

Cidade

CONECTA

ANO V / Nº 179

No Campeonato Mineiro
a Linha Amarela John Deere
é como a Inova,
**só entra em campo
pra ganhar.**

GRUPO
INOVA



JOHN DEERE

CAMPEONATO
MINEIRO
SICOOB
2026



PATROCINADOR
OFICIAL 2026

E não é qualquer amarelo.
É John Deere

Para qualquer tipo de construção
e desafio, Grupo Inova.



Aproveite as condições
incríveis da linha
amarela John Deere.



Conheça nossos amarelos exclusivos no
site: <https://amarelojohndeere.com/>
ou aponto a câmera do seu celular para
o QR Code.

GRUPO
INOVA



JOHN DEERE

CAMPEONATO
**MINEIRO
SICOOB**
2026



PATROCINADOR
OFICIAL 2026

Novo Taos estreia na Carbel

COM três unidades da Volkswagen em BH, grupo automotivo mineiro participa da ação nacional da montadora para apresentação oficial do SUV atualizado da marca. VELOCIDADE. Páginas 22 e 23



30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

FOTO / Pedro Vilela

Diretor do Grupo Carbel, João Cláudio Pentagna Guimarães, a gerente geral da Carbel Savassi, Ivanete Mancini e todo time da concessionária receberam os convidados durante a operação Open Doors da Volkswagen, realizada em todo o País, para apresentar o Novo Taos

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel.**



Pottencial
SEGUROADORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Manuela Lolato

Novos desafios em 2026

FOTO/LUIZA ZUIM

ARQUITETA com passagem pela Casa Cor Minas inaugura escritório próprio

Após 12 anos de atuação no mercado de arquitetura e interiores em Belo Horizonte, a arquiteta Manuela Lolato inaugura, neste ano, seu escritório solo, o Lola Studio. Com uma trajetória construída a partir da experiência profissional ao lado da mãe e sócia Bernadette Corrêa - reconhecida arquiteta e designer da capital mineira - Manuela, que também já expôs em quatro edições da Casa Cor Minas, inicia agora um novo capítulo, marcado pela autonomia criativa, pela escuta atenta e por uma arquitetura que valoriza o tempo, o uso e a sensibilidade. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Manuela fala sobre sua caminhada e novos desafios.

Depois de 12 anos de atuação no mercado trabalhando junto com a sua mãe e sócia, o que representa, neste momento, a abertura do seu próprio escritório de arquitetura e interiores?

Eu sempre entendi que arquiteto precisa de experiência para conseguir executar um bom projeto. Quanto mais eu conseguisse observar e experimentar,

melhor eu conseguiria projetar. E foi observando outras formas de trabalhar que hoje entendo qual é a melhor forma para mim. Então, esse é um momento de mais maturidade, conhecimento, autonomia e de mais liberdade de decisão. Me sinto pronta para enfrentar qualquer tipo de desafio.

O que mudou na sua forma de pensar e conduzir os projetos ao longo dessa trajetória até chegar a esse novo passo?

Mudou muito. No início da profissão, o trabalho era mais focado para o técnico e o estético. Hoje, a arquitetura para mim envolve uma questão mais importante: a antropológica. Que é o cliente, o que ele quer, o que aquela arquitetura precisa. Entro muito mais com antropologia e filosofia do que antes. A condução do processo é muito mais humana, mais empática, tentando sempre entender várias visões e os usos daquele espaço, em como aquilo pode ser bom para quem usa. Tento me colocar no lugar do cliente, entender seu mundo - e até mesmo o que ele não está me dizendo - para transformar o sonho dele

em realidade. Acredito que conduzo de uma forma mais leve, mais segura, sem perder essa poesia que é a parte humana, essa filosofia. Isso faz muita diferença.

Você construiu sua experiência profissional ao lado de uma arquiteta de referência em Belo Horizonte. Quais aprendizados dessa convivência seguem presentes no seu trabalho hoje?

Apreendi, principalmente, a organizar as minhas ideias. Sempre tive muitas! Além disso, aprendi a entender melhor o que faz sentido para cada cliente, já que o projeto é o sonho dele e não o meu. A escutar com sensibilidade, atenção e empatia, tentando sempre me colocar no lugar dele.

Ao abrir um escritório solo, o que você sente que passa a ganhar mais espaço na sua arquitetura, em termos de escolhas, processos e olhar?

Eu sempre gostei de projetos de diversos tipos, residenciais, comerciais, de decoração e trabalhei em vários setores para adquirir essa experiência. Agora, entendo o quanto isso foi importante, pois é essa diversidade de



Manuela Lobato: "Tento me colocar no lugar do cliente, entender seu mundo - e até mesmo o que ele não está me dizendo"

projetos que faz com que eu encontre soluções de forma mais clara. Isso abre a cabeça, promove a criatividade, uma coisa puxa a outra. É um desafio muito prazeroso que estou tendo agora com o novo escritório.

Seus projetos transitam entre o residencial, o comercial e o de interiores. O que esses universos têm em comum dentro da sua forma de projetar?

Sem dúvida o cliente, a experiência do usuário. Eles têm em comum a questão de entender quem vai usar, como vai usar, o que ele gostaria de sentir, como facilitar a vida dessa pessoa, como trazer um aconchego, uma identidade que não é minha mas é da pessoa, é do lugar. Se for um cliente residencial é a identidade do cliente, se for comercial é a de uma marca, se for algo público, é a identidade de uma população, de uma cultura. Mas o foco sempre é o bem-estar humano, é a pessoa se sentir bem naquele lugar, ter uma vida facilitada. A arquitetura tem que facilitar, ela nunca

pode ser um obstáculo.

Existe uma busca crescente por espaços mais sensíveis, funcionais e acolhedores. Como esses valores aparecem nos seus projetos de arquitetura e interiores?

Depende para quem o projeto será feito. Mas sempre acreditei que Deus está nos detalhes, na empatia de entender o outro, na escolha de texturas e materiais. Então, eu não penso só no todo, eu penso também nos detalhes e eu acredito que eles conseguem transmitir esse acolhimento. Não acho que esses valores são de um estilo específico, acho que podemos inseri-los em todos os estilos possíveis, mas existem formas de fazer isso.

Como você entende o conceito de sofisticação hoje, especialmente em projetos que precisam ser atemporais e duráveis?

Sofisticação eu também não entendo como um estilo, eu acho que a gente consegue trazer sofisticação

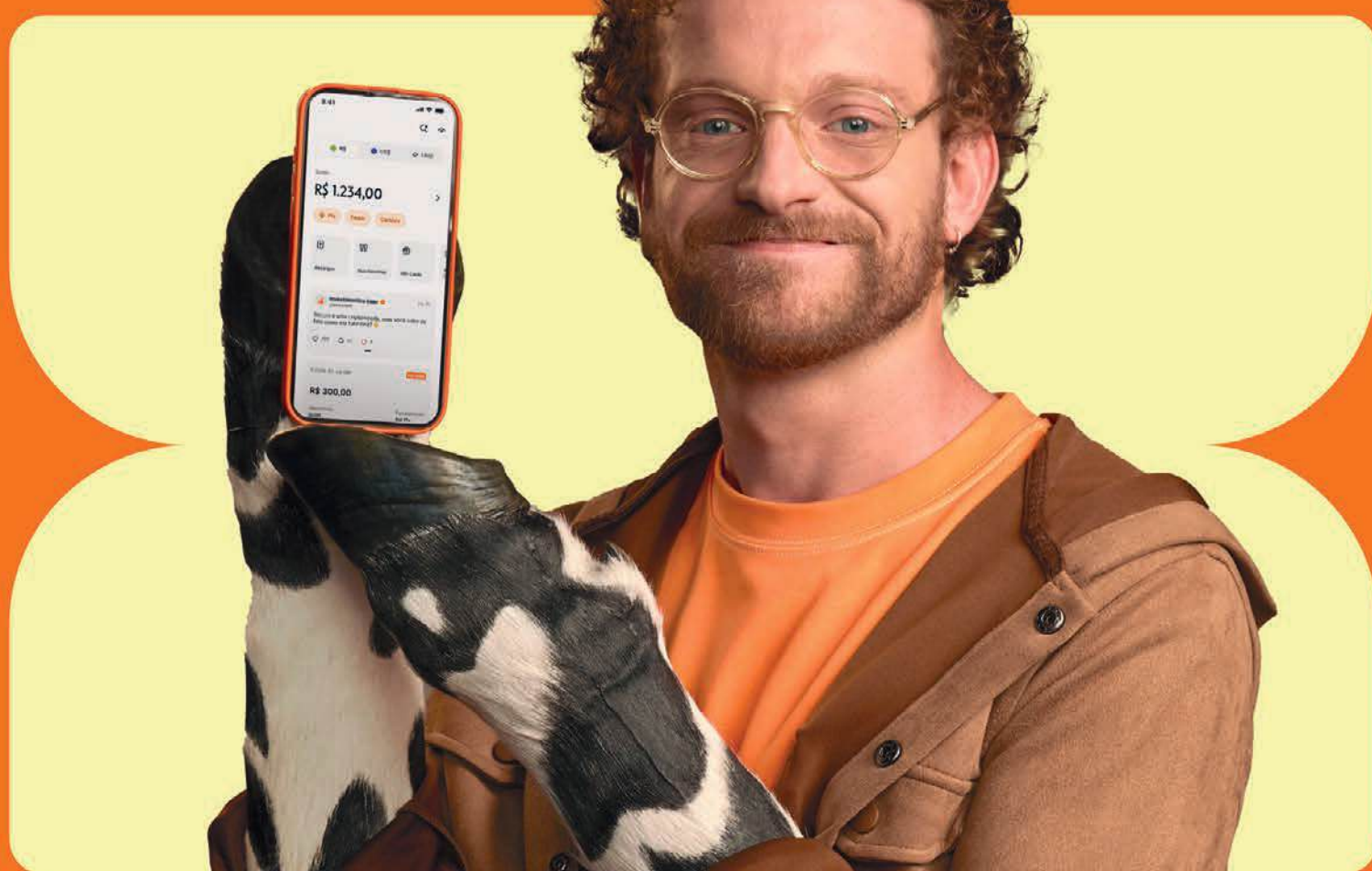
independentemente do estilo do projeto. Ela vem da escolha dos materiais, por exemplo, materiais que envelhecem bem. São várias formas e eu sempre tento descobrir onde essa sofisticação está dentro do que o cliente gosta. E isso exige muita técnica, estudo, observação e vivência do arquiteto. É uma busca que nunca acaba, principalmente porque existem infinitos estilos e misturas diferentes.

Quais expectativas você tem para essa nova fase profissional e para os projetos que pretende desenvolver nos próximos anos?

Eu acredito que meu maior ativo seja o de compreender que eu sou uma mera prestadora de serviços, meu cliente é a peça central do seu projeto. Ver as pessoas crescendo e vivendo bem no espaço que projetei é definição de sucesso. Minha expectativa é conseguir com meu trabalho melhorar a vida das pessoas que vão usufruir do espaço.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

IMOBILIÁRIO

Da Redação

Grupo Patrimar acelera crescimento com apoio da Falconi

PARCERIA estratégica fortalece gestão e estabelece novos padrões de eficiência no setor da construção

FOTOS / Divulgação CC / Patrimar



O CEO da Patrimar Alex Veiga: “O apoio da Falconi foi fundamental para darmos um novo passo na consolidação da cultura de resultados dentro do Grupo Patrimar”

Nos últimos anos, o Grupo Patrimar passa por um processo de crescimento acelerado, o que reforçou a necessidade de estruturar de forma ainda mais eficiente sua gestão e rotinas operacionais. Nesse contexto, a companhia iniciou uma parceria com a Falconi, maior consultoria brasileira de gestão empresarial.

“Começamos a observar como as empresas bem-sucedidas se comportavam e fomos atrás de alternativas que nos colocassem na mesma página dessas companhias do mercado. Foi nesse cenário que conhecemos a Falconi e o seu trabalho de consultoria em prol da excelência em gestão, atrelada a tecnologia e dados, para garantir grandes resultados”, explica o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga.

A colaboração teve início com foco na evolução da gestão e na implantação de rotinas mais eficientes em todas as áreas da companhia. O trabalho conjunto também envolveu a introdução de metodologias reconhecidas pelo setor, como o Lean Construction.

“O apoio da Falconi foi fundamental para darmos um novo passo na consolidação da cultura de resultados dentro do Grupo. Acompanhamos, em todos os níveis, a evolução da nossa performance, com foco em eficiência, velocidade e excelência operacional”, comenta Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

Desde então, a companhia consolida uma dinâmica

diferenciada de gestão, com encontros regulares entre lideranças e maior integração entre áreas, o que fortalece a tomada de decisão com base em dados e amplia a capacidade de resposta da Companhia diante dos desafios do dia a dia.

“À medida que crescemos, percebemos a importância de contar com ferramentas de gestão robustas, que sustentem nosso ritmo de expansão com qualidade e previsibilidade. A parceria com a Falconi contribuiu diretamente para que pudéssemos alcançar resultados mais consistentes em menos tempo, respeitando as boas práticas do mercado e trazendo aprendizados de empresas líderes no setor”, destaca o diretor executivo Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar, Lucas Couto.

IMPACTOS

A experiência da Falconi, somada ao seu histórico de atuação em grandes grupos como Gerdau e Ambev, trouxe ao Grupo Patrimar referências valiosas de benchmarking. A consultoria colaborou diretamente na identificação de gargalos que poderiam comprometer prazos ou custos, além de apoiar a padronização de processos em toda a operação. O que começou com um projeto-piloto foi rapidamente expandido para todas as obras em andamento, que hoje seguem a mesma lógica de controle, planejamento e execução.

O impacto já é perceptível em números: entre 2020 e 2024, o Grupo dobrou o número de lançamentos e está prestes a dobrar também o volume de vendas. O landbank cresceu significativamente no período, assim como o número de obras simultâneas em execução, o que exigiu a implantação de uma estrutura sólida e replicável de gestão.

“O momento de crescimento pelo qual passamos nos desafiou a evoluir com velocidade, mas também com consistência. A experiência da Falconi e a disciplina que a metodologia nos trouxe foram fundamentais para tornarmos nossos processos ainda mais conectados à estratégia da companhia”, afirma Lucas Couto, Diretor Executivo Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar.

Responsável por projetos ligados ao mercado de Construção Civil na consultoria, o VP da unidade de negócios da Falconi especializada em Indústria de Base e Bens de Capital, Andre Chaves, ressalta a importância das boas práticas de gestão para alcançar resultados estratégicos no segmento. “Três pontos são mandatórios para os gestores que buscam eficiência para os negócios: estratégico, tático e operacional. Ao uni-los, é possível atingir alta competitividade e, por consequência, aprimorar a receita e utilizar os recursos de forma inteligente. Esse é o diferencial do projeto com a Patrimar, que vem aprimorando sua operação em busca da excelência.”

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

COMUNICAÇÃO

—
Da Redação

Partners anuncia quatro novas contas e amplia presença nacional

AGÊNCIA mineira assume comunicação da ANS, Ebserh e Fundação Florestal de São Paulo e passa a atuar na gestão de comunicação de crise da Petrobras

FOTO/Divulgação CC/Grupo Partners

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



O CEO da Partners Comunicação Estevan Paiva: “Essas conquistas reforçam a visão de oferecer soluções robustas e integradas”

A agência mineira Partners Comunicação, do Grupo Partners, inicia o ano ampliando sua atuação no mercado nacional de comunicação ao anunciar a conquista de quatro contas públicas estratégicas, entre elas a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), uma das licitações mais disputadas do setor. A vitória marca o retorno da Partners à comunicação institucional da agência reguladora, função que a empresa já havia exercido entre 2019 e setembro do ano passado, período que incluiu desde a crise sanitária da covid-19 até a transição de governo em 2023.

A concorrência pela conta da ANS foi acirrada e colocou a Partners frente a frente com dois dos maiores nomes do mercado brasileiro. O resultado reforça a capacidade técnica e a competitividade da agência em um ambiente historicamente dominado por grandes players nacionais.

Além da ANS, a Partners também passou a atuar, no início deste ano, na gestão da comunicação de crise da Petrobras, uma das empresas mais estratégicas e expostas do País. Em Brasília, a agência assume a comunicação digital da Ebserh, empresa pública vinculada ao Ministério da Educação que administra a maior rede de hospitais universitários federais do Brasil. Já em São Paulo, a Partners foi escolhida para conduzir a comunicação corporativa da Fundação Florestal, órgão responsável pela gestão de unidades de conservação e políticas de preservação ambiental no estado.

“Continuando a expansão nacional, a Partners consolida sua atuação em diferentes frentes da comunicação pública e institucional, ampliando sua presença em áreas estratégicas e de alta complexidade”, afirma o CEO da

Partners Comunicação, Estevan Paiva. “Essas conquistas reforçam nossa visão de oferecer soluções robustas e integradas para instituições que lidam diretamente com temas sensíveis e de grande impacto para a sociedade.”

As novas contas reforçam o movimento de crescimento da Partners Comunicação, hoje considerada a maior agência de comunicação corporativa de Minas Gerais e uma das maiores do Brasil.

Ao reunir em seu portfólio instituições das áreas de saúde, energia, meio ambiente e gestão hospitalar, a Partners fortalece seu posicionamento como uma agência especializada em comunicação pública, institucional e de alta complexidade, com atuação em cenários regulatórios, estratégicos e de grande exposição nacional.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

NOVA LIMA
—
Da Redação

Nova Praça das Águas é inaugurada na Regional Noroeste

ESPAÇO no Vale do Sol amplia opções de lazer, convivência e atividades físicas para a população

FOTO/ Lucas Mendes/Prefeitura de Nova Lima



O espaço público passa a integrar o circuito de lazer de Nova Lima com áreas voltadas à convivência comunitária e atividades físicas

A Prefeitura de Nova Lima entregou à população nova-limense, na quarta-feira (28), a Praça das Águas, no bairro Vale do Sol, na Regional Noroeste. Mais do que um novo espaço público, a praça representa um avanço importante na promoção do lazer, da convivência comunitária e da qualidade de vida dos moradores da região.

Projetada para atender pessoas de todas as idades, a área oferece um ambiente moderno, seguro e acolhedor. O projeto inclui pavimentação em concreto pigmentado,

pista de caminhada, área multiuso, playground, Academia da Cidade e espaço pet, ampliando as possibilidades de uso e incentivando hábitos saudáveis.

A Praça das Águas conta com instalações elétricas e hidráulicas, iluminação pública e refletores, garantindo mais segurança e possibilitando a utilização do espaço também no período noturno.

O conjunto de intervenções contempla ainda ações de paisagismo, com plantio de árvores e espécies

ornamentais, instalação de mobiliário urbano e adequações de acessibilidade, em conformidade com as normas vigentes, promovendo um ambiente inclusivo e acessível para toda a população.

Com a inauguração da Praça das Águas, a Prefeitura de Nova Lima reafirma o compromisso com a valorização dos espaços públicos, o fortalecimento da convivência comunitária e a construção de uma cidade mais humana, sustentável e voltada para as pessoas.



@kind.branding

**VEM PARA O BANCO
DE QUEM SABE VIVER
OS**

50+



**E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.**

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

**BANCO
MERCANTIL**

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

EMPREENHIMENTO
—
Da Redação

Capanema entrega novo residencial com 100% das unidades vendidas

EVENTO marca a entrega do residencial que está localizado no bairro Prado

A Capanema Empreendimentos celebrou a entrega de mais um empreendimento no bairro Prado, em Belo Horizonte, reafirmando seu histórico de solidez, planejamento e sucesso comercial. O residencial foi entregue com 100% dos apartamentos vendidos, um reflexo da confiança do mercado e da assertividade do projeto desde o lançamento.

O momento de entrega foi marcado pela assembleia de

instalação do condomínio, ocasião em que os moradores elegeram o síndico e o conselho fiscal, dando início oficialmente a uma nova etapa do empreendimento. Na sequência, a construtora promoveu um coquetel de confraternização, proporcionando o primeiro encontro entre os moradores e fortalecendo o senso de comunidade desde o início da vida condominial.

Mais do que um evento formal, a entrega foi marcada pela

emoção. Ver a obra finalizada simbolizou o encerramento de um ciclo que começou no papel e se transformou em um empreendimento concreto, resultado de um trabalho cuidadoso e alinhado às expectativas do público.

Com mais essa entrega no Prado, a construtora consolida sua atuação no bairro e segue contribuindo para o desenvolvimento urbano da cidade, transformando projetos em histórias reais de conquista e realização.

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026





ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Mangabeiras cod. 48928
R\$ 10.900.000

NEGÓCIOS

Da Redação

Centro de compras alcança 80% de ocupação e prevê novas inaugurações em 2026

RESERVA MALL, construído pelo Grupo EPO em parceria com a GSA Ativos, está localizado na região do Barreiro, na capital mineira

Com aporte de R\$ 35 milhões, o Reserva Mall, inaugurado em outubro do ano passado, na região do Barreiro, consolida-se como o novo polo de serviços e conveniência para a população. O centro de compras no formato street mall, construído pelo Grupo EPO em parceria com a GSA Ativos - responsável pela gestão e comercialização - alcançou quase 80% de ocupação em pouco mais de dois meses de operação.

Além das grandes lojas, Supermercados BH e Atacarejão do Lar, que marcaram o início das operações, o mall recebeu novas marcas ao longo dos últimos meses. Já estão em funcionamento unidades da Natura, Cacau Show, Subway, CVC Turismo, Viver + Natural, Dias Imports, Nuu Que Delícia e Bolo Caseiro Mais Sabor, ampliando o mix de serviços, alimentação e varejo.

De acordo com Rafael Papa, gerente de marketing do grupo GSA Ativos, responsável pela comercialização e

gestão do empreendimento, a resposta do público do Barreiro tem sido bastante positiva desde o início das atividades.

“A receptividade da região superou nossas expectativas. O Reserva Mall passou a fazer parte da rotina dos moradores, que encontraram no empreendimento opções práticas para o dia a dia, com marcas conhecidas e serviços variados”, afirma.

Atualmente, o Reserva Mall está próximo de atingir sua ocupação total. A expectativa da GSA Ativos é chegar a 100% das operações funcionando nos próximos meses. “Estamos em fase final de negociações e o ritmo de inaugurações tem sido constante. Nosso objetivo é concluir este ciclo com todas as lojas em funcionamento, fortalecendo ainda mais o empreendimento”, explica Rafael Papa.

O cronograma de expansão para o primeiro trimestre

de 2026 já conta com novas inaugurações confirmadas. Até o fim de março, entram em operação a Chiquinho Sorvetes, a Lukye Pet, especializada em acessórios para animais de estimação, e a Maq Blocos, loja voltada para o segmento de tintas e materiais de construção.

Para o próximo ano, o destaque é o início das atividades do posto de combustíveis da RedeFlex, que integra o complexo e complementa o mix de conveniência do projeto.

Segundo Rafael Papa, a proposta do Reserva Mall é oferecer praticidade e conveniência, reunindo em um único local soluções para diferentes necessidades.

“O Barreiro é uma das regiões mais populosas de Belo Horizonte e possui um consumo muito forte. O Reserva Mall foi pensado exatamente para atender esse perfil, com um mix equilibrado, acesso fácil e conforto para o cliente”, destaca.

FOTO/Divulgação CC/Reserva Mall



Reserva Mall tem 7 mil metros quadrados: mall prevê novas inaugurações para 2026



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

Uso de suplemento alimentar cresce entre adultos focados em envelhecimento saudável

HISTÓRIA de Paula Faria ilustra os benefícios associados ao uso do Pepti Strong, tecnologia nutricional produzida pelo Laboratório de Manipulação da Araujo

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

Dores persistentes após o treino, cansaço excessivo e dificuldade de manter constância na atividade física são queixas cada vez mais comuns entre adultos ativos e pessoas acima dos 40 anos. Uma nova tecnologia nutricional surge como alternativa associada à recuperação muscular e ao desempenho físico: o Pepti Strong – produzido no Laboratório de Manipulação da Drogaria Araujo.

A funcionária pública Paula Faria Dias, moradora da capital mineira, conta que viveu esse ciclo de frustração até o ano passado. “Eu treinava, mas ficava travada no dia seguinte. A recuperação era lenta e isso acabava me desmotivando. Com orientação da minha nutricionista, passei a usar o Pepti Strong e a diferença foi nítida: menos dor, mais disposição e constância nos treinos”, relata.

Segundo Paula Faria, o ganho foi além da estética. “Voltei a ter fôlego para o trabalho, para a rotina e para a atividade física. O corpo responde melhor e isso muda completamente a relação com o exercício.” Ela define este início de ano como seu “Janeiro Dourado”, em alusão ao mês dedicado à saúde metabólica.

DIFERENÇAS

Diferente de proteínas tradicionais, como whey protein e colágeno, o Pepti Strong não atua apenas como fonte de aminoácidos. Trata-se de um complexo de peptídeos bioativos, que funciona como sinalizador metabólico, estimulando diretamente mecanismos ligados à síntese proteica e à recuperação muscular.



FOTO/PLAY P

Há evidências de que o ingrediente seja até quatro vezes mais eficaz que o whey protein na ativação da síntese muscular

De acordo com a farmacêutica e coordenadora do Laboratório de Manipulação da Araujo, Mary Anne Senna, os peptídeos são derivados da proteína da fava e selecionados com apoio de inteligência artificial, o que garante maior especificidade e biodisponibilidade. “Esses fragmentos atuam na ativação da via mTORC1, essencial para a construção e manutenção da massa muscular. Não é apenas reposição nutricional, mas um estímulo funcional mais direcionado”, explica.

Estudos apontam que o Pepti Strong pode aumentar a síntese proteica mesmo em repouso, reduzir marcadores de dano muscular e acelerar a recuperação pós-exercício. “Há evidências de que o ingrediente seja até quatro vezes

mais eficaz que o whey protein na ativação da síntese muscular, com redução significativa da fadiga”, destaca Mary Anne Senna.

O uso do Pepti Strong tem crescido entre praticantes de atividade física, pessoas acima dos 50 anos como estratégia de prevenção da sarcopenia – perda progressiva de massa muscular e da força da função dos músculos –, pacientes em recuperação pós-cirúrgica ou pós-bariátrica, além de mulheres na perimenopausa e pós-menopausa.

A dose padrão é de 2,4 g por dia, podendo ser ajustada conforme avaliação profissional. Gestantes, lactantes e pessoas com doenças renais ou hepáticas devem utilizar o produto apenas com orientação especializada.



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



ESPORTE

Da Redação

Marca mineira Vörr celebra 10 anos e anuncia 3ª corrida

AS INSCRIÇÕES estão abertas; evento será realizado no dia 15 de março e terá a “Dog Run”

A Vörr, comandado pelos primos Humberto Ayres e Eduardo Ayres, anuncia a abertura das inscrições para a Corrida Vörr 2026, edição comemorativa dos 10 anos da marca mineira. O evento será realizado no domingo, 15 de março, na MAC – Mina de Águas Claras (Vale), em Nova Lima, reunindo modalidades para diferentes perfis de participantes.

Após a repercussão da edição anterior, que reuniu mais de 1.400 participantes, a Corrida Vörr retorna com novas experiências e estrutura voltada ao público que busca esporte, bem-estar e conexão com a paisagem. A Corrida Vörr 2026 contará com 10 quilômetros, cinco quilômetros, caminhada de dois

quilômetros e corrida kids (100 m), destinada a crianças nascidas entre 2013 e 2022.

A novidade deste ano, anunciada pelo Humberto, é a caminhada com os pets: a “Dog Run”. Quem quiser caminhar com seu pet deverá, no ato da inscrição, indicar essa preferência. A programação oficial prevê abertura da arena às 7h, alongamentos às 7h50, largada das corridas (10 e cinco quilômetros) às 8h, caminhada às 9h30, kids às 10h e cerimônia de premiação às 11h.

Todo o trabalho da marca mineira tem à frente os primos Humberto e Eduardo, na operação e os investidores, conselheiros e atletas, Thiago Vinhal, Henrique Avancini e Bruno Soares.

FOTO/Pablo Guns



Os primos Eduardo Ayres e Humberto Ayres celebram os 10 anos da marca

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

PÃO DE QUEIJO NOTÍCIAS
PON

Mart Minas
ATACADO & VAREJO

Apresentam:



“Ei, você aí, que tal se jogar aqui! Simbora e venha!”

“Bem Mineiro” - Música tema do Bloco de Belô em 2026

Composição: Alex Rhodrigues

Apoio:

DIUX **ALPHA**
SITES E SISTEMAS

ABRA BH
ASSOCIAÇÃO DOS BLOCOS DE RUA DE BELO HORIZONTE
De todos e para todos!

SISTEMA CONFERP CONERP
F. P. P. P.

CINEMA NO ESCURINHO

Belotur

Patrocínio:

BELO HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO
AQUI O TRABALHO NÃO PARA

DIA 14 DE FEVEREIRO

A partir das 15h

Av. Afonso Pena

Em frente ao Palácio das Artes - Centro

Mídias Parceiras:

jornal de belô

CIDADE CONECTA

O Sagrada

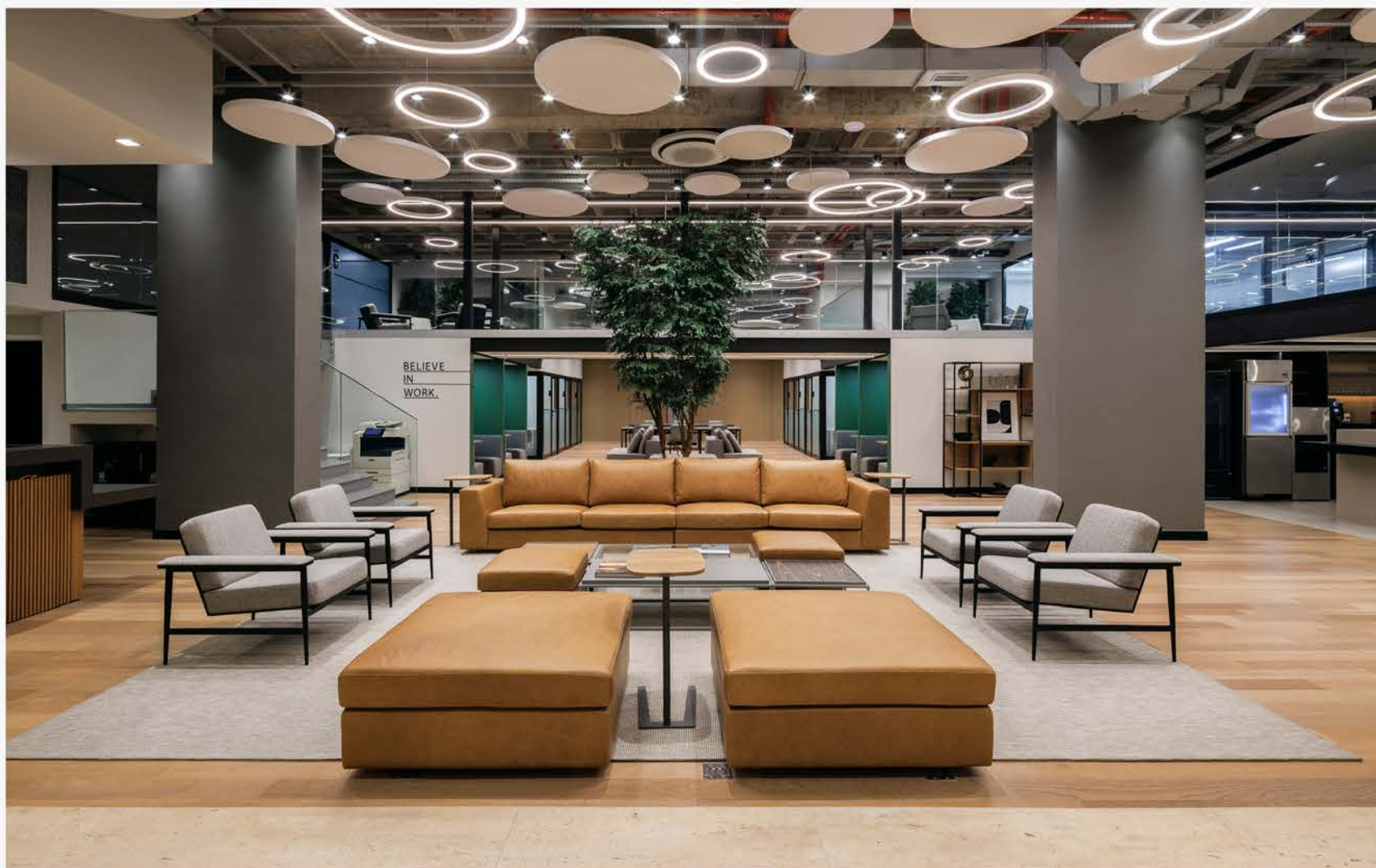
Buritit

Cenários

RFS
PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS

Goma
PRODUÇÕES CULTURAIS

BRAHMA



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

- 421m2 de área construída | 2 suítes | 2 semi-suítes.
- Casa com alto padrão de acabamentos, design contemporâneo, focado na integração dos ambientes.
- Quadra privativa.
- Uma casa que se destaca pelo equilíbrio entre estética, funcionalidade e acolhimento.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

Taos em nova fase

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/02 velocidade / CIDADE CONECTA/

**VOLKSWAGEN abre pedidos para a linha 2026 de seu SUV
com mudanças no design e novidades no interior**

Taos chega às concessionárias Volkswagen de todo o País a preços que partem de R\$ 199.990 nas versões Comfortline e Highline

PORSCHE



O tempo de adiar o seu sonho acabou.

MACAN COM CONDIÇÃO EXCLUSIVA.

Taxa 0%

60% DE ENTRADA E SALDO EM 12 MESES*
OU BÔNUS NA TROCA DO SEU SEMINOVO

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

*Consulte as condições no site da campanha.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

CAPA

—
Da Redação

Novo Taos estreia em evento exclusivo na Recreio BH

EXPERIÊNCIA imersiva aproxima clientes e convidados para lançamento nacional do mais novo lançamento da Volkswagen

Uma noite pensada nos mínimos detalhes para ir além da apresentação de um novo modelo. Assim foi o evento promovido pela Recreio Volkswagen, que transformou o lançamento do Novo Taos em uma experiência sensorial, envolvente e alinhada ao posicionamento premium do veículo. Clientes, parceiros e convidados puderam ver de perto os principais atributos do modelo.

O showroom da concessionária foi totalmente ambientado para a ocasião, ao criar o cenário ideal para uma apresentação exclusiva do veículo. O momento de revelação destacou o design sofisticado, a tecnologia e o posicionamento premium do Novo Taos, o que reforça sua proposta inovadora no segmento.

Para a Recreio BH, o lançamento do Novo Taos reafirma o compromisso da concessionária em oferecer experiências diferenciadas, ao aproximar o público dos principais lançamentos da marca e manter um padrão de atendimento alinhado às expectativas de um consumidor cada vez mais exigente.



30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026



VIRADA
PEUGEOT

VIRE O ANO COM
O PÉ DIREITO
NO **ACELERADOR**

NOVO PEUGEOT 2008 ACTIVE
DE: 151.990,00
POR: R\$ **124.990**
COM SEU USADO NA TROCA
+ TAXA 0%
+ EMPLACAMENTO
E IPVA 2026 GRÁTIS!

DESACELERE. SEU SEM MAIOR É A VIDA. *Consulte condições. Imagens meramente ilustrativas.

 **automax**

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
 31 3298-2230  31 3298-2200

/02/velocidade



José Alexandre Soares e Bianca Braz apresentam o Novo Taos para os convidados



Consulte condições 01/01/2026 a 31/01/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz Classe C

Mercedes-Benz

Seu próximo sedã pode vir do jeito certo.
Benefício de **4%** para clientes CNPJ
ou Trade-in de até **R\$ 18.000** e **TAXA 0%**.



CAPA

Da Redação

Unidades da Carbel em BH promovem eventos simultâneos para o novo Taos

LOJAS da Savassi, Prado e Pampulha recebem clientes, parceiros e colaboradores e se destacam com foco em inovação e experiência do consumidor

A chegada do novo Taos a Belo Horizonte foi marcada por uma série de ações promovidas pela Volkswagen Carbel. Clientes, parceiros e colaboradores participaram de eventos realizados nas unidades da marca localizadas nos bairros Savassi, Prado e Pampulha, onde puderam conhecer de perto as novidades do modelo.

Na loja da avenida Nossa Senhora do Carmo, os convidados foram recebidos pela gerente geral, Ivanete Mancini e toda equipe comercial.

As concessionárias receberam o público com coquetéis e uma programação voltada à apresentação do veículo. As lojas passaram por ambientação especial

de showroom e contaram com receptivo dedicado, discotecagem e a realização do Car Reveal, ao destacarem o lançamento de forma integrada nas três unidades.

Para o diretor de marca do Grupo Carbel, Arthur Pentagna Guimarães, a iniciativa reforça o posicionamento da empresa em relação à inovação e ao relacionamento com o público.

“O Novo Taos traduz o que o consumidor busca atualmente, reunindo design, tecnologia, conforto e segurança. Apresentá-lo em Belo Horizonte, em eventos próximos dos nossos clientes, reforça a estratégia da Carbel de oferecer experiências completas e produtos alinhados às demandas do mercado”, afirma.



Bruno Carneiro e Ivanete Mancini

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

ANO NOVO, 2026
FIAT NOVO

ANO NOVO, PREÇO ANTIGO: SEU FIAT 0 KM COM PREÇO DE 2025.

FIAT PULSE DRIVE 1.3 MT
A PARTIR DE **R\$ 101.990** /00
+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

FIAT 5 ANOS LÍDER DE VENDAS

NOVO FIAT FASTBACK T200 AT
A PARTIR DE **119.990,00**
+ EMPLACAMENTO GRÁTIS

FIAT CRONOS DRIVE 1.3 AT
DE R\$ 117.490,00
POR: **106.990,00**

CONSÓRCIO FIAT
TODA A LINHA COM BÔNUS DE R\$ 3 MIL.
EXCETO VERSÕES 1.0 E 1.6L

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Entoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/02/velocidade



Luiz Floriano e Ana Cláudia Rosa



João Cláudio Pentagna e Ivanete Mancini



Ivanete Mancini e Hugo Martins



Jornalistas e influenciadores especializados em veículos durante a ação na Carbel

VIVA O MELHOR DAS FÉRIAS EM UM GWM

APROVEITE AS OFERTAS DE COMEÇO DE ANO
E SAIA DE GWM TANK 300 HI4T



CONDUÇÃO SEMIAUTÔNOMA
ADAS 2+



2.0L TURBO COM
394 CV DE POTÊNCIA



TANK[®] 300 Hi4T



No trânsito, enxergar o outro salva vidas.



CAPA

—
Da Redação

Novo Taos 2026 traz visual atualizado e câmbio de oito marchas

APRESENTADO durante ação nas concessionárias Volkswagen do País, SUV passa a contar com nova frente, iluminação traseira em LED e evolução no sistema multimídia

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

A Volkswagen iniciou oficialmente a comercialização do Novo Taos 2026 em todo o Brasil durante a operação Open Doors, realizada na última semana na rede de concessionárias da marca. A ação marcou a abertura dos pedidos do SUV, que chega ao mercado com preços a partir de R\$ 199.990 na versão Comfortline e R\$ 209.990 na configuração Highline.

Na linha 2026, o Taos passou por mudanças no design externo. A dianteira foi redesenhada e recebeu novos faróis, grade e para-choque. Na traseira, o modelo passa a contar com uma faixa luminosa em LED que conecta as lanternas, além do logotipo com iluminação integrada.

O interior também foi atualizado. O SUV ganhou novos revestimentos, costuras contrastantes e iluminação ambiente com 10 opções de cores. O painel tem nova construção e abriga a central multimídia VW Play Connect de 10,1 polegadas, agora posicionada de forma semiflutuante. Ar-condicionado digital de duas zonas e carregador de celular por indução completam a lista de equipamentos.

No quesito segurança, o Taos renovou a nota máxima no Latin NCAP em testes realizados no fim de 2025, mantendo as cinco estrelas. Ambas as versões são equipadas com frenagem autônoma de emergência, seis airbags,

alerta de frenagem de emergência, além de controles de tração e estabilidade.

A linha 2026 também amplia as opções de cores com a chegada dos tons Azul Pacífico e Cinza Glacial. O portfólio inclui ainda Cinza Platinum, Branco Puro, Preto Mystic e Prata Pyrit.

Sob o capô, o SUV segue equipado com o motor 1.4 250 TSI, que entrega 150 cv de potência e 25,5 kgfm de torque. A principal mudança está na transmissão, que passa a ser automática de oito marchas, substituindo o câmbio anterior e contribuindo para ganhos em eficiência e desempenho.

Comece o verão de Hyundai na Tai Motors!

Ofertas imperdíveis!

Aproveite as suas férias de Hyundai 0km com condições exclusivas.

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia
sem limite de quilômetros

HYUNDAI

/02/velocidade



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Um novo ano se inicia.
O compromisso permanece.
Minasmáquinas. Sempre com você.



MERCADO

Da Redação

Strada vende muita Ram

CONCESSIONÁRIA mineira lidera ranking 2025 de emplacamentos da pick-up na região Sudeste e na Bahia

FOTO / Divulgação CC / Carbel

A Strada conquistou o primeiro lugar no Sudeste e na Bahia no ranking de emplacamentos da marca Ram em 2025. A concessionária do Grupo Carbel emplacou, no ano passado, 615 veículos, alcançando 9,2% de participação no mercado dessas regiões.

Para o diretor da Jeep Ram, Miguel Albino, além de o resultado reforçar o desempenho consistente da concessionária em um mercado altamente competitivo, reflete, sobretudo, uma estratégia bem alinhada entre produto, atendimento e relacionamento com o cliente.

“Essa conquista é fruto de um trabalho contínuo, focado em excelência comercial, proximidade com o cliente e um portfólio que conversa diretamente com as necessidades do nosso mercado”, ressalta o executivo.

Segundo ele, liderar o ranking regional é motivo de orgulho, mas também de muita responsabilidade.



Para Miguel Albino, conquista da concessionária Strada é fruto de um trabalho contínuo

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

100% ELÉTRICO



Euroville

MG 4

COMFORT



PREÇO ESPECIAL

R\$ **169.600**

+ TAXA ZERO EM 24x

GRÁTIS WALLBOX 7 kW

+ CARREGADOR PORTÁTIL 3,4 kW

• AUTONOMIA DE 364 KM (INMETRO)

• PORTA-MALAS COM CAPACIDADE DE 350 A 1.165 LITROS

• PAINEL DE INSTRUMENTOS DE 10,25" E TELA DE ENTRETENIMENTO DE 12,8"

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Oferta válida de 10/01/2026 a 06/02/2026. Imagens meramente ilustrativas. Sujeito a análise de crédito. Consulte as condições e o regulamento das ofertas em www.eurovillemgmotor.com.br.

Av. Barão Homem de Melo, 3030 . Estoril. Belo Horizonte . MG

☎ 31 2116.2428



MEGA

VENDAS Recreio

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DE MG!

VAI ACABAR!

Você tem pouco tempo para participar do **Mega Vendas Recreio Volkswagen!** Corre, esse é o único **Evento de Vendas** que te coloca em **vantagem** na hora de negociar o seu Volkswagen 0km!



Aponte a câmera do seu celular e saiba mais!

Faça já a sua inscrição para o melhor evento de vendas do ano e receba uma **Recompensa Secreta!**

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas

DUAS RODAS

Da Redação

Edição comemorativa marca os 50 anos da CG no mercado brasileiro

VERSÃO especial mantém conjunto mecânico da décima geração, traz identidade visual exclusiva e oferta de produtos oficiais da Honda Store

Produzida desde 1976 na fábrica da Honda em Manaus (AM), a CG atravessou diferentes fases da mobilidade no País e alcançou a marca de mais de 15 milhões de unidades fabricadas. E torna-se o veículo a motor de maior produção da indústria nacional.

Para celebrar os 50 anos do modelo, a Honda anunciou o lançamento da CG160 50 Anos, edição especial baseada na CG160 Titan. A motocicleta já está disponível na rede de concessionárias com garantia de três anos, sem limite de quilometragem e óleo Pro Honda incluído nas sete primeiras revisões. O preço sugerido (base São Paulo) é de R\$ 20.976.

Ao longo de cinco décadas, a CG esteve associada à ampliação do acesso à mobilidade individual no Brasil. Presente em centros urbanos e regiões afastadas dos grandes centros, o modelo foi utilizado tanto para deslocamentos diários quanto para atividades profissionais. Por isso, se consolidou como uma das principais portas de entrada para o uso de motocicletas no País.

A edição comemorativa foi criada para marcar esse percurso. Além do logotipo "CG 50 ANOS" aplicado no para-lama dianteiro e nas laterais, a CG160 Special Edition será oferecida exclusivamente na cor vermelha, com inscrições alusivas à celebração no tanque de combustível e nas aletas laterais. A chave e os amortecedores traseiros também recebem acabamento na mesma tonalidade, para diferenciar a versão das demais configurações da linha.

Do ponto de vista técnico, a CG160 50 Anos mantém as especificações da décima geração do modelo. O conjunto inclui motor monocilíndrico de 162,7 cc, quatro tempos, arrefecido a ar, com comando OHC e tecnologia FlexOne, em conformidade com a norma Promot 5. O chassi é do tipo Diamond em aço estampado, com suspensão dianteira telescópica e traseira com dois amortecedores. O sistema de freios conta com ABS de um canal, com disco de 240 mm na dianteira e 220 mm na traseira.

A Honda também anunciou uma linha comemorativa de produtos licenciados, que será comercializada na Honda Store. A coleção inclui camisetas com grafismos inspirados na trajetória da CG e um capacete especial desenvolvido para marcar os 50 anos do modelo. Os itens serão oferecidos em edição limitada.

Entre os produtos estão o capacete HF3 Anniversary, nas cores vermelho e dourado, com preço sugerido de R\$ 699, além das camisetas Honda CG Special Edition 1976, por R\$ 159,90, e Honda CG Special Edition Vintage, por R\$ 74,89.

FOTOS / Divulgação CC / Honda



30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

OPERAÇÃO VERÃO

O VERÃO PERFEITO COMEÇA COM UMA TRIUMPH

31 JAN
DE: 08H ÀS 18H

LOCAL:
TRIUMPH BHR -
BELO HORIZONTE
E JUIZ DE FORA

TEST RIDE
COM SORTEIO DE CAPACETE

CONDIÇÕES ÚNICAS E EXCLUSIVAS

ESTOURA BALÃO PARA COMPRADORES
com prêmios imperdíveis como: itens da boutique, serviços da oficina e muito mais

ESTOQUE LIMITADÍSSIMO

Av. Raja Gabaglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | BHR
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO SALVA VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

/03/ sociedade

PERFIL
—
Da Redação

Rafael Cohen, Rodrigo Cioffi e Luiz Antunes, fundadores da Blis AI, voltam a empreender juntos

TRÊS amigos se conhecem na faculdade e criam uma IA para transformar o atendimento no turismo

A história da Blis AI começa anos antes da startup existir. Rafael Cohen, Rodrigo Cioffi e Luiz Antunes se conheceram ainda na época da graduação no Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (Ibmec), em Belo Horizonte, onde dividiram salas de aula, interesses em tecnologia e conversas sobre empreendedorismo. Anos depois, já com trajetórias profissionais distintas, os três voltaram a se reunir com um objetivo comum: resolver a ineficiência do atendimento em agências e plataformas de turismo, um problema que todos já haviam vivenciado como consumidores e profissionais do setor de viagens. Dessa percepção nasceu a Blis AI, traveltech que desenvolve agentes de inteligência artificial capazes de executar,

de forma automatizada, tarefas complexas do atendimento turístico. Diferentemente de chatbots tradicionais, a solução da empresa foi desenhada para operar processos críticos de ponta a ponta, como cotações, reservas de hotéis, marcação de assentos, cancelamentos, remarcações, emissões e reembolsos de passagens, integrando-se diretamente aos sistemas usados pelo mercado. A proposta da empresa é permitir que o atendimento funcione 24h por dia, com menos erros e menor custo operacional, sem perder a personalização. “A tecnologia precisa aliviar o trabalho humano, não substituir o relacionamento. O viajante quer rapidez, mas também quer sentir que está sendo compreendido”, reforça Cohen.

FOTO/Arquivo Pessoal



Rafael Cohen, Rodrigo Cioffi e Luiz Antunes, fundadores da Blis AI, voltam a empreender juntos

30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

UM PASSO A FRENTE

E VOCÊ NÃO ESTÁ MAIS NO MESMO LUGAR

98.3

98.7

98

NEWS

A RÁDIO 100% NOTÍCIAS DA 98

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo

CASULO, restaurante de resgate da cultura regional pelas mãos da chef Marina Leite



Situada no município de Santana do Riacho/MG, na Serra do Cipó, Lapinha da Serra é um vilarejo com mais de 300 anos de história aos pés da Cordilheira do Espinhaço. Destino de ecoturismo, famoso pelas paisagens montanhosas, cachoeiras e ventos constantes, está prestes a se tornar referência gastronômica pelas mãos da chef Marina Leite. Após dois anos de pesquisas e estudos sobre os costumes do povoado, lançou um brilhante menu degustação de nove etapas (R\$295 / R\$530 com vinhos) para que a cultura alimentar da Lapinha se mantenha viva. Guilherme Pedroso, sócio, padeiro e sommelier da casa, selecionou vinhos mineiros, muitos deles já premiados, para a harmonização.

Identidade alimentar, insumos de poder econômico regional e preservação do Cerrado são os três pilares do menu. “A história gastronômica da Lapinha se baseia em uma alimentação de subsistência. Por aqui, as pessoas consumiam sopa de banana com cebola roxa, engrolado de taioba e angu de banana capucha verde. Mapeamos os ingredientes que fazem parte da identidade cultural do povoado como amendoim preto, arroz vermelho, feijão de corda. Listamos produtores que ainda representam um expressivo fator econômico na comunidade, a exemplo do caju, figo, galinha e porco. Por fim, relacionamos o que o Cerrado nos fornece através do extrativismo, tais como pequi, murici e jatobá.” detalha Marina Leite.

O espetáculo começa com quatro petiscos feitos somente com o que existia na Lapinha há 100 anos atrás. A base é uma espécie de tartelete feita com banana capucha e um pouquinho de banha de porco. Os recheios combinam sabores intensos: carne serenada com gema caipira e pimenta cumari; requeijão de raspa com presunto cru de porco caipira, jabuticaba e pequi; coalhada seca com lambari curado, limão capeta, geleia de gabirola e murici e patê de fígado de galinha com

tamarindo – repetiria todos.

Adorei a folha de azedinha usada para envolver o boursin com tomate e pimenta, acompanhado de sorbet de caju e rosas. Vale destacar que dentro do restaurante Casulo funciona uma gelateria que usa apenas leite de ovelha, nata da ovelha e açúcar demerara orgânico, absolutamente sem produtos industriais.

Só pelo cheiro, o angu de banana capucha com frango caipira, broto de embaúba e barriga de porco defumada já arranca suspiros dos comensais. A cada colherada vinha aquela sensação de conforto e vontade de passar a noite só nesse prato. Porém, mais delícias ainda estavam por vir. O polêmico jatobá com seu cheiro forte foi suavizado ao fazer parte do nhoque temperado com maria preta, planta conhecida como caldo Knorr natural. Foi servido com almôndegas de cordeiro, cebola roxa, brodo de vinho de jabuticaba e coalhada seca de ovelha.

Por 10 anos, o Casulo funcionou como uma risoteria e o sonho da chef era adaptar a receita para substituir o arroz arbóreo pelo arroz vermelho, ingrediente artesanal tradicional da agricultura familiar da região da Serra do Cipó. O sexto tempo do menu degustação é o risoto de arroz vermelho, com leve toque de beterraba combinado perfeitamente com queijo feta de ovelha e castanha de caju.

Desenvolver um gelato frito de geleia de mocotó em crosta de amendoim preto, café, rapadura e fubá foi uma ideia genial. O sorvete tem textura absurdamente cremosa e crocante por fora e o que mais importa, saborosíssimo. Na sequência, uma outra maravilha gelada: sorbet de jabuticaba com cachaça infundada no araticum. Aquele chá digestivo de rosmaninho finaliza a experiência, acompanhado de biscoitinho de mandioca, queijo branco, gabirola e melado de cana.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

02/Casa Sempre Viva

Em celebração aos 11 anos do Casulo, Marina Leite convidou o chef Yves Saliba para um encontro das gastronomias da Itália e de Minas Gerais. O jantar de quatro tempos harmonizados (R\$186 + R\$130 com vinhos mineiros e italianos) foi realizado na recém-inaugurada hospedagem de experiências Sempre Viva, voltada ao turismo de regeneração e à conexão com a natureza. São três suítes – uma equipada com hidromassagem e outra com sauna – todas com uma belíssima vista da serra. Ao longo do ano, os anfitriões Marina e Guilherme lançarão na Sempre Viva diversos eventos ligados à gastronomia. Para a primeira vivência da casa, o padeiro Guilherme preparou antepastos de jiló defumado com sete ervas da própria horta e de umbigo de banana com castanha de caju, acompanhados de ciabatta e foccacia artesanais. Com toda sua elegância culinária Yves Saliba serviu uma tortellini de rabada com creme de queijo do serro e pickles de maxixe. Marina Leite trouxe uma interessante mescla de sabores intensos do gorgonzola com presunto cru da Lapinha e figo e baunilha do cerrado sobre uma folha de acelga. Broinha de fubá, café e creme de doce de leite foram apresentados em forma de tiramissu, uma fusão de Minas e Itália para finalizar a noite em grande estilo. Acordar no dia seguinte com quitutes mineiros feitos na hora foi muito especial.

FOTOS / Léa Araújo



Chef Marina Leite



Azedinha, boursin, tomate, pimenta, caju e rosas



Petiscos Lapinha 100 anos



Nhoque de jatobá e maria preta, almôndegas de cordeiro, cebola roxa, vinho de jabuticaba e coalhada seca



Casulo



Angu de banana capucha, frango caipira, broto de embaúba e barriga de porco defumada

01/Sabina Syrah Seleção de Parcelas 2024

Cultivado na Serra da Canastra sob os cuidados da técnica de dupla poda, a 1.100 metros de altitude, o vinhedo São Miguel produz o vinho premiado como Melhor Vinho Tinto Brasileiro pelo Guia Descorchados 2025. A partir de variações identificadas no solo, o enólogo-chefe da Sacramentos Vinifer, Alejandro Cardozo, elaborou o Sabina Syrah Seleção de Parcelas 2024 em um pequeno lote de 1350 garrafas. A vinificação é feita em Caxias do Sul, com 60% de cachos inteiros e estágio por três meses em clyvers de cerâmica italianos. Notas de frutas negras, violeta e pimenta negra, típicas de um 100% Syrah, exalam na taça. O vinho pode ser apreciado no Casulo por R\$290 a garrafa ou R\$62 a taça, além de integrar a harmonização do menu degustação.



Sabina Syrah 2024



Yves, Marina e Guilherme

EVENTO
—
Da Redação

Clube de Permuta realiza encontro Segredo do Chef em BH

IRMÃOS Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto recebem convidados no Espaço Meet, em BH

No dia 20 de janeiro, o secretário municipal de Política Urbana de Belo Horizonte, Leonardo Castro, foi o convidado de mais um evento Segredo do Chef, promovido pelo Clube de Permuta. Leonardo Bortoletto e seu irmão Antônio Bortoletto foram os anfitriões do almoço que

teve o secretário municipal como o palestrante. Advogado formado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), atuou como chefe do Departamento Jurídico da Secretaria de Governo da Prefeitura de Belo Horizonte (PBH) entre 2009 e 2013. Foi secretário municipal

de Planejamento Urbano (2014 a 2016). De 2020 a 2022, foi sócio do escritório Viana Castro Advogados. O Clube de Permuta é uma plataforma de negócios que permite a troca de produtos e serviços entre empresas de diferentes setores.

FOTOS/Divulgação CC/Clube de Permuta



30 DE JANEIRO A 5 DE FEVEREIRO DE 2026

/03/ sociedade / CIDADENECTA /

A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR
Consulte condições de aquisição.



Claro



SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

**MAIS ESPAÇO
PARA VIVER
BONS MOMENTOS**

**1^E 2
QUARTOS**

47 A 130 m²

OPÇÕES DE COBERTURA DUPLEX

LAZER PREMIUM

📍 RUA CHICAGO, 177 - SION



300 | trezentos.com.br



Projetada para aproveitar cada metro com inteligência, a cobertura duplex une integração de espaços, privacidade e versatilidade. Mais do que metragem, um novo jeito de viver o Sion.



SAIBA MAIS

CAPANMA
EMPREENDIMENTOS