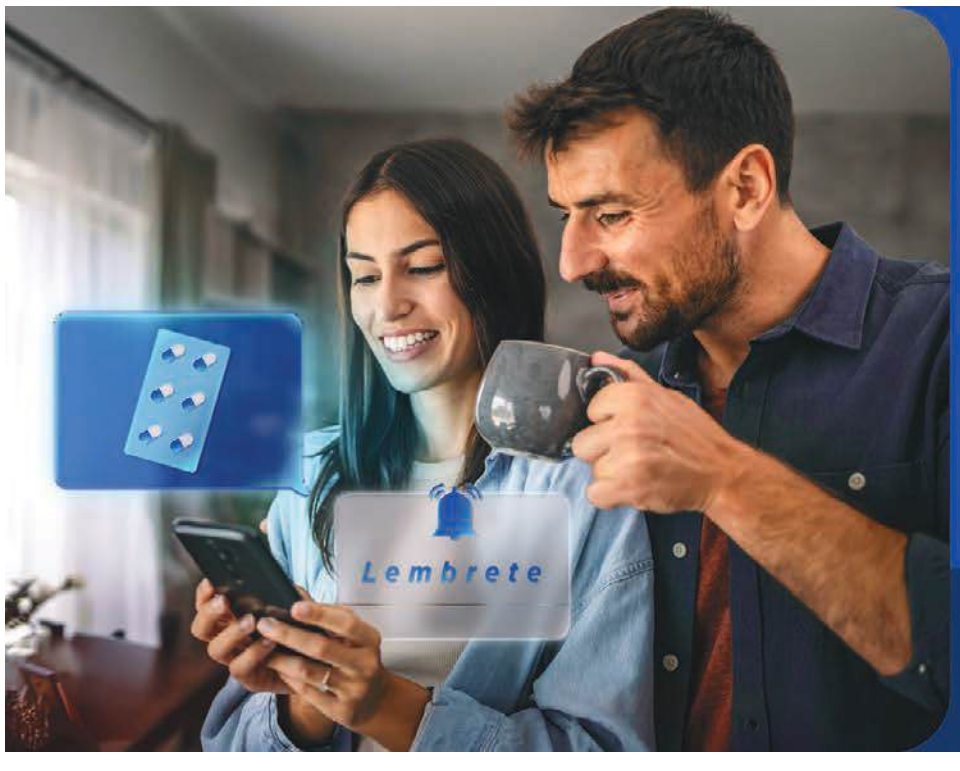
Cidade CONECTA

ANO IV / Nº 175

12 A 18 DE DEZEMBRO DE 2025

É HORA DE VER O LADO BOM DA VIDA

CIDADE CONECTA apresenta movimento inovador que busca transformar a forma de enxergar o mundo, através de ações editoriais, eventos e parcerias a partir de 2026. ATUALIDADE Página 4



Compra Rápida ARAUJO DROGARIA DRUGSTORE

Uma forma simples e rápida de repor seus medicamentos direto pelo WhatsApp.

Você se cadastra no balcão da Araujo, recebe o lembrete mensal no celular e compra com 1 clique.

Vá à loja mais próxima e cadastre-se.

Acesse e conheça: **araujo.com.br/comprarapida**

ARTIGO

Humberto Filho

O Lado B da Vida

JÁ DEU bom dia hoje? Quantos? Para todo mundo? Basta um bom dia, um sorriso e abrir os braços para fazermos um País

FOTO / CC

Humberto Alves Pereira Filho é diretor executivo do CIDADE CONECTA

Lembram do Bussunda (1962-2006), alma da "Casseta Popular", do "Planeta Diário" e do "Casseta & Planeta"? Dizem que ele dizia: "tudo na vida tem um lado bom, menos o disco do Oswaldo Montenegro".

Crítica engraçada, inteligente, mas exagerada. Oswaldo Montenegro é um grande artista. Lota o Palácio das Artes, três vezes por ano.

Se tudo tem um lado bom, uma maldade por dia é permitida. Ou não?

Agora sério! Este CIDADE CONECTA, desde que nasceu, sempre procura o lado bom de tudo, de todos e principalmente da notícia. Assim, nada mais natural que, no fim do ano - época de muita reflexão e de fazer um balanço do que passou voando - lancemos o movimento "O Lado Bom", rimando com nossa prática: "O jeito de ver muda tudo".

Rubem Braga (1913-1990), nosso maior cronista, escreveu uma pérola, com o título "As Boas Coisas da Vida", coisas simples como: "Tomar um banho excelente num bom hotel, vestir uma roupa confortável e sair pela primeira vez pelas ruas de uma cidade estranha, achando que ali vão acontecer coisas surpreendentes e lindas. E acontecerem".

Vamos achar e acontecer?

Para começar, já começou! Se você está lendo este texto, é sinal de que acordou e está vivo. Quer coisa melhor? Poderia parar por aqui, mas vamos brincar um pouco mais.

Dia 21 começa o Verão, trazendo tudo que essa estação tem de mais gostoso: chuva sagrada e calor de abraço. Dezembro dourado, cheio de festas e de promessas por um 2026 que desejamos, seja, pelo menos, melhor que 2025. Janeiro que rima com Rio de Janeiro; fevereiro, que tem Carnaval, para a gente sambar e finalmente março com suas águas fechando o mesmo Verão.

Como é bonita uma coisa bonita no Verão de um ano novo!

Por falar nisso, e o lado bom e bonito de Belo Horizonte? O nome da cidade já ajuda. O resto é o jeito de ver! Vejamos a Praça da Liberdade, bonita por natureza e, agora, mais iluminada que nunca. Um privilégio todo nosso! Uma cidade que convida a flanar, a largar celular para lá e lotar seus bares, jogando conversa fora e risadas para o alto, em feitio de oração.

Se você chegou até aqui é um bom sinal de que aceitou nosso convite para, juntos, vermos os lados bons. Então, continuemos caminhando e cantando.

Como está o dia e o teu dia? Ensolarado ou enxugando as lágrimas do céu? Lágrimas de alegria, OK? Lágrimas com perfume de terra molhada.

Já deu bom dia hoje? Quantos? Para todo mundo? Basta um bom dia, um sorriso e abrir os braços para fazermos um País!

Veja quanta gente bacana ao lado. E os amigos, a família e até os desconhecidos que cruzamos na rua? Veja o comércio a todo vapor, puxando empresas e indústrias para o lado bom da economia boa, aquela do trabalho, do crescimento, da renda e da roda do mundo.

Dizem que o otimista é uma pessoa mal-informada! Bom, informem-se aqui! Aqui você vê o lado ótimo de BH, de Minas, do Brasil e do mundo que, apesar dos pesares, é o único que temos. Mundo, mundo, vasto mundo! Quanto mundo bonito para viajar e rimar com férias! Férias na rua, na chuva, na fazenda, na praia, na montanha ou numa casinha de sapê...

Bom, está feito o convite, vamos exercitá-lo!

De minha parte, champagne para todo mundo e caviar para o resto! Vivam um lindo Natal e um mais que feliz Ano Novo. Que em 2026, vocês não precisem de convite para entrar no lado bom da vida. Vão entrando que a casa é nossa!

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

promo MILHÕES de pontos

Quer concorrer a prêmios de *1 milhão de pontos?*

O Inter Loop é o programa de pontos do Inter que transforma seu uso do Super App Inter em vantagens reais para você. Acumule pontos e troque por compras, investimentos, milhas e muito mais. Tudo na palma da sua mão.

E tem novidade: Você pode concorrer a prêmios exclusivos de pontos

Sorteio 01 | 28/01/2026

150 prêmios de 2.000 pontos Loop + 1 prêmio de **1 milhão de pontos Loop**

Sorteio 02 | 25/02/2026

150 prêmios de 2.000 pontos Loop + 1 prêmio de **1 milhão de pontos Azul**

Sorteio Final | 25/03/2026

200 prêmios de 2.000 pontos Loop + 1 prêmio de **1 milhão de pontos Loop**

40 pontos Loop

=

1 número da promo para concorrer

Concorrer aos prêmios é mais simples do que você imagina!

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e participe da promo.

inter LOOP

inter

Promoção autorizada pelo SPA/ME. Certificado de Autorização nº 04.046885/2025.

Consulte regulamento pelo site

MOVIMENTO LADO BOM

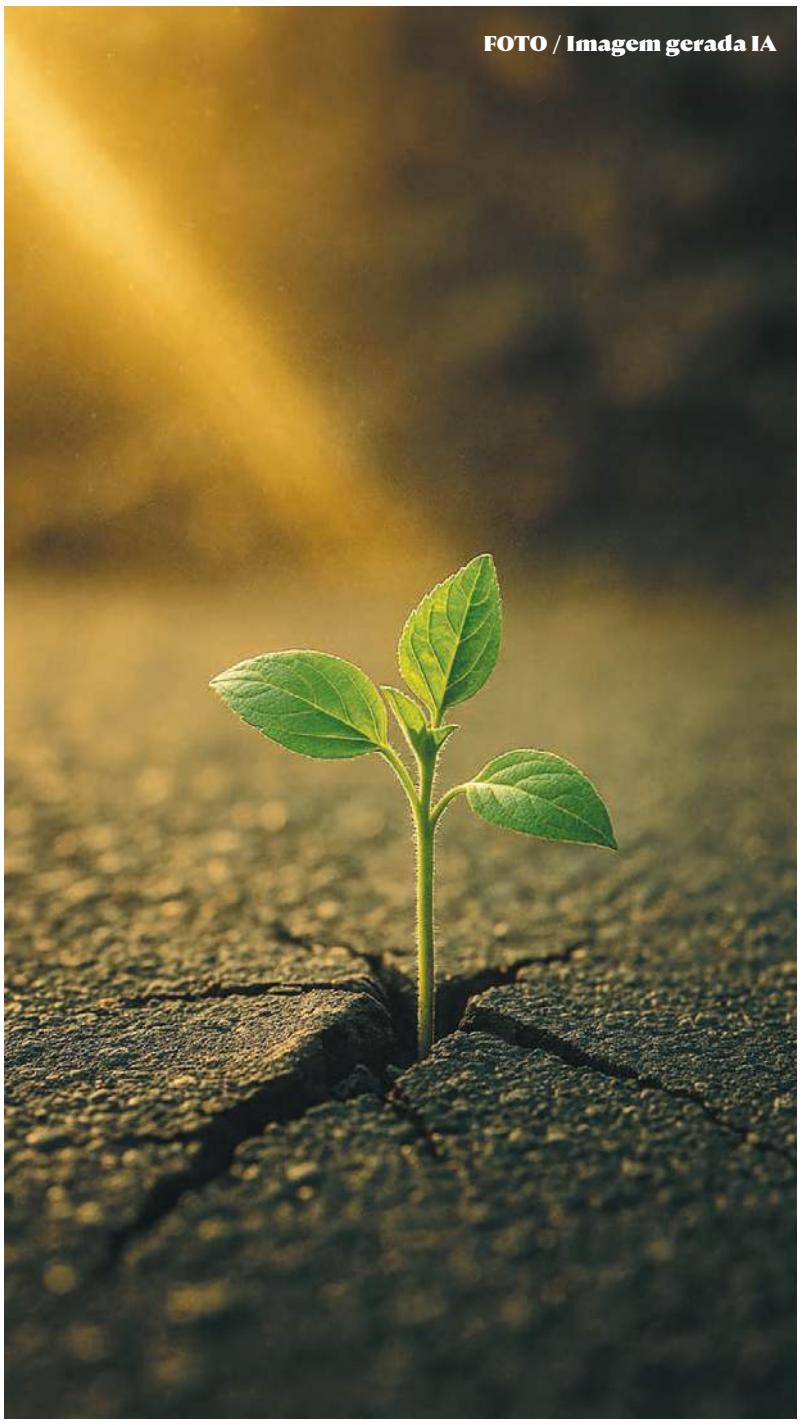


FOTO / Imagem gerada IA

CAPA

—

Luís Otávio Pires

Movimento Lado Bom busca transformar a forma de enxergar o mundo

INICIATIVA do CIDADE CONECTA estreia em 2026 com ações editoriais, eventos e parcerias para promoverem narrativas construtivas e inspiradoras

Num momento em que a avalanche diária de notícias muitas vezes privilegia o conflito, a crise e o que não deu certo, o CIDADE CONECTA lança um convite que vai na contramão do ruído: encontrar, todos os dias, o lado bom. Não como fuga, mas como postura.

É com esse espírito que nasce, em 2026, o Movimento Lado Bom, iniciativa que pretende influenciar a forma como pessoas, instituições e marcas observam o mundo — e como escolhem contá-lo. A campanha foi criada pela LFI Propaganda, uma das principais agências de BH, com anos de experiência no mercado publicitário mineiro.

O Lado Bom se apresenta como um gesto coletivo. A proposta é simples, mas poderosa: reconhecer o que funciona, destacar o que soma, amplificar o que inspira. O CIDADE CONECTA aposta que trocar o foco do negativo para o construtivo tem potencial de transformar narrativas, relações e, sobretudo, percepções.

Estruturado como um ecossistema de conteúdo e engajamento, o Movimento Lado Bom busca estimular uma visão mais consciente, otimista e responsável da realidade. A iniciativa parte de três premissas centrais: inspirar novas formas de enxergar o cotidiano, reforçar o impacto positivo da informação e divulgar histórias, ações e projetos que provocam transformações sociais reais.

Essa mudança de perspectiva estará presente em todos os canais do CIDADE CONECTA. O jornal — impresso e digital — vai lançar edições especiais e reportagens dedicadas ao tema; as redes sociais trarão conteúdos curtos, colaborativos e inspiradores; newsletters segmentadas levarão a mensagem a públicos estratégicos; e o site terá um espaço exclusivo para histórias, vídeos e depoimentos que traduzem o propósito do movimento. Parcerias com marcas e instituições alinhadas ao conceito devem ampliar o alcance da iniciativa.

Em 2026, o Lado Bom ultrapassa o conteúdo editorial e se materializa em experiências presenciais. A agenda inclui o Torneio de Beach Tênis Movimento Lado Bom, a Corrida Movimento Lado Bom, o Prêmio Movimento Lado Bom e o apoio a eventos e ações do terceiro setor. São ocasiões criadas para reunir pessoas, fomentar conexões e incentivar atitudes positivas no cotidiano.

Para o diretor executivo do CIDADE CONECTA, Humberto Alves Pereira Filho, o Movimento Lado Bom é mais do que um novo projeto editorial: é um compromisso institucional com um futuro mais equilibrado e inspirador.

"O Lado Bom nasce como uma das grandes prioridades do CIDADE CONECTA para 2026. Acreditamos que a informação tem força para transformar — e queremos usar essa força para inspirar um mundo melhor. Mostrar o que funciona, o que mobiliza e o que provoca mudanças positivas é um dever do jornalismo que escolhemos praticar", afirma.

Segundo ele, o movimento dialoga diretamente com o propósito do portal e do jornal de promover impacto social por meio de conteúdo qualificado.

"Nossa missão é informar, mas também ajudar as pessoas a enxergar caminhos possíveis. O Lado Bom não ignora os desafios — apenas amplia a luz sobre quem já está trabalhando para superá-los", acrescenta.

O CIDADE CONECTA também abre espaço para a participação de marcas e empresas que desejam associar sua presença a valores como otimismo, responsabilidade social, propósito e influência positiva. Mais do que visibilidade, o Movimento Lado Bom oferece posicionamento estratégico — a oportunidade de integrar um ambiente que comunica esperança, engajamento e impacto real.

O convite é direto: fazer parte dessa mudança de olhar. Porque, quando se escolhe ver o lado bom, escolhe-se também o lado certo.

Patrus
TRANSPORTES

Mantendo o Brasil em movimento

95 unidades

Cobertura total no Sul, Sudeste, Bahia, Sergipe e Ceará

400 milhões
de quilos transportados ao ano

180 milhões
de leituras (Gestão de Volumes)

4 mil
veículos urbanos conectados

46 milhões
de volumes entregues

65 milhões
de km percorridos anualmente

4.000
localidades atendidas

14 milhões
de entregas B2B e B2C

3.300
colaboradores

Great Place To Work. Certificada BRASIL
MELHORES PARA O BRASIL
UN GLOBAL COMPACT Pacto Global Rede Brasil
Certified B Corporation NET ZERO 2030
Empresa B Certificada

ARTIGO

Marcelo de Souza e Silva (*)

CDL/BH 65 anos: Um ciclo de conquistas, inovação e fortalecimento do comércio

TODO trabalho realizado pela entidade em 2025 é fruto do associativismo, da cooperação e de ações coletivas que abrem portas para um 2026 com novas oportunidades

FOTO / Paulo Márcio

Marcelo de Souza e Silva: "Somos uma grande família com mais de 13 mil associados e todos têm à disposição a possibilidade de trocas de experiências com outros empreendedores"

Este foi um ano muito especial para a CDL/BH. Completamos 65 anos de vida com muitas conquistas para comemorar. Começamos 2025 com mais uma parceria com a Virada da Liberdade. Em apenas três anos de vida, esse evento está mudando a cara do Réveillon de BH. Promovida pelo Governo do Estado, a Virada trouxe para os nossos moradores uma excelente opção para a passagem de ano e já coloca a capital como um destino para os turistas de todo o País.

Pelo segundo ano consecutivo, fomos um dos patrocinadores do Carnaval de BH, o melhor do Brasil. Contando com a participação de cerca de 6 milhões de foliões, mais uma vez tivemos uma festa de momo alegre, divertida, plural e segura, que gerou uma movimentação econômica de R$1,2 bilhão e mais de 20 mil empregos na cidade.

Foi também um ano de novas entregas para Belo Horizonte. Para citar apenas duas, fomos parceiros da implantação da nova Delegacia de Eventos e Apoio ao Turista da capital, reforçando o nosso compromisso com a segurança. Por outro lado, um dos estabelecimentos mais icônicos do comércio da capital, o nosso tradicional Café Nice, está de cara nova, completamente revitalizado com o patrocínio da CDL/BH, em mais uma contribuição para a revitalização do centro da cidade.

Em parceria com a nossa CDL Jovem, realizamos a 19ª edição do Dia Livre de Impostos, que bateu um novo recorde. Mais de 1.500 lojas participaram, consolidando cada vez mais a ação como uma das datas mais importantes para o comércio.

Na área social, a nossa Fundação CDL-BH promoveu pelo sexto ano consecutivo o Projeto Afeto, que beneficiou mais de mil mães e gestantes do Hospital Sofia Feldman. Por meio do Programa Educação e Trabalho, em 2025, conseguimos inserir mais de 1.700 jovens no mercado de trabalho, proporcionando a oportunidade do primeiro emprego.

Nosso Ponto Cultural, que este ano ganhou cara nova, está cada dia sendo mais visitado, proporcionando lazer e conhecimento para as pessoas sobre a história de Belo Horizonte e a importância do setor de comércio e serviços para a cidade.

O Centro de Convenções da CDL/BH recebeu mais de 150 eventos, gerando movimentação na economia da cidade. Apoiamos e fomos parceiros de outras 55 iniciativas em diversas áreas, proporcionando conhecimento e capacitação para os nossos associados, além de incentivar o empreendedorismo em todos os setores.

Continuamos mostrando a nossa força institucional. O orçamento da Prefeitura foi aprovado com várias propostas da CDL/BH para fortalecer o setor de comércio e serviços, além de melhores condições de vida para a população, e contribuímos para a implantação da Lei da Liberdade Econômica em Belo Horizonte.

Mantendo a tradição da presença da entidade nas comemorações natalinas, mais uma vez somos parceiros do Natal da Mineiridade, uma novidade que começou na capital em 2022 e hoje acontece em quase todo o Estado.

Neste mês de dezembro, estamos realizando mais uma edição do Natal BH Iluminada, proporcionando um final de ano cheio de luzes, brilho e alegria para os belo-horizontinos. E, é claro, impulsionando as vendas no comércio, que promete ter uma movimentação de mais de R$2,5 bilhões ao longo deste mês, um aumento em relação ao ano passado e que abre boas perspectivas para um desempenho positivo do setor também em 2026.

Por último, aproveito esta oportunidade para fazer um convite a todos os empreendedores da capital mineira. Todo este trabalho é fruto do associativismo, da cooperação, do trabalho coletivo.

Na CDL/BH, somos uma grande família com mais de 13 mil associados. Durante os 365 dias do ano, todos têm à disposição a possibilidade de trocas de experiências com outros empreendedores que, na maioria das vezes, estão vivenciando as mesmas dores.

São capacitações, acesso a produtos e serviços, representatividade institucional e, principalmente, um networking que abre portas e cria um ambiente propício para novas oportunidades de negócios não só em 2026, mas para o resto da vida.

(*) Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH)

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

ARTIGO

Nadim Donato Elias Filho (*)

Comércio mineiro mira mais renda e crédito

SETOR sente impacto dos juros, mas mantém confiança e projeta superar desempenho de 2025

FOTO / Divulgação CC / Fecomércio MG

Nadim Donato: "Vivemos, comércio e serviços, de muito trabalho e da mesma esperança que renasce todos os dias em cada casa, em cada família"

O setor do comércio de bens e serviços sentiu o peso da taxa de juros nas alturas, indicando recuo na taxa de crescimento. Em Minas Gerais, a alta em 12 meses do comércio até setembro foi de 1,7% de acordo com o IBGE. No mesmo período de 2024, o crescimento do varejo de bens essenciais à população acumulava 3,7% de incremento, mais do que o dobro do aumento registrado neste ano.

Vamos relembrar que, nos últimos três anos, o comércio vinha se recuperando das grandes perdas da pandemia. Ou seja, o crescimento do setor nos últimos anos tratou de uma recomposição de perdas, e com as altas de juros impactando tanto as empresas quanto as famílias no ano corrente, essa recomposição encolheu interrompendo a trajetória de necessária recuperação.

Ainda assim, a desaceleração da inflação dos alimentos e o desemprego em níveis muito baixos em 2025 contribuíram para que o resultado do comércio não fosse pior. Frisemos que a participação do consumo das famílias no PIB do País é de mais de 63% daí sua importância para o comércio que, como podemos ver, tem seu desempenho fortemente atrelado ao crescimento do Brasil. Cresce o comércio, cresce o País, não cresce o comércio e o País vê-se estagnado.

Para 2026, assim como as milhões de famílias brasileiras e mineiras que querem e precisam consumir, o comércio mantém o pensamento positivo e o trabalho ininterrupto e resiliente que o caracteriza. Vivemos, comércio e serviços, de muito trabalho e da mesma esperança que renasce todos os dias em cada casa, em cada família.

No ano que vem, o comércio deverá ser beneficiado com a isenção do imposto de renda para as pessoas físicas que ganham até R$ 5 mil e com a redução no pagamento do imposto para quem ganha até R$ 7.350,00. O contingente de beneficiados corresponde a 65% dos declarantes, indicando o impacto que a medida terá no poder de consumo das famílias.

Estima-se que R$ 32,8 bilhões sejam injetados na economia do País com a isenção do IR no ano que vem e, ajustando a projeção para a participação mineira no PIB, algo em torno de 10%, nosso estado deverá receber uma injeção de R$ 3,28 bilhões. Boa parte desse valor deverá ser utilizada no consumo das famílias e essa é uma boa notícia para o comércio mineiro.

Com a inflação sob controle, como tem caminhado neste ano tendendo a assim permanecer em 2026, juntamente com a preservação do ganho das famílias, há expectativa de o comércio, no mínimo, repetir o desempenho de 2025. Vamos trabalhar para superar a marca de 2025.

A Federação do Comércio de Minas Gerais tem buscado soluções que auxiliem o setor do comércio de bens, serviços e turismo a enfrentar a penosa alta dos juros. No segundo semestre de 2025, em parceria com o Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), lançamos uma linha de crédito exclusiva, com taxas de juros reduzidas, visando beneficiar as pequenas empresas do setor. Nós sabemos que as micro e pequenas empresas é que sustentam o desenvolvimento do nosso Estado.

São as pequenas empresas que geram a maior massa de empregos para a população, além de constituírem a maioria das empresas de comércio e serviços. Por isso essa linha de crédito saiu, porque associou a necessidade do nosso setor de crédito mais barato e a missão do BDMG, de fomentar o desenvolvimento do Estado ao alcançar um universo de quase 750 mil empresas representadas pela Fecomércio MG.

A linha de crédito ajustada entre Fecomércio MG e BDMG reforça a estratégia das empresas de seguir expandindo neste final de ano, buscando a recuperação do setor. A taxa mínima é de 0,37% ao mês + Selic, 24 meses para pagar e 90 dias de carência. As condições exclusivas de financiamento são válidas por tempo limitado e empresas dos 853 municípios mineiros podem participar. O financiamento aberto é por tempo determinado, mas ele pode vir a ser reeditado em futuro próximo reforçando assim essa parceria com o BDMG que promete ser duradoura.

Como mostrou recentemente a pesquisa Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), realizada em Belo Horizonte no mês de outubro, as empresas registraram queda no nível de confiança na economia, mesmo assim mais de 60% sustentam a intenção de fazer contratação de pessoal. É essa coragem feita de ação que renova o espírito tenaz do comércio de Minas Gerais. E como não poderia deixar de ser, para 2026 seguiremos com ânimo renovado para seguir construindo presente e futuro do nosso Estado.

(*) Presidente do Sistema Fecomércio MG-Sesc-Senac

TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!

O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+? É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez, tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais: assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

meumercantil.com.br

ARTIGO

—

Antônio Pitangui de Salvo (*)

Agro de Minas: Tradição, inovação e protagonismo econômico

ESSE destaque do setor é fruto de décadas de trabalho, pesquisa, investimento e visão estratégica

FOTO / Divulgação CC / Faemg

Antonio de Salvo: "Em 2026, o setor seguirá firme e unido, com ainda mais clareza sobre o papel que desempenha na economia e na sociedade"

O campo mineiro tem protagonizado uma transformação profunda, com impactos expressivos sobre a economia do Estado. Mais do que a pujança da produção rural, o agronegócio de Minas Gerais traduz a maturidade de uma atividade que soube equilibrar tradição e inovação, produtividade e sustentabilidade, e transformar tudo isso em resultados concretos.

Pela primeira vez na história, o setor superou a mineração e assumiu o posto de principal força das exportações mineiras. Entre janeiro e novembro de 2024, as vendas externas do agro alcançaram US$ 15,7 bilhões, superando em 3% o valor obtido pela mineração. Um marco que confirma o campo como verdadeiro motor da economia mineira.

Esse protagonismo não é fruto do acaso, mas de décadas de trabalho, pesquisa, investimento e visão estratégica. Hoje, Minas lidera cadeias produtivas de grande relevância, que refletem o vigor de uma agropecuária moderna, diversificada e em constante evolução.

Um dos principais propulsores dessa transformação é o Programa de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG), do Sistema Faemg Senar. Desde 2016, o programa já acompanhou mais de 43 mil propriedades rurais, com 699 mil visitas técnicas realizadas em todas as regiões do Estado.

O ATeG leva conhecimento, gestão e inovação diretamente às fazendas, promovendo aumento de renda, produtividade e eficiência. É a prova de que competitividade e responsabilidade caminham juntas. Mais do que capacitar, o programa transforma realidades, ajudando produtores, especialmente os pequenos e médios, a crescerem com autonomia e sustentabilidade.

Um estudo conduzido por consultoria contratada pelo Sistema Faemg Senar mediu o impacto do ATeG nas cadeias mais representativas do estado: leite e café. No leite, foram analisadas cerca de 5 mil propriedades, com resultados expressivos: aumento de 11,15% na produção média, crescimento de 5,8% na produtividade por vaca e elevação de 20% na margem bruta ajustada. Na cafeicultura, os avanços são ainda mais impressionantes: em 3.622 propriedades acompanhadas, houve aumento de 28% na produtividade média e 26% na produção total, além de redução de 40% no custo operacional por hectare.

Esses números ajudam a explicar por que o PIB do agronegócio mineiro alcançou R$ 235 bilhões em 2024, um crescimento nominal de R$ 20,5 bilhões em relação ao ano anterior.

Além do café e do leite, Minas se destaca na produção de carne bovina, frango, soja, florestas plantadas, cana-de-açúcar, milho, feijão, batata, laranja e na tradicional cachaça de alambique, patrimônio cultural e econômico do estado. Sem falar nos queijos artesanais, premiados dentro e fora do País, nos vinhos, azeites e outros produtos de excelência que expressam o talento e o empreendedorismo dos produtores mineiros.

Nada disso seria possível sem investimento em formação e capital humano. O Sistema Faemg Senar tem sido um aliado decisivo nesse processo. Por meio do Senar Minas, a missão é democratizar o acesso ao conhecimento, fortalecer competências e preparar o produtor mineiro para os desafios de um mercado cada vez mais competitivo e exigente.

Ainda assim, há obstáculos a superar. A falta de infraestrutura e energia elétrica adequadas, conectividade rural e segurança jurídica limita o potencial produtivo. O acesso à tecnologia, embora crescente, ainda é desigual, sobretudo entre os pequenos e médios produtores, que mais precisam de apoio para inovar.

Mesmo diante desses desafios, o cenário é de confiança. Pesquisa Quaest–Faemg, realizada em 2025, mostra que 80% dos mineiros consideram o agronegócio o setor mais bem avaliado da economia, à frente da indústria e da mineração. O dado reflete a percepção de que o agro é sinônimo de trabalho, geração de renda e desenvolvimento.

Cabe ao poder público ouvir o setor e criar condições para que ele continue crescendo. O agro mineiro já provou sua força e resiliência. Com o apoio e o respeito que merece, continuará sendo o motor que move Minas — um estado que honra sua tradição, mas também aposta na inovação que molda o futuro.

Em 2026, o setor seguirá firme e unido, com ainda mais clareza sobre o papel que desempenha na economia e na sociedade. O agro mineiro continuará se fortalecendo institucionalmente, buscando ampliar sua representatividade e posicionamento político, dialogando com as instituições, e trabalhando com determinação pela defesa dos produtores rurais, que são os verdadeiros responsáveis por impulsionar os resultados e o desenvolvimento que orgulham Minas e o Brasil.

(*) Presidente do Sistema Faemg Senar

DOIS MUNDOS, UM SENAI.

SENAI

Soluções e consultorias para produzir mais e melhor.

Antes de tudo, você precisa saber:
o SENAI é o parceiro da indústria.
Não importa o tamanho da sua empresa,
no SENAI você encontra soluções
que vão fazer a diferença para aumentar
sua produtividade e competitividade
no mercado. Da melhoria de processos
à indústria 4.0. Do básico ao personalizado.

O SENAI pensa grande pra você.

Traga seu desafio: senaimg.com.br

ARTIGO

Flávio Roscoe (*)

Avanços importantes, obstáculos limitantes

MESMO diante de um ambiente econômico desafiador, a indústria mineira demonstra sua força mais uma vez

FOTO / Divulgação CC / Fiemg

Flávio Roscoe: "Nossa indústria é diversificada, possui forte inserção internacional e conta com uma base sólida de inovação, tecnologia e mão de obra qualificada"

O ano de 2025 foi marcado por avanços importantes, mas por obstáculos que continuam limitando o pleno potencial da indústria brasileira. Em Minas Gerais, mesmo diante de um ambiente econômico desafiador, a indústria demonstrou mais uma vez sua força.

O setor acumulou crescimento acima da média nacional desde o pré-pandemia e manteve desempenho positivo ao longo do ano, o que confirma a capacidade de reação do empresariado mineiro mesmo em condições desfavoráveis. Esses resultados refletem o esforço contínuo das empresas e a atuação da Fiemg em defesa de um ambiente de negócios mais competitivo e alinhado às necessidades de quem produz.

Apesar do bom desempenho relativo, 2025 foi um ano difícil para alguns setores. A taxa de juros permaneceu alta por tempo prolongado, encarecendo o crédito e travando investimentos que poderiam ampliar capacidade produtiva e gerar empregos. A indústria de transformação cresceu, mas em ritmo desigual.

A Fiemg atuou firmemente para evitar retrocessos e alertou, ao longo de todo o ano, que juros elevados em excesso prejudicam a competitividade, inibem novos projetos e mantêm o País distante de uma agenda de crescimento sustentável.

No cenário internacional, as tarifas impostas pelos Estados Unidos afetaram diretamente a indústria brasileira e reforçaram a necessidade de um relacionamento comercial mais sólido entre os dois países.

Desde o início dessas medidas, defendemos que o Brasil adotasse uma postura técnica e diplomática, priorizando o diálogo direto e contínuo com o governo americano.

A redução parcial das tarifas foi um passo importante, mas não resolve o problema por completo. É fundamental avançar para uma negociação que restaure a previsibilidade das exportações e garanta condições de concorrência equilibradas. A Fiemg continuará atuando para que essas negociações sejam permanentes e tratadas como prioridade estratégica, pois impactam diretamente setores relevantes da nossa indústria.

Para 2026, o cenário aponta uma combinação de desafios e oportunidades. A redução gradual da Selic deve aliviar pressões sobre o financiamento produtivo, mas os juros ainda permanecerão elevados por algum tempo. O mercado de trabalho segue forte, e o aumento da renda disponível das famílias deve favorecer a demanda por produtos industriais.

Mesmo assim, é preciso ir além. O Brasil só retomará seu potencial de crescimento quando enfrentar entraves históricos que afetam a indústria: burocracia excessiva, instabilidade regulatória, custo elevado do investimento e falta de políticas industriais estáveis e orientadas para inovação e produtividade.

Minas Gerais tem condições de avançar mais rapidamente nesse processo. Nossa indústria é diversificada, possui forte inserção internacional e conta com uma base sólida de inovação, tecnologia e mão de obra qualificada. A Fiemg seguirá trabalhando para reduzir obstáculos, ampliar competitividade e fortalecer a presença da indústria mineira no Brasil e no exterior.

A estimativa de crescimento de 1,5% do PIB industrial de Minas em 2026, acima da projeção nacional, confirma a resiliência do setor, mas reforça a necessidade de um ambiente econômico mais favorável. Sem previsibilidade e sem racionalidade na condução das políticas públicas, o País continuará crescendo abaixo do seu potencial.

A Fiemg continuará atuando com firmeza em 2026, defendendo reformas, incentivando a inovação, ampliando o diálogo com as esferas de governo e garantindo que a voz da indústria seja respeitada. A indústria mineira tem mostrado que sabe produzir, inovar e gerar oportunidades. O que precisamos é de condições adequadas para continuar fazendo isso.

É com essa convicção que seguimos para 2026: confiantes no potencial da indústria e determinados a trabalhar para que ela ocupe o lugar que merece no desenvolvimento do Brasil.

Porque a indústria é, e continuará sendo, a força que impulsiona o crescimento sustentável. E a Fiemg estará, como sempre esteve, na linha de frente dessa construção.

(*) Presidente da Fiemg

Chegou ao seu destino?

Alugue com mais tranquilidade.

SIMPLIFICA *e vai*

Localiza

localiza.com

ARTIGO

—

Robson José Carvalho Lessa (*)

2025: O ano de transformação do transporte público de BH

DIRIGENTE aborda os avanços alcançados pelo setor e as expectativas para 2026

FOTOS/Divulgação CC/SetraBH

O ano de 2025 marcou uma virada importante para o transporte público por ônibus de Belo Horizonte. Mais do que números, o balanço deste ano apresenta dados que refletem o nosso compromisso de transformar a experiência do usuário. Ao longo do ano buscamos tornar o sistema não apenas mais eficiente, mas fundamentalmente mais humano e transparente.

Nossas operações demonstraram a capacidade de resposta e escala, com resultados expressivos, mais de 6 milhões de viagens ao longo do ano, uma marca que evidencia a capilaridade da nossa rede, 225 milhões de passageiros transportados, reforçando o papel essencial do ônibus na mobilidade urbana da capital. 131 milhões de quilômetros, ligando todos os pontos da cidade, 98,8% de cumprimento das viagens, garantindo maior previsibilidade ao cidadão.

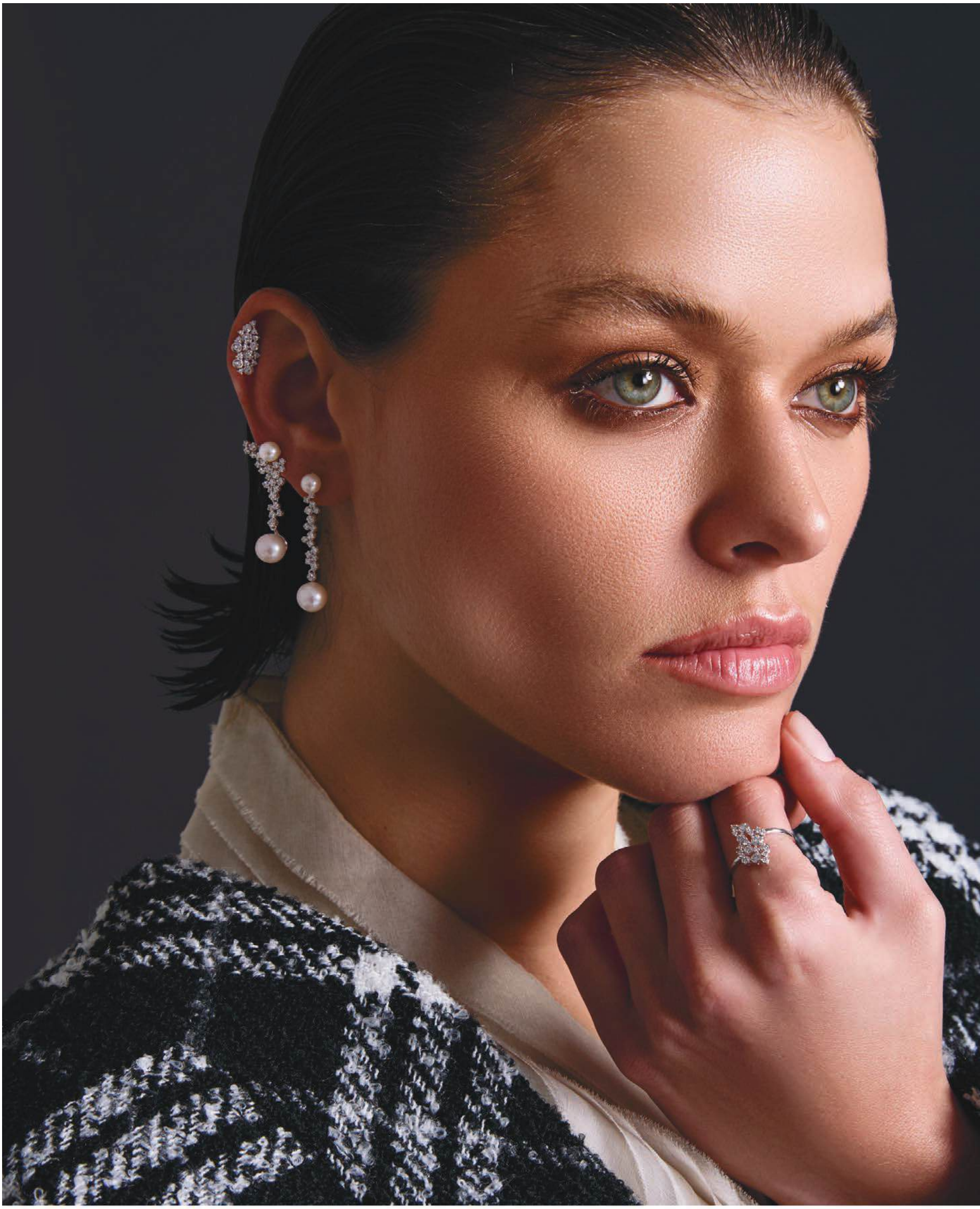
Entendemos que a qualidade da viagem vai além da pontualidade. Investir no conforto foi uma das prioridades de 2025. A renovação e modernização da frota avançaram com a entrada de 258 novos veículos com motores Euro 6, que emitem até 90% menos poluentes que os modelos anteriores. O resultado já está nas ruas, uma frota com 2.400 ônibus com ar-condicionado e suspensão pneumática, representando 90% da frota; 1.298 veículos com tecnologia Euro 6, equivalentes a 49% dos ônibus em operação.

Destaco que talvez o avanço mais significativo de 2025 não esteja em um número, mas sim na maneira como nos relacionamos com quem realmente importa: o passageiro. Entendemos que um sistema público só é eficiente quando é acessível. Por isso, ampliamos e qualificamos nossos canais de comunicação, oferecendo atendimento por telefone, WhatsApp e redes sociais.

Nesses canais, o usuário pode consultar horários e itinerários, solicitar orientações, registrar ocorrências e enviar sugestões de maneira rápida e eficiente. Mais do que receber reclamações, tratamos cada mensagem, seja dúvida, elogio, sugestão ou relato, como uma oportunidade de aprimorar o serviço. Cada interação contribui para refinar processos, corrigir rotas e elevar continuamente o padrão do transporte público.

Em 2026, esperamos ampliar as melhorias e seguir avançando na modernização da frota, na ampliação da infraestrutura de apoio e, acima de tudo, na manutenção da transparência e na proximidade com o usuário. Juntos, continuaremos a construir um transporte público cada vez mais robusto, confiável e à altura da nossa capital.

**Robson José Carvalho Lessa é presidente do Conselho de Administração do SetraBH e diretor-executivo da Cia Coordenadas de Transportes*



BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

MANOEL BERNARDES

www.manoelbernardes.com.br

RECONHECIMENTO

—

Da Redação

Minasmáquinas premia empresas parceiras do grupo

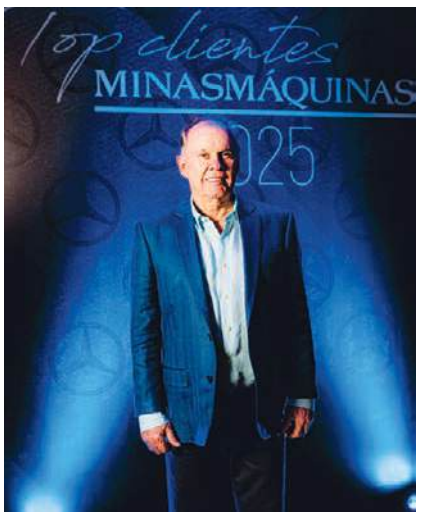
PELA primeira vez no Brasil, presidentes das duas principais divisões da Mercedes-Benz participam juntos de evento

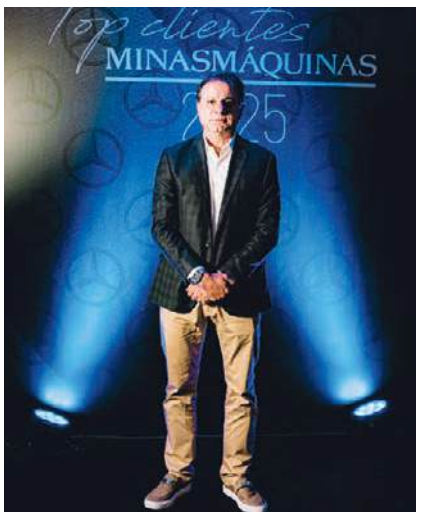
O Grupo Minasmáquinas, uma das mais tradicionais concessionárias Mercedes-Benz do País, realizou no início de dezembro o evento Top Clientes, que reuniu os principais clientes e parceiros de caminhões, ônibus e vans em um jantar exclusivo servido junto a coleção de automóveis na residência de Oswaldo Borges da Costa Filho, um dos fundadores do Grupo.

De forma inédita, a iniciativa contou com as presenças de Denis Güven - CEO da Mercedes-Benz América Latina & Presidente da Mercedes-Benz do Brasil, e de Ronald Koning - CEO Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil. Os executivos da Mercedes-Benz e a diretoria da Minasmáquinas entregaram os prêmios aos Top Clientes 2025 para aqueles que se destacaram na parceria comercial e resultados em pós-vendas junto a marca. Ápia, Saritur, Viação Anchieta, A&G Serviços Médicos e Grupo Fagundes foram as empresas premiadas.

Para o CEO da Minasmáquinas, Bruno S. K. Volpini, a presença das duas lideranças Mercedes-Benz em Minas Gerais demonstra a importância da concessionária mineira no cenário nacional.

"A relação com os clientes é o nosso maior ativo. O evento reforça compromisso de estar ao lado de quem move o País e confia na Minasmáquinas. A presença dos dois presidentes da Mercedes-Benz evidencia a relevância da concessionária para a marca e no mercado nacional. Estamos orgulhosos dessa parceria", afirma Volpini.





FOTOS/Divulgação CC/Minasmáquinas

SESC MESA BRASIL

NATAL SOLIDÁRIO 2025

É HORA DE SOMAR FORÇAS POR QUEM PRECISA!

Sua colaboração se transforma em mais acolhimento para milhares de famílias nesta época tão especial.

Faça sua doação até o dia 19 de dezembro:

Alimentos não perecíveis:
nas unidades do Sesc em Minas
e na sede da Fecomércio MG.

PIX de qualquer quantia pela chave:
natalsolidario@sescmg.com.br
Escaneie o QR Code usando o aplicativo do seu banco.

As arrecadações são encaminhadas para o **Programa Sesc Mesa Brasil**.

Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais
Sistema Comércio

SAIBA MAIS: **MESABRASIL.SESCMG.COM.BR**

LITERATURA

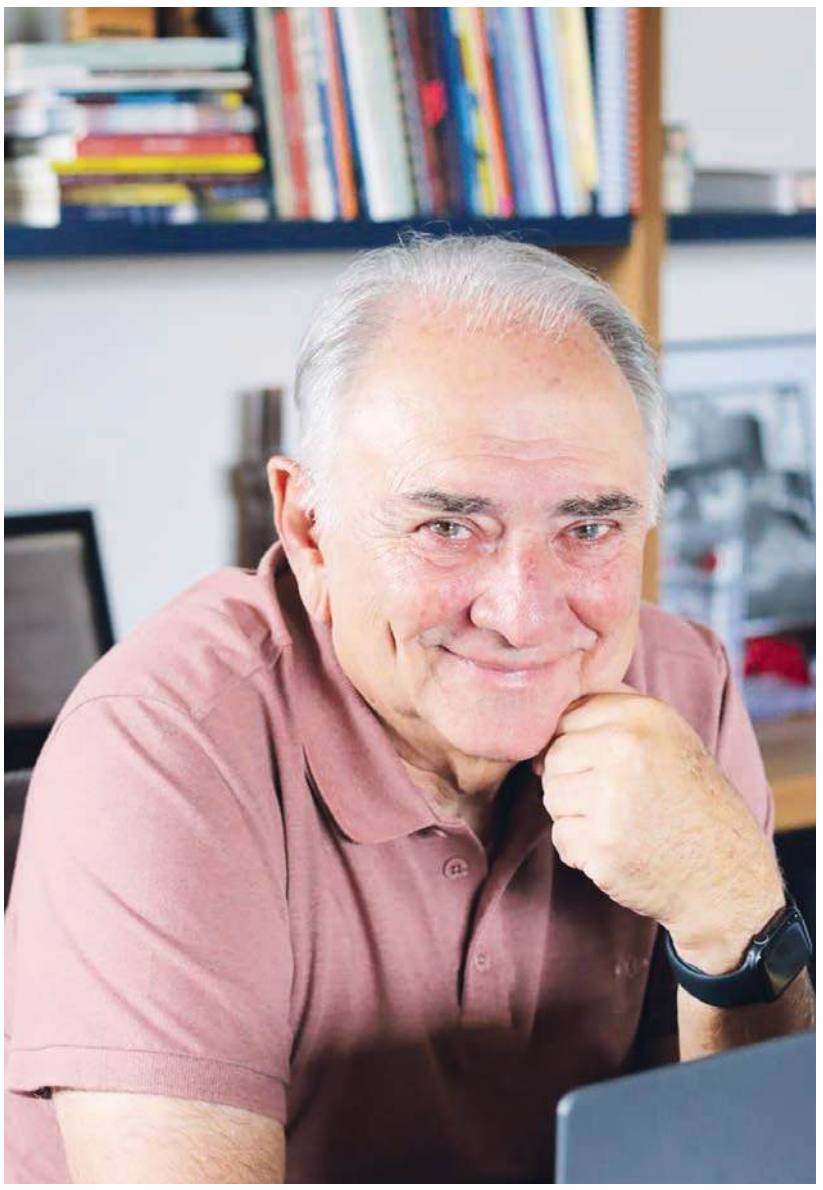
—

Da Redação

Luís Giffoni lança romance na Academia Mineira de Letras

EM noite especial, autor dá palestra e realiza sessão de autógrafos do seu novo livro "Linha de Neve"

FOTOS/Branca Maria de Paula



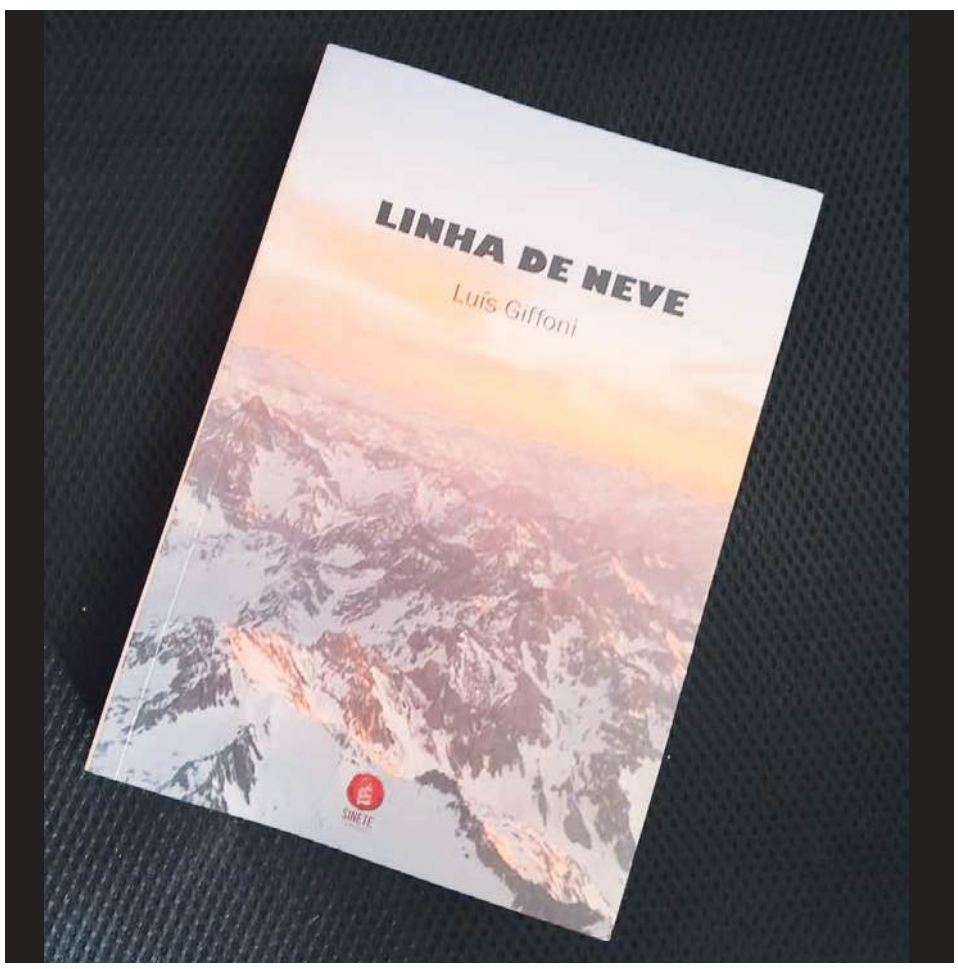
Entre vértices amorosos, altitudes perigosas e abismos íntimos, Linha de Neve, novo romance de Luís Giffoni, ganha lançamento especial neste sábado, 13, em uma palestra seguida de sessão de autógrafos. O encontro acontece na Academia Mineira de Letras e convida leitores a mergulharem, junto ao autor, nos bastidores de uma narrativa que atravessa paisagens andinas e camadas profundas da condição humana.

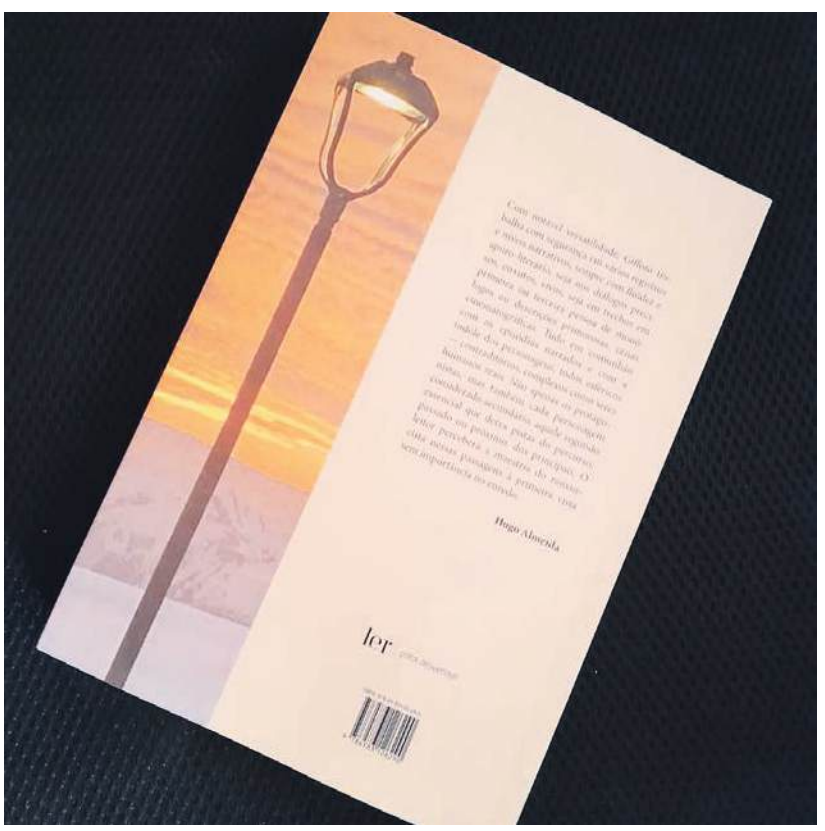
Em Linha de Neve, Giffoni conduz o leitor por uma jornada literária que atravessa as cordilheiras andinas e os territórios mais sensíveis da condição humana. No centro da narrativa, Michel Morlet Pereira, Soraya e Mark formam um triângulo amoroso marcado por desejo, fuga, traição e descobertas que se desdobram entre hotéis luxuosos e pensões baratas, de Cusco a La Paz.

A trama envolve escaladas perigosas, encontros com personagens excêntricos — como filhos de uma lutadora de wrestling boliviana — e figuras ambíguas, como um chefe de polícia envolvido em contrabando de armas. Herdeiro de uma fortuna de origem nebulosa, Michel busca sentido e redenção enquanto percorre geografias externas e internas. A escalada ao Huayna Potosí, ápice da aventura, funciona como metáfora de um mergulho subjetivo que o conduz à epifania — e, depois, ao retorno marcado pela perda, pela solidão e pelo peso das próprias escolhas.

Autor de 27 livros, entre romances, contos, teatro, ensaios e literatura juvenil, Luís Giffoni construiu trajetória consagrada na literatura brasileira, marcada por linguagem precisa, imaginação vigorosa e profunda sensibilidade estética. Membro da Academia Mineira de Letras, participa regularmente de feiras literárias e encontros culturais, defendendo com entusiasmo o poder transformador da leitura.

Com ritmo cinematográfico e prosa poética, Linha de Neve aprofunda temas universais — amor, morte, vertigem, prazer, liberdade — numa história que combina aventura e introspecção. Um romance que confirma Giffoni como uma das vozes mais consistentes da ficção contemporânea brasileira.





MERCADO

—

Da Redação

Pottencial Seguradora anuncia Luciano Maciel como gerente de subscrição

EXECUTIVO tem a missão de liderar o processo de aceitação de riscos para clientes corporativos

FOTO/Divulgação CC/Pottencial Seguradora

Luciano Maciel: "Nosso foco será atuar fortemente na tomada de decisão e garantir o equilíbrio entre risco, rentabilidade e crescimento sustentável"

A Pottencial Seguradora, empresa líder no mercado brasileiro de Seguro Garantia e vice-líder em Seguro Fiança Locatícia, anuncia a chegada Luciano Maciel como gerente de Subscrição Corporate. O gerente vai liderar o processo de subscrição (aceitação de riscos) para clientes corporativos, em médias e grandes empresas. Terá como missão garantir que os riscos assumidos estejam alinhados ao apetite de risco, rentabilidade e diretrizes da Pottencial.

"Estou assumindo o desafio em um momento estratégico para a Pottencial Seguradora. A empresa vive um ciclo de crescimento, oferecendo ao mercado soluções inovadoras em seguros. Nosso foco será atuar fortemente na tomada de decisão e garantir o equilíbrio entre risco, rentabilidade e crescimento sustentável, de forma integrada com áreas comerciais, atuariais, operacionais e jurídicas. Dessa forma, tenho certeza que poderei apoiar o negócio e fortalecer a competitividade dos nossos produtos e serviços no mercado", comenta.

Com mais de duas décadas de atuação, Maciel é formado em engenharia pela Universidade de São Paulo (USP) e pós-graduado em economia e administração pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Construiu uma sólida carreira no mercado financeiro, atuando em crédito corporativo (Pessoa Jurídica - Atacado e Varejo), gestão de riscos, produtos e planejamento estratégico, sendo 24 anos trabalhados no banco Itaú e os últimos nove anos no Itaú BBA (área de crédito PJ).

A Pottencial Seguradora atua desde 2010 no mercado e tem como propósito proteger o que é valor para as pessoas. Focada no cliente, busca tornar a contratação de seguros mais ágil e simples, garantindo proteção, segurança e tranquilidade para pessoas e patrimônios. Líder nacional em Seguro Garantia e vice-líder em Fiança Locatícia, destaca-se com soluções cada vez mais eficientes, contando também com os seguros de Máquinas e Equipamentos, Riscos de Engenharia, entre outros.

ECONOMIA

—

Da Redação

Localiza&Co apresenta lucro líquido de R$871 milhões

ALUGUEL de carros e gestão de frotas tem avanço de 6% na receita líquida, com ampliação das margens EBITDA

A Localiza&Co anunciou o resultado do terceiro trimestre de 2025 (3T25), com destaque para o crescimento de seu lucro líquido ajustado que totalizou R$871 milhões, um aumento de 7,3% na comparação com o mesmo período do ano anterior. As divisões de negócios também apresentaram crescimento: Aluguel de carros avançou 6,2% na comparação com o 3T24, totalizando R$2,6 bilhões de receita líquida. Já em gestão de frotas houve avanço de 6% em relação ao 3T24, somando R$2,2 bilhões de receita líquida.

A Localiza&Co encerrou o 3T25 com uma receita líquida de R$10, 7 bilhões, um avanço de 11% no 3T25 em comparação ao mesmo período do ano anterior; EBTIDA ajustado consolidado de R$3,5 bilhões, um crescimento de 6,8% em relação ao 3T24; no EBIT houve aumento de 11,2% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R$2,3 bilhões. O ROIC anualizado do trimestre alcançou 15,4%, com spread de 5,3 p.p., em linha com o objetivo da companhia de recomposição dos níveis de retorno.

"No terceiro trimestre de 2025, seguimos firmes na execução consistente das nossas prioridades estratégicas, com ênfase na recuperação do ROIC spread e na consolidação dos ganhos de eficiência operacional e financeira. Os resultados do período, quando ajustados aos efeitos da redução do IPI, demonstram o progresso consistente dessa agenda. Seguimos implementando nossa estratégia com disciplina e foco na transformação contínua", destaca o CFO da empresa, Rodrigo Tavares.

A área de eficiência responsável pela venda de carros, Seminovos, encerrou o trimestre com receita líquida de R$5,8 bilhões, um aumento de 14,6% em comparação ao 3T24. A rede de vendas de carros finalizou o trimestre com 247 lojas em 132 cidades. Após a expansão significativa iniciada em 2022, o foco, a partir de então, será na gestão de produtividade, com o objetivo de avançar no processo de escalada do seminovos para rejuvenescimento da frota da divisão de aluguel de carros.

Tavares completa que a companhia segue pautada em uma visão de longo prazo e pelo compromisso com a geração de valor sustentável. "Reforçamos nossos investimentos em tecnologia, especialmente em soluções em nuvem e inteligência artificial, preparando a empresa para o futuro, fortalecendo nossa vantagem competitiva e aprimorando a experiência dos clientes, de forma a ampliar o valor entregue a todos os públicos de relacionamento", finaliza.

Em Gestão de Frotas e Localiza Meoo, a excelência dos resultados é impulsionada pela aprimorada experiência do cliente, que combina o atendimento físico e digital: o PitStop Localiza garante manutenção de alta qualidade, padrão e eficiência de custo em um ambiente que prioriza a conveniência do cliente, enquanto a evolução da jornada digital é alavancada pela conectividade dos veículos.

FOTO/Divulgação CC/Localiza&Co

A área de eficiência responsável pela venda de carros seminovos encerrou o trimestre com receita líquida de R$5,8 bilhões

TASTE OF AMERICA

—

Adriana Willcox

Destinos imperdíveis nos Estados Unidos para brasileiros curtirem as férias

O PAÍS oferece destinos surpreendentes, perfeitos para viagens inesquecíveis

Para os brasileiros que desejam férias completas — combinando descanso, compras, contato com a natureza, gastronomia e cultura — os Estados Unidos oferecem opções surpreendentes. Além dos destinos tradicionais, o País reserva cidades e refúgios de luxo, com hotéis cinco estrelas, restaurantes premiados, paisagens icônicas e experiências cuidadosamente planejadas — exatamente o que o viajante brasileiro de perfil sofisticado procura em férias memoráveis.

FOTOS/CC

SCOTTSDALE, ARIZONA

Pouco óbvia e extremamente sofisticada, Scottsdale é um dos segredos mais bem guardados do turismo de alto padrão nos Estados Unidos. Localizada no coração do deserto de Sonora, a cidade combina paisagens dramáticas, resorts cinco-estrelas, spas premiados e uma cena gastronômica surpreendentemente refinada — tudo isso sob um céu azul quase permanente.

ASPEN, COLORADO

Refúgio favorito de celebridades e grandes nomes do jet set internacional, Aspen é sinônimo de elegância alpina. Durante o Inverno, suas pistas impecáveis se unem a spas premiados, boutiques de luxo e uma cena gastronômica surpreendente. No Verão, trilhas, festivais culturais e experiências ao ar livre mantêm o charme em alta.

NAPA VALLEY, CALIFÓRNIA

Para quem aprecia o prazer de viajar sem pressa, Napa Valley oferece uma experiência sensorial completa. Vinícolas renomadas, hotéis boutique, spas premiados e restaurantes de chefs estrelados transformam a região em um dos destinos mais refinados da Califórnia — perfeito para casais e viagens contemplativas.

SANTA BARBARA & BIG SUR, CALIFÓRNIA

Com paisagens dramáticas e atmosfera exclusiva, Big Sur e Santa Barbara representam o luxo em sua forma mais natural. Estradas cênicas, hotéis integrados à natureza e experiências personalizadas fazem desse trecho da Califórnia um convite ao silêncio, ao bem-estar e à sofisticação discreta.

Imagens meramente ilustrativas

PLANEJANDO VIAJAR?
ADQUIRA A SUA MOEDA ESTRANGEIRA COM A PICCHIONI

PICCHIONI CÂMBIO DESDE 1945

DÓLAR, EURO, LIBRA
e mais de 15 moedas em circulação no mundo

CARTÕES PRÉ-PAGOS
para viagens internacionais

APP PICCHIONI CÂMBIO
Sua operação de maneira rápida e simples em qualquer lugar

TRANSFERÊNCIAS INTERNACIONAIS
Envio de dinheiro para o exterior

Disponível na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play

CENTRAL DE ATENDIMENTO
(31) 3517-0000

Instituição autorizada pelo Banco Central do Brasil | Ouvidoria: 0800 601 7100

PICCHIONI CÂMBIO DESDE 1945

DELIVERY GRATUITO PARA BH E REGIÃO
(consulte condições)

Escaneie e baixe o app

MOBILIDADE

—

Da Redação

Transporte Metropolitano se moderniza com tecnologia e foco na experiência do usuário

GRANDE BH é beneficiada com mais agilidade e segurança para milhões de passageiros

Uma verdadeira revolução silenciosa está transformando o transporte público na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Com a implementação de um ecossistema tecnológico robusto, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros Metropolitano (Sintram) e o Consórcio Ótimo estão elevando o padrão de serviço, focando em segurança, agilidade e conveniência para milhões de passageiros.

A base dessa modernização é a nova plataforma de bilhetagem eletrônica, que teve sua migração concluída recentemente. Toda a frota de ônibus metropolitano foi equipada com validadores online de nova geração. Entre os destaques estão a recarga de créditos do cartão Ótimo de forma instantânea via Pix. Outra inovação de grande impacto é a biometria facial, utilizada para validar o uso de gratuidades.

A experiência do passageiro também foi aprimorada com o aplicativo Ótimo+App, que já conta com mais de 639 mil instalações. A ferramenta permite não apenas a compra de créditos, mas também o acompanhamento dos ônibus em tempo real, a consulta de rotas e a previsão de chegada nos pontos, dando ao usuário maior controle sobre seu tempo e planejamento.

O diretor do Sintram Luis Fernando Guedes Paschoalin destaca que as inovações vão além da conveniência, representando uma mudança de paradigma na relação com o passageiro. "Nossa missão é simplificar a vida do cidadão. A tecnologia é a nossa principal aliada para tornar o transporte coletivo uma escolha inteligente e confiável. Com a recarga instantânea via Pix, eliminamos a espera e a incerteza, enquanto a biometria facial traz mais segurança e transparência. Cada avanço é pensado para construir uma experiência de transporte público mais humana, eficiente e conectada com as necessidades do nosso cliente", afirma Paschoalin.

Os resultados já são visíveis, já são mais de 24,3 mil usuários em média por mês. A adoção de canais digitais disparou, com um crescimento de mais de 400% nas transações pelo aplicativo. A estabilidade do sistema também impressiona, com um tempo de atividade (uptime) de 99,98% dos validadores embarcados.

Na frente da sustentabilidade, a frota segue sendo modernizada com motores Euro 6, uma solução de grande escala que reduz drasticamente a emissão de poluentes e contribui para um ar mais limpo nas cidades.

FOTO/Divulgação CC/Sintram

O transporte público na Região Metropolitana de Belo Horizonte conta com a implementação de um ecossistema tecnológico robusto

CULTURA

—

Da Redação

Lia Paris apresenta repertório francês no Baretto BH neste dia 13 de dezembro

EM performance especial, cantora e compositora explora seu lado intérprete no espetáculo

Passando por variados estilos e décadas, a artista passeia com sua voz potente, apresentando versões inusitadas de clássicas e de lado B's francesas em novos arranjos. O repertório vai de músicas icônicas como as de Edith Piaf, Brigitte Bardot, Serge Gainsbourg e Pink Martini, e também algumas mais contemporâneas como Zaz, Zaho Sagazan, Carla Bruni e Bárbara Pravi. Performático e visualmente conceitual, o show tem a personalidade da artista, vinda do universo pop, sem perder a delicadeza e o charme da atmosfera jazzística da formação instrumental da banda.

O primeiro show foi no sábado, dia 6 de dezembro, em São Paulo no Blue Note SP, Lia estava muito bem acompanhada pelos excelentes musicistas Hanser Ferrer, pianista sobrinho-neto de Ibrahim Ferrer (Buena Vista Social Club) que traz todo um tempero único com seu talento e originalidade, e pelo mestre Zeli Silva no contra baixo acústico.

O segundo show da artista será no Rio de Janeiro, no Blue Note Rio, nesta sexta feira, 12, seguido do terceiro show no sábado, 13, às 21h, em Belo Horizonte, no sofisticado Baretto BH, no Hotel Fasano. Em ambos os shows Lia se apresenta acompanhada pelo pianista, compositor e arranjador chileno Samuka Cartes.

O quarto e último show aberto ao público será um show intimista em formato voz e piano acompanhada por Hanser Ferrer, no dia 17 de dezembro, Oli & Jazz, em São Paulo.

FOTO/Silvana Garzaro

Baretto BH recebe "Lia Paris canta Èdith Piaf"

MERCADO
—
Da Redação

Grupo Inova apresenta futuro da produtividade em Open House

EVENTO reúne empresas, especialistas e operadores para demonstrar tendências em construção, pavimentação e mineração

O Grupo Inova realizou na quarta-feira, 10, em Contagem, na Região Metropolitana de BH, uma edição especial do seu Open House, evento que reuniu empresas de construção pesada, pavimentação, mineração, terraplenagem, além de gestores de frota, engenheiros, operadores e líderes de obras interessados em novas perspectivas para ganho de eficiência. A iniciativa apresentou ao mercado um panorama completo das soluções integradas que vêm moldando o futuro da produtividade no setor.

Em um momento marcado por expansão e maturidade operacional, o Grupo Inova utilizou o evento para reforçar sua atuação como um provedor de soluções completas, da venda ao pós-venda. O objetivo central não foi apenas expor máquinas, mas demonstrar como tecnologia, engenharia de aplicação, inteligência de manutenção e suporte técnico se somam para gerar resultados concretos nas operações dos clientes.

O Open House reuniu, em um mesmo espaço, o portfólio completo de marcas reconhecidas globalmente pela excelência em construção e infraestrutura: John Deere, Wirtgen Group, Leica Geosystems e Epiroc. A proposta foi oferecer uma visão 360° das tecnologias atualmente disponíveis, destacando como cada uma delas contribui para aumentar performance, disponibilidade, precisão e segurança nos canteiros de obra.

Direcionado a profissionais e empresas que buscam evolução técnica e operacional, o evento também funcionou como um ponto de encontro entre toda a cadeia do setor. Ao aproximar clientes, parceiros e fornecedores, o Open House buscou fortalecer vínculos e reforçar a confiança construída ao longo dos anos. A visita proporcionou uma experiência imersiva na estrutura física e no modelo de suporte oferecido pela Inova, evidenciando como as marcas representadas colaboram para elevar o nível de produtividade e estabilidade das operações.

A equipe técnica da empresa esteve disponível para apresentar o funcionamento das soluções, explicar melhorias entregues por recursos avançados e detalhar como a integração entre marcas e sistemas potencializa o rendimento operacional. O modelo refletiu a aposta da Inova em aproximar ainda mais o cliente de sua estrutura de suporte, criando um espaço para troca de ideias e construção conjunta de caminhos para otimização das frotas.

O Open House também se alinhou diretamente à estratégia do Grupo Inova para 2026, que tem como eixo central consolidar a empresa como um hub de produtividade. Entre as diretrizes para o próximo ano, estão o fortalecimento dos contratos de disponibilidade, a ampliação da inteligência de manutenção e o uso intensificado de dados para tomada de decisão. A empresa tem investido em ferramentas capazes de analisar o comportamento das máquinas, prever falhas, ajustar rotinas operacionais e reduzir paradas não programadas.

Além disso, a Inova pretende expandir sua atuação consultiva, oferecendo ao mercado soluções que vão além da venda de equipamentos e que acompanham todo o ciclo de vida das máquinas. A integração entre tecnologia embarcada, suporte especializado e engenharia de aplicação tem permitido elevar a eficiência dos clientes e gerar valor sustentável às operações.

Com a casa cheia e portas abertas ao mercado, o Grupo Inova apresentou tendências, fortaleceu parcerias e estimulou discussões que devem orientar a produtividade nos próximos anos. Em um cenário de rápidas transformações e crescentes exigências tecnológicas, o Open House consolidou-se como uma vitrine estratégica para quem busca competitividade e inovação em suas operações.

FOTOS/Divulgação CC/Grupo Inova

NEGÓCIOS

—

Da Redação

Clube de Permuta reúne convidados em noite memorável no Clube Chalezinho

IRMÃOS Leonardo e Antônio Bortoletto são os anfitriões em noite de celebração e networking

No dia 9 de dezembro, o Clube de Permuta realizou um evento memorável no Clube Chalezinho, em Belo Horizonte, reunindo parceiros e convidados especiais para brindar o encerramento do ano e as perspectivas promissoras para 2026. A noite foi marcada por uma atmosfera de celebração e networking. Os participantes, vindos de diversos setores, trocaram experiências sobre as permutas bem-sucedidas do ano, destacando o crescimento da rede que já ultrapassou R$ 500 milhões em transações nacionais. Os irmãos Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto brindaram com todos os participantes mais um ano de sucesso.

FOTOS/Divulgação CC/Clube de Permuta

CULTURA
—
Da Redação

Casa Fiat de Cultura realiza exposição inédita “Rembrandt – O Mestre da Luz e da Sombra”

PELA primeira vez no Brasil, mostra apresenta 69 gravuras originais do holandês e revela a genialidade técnica e humana de um dos maiores artistas de todos os tempos

Poucos artistas foram capazes de traduzir a alma humana com tanta profundidade quanto Rembrandt van Rijn (1606–1669). Entre claros e escuros, o mestre holandês reinventou a gravura no século 17 e inaugurou uma nova forma de olhar o mundo. Até 25 de janeiro de 2026, a Casa Fiat de Cultura realiza a exposição “Rembrandt – o mestre da luz e da sombra”, reunindo 69 gravuras originais do artista. Com curadoria de Luca Baroni, diretor da Rede dos Museus da Região Marche Nord (Itália), a mostra chega a Belo Horizonte após temporada no Rio de Janeiro, no Centro Cultural dos Correios, e é uma oportunidade rara para o público brasileiro entrar em contato com a delicadeza e a força poética de uma das mentes mais brilhantes da história da arte. A entrada é gratuita.

As obras pertencem a uma coleção privada administrada pela The Art Co., de Pésaro, na Itália, sob a supervisão científica da Rede dos Museus da Região Marche Nord, e abrangem diferentes fases da produção do artista, de 1629 a 1665, representando quase um quarto de toda a sua obra gravada.

Rembrandt é reconhecido como um dos maiores mestres da arte ocidental. Sua genialidade está em capturar a essência da experiência humana, dando à luz e à sombra um papel narrativo e emocional.

Na exposição, o público poderá apreciar obras emblemáticas como Autorretrato com Saskia (1636), A Descida da Cruz (1633), Ressurreição de Lázaro (1632), A Fuga para o Egito (1633), O Jogador de Cartas (1641) e Três Árvores (1643). Para o curador Luca Baroni, outras duas peças merecem atenção especial: “A Morte da Virgem” (1639), em que a luz que desce do alto transfigura o corpo de Maria e a cena em um instante de passagem entre o humano e o divino; e “Busto Feminino” (1630), surpreendente por retratar uma mulher negra com dignidade e intensidade inéditas para sua época.

Sobre a realização da mostra em Belo Horizonte, o presidente da Casa Fiat de Cultura, Massimo Cavallo, destaca o significado simbólico de trazer um mestre como Rembrandt para o público mineiro. “A Casa Fiat de Cultura se consolida, a cada nova exposição, como um espaço de encontro entre tempos e culturas. Oferecemos uma experiência estética de amplitude rara que vai da arte contemporânea a obras consagradas como as de Rembrandt.”

FOTOS/Francesco Pernigo

Autorretrato com Saskia, 1636

Velho homem barbudo em um boné de pelo alto, com os olhos fechados, 1635

A Descida da Cruz, 1633

FOTOS/Leo Lara

Hertz Humberto Alves, o curador Luca Baroni, Álvaro Moura, Ana Vilela, Maristela Rangel, Eliane Parreiras e o Cônsul da Holanda em Belo Horizonte, Wilfred Bruijn

Exposição Rembrandt - O Mestre da Luz e da Sombra na Casa Fiat de Cultura

Obras inéditas são exibidas pela primeira vez no Brasil

Sala imersiva na mostra do artista holandês que estreou na Casa Fiat de Cultura em Belo Horizonte

Foto_crédito Rodrigo Gavini (3)

MOVIMENTO LADO BOM. O JEITO DE VER MUDA TUDO.

Reparar nas coisas boas é um exercício diário. Enxergar o que é positivo, valorizar o que constrói e inspirar o que transforma. Pois este é o nosso convite: ver o mundo com novos olhos, com mais otimismo, confiança e positividade. Criado pelo Cidade Conecta, o Movimento Lado Bom é uma iniciativa que busca valorizar o impacto da informação positiva no dia a dia, divulgando projetos e histórias que transformam a sociedade e inspirando uma forma de olhar o mundo mais otimista, construtiva e consciente.

Faça parte deste movimento. Porque ver o lado bom é a melhor forma de enxergar a vida.

Acesse e faça parte

Cidade CONECTA

MOVIMENTO LADO BOM

NEGÓCIOS

Da Redação

Brasfrigo celebra 50 anos e anuncia novo ciclo de expansão

EMPRESA catarinense do Grupo Bmg consolida liderança com capacidade de 52 mil toneladas e foco em inovação e qualidade operacional

FOTOS/Guma Miranda

Eduardo Dominicale (CEO do Grupo Bmg) e José Humberto Cortês (diretor da Brasfrigo)

José Humberto Cortês, o prefeito de Itajaí Robison Coelho e Eduardo Dominicale

A Brasfrigo completou 50 anos de atuação reforçando seu papel de destaque na logística de produtos congelados. Integrante do Grupo Bmg, a empresa opera unidades em Itajaí (SC) e Uberlândia (MG), com capacidade para 52 mil toneladas e alcance em mais de 150 países.

Reconhecida pela eficiência e uso de tecnologia de ponta, a companhia mantém a certificação internacional BRCGS S&D no nível "A", referência em excelência operacional e segurança alimentar.

A Brasfrigo, uma das principais empresas de armazenagem frigorificada do País, celebra em 2025 meio século de atividades ininterruptas. Fundada em 1975, a companhia se posicionou-se como peça-chave na cadeia logística de produtos congelados e refrigerados, atendendo especialmente o comércio exterior brasileiro de proteínas animais, pescados e outros perecíveis.

Ao longo das cinco décadas, a empresa investiu continuamente em tecnologia, processos e infraestrutura, o que a tornou referência em eficiência operacional na América Latina. Hoje, suas duas unidades estratégicas — Itajaí (SC), no coração do maior complexo portuário de contêineres do Sul do Brasil, e Uberlândia (MG), no entroncamento logístico do Triângulo Mineiro — somam capacidade estática de 52 mil toneladas de armazenagem em temperaturas controladas.

INOVAÇÃO

"Celebrar 50 anos de história é um marco significativo para a Brasfrigo e um reflexo do compromisso constante com a qualidade, inovação e excelência que nos guiaram ao longo de nossa trajetória. A infraestrutura de ponta, aliada à experiência acumulada ao longo dessas cinco décadas, nos permite continuar a oferecer soluções logísticas eficientes e seguras para nossos clientes, contribuindo para o crescimento do setor e para o desenvolvimento da economia nacional", afirma o diretor da Brasfrigo, José Humberto Côrtes.

A combinação entre localização privilegiada, tecnologia de automação e equipes especializadas no manuseio de cargas congeladas e supercongeladas tem garantido à empresa a preferência de grandes exportadores e importadores que demandam rastreabilidade total, segurança alimentar e agilidade nas operações portuárias e rodoviárias.

Ministério da Cultura apresenta

CASARÃO DA SAPUCAÍ

Um novo tempo para um patrimônio histórico

O Casarão da Sapucaí, antiga sede da RFFSA, avança para uma nova etapa de restauro. Desde 2018, a Multicult conduz um trabalho criterioso de preservação e requalificação do edifício, respeitando sua história e arquitetura.

As intervenções atuais garantem a segurança estrutural e preparam o espaço para novos usos culturais e educativos.

Em breve, o Casarão será reaberto ao público e deverá abrigar o Centro de Memória Ferroviária, além de outras atividades.

Lei Rouanet
Incentivo a Projetos Culturais

PATROCÍNIO
VL!

REALIZAÇÃO
multicult

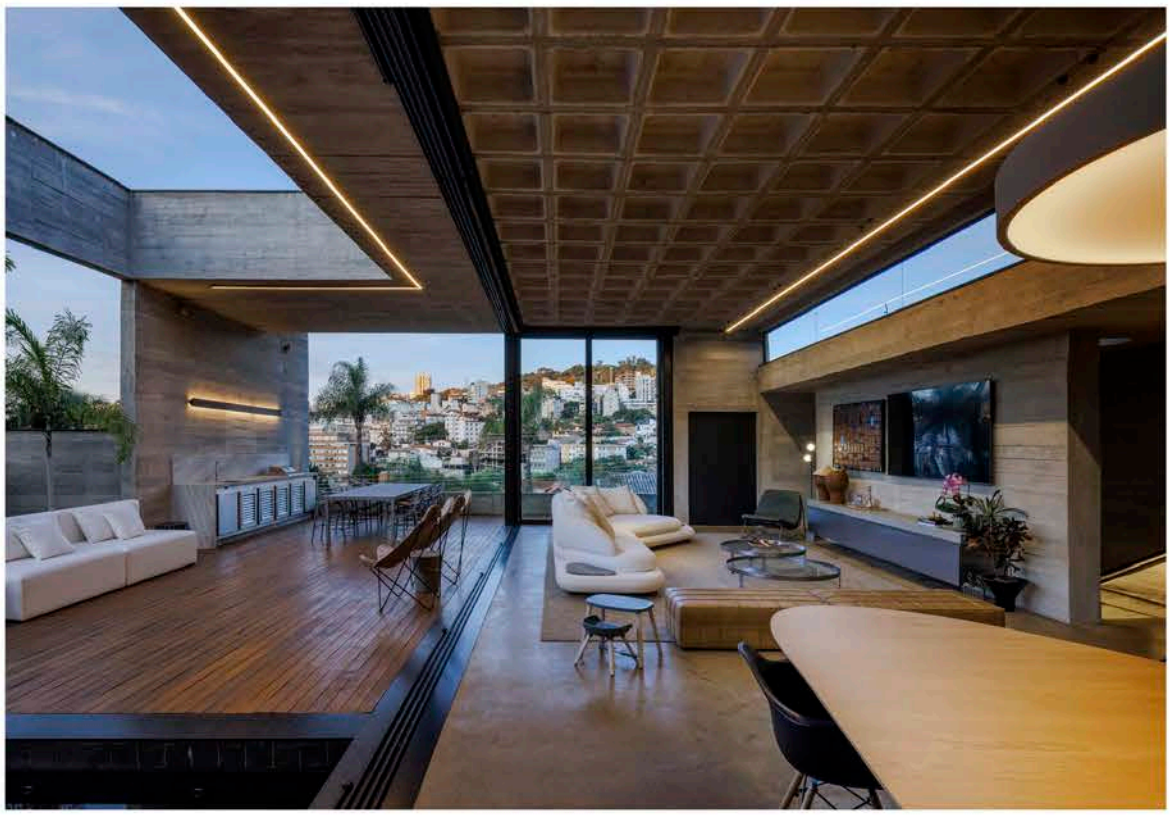
IPHAN

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

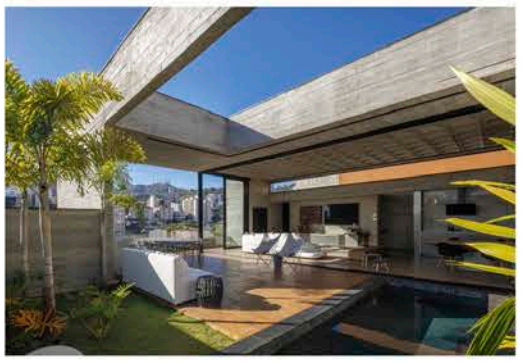
Mangabeiras cod. 28658

620,36 m²
5 suítes
R$ 8.000.000



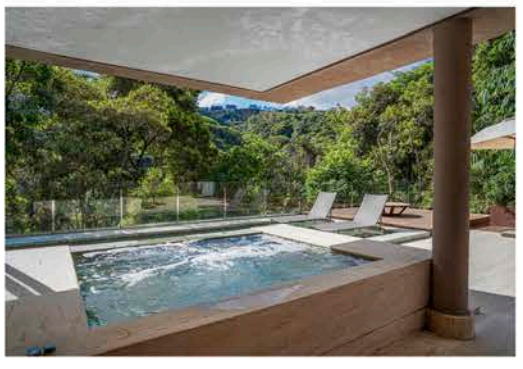
São Bento cod. 53242

416,99 m²
3 quartos
R$ 7.800.000



Vila Alpina cod. 53021

490 m²
5 suítes
R$ 9.350.000



ANUAR DONATO CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
31 3280.8000
anuardonato.com.br
CRECI 3132 J

/02/velocidade

Tera supera chineses

MELHORES DO ANO 2025

—

Da Redação

EM um ano marcado pelos diversos lançamentos de eletrificados asiáticos, brasileiríssimo da Volkswagen é o preferido no ranking do CIDADE CONECTA

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

Lançado em 2025, o Tera rapidamente saltou ao topo das vendas e se consolidou como o grande vencedor no ranking do CIDADE CONECTA

FOTO / Pedro Danthas

Jaecoo 7

FOTO / Divulgação CC / Audi

Audi A5

FOTO / Divulgação CC / Ford

Ford Maverick Tremor

FOTO / Divulgação CC / Volvo Cars

Volvo EX-90

FOTO / Divulgação CC / GWM

GWM Tank 300

FOTO / Divulgação CC / Honda

Honda WR-V

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Geral: Tera domina o mercado nacional

MODELO da Volkswagen conquista o topo do ranking ao unir tecnologia, eficiência e acessibilidade

Quando o ano chegava ao fim, poucos esperavam que um SUV compacto de entrada dominasse as ruas — mas o Volkswagen Tera mostrou que menos, às vezes, significa algo mais e de bom gosto. Lançado em 2025, o Tera rapidamente saltou ao topo das vendas e se consolidou como o grande vencedor na Categoria Geral de 2025 no ranking do CIDADE CONECTA.

O apelo começa pelo design: proporções equilibradas, visual SUV moderno e altura generosa do solo garantem presença urbana e robustez no trânsito. Na versão topo de linha, o Tera oferece — segundo relatos de usuários — direção elétrica, câmbio automático de seis marchas, freios a disco nas quatro rodas e o pacote de assistências à condução (ADAS), incluindo frenagem automática de emergência (AEB), piloto automático adaptativo (ACC) e assistente de permanência em faixa — itens impensáveis para um modelo de entrada há poucos anos.

Também surpreende o motor: o conjunto tricilíndrico turbo entrega cerca de 116 cv e torque suficiente para oferecer boa agilidade no uso urbano e conforto em rodovias — com consumo contido e desempenho equilibrado, e o torna versátil para o dia a dia. Esse balanço entre desempenho, tecnologia e acessibilidade colocou o Tera num patamar acima de concorrentes diretos.

Além disso, a conectividade e usabilidade cabem no bolso: valor competitivo, manutenção acessível, praticidade para manobras e bom espaço interno fazem dele uma opção realista e atraente para famílias, jovens e quem busca estrutura SUV sem exageros.

FOTOS / Divulgação CC / Volkswagen

BAMAQ automóveis

GLA 200 AMG Line 25/26

Desacelere. seu bem maior é a vida.

Condição Especial no seu novo automóvel. Aproveite

Condição especial CNPJ e Produtor Rural ou Bônus Trade IN R$23.000
ou Supervalorização para veículos Mercedes-Benz*

Condições não cumulativas. Cliente deve optar por uma das condições acima. Consulte requisitos em nossa unidade Bamaq Mercedes-Benz. Exclusivo para o modelo GLA 200 AMG Line 25/26. Ofertas válidas até 31/12/2025.
*Bônus Trade IN MB de até R$39.500

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Compacto: Pequeno grande Honda WR-V

FABRICANTE japonês redefine segmento ao oferecer espaço, economia e conforto em tamanho urbano

FOTOS / Divulgação CC / Honda

Se a mobilidade urbana pede agilidade, economia e praticidade — e ainda um toque de estilo — o Honda WR-V aparece como o campeão entre os compactos. Pensado para quem busca o equilíbrio entre tamanho reduzido, bom aproveitamento do espaço e confiabilidade da marca japonesa, o WR-V foi escolhido "Melhor Compacto do Ano" no ranking do CIDADE CONECTA.

Na nova geração apresentada para 2025, o WR-V traz melhorias notáveis, ao se destacar pela proposta de eficiência e conforto — com motorização 1.5 flex aspirada, tradicional na família Honda, e promessa de versão híbrida e:HEV para mercados futuros.

O modelo combina o espaço interno versátil típico de um SUV compacto, com facilidade de manobra característica de hatchbacks: ideal para o uso urbano, trânsito e perrengues do dia a dia. Seu porte mais contido facilita estacionamentos e trajetos curtos, sem abrir mão de conforto e dirigibilidade.

Além disso, a tradição da Honda em economia de combustível e manutenção confiável torna o WR-V uma escolha inteligente para quem busca custo-benefício ao longo dos anos. A proposta de eletrificação futura gera expectativa por ainda mais eficiência e suavidade.

Com esse conjunto — praticidade, conforto, eficiência no consumo e versatilidade — o Honda WR-V merece o troféu de melhor compacto do ano, especialmente para os que valorizam mobilidade urbana inteligente e sem excessos.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Pick-up: Tremor leva o off-road a outro nível

VERSÃO da linha Ford Maverick tem estilo mais bruto no design, mas com conforto e conveniência de automóvel de passeio

Design radical e atraente, atributos mecânicos de um veículo robusto e tecnologias avançadas que melhoram a vida a bordo. São algumas das principais características da Ford Maverick Tremor que garantiram sua escolha da "Melhor Pick-up do Ano", na opinião do CIDADE CONECTA.

Sob o capô, a Tremor mantém o motor 2.0 EcoBoost atualizado, capaz de gerar 253 cv e 38,7 kgfm, agora com respostas mais rápidas graças às novas calibrações e componentes revisados nos sistemas de ventilação, arrefecimento, comando variável e eletrônica. A transmissão automática de oito velocidades complementa o conjunto com trocas mais afiadas, ampliando o desempenho em baixa rotação.

No design, a pick-up se diferencia de longe: grade exclusiva com frisos laranja, para-choque redesenhado, faróis full-LED em "C", rodas de 17 polegadas escurecidas com detalhes na cor da assinatura e pneus 235/65 R17 All-Terrain Plus. O emblema com o nome da versão aparece nos bancos, no acabamento interno escurecido e nos detalhes da cabine, que inclui aquecimento nos bancos dianteiros e volante com paddle shift.

A cabine evoluiu em tecnologia, com central SYNC 4 de 13,2 polegadas com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, GPS integrado, painel digital de 8", som premium B&O, carregador por indução e atualizações over-the-air. O conforto ganha teto solar elétrico e amplo porta-objetos sob o banco traseiro.

É no fora de estrada que a Tremor mostra por que existe: suspensão exclusiva, tração 4WD com bloqueio do diferencial traseiro, pilotos off-road com modo "one pedal drive" e seis modos de condução. O conjunto melhora ângulos para trilhas (30,9° de entrada, 21,3° de saída, 20° de rampa) e libera 226 mm de vão livre. A capacidade de carga chega a 477 quilos e a caçamba de 943 litros segue com capota marítima de série e o sistema Flexbed.

FOTOS / Divulgação CC / Ford

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Importado premium: A5 traz elegância ampliada e potência elevada

PLATAFORMA inédita, motor de 272 cv e cabine digital marcam a nova geração de sedã da Audi

FOTOS / Divulgação CC / Audi

Elegância, esportividade e tecnologia: o Audi A5 reúne atributos que seduzem exigentes. Com estilo refinado e comportamento equilibrado, o A5 conquista o título de "Melhor Importado Premium" no ranking do CIDADE CONECTA.

O sedã estreou no País a nova Plataforma Premium a Combustão (PPC), que aprimora a dinâmica e reforça a proposta esportiva da marca. Comercializado na versão A5 Sedan 2.0 TFSI Performance S edition quattro, o modelo traz três anos de garantia.

O design adota a nova linguagem global da Audi, com linhas mais limpas, faróis redesenhados e grade singleframe mais larga e estreita. O conjunto visual é complementado por lanternas unificadas na traseira, rodas Audi Sport de 20 polegadas, dupla saída trapezoidal e kit S line com acabamentos em preto brilhante. O A5 cresceu em todas as dimensões e oferece porta-malas de 445 litros e acesso facilitado pela tampa integrada ao vidro traseiro.

Sob o capô está o novo 2.0 TFSI EA888 evo5, quatro cilindros, 272 cv e 400 Nm, associado ao câmbio S tronic de 7 marchas e à tração quattro com tecnologia Ultra. O motor traz coletor de ar revisado, maior taxa de compressão, injeção aprimorada e turbina de geometria variável, garantindo respostas mais rápidas. Acelera de 0 a 100 km/h em 5,9 s, com velocidade limitada a 210 km/h.

Por dentro, o conceito Digital Stage integra dois grandes displays: o Audi virtual cockpit de 11,9" e a tela panorâmica e curva OLED de 14,5 polegadas, voltada ao motorista. A cabine traz acabamento em couro e alumínio escovado, volante esportivo aplanado, luz ambiente com 30 cores e bancos esportivos com ajustes elétricos e memória.

A lista tecnológica inclui sete airbags, ACC, assistente de permanência em faixa, frenagem de emergência, estacionamento plus, faróis full-LED e lanternas LED Pro com setas dinâmicas. O pacote de conveniência traz ar-condicionado de três zonas, tampa do porta-malas elétrica, teto panorâmico, Audi Drive Select e carregador sem fio.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

SUV: Tank 300 não conhece limites

ROBUSTEZ, luxo e tecnologia do híbrido 4x4 da GWM que explora onde outros veículos costumam parar

FOTO / Divulgação CC / GWM

Quando a aventura chama — seja no asfalto da cidade, na lama de trilhas ou nas longas estradas — o GWM Tank 300 responde com robustez, tecnologia e estilo. É por essa versatilidade que ele foi escolhido como "Melhor SUV do Ano" pelo CIDADE CONECTA.

O Tank 300 é o tipo de SUV que não se contenta com o óbvio: carroceria sobre chassi, tração 4x4 com opção para 2H / 4H / 4L, bloqueios eletrônicos do diferencial e nove modos de condução garantem performance consistente em terrenos variados — de asfalto liso a trechos enlameados.

Sob o capô, o conjunto híbrido plug-in combina motor 2.0 turbo a gasolina com propulsão elétrica, entregando 394 cv e torque de 76,4 kgfm. Isso se traduz em aceleração capaz de levar o SUV de 0 a 100 km/h em cerca de 6,8 segundos — impressionante para um veículo de porte robusto e vocação off-road.

Mas o Tank 300 não é só força bruta: o interior tem acabamento de luxo, com bancos confortáveis, tecnologias modernas, conectividade e recursos de conveniência. Para quem busca aventura sem abrir mão do conforto, o tanque de combustível vira estética de interior.

A autonomia elétrica — cerca de 75 quilômetros (Inmetro) — oferece economia no uso urbano; já para viagens ou terrenos desafiadores, o poder dos motores se une à suspensão e tração integral para garantir segurança e desempenho.

Com essa combinação de força, capacidade off-road, elegância e tecnologia — e ainda conectividade e versatilidade — o GWM Tank 300 se consagra como o SUV ideal para quem quer ir além do asfalto e encarar o mundo de forma autêntica.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Elétrico: EX-90, o futuro em silêncio

SUV da Volvo combina autonomia, potência e luxo para liderar a eletrificação premium

FOTOS / Divulgação CC / Volvo Cars

Silencioso, potente e sofisticado: o Volvo EX90 reescreve o conceito de mobilidade elétrica e, por isso, merece o título de "Melhor Elétrico" na eleição do CIDADE CONECTA.

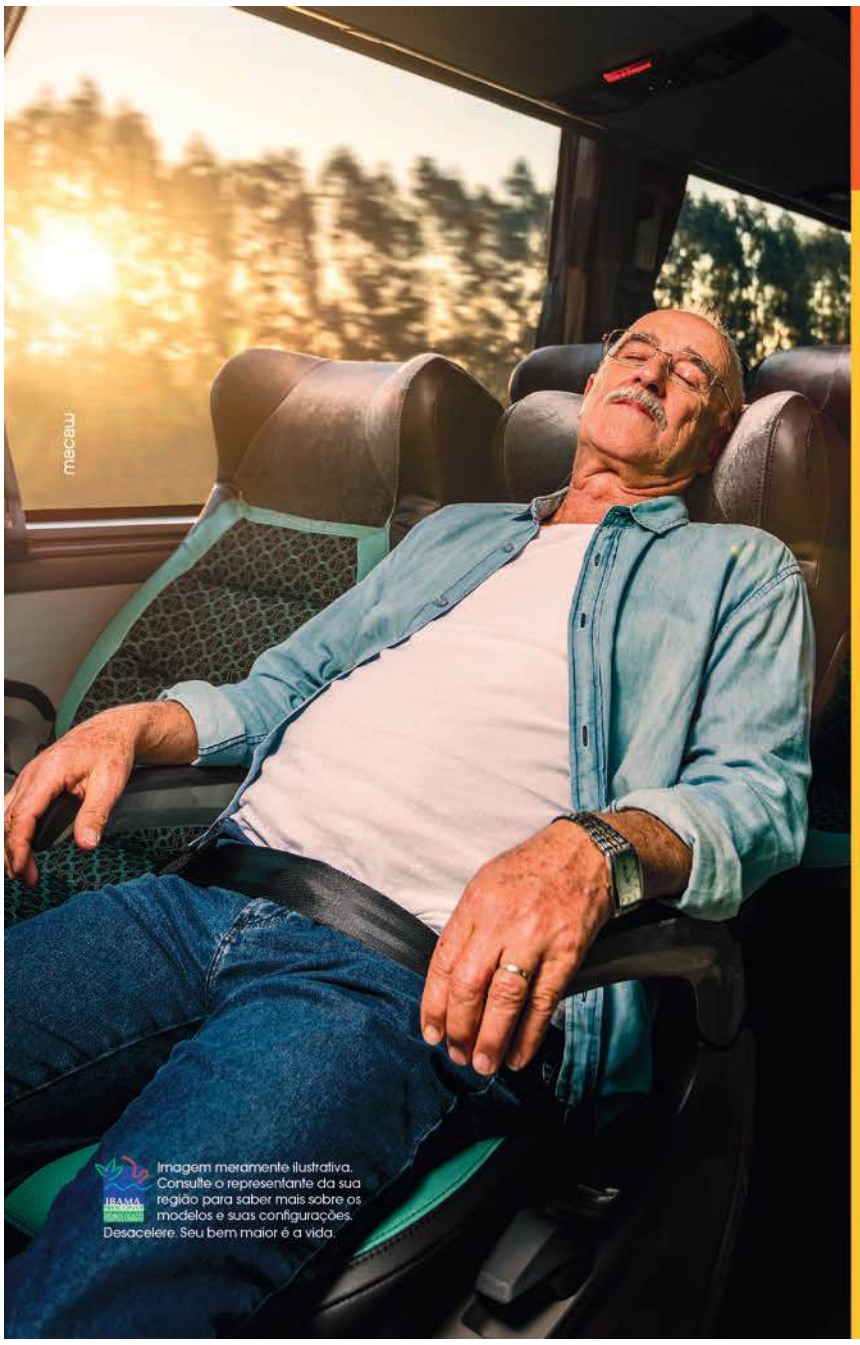
O grande SUV da marca sueca traz de série um conjunto elétrico Twin Motor Performance que entrega impressionantes 517 cv de potência e 910 Nm de torque, com aceleração de 0 a 100 km/h em cerca de 4,9 segundos — desempenho digno de esportivo, mas com o conforto e tranquilidade de um elétrico.

Para quem busca praticidade no dia a dia, o EX90 oferece autonomia estimada de até 459 quilômetros com uma carga, além de recarga rápida (de 10% a 80%) em cerca de 30 minutos, com estações DC compatíveis.

No interior, o SUV entrega o refinamento típico da Volvo: design escandinavo, espaço para até sete ocupantes, materiais de alta qualidade e uma cabine silenciosa e confortável.

A conectividade é de primeira linha: Apple CarPlay sem fio, integração com Google (Google Maps, Google Play e assistente de voz), sistema de som premium e um pacote tecnológico robusto de segurança e assistência ao motorista.

Por tudo isso — potência, autonomia, conforto, tecnologia e sustentabilidade — o Volvo EX90 representa o futuro do automóvel sem abrir mão do presente: um elétrico de luxo pronto para rodar, com responsabilidade e prazer ao volante.



EMBARQUE COM
MUITO MAIS
COMODIDADE,
EMBARQUE COM A
MARCOPOLO.

A tecnologia embarcada nos modelos da **Geração 8** redefine o transporte rodoviário, oferecendo mais eficiência e transformando cada viagem em um momento de conforto e tranquilidade. Cada detalhe foi criado para que cada quilômetro seja percorrido com bem-estar e segurança.

Marcopolo

Acesse e conheça mais sobre a tecnologia G8:

Conheça nossa filial em Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG.

(31) 3078-1870

@marcopolo_filial_contagem

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Híbrido: Jaecoo 7 busca ser uma nova linguagem da eficiência

CHINÊS marca a chegada de uma nova geração de utilitários esportivos modernos, conectados e econômicos

FOTOS / Pedro Danthas

Num mundo que caminha para a eletrificação, o Jaecoo 7 se destaca como um híbrido promissor — e por isso figura como "Melhor Híbrido" no ranking do CIDADE CONECTA.

Produzido na China e importado pela Omoda & Jaecoo, grupo automotivo de marcas globais do Grupo Chery, possui conjunto motriz híbrido, com motor gasolina turbo 1.5 combinado a motor elétrico, coloca o Jaecoo 7 como opção equilibrada entre eficiência e potência, ideal para quem deseja economia sem abrir mão de desempenho.

No pacote de equipamentos, o Jaecoo 7 aposta em conectividade e conforto: central multimídia, vidros elétricos, sensores de estacionamento, alertas de ponto cego e mudanças de faixa, iluminação LED e rodas de liga leve compõem um conjunto compatível com os melhores padrões do mercado de SUVs híbridos de entrada ou intermediários.

Seu espaço interno e praticidade o tornam uma escolha inteligente para o cotidiano urbano — com a vantagem adicional de reduzir o consumo e as emissões, graças à propulsão híbrida.

Ao considerar o momento de transição da indústria automotiva, o SUV representa o tipo de veículo que faz sentido hoje: híbrido, moderno, conectado e com bom custo-benefício. Por isso, este híbrido é uma aposta acertada no presente e no futuro.

BALANÇO

—

Luís Otávio Pires (*)

Stellantis prepara megacelebração dos 50 anos da Fiat no Brasil e confirma novo modelo eletrificado em Betim

PRESIDENTE para a América do Sul Herlander Zola revela um 2026 inteiro de eventos, lançamento estratégico e reforça importância de Minas Gerais para o grupo

SÃO PAULO – A Fiat se prepara para virar uma página histórica — e fazer barulho. Aos 50 anos de operação em Betim, a marca promete uma celebração "à altura daquilo que a Fiat merece", nas palavras do presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola. E a festa não será apenas grande: será impactante.

A declaração do executivo aconteceu nesta segunda-feira,9, em São Paulo, durante o já tradicional encontro de fim de ano com a imprensa de todo o País.

O executivo não revela detalhes — "senão quebra a surpresa", brinca —, mas dá pistas suficientes para manter o mercado em alerta. Os 50 anos da planta mineira não serão marcados apenas por um grande evento em julho, mês de fundação da Fiat em Betim.

Segundo ele, deverá ser algo semelhante ao que ocorreu quando o famoso tenor italiano Andrea Bocelli se apresentou em um concerto gratuito e grandioso, em Belo Horizonte, para celebrar os 35 anos da Fiat no Brasil. O evento ocorreu em novembro de 2011, na Praça da Estação, e atraiu cerca de 80 mil pessoas.

A comemoração de 2026 vai se estender por um ano inteiro, com programações culturais, ações ligadas à Casa Fiat de Cultura e, sobretudo, um lançamento de produto considerado estratégico.

Zola confirma: 2026 terá um modelo totalmente novo, eletrificado e produzido em Betim. A novidade deve inaugurar um novo ciclo da marca no País e reforça o papel estratégico da fábrica mineira dentro da Stellantis.

Ele não revela categoria ou posicionamento do produto — apenas deixa claro que será "um modelo" e "novo do zero". A expectativa do mercado é que o lançamento sinalize a entrada da Fiat em uma nova fase de eletrificação.

INTEGRAÇÃO COM A LEAPMOTOR

Outro eixo central da estratégia do grupo é a integração da tecnologia da chinesa Leapmotor, cuja produção local começa no fim de 2025 ou início de 2026. "O diferencial da Stellantis está na complementariedade das suas marcas", explica Zola.

Essa tecnologia não ficará restrita a produtos da Leapmotor: será usada por outras marcas e outros modelos do grupo, independentemente de onde forem produzidos.

Para o executivo, Minas Gerais segue como protagonista absoluto dentro da operação brasileira. Além de ser sede da principal fábrica, o Estado abriga o Tech Center, o Design Studio e concentra boa parte do desenvolvimento dos produtos do grupo. "Temos uma conexão emocional diferente com Minas", afirma Zola.

Além da relevância histórica e industrial, o Estado figura entre os cinco maiores mercados do País. A presença de grandes locadoras que emplacam seus veículos em Minas eleva ainda mais o peso regional.

Com apenas dois meses no cargo, Zola já viveu um marco relevante: a visita do CEO global, Antônio Filosa, acompanhada de todo o board do grupo. Durante a semana de reuniões na planta de Betim, foram confirmados investimentos estratégicos, como a produção local da Leapmotor.

A companhia já anunciou R$ 32 bilhões em investimentos até 2030 na América do Sul — um sinal claro, diz Zola, da importância da região no contexto global.

Questionado sobre as tensões comerciais com montadoras chinesas, Zola é direto: a Stellantis não é contra produtos importados, mas contra a concorrência desleal.

Com três grandes plantas no Brasil e cerca de 30 mil empregos diretos (120 mil indiretos na América do Sul), a empresa defende um ambiente equilibrado. "O que não é justo é que aqueles que não criam empregos aqui tenham benefícios superiores aos que investem e produzem no País", argumenta.

(*) Enviado especial a São Paulo, a convite da Stellantis

FOTO / Divulgação CC / Stellantis

Herlander Zola: “Temos uma conexão emocional diferente com Minas”

(((OPERAÇÃO)))
DE VENDAS VolksVale+
CHANCE ÚNICA DE CONQUISTAR SEU VOLKS 0 KM

A última oportunidade do ano na Carbel VW.

Volkswagen Nivus Highline 25/26
De: R$167.990,00
Por: R$145.990,00
Com seu usado na troca
+ Taxa 0,99% - 50% de Entrada + 36x

Volkswagen T-Cross 25/26
Versões com bônus de até R$25.500,00 com seu usado na troca
+ Taxa 0% - 60% de entrada
A pronta entrega

Volkswagen Tera 25/26
3 últimas unidades a pronta entrega
A partir de R$104.390,00
+ Taxa 0% Entrada 80% + 12x

Carbel Prado - Av. Teresa Cristina, 179
Carbel Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540
31 3280-9500 www.carbel.com.br

Fale com um consultor

Nivus Highline model code CH24BY cor Preta itens de série, ano 2025/2026, à vista 145.990,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R$ 72.995,00, em 36 parcelas mensais e consecutivas de R$ 2.534,78. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,99% a.m. e 12,55% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R$ 164.247,08. crédito sujeito à aprovação. Valor mediante a troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1° grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações, consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 31 de DEZEMBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 3 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB). **T-cross Highline** model code BF34N3, ano 2025/2026, à vista 197.480,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R$ 118.488,00, em 30 parcelas mensais e consecutivas de R$ 2.749,92. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal. Total da operação referente ao veículo: R$ 200.985,60, crédito sujeito à aprovação. O bônus de até R$ 25.500,00 com seu usado na troca será oferecido mediante troca dos VEÍCULOS USADOS DE QUALQUER MARCA E MODELO, acompanhados com o seu documento único de transferência (DUT) em nome do comprador do veículo ou em nome de parentes de 1° grau (pais, filhos, cônjuges), desde que comprovado o parentesco por meio de documentação oficial e original. Para mais informações, consulte a Carbel Volkswagen. O veículo USADO deve ter obrigatoriamente chave reserva, manual do proprietário. Além disso, para que seja apto a presente promoção, o veículo USADO deve ter a documentação em dia, estar livre de multas e restrições e ser aprovado no laudo cautelar. Promoção válida na Carbel Volkswagen para compras realizadas e com notas fiscais emitidas entre 01 e 31 de DEZEMBRO de 2025 ou enquanto durarem os estoques limitado a 4 unidades. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB). **Tera 25/26** oferta válida até 31/12/2025 na Carbel Volkswagen ou enquanto durarem os estoques limitado a 3 unidades. Tera MPI, model code DF12Q4, ano 2025/2026, à vista a partir de R$ 104.390,00, ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R$ 83.512,00, em 12 parcelas mensais e consecutivas de R$ 1.875,00. Primeira prestação com vencimento em 30 dias da contratação do financiamento. Taxa de Juros: 0,00% a.m. e 0,00% a.a. Capitalização de Juros mensal.
Total da operação referente ao veículo: R$ 106.012,00. crédito sujeito à aprovação. Não participam destas promoções as vendas efetuadas para lojistas e frotistas (Vendas Diretas VWB).

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

HAVAL H6 2026

—

Da Redação

Novo design e uma nova experiência de descobertas em BH

CLIENTES da Bamaq GWM conhecem de perto o SUV renovado em um café da manhã exclusivo, com test-drives e novidades da linha

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq

Gerente da unidade GWM da Raja Gabáglia Alexandre Lazarino

O time de vendas das concessionárias GWM do grupo Bamaq, em Belo Horizonte (Raja e Antônio Carlos), recebeu, no último sábado (6), convidados para um café da manhã especial que marcou a apresentação do novo Haval H6 2026. O encontro aconteceu na unidade do bairro Estoril e contou com a presença do gerente da GWM Raja Gabaglia, Alexandre Lazarino, e da gerente de marca da Bamaq GWM Nathalia Vianna.

Durante o evento, clientes puderam realizar test-drives no H6 e em outros veículos da marca, sempre acompanhados pelos consultores especializados. A experiência destacou as evoluções do SUV, que chega à linha 2026 com avanços no design, novas calibrações de direção e suspensão, melhorias no conjunto híbrido e um sistema digital totalmente atualizado. Apresentado inicialmente no Salão do Automóvel de São Paulo, em novembro, o Haval H6 desembarca nas concessionárias em quatro versões: HEV2, PHEV19, PHEV35 e GT. As três primeiras apresentam uma nova dianteira com grade ampliada formada por 87 blocos geométricos e uma assinatura luminosa renovada. Já a versão GT mantém a carroceria cupê e o perfil esportivo, trazendo suas principais evoluções no interior.

As combinações de acabamento seguem específicas para cada configuração: preto (HEV2 e PHEV19), marfim com preto (PHEV35) e preto com detalhes em camurça e a inscrição GT em vermelho para a variante esportiva.

Gerente de marca da Bamaq GWM Nathalia Vianna

DUAS RODAS

—

Da Redação

Bajaj acelera no Brasil e ultrapassa 40 mil motos

MARCA indiana se firma no mercado nacional e Minas Gerais é peça chave para consolidar expansão

A ascensão da Bajaj no mercado brasileiro ganhou mais um capítulo de destaque. Em menos de três anos desde o início das operações no País, em dezembro de 2022, a fabricante indiana alcançou a marca de 40 mil motos emplacadas — um número que não apenas impressiona, mas também a mantém firmemente entre as seis maiores fabricantes do Brasil.

O desempenho acompanha um crescimento arrebatador de 175% no acumulado do ano, o que consolida a confiança do consumidor na proposta da marca: tecnologia global, pilotagem robusta e preços competitivos.

O desempenho da Bajaj no Brasil tem um protagonista evidente: a linha Dominar. A Dominar 400, destaque do portfólio e líder interna de vendas, segue impulsionando a marca ao lado de modelos que equilibram potência e custo-benefício, como NS200, NS160 e a recém-chegada NS400Z, que ampliou ainda mais o interesse dos motociclistas.

A combinação entre torque, design agressivo e acesso financeiro reposicionou a marca no segmento de média e alta cilindrada, atraindo desde quem busca mobilidade eficiente até apaixonados por aventura.

A celebração nacional tem endereço especial em Minas Gerais, onde a receptividade do público reforça o momento da fabricante. A Bajaj BHR, com unidades em Belo Horizonte e Juiz de Fora, tornou-se referência para quem quer sentir de perto a "força indiana" que vem conquistando o país.

Além da linha completa, as concessionárias oferecem estrutura para test rides e atendimento focado na experiência do motociclista — de iniciantes a veteranos.

Para o diretor-executivo da Bajaj BHR, Gabriel Lucian, o marco de 40 mil motos é apenas o início de uma trajetória ainda mais ousada no Brasil — e Minas Gerais é peça-chave nesse caminho.

"Superar a marca de 40 mil motos em um período tão curto é a prova de que o consumidor brasileiro reconhece nossa proposta de valor: qualidade global com preço acessível. Minas, com sua paixão por estrada e aventura, é estratégica para nós", afirma.

FOTO / Divulgação CC / BHR

Bajaj BHR tem concessionárias em Belo Horizonte e Juiz de Fora

Com desempenho acima da média do setor e uma base de fãs em franca expansão, a empresa segue redefinindo o mercado de duas rodas no País. Para quem deseja conhecer os modelos que têm movimentado o segmento, a recomendação é clara: uma visita à Bajaj BHR pode ser o primeiro passo para a próxima grande aventura.

MELHORES DO ANO

—

Da Redação

Motocicleta: O espírito do rali renasce mais tecnológico na Ténéré 700

LANÇAMENTO da Yamaha de 2025 mantém o DNA que a consagrou no passado, agora mais refinada e conectada

FOTOS / Divulgação CC / Yamaha

Para a escolha da "Moto do Ano" do ranking anual do CIDADE CONECTA mais uma vez recorremos à ajuda de um especialista, o colunista Téo Mascarenhas, que sabe tudo sobre motocicleta.

Ele sugeriu pelo menos uns três modelos lançados no Brasil neste ano, mas a escolha recaiu sobre a Yamaha Ténéré 700, a famosa T7. Embora tenha demorado a chegar no Brasil, teve restrições ambientais de ruído e emissões, mas para quem gosta de fora de estrada é um verdadeiro ícone. "Inclusive raiz, com pouca eletrônica", acrescenta Mascarenhas.

A aventureira mantém o conhecido motor bicilíndrico CP2 de 689 cc, agora com acelerador eletrônico YCC-T, que entrega 68,9 cv a 9.000 rpm e 6,6 kgfm a 6.500 rpm. Com respostas mais rápidas e precisas, reforça sua vocação para longas viagens e terrenos difíceis.

O design segue totalmente inspirado nas motos de rali da Yamaha. A dianteira mantém a icônica "torre de navegação", agora com quatro projetores de LED empilhados em estrutura de alumínio. A silhueta alta e estreita melhora o controle em pé, enquanto o tanque redesenhado — ainda com 16,2 litros — foi reposicionado mais à frente e com topo mais baixo, otimizando a distribuição de peso.

A nova Ténéré investe pesado em capacidade off-road: roda de 21 polegadas, ampla distância do solo e suspensões de longo curso. Os garfos invertidos de 43 mm, totalmente ajustáveis, oferecem 210 mm de curso e ajudam a garantir 240 mm de vão livre. Atrás, o novo link progressivo e o amortecedor revisado entregam 200 mm de curso e melhor leitura de terreno. Todo o conjunto deriva do programa Rally Raid da Yamaha.

O cockpit apresenta salto tecnológico significativo. O novo painel TFT de 6,3 polegadas, montado verticalmente como um roadbook, traz conectividade total via smartphone, navegação turn-by-turn pelo Y-Connect, controle pelo joystick no punho e porta USB-C.

Para condução off-road pura, ABS e Controle de Tração podem ser totalmente desligados.

MEDICINA

—

Da Redação

FOTO/Grok IA

A Drogaria Araujo disponibiliza a vacina contra a Herpes-Zóster para adultos a partir de 50 anos

Prevenção é sempre o melhor remédio

HERPES-ZÓSTER: A imunização é a melhor estratégia para evitar a reativação do vírus e proteção para pessoas com doenças crônicas ou sistema imunológico comprometido

Conheça a academia Villa da Serra Fitness
a combinação perfeita entre diversão e resultados!
Aulas de Go Pedal, Ritmos, Kombato*, Yoga, Krav Maga*, Pilates*, Treinamento Funcional e Abdominal!
Acesse nossas redes para saber mais!
31 3658-7192
@villadaserrafitness
www.vsfitness.com.br
Rua do Campo, 35, Piso G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG
*Aula terceirizada.
ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30MIN
SAIBA MAIS
VILLA DA SERRA FITNESS

CAPA

—

Da Redação

Farmacêutica da Araujo ajuda cliente a descobrir Herpes-Zóster

CASO mostra como a orientação correta pode mudar o desfecho de uma doença e destaca o papel da vacinação para prevenir complicações graves

A farmacêutica Rayanne de Souza, da Drogaria Araujo, foi a peça-chave em uma história que reforça o poder da atenção e do acolhimento no atendimento farmacêutico. A cliente Adriana Bordalo procurou a farmácia em busca de uma pomada para queimadura — sem imaginar que, na verdade, estava com Herpes-Zóster. Conhecido popularmente como cobreiro, essa condição dolorosa é causada pela reativação do vírus da catapora (varicela-zóster), que permanece adormecido no corpo após a infecção inicial.

Durante o atendimento, Rayanne percebeu as lesões características e, com o apoio de imagens no computador, levantou a suspeita. "Ela foi muito atenciosa, me fez voltar no médico e confirmar o diagnóstico", conta Adriana.

O episódio revela o quanto a atenção farmacêutica é determinante na saúde pública, especialmente em doenças silenciosas como o Herpes-Zóster, que pode causar dores intensas, queimações, bolhas, erupções na pele e complicações neurológicas. A condição, que afeta principalmente pessoas acima dos 50 anos ou com baixa imunidade, pode deixar sequelas permanentes, como a neuralgia pós-herpética – dor persistente que pode durar meses ou até anos.

Além da dor e do desconforto, estudos recentes apontam que o Herpes-Zóster está associado a um risco maior de eventos cardiovasculares, como infarto e AVC, reforçando o valor preventivo da vacina contra o vírus.

Segundo a gerente técnica da Araujo, Isabel Dias, a imunização é a melhor estratégia para evitar a reativação do vírus e proteger, especialmente, pessoas com doenças crônicas ou sistema imunológico comprometido. "Mais do que oferecer o imunizante, a Araujo reforça com essa história o propósito de estar ao lado do cliente em cada etapa do cuidado com a saúde", completa.

A Drogaria Araujo disponibiliza a vacina contra a Herpes-Zóster para adultos a partir de 50 anos. Maiores de 18 anos com comorbidade também podem ser vacinados, mediante prescrição médica. O imunizante é administrado em duas doses. A segunda deve ser aplicada entre 2 e 6 meses após a primeira para garantir a máxima proteção.

FOTO/Divulgação CC/Araujo

A vacina contra a Herpes-Zóster para adultos a partir de 50 anos é oferecida na Araujo

Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

Responsável Técnico: Flávia Freire - CRM 83684

Tecnologia , cuidado **e inovação** para transformar a experiência em saúde.

- Cardiologia e Hemodinâmica
- Ortopedia e Medicina Esportiva
- Oncologia com leitos privativos
- Otorrinolaringologia
- Neurologia
- Neurocirurgia
- Cirurgia Geral e especializada
- Robótica
- Ginecologia e Obstetrícia
- Clínica Médica
- Pediatria e Neonatologia
- E mais

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

meu MaterDei

Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 **3339-9800**

MaterDei
Nova Lima

DEZEMBRO LARANJA

—

Da Redação

Metade dos brasileiros nunca consultou um dermatologista

ESPECIALISTA da Rede Mater Dei alerta que a exposição solar do dia a dia é um fator de risco subestimado pela população

O Dezembro Laranja, campanha nacional de prevenção ao câncer de pele promovida pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), completa 11 anos, mas ainda enfrenta desafios importantes. Um estudo realizado pela divisão de Beleza Dermatológica do Grupo L'Oréal no Brasil em parceria com a SBD revelou que 54% dos brasileiros nunca passaram por uma consulta com um dermatologista.

A pesquisa também apontou que 40% da população raramente examina a própria pele, cabelos e unhas em busca de sinais que possam indicar doenças. Diante desse cenário, especialistas da Rede Mater Dei de Saúde reforçam a necessidade do diagnóstico precoce e de cuidados preventivos constantes para reduzir a incidência do câncer de pele – um dos tipos mais comuns no país.

A dermatologista da Rede Mater Dei, Dra. Natália Sobreira, explica que o baixo número de consultas é reflexo de três fatores: acesso restrito ao especialista em algumas regiões do país, pouca informação sobre a importância da avaliação preventiva e a crença equivocada de que o dermatologista só deve ser procurado diante de alterações visíveis. "A consulta dermatológica deveria fazer parte do checkup anual, assim como outras especialidades", afirma.

Ela destaca que os principais tipos de câncer de pele são o carcinoma basocelular, o carcinoma espinocelular e o melanoma – este último, o mais agressivo, mas com mais de 90% de chance de cura quando diagnosticado precocemente.

DANOS DO SOL

Entre os fatores de risco, Natália chama atenção para um ponto frequentemente negligenciado: a exposição solar cumulativa. A dermatologista explica que aquele sol do cotidiano, na caminhada até o trabalho, ao dirigir com o sol batendo no braço ou quando pratica atividade física ao ar livre sem proteção, é responsável por grande parte dos danos na pele.

"Muitas pessoas só se preocupam com a exposição intensa na praia ou na piscina, mas é a soma diária da radiação ultravioleta, assim como as queimaduras solares de primeiro grau causadas pela exposição solar intensa, que provoca envelhecimento precoce, dano celular e aumento do risco de neoplasias cutâneas", alerta.

A médica reforça que a prevenção depende de hábitos consistentes: uso diário de protetor solar, reaplicação a cada duas horas em caso de exposição, busca por sombra entre 10h e 16h, uso de chapéu e roupas com proteção UV e evitar por completo o bronzeamento artificial – proibido pela Anvisa devido aos riscos comprovados.

Natália também orienta a população a seguir a regra do ABCDE para identificar lesões suspeitas: Assimetria, Bordas irregulares, Cores variadas, Diâmetro maior que 6 mm e Evolução da pinta. "Além disso, manter consultas periódicas e observar a própria pele são medidas essenciais para detectar alterações precocemente", reforça.

FOTO/Divulgação CC/Rede Mater Dei

Alerta: mais da metade da população brasileira nunca se consultou com um dermatologista

/04/casa e design

ARQUITETURA

—

Da Redação

Design e tecnologia

Edifício Monde, localizado no coração do bairro Lourdes, na capital mineira, é mais um empreendimento de sucesso do Grupo Concreto. Com 25 pavimentos e lajes amplas de até 502 m², apresenta uma arquitetura circular, inovadora e atemporal

FOTO/Divulgação CC/Grupo Concreto

Situado em uma região estratégica, o Monde recebeu nota 100 no Walk Score, por sua facilidade de acesso a serviços, comércio e transporte a pé

ENTREVISTA
—
Gustavo Amorim

O que o futuro reserva ao mercado de loteamentos em Minas

PRESIDENTE da Associação das Empresas de Loteamento em Minas Gerais (Aelo-MG) compartilha metas da entidade e aborda tendências para o setor

FOTO/ Thais Sheliden

Gustavo Amorim: " Nosso setor é vital para o desenvolvimento econômico do estado. Precisamos de um ambiente regulatório que permita previsibilidade e estimule novos empreendimento"

Com uma trajetória que combina experiência no mercado financeiro, empreendedorismo e forte atuação no setor imobiliário, o economista Gustavo Amorim assumiu, em setembro de 2025, a presidência da Associação das Empresas de Loteamento e Desenvolvimento Urbano de Minas Gerais (Aelo-MG) para o biênio 2025–2027. Fundador da Incorpe Empreendimentos Imobiliários, empresa criada em 2013 e responsável por mais de 120 empreendimentos e R$ 3 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV), Amorim chega ao comando da entidade com a meta de ampliar sua representatividade em um mercado formado por cerca de 3,5 mil empresas no estado. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Amorim fala sobre sua trajetória, os desafios da nova gestão e as perspectivas para o mercado de loteamentos em Minas Gerais.

Como sua trajetória profissional o trouxe até a presidência da Aelo-MG?

Sou economista e iniciei minha carreira como executivo comercial da BV Financeira, antigo Banco Votorantim, em Minas. Essa vivência no mercado financeiro ampliou minha visão sobre crédito, risco e desenvolvimento urbano. Em 2013, decidi empreender e fundei a Incorpe Empreendimentos Imobiliários. Hoje a empresa conta com cerca de 100 colaboradores, mais de 120 empreendimentos e R$3 bilhões em VGV. Construí minha trajetória entendendo de perto os desafios dos loteadores e isso me levou a assumir, naturalmente, o trabalho institucional da Aelo-MG, já que vinha participando e me engajando ativamente nos debates do setor, pensando em melhorias coletivas.

Você assumiu a presidência da Aelo-MG há poucos meses. Quais são suas metas e seus planos na gestão da entidade?

Vivemos um momento essencial para o setor. Minha expectativa é fortalecer a Aelo-MG como referência em Minas e ampliar o diálogo com o poder público. Temos cerca de 3,5 mil empresas no estado e quero, especialmente, aproximar mais empreendedores da entidade. Pretendemos criar mecanismos permanentes de parceria com órgãos públicos, promovendo segurança jurídica e previsibilidade para quem investe. Sintetizando, dois pontos são centrais: ampliar o número de associados e buscar o diálogo com o Poder Público para diluir entraves burocráticos que impactam nas aprovações de projetos, o que pode levar ao aumento do estoque e à redução dos lançamentos.

A que você atribui o otimismo em relação ao momento atual da Aelo-MG?

A Aelo-MG foi criada em 2018 e, portanto, ainda é jovem. No entanto, a entidade se consolidou como protagonista, especialmente nos últimos três anos, com a criação do Estudo do Mercado de Loteamento trimestral, feito pela consultoria Brain, a pedido da Aelo-MG, do Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais (Sinduscon-MG) e da Câmara do Mercado Imobiliário e o Sindicato da Habitação de Minas Gerais (CMI-Secovi-MG). São dados proprietários de muita relevância, já que contempla municípios responsáveis por 41% da população e 57% do potencial de consumo de Minas Gerais. São dados que reforçam a importância do setor como vetor de urbanização e dinamismo econômico. Nosso setor é vital para o desenvolvimento econômico do estado. Precisamos de um ambiente regulatório que permita previsibilidade e estimule novos empreendimentos.

O Estudo de Mercado de Loteamento referente ao 1º semestre de 2025 traz alguns dados importantes. Como você avalia o desempenho do setor?

O semestre foi positivo. Foram comercializadas 4.050 unidades, somando R$ 1,42 bilhão em VGV. As vendas cresceram 7% do primeiro para o segundo trimestre, o que confirma a resiliência do mercado. Mesmo com a forte retração nos lançamentos, o setor respondeu bem à demanda. A confiança do consumidor permanece alta.

A queda nos lançamentos preocupa?

Sim, é um ponto de atenção. A redução de novos projetos pode gerar desequilíbrio futuro entre oferta e demanda. Por isso, reforço a importância de um ambiente regulatório que estimule a formação de novos estoques e garanta segurança jurídica para empresários e compradores.

O estudo mostra também uma mudança no perfil dos empreendimentos. Como interpretar esse movimento?

Os loteamentos abertos ganharam força e passaram de 8% para 53% do VGV no segundo trimestre, enquanto os fechados recuaram. Isso mostra um mercado mais diversificado, com demanda crescente por bairros planejados, integrados e sustentáveis. As pessoas buscam qualidade de vida, acesso à infraestrutura e ao convívio comunitário.

Como essa tendência deve influenciar o setor nos próximos anos?

Ela indica amadurecimento e oportunidade. Minas tem grande potencial para desenvolver projetos urbanos mais acessíveis e bem integrados às cidades. Com políticas públicas alinhadas, podemos promover um crescimento ordenado e sustentável, beneficiando tanto os empreendedores quanto às famílias mineiras.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

Vitória Nejm (*)

ITBI, IPTU e Segurança Jurídica: O que o comprador precisa saber em 2026

ADVOGADA aborda sobre as novas regras e os impactos para quem compra, vende e investe em imóveis

FOTO/Arquivo Pessoal

O mercado imobiliário de Belo Horizonte entrará em 2026 sob um novo conjunto de regras e interpretações que impactam diretamente quem compra, vende ou investe em imóveis. Entre ITBI, IPTU e mudanças trazidas pela Reforma Tributária, o comprador precisa estar atento a como os temas vêm sendo interpretados na prática e ao que pode influenciar nos custos, prazos e riscos.

No caso do ITBI, o entendimento jurídico dominante no País é claro: o imposto só se torna devido quando há a transmissão definitiva da propriedade, o que ocorre com o registro do título no Cartório de Imóveis. Por outro lado, diversos municípios ainda mantêm rotinas administrativas que preveem a exigência do imposto em etapas anteriores. Assim, o que se recomenda ao comprador é atenção ao procedimento local, diálogo prévio com o cartório e a prefeitura e orientação jurídica especializada para evitar surpresas no momento da escritura e do registro.

Quanto ao IPTU, a tendência nacional para os próximos anos é de maior atualização cadastral, digitalização e aproximação entre valores venais e valores de mercado. Esse movimento traz mais transparência, mas pode gerar revisões que impactam diretamente o bolso do proprietário. Acompanhamento constante e revisão periódica dos dados do imóvel são práticas recomendáveis.

A Reforma Tributária abriu caminho para mudanças estruturais nos tributos patrimoniais, mas grande parte do que afetará o dia a dia de quem compra, vende ou herda imóveis, dependerá de regulamentos locais e de como cada município aplicará suas novas diretrizes. Até lá, prudência e planejamento continuam sendo os pilares para uma operação segura.

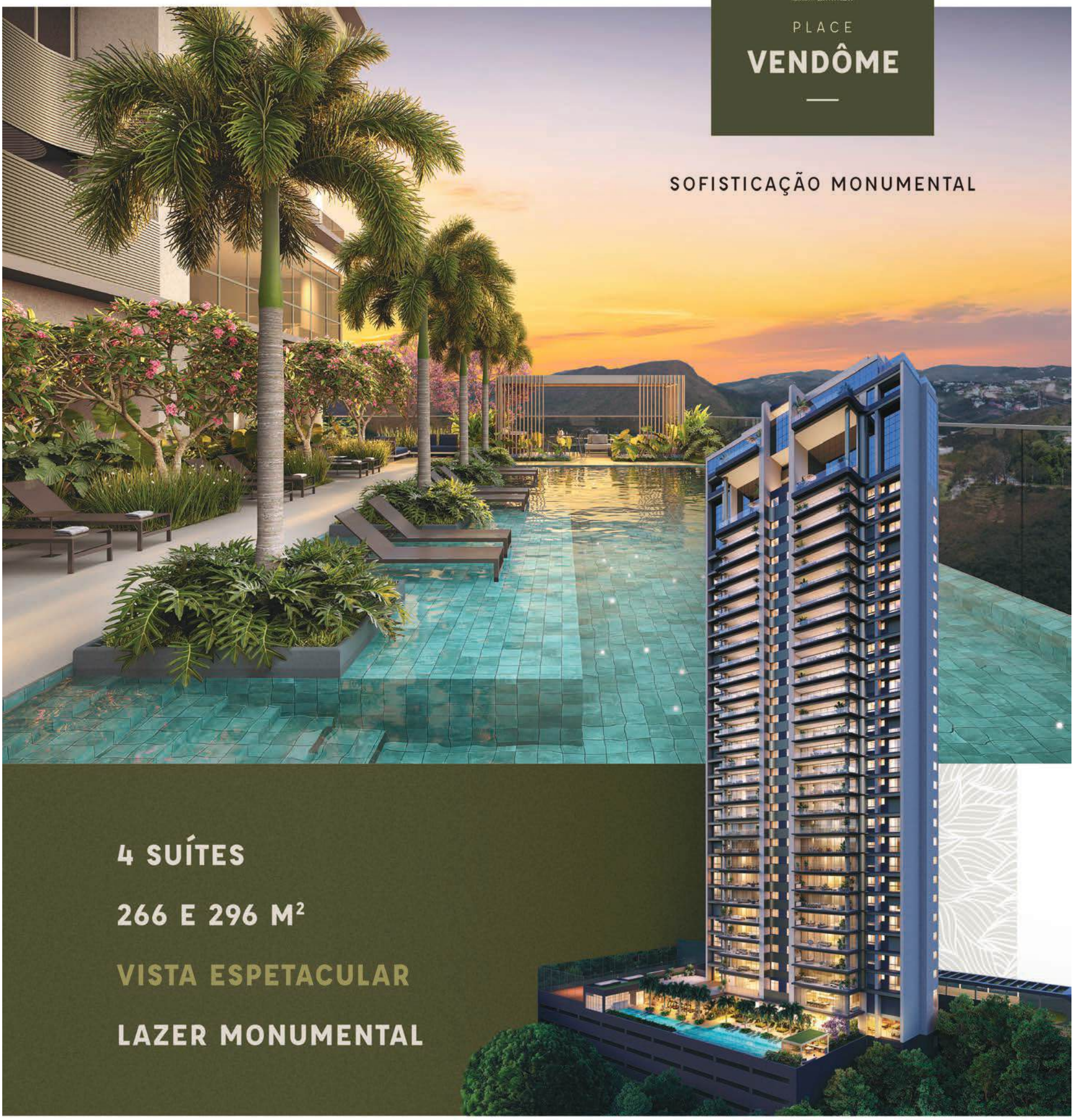
Independentemente da cidade ou do perfil do comprador, a orientação para 2026 é simples: entender a lógica tributária, buscar aconselhamento técnico e se antecipar aos detalhes faz toda a diferença para uma compra tranquila e juridicamente sólida.

**Vitória Nejm é advogada e sócia na Nejm e Lara Resende Advocacia e Consultoria Especializada*

BREVE LANÇAMENTO | VILA DA SERRA

PLACE
VENDÔME

SOFISTICAÇÃO MONUMENTAL



4 SUÍTES

266 E 296 M²

VISTA ESPETACULAR

LAZER MONUMENTAL

VISITE O DECORADO

Rua José Esteves de Ávila, 645 - Jardinaves - Nova Lima - MG

PATRIMAR.COM.BR/PLACEVENDOME

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES

PATRIMAR

Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alteraçõesao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expediçãodo registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n.º 4591/64. Creci Patrimar: 54.815.

CAPA
—
Da Redação

Concreto apresenta Monde no coração do bairro de Lourdes

RETROFIT realizado em empreendimento de alto padrão une arquitetura contemporânea, tecnologia e flexibilidade para atender às novas dinâmicas de trabalho

O Grupo Concreto entregou, em julho deste ano, mais um empreendimento comercial que combina funcionalidade, design e tecnologia. O Edifício Monde, localizado no coração do bairro Lourdes, na capital mineira, chega como um espaço corporativo de alto padrão, equipado com infraestrutura de última geração.

Com 25 pavimentos e lajes amplas de até 502 m², o Monde apresenta uma arquitetura circular, inovadora e atemporal, que oferece vista privilegiada de toda a cidade. Os acabamentos reforçam a sofisticação do projeto, com o uso de materiais naturais, como granito e madeira, que conferem elegância e sofisticação, marcas registradas dos empreendimentos do Grupo Concreto.

Situado em uma região estratégica, o Monde recebeu nota 100 no Walkers Paradise, avaliação do portal Walk Score que analisa a facilidade de acesso a serviços, comércio e transporte a pé, garantindo praticidade e conveniência para empresas e colaboradores.

Com 50 anos de atuação, a Concreto vem transformando o cenário urbano de Belo Horizonte. Antiga sede da Advocacia-Geral da União (AGU), o Monde passou por um extenso retrofit que preservou seus elementos originais, incorporando um novo padrão construtivo, mais tecnológico, eficiente e acessível, adequado às demandas de uso corporativo de alto padrão.

Além do Edifício Monde, localizado no bairro de Lourdes, o Grupo já entregou outros projetos utilizando a técnica de revitalização, como é o caso da implantação de dois escritórios para Hotmart no formato BTS – Built-to-suit (um modelo de locação a longo prazo no qual o espaço é desenvolvido de forma personalizada se adequando a cultura organizacional e as demandas específicas da empresa locatária), no edifício Palácio Alvorada, onde se instalavam a antiga TV Itacolomi e posteriormente a TV Alterosa.

Além do icônico edifício, a Concreto foi responsável pelo retrofit do prédio Guimarães Rosa, localizado na Avenida Nossa Senhora do Carmo, que já abrigou a sede da Rede Minas de Televisão e pelo London Center, onde hoje funciona a Skema Business Center, escola global francesa de ensino superior e pesquisa, na avenida do Contorno.

Mantendo o conceito de personalização, o Monde foi projetado para oferecer flexibilidade total de layout, permitindo que cada empresa adapte os ambientes conforme seu modelo de operação. O CEO da Concreto, Miguel Safar Filho, destaca: "A área de projetos corporativos, que temos ampliado nos últimos anos, nasce da compreensão sobre a influência do ambiente no comportamento dos seus colaboradores e no desenvolvimento de suas carreiras. Nosso foco é entender o objetivo estratégico de cada cliente e, por meio da arquitetura e do espaço, criar as condições para que o negócio prospere. Essa abordagem tem nos permitido atender demandas cada vez mais específicas com alta assertividade."

FOTOS/Divulgação CC/Concreto

50% VENDIDO

SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

ONDE CADA MOMENTO É EXTRAORDINÁRIO

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

LAZER PREMIUM

RUA CHICAGO, 177 - SION

SAN PIETRO
SION

SAIBA MAIS

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

300 | trezentos.com.br

GRANDE VENCEDOR

—

Da Redação

MRV conquista cinco categorias do Prêmio Jatobá com cases de sustentabilidade

PREMIAÇÃO destaca boas práticas de comunicação da companhia ligadas à força da agenda ESG, à aproximação com comunidades e à inovação

A MRV foi uma das grandes vencedoras do Prêmio Jatobá 2025, conquistando cinco reconhecimentos em algumas das categorias mais estratégicas da premiação. Além de ser premiada como Organização Empresarial do Ano, a companhia venceu em Case do Ano, Relatório de Sustentabilidade, Experiência de Marca e Causa e Propósito. Os projetos celebrados reforçam o compromisso da empresa com a inovação, o impacto social e a excelência na comunicação com seus diversos públicos.

"Este reconhecimento reafirma que estamos no caminho certo ao construir projetos que unem propósito e impacto social, apoiados por um trabalho integrado de comunicação estratégica que transmite o valor dessas iniciativas para os nossos stakeholders", afirma a gestora de Comunicação Institucional da MRV&CO Simone Maia, que representou a empresa na cerimônia. "O Prêmio Jatobá valoriza a capacidade de transformar realidades por meio da comunicação, e é exatamente isso que buscamos todos os dias", comenta.

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 MRV&CO, vencedor na categoria Relatório de Sustentabilidade, representa um avanço significativo na forma de comunicar ESG. Estruturado em torno de 10 verdades que traduzem a essência da companhia, o documento combina dados, narrativas humanizadas e resultados socioambientais. O projeto envolveu mais de 60 profissionais e foi publicado em maio de 2025.

Na categoria Causa e Propósito, o destaque foi para o programa Escola Nota 10, que oferece alfabetização a trabalhadores nos canteiros de obras da MRV. A ação realizada no Dia Mundial da Alfabetização, em 2024, levou para o futebol uma homenagem aos alunos: jogadores do Atlético Mineiro entraram em campo com nomes escritos à mão pelos participantes do programa. Para representar os mais de 5 mil alfabetizados por meio da iniciativa desde 2011, 11 estudantes foram selecionados para conhecer a Arena MRV, ler a escalação do time e participar da ativação durante o jogo, reforçando a mensagem de que alfabetizar muda a realidade e virar o jogo.

Já a iniciativa Casa da Massa, realizada em Buenos Aires no contexto da final da Conmebol Libertadores de 2024, rendeu à MRV os prêmios de Experiência de Marca e Case do Ano. A empresa levou ao bairro da Recoleta uma Arena MRV itinerante, criando o primeiro ponto oficial de encontro de uma torcida em uma final única da competição. A ação reuniu mais de 35 mil atleticanos em uma programação que envolveu shows, experiências interativas, flash tattoos, personalização de camisas e ambientes instagramáveis, uma imersão que levou a atmosfera do estádio do Atlético Mineiro para a capital argentina.

FOTO/Divulgação CC/MRV

Simone Maia é gestora de Comunicação Institucional da MRV&CO

OBRAS EM ANDAMENTO

ESSENZA HOME RIVA

Viva onde tudo é único!

APARTAMENTOS DE 2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE, VARANDA E LAZER COMPLETO

A 500 METROS DO HOTEL OURO MINAS

FINANCIAMENTO DIRETO COM A RIVA.*

Fale com um consultor e saiba mais:

(31) 4007-1120

Atendimento on-line 24h

RIVA INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

REM

Essenza Home Riva: R-2 e Av-3 na matrícula 144085 do Cartório do 5° Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Arquitetura Oscar Ferreira LTDA (CAU:2743-0/MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. *Consulte as condições. Impresso em dezembro de 2025.

IMOBILIÁRIO

—

Da Redação

Somattos promove evento de inauguração de estande de vendas no Belvedere

NOVO empreendimento Mirá inova o conceito de moradia com natureza e convivência urbana

A Somattos Engenharia, referência em imóveis de alto padrão, e a Pentagna, reuniram clientes para um evento exclusivo de inauguração do estande de vendas do seu novo empreendimento, o Mirá. O encontro, realizado no shopping Pátio Belvedere, foi uma oportunidade para clientes e interessados conhecerem mais de perto o Mirá, um projeto mixed-use (uso misto) que inova o conceito de moradia, combinando a tranquilidade da natureza e a conveniência urbana.Os convidados foram recebidos com boa gastronomia e música ambiente com DJ.

O estande de vendas foi planejado para proporcionar uma experiência sensorial e informativa. Os visitantes terão acesso à maquete detalhada e a uma tela interativa com os diferenciais arquitetônicos do Mirá.

Para celebrar a abertura, a Somattos preparou uma curadoria gastronômica especial para os convidados, com cafés especiais da Elisa Café e pães artesanais da Du Pain.

LAZER COMPLETO

Com 73 apartamentos residenciais de 1 e 2 quartos e 22 lojas comerciais, o Mirá foi projetado para quem busca o equilíbrio perfeito entre a tranquilidade da natureza e a conveniência da vida urbana. Localizado na avenida Rei Pelé, no Vale do Sereno, o empreendimento oferece uma área de lazer completa, com piscina com raia, quadra de beach tennis, academia, sauna e diversas comodidades, como zeladoria e minimercado.

Além disso, o Mirá incorpora tecnologias de segurança e sustentabilidade, como elevadores com energia regenerativa e vagas para carros elétricos, reforçando a visão de um projeto que não apenas atende às necessidades do presente, mas se projeta para o futuro.

FOTO/Divulgação CC/Somattos

Fachada do Mirá

FOTOS/Edy Fernandes

Humberto Filho e Bernardo Mattos

José Renato e Carol Lara

Bernardo Mattos e Antônio Pedro Silva

Bernardo e Humberto Mattos

Vinícius Matos, Lucas Cadar e César Vidigal

Miguel Seda e Michel Souza

Ana Júlia Pedrosa e Isadora Santos

Aurélio Rezende, Lucas Cadar e Gustavo Baetá

Aurélio Rezende, Karol Corrêa, Vanessa Lima e Thiago Dolabela

Dani Bicalho e Ana Elisa Saldanha

Amanda Morais e Thalita Alves

Maurício Lima, Fábio Alves e Rodrigo Malta

LANÇAMENTO

VIVA O ESPETACULAR NO SANTA LÚCIA

Diversas opções
de plantas, com unidades
com terraço privativo,
apartamentos garden
e coberturas duplex.

- Torre única com 69 apartamentos
- Portaria com guarita e eclusa de segurança
- Locker para encomendas
- Ponto para carregador de carro elétrico
- Previsão elétrica e hidráulica para ar-condicionado
- Medição individual de água e gás

Rua Barcelona, 300
Santa Lúcia

FALLS

RESIDENCIAL

2 e 3 QUARTOS

81 a 165 m²

SUÍTE COM CLOSET
2 VAGAS
LAZER COMPLETO

Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping

PHV

COORDENAÇÃO DE VENDAS: CIA Multiplataforma Imobiliária

INFORMAÇÕES E VENDAS: IMOBILIÁRIAS CREDENCIADAS – PROCURE SEU CORRETOR DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES COMERCIAIS: 31. 3503-1883

Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do empreendimento.
Registro de Incorporação protocolos nº 571143-09 e 571145-05 de 09/06/2025 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code e baixe a apresentação com todas as opções de plantas do Falls.

INOVAÇÃO

Da Redação

L'Idea celebra a essência do design único no lançamento da coleção Dimora

UMA noite exclusiva na Savassi: clientes e parceiros brindam à inovação

No dia 28 de novembro, a L'Idea recebeu parceiros e convidados em seu showroom para a apresentação da Dimora, nova linha de dormitórios, closets e banhos que traduz o design em sua dimensão mais íntima. Durante o encontro, os convidados puderam conhecer de perto as soluções em marcenaria que compõem a coleção, marcada pela combinação entre funcionalidade, proporção e acabamentos atemporais. Esse compromisso constante com a inovação e a excelência reafirma a L'Idea como referência no segmento em Minas Gerais.

FOTOS/Divulgação CC/L'Idea

RESIDENCIAL

—

Da Redação

Riva lança novo empreendimento na Raja Gabaglia, em Belo Horizonte

PROJETO eleva o padrão de morar na região Centro-Sul, com torre única, lazer premium e vista para a Serra do Curral

A Riva Incorporadora, marca do Grupo Direcional, apresenta seu novo lançamento em Belo Horizonte, o Sun Raja Residence, empreendimento que evidencia a continuidade do sucesso do Sky Raja Residence – primeiro projeto da marca na região e já 100% vendido. Com Valor Geral de Vendas (VGV) de R$ 81 milhões, o novo residencial já está à venda e reforça a consolidação da Riva em uma das áreas mais valorizadas e desejadas da capital mineira.

Localizado na Avenida Raja Gabáglia, na altura do número nº 2.045, o Sun Raja está cercado por bairros de alta conveniência como Belvedere, São Bento, Buritis e Luxemburgo. A região é reconhecida pela mobilidade diferenciada e pela proximidade com importantes pontos da cidade, como BH Shopping, academias, supermercados de alto padrão, áreas comerciais e polos gastronômicos. O posicionamento elevado do terreno garante uma vista privilegiada da cidade e para Serra do Curral, reforçando o caráter exclusivo do empreendimento. "Criamos um projeto completo, que valoriza a integração dos moradores com a cidade e oferece um novo olhar sobre o bem-estar urbano. O Sun Raja traz um conjunto de atributos que une praticidade, lazer premium e uma localização que facilita a rotina em todos os sentidos, juntamente com uma vista prêmio de Belo Horizonte, destaca a superintendente comercial e de Vendas, Deborah Goulart .

O Sun Raja Residence será construído em um terreno de cerca de 4 mil metros quadrados. O empreendimento contará com 100 unidades residenciais, distribuídas em uma única torre. As opções incluem apartamentos de 2 quartos com suíte, unidades com áreas privativas, plantas acessíveis e 4 coberturas lineares entregues com spa e previsão de ducha.

O residencial também apresenta um dos conjuntos de lazer mais completos da região, distribuído em um pavimento dedicado que inclui piscina com prainha, deck, academia, salão de festas, espaço gourmet, brinquedoteca, playground, minimercado e pet place. O destaque é o Mirante Castro Máximo, um espaço de convivência aberto ao público, com vista panorâmica da cidade, além de ambiente dedicado a jogos, interação social e integração com o entorno.

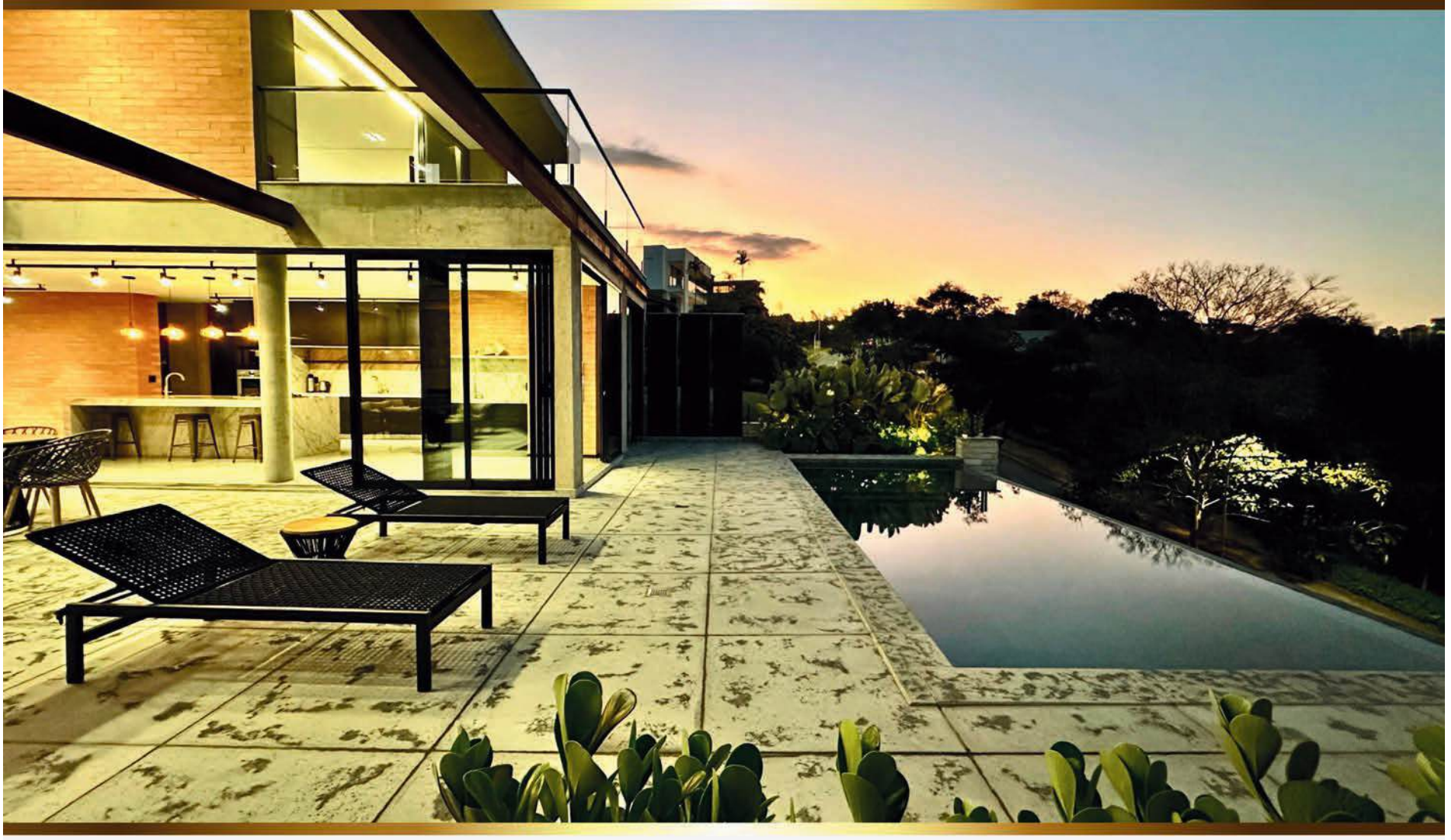
O projeto tem chancela da Torres Miranda Arquitetura, com paisagismo assinado pela Forma Garden e áreas comuns desenvolvidas pela Ponto Soluções em Projetos Ltda.

FOTO/Divulgação CC/Riva Incorporadora

Novo residencial da Riva Incorporadora será erguido na avenida Raja Gabaglia

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



VALE DOS CRISTAIS

- 585m² de área construída | 5 Suítes | 4 vagas
- Esta casa de arquitetura contemporânea possui excelente integração dos ambientes e tem seu destaque para a área de lazer com uma linda vista para o pôr do sol.

31 99402-9009

somansoes.com.br

PERFIL

Luís Otávio Pires

BH 128 anos: jovem, intensa e cheia de tradição

UMA homenagem à capital mineira que abraça com montanhas e recebe com aconchego

O Perfil desta edição será diferente de tudo o que já passou por este espaço. Desta vez, não destacamos um empresário, uma autoridade ou uma celebridade. O foco é outro: Belo Horizonte, nossa capital, que completa 128 anos exatamente hoje, 12 de dezembro.

Planejada e inaugurada em 1897 para ser o grande símbolo modernizador de Minas Gerais, BH ainda é uma cidade jovem, quando comparada às demais capitais brasileiras. Mas já demonstra maturidade em inúmeros aspectos — na hospitalidade de seu povo, na força da cultura, na riqueza da culinária e na vitalidade de uma vida urbana que combina tradição e contemporaneidade.

A capital, agora conhecida como a "cidade do sim", mantra repetido pela atual administração municipal, precisa estar preparada para os desafios que se impõem — e não são poucos. Mobilidade, urbanismo, sustentabilidade, inovação, segurança e qualidade de vida seguem no topo da lista das demandas que exigem atenção constante.

Nossa Beagá, ou Belô — como cada um prefere chamar — merece o cuidado diário dos seus cerca de 2,4 milhões de moradores (IBGE 2025). Afinal, continua sendo um dos melhores lugares para se viver no Brasil: uma cidade de bairros com identidade própria, do café que vira prosa, dos bares que viram tradição, das montanhas que abraçam e das pessoas que acolhem como ninguém.

Viva BH! Uma capital que cresce, sonha e inspira.

FOTO / Rodrigo Clemente com intervenção de IA

Serra do Curral vista da Praça do Papa: um dos símbolos da cidade que tem atributos e desafios

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Festejo: Trintaeum celebra Minas

ANA GABI e Flávio Trombino mostram a força e as facetas da gastronomia mineira

Em 2 de dezembro de 1720, a Capitania de São Paulo e Minas do Ouro foi desmembrada pela Coroa Portuguesa, sendo criada a Capitania de Minas, que se tornou conhecida como Minas Gerais. A data foi escolhida para celebrar o primeiro ano de sucesso do restaurante Trintaeum, em homenagem aos 305 anos do nosso Estado. Ana Gabi convidou Flávio Trombino para elaborar um menu à quatro mãos, em cinco tempos repleto de releituras mineiras.

"A cozinha mineira está presente em lugares tradicionais, como é o maravilhoso Xapuri, nas mãos do Flávio Trombino, e também tem o direito de ser apresentada no formato fine dining. É uma comida que parece simples, porém é complexa, tem muita técnica. Celebramos hoje a vitória da nossa equipe. Tocar esse projeto adiante é um mérito não só meu, mas de uma equipe grandiosa e extremamente competente, que faz parte da cozinha, do salão, do bar, do escritório e da limpeza," destaca a chef Ana Gabi. Flávio Trombino reforça que "nós devemos fazer uma dicotomia da cozinha mineira clássica e contemporânea, sem medo. Uma precisa da outra para se manter viva, de modo que a nossa cultura seja valorizada. Fico lisonjeado pelo convite e feliz de ver uma casa tão nova fazendo tanto sucesso."

Fomos recebidos pela equipe de sommeliers Trintaeum em um coquetel de boas-vindas. Cinira Varella cuidou da seleção de vinhos, Polly Ávila separou rótulos de cachaças especiais, Ronaldo Alves apresentou a degustação de queijos e Cássio Batista elaborou coquetéis autorais, tudo produzido em terras mineiras, lema da casa.

Sentados à mesa, o menu degustação começou por uma homenagem ao Caldo do Nonô e ao KAOL. O icônico prato servido há 87 anos no Café Palhares feito com "kachaça", arroz, ovo e linguiça, se transformou em um bolinho de arroz, outro de linguiça com couve empanado no torresmo, e à parte, molho de tomate e gema.

A versão de frango com quiabo foi apresentada elegantemente, em forma de rocambole de sobrecoxa recheada com quiabo com molho preguento e angu da Nelsa. O angu brilhou novamente no prato seguinte, desta vez grelhado e com queijo, ao lado de pétalas de cebola caramelizada na mexerica – acompanhamentos perfeitos para o lombo suíno. Para a sobremesa, maravilhosos doces do Xapuri – de figo, abóbora, goiaba, laranjinha e doce de leite – foram delicadamente dispostos ao redor do gelado de queijo de cabra. Para acompanhar o café Bourbon Amarelo do Bruno da Fazenda Esperança, saboreamos a queijadinha e os inusitados bombons de jabuticaba com tomilho e pequi com mexerica.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTO/Paulo Campos

Chefs Flávio Trombino e Ana Gabi

FOTOS / Léa Araújo

Sobrecoxa, quiabo, angu da Nelsa

Polly Ávila: sommelier de cachaças

Cássio Batista: Mixologista

Doces Xapuri e gelado de queijo de cabra

Kaol de tira gosto e caldo do Nonô

Lombo, angu de queijo, cebola caramelizada

01/Executivo do Pacato

Bife de Sereno

De quarta à sexta, o chef Caio Soter oferece um menu de almoço com preços a partir de R$89,80. Os preços variam de acordo com o prato principal escolhido, sendo que o trio de entradinhas e a sobremesa são por conta da casa. Começamos pelo crocante de sementes com emulsão de abóbora e gel de limão; telha de angu, tartare de beterraba e gema curada e bolinha de queijo com chantilly de coalhada e melado do crispim para aguçar o paladar. Claro que eu não ia perder o tornedor de língua (acréscimo de R$39,00), corte alto dessa iguaria macia e suculenta com um espetacular molho de galinha ensopada com quiabo, acompanhado de batatas fritas caseiras bem temperadinhas. O bife sereno (acréscimo de R$67,00) é retirado de uma raça típica do cerrado brasileiro, o Curraleiro Pé Duro da Fazenda Mutum. Por baixo vem uma cama de baroa amanteigada e, por cima, cebola finamente empanada e molho cremosos e aveludado. A opção de prato sem acréscimo é uma massa com creme de abóbora com fonduta de queijo de Alagoa e mozarela de búfala fresca do Vincenzo. Para adoçar, mousse de doce de leite com queijo e biscoito de castanhas.

02/Panetones do Chef Lucas

Chocotone Dal Grano

Este ano, o chef Lucas Castro do Dal Grano se inspirou na autenticidade dos sabores brasileiros para dar um toque aos tradicionais panetones italianos. "Começo pela base: uso lievito madre cultivado por nós, que garante leveza, perfume e uma fermentação natural superior. Trabalho com farinha forte italiana, que traz a estrutura perfeita. Preparo na cozinha a nossa própria essência de frutas, além de usar chocolates nobres para alcançar um sabor mais puro e marcante. Produzimos todas as frutas desidratadas na casa, garantindo qualidade, frescor e identidade ao produto." A ganache de cupuaçu traz brasilidade ao panetone de frutas e vem à parte, para ser dosada aos poucos. Já o chocotone deste ano leva laranja cristalizada artesanalmente e ficou sensacional com o azeite de laranja e amêndoas. Os panetones podem ser encomendados nos tamanhos 250 gr (R$42) e 500gr (R$77).

03/Vinho e Panetone

Romariz Ruby

Harmonização com espumante, branco e tinto mostra como pode ser versátil tomar vinho com panetone. Para uma escolha certeira, o sommelier Osvaldo Torquete indica o espumante nacional Occasione Moscatel (R$75 na Liber Wines) com suas notas de pêssego, frutas tropicais e mel, provenientes das uvas Moscato Italiano e Malvasia Bianca. Outra ótima dica é o francês Coteaux du Layon (R$225 na Liber Wines) da região de Anjou, no Vale do Loire. Apresenta elegante dulçor e aromas de damasco, marmelo, maçã cozida e cera de abelha, típicos dos untuosos vinhos doces da variedade Chenin Blanc botritizada. Já para harmonizar com chocotones, Torquete sugere o vinho do Porto Romariz Ruby (R$122 na Liber Wines) da respeitada vinícola Taylor´s. O envelhecimento das típicas castas portuguesas Touriga Nacional, Touriga Franca, Tinta Roriz, Tinta Barroca e Tinta Cão em grandes tonéis de madeira confere ao vinho aromas de frutas frescas negras e especiarias. Consulte condições especiais para pessoa jurídica no (31) 99610-3004.

PLOP CHAMPAGNE

—

Luisa Fonseca

Festa de final de ano Plop

GRANDES e icônicos rótulos de 2025 em noite exclusiva

O ano de 2025 foi regado a grandes rótulos de champagne, muitas histórias e muitos parceiros! Tive a honra de realizar diversas experiências gastronômicas apresentando cada vez mais o universo de Champagne pelo Brasil. Por aqui, compartilhei inúmeras histórias, dicas e conteúdo desse incrível mundo borbulhante.

Neste final de ano, celebramos este momento em uma noite inesquecível que reuniu amigos, clientes e parceiros, para coroar nosso ano.

Com a altíssima gastronomia do buffet Bravo Catering, a contagiante banda Mary Pop's e icônicos rótulos dos nossos maiores parceiros, fechamos o ano com chave de ouro e muita exclusividade. Uma artista incrível personalizou garrafas de champagne ao vivo e, lançamos em primeira mão, nossa nova linha de bombons de champagne ao lado da Pera Limonera-disponível em breve para compra em www.peralimonera.com.br.

Uma noite que marcou nossa história e que compartilho aqui, para que possam usufruir dos rótulos escolhidos com muito carinho para esta noite! Para quem perdeu a experiência, em 2026 tem mais, e será um prazer tê-los conosco! Nossos eventos são abertos ao público e todos são bem-vindos!

Venham viver o extraordinário!

Os champagnes que servimos, deixo aqui as minhas dicas de rótulos do ano! Eles podem ser adquiridos para as festas de final de ano, que garanto sucesso absoluto!

Santé e até ano que vem com muitas histórias, dicas, experiências e, claro, borbulhas!

Rótulos servidos na noite:

- Moët & Chandon edição limitada Pharell Willians (Icone Vinhos)
- Piper Heidsieck Cuvée Brut (Del Maipo)
- Perrier-Jouët Blanc de Blancs (Rigarr)
- Barons de Rotschild Concordia (World Wine)
- GH Mumm Cordon Rouge Brut (Rigarr)
- Mandois Brut Origine (Casa Flora)

Saiba mais: Instagram @plop.champagne

FOTOS / Luisa Fonseca

Torre de taças

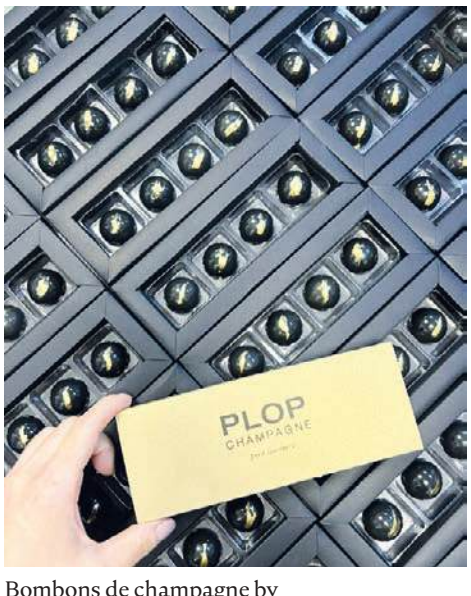
Alguns dos rótulos da noite

Estrelas de boursin: Bravo Catering

Mesas por Marble Design e Amarte Decoração

Personalização de garrafas pela artista Catarina Marschner

Carré de cordeiro: Bravo Catering



Bombons de champagne by Plop & Pera Limonera

CONFRATERNIZAÇÃO

—

Da Redação

Sindiextra promove encontro com a imprensa mineira

EVENTO reúne profissionais da comunicação e convidados no Automóvel Clube, em Belo Horizonte

O Automóvel Clube de Belo Horizonte foi o palco escolhido para a tradicional confraternização de final de ano do Sindicato da Indústria Mineral do Estado de Minas Gerais (Sindiextra) com jornalistas mineiros. O evento, realizado no dia 28 de novembro, no Automóvel Clube, reuniu os profissionais da comunicação e convidados que, ao longo de 2025, contribuíram de forma significativa para divulgar as ações, os desafios e as conquistas do setor mineral em Minas Gerais.

Na ocasião, Gustavo Lanna, presidente do Conselho Deliberativo do Sindiextra, e Luís Márcio Vianna, presidente executivo da entidade, receberam os presentes, reforçando os laços de parceria entre o sindicato e a imprensa do Estado. Num clima de gratidão e celebração, o encontro marcou o encerramento de mais um ano de trabalho conjunto em prol do desenvolvimento sustentável da indústria mineral mineira.

FOTOS/Sebastião Jacinto Junior

cert ONE

Processo jurídico custa muito.
A prevenção custa pouco.

Certificados Digitais e Assinaturas com padrão ICP-Brasil.
A Cert One simplifica e você evita dor de cabeça.

- Plataforma de Assinaturas e Certificado Digital com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

ICP Brasil

Emita seu certificado digital com desconto
10% OFF
VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site

www.certone1.com.br
31 3658-8288
@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Grupo Lider

solution

12.12

OPERAÇÃO DE VENDAS

VolksVale+

TODA LINHA VOLKSWAGEN COM

12 parcelas de R$ **12**

A maior ação de vendas do Brasil com uma oferta exclusiva somente até esse final de semana.

*Consulte condições comerciais.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.