

Cidade

ANO V / Nº 178

CONECTA

VIVER EM EQUILÍBRIO
MUDA TUDO.

NATUREZA, CONFORTO
E SOFISTICAÇÃO EM
UM ÚNICO ENDEREÇO.

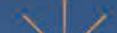
SUCESSO DE VENDAS

AURA 
INSPIRE-SE
TODOS OS DIAS

 PATRIMAR
Mude para melhor.

somattos 
ONDE A GENTE QUER ESTAR

INSPIRE-SE
TODOS OS DIAS

AURA  INSPIRE-SE
TODOS OS DIAS

4 QUARTOS | 157 m²

SUSTENTÁVEL E COM MAIS
DE 20 ITENS DE LAZER

Todos os diferenciais e as inúmeras comodidades em um terreno de mais de 12 mil m².

GANHADOR DO SELO EDGE



Soluções ambientais que
refletem um novo padrão
de morar no Vila da Serra

A PARTIR DE

R\$ 2.895.300,00*

*REFERENTE À UNIDADE 302 DO AURA 3, VÁLIDO ATÉ 28/02/2026

RUA CORONEL GABRIEL FELIPE FARIA VILA DA SERRA NOVA LIMA/MG

VISITE O APTO. DECORADO** NO LOUNGE DE VENDAS

RUA JORNALISTA DJALMA DE ANDRADE, 1.140 BELVEDERE BELO HORIZONTE/MG

**APTO. DECORADO REFERENTE À TORRE AURA 2.



AURAVILADASERRA.COM.BR
ACESSE PARA SABER MAIS
E SURPREENDA-SE!



PATRIMAR
Mude para melhor.



Desenvolvimento que transforma

A ITAMINAS constrói uma trajetória sólida baseada em investimento contínuo em pessoas, respeito ao meio ambiente e avanço tecnológico. Com foco em eficiência operacional, responsabilidade socioambiental e inovação, a empresa segue evoluindo para enfrentar desafios cada vez mais complexos. ATUALIDADE. Página 8



FOTO/Divulgação CC/Itaminas

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

A Itaminas produz minério de ferro com um portfólio diversificado

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Afrânio Silveira

Referência em comunicação

EXECUTIVO aborda as evoluções da área de comunicação, branding e design ao longo de três décadas

A Fosfato Comunicação e Design está há 30 anos no mercado de comunicação e publicidade, reconhecida como uma das agências de Minas Gerais referência em branding, design e comunicação institucional. Com sede em Belo Horizonte e atuação em todo o País, a Fosfato combina estratégia, criatividade e sensibilidade para fortalecer marcas de diversos segmentos. Em entrevista ao CIDADE CONECTA, Afrânio Silveira, diretor da agência, conta o que superou ao longo desses 30 anos para conquistar seu espaço no mercado publicitário, e as transformações que enfrentou até seu trabalho ser reconhecido pela excelência técnica e atendimento humanizado.

Uma empresa com três décadas de mercado precisou se reinventar muitas vezes para conquistar seu lugar no mercado?

Sim! E quantas vezes! O processo de reinvenção acelera a cada dia. Sou da última geração que viveu a era analógica na comunicação: para entrar na área do design eram indispensáveis habilidades manuais. Fiz muitos trabalhos ainda no

nanquim; depois passamos para o computador, havia necessidade de fotolito e de um acompanhamento de produção muito próximo. As produções de foto e vídeo eram mais lentas e com equipamentos caríssimos. Aos poucos esses custos caíram, os processos mudaram e os impressos foram diminuindo cada vez mais. No início da década de 2010, demos uma grande pivotada e voltamos o olhar para a produção digital. Fomos uma das primeiras empresas a construir narrativas corporativas por meio de apresentações digitais e vídeos objetivos de curta duração. Hoje, com essa bagagem, que contribui muito para a construção dos famosos prompts, contamos com as IAs, poderosas ferramentas para auxiliar os criativos na execução dos trabalhos.

A Fosfato se reconhece como uma agência que combina estratégia, criatividade e atendimento humanizado. Na prática, como isso funciona?

Nosso foco principal sempre foi a criatividade e trabalhos voltados ao design. Para ser criativo

e atender bem às demandas dos clientes é preciso mergulhar de cabeça em cada projeto, com afinco e dedicação. Aprendi muito com meu amigo Miguel Carneiro, fundador da Cervejaria Wäls: tratar as pessoas com carinho, gentileza, profissionalismo e respeito é a melhor maneira de extrair o melhor de cada um. Isso gera proximidade e prazer em trabalhar, criando um ambiente positivo que resulta em boas entregas. Para você ter uma ideia, entre 2018 e 2019, bem antes da pandemia, já tínhamos dois profissionais em home office para terem mais qualidade de vida e gastar menos tempo com transporte.

Alguns clientes estão na agência desde a sua fundação, se tornando parceiros em muitas jornadas. A que você atribui essa fidelidade?

Atribuo à paixão pelo trabalho que entregamos e à transparência nas relações. É comum recebermos demandas de clientes cujo último trabalho conosco foi há anos; sempre que precisam, sabem que podem contar conosco. Sem falar nos clientes que contam

com nosso trabalho diariamente. Outro fator é nossa organização: temos controle rigoroso da gestão dos serviços, backups e localização de arquivos, o que facilita muito a continuidade dos trabalhos.

Para uma agência de publicidade os prêmios são um reconhecimento público de competência e eficiência. Nessas três décadas, quais deles foram mais importantes?

Todos os prêmios têm importância. Nunca participamos de concursos diretamente, mas recebemos premiações importantes por meio de clientes que inscreveram nossos trabalhos por conta própria. Só isso já é um grande reconhecimento. Para mim, o maior prêmio que recebemos diariamente é ser escolhido por clientes relevantes; todos os clientes são importantes. Quando uma pessoa ou empresa nos escolhe, isso é uma grande premiação. E quando essa escolha é duradoura, é um verdadeiro Oscar, premia a parceria e reconhece nosso comprometimento em todas as etapas, do briefing, até a entrega de cada job e de cada campanha.

Como manter a sensibilidade na criação a partir do uso da inteligência artificial para otimizar os processos?

Ver, ler e estudar muito. Além de conversar com os amigos e passear também. Tudo é importante, viver é importante. É preciso consumir e absorver coisas boas.



Afrânio Silveira: “Para mim, o maior prêmio que recebemos diariamente é ser escolhido por clientes relevantes; todos os clientes são importantes”

Lembro-me de um professor da Fuma, o Romeu, que sempre dizia: vá passear, viaje, vá ao shopping, olhe as placas, as propagandas, assista ao cinema. Esse hábito de consumir boas referências é o repertório que precisamos para compreender o que é necessário e o que diferencia cada escolha que fazemos em um projeto. Dessa forma, a IA torna-se mais uma ferramenta que agiliza os trabalhos.

Em 2025, no aniversário de 30 anos

da Fosfato, o que a equipe mais tem a comemorar?

Este ano de 2025 certamente é o melhor da nossa história, com maior volume de trabalhos e projetos muito relevantes. O que mais temos a comemorar é o reconhecimento do nosso trabalho pelo mercado. Temos muito a celebrar e a agradecer a Deus por nos permitir construir uma trajetória pautada na ética, criatividade, trabalho e profissionalismo. Se Deus quiser, 2026 será ainda melhor.

FOTO/Arquivo Pessoal

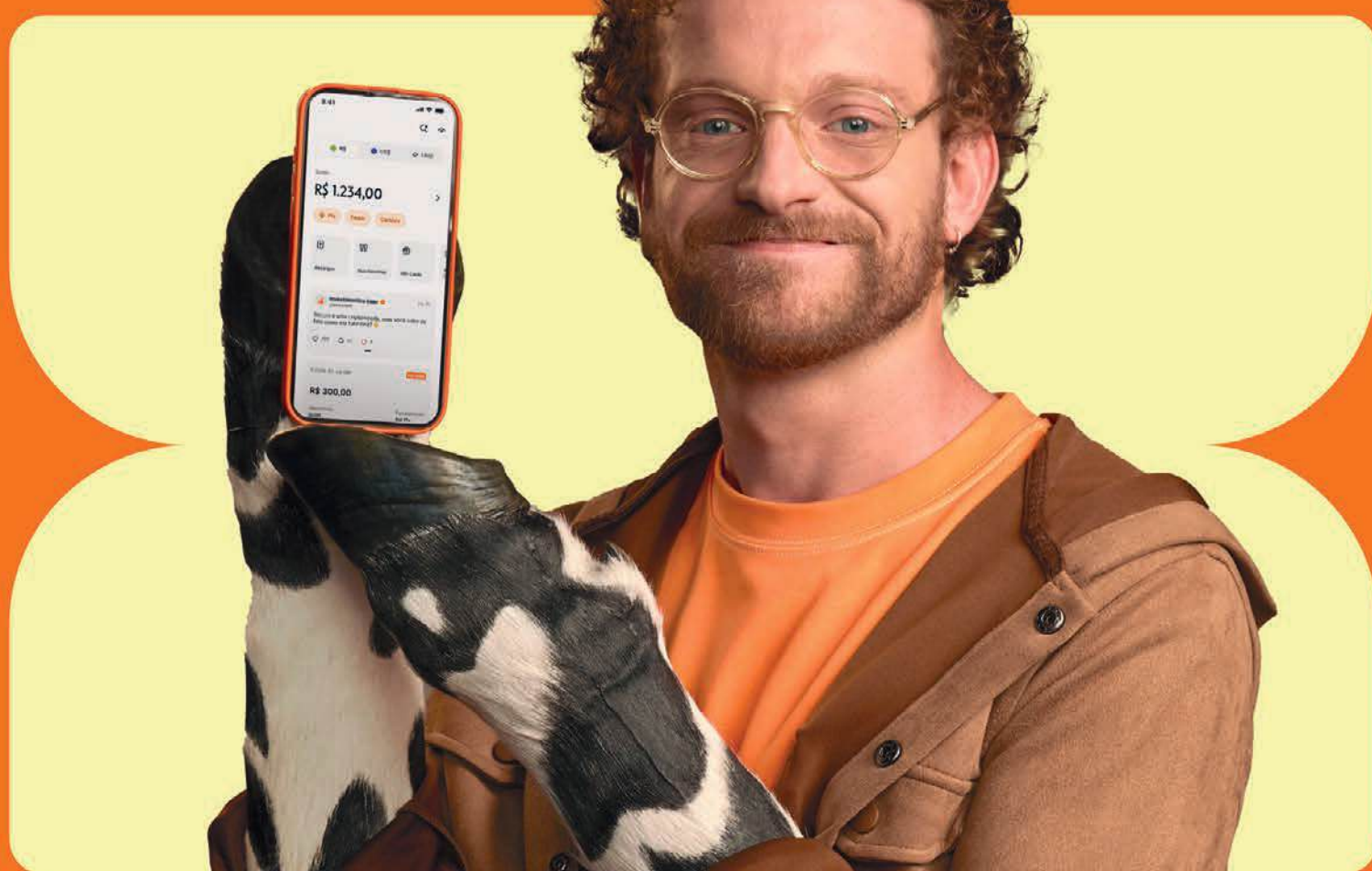


EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Alameda Oscar Niemeyer, 1033, 9º andar - sala 902
Vila da Serra - cep 34.006-065
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Lançamentos do fim de 2025 impulsionam o desempenho da Patrimar

FOTOS / Divulgação CC / Patrimar

CONSTRUTORA mineira fecha o quarto trimestre com R\$ 1,1 bilhão, com foco no crescimento da Novolar e landbank robusto para manter o avanço em 2026



23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

Empreendimento do Grupo Patrimar integra o portfólio de lançamentos que impulsionou o desempenho operacional da companhia no fim de 2025

O Grupo Patrimar encerrou o quarto trimestre de 2025 com desempenho operacional consistente, reforçando sua estratégia de crescimento sustentável em diferentes segmentos do mercado imobiliário. A companhia registrou avanço relevante nos lançamentos e nas vendas, e consolidou uma base sólida para o início de 2026, mesmo em um cenário econômico mais volátil.

Entre outubro e dezembro, o Grupo alcançou R\$1,1 bilhão em lançamentos, um crescimento de 152% em relação ao quarto trimestre de 2024. As vendas líquidas somaram R\$388 milhões no período, alta de 68% na mesma base de comparação. O resultado reflete a forte concentração de novos empreendimentos no trimestre e o bom desempenho comercial no pós-lançamento.

A Novolar, empresa do Grupo Patrimar, ganhou ainda mais protagonismo no portfólio da companhia. No 4T25, a marca respondeu por R\$ 126 milhões em vendas líquidas, crescimento de 132% em relação ao mesmo período do ano anterior, além de ampliar sua participação no mix total de lançamentos e comercialização.

Com o resultado positivo no fechamento de 2025, o Grupo mantém uma visão cautelosa, porém confiante, para o curto prazo. Segundo o diretor comercial e de marketing do Grupo

Patrimar, Lucas Couto, a companhia entra em 2026 sustentada por um pipeline robusto de projetos e disciplina na execução operacional.

“Temos boas expectativas para 2026, mesmo sabendo que será um ano marcado por maior volatilidade e por uma agenda intensa de eventos. A melhoria do nosso mix, o crescimento consistente da Novolar e a gestão criteriosa do banco de terrenos mostram que estamos preparados para atravessar diferentes ciclos do mercado”, afirma.

O landbank do Grupo Patrimar encerrou 2025 avaliado em R\$15,1 bilhões, reflexo do volume expressivo de lançamentos realizados no quarto trimestre. Ainda assim, a companhia manteve uma base sólida, reforçada pela aquisição de novos terrenos em Minas Gerais e São Paulo, alinhada à estratégia de diversificação geográfica e atuação em mercados estratégicos.

Para o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga, os números confirmam a solidez do planejamento da empresa.

“Os resultados do trimestre refletem a consistência da nossa estratégia e a capacidade de execução, mesmo em um ambiente mais desafiador. Seguimos focados em disciplina, qualidade do portfólio e equilíbrio entre os segmentos para atravessar diferentes cenários do mercado imobiliário”, conclui.



Para Alex Veiga números confirmam a solidez do planejamento da empresa

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

CAPA

Da Redação

Do minério ao desenvolvimento: a Itaminas que transforma

ITAMINAS vai além da extração de minério de ferro, atuando como agente de transformação econômica, social e ambiental

Fundada em 1958, com início das operações em 1959, em Sarzedo (MG), a Itaminas construiu sua trajetória investindo continuamente em pessoas, meio ambiente e tecnologia.

Desde o princípio, a empresa adotou uma postura alinhada às transformações do mundo e às exigências de um setor cada vez mais desafiado a combinar eficiência, responsabilidade e inovação.

Hoje, a Itaminas produz cerca de 8 milhões de toneladas de minério de ferro por ano, com um portfólio diversificado que inclui sinter feed concentrado, sinter feed alta sílica, hematitinha e pellet feed, atendendo ao mercado com produtos de qualidade e padrão internacional.

Trabalhado sempre iniciativas que ampliam a diversidade de produtos, geram empregos e reforçam a posição da Itaminas como um dos principais produtores de minério de ferro de Minas Gerais.

A Itaminas não busca reconhecimento a qualquer custo, nem escala pela escala. A estratégia combina disciplina na gestão de custos, eficiência operacional, diferenciais logísticos e qualidade do minério, transformando esses elementos em vantagem competitiva sustentável e garantindo rentabilidade consistente.

“Para nós, minerar vai além da extração de minério de ferro”, afirma o CEO da Itaminas, Thiago Toscano.

A atividade desenvolvida pela Itaminas é uma forma de transformar realidades, gerar desenvolvimento econômico, qualidade de vida e prosperidade para as pessoas, ao mesmo tempo em que fornece a matéria prima essencial para as tecnologias que moldam o mundo moderno.

Para a empresa, minerar é bom quando feito com responsabilidade, respeito ao meio ambiente, compromisso com a sociedade e excelência operacional. Essa visão se materializa em uma atuação pautada por valores como integridade, transparência, atuação responsável, meritocracia, inovação, respeito à natureza, agilidade e segurança.

Com um olhar voltado para o futuro, a Itaminas assume a descarbonização como prioridade estratégica, investindo em soluções e tecnologias para reduzir a pegada ambiental e contribuir para a transição energética do setor.

A empresa estrutura sua atuação a partir dos pilares ES²G – meio ambiente, social, segurança e governança, fortalecendo a relação com as comunidades do entorno e elevando continuamente os padrões de governança.

A história da Itaminas é marcada por escolhas estratégicas feitas com clareza e coragem. Em vez de seguir o fluxo do setor, a empresa faz a opção por construir seu próprio caminho, demonstrando que é possível conciliar propósito, performance e responsabilidade. Por isso, reforçam sua convicção: “minerar é bom e quando feito pela Itaminas, é melhor ainda”.

FOTO/Juliano Gomes



Processo de refinação de minério na Mina da Jangada em Sarzedo

FOTOS/Divulgação CC/Itaminas



Detalhe da mineração manual em MG - 1942

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

DOSE
ÚNICA

Da Redação

Imunização contra a dengue com vacina 100% nacional começa em Nova Lima

PROJETO-PILOTO marca nova etapa no enfrentamento da doença e integra estratégia estadual que levou Minas a recorde histórico de vacinação em 2025

FOTO/Dirceu Aurélio/Imprensa MG



Nesta primeira etapa serão disponibilizadas 64 mil doses do imunizante

Nova Lima iniciou a aplicação da nova vacina contra a dengue desenvolvida pelo Instituto Butantan. Além de estar presente, o vice-governador Mateus Simões também foi vacinado por ser morador da cidade e por se encaixar na faixa etária contemplada.

“Eu acho que é uma questão de responsabilidade as autoridades públicas trabalharem para resgatar a confiança da população em vacinas. E neste momento, o meu pedido é para que a população de Nova Lima compareça às unidades básicas de saúde, para que a gente possa vacinar as pessoas de 15 a 59 anos, que é a população foco dessa campanha de vacinação contra a dengue”, disse Mateus Simões.

A vacinação será aplicada em dose única e faz parte de um estudo-piloto nacional que avalia o impacto da imunização de mais de 50% da população em curto intervalo de tempo.

A ação marca uma nova etapa no enfrentamento da doença no estado e integra a estratégia nacional de ampliação da proteção da população contra as arboviroses, com participação do Ministério da Saúde e da prefeitura

municipal.

Nesta primeira etapa, serão disponibilizadas 64 mil doses do imunizante, quantitativo suficiente para atender toda a população elegível do município, formada por pessoas de 15 a 59 anos.

A escolha de Nova Lima como cidade-piloto foi definida de forma conjunta pela Fiocruz Minas, pelo Ministério da Saúde e pela Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG) com base em critérios técnicos e epidemiológicos.

A iniciativa também permitirá testar estratégias logísticas para subsidiar a futura ampliação da vacinação em outros municípios. Além de Nova Lima, a aplicação ocorre em Maranguape (CE) e Botucatu (SP).

QUEM PODE SE VACINAR

O imunizante é indicado para pessoas de 15 a 59 anos, com eficácia geral de 79,6% na prevenção da dengue sintomática e proteção de 89% contra formas graves da doença.

Não devem receber a vacina gestantes, lactantes, pessoas

com imunodeficiência ou em uso de terapias imunossupressoras, além de indivíduos que tiveram dengue nos últimos seis meses.

Pessoas que tiveram febre amarela, zika ou chikungunya devem aguardar pelo menos 30 dias para se vacinar.

Em 2025, Minas Gerais registrou o maior número de doses aplicadas da história, com 16,8 milhões de vacinas do Calendário Nacional administradas à população, refletindo o fortalecimento das políticas públicas de imunização após a pandemia.

Entre as estratégias adotadas pelo governo de Minas para ampliar o acesso às vacinas está o uso dos vacimóveis, veículos adaptados para funcionar como salas de vacinação itinerantes.

Desde 2023, a SES-MG repassou mais de R\$ 100 milhões para que municípios e consórcios municipais de saúde adquirissem essas unidades, especialmente para atender áreas de difícil acesso. Ao todo, 247 vacimóveis já foram entregues em todo o Estado.

TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de
solidez, tecnologia simples e atendimento completo
pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda
recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com
todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde,
odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões
de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de
quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



meumercantil.com.br

MOVIMENTO LADO BOM

COMUNICAÇÃO

Luís Otávio Pires

Movimento Lado Bom aposta no poder transformador da informação

SÉRIE especial de reportagens do CIDADE CONECTA estreia neste semestre com foco em boas práticas e compromisso social

Quando a informação escolhe iluminar caminhos, o jornalismo amplia seu papel na sociedade. É com esse propósito que, a partir deste semestre, o CIDADE CONECTA inicia a publicação de uma série especial de reportagens que passam a integrar o Movimento Lado Bom — uma iniciativa que combina conteúdo editorial, eventos e parcerias estratégicas para valorizar narrativas construtivas, inspiradoras e de impacto positivo.

O novo espaço editorial será dedicado à publicação de matérias institucionais que evidenciem o compromisso social de organizações de diferentes setores. As reportagens terão como base documentos como Balanços Sociais e Relatórios do Terceiro Setor, além de informações sobre boas práticas, ações sociais, iniciativas culturais, projetos de bem-estar e

outras atividades que promovem transformações concretas na sociedade.

O Movimento Lado Bom propõe influenciar a forma como pessoas, instituições e marcas observam o mundo. A iniciativa busca estimular uma leitura mais consciente, otimista e responsável da realidade. Também reforça o poder da informação como agente de mudança e amplia a visibilidade de histórias, ações e projetos que geram impacto social real.

O movimento também extrapola o ambiente editorial. Estão previstas ações presenciais, como torneios esportivos, eventos empresariais e encontros sociais, pensados para reunir pessoas, fortalecer conexões e incentivar atitudes positivas no cotidiano.

Para o diretor executivo do CIDADE CONECTA, Humberto

Alves Pereira Filho, o Lado Bom representa um posicionamento claro do veículo diante dos desafios contemporâneos.

“O Movimento Lado Bom é um compromisso institucional com um futuro mais equilibrado e inspirador. Ele nasce como uma das grandes prioridades do CIDADE CONECTA para 2026, pois acreditamos que a informação tem força para transformar — e queremos usar essa força para inspirar um mundo melhor”, afirma.

Ao longo de toda a iniciativa, o CIDADE CONECTA também abrirá espaço para a participação de marcas e empresas interessadas em associar sua presença a valores como otimismo, responsabilidade social, propósito e influência positiva, a fim de ampliar o alcance e o impacto das ações do Movimento Lado Bom.

ACOLHER. DESENVOLVER. EVOLUIR.

Escola
SESI

PARA O FUTURO
SER HUMANO.

Aqui, educar é desenvolver pessoas completas. Uma formação que acolhe, estimula o pensamento crítico, o uso consciente da tecnologia e prepara para a vida em sociedade.

CONHEÇA AS ESCOLAS SESI EM:

» **SESIMG.COM.BR**



Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

**Tecnologia, cuidado
e inovação** para transformar
a experiência em saúde.

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| ✚ Cardiologia e Hemodinâmica | ✚ Neurologia | ✚ Ginecologia e Obstetria |
| ✚ Ortopedia e Medicina Esportiva | ✚ Neurocirurgia | ✚ Clínica Médica |
| ✚ Oncologia com leitos privativos | ✚ Cirurgia Geral e especializada | ✚ Pediatria e Neonatologia |
| ✚ Otorrinolaringologia | ✚ Robótica | ✚ E mais |

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.



✚ **MaterDei**

Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 3339-9800

✚ **MaterDei**

Nova Lima

ECONOMIA

Da Redação

Inter cada vez mais internacional

INSTITUIÇÃO recebe aval do Fed e pode operar nos Estados Unidos, ao oferecer contas, crédito e captar depósitos em dólar a partir de hub bancário digital

O Banco Inter acaba de dar um passo decisivo em sua estratégia de internacionalização. A instituição recebeu autorização do Federal Reserve (Fed), o Banco Central dos Estados Unidos, para estabelecer uma filial bancária na Flórida, e passa a operar oficialmente como banco em território norte-americano. A decisão, aprovada no último dia 16 de janeiro, marca um novo capítulo na expansão global do grupo.

Na prática, a partir de agora, o Inter poderá atuar como banco para clientes internacionais em qualquer parte do mundo, ao utilizar a estrutura da nova agência nos Estados Unidos como base de suas operações globais. Até então, a presença da instituição no país era concentrada em operações específicas e segmentadas.

Antes da autorização do Fed, o Banco Inter atuava nos Estados Unidos por meio da Inter Payments, subsidiária voltada principalmente para serviços de transferência internacional de recursos. Além disso, a instituição também mantinha operações pela Inter US Holdings, empresa que oferece serviços de

financiamento e originação de crédito imobiliário, corretagem de valores mobiliários e consultoria para investidores.

Com a aprovação para a instalação da filial bancária, o Inter amplia significativamente seu escopo de atuação, e passa a operar de forma plena como instituição financeira no mercado norte-americano.

Segundo o CEO Global do Inter, João Vitor Menin, a autorização reforça a ambição do banco de se consolidar como uma plataforma financeira global.

“A agência em Miami nos permitirá escalar nossa oferta, gerar mais conveniência e valor para os clientes e fortalecer a posição do Inter no sistema financeiro internacional”, afirmou o executivo.

A nova operação será estruturada como um hub bancário digital-first, alinhado ao modelo tecnológico que caracteriza o Inter. A partir dessa base, o banco poderá ampliar sua oferta de produtos bancários e de crédito, que incluem contas correntes e de poupança, cartões de crédito e débito, além de outras

FOTO/ Divulgação CC / Inter



Para João Vitor Menin, a agência do Inter em Miami permitirá ao banco gerar mais conveniência e valor para os clientes

modalidades de financiamento.

A autorização também permitirá ao Banco Inter captar depósitos em dólar de clientes estrangeiros, o que fortalece sua atuação em moeda forte e amplia o portfólio de serviços internacionais.

A estrutura nos Estados Unidos viabiliza ainda um suporte mais robusto a empresas internacionais com operações no país, por meio de soluções financeiras orientadas por tecnologia e totalmente em conformidade com a regulação norte-americana.

Com isso, o banco passa a integrar um grupo pequeno e seletivo de instituições financeiras internacionais autorizadas a operar uma agência bancária em território dos Estados Unidos — um movimento que amplia sua relevância no cenário financeiro global.

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Feliz
2026

Um novo ano se inicia.
O compromisso permanece.
Minasmáquinas. Sempre com você.



MINASMÁQUINAS

@minasmaquinas

LANÇAMENTO

ÁPICE
HOME RIVA

7 MORE OU
INVISTA NA
REGIÃO DO
CORACÃO
EUCARÍSTICO.

FACHADA

Perspectiva ilustrativa

APARTAMENTOS DE
2 E 3 QUARTOS

COM SUÍTE, VARANDA E

Lazer AlteSSência



(31)

4007-1120

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

REM

Ápice Home Riva: R-5 e Av-8 da matrícula 150.451 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Tulio Lopes Arquitetura LTDA (CAU: 8219-8). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão.

SAÚDE

Da Redação

Janeiro Branco: Produtividade excessiva e redes sociais impulsionam crise de saúde mental

PSIQUIATRA da Rede Mater Dei alerta para os riscos da obsessão pela alta performance e da hiperconectividade digital no adoecimento emocional da população

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

O Janeiro Branco, campanha que propõe ampliar o debate sobre saúde mental no início do ano, chega em 2026 com alertas cada vez mais urgentes: a lógica de produtividade constante e o uso excessivo de plataformas digitais estão criando um cenário preocupante de adoecimento psíquico, especialmente entre jovens adultos. Para o Dr. Rodrigo Barreto Huguet, psiquiatra da Rede Mater Dei de Saúde, compreender os múltiplos fatores que levam a esse adoecimento é fundamental para uma abordagem efetiva de prevenção e tratamento.

Segundo o especialista, o adoecimento mental segue um modelo de estresse e diátese (uma predisposição), no qual as pessoas possuem uma vulnerabilidade que vem de sua genética, temperamento e experiências – muitas vezes, de infância. Essa vulnerabilidade pode gerar uma doença mental desencadeada por níveis de estresse altos e prolongados.

“A adolescência e o início da vida adulta já trazem motivos para ansiedade, como a necessidade de perseguir a independência financeira, o aprendizado em se relacionar com os outros e a lidar com suas emoções. A pessoa que tem um estilo de vida de trabalho e dever excessivos, sem tempo para lazer, descanso e prazer, vai ficar mais estressada e vulnerável a transtornos emocionais”, explica Dr. Rodrigo.

O médico aponta ainda outros fatores de risco importantes que contribuem para o adoecimento: uso excessivo de álcool, uso de outras

drogas, descuido com a saúde física, alimentação e sono ruins, além da falta de vínculos sociais. Esses elementos, combinados, criam um terreno fértil para o desenvolvimento de transtornos mentais, que também ganham contornos a partir dos contextos social, demográfico e econômico.

PRINCIPAIS DESAFIOS

A cultura de alta performance e cobrança constante representa um dos principais desafios para o bem-estar emocional ao longo do ano. O psiquiatra recorre à filosofia aristotélica para ilustrar o equilíbrio necessário entre esforço e autocuidado.

“Como dizia Aristóteles, a virtude fica entre dois defeitos. A pessoa buscar excelência, se esforçar em dar o seu melhor e perseguir suas metas é virtude. Mas se ela não reserva tempo para se cuidar, se não é generosa consigo e não aceita que fracassos são parte do processo, que se aprende e caminha com os erros, se ela se desqualifica e sofre excessivamente quando não tem sucesso, então o perfeccionismo pode virar um defeito, lhe causando estresse, ansiedade e angústia, e até a afastando de seus objetivos”, pondera o especialista.

Dr. Rodrigo também reforça uma perspectiva importante sobre o sentido da vida e a forma como perseguimos esses objetivos: “É importante ter metas, mas sempre se lembrando que a vida é o que acontece enquanto perseguimos essas metas”.

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei



Janeiro Branco alerta para a saúde mental dos jovens adultos

Mesmo com o fim do período mais crítico da COVID-19, os impactos tardios da pandemia continuam demandando atenção clínica e representam um desafio importante para profissionais de saúde mental. “Algumas pessoas têm tido dificuldades para se recuperar da pandemia, do isolamento social e da perda de bons hábitos, como atividade física, e de maus hábitos como o uso excessivo de redes”, observa o especialista.

Nesse contexto de hiperconectividade, as plataformas digitais surgem como um dos fatores mais preocupantes. O Panorama da Saúde Mental 2024, realizado pelo Instituto Cactus,

constatou que o uso excessivo de redes sociais tem ligação direta com o estado de saúde mental de milhões de brasileiros, estando associado a 45% dos casos de ansiedade em jovens.

“As redes sociais em excesso podem causar ansiedade e estresse por uma série de razões. Podem tomar tempo em excesso, dificultando o engajamento em atividades mais saudáveis e produtivas, como atividade física, relacionamentos mais significativos, estudo, leitura. Podem deixar a pessoa angustiada pela comparação com perfis em que os outros parecem sempre mais ricos, bonitos, felizes e com vidas mais interessantes”, detalha o psiquiatra.

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



NEGÓCIOS
—
Da Redação

Grupo Inova realiza Convenção de Vendas e reforça estratégia para 2026 em Belo Horizonte

ENCONTRO reúne liderança, equipe comercial e staff, com foco em reconhecimento, performance e crescimento sustentável

O Grupo Inova realizou, nos dias 15 e 16 de janeiro, sua Convenção de Vendas 2026, no Lobbing Santa Lúcia, em Belo Horizonte. O encontro reuniu não apenas lideranças e gestores, mas todo o time comercial e staff, reforçando a importância da integração entre as áreas como alicerce para a geração de resultados consistentes e sustentáveis. A programação foi marcada por dois dias intensos de alinhamento estratégico, planejamento e troca de experiências, com foco no fortalecimento da atuação do grupo nas frentes Agro, com destaque para as marcas John Deere e Valley, referências globais em inovação, tecnologia e produtividade no campo.

Durante a convenção, foram debatidos temas estratégicos essenciais para o desempenho do negócio em 2026, como Crédito e Cobrança, Logística, Processos de Compras, Gestão de Frotas, Recursos Humanos e eficiência operacional. O encontro também teve como pilar o reconhecimento das equipes, valorizando pessoas, resultados e a cultura de alta performance construída pelo Grupo Inova ao longo dos anos. Um dos momentos mais marcantes do evento foi a palestra conduzida por Gustavo Ziller, especialista reconhecido nacionalmente por sua abordagem

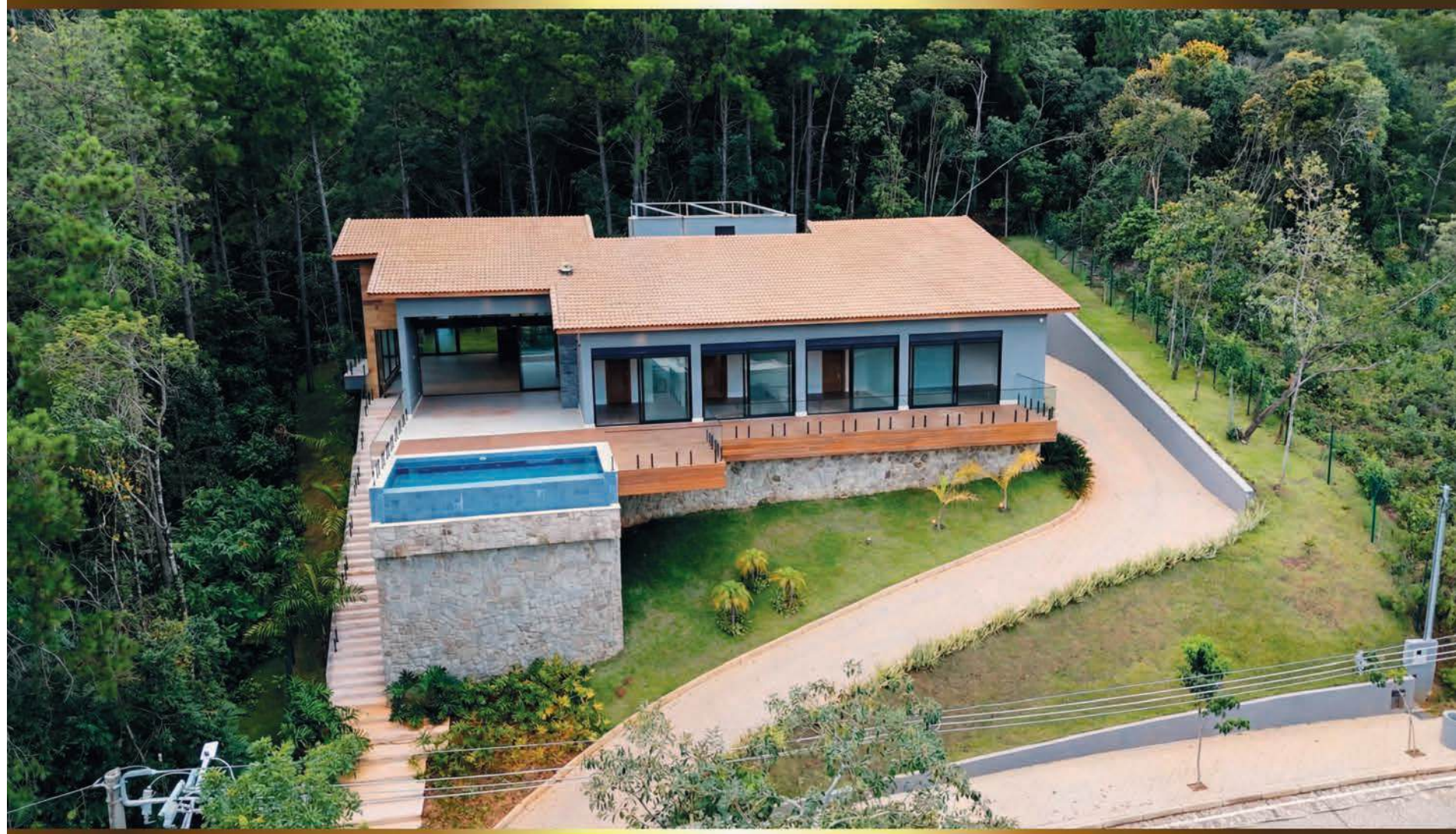
provocadora e inspiradora sobre protagonismo, mentalidade de crescimento e alta performance, que trouxe reflexões práticas e motivacionais para o time, conectando estratégia, atitude e resultados. Atuando como um dos principais players do agronegócio, construção e mineração, o Grupo Inova segue consolidando sua posição por meio de soluções integradas, inovação contínua e foco em pessoas, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a excelência operacional e o fortalecimento do relacionamento com clientes e parceiros.

FOTOS/Divulgação CC/Grupo Inova



IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO BOSQUE DA RIBEIRA

- 424m² de área construída | 4 suítes | 4 vagas
- Casa nova com projeto funcional, com ambientes integrados à área externa e vista definitiva.
- Arquitetura atual e proposta voltada ao conforto e à integração com a natureza.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

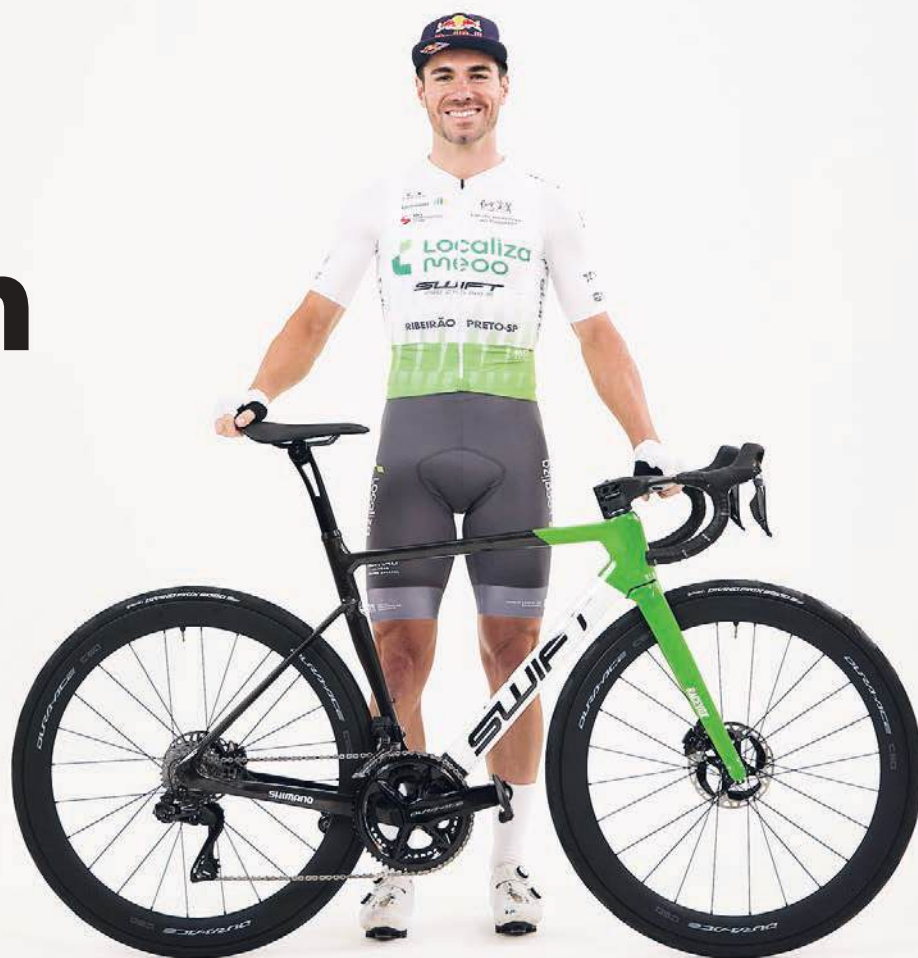
/02/velocidade

DUAS RODAS

Da Redação

Ciclismo em uma nova marcha

EQUIPE Localiza Meoo Swift Pro Cycling ganha reforços e está pronta para disputar, com chances de vitória, as principais competições nacionais e internacionais de diversas modalidades



23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/ 02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

A nova Swift Racevox e o experiente biker Henrique Avancini, conhecido pela sua trajetória no mountain bike, é o líder do time

PORSCHE



O tempo de adiar o seu sonho acabou.

MACAN COM CONDIÇÃO EXCLUSIVA.

Taxa 0%

60% DE ENTRADA E SALDO EM 12 MESES*
OU BÔNUS NA TROCA DO SEU SEMINOVO

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

*Consulte as condições no site da campanha.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

INDÚSTRIA

Da Redação

GM confirma Thomas Owsianski como novo presidente na América do Sul

EXECUTIVO alemão assume, em fevereiro, com missão de fortalecer competitividade e crescimento sustentável da montadora na região

A General Motors inicia um novo capítulo de sua história na América do Sul com um nome experiente no comando. A montadora confirmou o alemão Thomas Owsianski como novo presidente e diretor-geral da operação Sul-Americana, cargo que ele assume oficialmente a partir de 1º de fevereiro. O executivo de 58 anos sucede o colombiano Santiago Chamorro, que deixou a companhia em dezembro de 2025.

Com uma trajetória de mais de 30 anos em posições de liderança nas áreas de vendas, marketing e operações, Owsianski construiu carreira sólida no setor automotivo internacional. No início de sua trajetória profissional, passou pela própria General Motors, onde ocupou cargos executivos, incluindo funções estratégicas na Opel, na Europa.

Mais recentemente, entre 2020 e 2024, foi vice-presidente de Vendas da Volkswagen na América do Sul, com

base no Brasil. Antes disso, presidiu a Volkswagen Argentina, o que ampliou sua experiência na condução de operações em mercados complexos e estratégicos da região.

Ao assumir o novo desafio, o executivo destacou a relevância da América do Sul no futuro da montadora.

“A região tem um papel estratégico para a GM. Temos uma combinação única de escala industrial, talento local, engenharia de excelência e acesso a tecnologias globais”, ressaltou Owsianski

Segundo ele, a prioridade será fortalecer a competitividade da marca e garantir crescimento de forma disciplinada e sustentável.

“Vamos continuar construindo um negócio sólido, que gere valor no longo prazo para nossos clientes, colaboradores, parceiros e comunidades onde atuamos, contribuindo para o desenvolvimento da indústria e da mobilidade na América do Sul”, afirmou.

FOTO / Divulgação CC / GM



Thomas Owsianski construiu uma trajetória de mais de 30 anos em posições de liderança nas áreas de vendas, marketing e operações

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

NOVO BASALT

DARK

EDITION

SER COMUM NUNCA FOI UMA OPÇÃO.

NOVO CITROËN

BASALT DARK EDITION

TURBO AT 25/26

A PARTIR DE:

R\$ 113.990,00

COM SEU USADO NA TROCA

+TAXA 0% OU 14 PRIMEIRAS

PARCELAS DE R\$99,00

VOCÊ DE

CITROËN

* CONSULTE CONDIÇÕES

DESACELERE. SEU BEM-MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350

Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230

31 3299-0000



MEGA

VENDAS Recreio



A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DE MG!

ESQUEÇA TODOS OS EVENTOS DE VENDAS QUE VOCÊ JÁ VIU POR AÍ!

Chegou o Mega Vendas Recreio Volkswagen, o único evento que te dá uma **RECOMPENSA SECRETA** para usar durante a negociação!



26 A 31 DE JANEIRO



Inscreva-se apontando a câmera do seu celular para o QR Code.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



No trânsito, enxergar o outro salva vidas.



VEM AÍ
—
Da Redação

Panda vira Argo, mas com jeito brasileiro

CONFIRMAÇÃO do CEO global da Fiat revela unificação de produtos e foco em mercados emergentes

O próximo capítulo da Fiat no Brasil já tem nome, endereço e inspiração internacional. Confirmado pelo CEO global da marca, Olivier François, o novo Argo 2027 será produzido em Betim (MG) e terá como base o Fiat Grande Panda, hatch apresentado recentemente na Europa. A novidade marca um passo decisivo na estratégia de unificação global de produtos da montadora, e reposiciona o Argo como um modelo pensado desde a origem para atender mercados emergentes.

A confirmação foi feita por François em entrevista ao site francês Auto Infos e reforça uma mudança estrutural na atuação da Fiat. Segundo o executivo, a marca passa por um processo de reorganização, especialmente na Europa, onde enfrenta um cenário de estagnação. A resposta encontrada foi encerrar o desenvolvimento de carros exclusivamente locais e apostar em uma linha global, flexível e adaptável às particularidades de cada região.

O Argo 2027 será um dos primeiros frutos dessa nova filosofia. Com lançamento previsto para 2026, o modelo terá produção concentrada em Betim. Apesar da origem comum

com o Grande Panda europeu, a Fiat garante que o hatch nacional terá identidade própria, tanto no design quanto nos acabamentos.

A proposta é clara: aproveitar uma base moderna e eficiente, mas entregar um produto alinhado ao gosto e às expectativas do consumidor brasileiro e latino-americano.

Embora compartilhe a arquitetura com o Panda europeu, o novo Argo não será uma simples reprodução. Elementos visuais mais ousados do Panda, como cores vibrantes, contrastes internos marcantes e detalhes estéticos geométricos, devem ser suavizados no modelo nacional.

Mudanças em tecidos, estamparias e opções de carroceria estão previstas. Na parte externa, o Argo brasileiro também seguirá um caminho próprio: enquanto o Panda europeu traz o nome estampado em baixo relevo nas portas, esse recurso não deve ser adotado no Brasil. Faróis, para-choques e painéis de carroceria terão desenho específico, ainda que claramente inspirados no modelo europeu.

O Argo 2027 utilizará a plataforma Smart Car, já conhecida

no mercado brasileiro por equipar modelos como Citroën C3, Aircross e Peugeot 208. As dimensões ficarão muito próximas às do C3, com cerca de 3,99 metros de comprimento e 2,54 metros de entre-eixos. Em comparação direta, o Argo atual mantém o mesmo comprimento, mas tem entre-eixos menor, de 2,52 metros.

Na parte mecânica, a Fiat seguirá sua estratégia de volume na América do Sul. As versões de entrada devem manter o motor 1.0 Firefly aspirado, com até 75 cv e 10,7 kgfm de torque, priorizando custo competitivo e simplicidade mecânica.

Já as versões mais completas devem adotar o sistema híbrido leve de 12 volts, associado ao motor 1.0 T200 turbo, conjunto já utilizado em Pulse e Fastback.

O Argo 2027 será apenas o primeiro passo dessa renovação. A montadora já trabalha em outros desdobramentos da mesma base, incluindo um SUV-cupê que deve suceder o Fastback, com promessa de mais espaço interno, além de uma nova geração da Strada, que passa a ser pensada com ambições globais.

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

FEIRÃO DE FÁBRICA FIAT:

OPERAÇÃO ZERA ESTOQUE

FIAT FASTBACK AUDACE HÍBRIDO MHEV
COM ATÉ
R\$ 30.000 DE DESCONTO
ISENÇÃO NO IPVA 2026

COMPRE SEU FIAT AGORA E PAGUE A PRIMEIRA PARCELA SÓ NO SEGUNDO SEMESTRE.

FIAT CRONOS
DRIVE 1.3 AT 25/26
DE: 117.490,00
R\$ 106.990
COM SEU USADO NA TROCA
+ EMPLACAMENTO GRÁTIS
+ TANQUE CHEIO

NOVO FIAT PULSE
AUDACE/IMPETUS HYBRID
COM
ISENÇÃO NO IPVA 2026
TAXA 0%

FIAT 5 ANOS LÍDER DE VENDAS

É SÓ 22, 23 E 24 DE JANEIRO

Consulte as condições.

FIAT | **automax**

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 **31 3299-0000**

/02/velocidade



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



VIVA O MELHOR DAS FÉRIAS EM UM GWM

APROVEITE O COMEÇO DO ANO E ACELERE O HÍBRIDO MAIS VENDIDO DO BRASIL.



NOVO INTERIOR E NOVA MULTIMÍDIA DE 14" POLEGADAS

HAVAL H6
PHEV19

TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA
+ 24x*

E MAIS

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 248.000



AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE



AUTOMOBILISMO

Da Redação

Audi revela projeto ambicioso e marca estreia histórica na Fórmula 1

APRESENTAÇÃO global do R26 da nova equipe de Gabriel Bortoleto reforça inovação tecnológica, identidade visual inédita e foco em sustentabilidade

A contagem regressiva para a estreia da Audi na Fórmula 1 entrou em uma nova fase. Em um evento que combinou tecnologia, história e ambição, a Audi Revolut F1 Team foi oficialmente apresentada ao público nesta semana, em Berlim, e marcou o primeiro ato público da marca das quatro argolas rumo ao topo do automobilismo mundial.

Transmitida globalmente, a apresentação reuniu cerca de 400 convidados no espaço Kraftwerk, no coração da capital alemã, um antigo complexo industrial transformado em centro cultural. O local serviu de palco para mostrar ao mundo a dimensão do projeto que levará a Audi à Fórmula 1 a partir de 8 de março de 2026, no Grande Prêmio da Austrália.

“Hoje, muitas peças de um quebra-cabeça estão se encaixando”, afirmou o CEO da Audi AG e chairman da Audi Motorsport AG, Gernot Döllner. Segundo o executivo, o momento simboliza o amadurecimento de um trabalho intenso de preparação. “Pela primeira vez, todo o poder desse projeto está sendo apresentado. Estamos prontos e

motivados para inspirar pessoas ao redor do mundo ao nos tornarmos parte da Fórmula 1.”

O Audi R26 será o carro que marcará a estreia da fabricante na categoria. O modelo contará com a unidade de potência AFR 26 Hybrid, desenvolvida na fábrica de Neuburg, na Alemanha. A primeira integração entre motor e chassi ocorreu pouco antes do Natal, nas instalações da equipe em Hinwil, na Suíça. Já no dia 9 de janeiro, o carro foi à pista no Circuito de Barcelona-Catalunha, durante um dia de filmagens.

A chegada da Audi coincide com uma das maiores transformações da história da Fórmula 1. A temporada de 2026, a 77ª da categoria, trará mudanças profundas no regulamento técnico, como a introdução de aerodinâmica ativa nas asas dianteira e traseira e o fim do DRS, que será substituído pelo chamado “boost mode”. O novo sistema permitirá ao piloto acionar potência extra para ultrapassagens ou defesa de posição.

A unidade de potência combina um motor turbo V6 de 1.6

litro, com cerca de 400 kW, e um sistema elétrico que ultrapassa 350 kW, que utiliza combustível mais sustentável. Nesse aspecto, a Audi firmou parceria exclusiva com a britânica BP.

Além da pintura do carro e dos parceiros comerciais, a Audi aproveitou o evento para apresentar os uniformes que serão usados pelos pilotos Gabriel Bortoleto, do Brasil, e Nico Hülkenberg, da Alemanha, na temporada de 2026.

A identidade visual da Audi Revolut F1 Team foi desenvolvida para marcar uma nova fase da marca no automobilismo. A cor Titanium faz referência à tradição da Audi e simboliza precisão técnica e desempenho, enquanto o novo Audi Red surge como elemento distintivo.

O próximo marco da Audi Revolut F1 Team será o aquecimento privado da nova geração de carros, programado para Barcelona, entre 26 e 30 de janeiro. Na sequência, o Audi R26 participará dos testes oficiais no Bahrein, de 11 a 13 e de 18 a 20 de fevereiro, antes de alinhar pela primeira vez em um Grande Prêmio.

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

100% ELÉTRICO



Euroville

MG 4

COMFORT



PREÇO ESPECIAL

R\$ **169.600**
+ TAXA ZERO EM 24x

GRÁTIS WALLBOX 7 kW

+ CARREGADOR PORTÁTIL 3,4 kW

• AUTONOMIA
DE 364 KM (INMETRO)

• PORTA-MALAS COM
CAPACIDADE DE 350
A 1.165 LITROS

• PAINEL DE INSTRUMENTOS
DE 10,25" E TELA DE
ENTRETENIMENTO DE 12,8"

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Oferta válida de 10/01/2026 a 06/02/2026. Imagens meramente ilustrativas. Sujeito a análise de crédito. Consulte as condições e o regulamento das ofertas em www.eurovillemgmotor.com.br.

Av. Barão Homem de Melo, 3030 - Estoril, Belo Horizonte - MG

☎ 31 2116.2428

/02/velocidade



O Audi R26 possui unidade de potência que combina um motor turbo V6 de 1.6 litro um elétrico de 350 kW



Segundo o CEO Gernot Döllne, muitas peças ainda estão se encaixando



Nico Hulkenberg e o brasileiro Gabriel Bortoleto têm os novos uniformes exibidos em evento, na Alemanha

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

Novo Taos Volkswagen.

Design marcante, tecnologia inteligente, conforto e espaço que você procura.

Conheça de perto na Carbel VW.

A white Volkswagen Taos driving on a highway at dusk. The car is in the center of the frame, moving towards the viewer. The background shows city buildings and a yellow guardrail.

Carbel VW logo with a QR code.

Carbel

Prado - Av. Teresa Cristina, 179
Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500 www.carbel.com.br

VW logo.

Fale com um consultor

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

TRACK DAY

Da Redação

Onix ganha versão conceito para celebrar 100 anos da Chevrolet

PROTÓTIPO combina engenharia nacional, visual esportivo e desempenho de carro de corrida

Poucas marcas conseguiram atravessar um século no Brasil e deixar marcas tão profundas quanto a Chevrolet. Para encerrar as comemorações de seus 100 anos no País de forma simbólica — e acelerada — a fabricante apresentou um conceito que troca o trânsito urbano pelos autódromos: o novo Onix Track Day, um show car criado para rodar exclusivamente em pista e explorar os limites técnicos do hatch mais emblemático da marca.

O projeto nasceu dentro da própria General Motors, a partir do trabalho conjunto das equipes brasileiras de engenharia e motorsport. A base é a nova geração do Onix, que recebeu uma configuração inédita, com foco total em desempenho, controle e prazer ao volante. Sob o capô, o conhecido motor 1.2 turbo foi recalibrado para uso em circuitos, a fim de priorizar respostas rápidas e eficiência em regimes mais altos.

O pacote mecânico inclui transmissão manual de seis marchas, sistemas de admissão e escape retrabalhados e uma suspensão radicalmente modificada, com rebaixamento de cerca de 100 milímetros. As rodas exclusivas,

aliadas ao novo acerto, ampliam a bitola dos eixos e contribuem para maior estabilidade em curvas de alta velocidade.

Por dentro, o conceito abandona qualquer compromisso com conforto ou acabamento. O interior foi praticamente esvaziado, recebeu apenas bancos concha com cintos de segurança de cinco pontos e os elementos essenciais para condução em pista. O resultado é uma redução de aproximadamente 150 quilos no peso total, fator decisivo para o ganho de desempenho.

O objetivo do projeto foi potencializar qualidades já presentes no modelo de produção e explorar ao máximo a dinâmica veicular e a aerodinâmica do Onix.

Ainda que não seja um modelo de produção, o Novo Onix Track Day impressiona nos números. A Chevrolet estima aceleração de 0 a 100 km/h abaixo dos oito segundos, além de bons resultados em retomadas e frenagens. Em condições ideais, o conceito pode completar uma volta no Autódromo de Interlagos em torno dos dois minutos, desempenho expressivo para um hatch compacto.

No design, o conceito assume sem rodeios sua vocação esportiva. Faixas amarelas percorrem capô, teto e retrovisores, enquanto o aerofólio, as rodas exclusivas e a altura reduzida reforçam o visual agressivo. O número 100 estampado nas portas funciona como elo simbólico entre passado, presente e futuro da Chevrolet no Brasil.



23 A 29 DE JANEIRO DE 2026



MERCEDES-AMG A 45 S & CLA 45 S



Um motor. **Duas formas de sentir.** Performance com assinatura AMG

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Potência 0 - 100km/h

421_{cv} **4.1 Sec**



No trânsito, emergir o outro salva vidas.

/02/velocidade



Hyundai Kona é na Tai Motors!
Ofertas especiais para você
sair de carro 0km agora.

Kona Ultimate
Bônus de até
R\$ 20.000
com usado na troca.



Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia
sem limite de quilômetros

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Kona Ultimate pelo preço público sugerido de R\$ 215.590 com bônus na troca do usado de R\$ 20.000, somente para modelos Hyundai conforme condições comerciais. Oferta válida até 31/01/2026. Consulte condições na concessionária.

 **Desacelere.** Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Equipe de ciclismo reforça elenco para disputas internacionais em 2026

COM o experiente Henrique Avancini como líder, Localiza Meoo Swift Pro Cycling aposta na estrutura de ponta e na bike Racevox desenvolvida em Minas

FOTOS / Divulgação CC / Sense

O ciclismo profissional do Brasil acelera rumo a uma nova era a partir de 2026. A Swift Pro Cycling oficializou seu novo ciclo ao anunciar a Localiza Meoo como patrocinadora máster do projeto, ao consolidar o naming rights da equipe e reafirmar a continuidade da parceria estratégica.

Única equipe Brasileira Profissional Continental credenciada pela União Ciclista Internacional (UCI), a agora Localiza Meoo Swift Pro Cycling atua no calendário internacional desde 2021 e chega à temporada 2026 com uma das formações mais qualificadas do ciclismo de estrada do País.

O objetivo vai além dos resultados esportivos: vencer corridas é parte do plano, mas mudar a cultura do esporte é o verdadeiro legado que o projeto se propõe a construir.

A temporada 2026 marca a formação de um elenco que combina campeões consagrados, atletas em plena maturidade competitiva e jovens talentos em ascensão.

Entre os principais nomes estão o atual campeão brasileiro de Estrada, Otávio Gonzeli, o campeão brasileiro de Contrarrelógio, João Rossi, além da revelação Renan do Couto e do destaque Bruno Lemes.

O grupo reúne atletas com títulos panamericanos, vitórias em provas por etapas e ampla experiência internacional, e se consolida como uma das equipes mais completas do cenário nacional.

Um dos anúncios mais emblemáticos da temporada é a chegada de Henrique Avancini como Team Leader da equipe. Bicampeão mundial de Mountain Bike Maratona (XCM) e maior nome da história do MTB brasileiro, Avancini reforça sua transição para o ciclismo de estrada em um movimento que vai além da performance esportiva.

A equipe está confirmada em grandes desafios nacionais, como Brasil Ride e Iron Biker, além de avaliar competições internacionais emblemáticas, como o Cape Epic. O calendário inclui ainda presença nas principais provas de gravel, com destaque para o UCI Gravel World Series.

A temporada 2026 começa cedo. A estreia do time acontece



A equipe Localiza Meoo Swift Pro Cycling está reforçada para 2026 e tem como objetivo disputar as principais provas do ciclismo mundial

nesta sexta-feira, 23 de janeiro, na Vuelta a San Juan, na Argentina. O calendário inclui provas de peso como Tour du Rwanda (África), Tour of the Gila (EUA) e Tour do Japão.

O principal objetivo do ano é a Volta a Portugal, considerada uma das principais referências para medir o nível competitivo do projeto no cenário internacional.

No centro do projeto esportivo está a Swift Racevox, bicicleta de estrada desenvolvida para competir no mais alto nível do ciclismo profissional. O modelo conta com quadro de carbono de alta performance. Combina eficiência aerodinâmica, rigidez estrutural e precisão em diferentes cenários de prova.



Swift Racevox é uma bicicleta de estrada desenvolvida para competir no mais alto nível

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

BONNEVILLE

T100

POR R\$

DE R\$57.690

54.990

1ª PARCELA PARA ABRIL

CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO DIFERENCIADAS

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

@triumphbhr

PERFIL
—
Da Redação

Mineiro Orestes Miraglia é o novo CEO no Brasil da Domino's Pizza

FOTO/Divulgação CC/Domino's Pizza

EXECUTIVO, que começou como franqueado da rede, possui mais de 25 anos de trajetória na companhia

A Domino's Pizza anuncia Orestes Miraglia como novo CEO da companhia no Brasil. Até então co-CEO, o executivo assume integralmente a liderança após uma trajetória consolidada dentro do ecossistema de franquias pelo País e da própria marca. Com mais de 25 anos de experiência com a Domino's, Miraglia construiu uma carreira marcada por resultados expressivos. Enquanto franqueado, com lojas em Belo Horizonte, as unidades do atual CEO figuraram entre as de maior faturamento do Brasil e do mundo, o que lhe rendeu o "Gold Franny Award", principal reconhecimento global da Domino's, concedido às franquias com melhores desempenhos no mundo. Ao longo de sua trajetória, Orestes também atuou concomitantemente por 15

anos como conselheiro de franqueados nas redes Spoleto e da própria Domino's, e já ocupou o cargo de Diretor de Novos Negócios no setor de Turismo, acumulando ampla experiência de negócio, governança, expansão e relacionamento com franqueados. Agora como CEO, Miraglia tem como prioridades o fortalecimento do relacionamento dos franqueados com a rede, a ampliação do suporte em supply e a continuidade do plano de crescimento da marca no País. Para este ano, a Domino's já conta com 15 novos contratos assinados para abertura de lojas, reforçando sua estratégia de expansão sustentável. "Minha história com a Domino's começou na ponta, como franqueado, e isso moldou profundamente a forma como enxergo o



Orestes Miraglia é o novo CEO da Domino's Pizza

negócio. Assumo este novo desafio com o compromisso de estar cada vez mais próximo da rede, fortalecendo o suporte, a eficiência operacional e

criando as condições para que nossos franqueados cresçam junto com a marca", afirma Orestes Miraglia, novo CEO da Domino's Pizza no Brasil.

/03 sociedade / CIDADE CONECTA /

23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

UM PASSO A FRENTE

E VOCÊ NÃO ESTÁ MAIS NO MESMO LUGAR

98.3

98.7

98

NEWS

A RÁDIO 100% NOTÍCIAS DA 98



/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Madô Izakaya

FOTOS / Léa Araújo

ENTRE balcão, calçada e técnicas orientais, o Madô entrega uma cozinha precisa e cheia de sabor

O balcão voltado para o preparo dos pratos e as mesas na calçada evidenciam a proposta informal do bar japonês Madô. O ambiente despretensioso, no entanto, contrasta com a qualidade da cozinha, que se destaca pelas releituras da culinária oriental. À frente do projeto está o chef Will Lima, com passagem por restaurantes consagrados de Belo Horizonte, como Vecchio Sogno, Taste Vin, Alma Chef, Glouton, Olga Nur e Per Lui. Após experiência no Fugu Izakaya, onde aprofundou sua relação com a cozinha asiática, o chef decidiu abrir seu próprio negócio no bairro São Pedro, em meados de 2024.

A cozinha do Madô aposta em técnicas como cura, cozimento lento e braseado em molhos à base de shoyu para valorizar ingredientes tradicionais. Entre as entradas, o gyoza de porco e camarão (R\$48) chama atenção pelo acabamento preciso da massa fina e pela crosta bem formada, servida com molho ponzu de camarão e chilli oil de amendoim.

Nos pratos principais, o Rosbifu Chashu Style

(R\$46) apresenta rosbife preparado à moda japonesa, acompanhado de kousou de uva verde e melão embebido em saquê. A barriga de porco Kakuni (R\$52) chega à mesa extremamente macia, com a pele completamente derretida, em contraste com a pururuca típica da culinária mineira. Já a língua de boi, conhecida no Japão como gyutan, recebe tratamento oriental com tarê e gema curada no shoyu (R\$40), reforçando o diálogo entre técnicas asiáticas e ingredientes familiares ao paladar local.

Algo que não costuma me emocionar geralmente é a sobremesa. Fiquei surpresa com a versão de tiramisú de abóbora (R\$42) e adorei.

A carta de vinhos é enxuta, mas bem selecionada, com rótulos da França, Itália, Chile e Argentina, uma seleção especial da Liber Wines, e oferece ainda a opção da taça do dia por R\$40.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Chef Will Lima



Gyoza de porco e camarão



Gyutan - Língua e gema curada



Kakuni - Barriga de porco



Rosbifu Chashu Style



Tiramisu de abóbora

01/Anaia Sauvignon Blanc 2021

A Anaia Wines é uma vinícola boutique argentina situada em Agrelo, no tradicional terroir de Luján de Cuyo, em Mendoza, aos pés da Cordilheira dos Andes. Fundada em 2016, por Patrícia Serizola e Osvaldo del Campo, a vinícola tem se destacado no cenário vitivinícola local pela adoção de tecnologia própria e por uma abordagem voltada à expressão fiel do terroir, com práticas sustentáveis. Entre seus diferenciais estão os tanques de concreto desenvolvidos internamente, utilizados tanto na fermentação quanto no envelhecimento dos vinhos. O sistema favorece a micro-oxigenação controlada e apresenta alta inércia térmica, contribuindo para a preservação da pureza da fruta e das características do solo. Segundo o enólogo Gonzalo, o Sauvignon Blanc da casa é um vinho de perfil cítrico, fresco e preciso, que traduz com clareza o caráter de Agrelo. No paladar e no aroma apresenta notas cítricas e herbais, além de delicadas nuances salinas. No Brasil, o rótulo é vendido por R\$180 na Liber Wines e já integrou o cardápio do Madô Izakaya.



Anaia Sauvignon Blanc 2021

02/Trattoria Zucco Pátio Savassi

Inaugurado recentemente no Piso L3 do Shopping Pátio Savassi, o Zucco aposta em um formato versátil que combina buffet e opções à la carte. A casa oferece um buffet completo com saladas, antepastos, massas frescas e pratos quentes, além de pizzas e grelhados preparados na hora. O buffet custa R\$98 por pessoa e permite que o cliente se sirva à vontade. Quem opta por pratos grelhados à la carte, como o atum em crosta de gergelim (R\$106) ou as costeletas de cordeiro (R\$189), tem acesso ao buffet de antepastos e as massas preparadas na hora como cortesia. Na entrada do restaurante, funciona a loja e wine bar Vinessence, com uma ampla seleção de vinhos para harmonizar com a culinária italiana da casa.



Costeletas de cordeiro

RÉVEILLON
—
Da Redação

Pampulha Iate Clube abre 2026 com evento exclusivo e celebra seus 65 anos

RÉVEILLON do PIC reúne mais de dois mil convidados em noite de grande estilo

O Pampulha Iate Clube (PIC) celebrou a chegada de 2026 em uma noite marcada por alegria, encontros e experiências que reforçam a tradição do espaço como um dos principais pontos de celebração da capital. O Réveillon também abriu oficialmente o ano em que o clube mineiro comemora seus 65 anos e história.

O presidente do Pampulha Iate Clube, Antonio Eustáquio da Rocha Soares, recebeu os convidados ao lado da

esposa, Moema, em um gesto de acolhimento que marcou a recepção dos mais de dois mil convidados no evento.

A ambientação do espaço apostou em copos personalizados, flores naturais e lounges aconchegantes. A paleta de cores vibrantes criou um cenário que equilibrou sofisticação e harmonia, valorizando os diferentes ambientes do clube.

Na gastronomia, os convidados foram recebidos com

uma ceia completa, além de quiosques distribuídos pelo espaço, que ofereceram drinks e bebidas variadas ao longo da noite. A programação musical foi um dos destaques da virada. O DJ Wendel comandou a pista com música eletrônica na boate, enquanto a banda Chevette Hatch animou os jardins até a contagem regressiva. Após a virada, o bloco Me Beija Que Eu Sou Pagodeiro manteve o clima festivo até as 3h da manhã.

FOTOS/Tulio Barros



23 A 29 DE JANEIRO DE 2026

/03/ sociedade / CIDADE CONECTA /

A Claro tá na sua-
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR
Consulte condições de aquisição.



Claro

ÚLTIMAS DUAS UNIDADES DISPONÍVEIS

LIVORNO

ANCHIETA

1 POR ANDAR

4 SUÍTES

LAZER COMPLETO

191 M²

RUA JOAQUIM LINHARES, 433
ANCHIETA

SAIBA MAIS:



CAPANMA

EMPREENDIMENTOS