

Cidade

ANO V / Nº 180

CONECTA

Boom imobiliário começa agora

CIDADE CONECTA inicia série de reportagens sobre o aquecimento do mercado em BH e Região Metropolitana; especialistas analisam este novo ciclo. ATUALIDADE. Página 4



FOTO/Pexels/Malcon Oliveira

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

Novos tempos: o novo ciclo se consolida com a sinalização clara do Copom em flexibilizar a Taxa Selic

Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção para inquilinos e locatários com o seguro Pottencial Aluguel.

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Anamaria Lima

As maravilhas do corpo humano

FOTO/Diogo Petter

EXPOSIÇÃO “Human Bodies” no BH Shopping transforma a ciência em uma experiência acessível

O corpo humano é considerado a mais perfeita máquina, organizada em diferentes sistemas, órgãos, tecidos e células que nos permitem respirar, enxergar, falar, escutar, pensar, andar, sentir. Para entender do que somos feitos e como essa estrutura complexa funciona, a exposição “Human Bodies – Maravilhas do Corpo Humano”, em cartaz no BH Shopping, apresenta, de forma artística e respeitosa, corpos humanos inteiros e cerca de 100 órgãos – todos reais – preservados pela técnica de plastinação. Com menos de um mês de exibição, a mostra já recebeu 15 mil visitantes, por isso sua temporada na capital mineira foi prorrogada até o dia 15 de março. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a coordenadora da exposição e gerente de produção da Smart Mix Brasil, Anamaria Lima, conta mais detalhes sobre a exposição.

Como a técnica de plastinação se

diferencia de métodos tradicionalmente empregados na conservação dos corpos para o aprendizado da anatomia?

Criada pelo anatomista alemão Gunther von Hagens na década de 1970, a técnica de plastinação é um avanço importante no estudo da anatomia humana, pois substitui os líquidos e gorduras do corpo por polímeros plásticos, permitindo a preservação permanente dos tecidos sem odor, decomposição ou riscos à saúde. Isso torna a observação do corpo humano muito mais segura, clara e acessível. Para o público leigo, a plastinação facilita a compreensão visual da anatomia de forma direta e didática; já para estudantes e profissionais da área da saúde, oferece uma visualização tridimensional detalhada das estruturas anatômicas, sem as limitações de métodos tradicionais, como o uso do formaldeído, que envolve toxicidade e restrições de

manuseio.

“Human Bodies – Maravilhas do Corpo Humano” já foi vista por mais de 40 milhões de pessoas no mundo todo. A que você atribui tanto sucesso?

O sucesso da exposição está na forma como ela transforma ciência em uma experiência acessível, visual e envolvente para todos os públicos. A Human Bodies desperta curiosidade em crianças, jovens e adultos, ao mesmo tempo em que mantém rigor científico suficiente para atrair o interesse de estudantes e profissionais da saúde. A presença de monitores especializados ao longo do percurso contribui para uma experiência mais próxima e esclarecedora, enquanto o impacto visual das peças ajuda o visitante a compreender melhor o próprio corpo, refletindo sobre saúde, prevenção e qualidade de vida.

O que o público



Anamaria Lima: “O sucesso da exposição está na forma como ela transforma ciência em uma experiência acessível, visual e envolvente para todos os públicos”

de Belo Horizonte encontrará na exposição?

Em Belo Horizonte, o público encontrará uma exposição imersiva organizada em sete galerias temáticas, distribuídas em cerca de 800 metros quadrados, com iluminação e climatização planejadas para valorizar cada detalhe. A visita propõe uma jornada visual pelos sistemas esquelético, muscular, nervoso, respiratório, digestivo e reprodutor, além de abordar, de forma clara e educativa, os impactos de doenças como obesidade, câncer e tabagismo. A mostra inclui ainda comparações com espécimes de animais e traz, nesta edição, a sala imersiva sensorial criada pelo artista visual Henrique Roscoe, que une ciência, arte e tecnologia para ampliar a experiência do visitante.

Conte um pouco da experiência da Smart Mix Brasil em

exposições culturais e demais eventos.

Com sede em Belo Horizonte, a Smart Mix Brasil atua há mais de 40 anos no mercado de eventos e entretenimento cultural, com presença em todo o Brasil. A empresa é reconhecida por desenvolver exposições educativas, experiências imersivas e grandes produções culturais, sempre com foco em qualidade, inovação e acesso ao conhecimento. Projetos como exposições animatrônicas, como Mundo Jurássico, Dragões e Natureza Gigante, a grandes eventos corporativos, como a turnê de aniversário da FIEMG, com as bandas Skank e Jota Quest, e a produção local de grandes shows, como Ney Matogrosso – Bloco na Rua, reforçam o compromisso da Smart Mix Brasil em criar experiências que unem educação, entretenimento e impacto cultural para públicos de todas as idades.

Exposição traz sala imersiva:

Uma das grandes inovações desta edição da “Human Bodies” é a sala imersiva sensorial, desenvolvida especialmente para a mostra pelo artista visual Impar. Trata-se de um ambiente multimídia, com projeções em larga escala, trilha sonora original e narrativa visual envolvente, que convida o público a refletir sobre a origem da vida, a complexidade do corpo humano e sua relação com o universo. A instalação combina arte e ciência em uma experiência sensorial inédita, com grande apelo estético e emocional. Diferente das exposições similares que passaram por Belo Horizonte, esta edição oferece uma proposta expandida e interativa, que vai além da observação anatômica, promovendo encantamento, contemplação e entendimento profundo do corpo humano como uma obra-prima da natureza.

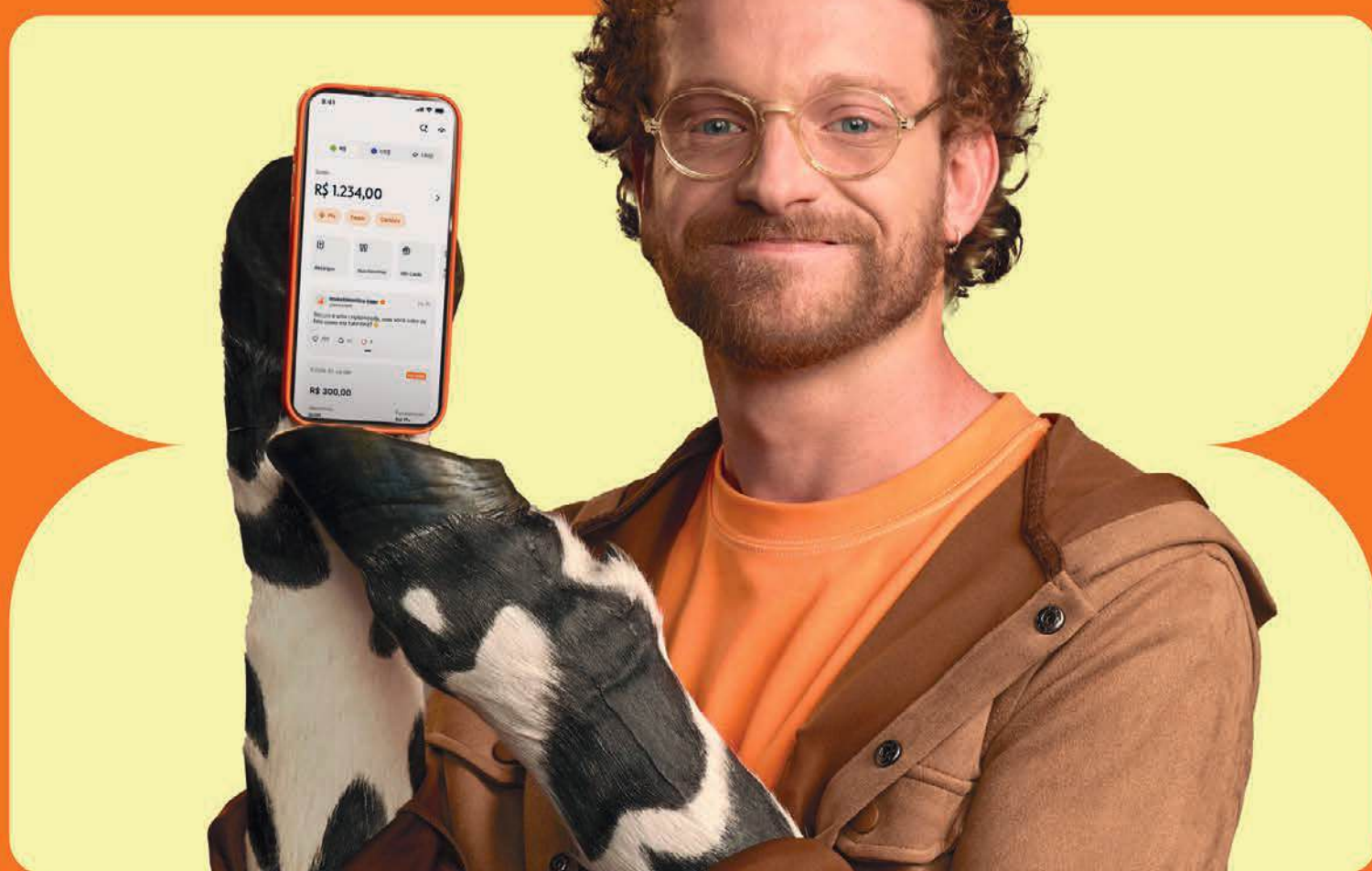
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Semanários do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

CAPA

Cristhopher Marinho (*)

Mercado imobiliário em novo ciclo: queda da Selic abre janela de oportunidades para investir em 2026

COM Selic em 15% e corte iminente em março, novas regras de crédito e expectativa de valorização aceleram decisões de compra em Belo Horizonte e Região Metropolitana

Para investidores do mercado imobiliário e para quem planeja adquirir um imóvel em 2026, o ano começou marcado por uma expectativa elevada de valorização em Belo Horizonte e na Região Metropolitana. O novo ciclo se consolida com a sinalização clara do Copom, em reunião dos dias 27 e 28 de janeiro, de que iniciará a flexibilização da Taxa Selic a partir da próxima reunião, em março.

Atualmente em 15%, a indicação de queda da taxa ao longo do ano, aliada à nova política de crédito lançada pelo Governo Federal, que amplia o teto de financiamento para imóveis de até R\$ 2,25 milhões, reposiciona o setor e redefine o momento das decisões. O movimento abre caminho para um ambiente propício à aquisição do imóvel próprio. A queda das taxas de juros evidencia um cenário positivo e animador para o setor. Além de reduzir o custo de compra no presente, o momento projeta uma expectativa consistente de valorização imobiliária a partir de 2026. De acordo com análises do setor, ciclos de redução dos juros costumam anteceder períodos de valorização dos imóveis, especialmente em mercados consolidados.

Para o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga, a redução da taxa de juros, aliada às mudanças no crédito, cria uma oportunidade estratégica para quem pretende comprar agora. Segundo ele, prazos mais longos,

entrada facilitada e novas modalidades de financiamento ampliam o acesso e tornam o momento decisivo.

“Temos boas expectativas para 2026. Em ciclos como o atual, a compra pode representar uma vantagem importante em relação a quem decide esperar”, alerta o executivo. O financiamento imobiliário também é diretamente impactado pelo movimento de queda dos juros, com parcelas mais atrativas e aumento do crédito disponível. Somado a isso, o crescimento no volume de lançamentos e vendas reforça a leitura de um cenário de valorização gradual ao longo dos próximos meses.

O presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), Luiz Antonio França, avalia que aproveitar o início do ciclo de queda dos juros é fundamental para evitar a entrada no mercado em um momento de preços mais elevados.

“Quando o crédito fica mais barato, a intenção de compra rapidamente se transforma em demanda real. Quem espera a taxa chegar ao seu patamar mínimo, geralmente entra no mercado quando os preços já começaram a subir”, avalia.

Outro fator que deve ser considerado, segundo França, é o comportamento dos investidores diante da perda de atratividade da renda fixa. Parte dos recursos tende a migrar para ativos reais, motivada pela busca por valorização patrimonial e geração de renda por meio

de aluguéis.

“Soma-se a isso a escassez de terrenos bem localizados e o aumento dos custos de insumos, fatores que podem pressionar os preços em um cenário de demanda crescente”, ressalta o presidente da Abrainc.

Para o diretor comercial e de marketing do Grupo Patrimar, Lucas Couto, a decisão de compra neste contexto pode representar um benefício duplo para quem observa o mercado com visão estratégica. “O momento pode trazer condições mais favoráveis de financiamento e maior potencial de valorização do ativo no médio e longo prazo, impulsionado pelo aumento do poder de compra e pela competição por unidades bem localizadas”, conclui Couto.

Impulsionado pelo novo ciclo econômico, o mercado imobiliário entra em 2026 em uma janela estratégica de oportunidades. A combinação entre juros em queda, crédito mais acessível e demanda latente reforça a percepção de que o setor volta a ocupar um papel central nas decisões de investimento e de moradia. Para quem acompanha o movimento com atenção, o cenário se desenha como uma oportunidade concreta de planejamento, segurança patrimonial e valorização no médio e longo prazo.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA



FOTO/Pixels/Malcon Oliveira

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

SAÚDE

—
Da Redação

PBH tem unidade unificada para serviços de esterilização e laboratório central

CENTRAL de Material e Esterilização e Centro Municipal de Diagnóstico Laboratorial funcionam no bairro União

FOTO/Adão Souza



Prefeito Álvaro Damião durante visita à unidade unificada de serviços

Uma nova unidade que integra a rede SUS-BH já está em funcionamento em Belo Horizonte. Na segunda-feira (2), o prefeito Álvaro Damião visitou a sede da Central de Material e Esterilização (CME) e do Centro Municipal de Diagnóstico Laboratorial (CMDL), no bairro União. O novo equipamento concentra, em um único espaço, serviços que antes estavam distribuídos pelas regionais da cidade.

A unidade conta com mais de 5 mil metros quadrados e foi construída por meio de Parceria Público-Privada (PPP). Em um único espaço serão analisados os materiais das cerca de 45 mil amostras coletadas diariamente nas unidades de saúde da cidade. A rede SUS-BH faz atualmente 196 tipos diferentes de exames.

“A Prefeitura está trabalhando muito pela saúde do povo de Belo Horizonte. Todo exame que é feito nos

centros de saúde vem para o CME, e é tudo feito com muito carinho e seriedade. Inclusive tem uma máquina que só tem aqui, de todas as capitais brasileiras, só Belo Horizonte tem”, afirmou o prefeito, referindo-se a uma refiladora automática, que é uma máquina que produz as embalagens esterilizadas para colocar os instrumentos cirúrgicos.

Com o CMDL, o processamento das análises clínicas está sendo feito com mais agilidade e precisão das informações, quesitos essenciais para o diagnóstico, monitoramento e tratamento das doenças. Além disso, com a implantação do CMDL, a rede SUS-BH implantará a oferta de novos exames, como cultura de fungos, eletroforese de hemoglobina, FAN, anti-DNA, detecção de febre amarela por RT-PCR, entre outros.

“Isso representa mais qualidade no diagnóstico, mais

precisão nos tratamentos e mais cuidado com quem mais precisa do nosso sistema público de saúde”, afirmou o secretário municipal de Saúde, Danilo Borges Matias. A melhoria também contempla o processo de esterilização dos materiais e instrumentais usados em mais de 200 unidades de saúde, já que as ações estão concentradas em um único local, aprimorando o fluxo e reduzindo custos. Por ano, cerca de 2 milhões de pacotes de instrumentos serão processados na CME.

Os benefícios vão além da eficiência. “Demos um passo importante para fortalecer ainda mais o nosso SUS. O grande ganho para a rede será a modernização do nosso parque tecnológico, com equipamentos de última geração. Haverá ainda o aumento da biossegurança durante os procedimentos e melhorias no suporte para as unidades de saúde”, reforçou o secretário.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

JUSTIÇA

Da Redação

TJMG e TRF6 firmam acordo para atendimento a pacientes judiciários federais

OBJETIVO é o acompanhamento por equipe interdisciplinar do PAI-PJ com foco no acolhimento humanizado

FOTO/ Kailan Diamantino



Presidente do TJMG, desembargador Luiz Carlos Corrêa Junior, e o presidente do TRF6, desembargador federal Vallisney Oliveira, firmaram um Acordo de Cooperação Técnica para atendimento a pacientes judiciários federais no Estado

Com o objetivo de fornecer mais dignidade ao atendimento de pacientes judiciários federais em Minas Gerais, foi firmado um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre o Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) e o Tribunal Regional Federal da 6ª Região (TRF6).

A iniciativa busca aprimorar a prestação jurisdicional, com foco no acolhimento humanizado, na garantia de direitos e no atendimento especializado, em conformidade com a Política Antimanicomial do Poder Judiciário Nacional, instituída pela Resolução nº 487/2023, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ).

O plano de trabalho tem por finalidade estabelecer bases de cooperação entre as instituições, no âmbito de suas respectivas áreas de atuação, visando ao fortalecimento da Política Antimanicomial prevista na Lei nº 10.216/2001, bem como na Resolução nº 487/2023.

Pelo ACT, os pacientes judiciários poderão ser

acompanhados por equipe interdisciplinar do Programa de Atenção Integral ao Paciente Judiciário Portador de Sofrimento Mental (PAI-PJ) do TJMG nos municípios do Estado que possuem Núcleos Regionais do PAI-PJ. Os atendimentos incluem assistência em saúde mental e apoio social, necessários à possível reinserção desses pacientes no convívio social.

Os pacientes judiciários são pessoas em situação de sofrimento psíquico que estejam sob custódia do Estado ou que respondam a inquérito ou processo criminal, na condição de réus ou já sentenciados, inclusive com aplicação de penas ou medidas de segurança.

O presidente do TJMG, desembargador Luiz Carlos Corrêa Junior, destacou que o PAI-PJ, atualmente vinculado ao Grupo de Monitoramento e Fiscalização do Sistema Carcerário e Socioeducativo (GMF) da Corte mineira, foi uma iniciativa pioneira do Judiciário mineiro e motivo

de orgulho, compartilhado com diversos estados da Federação.

Ele ressaltou também que o modelo foi apresentado e replicado inclusive no exterior, por promover a humanização no cumprimento da pena e por sua forte adesão à política antimanicomial:

“O PAI-PJ conta com uma estrutura sólida, regionalizada, e com equipe altamente especializada, supervisionada pelo GMF. Agora, podemos ver esse desenho bem-sucedido de acompanhamento das pessoas com sofrimento mental ampliando sua atuação por meio de convênio com um de nossos grandes parceiros, o Tribunal Regional Federal da 6ª Região. Pela cooperação, poderemos compartilhar nosso conhecimento e experiência no atendimento de pacientes judiciários cujos processos tramitam na Justiça Federal. Trata-se de um avanço considerável na promoção da cidadania, do acesso a direitos e da cooperação judiciária.”



@kind.branding

TRAGA SEU BENEFÍCIO
PARA O BANCO PREFERIDO
DOS

50+



E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

MEDICINA

Da Redação

Rede Mater Dei inaugura primeiro centro de referência em Minas voltado à saúde cognitiva e envelhecimento cerebral

CIME oferece abordagem integrada para prevenção, diagnóstico precoce e tratamento de demências, além de acesso a terapias como o Donanemabe

Em um momento em que 3 milhões de brasileiros convivem com a Doença de Alzheimer e outras demências — e em que o número de casos no mundo pode triplicar até 2050, segundo a OMS —, a Rede Mater Dei inaugura, na unidade Santo Agostinho, o Centro Integrado de Memória e Envelhecimento (CIME), o primeiro centro de referência em Minas Gerais dedicado exclusivamente à saúde cognitiva e ao envelhecimento cerebral.

Estruturado segundo padrões de excelência em neurologia, o CIME tem como missão ajudar pacientes a compreenderem melhor suas funções mentais, prevenir perdas de memória e proporcionar um envelhecimento com mais autonomia, lucidez e qualidade de vida. O serviço personalizado reúne avaliação médica especializada, neuropsicologia, exames avançados de imagem e a possibilidade de realização de biomarcadores (líquor e PET-amiloide), além de discussão multidisciplinar dos casos.

De acordo com o neurologista e um dos coordenadores do CIME, Dr. Henrique Dutra, o serviço foi concebido como um centro especializado em saúde cerebral e desempenho cognitivo, não apenas como um ambulatório de neurologia geral: “nosso diferencial está no modelo integrado. Reunimos, em um único

fluxo, toda a estrutura necessária para oferecer diagnósticos mais precisos, planos de cuidado personalizados e, quando indicado, acesso a terapias inovadoras. O foco não é apenas tratar doenças, mas promover longevidade cognitiva, autonomia e qualidade de vida”, explica.

TERAPIAS INOVADORAS

Entre os diferenciais do CIME está a possibilidade de aplicação do Donanemabe, terapia para a Doença de Alzheimer em fases iniciais. O medicamento atua reduzindo o acúmulo de beta-amiloide no cérebro, proteína relacionada ao desenvolvimento da doença.

“Não é um medicamento para todos os pacientes. Ele é indicado apenas para pessoas com Alzheimer inicial, após confirmação diagnóstica por exames específicos e avaliação criteriosa de elegibilidade. No CIME, todo esse processo é feito com acompanhamento rigoroso, desde a seleção do paciente até o monitoramento durante o tratamento”, explica o coordenador.

A demência impacta não só o paciente, mas toda a família. Por isso, o CIME adota uma abordagem centrada também no cuidador. “Oferecemos orientação clara sobre o diagnóstico, o

prognóstico e as estratégias de cuidado, além de suporte psicossocial e acompanhamento contínuo”, diz.

O Dr. Henrique Dutra esclarece que é normal que, com o passar dos anos, ocorram pequenas falhas de memória, como esquecer nomes ou compromissos e depois se lembrar. “O sinal de alerta surge quando essas dificuldades passam a interferir na rotina, no trabalho ou na vida social”. Esquecimentos frequentes, repetição de perguntas, dificuldade para se orientar em lugares conhecidos, alterações de linguagem, mudanças de comportamento ou perda de autonomia são motivos importantes para buscar avaliação.

“Hoje, sabemos que uma parte significativa dos casos de demência pode ser adiada ou até evitada com ações ao longo da vida. Existem fatores de risco modificáveis, como hipertensão, diabetes, sedentarismo, isolamento social, baixa escolaridade, depressão, perda auditiva, tabagismo e obesidade. Então, cuidar da saúde cardiovascular, manter-se mentalmente ativo, praticar atividade física, ter uma alimentação equilibrada e preservar vínculos sociais são medidas fundamentais. O CIME trabalha justamente com essa visão preventiva, orientando cada paciente de forma individualizada”, destaca o neurologista.

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /

O AMARELO QUE PREPARA O CAMINHO PARA O FUTURO.



- | | |
|--|--|
| ☒ Tecnologia avançada | ☒ Manutenção preventiva |
| ☒ Monitoramento remoto | ☒ Suporte em todo Brasil |

MUDA
O JOGO

AMARELO
JOHN DEERE

GRUPO
INOVA



JOHN DEERE

SAIBA MAIS 0800 888 1717

A LIBERDADE DE UMA CASA.
A ASSINATURA DO VIETRI.

VIETRI
SANTA LÚCIA

UNIDADE GARDEN

4 QUARTOS

157 m²

LAZER COMPLETO
ELEVADOR PRIVATIVO



SAIBA MAIS:

CAPANMA
EMPREENDIMENTOS

IMOBILIÁRIO

—
Da Redação

Cinco décadas de excelência marcam ano de homenagens da Somattos

CONSTRUTORA mineira completa 50 anos como referência no mercado imobiliário e programa agenda especial de celebrações

FOTO/Pedro Vilela

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

A tradição e a solidez de uma das principais referências do mercado imobiliário de alto padrão em Minas Gerais pautam um 2026 repleto de homenagens e celebrações. A construtora Somattos comemora 50 anos de trajetória marcada pela excelência construtiva, eficiência operacional e relações de confiança consolidadas ao longo de cinco décadas.

Fundada em Belo Horizonte, a empresa construiu uma reputação sólida no segmento de empreendimentos de alto luxo, aliando qualidade técnica, atenção aos detalhes e um relacionamento próximo com clientes, parceiros e fornecedores.

Segundo o CEO da Somattos, Humberto Mattos, o ano comemorativo será vivido de forma especial, com uma programação que envolve colaboradores, clientes e o mercado. Entre os destaques está o lançamento de um livro comemorativo, que reunirá histórias reais vivenciadas nos empreendimentos da construtora ao longo de sua trajetória.

Além da publicação, a agenda de 2026 inclui participações em mostras de arquitetura e design, além de eventos exclusivos que reforçam o posicionamento da marca no mercado de alto padrão.

“Esse é um ano histórico, que simboliza 50 anos de muito trabalho, conquistas e aprendizado. É o momento de celebrar e reafirmar valores que transformaram a Somattos em uma empresa sólida, que carrega no DNA o respeito e a confiança. Construir vai muito além de erguer prédios; é construir vínculos. Erguemos fachadas, mas também reputações”, afirma Humberto Mattos.

Ao longo dessas cinco décadas, a construtora consolidou sua atuação no mercado mineiro e ampliou sua presença em São Paulo, fortalecendo sua competitividade e relevância no segmento de empreendimentos de alto luxo.

Ainda em 2026, o grupo segue com novidades também por meio da marca Tetum, voltada ao segmento de classe média e reconhecida pela mesma gestão. No primeiro semestre, está previsto o lançamento de um novo empreendimento de um e dois quartos no bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte, com foco em arquitetura atemporal e possibilidades de personalização.



CEO da Somattos Humberto Mattos: “É o momento de celebrar e reafirmar valores que transformaram a Somattos em uma empresa sólida”

325
ANOS

NOVA
LIMA
prefeitura
O futuro mora aqui

Juntos, a gente comemora 325 anos de história

Nova Lima foi, e sempre será, feita de gente que trabalha, cuida, acredita e carrega, desde o berço, a vontade de ir além. Se o futuro mora aqui, é porque construímos juntos.

- ✦ **9ª melhor qualidade de vida do Brasil** (IPS 2025)
- ✦ **4ª cidade mais segura de Minas Gerais** (IPS 2025 e PMMG)
- ✦ **6º lugar em sustentabilidade fiscal no Brasil** (CLP 2025)

MARKETING

Da Redação

Verdemar lança campanha de verão com sorteio de viagem para a Bahia

AÇÃO premia clientes com pacote completo e direito a acompanhante para Arraial d'Ajuda; hospedagem é em hotel cinco estrelas

Amplamente conhecido por suas campanhas que presenteiam os clientes, o Verdemar não deixa o verão de fora. A rede lança "Verão Verdemar", que vai premiar dois clientes, com direito a acompanhante, com viagens para Arraial d'Ajuda (BA), um dos destinos mais encantadores do litoral brasileiro.

Os dois ganhadores poderão desfrutar de cinco noites no hotel cinco estrelas KÛARA, em Arraial d'Ajuda, com passagens aéreas, traslados e seguro-viagem inclusos, tudo pensado para uma experiência completa de

descanso, conforto e lazer.

Para participar, é simples. A cada R\$ 50 em compras de produtos das marcas participantes, o cliente garante o direito de concorrer. Também é necessário estar cadastrado no programa de vantagens Meu Verdemar. Entre as marcas que integram a ação estão 1906, Absolut Vodka + Sprite, Cerpa Export, Eisenbahn, Estrella Galicia, Jack Daniel's + Coca-Cola, Monster Energy, Schweppes, Schweppes Mixed, Sol e Therezópolis.

"A ação de verão é mais uma campanha desenvolvida

para proporcionar uma experiência diferenciada e de alto padrão para os nossos clientes. Além disso, é uma forma de intensificar a nossa parceria com a indústria", afirma a gerente de Marketing do Verdemar, Fernanda Andrade.

A campanha já está em vigor e segue até o dia 2 de março de 2026, exclusivamente nas unidades do Verdemar. O sorteio ocorre no dia 7 de março, de acordo com a loteria federal. Mais informações sobre o regulamento e as marcas participantes estão disponíveis nas lojas e nos canais oficiais da rede.



FOTO/Divulgação CC/Hotel Kûara



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

ECONOMIA

Da Redação

Nova Lima conclui fase de programa voltado ao turismo de experiência

INICIATIVA reúne diversos empreendimentos e promove formação voltada à estruturação de produtos do setor

Nova Lima deu mais um passo na consolidação do turismo como setor estratégico para o desenvolvimento econômico do município, com o encerramento da primeira fase do Programa Acelera Check-in Turismo.

A iniciativa resulta de uma parceria entre o Sebrae Minas e a Prefeitura de Nova Lima, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, com foco na qualificação de empreendimentos ligados ao turismo.

Ao longo da etapa inicial, 20 negócios locais participaram de capacitações direcionadas ao turismo de experiência. O trabalho buscou aprimorar serviços e estruturar produtos turísticos alinhados às tendências do mercado e às potencialidades do município.

A proposta do programa é ampliar a competitividade dos empreendimentos e fortalecer a

cadeia turística de Nova Lima, com estímulo à profissionalização e à inovação no setor.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Lucas Henrique de Oliveira Silva, ressaltou o papel do programa na estruturação do setor turístico no município.

“Programas como o Acelera Check-in demonstram que o fortalecimento do turismo começa pela qualificação de quem empreende. Ao estruturar experiências mais profissionais e competitivas, ampliamos a capacidade de atrair visitantes, estimular o consumo local e gerar novas oportunidades de trabalho e renda”, comenta.

Agora, os participantes seguem no processo de capacitação, com foco na consolidação de novas experiências turísticas que devem ampliar a atratividade do município e impulsionar o turismo de experiência.

FOTO / Divulgação CC / PNL



Participantes da primeira fase do Programa Acelera Check-in Turismo que integra uma estratégia mais ampla de desenvolvimento econômico em Nova Lima

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil @anuardonatocajas e explore projetos únicos

Siga nosso perfil



São Bento cod. 53242

R\$ 7.000.000

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO BURITIS EM CONDOMÍNIO FECHADO

- 623 m² de área construída | 4 suítes | terreno de 1.122 m².
- Projeto contemporâneo com ambientes amplos e integrados.
- Elevador e tecnologia embarcada, lazer com piscina aquecida de borda infinita.
- Vista definitiva, cercada pelo verde.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

IMPORTADOS

Da Redação

Retrô tecnológico da Porsche

SÉRIE especial 911 Spirit 70 chega a BH em cor exclusiva e motorização híbrida de 541 cv de potência

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA/

Porsche 911 Spirit 70 resgata o estilo marcante da década de 1970 com soluções tecnológicas voltadas ao alto desempenho

PORSCHE



O tempo de adiar o seu sonho acabou.

MACAN COM CONDIÇÃO EXCLUSIVA.

Taxa 0%

60% DE ENTRADA E SALDO EM 12 MESES*
OU BÔNUS NA TROCA DO SEU SEMINOVO

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

*Consulte as condições no site da campanha.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

VEM AÍ
—
Da Redação

Volkswagen revela nome da nova pick-up anti-Strada e anuncia patrocínio de seleções de futebol

PARTE dos 21 lançamentos da marca para os próximos dois anos, Tukan estreia cor Amarelo Canário para reforçar identidade regional

A Volkswagen deu mais um passo na construção de seu futuro no Brasil ao anunciar o nome de sua nova pick-up inédita e antecipar um detalhe que promete chamar atenção nas ruas: o retorno do tradicional Amarelo Canário ao portfólio da marca. O modelo, batizado de Volkswagen Tukan, chega como parte de uma nova fase da montadora no País.

Com a missão de substituir a Saveiro e combater a líder Fiat Strada, a Tukan integra a estratégia de expansão da Volkswagen na América do Sul, que prevê 21 novos lançamentos até 2028, apoiados por um investimento de R\$ 20 bilhões na região. Segundo a empresa, a pick-up representa um projeto pensado para traduzir identidade e abrir um capítulo inédito dentro da atuação da marca no mercado brasileiro.

Com lançamento previsto para 2027, a Volkswagen

Tukan será mais um veículo totalmente desenhado, planejado e desenvolvido no Brasil, com produção confirmada na fábrica de São José dos Pinhais (PR) a partir do mesmo ano.

A apresentação do nome e da primeira cor associada ao modelo aconteceu durante uma ação realizada na sede da Confederação Brasileira de Futebol (CBF). O evento também marcou o anúncio do patrocínio da Volkswagen do Brasil às seleções brasileiras masculina e feminina.

No primeiro sketch divulgado, a pick-up aparece ao lado do Canarinho, mascote da Seleção Brasileira, o que reforça a proposta de conexão com símbolos nacionais.

A escolha do Amarelo Canário como uma das tonalidades de lançamento também remete a uma longa trajetória da Volkswagen no Brasil. Ao longo das décadas, o amarelo esteve presente em modelos que marcaram gerações, como

Kombi, Fusca, Brasília, SP, Passat, Saveiro, Golf e Gol, além de edições especiais e veículos como New Beetle, CrossFox, Fox.

Agora, na Tukan, a cor retorna como um elemento que busca reforçar energia, presença e identidade regional, valores que acompanham a relação histórica da montadora com o público brasileiro.

De acordo com a Volks, a definição do Amarelo Canário ocorreu ainda nas fases iniciais de desenvolvimento da nova pick-up. O processo envolveu uma integração entre as equipes locais de Design, Marketing, Produto e Comunicação, em alinhamento com a matriz da empresa na Alemanha.

A proposta, segundo a marca, é que a Tukan expresse versatilidade e personalidade antes mesmo de chegar oficialmente ao mercado.

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

**+FIAT NA+
AVENIDA**

**FIAT CRONOS 1.3
AT 25/26**
DE R\$119.480,00
POR R\$ **107.990**

COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO

**DESFILE COM SEU NOVO
FIAT OKM PELA CIDADE**

FIAT PULSE DRIVE 1.3 AT
DE R\$114.980,00
POR R\$ **108.990**

COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO

FIAT

FASTBACK T200 2026
POR R\$ **99.990**
+ 12 PARCELAS SEM JUROS

Consulte as condições.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/02/velocidade



Volkswagen anuncia patrocínio às seleções nacionais de futebol durante evento na CBF



Detalhe da Tukan com o canarinho amarelo, pick-up que vai ser lançada em 2027



Modelos históricos da Volkswagen produzidos no Brasil

ORA 03
BEV58

ESCOLHA UM DOS
BENEFÍCIOS ABAIXO:

TAXA 0%

COM 60% DE ENTRADA
+ 32X*

OU

1 ANO
DE SEGURO
GRÁTIS*

OU

R\$ 10 MIL

DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:

R\$ 169.000

Consulte condições

CAPA

Da Redação

911 Spirit 70 une herança dos anos 1970 a um motor super potente

COM visual retrô, sistema híbrido e cor exclusiva, série especial estreia no Porsche Center BH em evento para clientes e colecionadores

Belo Horizonte foi palco de uma apresentação que conectou passado e futuro da engenharia automotiva. O Porsche Center BH, concessionária do Grupo Bamaq, recebeu clientes e colecionadores para revelar de perto o Porsche 911 Spirit 70, série especial que resgata o estilo marcante da década de 1970 com soluções tecnológicas voltadas ao alto desempenho.

Com produção restrita a 1.500 unidades em todo o mundo, o Porsche 911 Spirit 70 tem poucas unidades destinadas ao mercado brasileiro, com valor sugerido de R\$ 1,54 milhão por unidade.

O modelo integra a coleção Heritage Design, projeto da montadora alemã que lança edições limitadas inspiradas em elementos históricos da marca, reinterpretados com linguagem contemporânea. Esta é a terceira edição da linha, que

já teve como antecessores o 911 Targa 4S Heritage Design Edition, apresentado em 2020, e o 911 Sport Classic, lançado em 2022.

Para o head da divisão automotiva do Grupo Bamaq, Marcelo Rohlf, a chegada do modelo à capital mineira reforça o posicionamento da cidade no calendário de estreias relevantes do setor. Segundo ele, o evento também destaca o compromisso da empresa em oferecer experiências alinhadas ao padrão internacional da Porsche.

O 911 Spirit 70 deriva do 911 Carrera GTS Cabriolet e combina um motor boxer de 3.6 litros com turbocompressor elétrico e um motor elétrico integrado ao câmbio automatizado PDK de oito marchas. O conjunto híbrido entrega 541 cv de potência e 610 Nm de torque, ao configurar uma das propostas mais potentes dentro da linha comemorativa.

No design, o Spirit 70 se diferencia pela cor exclusiva Olive Neo, um verde-escuro desenvolvido especialmente para esta edição. O modelo também traz detalhes em Bronzite, aplicados nas rodas Sport Classic no estilo "Fuchs", referência direta aos Porsche da década de 1970.

A série especial reúne ainda diversos elementos que reforçam sua conexão com o passado da marca, como faixas decorativas no capô em preto acetinado, inspiradas em carros de competição do período; grafismos laterais com a inscrição "Porsche" e espaço personalizável para número de corrida; emblemas dourados e badge Heritage na traseira; painel digital de 12,65 polegadas com ponteiros brancos e números verdes, em alusão ao Porsche 356; e interior com acabamento Pasha em preto e detalhes em Olive Neo.

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE [PEUGEOT.COM.BR](https://www.peugeot.com.br)

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

PEUGEOT
PLAY

DÊ O START NO PRAZER DE DIRIGIR

<p>PEUGEOT 208 VERSÕES A PARTIR DE R\$ 130.990*</p>	<p>PEUGEOT 2008 VERSÕES A PARTIR DE R\$ 162.990*</p>
---	--

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
 31 3298-2230 31 3298-2200

/02/velocidade



Convidados no Porsche Center BH



Todo mundo queria registrar o modelo da Porsche



Antônio Carlos Carvalho



Marcelo Rohlf



911 Spirit 70 deriva do 911 Carrera GTS Cabriolet



Clientes da marca foram convidados para a apresentação do 911 Spirit 70



Interior com acabamento Pasha em preto e detalhes em Olive Neo



Emblemas dourados e badge Heritage na traseira



Série especial reúne ainda diversos elementos que reforçam sua conexão com o passado da marca

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TODA LINHA OMODA JAECOO 2026

CONDIÇÃO ESPECIAL:

TAXA
REDUZIDA*

3 PRIMEIRAS
REVISÕES INCLUSAS*

ENTRADA
DE 60%*



SUPER
AUTONOMIA

MAIS DE 1200KM
COM UM TANQUE DE COMBUSTÍVEL



Acesse e saiba mais

Prado - Av. Tereza Cristina, 179
Uberlândia - Av. João Naves de Ávila 5881.

AGENDE UM TEST DRIVE
☎ 31 4000.2637

OMODA | JAECOO

Carbel

HOMENAGEM

Da Redação

O adeus a Max Pinto Rodrigues

EMPRESÁRIO integra o conselho do importante Grupo Bamaq, com origem em Minas Gerais, mas com atuação em diversas cidades do País

O ex-diretor e atual membro do Conselho do Grupo Bamaq, Maximino Pinto Rodrigues – o Max –, morreu na última terça-feira (3), e deixou um vazio em uma das empresas mais importantes de Minas Gerais, com atuação, sobretudo, no setor automotivo.

Querido por todos, Max teve participação decisiva na trajetória da Bamaq desde sua fundação, e contribuiu de forma contínua para a consolidação e o crescimento da empresa ao longo dos anos. O empresário é reconhecido por sua integridade, visão estratégica e postura humana. Foi um dos profissionais que ajudaram a construir os valores que orientam o grupo até os dias atuais.

“Seu legado permanece presente na cultura organizacional do Grupo Bamaq, refletido nos princípios de dedicação, responsabilidade e compromisso que marcaram sua atuação”, destaca o comunicado emitido pela empresa.

No texto, o grupo ainda manifestou solidariedade e condolências aos familiares, amigos e a todos que conviveram com Max Pinto Rodrigues, reiterando respeito e reconhecimento à sua história e contribuição.

Max Rodrigues:
integridade, visão
estratégica e postura
humana

FOTO / Arquivo Pessoal



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



Volks_Vale+

porque agora tem o

Tera
MPI com



▶▶▶▶ A Volkswagen homologou um novo carro no programa Carro Sustentável. O SUV mais vendido do Brasil, agora com ainda mais vantagem.*



Novo Volkswagen Tera MPI

Entrada reduzida de R\$

31Mil*

+ taxa 0,99% em 48x



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

LANÇAMENTO

Da Redação

Chevrolet amplia ofensiva elétrica no Brasil com a chegada do Captiva EV

MODELO estreia em configuração exclusiva para a América do Sul e aposta em espaço, autonomia e tecnologia

Ao lançar o Captiva EV, a Chevrolet avança em sua estratégia de eletrificação no Brasil e se consolida como a fabricante tradicional com volume importante de vendas de veículos elétricos no País. A marca concentra sua atuação no segmento de SUVs.

Com preço sugerido de R\$ 199.990,00, o Chevrolet Captiva EV chega ao mercado com uma proposta definida: atender às necessidades de uso cotidiano das famílias, com dimensões amplas, soluções funcionais e configuração exclusiva para a região. O modelo passou por validação da engenharia brasileira, com foco nas demandas locais.

O veículo segue o padrão global de design da Chevrolet para SUVs, com linhas limpas e proporções equilibradas. A dianteira traz faróis em LED afilados e grade fechada, característica comum em veículos elétricos, que contribui

para a aerodinâmica.

Na lateral, a moldura cromada ascendente valoriza o teto em dois tons, enquanto as rodas de 18 polegadas reforçam o porte do veículo. Na traseira, lanternas horizontais em LED ampliam a percepção de largura. O modelo chega ao País em quatro cores: Branco Lençóis, Cinza Diamantina, Azul Búzios e Dourado Jeri.

O Captiva EV conta com uma linha de acessórios originais Chevrolet, que inclui iluminação ambiente configurável, sistema de áudio de alta definição e soluções organizacionais para porta-malas e cabine. Há ainda opção de blindagem certificada em parceria com fornecedores homologados, com preservação da garantia de fábrica.

Com entre-eixos de 2.800 mm, o SUV acomoda adultos com folga no banco traseiro e permite a instalação de

cadeirinhas infantis giratórias sem comprometer o espaço para bagagens. O encosto reclinável amplia a flexibilidade em viagens, e a tampa do porta-malas possui acionamento elétrico.

O Captiva EV mede 4.745 mm de comprimento, 1.982 mm de largura e 1.650 mm de altura. O porta-malas supera 400 litros e inclui compartimento inferior para recarregador portátil e estepe. O interior reúne superfícies soft-touch em portas e painel, bancos com acabamento premium e isolamento acústico reforçado.

A central multimídia vertical de 15,6 polegadas integra Apple CarPlay, Android Auto e o Modo DJ. Também oferece câmera 360° para manobras urbanas e painel digital de 8,8 polegadas, com informações como autonomia, consumo de energia, pressão dos pneus e utilização instantânea da

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026



Consulte condições Taxa 0% em toda linha Mercedes-Benz (exceto linha AMG). 01/02/2026 a 28/02/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Toda a linha
Mercedes-Benz

TAXA 0% + 4 Anos de Garantia

Mercedes-Benz



/02/velocidade

potência.

O sistema de climatização digital traz funções como modo “chuva”, que acelera o desembaçamento, e eliminação de odores, com renovação do ar da cabine. O conjunto Chevrolet Intelligent Driving reúne tecnologias que interpretam o ambiente ao redor e antecipam situações de tráfego.

O Captiva EV utiliza motor elétrico de 201 cv e torque de 31,6 kgfm, com aceleração de 0 a 100 km/h em nove segundos. A bateria de 60 kWh, com química lítio-ferro-fosfato (LFP), oferece autonomia média de 304 quilômetros pelo padrão Inmetro e supera 400 quilômetros em ciclos internacionais. A recarga rápida de até 120 kW permite recuperar de 30% a 80% da carga em cerca de 30 minutos.

O modelo inclui monitoramento do estado de saúde da bateria em percentual, semelhante a uma “caixa preta”, e conta com garantia de 8 anos ou 160 mil quilômetros para o componente.



@minasmaquinas

Entre em contato com a Minasmáquinas

www.minasmaquinas.com.br

MINASMÁQUINAS

DUAS RODAS

Da Redação

Moto nascida para o trail ganha nova opção de cor e mantém pacote robusto para aventuras

YAMAHA Lander Connected da linha 2026 traz motor 250cc de cilindrada, painel digital com integração com smartphone e farol em LED; garantia é de quatro anos

A Yamaha apresentou novidades para a Lander Connected na linha 2026, modelo que segue entre as principais opções do segmento trail no Brasil. A motocicleta chega ao mercado com uma nova alternativa de cor e mantém o pacote de tecnologia, conectividade e desempenho que caracteriza a versão.

A principal atualização visual é a inclusão da tonalidade Atacama Brown (marrom metálico), que passa a integrar a paleta ao lado das opções Titanium Grey (cinza fosco), Amazon Green (verde fosco) e Racing Blue (azul metálico). O preço público sugerido é de R\$ 29.290, além do frete, com quatro anos de garantia e programa de Revisão Preço Fixo.

O modelo também se destaca pelo acabamento das carenagens do farol e do tanque. Outros itens do modelo são farol bifuncional em LED com projetor, além de DRL embutido no para-lama superior. O conjunto óptico móvel acompanha o movimento do guidão, o que amplia o controle da iluminação em curvas.

No painel, o modelo traz um display 100% digital em estilo "Blackout", que facilita a leitura das informações e reforça a identidade visual da versão.

A proposta da moto inclui integração com smartphone por meio do aplicativo Y-Connect. A ferramenta permite acompanhar dados como consumo médio, histórico de viagens e cronograma de manutenção, além de possibilitar o compartilhamento de trajetos em redes sociais.

O aplicativo também registra a última localização de pareamento da moto e apresenta um ranking ECO, que avalia o nível de eficiência da pilotagem em comparação com outros usuários.

O painel ainda exibe notificações de chamadas e mensagens recebidas, nível de bateria do celular conectado e status da conexão. Para maior praticidade, a motocicleta conta com tomada 12V acima do painel, voltada ao carregamento de dispositivos eletrônicos.

Esta Lander mantém o conhecido motor 250cc, associado ao câmbio de cinco marchas. O propulsor entrega 20,9 cv a 8.000 rpm e 2,1 kgf.m a 6.000 rpm, com funcionamento a gasolina. O conjunto é voltado tanto ao uso urbano quanto a viagens e trajetos mais longos.

No ciclo, a trail traz suspensão dianteira com garfo telescópico de 220 mm de curso e sistema traseiro Monocross com link, com 204 mm de curso.

O sistema de frenagem inclui discos nas duas rodas, com disco dianteiro de 245 mm e traseiro de 203 mm. O modelo conta ainda com ABS na roda dianteira, ampliando o controle em situações de frenagem.

FOTOS / Divulgação CC / Yamaha



PRIMEIRA PARCELA PARA MAIO

A PARTIR DE R\$ **37.990**

ÚLTIMAS UNIDADES

+ DUAS PRIMEIRAS REVISÕES POR R\$100 CADA

SCRAMBLER 400^{XC}

Av. Raja Gabágliã, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO SALVA VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

PERFIL
—
Da Redação

Flávio Guerra estreia coluna na Rádio 98 News “Do Concreto ao Contrato”

PROGRAMA semanal tem como foco o mercado imobiliário e o desenvolvimento urbano

O CEO da YVAZ INC e da Terrah Urbanismo, Flávio Guerra, estreou na última quarta-feira, 3 de fevereiro, sua nova coluna semanal “Do Concreto ao Contrato” na Rádio 98 News. A partir de agora, toda terça-feira, os ouvintes poderão acompanhar suas análises e insights exclusivos sobre o universo imobiliário, abrangendo desde as etapas iniciais da construção civil até a formalização da compra e venda de imóveis. Na coluna, Guerra compartilha informações valiosas de bastidores do setor, novidades e tendências do mercado imobiliário no Brasil e no mundo, além de curiosidades e inovações que impactam diretamente construtores, incorporadores, investidores e consumidores. O espaço promete ser uma referência para quem deseja se manter atualizado sobre as transformações do segmento. Flávio Guerra é uma das figuras mais respeitadas e

influentes do mercado imobiliário em Minas Gerais e no Brasil. Com mais de 17 anos de experiência no desenvolvimento urbano, especialmente em loteamentos, bairros planejados e condomínios fechados, ele construiu uma carreira sólida marcada por liderança e inovação. Administrador por formação e especialista em Gestão de Negócios Imobiliários pela prestigiada Fundação Dom Cabral, Flávio é sócio e conselheiro da Urbaminas Gestão de Loteamentos; presidente do Conselho da Associação das Empresas de Loteamento e Empreendimentos Urbanos de Minas Gerais (AELO-MG), entidade que ele ajudou a fundar e que representa o setor no estado; e vice-presidente de Loteamentos do Sinduscon-MG (Sindicato da Indústria da Construção Civil de Minas Gerais). O programa terá versão inédita toda terça-feira às 08h36 e reprise às 14h56.

FOTO/Arquivo Pessoal



Flávio Guerra com Ike Yagelovic, Guilherme Ibraim e Laura Couto, os âncoras do Start

6 A 12 DE FEVEREIRO DE 2026



A CIDADE É NOSSA.

Dos mesmos criadores da primeira cobertura em tempo real do nosso Carnaval, vem aí a **transmissão mais sem noção de todos os tempos da folia de Belo Horizonte**. Até porque, se fosse pra fazer igual a todo mundo, a 98 nem colocava o bloco na rua.

A gente se encontra nas ruas, nos blocos, no rádio, na TV, no YouTube e também na 98 News.

CARNAVAL 98. A CIDADE É NOSSA.

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo**IDENTIDADE própria e diversidade de técnicas
norteiam as criações do chef Yves Saliba**

Liberdade criativa define o Per Lui, restaurante em Belo Horizonte que, há quatro anos, aposta exclusivamente no menu degustação (R\$305), renovado periodicamente. Sob o comando do chef Yves Saliba, a casa foge de temas fixos ao oferecer pratos autorais que mesclam técnicas de influências francesas, italianas, espanholas e asiáticas.

Os snacks de abertura são um ponto alto, evidenciando o talento do chef. Começamos pela tartelete crocante de palmito pupunha e acelga na brasa, coberta por uma nuvem de queijo curado. Adorei também o taco de pão de alho com sobrecoxa defumada, aioli de chorizo e brotos. O clássico cacio e pepe surge reinterpretado em uma croqueta cremosa de pecorino e pimenta do reino, coroada com copa lombo de 45 dias de cura, de charcutaria própria.

A maturação a seco (dry aged) eleva o Dourado do Mar, servido como sashimi em um verjus límpido com toque de pepino e raspas de siciliano — um prato que equilibra peixe cru e um caldo de extrema potência.

As massas, especialidade de Saliba — que também fundou o Pastaio —, brilham no fagottini de milho

caramelizado com brócolis, pangrattato de azeitona e tártaro de camarão cru, meu prato preferido do jantar.

Na sequência, carnes de cocção lenta: o copa lombo defumado com glacê de cogumelo acompanha um purê estilo Joël Robuchon, enquanto o cupim é guarnecido com cebola marinada em especiarias e uma fita de salsão.

Limpamos o paladar com tartar de morango infundido com manjerição, envolto no caramelo de tomate, gelato de iogurte feito na casa e espuma de melancia com limão. Ao final, o bolo de especiarias com ganache de pão de mel, gelato de manteiga noisette, doce de leite, gengibre cristalizado e honey comb encerra a experiência.

Para harmonizar com o menu de oito tempos, o sommelier Frederico Langbehn selecionou vinhos brasileiros (R\$305), dentre eles dois produzidos em Minas Gerais.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Cupim, cebola e salsão



Copa lombo e pure Joël Robuchon



Bolo de especiarias



Milho, Azeitona, Camarão e Brócolis



Trio de Snacks

01/Casa Geraldo Cais Tawny

Com tradição de mais de 50 anos de história, a Casa Geraldo evoluiu dos vinhos de mesa produção para vinhos finos. Destaca-se ainda pelos sucos de uva integral e vinhos de sobremesa. Vinificado pelo mesmo método do vinho do Porto, o Cais Tawny (R\$179) é um vinho licoroso brasileiro produzido em Andradás, Minas Gerais, a partir das variedades Merlot, Cabernet Sauvignon e Touriga Nacional, plantadas em Santa Catarina, a uma altitude de 1300m. As uvas são colhidas no verão com alto teor de desidratação e elevado índice de açúcar natural. Assim como é feito em Portugal, a fermentação é interrompida pela adição de aguardente vínica e, então, começa o longo período de amadurecimento em barricas de carvalho. Os 14 anos em madeira geram aromas de notas de baunilha, mel, chocolate e tâmara. É um dos destaques do menu harmonizado no Per Lui.



Casa Geraldo Cais Tawny

02/Koboshi

Inaugurado em dezembro do ano passado no coração da Savassi, o Koboshi segue a proposta descontraída dos izakayas, como são chamados os bares japoneses. O chef Victor Naddeo prepara os pratos de frente para o balcão que circula a cozinha aberta. Gyozas, tradicionalmente feitas com carne de porco, receberam diferentes recheios (R\$39) como sobrecoxa de frango com quiabo tostado e kimchi picante da casa com requeijão de raspas. Por fora, aquela tostada da massa faz toda a diferença em termos de sabor. Adorei o Kani Wonton (R\$49), que são bolinhos fritos recheados com carne de siri e arraia, cobertos por katsuobushi, aquelas finíssimas lascas peixe seco e defumado que se movimentam ao reagirem com o calor e vapor da comida. Para matar a fome e confortar o estômago, o Sapporo Ramen (R\$67) entrega o cuidado da massa fresca de ramen no caldo tonkotsu, preparado com shiro miso japonês, milho tostado, ajitama e chashu de barriga de porco. Os coquetéis têm assinatura do mixologista Túlio D'Angelo. Apreciadores de Bloody Mary se surpreenderão com a versão Gochu Mary (R\$39) que substitui a vodka pelo soju e o molho Tabasco pela pimenta gochujang, adorei.



Sapporo Ramen

JORNALISMO

Da Redação

Rádio 98 anuncia projeto multiplataforma para o Carnaval com a maior cobertura da sua história

Previsão da emissora é a produção de conteúdo especial para a rádio, redes sociais, TV, YouTube e para a 98 News

FOTO/Divulgação CC/Rádio 98

Depois de realizar a primeira cobertura em tempo real do Carnaval de Belo Horizonte, em 2023, a Rádio 98 consolidou sua presença como protagonista da maior festa popular da cidade. Desde então, a cobertura só cresceu — e em 2026 a emissora promete a maior e melhor cobertura de Carnaval de sua história.

Com uma proposta diferente da concorrência, a 98 aposta em seu DNA criativo, irreverente e no bom humor para entregar uma cobertura com linguagem própria, conectada com o espírito democrático e popular do Carnaval de BH. A cobertura será multiplataforma, com conteúdo na rádio, redes sociais, TV, YouTube e na 98 News, ampliando o alcance e garantindo presença em todos os pontos de contato com o público.

Para o diretor comercial da Rádio 98, Rodrigo Simões, o crescimento do projeto acompanha o momento histórico vivido pela cidade. “A evolução do Carnaval da 98 acompanhou o crescimento do próprio Carnaval de Belo Horizonte. Hoje, essa cobertura é um produto estratégico para a 98 e para o Grupo Bel, tanto em relevância editorial quanto em conexão entre as marcas patrocinadoras e o público”, afirma.

Ao todo, mais de 100 profissionais estarão envolvidos na operação, com muito mais horas ao vivo, levando informação, serviço e entretenimento de forma leve e bem-humorada. A programação contará com guia de blocos, dicas de trânsito e segurança, além de flashes ao vivo das nove regionais de Belo Horizonte, diretamente do estúdio móvel da 98.

A cobertura começou no dia 1º de fevereiro, nas redes sociais, com conteúdos especiais do pré-carnaval, incluindo a cobertura dos ensaios dos blocos, entrevistas e apresentações dos grupos que fazem a festa acontecer, além de ativações dentro da programação da rádio.

A transmissão ao vivo oficial tem início no sábado, 14 de fevereiro, às 5h da manhã, diretamente do estúdio da 98 instalado no P7 Criativo, na Praça Sete, o coração da folia, acompanhando desde cedo a saída do tradicional bloco Então, Brilha!

Jonas Vilandez, diretor artístico da emissora, reforça o caráter histórico da edição de 2026. “Essa será a maior cobertura de Carnaval da história da 98, com muito mais horas ao vivo, uma operação multiplataforma robusta e, principalmente, reforçando o DNA criativo e



pioneiro da rádio.”

E a festa não termina na Quarta-Feira de Cinzas. A Rádio 98 vai romper a ressaca do Carnaval, estendendo a cobertura até o dia 25 de fevereiro, acompanhando os desdobramentos da folia pela cidade.

Entre as ações especiais, destaque para o “Balaio 98”, uma importante prestação de serviço para os foliões. Durante os quatro dias oficiais de Carnaval, dois ônibus gratuitos irão circular por uma rota estrategicamente planejada, facilitando o deslocamento do público entre pontos-chave da festa. O conceito criativo da cobertura deste ano parte da essência do Carnaval de BH. Segundo o Head de Marketing da 98, Fred Abreu, a inspiração veio da própria cidade. “Nos inspiramos na origem democrática, de propósito e popular da retomada do Carnaval de Belo Horizonte para criar o conceito deste ano: ‘A Cidade é Nossa’.

A ideia é gerar conexão com as pessoas, dando voz a esse sentimento de apropriação do Carnaval por quem realmente faz a festa acontecer: os bloquinhos e os belo-horizontinos.” Além da cobertura ao vivo, a programação contará com quadros especiais durante a transmissão e uma série de conteúdos pensados exclusivamente para as redes sociais e o ambiente digital, ampliando a experiência do público antes, durante e depois da folia.

Para o diretor de Jornalismo da Rádio 98, Luiz Fernando Rocha, o bom humor da cobertura não abre mão do compromisso com a informação. “Dentro da nossa proposta de uma cobertura leve e bem-humorada, vamos manter o folião bem informado sobre o que está acontecendo em toda a cidade, ajudando as pessoas a curtirem o Carnaval com segurança e consciência.”

A Claro tá na sua —
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro

NOITE
ESPECIAL

Da Redação

Georges Perona e Jean Perona celebram mais um ano de vida

ESPAÇO Meet é o cenário escolhido para a comemoração do aniversário conjunto de pai e filho

No dia 24 de fevereiro, o Espaço Meet foi o cenário de um encontro memorável: o aniversário conjunto de Georges Perona e seu filho, Jean. Contando com a organização minuciosa de sua esposa Tania Salles, que estava linda em um look Iorane, a festa foi um exemplo de organização e bom gosto. A Verde Musgo decorou o espaço com minimalismo e elegância, e o excelente buffet e os drinks da casa completaram a alegria e o clima contagiante da festa. Com os ambientes separados entre a pista, proporcionando música e curtidão aos jovens e o segundo piso, para a turma mais madura que aproveitou a prosa, a animação musical começou com a banda “Old is Cool”, resgatando o melhor das décadas de 1980 e 1990, e seguiu noite adentro com o Indio, além do Espaço Kids que garantiu a diversão das crianças.





Comece o verão de Hyundai na Tai Motors!



Ofertas imperdíveis!

Aproveite as suas férias de Hyundai 0km com condições exclusivas.

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 28/02/2026. Consulte condições na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.