

PBH e Fecomércio-MG: de mãos dadas com a cultura

PARCERIA injeta R\$ 5 milhões em grandes eventos e R\$ 2 milhões no Carnaval 2026 da capital mineira. Eventos como a comemoração dos 10 anos do título de Patrimônio Cultural da Humanidade da Pampulha; o Festival Internacional de Teatro (FIT); e o Arraial de Belô terão reforço financeiro.

ATUALIDADE. Página 10



O prefeito Álvaro Damião e o presidente da Fecomércio-MG Nadim Donato durante a assinatura da parceria que irá fomentar a cultura na capital mineira

FOTO/Rodrigo Clemente/PBH



ONDE TODO MUNDO
ENCONTRA DE TUDO



OS INIMIGOS
DO FIM

Ofertas pra quem
passa na Araujo
**antes, durante
e depois** do bloco.

Escaneie o código
e baixe o app:



COMPRA PELO APP E RETIRE NA LOJA

ENTREVISTA

Débora Gonçalves

O que você precisa saber sobre contratos de compra e venda de imóveis

FOTO/Arquivo Pessoal

ADVOGADA orienta como identificar riscos antes da assinatura e evitar perdas financeiras

Advogada há 12 anos, Débora Gonçalves é especialista em Contratos e Direito Imobiliário, mestranda em Direito Privado pela Universidade Fumec. Com ampla experiência na área, é fundadora da Comunidade Conexão Contratual e consultora em Proteção de Dados. Possui curso de Contratos pela Universidade de Harvard e pós-graduação em Contratos pela PUC Minas, além de formações em Direito Imobiliário e Empreendedorismo Jurídico. Hoje, está à frente do próprio escritório, o Gonçalves & Souza Advocacia. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Débora aborda as situações existentes na hora de se adquirir um imóvel e quais os cuidados que devem ser observados.

Comprar um imóvel costuma ser o maior investimento da vida de uma família. Por que esse momento exige tanto cuidado jurídico, mesmo quando tudo parece estar correndo bem?

O cuidado jurídico é fundamental porque é o contrato que garante a segurança do negócio. Mesmo quando tudo parece estar correndo bem, é nele que ficam definidos direitos, obrigações,

prazos, reajustes e penalidades. Se o comprador não observar esses requisitos com atenção, pode assumir dívidas inesperadas, aceitar cláusulas abusivas e, em situações mais graves, até correr o risco de perder o imóvel para terceiros. A análise jurídica existe justamente para prevenir prejuízos e transformar esse momento em um investimento seguro, e não em um problema futuro.

Na sua experiência, quais são os erros mais comuns cometidos pelos compradores na hora de assinar o contrato de compra e venda?

Os erros mais comuns são não verificar a documentação do imóvel e do vendedor, além de pagar uma entrada muito alta sem qualquer previsibilidade real de entrega do imóvel. Muitos compradores assumem compromissos financeiros relevantes sem analisar prazos, garantias e condições contratuais, o que pode gerar desequilíbrio financeiro e insegurança jurídica. O vendedor deve apresentar toda a documentação regular, e o comprador precisa ter clareza sobre quando e em quais condições receberá o imóvel.

Muitas pessoas confiam apenas na palavra da construtora ou do vendedor. Quais são os riscos dessa postura quando o assunto é contrato imobiliário?

Confiar apenas na palavra não é suficiente. No direito, o que garante segurança é o que está documentado. Promessas verbais não produzem efeitos jurídicos se não estiverem formalizadas no contrato. Além disso, é essencial analisar a saúde socioeconômico-financeira da construtora: verificar a reputação da empresa em plataformas como Reclame Aqui e consumidor.gov, pesquisar se existem reclamações recorrentes, processos judiciais e se ela já entregou outros empreendimentos.

Não basta ouvir promessas. É preciso analisar documentos, histórico da empresa e a experiência de outros consumidores. Essa diligência evita surpresas desagradáveis e reduz significativamente o risco de prejuízos futuros.

Quando falamos de imóveis na planta, quais cláusulas costumam gerar mais problemas financeiros para o comprador ao longo do tempo?

As cláusulas que mais geram prejuízos são aquelas que preveem perda significativa ou até total dos valores pagos em caso de desistência do comprador, mesmo quando o contrato está desequilibrado. Também são comuns problemas com cláusulas de tolerância para atraso na entrega superiores ao limite legal de 180 dias, além da ausência de previsão clara quanto à data de entrega do imóvel. Outro ponto crítico é a falta de verificação da documentação, especialmente do habite-se e da baixa da construção, bem como a cobrança de taxas abusivas transferidas indevidamente ao comprador. Esses fatores, quando somados, podem gerar prejuízos financeiros relevantes e insegurança jurídica ao longo do contrato.

O INCC é um índice que aparece com frequência nesses contratos. De forma simples, como ele funciona e por que é preciso atenção redobrada à sua aplicação?

O INCC é um índice que acompanha a variação dos custos da construção civil e costuma ser aplicado em contratos de imóveis na planta para reajustar parcelas e saldo devedor durante o período da obra. Na prática, isso significa que o valor do imóvel pode aumentar ao longo do tempo, mesmo antes da entrega das chaves. O cuidado é essencial porque, se esse índice for aplicado sem critérios claros, de forma cumulativa ou após a conclusão da obra, pode gerar um impacto financeiro significativo ao comprador. Por isso, é fundamental verificar até quando o INCC será cobrado,



Débora Gonçalves: “A análise jurídica existe justamente para prevenir prejuízos e transformar esse momento em um investimento seguro, e não em um problema futuro”

sobre qual base ele incide e se essa previsão está claramente definida no contrato, evitando surpresas e prejuízos futuros.

Existem taxas que o consumidor acaba pagando sem saber que são ilegais. Quais cobranças merecem um olhar mais crítico por parte de quem está comprando um imóvel?

Sim, existem algumas cobranças que merecem atenção. As mais comuns são a taxa de evolução de obra cobrada após o atraso na entrega do imóvel, a tarifa de corretagem repassada ao comprador sem informação prévia e clara, a chamada taxa de serviço imobiliário/assessoria (muitas vezes sem respaldo legal) e também a taxa de emissão de boleto. Essas cobranças precisam estar expressamente previstas no contrato e dentro dos limites legais, caso contrário, podem ser

consideradas abusivas. Por isso, é fundamental analisar o contrato com cuidado antes da assinatura.

Antes de assinar o contrato, como a análise de um especialista pode ajudar o comprador a negociar melhor e evitar surpresas no futuro?

Antes da assinatura, a análise de um especialista permite identificar riscos ocultos, cláusulas abusivas que muitas vezes passam despercebidas nas entrelinhas do contrato e pontos que podem e devem ser negociados. Além disso, o profissional orienta o comprador sobre direitos, deveres e impactos financeiros reais daquele negócio, trazendo previsibilidade e segurança jurídica. Essa avaliação prévia evita surpresas futuras, reduz a chance de prejuízos e transforma a compra do imóvel em uma decisão consciente e estrategicamente planejada.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

promo MILHÕES de pontos

Fase 03

Última fase

Ainda dá pra concorrer a 1 milhão de pontos Loop

Fase 01 | Encerrado

150 prêmios de
2.000 pontos Loop



1 prêmio de 1 milhão
de pontos Loop

Fase 02 | Em apuração

Resultado: 25/02/2026

150 prêmios de
2.000 pontos Loop



1 prêmio de 1 milhão
de pontos Azul

Fase 03 | Em andamento

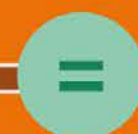
Resultado: 25/03/2026

200 prêmios de
2.000 pontos Loop



1 prêmio de 1 milhão
de pontos Loop

40 pontos Loop



1 número da promo para
concorrer

Concorrer aos prêmios é
mais simples do que
você imagina!

Aponte a câmera do seu
celular para o QRCode e
participe da promo.



Promoção autorizada pelo SPA/ME.
Certificado de Autorização nº
04.046885/2025.

Consulte regulamento pelo site

ARTIGO

Arthur Guerra (*)

Detalhes pequenos que decidem a disputa

ELEIÇÕES 2026: antes do voto, o calendário e o endereço mandam na política

Fevereiro de 2026 chega com uma corrida eleitoral bem diferente da que aparece nos discursos públicos. Antes mesmo de slogans, jingles ou carreatas, a disputa já acontece nos bastidores. Dois filtros silenciosos estão organizando ambições e redefinindo estratégias: o domicílio eleitoral e a idade mínima prevista na Constituição. Não são detalhes burocráticos. São regras que estão redesenhando o mapa do poder.

Isso fica evidente quando se observam figuras que ganharam projeção nacional nos últimos anos. Alguns decidiram mexer no mapa antes de disputar voto. Carlos Bolsonaro busca transferência de domicílio, do Rio de Janeiro para Santa Catarina. Ministras como Marina Silva e Simone Tebet, o mesmo movimento em direção a São Paulo. À primeira vista, parece uma troca de endereço. Na prática, é leitura de cenário: menos competição interna, eleitoral mais alinhado e maior chance de viabilidade eleitoral.

A legislação permite esse deslocamento, desde que respeitados os prazos. Para concorrer, o candidato precisa estar com o título eleitoral registrado no estado escolhido e filiado ao partido pelo menos seis meses antes da eleição. Não há ilegalidade nisso. Há estratégia. Em disputas congestionadas, mudar de praça virou alternativa para continuar no jogo.

Mas nem sempre essa movimentação passa incólume. O caso do ex-juiz Sérgio Moro é lembrado até hoje como alerta. Ao tentar disputar o Senado por São Paulo, depois de uma trajetória política vinculada ao Paraná, teve a candidatura questionada e, ao fim, barrada pela Justiça Eleitoral, que entendeu não haver vínculo suficiente com o novo domicílio. O episódio deixou claro que mudar de endereço não é simples formalidade. Exige lastro, vínculo real e coerência mínima com a história do candidato. O CEP pode mudar, mas precisa convencer.

Quando essa lógica se soma à barreira etária, o tabuleiro fica ainda mais revelador. A Constituição brasileira exige 35 anos para Presidente da República e senador, e 30 anos para governador. É nesse ponto que entram nomes jovens, populares e constantemente citados em projeções. Nikolas Ferreira, um dos deputados

federais mais votados do País e com presença nacional consolidada, completa 30 anos em 30 de maio de 1996. Em 2026, isso o impede de disputar Presidência ou Senado, mas o habilita, em tese, a cargos executivos estaduais, como o governo de Minas Gerais. Nada está definido, nenhum anúncio foi feito, mas o dado objetivo existe: pela primeira vez, a idade deixa de ser obstáculo e passa a ser porta.

João Campos, prefeito reeleito do Recife, no outro espectro político, vive situação semelhante. Aos 32 anos, também não pode disputar os cargos que exigem 35. O caminho institucional possível passa pelo governo estadual. Não é questão de preferência ideológica, mas de cronograma constitucional.

Esse olhar para a idade ajuda a entender por que Minas aparece com frequência nas conversas de bastidor. O Estado tem hoje uma geração inteira de nomes politicamente maduros, todos dentro da faixa etária exigida para voos maiores. Mateus Simões chega aos 44 anos. Luiz Eduardo Falcão, presidente da Associação Mineira de Municípios e prefeito de Passos, tem 41. Tadeu Leite, o Tadeuzinho, presidente da Assembleia Legislativa, está com 39. Gabriel Azevedo também tem 39. Cleitinho Azevedo soma 43. Há ainda nomes como Fernanda Altoé e Marcela Trópia, ambas com idade plenamente compatível para disputar cargos majoritários estaduais, inclusive como governadora ou vice. A curiosidade é simples: todos estão no jogo do ponto de vista constitucional. O que muda é o caminho que cada um escolhe trilhar.

Esse desenho não é acidental. O Brasil sempre adotou uma régua etária mais rígida para os cargos mais altos, sob a ideia de garantir uma curva mínima de maturidade política. Não por acaso, o presidente mais jovem eleito pelo voto direto foi Fernando Collor, em 1990, aos 40 anos. Mesmo naquele momento, a juventude foi tratada como exceção, não como regra.

Em outros países, a lógica é diferente. Na França, a idade mínima para a Presidência é significativamente menor, o que permitiu a eleição de Emmanuel Macron aos 39 anos. No Chile, a redução do limite abriu caminho para Gabriel Boric assumir aos



Arthur Guerra: “Quando mandatos passam a depender de CEP e certidão de nascimento, o eleitor precisa olhar além do nome e entender o roteiro imposto pelas regras”

35. O Brasil, por escolha institucional, segue mais cauteloso. Para alguns, isso significa estabilidade. Para outros, atraso na renovação.

Essa tensão aparece de forma explícita em 2025, quando uma proposta de emenda constitucional buscou reduzir de 35 para 30 anos a idade mínima para Presidência e Senado. Em fevereiro de 2026, a proposta segue sem avanço relevante, pressionada pelo calendário curto e pela resistência política a mudanças constitucionais em ano pré-eleitoral.

Enquanto isso, a política se ajusta como pode. Quem não pode subir por causa da idade avalia rotas laterais. Quem pode, mas enfrenta excesso de concorrência local, considera mudar de praça. O domicílio eleitoral vira peça complementar desse xadrez. A campanha deixa de ser apenas discurso e passa a ser também geografia, densidade de concorrentes e cálculo de viabilidade jurídica, inclusive.

Em Minas Gerais, isso não passa despercebido. O Estado tem peso decisivo no cenário nacional e acompanha com atenção quem se apresenta como seu representante. Quando os mandatos

passam a depender de CEP e certidão de nascimento, o eleitor precisa olhar além do nome e entender o roteiro imposto pelas regras.

“Detalhe pequeno” – como gostava de repetir o querido e já saudoso influencer Henrique Madeirite: é assim que muita gente trata o que, em 2026, vai decidir o jogo de verdade. Um número no calendário, um CEP no título, um vínculo que precisa existir além da conveniência. Enquanto alguns trocam de praça para respirar numa disputa menos congestionada e outros contam os dias até a idade permitir voos maiores, o eleitor não pode cair no encanto do improviso bem embalado.

Estratégia todo mundo tem. Compromisso, não.

(*) Advogado e professor universitário. Especialista em Direito Eleitoral, Direito Municipal, Pós-Doutor em Direito Público e Democracia; Doutor em Direito Público; Mestre em Direito Constitucional. Autor em mais de 30 obras jurídicas.

Instagram: @arthurguerraadv e @EleicaoGuerra

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

NEGÓCIOS

Da Redação

Balança comercial de Minas inicia 2026 com superávit de US\$ 1,8 bilhão

EXPORTAÇÕES crescem, importações recuam e saldo avança 6% em janeiro, aponta Fiemg

O comércio exterior de Minas Gerais iniciou 2026 com resultado positivo e fortalecimento do saldo da balança comercial, segundo dados divulgados pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), por meio do Centro Internacional de Negócios (CIN). Em janeiro, o Estado registrou superávit de US\$ 1,8 bilhão, crescimento de 6% em relação ao mesmo mês de 2025.

As exportações mineiras totalizaram US\$ 3,3 bilhões em janeiro de 2026, alta de 1,7% na comparação anual, enquanto as importações somaram US\$ 1,5 bilhão, com recuo de 2,8%. O resultado reflete a combinação entre aumento das vendas externas e

redução das compras internacionais, reforçando o desempenho do setor externo mineiro no início do ano.

Para a coordenadora de Facilitação de Negócios Internacionais da Fiemg, Verônica Winter, o resultado de janeiro evidencia a relevância do comércio exterior para a economia do Estado. “O superávit registrado no início de 2026 reflete a competitividade das exportações de Minas Gerais e a capacidade de adaptação das empresas ao cenário internacional. A ampliação das vendas externas, especialmente para mercados estratégicos, aliada à retração das importações no período, contribui para um saldo mais robusto e sinaliza um começo de ano positivo para o setor

externo mineiro”, avalia.

PROTAGONISMO

A China manteve-se como principal destino das exportações de Minas Gerais, com US\$ 1,0 bilhão, crescimento de 13% em relação a janeiro de 2025. Na sequência aparecem os Estados Unidos, com US\$ 321 milhões, apesar de queda de 4%, e a Suíça, que se destacou com US\$ 141 milhões e expressiva alta de 52%, impulsionada principalmente pelas vendas de ouro.

No lado das importações, a China também liderou como principal origem, com US\$ 330 milhões, mesmo com retração de 22%. Os Estados Unidos ocuparam a segunda posição, com

US\$ 284 milhões, registrando aumento de 27%, enquanto a Argentina aparece em terceiro lugar, com US\$ 80 milhões, praticamente estável na comparação anual.

Entre os produtos mais exportados, os minérios de ferro lideraram a pauta, com US\$ 928 milhões, ainda que com leve queda de 1%. O café, segundo principal item, somou US\$ 786 milhões, com retração de 18%, refletindo ajustes no mercado internacional. O grande destaque foi o ouro, que alcançou US\$ 368 milhões em exportações, com crescimento expressivo de 107%, reforçando seu papel estratégico diante do cenário global de maior incerteza econômica.

FOTO/Divulgação CC/Fiemg



Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

IMOBILIÁRIO

*Cristhopher Marinho

O melhor momento de compra antecede o próximo ciclo de alta no mercado imobiliário

ESTABILIDADE e estoque disponível criam uma janela estratégica antes da valorização dos imóveis

FOTO/Anuar Donato/Divulgação

Após um longo período de estabilidade iniciado durante a pandemia, o mercado imobiliário começa a dar sinais claros de mudança em Belo Horizonte. Entre 2020 e os anos seguintes, o setor atravessou um ciclo marcado por oscilações pontuais nos custos de mão de obra e por uma retração na demanda imediata por imóveis. Com a normalização gradual da economia, esse cenário foi substituído por um movimento consistente de retomada do interesse, especialmente entre investidores e compradores do primeiro imóvel.

Nos últimos anos, a valorização imobiliária permaneceu estável, sustentada por um ambiente de juros fixos e crédito mais restrito. Esse contexto, no entanto, começa a se transformar. A sinalização de redução da Taxa Selic em 2026, anunciada em última reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), combinada a novas modalidades de financiamento e maior volume de crédito disponível, reposiciona o mercado antecipando um novo ciclo de valorização.

Para o diretor comercial da Anuar Donato, Breno Donato, a leitura histórica dos ciclos imobiliários ajuda a entender por que o momento atual é decisivo. Segundo ele, a relação entre juros e preços dos imóveis é direta: à medida que as taxas caem, a demanda tende a acelerar, pressionando os valores.

“Já observamos um aumento na procura nos primeiros meses de 2026, ainda com preços médios relativamente estáveis. A projeção para o restante do ano e para 2027, com a queda gradual dos juros, é de uma valorização mais intensa, tanto nos aluguéis quanto nas vendas, especialmente no segmento de alto padrão”, avalia.

O cenário se torna ainda mais relevante diante do crescimento do número de brasileiros que vivem de aluguel. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que, em relação a 2016, houve um aumento de 45,4%, totalizando 17,8 milhões de domicílios alugados. Para quem busca sair do aluguel e adquirir o primeiro imóvel, Donato reforça que o tempo é um fator determinante.

“Nos últimos 12 meses, o mercado se manteve estável, mas os ciclos de queda de juros costumam provocar uma valorização rápida, impulsionada por uma alta demanda. Quem espera que esse movimento chegue pode encontrar preços mais altos e menos opções disponíveis. Se formos definir o melhor momento de compra, ele é agora”, afirma.

Além da redução dos juros prevista para o primeiro trimestre de 2026, outro vetor importante para o setor é a expansão do crédito imobiliário. A expectativa é de crescimento de 16% no volume de financiamentos ao longo do ano, o que representa um avanço de 3% em relação a 2025, segundo dados da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip). O aumento da oferta de crédito amplia o acesso ao financiamento e traz maior flexibilidade para compradores e investidores.

Esse novo ciclo já começa a se refletir na dinâmica de busca por imóveis em áreas estratégicas da capital. Regiões do eixo Centro-Sul de Belo Horizonte concentram uma demanda crescente, impulsionada pela percepção de valorização iminente e pela disponibilidade atual de unidades.

“Bairros como Lourdes, Funcionários, Vila da Serra e Vale do Sereno já apresentam uma procura elevada e perspectivas claras de valorização. Quem opta por esperar uma nova janela pode enfrentar aumentos repentinos de preço. O mercado tem seus desafios, mas para quem entende o momento, 2026 tende a ser um ano próspero”, conclui Donato.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA



TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de
solidez, tecnologia simples e atendimento completo
pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda
recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com
todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde,
odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões
de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de
quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



meumercantil.com.br

PARCERIA

—
Da Redação

PBH e Fecomércio-MG destinam investimentos de R\$ 7 milhões a eventos culturais

ACORDO firmado entre a Prefeitura de Belo Horizonte e o Sistema Fecomércio-MG prevê aporte financeiro na capital mineira

FOTO/Rodrigo Clemente/PBH



Álvaro Damião e Nadim Donato celebram a parceria que irá fomentar a cultura na capital mineira

Os eventos como o aniversário de 10 anos do título de Patrimônio Cultural da Humanidade da Pampulha; o Festival Internacional de Teatro (FIT); o Arraial de Belô; a Virada Cultural; o aniversário de Belo Horizonte; e o Carnaval de 2027 serão contemplados com investimentos de R\$ 5 milhões. Isso porque, na última terça-feira (10), foi firmada uma parceria entre a Prefeitura de Belo Horizonte e o Sistema Fecomércio-MG.

Os investimentos de R\$ 5 milhões serão destinados para os próximos meses. Outros R\$ 2 milhões serão aplicados no Carnaval deste ano, por meio de contratação de profissionais e infraestrutura. O anúncio foi feito pelo prefeito Álvaro Damião e pelo presidente da Fecomércio, Nadim Elias Donato Filho.

O prefeito Álvaro Damião disse que esse tipo de investimento atrai mais turistas para a cidade e aquece o setor produtivo da capital mineira. “Só para se ter uma ideia, aproximadamente R\$ 1 bilhão estarão circulando na cidade no Carnaval deste ano. E quando existe a possibilidade de a gente fazer um montante desse circular na cidade é sinal de que os hotéis estão lotados, de que as pessoas estão utilizando táxi e Uber com muito mais frequência. É sinal de que aquela senhora que ganha R\$ 1.600 por mês vai ganhar cerca de R\$ 5 mil com a venda de refrigerante, cerveja e água em apenas um fim de semana. E essa senhora vai gastar isso no sacolão lá perto da casa dela, na padaria, e é assim que a Prefeitura movimenta a cidade”.

O prefeito Álvaro Damião destacou ainda que o investimento que a PBH faz na cidade volta para o executivo municipal, não só por meio de patrocínios e parcerias, como também com o aumento na arrecadação dos impostos.

Nadim Elias Donato Filho afirmou que as equipes do Sesc, Senac e Federação do Comércio estão trabalhando há dois meses nessa parceria com a PBH. “Nós entendemos que Belo Horizonte precisa se destacar na área cultural junto às grandes capitais do país. Queremos dar esse apoio ao prefeito Álvaro Damião, que entende que o turismo precisa ser desenvolvido, que precisamos trazer grandes shows para BH, que a cidade precisa crescer, beneficiando todo o setor produtivo da cidade”.

Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

**Tecnologia, cuidado
e inovação** para transformar
a experiência em saúde.

- + Cardiologia e Hemodinâmica
- + Ortopedia e Medicina Esportiva
- + Oncologia com leitos privativos
- + Otorrinolaringologia

- + Neurologia
- + Neurocirurgia
- + Cirurgia Geral e especializada
- + Robótica

- + Ginecologia e Obstetrícia
- + Clínica Médica
- + Pediatria e Neonatologia
- + E mais

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



meu
+MaterDei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 3339-9800
+MaterDei
Nova Lima

MERCADO

—
Da Redação

Inter alcança resultados recordes com expansão de crédito de 36%

O INTER&CO, holding que oferece um Super App financeiro global, divulga os resultados do quarto trimestre de 2025

FOTO/Divulgação CC/



O CEO do Inter&Co no Brasil Alexandre Riccio e o CEO Global do Inter&Co João Vitor Menin

O Inter apresentou mais um trimestre de crescimento excepcional em seus principais indicadores, reafirmando sua trajetória consistente de lucratividade e expansão ao longo de mais de um ano. A plataforma conquistou um recorde de 4,4 milhões de novos clientes ativos em 2025, elevando a base total para 25 milhões de clientes ativos. A carteira de crédito cresceu 36% ano contra ano, mais de três vezes a taxa de crescimento do mercado brasileiro. Esse desempenho foi impulsionado por produtos estratégicos, como Consignado Privado, Financiamento Imobiliário e Cartão de Crédito.

As Margens Líquidas de Juros (NIMs) obtiveram níveis recordes tanto no NIM quanto no NIM ajustado pelo risco, subindo para 9,6% em relação aos 8,7% do 4T24. O crescimento consistente ao longo de 2025 reflete a resiliência e a eficácia da estratégia de alocação de capital do Inter.

O Lucro Líquido alcançou R\$1,3 bilhão (US\$ 250

milhões), representando um crescimento de 45% ano contra ano. O ROE anualizado ultrapassou a marca de 15%, destacando a execução disciplinada e o compromisso com um crescimento sustentável.

“Gostaria de parabenizar nossa equipe por mais um ano extraordinário. Entregamos uma combinação muito saudável de crescimento e lucratividade, permanecendo totalmente alinhados à nossa missão de oferecer serviços financeiros por meio de uma relação genuinamente ganha-ganha com nossos clientes — o que chamamos de Inter by Design”, diz o CEO Global do Inter&Co João Vitor Menin.

O CEO do Inter&Co no Brasil, Alexandre Riccio, destacou ainda: “Nossos clientes continuam aprofundando o engajamento com a plataforma do Inter, o que se reflete em volumes maiores transacionados e ARPACs atingindo níveis recordes”, afirma.

O CFO do Inter&Co Santiago Steel acrescentou: “Seguimos alocando capital de maneira disciplinada

e geradora de ROE, extraindo valor adicional do nosso balanço, como comprovado pela expansão das margens. Ainda vemos oportunidades significativas para aprofundar a penetração de crédito ao colocar nossa liquidez excedente para trabalhar”, finaliza o executivo.

INTER&CO

O Inter&Co é a empresa que controla o Banco Inter no Brasil e a subsidiária Inter&Co Payments, é pioneiro no segmento de Super Apps financeiros, que atende mais de 43 milhões de consumidores nas Américas. O ecossistema Inter oferece uma ampla gama de serviços, incluindo contas digitais, investimentos, hipotecas, crédito, cartões-presente e ferramentas para transações internacionais.

A empresa está em rápida expansão nos Estados Unidos, como evidenciado pelo patrocínio que detém os direitos de nome do Inter&Co Stadium, casa do Orlando City SC (MLS) e do Orlando Pride (NWSL).



SAN PIETRO

SION

LANÇAMENTO

O ESPAÇO
CERTO PARA VIVER
BEM, TODOS OS DIAS.

1^E 2 QUARTOS
47 A 130 m²

OPÇÕES DE COBERTURA DUPLEX

LAZER PREMIUM

📍 RUA CHICAGO, 177 - SION



CAPAN^{MA}
EMPREENDIMENTOS

SAIBA MAIS



GASTRONOMIA

Da Redação

Guia Cumbucca de 2026 é lançado na capital mineira

PUBLICAÇÃO reúne os principais endereços gastronômicos e reforça BH como referência no setor

Belo Horizonte recebeu, no dia 7 de fevereiro, o lançamento oficial do Guia Cumbucca de Gastronomia 2026, publicação que se consolida como uma das principais referências sobre a cena gastronômica mineira. Reconhecido por sua curadoria criteriosa e olhar atento às transformações da cidade, o Guia Cumbucca chega à edição 2026 reunindo bares, restaurantes, cafés, cozinhas autorais e projetos que ajudam a construir a

identidade gastronômica de Belo Horizonte – cidade que carrega, com orgulho, o título de Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco – e de Minas Gerais.

Mais do que um roteiro de onde comer, o guia propõe uma leitura sobre hábitos, territórios e sabores que atravessam a capital. A publicação destaca desde endereços tradicionais até novas casas que dialogam com tendências contemporâneas, valorizando ingredientes

locais, técnicas, histórias e a diversidade que marca a cozinha mineira.

“O Guia Cumbucca nasceu com a proposta de olhar para a gastronomia como cultura, economia e experiência urbana. A edição 2026 reflete uma Belo Horizonte e uma Minas Gerais vivas, criativas e em constante movimento, inclusive fora dos circuitos óbvios”, destaca o fundador e diretor da Cumbucca, Marcelo Wanderley.

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Marcelo Wanderley e Alexandro Luchesi



Fabi Rodrigues e Silvia Drumond



Fernanda Abdala



Guia Cumbucca



Marcelo Wanderley e Fabi Rodrigues



Flávia Ivo



Marcelo Wanderley e Álvaro Maneira

walk

LOURDES

60% VENDIDO

STUDIOS

27 a 34 m²**1 e 2 vagas**

2 QUARTOS

com suíte e varanda

60 m²**2 vagas** **R. Rio de Janeiro, 1.444****PROJETO POR****FARKASVÖLCGYI**

ONDE TODOS QUEREM MORAR, **VOCÊ PODE INVESTIR.**

 (31) **97160.1006** www.walklourdes.com.br [fbrincorporadora](https://www.instagram.com/fbrincorporadora) [engecapo](https://www.instagram.com/engecapo)

Incorporação: **F3R**
INCORPORADORA

Construção:  **ENGECAPO**

CULTURA

Luís Otávio Pires

Casa Minas e Minas Day levam inovação e criatividade mineira ao maior evento de tecnologia do mundo

ESTADO tem programação oficial e um espaço imersivo no SXSW 2026, que acontece em março, em Austin, Texas (EUA)

Minas Gerais terá, pela primeira vez, um espaço próprio no South by Southwest (SXSW) 2026, considerado um dos maiores eventos de inovação e criatividade do mundo. A conferência acontece entre os dias 12 e 18 de março, em Austin, no Texas (EUA), e reúne mais de 500 mil participantes de mais de 100 países.

As novidades da participação mineira foram apresentadas na última terça-feira (10), durante encontro realizado no restaurante Tritaeum, em Belo Horizonte. A estreia do Estado no festival, que promove a convergência entre tecnologia, cinema, música e cultura, será marcada por duas frentes principais: o Minas Day e a Casa Minas.

O Minas Day acontece em 14 de março

e integra a programação oficial do SXSW. A proposta é posicionar Minas Gerais como protagonista global em temas como inovação, sustentabilidade e economia criativa, diante de uma audiência internacional qualificada.

Serão quatro painéis temáticos: Transição Energética, Minerais Estratégicos, Tecnologia & Inovação e Economia Criativa. O objetivo é conectar desenvolvimento e cultura, ao destacar também o papel da gastronomia e da mídia na nova economia global.

Já a Casa Minas funcionará entre os dias 14 e 16 de março, em um ambiente cenográfico que recria a identidade cultural mineira. “Não é um pavilhão institucional. É o lugar onde negócios

genuínos acontecem naturalmente, por meio de gastronomia de excelência, programação cultural autêntica, conteúdo estratégico e um ambiente onde cada conversa pode virar parceria”, afirmou o fundador e CEO da Leviatech, empresa parceira do governo na participação no SXSW 2026, Bruno Alencar.

Segundo ele, a Casa Minas será uma vitrine imersiva da produção artística e criativa do Estado, e reúne música, dança, moda, audiovisual e gastronomia. Entre os projetos valorizados estão iniciativas de reconhecimento internacional, como o Favelinha Dance e a Favelinha Fashion Week.

A programação cultural contará ainda com nomes como Djonga, Marina Sena,

FOTO / L.O.P



Secretária de Estado de Cultura e Turismo Bárbara Botega com o triatleta Thiago Vinhal, embaixador do projeto da participação de Minas no South by Southwest (SXSW)

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

PAZ DE QUEIJO NOTÍCIAS

PON

Martins Minas

Associação & Mídia

pink Moon

Apresentam:

BLOCO DE Belo

Te **PH** encontro em Belo Horizonte

Adquira hoje mesmo o seu abadá!
Valor revertido em bebidas.
Informações: (31) 98428-3682

Apoio:

DIUX ALPHA

ASSOCIAÇÃO DOS BLOCOS DE RUA DE BELO HORIZONTE

2025 CONFERP CONSERP

Patrocínio:

E CINEMA NO ESCURINHO

Belotur

BELO HORIZONTE PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

DIA 14 DE FEVEREIRO
A partir das 15h
Av. Afonso Pena
Em frente ao Palácio das Artes - Centro

Mídias Parceiras:

jornal de belo

O Sagrada

Buritit

Cenários

RFS

Goma

boah

BRAHMA

Toninho Horta, Pereira da Viola e Nath Rodrigues. Na gastronomia, chefs como Carol Fadel, Maria Clara Magalhães, Yves Saliba e Caetano Sobrinho comandarão experiências especiais. O espaço também terá live painting com o artista Sérgio Iron.

Para a secretária, o Estado vive uma mudança de paradigma que resgata o orgulho de ser mineiro, a hospitalidade e o reconhecimento da própria identidade.



Projeto da Casa Minas, uma das atrações do SXSW 2026, que acontece em Austin, nos Estados Unidos

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Belvedere cod. 47765
R\$ 22.000.000

INDÚSTRIA

Da Redação

Grupo Sada e ArcelorMittal firmam contrato em reciclagem de sucata metálica

ACORDO marca nova etapa de economia circular no País e prevê processamento de sucata para a ArcelorMittal

FOTOS/Douglas Magno

O Grupo Sada, maior conglomerado de logística automotiva de veículos zero quilômetro da América Latina, e a ArcelorMittal, líder global e maior produtora de aço no Brasil, firmaram no dia 29 de janeiro um contrato que marca uma nova etapa da economia circular no País. O acordo, celebrado com a IGAR — empresa do Grupo Sada — prevê o processamento de sucata para a ArcelorMittal, a implantação de um entreposto para armazenamento e movimentação do material e a gestão logística da sucata pelo Grupo Sada, tanto a processada quanto a originada no entreposto, com destino às operações da produtora de aço.

Localizada em Igarapé, a IGAR representa a diversificação estratégica de verticais de negócios do grupo, aliando rentabilidade à responsabilidade ambiental. A iniciativa segue tendências de mercado globais como a redução de resíduos, conservação de recursos naturais e redução de emissão de CO2.

“Esse contrato é um passo concreto em direção à industrialização verde no Brasil. Estamos unindo a experiência logística do grupo à liderança produtiva da ArcelorMittal para dar vida nova ao aço, além de impulsionar a sustentabilidade, reduzindo impactos ambientais, conservando recursos e gerando valor por meio da economia circular, afirma a vice-presidente do Grupo Sada, Daniela Medioli.

Para a ArcelorMittal, a economia circular faz parte da estratégia de sustentabilidade da empresa. As iniciativas visam a redução de resíduos, o reaproveitamento de materiais e a inovação nos processos produtivos. O uso de sucata metálica fornecida pela IGAR fortalecerá as ações da Empresa em prol da redução da pegada de carbono em sua produção, essencial para atender à crescente demanda por materiais sustentáveis nas cadeias globais.

“A utilização da sucata é um pilar central da nossa estratégia de circularidade. Cada tonelada reaproveitada representa uma redução direta



Everton Negresio (CEO da ArcelorMittal Aços Longos Latam) e o presidente do Grupo Sada, Vittorio Medioli



Bernardo Rosenthal (diretor de Metálicos da ArcelorMittal Aços Longos); Everton Negresio (CEO da ArcelorMittal Aços Longos Latam); Vittorio Medioli, presidente do Grupo Sada e Daniela Medioli, vice-presidente do Grupo Sada

de emissões, acelera a transição para uma produção mais limpa e fortalece a economia circular no setor do aço. A parceria com a IGAR e o Grupo Sada amplia nossa capacidade de transformar insumos em matéria-prima, reforçando nosso compromisso com um modelo industrial mais eficiente, inovador e ambientalmente responsável”, afirma o CEO da ArcelorMittal Aços Longos Latam.

GIGANTES DO SETOR

O Grupo Sada é composto por mais de 30 empresas de diversos segmentos de mercado, sendo o principal o de logística e transporte de veículos zero-quilômetro, e forma o maior conglomerado desse negócio na América Latina.

Presente em mais de 50 cidades em todas as regiões brasileiras, conta também com operações na Argentina e Uruguai. O conglomerado emprega mais de 9 mil pessoas nas áreas de transporte e logística, fundição, produção de etanol e distribuição de combustíveis, componentes automotivos, reflorestamento, comunicação, esporte, terceiro setor, concessionárias de automóveis de passeio e de carga.

Maior produtor de aço no Brasil e líder no mercado global, o Grupo ArcelorMittal tem cerca de 125 mil empregados, sendo 20 mil no Brasil, e atende a clientes em 129 países, com o propósito de criar ações inteligentes para as pessoas e o planeta. As plantas brasileiras têm capacidade de produção anual de 15,5 milhões de toneladas de aço bruto e de 5,1 milhões de toneladas de minério de ferro e atendem às indústrias automobilística, de eletrodomésticos, construção civil, óleo e gás, máquinas e equipamentos, dentre outras.

REINTEGRAÇÃO

Da Redação

Sejusp MG firma parceria com a Direcional para ampliar ressocialização prisional em Minas Gerais

Iniciativa prevê capacitação profissional e melhorias estruturais em unidade prisional

FOTO/Divulgação CC/Sejus

A Secretaria de Estado de Justiça e Segurança Pública de Minas Gerais (Sejusp MG) firmou Termo de Compromisso com o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG), o Serviço Social Autônomo (Servas) e a Direcional Engenharia, uma das maiores incorporadoras e construtoras do Brasil, para viabilizar ações de profissionalização, capacitação e ressocialização de indivíduos privados de liberdade (IPL).

A assinatura simbólica da parceria, que marca o início da execução do projeto, foi realizada na segunda-feira (2) e prevê a implantação progressiva de uma central de fôrmas de alumínio para prestação de serviços de pré-montagem (mock up), manutenção e limpeza das formas utilizadas nos canteiros da Direcional Engenharia. O projeto piloto será patrocinado e executado pela empresa no Presídio Antônio Dutra Ladeira,



O CEO da Direcional Ricardo Gontijo (à direita) durante a cerimônia do acordo com a Sejusp MG

em Ribeirão das Neves, com possibilidade de expansão.

Para Ricardo Gontijo, CEO da Direcional, a iniciativa reforça o compromisso da empresa com a ressocialização por meio do trabalho. “Esse convênio é um motivo de muito orgulho para a Direcional. Estamos iniciando um trabalho que acreditamos que pode se tornar um exemplo para

o país na ressocialização de indivíduos privados de liberdade, devolvendo à sociedade um pouco daquilo que recebemos e contribuindo para que essas pessoas tenham um futuro melhor”.

A Direcional Engenharia é uma das maiores construtoras do Brasil, com foco no desenvolvimento de empreendimentos populares, de médio padrão e com atuação

em diversas regiões do território nacional. Ao longo de seus 45 anos de fundação, superou a marca de 400 mil unidades entregues e/ou incorporadas. Protagonista do setor no País, faz uso intensivo de tecnologia digital em seus diversos processos e foi uma das pioneiras ao introduzir a possibilidade de compra de imóveis residenciais de forma 100% online.

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Acesse o nosso site:
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

Pottencial
SEGURODORA

MEDICINA

Da Redação

Nova Lima recebe equipamento moderno de massagem cardíaca

TECNOLOGIA fortalece ainda mais o atendimento à emergência na Rede de Saúde

A Rede de Urgência de Nova Lima acaba de receber três equipamentos de massagem cardíaca mecânica automática, uma tecnologia de alta complexidade voltada ao atendimento de emergências em casos de parada cardiorrespiratória. O aparelho é capaz de realizar compressões torácicas automáticas, contínuas e padronizadas, seguindo rigorosamente os parâmetros recomendados pelos protocolos de Ressuscitação Cardiopulmonar (RCP). Os equipamentos fortalecem ainda mais o atendimento do SAMU.

O dispositivo executa, de forma confiável e uniforme, as compressões que tradicionalmente são

realizadas de maneira manual pelos profissionais de saúde, garantindo frequência e profundidade adequadas, inclusive em atendimentos prolongados ou em situações de difícil acesso, como durante o transporte de pacientes em ambulâncias.

Para Jaqueline Nunes, diretora da Urgência e Emergência da Secretaria Municipal de Saúde de Nova Lima, esse tipo de equipamento é de extrema importância, pois, em casos de parada cardíaca tanto em pacientes adultos quanto pediátricos, cada segundo é decisivo.

“Manter compressões eficazes e de qualidade é

fundamental para preservar a circulação sanguínea até que o paciente possa receber cuidados avançados. O uso do equipamento permite que a equipe de saúde se concentre em outros procedimentos essenciais, reduzindo a fadiga física dos profissionais e aumentando significativamente as chances de sobrevivência em situações críticas”, diz.

A chegada dos equipamentos representa um avanço importante na modernização dos serviços de urgência no Município de Nova Lima, ampliando a capacidade de resposta às emergências cardiológicas.

FOTO/Divulgação CC/Prefeitura de Nova Lima



O equipamento é de extrema importância, pois, em casos de parada cardíaca tanto em pacientes adultos quanto pediátricos, cada segundo é decisivo

Orientação especializada ganha espaço no cuidado com a pele

SERVIÇO da Drogaria Araujo ajuda o consumidor a fazer escolhas mais seguras e eficazes

FOTO/Divulgação CC/Drogaria Araujo

O Brasil – terceiro maior mercado global de cosméticos – conta com 57% da população mantendo hábitos diários de cuidados com a pele, segundo estudo realizado pela Opinion Box. Esse protagonismo mundial e o crescente interesse por skincare – termo usado para descrever rotinas de cuidados com a pele voltadas à limpeza, hidratação, proteção e prevenção dermatológica – tem levado cada vez mais brasileiros a investirem em sua saúde cutânea, movimento impulsionado também pelas plataformas digitais e as rotinas compartilhadas na timeline.

Pensando nesse contexto, e para apoiar escolhas seguras e eficazes, a Drogaria Araujo conta com profissionais exclusivos para oferecer gratuitamente o serviço de consultoria de beleza, com atendimento focado em informação qualificada sobre produtos e em práticas de cuidado preventivo.

De acordo com a consultora de beleza da Araujo, Renata Ferreira, o atendimento é fundamental para personalizar os cuidados e ajudar o cliente a entender sobre os produtos certos para seu tipo de pele, sempre após a avaliação de um dermatologista. “Os consultores ajudam a evitar erros na mistura de ativos que podem irritar a pele, orientando para que não haja investimentos desnecessários”, afirma.

Renata Ferreira explica que a maior procura costuma ser por produtos voltados ao controle da oleosidade, acne e manchas, principalmente entre pessoas com melasma ou marcas pós-acne. “Atendemos uma grande diversidade de necessidades, e os produtos e marcas presentes na Araujo têm investido em soluções cada vez mais eficazes, com resultados consistentes e direcionados”.

Segundo a médica dermatologista Dra. Raquel Queiroz, uma rotina de cuidados não precisa ser complicada. “De forma geral, toda pele precisa de três passos básicos: limpeza, hidratação e proteção solar. A partir disso, outros produtos podem ser incluídos conforme a necessidade de cada pessoa”, orienta a especialista.

CAUTELA

O uso de produtos sem orientação profissional pode causar efeitos indesejados, especialmente quando envolve ativos potentes. “Ao usar ácidos e retinóides, o ideal é começar aos poucos, em dias alternados, por exemplo. É importante poupar áreas sensíveis como o entorno dos olhos, narinas e cantos labiais, além de evitar misturar muitos produtos ao mesmo tempo”, alerta a Dra. Raquel Queiroz.

Item indispensável em qualquer rotina de cuidados, o protetor solar preenche as prateleiras da Araujo e desempenha papel fundamental na saúde da pele. “Ele protege



O atendimento é fundamental para personalizar os cuidados e ajudar o cliente a entender sobre os produtos certos para seu tipo de pele

contra manchas, envelhecimento precoce e câncer de pele. Na Araujo, a orientação vai além do fator de proteção solar, ajudamos a escolher o produto ideal para cada tipo de pele, seja oleosa, seca, sensível ou com acne”, destaca Renata Ferreira.

Dados divulgados pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) mostram um aumento expressivo nos diagnósticos de câncer de pele em dez anos: de 4.237 em 2014 para 72.728 em 2024. Segundo Renata Ferreira, não é preciso esperar a vida adulta para iniciar os cuidados com a pele. “A Araujo apoia

orientando produtos adequados para cada idade e necessidade, ajudando a prevenir problemas futuros”.

Dra. Raquel Queiroz ainda complementa que a rotina pode começar cedo. “Bebês a partir de 6 meses, por exemplo, já podem usar protetor solar. Conforme os anos vão se passando e a adolescência chega, torna-se necessário acrescentar uma limpeza adequada para controlar a oleosidade e prevenir a acne. E na vida adulta os cuidados são focados para a prevenção do envelhecimento e melhora da qualidade da pele”, explica.

ARTIGO

(*) *Tiago Lott e
Camilo Murad*

A isenção de ITBI pode abrir uma nova janela de oportunidades

A ISENÇÃO do tributo na integralização de bens em pessoas jurídicas pode ser uma oportunidade para quem busca organizar e planejar o patrimônio

FOTO/Arquivo Pessoal

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

A holding pode ser conceituada como uma pessoa jurídica criada para participar do capital de outras empresas e exercer controle societário. Ao longo do tempo, porém, esse modelo ganhou nova função: passou a ser amplamente utilizado por famílias como instrumento de organização patrimonial e planejamento sucessório. Surgiu, assim, a chamada holding familiar. A razão é simples, o planejamento patrimonial prévio, por meio da constituição de uma holding familiar, pode contribuir para uma gestão sucessória mais organizada e previsível, auxiliando na racionalização de custos, na mitigação de conflitos e na busca por uma estrutura juridicamente segura. Esse modelo mostra-se especialmente vantajoso para famílias que possuem um ou mais imóveis. Com a transferência desses bens para a pessoa jurídica, é possível organizar a exploração da locação sob uma carga tributária mais eficiente, profissionalizar a gestão do patrimônio e tornar mais simples e ágeis eventuais operações de alienação. Ocorre que, apesar dessa finalidade legítima, os fiscos municipais passaram a sustentar a incidência do ITBI sempre que a empresa, ainda que recém-constituída, exerça atividade imobiliária, criando um relevante obstáculo à utilização desse instrumento de planejamento patrimonial e onerando fortemente as operações. Já os contribuintes argumentam que essa restrição se limita às hipóteses de reorganização societária, não alcançando a simples integralização de capital. É nesse contexto que ganha relevância o julgamento do Tema 1348 pelo Supremo Tribunal Federal (STF). A Corte analisa o Alcance da imunidade do ITBI, prevista no inciso I do § 2º do art. 156 da Constituição, para a transferência de bens e direitos em integralização de capital social. O texto constitucional estabelece, como regra geral, que não incide ITBI na transmissão de bens para integralização de capital. Em seguida, trata das operações de reorganização societária — como fusão, incorporação, cisão ou extinção — e afasta a imunidade quando a atividade preponderante da empresa adquirente for a compra, venda ou locação de imóveis. A controvérsia chegou ao STF e o julgamento foi iniciado com voto do ministro Edson Fachin, favorável aos contribuintes, seguido pelos ministros Alexandre de Moraes e Cristiano Zanin, que acompanharam o relator com ressalvas. O ministro Gilmar Mendes pediu vista, suspendendo temporariamente a análise. Segundo o voto do ministro Fachin, a imunidade do ITBI na integralização de capital com imóveis é incondicionada, ou seja, independe da atividade econômica exercida pela pessoa jurídica. Em seu voto, o ministro fundamentou sua posição sob aspectos teleológicos, históricos, gramaticais, econômicos e jurisprudenciais. Destacou que a finalidade da norma constitucional é incentivar o empreendedorismo, facilitar a circulação de bens imóveis no ambiente empresarial e promover o desenvolvimento econômico, evitando a concentração patrimonial excessiva em pessoas físicas. Ainda como fundamentação de

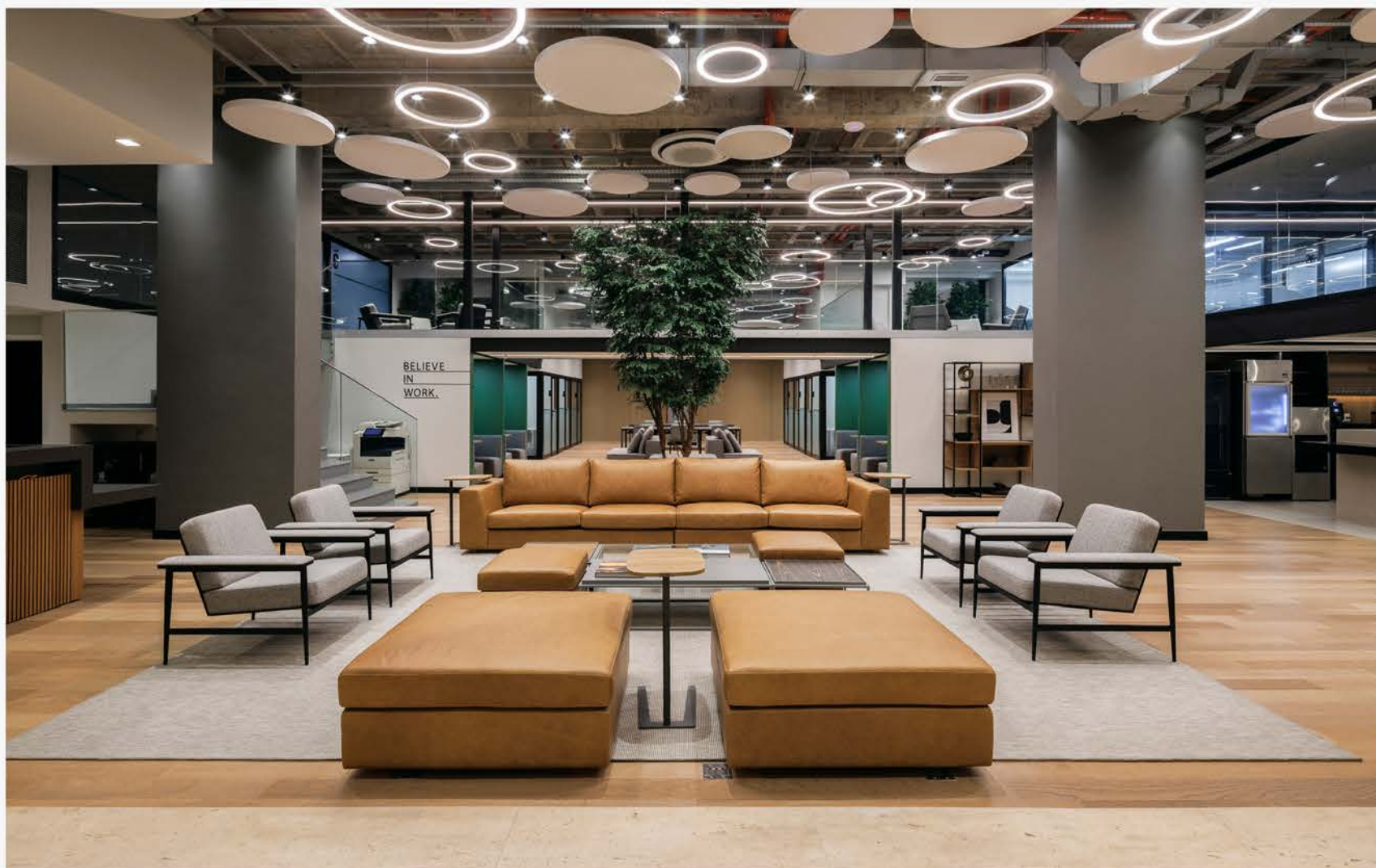


seu voto, o ministro Fachin invocou o precedente firmado pelo próprio STF no Tema 796, segundo o qual a imunidade do ITBI é assegurada quando imóveis são utilizados para integralizar capital social, ressalvada apenas a hipótese em que o valor declarado do capital seja inferior ao valor dos bens transferidos — caso em que o imposto incide sobre a diferença. Caso esse entendimento venha a ser confirmado ao final do julgamento, estar-se-á diante de um avanço relevante para a segurança jurídica e para o planejamento patrimonial no Brasil. O reconhecimento da imunidade do ITBI na integralização de capital

com imóveis afastará uma interpretação fiscal excessivamente restritiva, que vinha onerando operações legítimas e constitucionalmente protegidas. Na prática, a decisão tende a desonerar a constituição de holdings familiares e outras estruturas empresariais semelhantes, estimulando a organização racional do patrimônio, a sucessão planejada e a atividade econômica, em consonância com a finalidade expressamente adotada pelo constituinte.

** Tiago Lott é advogado e fundador do escritório Lott Advocacia*

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

4 Suítes

669m² de área construída

Living integrado

Área de lazer convidativa com um belo deck gramado, piscina aquecida, espaço gourmet completo e vista privilegiada.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

Robustez de luxo

CONCESSIONÁRIAS do País, como a mineira Strada, começam a receber a nova Ram Dakota que acirra o segmento das pick-ups médias



A nova Ram Dakota tem sob o capô o 2.2 turbodiesel, de 200 cv de potência e 45,9 kgfm de torque, que atua em conjunto com um câmbio automático de oito marchas

PORSCHE



Panamera 4

SEMPRE OUSADO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

Omoda na moda

SUV DE design premiado da marca chinesa é apresentado como um dos destaques no Baile da Vogue, evento cheio de celebridades realizado no Copacabana Palace

O Baile da Vogue, um dos eventos mais tradicionais do calendário da moda brasileira, teve neste ano uma atração que ultrapassou o universo dos looks e das passarelas. Realizada no último dia 7 de fevereiro, no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro, a festa contou com o apoio da Omoda & Jaecoo e serviu de cenário para a apresentação do Omoda 7 ao público.

Durante o evento, o Omoda 7 esteve ao lado de celebridades como Isabeli Fontana, Flavia Viana e Rainer Cadete.

O SUV, reconhecido pelo design e pela proposta futurista, foi um dos destaques da noite. É modelo escolhido por Bruna Marquezine, embaixadora da marca no Brasil, o que reforça a estratégia da empresa de se aproximar do universo fashion e criativo.

Com identidade visual marcante, o Omoda 7 já conquistou importantes prêmios globais de design, e consolidou o posicionamento da O&J como uma marca conectada a tendências contemporâneas que vão além do setor automotivo.

Segundo o vice-presidente executivo da empresa no Brasil, Roger Corassa, a presença no Baile da Vogue representa exatamente o conceito que inspirou o desenvolvimento do modelo.

“O Omoda 7 foi concebido para desfilir em territórios que extrapolam a indústria automotiva, como moda, arte e design. Estar presente no Baile da Vogue — um dos maiores palcos de criatividade, atitude e expressão contemporânea — materializa esse conceito. Trata-se de um automóvel pensado para um público que enxerga o design como linguagem cultural e o carro como uma extensão do seu estilo de vida”, afirma.

A participação do Omoda 7 no Baile da Vogue também reforça a aproximação entre design automotivo e moda. Conhecido por reunir artistas, influenciadores, criadores e nomes de destaque da indústria cultural, o evento se consolidou como espaço onde comportamento, estética e arte se encontram.



Isabeli Fontana



Rainer Cadete

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

**+FIAT NA+
AVENIDA**

**DESFILE COM SEU NOVO
FIAT 0KM PELA CIDADE**

FIAT

**FIAT CRONOS 1.3
AT 25/26
DE R\$119.480,00
POR R\$ **107.990****

**COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO**

**FIAT PULSE DRIVE 1.3 AT
DE R\$114.980,00
POR R\$ **108.990****

**COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO**

**FASTBACK T200 2026
POR R\$ **99.990****

+ 12 PARCELAS SEM JUROS

Consulte as condições.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

FIAT | automax



Bruna Marquinez



Cintia Dicker



Omoda 7 ganhou diversos prêmios de design




VIVA O MELHOR DAS FÉRIAS EM UM GWM

APROVEITE O COMEÇO DO ANO E ACELERE O HÍBRIDO MAIS VENDIDO DO BRASIL.



HAVAL H6 PHEV19

NOVO INTERIOR E NOVA MULTIMÍDIA DE 14" POLEGADAS

TAXA 0%
COM **60%** DE ENTRADA
+ **24x***

E MAIS

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 248.000



MERCADO

Da Redação

Gol lidera vendas e setor de usados mantém ritmo forte no começo do ano em Minas

ESTADO contabiliza 151,2 mil veículos negociados em janeiro, com avanço de 3,9% na comparação anual; comerciantes estão otimistas

O mercado de veículos seminovos começou 2026 em ritmo elevado em Minas Gerais. Levantamento da Associação dos Revendedores de Veículos do Estado de Minas Gerais (Assovemg) aponta que, apenas em janeiro, foram negociados 151.225 veículos no Estado, crescimento de 3,9% em relação ao mesmo mês do ano anterior. A média diária foi de 7.201 transações.

Belo Horizonte registrou 37.011 unidades vendidas no período. Segundo a entidade, a variação em relação a dezembro segue o comportamento sazonal típico do início do ano, mantendo o segmento em patamar estável. A capital teve média diária de 1.762 veículos comercializados em janeiro.

Entre os modelos seminovos mais vendidos em Minas Gerais, o Volkswagen Gol liderou o ranking, com 7.951 unidades negociadas. Na sequência aparecem o Fiat Palio (5.580) e o Fiat Uno (5.192).

Em Belo Horizonte, a liderança ficou com o Fiat Palio, que somou 1.264 unidades vendidas, seguido de perto pelo Volkswagen Gol (1.251) e pelo Hyundai HB20 (1.105).

Para o presidente da Assovemg, Glenio Junior, os números reforçam a consistência do setor no Estado.

“Iniciar o ano com números tão positivos, dando sequência ao excelente desempenho do setor, é uma demonstração clara da maturidade do mercado e do comprometimento de todos os elos da cadeia automotiva. Esses resultados nos enchem de orgulho e apontam para um 2026 muito promissor, com a possibilidade de alcançarmos um novo recorde”, afirma.

De acordo com a entidade, o desempenho do segmento ocorre em um contexto de melhora gradual de indicadores macroeconômicos, que favorecem o consumo e o acesso ao crédito. O Índice de Confiança Empresarial (ICE), do IBRE/FGV, subiu 0,5 ponto em janeiro, ao alcançar 92,5

pontos, o que sinaliza maior otimismo por parte dos empresários.

Outro elemento considerado relevante é a evolução do mercado de trabalho. A taxa de desemprego recuou para 5,1% no trimestre encerrado em dezembro de 2025, o menor nível da série histórica iniciada em 2012, fator que, em tese, amplia a renda e o potencial de consumo das famílias.

No cenário inflacionário, a projeção do mercado financeiro para o IPCA de 2026 foi revisada de 4% para 3,99%, conforme o Boletim Focus, ao manter a inflação próxima ao centro da meta. Para 2027, a estimativa segue em 3,8%, enquanto para 2028 e 2029 a expectativa é de 3,5%.

Em relação à política monetária, a ata do Comitê de Política Monetária (Copom), divulgada na última terça-feira (3), manteve a taxa Selic em 15% ao ano. A expectativa do mercado é de que o ciclo de redução tenha início já

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

VOCÊ É CITROËN

C3 XTR

A PARTIR DE:

R\$ 91.990,00

COM SEU USADO NA TROCA + EMPLACAMENTO GRÁTIS

A PRONTA ENTREGA

*** CONSULTE CONDIÇÕES**






DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 **31 3299-0000**



Segundo os lojistas, o desempenho do segmento ocorre em um contexto de melhora gradual de indicadores macroeconômicos



Gol continua sendo o seminovo mais vendidos no mercado de Minas Gerais

no próximo mês, com recuo para 14,5%, movimento que tende a estimular o crédito e impactar diretamente o setor automotivo, especialmente o segmento de seminovos.

As instituições financeiras também mantiveram a projeção de crescimento de 1,8% do PIB brasileiro em 2026. Já a previsão para a cotação do dólar segue em R\$ 5,50 ao final do ano, cenário considerado relativamente estável para o setor.

CONGRESSO
AUTOMOTIVO

Com perspectiva de manter o mercado aquecido ao longo do ano, a Assovemg realiza, nos dias 23 e 24 de maio, a terceira edição do Congresso Automotivo, no Expominas.

A expectativa é reunir revendedores, profissionais e interessados no setor, com programação voltada à qualificação e ao fortalecimento do mercado de veículos seminovos em Minas Gerais.





No trânsito, enxergar o outro salva vidas.



Consulte condições Taxa 0% em toda linha Mercedes-Benz (exceto linha AMG). 01/02/2026 a 28/02/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz
Classe C e GLA

Condição Especial para CNPJ ou Produtor Rural a partir de 6% + 60% de entrada, **TAXA 0%** em 12x.

Consulte condições.*

Mercedes-Benz

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SERVIÇO

Da Redação

Folia e viagem: dupla só combina se há prevenção

ESPECIALISTA alerta para a importância da manutenção correta do veículo antes de pegar estrada durante o feriado de Carnaval

O Carnaval, além de festa e deslocamentos em massa, também costuma marcar um dos períodos mais críticos do ano nas rodovias. Com estradas mais movimentadas, cresce o número de acidentes e, consequentemente, a necessidade de atenção redobrada antes de viajar.

Em Minas Gerais, dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF) mostram que, durante o Carnaval do ano passado, foram registrados 168 acidentes nas rodovias federais do Estado, com 208 pessoas feridas e 19 mortes. O número representa um aumento de 6% em comparação ao feriado de 2024, quando ocorreram 158 sinistros e 16 óbitos nas mesmas estradas.

Diante desse cenário, especialistas destacam que a manutenção preventiva do veículo é um dos principais caminhos para reduzir riscos e garantir viagens mais seguras.

“Muitos carros passam o ano inteiro rodando apenas em trajetos curtos e urbanos. Os problemas aparecem quando o veículo enfrenta viagens longas, calor intenso e maior carga de uso. Pneus, freios, suspensão e sistema de arrefecimento são alguns dos itens que mais apresentam falhas nessas

condições”, explica o superintendente de Pós-Vendas do Grupo Carbel, Gilson Campos.

Segundo ele, feriados prolongados funcionam como um verdadeiro “teste de resistência” para os automóveis.

O risco se torna ainda maior diante do envelhecimento da frota nacional. De acordo com levantamento do Sindipeças, entidade que representa a indústria de autopeças, a idade média dos automóveis no Brasil alcançou 11 anos e 2 meses em 2024, o maior nível já registrado. Veículos mais antigos tendem a acumular desgaste mecânico e, muitas vezes, recebem manutenções fora dos padrões recomendados pelos fabricantes, o que compromete a segurança e a durabilidade dos sistemas.

Para Campos, a revisão preventiva deve ser encarada como medida estratégica, e não como mera formalidade. “Uma inspeção técnica bem-feita identifica desgastes que passam despercebidos no cotidiano. Em feriados como o Carnaval, antecipar esses problemas pode evitar panes mecânicas em rodovias e em ambientes urbanos mais complexos”, afirma.

O executivo também chama atenção para o fato de que nem mesmo a tecnologia embarcada substitui os cuidados básicos. Embora veículos mais modernos contem com recursos como frenagem automática e controle de estabilidade, esses sistemas não compensam falhas estruturais. “Tecnologia não corrige desgaste mecânico. Sem revisão adequada, nenhum sistema eletrônico consegue compensar problemas em pneus, freios ou suspensão”, pontua.

Além disso, o especialista destaca que planejamento é essencial. Algumas inspeções simples podem ser feitas em cerca de 30 minutos, mas reparos mais profundos exigem diagnóstico e prazo técnico. “A manutenção precisa ser programada com antecedência, principalmente antes do Carnaval, quando a procura por serviços aumenta e o carro será mais exigido”, conclui.

Ele reforça que prudência deve estar acima de qualquer urgência. “Se o seu carro passar por uma inspeção e não estiver em condições de viajar, não vá com ele. Sua vida e a dos outros deve estar sempre em primeiro lugar”, alerta.

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

O verão fica melhor com uma oferta especial da Tai Motors.



Ofertas imperdíveis!

Creta
Comfort
2026

R\$ 139.990,00
+ Taxa 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

HYUNDAI

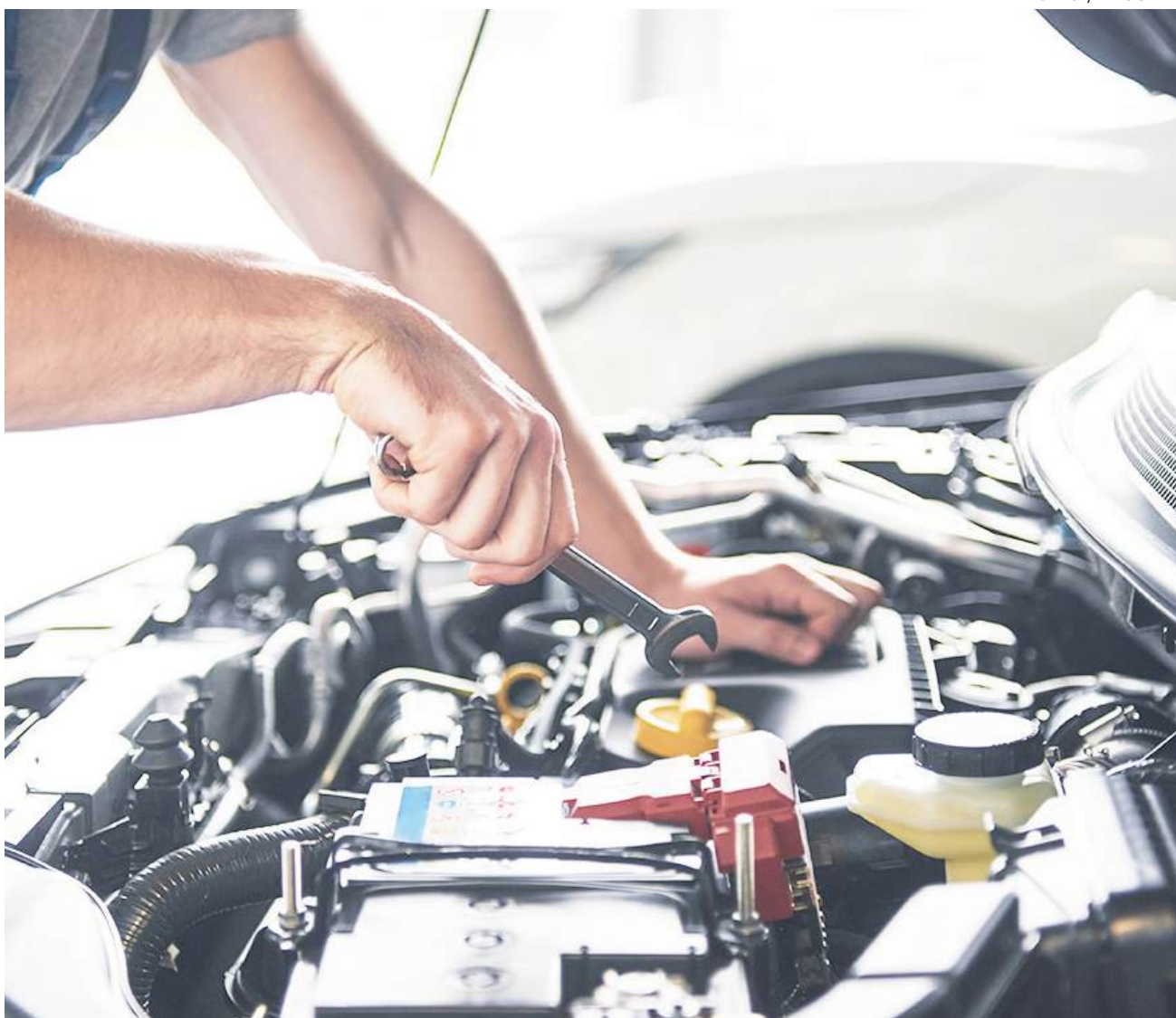
Imagens meramente ilustrativas. Creta Comfort 2026 na cor preta pelo preço promocional de R\$ 139.990,00 com 60% de entrada, saldo em 18x e taxa 0%. Ofertas válidas até 05/03/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

PARA VIAJAR COM MAIS SEGURANÇA

- Não ter ansiedade para chegar ao destino
- Afivele os cintos de segurança de forma correta
 - Respeite a sinalização
 - Nunca use do celular ao volante
 - Respeite os limites de velocidade
- Mantenha atenção total na direção
 - Nunca dirija com sono
- Evite viagens noturnas, quando os reflexos tendem a ser reduzidos
- Faça pausas a cada duas horas, com pelo menos 15 minutos de descanso
- Hidrate-se e relaxe durante as paradas.
- Para famílias com crianças, a atenção deve ser redobrada: a cadeirinha precisa estar corretamente instalada e menores de 10 anos não devem ser transportados no banco da frente
- Checar itens essenciais do carro de segurança antes da viagem como: estado e calibragem dos pneus e do estepe; luzes de freio; funcionamento do esguicho do para-brisa (evitando excesso que comprometa a visibilidade); níveis de óleo do motor

Fonte: Contran



Uma inspeção técnica bem-feita no veículo identifica desgastes que passam despercebidos no cotidiano, alerta especialista

CARNAVAL DE NEGÓCIOS

Ofertas que fazem a sua frota desfilhar na frente.

Mercedes-Benz

Entre em contato com a Minasmáquinas
www.minasmaquinas.com.br

MINASMÁQUINAS

CAPA

—
Da Redação

Dakota retorna como Ram, motor turbodiesel e duas versões

EVENTO nas concessionárias do País, entre elas a Strada de Belo Horizonte, apresenta a pick-up a clientes e parceiros

A nova geração da Ram Dakota já começou a desembarcar nas concessionárias brasileiras. O modelo, que marca o retorno do nome ao portfólio do fabricante do grupo Stellantis, chega ao mercado com foco em força, tecnologia e capacidade de carga, e já está disponível para encomendas em todo o País.

Em Belo Horizonte, a pick-up foi apresentada na Strada Ram, concessionária do grupo Carbel, durante um encontro com clientes e parceiros. Os convidados puderam conhecer de perto os atributos do veículo, agendar test-drives e realizar pedidos do lote inicial. O evento contou com recepção da equipe de vendas, liderada pelo diretor Miguel Albino.

Com cinco anos de garantia, a Ram Dakota 2026 chega ao Brasil em duas versões, ambas em pré-venda: Warlock, com preços a partir de R\$ 289.990, e Laramie, por

R\$ 309.990.

Sob o capô, a pick-up traz o motor 2.2 turbodiesel, com 200 cv de potência e 45,9 kgfm de torque, associado a um câmbio automático de oito marchas. O conjunto permite capacidade de reboque de até 3.500 quilos e carga útil de 1.020 quilos. A caçamba tem volume de 1.210 litros e conta com revestimento interno, iluminação, ganchos de amarração e capota marítima. A tampa traseira possui amortecimento e trava elétrica.

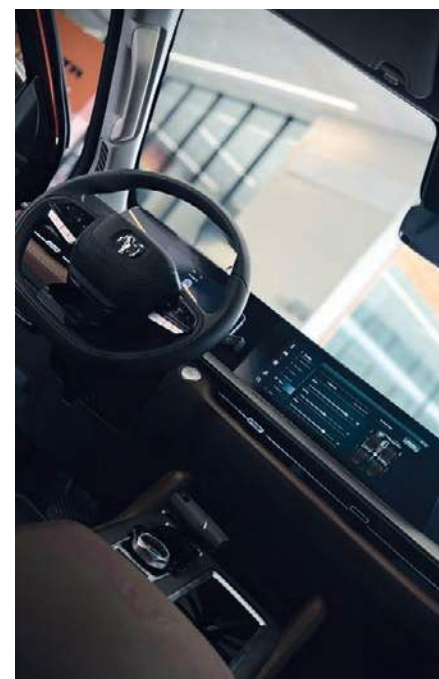
O sistema de tração é 4x4 Auto, que aciona automaticamente o eixo dianteiro conforme as condições de aderência. O modelo também oferece modos 4x4 com reduzida e 4x2. A seleção é feita por um comando giratório no console central, próximo ao seletor de câmbio tipo joystick.

As duas versões trazem um pacote amplo de

equipamentos de série, a começar pelo sistema de iluminação totalmente em LED. Os faróis dianteiros têm dois projetores e as luzes de neblina oferecem função cornering. Na versão Laramie, uma barra frontal de LED une os faróis e exibe animação ao travar ou destravar a pick-up.

Entre os itens de tecnologia, estão o painel digital colorido de sete polegadas e a central multimídia de 12,3 polegadas, com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, navegação embarcada, páginas off-road e assistente virtual.

O interior inclui comandos elétricos dos bancos dianteiros, com ajuste lombar para o motorista. Na parte inferior do console há porta-objetos com três saídas USB — duas do tipo C com carregamento rápido — além de tomada de 12V. O porta-luvas é iluminado e conta com saída de ar-condicionado para refrigeração.





Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





Miguel Albino lidera a equipe da Strada Ram

DUAS RODAS

Da Redação

Marca indiana registra melhor janeiro desde a chegada ao Brasil

FOTOS / Divulgação CC / Bajaj

COM avanço nas vendas, Bajaj inicia 2026 com alta de 74% e supera 3 mil emplacamentos no primeiro mês de 2026

O mercado brasileiro de motocicletas começou o ano com crescimento para a Bajaj. A fabricante indiana registrou em janeiro 3.006 unidades emplacadas, volume que representa um avanço de 74% em comparação com o mesmo mês de 2025. O resultado também ficou 28% acima da média mensal obtida ao longo de todo o ano passado.

O principal destaque da marca segue sendo a Dominar 250, que alcançou em janeiro a marca de 5 mil unidades emplacadas desde o lançamento. Outro desempenho relevante vem da família 400 cc, formada pela Dominar 400 e pela Dominar NS400Z. Juntas, elas encerraram 2025, ao ultrapassar 20 mil unidades acumuladas no mercado brasileiro.

Desde o início das operações no País, a Bajaj já contabiliza 47.524 motocicletas emplacadas, além de cerca de 45 mil unidades produzidas na fábrica instalada em Manaus (AM).

De acordo com a fabricante, o resultado positivo do mês foi impulsionado pelo desempenho consistente de todo o portfólio disponível no Brasil.

Entre os números de janeiro, a linha Dominar 400 somou 1.178 unidades emplacadas, crescimento de 51% sobre janeiro de 2025, quando foram registradas 782 unidades. A Pulsar N150 apareceu como o segundo modelo mais vendido da marca, com 564 unidades.

Na sequência, a Dominar NS160 registrou 537 emplacamentos, avanço de 46% frente às 368 unidades do mesmo mês do ano anterior. A Dominar NS200 teve 365 unidades, crescimento de 18% na comparação com janeiro de 2025 (310 unidades). Já a Dominar 250 fechou o mês com 362 unidades emplacadas, alta de 34% sobre o resultado de janeiro do ano passado, quando somou 270 unidades.



13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SCRAMBLER 400^X

PRIMEIRA PARCELA PARA MAIO

A PARTIR DE **R\$33.990**

ÚLTIMAS UNIDADES

DUAS PRIMEIRAS REVISÕES POR **R\$100** CADA

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

@triumphbhr

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO SALVA VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

PERFIL
—
Da Redação

Cláudio Capanema apresenta a Capanema Wines

NA ARGENTINA, empresário começa a desenvolver a vinícola boutique para a produção de vinhos de alta qualidade

Capanema Wines nasceu de um sonho antigo: criar um vinho próprio, com identidade clara, origem definida e compromisso absoluto com a excelência. “Desde o início, o projeto foi concebido não apenas como um empreendimento, mas como uma construção de longo prazo — orientada por propósito, qualidade e legado”, afirma o empresário Cláudio Capanema. A busca por um vinhedo começou no Brasil, em regiões tradicionais inclusive de Minas Gerais, mas nenhuma alternativa refletia plenamente o conceito desejado. Foi em uma viagem à Argentina, com imersão na região de Mendoza, que surgiu a identificação definitiva com o terroir do Vale de Uco — reconhecido internacionalmente como uma das áreas mais nobres para vinhos de alta qualidade. A conexão se fortaleceu na Casa de Uco, hotel boutique de referência, levando à aquisição de dois hectares de vinhedo e ao nascimento da Capanema Wines como vinícola boutique, focada em vinhos autorais, de produção

limitada e rigor técnico elevado. O projeto trabalha com Malbec, Chardonnay e Pinot Noir, gerando quatro rótulos: Malbec Jovem; Malbec Reserva (envelhecido 12 meses em carvalho, com seleção premium); um branco de corte Sauvignon Blanc e Chardonnay; e um espumante pelo método Champenoise. A produção inicial é exclusiva, com cerca de 6 mil garrafas, preservando o caráter artesanal e o controle total em todas as etapas. Em certas fases, o silêncio do Vale de Uco é preenchido por cantos gregorianos — não como artifício, mas como símbolo de respeito ao tempo do vinho, reforçando a contemplação e a filosofia de amadurecimento sem pressa, em harmonia com a natureza e o cuidado humano. Mais do que vinhos, “Capanema Wines representa um legado familiar, concebido para atravessar gerações, envolvendo filhos e família, com presença constante na região nos ciclos simbólicos: colheita, maturação e provas pré-engarrafamento”.

FOTO/Divulgação CC/Capanema Wine



Cláudio Capanema: “Capanema Wines representa um legado familiar, concebido para atravessar gerações, envolvendo filhos e família”

13 A 26 DE FEVEREIRO DE 2026



CARNAVAL

A CIDADE É NOSSA.

Dos mesmos criadores da primeira cobertura em tempo real do nosso Carnaval, vem aí a **transmissão mais sem noção de todos os tempos da folia de Belo Horizonte**. Até porque, se fosse pra fazer igual a todo mundo, a 98 nem colocava o bloco na rua.

A gente se encontra nas ruas, nos blocos, no rádio, na TV, no YouTube e também na 98 News.

CARNAVAL 98. A CIDADE É NOSSA.

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo

Novo Biroosca

FOTOS / Léa Araújo

A ESSÊNCIA mineira de Bruna Martins do Santa Tereza para o Lourdes

Comandado pela chef Bruna Martins, o Biroosca encerrou seu ciclo de 13 anos no bairro Santa Tereza, no final de 2025 e mudou-se para o Lourdes. A proposta é a mesma: culinária afetiva contemporânea e uma mistura de tradição mineira com toques autorais.

Novos pratos brilham no menu, ao lado de receitas que fizeram história. Nesta nova fase, o restaurante funciona também como armazém, com curadoria de produtos mineiros e itens de fabricação própria. O funcionamento contínuo permite um almoço tardio ou um lanche, com cardápio completo disponível de 12 às 23h de quarta a sábado.

Dentre as atuais criações da Bruna, o robalo com jus de porco, edamame, fregola e cogumelos (R\$130) está espetacular. A posta alta do nobre peixe se desfaz em lascas, regada por uma glaze densa e extremamente saborosa. Outra novidade é o churros

de polvilho com creme de queijo e paçoca de carne de sol (R\$55).

Adorei reviver a bochecha de porco com boursin e molho de ervas e amendoim (R\$78) e também a tostada de broa, que agora se apresenta com tartar de atum (R\$65).

Uma versão de tiramisù com cookie caseiro (R\$40) entrou para o cardápio, ao lado dos inesquecíveis eskibon mineiro e o canudinho de doce de leite com cocada.

A carta de vinhos — enxuta e certa — oferece rótulos selecionados como o Don Paulino Crianza, maturado em barrica por 14 meses. Bom vinho espanhol, cheio de especiarias que se somam aos sabores frutados primários no paladar.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Tostada de Broa com tartar de atum



Churros de polvilho com creme de queijo e paçoca de carne



Robalo, jus de porco, edamame, fregola e cogumelos



Bochecha de porco, boursin de molho de ervas e amendoim



Biroosca

01/Valdespino Vinã Macharnudo

A Valdespino é uma das bodegas mais antigas e prestigiadas de Jerez, na Espanha, com origens que remontam a 1264. Possui 186 hectares de vinhedos próprios e controla outros 220 hectares, garantindo controle total sobre a qualidade da uva Palomino. Macharnudo Alto é um dos vinhedos mais prestigiosos e elevados da região, situado a cerca de 135 metros acima do nível do mar, com forte influência do vento Poniente, proximidade com o mar e solo de albariza rico em giz, considerado o Grand Cru de Jerez. Ao contrário do Jerez “tradicional”, o Valdespino Vinã Macharnudo Barrel Fermented não recebe fortificação e mantém um teor alcoólico natural de cerca de 11% a 12,5%. Na vinificação, o mosto, obtido sem qualquer pressão mecânica, fermenta espontaneamente de três a quatro meses em botas, onde se forma o aclamado e véu de flor, com estágio de seis meses sobre as suas lias. Adquire aromas intensos de amêndoas, nozes, limão além de notas minerais. Em boca apresenta uma acidez vibrante, salinidade, toques tostados e brioche, com final longo e fresco. Uma preciosidade disponível sob encomenda na Rex Bibendi por R\$404 pelo (31) 98623-0212.



Valdespino Vinã Macharnudo

02/Fuga

Sem se apegar a uma cultura gastronômica específica e cheia de criatividade e técnica, o chef Pedro Emílio Cunha se apresenta com simplicidade em seu recém aberto bar. “O Fuga nasce da proposta da gente atender como se estivéssemos em casa, tanto eu como meu sócio Nico. Pickles, escabeches, produzimos artesanalmente tudo aqui no bar. Inclusive o kimchi, que é um fermentado que já faço há bastante tempo, vai no recheio de uma das empanadas”. Realmente está imperdível a empanada recheada de humita com kimchi (R\$26 a dupla), deliciosamente cremosa e picante na medida. Para compartilhar, provei e aprovei o lagarto braseado com maionese de atum e alcaparras crocantes (R\$46). O toque especial da brasa se faz presente na vagem com cogumelos ao molho de tahine e praliné de sementes (R\$39). Vale a pena bebericar o vermute da casa (R\$26) e seguir para a cartas de drinks. Fomos felizes na indicação do Nico: dois coquetéis bem refrescantes, que levam refri de grapefruit. O Cynar Julep (R\$26) equilibra o herbáceo e o amargor. No Palomita (R\$35) a tequila é suavizada pelo suco de laranja. A carta de vinhos traz rótulos naturais e de mínima intervenção como o Cão Perdigueiro Laranjinha (R\$142).



Vitello Tonnato

BEM-ESTAR

—
Da Redação

Fitty Brand e L Concept promovem evento especial no Belvedere

ENCONTRO reúne moradoras do Residencial Nascentes para uma manhã de cuidados

FOTOS/Divulgação CC/Fitty Brand

No domingo, dia 10 de fevereiro, a marca de roupas fitness Fitty Brand realizou um evento acolhedor em parceria com o salão de beleza L Concept, no Belvedere, em BH, dedicado às clientes do condomínio Residencial Nascentes, localizado no prestigiado Vale dos Cristais, em Nova Lima. A programação, pensada para unir movimento, autocuidado e convivialidade, reuniu as moradoras em uma manhã dedicada ao bem-estar. O dia começou com uma aula de yoga ao ar livre, conduzida em um ambiente tranquilo e inspirador. Em seguida, as participantes desfrutaram de um café da manhã especial, com opções saudáveis e saborosas que valorizaram a energia pós-prática e o prazer de compartilhar momentos entre amigas. A Fitty Brand, fundada em 2020 pela empreendedora Gabi Brasil, destaca-se no mercado brasileiro por criar peças que transitam sem esforço da academia para o dia a dia.



ESPORTE
—
Da Redação

4ª Edição da Corrida 10K da Jabutada & CarnaJabutas

EVENTO une música, humor e emoção em Belo Horizonte

No último sábado (7), aconteceu a 4ª edição da Corrida 10K da Jabutada & CarnaJabutas, no Belvedere, organizada pelo empresário Flávio Moraes, líder do grupo de corrida Jabutas. O projeto se destaca por suas características únicas: é uma corrida híbrida, permitindo participação virtual (com envio do tempo via Strava ou Garmin Connect) ou presencial, com largada oficial em horário marcado para definir os três mais rápidos e rápidos. O grande diferencial é a premiação dos três mais lentos e lentas (as “jabutas”), o que transforma a prova em uma brincadeira divertida. Os corredores tiveram um intervalo de dois dias para completar a prova de forma virtual, mas o evento culmina em uma grande festa presencial: entrega de medalhas aos finishers, sorteios de patrocinadores e premiações para os destaques — lebres (mais rápidos) e jabutas (mais lentos). A tarde foi animada com música, shows e muita diversão. Desta vez, a comunidade se reuniu em um clima especial: antes da largada, foi realizado um minuto de silêncio em homenagem ao influencer mineiro Henrique Maderite, que faleceu na sexta-feira (6), vítima de infarto fulminante. O evento terminou com uma confraternização na casa noturna naSala e contou com a banda Trem dos Onze e a dupla de DJs Dino Couri e Renatinho Pinheiro.



Raphael Silva, Fernanda Diniz, Fernanda Fattini e Fábio Drumonnd



Bianca Rodarte, Maria Tereza Geo e Dani Tavares



Cristiano e Carol Parreiras



Gustavo Dias, Maria Juliana, Cristiana e Benhur Albegaria



Marcelo e Mariana Corrêa e Felipe Vieira

A Claro tá na sua—
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro—



Paulo César e Gabi Barreira, Tay Dutra e Júnior Malta

Iza Oliveira, Luciana Drumond, Dani Valadares, Chrys Newman, Carol Fiaveira e Juliana Capobianco



Nath Moreira, Jú Portilho e Carina Leite



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

Volks_Vale+

porque agora tem o

Tera
MPI com



▶▶▶▶ A Volkswagen homologou um novo carro no programa Carro Sustentável. O SUV mais vendido do Brasil, agora com ainda mais vantagem.*



solution



Novo Volkswagen Tera MPI

A partir de R\$ 99.990*

+ Taxa a partir de 0%, com entrada de 80% e saldo em até 12x*

*Consulte condições. Condição válida para Tera MPI na cor preta, código DF12Q4. Taxa a partir de 0%, com entrada de 80% e saldo em até 12x.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.