

CONECTA



6 A 12 DE MARÇO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Patrimar

Patrimar Signature

NOVO programa de relacionamento da Patrimar voltado a um seletivo grupo de clientes é lançado em BH, com um jantar sofisticado assinado pelo renomado chef Claude Troisgros, no Lounge do Reserva Jardins, em Nova Lima. ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

Lucas Couto, Renata Veiga, Alex Veiga, Claude Troisgros, Patrícia Veiga e Heloísa Veiga durante o lançamento do programa de benefícios da Patrimar

Seguro Pottencial Aluguel:

- Alugue sem fiador
- Sem caução
- Aprovação ágil

Mais segurança para proprietários e inquilinos

Acesse o nosso site:
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



ENTREVISTA

Tiago Felipe Vasconcelos
Gonçalves

Hora de reprogramar o relógio biológico

ESPECIALISTA explica como reorganizar o sono, evitar o “jet lag social” e recuperar a produtividade após a maratona de festas

FOTO/Arquivo Pessoal



O médico Tiago Felipe Vasconcelos Gonçalves: “A privação ou irregularidade do sono afeta nosso corpo e mente muito além do cansaço”

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

O Carnaval acabou, as férias ficaram para trás, mas o corpo ainda resiste ao despertador. Quem atravessou dias ou semanas de horários desorganizados por festas, viagens e noites mal dormidas agora enfrenta cansaço persistente, irritabilidade e queda de produtividade. Nesta entrevista, o CIDADE CONECTA conversa com o otorrinolaringologista especialista em Medicina do Sono e cooperado da Unimed-BH, Tiago Felipe Vasconcelos Gonçalves, sobre como a privação e a irregularidade do descanso vão além do desconforto e podem impactar a saúde física e mental.

Explique quais os impactos da falta de sono ou do sono desregulado neste período de festas e férias?

A privação ou irregularidade do sono afeta nosso corpo e mente muito além do cansaço. Em poucos dias surge queda de atenção, lapsos de memória, irritabilidade, piora do humor e redução de reflexos e produtividade. No médio prazo, há impacto direto sobre o sistema imunológico, maior risco de infecções, aumento da pressão arterial, descontrole glicêmico e ganho de peso. Em pessoas

predispostas, o sono irregular pode desencadear ou agravar ansiedade, depressão, enxaqueca e distúrbios como a insônia crônica.

Quanto tempo o corpo leva para se readaptar após períodos de sono irregular?

O tempo sujeita-se à duração e à intensidade da desregulação. Após alguns dias de horários erráticos, o organismo costuma precisar de três a sete dias com rotina regular para começar a se realinhar. Já depois de semanas de sono irregular, como em férias longas, viagens ou turnos alternados, a readaptação pode levar semanas. Deve haver disciplina com horários de dormir, acordar e exposição à luz pela manhã.

Dormir mais no fim de semana ajuda ou atrapalha a regular o sono?

Depende do excesso. Dormir até uma hora a mais pode ajudar a compensar parcialmente o déficit acumulado. No entanto, prolongar excessivamente o sono ou inverter horários no fim de semana tende a desorganizar o relógio biológico, o chamado jet lag social, dificultando o adormecer no domingo e perpetuando o ciclo de insônia ao longo da semana.

Qual o impacto do álcool no sono após festas prolongadas?

Embora o álcool possa provocar sonolência inicial, ele compromete significativamente a qualidade do sono. Fragmenta o descanso, reduz o sono REM (fase importante para memória e regulação emocional) e aumenta despertares noturnos, roncos e episódios de apneia. Também favorece refluxo, sudorese noturna e taquicardia. O resultado é acordar cansado, mesmo após várias horas na cama.

Quando a insônia deixa de ser pontual e vira doença?

A insônia é considerada um transtorno quando ocorre pelo menos três vezes por semana, por mais de três meses, com impacto claro na qualidade de vida, no desempenho diurno, no humor ou na saúde. Nesta fase, deixa de ser um sintoma passageiro e deve ser avaliada por um profissional. Embora possa ocorrer isoladamente, a insônia crônica frequentemente está associada a quadros de ansiedade e depressão.

Cochilos durante o dia atrapalham a retomada do sono noturno?

Na maioria dos casos, sim. Cochilos diurnos reduzem a

chamada “pressão do sono” à noite, dificultando o adormecer. Se necessário, devem ser curtos (de 20 a 30 minutos) e preferencialmente antes das 15h. Em pessoas com insônia, pode ser recomendável evitá-los temporariamente para ajudar a reorganizar o sono noturno. Tomar café imediatamente antes do cochilo é uma estratégia que pode facilitar o despertar mais alerta.

Em quais casos o tratamento medicamentoso é indicado?

Medicamentos podem ser indicados em situações específicas, como insônia intensa, sofrimento significativo ou falha de abordagens iniciais. No entanto, não devem ser a primeira nem a única estratégia. O tratamento de base da insônia crônica é comportamental, com ajuste de hábitos, horários e, quando possível, terapia cognitivo-comportamental para insônia (TCC-I). Quando necessária, a medicação deve ser prescrita por médico, por tempo limitado e com acompanhamento.

O uso de melatonina ajuda no tratamento da insônia?

A melatonina não é recomendada pela American Academy of Sleep Medicine (AASM) como tratamento de primeira linha para insônia crônica, pois ela é um cronobiótico, ou seja, ela atua ajustando o horário do relógio biológico, e não como um indutor direto de sono. Seu uso é mais apropriado em situações específicas, como jet lag, transtorno do atraso de fase do sono, outros distúrbios do ritmo circadiano (especialmente em trabalhadores por

turno) e em alguns outros casos específicos, como idosos com produção reduzida do hormônio. Na insônia crônica, o problema central geralmente é o hiperalerta fisiológico e comportamental. Por isso, a melatonina tende a ter pouco impacto clínico nesses casos. O tratamento mais eficaz continua sendo comportamental, preferencialmente com TCC-I.

Qual a relação entre privação de sono e apneia do sono?

Privação de sono e apneia frequentemente coexistem e potencializam seus efeitos. Dormir poucas horas já é prejudicial; dormir pouco e com sono fragmentado e hipóxico, como ocorre na apneia, agrava ainda mais o impacto sobre o organismo.

A apneia provoca microdespertares repetidos, queda da oxigenação e ativação constante do sistema nervoso, favorecendo cansaço crônico, sonolência diurna, prejuízo cognitivo e

aumento do risco cardiovascular, metabólico e de acidentes.

O tratamento pode incluir CPAP ou APAP, aparelhos intraorais em casos selecionados, perda de peso, mudanças de estilo de vida, cirurgias das vias aéreas e controle de fatores agravantes, como álcool e sedativos. Diante de roncos frequentes, pausas respiratórias ou sonolência excessiva, a avaliação especializada é fundamental.

Quais dicas você dá para quem quer reorganizar o sono?

Manter horários consistentes para dormir e acordar é mais importante do que compensar horas perdidas ocasionalmente. A exposição à luz natural pela manhã ajuda a regular o relógio biológico. À noite, é recomendável reduzir o uso de telas, já que celular, televisão e computador inibem a liberação de melatonina e podem atrasar o início do sono.

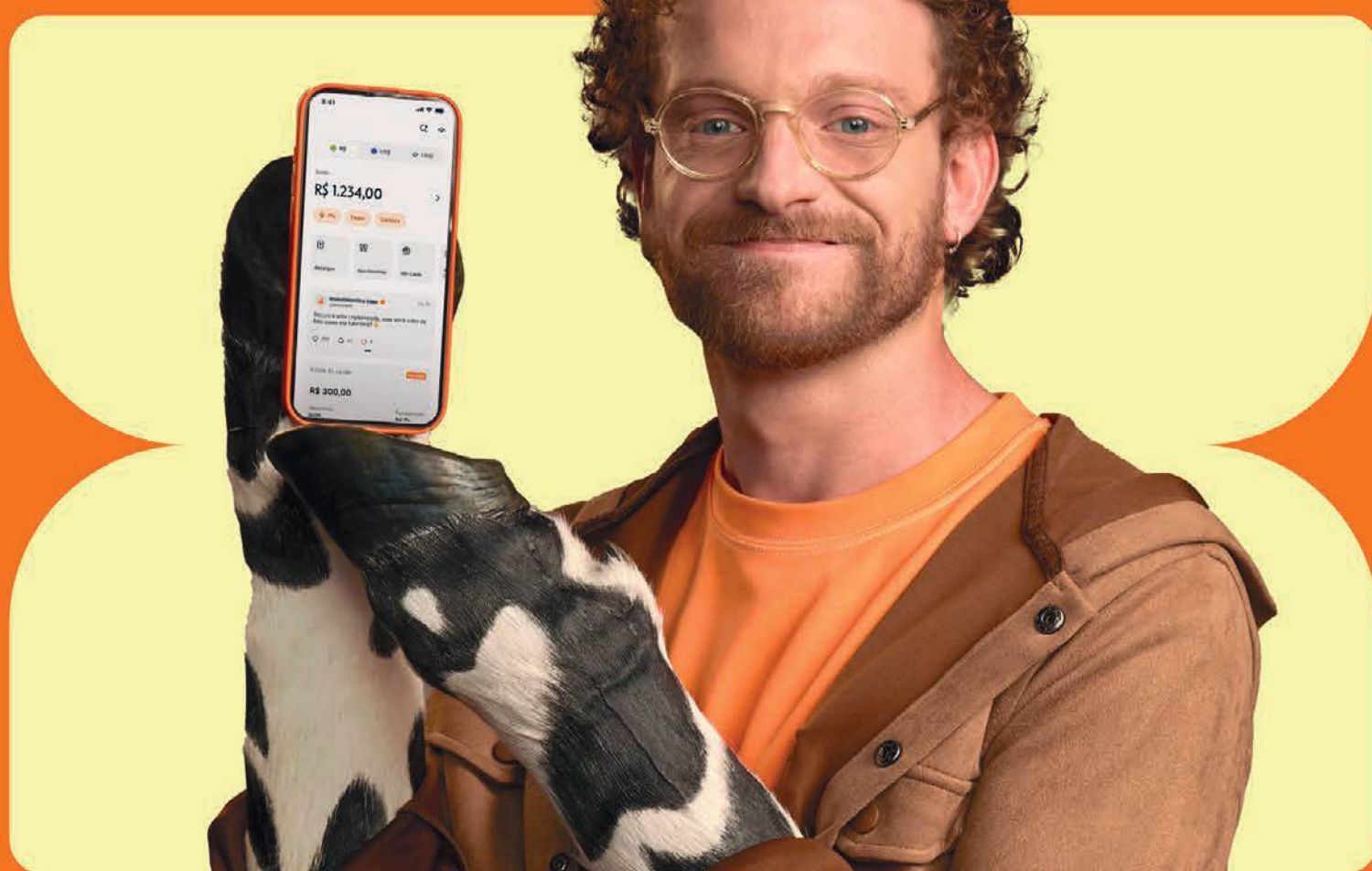
SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Síndicos do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

**Tem Inter
pra isso.**



 **inter**

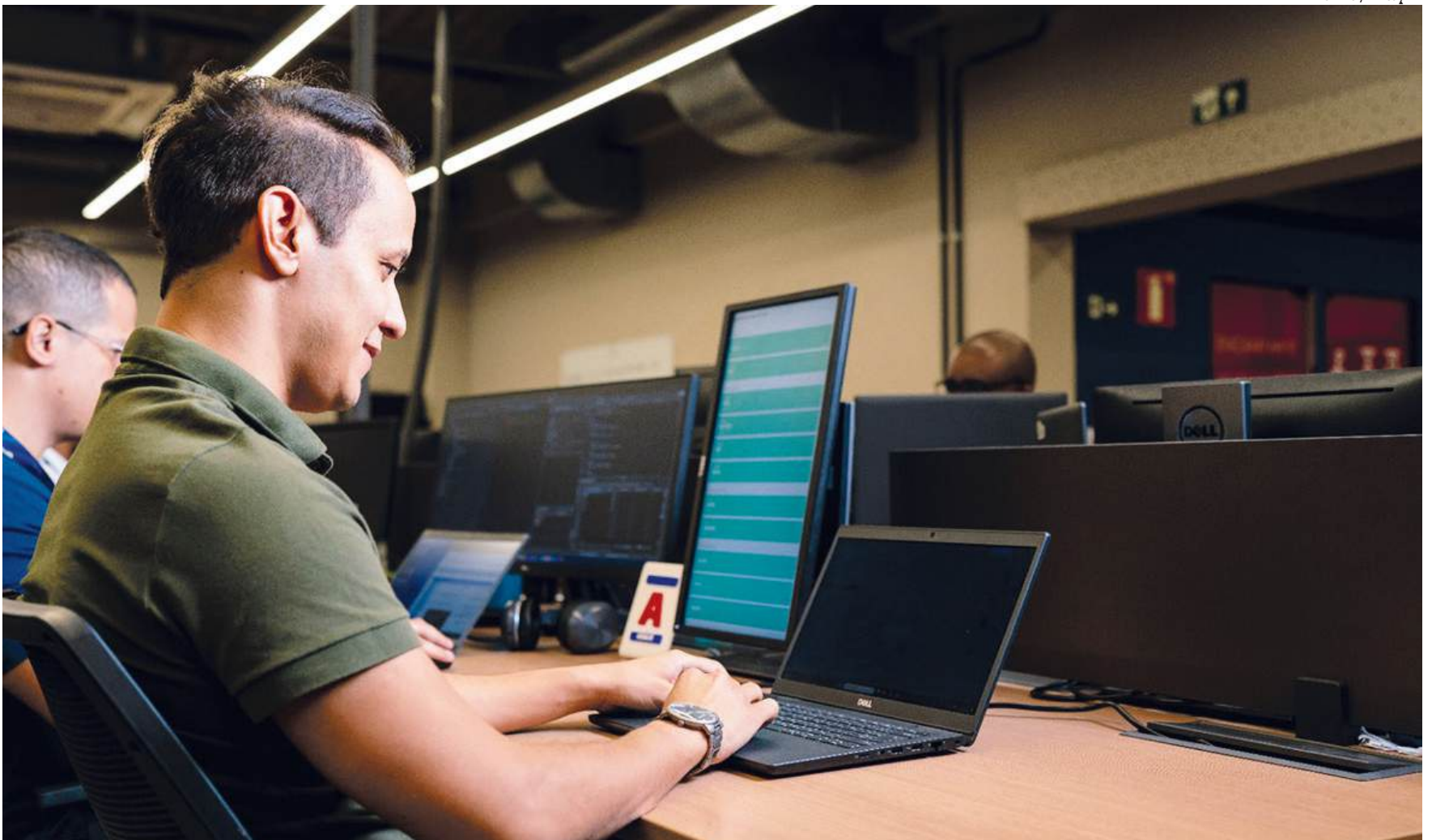
ECONOMIA

Da Redação

Araujo reforça estratégia digital, amplia uso de IA e abre vagas em tecnologia

RECONHECIDA entre as 100+ inovadoras no uso de TI no Brasil, rede de drogarias se destaca por seus projetos em dados e inteligência artificial

FOTO/Play P



Araujo consolida uma estratégia baseada na aplicação da tecnologia para melhorar a jornada do consumidor e aumentar a eficiência operacional

No ano em que celebra 120 anos, a Araujo vive um momento importante de transformação digital. A tecnologia ganha mais protagonismo, com investimentos em dados, inteligência artificial, experiência digital e reforço das equipes de TI. O movimento consolida a estratégia de um varejo cada vez mais integrado entre lojas físicas, canais digitais e serviços, garantindo serviços de saúde e conveniência, com qualidade e eficiência em toda a jornada de compra.

Diante da crescente demanda por soluções digitais, a Araujo reforça seu time de TI com oportunidades voltadas a projetos estratégicos focados na experiência do cliente e otimização das rotinas internas de trabalho. As posições contemplam áreas como desenvolvimento de sistemas críticos, engenharia de dados em cloud, arquitetura tecnológica, ciência de dados e IA.

De acordo com o Tech Manager da Araujo, Francimar de Souza Araujo, o ambiente combina escala,

agilidade e impacto real no negócio. “Antes de vir trabalhar na Araujo eu não imaginava o que acontecia por trás de cada compra na loja ou no app. A operação é enorme e não pode parar um segundo. No nosso dia a dia, cada decisão técnica precisa considerar performance, segurança e estabilidade ao mesmo tempo. O que a gente desenvolve entra em produção muito rápido e já impacta milhares de pessoas. Conseguimos ver o resultado acontecendo quase em tempo real.”

RECONHECIMENTO

Reconhecida pelo IT Forum como uma das 100+ empresas inovadoras no uso de TI em 2025, a Araujo consolida uma estratégia baseada na aplicação da tecnologia para melhorar a jornada do consumidor e aumentar a eficiência operacional. O reconhecimento reflete a capacidade de transformar inovação em resultado concreto para o negócio.

A área de Tecnologia opera com uma arquitetura

robusta apoiada em cloud computing, automação e uso estratégico de inteligência artificial. A infraestrutura em AWS, os ambientes modernos de integração por APIs e as soluções avançadas de dados sustentam um ecossistema digital escalável.

Entre os marcos recentes da Araujo está o case de democratização de dados, reconhecido pela AWS Brasil, que ampliou o acesso à informação e acelerou a tomada de decisões em toda a empresa.

Segundo a diretora de Tecnologia, Gestão e Controladoria da Araujo, Rachel Rohlfes Nunes, a evolução tecnológica se conecta ao propósito da empresa. “Ao completar 120 anos, a Araujo reafirma a inovação como pilar importante de sua cultura. Estamos construindo uma arquitetura cada vez mais orientada por dados e inteligência artificial para ganhar produtividade, velocidade, escala e precisão nas decisões, sem perder o que sempre nos diferenciou – o cuidado genuíno com o cliente.”

OBRAS AVANÇADAS

S E N S I A
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

S E N S I A
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

TRANSPORTE

Da Redação

Mobilidade urbana em Belo Horizonte

FAIXAS exclusivas para ônibus: um transtorno ou uma necessidade para a cidade?

FOTO/Divulgação CC/Setra



6 A 12 DE MARÇO DE 2026

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /

O crescimento acelerado das grandes cidades brasileiras tem imposto um desafio cada vez mais evidente: como garantir mobilidade eficiente em um espaço urbano limitado e saturado por veículos individuais? Congestionamentos diários, longos tempos de deslocamento e aumento da poluição revelam um modelo centrado no automóvel que já não responde às necessidades da maioria da população.

Em Belo Horizonte, esse debate ganha contornos práticos. A capital mineira tem ampliado sua malha de faixas exclusivas para ônibus, com a meta de saltar dos atuais 74 km para mais de 138 km. A medida, inserida no Programa de Redução do Tempo de Viagem no Transporte Coletivo, busca reorganizar o espaço viário para priorizar quem transporta mais pessoas, reacendendo a discussão sobre qual modelo de mobilidade deve orientar o futuro da cidade.

A Prefeitura de Belo Horizonte inaugurou recentemente as novas faixas exclusivas nas avenidas Cristóvão Colombo e João Pinheiro, na região Centro-Sul. Com

um investimento de R\$ 139,4 milhões, via Novo PAC, a medida é parte do Programa de Redução do Tempo de Viagem no Transporte Coletivo. Mas o que está por trás dessa intervenção viária? Não se trata apenas de pintar o asfalto; trata-se de reordenar o espaço público para priorizar quem transporta mais gente.

EFICIÊNCIA COMPROVADA

A lógica é simples e poderosa. Enquanto um carro transporta, em média, 1,2 pessoa, um único ônibus pode levar mais de 70 passageiros – ocupando um espaço muito menor na via. Nas avenidas que receberão as melhorias, 67% das pessoas que circulam nos horários de pico já utilizam o transporte coletivo. Se todas elas optassem pelo carro, cerca de 5 mil veículos adicionais disputariam espaço nas mesmas pistas, ampliando congestionamentos que já fazem parte da rotina da cidade.

Priorizar o transporte coletivo gera efeitos quase imediatos. Segundo a prefeitura, a expectativa é elevar em 12% a

velocidade média dos ônibus no pico da tarde, encurtando o tempo de espera nos pontos e diminuindo o percurso diário de milhares de passageiros. A medida não é uma aposta isolada. Estudos da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) indicam que faixas exclusivas podem reduzir o tempo de viagem em até 40%, tornando o sistema mais pontual, previsível e confiável.

SUSTENTABILIDADE

Para além da fluidez, os benefícios ambientais são uma das vantagens dessa política. Com base nos dados mais recentes do Sistema de Estimativas de Emissões e Remoções de Gases de Efeito Estufa (SEEG), o transporte é de fato um setor crítico para a descarbonização no Brasil. O setor de transportes é, de forma consistente, um dos maiores emissores dentro da categoria de energia, sendo responsável por cerca de 48% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da queima de combustíveis. Dentro do setor de transportes, os automóveis de passeio representam a grande maioria

dessas emissões, chegando a aproximadamente 71% desse total. Quando um ônibus fica retido no congestionamento, ele polui mais e consome mais combustível.

Apesar dos benefícios comprovados, a implantação de faixas exclusivas costuma gerar resistência — especialmente entre quem depende do carro no dia a dia. Em Belo Horizonte, a adequação da Avenida Cristóvão Colombo implicou a retirada de 19 vagas de estacionamento rotativo, uma mudança que naturalmente provoca desconforto inicial. No entanto, a lógica por trás da medida é objetiva: quanto mais eficiente for o transporte coletivo, menos veículos disputarão espaço nas mesmas vias.

Quando o ônibus anda melhor, parte dos usuários deixa o carro em casa. Isso significa menos congestionamento, menos disputa por estacionamento e deslocamentos mais previsíveis para todos — inclusive para quem continua dirigindo. O espaço viário é limitado, e organizá-lo de forma mais racional não representa perda, mas ganho de fluidez.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

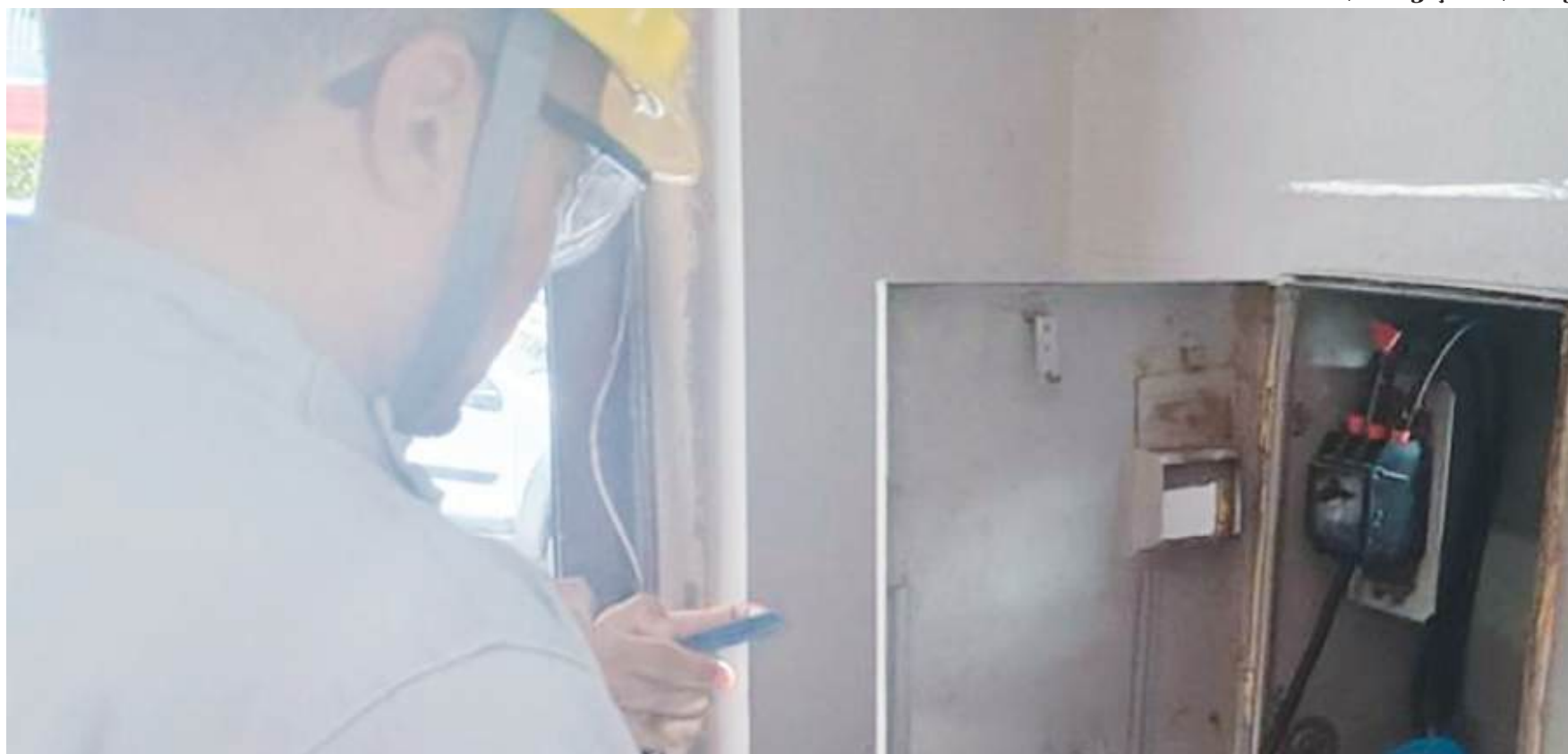
CONSUMIDOR

—
Da Redação

Inspeções somam mais de 369 mil unidades e alcançam R\$ 443 milhões em Minas

FISCALIZAÇÃO da Cemig em todas as regiões do Estado busca reduzir perdas, aumentar a segurança e preservar a modicidade tarifária

FOTO/Divulgação CC/Cemig



A ampliação das ações de fiscalização da Cemig reforça a estratégia de coibir perdas não técnicas, garantir a sustentabilidade do serviço e contribuir para a modicidade tarifária

Para reduzir o impacto financeiro da tarifa de energia para os clientes regulares, a Cemig mantém um trabalho permanente de fiscalização e combate a irregularidades em sua área de concessão. Em 2025, os técnicos da companhia realizaram mais de 369 mil inspeções em unidades consumidoras em todas as regiões de Minas Gerais. As vistorias que confirmaram irregularidades resultaram na recuperação de R\$ 443 milhões, já considerando os impostos.

Esse valor corresponde tanto à energia consumida de forma irregular quanto à estimativa de incremento de receita ao longo de 12 meses após as inspeções, reforçando o papel dessas ações na preservação do equilíbrio do sistema elétrico e na proteção dos consumidores que mantêm suas contas em dia.

Na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), foram vistoriadas mais de 177 mil unidades consumidoras ao longo de 2025, com inspeções procedentes que representaram aproximadamente R\$ 174 milhões. Os números evidenciam a relevância do trabalho preventivo e corretivo realizado pela

distribuidora em uma das áreas de maior densidade populacional do estado.

Para 2026, a Cemig prevê a execução de mais de 355 mil inspeções em toda a sua área de concessão, sendo mais de 155 mil somente na RMBH. A ampliação das ações reforça a estratégia da companhia de coibir perdas não técnicas, garantir a sustentabilidade do serviço e contribuir para a modicidade tarifária, beneficiando diretamente milhões de consumidores mineiros.

MUTIRÃO EM BH

Nos últimos dias, a Cemig realizou um mutirão de inspeções que mobilizou 22 equipes e mais de 50 profissionais em unidades consumidoras localizadas na Rua Alberto Cintra, na região Nordeste de Belo Horizonte, área tradicional de bares da capital mineira. Durante a ação, foram realizadas 396 inspeções, com a identificação de 20 irregularidades. No Norte do estado, a companhia também fez uma ação no município de Januária, com 146 vistorias e 16 fraudes.

O gerente da Regional Centro da Cemig Distribuição, Dilzair Júnior, explica que as ações de combate a fraudes fazem parte da rotina da companhia e têm como objetivo preservar a modicidade tarifária, a qualidade do fornecimento de energia e a segurança da população.

“Os principais objetivos das regularizações são minimizar o prejuízo compartilhado entre os consumidores regulares e a Cemig, além de conscientizar a população sobre o furto de energia e seus impactos para toda a sociedade. O foco está na intensificação da detecção e regularização de unidades consumidoras com perdas na medição de energia, bem como na recuperação do montante que deixou de ser faturado”, afirma.

Segundo o gerente, as ligações irregulares também representam riscos significativos à segurança. “Essas práticas podem ocasionar ocorrências na rede elétrica, com consequências graves e até fatais. Além disso, provocam impactos no sistema elétrico, interrupções no fornecimento de energia para clientes regulares, incêndios e danos a aparelhos e equipamentos”, completa.



@kind.branding

TRAGA SEU BENEFÍCIO
PARA O BANCO PREFERIDO
DOS

50+



E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

IMOBILIÁRIO

Cristhopher Marinho (*)

ESG redefine o valor dos imóveis e impulsiona o mercado de alto padrão

SUSTENTABILIDADE eleva precificação, acelera liquidez e vira critério decisivo para o comprador premium em cenário de oferta restrita

FOTO/Brain/Divulgação



Guilherme Werner: “O custo de reposição de um lançamento hoje é elevado”

O mercado imobiliário vive uma nova etapa de maturidade. Se, no período pós-pandemia, o movimento foi marcado pelo aumento da procura por moradia própria, agora o avanço ocorre em outra dimensão: qualidade, eficiência e critérios de sustentabilidade passam a integrar de forma decisiva a lógica de valor.

O que antes era tratado como diferencial pontual ou custo adicional começa a assumir papel estratégico. Práticas alinhadas a ESG (ambiental, social e governança) deixam de ser discurso institucional e passam a influenciar diretamente a precificação, a liquidez e a preferência do comprador premium.

Em um cenário já desenhado de queda gradual de juros e maior flexibilização do crédito, a intenção de compra cresce de forma consistente. Esse movimento, combinado à oferta restrita em áreas consolidadas, cria um ambiente em que atributos construtivos ganham peso real na decisão e no valor final do imóvel.

Segundo o sócio-consultor da Brain, Guilherme Werner, os indicadores já refletem essa mudança de comportamento. “O ano de 2026 começa com um contexto bastante favorável. Nossos indicadores de intenção de compra atingiram recorde, chegando a 50% de intenção de aquisição nos próximos 24 meses. Isso demonstra confiança e planejamento por parte dos compradores”, afirma.

O dado reforça um ponto central: o mercado não está apenas aquecido, mas qualificado. A decisão de compra torna-se mais estratégica, especialmente entre investidores e consumidores de alto padrão, que analisam localização, padrão construtivo e diferenciais técnicos com maior rigor.

Nas áreas mais consolidadas da capital mineira e da Região Metropolitana, o impacto já é perceptível. A escassez de terrenos dentro da avenida do Contorno, por exemplo, amplia a pressão sobre os preços e restringe novas oportunidades equivalentes.

“A limitação de terrenos dentro da avenida do Contorno naturalmente gera pressão de preços. Bairros inseridos nessa área, justamente pela escassez de oferta, tendem a sofrer valorização mais intensa”, explica Werner.

Nesse contexto de oferta limitada, eficiência energética, racionalização construtiva e soluções sustentáveis passam a atuar como componentes

de valor, não apenas como atributos técnicos. O comprador premium já internaliza esses elementos como parte da análise patrimonial, considerando não só o presente, mas o custo de reposição e a competitividade futura do ativo.

A lógica é simples: quanto mais restrito o terreno e mais qualificado o projeto, menor a probabilidade de substituição por algo superior no mesmo patamar.

“Há um risco real de o comprador perder janelas importantes. O custo de reposição de um lançamento hoje é elevado. Se uma empresa lança em um terreno estratégico na Savassi, por exemplo, a chance de surgir outro equivalente é muito pequena. A escassez é um fator concreto”, pontua Werner.

Essa combinação de alta intenção de compra, crédito mais flexível e limitação física de oferta, redefine o peso dos diferenciais construtivos. Sustentabilidade deixa de ser argumento

secundário e passa a atuar como mecanismo de preservação de valor e liquidez futura.

No mercado premium, onde decisão e timing caminham juntos, ESG passa a integrar a equação de precificação. Não como custo adicional, mas como elemento estruturante da competitividade do imóvel.

Diante desse cenário, o momento atual reúne condições estratégicas: preços ainda estabilizados, demanda crescente e diferenciais construtivos que já influenciam a liquidez. Em um ciclo que evolui em qualidade e escassez, postergar a decisão pode significar adquirir o mesmo imóvel em outro patamar. Para quem entende o movimento do mercado, não vai deixar essa janela passar.

(*) Com supervisão da editora Cristiane Miranda



SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

CADA MOMENTO AQUI É
EXTRAORDINÁRIO

1 E 2
QUARTOS

47 A 130 m²

LAZER PREMIUM

📍 RUA CHICAGO, 177 - SION



300 | trezentos.com.br

SAIBA MAIS:



CAPANMA

EMPREENDIMENTOS

EVENTO
—
Da Redação

Álvaro Damião debate políticas sociais em almoço da ADCE-MG

PREFEITO de BH abre agenda 2026 da associação com palestra sobre políticas públicas sociais

O prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, foi o palestrante convidado do primeiro almoço-palestra do ano promovido pela Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas de Minas Gerais (ADCE-MG). O evento ocorreu na segunda-feira, 2 de março, na sede da Fiemg, no bairro Funcionários, em Belo Horizonte. Sob o tema “Políticas

sociais: solidariedade e inclusão”, o encontro reuniu empresários e lideranças da capital mineira para discutir desafios e estratégias de políticas públicas sociais na gestão municipal. Os dirigentes da ADCE-MG, Alexandre Figueiredo e Geraldo Luiz de Moura Tavares, destacaram a importância do diálogo entre o setor privado e o poder

público para promover ações solidárias e sustentáveis na cidade. A palestra marcou a abertura da agenda de almoços-palestra da entidade em 2026, reforçando o compromisso da associação com valores cristãos aplicados ao mundo empresarial e ao desenvolvimento social de Minas Gerais.





ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos



Vila Alpina cod. 53021
R\$ 9.350.000

CAPA

—
Da Redação

Patrimar lança programa de relacionamento com jantar assinado pelo Chef Claude Troigros

PATRIMAR SIGNATURE é voltado para um grupo seletivo de clientes e visa gerar experiências personalizadas

A Patrimar apresentou, no dia 25 de fevereiro, o Patrimar Signature, seu novo programa de relacionamento criado para um grupo seletivo de clientes. Para marcar o lançamento, a empresa promoveu um jantar exclusivo assinado pelo chef Claude Troigros, no Lounge do Reserva Jardins, em Nova Lima, em uma noite que traduziu os pilares do programa: sofisticação, proximidade, cuidado e exclusividade.

O encontro reuniu clientes selecionados em um

ambiente intimista e acolhedor, reforçando a atenção que a empresa dedica a cada etapa da jornada de seus clientes. Já o irreverente chef preparou um menu especial harmonizado com vinhos de vinícolas boutique, produzidos exclusivamente para seus restaurantes e eventos autorais.

Cada detalhe da noite foi pensado para criar uma vivência sensorial e memorável, refletindo o posicionamento do Patrimar Signature como um relacionamento diferenciado, que vai muito além da entrega das chaves.

“Mais do que um programa de benefícios, o Patrimar Signature nasce com a proposta de fortalecer laços, gerar experiências personalizadas e construir uma relação de confiança contínua com parceiros especiais, oferecendo atendimento personalizado, acesso a eventos culturais e esportivos, experiências gastronômicas exclusivas e acesso antecipado aos lançamentos da marca”, explica Lucas Couto, Diretor Executivo Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar.



Gustavo Marques, Ana Carolina Marques e Sérgio Barreto



Maria Cláudia Mourão e Maurílio Clemente



Alex Veiga, Heloísa Veiga, Jack Correa e Tatiana Maresguia



Leonardo Pimentel, Alex Veiga e Malu Albuquerque



Patrícia Veiga, Silvana Loureiro e Milton Loureiro Júnior



Sergio Barreto, Jean Eldin, Suellen Moura e Wallace Teixeira



Prato preparado pelo chef francês para os convidados



Lucas Couto, Renata Veiga, Alex Veiga, Claude Troisgros, Patrícia Veiga e Heloísa Veiga



Claude Troisgros



Lucas Couto, Renata Veiga, Leonardo Ferber e Raquel Soares



Ricardo Pitchon, Geraldo Costa e Fernando Cabral



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

RECONHECIMENTO

Da Redação

Empresa mineira é eleita melhor fornecedora pelo Mercado Livre

PREMIAÇÃO da BTS ocorre no evento Meli Awards 2025, em São Paulo

A empresa mineira BTS foi novamente reconhecida pelo Mercado Livre como sua melhor fornecedora na categoria Real State Shipping no evento Meli Awards 2025, ocorrido no último dia 23 de fevereiro de 2026 em São Paulo. Tal categoria passou a integrar a premiação anual de fornecedores feita pelo Mercado Livre em 2024 e nos dois eventos em que a categoria foi premiada a BTS sagrou-se vencedora.

O evento reúne nomes de peso, tendo a BTS ficado à frente novamente dos maiores players do mercado. Essa premiação leva em conta a qualidade dos serviços de desenvolvimento dos projetos logísticos AAA demandados pelo Mercado Livre.

O Mercado Livre é o maior locador de áreas do Brasil, tendo no último trimestre de 2025 atingido números impressionantes no e-commerce como: 95 compras por segundo, crescimento de 45% YoY da sua receita líquida, U\$19,9 Bilhões de GMV, o que representa um aumento de 37% YoY. No segmento financeiro o Mercado Pago obteve U\$83,7 em volume total de pagamentos, o que representa um crescimento de 42% YoY, bem como atingiu o valor de U\$18,8Bi de ativos sob gestão.

“Para nós da BTS é um reconhecimento muito importante, que reflete uma parceria que segue sendo reforçada a cada ano e a cada projeto, fruto do compartilhamento de uma cultura de entrega, da visão de dono e da busca constante por relações de longo prazo”.

FOTOS/Divulgação CC/BTS



Andre Rezende e Viktor Nobre durante a premiação em São Paulo



A Claro tá na sua -
tá na minha,
tá na nossa família.

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR

Consulte condições de aquisição.



Claro

POLICLÍNICA RENOVADA, SUA SAÚDE FORTALECIDA



Policlínica Municipal Dr. Sebastião Fabiano Dias
R. Augusto Magalhães, 45 - Centro

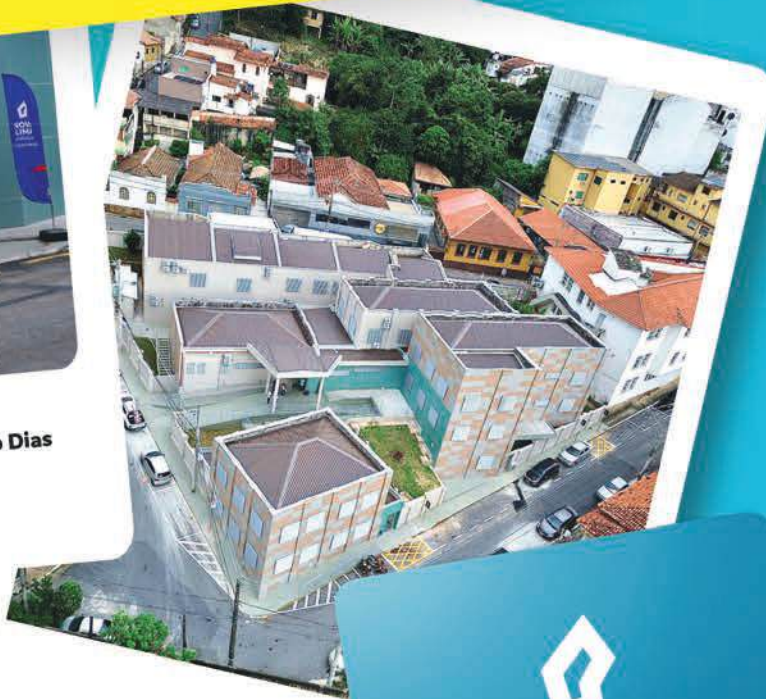
A Policlínica está renovada.
Um espaço mais amplo,
moderno e pensado para
cuidar melhor de você.

- ✓ Novos exames
- ✓ Mais atendimentos
- ✓ Sala de vacinação
- ✓ Ambulatório de Feridas

Tudo em um só lugar, com mais **possibilidades**, mais **cuidado**, mais **conforto**, mais **agilidade** e um **atendimento** cada vez melhor para todos os nova-limenses.

novalima.mg.gov.br

[prefeituradenovalima](https://www.instagram.com/prefeituradenovalima)



**NOVA
LIMA**
prefeitura
O futuro mora aqui

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

Residência exclusiva de 564 m², em um terreno de 2.039 m². São 4 suítes e lazer completo com espaço gourmet, piscina privativa, SPA e sauna.

Oferece segurança 24h, academia, quadras, piscina, playground e infraestrutura completa, garantindo qualidade de vida, privacidade e valorização imobiliária.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br



FOTO / Edy Fernandes

02 / velocidade / CIDADE CONECTA

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

INAUGURAÇÃO

Da Redação

Bajaj em dose dupla

MARCA indiana abre segunda loja, desta vez na Pampulha, e fortalece sua presença no mercado de duas rodas de Belo Horizonte

Diretores do Grupo BHR, Camilo Lucian e Gabriel Lucian, com o CEO da Bajaj no Brasil, Waldyr Ferreira durante a inauguração da segunda loja da marca indiana na capital mineira, desta vez na Pampulha

PORSCHE



S-PA 353

Panamera 4

SEMPRE OUSADO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



OFF-ROAD

Da Redação

Ícone da Suzuki entra na era elétrica e com tração 4x4 integral

LEMBRA dele? Vitara desembarca no País em versão única que combina autonomia de 300 quilômetros e robustez para enfrentar trechos fora de estrada

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

Depois de décadas associada à robustez e à tração integral, a Suzuki abre um novo capítulo no Brasil. A marca anuncia oficialmente o eVitara, seu primeiro SUV 100% elétrico no mercado nacional, e mantém o tradicional DNA japonês e a vocação para o fora de estrada. O modelo chega às concessionárias nas próximas semanas, em versão única 4Style 4x4, com preço ainda a ser definido.

Previsto para o primeiro trimestre de 2026, o eVitara será oferecido em cinco cores perolizadas. O utilitário esportivo -, presente no País desde 1991, mas que sumiu por um tempo -, surge totalmente renovado, alinhado às tendências globais sem abrir mão da essência que consolidou sua reputação.

Desenvolvido sob o conceito "Emotional Versatile Cruiser", o eVitara prioriza design marcante, experiência de condução envolvente e ampla versatilidade. São dois motores elétricos — 174 cv na dianteira e 65 cv na traseira — que,

juntos, entregam 184 cv e 31,2 kgf.m de torque. O resultado é aceleração de 0 a 100 km/h em 7,4 segundos, o que promete desempenho consistente tanto na cidade quanto em estradas e pisos irregulares.

A bateria de íons de lítio de 61 kWh oferece autonomia de 293 quilômetros, conforme o Inmetro. O carregamento pode ser feito em AC tipo 2 (7 kW), completando de 10% a 100% em cerca de nove horas, ou em DC CCS2 de até 150 kW, que permite ir de 10% a 80% em 45 minutos.

O SUV utiliza a nova plataforma Heartect-e, projetada para assegurar eficiência e estabilidade mesmo sob temperaturas extremas, entre -30°C e +60°C. Com mais de 50% da estrutura composta por aços de alta resistência, o modelo entrega rigidez estrutural e segurança. O entre-eixos de 2.700 mm amplia o espaço interno, enquanto o raio de giro de 5,2 metros favorece a dirigibilidade urbana.

Para manter a tradição off-road, o veículo adota o sistema AllGrip-e, com modos Auto e Trail. O primeiro ajusta automaticamente o torque conforme o piso; o segundo prioriza máxima tração em condições adversas, para redistribuir força às rodas com melhor aderência.

No interior, o SUV aposta em ambiente tecnológico, com painel digital integrado, multimídia de 10,1 polegadas compatível sem fio com Android Auto e Apple CarPlay, além de quadro de instrumentos de 10,25 polegadas. O pacote inclui teto de vidro, freio de estacionamento elétrico com auto hold, bancos traseiros deslizantes e porta-malas de até 310 litros.

Em segurança, o Suzuki reúne câmera 360°, frenagem autônoma de emergência, controle de cruzeiro adaptativo, alerta de ponto cego, assistente de permanência em faixa, alerta de tráfego traseiro e farol alto adaptativo.



PEUGEOT
PLAY



**IPVA >>>
GRÁTIS**

**DÊ O START NO
PRAZER DE DIRIGIR**

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

PEUGEOT 208
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 89.990*

PEUGEOT 2008
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 124.990*



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
31 3298-2230 31 3298-2200

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Suzuki



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

VIVA O MELHOR DO VERÃO EM UM 4x4

APROVEITE AS OFERTAS DE VERÃO
E SAIA DE GWM TANK 300 HI4T

TANK[®] 300 Hi4T



CONDUÇÃO SEMIAUTÔNOMA
ADAS 2+



2.0L TURBO COM
394 CV DE POTÊNCIA

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE



CAPA

Da Redação

Bajaj acelera em BH e inaugura segunda loja do Grupo BHR

COM metas superadas e planos de crescimento, marca indiana tem pós-venda como pilar de diferenciação no mercado de duas rodas

O ronco dos motores ganhou reforço na Avenida Pedro II. Em um dos endereços mais emblemáticos do motociclismo mineiro, a Bajaj oficializou, através do Grupo BHR, sua segunda unidade em Belo Horizonte e transformou a inauguração em um verdadeiro ponto de encontro para apaixonados por duas rodas.

O evento, realizado em 28 de fevereiro, movimentou o tradicional corredor automotivo ao reunir clientes, entusiastas e representantes da imprensa especializada.

A nova unidade surge para atender a uma demanda crescente por motocicletas com tecnologia atualizada e proposta competitiva em uma região estratégica para o setor em Minas Gerais. Desde as primeiras horas da manhã, a loja registrou grande fluxo de visitantes, que puderam conhecer de perto todo o line-up da marca e participar de test rides ininterruptos ao longo do dia.

A abertura representa a quinta loja do Grupo BHR, que já projeta a sexta unidade, desta vez em Juiz de Fora (MG). A parceria com a Bajaj tem apresentado resultados expressivos: desde a inauguração da primeira operação, o grupo

ultrapassou a marca de 1.000 motocicletas comercializadas e atingiu metas de vendas antes do prazo previsto.

Para o diretor-executivo da Bajaj BHR, Gabriel Lucian, a receptividade do público mineiro confirma o potencial da marca no estado. “A resposta foi extremamente positiva. Acreditamos no crescimento consistente da Bajaj no Brasil e trabalhamos com a expectativa de que a marca conquiste, em breve, a posição de terceira maior fabricante de motocicletas do país. Estar na Pedro II é estratégico: conseguimos atender todo o perímetro de Belo Horizonte com facilidade e oferecer um ecossistema completo ao motociclista”, destaca.

EXPANSÃO ESTRATÉGICA

Instalada em uma das avenidas mais tradicionais do setor automotivo da capital, a nova concessionária amplia a capilaridade da marca e fortalece a presença no principal polo consumidor de motocicletas da região.

Entre os destaques da estrutura está a ampla área dedicada ao pós-venda, considerada peça-chave na estratégia da Bajaj para fidelização de clientes. A operação conta com

infraestrutura robusta para serviços e manutenção, além de disponibilidade integral de peças e acessórios — um diferencial relevante em um cenário no qual parte do mercado ainda enfrenta desafios logísticos.

Com a nova unidade, a Bajaj consolida sua expansão em Minas Gerais e reforça a aposta em crescimento sustentável, proximidade com o cliente e suporte completo ao motociclista.

BAJAJ EM EXPANSÃO

- Resultados Globais: No último trimestre de 2025, a Bajaj registrou faturamento recorde de US\$ 1,8 bilhão.
- Produção nacional: A fábrica em Manaus, inaugurada em 2024, já teve sua capacidade ampliada para até 48 mil unidades anuais em 2025.
- Rede cresce: Com 85 concessionárias no País, a marca se aproxima da marca histórica de 50 mil motos emplacadas desde sua chegada em 2022.

Fonte: Bajaj Brasil

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

VOCÊ É

CITROËN

C3 XTR

DE: R\$ 97.900,00

POR: R\$ **86.990**,00

COM SEU CITROËN NA TROCA

+TAXA 0,99% OU 14 PRIMEIRAS

PARCELAS DE R\$ 99,00



A PRONTA ENTREGA

* CONSULTE CONDIÇÕES



automax



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Av. Barão Homem de Melo, 4350

Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 **31 3299-0000**

/02/velocidade



Camilo e Gabriel Lucian, com a equipe da nova Bajaj em BH e representantes da fábrica



Nova concessionaria Bajaj na Pampulha



Oswaldo Castro e Alexandre Pestana



Wesley Figueiredo, Téo Mascarenhas e Rodney Rocha



Gabriel Lucian, Kátia Gomes, Michelle e Vivian Isaac, com Silvério Santos



Livia Bosco, Camilo Gomes e Nathália Schuch



Ana Couto e Luana Vinte



Livia Bosco e Nathália Schuch



Gislene e Ruan Gomes



Hugo Corgino e Juliana Baia



Marcone Vale, César Viegas e Euler Rodrigues





No trânsito, emergir o outro salva vidas.



Consulte condições 01/03/2026 a 31/03/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



Linha Mercedes Benz
com TAXA 0%

Março com condições exclusivas pra
você entrar no universo Mercedes-Benz

TAXA 0% +
18x com 60% de entrada.

Mercedes-Benz



AUTOMOBILISMO

Da Redação

Ultimate Drift inicia temporada com atrações para toda a família

MAIOR campeonato da categoria da América Latina desembarca no Mega Space, com estrutura ampliada, pilotos nacionais e estreia internacional

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

Os motores já estão prontos para rugir. Neste sábado e domingo, 7 e 8 de março, a partir das 10h, o Mega Space, em Santa Luzia (MG), na Grande BH, será palco da abertura oficial da temporada 2026 do Ultimate Drift, considerado o maior campeonato de drift da América Latina. Única etapa realizada no Estado ao longo do ano, o evento promete dois dias de velocidade, espetáculo e atrações para todas as idades.

A proposta é oferecer uma experiência completa. A estrutura do complexo foi adaptada para que o público aproveite o espaço desde o início da manhã até o fim da programação. Enquanto os pilotos duelam na pista em manobras de alta precisão, os visitantes poderão circular por uma área com parque de diversões, praça de alimentação variada e exposição de carros premium.

Entre os destaques está o voo de balão cativo, que permite acompanhar as batalhas de um ponto de vista privilegiado. O evento contará ainda com estúdio de

massagem, apresentações de cheerleaders e disputas de Drift RC, modalidade com carros em miniatura que reproduzem a técnica do drift.

Segundo o presidente da Ultimate Drift, Hamilcar Motta, o foco desta etapa foi ampliar a experiência do público. “Queremos que as famílias passem o fim de semana inteiro conosco. Além das atrações, criamos o Grid Experience, que leva o fã para dentro da pista, próximo aos boxes e aos pilotos antes das batalhas. É uma vivência rara no automobilismo”, afirma.

A ARTE DE DESLIZAR

Para quem ainda não conhece a modalidade, o drift é uma competição em que vencer não significa chegar primeiro. O objetivo é conduzir o carro de lado, em alta velocidade, e manter controle absoluto durante as curvas. Os juízes analisam critérios como ângulo, traçado

e estilo das manobras.

Na disputa pela etapa de abertura, o atual campeão Sheriff Barion inicia a defesa do título diante de adversários como Matheus Sartor e Juninho. A programação também marca a estreia internacional da chilena Mia Orellana, o que reforça a presença feminina no grid.

SAIBA MAIS

Ultimate Drift – Abertura da Temporada 2026

Data: 7 e 8 de março (sábado e domingo)

Horário: A partir das 10h

Local: Mega Space - Av. das Indústrias, 3000, Distrito Industrial II, Santa Luzia (MG)

Ingressos: A partir de R\$ 50 (meia-entrada, lote atual). Setor único e opção de camarote com serviço exclusivo.

Vendas: ultimatedrift.com.br e Instagram @ultimatedriftbr



Pilotos devem mostrar quem desliza mais na pista



Valentina Piaz, presença feminina no Ultimate Drift



Disputas acirradas são esperadas no Mega Space



Nesta categoria, os juízes analisam critérios como ângulo, traçado e estilo das manobras



O drift é uma competição em que vencer não significa chegar primeiro



(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

CHANCE ÚNICA DE CONQUISTAR O SEU VOLKS 0 KM

T-Cross 200 TSI

De: ~~R\$ 161.490~~

Por: **R\$ 139.900***

Com seu usado na troca ou Taxa Zero em 30x*



*Consulte condições comerciais na loja

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



LANÇAMENTO

Da Redação

BYD amplia portfólio no País com novo SUV híbrido de alto desempenho

ENQUANTO celebra liderança do Dolphin Mini no varejo, fabricante chinês anuncia chegadas do Atto 8 e da linha 2027 do Song Plus

A estratégia de expansão da BYD no Brasil ganha um novo capítulo com a chegada de modelos mais potentes, eficientes e tecnologicamente avançados. A marca chinesa lançou oficialmente o BYD Atto 8, SUV híbrido plug-in de sete lugares que estreia no País a nova plataforma DM-P (Dual Mode Performance). Ao mesmo tempo, apresentou a atualização da linha Song Plus 2027 e celebrou um marco inédito de vendas com o Dolphin Mini, que liderou o varejo nacional em fevereiro.

O Atto 8 foi exibido pela primeira vez ao público brasileiro durante o Salão do Automóvel de São Paulo, em novembro de 2025, e agora chega às concessionárias com preço de R\$ 399.990. O modelo aposta em desempenho elevado para se destacar no segmento: são 488 cv de potência combinada, capazes de levar o SUV de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos, com velocidade máxima limitada a 200 km/h.

Com 5,04 metros de comprimento e 2,95 metros de entre-eixos, o utilitário oferece amplo espaço interno e versatilidade. O porta-malas varia de 270 a 1.960 litros, conforme a configuração dos bancos.

Em segurança e dinâmica, o Atto 8 incorpora a suspensão eletrônica DiSus-C, capaz de controlar rolagem lateral, inclinação longitudinal e absorção de vibrações. O pacote tecnológico inclui ainda ADAS 2 com assistentes avançados de condução e nove airbags.

O interior aposta em conforto e tecnologia. O destaque é o sistema de som premium Disound, com 21 alto-falantes, acompanhado de central multimídia giratória de 15,6 polegadas com comando de voz em quatro zonas. Os bancos das duas primeiras fileiras contam com aquecimento, ventilação e função de massagem, ampliando a experiência de conforto a bordo.

Outra novidade apresentada pela BYD é a atualização do Song Plus 2027, que passa a utilizar a evolução da plataforma DM-i (Dual Mode Intelligence). A principal mudança está na adoção de um motor 1.5 turbo, que trabalha em conjunto com o propulsor elétrico para elevar eficiência e desempenho.

Com a nova configuração, o sistema híbrido entrega 239 cv de potência combinada, o que permite uma aceleração de 0 a 100 km/h em 8,1 segundos.

A bateria Blade também cresceu: passou de 18,3 kWh para 26,6 kWh, ao ampliar a autonomia em modo elétrico de 63 para 99 quilômetros, segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) — avanço de 57% em relação ao modelo anterior.

A autonomia combinada chega agora a até 1.150 quilômetros pelo ciclo NEDC. Outra novidade é o carregamento rápido em corrente contínua (DC), que permite elevar o nível da bateria de 30% para 80% em cerca de 55 minutos.

No interior, o SUV mantém foco em tecnologia e conforto, com central multimídia flutuante de 15,6 polegadas integrada à câmera 360°, painel digital de 12,3 polegadas e head-up display.

DOLPHIN MINI FAZ HISTÓRIA

Além dos lançamentos, a BYD comemora um feito inédito no mercado nacional. O Dolphin Mini liderou as vendas no varejo brasileiro em fevereiro, com 4.094 unidades emplacadas. O resultado considera apenas vendas ao consumidor final, sem incluir canais de venda direta como frotistas, locadoras, empresas ou PcDs.

Com esse desempenho, o compacto elétrico superou modelos tradicionais movidos a combustão, como o Volkswagen Tera, com 3.856 unidades, e a Fiat Strada, que registrou 3.214 emplacamentos, segundo dados do Renavam.



Atto 8 oferece amplo espaço interno e versatilidade



Motor do Atto 8 gera 488 cv de potência combinada



O porta-malas do Atto 8 varia de 270 a 1.960 litros



Multimídia do Atto 8 tem tela de mais de 15 polegadas

6 A 12 DE MARÇO DE 2026



Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02/velocidade



Modelo tem lanternas destacadas



Atto 8 foi exibido pela primeira vez ao público brasileiro durante o Salão do Automóvel de São Paulo em 2025

Novo SUV da BYD é um híbrido plug-in

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

MINASMÁQUINAS

CONFIANÇA PARA SEGUIR EM FRENTE

Com atendimento especializado, estrutura completa e forte presença nas principais rodovias de Minas Gerais, **estamos preparados para estar com você em cada trajeto.**



Veículos comerciais



Oficina



Peças



Siga nas redes sociais @minasmaquinas
minasmaquinas.com.br

IMPORTADOS

Da Redação

Audi inicia produção da nova geração do Q3 e reforça aposta no Brasil

MARCA alemã investe R\$ 50 milhões na planta no Paraná e consolida novo ciclo industrial no Brasil; SUV deve ser lançado em maio

FOTOS / Divulgação CC / Audi

A linha de montagem em São José dos Pinhais (PR) volta a ganhar protagonismo no mapa global da Audi. A marca das quatro argolas confirmou o início da produção da terceira geração do Q3 e do Q3 Sportback no Paraná e anunciou que os modelos chegam às concessionárias brasileiras a partir da segunda quinzena de maio.

A nova geração do utilitário compacto premium estreia com visual totalmente renovado, mais potência e um pacote ampliado de tecnologia e equipamentos.

Para o fabricante, o momento representa mais que a continuidade da produção local: fabricar um dos best-sellers globais da marca no Brasil reforça a estratégia comercial e evidencia a confiança no potencial do mercado nacional, ao consolidar mais de 30 anos de investimentos desde a chegada da Audi ao País, em 1994.

O novo Q3 adota a atual linguagem global da Audi, com linhas mais fluidas e superfícies limpas, ao substituir os vincos retos da geração anterior. A dianteira traz faróis afilados inspirados nos modelos Q5 e Q6, além da grade Singleframe redesenhada, com contornos mais curvos e os Audi rings em 2D.

Na lateral, a linha de cintura elevada e o vinco que percorre as portas até as caixas de roda traseiras reforçam a sensação de movimento. Na traseira, lanternas em dois níveis interligadas pela tampa do porta-malas e iluminação vermelha nos anéis da marca ampliam a assinatura visual.

O interior segue o conceito de “palco digital”, com o Virtual Cockpit e o sistema Audi MMI integrados a uma tela panorâmica curvada orientada ao motorista. Materiais nobres, diferentes texturas e acabamento refinado elevam a percepção de luxo. Os bancos dianteiros contam com abas laterais pronunciadas, e oferecem maior sustentação em curvas e pisos irregulares.

A fábrica paranaense iniciou suas operações em 1999, produziu o A3 até 2006 e retomou atividades em 2015 com o A3 Sedan. Desde 2016, passou a montar o Q3 e, a partir de 2022, também o Q3 Sportback. As operações foram pausadas no início de 2025 para modernização da planta, preparando-a para a nova geração.

O novo ciclo produtivo começou em março de 2025, sustentado por investimento de cerca de R\$ 50 milhões. Desde 1999, aproximadamente R\$ 600 milhões já foram aplicados na unidade. Estratégica para a Audi na América do Sul, a planta foi responsável por introduzir tecnologias como a tração quattro e a transmissão tiptronic de oito velocidades produzidas no País.



6 A 12 DE MARÇO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



TIGER 900

ALPINE EDITION

NOVA TIGER

R\$ 83.990

COM ESCAPAMENTO IMPORTADO AKRAPOVIC

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO SALVA VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG

☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH

BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

PERFIL

—
Da Redação

Nuno Pires, Tiago Alves de Sousa e Fásia Braga brindam conquista em Portugal

VINHO Menin Maria Fernanda 2021 é escolhido como o melhor tinto em provas às cegas por especialistas de 14 nacionalidades

Eleito o melhor tinto de Portugal em 2025, o Menin Maria Fernanda 2021 colocou a Menin Douro Estates no topo do ranking do Top 10 Vinhos Portugueses, promovido pela Revista de Vinhos. O anúncio foi feito no último final de semana, durante o Essência do Vinho, na Feitoria Inglesa, no Porto. A fase final reuniu 61 rótulos, selecionados entre milhares de amostras provadas ao longo do último ano pelos painelistas da publicação. A decisão veio após provas às cegas conduzidas por um júri internacional formado por especialistas, críticos, jornalistas, sommeliers e Masters of Wine de 14 nacionalidades. Produzido no Douro, com consultoria do enólogo Tiago Alves de Sousa, o Maria Fernanda 2021 nasce de microparcels da Quinta da Costa de Cima e reúne cerca de 54 castas misturadas, provenientes de vinhas centenárias, algumas com aproximadamente 130 anos, plantadas em solos de xisto. “Trabalhamos com vinhas muito antigas, com uma diversidade impressionante de castas.

O objetivo é respeitar essa identidade e deixar que o Douro se expresse com naturalidade. É um vinho de grande estrutura e com muitas camadas”, afirma Tiago Souza. Após estagiar por 18 meses em barricas de carvalho francês, o rótulo revela no copo uma cor rubi brilhante, aromas intensos de frutas vermelhas e pretas, notas delicadas de especiarias, estrutura firme e final longo. O nome é uma homenagem de Rubens Menin à filha, Maria Fernanda.

Para a diretora-geral da Menin Company, Fásia Braga, a conquista marca um momento importante para o projeto. “Receber esse prêmio é uma honra enorme e uma confirmação do trabalho consistente que temos desenvolvido no Douro. O Maria Fernanda é um vinho muito especial para nós, não apenas pela sua qualidade, mas pelo simbolismo que carrega. Ver esse rótulo ser eleito o melhor tinto de Portugal é motivo de grande orgulho para toda a equipe”.

FOTO/Divulgação CC/ Menin Douro Estates



Nuno Pires, Fásia Braga e Tiago Alves de Sousa: Menin Douro Estates no topo do ranking do Top 10 Vinhos Portugueses

6 A 12 DE MARÇO DE 2026

98.3 FM

98.7 FM

A 98 TEM UMA NOVA RÁDIO

98

NEWS

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo

Casa Riuga

CAROLINA e Pedro apresentam pratos contemporâneos com simplicidade e maestria

FOTOS/Léa Araújo

Riuga é a pronúncia da palavra dinamarquesa Hygge, que traduz um estilo de vida focado no aconchego, bem-estar e na apreciação dos pequenos prazeres. Na Dinamarca, é a arte de criar um clima intimista e acolhedor, em busca de momentos prazerosos como o de apreciar uma boa refeição. Foi o que o casal de chefs transmitiu ao restaurante Casa Riuga, inaugurado há pouco mais de um ano na Savassi. Inquietos, já estão na fase final de abertura de mais um projeto, o Riu, bar exatamente ao lado, que vai funcionar com um cardápio diferente e também como fila de espera.

Pedro Paulo é paulista e passou por cozinhas de renome como Tuju, Corrutela, Dalva e Dito, em São Paulo. No exterior trabalhou no restaurante 108 do grupo Noma, em Copenhagen, e no Fäviken Magasinet, na Suécia.

Carolina Elias é mineira e formou-se pela Le Cordon Bleu São Paulo, escola reconhecida internacionalmente como uma das mais prestigiadas instituições de ensino culinário do mundo. Na capital paulistana, ganhou experiência em restaurantes de destaque como Nelita e Cais, onde conheceu Pedro Paulo e de lá trabalharam mais uma vez juntos no Shihoma.

Da plena sinergia entre o casal, surgiu a certeza de abrirem o próprio empreendimento gastronômico em Belo Horizonte. O ambiente interno tem apenas 27 lugares, somados a mais 10 em dias não chuvosos. No cardápio 14 pratos são divididos entre frios, vegetais, grelha e sobremesas, não necessariamente

rotulados como entradas ou pratos principais. A proposta é montar e compartilhar suas próprias escolhas.

O fresquíssimo cruado de atum tem um suave toque de pimenta fermentada (R\$55). Antes de ser cortado em finas fatias, o rosbife é curado com especiarias e disposto sobre uma camada de semente de mostarda e finalizado com salada de salsinha e castanha de baru (R\$59). Para acompanhar esses dois pratos a sugestão é pedir a focaccia de fermentação natural, tostada na brasa, apreciada também com manteiga noisette e azeite balsâmico (R\$36).

Uma das melhores surpresas foi o repolho tostado, que vem lambuzado por uma deliciosa emulsão de alho negro e salteado com crocante de abóbora fermentada (R\$45). Mais um prato cheio de umami, os diversos cogumelos frescos foram cobertos por um potente creme de queijo com pontinhos crocantes de trigo sarraceno frito (R\$48). Salteado na manteiga de ervas, os camarões chegam na mesa com rabo, patinhas e cabeça limpa, bastante alho poró e cebolinha (R\$72). Finalizamos com a sobremesa do dia, uma torta à base de cacau (R\$35).

Com certeza voltarei para experimentar todos os outros pratos do cardápio, bem provável de serem igualmente deliciosos. Uma cozinha de técnica e produto, que coloca o ingrediente no centro da experiência, utilizando métodos precisos para realçar o sabor original, a textura e a essência de cada insumo.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Cogumelos



Rosbife



Repolho



Chefs Carolina Elias e Pedro Paulo



Camarão

01/Between Five Bells White 2021

Após 30 anos dedicados à produção de vinhos excepcionais, a vinícola australiana Lethbridge Wines conquistou reputação mundial pela profunda dedicação à Pinot Noir e à Chardonnay. Porém, o enólogo Ray Nadeson vai além dessas variedades e, através da linha Between Five Bells, adota uma abordagem multivarietal e multirregional a partir de uvas de diferentes vinhedos para criar blends complexos e distintos. Dentre as uvas escolhidas para compor o corte da safra de 2021, destaca-se a Vermentino (63%), complementado por Aglianico (vinificado em branco), Pinot Gris e Fiano, todas italianas. O vinho de produção limitada a 3.133 garrafas adota a filosofia da mínima intervenção, com fermentação espontânea a partir de leveduras nativas em foudres de 1300L. Esses grandes tonéis de madeira proporcionam uma troca de oxigênio mais lenta, resultando em um amadurecimento elegante, preservando os aromas varietais da uva. Percebemos notas cítricas e de frutas brancas como pera, maçã, ótimo frescor e textura cremosa. Um achado na Berkman na faixa de R\$245.



Between Five Bells White 2021

02/Uaiê do Pedro Barbosa

O crescente sucesso do mineiro de Paracatu alcançou a lista Forbes Under 30, sendo reconhecido por transformar a produção de sorvete artesanal em um negócio de alto valor. No ano passado, Pedro Barbosa foi convidado para representar Belo Horizonte no “International Cities of Gastronomy 2025” realizado na China por sua autenticidade, criatividade e respeito à tradição culinária de Minas Gerais. A Uaiê, inaugurada há dois anos no bairro São Pedro, mostra sobremesas autorais com sorvetes criativos em belíssimas apresentações (R\$29) a partir de sabores genuínos como broa de fubá, cocada, pé de moleque, canudinho de doce de leite, bolo de cenoura, brigadeiro, goiabada. Até iguarias salgadas entraram na jogada como o sorvete de pão de queijo com calda de goiabada ou de doce de leite servido com um generoso biscoitão de requeijão moreno. Sorvete de café do cerrado com brownie e de macadâmia com flor de sal também são dos últimos sabores que entraram no menu.



Pedro Barbosa do Uaiê

CULTURA

Luís Otávio Pires

“No Ar Emanuel Carneiro” transforma memórias em livro e revisita a história da comunicação em Minas

RADIALISTA reúne relatos pessoais, episódios marcantes e curiosidades da Itatiaia, emissora que faz parte da vida de muitas gerações

Se há um nome que se confunde com a história do rádio em Minas Gerais, ele é Emanuel Carneiro. Gestor por vários anos da Rádio Itatiaia — fundada pelo saudoso irmão Januário Carneiro, 16 anos mais velho, que se tornaria a principal do Estado e que foi vendida ao empresário Rubens Menin em 2021 — o jornalista e radialista jamais cogitou se afastar definitivamente do microfone. Há três anos, criou a Rádio Light, ao manter viva a vocação que o acompanha desde a juventude.

A inquietação, marca registrada de sua trajetória, ganhou novo capítulo por incentivo de sua mulher, Ilma Araújo. Foi dela a ideia que o levou a registrar em livro as experiências acumuladas ao longo de décadas. O resultado é “No Ar Emanuel Carneiro”, lançado nesta semana em evento prestigiado na CDL/BH.

A obra reúne depoimentos e episódios vividos por Carneiro dos 13 aos 78 anos de idade na Itatiaia. Ele faz questão de esclarecer que não é escritor e que não se trata de uma biografia — nem sua, nem da emissora.

“Já existem várias publicações nesse sentido. O que apresento aqui são relatos do que vivi desde a fundação da rádio, passando por diferentes departamentos, construindo amizades e acompanhando o crescimento de uma empresa que nasceu pequena, em Nova Lima, em 1952, e se tornou

uma das maiores do Brasil”, afirma.

O livro reflete o estilo do autor: direto, simples e consistente. Em textos curtos e objetivos, Emanuel relembra uma Belo Horizonte menos cosmopolita, quando o Departamento de Trânsito divulgava, pelas ondas do rádio, a lista dos veículos multados no dia anterior — prática que hoje soa quase folclórica.

VINHETA ICÔNICA

Também estão presentes coberturas de momentos decisivos da história recente, como o Plano Collor e as eleições papais no Vaticano, além dos bastidores da criação da vinheta mais emblemática do rádio mineiro — o inesquecível “I-ta-Ti-aia”.

A obra ainda destaca o compromisso permanente da emissora com a informação e a prestação de serviço, além de sua força nas transmissões esportivas, especialmente no futebol.

“No Ar Emanuel Carneiro” está à venda nas unidades da Livraria Leitura do BH Shopping, Shopping Estação, Shopping Cidade, Del Rey e Diamond Mall, pelo valor de R\$ 60. Toda a renda obtida com a comercialização será destinada integralmente a instituições que cuidam de pessoas em situação de vulnerabilidade.

FOTOS / Daniela Braga



Vire a chave do seu 0km na Tai Motors.

Aproveite condições imperdíveis e vantagens para sair de Hyundai.



Garanta sua oferta exclusiva.

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos
Garantia

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 31/03/2026. Consulte condições na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.