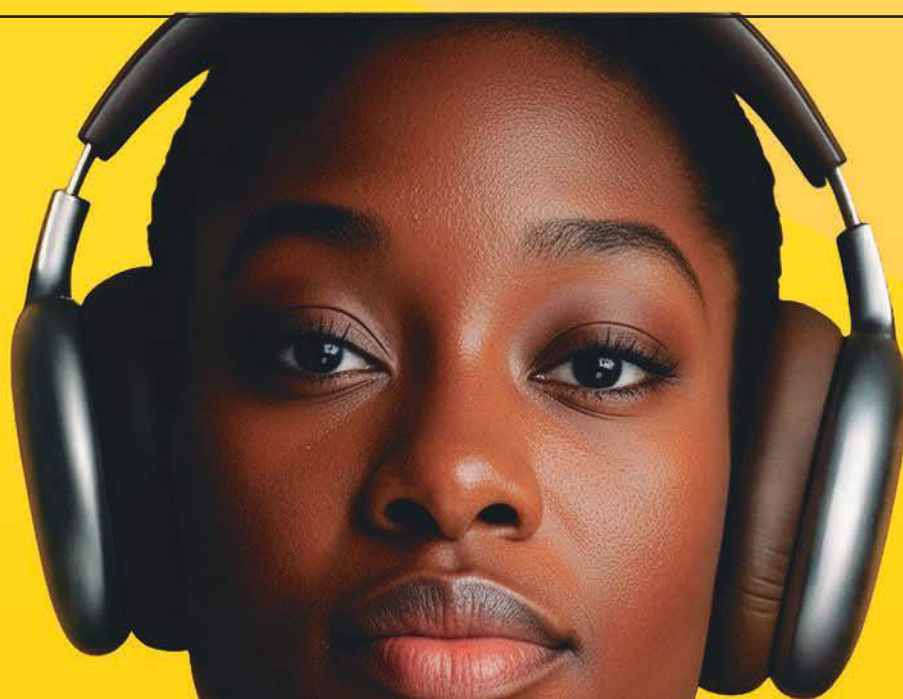


Cidade

ANO IV / Nº 176

CONECTA



98.3

98.7

A 98 TEM UMA NOVA RÁDIO



98.7 FM



**A RÁDIO
100% NOTÍCIAS
DA 98.**

Happy hour de luxo

A Pitchon Imóveis promove mais uma edição do seu tradicional happy hour anual. O evento, que já se consolidou como ponto de encontro obrigatório para quem move o mercado imobiliário de Minas Gerais, acontece pela primeira vez na nova e imponente sede da empresa, no Belvedere • ATUALIDADE. Páginas 11 e 12

Alex Veiga, Ricardo Pitchon e Lucas Couto durante prestigiado evento, no Belvedere



Araujo Saúde



**Contra herpes-zóster,
melhor se vacinar na Araujo.**

Posologia: 2 doses, com intervalo de 2 meses entre elas, para pessoas a partir de 50 anos.

Acesse araujo.com.br

ou vá até a Araujo mais próxima.



ENTREVISTA

—
Marco Aurélio
Jarjour Carneiro

98 News estreia e protagoniza movimento inédito no rádio brasileiro

FUNDADOR do grupo resalta o pioneirismo na história da rádio

FOTO/Bruna Simões

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025

A 98 News, primeira rádio 100% notícia de Minas Gerais, inicia um novo momento ao migrar para o dial 98,7 FM, passando a operar lado a lado com a Rádio 98 FM (98,3 FM). Mais do que uma mudança técnica, o movimento consolida, pela primeira vez no rádio brasileiro, duas emissoras de um mesmo grupo, que compartilham o mesmo nome, ocupando frequências vizinhas. A migração reforça a integração do ecossistema de comunicação do Grupo Bel e fortalece a marca 98 como referência em credibilidade, informação e relevância em Minas. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o fundador do grupo, Marco Aurélio Jarjour Carneiro, fala sobre a ida para o 98,7 FM carrega uma marca de pioneirismo presente na história da 98, criando uma configuração inédita de duas rádios complementares praticamente juntas no dial. A mudança é acompanhada pela campanha “Um passo

à frente e você não está mais no mesmo lugar”, que traduz o posicionamento editorial da emissora: informação como ferramenta para quem acompanha os debates que movem a economia e a sociedade mineira.

O que torna essa migração um movimento inédito no rádio brasileiro?

O ineditismo está no fato de duas rádios do mesmo grupo, com a mesma marca, ocuparem frequências vizinhas. Nunca houve no rádio brasileiro uma configuração em que duas emissoras complementares, com propostas distintas, estivessem praticamente lado a lado. Isso reforça identidade e facilita o reconhecimento do público.

Como a proximidade entre a 98 FM e a 98 News fortalece a marca 98?

A marca 98 carrega 60 anos de credibilidade. Ao colocar entretenimento



Marco Aurélio Jarjour Carneiro ao lado do Bruno Carneiro: “A marca 98 carrega 60 anos de credibilidade. Ao colocar entretenimento e jornalismo juntos, criamos uma lógica para o público e para o mercado”

e jornalismo juntos no dial, criamos uma lógica clara para o público e para o mercado. São rádios com personalidades próprias, mas que compartilham valores, reputação e força de marca,

formando um ecossistema multiplataforma completo.

Quais aprendizagens desses primeiros meses da 98 News trouxeram?

Confirmamos que existe uma demanda real por jornalismo qualificado, ágil e conectado à economia. Em pouco tempo, a 98 News superou expectativas em audiência, engajamento e relevância, mostrando que Minas precisava de uma rádio que interpretasse os

fatos e desse voz ao mercado produtivo.

Como essa estratégia dialoga com as transformações do rádio?

O rádio hoje é uma plataforma de conteúdo. A audiência é multiplataforma e consome informação no tradicional rádio, nas redes e em vídeo. A 98 News já nasceu integrada ao digital, e a migração para o 98,7 FM reforça essa estratégia, unindo linguagem contemporânea e

credibilidade.

Quais são os próximos passos do Grupo Bel?

Estamos redesenhando nosso portfólio para ir além da mídia tradicional. Queremos ser parceiros estratégicos de comunicação, integrando jornalismo, entretenimento, dados, eventos e formatos comerciais inovadores. A 98 News no 98,7 FM simbolizam esse passo à frente para o futuro do rádio em Minas.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Semanais do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

promo MILHÕES de pontos

Quer concorrer a prêmios de
1 milhão de pontos?

O Inter Loop é o programa de pontos do Inter que transforma seu uso do Super App Inter em vantagens reais para você. Acumule pontos e troque por compras, investimentos, milhas e muito mais. Tudo na palma da sua mão.

E tem novidade: Você pode concorrer a prêmios exclusivos de pontos

Sorteio 01 | 28/01/2026

**150 prêmios de
2.000 pontos Loop**



**1 prêmio de 1 milhão
de pontos Loop**

Sorteio 02 | 25/02/2026

**150 prêmios de
2.000 pontos Loop**



**1 prêmio de 1 milhão
de pontos Azul**

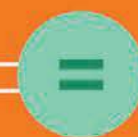
Sorteio Final | 25/03/2026

**200 prêmios de
2.000 pontos Loop**



**1 prêmio de 1 milhão
de pontos Loop**

40 pontos Loop



1 número da promo para
concorrer

Concorrer aos prêmios é
mais simples do que
você imagina!

Aponte a câmera do seu
celular para o QRCode e
participe da promo.



Promoção autorizada pelo SPA/ME.
Certificado de Autorização nº
04.046885/2025.

Consulte regulamento pelo site

CELEBRAÇÃO
—
Da Redação

Eurocâmara reúne convidados em noite de confraternização

EVENTO acontece no Automóvel Clube e reúne empresários e parceiros comerciais

Na noite da última quarta-feira, dia 10 de dezembro, aconteceu o coquetel de confraternização da Eurocâmara Minas Gerais, entidade composta pelas câmaras de comércio italiana, francesa e portuguesa do Estado. No evento, no Automóvel Clube de Minas Gerais, estiveram presentes diversos empresários, parceiros comerciais e amigos, que puderam, juntos, celebrar os laços entre Minas Gerais, Itália, França e Portugal.

Além dos presidentes das câmaras Valentino Rizzioli (italiana), Miguel Jeronimo (portuguesa) e Alessandra Sampaio (francesa), dentre as autoridades estiveram presentes: Eurico de Matos (Consulado de Portugal), Nicoletta Gomiero (Cônsul-geral da Itália), Heloise Delavenne Garcia (Cônsul Honorária da França), Patricia Azeredo Coutinho (Cônsul da Finlândia), Ademir Resende (Relações Internacionais da Prefeitura Contagem), Cheng Qu (Secretário Municipal de

Relações Institucionais da Prefeitura de BH), Igor Tameirão de Azevedo e Pedro Leão (Casa Civil do Governo de Minas Gerais). Segundo Valentino Rizzioli, presidente da Câmara de Comércio Italiana e da Eurocâmara, “em mais um ano, o coquetel da Eurocâmara foi uma bela celebração e uma excelente oportunidade de trocas entre aqueles que reconhecem e reforçam os laços que unem Minas, Itália, França e Portugal”.



Miguel Jerônimo, Fernanda Andrade, Pedro Leão, Ivan Pinto e Tarcísio Costa



Carolina Lentz, Thamires Leandro, Ana Corrêa, Vitória Vita e Matheus Lamarca



Marcello Personeni, Valentino Rizzioli e Simone Grandi



Renzo Lucciola, Nicoletta Gomiero e Celso Picchioni



Denise Bastos, Wayne Pires, Simone Grandi e Paola Grandi



Ademir Resente, Igor Tameirão e Qu Cheng



Marina Medem, Jussara Machado, Luciana Hermeto e Alexandre Hermeto



Tarcísio Costa, Eurico de Matos e Miguel Jerônimo



Alessandra Sampaio, Patrícia Leopoldino e Ana Lúcia Leopoldino



Lisle Gomes, Thamires Leandro, Lucas Senna e Vitória Vita



Ascanio Merrighi e Sâmara Merrighi



Valentino Rizzioli



Heloise Delavenne



Qu Cheng, Igor Tameirão, Nicoletta Gomiero e Miguel Jerônimo



Eurico de Matos e Heloise Delavenne



Jussara Machado e Roberta Amine

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO



2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet



Lazer premium
equipado e decorado



Plantas flexíveis



Acabamentos
personalizáveis



A 5 minutos do
BH Shopping



FACHADA



PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

(31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

EDUCAÇÃO

Da Redação

Araujo oferece cursos para os colaboradores a preços acessíveis

PARCERIA com Unico Skill disponibiliza acesso a mais de 26 mil cursos de instituições renomadas

Em 2025, a Drogaria Araujo ampliou o acesso à educação para seus colaboradores, fortalecendo um pilar que já faz parte de sua atuação. Em parceria com a plataforma Unico Skill, a empresa passou a oferecer, a um custo acessível, novas oportunidades para que milhares de pessoas possam ingressar ou dar continuidade aos estudos. A iniciativa soma-se a frentes já consolidadas de apoio educacional, como o incentivo à conclusão do ensino médio por meio do Encceja, e reforça o compromisso da Araujo com o desenvolvimento humano como base de sua liderança no varejo farmacêutico.

Com o novo benefício, os colaboradores passam a ter acesso a um portfólio com mais de 26 mil opções de cursos, que inclui graduações, pós-graduações, cursos livres, técnicos e de idiomas, oferecidos por mais de 100 instituições de ensino nacionais e internacionais,

como FGV, Insper, Mackenzie, IBMEC, MBA Esalq-USP, Estácio, Cambridge, Harvard e CNA.

“Acreditamos nas pessoas e no poder que a educação tem de transformar vidas. Quando apoiamos o aprendizado dos nossos colaboradores, mostramos que cuidar também é abrir caminhos. É assim que formamos gente do bem, preparada para crescer e fazer a diferença todos os dias”, afirma a diretora administrativa da Drogaria Araujo, Silvia Araujo.

VANTAGEM COMPETITIVA

A decisão está alinhada a estudos recentes que apontam o desenvolvimento profissional como fator determinante para o engajamento e retenção de talentos. Pesquisa da FGV em parceria com a Flash revela que

seis em cada dez colaboradores no Brasil estão desengajados, sendo capacitação e desenvolvimento alguns dos itens com pior avaliação.

“Quando o colaborador se desenvolve, toda a empresa se transforma. O aprendizado traz novas ideias, melhora processos e fortalece a cultura de cuidado que sempre guiou a Araujo. A educação é o que conecta o crescimento individual ao sucesso coletivo”, destaca Silvia Araujo.

Para o CEO do Unico Skill, Joca Oliveira, tratar educação como prioridade gera impacto direto nos resultados do negócio. “Qualificar a própria mão de obra por meio da educação melhora a performance e a produtividade. Além disso, colaboradores que se sentem mais valorizados tendem a ser mais engajados, o que contribui para a atração e a retenção de talento”, explica.

FOTO/Play P.



Parceria da Araujo com Unico Skill disponibiliza acesso a mais de 26 mil cursos



PRECISANDO DE DINHEIRO?



**Contrate sem
sair de casa**



**Não compromete
sua renda mensal**



**Dinheiro na
conta via pix**



**Juros mais baixos
que outros
empréstimos**



**Você pode antecipar
até 10 parcelas
de uma só vez**



Mande um whats:

 **(11) 4002-7007**

ou acesse pelo app Bmg.

Antecipe seu Saque-Aniversário **FGTS**



 **banco
bmg**

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em <https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/>.

CAPACITAÇÃO

Da Redação

Atendimento de excelência e inclusão marcam ações da Cia Coordenadas de Transportes

PROMOVIDO pela Transfácil em parceria com o Sest Senat, treinamentos atingem quase a totalidade dos profissionais

FOTOS/Divulgação CC/Cia Coordenadas de Transportes

A Cia Coordenadas de Transportes deu um passo significativo em suas ações neste ano, ao contar com a participação de praticamente 100% de seus profissionais no Treinamento de Motoristas 2025, promovido pela Transfácil em parceria com o Sest Senat. Realizado recentemente, o treinamento teve como foco “Como promover um atendimento de excelência e qualidade, diante dos desafios do mundo moderno, diverso e inclusivo”.

Alinhada ao objetivo de gerar impacto positivo na rotina dos profissionais do transporte coletivo de Belo Horizonte, a iniciativa se consolidou como uma das principais ações da Cia Coordenadas de Transportes em 2025, priorizando a capacitação contínua e o fortalecimento de um serviço cada vez mais humanizado. Durante o treinamento, foram abordados temas essenciais como diversidade, inclusão, atendimento a idosos e pessoas com mobilidade reduzida, além do combate ao assédio contra a mulher.

O treinamento teve como objetivo oferecer ferramentas e orientações práticas para que os operadores estejam preparados para lidar com os desafios enfrentados diariamente no transporte público.

Como parte da iniciativa, foram produzidos três vídeos educativos sobre os temas abordados e implantado um quiz para avaliar a eficácia e o aproveitamento do conteúdo. Os resultados obtidos servirão como base para a definição de indicadores e para a implementação de melhorias contínuas. Além disso, o treinamento reforçou a importância do motorista dentro da empresa, destacando seu papel essencial e a necessidade de valorização, cuidado e escuta ativa desses profissionais.

O diretor-executivo da Cia Coordenadas, Robson José Lessa Carvalho, ressaltou a relevância das ações. “Investir no treinamento de nossos motoristas é fundamental para garantir um serviço que esteja à altura dos desafios da contemporaneidade. Nosso foco é a excelência, o respeito à diversidade e a inclusão de todos os passageiros. Com essa iniciativa, oferecemos as ferramentas necessárias para que nossos profissionais não apenas cumpram a legislação, mas transformem cada viagem em uma experiência positiva e segura para o cidadão.”

Os resultados alcançados reforçam o compromisso da Cia Coordenadas de Transportes com a qualidade do serviço prestado e com sua responsabilidade social, consolidando essas iniciativas como parte estratégica das ações de 2025.



Robson Lessa Carvalho: “Investir no treinamento de nossos motoristas é fundamental para garantir um serviço que esteja à altura dos desafios da contemporaneidade”



MERCADO
IMOBILIÁRIO

Da Redação

Pitchon Imóveis reúne as maiores incorporadoras do estado em happy hour

EVENTO anual, na nova sede no bairro Belvedere, reúne a alta cúpula das maiores incorporadoras de Minas em noite de networking e celebração promovida pela referência em imóveis de alto padrão

A Pitchon Imóveis, tradicional como elo entre as maiores incorporadoras e clientes mais exigentes do mercado de alto luxo mineiro, promoveu mais uma edição do seu tradicional happy hour anual. O evento, que já se consolidou como ponto de encontro obrigatório para quem move o mercado imobiliário de Minas Gerais, aconteceu pela primeira vez na nova e imponente sede da empresa, um espaço de mais de 500m² no coração do Belvedere.

A noite celebrou não apenas parcerias, mas uma trajetória construída com relacionamentos sólidos e resultados expressivos. Mais do que uma confraternização, o encontro reafirmou o papel da Pitchon como hub de conexão entre os principais players do setor, reunindo em um mesmo

ambiente os responsáveis pelo desenvolvimento imobiliário que transformam a paisagem de Belo Horizonte.

Para o CEO da Pitchon Imóveis, Ricardo Pitchon, receber parceiros de longa data na nova sede tornou a ocasião ainda mais especial. “É uma honra e uma alegria imensa promover este encontro por mais um ano, desta vez, em nossa nova casa. Reunir em uma mesma noite os líderes das maiores incorporadoras do estado, empresas que são verdadeiras protagonistas do desenvolvimento urbano de Belo Horizonte, é a celebração de parcerias que construímos juntos, tijolo por tijolo. O sucesso deles é também o nosso sucesso.”

O evento reuniu diretores das incorporadoras mais

expressivas de Minas Gerais, parceiras da Pitchon em lançamentos e negócios de alto padrão: Privilege Ultratech, Copam, Ulisses, Castor, PHV, Terrazzas, Capanema, Concreto, URB3, Pentagna, MMZ, Getta, Patrimar, Lage, EPO, MIP e Caparaó.

NOVA SEDE

A escolha do Belvedere para a nova sede não foi por acaso. O bairro, epicentro do mercado de alto padrão na capital, permite à Pitchon estar ainda mais próxima de construtoras, parceiros e clientes. O espaço moderno e sofisticado reflete o posicionamento da empresa e serviu como cenário perfeito para a celebração.

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025



Paulo Henrique e Ricardo Pitchon



Alex Veiga, Ricardo Pitchon e Lucas Couto



Fernando Lage e Ricardo Pitchon



Ricardo Pitchon e Diogo Diegues



Fernando Utsch e Ricardo Pitchon



Pedro Mart, Renata Quick, Gustavo Longo e Lea Roichman

FOTOS/Divulgação CC/Pitchon Imóveis



Tomaz Gomide, Gabriel Pentagna, Ricardo Pitchon e Carlos Eduardo



Rogério Labriola, Alexandre Vasconcelos, Ricardo Pitchon e Henrique Vasconcelos



Tibério Ribeiro, Ricardo Pitchon e Rodrigo Capanema



Guilherme Henrique, Ricardo Pitchon e Marcelo Carvalho



Carlos Alberto, Ricardo Pitchon e Bruno Magalhães



Mateus Ulisses, Ricardo Pitchon e Ítalo Gaetani



Assembleia Legislativa de Minas Gerais.

Orgulho de ser mineira, como você.

Minas é história e passado rico. Também é a terra de empresas inovadoras que transbordam fronteiras. É a força e o talento da sua gente, sempre maiores que as dificuldades. É congado e Grupo Corpo. É o artesanato do Jequitinhonha e a arte urbana no CURA. É vanguarda musical e roda de viola. São as cores de 853 municípios que espelham o Brasil. É Ouro Preto, Inhotim e belezas em todas as regiões do estado. É a agricultura familiar e o agronegócio que exporta para o mundo inteiro.

É disso que a gente tem orgulho. É esse lugar que a gente ama. E é esse povo, das Minas e das Gerais, que dá sentido ao trabalho dos deputados estaduais nos quatro cantos de Minas.

Acesse o QR Code



Confira o trabalho dos deputados estaduais

almg.gov.br/final-de-ano



Poder e voz do cidadão



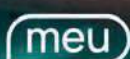
Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

**Tecnologia, cuidado
e inovação** para transformar
a experiência em saúde.

- ✚ Cardiologia e Hemodinâmica
- ✚ Ortopedia e Medicina Esportiva
- ✚ Oncologia com leitos privativos
- ✚ Otorrinolaringologia
- ✚ Neurologia
- ✚ Neurocirurgia
- ✚ Cirurgia Geral e especializada
- ✚ Robótica
- ✚ Ginecologia e Obstetrícia
- ✚ Clínica Médica
- ✚ Pediatria e Neonatologia
- ✚ E mais

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.



✚ **MaterDei**

Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 3339-9800

✚ **MaterDei**

Nova Lima

FILANTROPIA

Da Redação

A trajetória solidária do projeto Bem Com Amigos

INICIATIVA nasce da adoção de cartinhas de Natal e hoje atende a crianças, adolescentes e idosos há 25 anos

FOTO / Arquivo Pessoal

O que nasceu como um gesto simples de solidariedade no Natal ganhou corpo, constância e impacto social. A iniciativa que começou com a adoção de cartinhas do Papai Noel transformou-se em um projeto contínuo de apoio a comunidades carentes e instituições que acolhem crianças, adolescentes e idosos. Assim surgiu o Bem Com Amigos, fundado por Fernanda Melo Paschoalin, como expressão concreta de empatia, presença e compromisso coletivo.

A história teve início quando Fernanda, então advogada recém-formada, decidiu, ao lado dos colegas de escritório Bernardo Neiva, Guilherme Machado e Fernanda Guedes, participar da tradicional campanha dos Correios. Batizada inicialmente de Natal Amigo, a ação tinha um diferencial desde o primeiro momento: ir além do protocolo.

Em vez de apenas entregar os presentes nos Correios, o grupo optou por fazer as entregas pessoalmente, visitando as casas das crianças. Nos dias 23 e 24 de dezembro, os amigos percorrem comunidades carentes, e levam não só brinquedos, mas também atenção, carinho e tempo — elementos muitas vezes mais valiosos do que o presente em si. Em uma dessas ações, um dos integrantes se vestiu de Papai Noel, o que amplia ainda mais a magia e a emoção do encontro com as famílias.

O impacto dessa experiência foi profundo. O contato direto com a realidade das comunidades revelou que aquela ação não poderia se restringir a uma data no calendário. Com o passar dos anos, o Natal Amigo cresceu, ganhou força e passou a atuar durante todo o ano, ao apoiar instituições e comunidades de forma contínua.

Esse amadurecimento levou à evolução do projeto, que passou a se chamar Bem Com Amigos, nome que traduz melhor a essência da iniciativa: um trabalho coletivo, sustentado pela amizade e pelo compromisso com a transformação social.

O grupo inicial também se expandiu, incorporando novos voluntários que se revezam nas ações e fortalecem a rede de apoio. Entre eles estão Ana Luiza Franco, Rodrigo Pereira, Wanessa Capidelli, Luciana Fabel, Mariana Melo, Heberth e Cristiana Costa, além de outros colaboradores que se somam à causa.

Hoje, o Bem Com Amigos mantém ações regulares voltadas ao cuidado e ao suporte de crianças, adolescentes e idosos, sempre guiado pela proximidade, pela escuta ativa e pela convicção de que fazer o bem é um exercício coletivo.

COMO AJUDAR

Quem quiser contribuir com o projeto, seja como voluntário ou por meio de doações via Pix, pode entrar em contato diretamente com a fundadora Fernanda Melo Paschoalin, pelo Instagram (@bemcomamigos).



Fernanda Paschoalin, fundadora do projeto Bem Com Amigos: trabalho coletivo, sustentado pela amizade e pelo compromisso com a transformação social



AQUI O TRABALHO NÃO PARA.



EDUCAÇÃO



- * **190 MIL** KITS DE UNIFORMES ENTREGUES.
- * **3 EMEIs ENTREGUES** E MAIS 5 ESCOLAS EM CONSTRUÇÃO.

- * MAIS DE **6.100 NOVAS VAGAS** DE TEMPO INTEGRAL PARA CRIANÇAS DE ATÉ 5 ANOS EM 2026.

SAÚDE



- * **REFORMA E AMPLIAÇÃO DA UPA VENDA NOVA E DA UPA BARREIRO.** CONSTRUÇÃO DA NOVA UPA NORDESTE.

- * **4 NOVOS CENTROS DE SAÚDE** ENTREGUES E MAIS 5 NOVOS EM CONSTRUÇÃO.

MOBILIDADE



- * **VIADUTOS DA WALDOMIRO LOBO** 100% ENTREGUES.
- * **CONSTRUÇÃO DA TRINCHEIRA DA CRISTIANO MACHADO** COM MAIS 6 PISTAS PARA MELHORAR O TRÂNSITO.

- * **MADRUGÃO.** ÔNIBUS DEPOIS DA MEIA-NOITE.
- * **CATRAÇA LIVRE.** ÔNIBUS DE GRAÇA AOS DOMINGOS E FERIADOS.

OBRAS



- * **NOVO ANEL MUNICIPALIZADO.** MAIS DE 8 MIL METROS RECAPEADOS.
- * **499 OBRAS** DE ENCOSTAS, ALÉM DE 5 BACIAS DE CONTENÇÃO.

- * **R\$ 47 MILHÕES INVESTIDOS** EM VILAS E FAVELAS. 151 OBRAS ENTREGUES E MAIS 194 EM ANDAMENTO.

SEGURANÇA



- * **MURALHA BH.** MAIS DE 10 MIL NOVAS CÂMERAS DE SEGURANÇA.
- * **ILUMINA BH.** MAIS DE **25 MIL** NOVOS PONTOS DE LUZ.

- * **MAIS DE 500 NOVOS AGENTES CONVOCADOS** PARA A GUARDA MUNICIPAL.

BH128 SOU



BELO HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

SAÚDE

Da Redação

Prioridade na campanha Dezembro Vermelho é ampliar o acesso à informação

AVANÇOS no tratamento transformam HIV em condição controlável, mas o estigma ainda afasta pessoas do diagnóstico

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei

Na campanha Dezembro Vermelho deste ano, especialistas reforçam um alerta que ainda desafia políticas públicas e avança silenciosamente: o estigma continua sendo um dos maiores inimigos no enfrentamento ao HIV, à Aids e às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs). Mesmo com avanços científicos expressivos e acesso ampliado ao tratamento, o medo do diagnóstico persiste e atrasa a descoberta da infecção em milhares de brasileiros.

O coordenador do Serviço de Infectologia da Rede Mater Dei de Saúde, Dr. Rodrigo Farnetano, explica que o preconceito permanece profundamente enraizado, especialmente entre quem viveu a dura realidade da epidemia nos anos 1980 e 1990. “Muitas pessoas ainda associam HIV à ideia de culpa ou de uma sentença grave, o que gera pânico e afasta a população do teste. Esse atraso no diagnóstico é o pior cenário possível”, alerta.

Dados recentes de uma pesquisa brasileira conhecida como Índice de Estigma em Relação às Pessoas Vivendo com HIV 2025 mostram que 52,9% das pessoas vivendo com HIV já sofreram discriminação – muitas vezes dentro da própria família – e 22,8% evitam fazer o teste por medo da reação de terceiros. “A desinformação ainda é grande. Sem tratamento, o vírus pode levar anos para causar adoecimento. Mas quando o diagnóstico chega apenas nessa fase, o risco de desfechos graves é muito maior”, reforça o especialista.

Dr. Rodrigo Farnetano destaca que o cenário atual é completamente diferente daquele do passado. “Hoje, temos medicamentos seguros, eficientes e de fácil uso, com opções inclusive por via intramuscular e subcutânea, tanto para tratamento quanto para prevenção”, explica.



Dezembro Vermelho: especialistas reforçam um alerta que ainda desafia políticas públicas

DIAGNÓSTICO PRECOCE

O HIV ataca o sistema imunológico. Sem tratamento, pode evoluir para Aids – fase avançada da infecção. Porém, viver com HIV não significa desenvolver a síndrome. “O diagnóstico precoce permite uma vida plena, com expectativa igual à da população geral”, afirma o infectologista.

Entre os pontos que precisam ser amplamente divulgados, ele destaca que qualquer pessoa pode se infectar; o tratamento precoce torna-se simples e altamente eficaz; o paciente tem direito ao sigilo absoluto do diagnóstico e as pessoas em tratamento regular geralmente não transmitem mais o vírus.

Sífilis, gonorreia, clamídia, hepatites virais, herpes genital e HPV continuam em alta circulação, todas

evitáveis com o uso correto de preservativos e tratáveis quando diagnosticadas precocemente.

O País eliminou recentemente a transmissão vertical do HIV (da mãe para o bebê) e alcançou a menor taxa de mortalidade por Aids em anos, segundo o Ministério da Saúde. As estratégias atuais combinam testagem ampliada, distribuição de preservativos e métodos preventivos como PrEP e PEP, além do tratamento antirretroviral.

Apesar das conquistas, Dr. Rodrigo Farnetano reforça: “a ciência já oferece as ferramentas necessárias para interromper a transmissão do vírus. O que ainda falta é informação de qualidade, ampla e contínua. Sem isso, não avançaremos na prevenção, no diagnóstico e no cuidado”.



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.



@kind.branding

**VEM PARA O BANCO
DE QUEM SABE VIVER
OS**

50+



**E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.**

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

**BANCO
MERCANTIL**

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

MOBILIDADE

Da Redação

Tarifa Zero em BH: Mais de 200 mil pessoas utilizam transporte coletivo da capital no primeiro dia

VOLUME é 30% a mais do que no domingo anterior sem o benefício; uso do cartão BHBus não é obrigatório

FOTOS / Divulgação CC / Transfácil

Cerca de 274 mil pessoas utilizaram o transporte coletivo em Belo Horizonte no primeiro domingo do Tarifa Zero, implementado aos domingos e feriados na capital mineira. O movimento foi 30% a mais que no domingo anterior, antes do programa, quando 210.023 passageiros transitaram pelas linhas do transporte coletivo da cidade.

A medida faz parte do programa “Catraca Livre”. O Transfácil, consórcio responsável pela bilhetagem eletrônica do transporte coletivo de Belo Horizonte, explica que para utilizar a Tarifa Zero, o passageiro deve embarcar normalmente usando o cartão BHBUS na catraca.

O validador pode exibir o valor da tarifa da linha, mas o registro é de R\$ 0,00, sem débito no saldo. A regra vale tanto em estações quanto diretamente nos ônibus. Quem não possuir o cartão, teve a catraca liberada pelo motorista.

Neste primeiro domingo – e nos próximos –, a função de passagens via QR Code ficou indisponível entre 23h30 de sábado e 23h59 de domingo. O programa não se aplica ao metrô, que segue com tarifa integral, sem integração nesses dias.

O embarque foi realizado exclusivamente pela porta dianteira, sendo proibido subir pelas portas do meio ou traseira, exceto para as gratuidades já garantidas a pessoas com restrição de mobilidade.

OUTRAS GRATUIDADES

Além da gratuidade aos domingos e feriados nacionais, Belo Horizonte já conta com uma série de gratuidades no transporte coletivo. Além disso, treze linhas do sistema de Vilas e Favelas são totalmente gratuitas, assim como as linhas alimentadoras 202, 204, 401 e 402.



Portovenere
SION

3 quartos
Lazer completo

APARTAMENTOS
DE 93 E 185 M²

BAIRRO SION

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

SAIBA MAIS:



NEGÓCIOS

Da Redação

Grupo Patrimar firma joint venture para simplificar soluções financeiras

STARTUP Conecta oferece ao cliente um ecossistema digital de serviços financeiros inteligentes e garante agilidade aos negócios do mercado imobiliário

O Grupo Patrimar anuncia o lançamento da Conecta, uma startup criada para transformar a jornada de compra de um imóvel, hoje complexa e fragmentada, em uma experiência simples e centralizada.

“Com estrutura modular e escalável, a plataforma oferece soluções financeiras integradas, proporcionando praticidade, liberdade de escolha e conforto ao consumidor, ao mesmo tempo em que dá eficiência, escala e inteligência aos negócios do setor”, afirma o diretor Executivo de Finanças e Relação com Investidores do Grupo Patrimar, Felipe Gonçalves.

A Conecta já nasce em operação nos estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro, oferecendo um concierge digital que coordena, além do crédito imobiliário, toda a jornada de documentação do imóvel, já acompanhando mais de R\$120.000.000,00 em transações imobiliárias. O serviço organiza e acompanha as etapas essenciais, como a lavratura de escrituras junto ao cartório de notas, o pagamento de ITBI e o registro final, garantindo um processo mais ágil e transparente para o cliente. Para o futuro, a ideia é agregar outros produtos, como consórcios e antecipação de recebíveis imobiliários, com visão de longo prazo para desenvolver estrutura própria de funding, captação no mercado de capitais, tokenização de ativos, seguros e outros produtos financeiros complementares.

O projeto é fruto de uma joint venture firmada entre o Grupo Patrimar e a Fataha, empresa de negócios imobiliários que alia a visão jurídica à experiência no mercado financeiro. A parceria une a credibilidade e a trajetória da Patrimar à agilidade e inteligência estratégica da Fataha, consolidando uma iniciativa pioneira para transformar a jornada financeira no setor imobiliário.

“São duas empresas que uniram forças para criar uma solução inovadora capaz de atender os clientes do mercado imobiliário como um todo. A Patrimar, com sua sólida trajetória no setor, investe em inovação ao apoiar a criação da Conecta, enquanto a Fataha, com sua expertise em tecnologia e desenvolvimento de negócios, contribui para a construção da plataforma facilitadora”, conta Vitória Nejma, da Fataha.

O principal propósito da Conecta é simplificar a relação das pessoas com seu patrimônio, descomplicando o acesso às soluções financeiras e proporcionando uma jornada mais ágil e segura. “A plataforma representa não apenas inovação, mas também um modelo financeiro sólido, capaz de gerar escala e eficiência para o mercado imobiliário. Estamos confiantes no potencial da plataforma de impulsionar crescimento e novas oportunidades para investidores e parceiros”, diz Felipe Gonçalves.

Sobre o lançamento, Patrícia Veiga, diretora de Inovação e ESG do Grupo Patrimar, afirma: “A Conecta nasce da escuta atenta às necessidades do cliente e do nosso compromisso em inovar continuamente. Percebemos que os processos financeiros no setor imobiliário ainda são excessivamente complexos e fragmentados. A plataforma foi criada justamente para transformar essa realidade, oferecendo uma jornada mais simples, ágil e integrada, com liberdade de escolha e maior conforto para o consumidor.”

Mais do que uma ferramenta, a Conecta é uma plataforma com propósito de simplificar a relação das pessoas com seu patrimônio, integrando diferentes soluções financeiras em um único ambiente digital e oferecendo aos consumidores e empresas do setor uma experiência mais eficiente e conectada.

“Investir em inovação e tecnologia é fundamental para manter nosso compromisso com o setor imobiliário e criar soluções que atendam às necessidades reais das pessoas e das empresas”, conclui o CEO do Grupo Patrimar Alex Veiga.

FOTO/Divulgação CC/Patrimar



Vitória Nejma, Felipe, Patrícia Veiga e Bruno Zanon



BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009

 MANOEL
BERNARDES

©(f) www.manoelbernardes.com.br

PRESENTES

Da Redação

Wish List



LOAFER
GIUSEPPE

729,90



VELVET
MOUSE

449,90



VITTORIO
INDIGO



DICA DE
PRESENTE



SERGIO'S



NATAL
2025

579,90

599,90



LOAFER
RAMAZZOTTI



1279,90



MOCHILA
PORTA
NOTEBOOK

499,90



NECESSAIRE
EM NYLON
E COURO

599,90



TÊNIS
DOMENICO



449,90



VITTORIO
ESMERALDA



R\$ 529,90



TÊNIS BARTOLOMEO
REF: 0054 8404

R\$ 379,90



NECESSAIRE
REF: 0328 3006

R\$ 299,90



PORTA VINHO
REF: 0328 8868

R\$ 279,90



CAMISETA
(ALGODÃO
PIMA)
REF: 0400 100

≡ SERGIO'S



TRADIÇÕES

É TEMPO DE CELEBRAR O QUE PERMANECE

MAIS DE 70 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET • BH SHOPPING • BOULEVARD SHOPPING • DIAMOND MALL • ITAÚ POWER SHOPPING
PARTAGE SHOPPING BETIM • PÁTIO SAVASSI • SAVASSI • SHOPPING CONTAGEM • SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

MERCADO

Da Redação

Minasmáquinas e marca chinesa LGMG anunciam parceria para o Brasil

EVENTO de anúncio oficial da parceria conta com presença do CEO do Grupo Minasmáquinas, Bruno S.K. Volpini e pelo executivo no Brasil da LGMG, Kai Hung

A LGMG, um dos principais fabricantes de máquinas de mineração e construção da China, com atuação global consolidada, agora será representada no Brasil pela Minasmáquinas. O anúncio da parceria foi realizado pelo CEO do Grupo Minasmáquinas, Bruno S.K. Volpini e pelo Executivo no Brasil da LGMG, Kai Hung, na unidade da Minasmáquinas no Vale do Sol, em Nova Lima.

O evento contou com a exposição dos principais caminhões e escavadeira, além de apresentação do portfólio e características técnicas dos produtos. A

LGMG possui mais de 200 modelos de máquinas para mineração e construção, como caminhões, escavadeiras, motoniveladoras, plataformas elevatórias e oferece peças e acessórios, manutenção, treinamento técnico e serviços para os produtos relacionados.

“Com produtos de alta qualidade, a LGMG espera que a tradição e expertise da Minasmáquinas em vendas e pós-vendas no setor da mineração e construção pesada seja um grande diferencial para incrementar a penetração dos nossos produtos no mercado Brasileiro” afirma o executivo LGMG Brasil, Kai Hung.

“Já vínhamos pesquisando ao longo dos últimos anos uma linha de parceria que complementasse o portfólio de produtos da Minasmáquinas para otimizar nossa atuação no segmento da mineração e construção pesada, e encontramos na LGMG não apenas uma linha de produtos adequada, mas de alta qualidade e tecnologia” explicou Bruno Volpini.

A LGMG possui market share de aproximadamente 30% no mercado global e é considerada pioneira na operação veículos autônomos: um operador tem a capacidade de operar 25 máquinas de forma remota.





Seguro Pottencial
Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURO

A man and a woman smiling, with the man holding a set of keys. The man is wearing glasses and a light blue shirt, and the woman is wearing a grey top.

CULTURA

Da Redação

Advocacia mineira terá direito a meia-entrada no Cineart

BENEFÍCIO concedido pela Caixa de Assistência dos Advogados da OAB-MG contempla um acompanhante

A Caixa de Assistência dos Advogados de Minas Gerais da OAB-MG (CAA-MG), presidida por Ângela Botelho, concede a partir desta sexta-feira, 19, data do início do recesso forense, meia-entrada nas sessões de cinema do Cineart em todo o estado, inclusive nas salas VIP, IMAX e Premier.

Para usufruir do benefício da CAA-MG, a advogada e o advogado e os estagiários inscritos na Ordem mineira deverão apresentar a carteira da OAB no guichê para a compra do ingresso. Neste momento o desconto de 50% será aplicado, com direito estendido a um acompanhante.

De acordo com a presidente da CAA-MG, Ângela Botelho, a meia-entrada irá representar mais uma opção de lazer e descanso durante as férias. “A Caixa de Assistência tem o dever estatutário de propiciar soluções de bem-estar à advocacia. Neste sentido, durante o recesso do Judiciário, a advogada e o advogado poderão ir ao Cineart quantas vezes quiser e pagar metade do valor”.

O Cineart está presente em Belo Horizonte e região no Boulevard Shoppig, Shopping Cidade, Shopping Del Rey, Minas Shopping, Ponteio Lar Shopping e Via Shopping. No interior, nas cidades de Barbacena, Betim, Contagem, Ponte Nova e Pouso Alegre. A meia-entrada para a advocacia é válida até 31 de janeiro de 2026.

A diretora de marketing do Cineart, Vivian Coelho, informa que vários sucessos estão previstos na programação neste período como o renomado Avatar 2, o premiado brasileiro O Agente Secreto e, para crianças, Zootopia 2, Detetives do Prédio Azul 4, Wicked 2, Bob Esponja Calça Quadrada entre outros filmes de todos os gêneros.

FOTO/ Felipe Gonçalves



Vivian Coelho, diretora de Marketing Cineart, Ângela Botelho, presidente CAA OAB, e Lúcio Otoni, diretor de operações Cineart assinam parceria

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO

Novamente, a Emive Franchising está entre as melhores franquias do Brasil no ranking da ABF (Associação Brasileira de Franchising) **conquistando ainda o destaque de 7ª maior microfranquia do país.**

Esse reconhecimento reforça que estamos no caminho certo, com um modelo de negócio sólido, suporte real aos franqueados e resultados que crescem a cada ano.

Se você está pensando em empreender, essa é a hora de conhecer uma franquia que valoriza parceria, inovação e crescimento conjunto.



Uma empresa
EMIVE CO



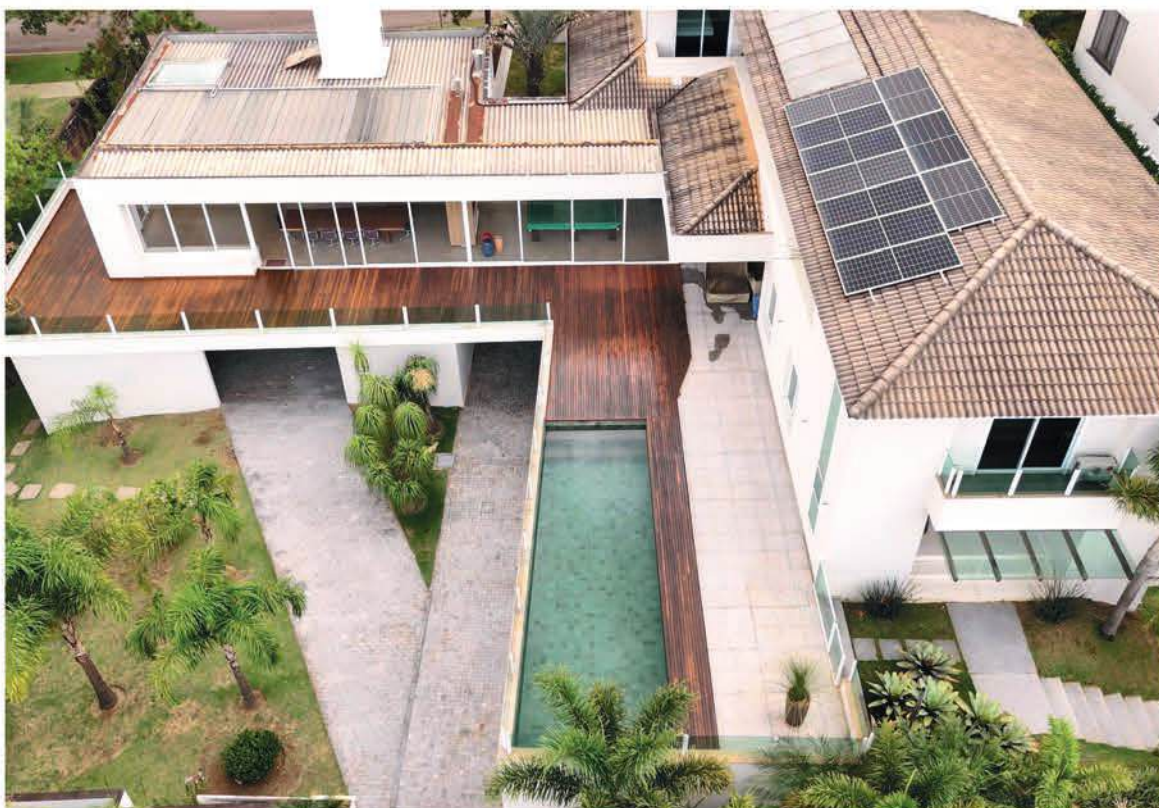
Saiba mais:





Bandeirantes cod. 26307

526,18 m²
4 suítes
R\$ 5.500.000



Alphaville cod. 9539

927,70 m²
4 suítes
R\$ 8.950.000



Mirante da Mata cod. 33815

585 m²
4 suítes
R\$ 5.750.000



TRANSPORTE
PÚBLICO

Da Redação

Fetram consolida 2025 como um ano de transformações no setor

ENTIDADE celebra os avanços do setor e os debates sobre sustentabilidade, infraestrutura e o futuro do transporte no estado

O ano de 2025 chega ao fim, consolidando a Fetram-Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais como um agente de transformação da mobilidade em Minas. Em um período marcado por intensas atividades, a entidade não apenas defendeu os interesses das empresas do setor, mas liderou debates cruciais sobre sustentabilidade, infraestrutura e o futuro do transporte público em todo o Estado.

Segundo Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram e da Seção de Transporte Rodoviário de Passageiros da CNT, a entidade avançou em pautas estratégicas e estreitou laços internacionais para transformar o transporte no Estado. “A Federação esteve presente em

missões internacionais no Japão e na França, trazendo “insights” de vanguarda sobre infraestrutura e transporte inteligente”, explicou Carvalho.

A descarbonização do setor deixou de ser uma meta distante para se tornar prática cotidiana. Por meio do Programa Ambiental Despoluir — iniciativa da CNT e do Sest Senat— a Fetram intensificou a aferição de ônibus nas garagens das empresas em todo o estado, além da renovação de frota com a tecnologia dos motores, Euro 6 que poluem até 90% menos que modelos mais antigos. A entidade foi destaque em debates cruciais e intensificou a defesa da infraestrutura para o setor, com a adesão ao Movimento Pró-Vidas da BR-381.





TURISMO

—
Luís Otávio Pires (*)

Açores: Um arquipélago histórico no coração do Atlântico

NOVE ilhas vulcânicas repletas de natureza, história e sabores, um destino imperdível para viajantes de todos os estilos

Situado a cerca de 1 500 quilômetros da costa de Portugal, no meio do Oceano Atlântico, o arquipélago dos Açores pertence a Portugal e forma uma região autônoma marcada por belas paisagens e cultura singular. Descobertas pelos navegadores portugueses no século 15, as ilhas tornaram-se pontos estratégicos para a navegação entre Europa, África e América, pois influenciavam rotas comerciais e o desenvolvimento do Atlântico Norte ao longo dos séculos.

Composta por nove ilhas principais divididas em três grupos — Oriental (São Miguel e Santa Maria), Central (Terceira, Graciosa, São Jorge, Pico e Faial) e Ocidental (Flores e Corvo) — a região combina história, tradições locais e cenários naturais de tirar o fôlego.

O clima dos Açores é temperado oceânico, com temperaturas amenas durante o ano inteiro — verões frescos e invernos suaves —, além de chuvas frequentes e mudanças rápidas de tempo. Este clima singular favorece a vegetação exuberante, campos verdes, hortênsias soltas por encostas e solos ricos em minerais que moldaram crateras vulcânicas, lagos de tonalidades impressionantes e fontes termais naturais.

AS ILHAS E SUAS ATRAÇÕES

São Miguel: a maior ilha e principal porta de entrada ao arquipélago, famosa pelos lagos Sete Cidades, Furnas com suas caldeiras termais e pelo Terra Nostra Park, um jardim botânico com piscinas termais centenárias.

Terceira: repleta de história, com a cidade Angra do Heroísmo, Patrimônio Mundial da Unesco, onde igrejas seculares, fortalezas e museus como o Museu de Angra do Heroísmo contam a saga do arquipélago.

Pico: domina o horizonte com seu vulcão icônico — o ponto mais alto de Portugal — e seus vinhedos classificados como Patrimônio Mundial.

Faial: conhecida como a “Ilha Azul” pelas hortênsias em flor, abriga a animada marina de Horta e o impressionante vulcão Capelinhos.

São Jorge, Santa Maria, Graciosa, Flores e Corvo completam o mosaico das ilhas, cada qual com belezas únicas, de fajãs e cachoeiras a praias de areia preta e vilarejos pitorescos.

DUAS VEZES CAPITAL

Uma atração singular nos Açores é Angra do Heroísmo, na Ilha Terceira, onde nem mesmo alguns portugueses a conhece. Ocupa um lugar honroso na história de Portugal por ter sido, em dois momentos decisivos, a capital do Reino, e se afirmou como centro político, institucional e simbólico da resistência e da legitimidade do estado português.

A primeira vez ocorreu no contexto da Crise de Sucessão de 1580. Após a morte do rei D. Sebastião e, depois, do Cardeal D. Henrique, Portugal enfrentou a ameaça da perda da sua independência. Foi na então Ilha Terceira, com sede em Angra, que se organizou a resistência ao domínio filipino. Entre 1580 e 1583, Angra do Heroísmo tornou-se a capital do Portugal resistente, reconhecendo D. António, Prior do Crato, como rei. Nesse período, a cidade foi sede de governo, de decisões políticas e militares, simbolizando a defesa da soberania nacional e da autonomia portuguesa.

A segunda vez foi durante as Guerras Liberais, no século 19, quando, em 1830, serviu de sede ao governo liberal de D. Pedro IV — o nosso Pedro I, ele mesmo —, em oposição ao regime absolutista de D. Miguel. A partir de Angra partiram decisões estratégicas e políticas fundamentais para a restauração do constitucionalismo e das liberdades em Portugal. Como reconhecimento do seu papel histórico e da



Ilha de São Miguel

coragem do seu povo, a cidade recebeu o título de “do Heroísmo”, por decreto régio de 1837.

FRUTOS DO MAR, QUEIJOS E CIA

A culinária açoriana é um convite ao paladar: do tradicional cozido das Furnas — preparado lentamente com calor vulcânico — às lapas grelhadas e frutos do mar frescos, cada ilha oferece pratos que contam sua história. Também merece destaque o queijo de São Jorge, um dos produtos regionais mais celebrados, e os vinhos únicos de Pico, moldados pelo solo vulcânico.

Não existem voos diretos do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte (Confins – CNF) para os Açores. A forma mais comum é embarcar em voos com escala em Lisboa ou outras capitais europeias e, em seguida, seguir para a ilha de São Miguel (Ponta Delgada), o principal aeroporto dos Açores.

Atualmente, passagens aéreas de ida e volta com saídas de Confins para Ponta Delgada podem ser encontradas a partir de R\$ 4.600 – R\$ 5.900, conforme da época do ano e da antecedência da compra.

A temporada ideal para explorar os Açores vai de maio a outubro, quando o clima é mais estável, os dias são mais longos e as trilhas, mirantes e atividades ao ar livre — como observação de baleias — ganham ainda mais encanto.

Se você busca preços mais acessíveis e menos multidões, os meses de final de primavera (maio/junho) e início do outono (setembro) oferecem equilíbrio perfeito entre clima agradável e custos de viagem moderados.

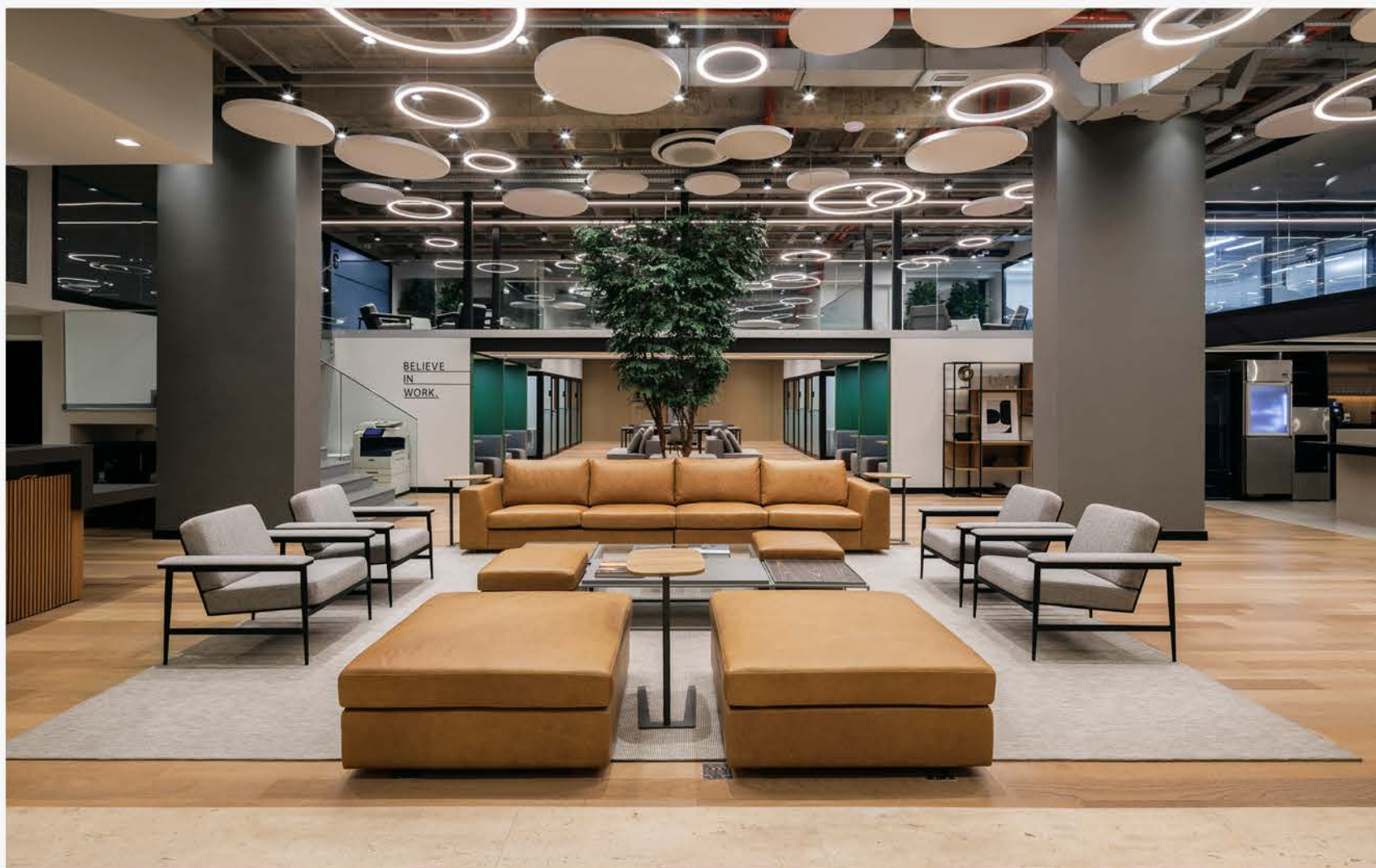
(*) Com colaboração de Cláudio Motta, presidente da Casa dos Açores de Minas Gerais



Angra do Heroísmo, na Ilha Terceira, foi capital de Portugal por duas vezes



Ponta Delgada



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

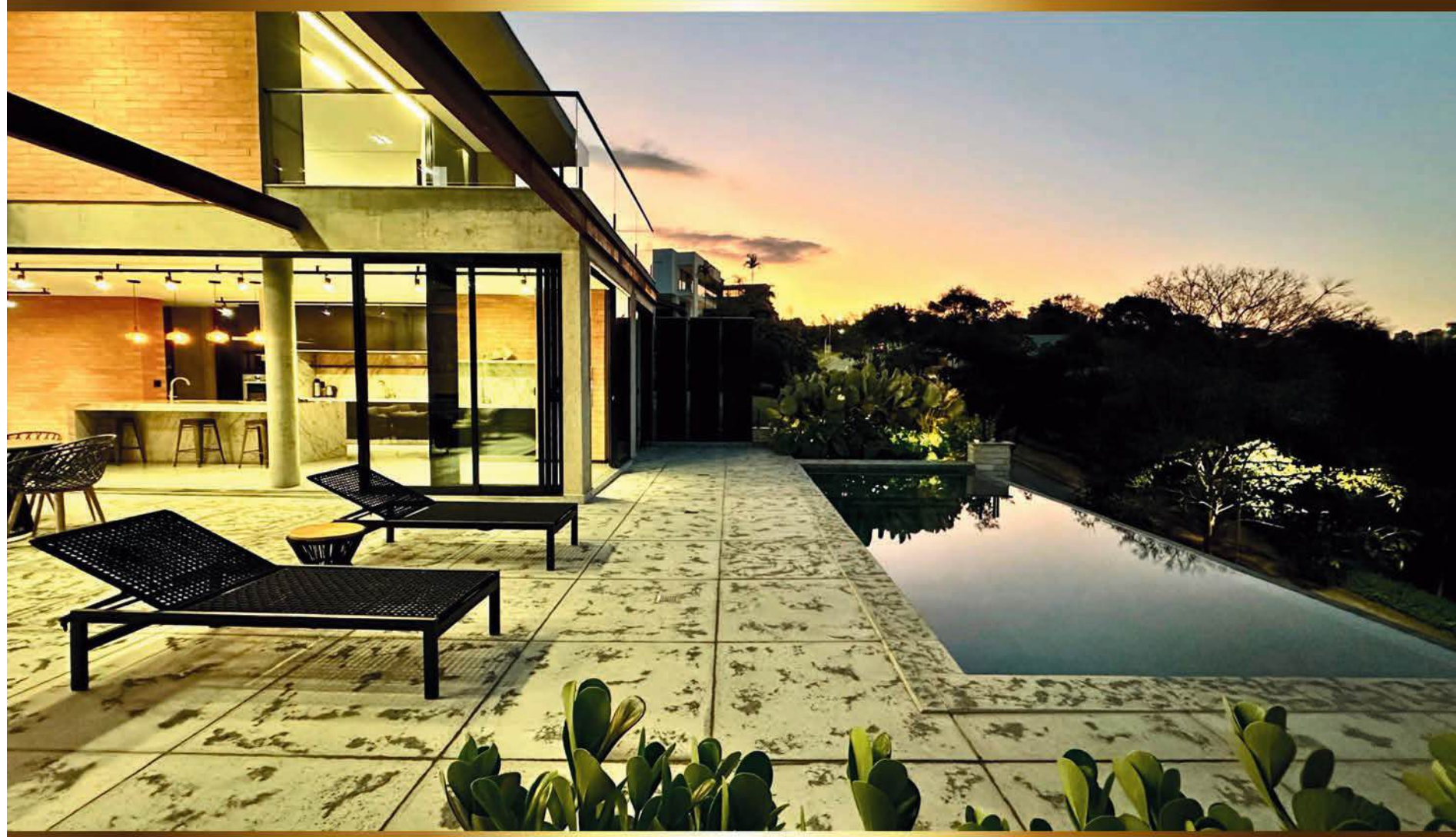
Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



VALE DOS CRISTAIS

- 585m² de área construída | 5 Suítes | 4 vagas
- Esta casa de arquitetura contemporânea possui excelente integração dos ambientes e tem seu destaque para a área de lazer com uma linda vista para o pôr do sol.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

O QUE VEM AÍ

Luís Otávio Pires

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025

02 velocidade / CIDADE CONECTA

Mercado em transformação

COMO a eletrificação e novos SUVs redesenham a preferência dos brasileiros a partir de 2026; confira algumas novidades previstas para chegarem às concessionárias

Primeiro Fiat de 2026: fabricado em Betim, sucessor do Argo será derivado do Grande Panda com design inspirado no Uno original, plataforma Smart Car (CMP) e motores flex Firefly



PORSCHE

Cayenne E-Hybrid Coupé

FURTHER TOGETHER

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Desaguarde. Seu bem-nobre é a vida.

Configure o seu.

BAMAQ grupo

INTERNACIONAL

Da Redação

Stellantis aposta alto nos EUA e sela compromisso bilionário com a Casa Branca

ANTONIO Filosa confirma US\$ 13 bilhões em investimentos, geração de empregos e novos modelos

Em um movimento que combina estratégia industrial, articulação política e expansão de mercado, a Stellantis decidiu posicionar os Estados Unidos no centro de seu próximo ciclo de crescimento.

Durante encontro realizado na Casa Branca na última semana, o CEO do grupo, Antonio Filosa, confirmou ao presidente Donald Trump um pacote de investimentos de US\$ 13 bilhões no país, a ser executado ao longo dos próximos quatro anos.

Segundo Filosa, os recursos serão direcionados principalmente ao fortalecimento de quatro marcas emblemáticas do portfólio da companhia: Chrysler, Ram, Dodge e Jeep. O plano é ambicioso: além do lançamento de cinco novos modelos, a projeção prevê a criação de cerca de cinco mil novos postos de trabalho em território norte-americano.

Durante a reunião, o executivo fez questão de destacar sua avaliação positiva sobre a condução das políticas do atual governo. “Acreditamos no trabalho que o senhor, o secretário Duffy, do Departamento de Transportes, e toda a sua equipe estão realizando neste país”, afirmou Filosa. Em resposta, Trump sinalizou confiança no avanço do projeto e pediu que sua equipe estivesse pronta, destacando que “os caminhos já estão preparados”.

O plano de investimentos da Stellantis inclui aportes em pesquisa e desenvolvimento, além de custos com fornecedores, como parte da execução completa da estratégia de produtos da empresa. Entre as iniciativas previstas está o investimento de mais de US\$ 600 milhões para a reabertura da fábrica de montagem de Belvidere, com a expansão da produção dos modelos

Jeep Cherokee e Jeep Compass voltados ao mercado americano. Com início de produção estimado para 2027, a expectativa é que o projeto gere cerca de 3.300 novos empregos.

De acordo com a companhia, a produção de uma nova pick-up média, inicialmente planejada para a unidade de Belvidere, será transferida para o Complexo de Montagem de Toledo. No local, o modelo se juntará às linhas do Jeep Wrangler e do Jeep Gladiator, com investimento de quase US\$ 400 milhões.

No Michigan, a Stellantis planeja o desenvolvimento de um SUV grande totalmente novo, com versões elétrica e a combustão interna, que será produzido na fábrica de montagem de caminhões de Warren a partir de 2028. Para isso, a empresa prevê investir quase US\$ 100 milhões na modernização da unidade.

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025




FIAT FROTA CERTA

A gama mais completa do mercado para o seu negócio.



Strada Endurance CP
~~DE: 111.990,00~~
POR: 84.552,45
DESCONTO DE 24,5%



Fiorino Endurance
~~DE: 127.990,00~~
POR: 103.671,90
DESCONTO DE 19%

Condição válida para CNPJ e produtor rural. Consulte condições. Imagem ilustrativa.

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
 Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

FOTO / Divulgação CC / Stellantis

A companhia também anunciou um aporte de US\$ 130 milhões para preparar o Complexo de Montagem de Detroit-Jefferson para a produção da próxima geração do Dodge Durango, com início previsto para 2029.

Já em Indiana, o grupo confirmou investimentos adicionais em diversas instalações de Kokomo para a produção do novo motor de quatro cilindros GMET4 EVO, a partir de 2026. O projeto prevê investimentos superiores a US\$ 100 milhões e a criação de mais de 100 empregos, reforçando o objetivo de manter os Estados Unidos como principal polo de fabricação desse motor estratégico.



Durante a reunião com o presidente dos EUA, Antonio Filosa fez questão de destacar sua avaliação positiva sobre a condução das políticas do atual governo

02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

HAVAL H6 HEV

O HÍBRIDO MAIS VENDIDO DO BRASIL

VENHA CONHECER DE PERTO E DESCUBRA
TODOS OS DETALHES

CONDUÇÃO SEMI-AUTÔNOMA 2+

O NOVO HAVAL H6
CONHECE VOCÊ,
QUE CUIDA
DA FAMÍLIA

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1285
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM BAMAQ grupo

APRESENTAÇÃO

Da Redação

Kait estreia nas unidades da Carbel em BH

NOVO SUV da Nissan chega como sucessor do Kicks Play e amplia o portfólio da marca no mercado nacional

Para marcar a chegada do novo Nissan Kait ao mercado, a Carbel promoveu, no último dia 11 de dezembro, um evento exclusivo para clientes na unidade do bairro Prado, em Belo Horizonte. A apresentação reuniu convidados que foram recepcionados pelo CEO do grupo Carbel, Pedro Pentagna Guimarães, além das equipes de vendas e pós-vendas da concessionária.

O encontro também contou com a participação do consultor regional da Nissan, João Lott, que acompanhou de perto a estreia do modelo junto ao público mineiro.

Sucessor do Kicks Play, o Nissan Kait já está disponível nas concessionárias Carbel Japão do Prado e do bairro Estoril, com preço público sugerido a partir de R\$ 117.990.

Segundo o diretor da Carbel Japão, Thiago Maia, o lançamento atende a um perfil de consumidor que busca reunir atributos essenciais em um único veículo. “O Kait chega às unidades do grupo para atender às expectativas de quem valoriza segurança, espaço e eficiência. Estamos muito confiantes no potencial do modelo e orgulhosos em disponibilizá-lo ao público de Belo Horizonte”, afirma.



Ramon Molina, Pedro Pentagna Guimarães, Maira Ribeiro, André Assis e João Lot

VIRADA
PEUGEOT

**VIRE O ANO COM
O PÉ DIREITO
NO ACELERADOR**

**NOVO PEUGEOT 2008
ACTIVE TURBO T200 25/26**
DE: 151.990,00 CHASSI: G517970
POR: **R\$ 135.690**
+ EMPLACAMENTO
E IPVA 2026 GRÁTIS!

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. *Consulte condições. Imagens meramente ilustrativas.

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
 31 3298-2230 31 3298-2200



Apresentação do Nissan Kait na Carbel Japão



Ariane Resende, Isabela Santos Machado e Gabriela Siqueira



Pedro Pentagna Guimarães, CEO do Grupo Carbel



Feliz Natal e um excelente Ano Novo.

A **BAMAQ Mercedes-Benz** deseja a você e à sua família um fim de ano de paz, saúde e boas conquistas. Que 2026 chegue com novos caminhos, grandes realizações e muita confiança no que vem pela frente.

BALANÇO

—
Da Redação

Entre retrospectiva e futuros anúncios, Stellantis celebra o ano com a imprensa

PRINCIPAL executivo do grupo destaca resultados, antecipa novidades e confirma festa pelos 50 anos da Fiat em Betim

O tradicional almoço de fim de ano da Stellantis com a imprensa reuniu jornalistas de todo o País no início deste mês, em São Paulo. O encontro aconteceu no Bisutti Cardoso de Melo, espaço de eventos localizado na Vila Olímpia, e contou com a presença de todo o staff de comunicação do grupo no Brasil, sob a liderança do vice-presidente de Comunicação Corporativa para a América do Sul, Fabrício Biondo.

O evento marcou também a primeira participação

de Herlander Zola, recém-empossado presidente da Stellantis para a América do Sul, no encontro anual com a imprensa como principal executivo da companhia na região.

Durante o almoço, Zola celebrou as conquistas, os recordes e os resultados alcançados ao longo do ano, ao mesmo tempo em que antecipou anúncios relevantes que devem impactar positivamente toda a operação da Stellantis no Brasil a partir de 2026. O executivo

aproveitou a ocasião para reforçar a confiança no mercado brasileiro e no papel estratégico do País dentro do grupo.

Outro destaque foi a confirmação de que a companhia já prepara uma série de eventos comemorativos para celebrar os 50 anos da operação da Fiat em Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. A marca, que integra o portfólio da Stellantis, completa meio século de produção no polo mineiro, considerado um dos mais importantes da indústria automotiva nacional.

Conheça o NOVO NISSAN KAIT

Um design imponente, tecnologias inteligentes e espaço pensado para acompanhar cada momento da sua vida.



Agende um test drive.



Fale com um consultor

Contorno
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

Barão
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505



Consulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Carbel Japão

Desacelere. Seu bem maior é a vida.





Paulo Navarro, Humberto Filho, Raimundo Couto e Fabrício Biondo



Diogo Schelp, Marcos Brier e Emílio Camanzi



Gabriel Marazzi, Luís Otávio Pires e Fernando Torres



Fabrício Biondo, Karlon Aredes, Paulo Navarro, Herlander Zola e Helenice Laguardia



Felipe Boutros e Bruno Rocha



Helenice Laguardia e Adriana Cardoso



Enio Greco e Amintas Vidal



Marta Mirela, Tatiana Carvalho, Rafaela Borges e Camila Camanzi



NATAL DE OFERTAS

Minasmáquinas, onde seus desejos se tornam realidade!



0%
de entrada
para pessoa jurídica
*sujeito a análise de crédito do proponente



Pague só depois do carnaval



Comunique-se e conheça as condições exclusivas em www.minasmaquinas.com.br. Ofertas válidas até 31/12/2025 ou enquanto durarem as ofertas. Minasmáquinas S/A - CNPJ 17.161.241/0001-95 - BR-381, Rod. Fernão Dias, Km 02, nº 2211, Bandeira, Contagem/MG - CEP: 32.240-000. Telefone: (31) 3369-1313.





@minasmaquinas

MINASMÁQUINAS

AUTOMOBILISMO

—
Da Redação

Nova equipe já tem nome, identidade e aliados para estreiar na Fórmula 1

AUDI Revolut F1 Team tem apresentação oficialmente marcada para Berlim, na Alemanha, em janeiro de 2026

O caminho da Audi rumo ao topo do automobilismo mundial acaba de ganhar nome, rosto e identidade própria. A partir de 2026, a marca das quatro argolas disputará a principal categoria do esporte a motor sob a denominação Audi Revolut F1 Team. O anúncio veio acompanhado da revelação do novo logotipo da Audi para a categoria.

A identidade oficial da equipe será apresentada ao público em um lançamento global em Berlim, na Alemanha, no dia 20 de janeiro de 2026. O novo nome consolida a união entre a Audi Formula 1 e a Revolut, da área de tecnologia financeira, parceria anunciada oficialmente em julho de 2025.

O acordo prevê novas formas de engajamento com os fãs, entre elas ativações exclusivas, acesso

diferenciado aos eventos e benefícios oferecidos por meio do aplicativo da Revolut. A parceria também se estende às operações da equipe, com a integração das plataformas financeiras e da loja virtual da fintech para otimizar a experiência de compra online.

A estreia pública da identidade completa da Audi Revolut F1 Team acontecerá no evento de Berlim. Para ampliar o impacto além do paddock, o lançamento exclusivo será seguido, no dia 21 de janeiro, por uma abertura ao público.

Entre os pontos altos do evento está a apresentação oficial da pintura definitiva do carro para a temporada de 2026. A revelação acontece após a exibição do Audi R26 Concept, em novembro deste ano, e a menos de 50 dias da primeira corrida do campeonato. A nova

identidade visual mostrará como os princípios de design da marca serão traduzidos em uma presença marcante no grid da Fórmula 1.

A reorganização estrutural também faz parte do projeto. A Sauber Motorsport AG passará a se chamar Audi Motorsport AG, enquanto o centro tecnológico da equipe em Bicester, no Reino Unido, será renomeado para Audi Motorsport Technology Centre UK.

Além da fintech, a Audi anunciou também a Paulaner como fornecedora oficial da futura equipe na Fórmula 1. O acordo inaugura um novo capítulo para a cervejaria de Munique no cenário global do automobilismo e reforça o consumo responsável por meio da Paulaner 0.0%, versão sem álcool da marca.



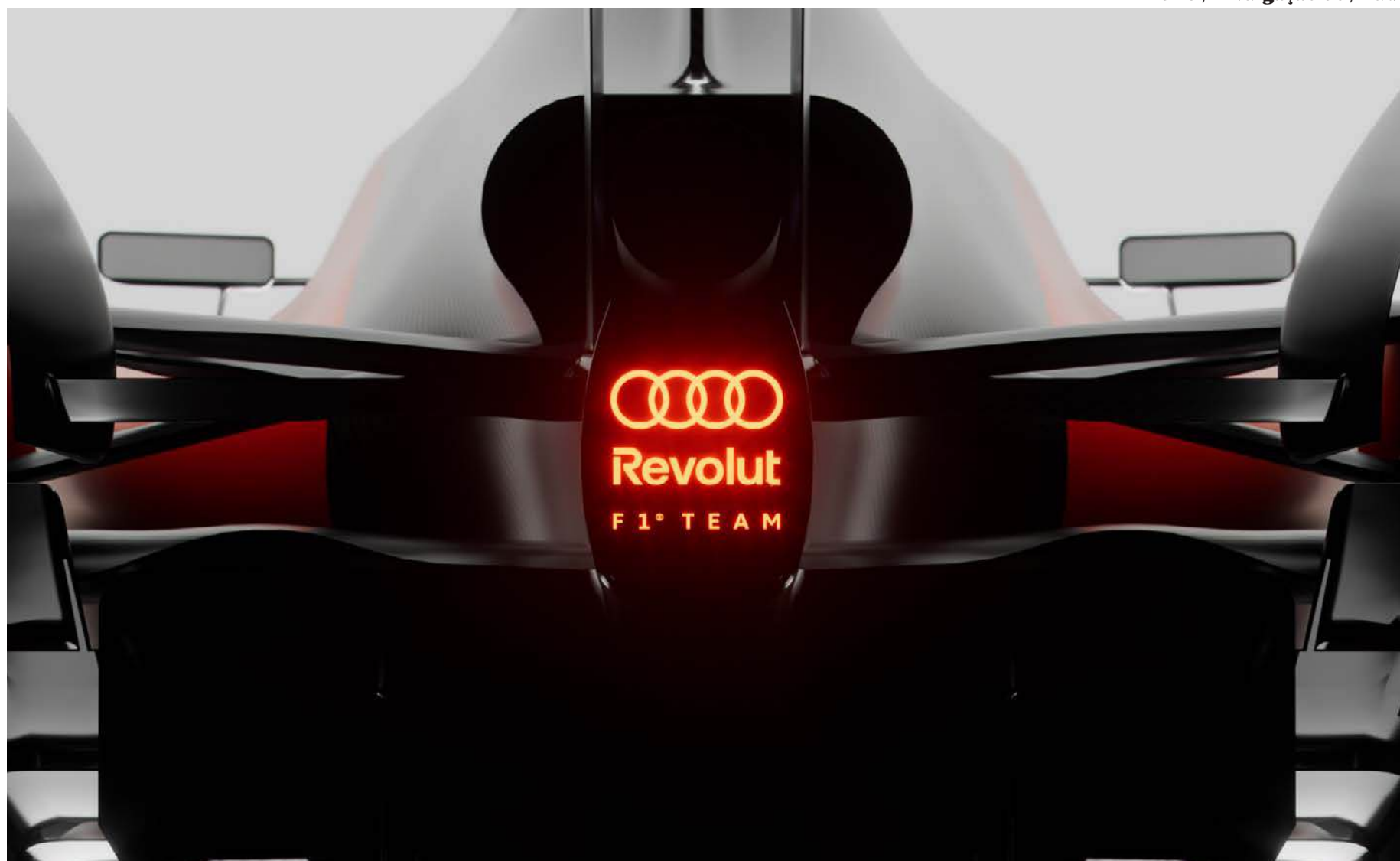
Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685
www.frotacar.com.br
Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





Para ampliar o impacto do lançamento da equipe haverá, no dia 21 de janeiro, um evento aberto ao público para prestigiar os fãs da marca e da F1



MEGA VENDAS *Recreio*

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DE MG!



MEGA CHEQUE
BÔNUS
PARA GASTAR
NA HORA



100 unidades em ofertas tão exclusivas
que nem a concorrência vai acreditar

**SOMENTE
SEXTA E SÁBADO**

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



CAPA

—
Luís Otávio Pires

O que esperar nas concessionárias em 2026

NOVA safra de veículos que promete agitar o mercado, entre tecnologias verdes e design surpreendente

Em 2026, o mercado automotivo brasileiro promete uma combinação de tradição e inovação, com estreias que vão de SUVs compactos fabricados no País a elétricos urbanos e parcerias internacionais capazes de redefinir o cenário da produção local.

Entre modelos nacionais, importados e novos investimentos de montadoras estrangeiras, há motivos de sobra para os apaixonados por carros ficarem atentos às novidades que devem chegar às ruas e concessionárias ao longo do próximo ano.

O CIDADE CONECTA selecionou alguns dos veículos já confirmados ou aguardados para desembarcar no mercado brasileiro.

FOTO / Fábio Gonzales



O Captiva EV chega ao mercado em sua versão mais sofisticada, equipada com motor elétrico de 201 cv, autonomia de 304 quilômetros e o sistema Chevrolet Intelligent Driving, que reúne tecnologias de assistência ativa à condução. Com estilo refinado e discreto, adota uma estética minimalista e proporções equilibradas

FOTO / LOP



O Honda Prelude retorna ao Brasil em nova geração híbrida, equipada com motor 2.0 aspirado combinado ao sistema elétrico e-HEV, totalizando 203 cv. O modelo une a base mecânica do Civic à pegada esportiva do Type R, com freios Brembo e suspensão multilink. Destaque também para o painel digital de 10,2 polegadas, multimídia de nove polegadas, sistema de som Bose e pacote de segurança Honda Sensing

FOTO / Divulgação CC / O&J



O Jaeco 5 é um SUV compacto híbrido com proposta de luxo acessível. Equipado com motor 1.5 turbo, apresenta design robusto e alto nível de tecnologia, e utiliza a mesma plataforma do Omoda 5 HEV. A expectativa da Omoda&Jaeco é posicioná-lo como uma opção mais sofisticada e aventureira dentro do portfólio no Brasil, com mira a concorrentes já consolidados e para fortalecer a presença da marca chinesa no mercado nacional

FOTO / LOP



Produzido em Goiana (PE), o Jeep Avenger será posicionado abaixo do Renegade, com foco em economia e tecnologia. O modelo traz motor 1.0 turbo híbrido flex e inteligência artificial embarcada, incluindo integração com o ChatGPT. Compacto, aposta em interior moderno e funcional, além de compartilhar componentes com outros veículos do grupo Stellantis, como Fiat e Peugeot

FOTO / Divulgação CC / Toyota



Fabricado em Sorocaba (SP), o Yaris Cross será oferecido em quatro versões, sendo duas híbridas. Equipado com motor 1.5 flex, promete bom desempenho no uso urbano aliado à eficiência energética, com médias de até 17,9 km/l na cidade e 15,3 km/l na estrada, segundo aferições do Inmetro

/02/velocidade

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen



Apresentado como carro-conceito neste ano, o Volkswagen ID.Cross é um SUV compacto elétrico apontado como o futuro “T-Cross eletrificado” da marca. Com design batizado de Pure Positive, utiliza plataforma MEB+, motor dianteiro de 211 cv e autonomia de até 420 quilômetros. O modelo aposta em interior minimalista e versátil, com bom aproveitamento de espaço e retorno de botões físicos

FOTO / Divulgação CC / Renault



Importado da Coreia do Sul, o Renault Koleos chega equipado com conjunto híbrido 1.5 turbo associado a motor elétrico, que entrega 245 cv. Construído sobre a plataforma CMA, o SUV se destaca pelo interior com três telas, incluindo uma dedicada ao passageiro. Uma das versões traz visual esportivo, acabamento em black piano, novas lanternas em LED, além de teto solar panorâmico e recursos de condução semiautônoma

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

Celebre o fim de ano de carro novo.

LAST DAYS

Você escolhe:

Todas as marcas Okm com

Taxa 0%

em modelos selecionados

OU

Entrada facilitada

10x no cartão

sem juros

para novos e seminovos*

CONDIÇÃO INÉDITA

Seminovos Carbig.com

IPVA 2026 totalmente pago

para modelos selecionados***

São 12 marcas de veículos Okm e seminovos Carbig.com | **Acesse: grupocarbel.com.br**

Carbel

HYUNDAI

OMODA | JACCOO

Strada

Jeep

LEAPMOTOR

Banzai

Seminovos

Condição de taxa 0% para veículos Okm selecionados com preço público sugerido ou financiado em planos com entrada à vista (percentual de entrada sobre o preço do veículo) variável de acordo com marca e modelo e saldo financiado em parcelas mensais de acordo com a financeira correspondente. Consulte modelos contemplados em grupocarbel.com.br ou nas lojas participantes (Bangai, Carbel e Strada). Para condições de financiamento, taxas especiais são oferecidas em planos com entrada à vista e saldo parcelado em prestações mensais, sujeitas à análise e aprovação de crédito pelas instituições financeiras, podendo incidir parcelas residuais, e encargos como Taxa de Cadastro (TC) e Imposto sobre Operações Financeiras (IOF). IPVA 2026 pago válido exclusivamente para veículos seminovos selecionados na rede Carbig.com com pagamento à vista, consulte Tabela de Preços da Rede Carbig.com. O pagamento do IPVA será realizado pela rede Carbig.com desde que contemplado na campanha, quando as guias estiverem disponíveis pelos órgãos reguladores. O benefício cobre exclusivamente o valor do IPVA referente ao exercício de 2026, não incluindo taxas de licenciamento, seguro obrigatório, eventuais débitos anteriores ou quaisquer outros encargos relacionados ao veículo. A quitação do IPVA será realizada internamente pelo Carbig.com, em conformidade com as diretrizes e procedimentos estabelecidos pelo Detran, assegurando a regularidade documental do veículo. Para participação, o cliente deverá adquirir um dos veículos elegíveis durante o período de vigência da campanha. Para mais informações, consulte os canais oficiais de atendimento do Carbig.com. Entrada facilitada: Oferta válida para veículos 0km ou seminovos com entrada mínima de 40% do valor do veículo e saldo de acordo com o plano de financiamento disponível pela financeira na concessionária participante. O valor correspondente à entrada facilitada fica limitado a R\$20.000,00 dividido em 10 parcelas mensais no cartão de crédito do cliente (sujeito ao limite de crédito do cliente de acordo com seu relacionamento na operadora); saldo excedente no valor da entrada deve ser quitado pelo cliente à vista. Ofertas e Condições: válidas exclusivamente para vendas realizadas de 16 a 20 de dezembro de 2025, não cumulativas com outras promoções vigentes nas concessionárias ou lojas participantes. Estoque limitado, aplicável apenas aos modelos e chassis especificamente selecionados. Para detalhes, acesse grupocarbel.com.br ou consulte uma das concessionárias participantes: Audi Belo Horizonte, Bangai Honda, Carbel BYD, Carbel Korea Hyundai, Carbel Japão Nissan, Carbel Omoda Jaecoo, Carbel Volkswagen, Strada Fiat, Strada Jeep, Strada Leapmotor, Strada Ram e Carbig.com (seminovos).

Desacelere, seu bem maior é a vida

DUAS RODAS

Da Redação

Triumph consolida operação brasileira em 2025

MARCA britânica atinge 80 mil motocicletas produzidas e projeta novos avanços no País

FOTO / Divulgação CC / Triumph

19 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025

/02. velocidade / CIDADE CONECTA /



Linha de produção da fábrica Triumph Motorcycles Brasil em Manaus

O ronco que ecoa da linha de montagem em Manaus carrega mais do que potência mecânica: traz consigo a história de uma marca que soube crescer com consistência no Brasil. A Triumph Motorcycles Brasil acaba de alcançar um marco emblemático ao somar 80 mil motocicletas produzidas no País desde o início de suas operações, em 2012 — um número que simboliza não apenas volume, mas maturidade industrial e relevância estratégica dentro do grupo global.

Ao longo de 13 anos, a evolução da produção foi constante e gradual. No Ano Fiscal de 2013, a fábrica registrava 1.554 unidades produzidas. O ritmo avançou nos anos seguintes, com 3.736 motocicletas em 2014, 4.890 em 2015, 3.402 em 2016 e 4.336 em 2017. A curva seguiu ascendente até atingir volumes

expressivos recentemente, como 7.042 unidades em 2023, 10.029 em 2024 e 14.380 em 2025 — um dos maiores patamares já alcançados pela marca no mercado brasileiro. No ciclo atual, o acumulado chegou a 79.768 motocicletas, até culminar agora no marco oficial das 80 mil unidades.

Esse desempenho é reflexo direto da forte demanda pelos modelos Triumph no Brasil e da eficiência operacional da planta de Manaus. O crescimento está ancorado em uma estratégia bem definida: a ampliação do portfólio com produtos alinhados às tendências globais, o fortalecimento de famílias consagradas como Tiger e Modern Classics e, mais recentemente, a chegada da linha 400cc. Atualmente, a operação brasileira produz cerca de 100 motocicletas por dia e

emprega cerca de 150 colaboradores.

Além dos avanços industriais, a Triumph também fortaleceu sua presença por meio de iniciativas de relacionamento. A participação ativa em eventos regionais, encontros de motociclistas e grandes celebrações do setor tem sido decisiva para consolidar a marca nos principais mercados do País.

Em 2024 e 2025, a empresa intensificou sua atuação em feiras, festivais e ações realizadas em parceria com concessionárias. Outro elemento-chave dessa trajetória é a atuação da marca no Moto1000GP, o principal campeonato de motovelocidade do País. Neste ano, sua presença nas pistas ganhou novo fôlego, com ativações no paddock, experiências exclusivas para fãs e destaque especial para a Daytona 660 Cup.

NOVA COLEÇÃO
CHEGANDO NA BOUTIQUE
TRIUMPH | BHR

Peças exclusivas, cheias de estilo e com a essência da marca que todo apaixonado por motos ama.

Até 6x S/ JUROS
Parcela mínima R\$200

JÁ ESCOLHEU O PRESENTE DE NATAL?
AQUI É O LUGAR CERTO! VISITE NOSSAS LOJAS OU ACESSSE O SITE:
LOJA.TRIUMPHBH.COM.BR

Av. Raja Gabaglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA

PERFIL
—
Da Redação

Mineiros estão entre os 20 mais Influentes da Incorporação imobiliária no Brasil

ALEX VEIGA, Ricardo Gontijo e Rubens Menin estão no ranking dos 100+ Influentes do mercado imobiliário

Os empresários mineiros Alex Veiga, Ricardo Gontijo e Rubens Menin foram reconhecidos nacionalmente ao receberem o prêmio “Os 20 + Influentes da Incorporação”, concedido pelas empresas Cupola e Imobi, referências em inteligência, conteúdo e conexão no mercado imobiliário brasileiro. A premiação destaca lideranças que exercem impacto estratégico no setor, influenciando tendências, práticas de gestão e o desenvolvimento urbano no País. Alex Veiga é conhecido por sua atuação consistente na incorporação imobiliária, com projetos que unem inovação, eficiência construtiva e atenção às demandas do mercado contemporâneo. Ricardo Gontijo se destaca pelo perfil empreendedor e pela capacidade de desenvolver

empreendimentos de grande porte, contribuindo para a modernização do setor e para o crescimento sustentável da construção civil em Minas Gerais. Já Rubens Menin, fundador da MRV, é um dos nomes mais relevantes do mercado imobiliário nacional, com forte atuação também em outros setores, sendo referência em escala, governança e impacto econômico. A Cupola é uma empresa especializada em educação executiva, inovação e eventos estratégicos para o setor imobiliário, conectando líderes e promovendo conhecimento de alto nível. A Imobi é um ecossistema de mídia e inteligência de mercado, responsável por mapear tendências, produzir conteúdos especializados e reconhecer os principais players da incorporação no Brasil.

FOTO/Montagem feita com IA



Os empresários mineiros Alex Veigas, Ricardo Gontijo e Rubens Menin estão entre os mais influentes do setor da construção civil

Que em **2026** sigamos
evoluindo para continuar
sintonizados na **frequência**
da sua vida.



FM
94,9

ALVORADA
FM 94.9

Boas Festas!



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

VISTA Mediterrâneo e Mondo Itaty apresentam o novo elétrico da Chevrolet



As noites de quarta-feira no Vista são embaladas por show de jazz, vinhos italianos da Mondo Itaty e um voucher de R\$1.000 em benefícios para aquisição do Chevrolet Spark EUV. Recém-lançado no mercado brasileiro, o carro 100% elétrico é de tecnologia chinesa e tem autonomia de 258km. Na porta do restaurante, estava o Spark EUV na cor branco cupuaçu em exposição para conhecermos. Conduzi o veículo e destaco o conforto acústico notável e a resposta imediata do acelerador, fruto do torque instantâneo. A vantagem de eliminar as idas ao posto de gasolina é tentadora.

Inaugurado há cinco meses no Mall Vista Belvedere, o Vista Mediterrâneo tem como propósito oferecer pratos contemporâneos em um ambiente elegante e visual panorâmico do alto da cidade. O cardápio foi desenvolvido pelo chef consultor e sócio Anderson Miranda.

À bordo do Spark EUV azul atlântico, chegamos ao Vista Mediterrâneo para jantar ao som do JazzyTRIO - Emiliano Garcáa no sax, Pedro Tenca no teclado, Daniel Menezes no contrabaixo. De entrada, escolhemos os mexilhões meia concha frescos salteados em vinho branco e ervas aromáticas (R\$69) e o croquete de cordeiro (R\$59) servido com geleia de hortelã. Os principais estavam muito bem executados, dois clássicos da cozinha portuguesa. O tradicional Bacalhau Gadus Morhua confitado (R\$178) foi servido sobre uma cama de pimentões, acompanhado de batatinhas ao murro, berinjela, abobrinha,

01/Mondo Italy

A Mondo Italy é uma importadora e loja especializada em trazer grandes vinhos de pequenos produtores da Itália. Sediada em Passos/MG, a equipe também possui base em Siena, na Toscana, onde mantém contato direto com quem produz cada garrafa que chega ao Brasil. Atualmente, seus vinhos podem ser apreciados com exclusividade, em Belo Horizonte, no restaurante Vista Mediterrâneo, seu único cliente na capital mineira. Há quatro gerações, a Vinícola Calitro produz vinhos na região de Puglia, sul da Itália, com foco na valorização das castas nativas como Negroamaro, Primitivo, Susumaniello e Verdeca. O Negroamaro Salento Rosato IGP 2019 (R\$) é um vinho rosé expressivo, que revela notas de frutas vermelhas como morango, cereja e framboesa. A Luminosità é também uma vinícola italiana boutique, conhecida por seus Super Toscanos. Administrada pelo brasileiro Nick Salussolia, localiza-se nas colinas de Casole d'Elsa e produz vinhos que esbanjam frutas vermelhas maduras, como o tinto Villa Anna 2020 (R\$379), blend de 60% Sangiovese e 40% Merlot. Outra vinícola familiar, a Cantina Bulgarini situa-se nas proximidades do Lago de Garda, na região da Lombardia. Intenso e equilibrado, o Rosso Gerumi 2020 (R\$459) exala notas de frutas maduras além de baunilha, cravo, canela e pimenta negra. Os três vinhos harmonizaram muito bem com os pratos do Vista Mediterrâneo.



Rosso Gerumi 2020

tomate e arroz de ervas frescas. Com um toque de tangerina, o arroz de pato (R\$119) estava repleto de especiarias. Para a sobremesa, optamos pela cocada de pistache (R\$45) e uma espécie de semifredo de chocolate branco e caramelo com flor de sal (R\$49). Foi uma noite extremamente agradável com excelentes vinhos italianos.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Croquete de cordeiro



Bacalhau confitado



Mexilhões ao vinho branco

FOTOS / Léa Araújo



Chevrolet Spark EUV

02/Celebrações de Fim de Ano no Fasano

A Ceia de Natal no Gero será composta por um menu de três tempos (R\$530 por pessoa) com opções como vieiras grelhadas, carpaccio, gnocchi recheado de costela ao creme de pecorino e cogumelos, lombo de bacalhau com polenta, peito de peru com romãs, torta Ópera e Panettone com creme de zabaione. A noite ganha ainda mais sofisticação com a apresentação de Mariana Sobreira, que interpreta clássicos do jazz e da música brasileira em clima intimista. Para o Réveillon, que começa às 20h, o brinde inicial terá welcome champagne seguido por um menu de três etapas (R\$794 por pessoa) com pratos que incluem vieira, lagosta e cordeiro. A banda Velvet embala a celebração com um repertório sofisticado ao longo do jantar. Pela primeira vez, o Baretto BH também recebe uma noite dedicada ao Réveillon, de 22h às 04h, que inclui mesa de antepastos italianos, bebidas não alcoólicas, cerveja, drinks clássicos, espumante, vinho branco, vinho tinto e whisky. Para a virada do ano, o palco do Baretto recebe a cantora Adrianna. Ingressos antecipados a R\$1.200 por pessoa.



Prosecco Fasano

03/Réveillon Coreto

Ambiente intimista e elegante, no 10º andar do Hotel Tribe, o Bar Coreto oferece vista para a praça da Liberdade. De lá será possível apreciar o show de drones que está programado para a virada do ano. A chef Ana Gabi preparou uma noite completa com queijos e charcutaria mineiros, snacks, jantar em três tempos e, após a meia noite, rodada de mini sanduíches e doces. Como sempre, a mineiridade estará presente em suas releituras como a lasanha pinga e frita e o bife com creme de batata e cogumelos. Durante toda a noite serão servidos vinhos das mais prestigiadas vinícolas mineiras e a alta coquetelaria de Cássio Batista. A trilha sonora, das 20h às 2h, será conduzida pelo DJ Peluzo e a cantora, compositora e instrumentista Pêtra, ao som de MPB, soul, indie e jazz. Mesas para duas pessoas serão vendidas à R\$2.600.



Coquetéis por Cássio Batista

04/Casa Luzitana

Acaba de ser inaugurada no Meeting Shops uma loja de vinhos especializada na cultura enogastronômica de Portugal. Sob curadoria do sommelier Osmar Santos, a Casa Luzitana é um convite para explorar vinhos portugueses de alta qualidade e produtos como azeites premiados e conservas artesanais. CEO da multinacional Luza e cofundador da Hito Solutions e da Luza Academy, o empreendedor português Tiago Monteiro destaca que "Portugal tem uma riqueza única: seus vinhos, sua gastronomia, suas histórias. A Casa Luzitana é a materialização desse orgulho: um espaço para celebrar o que temos de melhor e compartilhar isso com o público mineiro." A casa está disponível para degustações privadas e eventos. O portfólio pensado para atender o público High Ticket com ícones de Portugal como Barca Velha, Pera Manca e rótulos de sucesso mundial que ainda não são importados para o Brasil.

CONFRATERNIZAÇÃO

Da Redação

Thiago Romano reúne imprensa e parceiros em noite especial

ENCONTRO celebra a primeira edição da Festa de Natal da Romano Comunicação

Thiaguinho Romano recebeu imprensa e parceiros para a primeira edição da tradicional Festa de Natal da Romano Comunicação. O evento, no P7 Criativo, onde fica a sede da agência, contou com mesas assinadas pelo Chef Aniel Matos, Alcici Cozinha Árabe, X-Tudo e Celia Soutto Mayor e as bebidas Manza Apple Cider, Gotter Cervejaria, Lowka e a novidade Shaggy, sorteios de presentes, brindes da 3 Corações para os convidados e muita animação. A noite teve ainda show de Irene Dias Trio e a DJ Larys no comando do som. Os convidados também fizeram fotos com a Drag Noel Dolly Piercing. Durante o evento, Romano apresentou números expressivos da agência em 2025, com mais de 15 mil publicações na mídia e um alcance superior a R\$150 milhões em mídia espontânea para os clientes neste ano.

FOTOS/ Francisco Dumont



Ana Justino, Dolly Piercing e Lorena Emílio



Eduardo Maya



Janjao Alcici



Victor Gonzales e Pedro Lobo



Equipe Romano com Mamãe Noel Dolly Piercing



Saulo Carrilho, Reynaldo Passanezi, Thiago Romano e Joao Eugenio



Ulisses Couto, Ana Alves, Guilherme Maguinee e Lucas Ottoni



Verônica Palhares, Daniel Josengler e Helio Josengler



Thiago Romano e Aniel Matos



Miguel Jerónimo e Tarcísio Costa

A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro

O Natal com Hyundai tem outro brilho.

Vantagens que aproximam
você da chave do seu 0km.



HB20 Comfort

De: R\$ 95.190,00

por:

R\$ **85.990,00**

Creta Comfort Safety

De: R\$ 154.990,00

por:

R\$ **141.990,00**

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5⁺ Garantia
Sem limite de quilometragem

 **HYUNDAI**

O HB20 Comfort, modelo 2025/2026, possui preço promocional à vista de R\$ 85.990,00. Para obter esse valor, a compra deve ser realizada à vista. Condição alternativa de financiamento disponível com entrada de 80% do valor do veículo, saldo em 12 (doze) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, válida para versões específicas. O Creta Comfort Safety, modelo 2025/2026, possui preço promocional à vista de R\$ 141.990,00. Condição de financiamento disponível com entrada de 60% do valor do veículo, saldo em 18 (dezoito) parcelas mensais, com taxa de juros de 0% ao mês, válida para versões específicas. As condições apresentadas não são cumulativas com outras ofertas ou campanhas vigentes. Consulte a concessionária para informações completas sobre elegibilidade dos modelos, versões participantes, disponibilidade em estoque e regras das ofertas. Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 31 de dezembro de 2025.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.