus Sense 200TSL model code CH21BY, ano 2025/2026, à vista a partir de R\$ 119.990,00, ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R\$ 95.992,00, em 12 parcelas mensais e consecutivas de R\$ 2.140,32. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R\$ 121.675,84, crédito sujeito à aprovação.

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

IMPORTADOS

Da Redação

Wey 07 marca estreia da divisão de luxo da GWM em Minas

EM evento exclusivo em BH, Bamaq reúne convidados em jantar temático que destaca atributos do novo SUV híbrido

Antes mesmo de ocupar as ruas, o mais novo SUV da GWM já movimentou o mercado automotivo em Minas Gerais. A Bamaq GWM apresentou ao público, em um evento bem exclusivo, o Wey 07, modelo híbrido plug-in de seis lugares que marca a estreia da divisão premium da montadora no estado.

O lançamento ocorreu em uma das concessionárias da marca em Belo Horizonte e reuniu convidados em um jantar temático.

Com a presença de convidados muito especiais, o evento contou com menu de cinco etapas, no qual cada prato representou atributos do veículo: sustentabilidade, design, tecnologia, potência, espaço e luxo.

Não faltou criatividade para os organizadores. As 517 velas iluminavam o ambiente. Mas por que esse número?

Porque cada vela significava 1 cv de potência do modelo, que gera 517 cv.

Durante a apresentação, o head da divisão automotiva do Grupo Bamaq, Marcelo Rohlf, afirmou que o lançamento reforça a atuação da empresa no segmento de veículos eletrificados de alto padrão.

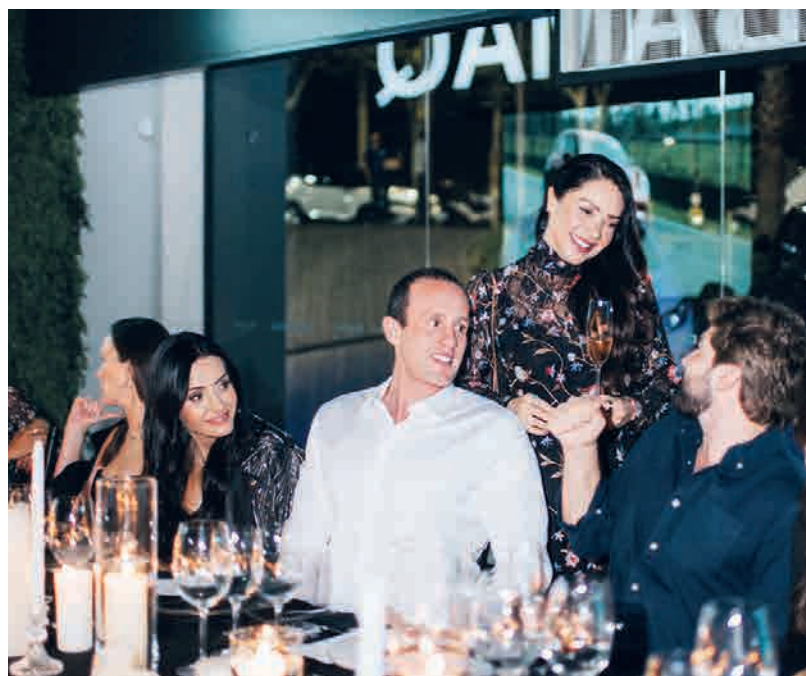
“O modelo atende famílias que utilizam motorista, executivos e consumidores que buscam desempenho e soluções mais avançadas”, ressaltou.

O Wey 07 foi projetado para entregar experiência ampliada de conforto e funcionalidade. O SUV possui entre-eixos de 3.050 mm, um dos maiores da categoria, o que garante área interna para seis ocupantes. O cockpit reúne tecnologia e design minimalista, com materiais nobres e acabamento refinado.

Entre os equipamentos do interior estão o painel digital de 12,3 polegadas e a central multimídia de 14,6 polegadas, com interface intuitiva e diversas opções de customização. O sistema de som inclui 16 alto-falantes. O modelo também oferece controle remoto completo pelo aplicativo My GWM, que possibilita acionar climatização, travamento e verificar o status da bateria pelo smartphone.

O SUV utiliza o sistema híbrido inteligente Hi4, composto por motor 1.5 turbo e potência combinada de 517 cv, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos.

No conjunto de segurança e assistência à condução, o Wey 07 traz condução semiautônoma nível 2+. Entre os recursos, estão controle adaptativo de cruzeiro, assistente de estacionamento, assistente de permanência em faixa e frenagem automática de emergência.



frota car
Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02 velocidade

FOTOS / Ra Nicácio



/02 velocidade / CIDADE CONECTA /



**BLACK
NOVEMBER**
Hyundai



HB20 Comfort

R\$ **84.990,00**

ou Taxa Zero

Creta Comfort

R\$ **137.990,00**

+ Taxa Zero

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5⁺ Garantia

 **HYUNDAI**

Condições válidas para aquisição dos modelos Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT e Hyundai Creta Comfort 1.0 TGD1, ano/modelo 2026, pintura sólida, enquanto durarem os estoques. O HB20 Comfort 2026 tem preço promocional de R\$ 84.990,00 ou com condição de financiamento que prevê entrada mínima de 80% do valor do veículo e saldo em até 12 (doze) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. O Creta Comfort 2026 tem preço promocional de R\$ 137.990,00, com condição de financiamento que prevê entrada mínima de 60% do valor do veículo e saldo em até 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, mediante aprovação de crédito pela instituição financeira parceira. Ofertas não cumulativas com outras promoções vigentes. Consulte condições de financiamento, disponibilidade e prazo da campanha diretamente nas concessionárias Hyundai. Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 30 de novembro de 2025.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Souo S2000 rouba as atenções em estande de marca de carro

ISSO mesmo: Salão do Automóvel 2025 também adere às duas rodas, com a exibição de uma enorme touring da GWM que desafia convenções

FOTOS / Divulgação CC / GWM

As motos também deram o ar da graça no Salão do Automóvel 2025. Isso mesmo. No espaço da GWM, a estreia da motocicleta Souo e de seu primeiro grande modelo, a S2000, chamou atenção imediata.

A marca exibiu a moto como símbolo de sua intenção de expandir a atuação para além dos automóveis e construir um portfólio mais amplo de mobilidade. Apesar do interesse despertado, a fabricante não confirma previsão de venda no Brasil — um movimento que reforça a estratégia cautelosa do fabricante para avaliar a receptividade do público.

O design da S2000 busca uma identidade própria. Os faróis duplos remetem a elementos estéticos da cultura chinesa e criam uma aparência robusta e imponente, distinta do padrão europeu ou americano típico das motocicletas de grande porte. O modelo impressiona tanto pelo porte quanto pelas soluções técnicas e de conforto voltadas ao segmento touring.

O motor é o centro das atenções: um flat-eight de 1.999 cm³, o primeiro de oito cilindros opostos produzido em série, segundo a GWM. A transmissão é automática de dupla embreagem (DCT) com oito marchas, acompanhada de caixa de redução e transmissão final por eixo cardã, conjunto desenvolvido para oferecer suavidade e resistência em longas viagens.

Construída sobre uma estrutura de alumínio fundido e um chassi projetado para acomodar o grande motor mantendo baixo centro de gravidade, a S2000 utiliza suspensão dianteira de braço duplo (double-wishbone / Hossack-style) com amortecimento eletrônico de ajuste automático. As rodas de 18 polegadas na dianteira e 16 polegadas na traseira trabalham com freios Brembo — discos duplos de 320 mm à frente e 295 mm atrás — para controlar os cerca de 450 quilos do modelo.

O tanque de 26,2 litros permite velocidade máxima estimada de 210 km/h. No pacote tecnológico, a moto reúne itens típicos do segmento premium: painel digital de 12,3 polegadas com chip dedicado, conectividade, navegação, atualizações OTA e comandos por voz.

Há ainda bancos e guidão aquecidos, para-brisa com ajuste elétrico, freio de estacionamento eletrônico, controle de cruzeiro, modos de pilotagem, monitoramento de pressão dos pneus, controle de tração, ABS e suspensão adaptativa, reforçando o foco em conveniência e segurança.



28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



STREET 2026
TRIPLE 765 RS

BLACK NOVEMBER
TRIUMPH | BHR

60% DE ENTRADA
SALDO EM 24x **+TAXA 0%**

CONSULTE CONDIÇÕES.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

@triumphbhr

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

/03/casa e design

IMOBILIÁRIO

—
Da Redação

Place Vendôme: DNA de luxo e sofisticação

O NOVO empreendimento de luxo da Patrimar, Place Vendôme, localizado no bairro Vila da Serra, em Nova Lima, marca mais um passo na trajetória da empresa de elevar, ainda mais, o padrão do luxo e da sofisticação

FOTO/Divulgação CC/Patrimar



Renata e Alex Veiga, Carlos Rossi, Érica Rossi, Paloma Perez e Juliana Lembi durante evento Patrimar

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos



Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



EFICIÊNCIA

Da Redação

Tchau Ácaros completa 10 anos como referência em limpeza e impermeabilização de estofados em Belo Horizonte

EMPRESA completa 10 anos com atendimento especializado em BH e cidades da Região Metropolitana

Há exatos 10 anos nascia a Tchau Ácaros, empresa que hoje é sinônimo de excelência em limpeza e impermeabilização de estofados na capital mineira e na Região Metropolitana. Desde 2015, a companhia se consolidou no mercado ao oferecer serviços realizados no próprio local do cliente, com técnicos altamente capacitados e o uso exclusivo de produtos biodegradáveis que preservam a saúde das famílias e o meio ambiente.

Especializada em sofás, poltronas, cadeiras, cabeceiras, tapetes e colchões, a Tchau Ácaros se diferencia pela higienização profunda que vai além da estética: elimina ácaros, bactérias, fungos e alérgenos, promovendo um ambiente mais saudável especialmente para pessoas com problemas respiratórios, crianças e idosos.

Com avaliações constantemente acima de 4,9 estrelas

nos principais portais de reclamação e recomendação, a Tchau Ácaros é frequentemente citada como “o melhor serviço de limpeza de sofá de Belo Horizonte” por quem já utilizou.

À medida que completa uma década de atuação, a empresa reforça o compromisso de continuar investindo em treinamento de equipe e em tecnologias que garantam resultado superior. “Queremos que cada cliente sinta a diferença de um lar realmente limpo e protegido”, diz o proprietário Nelson Costa.

A Tchau Ácaros tem cobertura em toda Belo Horizonte, Nova Lima, Contagem, Betim e outras cidades da Região Metropolitana.

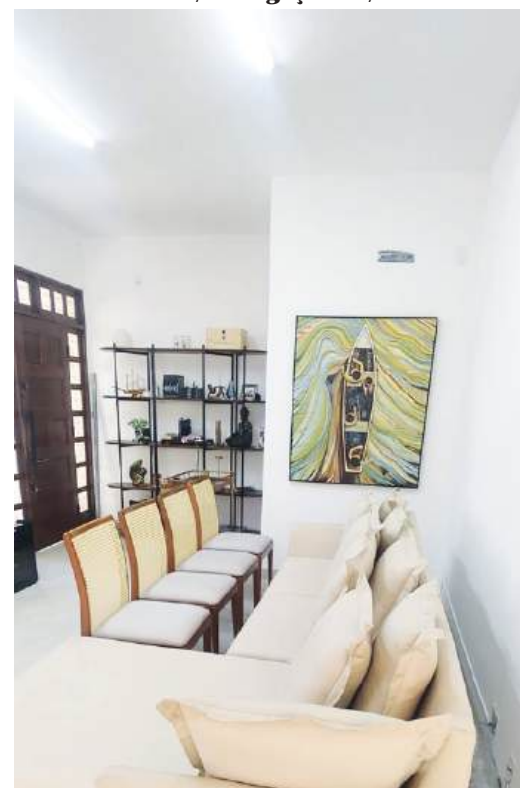
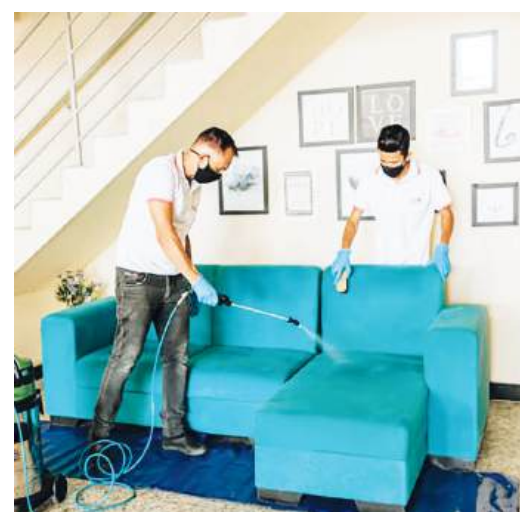
(31) 3234-7759 - (31) 9 8530-4474

www.tchauacaros.com.br

Entre os diferenciais apontados pelos clientes estão:

- Atendimento no local, sem necessidade de transporte das peças;
- Secagem rápida, permitindo o uso dos móveis no mesmo dia;
- Remoção eficiente de manchas difíceis sem danificar tecidos delicados;
- Impermeabilização que protege contra novos acidentes líquidos;
- Produtos certificados, hipoalergênicos e ecológicos.

FOTOS/Divulgação CC/Tchau Ácaros



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

TRADIÇÃO

—
Da Redação

Enxovais Donato agora é ND Casa

FOTOS/Divulgação CC/ND Casa

**EMPRESA tradicional de produtos
voltados para casa marca um
novo capítulo em sua história**

Com quase 60 anos de história, a tradicional Enxovais Donato, referência em qualidade de produtos em Belo Horizonte, agora escreve um novo capítulo sob o nome ND Casa.

A nova marca celebra uma nova fase da empresa, mais moderna e completa, sem abrir mão da credibilidade e da confiança construídas ao longo de gerações.

O nome, inspirado em Nadim Donato, fundador da marca, mantém viva a essência familiar que sempre foi o alicerce do negócio. A ND Casa nasce com um mix ampliado de produtos, que vai muito além dos enxovais, oferecendo uma curadoria completa para casa, mesa e banho com a elegância e o bom gosto que marcaram a trajetória da Donato desde 1967.

Atualmente, a marca conta com duas unidades, uma no Anchieta e outra no Shopping Estação, onde clientes encontram atendimento personalizado e produtos que unem tradição, praticidade e sofisticação.

Mais do que uma loja, a ND Casa representa um novo conceito de lar: aquele que acolhe, inspira e traduz histórias.





SAN PIETRO

SION

LANÇAMENTO

1^E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

OPÇÕES DE
COBERTURAS DUPLEX

LAZER
PREMIUM

📍 RUA CHICAGO, 177 - SION

50% VENDIDO



CAPAN^{MA}

EMPREENHIMENTOS



SAIBA MAIS

CAPA

Da Redação

Patrimar apresenta Place Vendôme: novo ícone de luxo e sofisticação em Nova Lima

Com vistas panorâmicas, tanto para as montanhas quanto para a cidade, o lançamento dá continuidade ao legado de luxo no Vila da Serra

A Patrimar anuncia o lançamento do Place Vendôme, novo empreendimento de luxo localizado no bairro Vila da Serra, em Nova Lima. O projeto marca mais um passo na trajetória da companhia de elevar o padrão do luxo e da sofisticação em Minas Gerais, fortalecendo o legado iniciado com o sucesso do La Réserve, que se tornou um marco do mercado imobiliário e redefiniu o conceito de luxo na região.

Com arquitetura de Dávila Arquitetura, interiores de Débora Aguiar e paisagismo de Benedito Abbud, o Place Vendôme traduz a sofisticação contemporânea inspirada na elegância parisiense que dá nome ao empreendimento. A torre única abriga opções de apartamentos duplex, duplex top house e uma cobertura linear — todas com quatro suítes, hall social privativo e metragens que variam de 266 m² a 296 m².

“As unidades contam com plantas flexíveis, varanda com vista panorâmica para as montanhas e para a cidade e esquadrias com grande área envidraçada”, conta o diretor Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar Lucas Couto, sobre alguns detalhes

do empreendimento.

A área de lazer se destaca pela grandiosidade e pelo design refinado dos ambientes, que unem bem-estar, convivência e contemplação. Entre os destaques estão a piscina com vista panorâmica, piscina coberta com raia, sauna com piscina, e espaço massagem, quadra de tênis de saibro, fitness, pilates, espaço gourmet, salão de festas com varanda e terraço, pool lounge, playground, espaço kids e áreas de convivência elegantes e integradas à natureza.

O empreendimento também oferece diferenciais como adega, car wash, ambiente home office, meeting room, tool sharing, bicicletário e i-storage (espaço delivery). Serviços pay-per-use como minimercado Grab and Go, e manutenção de pequenos reparos sob demanda, reforçando o conceito de conveniência e conforto.

“O sucesso do La Réserve nos trouxe um novo desafio: criar algo capaz de superar as expectativas e reafirmar o que a Patrimar representa no mercado de luxo. O Place Vendôme é o resultado dessa busca por ir além, unindo sofisticação, conforto e inovação em cada detalhe”, reforça o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga.

Em linha com o compromisso da Patrimar com a inovação e a sustentabilidade, o projeto imobiliário foi feito seguindo as diretrizes do EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), um padrão de construção sustentável reconhecido internacionalmente. O empreendimento contará com sistemas de reaproveitamento de águas pluviais placas fotovoltaicas, iluminação em LED com sensores de presença, ponto para recarga de veículos e bicicletas elétricas, entre outros.

A segurança de padrão internacional é outro ponto de destaque do condomínio fechado. Há guarita blindada, controle de acesso biométrico, Circuito Fechado de Televisão (CFTV) em pontos estratégicos para vigilância e monitoramento, antecâmaras sociais e de serviço independentes e elevadores de alta velocidade codificados com biometria. Tudo idealizado e implementado para garantir proteção e privacidade aos moradores.

“Esse lançamento simboliza a continuidade do legado de altíssimo padrão da empresa em Minas Gerais. O La Réserve foi um marco para o mercado imobiliário mineiro e redefiniu o conceito

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO

Novamente, a Emive Franchising está entre as melhores franquias do Brasil no ranking da ABF (Associação Brasileira de Franchising) **conquistando ainda o destaque de 7º maior microfranquia do país.**

Esse reconhecimento reforça que estamos no caminho certo, com um modelo de negócio sólido, suporte real aos franqueados e resultados que crescem a cada ano.

Se você está pensando em empreender, essa é a hora de conhecer uma franquia que valoriza parceria, inovação e crescimento conjunto.



Salva mais:



/03/ casa e design

de luxo na região. O Place Vendôme surge como uma extensão natural desse sucesso, com cada detalhe pensado para traduzir uma experiência completa de morar com exclusividade, harmonia, conforto e funcionalidade”, conclui Alex Veiga.

EXPERIÊNCIA IMERSIVA

A experiência de conhecer o Place Vendôme começa já no lounge de vendas, que traduz o estilo e a atmosfera do empreendimento. O espaço foi cuidadosamente ambientado para oferecer uma vivência sensorial que une arte, música e hospitalidade. A visita começa com uma experiência imersiva na sala de projeção, onde um vídeo sensorial conduz o visitante por uma jornada de imagens, sons e sensações que traduzem a essência do Place Vendôme.

Em meio a uma exposição exclusiva de fotografias do artista Henrique Murta, com registros da natureza e das paisagens de Nova Lima e do entorno do Vila da Serra, o visitante é convidado a mergulhar na atmosfera que inspirou o empreendimento. As obras, encomendadas especialmente pela Patrimar para o projeto Reserva Jardins, estão distribuídas pelo ambiente, reforçando a conexão entre o Place Vendôme e o cenário natural que o cerca.

No decorado, o destaque é o piano Roland GP-9, instrumento de design sofisticado e sonoridade excepcional, que posteriormente integrará o salão de festas do empreendimento. Durante os dois primeiros fins de semana de abertura, os visitantes poderão desfrutar de uma apresentação ao vivo do pianista Gustavo Figueiredo, tornando a visita uma experiência ainda mais envolvente e memorável.



LANÇAMENTO

VIVA O
ESPETACULAR
NO SANTA LÚCIA

FALLS
RESIDENCIAL

2^e 3
QUARTOS

81 a 165 m²

Diversas opções
de plantas, com unidades
com terraço privativo,
apartamentos garden
e coberturas duplex.



Torre única
com 69
apartamentos



Portaria com
guarda e eclusa
de segurança



Locker para
encomendas



Ponto para
carregador de
carro elétrico



Previsão elétrica
e hidráulica para
ar-condicionado



Medição
individual
de água e gás



Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:



INFORMAÇÕES
E VENDAS:



INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

BREVE LANÇAMENTO NA RAJA GABÁGLIA


RAJA
RESIDENCE

RIVN

ARQUITETURA, LOCALIZAÇÃO
E EXCLUSIVIDADE EM
UM ÚNICO PROJETO



PARA
MORAR
OU
INVESTIR

APARTAMENTOS DE

**2 QUARTOS
COM SUÍTE,**
VARANDA E LAZER PREMIUM

PERSPECTIVA ILUSTRATIVA



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL



Bauru Empreendimentos Imobiliários Ltda., 50.882.005/0001-63. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte pelo alvará nº 202505281, emitido em 07/10/2025. O lançamento comercial e a comercialização do empreendimento só serão realizados após o registro do Memorial de Incorporação no respectivo Cartório de Registro de Imóveis. Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a alteração. Material de breve lançamento.

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS EM NOVA LIMA / MG

- 2 lotes totalizando 2128m² | 4 amplas suítes
- Lazer completo com gourmet, piscina, spa e sauna dispostos em um deck amplo e com vista definitiva
- Quadra de tênis padrão oficial e profissional
- Estúdio de música com tratamento acústico e climatização



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/04/sociedade

PERFIL

Da Redação

Presidente da Cemig Reynaldo Passanezi Filho: investimentos de quase R\$ 5 bilhões até setembro deste ano

MONTANTE é 17% superior ao registrado no mesmo período do ano passado; até dezembro, deve chegar a R\$ 6,3 bilhões

O Grupo Cemig, que atende cerca de 9,5 milhões de clientes em Minas, investiu quase R\$ 5 bilhões entre janeiro e setembro de 2025, alta de 17% em comparação ao mesmo período de 2024. Até dezembro, o montante deverá atingir R\$ 6,3 bilhões, o que representa um aumento superior a 560% em relação a 2018, quando os investimentos somaram R\$ 954 milhões. Na Distribuição, R\$ 3,6 bilhões foram aplicados na construção de 14 novas subestações. Na Região Metropolitana de Belo Horizonte foram investidos R\$ 500 milhões em obras de modernização, melhorias e reforço da rede de distribuição. Em geração e transmissão, a Cemig destinou R\$ 656 milhões ao longo do período: R\$ 149 milhões para a expansão e manutenção do parque gerador e outros

R\$ 253 milhões em reforços e melhorias no sistema de transmissão, que opera aproximadamente 5 mil quilômetros de linhas. Para o presidente da Cemig, Reynaldo Passanezi, “nosso compromisso é seguir construindo uma Cemig preparada para o futuro, com um sistema elétrico moderno, confiável e capaz de sustentar o desenvolvimento do estado”. A Gasmig, outra empresa do Grupo, aplicou R\$ 250 milhões no período, dos quais R\$ 180 milhões foram destinados à execução de 99 quilômetros do Projeto Centro-Oeste, que ampliará a rede de distribuição de gás natural. Já a Cemig Sim expandiu sua capacidade instalada em 31 MWp com a implantação de dez novas usinas solares fotovoltaicas, em um investimento de R\$ 220 milhões.

FOTO/Edy Fernandes



Reynaldo Passanezi: “Os investimentos não são apenas números, representam mais segurança, mais qualidade e mais oportunidades para as pessoas e para as empresas de Minas Gerais”

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025



ALVORADA
FM 94.9

FM
94,9

Conecte-se com a **Alvorada FM**
também no **TikTok** — mais
música e mais conteúdo
para você!



@RADIOALVORADAFM



/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Alguidares 30 anos

DEUSA Prado se orgulha em manter a tradição baiana em BH por três décadas

Prestes a completar 30 anos, o Alguidares está em pleno funcionamento, no mesmo endereço da Rua Pium-í e com o mesmo cardápio, focado nas deliciosas moquecas. Foi em fevereiro de 1996, no Dia de Iemanjá, que Deusa Prado e seu sócio, Brando Mota, trouxeram o primeiro restaurante tipicamente baiano para terras mineiras.

A casa, muito alegre e aconchegante, comporta cerca de 120 pessoas e exibe objetos trazidos por Deusa de suas viagens, quadros africanos, peças portorriquenhas que remetem ao Pelourinho. Duas estátuas icônicas de madeira intituladas “Painho” e “Mainha” recebem os visitantes logo na entrada. Ao longo dos anos recebeu diversas premiações como Guia Quatro Rodas, Revista Gula, Encontro Gastrô e Prêmio Cumbucca.

Semanalmente, fornecedores da Bahia, Natal e Belém, garantem frescor e qualidade dos frutos do mar, dentre eles camarão, pescada amarela, lagosta, polvo e lula. Coentro e dendê são ingredientes polêmicos e adaptar as receitas ao paladar do belo-horizontino foi um dos segredos para o sucesso ao longo de todos esses anos. É

claro que as moquecas são feitas com azeite de dendê, ícone cultural da identidade baiana, porém em menor quantidade, equilibrado pelo leite de coco. O coentro vêm à parte, para cada um dosar o quanto preferir. Servidas em alguidar borbulhante, as moquecas levam o nome de personagens e artistas nordestinos. Dona Flor é o carro chefe da casa, com camarões (R\$273); Tieta do Agreste é feita com postas de pescada amarela (R\$273) e a combinação das duas é a Bistunta Gattai (R\$320). Surpreenda-se com a moqueca Lázaro Ramos (R\$143), que leva coco e banana da terra, adoro! O pirão que acompanha é feito com pedaços de peixe ao invés de usar só as partes da cabeça. Todas as moquecas servem muito bem duas pessoas e eu diria que até três, principalmente se começarem pelos deliciosos petiscos. Casquinha de siri (R\$36) e camarão ao alho e óleo (R\$115) são os meus preferidos. Quem não resiste a uma friturinha vai se deliciar com a lula a dorê (R\$95), o acarajé (R\$49) e o bolinho de bacalhau (R\$57).

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Moqueca de Peixe



Moqueca de Camarão



Lula a dorê



Casquinha de Siri



Camarão ao alho e óleo

01/Feudo Dei Venti Pinot Grigio

Leveza e frescor são características frequentemente associadas à uva Pinot Grigio, principalmente quando plantada na região do Vêneto, na Itália. Apesar de ser uma casta originária da



Feudo Dei Venti Pinot Grigio

Alsácia, na França (onde é chamada de Pinot Gris e apresenta um perfil mais encorpado), ganhou notoriedade e fama sob a denominação de origem controlada (DOC) “Pinot Grigio delle Venezie”. Proveniente das colinas a leste do Lago di Garda, o vinho branco Feudo Dei Venti Pinot Grigio da vinícola familiar Cantine Francesco Minini é um dos campeões de venda da importadora Liber Wines. O sommelier Osvaldo Torquete o recomenda para harmonizar com os frutos do mar do Alguidares, por ser um vinho fresco e de aromas cítricos. Disponível na carta do restaurante por R\$129.

02/Moeminha pelo Mundo

O chef Pedro Mendes acaba de voltar de San Sebastián e trouxe preparos da cozinha espanhola para o Moema. A cada ano, ele e o proprietário Daniel Ribeiro vão em busca de sabores pelo mundo para criar um cardápio especial, em complemento aos pratos corriqueiros da casa. Apresentados em duplas no Moema, os pintxos são pequenos petiscos no País Basco, ideais para experimentar diferentes sabores do menu. Ajoblanco, a tradicional sopa fria espanhola de amêndoas, envolveu as vieiras grelhadas (R\$56), servidas em conchas com cruído de uvas, pura elegância. A inusitada combinação de foie gras e chocolate branco (R\$48) aparece sobre um brioche tostado, com crocante de milho para finalizar. No pão crocante, a pasta de pimentão de piquillo com anchovas e brotos (R\$25) está deliciosa. Nossa querida rabada leva o nome rabo de toro na Espanha e apresenta-se suculenta e desfiada para ser colocada nas tortillas (R\$30). Das porções, adorei as croquetas de jamón (R\$42) e as papas bravas (R\$28) besuntadas de aioli de siracha e furikake. Não deixe de provar a torta basca com calda de goiabada (R\$36). O vermute entra em cena no preparo de cinco coquetéis na faixa de R\$38, especialmente elaborados pelo mixologista Tiago Santos.



Vieira, amêndoas e uvas

03/Al Mar

Após reformular o cardápio, ambiente e identidade visual, o Al Mar assume sua vocação como um bar descontraído, sem, contudo, abrir mão da cozinha de qualidade. O Chef Fabiano apresenta o novo menu com mais de 20 opções de petiscos e pratos principais, ideais para compartilhar. Dentre as entradas, o vinagrete de frutos do mar (R\$86,90) mescla polvo, lula e camarão enquanto o ceviche (R\$65,90) combina o salmão e a tilápia. A batata frita é artesanal, com casca e bem crocante, coberta por costelinha desfiada, defumada em lenha de macieira, finalizada com sour cream (R\$69,90). Adorei o arroz atlântico aromatizado com açafrão e entremado de camarão, lula, polvo, mexilhão e salmão defumado (R\$179,90). As carnes grelhadas fazem bastante sucesso como a Fraldinha (R\$159,90 – 500gr) acompanhada de purê de batata, cogumelos, abóbora com gorgonzola e um jiló confitado que merece repeteco. Versátil e infalível, o espumante Chandon Rosé (R\$189,90) harmoniza tanto com carnes como com frutos do mar.



Arroz Atlântico

04/Barolio 356

O Barolio acaba de inaugurar sua terceira unidade no Espaço 356. Com 250 m² e capacidade para 130 pessoas, a nova casa mantém a excelência da autêntica pizza napolitana. A massa é feita com farinha importada da Itália e passa por fermentação lenta antes de ser assada em forno a lenha por apenas 90 segundos. Os sabores são os mesmos das unidades da Savassi e Vila da Serra. Recomendo a “Monte Epome” (R\$84,99) que leva linguça artesanal desconstruída, parmesão, mozzarella de búfala fresca e defumada com toque adocicado do creme de cebola. O carpaccio (R\$69,99) é caseiro, de filet mignon cortado na casa, com alcáparas, rúculas, molho de mostarda e lascas de Grana Padano. A carta de drinks é novidade, inspirada na história da pizza Margherita como o Palazzo Chiabrese, que leva amaretto, rum, limão, mel e hibisco (R\$34,99).



Pizza Monte Epome

FOTOS / Bruno Werneck



Deusa Prado

FOTOS / Léa Araújo



Acarajé

LANÇAMENTO
—
Da Redação

Loxus Joias e Mônica Salgado celebram collab exclusiva

EM coquetel no Fasano Belo Horizonte, a ícone da moda Mônica Salgado e a empresária Lorena Batista celebram mais uma conquista

FOTOS/Edy Fernandes

A Loxus Joias escolheu o Hotel Fasano Belo Horizonte, na Savassi, para lançar oficialmente a tão aguardada colaboração com a jornalista e ícone de moda Mônica Salgado. O coquetel de lançamento, ocorrido na segunda-feira (24), reuniu imprensa, influenciadores, clientes VIP e amantes de joias. A coleção “Mônica Salgado por Loxus” traduz perfeitamente o estilo da curadora: peças contemporâneas, versáteis e com personalidade forte, que transitam do dia à noite sem esforço. Antes do brinde oficial, Mônica Salgado – ex-diretora de redação da Glamour Brasil, colunista de moda com passagem pelas principais revistas femininas do país e uma das vozes mais respeitadas do jornalismo de lifestyle brasileiro, comandou um talk descontraído e inspirador. Ao lado da diretora criativa da Loxus, Lorena Batista, Mônica revelou os bastidores da collab, e falou sobre o poder da joia como extensão da personalidade. A coleção já está disponível na flagship da marca no DiamondMall e no e-commerce.



Lorena Batista



Lorena Batista e Mônica Salgado



Raquel Tostes, Mônica Salgado e Nicole Bacha



Polly Gontijo e Marina Lenk



Liliane Rocha, Luciana Boson, Beth Castanheira, Cláudia Campos e Nicole Bacha



Beth Castanheira, Lorena Batista, Mônica Salgado, Alessandra Diniz e Nicole Bacha



Isabela Resende, Helena Dias e Débora Magro



Beth Castanheira, Lorena Batista, Mônica Salgado, Alessandra Diniz e Nicole Bacha



Evento marcante



Consuelo Gomes e Joicy Mundim



Helena Dias e Fabi Lopes



Nicole Bacha, Lorena Batista e Beth Castanheira



Nathália Mariotto, Mônica Salgado e Karla Sena

28 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO DE 2025

/04/ sociedade / CIDADENECTA /

CENTENÁRIO

Da Redação

Automóvel Clube celebra um século em Baile de Galã inesquecível

COM todos convidados em traje black-tie, noite de comemoração reforça a importância do AC para a capital mineira e Minas Gerais

No dia 14 de novembro de 2025, o Automóvel Clube de Minas Gerais escreveu mais um capítulo dourado em sua história centenária com um Baile de Gala simplesmente memorável. Foi um sucesso absoluto, daqueles eventos que entram para a galeria das grandes celebrações da sociedade mineira. Todos os convidados – sem exceção – compareceram impecáveis em black tie, transformando o clube em um verdadeiro reduto de sofisticação. A decoração, assinada pela talentosíssima Olguinha Ulmann, da RD Design, foi um espetáculo à parte. Predominando o verde e branco – as cores oficiais do Clube –, o ambiente ganhou vida, leveza e uma elegância rara. Flores, tecidos, iluminação: tudo em perfeita harmonia. A badalada Boate Príncipe de Gales e o icônico Salão Dourado receberam a pista de dança e a música de alta qualidade, garantindo animação até alta madrugada. O jantar, servido com capricho no terceiro andar, completou a experiência com o padrão de excelência que o Automóvel Clube sempre ofereceu à sua comunidade. À frente da noite, os anfitriões perfeitos: o presidente Ragheb Hamade Filho e sua esposa Silvana, ao lado do diretor social Franklin Bethônico, receberam a todos com o orgulho de quem sabe o quanto o Clube representa para gerações de mineiros.



O diretor Social do Automóvel Clube Franklin Bethônico



100 anos do Automóvel Clube



Casal Presidente, Marcia Milanes e Gabriel Azevedo



Faical Assrauy e Graziela Ribeiro



Lu Pereira e Iza Menezes



Sonia Jacques e Dalva Camilo

A Claro tá na sua –
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro



A diretoria comemorando os 100 anos



Eduardo e Leticia Nelson de Senna, Silvana e Ragheb Hamade Filho



Franklin Bethonico, Silvana e Ragheb Hamade Filho



Franklin Bethonico e Iris Chaves



Barbara Botega e Guilherme Urzine



Lizete e Joao Pinto Ribeiro



Franklin Bethonico e Tereza Quimaraes



Leia Assuncao, Regis e Martha Cançado

Emita seu **certificado digital com desconto.**



Assine **com segurança.**
Assine **com CertOne.**



certone1.com.br/fred10



Blue + Friday Volks Vale+ na Recreio



Somente dias
28/11 e 29/11



Mais de **200** carros novos e seminovos
com **preços especiais**

Taxas a partir de **0%**

Bônus de até **R\$ 51 Mil** com
seu usado na troca

Não perca essa chance única!

*Consulte condições comerciais.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.