

Cidade

ANO V / Nº 182

CONECTA



PRIMUS

TURISMO

FOTO/Divulgação CC/Primus Turismo

Primus premium

A PRIMUS TURISMO, uma das agências mais tradicionais do Brasil, anuncia o lançamento de sua nova identidade visual. Aproveitando a consolidação no segmento de turismo de alto padrão, a empresa atualiza a marca pautada pelos valores que construíram sua reputação ao longo de mais de 40 anos. ATUALIDADE. Página 6

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

Os irmãos Rafael Vieira e André Vieira comandam com maestria a Primus Turismo

Aluguel sem complicação

Menos burocracia e mais proteção
para inquilinos e locatários com
o seguro Pottencial Aluguel.

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Roberto Souto

Jogo responsável

FOTO/Francisco Dumont

MSL se torna a primeira empresa privada do Brasil certificada internacionalmente pela World Lottery Association

À frente da MSL, Roberto Souto tem sido protagonista na consolidação de práticas inovadoras no setor lotérico, com destaque para a conquista inédita da Certificação Internacional de Jogo Responsável, Nível 3 da World Lottery Association (WLA), que tornou a MSL a primeira empresa privada do Brasil a alcançar esse patamar. Sob sua liderança, a empresa também fortaleceu políticas de educação do jogador, prevenção ao jogo excessivo e apoio a iniciativas sociais vinculadas à Loteria Mineira. Defensor do papel do setor lotérico como instrumento de entretenimento responsável e de geração de recursos para políticas públicas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do estado. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Souto fala sobre essa importante conquista.

Qual é a importância da conquista da Certificação de Jogo Responsável – Nível III da WLA para a Mineira da Sorte Loteria?

A certificação tem um

significado estratégico para a Mineira da Sorte, pois valida, de forma independente e com reconhecimento internacional, o modelo de atuação adotado desde o início da operação. Ser a primeira e única empresa privada do Brasil a alcançar o Nível III da WLA nos insere em um grupo seleto, ao lado de poucas organizações no mundo que promovem o jogo responsável no mais alto padrão de excelência. Mais do que um selo, esse reconhecimento atesta que ética e cuidado com as pessoas não são apenas discurso, mas princípios que orientam nossas decisões, nossos produtos e nossa relação com a sociedade.

Quais foram os principais desafios enfrentados pela MSL no processo de implementação das ações que levaram à certificação no Nível III?

O principal desafio foi estruturar, em um prazo bastante curto, um programa de Jogo Responsável sólido e plenamente integrado à estratégia do negócio. Enquanto muitas empresas levam anos para alcançar esse

nível de maturidade, nós atingimos esse patamar em pouco mais de dois anos e meio de operação. O processo exigiu investimentos consistentes em pesquisa, cultura organizacional, capacitação contínua de colaboradores e revendedores, além da implementação de sistemas de monitoramento e prevenção. Trata-se de um trabalho profundo, transversal e permanente.

Na prática, o que muda para a empresa, para os jogadores e para a sociedade com essa chancela internacional?

Para a empresa, a certificação eleva o nível de responsabilidade e governança, consolidando uma atuação baseada em gestão ativa de riscos, monitoramento contínuo e melhoria permanente. Para os jogadores, representa mais transparência e informação, além de ferramentas efetivas de controle, design de jogos mais seguros e canais reais de apoio quando necessário. Já para a sociedade, o reconhecimento reforça o papel social das loterias, demonstrando que é possível gerar



Roberto Souto: “Nossa visão é avançar de forma sustentável, equilibrando inovação, entretenimento e responsabilidade social”

entretenimento, arrecadação e desenvolvimento sem abrir mão do compromisso com práticas éticas e responsáveis.

A MSL já trabalha com a perspectiva de alcançar o Nível IV, considerado o patamar máximo da certificação da WLA?

Sim, sem dúvida. O Nível III representa um marco relevante na nossa trajetória e reforça o compromisso com a evolução contínua do programa. O Nível IV, por sua vez, simboliza

um patamar ainda mais elevado de excelência e de melhores práticas globais, alcançado por um grupo ainda mais restrito de empresas no mundo. Já o temos como referência estratégica para os próximos passos do nosso programa de Jogo Responsável.

Há planos de ampliar o portfólio de jogos da MSL?

O crescimento da MSL está diretamente ancorado nos princípios do Jogo Responsável. Isso significa que todo novo

produto só é concebido e desenvolvido se estiver alinhado a critérios rigorosos de segurança, transparência, comunicação ética e proteção ao jogador. Nossa visão é avançar de forma sustentável, equilibrando inovação, entretenimento e responsabilidade social. Queremos que nossos jogos continuem proporcionando uma experiência positiva tanto para o público quanto para a sociedade, e é com essa base que seguiremos ampliando nosso portfólio.

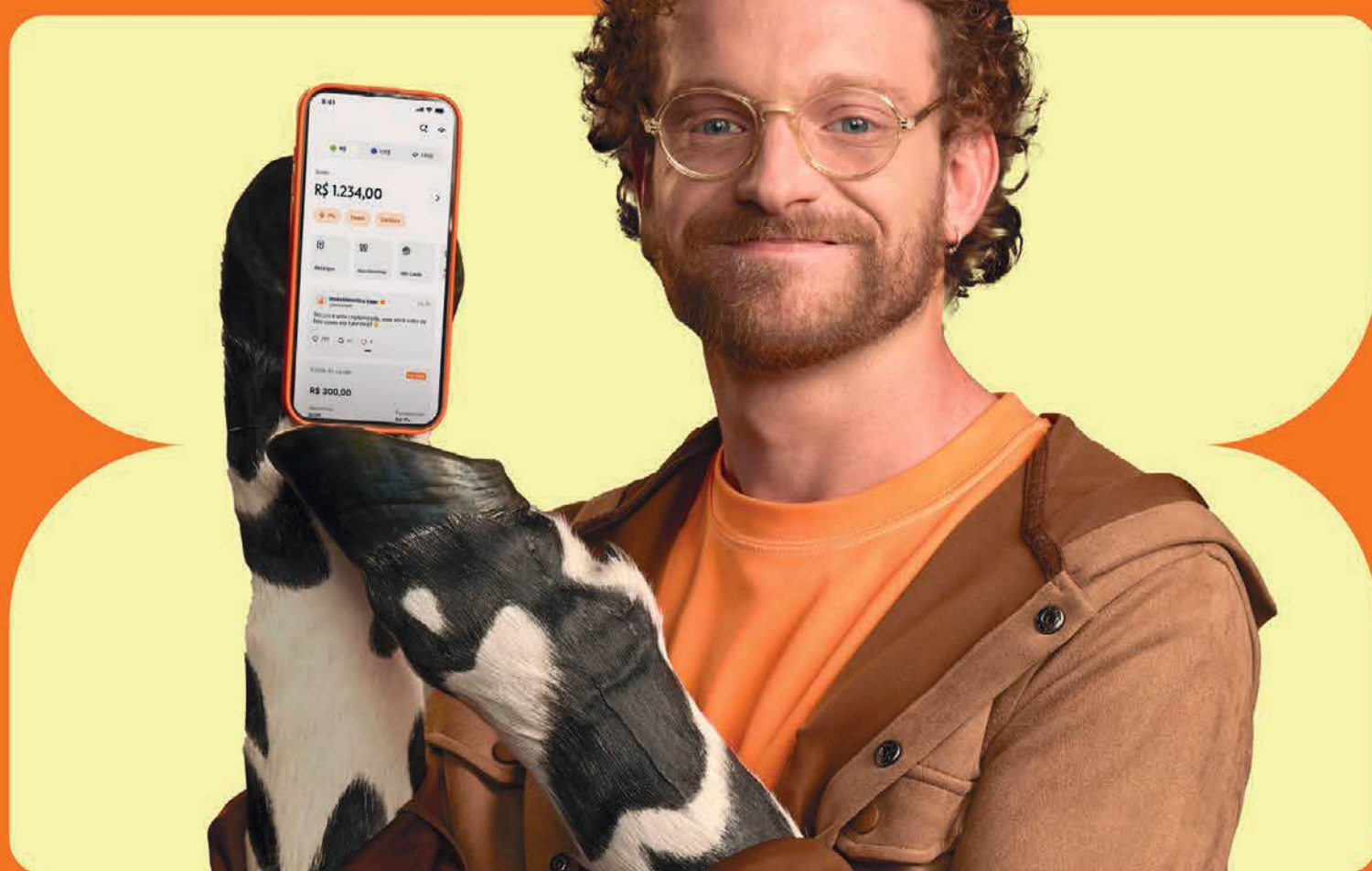
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Juntas, Revendas e Simbolas do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

ARTIGO

—
*Humberto Alves
Pereira Filho

Bem-vindos ao Lado Bom de 2026

O ANO promete ser de boas notícias para quem tem a lupa certa

FOTO / CC

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

Mas onde fica o tal do Lado Bom? Bom, com uma lupa, procurei no mapa rodoviário, no mapa-múndi, no mapa da mina, no mapa astral e até no Guia Michelin, onde achei estrelas. Nada! O Lado Bom não está no gibi, quer dizer, em mapa nenhum. Mas basta ver o outro lado de tudo, tá na cara.

Não é que ele seja invisível ou um sonho impossível. Mas para visitar o Lado Bom, sem visto ou passaporte, temos que fazer diferente. Enquanto todas as mídias mastigam, devoram e nos cospem medo, crise, depressão, ansiedade, violência, pessimismo e desesperança, a gente abre o guarda-chuva e escolhe outro caminho. 2026 começou meio 2025, mas continuamos firmes na missão que nos move desde o início: noticiar apenas o lado bom, as boas coisas da vida.

Sim, ele existe. E é maior que o mundo, porque mora em nossa percepção.

O CIDADE CONECTA reafirma um compromisso claro: contar e explicar o que dá certo. Valorizar pessoas, empresas, iniciativas; a ciência, a cultura, a inovação e as histórias que transformam realidades — em Minas, no Brasil e no mundo.

Porque há muito mais acontecendo do que pessimismo sendo propagado. Querem exemplos?

Bom, o Carnaval, com toda a preocupação prevista, mas calculada, deu certo. Hotéis, bares e restaurantes cheios de gente

feliz, com toda a segurança. É o Lado Bom do Turismo. Próxima parada: Semana Santa!

Copa do Mundo? Tudo bem, nossa seleção não está nenhuma Brastemp, mas a diversão em junho e julho está garantida. Que vença o melhor e o melhor é sempre o Lado Bom.

Depois, as eleições! Lado Bom? Tem pelo menos um, aquele onde vive a última que morre... E quer coisa melhor que Esperança?

Se 2026 começou meio 2025, pelo menos começou melhor, com outros ótimos exemplos. A ciência anuncia avanços promissores no tratamento do câncer de pâncreas, com estudos experimentais obtendo resultados relevantes em modelos laboratoriais.

Na mesma área, a Saúde, uma notícia ainda melhor, com uma pesquisadora brasileira, Tatiana Lobo Coelho de Sampaio. Quem disse que santa de casa não faz milagre? Tatiana é a “mãe” da polilaminina, substância que tem mostrado resultados promissores na recuperação de movimentos, após lesões completas na medula. Trocando em miúdos de ouro, ela está perto ou já fazendo tetraplégico andar! Precisa mais? Ela até precisou, mas gritou no deserto e lá mesmo, na areia, ficou a ver navios. Vejam aí o universo conspirando a favor do Lado Bom.

A tecnologia cria, acelera e revoluciona com soluções mais sustentáveis. Empresas mineiras expandem operações,

geram empregos, renda e investem em inovação. Pequenos negócios reinventam mercados. Startups surgem com soluções que simplificam a complicada e linda vida.

Para o Golpe do Master tem a Polícia Federal. E, até mesmo no campo político internacional, sinais de diálogo e convergência à vista, mesmo exigindo não uma lupa, mas um telescópio. Precisamos andar e ler com fé, acreditar que lideranças historicamente antagônicas já mandaram a bandeira branca para a lavanderia. Só falta passar. Se até os adversários encontram diálogo, por que nós não conseguiríamos encontrar mais pontes do que muros?

A verdade é que o pessimismo virou vício coletivo. E vícios podem ser substituídos por escolhas melhores. Escolher enxergar o lado bom não é sofrer da Síndrome de Poliana ou da Velhinha de Taubaté. É estratégia. É saúde mental. É olhar para os lados e depois para frente, como se todo o mundo desse a mão. Todos ligados na mesma emoção, em um só coração. É reconhecer que o progresso é silencioso, constante, cumulativo, contagioso.

Minas Gerais pulsa com o empreendedorismo. O Brasil produz inovação em energia, agronegócio, tecnologia e saúde. O mundo avança em inteligência artificial, medicina personalizada, sustentabilidade e novas formas de conexão humana. Se tudo isso tem



vários lados, pelo menos um deles é o Bom!

E agora, José? E agora, Maria? Vocês vão continuar consumindo medo ou, como bons e últimos românticos, vão tomar a Esperança feito Coca-Cola?

O CIDADE CONECTA escolheu e já tirou a tampa da garrafa. Seguiremos mostrando o que dá certo, conectando pessoas que constroem, valorizando histórias que inspiram.

Seguiremos caminhando

e cantando. Bem-vindos a 2026, aquele que mal começou, que não acabou e está repleto de lados bons.

*Humberto Alves
Pereira Filho é diretor do
CIDADE CONECTA

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO



2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet



Lazer premium
equipado e decorado



Plantas flexíveis



Acabamentos
personalizáveis



A 5 minutos do
BH Shopping



FACHADA



PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

(31) 97577-8000

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

TURISMO

Da Redação

Primus apresenta nova identidade visual e reforça posicionamento premium no mercado

AGÊNCIA mineira, com mais de 45 anos de atuação, atualiza marca para refletir maturidade, sofisticação e foco no cliente

FOTOS/Divulgação CC/Primus Turismo

A Primus Turismo, uma das agências de viagens mais tradicionais do Brasil, anuncia o lançamento de sua nova identidade visual. Fundada em 1979, a empresa aproveita o momento de consolidação no segmento de turismo de alto padrão para atualizar sua marca, mantendo intactos os valores que construíram sua reputação ao longo de mais de quatro décadas.

A reformulação chega em um período de forte crescimento do mercado de viagens personalizadas e de luxo no País. Segundo a própria companhia, a nova identidade foi desenhada para traduzir três pilares centrais do atual posicionamento da Primus: sofisticação discreta, fluidez na experiência do cliente e modernidade sem abrir mão da credibilidade.

As mudanças abrangem paleta de cores renovada, tipografia contemporânea e um sistema de formas mais orgânicas e elegantes. De acordo com a agência, cada elemento gráfico foi pensado para reforçar a percepção de cuidado meticuloso em cada etapa da viagem — desde a curadoria dos roteiros até o suporte durante o destino.

“Essa evolução visual é o retrato do que a Primus se tornou hoje: uma empresa madura, inovadora e absolutamente focada no cliente. Queremos que nossa marca transmita, à primeira vista, a mesma confiança, proximidade e excelência que entregamos no dia a dia”, afirma a direção da empresa em comunicado oficial.

COMPROMISSO

Criada com o propósito de “ir além do simples ato de viajar”, a Primus Turismo sempre se diferenciou pela curadoria especializada, pela oferta de produtos exclusivos e pelo atendimento altamente personalizado. A nova identidade não representa uma ruptura, mas uma evolução natural que mantém a essência construída desde 1979.

A companhia destaca que segue guiada pelos mesmos princípios que a trouxeram até aqui: confiança, transparência, inovação e atenção genuína às necessidades de cada viajante.



Os irmãos Rafael Vieira e André Vieira

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

MEDICINA

Da Redação

Alzheimer, lúpus e fibromialgia: diagnóstico precoce e prevenção são aliados decisivos

ESPECIALISTAS da Rede Mater Dei explicam sinais de alerta, avanços terapêuticos e a importância do acompanhamento especializado

FOTO/PressFoto/FreePik



Diagnóstico precoce é fator determinante para preservar autonomia, funcionalidade e qualidade de vida nos pacientes

Três condições de saúde - Alzheimer, lúpus eritematoso sistêmico e fibromialgia - concentram parte significativa da atenção da medicina contemporânea. Embora distintas em causas e manifestações, elas compartilham um ponto central: o diagnóstico precoce como fator determinante para preservar autonomia, funcionalidade e qualidade de vida. Neste Fevereiro Roxo, mês dedicado à conscientização sobre doenças crônicas, especialistas da Rede Mater Dei esclarecem os principais sinais de alerta, avanços no tratamento e medidas de prevenção.

A doença de Alzheimer é a principal causa de demência no mundo e seu impacto tende a crescer nas próximas décadas. Dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) indicam que, até 2050, o número de pessoas com algum tipo de demência pode triplicar.

De acordo com o coordenador do Serviço de Neurologia da Rede Mater Dei, Dr. Henrique Freitas, a manifestação mais comum começa com alterações na memória recente, mas é preciso diferenciar esquecimentos habituais de sinais preocupantes.

“Esquecer faz parte da vida. O que chama atenção é quando a falha de memória vem acompanhada de prejuízo funcional. Não é apenas esquecer um compromisso, mas deixar de conseguir realizar tarefas do dia a dia, como administrar pagamentos, fazer compras ou resolver situações simples”, explica.

O especialista destaca que já existem métodos capazes de identificar alterações cerebrais associadas à doença até uma década antes do surgimento dos sintomas clínicos. Nos últimos anos, avanços importantes também ocorreram no tratamento. “Além do controle dos sintomas cognitivos e comportamentais, tivemos o desenvolvimento de terapias anti-amilóide, que atuam na eliminação do peptídeo beta-amilóide, proteína envolvida no processo da doença”, afirma.

LÚPUS

O lúpus eritematoso sistêmico é uma doença autoimune crônica que pode afetar múltiplos órgãos, como pele, articulações,

rins, pulmões e cérebro. Segundo a coordenadora do Serviço de Reumatologia da Rede Mater Dei, Dra. Cláudia Neiva, trata-se de uma condição de origem multifatorial. “O lúpus é uma doença crônica e autoimune, sem causa única definida, influenciada por fatores genéticos, hormonais e ambientais. Ele provoca alterações no sistema imunológico, com produção de autoanticorpos que levam à inflamação de diferentes órgãos”, explica.

A doença acomete principalmente mulheres entre 15 e 45 anos. Entre os sinais iniciais estão lesões cutâneas em áreas expostas ao sol, dor e inchaço nas articulações, anemia, febre persistente e, em casos mais graves, inflamação renal. A rapidez no diagnóstico é determinante para o prognóstico. “A inflamação precisa ser identificada e tratada precocemente para evitar disfunções permanentes, como insuficiência renal”, alerta a especialista.

O tratamento é individualizado e pode incluir anti-inflamatórios, corticoides,

hidroxicloroquina e imunossupressores sintéticos ou biológicos. Com acompanhamento adequado e adesão terapêutica, o paciente pode manter uma rotina ativa e boa qualidade de vida.

FIBROMIALGIA

A fibromialgia é uma síndrome de dor crônica caracterizada por dor difusa, fadiga, alterações do sono e impacto emocional. A partir de janeiro de 2026, passou a vigorar no Brasil a Lei nº 15.176/2025, que reconhece a fibromialgia como condição passível de enquadramento como deficiência, ampliando o acesso a direitos e políticas de inclusão.

De acordo com a Dra. Cláudia Neiva, o diagnóstico é clínico, já que não há exame laboratorial específico para confirmação. “A fibromialgia provoca dores crônicas associadas a distúrbios do sono, fadiga e sintomas de ansiedade e depressão. O tratamento envolve controle medicamentoso da dor, acompanhamento

multidisciplinar e atividade física regular”, destaca.

O ortopedista e especialista em Medicina da Dor da Rede Mater Dei, Dr. Ângelo Ribeiro Vaz, esclarece que a condição não decorre necessariamente de inflamações ou de lesões estruturais nas áreas de dor, como ocorre na artrose ou dores ciáticas associadas a hérnias de disco, por exemplo. “O mecanismo predominante envolve uma disfunção no processamento da dor pelo sistema nervoso central. O cérebro passa a interpretar estímulos fisiológicos como dolorosos, fenômeno denominado sensibilização central”, explica.

Apesar do receio de muitos pacientes, o exercício físico é uma das principais ferramentas terapêuticas. “A atividade deve ser regular, progressiva e adaptada à tolerância individual. Caminhada, hidroginástica, natação e bicicleta ergométrica costumam ser bem toleradas e ajudam a reduzir a dor, melhorar o sono e aumentar a disposição”, orienta.

Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

**Tecnologia, cuidado
e inovação** para transformar
a experiência em saúde.

✚ Cardiologia e Hemodinâmica
✚ Ortopedia e Medicina Esportiva
✚ Oncologia com leitos privativos
✚ Otorrinolaringologia

✚ Neurologia
✚ Neurocirurgia
✚ Cirurgia Geral e especializada
✚ Robótica

✚ Ginecologia e Obstetrícia
✚ Clínica Médica
✚ Pediatria e Neonatologia
✚ E mais

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



meu
✚ **MaterDei**
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 3339-9800
✚ **MaterDei**
Nova Lima

MERCADO

Da Redação

Campanha da Somattos transforma aniversário em plataforma estratégica de relacionamento

PARA marcar o jubileu, construtora mineira aposta em mensagem que valoriza responsabilidade e visão de longo prazo

Em um mercado marcado por ciclos e velocidade, completar meio século é mais do que um marco — é a prova de consistência. Ao celebrar 50 anos em 2026, a Somattos transforma a própria trajetória em mensagem e lança a campanha “Somattos 50 anos – Onde a gente quer estar, sempre”, que reforça seu posicionamento no segmento de alto padrão.

Desenvolvida pelas agências Len e Mob Faz, a campanha traduz em conceito e linguagem os cinco decênios de atuação da companhia. O movimento foi estruturado como uma plataforma estratégica de relacionamento ao longo de todo o ano, que envolve clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores.

Com o mote “Onde a gente quer estar, sempre”, a comunicação apresenta a ideia de que posicionamento não é destino, mas escolha contínua. Segundo a empresa, trata-se de reafirmar que seu lugar é onde decisões são guiadas pela responsabilidade e pelo compromisso com pessoas e prazos.

“Onde a gente quer estar não é um destino, é um princípio. Desde o começo, a Somattos escolheu crescer com responsabilidade, segurança e disciplina”, afirma a gerente de marketing e experiência do cliente, Carolina Lara.

O lançamento da campanha ocorre em um momento estratégico. Nos últimos anos, a incorporadora realizou empreendimentos de destaque, como o Aura, no Vila da Serra, ampliou o portfólio com imóveis de um a quatro quartos em localizações valorizadas e expandiu sua atuação para São Paulo, considerado o maior mercado imobiliário do País.

“Chegar aos 50 anos com solidez financeira e maturidade operacional mostra que nossa trajetória foi construída com planejamento de longo prazo. A gente não chegou aos 50 anos, a gente construiu esses 50 anos”, destaca o CEO da empresa, Humberto Mattos.

FOTO / Pedro Vilela



Humberto Mattos: “A gente não chegou aos 50 anos, a gente construiu esses 50 anos”



@kind.branding

**TEM PARA O BANCO
DE QUEM SABE VIVER
OS**

50+



**E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.**

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

**BANCO
MERCANTIL**

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

SOCIAL

Da Redação

Jovens atendidas por projeto social alcançam primeiros lugares no vestibular da UFMG

“ORQUESTRA JOVEM” é patrocinado pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães, que centraliza as ações sociais do Grupo Bmg

FOTOS/Divulgação CC/IMFG

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

A violoncelista Eduarda Luiza Pereira, de 18 anos, conquistou o primeiro lugar no bacharelado em Música com habilitação em violoncelo na UFMG, além de ter obtido a maior nota no mesmo curso na Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Beatriz Gonçalves Monteiro, de 17 anos, foi aprovada em terceiro lugar no curso livre de Música da universidade federal, em seu primeiro vestibular.

O sucesso das duas estudantes retrata como o investimento contínuo em educação e cultura ajuda a ampliar o acesso ao ensino superior no País. Natural de Belo Horizonte, Eduarda conheceu a música em 2019, quando teve seu primeiro contato com a flauta doce. Em 2020, ingressou na Orquestra Jovem das Gerais e encontrou no violoncelo sua verdadeira paixão. Em março, ela inicia as aulas na UFMG.

“Quando vi meu nome na lista de classificados do vestibular, a ficha demorou a cair. Esse resultado representa muito empenho, dedicação e perseverança. Já pensei várias vezes em desistir, mas sempre tive o apoio da minha família adotiva”, conta Eduarda. Ela diz que seus maiores aprendizados na orquestra foram a partilha com o próximo, o companheirismo, o respeito, a humildade e a gratidão.

O projeto Orquestra Jovem é patrocinado, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), que centraliza as ações sociais do Grupo Bmg. Por meio dessa parceria, a Orquestra atende hoje 500 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Moradora de Contagem desde a infância, Beatriz Monteiro iniciou sua trajetória musical aos oito anos, quando ganhou seu primeiro violino. Após entrar na orquestra, há nove anos, encontrou não só formação técnica, mas também propósito. “Tive professores incríveis, que me ensinaram a



Beatriz Gonçalves: paixão pelo Violino



Eduarda Pereira e seu Violoncelo

trabalhar em equipe, a entender o próximo e a reconhecer o quanto um projeto social pode mudar uma vida.”

A aprovação no vestibular veio de forma inesperada. “Foi a realização de um sonho. A preparação é difícil e exige renúncias, mas meu professor, Thiago Rieverte, que dá aulas na orquestra, me ajudou muito nesse período, em todos os passos. Quando vemos o resultado, tudo vale a pena”, celebra Beatriz.

FORMAÇÃO

Fundada em 1997 pelos músicos mineiros Renato Almeida e Rosiane

Reis, a Orquestra Jovem das Gerais oferece oficinas de instrumentos de corda, sopro e percussão. Mais do que a técnica musical, o projeto promove valores como trabalho em equipe, respeito, responsabilidade e perseverança. Com sede em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, já beneficiou, ao todo, mais de 1,6 mil crianças e adolescentes.

Para o maestro e coordenador geral Renato Almeida, as conquistas de Beatriz e Eduarda simbolizam a consolidação de um trabalho construído ao longo dos anos. “Ver essas

adolescentes aprovadas em vestibulares de Música mostra que estamos no caminho certo e o apoio de patrocinadores como o Instituto Marina e Flávio Guimarães é fundamental para que possamos oferecer ensino de qualidade e estrutura adequada.”

A diretora do IMFG, Rosana Aguiar, destaca que os resultados confirmam a importância de investir em iniciativas culturais com foco social. “Essas aprovações representam não apenas talento e dedicação individuais, mas também a força transformadora da educação e da cultura quando recebem apoio consistente”, afirma.

BREVE LANÇAMENTO

REM



CITTÀ RIVN

OURO PRETO RESIDENCE

APRESENTA O PRIMEIRO
EMPREENDIMENTO DE UM
COMPLEXO QUE VAI MUDAR
A REGIÃO DO OURO PRETO.

PARA ONDE O VENTO
APONTA O SEU DESTINO.

FACHADA

CITTÀ
PRIMO
RIVA RESIDENCE

Perspectiva Ilustrativa

APARTAMENTOS DE **2 QUARTOS** COM SUÍTE*, VARANDA
E LAZER COMPLETO.

FALE COM UM CONSULTOR E GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS.



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Novo Boa Vista Empreendimentos Imobiliários Ltda. CNPJ Nº 58.318.420/0001-09. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte com alvará nº 202505478, emitido em 23/12/2025. O lançamento comercial e a comercialização do empreendimento só serão realizados após o registro do Memorial de Incorporação no respectivo Cartório de Registro de Imóveis. Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a alteração. *Contém unidades sem suíte e sem varanda. Material de breve lançamento. Impresso em fevereiro/2026.

TECNOLOGIA

Da Redação

Banco digital integra Pix ao WhatsApp e aposta em experiência conversacional

FUNCIONALIDADE do Inter usa inteligência artificial para interpretar texto e imagem; tudo é feito no Super App

Pagar uma conta ou transferir dinheiro agora pode começar com uma simples mensagem. O Inter anunciou a liberação do Pix via WhatsApp, a fim de permitir que clientes realizem transferências instantâneas sem sair do aplicativo de conversas.

Com a novidade, clientes elegíveis podem iniciar transações sem alternar entre plataformas. O processo ocorre por meio de um fluxo conversacional que utiliza inteligência artificial para interpretar comandos enviados em texto ou imagem, com o objetivo de tornar a jornada mais simples e intuitiva.

Segundo o diretor de Conta Digital e Cartões, Fernando Bacchin, a funcionalidade representa mais um avanço na proposta de integrar serviços financeiros à rotina dos usuários.

“Estamos usando tecnologia e dados para reduzir fricções e tornar as transações cada vez mais naturais”, afirma.

O serviço está disponível pelo número oficial do Inter no WhatsApp. Durante a conversa, o cliente informa o valor e o destinatário do PIX, podendo utilizar chave Pix, QR Code, código “copia e cola” ou contatos favoritos já cadastrados no Super App. Após validações automáticas de segurança, a transferência é concluída em segundos.

Nesta etapa inicial, a ferramenta está sendo liberada para parte da base dos segmentos Win e Prime, com limite diário de R\$ 200 por cliente.

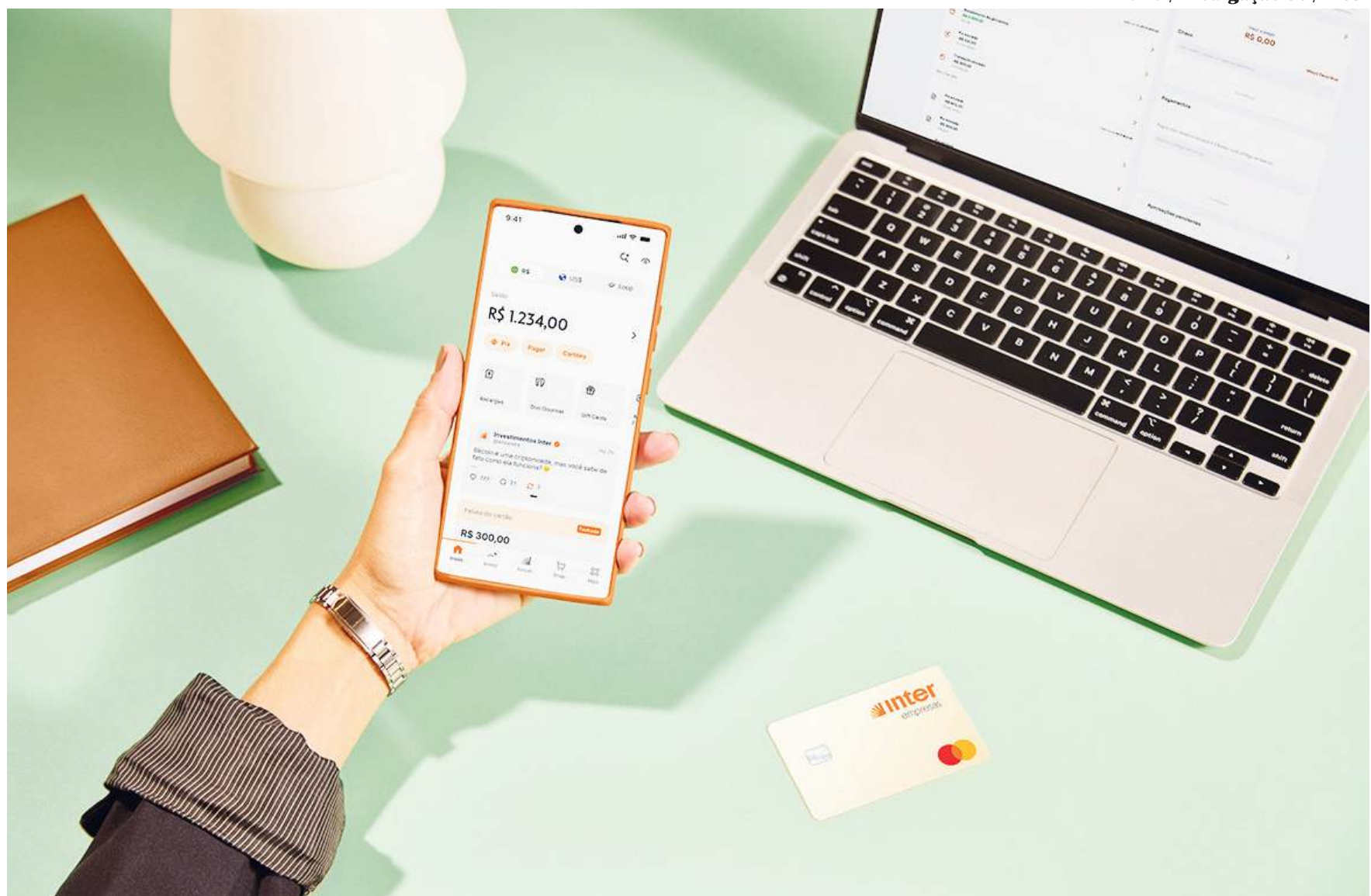
A operação conta com as mesmas camadas de segurança adotadas no aplicativo do banco, entre

elas verificação cadastral, análise de dispositivo e monitoramento do status da conta. As informações trafegam em ambiente protegido e seguem as exigências regulatórias vigentes.

O Inter já prevê novas evoluções para a funcionalidade, como Pix agendado, Pix com crédito e reconhecimento de comandos por áudio, a fim de manter o cliente no mesmo canal de atendimento.

O Inter foi pioneiro em lançar marketplace integrado ao app bancário, em 2019, e uma rede social financeira, em 2025. Hoje, a instituição atende mais de 41 milhões de clientes globalmente e oferece um ecossistema que reúne serviços bancários, investimentos, crédito, seguros e shopping em uma única plataforma.

FOTO / Divulgação CC / Inter



A operação de Pix via WhatsApp do Inter conta com as mesmas camadas de segurança adotadas no aplicativo

LIVORNO
ANCHIETA

191 M² DE EXCLUSIVIDADE ABSOLUTA.

ÚLTIMA
UNIDADE

1 POR ANDAR

4 SUÍTES

LAZER COMPLETO

ELEVADOR PRIVATIVO

R. JOAQUIM LINHARES, 433
ANCHIETA



SAIBA MAIS:



CAPANMA
EMPREENHIMENTOS

RECURSOS
HUMANOS

Da Redação

Programa de estágio oferece bolsas atraentes para universitários de vários estados

“ACELERA MERCANTIL” abre 114 vagas, inclusive para estudantes 50+, com pacote que inclui benefícios e trilhas de aprendizagem; inscrições já estão abertas

FOTO/Martin Polo



A bolsa-estágio inicial do programa do Banco Mercantil pode ultrapassar R\$ 2.400, com reajuste após os primeiros 90 dias

Em um mercado financeiro cada vez mais competitivo, onde experiência e inovação caminham lado a lado, o Banco Mercantil aposta na força das diferentes gerações para formar seus próximos talentos. Estão abertas as inscrições para o Acelera Mercantil, programa de estágio contínuo da instituição, que oferece 114 vagas neste primeiro semestre e mantém cadastro ativo ao longo de todo o ano.

Nesta etapa, as vagas estão concentradas em capitais e regiões metropolitanas com mais de 100 mil habitantes nos estados de São Paulo, Goiás, Santa Catarina, Bahia, Paraná, Espírito Santo, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco, Paraíba, Sergipe, Minas Gerais e Mato Grosso.

Os estagiários poderão atuar nas unidades de atendimento, dando suporte ao público, auxiliando nos atendimentos e nas rotinas administrativas dos Pontos de Atendimento.

Já na sede corporativa, há oportunidades em áreas como Jurídico, Controladoria, Canais de Atendimento, Crédito, Comunicação e Marketing, Ouvidoria, Engenharia, Tecnologia e Recursos Humanos, com atribuições específicas conforme cada setor.

O programa também contempla vagas afirmativas para universitários com 50 anos ou mais, por meio do Acelera+, iniciativa voltada à inclusão geracional no ambiente corporativo.

Segundo a coordenadora de Recrutamento e Seleção do banco, Aline Carneiro, as inscrições permanecem abertas ao longo do ano, e candidatos não convocados de imediato seguem no banco de talentos para futuras oportunidades.

“O Acelera Mercantil foi desenhado para impulsionar trajetórias em diferentes momentos de vida. Temos jovens

iniciando sua jornada profissional e também universitários 50+ que decidiram recomeçar. Valorizamos essa diversidade geracional como diferencial competitivo. Quando abrimos espaço para diferentes experiências e histórias, fortalecemos nossa cultura e ampliamos nossa capacidade de inovar”, destaca.

As vagas são destinadas a estudantes a partir do primeiro período de cursos como Administração, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e diversas áreas de Gestão.

A bolsa-estágio inicial pode ultrapassar R\$2.400, com reajuste após os primeiros 90 dias. O pacote inclui benefícios como Wellhub (antigo Gympass), plataforma de cursos online com certificados válidos para horas complementares, vale-transporte, seguro contra acidentes pessoais, trilhas de aprendizagem e mentorias.



EXISTE MINERAÇÃO E EXISTE O JEITO ITAMINAS DE MINERAR

Na Itaminas:

- ✓ Criamos oportunidades;
- ✓ Fortalecemos as comunidades locais;
- ✓ Promovemos prosperidade;
- ✓ Melhoramos a qualidade de vida;
- ✓ Geramos felicidade.

.es2



INOVAÇÃO

Da Redação

Nova Lima abre inscrições para hackathon que vai criar soluções reais para a saúde pública

INOVATECH Hacka Saúde conecta estudantes, profissionais e empreendedores aos desafios da rede municipal de saúde

A Prefeitura de Nova Lima abriu as inscrições para o iNovaTech HackaSaúde, uma maratona de inovação que vai reunir estudantes, profissionais e empreendedores para desenvolver soluções voltadas a desafios reais da saúde pública do município.

A iniciativa é realizada pelas secretarias municipais de Desenvolvimento Econômico e de Saúde, integra o Programa iNovaTech e conta com a execução técnica da Neo Ventures. O objetivo é aproximar o poder público do ecossistema de inovação e transformar problemas concretos da rede municipal de saúde em soluções práticas, tecnológicas e aplicáveis à realidade

do SUS municipal.

Diferente de eventos meramente competitivos, o HackaSaúde aposta na inovação orientada por demandas reais da administração pública. Os desafios apresentados às equipes são definidos pela Secretaria Municipal de Saúde e refletem gargalos do dia a dia dos serviços, como gestão, processos, uso de dados e qualificação do atendimento à população nova-limense.

Durante três dias (20, 21 e 22 de março), os participantes vão atuar em equipes multidisciplinares, reunindo perfis das áreas de saúde, tecnologia, design e negócios. A proposta é desenvolver ideias e

protótipos com potencial de aplicação prática, contribuindo para tornar os serviços de saúde mais eficientes, acessíveis e inteligentes.

Podem participar pessoas a partir de 16 anos, estudantes ou profissionais das áreas de saúde, tecnologia, design, negócios ou áreas afins, além de interessados em inovação e políticas públicas. A participação pode ser individual ou em equipes já formadas. Serão selecionados até 40 participantes.

PREMIAÇÃO

As três equipes com melhor desempenho receberão premiação em dinheiro: 1º

lugar: R\$8 mil; 2º lugar: R\$4 mil e 3º lugar: R\$2 mil.

Além da premiação financeira, os projetos vencedores terão acesso ao iNovaStartup Aceleração, programa do iNovaTech voltado à estruturação, validação e crescimento de startups. As equipes contarão com mentorias, capacitações e acompanhamento estratégico para transformar as ideias desenvolvidas no hackathon em negócios com impacto social. As inscrições são gratuitas e seguem abertas até 10 de março. O evento será realizado nos dias 20 de março (online) e 21 e 22 de março (presencial), no Hub iNovaTech, localizado no Serena Mall.

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026





Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



O QUE É O INOVA TECH?

É o primeiro programa de inovação e tecnologia da Prefeitura de Nova Lima. Pretende impulsionar o desenvolvimento econômico e social através da inovação. Atuamos como a ponte que conecta governo, empresas, academia e a sociedade civil para resolver desafios públicos e criar novas oportunidades.

Mais do que um programa, é um ecossistema que oferece estrutura, mentoria e conexões para que boas ideias saiam do papel e empresas ou startups já consolidadas sejam aceleradas, gerando impacto real na vida de empreendedores e cidadãos.



DOIS MUNDOS, UM SENAI.



SENAI



Soluções e consultorias para produzir mais e melhor.

Antes de tudo, você precisa saber: o SENAI é o parceiro da indústria. Não importa o tamanho da sua empresa, no SENAI você encontra soluções que vão fazer a diferença para aumentar sua produtividade e competitividade no mercado. Da melhoria de processos à indústria 4.0. Do básico ao personalizado.

**O SENAI pensa grande pra você.
Traga seu desafio: senaimg.com.br**

ECONOMIA

Cristhopher Marinho (*)

Primeira recicladora integrada de veículos do Brasil é inaugurada pelo Grupo Sada

COM investimentos de R\$ 200 milhões, Igar Reciclagens aposta na logística reversa e na economia circular no setor automotivo

O Grupo Sada inaugurou nesta quarta-feira (25), em Igarapé, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, a Igar Reciclagens (Igar), primeira e maior recicladora integrada de veículos do Brasil. Com investimento de R\$ 200 milhões, a unidade terá capacidade para processar até 300 mil veículos por ano, transformando resíduos automotivos em matéria-prima reutilizável e estruturando uma nova frente de logística reversa no País.

Fruto de parceria com a ArcelorMittal Brasil, o empreendimento foi desenvolvido ao longo de quase uma década e concluído no ano em que o grupo mineiro celebra 50 anos de atuação.

A cerimônia de inauguração contou com a presença do presidente e da vice-presidente do Grupo Sada, Vittorio e Daniela Medioli; do vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões; do diretor de Compras de Metálicos e BioFlorestas da Arcelor-Mittal, Bernardo Rosenthal; e do vice-presidente da Anfavea e da Stellantis, Márcio de Lima Leite.

A Igar foi projetada para realizar o processamento completo de veículos em fim de vida útil, passando por descontaminação, drenagem de fluidos, desmontagem e trituração da sucata, até a destinação e reutilização dos materiais. No primeiro ano de operação, a expectativa é processar 50 mil veículos.

Instalada estrategicamente em Igarapé, onde também está sediado o maior ponto de distribuição de veículos novos do Brasil, o Centro de Distribuição da Stellantis, a planta foi concebida para aproveitar a estrutura logística já operada pelo grupo.

A vice-presidente do Grupo Sada, Daniela Medioli, explica que a iniciativa nasce da própria dinâmica da companhia.

“Temos uma frota de aproximadamente três mil equipamentos e operamos logística em todo o Brasil. Muitos implementos das cegonhas retornam vazios. Aproveitamos esse potencial para estruturar a logística reversa dos veículos em fim de vida. Igarapé é um ponto estratégico porque concentra um dos maiores fluxos de distribuição de veículos novos do País”, afirma.

DESTINO

ADEQUADO

Além de ampliar a eficiência logística, o projeto busca enfrentar um desafio estrutural do setor automotivo brasileiro: a destinação adequada de veículos fora de uso.

Atualmente, o Brasil possui cerca de 49 milhões de veículos em circulação, dos quais aproximadamente 10 milhões têm mais de 15 anos de utilização. A taxa de reciclagem no País é estimada em apenas 1,5%.

“Temos uma frota envelhecida e convivemos com carcaças abandonadas, que representam riscos ambientais e de segurança. A Igar surge como uma solução estruturada e ambientalmente responsável para esse cenário, aliando rentabilidade à economia circular”, ressalta Daniela Medioli.

A iniciativa também pode operar no processamento de sucata metálica para o segmento siderúrgico, ampliando seu alcance além do setor automotivo.

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO



7ª Maior Microfranquia do Brasil



+ 1.000 Franqueados



Uso de I.A para desenvolvimento de produtos



+ 30 anos de Mercado

SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828



by EMIVECO

Saiba mais:



/01/atualidade

PROGRAMA MOVER

O projeto está alinhado ao Programa Mover (Mobilidade Verde e Inovação), política do governo federal voltada à transição sustentável da indústria automotiva.

Segundo o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes, a frota brasileira tem idade média de 10 anos e 11 meses, uma das mais altas do mundo, o que evidencia os desafios para renovação e descarbonização.

De acordo Daniela Medioli, a Igar está preparada para atender às diretrizes do programa.

“Estamos preparados para contribuir com a descarbonização da frota, ampliar a reciclabilidade e apoiar a medição da pegada de carbono ao longo da cadeia automotiva. Oferecemos às montadoras e locadoras uma solução completa, que inclui captação, logística, processamento e destinação final em conformidade regulatória”, afirma.

PARCERIA COM A ARCELORMITTAL

Para ampliar o reaproveitamento dos materiais, o Sada firmou parceria com a ArcelorMittal Brasil que será responsável pelo processamento da sucata destinada às operações siderúrgicas.

A sucata reaproveitada poderá ser utilizada tanto na indústria automotiva quanto na construção civil, mantendo as mesmas características do aço original e reforçando a lógica de economia circular.

Segundo o diretor de Compras de Metálicos e BioFlorestas da ArcelorMittal, Bernardo Rosenthal, 54% da produção de aços longos da empresa no Brasil já ocorre por meio da rota sucata.

“Temos três pilares nessa parceria. O primeiro é a logística, que é o carro-chefe do Grupo Sada. O transporte da sucata até nossas unidades e o retorno do produto acabado para a região da Grande Belo Horizonte otimiza o fluxo logístico e fortalece a integração da cadeia”, assegura.



Mateus Simões, Daniela e Vittorio Medioli inauguram oficialmente a recicladora em Igarapé



(*) Com Supervisão do editor Luís Otávio Pires A Igar foi projetada para realizar o processamento completo de veículos em fim de vida útil

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



Esta casa de 364 m² em um terreno de 836 m² oferece espaços integrados com pé-direito duplo, área gourmet com adega e piscina com deck e vista panorâmica.



Leia o QR CODE
para saber mais
sobre esse imóvel!

Casa no condomínio
Quintas do Sol



4 suítes



7 banheiros



4 vagas

☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

Av. Luiz Paulo Franco,
603 9º Andar | Belvedere

/02/ velocidade

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho



27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

Mais Renault, menos Dacia

FABRICANTE francês inaugura uma nova fase no Brasil com o lançamento do Boreal, um SUV que eleva o padrão de design, qualidade construtiva e experiência ao volante

O Boreal adota a nova linguagem visual internacional da Renault e mostra um desempenho mais compatível com os SUVs premium do segmento à venda no País

PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Panamera 4

SEMPRE OUSADO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

BMW traz quarta geração do Série 1 e aposta alto no segmento hot hatch

COM preço de estreia de R\$ 460 mil, modelo oferece assistências de condução avançadas e garantia estendida como condição de lançamento

O ronco é grave, a aceleração é brutal e o formato continua compacto. A quarta geração do BMW Série 1 desembarca no Brasil e abre o calendário da marca, em 2026, com credenciais de respeito. A nova estrela da linha é o BMW M135 xDrive, hot hatch que entrega 317 cv, tração integral e 0 a 100 km/h em apenas 4,9 segundos. Preço de lançamento: R\$ 459.950.

Duas décadas após sua estreia global, o Série 1 chega completamente renovado. São 4,36 metros de comprimento, 1,80 m de largura, 1,45 m de altura e 2,67 m de entre-eixos — medidas que garantem bom espaço interno mesmo com a clássica carroceria hatch de dois volumes. O porta-malas oferece 380 litros, número competitivo para o segmento.

Porta de entrada para o universo M Performance, o novo M135 xDrive aposta em proporções típicas da BMW: capô alongado, balanços curtos e postura baixa. A grade frontal traz nova interpretação com barras verticais e diagonais internas, acompanhada do sistema BMW Iconic Glow, que ilumina o contorno. Os faróis full LED, com assinatura vertical nas luzes diurnas, reforçam a

identidade moderna.

Na traseira, o visual é marcante: lanternas invadem a tampa do porta-malas, o spoiler amplia a sensação de velocidade e as duas saídas duplas de escapamento deixam claro que se trata de um legítimo esportivo. As rodas de 19 polegadas completam o conjunto. Hoje, o M135 xDrive é o único hatch vendido pela BMW no Brasil.

Sob o capô está o conhecido 2.0 BMW TwinPower Turbo (1.998 cc), quatro cilindros em linha, o mesmo utilizado por BMW X2 M35i e BMW M235. São 317 cv e 400 Nm de torque, combinados ao câmbio Steptronic de dupla embreagem com sete marchas e à tração integral xDrive.

O resultado é desempenho de tirar o fôlego: aceleração de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos e velocidade máxima limitada a 250 km/h. Por dentro, a esportividade continua em evidência. Os bancos inteiriços exibem logotipo M iluminado e oferecem apoio reforçado. O volante M em couro traz marcação central às 12 horas e alertas para trocas manuais.

O destaque tecnológico é o BMW Curved Display, que integra painel de instrumentos de 10,25 polegadas e central multimídia de 10,7 polegadas. Acabamentos em alumínio fresado com iluminação dinâmica e o novo seletor de marchas reforçam o ambiente premium.

O modelo conta com o BMW ConnectedDrive, que inclui chamada de emergência inteligente, navegação com trânsito em tempo real e aviso de manutenção por telemetria. A Digital Key Plus permite abrir e ligar o veículo sem chave física, utilizando tecnologia UWB (banda ultralarga) compatível com dispositivos Apple e Samsung, além de possibilitar o compartilhamento digital da chave. Pelo aplicativo My BMW é possível trancar, destrancar, climatizar, localizar o veículo e enviar destinos ao sistema de navegação. O hatch também oferece integração sem fio com Apple CarPlay e Android Auto.

Entre os equipamentos, destacam-se Parking Assistant Plus, Driving Assistant Professional, Head-Up Display, teto solar, som Harman Kardon, carregador por indução e Comfort Access 2.0.

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

**+FIAT NA+
AVENIDA**

**DESFILE COM SEU NOVO
FIAT OKM PELA CIDADE**

FIAT

**FIAT CRONOS 1.3
AT 25/26**
DE R\$119.480,00
POR R\$ **107.990**
COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO

FIAT PULSE DRIVE 1.3 AT
DE R\$114.980,00
POR R\$ **108.990**
COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH GRÁTIS
+TANQUE CHEIO

FASTBACK T200 2026
POR R\$ **99.990**
+ 12 PARCELAS SEM JUROS

Consulte as condições.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/02/velocidade



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

VIVA O MELHOR DO VERÃO EM UM 4x4

APROVEITE AS OFERTAS DE VERÃO
E SAIA DE GWM TANK 300 HI4T

TANK[®] 300 Hi4T



CONDUÇÃO SEMIAUTÔNOMA
ADAS 2+



2.0L TURBO COM
394 CV DE POTÊNCIA

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE



APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS DA

PRÉ VENDA JETOUR



E VIVA SUA PRÓXIMA AVENTURA.



Siga-nos pelas
redes sociais.
[@jetour.euroville](https://www.instagram.com/jetour.euroville)
ou consulte mais informações pelo site
eurovillejetour.com.br



— RIO DE JANEIRO

— MINAS GERAIS

— SÃO PAULO

JETOUR
— Euroville —

CAPA

Humberto Filho

Boreal dá uma nova cara para a Renault

É O PRIMEIRO da marca com padrão global produzido regionalmente e eleva design, qualidade construtiva e experiência ao volante

O Renault Boreal marca um ponto de inflexão na trajetória da Renault no Brasil. Trata-se do primeiro modelo produzido no País com padrão global da marca francesa, rompendo definitivamente com a fase em que os produtos nacionais derivavam, em sua maioria, de projetos da Dacia — marca romena do mesmo grupo, tradicionalmente posicionada como linha de entrada na Europa, com foco em custo e simplificação construtiva.

O Boreal representa um reposicionamento claro: mais sofisticação, mais refinamento dinâmico e maior percepção de qualidade. Não é apenas um novo SUV. É uma declaração de intenções.

E ficou claro esta mudança de rumo ao avaliarmos um modelo top da linha, cedido pela montadora ao CIDADE CONECTA. Rodamos com o novo SUV em trânsito urbano e rodoviário. E o melhor: em um período antes do Carnaval, em que BH ainda estava com poucos engarrafamentos.

Em termos de design, percebe-se que o Boreal adota a nova linguagem visual internacional da Renault, basta compará-lo ao que tem sido lançado em outros países. A dianteira exibe assinatura luminosa em LED vertical integrada à grade frontal robusta

e bem resolvida, transmitindo modernidade e personalidade. As linhas laterais são equilibradas, com superfícies limpas e vincos bem definidos que conferem dinamismo sem exageros.

Na traseira, as lanternas horizontais em LED reforçam a sofisticação do conjunto. O resultado é um SUV com identidade própria, claramente posicionado acima da geração anterior de modelos produzidos localmente.

No espaço interno houve um salto de categoria. A evolução é evidente. O acabamento demonstra maior cuidado em texturas, materiais e encaixes. O painel adota desenho horizontal, com central multimídia em destaque e quadro de instrumentos digital, elevando a percepção tecnológica do modelo.

O entre-eixos favorece o espaço para os ocupantes do banco traseiro, e oferece conforto real para uso familiar. Pena que falta controle eletrônico do assento para o carona — é disponível só para o motorista. O isolamento acústico também evoluiu significativamente, proporcionando ambiente silencioso mesmo em velocidade de cruzeiro. Isso é confortável, uma vez que as ruas da capital estão um caos, durante este período de chuvas.

Vamos ao que interessa? Pois bem: a dirigibilidade. O novo Suv mostrou uma importante maturidade dinâmica. Ao volante, o Boreal entrega comportamento equilibrado e previsível. A direção elétrica é progressiva e transmite segurança. A suspensão foi calibrada para conciliar conforto urbano com estabilidade em curvas, controlando bem a rolagem da carroceria.

Não se propõe a ser esportivo, mas tudo bem. Afinal, falamos de um veículo mais familiar e não um cupê que precisa de muito desempenho para agradar. O conjunto evidencia um projeto mais sofisticado, alinhado ao que se espera de um SUV médio competitivo no cenário atual.

No uso cotidiano, o Boreal privilegia a experiência do motorista e dos passageiros. Os bancos apresentam boa ergonomia, o nível de vibração é reduzido e os recursos tecnológicos acompanham o novo posicionamento do modelo, com sistemas de assistência à condução nas versões mais completas.

Se a estratégia de preço e pós-venda acompanhar a evolução do produto, estamos diante de um divisor de águas para a marca no País. Nem parece um Renault das antigas.

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026



Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

**EMBARQUE COM
ZERO EMISSÕES,
EMBARQUE COM A
MARCOPOLO.**



Ativi Integral
ÔNIBUS
ELÉTRICO **100%**
MARCOPOLO

Com zero emissões de carbono,
baixo ruído e autonomia
para circular. **A ENERGIA DA
INOVAÇÃO** tem impacto
positivo e seguro nas cidades.

 **Marcopolo**

Conheça
mais sobre
essa solução:



Visite nossa filial em Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das
Pedras, Contagem - MG.

(31) 3078-1870

@marcopolo_filial_contagem

/02/velocidade

FICHA TÉCNICA

MOTOR

Dados gerais: 1.333 cc, turbo, quatro cilindros em linha, 16 válvulas, injeção direta central (GDI), bicombustível (etanol e/ou gasolina), refrigeração líquida
Potência máxima: 163 cv a 5.250 rpm (etanol) / 156 cv a 5.000 rpm (gasolina)
Torque máximo: 27,5 kgfm a 1.750 rpm (etanol) e 27,0 kgfm a 2.000 rpm (gasolina)

DESEMPENHO

Aceleração 0 a 100 km/h: 9,5 s (etanol) e 9,8 s (gasolina)
Velocidade máxima: 180 km/h (limitada eletronicamente)
Consumo (PBEV/Inmetro): 11,2 km/l na cidade e 13,6 km/l na estrada (gasolina)

/ 7,8 km/l na cidade e 9,4 km/l na estrada (etanol)

DIMENSÕES

Comprimento: 4.556 mm
Largura com/sem retrovisores: 2.082 mm/ 1.841 mm
Altura com/sem barras de teto: 1.646 mm / 1.650 mm
Entre-eixos: 2.702 mm
Tanque de combustível: 50 litros
Peso em ordem de marcha: 1.438 kg
Porta-malas: 522 litros / 1.279 litros (com bancos rebatidos)
Altura livre do solo: 213 mm
Ângulo de entrada: 22,2°
Ângulo de saída: 26,6°

FONTE: Renault



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

CARNAVAL DE NEGÓCIOS

Ofertas que fazem a sua frota desfilar na frente.



 @minasmaquinas

Entre em contato com a Minasmáquinas
www.minasmaquinas.com.br

MINASMÁQUINAS



COMERCIAIS

Da Redação

Stellantis consolida plataforma de veículos transformados

PROJETOS como o Vacimóvel e vans acessíveis reforçam impacto social da companhia; portfólio atende a demandas públicas e privadas

Se a mobilidade move o mundo, a personalização define seu propósito. É com essa visão que a Stellantis consolida, no Brasil, a atuação da Plataforma de Veículos Especiais América do Sul — estrutura dedicada à adaptação e transformação de modelos para usos específicos.

Com engenharia dedicada, processos estruturados e foco no usuário final, a Stellantis desenvolve veículos que priorizam desempenho, ergonomia, conforto e produtividade no dia a dia. A estratégia combina robustez e eficiência a padrões técnicos, a fim de atender tanto instituições públicas quanto empresas privadas.

“Possuímos uma estrutura dedicada ao desenvolvimento de veículos transformados capaz de atender diferentes nichos e necessidades. Reforçamos nossa capacidade de oferecer

soluções sob medida”, afirma o vice-presidente de Planejamento de Programas e Produtos da Stellantis para a América do Sul, Frederico Fialho.

Entre os destaques recentes está o projeto Vacimóvel, desenvolvido a partir de licitação pública para ampliar o acesso à vacinação em municípios mineiros. A iniciativa resultou na entrega de cerca de 200 unidades adaptadas para atuar como centros itinerantes de saúde, o que facilita campanhas de imunização em regiões remotas e no atendimento a públicos com maior dificuldade de deslocamento, como idosos e pessoas com deficiência.

Os veículos foram configurados para oferecer estrutura completa às equipes de vacinação: câmara refrigerada de 120 litros,



27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

O verão fica melhor com uma oferta especial da Tai Motors.



Ofertas imperdíveis!

Creta
Comfort
2026

R\$ 139.990,00
+ Taxa 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

HYUNDAI

Imagens meramente ilustrativas. Creta Comfort 2026 na cor preta pelo preço promocional de R\$ 139.990,00 com 60% de entrada, saldo em 18x e taxa 0%. Ofertas válidas até 04/03/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade



ar-condicionado, isolamento térmico antichamas, bancadas com pia e cuba para higienização, além de cadeiras, mesas, armários e TV de 24 polegadas.

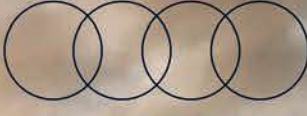
A atuação também se destaca no segmento de veículos comerciais leves, com ampla flexibilidade de aplicações. A Fiat Ducato pode ser configurada como ambulância UTI, com espaço interno para paciente, equipe médica e equipamentos.

Já a Citroën Jumpy pode ser transformada em ambulância semi-UTI, enquanto o Peugeot Partner Rapid é adaptável para simples remoção, ideal para operações urbanas e vias estreitas.

Além das aplicações na saúde, a Stellantis avançou em projetos voltados à mobilidade assistiva. Em dezembro de 2025, a empresa apresentou ao Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome as primeiras unidades da Fiat Ducato transformada para o transporte de pessoas que utilizam cadeira de rodas. A previsão é produzir mais de 500 veículos ao longo de 2026.

As vans têm capacidade para até 10 passageiros, incluindo um usuário de cadeira de rodas, e contam com elevador de acessibilidade e dispositivos de segurança conforme a legislação nacional.





SUV Week

2nd Edition



De 23 a 28/02 na
Audi Belo Horizonte.

Compre seu Audi SUV zero km e ganhe:

2 anos de
revisões

+

Presente
Audi Collection*

Modelos participantes: Q5, Q7 e Q8.



Audi
Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia

☎ 3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



Agende
sua visita

*Condição válida para a Audi SUV Week – 2nd Edition. As revisões gratuitas por 2 anos referem-se à manutenção preventiva, realizadas exclusivamente na Audi Belo Horizonte, conforme prazos e itens do manual do proprietário. O presente Audi Collection é limitado aos 10 primeiros clientes, sujeito à disponibilidade da boutique no dia da compra.

UMA EMPRESA 

  [audibelohorizonte](https://www.instagram.com/audibelohorizonte)

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

LANÇAMENTO

Da Redação

Novo Tiggo 5X 2027 estreia com garantia de sete anos

PRODUZIDO em Anápolis (GO), SUV combina motor 1.5 turbo flex, suspensão independente nas quatro rodas, painel panorâmico e pacote ADAS 2.0

FOTO / Divulgação CC / CAO A CHERY

Com a chegada do Tiggo 5X 2027, a CAO A Chery aposta em um novo discurso: oferecer conteúdo de categoria superior como item de série. Produzido em Anápolis (GO), o SUV estreia como símbolo de uma fase mais ambiciosa da marca.

Para marcar o lançamento, a fabricante promove o Tiggo 5X Day até o próximo sábado (28), com condições especiais e supervalorização do usado na troca. Durante a ação nacional, o modelo parte de R\$ 119.990 — oferta por tempo limitado em toda a rede.

Além do preço competitivo, o SUV inaugura a nova garantia de sete anos da marca, a maior garantia inicial atualmente oferecida no mercado brasileiro.

Visualmente, o Tiggo 5X 2027 passa por transformação completa. A dianteira exibe faróis e luzes diurnas em Full LED, nova grade tridimensional e assinatura luminosa marcante. As rodas diamantadas de 18 polegadas destacam o perfil lateral, enquanto a traseira recebe lanternas interligadas por barra iluminada.

No interior, o destaque é o painel panorâmico de 20,5 polegadas em Full HD, que integra quadro de instrumentos digital e central multimídia em uma única tela, com conexão sem fio para Android Auto e Apple CarPlay. O acabamento aposta em bancos revestidos em couro, superfícies macias e detalhes em Black Piano.

O pacote tecnológico inclui comandos de voz, volante multifuncional com novo desenho e console central redesenhado. Entre os diferenciais estão carregador de celular por indução de 50W, banco do motorista com ajustes elétricos (seis posições e ajuste lombar em quatro níveis), sensor frontal e teto solar panorâmico.

Em segurança, o modelo estabelece novo patamar ao oferecer sete airbags, incluindo airbag central entre motorista e passageiro. O conjunto é complementado pelo ADAS 2.0 Max Drive, com recursos como frenagem autônoma de emergência, piloto automático adaptativo, alerta de colisão frontal e assistente de permanência em faixa.



Sob o capô, permanece o motor 1.5 TCI Turbo Flex de até 150 cv, agora com 22,8 kgfm de torque e nova calibração, acoplado à transmissão CVT com nove marchas simuladas. Suspensão independente nas quatro rodas, direção elétrica progressiva e freios a disco nas quatro rodas completam o conjunto.

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



LINHA AMG COM CONDIÇÃO ESPECIAL



Condição especial para CNPJ e Produtor Rural + Bônus no seminovo Mercedes-Benz + 4 anos de garantia

Consulte condições Taxa 0% em toda linha Mercedes-Benz (exceto linha AMG). 01/02/2026 a 28/02/2026.
As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



No trânsito, emergir o outro salva vidas.

Seu HB20 está na Tai Motors!

Condições especiais para
você trocar de carro agora.



| **É por tempo limitado!**

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📍 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Oferta válida até 04/03/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Aventura em edição especial

VERSÕES Alpine e Desert chegam às linhas Tiger 900 e 1200 da Triumph com escapamento Akrapovic, bancos aquecidos e novos recursos de segurança

Entre montanhas nevadas e dunas escaldantes, a nova ofensiva da Triumph aposta na aventura como estilo de vida. A marca britânica apresenta as inéditas Tiger Alpine Edition e Desert Edition para as linhas Tiger 900 e Tiger 1200, ampliando o portfólio no segmento adventure premium com visual exclusivo e mais equipamentos de série.

Para celebrar a chegada das versões especiais, a fabricante promove no dia 28 de fevereiro o Tiger Day, evento que acontece simultaneamente em todas as concessionárias do País — incluindo as unidades do grupo BHR, em Belo Horizonte e Juiz de Fora. A proposta é aproximar o público das novidades, com test rides, condições especiais e a oportunidade de explorar de perto todo o line-up da marca.

As novas edições especiais nascem inspiradas em dois dos cenários mais desafiadores do planeta: os Alpes e os desertos. A proposta reforça o posicionamento da família Tiger como referência entre as big trails de vocação global, prontas para longas viagens e diferentes tipos de terreno.

Disponíveis tanto na Tiger 900 quanto na Tiger 1200, as versões Alpine e Desert combinam a reconhecida capacidade off-road da linha com novos esquemas de pintura, grafismos exclusivos e uma lista ampliada de equipamentos.

Na Tiger 900, ambas as edições passam a contar com escapamento Akrapovic de série. A Alpine Edition, baseada na versão GT Pro e com foco maior no uso em estrada, agrega barras de proteção para o motor. Já a Desert Edition, derivada da Rally Pro, recebe barras de proteção para o tanque de combustível. Como opção de acessório, há banco aquecido ou banco rebaixado.

Nas edições especiais da Tiger 1200, o pacote de equipamentos é ainda mais robusto. Os modelos passam a oferecer, de série, bancos aquecidos para piloto e garupa, além de sistemas de Assistente de Ponto Cego e Assistente de Mudança de Faixa — recursos que ampliam a segurança ativa e o conforto em viagens de longa distância.

Visualmente, as diferenças são marcantes. A Alpine Edition aposta em tons claros e elegantes, inspirados em picos nevados e paisagens montanhosas. Já a Desert Edition adota cores quentes e contrastantes, ao remeter a dunas e terrenos áridos, e reforçar a proposta aventureira. Sob o tanque, nada muda — e isso é uma boa notícia. As motos mantêm o motor tricilíndrico com virabrequim T-Plane, uma das assinaturas técnicas da Triumph.

A Tiger 900 é equipada com o propulsor de 888 cc, capaz de entregar 108 cv de potência e 90 Nm de torque. Já a Tiger 1200 eleva o desempenho com 150 cv e 130 Nm de torque. Suspensões robustas, freios Brembo, rodas preparadas para diferentes terrenos e um pacote completo de assistências eletrônicas completam o conjunto.

FOTOS / Divulgação CC / Triumph



Família Tiger Desert edição especial



Triumph Tiger 900 Alpine edição especial

**INAUGURAÇÃO
SEGUNDA LOJA**



BHR

BELO HORIZONTE

VENHA CONHECER NOSSA NOVA UNIDADE,
FAZER SEU TEST RIDE E CELEBRAR ESSA NOVA FASE COM A GENTE!



**A BAJAJ ESTÁ CRESCENDO
E VOCÊ É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL!**

28
DE FEVEREIRO
DE 8H ÀS 14H

LOCAL

Av. Pedro II, 1502 — Belo Horizonte
(31) 2117-4800

/03/ sociedade

PERFIL

Da Redação

Lucas Couto, diretor da Patrimar, prestigia Rio Open 2026 com os filhos

APAIXONADO por tênis, executivo vive momento especial ao lado da família

O diretor comercial e de marketing do Grupo Patrimar, Lucas Couto, marcou presença no Rio Open 2026 ao lado dos filhos Bernardo e Rafael. O maior torneio de tênis da América do Sul, realizado de 14 a 22 de fevereiro, no Jockey Club Brasileiro, na Zona Sul carioca, atraiu milhares de fãs e contou com a participação de grandes nomes do circuito internacional, entre eles o brasileiro João Fonseca que ao lado do tenista veterano mineiro Marcelo Melo, foram campeões de duplas do Rio Open 2026. Melo conquistou seu 41º título. Com um histórico como tenista amador e experiência em competições, Lucas Couto viveu o evento de forma especial. A paixão pelo esporte, cultivada desde jovem, transformou a ida ao Rio Open em um momento de lazer em família e de conexão com o universo do tênis de alto nível. A visita

ao Rio Open também reflete o forte momento de expansão da Patrimar no mercado carioca. A construtora mineira, com mais de 60 anos de atuação e consolidada entre as dez maiores do Brasil, intensifica sua presença no Rio de Janeiro com o empreendimento Armani/Casa Barra da Tijuca — primeira parceria do Grupo Armani com uma incorporadora brasileira para residências de ultra luxo. O projeto, que tem lançamento previsto para 2026, é composto por quatro torres de 22 andares com 189 unidades, traz a assinatura de design atemporal da Armani/Casa em fachadas, áreas comuns, mobiliário e acabamentos. Localizado na Barra da Tijuca, alia sofisticação italiana à exuberância carioca, com piscinas infinitas, jardins tropicais, spa e áreas de convivência que elevam o padrão residencial de luxo.

FOTO/Arquivo Pessoal



Lucas Couto e os filhos Bernardo e Rafael com os tenistas brasileiros campeões de duplas do Rio Open, o mineiro Marcelo Melo e João Fonseca

27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2026



98.3 FM

98.7 FM

A 98 TEM UMA NOVA RÁDIO

98

NEWS

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

CASUAL Fine Dining comandado pelo casal de chefs Alethéa Ruckert e Max Catolino eleva o cenário gastronômico de BH

Alta qualidade de produto, técnicas de cozinha sofisticada, serviço atencioso em um ambiente moderno e sem tantas formalidades é o que encontramos no Rivo, restaurante inaugurado no fim do ano passado, no coração de Lourdes. O cardápio tem foco nos produtos sazonais e reflete a criatividade dos chefs, com influências italianas e argentinas, porém sem amarras.

“Eu sou mineira, morei na Itália, Max é argentino e mora em Minas Gerais há muitos anos, então a gente quis ter a liberdade de criar o menu de acordo com a nossa bagagem cultural”, conta Alethéa Ruckert sobre a proposta do Rivo. Alethéa descobriu sua vocação na gastronomia por meio de cursos feitos como hobby, passou pelo no Maní (SP), da chef Helena Rizzo, estudou no Basque Culinary Center, na Espanha e trabalhou por cinco anos no três estrelas Michelin Osteria Francescana, do chef Massimo Bottura, na Itália. De volta ao Brasil, conheceu Max no programa The Taste e realizaram o sonho de abrir juntos um restaurante. Max formou-se em gastronomia pelo Senac e teve experiências em restaurantes renomados como Sucre (Buenos Aires), Pacato (BH), Tragaluz (Tiradentes) e Evvai (SP).

O atendimento polido e cuidadoso começa com uma taça de espumante, cortesia logo na entrada. No couvert (R\$36), a manteiga de anchova chega em forma de flor para ser apreciada com o brioche, tudo feito na casa, assim como os demais pães, massas, fermentados e sorvetes.

Genial a construção de camadas de sabor a partir de um simples ingrediente como o tomate. Através de técnicas da alta gastronomia como fermentação, defumação, infusão e gelificação o tomate foi desconstruído e apresentado em diversas texturas (R\$82). “Fazemos uma pasta de tomate fermentado e uma gelatina de tomate infundada em katsobushi, finalizado com óleo de basílico e lardo para dar um “punch” de sabor”, explica Max Catolino.

Adorei os duplos snacks de entrada, cada um com sua particularidade de sabor. Em uma massa fresca de pizza, que é

feita na hora, vem o peixe curado com dill, gel de cajuína e de pimenta de cheiro, pickles de cebola e coentro (R\$52). O potente cruado de carne, muito bem temperado, repousa sobre mil folhas de inhame (R\$62). A base de bolinho de baroa recebe o suave creme de bacalhau com farofinha de azeitona preta e brotos (R\$74).

Da ala de pastas, está imperdível o tortellini de porco e a galinha d’Angola em um brodo riquíssimo de sabor, com parmesão ralado na hora (R\$124), puro conforto. Diversas texturas de cenoura aparecem como guarnição do assado de tira com molhos que levam levedura, café e baunilha (R\$162). A versão de surf & turf mescla barriga de porco e camarão com purê de humita e brócolis tostado (R\$174). Trufas frescas estão disponíveis para dar aquela incrementada aos pratos por R\$75.

As sobremesas são igualmente surpreendentes. Antes de saboreá-las, é oferecida para limpeza do paladar uma granita de melão e limão. Finas lâminas de abóbora e maçã formam pétalas de uma linda flor com toques de avelã e castanha portuguesa, acompanhada de sorvete de canela (R\$52) – que sobremesa elegante. A ousada “não me chame de carbonara” traz elementos salgados como guanciale, queijo pecorino, pimenta do reino e ainda caviar à ganache de banana com chocolate branco (R\$82) – e funcionou bem.

Coquetéis elegantíssimos e equilibrados foram desenvolvidos especialmente para a carta do Rivo pelo mixologista Xandão Loureiro, e são muito bem executados pelo bartender Honório Gonçalves. Delirei com o 1822 (R\$54), que leva Cachaça Áurea Custódio 5 anos, Jerez, cajuína e limão cravo. Outro drink excelente é o 1810 com pêssegos tostados combinados ao Whiskey Lamas Brasilides, vermute, Cynar, Fernet Branca (R\$57).

A completa carta de vinhos elaborada pelo maître sommelier Osmar Santos revela cerca de 140 rótulos a partir de R\$120 até grandes ícones como Barolo Bussia (R\$1.189,93) Champagne Dom Perignon (R\$3.693,42).

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

Rivo

FOTOS / Léa Araújo



Max Catolino e Alethéa Ruckert



Tomate



Surf & Turf



Abóbora em flor

01/Cava Nit del Foc Brut Eco

Situada em Requena (município histórico da província de Valência, na Espanha), área destacada na produção de cava fora da Catalunha, a Cavas Marevia é um projeto familiar inaugurado em 2019, porém com tradição centenária. Os proprietários atuais – família Hevia Ferrer – são descendentes dos fundadores da Freixenet, uma das maiores e mais tradicionais produtoras de espumantes do mundo. Focada no cultivo



Cava Nit del Foc Brut Eco

orgânico e sustentável, a vinícola valoriza o terroir de montanha, com vinhedos em altitudes elevadas a 700-900 metros acima do nível do mar. O Cava Nit del Foc Brut Eco é produzido pelo método tradicional, apresenta elegância, frescor e notas de frutas cítricas, a partir da variedade nativa Macabeo e da Chardonnay, rainha das uvas brancas. Fomos recepcionados no Rivo com esse Cava de excelente custo-benefício, disponível por R\$135 na Liber Wines.

02/Bar Patorroco

Petiscos clássicos são servidos nas mesas de plástico espalhadas pela esquina das ruas Turquesa e Turfa, no bairro Prado. O bar é comandado por Marcos Proença, o Patorroco, que circula entre as mesas e interage com os clientes. O prato “Sheik de Minas”, composto por lagarto em conserva agri-doce, chanchiche de queijo minas temperado e pão sírio levou o primeiro lugar no concurso Comida di Buteco 2012 e está até hoje no menu (R\$105). Já o “Caviar da Roça” (R\$56), alcançou o quinto lugar na competição de 2006, feito com chouriço à moda Patorroco e torradas com ervas. Os tradicionais tira-gosto de buteco marcam presença como o torresmo de barriga com geleia de abacaxi e pimenta (R\$58), a linguça com mandioca frita (R\$76) e a língua ao molho de vinho (R\$95) cortada em finíssimas fatias. Adorei a caipirinha de physalis (R\$39). Do lado de dentro do bar é possível visitar a adega com uma boa seleção de vinhos.



Língua ao vinho



/03/sociedade

PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

Trufas & champagne

TEXTURAS, aroma e efervescência – a alquimia gastronômica que transforma dois ícones em experiência

FOTOS / Luc Fauret/ Acervos Tartufo Brasil e Família Moutard

Retomamos nossas deliciosas e borbulhantes colunas com um assunto que adoro: o savoir-faire francês. Savoir-Faire significa, basicamente, saber fazer. E isso é algo que a França, quando se trata de gastronomia e espumantes, sabe muito bem.

A harmonização é um princípio extremamente importante na gastronomia e no mundo dos vinhos. Quando feita corretamente, enaltece os dois elementos tornando-os ainda mais interessantes.

Quando falamos de iguarias francesas, não podemos evitar pensar nas famosas trufas. O fungo nobre e autêntico que cresce no silêncio e escuridão da terra, é revelado por cães e porcos treinados a encontrá-las. Em suas versões negra ou branca, é um ingrediente que merece destaque, principalmente em sua forma fresca, para finalizar pratos especiais.

A fama desses belíssimos e singulares fungos trouxe uma enorme variedade de produtos no mercado, os famosos “trufados”. Infelizmente, a maioria deles contém apenas essência de trufa, e um aroma demasiadamente forte, quase lembrando um gás, que pode ser desagradável para consumo. Raramente encontramos a própria trufa nesses produtos, e quando ela está presente, costuma ser em pequenas porções ou desidratada, o que não chega nem perto do que é ter a experiência de degustá-la “in natura”.

Fato é que a trufa fresca é uma iguaria realmente rara e limitada, além de possuir um elevado custo. É encontrada principalmente em países europeus, e por ser extremamente perecível e sensível, não é tão fácil encontrá-las no Brasil. Além disso, cada espécie tem sua sazonalidade. Temos trufas de inverno, de verão, e cada uma delas tem cores, formatos, sabores e valores distintos, variando de mais sutis a mais estruturadas.

Quando falamos de harmonização para um produto tão singular, exclusivo e delicado, temos que pensar em como enaltecer a bebida e o prato, e é claro que champagne é uma excelente pedida quando se trata deste ícone.

A harmonização de trufas com champagne une a intensidade terrosa e profunda da trufa, marcada por notas como cacau, nozes e umami, encontra equilíbrio na acidez vibrante do champagne. As borbulhas limpam o paladar, realçando a untuosidade da trufa, enquanto os aromas evolutivos dos



Trufas frescas

rótulos mais complexos (como os com maior tempo em autólise) ampliam suas nuances. O resultado é uma combinação sofisticada, onde opulência e frescor coexistem em perfeita harmonia.

Como citei anteriormente, temos diversas espécies deste fungo, mas já que estamos falando de França, entram em destaque as nobres trufas negras de inverno.

As trufas Périgord, são conhecidas por “diamantes negros” devido à sua raridade e valor. Originárias principalmente de regiões da Itália, França e Espanha, são encontradas entre os meses de novembro a março, durante o inverno europeu. As características que distinguem as trufas negras de inverno incluem seu aroma intenso, profundo e complexo, com notas de chocolate, café e avelãs.

A trufa pode ser usada na finalização dos pratos, ralada ou em lascas, como também em molhos e massas. Sempre

lembrando que os outros elementos do prato, se forem muito intensos, podem atrapalhar o sabor da iguaria.

E claro, pensando em proporcionar a oportunidade de uma belíssima combinação de trufas negras Périgord frescas e champagne, iremos fazer uma experiência singular e inesquecível, no dia 19 de março, em Belo Horizonte. Um menu degustação meticulosamente criado por mim e pelos chefs da Righi gastronomia, regado à belíssimos champagnes para harmonizar nossa iguaria com muito critério e cuidado. Os ingressos para esse evento estão esgotados!

Espero vocês para usufruirmos desse esplendor além das folhas do jornal. Santé!

Para mais informações sobre a experiência:
@plop.champagne ou (31)98899-0608



Caça às trufas



Trufa negra



Champagne Moutard: alguns rótulos que serão servidos no jantar

ESPORTE

Da Redação

Federação Hípica de Minas Gerais dá a largada para a temporada 2026

ABERTURA oficial no último fim de semana, no Chevals, reúne um público expressivo nas arquibancadas

O ano hípico de 2026 começou em grande estilo para a Federação Hípica de Minas Gerais (FHMG). A abertura oficial da temporada aconteceu no último fim de semana, no Chevals, e reuniu um público expressivo nas arquibancadas e com mais de 400 conjuntos em pista, enfrentando percursos progressivamente mais técnicos, complexos e desafiadores.

No sábado (21), o ponto alto da programação foi a Copa GWM Bamaq, que proporcionou momentos de alto nível esportivo e grande emoção. Cavaleiros e amazonas demonstraram habilidade, técnica e sintonia com seus cavalos ao encarar uma pista sinuosa,

cuidadosamente desenhada, com obstáculos que chegaram a 1,35 metro de altura — exigindo precisão, velocidade e coragem.

O domingo (22) foi dedicado às Escolas de Equitação, responsáveis por um dos momentos mais marcantes do evento. Um animado desfile de abertura reuniu jovens atletas e instrutores, dando as boas-vindas ao público e simbolizando a força da formação de base no estado. A apresentação evidenciou que o hipismo mineiro vive uma fase de crescimento, com aumento no número de praticantes e um futuro promissor sustentado por novos talentos.

Com organização exemplar, excelente nível técnico e grande participação, a etapa de abertura confirmou a vitalidade do hipismo em Minas Gerais e reforçou a expectativa de uma temporada competitiva e emocionante ao longo de todo o ano. Para o presidente da FHMG, Adalmir Alves dos Santos, o alto número de inscritos já na primeira prova do ano, demonstra que 2026 será brilhante para o esporte: “Não temos dúvidas que teremos um crescimento ainda maior nas próximas etapas! Agradecemos aos nossos patrocinadores EPO engenharia, Grupo Plantar, Grupo Bamaq e Sense Bikes que nos apoiam e deixam o espetáculo ainda maior!”



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.



A Claro tá na sua-
tá na minha,
tá na nossa família.

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro-

Volks Vale+



solution

Volkswagen Polo Sense Automático 2026

TAXA 0,99% em 48x

IPVA 2026 + Emplacamento grátis*

*Consulte condições comerciais

SOMENTE ATÉ SÁBADO



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.