Cidade CONECTA

ANO V / Nº 177

LAZER PREMIUM PREPARADO PARA QUEM RECONHECE O VALOR DO ESSENCIAL

RUA CHICAGO, 177 - SION

Cadastre-se e descubra primeiro:

31 3191-8888

capanema.com

capanemaempreendimentos

CAPANEMA EMPREENDIMENTOS

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário, equipamentos e paisagismo citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos.

Cidade
CONECTA
ANO V / Nº 177
16 A 22 DE JANEIRO DE 2026

O futuro chegou na Patrus Transportes

A Patrus Transportes avança em sua estratégia de inovação ao apresentar o PatruX, um Cyberdog de última geração. A tecnologia chega para apoiar as operações da empresa e reforçar os protocolos de segurança.

ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

O tecnológico PatruX para agilizar e reforçar a segurança

FOTO/Divulgação CC/Patrus Transportes

ENTREVISTA

—

Alexandre Nagazawa

Arquitetura de transformação urbana

ARQUITETO urbanista aborda o design como estratégia urbana e ambiental

FOTO/Arquivo Pessoal

Alexandre Nagazawa: "Arquitetura de qualidade não é inimiga do mercado, mas condição para sua sustentabilidade no longo prazo"

A arquitetura enfrenta hoje o desafio de equilibrar viabilidade econômica, impacto social, responsabilidade ambiental e qualidade urbana. Para Alexandre Nagazawa, arquiteto urbanista e diretor da Bloc Arquitetura Imobiliária, a arquitetura não é um objeto isolado, mas uma ferramenta ativa de transformação da cidade. Com mais de duas décadas de atuação em Minas Gerais, sua trajetória articula projeto arquitetônico, incorporação imobiliária e desenvolvimento de novos negócios a partir de uma visão sistêmica do território. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Nagazawa fala sobre a arquitetura que transforma ambientes e promove interação social.

O que a Bloc Arquitetura Imobiliária faz de diferente, e como o conceito de humanizar projetos, valorizando negócios, se traduz em um empreendimento de Belo Horizonte?

Humanizar, para nós, é reconhecer que um edifício não termina em seus limites físicos. Ele se estende à rua, à calçada, às relações sociais e ao impacto ambiental que produz. Cada projeto é pensado como parte de um sistema maior, no qual arquitetura, infraestrutura, paisagem, água e pessoas estão interligadas. Isso se traduz em decisões objetivas, como térreos ativos, convite ao espaço público, mistura de usos e incorporação da natureza como conforto ambiental. O design, nesse contexto, não é acabamento nem luxo. Ele é estratégia urbana e ambiental. Quando bem conduzido, promove bem-estar, pertencimento e equilíbrio climático, gerando valor cultural, social e econômico duradouro. Por isso, adotamos o design biofílico como princípio estruturante, essencial para mitigar eventos climáticos extremos e fortalecer cidades mais resilientes. Arquitetura de qualidade não é inimiga do mercado, mas condição para sua sustentabilidade no longo prazo.

Qual pensador do urbanismo teve a maior influência prática em sua visão de cidade e qual a lição mais valiosa podemos aplicar nas cidades?

Jane Jacobs teve influência decisiva na nossa visão de cidade ao demonstrar que a vitalidade urbana nasce da diversidade, das calçadas ativas e da presença constante das pessoas no espaço público. Essa leitura reforça a compreensão de que arquitetura não é apenas forma, mas construção de relações. Quando o mercado imobiliário prioriza soluções padronizadas, fachadas genéricas e edifícios que pouco dialogam com a rua, ele contribui para cidades mais pobres, menos seguras e menos interessantes de se viver. Nesse sentido, o mercado não deve ser visto apenas como obstáculo, mas como campo de atuação crítica. Quando o projeto articula viabilidade econômica, responsabilidade urbana e qualidade arquitetônica desde o início, o design deixa de ser um custo e passa a ser um ativo urbano, capaz de transformar a cidade e qualificar a vida cotidiana.

Como o senhor avalia o projeto de revitalização da rua Sapucaí em um cenário de resgate da vitalidade do espaço público e de convivência?

A revitalização da Sapucaí evidencia como as cidades possuem potências latentes que aguardam condições adequadas para emergir. Ali já existiam paisagem, memória, vocação cultural, economia local e comunidade. A intervenção revelou esses valores ao devolver protagonismo ao espaço público. Em contraste com ruas ladeadas por edifícios estéreis e fechados, a Sapucaí passou a oferecer permanência, convivência e identidade, fortalecendo a economia local e o sentimento de pertencimento.

Quais outros projetos e avanços significativos o senhor considera que BBH tem dado para se tornar uma cidade mais planejada e preparada para o futuro?

Belo Horizonte avançou em digitalização e desburocratização dos processos urbanísticos, o que é importante, mas insuficiente diante dos desafios contemporâneos. Uma cidade preparada para o futuro precisa ir além da norma e enfrentar a baixa qualidade arquitetônica que marca grande parte da produção recente. Isso exige investir em infraestrutura verde, drenagem sustentável, conforto climático, mobilidade caminhável, espaços públicos qualificados e edifícios que contribuam para a paisagem, em vez de empobrecê-la.

Em termos de arquitetura e urbanismo, qual o passo mais urgente que Belo Horizonte precisa dar para se tornar uma cidade verdadeiramente mais humana e inclusiva?

Revisar a legislação urbanística é necessário, mas isso precisa vir acompanhado de uma mudança cultural na forma como o mercado imobiliário produz a cidade. Investidores e incorporadores têm papel central na definição do desenho urbano e da qualidade dos edifícios. Mais do que liberdade formal, precisamos de responsabilidade urbana. Mistura de usos, densidade bem orientada, desenho biofílico, adaptação climática e qualidade arquitetônica devem ser compromissos reais. Cidades mais humanas nascem de escolhas melhores, inclusive do mercado.

O senhor estabelece que a arquitetura deve ser responsável pela formação da cidade. O que exatamente abrange essa formação? E quais os riscos quando esse papel é negligenciado?

A formação urbana é uma responsabilidade compartilhada, mas investidores, incorporadores e construtores exercem papel decisivo ao definir implantação, programa e qualidade arquitetônica. Essas escolhas moldam a cidade por décadas. Quando o design é tratado como detalhe secundário, surgem cidades mais quentes, impermeáveis, excludentes e visualmente empobrecidas. Edifícios estéreis, sem relação com a rua, sem sombra, sem vegetação e sem vida urbana tornam-se regra, ampliando ilhas de calor, enchentes e vulnerabilidade climática. O arquiteto precisa ocupar um papel mais ativo e estratégico, no executivo, no legislativo e inclusive como empreendedor. Quando quem projeta também legisla, constrói, amplia-se a capacidade de alinhar qualidade urbana, responsabilidade ambiental e viabilidade econômica. A cidade ganha quando o espaço construído deixa de ser mercadoria genérica e passa a ser suporte real para a vida coletiva.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

promo MILHÕES de pontos

Quer concorrer a prêmios de *1 milhão de pontos?*

Fase 02

O Inter Loop é o programa de pontos do Inter que transforma seu uso do Super App Inter em vantagens reais para você. Acumule pontos e troque por compras, investimentos, milhas e muito mais. Tudo na palma da sua mão.

E tem novidade: Você pode concorrer a prêmios exclusivos de pontos

Fase 01 | Em apuração — Resultado: 28/01/2026

150 prêmios de 2.000 pontos Loop = 1 prêmio de **1 milhão de pontos Loop**

Fase 02 | Em andamento — Resultado: 25/02/2026

150 prêmios de 2.000 pontos Loop = 1 prêmio de **1 milhão de pontos Azul**

Fase 03 | A iniciar — Resultado: 25/03/2026

200 prêmios de 2.000 pontos Loop = 1 prêmio de **1 milhão de pontos Loop**

40 pontos Loop

=

1 número da promo para concorrer

Concorrer aos prêmios é mais simples do que você imagina!

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e participe da promo.

inter LOOP

inter

Promoção autorizada pelo SPA/ME. Certificado de Autorização nº 04.046885/2025.

Consulte regulamento pelo site

MOBILIDADE
—
Da Redação

Nova estação do metrô de BH será inaugurada antes do Carnaval

NOVO Eldorado começa a funcionar em fevereiro e marca retomada da expansão após 20 anos

FOTOS/Cristiano Machado e Dirceu Aurélio

O governador Zema e o vice-governador Mateus Simões durante primeiro teste operacional do metrô no novo trecho de trilhos que liga a Estação Eldorado à futura Estação Novo Eldorado, em Contagem

Os usuários do metrô de Belo Horizonte terão uma nova estação à disposição antes do Carnaval. A Estação Novo Eldorado, em Contagem, deve ser inaugurada na primeira quinzena de fevereiro e será a 20ª parada da Linha 1. O novo trecho acrescenta 1,7 quilômetro à malha metroviária e deve atender cerca de 7 mil passageiros por dia, reforçando a integração metropolitana e ampliando a capacidade do transporte diário de passageiros.

O investimento no novo trecho é de cerca de R$ 96 milhões, valor que contempla a elaboração dos projetos e a execução das obras. A expectativa é que a nova estação atenda cerca de 7 mil usuários por dia.

A Novo Eldorado será a 20ª estação da Linha 1, com previsão de início da operação nas próximas semanas. A entrega da estação marca a retomada da expansão do sistema metroviário após mais de duas décadas. Durante o primeiro teste operacional do novo trecho, o governador Romeu Zema destacou a importância do avanço. "É uma felicidade muito grande estar aqui fazendo, pela primeira vez, o percurso entre a estação Eldorado e Novo Eldorado, a primeira expansão do Metrô de Belo Horizonte depois de mais de 20 anos. E o melhor, uma expansão que vai continuar com a construção da linha 2, que terá, ainda neste ano, as duas primeiras estações entregues», destacou Zema.

Segundo o governador, o cronograma prevê novas entregas nos próximos anos. "Esse ano teremos pelo menos mais duas estações e depois, até 2028, a Linha 2 completa. Tudo isso feito com recurso garantido para ser usado apenas para isso. Qualquer que seja o cenário político do Brasil, essas expansões serão entregues", garantiu Zema.

AVANÇOS

As obras da Linha 2 seguem em ritmo acelerado e vão levar o metrô até o Barreiro. Serão 10,5 quilômetros de extensão e sete novas estações: Nova Suíça, Amazonas, Nova Gameleira, Nova Cintra, Vista Alegre, Ferrugem e Barreiro.

A expectativa é que a Linha 2 transporte, em média, 50 mil passageiros por dia, promovendo uma transformação na mobilidade urbana da capital mineira e de toda a Região Metropolitana de Belo Horizonte.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

SAÚDE
—
Da Redação

Especialista orienta sobre a prática segura de exercícios físicos

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei

SAIBA quando fazer check-up médico e quais cuidados tomar ao iniciar exercícios físicos em 2026

Campanha Janeiro Dourado promove a saúde do esportista e a prática segura de exercícios

Janeiro é comumente marcado por promessas de mudança de vida e, com elas, chega o início da prática de atividades físicas. Com a campanha Janeiro Dourado, que visa promover a saúde do esportista e a prática segura de exercícios, o Mater Dei reforça a importância da orientação médica adequada para garantir que a atividade física traga apenas benefícios à saúde.

Segundo a Dra. Carla Tavares, coordenadora do Serviço de Medicina do Exercício e do Esporte da Rede Mater Dei de Saúde, a literatura científica não deixa mais dúvidas de que a atividade física é altamente benéfica para a saúde. "A prática regular reduz a mortalidade, previne e ajuda no controle de doenças crônicas como hipertensão, diabetes, obesidade e câncer, além de promover bem-estar físico e mental", destaca a especialista.

Para a maioria das pessoas saudáveis que vão começar com atividades leves ou moderadas, não é necessário um check-up médico completo antes de iniciar a prática. As diretrizes da Organização Mundial da Saúde (OMS) e outras entidades médicas indicam que exames médicos prévios não são obrigatórios para prática de exercícios de menor intensidade se não houver sintomas ou fatores de risco presentes.

No entanto, a Dra. Carla Tavares recomenda procurar um médico antes de iniciar o exercício em situações específicas como a presença de sintomas cardiorrespiratórios, existência de doenças crônicas conhecidas, intenção de realizar exercícios intensos ou competitivos ou para pessoas que estão há muito tempo sedentárias. "Nesses casos, uma avaliação médica pode detectar fatores de risco, reduzir as chances de complicações durante o exercício e possibilitar a orientação de um plano seguro e individualizado", explica a especialista.

CUIDADOS ESPECIAIS

Portadores de hipertensão, diabetes tipo 2 e outras condições crônicas se beneficiam muito da prática regular de atividade física, incluindo melhora do controle da glicose, da pressão arterial e redução do risco cardiovascular. Para essas pessoas, como orienta a especialista, são necessários cuidados específicos como início e progressão gradual, hidratação e alimentação adequadas, monitoramento dos níveis de pressão e glicose, além de acompanhamento médico regular e check-ups completos anuais.

Dra. Carla Tavares confirma que a idade pode influenciar na escolha pelo tipo de exercício e na prescrição do mesmo pelo profissional de educação física. "Por exemplo: os maiores de 65 anos devem priorizar equilíbrio, força muscular e atividades que reduzam risco de quedas. As atividades aeróbias devem ter início mais gradual e progressão adequada", orienta.

PRECISANDO DE DINHEIRO?

Antecipe seu Saque-Aniversário FGTS

- Contrate sem sair de casa
- Não compromete sua renda mensal
- Dinheiro na conta via pix
- Juros mais baixos que outros empréstimos
- Você pode antecipar até 10 parcelas de uma só vez

Mande um whats:
(11) 4002-7007
ou acesse pelo app Bmg.

banco bmg

Sujeito à análise de crédito e incidência de encargos. Utilize o crédito de forma consciente e somente em caso de necessidade. 1. Empréstimo pessoal para antecipar o valor de até 10 saques anuais utilizando o saldo do FGTS como garantia. 2. As parcelas antecipadas serão pagas anualmente, no mês em que seria efetuado o saque aniversário, mediante repasse do valor pela Caixa Econômica Federal diretamente ao Bmg. Para contratar, é necessário aderir à modalidade Saque Aniversário do FGTS. 3. Durante o prazo em que houver parcelas a serem descontadas, o saldo do FGTS ficará bloqueado para outros saques. Antes da contratação, consulte todas as condições em https://www.bancobmg.com.br/emprestimo/antecipacao-saque-aniversario-fgts/.

INFRAESTRUTURA

—

Da Redação

Copasa planeja investir R$ 21 bilhões nos próximos cinco anos

MONTANTE é inédito e será destinado a obras que garantam qualidade dos serviços de água e esgoto

FOTO/Divulgação CC/Copasa

Em 2026 e 2027, a projeção da Copasa é de investimentos de R$ 3,1 bilhões e R$ 3,9 bilhões, respectivamente

A Copasa divulgou o novo programa de investimentos com aportes inéditos na história da empresa. A previsão é que sejam investidos R$ 21 bilhões entre 2026 e 2030 em obras que visam alcançar a universalização e a excelência dos serviços de saneamento nos municípios mineiros em que a companhia detém concessão.

Neste ano, os investimentos também bateram recorde e alcançaram R$ 2 bilhões em apenas nove meses (terceiro trimestre). Em todo o ano de 2025, os aportes devem totalizar cerca de R$ 2,5 bilhões.

Em 2026 e 2027, a projeção da Copasa é de investimentos de R$ 3,1 bilhões e R$ 3,9 bilhões, respectivamente. Já 2028, o montante sobe para R$ R$ 4,5 bilhões.

Esses investimentos aprovados não incluem as capitalizações e serão direcionados, prioritariamente, à universalização dos serviços de esgotamento sanitário, conforme preconiza o Novo Marco do Saneamento; segurança hídrica, especialmente na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH); ações voltadas à redução de perdas e retrofit de estações de tratamento de esgoto.

Segundo determina o Novo Marco do Saneamento, até 2033, 99% da população deve ter acesso à água tratada e 90% ao esgoto coletado e tratado. Em poucos anos, com obras por todo o Estado, a cobertura de esgoto cresceu de cerca de 70% para mais de 78,4%.

Quanto à água, os índices já superam os 99,6%, e o objetivo agora é garantir que 100% da população atendida pela Copasa receba não só a água tratada, mas em quantidade e regularidade ideais.

A presidente da Copasa, Marília Carvalho de Melo, reafirmou a importância da aprovação do programa de investimentos para fazer frente às transformações pelas quais a Companhia vem passando nos últimos anos para se firmar como referência no mercado de saneamento.

"Nos últimos anos trabalhamos para aumentar o ritmo de investimentos e obras por todo o Estado, mas temos planos mais desafiadores pela frente. As metas de universalização exigem ampliação expressiva de investimentos, em níveis nunca antes alcançados pela Companhia. Em curto espaço de tempo é preciso destravar capacidade de execução, melhorar os serviços e superar passivos históricos", afirmou.

meumercantil.com.br

@kind.branding

TRAGA SEU BENEFÍCIO PARA O BANCO PREFERIDO DOS 50+

E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez, tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais: assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

RECONHECIMENTO

—

Da Redação

IBEF-MG celebra 40 Anos e premia Dayse Guelman com o troféu Equilibrista 2025

A EXECUTIVA de Finanças foi consagrada pelos associados da entidade como a Executiva de Finanças do Ano, em cerimônia de premiação

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG) realizou a cerimônia de entrega do prestigiado Troféu "O Equilibrista" 2025, que consagrou Dayse Guelman, vice-presidente Latam de Finanças e Suprimentos da AngloGold Ashanti, como a grande vencedora.

A executiva foi eleita pelos associados do IBEF-MG como a Executiva de Finanças do Ano de 2025, em reconhecimento à sua notável liderança, capacidade de superar desafios, conquista de objetivos estratégicos e à contribuição de sua atuação para o desenvolvimento do setor e da sociedade mineira.

Natural de Divinópolis e criada em Itaúna, Dayse Guelman acumula mais de 30 anos de sólida experiência em Finanças e Controladoria em várias empresas. Na AngloGold Ashanti, ela conquistou um marco histórico ao se tornar a primeira mulher em mais de 190 anos da empresa a assumir o cargo de vice-presidente Latam de Finanças e Suprimentos.

Durante a cerimônia de premiação, o presidente do IBEF-MG, Júlio Damião, enalteceu a escolha da vencedora. "A escolha de Dayse Guelman como Executiva de Finanças do Ano 2025 é um motivo de grande orgulho para o IBEF-MG e um reconhecimento merecido à sua brilhante trajetória. Dayse simboliza a excelência e a liderança que o IBEF busca honrar. Sua atuação, quebrando barreiras, reflete o perfil do Equilibrista: alguém que não apenas gerencia números, mas lidera com visão estratégica e contribui de forma significativa para o ecossistema empresarial e social. Congratulamos Dayse por essa conquista", finalizou Damião.

DESTAQUE ESG

Outro momento de destaque foi a entrega do "Prêmio Destaque ESG", onde o IBEF-MG reconhece empresas que demonstram compromisso com Meio Ambiente, Social e Governança. O projeto vencedor foi o "Programa Energia Legal" da Cemig, que tem como objetivo regularizar o fornecimento de energia elétrica para 240 mil famílias em comunidades de Minas Gerais, com foco em cidadania e responsabilidade social. O troféu foi entregue por Fábio Abreu, Sócio da PWC Brasil.

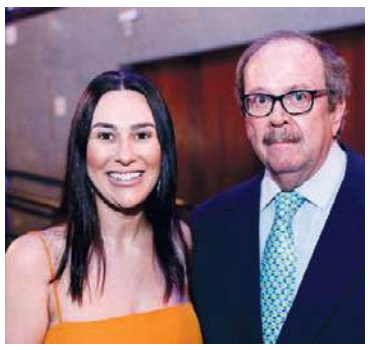
Em celebração às quatro décadas de trabalho, o IBEF-MG homenageou ex-presidentes, conselheiros e diretores com a entrega de uma moeda comemorativa. Os Equilibristas premiados em edições anteriores, incluindo Dayse Guelman, também foram convidados ao palco para receberem a moeda.

Agraciados com o Prêmio Equilistra do IBEF-MG

O presidente do IBEF-MG Julião Damião

Ian, Ana Silvia, Dayse Guelman e Juscelino da Silva

Bernardo, Sandra e Alexandre Barcelos



Beatriz Freitas e Carlos Alberto Teixeira

Joana Rolla, Márcia Lugão e Tatiana Sanches

Luiz Brandão e Sandra Vogel

Cerimônia de entrega no IBEF-MG

FOTOS/Edy Fernandes

Cintia Amaral, Bernardo e Júlio Damião

Prêmio Equilistra 2025

Homenageados durante a celebração do IBEF-MG

FUTURO
—
Da Redação

Patrus Transportes investe em tecnologia e inovação com o Cyberdog PatruX

CYBERDOG é projetado para apoiar nas operações, ampliar a segurança e aproximar a tecnologia do cotidiano da empresa

A Patrus Transportes dá mais um passo rumo ao futuro e reforça seu compromisso com inovação, segurança e automação. A novidade agora atende pelo nome de PatruX, um avançado Cyberdog projetado para apoiar nas operações, ampliar a segurança e aproximar a tecnologia do cotidiano da empresa.

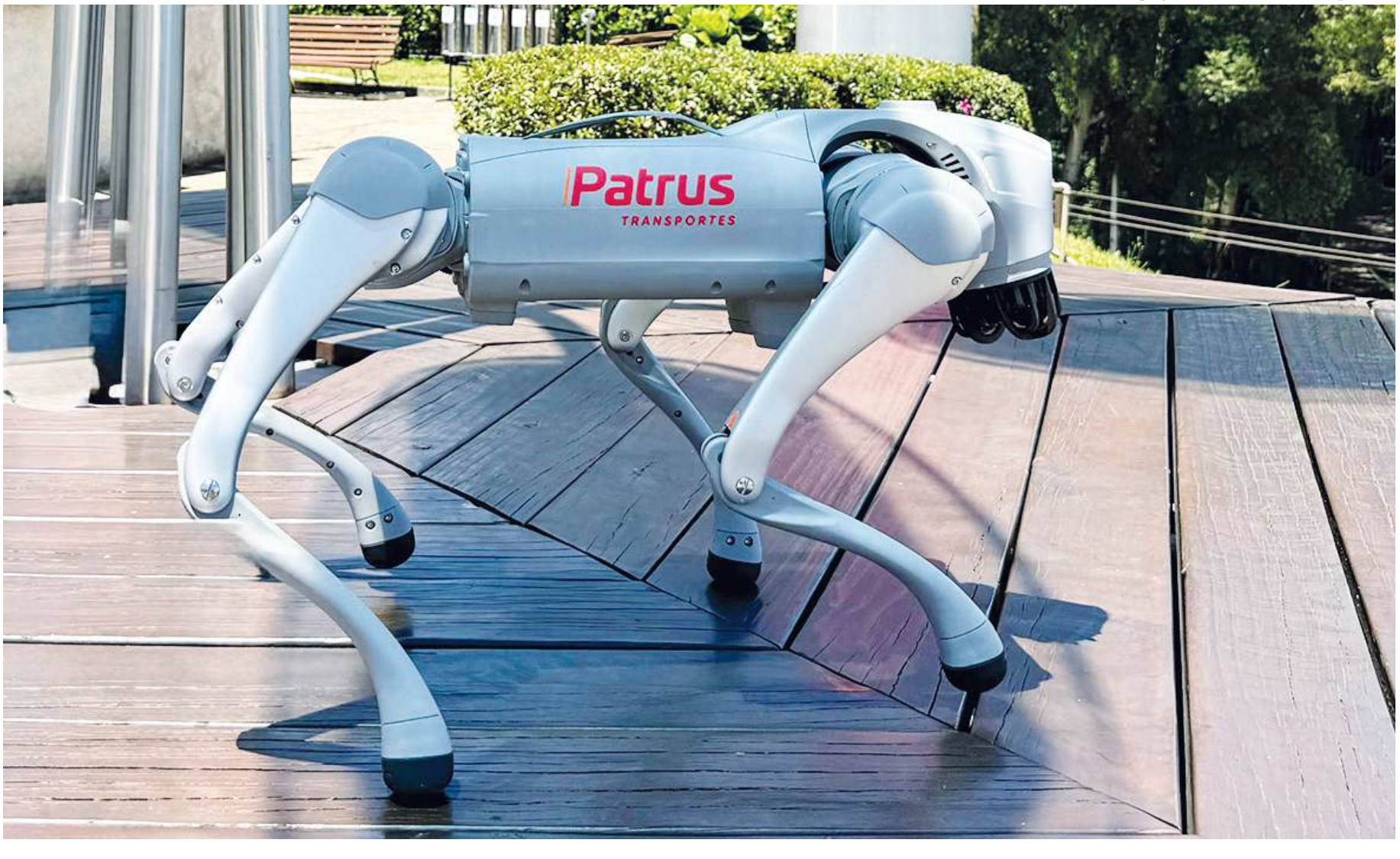
Inspirado no modelo Unitree Go2, referência mundial em robôs quadrúpedes, o PatruX combina inteligência artificial, sensores de alta precisão e autonomia de movimento para executar desde atividades simples de interação até operações complexas em ambientes desafiadores.

Cheio de multifunções, ele realiza patrulha, filma, monitora ambientes, carrega volumes de até 8 kg e utiliza inteligência artificial de última geração para tomada de decisões autônomas.

Mais do que uma inovação tecnológica, o PatruX representa a visão da Patrus Transportes para os próximos anos: investir continuamente em soluções que unem segurança, inteligência, sustentabilidade e inovação.

O uso de robótica no ambiente corporativo reforça o posicionamento da empresa como uma organização que antecipa tendências e busca novas formas de aprimorar processos, proteger pessoas e entregar resultados cada vez melhores.

FOTOS/Divulgação CC/ Patrus Transportes



DOIS
MUNDOS,
UM SENAI.

SENAI

Soluções e consultorias
para produzir mais e melhor.

Antes de tudo, você precisa saber: o SENAI é o parceiro da indústria.
Não importa o tamanho da sua empresa, no SENAI você encontra
soluções que vão fazer a diferença para aumentar sua produtividade
e competitividade no mercado.
Da melhoria de processos à indústria 4.0.
Do básico ao personalizado.

O SENAI pensa grande pra você.
Traga seu desafio: senaimg.com.br

CONSUMIDOR

—

Da Redação

Verdemar e Lagunitas apostam em campanha exclusiva de verão

CONCURSO "Lagunitas DayTime Verdemar" une experiência, criatividade e branding para fortalecer parceria entre varejo e indústria

O supermercado Verdemar e a cerveja Lagunitas, do portfólio da Heineken, lançam o concurso "Lagunitas DayTime Verdemar", uma campanha exclusiva de verão que reforça a parceria estratégica entre varejo e indústria e aposta no engajamento digital como principal ativo de conexão com o consumidor.

A ação, que já está no ar e segue até 1º de fevereiro de 2026, convida os clientes "Meu Verdemar" a responderem, nos comentários do post oficial da campanha no perfil @supermercadoverdemar no Instagram, à pergunta: "Como seria seu dia perfeito com a cerveja Lagunitas DayTime?". O comentário mais criativo será premiado com uma cervejeira recheada de produtos Lagunitas.

Já em seus primeiros dias, o concurso apresenta resultados expressivos. O post oficial da campanha ultrapassa 400 comentários únicos, com alto nível de criatividade e envolvimento, um indicador relevante de performance para ações de marketing de experiência no varejo.

"Estamos falando de uma campanha que vai além da mecânica promocional tradicional. O consumidor não apenas participa, ele se envolve emocionalmente com a marca. Os comentários são elaborados, cheios de histórias e sentimentos, o que mostra a força do vínculo entre Lagunitas e seu público", destaca a gerente de Marketing do Verdemar, Fernanda Andrade.

A campanha reflete uma tendência cada vez mais presente no relacionamento entre varejo e fornecedores: ações mais exclusivas, segmentadas e alinhadas ao perfil do consumidor. "Hoje, os fornecedores buscam iniciativas diferenciadas, que gerem valor real para a marca e para o cliente. O Verdemar tem se posicionado como um parceiro estratégico capaz de oferecer esse tipo de experiência", afirma a gerente.

A escolha do Verdemar para a ação destaca o papel da rede como vitrine para marcas premium, reforçando seu posicionamento como um supermercado que investe em experiências, inovação e conexão genuína com o consumidor.

"Lagunitas é um produto com um público muito específico e extremamente fiel. Ver esse volume de engajamento logo no início da campanha mostra que acertamos na estratégia. É uma ação exclusiva, que não acontece com outros varejistas, e que já é um sucesso", completa.

A participação é válida para clientes "Meu Verdemar", maiores de 18 anos, com um comentário por perfil, até 1º de fevereiro de 2026. Para concorrer, é necessário seguir os perfis @supermercadoverdemar e @lagunitasbeerbr no Instagram.

FOTOS/Divulgação CC/Verdemar

Verdemar e a cerveja Lagunitas lançam concurso "Lagunitas DayTime Verdemar": promoção vai até 1º de fevereiro

AGENDA MINEIRA

—

Da Redação

Inovação, sustentabilidade e governança são temas de debates do Ibram

INSTITUTO Brasileiro de Mineração escolhe BH para sediar principais encontros de 2026

Belo Horizonte será, em 2026, o principal palco dos debates estratégicos sobre o futuro da mineração no Brasil. A capital mineira vai sediar quatro dos mais importantes eventos oficiais do Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram), e consolida sua posição como referência nacional no setor. Além de BH, apenas Brasília foi escolhida para receber encontros da entidade ao longo do ano.

Os eventos vão reunir especialistas, lideranças empresariais, representantes do poder público e profissionais da cadeia produtiva para discutir temas decisivos para a mineração brasileira, como inovação, sustentabilidade, governança, diversidade e transição energética.

A programação começa no dia 11 de março, em Belo Horizonte, com a quinta edição da Diversibram 2026. O encontro reforça o compromisso do Ibram com a construção de um setor mineral cada vez mais diverso, inclusivo e conectado às transformações sociais. A proposta é integrar toda a cadeia produtiva em torno de temas inovadores, ao estimular práticas que ampliem a representatividade e fortaleçam a cultura de inclusão na mineração.

Outro destaque da agenda mineira é o Tailings Brazil 2026, que acontece nos dias 26 e 27 de maio, também na capital. O evento tem como objetivo garantir que a gestão de estruturas de disposição de rejeitos no Brasil esteja alinhada aos mais altos padrões internacionais.

O seminário será um espaço para apresentar avanços em práticas operacionais, tendências tecnológicas e legislações brasileiras, além de promover o intercâmbio de experiências técnicas. A programação do evento do instituto de mineração inclui ainda debates sobre desafios regulatórios, ações de prevenção, preparação e resposta a emergências.

Belo Horizonte divide com Brasília o protagonismo em dois importantes eventos internacionais promovidos pelo Ibram. Nos dias 9 e 10 de junho, a capital mineira recebe a terceira edição do Seminário Internacional de Minerais Críticos e Estratégicos, tema central para a transição energética e a soberania mineral do País.

Já nos dias 15 e 16 de setembro, o foco se volta para o ambiente regulatório, com a realização do Congresso Internacional de Direito Minerário, que discute marcos legais, segurança jurídica e os rumos da legislação do setor.

O maior evento do setor mineral brasileiro, a Expo & Congresso Brasileiro de Mineração (Exposibram), está marcado para 24 a 27 de agosto, no Expominas. A feira internacional é o principal espaço de networking estratégico do setor, pois reúne empresas, instituições e especialistas para apresentação de tecnologias, serviços e soluções de ponta.

Integrado à feira, o congresso do Instituto Brasileiro de Mineração promove debates qualificados sobre cenários globais, políticas públicas, inovação, sustentabilidade e as tendências que vão moldar o futuro da mineração.

Para encerrar a agenda em Belo Horizonte, o Prêmio Boas Práticas na Mineração do Brasil será realizado em 21 de outubro. A premiação reconhece iniciativas sustentáveis, inovadoras e socialmente responsáveis, ao valorizar projetos que contribuem para o desenvolvimento responsável do setor minerário nacional.

FOTO/ Chris Wiedenhoff / Pixabay

O centro de discussões e decisões estratégicas da mineração brasileira em 2026 será BH

50% VENDIDO

SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

UM PROJETO SINGULAR E UM LEGADO QUE PERMANECE

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

OPÇÕES DE COBERTURA DUPLEX

LAZER PREMIUM

RUA CHICAGO, 177 - SION

SAIBA MAIS

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

300 | trezentos.com.br

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

CASA DIAMANTE À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

- 657m² de área construída | 4 Suítes | 4 Vagas
- Com arquitetura contemporânea, esta casa proporciona uma experiência única, onde a natureza se revela como parte essencial do projeto.

31 99402-9009

somansoes.com.br

FOTO / Divulgação CC / Cadillac

AUTOMOBILISMO

—

Da Redação

Cadillac acelerada

COM regulamentos inéditos na Fórmula 1, pilotos experientes e uma marca de peso internacional, nova equipe busca transformar expectativa em realidade a partir de 2026

O layout do F1 da Cadillac, mesmo que ainda provisório, aposta no preto como cor dominante, com grafismos discretos e o logotipo da marca em destaque no airbox

IMPORTADOS

—

Da Redação

EX60 estreia com promessa de 810 quilômetros de autonomia e carregamento ultrarrápido

COM arquitetura inédita, novo SUV elétrico da Volvo tem apresentação mundial marcada para 21 de janeiro em Estocolmo, na Suécia

A Volvo se prepara para dar mais um passo decisivo rumo ao futuro da mobilidade elétrica. No próximo dia 21 de janeiro, em Estocolmo, na Suécia, a montadora sueca apresenta oficialmente o novo Volvo EX60, SUV elétrico premium que chega com a promessa de estabelecer novos padrões em autonomia e velocidade de recarga dentro da marca.

Posicionado como um SUV médio de alto padrão, o EX60 conta com tração integral nas quatro rodas e carrega no DNA atributos clássicos da Volvo, como o design escandinavo minimalista e o elevado nível de segurança, marca registrada do fabricante ao longo de sua trajetória.

Um dos principais destaques do modelo é a autonomia. Segundo a Volvo, o EX60 será capaz de rodar até 810 quilômetros com uma única carga, número que o coloca entre os elétricos mais eficientes da categoria.

"O EX60 foi projetado para revolucionar o mercado. Com nossa nova arquitetura para veículos elétricos, abordamos diretamente as principais preocupações dos clientes ao considerarem a transição para um carro totalmente elétrico. O resultado é uma autonomia líder na categoria e uma velocidade de carregamento rápida, marcando o fim da ansiedade em relação

à autonomia", afirma o diretor de tecnologia da Volvo Cars, Anders Bell.

A velocidade de recarga também impressiona. De acordo com a montadora, em apenas dez minutos conectado a um carregador de 400 kW, o SUV elétrico é capaz de recuperar até 340 quilômetros de alcance.

O segredo por trás desses números está na nova arquitetura SPA3, plataforma dedicada aos veículos elétricos da Volvo Cars. A tecnologia permite máxima eficiência dos sistemas do carro e viabiliza um alcance elétrico comparável ao de veículos equipados com motores a combustão.

Outro diferencial é a integração da bateria diretamente à estrutura do veículo, por meio da tecnologia cell-to-body. Aliada ao desenvolvimento interno dos motores elétricos, essa solução reduz o peso total do conjunto e melhora a eficiência energética. O design das células da bateria foi cuidadosamente desenvolvido para equilibrar densidade de energia e entrega de potência.

O EX60 também incorpora a tecnologia de mega fundição, processo industrial no qual centenas de peças menores são substituídas por uma única peça fundida de alta precisão. O resultado é uma estrutura mais leve, rígida e eficiente, com impacto direto na autonomia do veículo.

No Brasil, a Volvo Cars atualmente comercializa seis modelos, sendo os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos híbridos XC60 e XC90. A empresa tem ampliado seus investimentos no País, com foco na eletrificação, o que soma cerca de R$ 70 milhões, especialmente na implantação de eletropostos.

Hoje, a rede da marca conta com 75 estações de recarga em operação, ao conectar mais de 31 mil quilômetros de rodovias nas cinco regiões do Brasil.

FOTOS / Divulgação CC / Volvo Cars

ECONOMIA

—

Da Redação

Minas avança no mercado de seminovos e cresce acima da média nacional

APESAR dos juros altos, setor mantém-se aquecido e previsão é um 2026 de bons negócios

O mercado de veículos seminovos em Minas Gerais encerrou 2025 em ritmo acelerado e com desempenho acima da média nacional. O Estado registrou 2.375.841 veículos vendidos, um crescimento de 22,4% em relação a 2024. No mesmo período, o avanço nacional foi de 17,4%, segundo dados da Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores (Fenauto).

Na capital mineira, o desempenho foi ainda mais expressivo. Belo Horizonte contabilizou 667.180 veículos negociados em 2025, um avanço de 28,9% sobre o ano anterior. Somente em dezembro, foram 52.819 vendas, crescimento de 27,7% na comparação com o mesmo mês de 2024, com média diária de 2.780 veículos comercializados.

Entre os seminovos mais negociados em Minas Gerais, o Volkswagen Gol liderou o ranking, com 11.307 unidades vendidas, seguido pelo Fiat Palio (7.711) e Fiat Uno (7.018).

Em Belo Horizonte, a preferência foi diferente: o Fiat Palio ocupou o primeiro lugar, com 1.863 unidades, seguido pelo Volkswagen Gol (1.830) e pelo Volkswagen Polo (1.519).

Para o presidente da Associação dos Revendedores de Veículos do Estado de Minas Gerais (Assovemg), Glenio Junior, os resultados refletem a maturidade do mercado e o esforço conjunto de toda a cadeia automotiva.

"Superar toda a série histórica de desempenho do setor em dezembro de 2025 demonstra o comprometimento dos revendedores e a confiança do consumidor", analisa.

O cenário para 2026 é de otimismo. Segundo Glenio Junior, o consumo tende a seguir aquecido, graças ao reajuste do salário mínimo para R$ 1.621 e a isenção do Imposto de Renda para quem recebe até R$ 5 mil. Juntos devem injetar cerca de R$ 110 bilhões na economia neste ano.

FOTO / Imagem Gerada IA / Gemini

Para associação dos revendedores, os resultados de 2025 refletem a maturidade do mercado e o esforço conjunto de toda a cadeia automotiva

Grupo Lider

MEGA VENDAS Recreio

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DE MG!

ESQUEÇA TODOS OS EVENTOS DE VENDAS QUE VOCÊ JÁ VIU POR AÍ!

Chegou o **Mega Vendas Recreio Volkswagen**, o único evento que te dá uma **RECOMPENSA SECRETA** para usar durante a negociação!

26 A 31 DE JANEIRO

Inscreva-se apontando a câmera do seu celular para o QR Code.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

IBAMA

No trânsito, enxergar o outro salva vidas.

CAPA
—
Da Redação

Nova temporada da F1 ganha sotaque norte-americano

EQUIPE Cadillac inicia testes privados, confirma Bottas, Pérez e Zhou Guanyu e aposta em inovação dentro e fora das pistas

A Fórmula 1 já começa a sentir o impacto da temporada de 2026 antes mesmo de os carros irem oficialmente à pista. Em meio a um janeiro movimentado no paddock, a Cadillac deu o primeiro passo público de sua entrada na categoria máxima do automobilismo ao revelar a pintura que será usada nos testes privados iniciais do seu carro — um marco simbólico e técnico do nascimento de uma nova equipe no grid.

A fabricante norte-americana, que pertence à General Motors, estreia nas pistas da F1 em 2026, dentro do novo ciclo de regulamentos da categoria, e aposta em uma combinação de identidade forte, marketing global e nomes experientes para construir sua trajetória desde o primeiro quilômetro rodado.

Antes de apresentar a pintura definitiva de corrida, a Cadillac optou por mostrar uma versão especial, desenvolvida exclusivamente para os testes privados que começam em 26 de janeiro, no Circuito de Barcelona, na Espanha. O layout provisório aposta no preto como cor dominante, com grafismos discretos e o logotipo da marca em destaque no airbox, o que reforça a presença visual da Cadillac durante a fase inicial de desenvolvimento.

A pintura oficial será revelada em fevereiro, durante o Super Bowl — uma escolha estratégica que reforça a ambição global do projeto ao associar o lançamento da equipe a um dos maiores eventos esportivos e televisivos do planeta.

O carro da Cadillac ainda não teve seu nome divulgado, mas já nasce inserido em um contexto favorável. A equipe fará sua estreia justamente quando a Fórmula 1 implementará profundas mudanças técnicas, cenário que tende a reduzir as diferenças entre os times e abrir espaço para surpresas no pelotão.

Equipado com unidades de potência Ferrari, o projeto é desenvolvido a partir de uma estrutura internacional que une engenharia americana e europeia. A operação será dividida entre Fishers (Indiana), Charlotte (Carolina do Norte) e Silverstone, no Reino Unido — coração histórico da Fórmula 1.

Segundo Dan Towriss, CEO da Cadillac Formula 1 Team, a estratégia reflete um posicionamento ousado. "Estamos comprometidos com a inovação dentro e fora das pistas. A união da TWG Motorsports com a General Motors nos permite repensar o tradicional e apresentar a equipe de maneiras arrojadas", afirmou. Para ele, o projeto visual também presta homenagem à herança automotiva da marca, sem perder o olhar voltado para o futuro.

EXPERIÊNCIA NO COMANDO

Para dar solidez ao projeto desde o início, a Cadillac apostou em dois nomes consolidados da Fórmula 1. Valtteri Bottas, vencedor de dez Grandes Prêmios, e Sergio "Checo" Pérez, seis vezes vencedor na categoria, formam a dupla titular da equipe em sua temporada de estreia.

Juntos, os dois somam mais de 500 largadas, mais de 100 pódios e ampla experiência no desenvolvimento de carros — um ativo considerado essencial para uma equipe que nasce do zero.

"Não é apenas um projeto de corrida, é uma visão de longo prazo", destacou Bottas, ao comentar sua chegada. Pérez, por sua vez, classificou o desafio como um capítulo especial da carreira e afirmou ter orgulho de ajudar a construir uma equipe que represente o espírito americano na Fórmula 1.

FOTOS / Divulgação CC / Cadillac

A estrutura da Cadillac para 2026 inclui ainda Zhou Guanyu como piloto reserva. Primeiro piloto chinês da história da Fórmula 1, Zhou traz ao projeto experiência recente de corrida, além de conhecimento adquirido como piloto reserva da Ferrari em 2025 — fornecedora dos motores e do câmbio da equipe.

Com 68 Grandes Prêmios disputados, Zhou será peça-chave nos trabalhos de simulador, testes e desenvolvimento do carro. Para o chefe de equipe, Graeme Lowdon, a escolha foi estratégica. "Buscávamos alguém com experiência recente na F1 e capacidade de contribuir ativamente no desenvolvimento do carro. Zhou se encaixa perfeitamente nesse perfil", afirmou.

Os testes privados em Barcelona marcam o início da contagem regressiva para uma das estreias mais aguardadas da nova era da Fórmula 1. Mais do que um novo carro, a Cadillac chega ao grid com a proposta de construir uma equipe com identidade própria, ambição global e bases sólidas para competir em um cenário que promete ser um dos mais equilibrados da história recente da categoria.

Pintura oficial do F1 da Cacillac será revelada em fevereiro, durante o Super Bowl

Visual do bólido presta homenagem à herança automotiva da marca da GM

Projeto é desenvolvido a partir de uma estrutura internacional que une engenharia americana e europeia

Cadillac aposta na experiência de Valtteri Bottas e Sergio Pérez para a temporada de estreia na F1

O jovem Zhou Guanyu foi escalado como piloto reserva da equipe

DUAS RODAS

—

Da Redação

Ciclomotores e motos elétricas na mira da nova legislação

RESOLUÇÃO do Contran busca organizar a circulação de veículos leves; objetivo é aumentar a segurança viária

FOTO / Tomaz Silva / Agência Brasil

O trânsito urbano brasileiro passa por uma nova fase em 2026. Já valem desde o primeiro dia do ano regras mais rígidas para a circulação de veículos de duas ou três rodas de baixa potência, como os ciclomotores — conhecidos pelas populares "cinquentinhas" e versões elétricas leves. O objetivo do Conselho Nacional de Trânsito (Contran) é de organizar a mobilidade, aumentar a segurança e fortalecer a fiscalização nas cidades.

Agora, condutores de ciclomotores, que foram definidos como veículos de duas ou três rodas com motor a combustão de até 50 cc ou elétrico de até 4 kW e velocidade máxima de 50 km/h, terão que se adequar a uma série de novas obrigações legais antes de circular nas vias públicas.

Entre as principais mudanças estão: registro no Renavam e emplacamento obrigatório do ciclomotor; licenciamento anual do veículo; habilitação adequada, podendo ser a CNH categoria A (motos) ou a ACC (Autorização para Conduzir Ciclomotor); uso obrigatório de capacete para condutor e passageiro; circulação apenas em vias compatíveis com o tipo de veículo, respeitando o limite de velocidade e normas de segurança.

Quem não regularizou o ciclomotor até o final de 2025 estará sujeito a multas, ponto na CNH e até retenção do veículo, conforme a infração.

A medida busca reduzir conflitos com ciclistas e pedestres, além de harmonizar a circulação com os limites de velocidade estabelecidos para cada tipo de via urbana.

As regras valem especificamente para ciclomotores, mas não se aplicam a todos os veículos leves. Entre os modelos isentos ou regulados de forma diferente estão as bicicletas elétricas com pedal assistido, que não possuem acelerador e têm potência e velocidade limitadas; além dos veículos autopropelidos. São alguns modelos de mobilidade individual elétrica, que não superem os limites de potência e velocidade estabelecidos.

Esses equipamentos continuam a circular sem exigência de habilitação ou emplacamento, desde que respeitem seus parâmetros técnicos.

Uma das principais restrições da nova resolução do Contran é a proibição do uso de ciclovias, ciclofaixas, calçadas e vias expressas não compatíveis com veículos que originalmente possam alcançar até 50 km/h

CUIDADO COM AS MULTAS

-Transitar em local não permitido: infração média, multa de R$ 130,16 e 4 pontos na CNH);
-Transitar em calçadas, passeios, ciclovias, exceto nos casos autorizados pela autoridade de trânsito: infração gravíssima, multa de R$ 880,41 e 7 pontos na CNH;
-Veículo sem placa de identificação: infração gravíssima, multa de R$ 293,47 e 7 pontos na CNH;
-Veículo não registrado e licenciado: infração gravíssima, multa de R$ 293,47 e 7 pontos na CNH;
-Sem o uso de capacete ou transportar passageiro sem o uso do capacete: infração gravíssima, multa de R$ 293,47, 7 pontos na CNH e suspensão da CNH;
-Transitar com ciclomotores nas vias de trânsito rápido ou rodovias, salvo onde houver acostamento ou faixas de rolamento próprias: infração gravíssima, multa de R$ 293,47, 7 pontos na CNH.

FONTE: Contran

/03/sociedade

PERFIL
—
Da Redação

Cris Cortez comemora bons frutos à frente da Criação da Lápis Raro

CAMPANHA para a Laticínios Porto Alegre usa o jingle institucional da marca como ponto de partida

FOTO/Divulgação CC/ Lápis Raro

Na foto, Grasi Scalioni , Carla Madeira e Cris Cortez: mulheres à frente da Lápis Raro

A Lápis Raro, que tem à frente como CCO Cris Cortez, celebra os resultados da campanha de fim de ano desenvolvida para a Laticínios Porto Alegre. Com o conceito "Feliz Alegria Nova", a ação marcou a virada do ano da indústria ao levar leveza, musicalidade e afeto para o centro da comunicação da marca. Inspirada no jingle institucional da Laticínios Porto Alegre, a campanha transporta o clima alegre da música para o ambiente da cozinha e convida o público a começar o ano com mais sabor e otimismo. A proposta reforça a conexão emocional da marca com o cotidiano dos consumidores, destacando a simplicidade como valor essencial. Com assinatura "A alegria é simples", o filme apresenta um trio de personagens reunidos em torno de uma mesa farta, repleta de produtos do portfólio da marca, como requeijão, manteiga, iogurte e leite. Enquanto interpretam o jingle, os personagens experimentam os produtos e reforçam a mensagem de que quem tem Laticínios Porto Alegre leva alegria para todos os dias. "Escolhemos um grupo de três atores para formar uma trupe performática e cheia de carisma, com uma atriz mirim que é a mascote do grupo. Essa campanha é a primeira de uma série que vai se desdobrar em temas como Carnaval e Copa do Mundo, aproveitando as melhores oportunidades em 2026", explica Cris Cortez.

A campanha também simboliza um novo momento da agência, que passa a integrar o portfólio da Partners, ampliando sua capacidade de investimento, inovação e entrega criativa, sem renunciar a sua identidade autoral e da proximidade com os clientes.

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

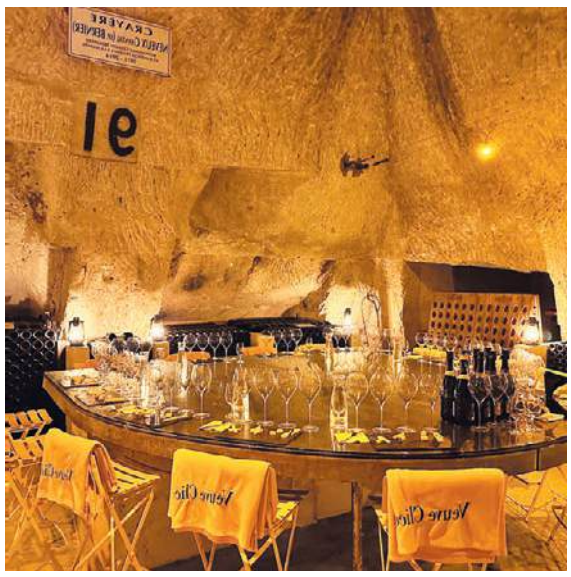
Crayères de Reims

PATRIMÔNIO Mundial da Unesco, as adegas subterrâneas de Champagne guardam histórias além das garrafas

Mais de 250 quilômetros de túneis escavados a 30 metros de profundidade pelos romanos no Século III, armazenam hoje cerca de 200 milhões de garrafas de Champagne que envelhecem no mínimo 15 meses, sob condições naturais de umidade a 70% e temperatura constante entre 10°C e 13°C, o ano todo. As Crayères de Reims estão abertas para visitação, um convite para descobrir detalhes de cada Maison de Champagne. Na sequência, não deixe de degustar ao menos uma, ou várias taças e levar sua garrafa preferida para casa. Luisa Fonseca @plop.champagne organiza anualmente viagens para conhecer a região.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS / Léa Araújo



Degustação na crayère Veuve Clicquot

Obra de arte contemporânea na Pommery

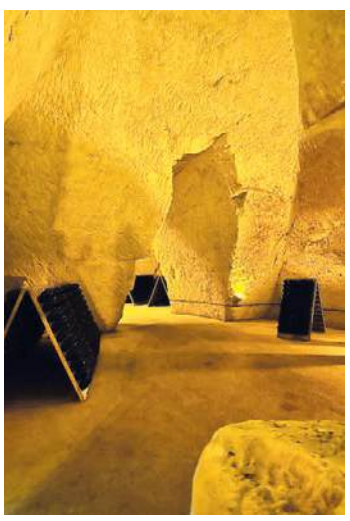
Experiênicia sensorial G.H.Mumm

VEUVE CLICQUOT. Viúva aos 27 anos em 1805, Madame Clicquot remodelou a produção de champanhe ao desenvolver as técnicas de remuage e degórgement. A Maison produz hoje 20 milhões de garrafas ao ano e tornou-se ícone de luxo e sofisticação mundial. O tour sensorial começa pela exploração de aromas no jardim da Maison Veuve Clicquot. Depois exploramos a caixa de aromas perceptíveis nos vinhos e descemos os 116 degraus da escadaria que leva até os crayères, onde degustamos os rótulos Veuve Clicquot Vintage nas safras 2015 (71€), 1998 (210€) e 1995 (225€). Percebemos que as safras oferecem perfis de sabor distintos, refletindo as características climáticas de seus respectivos anos de colheita. A vintage 1998 mostrou na taça uma acidez viva e bem integrada, com uma textura cremosa, um final longo e refinado, enquanto a 1995 apresentou notas mais tostadas e complexidade de envelhecimento. A lojinha é uma perdição, com vários acessórios da marca.

POMMERY. Madame Louise Pommery foi mais uma imponente figura feminina empreendedora que assumiu a vinícola após a morte do marido em 1858. Revolucionou o mercado com o primeiro champagne brut e convidou artistas para decorar as paredes das vastas caves de giz subterrâneas, transformando-as em uma galeria de arte permanente. Esculturas antigas se misturam às obras modernas, renovadas a cada exposição anual de arte contemporânea. No restaurante Le Réfectoire, degustamos a Pommery Cuvée Brut Apanage em garrafa Magnum (170€), a Vintage 2009 (110€), e a Brut Rosé Royal (95€) ao longo do almoço harmonizado. Começamos pelo ovo perfeito e creme de ervilhas, na sequência veio o medalhão de vitela ao molho de cogumelos morilles, acompanhado de batatas ao estilo Maxim e terminamos com a torta de chocolate com creme de baunilha e coulis de frutas vermelhas.

GH MUMM. Em 1827, três irmãos viticultores alemães Gottlieb, Jacobus e Philipp Mumm deixaram o vale do Reno para se estabelecerem em Reims. Uma ampla galeria exibe antigos artefatos e contam sobre a evolução da G.H. Mumm e suas técnicas inovadoras como a garrafa de champanhe de alta tecnologia, Mumm Cordon Rouge Stellar, projetada para ser apreciada em condições de gravidade zero e em futuros voos espaciais tripulados. Bem interessante a experiência sensorial que manipula os sentidos por meio de taças com características físicas distintas (peso, textura, cor) que alteram a percepção do sabor do champanhe. Na taça de haste fina, triangular e copo com textura fosca e rugosa, percebemos mais frescor ao degustar o Mumm Cordon Rouge Brut (45€) do que na taça convencional. Já a taça de haste grossa e pesada, com bojo liso, brilhante e de cor roxa, enfatizou notas mais ricas e encorpadas do Mumm Cordon Rouge Rosé (50€).

TAITTINGER. Sediada entre ruínas da Abadia de Saint-Nicaise, a Maison Taittinger foi fundada originalmente em por Jacques Fourneaux em 1734. Pierre Taittinger, soldado da Primeira Guerra Mundial, adquiriu a propriedade em 1932, hoje comandada pela quarta geração da família. Suas crayères revelam grafites e inscrições autênticas deixadas nas paredes de giz pelos soldados e civis que lá se refugiaram durante a guerra. A casa é conhecida por seus vinhos com predominância de Chardonnay, com destaque para o prestigiado "Comtes de Champagne" (199€), proveniente de vinhedos Grand Cru é produzido apenas em anos excepcionais. Degustamos essa preciosidade nas safras 2013 e o rosé 2012.



Caves subterrâneas da Taittinger

CANARD-DUCHÊNE. Uma vinícola nascida pela paixão de um tanoeiro e uma viticultora. Victor Canard e Léonie Duchêne fundaram a marca em 1868 e ganharam o direito de usar o brasão imperial em suas garrafas, muito apreciadas pelo Czar Nicolau II da Rússia. Partindo de Reims, o caminho de 20 minutos até a vila de Ludes percorre belos vinhedos da Grande Montagne de Reims. Depois de passear pelo parreiral, conhecemos maquinários antigos como a prensa coquard tradicional e outras referências históricas como os vitrais restaurados que faziam parte da capela original da propriedade. Descubra as diferenças entre champagne Blanc de Blancs (49€) e Blanc de Noirs (49€) nos jardins da vinícola. O Blanc de Blancs (100% Chardonnay) preza peal leveza e frescor e elegante enquanto o Blanc de Noirs (100% Pinot Noir) apresenta mais corpo e potência.

Vinhedos da Canard-Duchêne

RÉVEILLON

—

Da Redação

Minas inicia 2026 com grande festa e olhar voltado para o futuro

SHOWS em diversos espaços e atrações para jovens e adultos marcam o início do projeto que prepara o clube para o centenário, em 2035

Fogos no céu, música espalhada por diferentes ambientes e milhares de famílias reunidas marcaram a chegada de 2026 no Minas Tênis Clube. A virada do ano foi celebrada em grande estilo no Minas I, unidade que deu origem à história do clube em 1935, transformada em um grande palco de confraternização, cultura e entretenimento para os associados.

Com o tema "Minas Para o Futuro", a festa simbolizou mais do que a passagem do calendário. O evento marcou oficialmente o início da campanha "Minas do Futuro", projeto idealizado pela gestão do presidente Carlos Henrique Martins Teixeira, que propõe uma instituição cada vez mais digital, inovadora e sustentável, alinhada aos novos tempos e preparada para os desafios que antecedem o centenário do clube, a ser celebrado em 2035.

A programação foi distribuída por diferentes espaços do Minas I, o que garantiu atrações para públicos de todas as idades. O Salão de Festas, a Arena UniBH, a Área das Piscinas e o CF 3 receberam apresentações ao vivo, ao criar uma atmosfera vibrante e plural ao longo da noite.

As bandas Supersom C&A, San Remo, Luciana Ferrari Quarteto, Dib Six e Toque de Classe embalaram o público com repertórios variados, que passaram por clássicos, música brasileira e sucessos dançantes. Para os jovens minastenistas, a tradicional Boate Teen, montada no Piso 2 do Centro de Lazer, proporcionou pista cheia e animação com a apresentação de um DJ.

FOTOS / Orlando Bento e Telmo Ferreira

Edgard Horta, Márcio Tupy e Carlos Henrique Martins Teixeira, presidente do Minas Tênis Clube

Celinha Oliveira, Rita Pereira, Kouros Monadjemi, Tania Zefferino e Cristina Assis

Muita animação para receber 2026

Salão do Minas Tênis

Alexandre Abdala, Ana Paula Tolentino, Maria das Graças Tolentino e Delson Tolentino

Regina Moreira e Wagner Veloso

O Hyundai dos seus sonhos te espera na Tai Motors!

Condições especiais para você sair de carro 0km.

HB20 Comfort MT
Bônus de até **R$ 5.600** à vista | + taxa **zero** em até 12x

Creta Comfort
Bônus de até **R$ 10.000** à vista | + taxa **zero** em até 18x

Hyundai Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos Garantia Sem limite de quilometragem

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. HB20 Comfort MT pelo preço público sugerido à vista de R$ 95.190 com bônus de R$ 5.600 e 80% de entrada em 12x com taxa 0%. Creta Comfort pelo preço público sugerido à vista de R$ 154.990 com bônus de R$ 10.000 e 60% de entrada em 18x com taxa 0%. Ofertas válidas até 31/01/2026. Consulte condições na concessionária.

No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas