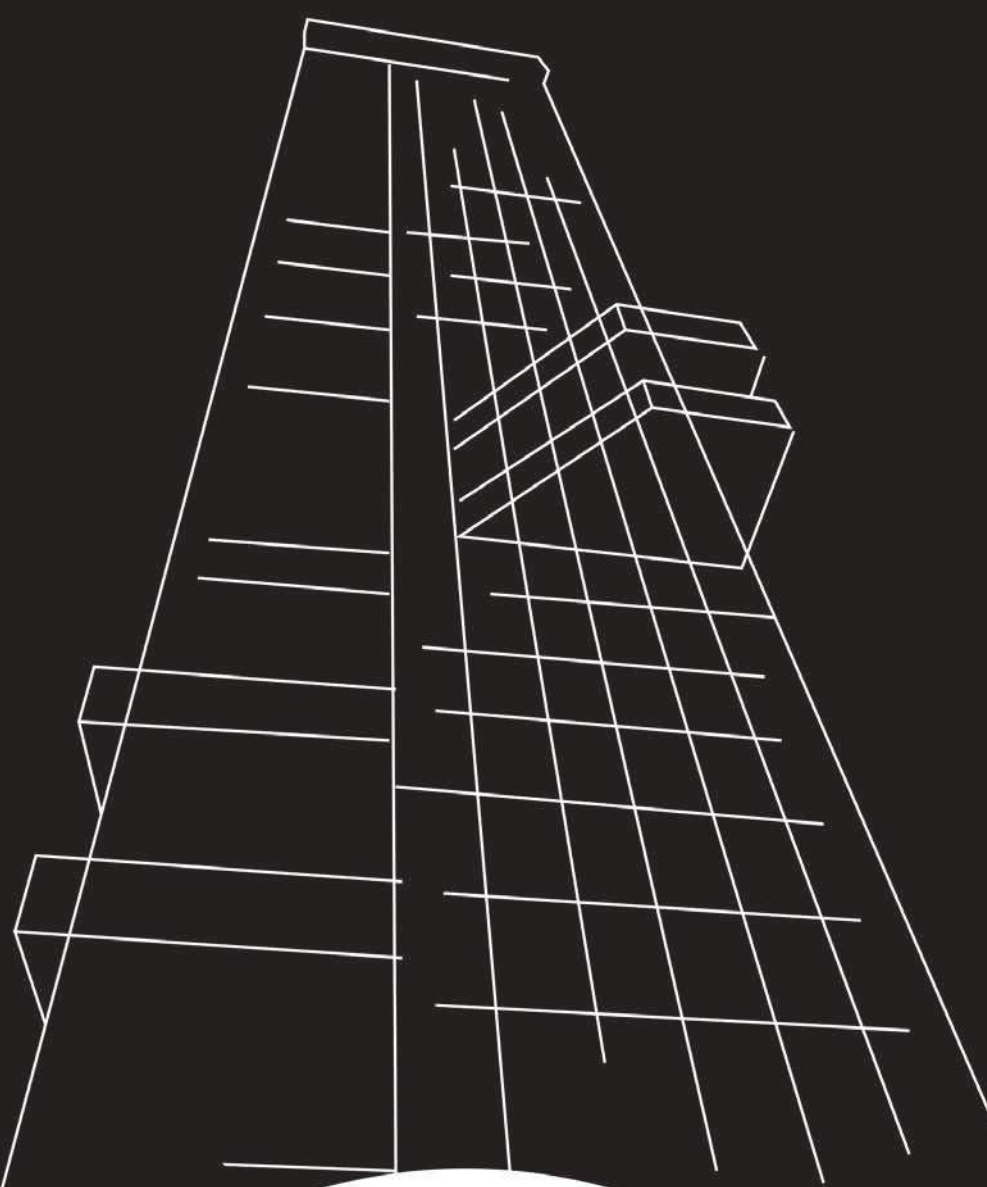


cidade

ANO V / Nº 184

CONECTA

MEIO
SÉCULO
DE
HISTÓRIAS
INCRÍVEIS.



50 anos
somattos

ONDE A GENTE QUER ESTAR SEMPRE

E NÃO APENAS
DE CONCRETO:
DE CONFIANÇA,
RESPEITO E PESSOAS.



Do cliente ao colaborador,
do parceiro ao morador,
cada voz importa.

Porque construir juntos sempre
foi, e continuará sendo,
a nossa melhor engenharia.

Há 50 anos, queremos estar
onde sempre estivemos:
no coração das histórias
e na alma de cada projeto.



   @somattosengenharia

 (31) 99178-7845

 (31) 4042-7946

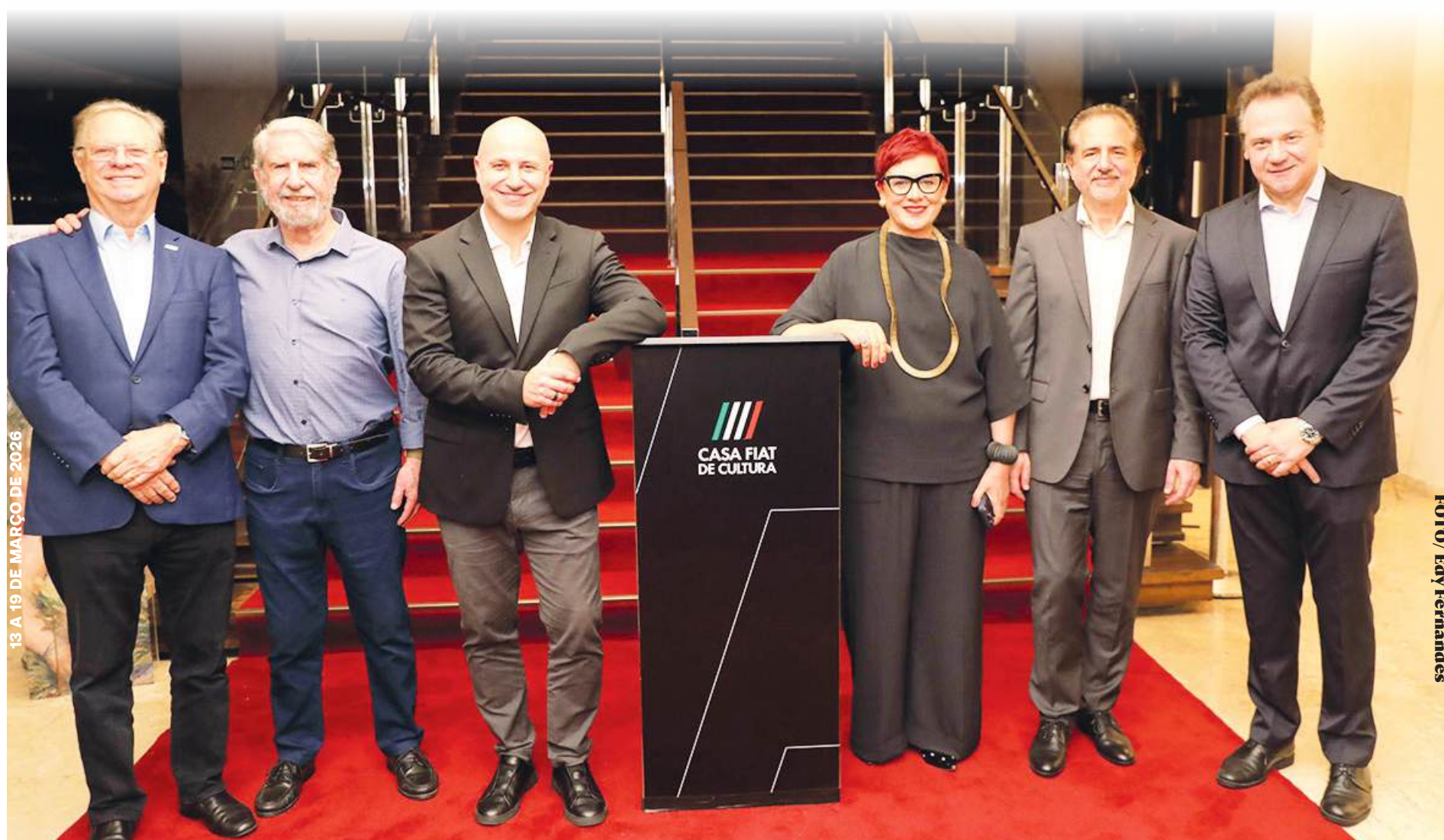
 somattos.com.br



Escaneie
para acessar
nosso site.

Duas décadas de cultura

CASA FIAT inaugura exposição sobre a vida do artista francês Renoir com convidados ilustres durante um coquetel, na capital mineira. Mostra pode ser vista até o dia 10 de maio. ATUALIDADE. Página 8



13 A 19 DE MARÇO DE 2026

FOTO/ Edy Fernandes

Cledorvino Belini, José Eduardo de Lima Pereira, Herlander Zola, Ana Vilela, Massimo Cavallo e Márcio Lima

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel**.



Pottencial
SEGUROADORA

Acesse o nosso site:
www.pottencial.com.br

Instagram
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Carlos Costa

Reabilitação intensiva no centro do debate

A AUTORIZAÇÃO da Anvisa para um estudo clínico de fase 1 com polilaminina no Brasil, voltado a pessoas com lesão aguda na medula espinhal, reacende as discussões sobre recuperação funcional

Liderado pela pesquisadora Tatiana Sampaio da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), a polilaminina é um medicamento experimental desenvolvido pela UFRJ e laboratório Cristália, visando regenerar nervos em lesões medulares agudas através da aplicação direta na medula. Estudos iniciais mostram potencial para recuperação de movimentos. Em entrevista ao CIDADE CONECTA, Carlos Costa, CEO da Suntor Clínica de Transição e da Rede Paulo de Tarso, afirma que o avanço científico reforça a importância de programas estruturados de reabilitação intensiva para transformar possíveis ganhos motores em autonomia. Segundo ele, a etapa clínica amplia a necessidade de clínicas especializadas, com equipe multidisciplinar e tecnologia aplicada ao cuidado, capazes de sustentar a recuperação funcional ao longo do tempo.

Por que o avanço dos estudos sobre polilaminina reacende o debate sobre reabilitação intensiva?

Sempre que surge uma nova possibilidade terapêutica para lesão medular, o debate sobre recuperação funcional volta com força. Mesmo que a pesquisa ainda esteja em fase inicial, ela chama atenção para um ponto central: qualquer ganho motor precisa ser acompanhado de um programa estruturado de reabilitação para se transformar em autonomia no dia a dia.

Esse movimento pode aumentar a procura por clínicas especializadas?

Sim. Quando um estudo entra em fase clínica, cresce o interesse de pacientes e famílias por caminhos de recuperação. Isso tende a ampliar a busca por clínicas especializadas, que tenham estrutura para conduzir programas intensivos e acompanhar a evolução funcional ao

longo do tempo.

Por que clínicas especializadas são tão importantes nesse processo?

Porque a recuperação funcional não acontece apenas com uma intervenção pontual. Ela exige planejamento, intensidade e acompanhamento contínuo. Clínicas especializadas como a Suntor conseguem organizar esse processo com equipe multidisciplinar, protocolos e metas de evolução bem definidos.

Onde entra a tecnologia nesse tipo de reabilitação?

A tecnologia amplia a capacidade de tratamento. Equipamentos avançados ajudam a estimular movimento, acompanhar evolução e tornar o treino mais preciso. Quando esses recursos estão integrados ao trabalho da equipe clínica, eles aumentam as chances de transformar melhora motora em ganho funcional.

O avanço desse tipo



FOTO/Arquivo Pessoal

Carlos Costa: “Quando ciência, reabilitação intensiva e tecnologia caminham juntas, aumentam as condições do paciente recuperar funções importantes e conquistar mais independência”

de pesquisa pode mudar a forma como o setor olha para a reabilitação?

Pode, porque coloca a recuperação funcional como parte essencial do tratamento. À medida que novas terapias avançam, cresce também a necessidade de estruturas capazes de sustentar o processo de reabilitação de forma intensiva e organizada.

Que impacto isso pode ter para os pacientes?

O principal impacto é ampliar as possibilidades de recuperação. Quando ciência, reabilitação

intensiva e tecnologia caminham juntas, aumentam as condições do paciente recuperar funções importantes e conquistar mais independência.

E para o setor de saúde, o que esse cenário representa?

Representa uma mudança de olhar. O sistema passa a perceber que a recuperação funcional não depende apenas da intervenção hospitalar, mas também da qualidade da reabilitação que vem depois na transição de cuidados. Isso tende a valorizar cada vez mais clínicas especializadas e

programas estruturados de tratamento.

Quem é Carlos Eduardo dos Santos Costa?

Carlos Costa é CEO da Suntor Clínica de Transição e da Rede Paulo de Tarso. Referência nacional em transição de cuidados na saúde, é bacharel em Administração com especializações em Gestão de Projetos e MBA em Gestão Estratégica de Saúde. Acumula mais de 16 anos de experiência como gestor em serviços de saúde, com atuação destacada em inovação assistencial, regulamentação do setor e sustentabilidade.

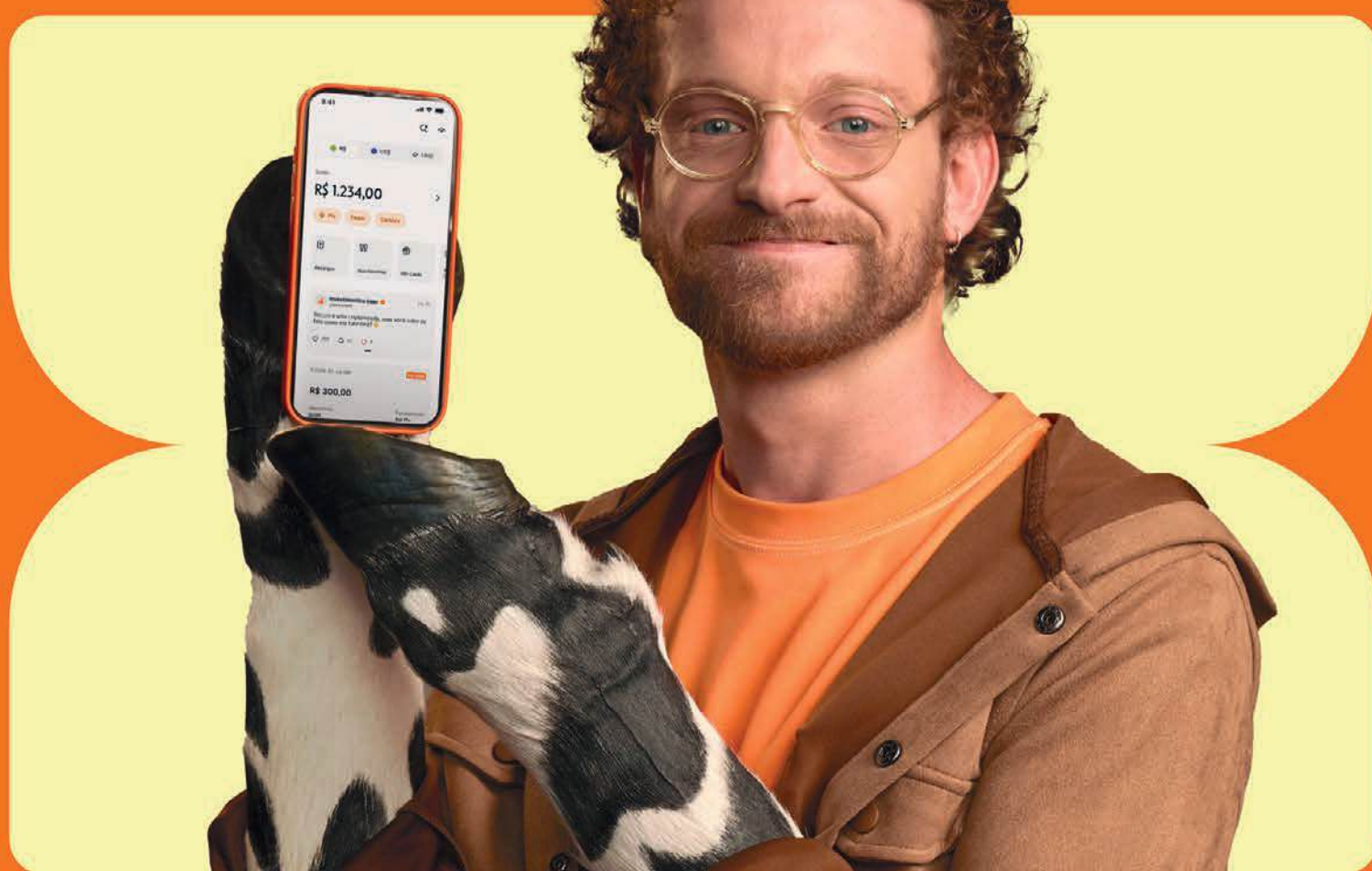


EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

MERCADO

—
Da Redação

Pottencial Seguradora: Priscila Mc Kenzie é a nova Superintendente Comercial da regional São Paulo

EXECUTIVA terá a missão de liderar a equipe comercial na busca por resultados e fortalecer o relacionamento com parceiros e clientes

FOTO/Divulgação CC/Pottencial Seguradora



Priscila Mc Kenzie é a nova Superintendente Comercial da regional São Paulo da Pottencial

A Pottencial Seguradora, empresa líder no mercado brasileiro de Seguro Garantia e vice-líder em Seguro Fiança Locatícia, anuncia a chegada de Priscila Mc Kenzie como Superintendente Comercial da regional São Paulo da companhia. A executiva ficará responsável pelo planejamento, desenvolvimento e execução das estratégias de vendas, além de liderar a equipe comercial para alcançar os melhores resultados. Estabelecer relacionamentos estratégicos com parceiros e clientes também fará parte de suas responsabilidades, com foco constante na entrega do melhor desempenho, alcance de metas e expansão da seguradora.

“Aceito esse desafio em um período estratégico para a Pottencial Seguradora, que vem mantendo

um crescimento constante e sólido ao longo dos últimos anos. Minha meta é entregar resultados, apoiar e desenvolver a equipe comercial. Dedicarei esforços para construir e manter um relacionamento efetivo com corretores e parceiros, o que é fundamental para a captação de novos negócios, geração de receita, alcance de metas e a longevidade das nossas parcerias”, comenta Priscila.

Com mais de 25 anos de experiência na área comercial, a executiva possui um profundo conhecimento do mercado de seguros, além de vasta vivência com o produto Fiança Locatícia, no qual a empresa possui a vice-liderança de mercado. Priscila é formada em administração de empresas pela Universidade Cândido

Mendes, com MBA de Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e pós-graduação em Gerenciamento de Seguros e Previdência pela FIA Business School. Construiu uma sólida carreira com passagens por grandes empresas do setor de seguros.

A Pottencial Seguradora atua desde 2010 no mercado e tem como propósito proteger o que é valor para as pessoas. Líder nacional em Seguro Garantia e vice-líder em Fiança Locatícia, destaca-se pela confiança e qualidade dos serviços, sempre inovando na forma de proteger o que realmente importa, com soluções cada vez mais eficientes, contando também com os seguros de Máquinas e Equipamentos, Riscos de Engenharia, entre outros.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MOSTRA

Da Redação

Casa Fiat inaugura exposição do artista francês Renoir

PARA celebrar as duas décadas de fundação, instituição anuncia programação que inclui mostras sobre o impressionismo de Renoir e obras de Aleijadinho no Vaticano

FOTOS/Studio Cerri

A Casa Fiat de Cultura inaugura a exposição sobre o artista impressionista Pierre-Auguste Renoir (1841–1919), pintor francês conhecido pelo uso vibrante de cores e luz para retratar cenas alegres da vida cotidiana e a sensualidade feminina. Neste ano, a Casa Fiat completa 20 anos e

celebra a data com mostras que colocam Belo Horizonte no circuito internacional das artes, e prepara uma programação que conecta Minas a museus e acervos da Europa. A mostra sobre as obras de Renoir é a primeira grande exposição do ano que pode ser vista até o dia 10 de maio.



20 anos Casa Fiat de Cultura: Cledorvino Belini, José Eduardo de Lima Pereira, Herlander Zola, Ana Vilela, Massimo Cavallo e Márcio Lima



Renoir na Casa Fiat de Cultura



Massimo Cavallo e os filhos Fabrício, Maria Beatriz e Aurora



A gestora da Casa Fiat de Cultura, Ana Vilela, e a diretoria do MASP, Paulo Vicelli, Carolina Rosseti e Marina Piedade



Márcio Lima, Senior vice-presidente Jurídico e Relações Governamentais da Stellantis para a América do Sul, vice-governador Mateus Simões, o presidente da Casa Fiat Massimo Cavallo e Herlander Zola presidente da Stellantis para a América do Sul



Marcelo Costa Dantas, Alita Mariah, Julia Rebouças, Felipe Paz e Marina Toledo



Bruno Castilho, Eliane Parreiras e Márcia Guimarães



Os diretores da Filarmônica de Minas Gerais Joaquim Barreto, Zilka Caribé e Pedro Gattoni



Daniela Mediolli e o pai Vittorio Mediolli



O artista italiano Umberto Nigi, a Cônsul da Itália em Belo Horizonte Nicoletta Gomiero e o marido Remi Caucana



O presidente do Instituto Cultural Filarmônica Wilson Brumer e o maestro Fabio Mechetti



Maria Tereza e Márcio Lima



Isabela Prado e Cris Páz

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

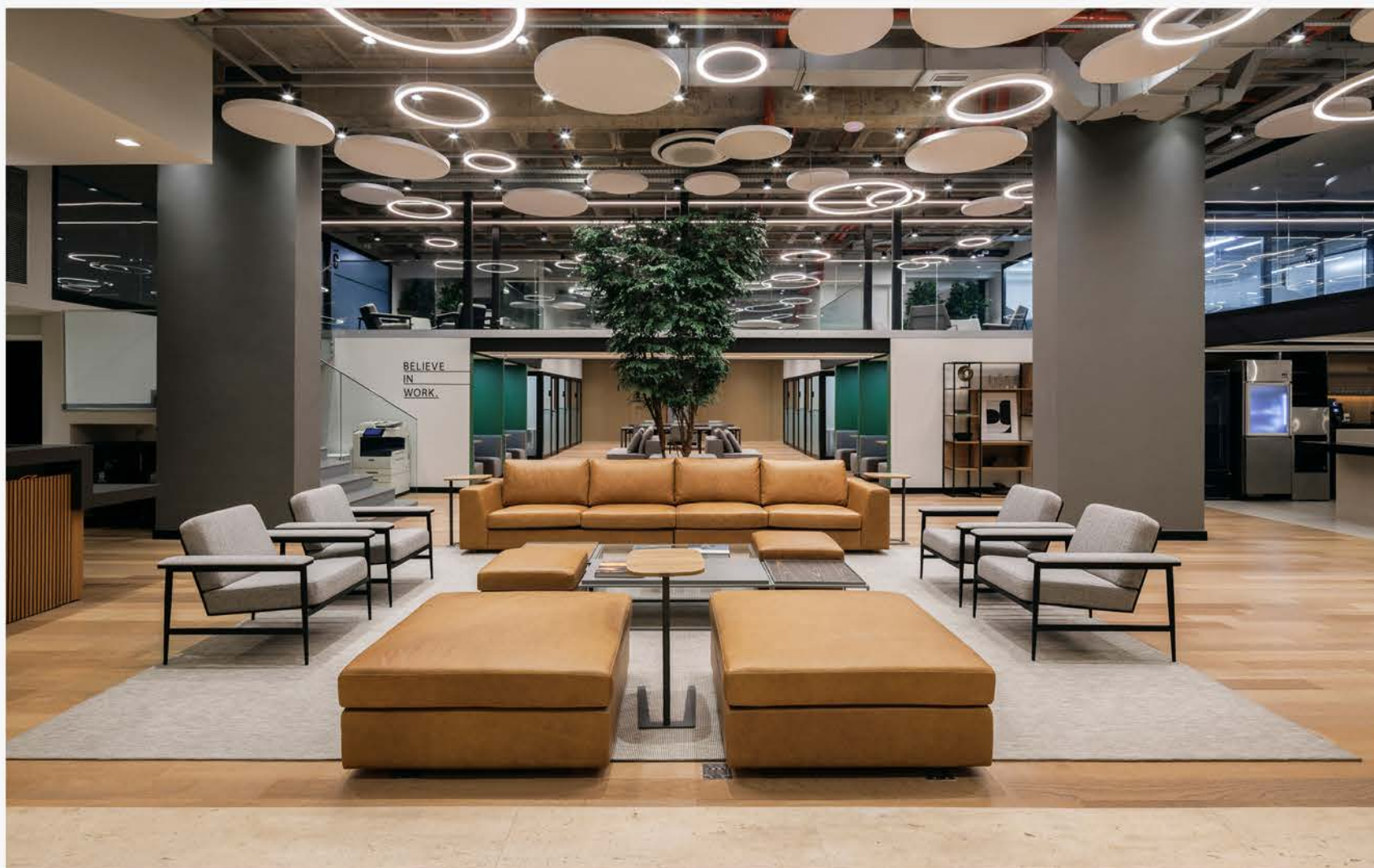
Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de
solidez, tecnologia simples e atendimento completo
pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda
recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com
todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde,
odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões
de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de
quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



GASTRONOMIA

Da Redação

Menin Douro Estates apresenta o inédito Rubens Menin - Porto Very Very Old Tawny

FOTOS/Divulgação CC/Menin Douro Estates

UM vinho do porto que atravessou gerações chega agora ao mundo como um autêntico diamante, encontrado e esculpido pela Menin Douro Estates

A Menin Douro Estates apresenta Rubens Menin – Port Very Very Old Tawny, um vinho do Porto de raridade absoluta, cuja origem remonta a vinhas plantadas em meados do século XIX. Com cerca de um século e meio de evolução, este vinho é um testemunho vivo da história do Douro e do Vinho do Porto.

Nascido em um Douro muito diferente daquele que conhecemos hoje, este vinho tem origem em vinhas antigas plantadas antes das grandes transformações que marcaram a viticultura europeia no final do século XIX. Vinhas plantadas antes da chegada da filoxera, ainda em pé-franco, onde coexistia um mosaico de castas hoje pouco conhecidas, como a Malvasia Preta, o Donzelinho Tinto, o Cornifesto ou o Casculho.

Ao longo de gerações, os diferentes componentes deste vinho repousaram em madeira de castanho, como era prática no Douro da época, e, posteriormente, em casco, cuidadosamente preservados por pequenos viticultores da região que compreenderam a paciência silenciosa necessária à criação de grandes Tawnies.

Reconhecendo seu caráter excepcional, a Menin Douro Estates reuniu ao longo dos anos uma coleção de verdadeiros diamantes, meticulosamente identificados e selecionados por seus enólogos, que encontraram na adega da vinícola seu derradeiro lar. Um trabalho quase arqueológico, guiado pelo rigor, pela sensibilidade e pela certeza de estar diante de algo verdadeiramente histórico. O resultado é um vinho de excepcional profundidade e complexidade. Um Porto de contemplação, que se revela lentamente no copo em camadas sucessivas de intensidade e elegância.

O nome Rubens Menin – Port Very Very Old Tawny surge

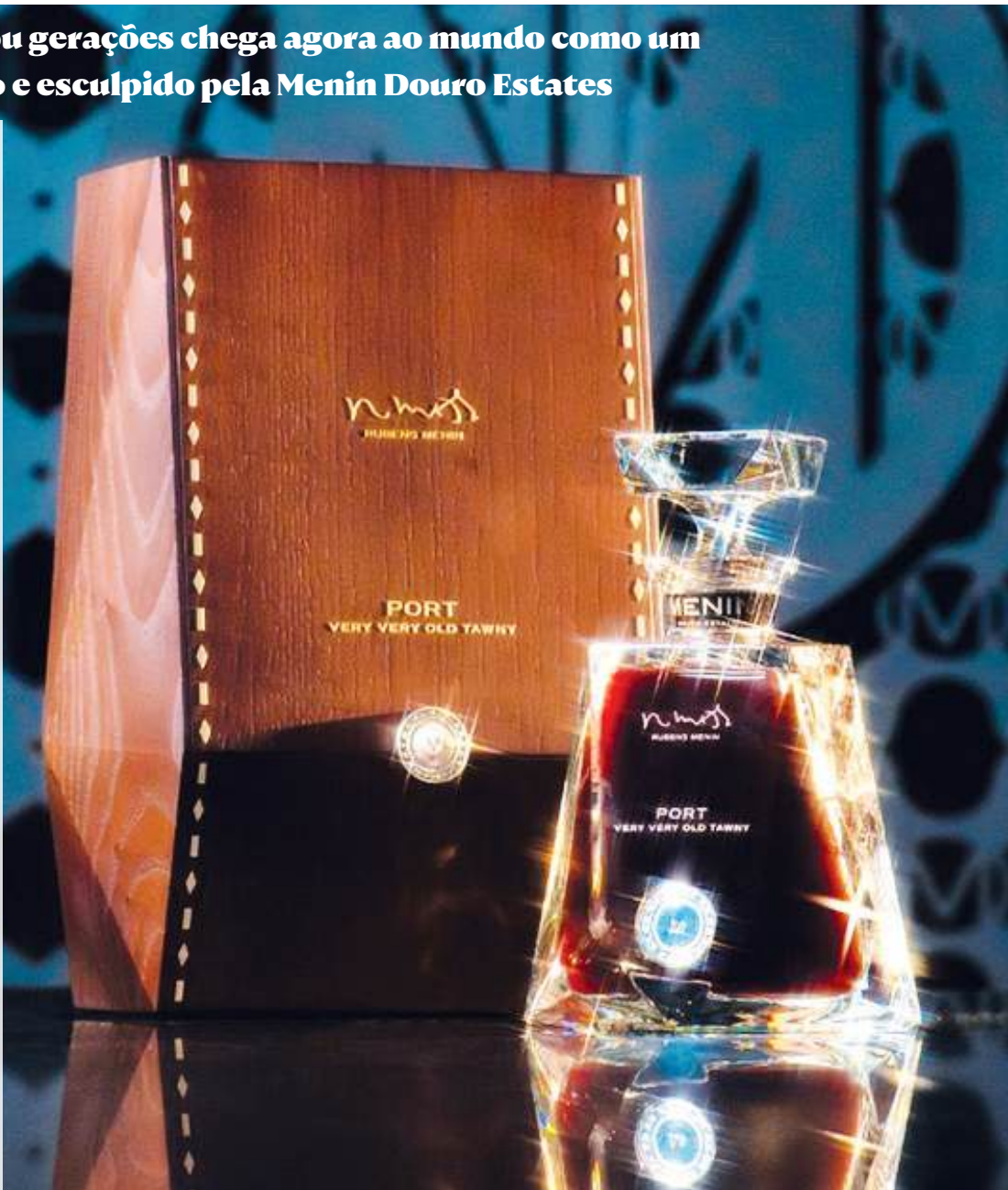
como uma homenagem ao fundador da Menin Douro Estates. Mais do que uma assinatura, reflete a visão que tem guiado o projeto desde o início: honrar o patrimônio histórico do Douro, criar e preservar vinhos raros e revelar alguns dos tesouros mais extraordinários da região.

“Trabalhar com vinhos que atravessaram tantas décadas é uma enorme honra e um verdadeiro exercício de ourivesaria e respeito. Este Porto nos toca profundamente, ao conjugar emoção e legado”, diz Tiago Alves de Sousa, enólogo.

Mais do que um vinho raro, Rubens Menin – Port Very Very Old Tawny é um verdadeiro testemunho do tempo, um Porto que transporta consigo a memória da paisagem, das pessoas e das gerações que moldaram o Douro ao longo de mais de um século. Uma preciosidade disponível em apenas 200 garrafas de 500 ml.

“Criar um vinho como este é um trabalho quase arqueológico: procurar fragmentos de história, reconhecê-los e preservá-los com o respeito que merecem. Este Very Very Old Tawny representa exatamente isso, um patrimônio raro do Douro que tivemos o privilégio de encontrar e revelar”, comenta Fásia Braga, diretora-geral da Menin Douro Estates.

Rubens Menin – Port Very Very Old Tawny será apresentado inicialmente em primeur, permitindo que colecionadores e apreciadores assegurem antecipadamente algumas das primeiras garrafas deste vinho raríssimo antes de sua disponibilização oficial no mercado. O rótulo ainda não tem data prevista para chegar ao mercado brasileiro.



Portovenere
SION

75% VENDIDO

NAVEGUE
EM MOMENTOS
GRANDIOSOS

3 quartos
Lazer completo

93 M² | 2 E 3 VAGAS

📍 Rua Costa Rica, 33 - Sion

SAIBA MAIS:



CAPANAMA
EMPREENDIMENTOS

JORNALISMO

Da Redação

Rádio 98 FM estreia novo programa na grade esportiva

CATIMBA 98 irá ao ar de segunda a sexta-feira, às 16h

Em Minas Gerais, o clássico não começa quando o juiz apita. Ele começa muito antes, ganha força na zoeira, esquenta nas discussões em grupos de WhatsApp e vira assunto da semana inteira.

É desse espírito que nasce o Catimba 98, a nova atração da Rádio 98Fm. Com estreia no dia 9 de março, o debate mais apaixonado do futebol mineiro ganha um espaço fixo na programação, com humor, opinião e muita participação ao vivo da audiência, todos os dias às 16h.

Representando a Massa Athleticana, chega Igor Assunção, pronto para defender cada lance e cada polêmica envolvendo o Clube Atlético Mineiro, sempre como uma pitada de provocação. Do outro lado, Valdir Virjão do Cruzeiro assume o microfone pelo Cabuloso, trazendo a visão cruzeirense e a resenha afiada pelo lado da China azul.

Para equilibrar o jogo, pelo menos até o primeiro lance duvidoso, Belle Tofani completa o time com um olhar imparcial, mediando a bola dividida entre atleticanos e cruzeirenses.

“O Catimba 98 conversa diretamente com a paixão do

nosso público e com a identidade bem-humorada e provocativa da rádio. Acreditamos que esse formato, que mistura debate, provocação e participação em tempo real, entrega mais uma vez um projeto pioneiro no rádio mineiro”, afirma Jonas Vilandez, Diretor Artístico da 98.

O Catimba 98 traz quadros e participações especiais com a atmosfera de estádio, incluindo aquele tempero típico de arquibancada que só o clássico mineiro tem. O programa aposta na interação em tempo real, abrindo espaço para a voz do torcedor pelo telefone, áudios e mensagens no WhatsApp e Youtube.

“Se queremos acirrar de uma forma saudável a principal rivalidade do Estado, precisamos que o torcedor seja o quarto integrante do programa. Por isso, pensamos nesse formato para valorizar, principalmente, a força da interação com a audiência” reforça Igor Assunção, apresentador do programa e setorista do Atlético pela 98.

Com linguagem leve, provocação na medida certa e a irreverência característica da emissora, o Catimba 98 promete transformar o maior clássico de Minas em um espetáculo diário de opinião e entretenimento

Para o diretor Comercial da 98, Rodrigo Simões, “O

FOTO/Divulgação CC/Rádio 98



Os apresentadores Igor Assunção, Belle Tofani e Valdir Virjão

esporte é uma frente muito relevante e estratégica dentro da programação da 98. Estamos preparando muitas novidades para a nossa grade em 2026 que prometem mexer com o mercado. O Catimba 98 é um primeiro movimento nesse sentido”. O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 16h, na 98.

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

LANÇAMENTO DAKOTA

Venha conhecer o poder
da nova Ram Dakota.



Sinta a potência nas ruas.

14/03 | 09h - 14h

AGENDE SEU TEST DRIVE



AV. DO CONTORNO, 10601 - BARRO PRETO
STRADARAM.COM.BR | (31) 3478-0300

RAM

Strada



Ram® e marca registrada da Stellantis-FCA US LLC. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE

FACHADA REVESTIDA EM GRANITO

VALE DO SERENO

CONHEÇA
O DECORADO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer,
incluindo quadra de tênis, salão de
festas, piscina aquecida, playground,
sala de ginástica com pilates e muito
mais, o High Gardens oferece uma
experiência de alto padrão para quem
busca qualidade de vida.

- 4 SUÍTES
- 4 VAGAS DE GARAGEM

226 M² A 273 M² • LAZER ENCANTADOR

ÁREA DE LAZER COM ACABAMENTO SUPERIOR E ESPAÇOS SOFISTICADOS PARA TODA A FAMÍLIA.

PISCINA DESCOBERTA COM BORDA INFINITA

SALÃO DE FESTAS COM ATENUAÇÃO ACÚSTICA

VISITE O APARTAMENTO DECORADO. RUA PAU-BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000

conartesenhenaria | www.conartes.com.br

ALÉM DE TUDO, É UM



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

DESIGN

Tom Sobre Tom (*)

Milão: onde o design renova o olhar

EMPRESÁRIOS mineiros compartilham por que retornam anualmente a um dos maiores eventos de criatividade do mundo

Todo ano surge a mesma pergunta: “Mas vocês vão a Milão de novo?”. Muita gente diz que não é necessário e que de um ano para o outro as mudanças são pequenas, as tendências já podem ser vistas pela internet ou em relatórios especializados. Às vezes, até parece lógico pensar assim.

Mas, para a gente, a viagem nunca foi apenas sobre descobrir algo novo. Ir a Milão é, antes de tudo, um exercício de abrir o olhar. É entrar em contato com um ambiente onde criatividade, cultura, design e comportamento se misturam o tempo todo. E cada vez que voltamos de lá, percebemos que a verdadeira transformação não está apenas nos produtos — está na maneira como passamos a enxergar os espaços, os objetos e até o próprio ato de viver dentro de casa.

É por isso que a nossa escolha continua sendo Milão. E, é por isso, também, que a gente faz questão de voltar todos os anos.

Participar do Salone del Mobile Milano nunca foi, para nós, apenas uma busca por novidades. Na realidade, o que nos move é justamente ampliar horizontes. Cada edição traz ambientes montados de maneira diferente, conceitos que exploram novas perspectivas e soluções criativas que transformam completamente a forma de apresentar o design. E isso faz toda a diferença.

No nosso trabalho, a gente não está necessariamente buscando algo totalmente novo a cada temporada. Trabalhamos muito com a ideia de temporalidade, entendendo que o bom design atravessa o tempo. O que muda, muitas vezes, é a forma de olhar para o mesmo objeto.

Em Milão, por exemplo, é possível encontrar o mesmo sofá apresentado de outra maneira, em uma configuração diferente, integrado a um ambiente montado sob uma nova perspectiva. Às vezes, é a iluminação, outras vezes é a combinação de materiais ou o contexto em que aquele produto está inserido.

Essas pequenas mudanças abrem novas possibilidades e ajudam a imaginar como determinadas soluções podem dialogar com as casas brasileiras, que têm características próprias, mas que também conversam com o design europeu.

Milão não é apenas a feira. Na verdade,

Milão é um conjunto de experiências. Além do salão principal, a cidade vive intensamente a semana do design, com eventos paralelos espalhados por diversos bairros, exposições, intervenções urbanas e manifestações artísticas.

Durante esse período acontece também o Fuorisalone, que transforma a cidade em uma grande vitrine criativa. Galerias, ruas, lojas e prédios históricos se tornam palco para experiências que misturam design, arte e comportamento.

MOVIMENTO PERMANENTE

Milão também é uma das capitais mundiais da moda, e essa conexão aparece de forma muito clara durante a semana do design. Moda, design e decoração caminham lado a lado. Um influencia o outro, criando um ciclo criativo que ajuda a definir tendências e comportamentos.

No fundo, é aquilo que a gente costuma dizer: moda gera moda. Por isso, a nossa decisão de ir a Milão todos os anos tem muito mais a ver com estar em movimento do que com procurar apenas lançamentos.

EM ABRIL É A 64ª EDIÇÃO

Será a 64ª edição de 2026 do Salone del Mobile Milano, que acontece entre 21 e 26 de abril. Considerado o maior evento de design e mobiliário do mundo, o salão reúne mais de 1.900 expositores de mais de 30 países, ocupando uma área superior a 169 mil metros quadrados no complexo expositivo da Feira Milano.

Entre os destaques da edição deste ano estão o retorno das exposições bienais EuroCucina, voltada à tecnologia e design para cozinhas, e a International Bathroom Exhibition, dedicada às inovações no universo dos banheiros.

Outro espaço tradicional é o Salone-Satellite, área dedicada a designers com menos de 35 anos que reúne cerca de 700 jovens talentos de várias partes do mundo. Durante a semana, o evento é voltado principalmente para profissionais do setor. Já no fim de semana o salão também abre suas portas ao público geral.

(*) Especial para o CIDADE CONECTA: texto produzido por Hugo Oliveira, Fabricia Teixeira de Sá, Simone Teixeira de Sá, Ribeiro de Oliveira e Roberto Oliveira

FOTOS/Divulgação CC/Tom Sobre Tom



Early Booking

Club Med



**PREPARE-SE PARA VIVER
A MAGIA DA NEVE
COM CONDIÇÕES
QUE VOCÊ NUNCA VIU!**

**De 23 a 27 de março, acontece o
Early booking Club Med Ski.**

Uma oportunidade única para garantir
sua experiência nos melhores Resorts
All Inclusive na neve do mundo.

Aproveite esta oportunidade única!

INFORMAÇÕES E RESERVAS:



31 3228-6000

WWW.PRIMUS.COM.BR

PRIMUS

NEGÓCIOS

Da Redação

Mercado de alto padrão impulsiona trajetória de empresário mineiro com a Paralelo 17

ALEXANDRE Pampolini consolida atuação no litoral baiano com imóveis exclusivos e projeta expansão nacional da marca

A ascensão do mercado imobiliário de alto padrão nos últimos anos redesenhou o perfil do investidor brasileiro. Mais do que localização urbana ou metragem, o público passou a priorizar privacidade, experiência, natureza e potencial de valorização patrimonial. Foi nesse movimento que o empresário mineiro Alexandre Pampolini identificou uma oportunidade estratégica e estruturou a Paralelo 17 Negócios, como uma operação especializada em ativos imobiliários voltada ao alto padrão no litoral da Bahia.

O nome da empresa faz referência ao Paralelo 17 Sul, linha imaginária que cruza destinos de forte apelo natural e turístico, como Bali, na Indonésia, a Polinésia Francesa e a região de Trancoso, inspiração que orienta a proposta da marca de conectar imóveis a paisagens singulares e experiências exclusivas.

Após consolidar sua trajetória em Belo Horizonte no segmento de casas noturnas, Alexandre redesenhou a própria carreira durante a pandemia. Em 2020, mudou-se para Arraial d'Ajuda e passou a observar, de perto, um fluxo crescente de famílias e investidores interessados em trocar o ritmo urbano por um estilo de vida mais equilibrado. Dois anos depois, transformou essa leitura de mercado em estratégia empresarial.

Fundada em 2022, a Paralelo 17 nasceu com foco em imóveis que combinam arquitetura autoral, localização privilegiada e inserção em paisagens naturais de alto valor agregado. Com atuação em destinos cobiçados como Trancoso,

Caraíva, Praia do Espelho, Arraial d'Ajuda e Santo André, a empresa trabalha tanto com venda quanto com locações de imóveis voltadas a um público de alto padrão.

“Percebemos um crescimento consistente na procura por imóveis na região. É um mercado que reúne valorização patrimonial e qualidade de vida, o que atrai investidores atentos às oportunidades de médio e longo prazo”, afirma Alexandre.

APELO TURÍSTICO

Além do apelo turístico, o empresário destaca o perfil do público atendido. Segundo ele, mineiros e paulistas lideram a demanda, impulsionados pela busca por tranquilidade e segurança, sobretudo em temporadas como férias, réveillon e carnaval. A empresa também atende clientes internacionais e já recebeu autorizações e comitivas em períodos de alta ocupação, sempre visando o foco em discrição, segurança e conforto.

A Paralelo 17 seleciona ativos que dialogam com lifestyle, preservação ambiental e potencial de valorização. O foco não está apenas ser ativo no mercado, mas na construção de um portfólio que una sofisticação e consistência patrimonial.

Com quatro anos de atuação, a empresa consolida sua presença no litoral baiano e estrutura um novo ciclo de expansão. Para 2026, Alexandre projeta a entrada no Sul do País, com unidades previstas em Gramado e Canela, além

FOTO/Arquivo Pessoal



Alexandre Pampolini consolida a Paralelo 17 como uma marca voltada a um público que busca mais do que um endereço, mas um novo estilo de viver

de outros destinos em estudo, inclusive com possibilidade de atuação internacional.

“Estamos estruturando essa expansão com o mesmo critério que adotamos na Bahia. Queremos levar a essência da Paralelo 17 para novos mercados, sempre priorizando qualidade de vida, sofisticação e imóveis com forte potencial de valorização”, destaca.

Mais informações:

Paralelo 17: Rua do Mucugê, 91-Loja B-Centro-Arraial d'Ajuda
Instagram: @paralelo17negocios @alepampolini
(73) 99817-1117 e (31) 99942-2413

SAMSUNG

Galaxy S26 Ultra

Galaxy AI

Oferta de Lançamento

GANHE

2x

Dobro de memória pelo mesmo preço

Válido de 25/02/2026 a 29/03/2026

Claró-troca

A partir de R\$ 21x SEM JUROS

R\$ 172 À vista R\$ 3.608 no Claro Multi

5G o mais rápido do Brasil

cod. SPEEDTEST

VÁ ATÉ UMA LOJA | CLARO.COM.BR

Oferta válida até 29/03/2026 no Plano Pós, no Claro Multi. Consulte o valor do plano. Oferta sujeita à fidelização e estoque. Valor condicionado ao desconto do Claro Troca. Consulte condições do Claro Troca em www.claro.com.br/celular/pos/claro-troca

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA

Claró

NOVA LIMA

ENTRE AS 5 MELHORES

DO BRASIL NO INDEI 2026



Em mais um reconhecimento nacional, estamos entre as 5 melhores cidades do Brasil e a 1ª em MG, quando o assunto é excelência econômica e sociocultural, com alta concentração de talentos, ambiente favorável à inovação e economia dinâmica.

Nova Lima segue no topo, combinando atração de investimentos privados, presença de empresas e qualidade de vida, fatores que fortalecem o desenvolvimento socioeconômico local.

Destaques de Nova Lima:

4º lugar no eixo sociocultural

Mais talentos, mais cultura, mais qualidade de vida.

Entre as 10 melhores no eixo econômico-empresarial

Economia forte, inovação e mercado de trabalho dinâmico.

Fonte: Índice de Ecossistemas de Impacto (INDEI) 2026



Para saber mais, acesse o QR Code

@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br



NOVA LIMA
prefeitura

O futuro mora aqui

ENCONTRO

Da Redação

Summit reúne lideranças em Belo Horizonte para debater cenário político e macroeconômico

EVENTO exclusivo promove análise estratégica para tomadores de decisão

Belo Horizonte sediou, no dia 5 de março, o Summit de Inteligência Estratégica 2026 – Análise Política e Macroeconômica para a Alta Gestão. Promovido pelo escritório Moura Tavares Advocacia e pela Consultar Soluções Empresariais, o encontro ocorreu no bairro Lourdes, reunindo líderes empresariais e executivos. A iniciativa foi voltada a empresários, diretores, conselheiros e profissionais que atuam em ambientes decisórios de alta complexidade. Especialistas do mercado participaram das discussões, apresentando análises sobre o atual cenário econômico brasileiro. Também foram abordados tendências e impactos da conjuntura macroeconômica global. Durante o evento, os participantes tiveram acesso a avaliações estratégicas sobre riscos, oportunidades e perspectivas para os negócios. O encontro reforçou a relevância do diálogo entre especialistas e líderes corporativos. A proposta foi ampliar a visão estratégica de quem conduz organizações em um cenário cada vez mais desafiador.



Marco Antônio Pereira e Paula Pereira



Alessandro Mandurino e Márcio Scalioni



Laurindo Souza e Antônio Paixão



Ricardo Moreira, Marcos Resende e Alexandre Figueiredo



Juarez Viana e Fernando Dias



Luiz Fabiano Diniz e Luiz Gonzaga Diniz

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO



7ª Maior Microfranquia do Brasil



+1.000 Franqueados



Uso de I.A para desenvolvimento de produtos



+ 30 anos de Mercado



SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828



Saiba mais:





Marco Antônio Pereira, Renata Diniz Vilaça, Patrícia Ayres e José Marcelo Souto



Alexandre Figueiredo, José Romeu, Marco Antônio Pereira, Flávia Nápoles e Clever Morato



Ricardo Moreira, Alexandre Figueiredo, Marco Antônio Pereira, Tiago Berriel, Renata Diniz Vilaça, Luciano Dias e Roberta Bernardi



Luiz Felipe Mascarenhas e Wendel Cardoso



Alexandre Figueiredo e Ricardo Gorgulho



Luciano Dias, Renata Diniz Vilaça, Roberta Bernardi e Marco Antônio Pereira



Ana Cecília Silva e Márcio Lima



José Armando e Anderson Reis



Marco Antônio Pereira, Tiago Berriel, Renata Diniz Vilaça e Luciano Dias



Ludmila Moura, Fernanda Pitchon e Roberta Bernardi



Gabriel Gonçalves, Jair Filho e Márcio Gomes

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocajas e explore projetos únicos

Vila Alpina cod. 16969
R\$ 9.300.000

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS

4 Suítes

918m² de área construída

7 vagas de garagem

Lazer completo com piscina aquecida,
SPA, sauna, espaço gourmet, adega
climatizada e uma linda vista definitiva
para o Vila da Serra.



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/ velocidade

Ofensiva elétrica da Leapmotor

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho



COM preço competitivo, utilitário esportivo C10 entrega experiência refinada e posicionamento estratégico no Brasil

Cidade / CIDADE CONECTA

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

C10 da Leapmotor mostra, na avaliação, que consegue combinar espaço, sofisticação e uma proposta competitiva no mercado brasileiro

PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabágliã, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

GM traz Cadillac ao Brasil e mira segmento de elétricos premium

SEM incluir Belo Horizonte nesta primeira fase, fabricante escolhe três cidades para iniciar as vendas dos modelos Optiq, Lyriq e Vistiq

A General Motors inicia um novo capítulo de sua trajetória no País com a chegada da Cadillac ao Brasil. A marca optou por comercializar até o final de 2026 os modelos Optiq, Lyriq e Vistiq, todos 100% elétricos, e escolheu inicialmente apenas três capitais brasileiras para representá-la: São Paulo, Brasília e Curitiba.

Capitais importantes, como Belo Horizonte e Rio de Janeiro ficaram de fora nesta primeira onda. A justificativa é que a Cadillac passará por uma espécie de "teste" em locais onde a infraestrutura de eletrificação automotiva é mais pujante.

O Brasil será o primeiro mercado da América do Sul a receber a Cadillac. "A introdução da Cadillac no Brasil é uma decisão estratégica construída com base na relevância do mercado nacional e em sua importância dentro da nossa visão regional de longo prazo. O País reúne maturidade no segmento e um ambiente adequado para a expansão de uma marca global de luxo", afirma o recém-chegado presidente da GM América do Sul, Thomas Owsianski.

TRIO DE LUXO

O Cadillac Optiq será o SUV elétrico de entrada da Cadillac e aposta em um design moderno, com linhas aerodinâmicas, iluminação em LED vertical e acabamento sofisticado no interior. O modelo traz um grande painel digital curvo de 33 polegadas, que integra quadro de instrumentos e multimídia, além do sistema de condução semiautônoma Super Cruise.

Na parte mecânica, o SUV pode ser equipado com um ou dois motores elétricos, com potência em torno de 300 cv nas versões com tração integral. A autonomia estimada chega a aproximadamente 480 quilômetros com uma carga completa, dependendo da configuração.

Já o Lyriq foi o primeiro SUV elétrico global da Cadillac e representa o novo padrão de design da marca. O modelo se destaca pela grade iluminada, linhas esculturais e interior altamente tecnológico, com grande tela curva e materiais premium.

Ele utiliza bateria de 102 kWh e pode ter motor traseiro ou dois motores com tração integral. A potência varia de 365 cv nas versões de tração traseira a cerca de 515 cv nas versões AWD, garantindo desempenho elevado para um SUV de luxo. A autonomia pode chegar a cerca de 525 quilômetros com uma carga completa.

Por sua vez, o Vistiq posiciona-se como um SUV elétrico maior e mais sofisticado, com três fileiras de bancos e foco em conforto e tecnologia. O design segue a identidade da Cadillac com iluminação vertical e linhas marcantes, enquanto o interior prioriza espaço, conectividade e materiais premium.

Ele utiliza uma bateria de 102 kWh e sistema de dois motores elétricos com tração integral, capaz de gerar cerca de 615 cv. A autonomia estimada é próxima de cerca de 480 quilômetros, com capacidade de recarga rápida que permite recuperar dezenas de quilômetros de alcance em poucos minutos.

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

VEM PRA FIAT
MÊS DO CONSUMIDOR

O CLIENTE TEM SEMPRE MUITAS RAZÕES PARA SAIR DE FIAT 0 KM.

ARGO TREKKING 1.3 AT 25/26
DE R\$R\$ 113.070,0
POR R\$ **103.990**
COM SEU USADO NA TROCA
+BANCO DE COURO
+AR DIGITAL

STRADA ULTRA 25/26
DE R\$R\$ 149.480,0
POR R\$ **133.990**
COM SEU USADO NA TROCA
OPORTUNIDADE!

PULSE DRIVE 1.3 AT 25/26
DE R\$R\$ 114.980,00
POR R\$ **108.990**
COM SEU USADO NA TROCA
+EMPLACAMENTO BH
+TANQUE CHEIO

Consulte as condições.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

FIAT | **automax**

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

☎ 31 3298-2230 ☎ 31 3299-0000



Presidente da GM América do Sul Thomas Owsianski



Cadillac Lyric



Cadillac Optiq

VIVA O MELHOR DO VERÃO EM UM 4x4

APROVEITE AS OFERTAS DE VERÃO
E SAIA DE GWM TANK 300 HI4T

TANK[®] 300 Hi4T

**CONDUÇÃO SEMIAUTÔNOMA
ADAS 2+**

**2.0L TURBO COM
394 CV DE POTÊNCIA**

AUTO É CULTURA

Da Redação

Fiat leva ativações e edição limitada ao Lollapalooza Brasil

PELA segunda vez como patrocinador do festival, fabricante promete estande interativo para transformar fãs em protagonistas

Quando música, tecnologia e paixão por carros se encontram, o resultado vai muito além de um simples patrocínio. Pelo segundo ano consecutivo como patrocinadora master do Lollapalooza Brasil, a Fiat decidiu transformar sua presença no festival em uma verdadeira plataforma de experiências para o público.

Em um estande de 175 m², a marca preparou uma série de ativações interativas e imersivas pensadas para colocar os fãs no centro da experiência. A proposta é conectar o universo da música com inovação, a fim de reforçar o espírito jovem e descontraído que a montadora busca transmitir.

Entre as atrações do espaço, uma das mais aguardadas é a experiência “Stage Diving – Quem é fã se joga”. A dinâmica começa quando o visitante escolhe seu artista favorito do line-up do dia. Em seguida, sobe em uma plataforma e se lança em uma piscina de espuma que, por meio de efeitos digitais, se transforma em mãos de fãs segurando o participante — que simula um verdadeiro mergulho de palco.

Outra ativação que promete animar o público é o “Fãsômetro”. Inspirado na energia do festival, o participante entra em uma cabine e transforma seu grito em uma demonstração de paixão

pelo artista favorito. Conforme o volume aumenta, um LED no microfone sobe indicando o nível de intensidade alcançado.

A programação inclui ainda o Led Floor Game, um jogo realizado em um piso interativo de LED. A dinâmica convida os visitantes a se movimentarem pelo espaço onde estará exposto o Fiat Pulse Edição Especial Lollapalooza Brasil 2026.

Para celebrar os 50 anos da Fiat no Brasil, a marca também criou a “Galeria Fiat 50 anos”, uma ativação voltada especialmente para os apaixonados por carros. No espaço, os visitantes escolhem em um totem uma década da história da marca e um modelo icônico daquele período.

Após a foto ser tirada, a imagem passa a integrar uma galeria digital com registros de veículos que marcaram a trajetória da montadora no País. Cada participante recebe sua foto digital via QR Code.

Fora da área principal, a Fiat amplia sua presença com um Cardisplay, que segue o mesmo conceito visual do estande, e o espaço Fiat Relax, criado para o público descansar entre os shows. O ambiente contará com puffs e pontos para recarga de celulares.

Outra iniciativa é a “Carona Fiat”, que transforma o

deslocamento dentro do festival em parte da experiência. Dois Fiat Fastback Audace Hybrid e duas Fiat Toro Freedom T270, com motoristas profissionais, estarão disponíveis para transportar os participantes até o palco Perry’s by Fiat.

EDIÇÃO ESPECIAL

Para celebrar a conexão entre o festival e os 50 anos da Fiat no Brasil, a marca lançou uma edição especial e limitada do Fiat Pulse, com preço sugerido de R\$ 119.980 a R\$ 119.990. Baseada na versão Drive 1.3 CVT, a série terá apenas 550 unidades, número que faz referência ao meio século da montadora no País.

O modelo recebe elementos exclusivos de design. Entre os diferenciais estão acabamentos escurecidos no interior e exterior, teto bicolor, rodas de liga leve de 16 polegadas em preto brilhante, nova soleira personalizada, adesivos laterais com o nome do festival e um badge numerado.

O modelo também traz recursos como câmera de ré, sensor de estacionamento traseiro, ar-condicionado automático digital, faróis e lanternas em LED, sistema keyless com partida remota e central multimídia de 10 polegadas com conexão sem fio para Android Auto e Apple CarPlay.

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

VOCÊ É CITROËN

C3 XTR

DE: R\$ 97.900,00
 POR: R\$ **86.990,00**

**COM SEU CITROËN NA TROCA
 +TAXA 0,99% OU 14 PRIMEIRAS
 PARCELAS DE R\$ 99,00**

A PRONTA ENTREGA

* CONSULTE CONDIÇÕES

CITROËN | automax

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.
 Av. Barão Homem de Melo, 4350
 Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 31 3299-0000

/02/velocidade

FOTOS / Studio Cerri



Em um estande de 175 m², a Fiat preparou uma série de ativações interativas e imersivas pensadas para colocar os fãs no centro da experiência



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Mês do CONSUMIDOR

Condições únicas para você acelerar seu negócio!



Entre em contato com a Minasmáquinas

MINASMÁQUINAS

 @minasmaquinas

DRIVING
EXPERIENCE

Da Redação

Clientes da Porsche Bamaq vivem momentos exclusivos em Interlagos

AÇÃO combina hospitalidade premium, bastidores da Porsche Cup Brasil e voltas na pista

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

O lendário traçado de Interlagos, em São Paulo, foi o cenário de uma experiência inesquecível para clientes da Porsche Bamaq. Durante a etapa de abertura da Porsche Cup Brasil, convidados das unidades de Belo Horizonte, Uberlândia, Campo Grande e Salvador participaram de um programa exclusivo que combinou hospitalidade premium, acesso aos bastidores da competição e a oportunidade de acelerar modelos da marca alemã dentro do próprio autódromo.

A jornada começou na capital paulista, onde o grupo foi recepcionado com um jantar especial de boas-vindas. No dia seguinte, os participantes seguiram para o Autódromo de Interlagos, com acesso a áreas normalmente restritas ao público durante o evento.

Após acompanhar a sessão de classificação, os preparativos da pré-corrida e a Corrida 1 da etapa, os convidados tiveram a chance de assumir o volante de diferentes

modelos da marca no traçado histórico. Entre os carros disponíveis estavam o Porsche 911 GTS Cabriolet, Porsche 718 Cayman, Porsche Taycan Turbo GT, Porsche Cayenne GTS Coupé, Porsche 911 GTS, Porsche Taycan Cross Turismo e o Porsche Macan Electric.

A possibilidade de guiar em um dos circuitos mais tradicionais do automobilismo mundial transformou os convidados em “pilotos” por alguns momentos — e rendeu comemorações e muita emoção.

Para o empresário Ramon Almeida, cliente do Porsche Center BH, a experiência começou antes mesmo da chegada ao autódromo.

“Quando fiquei sabendo que o Porsche Center BH levaria algumas pessoas para o Driving Experience durante a Porsche Cup Brasil, fiquei muito entusiasmado. Toda pessoa que gosta de velocidade, quando ouve falar de Interlagos, já sente o coração bater mais

forte”, conta.

Segundo ele, a jornada começou ainda no encontro do grupo no aeroporto, em Belo Horizonte, e seguiu com momentos de integração entre os convidados. “Desde ali a experiência já começou a ser muito positiva: a equipe Porsche Bamaq, o grupo de convidados, o networking muito bom. Todo mundo animado, conversando sobre velocidade e sobre Porsche”, relembra.

Na avaliação do empresário, dirigir modelos da marca no circuito paulista foi um momento marcante. “Sentir um pouco do que é um Porsche nesta pista é algo que recomendo para todo apaixonado por carros”, afirma.

A Porsche Cup Brasil é um dos campeonatos mais consolidados do automobilismo nacional e reúne exclusivamente carros da Porsche. Criada em 2005, a categoria tem pilotos profissionais e gentlemen drivers em etapas disputadas nos principais autódromos do País.




MARCOPOLO G8. LEVA VOCÊ AO FUTURO.

- 

Ideal para viagens de longas distâncias
- 

Ampla capacidade de customização
- 

Tecnologia e conforto de alto nível
- 

Referência em inovação e segurança

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Conheça mais detalhes aqui:



Adquira um G8 na filial de Contagem:
Venda de carrocerias e peças, serviços de pós-vendas e assistência técnica.

 BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG
  (31) 3078-1870
  @marcopolo_filial_contagem



Os carros disponíveis para teste foram: 911 GTS Cabriolet, 718 Cayman, Taycan Turbo GT, Cayenne GTS Coupé, 911 GTS, Taycan Cross Turismo e o M



A Bamaq levou para o autódromo paulista clientes selecionados das concessionárias de BH, Salvador, Uberlândia e Campo Grande



Os convidados da Porsche conduziram no traçado do autódromo diferentes modelos da marca



A possibilidade de guiar em Interlagos transformou os convidados em "pilotos" por alguns momentos

Vire a chave do seu 0 Km na Tai Motors.

Ofertas imperdíveis!

Creta Comfort 2026

R\$ 138.990,00
+ Taxa de 0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos de Garantia

HYUNDAI

Imagem meramente ilustrativa. Creta Comfort 26/26 em cor sólida pelo preço promocional de R\$ 138.990,00 com entrada de 60%, saldo em 18x e taxa 0%. Ofertas válidas até 01/04/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA
—
Humberto Filho

Leapmotor C10 surpreende pelo conforto e preço competitivo

Avaliado pelo CIDADE CONECTA, SUV eletrificado combina tecnologia, espaço e proposta premium por cerca de R\$ 220 mil

Nos últimos anos, tenho dirigido diversos carros elétricos, de várias marcas e propostas diferentes. Alguns impressionam pela tecnologia, outros pelo desempenho. Mas poucos conseguem reunir conforto, sofisticação e um bom custo-benefício como o novo Leapmotor C10.

O modelo marca a chegada ao Brasil da Leapmotor, fabricante chinesa que ganhou projeção global ao firmar parceria estratégica com o grupo Stellantis — conglomerado que reúne marcas como Jeep, Fiat, Peugeot, Citroën e Ram. Esse detalhe é importante: a presença da Stellantis dá musculatura industrial e credibilidade internacional ao projeto.

ACIMA DA MÉDIA

Logo ao entrar no C10, a sensação é de estar em um carro de categoria superior. O interior é amplo, muito bem resolvido e transmite uma atmosfera moderna e elegante.

Os bancos são confortáveis, com bom suporte, e o acabamento surpreende positivamente, com materiais agradáveis ao toque e um ambiente silencioso — característica típica dos elétricos, mas aqui ainda mais perceptível.

O espaço interno também chama atenção. O entre-eixos generoso garante conforto para quem vai atrás, transformando o SUV em um carro muito agradável para viagens.

O painel segue a tendência minimalista dos elétricos modernos. Quase tudo é controlado por meio da grande tela central, que concentra navegação, entretenimento e configurações do carro.

O sistema é rápido e intuitivo, e a interface digital reforça a proposta tecnológica do modelo. O ambiente interno lembra a filosofia de design adotada por marcas que priorizam software e conectividade, como parte essencial da experiência ao volante.

Na condução, o C10 mostra uma característica típica

dos bons elétricos: suavidade absoluta.

A entrega instantânea de torque torna o carro ágil no trânsito urbano, enquanto a suspensão privilegia o conforto. É um carro que convida a dirigir sem pressa, aproveitando o silêncio da cabine e a estabilidade do conjunto.

O projeto elétrico é bem resolvido e transmite eficiência, reforçando a sensação de um produto maduro e pensado para o dia a dia.

Visualmente, o C10 aposta em linhas limpas e contemporâneas. A frente minimalista, as superfícies bem definidas e o conjunto de iluminação reforçam a identidade de um SUV elétrico moderno.

É um carro que chama atenção sem exageros — elegante, equilibrado e claramente alinhado às tendências globais do design automotivo.

Talvez o aspecto mais interessante do C10 seja justamente seu posicionamento de mercado: a versão REEV (híbrida), a avaliada pelo CIDADE CONECTA, custa R\$ 220 mil. Ele entrega tecnologia, espaço interno e sofisticação que normalmente encontramos em SUVs elétricos bem mais caros.

Nesse sentido, o modelo se apresenta como uma porta de entrada muito interessante para quem quer migrar para a mobilidade elétrica.

Depois de rodar com o Leapmotor C10, fiquei com a impressão de que estamos diante de um produto que representa bem a nova fase da indústria automotiva global.

A combinação entre a engenharia da Leapmotor e a estrutura internacional da Stellantis cria um SUV elétrico equilibrado, confortável e moderno.

Se a ideia é entrar no universo dos elétricos com qualidade, sofisticação e preço competitivo, o C10 certamente merece atenção.

FICHA TÉCNICA

MOTOR

Características: elétrico - traseiro, transversal, síncrono com ímã permanente; a combustão - gasolina, quatro cilindros, 1.499 cc

Potência: 215 cv

Torque: 32,6 kgfm

Tempo de recarga AC (6,6 kW): 3h (30% a 80%)

Tempo de recarga DC (65 kW): 18 minutos (30% a 80%)

DIMENSÕES

Comprimento: 4.739 mm

Largura da carroceria: 2.128 mm (c/espelhos) / 1.900 mm (s/espelhos)

Altura: 1.680 mm

Entre eixos: 2.825 mm

Tanque: 50 litros

Peso: 1.976 kg (Em ordem de marcha)

Capacidade de carga: 434 kg

Porta-malas: 435 litros

DESEMPENHO

Aceleração de 0 a 100 km/h: 8,2 s

Velocidade máxima: 170 km/h (limitada eletronicamente)

Autonomia no modo exclusivamente elétrico: 111 Km (ciclo PBEV/Inmetro)

Autonomia total: 950 km (ciclo WLTP)

PREÇO

Versão REEV: R\$ 220 mil

Fonte: Leapmotor



Locadora de Veículos

Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02/velocidade



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /

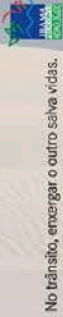






Consulte condições 01/03/2026 a 31/03/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



Mercedes-Benz
GLA e GLC
com condição exclusivas

CNPJ ou Produtor Rural
com benefício especial de até 8%.

Consulte condições.*



Mercedes-Benz

DUAS RODAS

Da Redação

Nova Z1100 estreia no País e leva a família Z a um novo patamar

SUPERNAKED da marca japonesa chega em duas versões e com desempenho esportivo, eletrônica avançada e mais conectividade

A linhagem mais radical das naked da Kawasaki acaba de ganhar um novo ápice. O fabricante japonês confirmou a chegada da Z1100, modelo que assume o posto de topo da família Z entre as supernaked aspiradas. Com visual agressivo, motor de grande cilindrada e um pacote eletrônico avançado, a novidade começa a chegar às concessionárias brasileiras na segunda quinzena de março.

O modelo será oferecido em duas versões. A Z1100 na cor preta tem preço público sugerido de R\$ 74.990, mais frete. Já a Z1100 SE, na cor cinza, chega por R\$ 84.990, também acrescidos de frete. Ambas integram a linha 2027 da marca.

No coração da nova naked está um inédito motor de 1.099 cc, de quatro cilindros em linha. Segundo a fabricante, as relações de transmissão foram revisadas para proporcionar uma pilotagem mais fluida no uso urbano e maior eficiência dinâmica em estradas e rodovias.

A base estrutural da Z1100 utiliza um quadro de alumínio do tipo twin-tube. Na dianteira, a suspensão SFF-BP, enquanto o sistema traseiro Horizontal Back-link trabalha para manter o contato constante da roda com o solo, o que busca contribuir para estabilidade e precisão nas curvas.

Na versão Z1100 SE, o conjunto ciclístico recebeu amortecedor traseiro Öhlins e sistema de freios dianteiros Brembo, incluindo discos, pinças e pastilhas de alto desempenho.

A nova supernaked também traz um pacote completo de assistência eletrônica ao piloto. Todos os sistemas operam de forma integrada por meio de uma IMU (Unidade de Medição Inercial), que monitora continuamente a orientação do chassi.

Entre os recursos disponíveis estão o KCMF (Kawasaki Cornering Management Function), que coordena motor e chassi durante as curvas; o KTRC, controle de tração com três níveis selecionáveis mais modo desligado; e o KIBS, sistema inteligente de freios que ajusta a pressão conforme múltiplas variáveis de pilotagem.

A motocicleta também oferece modos de potência (Full e Low), o que permite adaptar a entrega de força às condições da estrada ou ao estilo do piloto, além de controle de cruzeiro eletrônico, que amplia o conforto em viagens mais longas.

Outro destaque é o Quick Shifter (KQS) bidirecional, que oferece trocas de marcha para cima e para baixo sem o uso da embreagem e diz garantir acelerações e reduções mais suaves e contínuas.

No cockpit, a Z1100 traz painel TFT colorido de cinco polegadas, com ajuste automático de brilho para facilitar a leitura em qualquer condição de luz. A conectividade com smartphone, por meio do aplicativo Rideology, permite acessar dados de pilotagem, registrar informações da moto e personalizar as telas do painel.

FOTOS / Divulgação CC / Kawasaki



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

13 A 19 DE MARÇO DE 2026



TIGER 1200

DESERT EDITION

R\$ 107.990

NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO SALVA VIDAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

Av. Raja Gabáglia, 1.195, Luxemburgo. BH/MG
☎ 31 3297.1000 | triumphbhr.com.br

TRIUMPH | **BHR**
BELO HORIZONTE | JUIZ DE FORA

/03/bem-estar

SÁUDE E CIÊNCIA

Da Redação

Medicina do esporte



FOTO/Divulgação CC/Rede Mater Dei

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

03 bem-estar / CIDADE CONECTA /

A REDE MATER DEI promove o V Simpósio de Medicina do Esporte e Exercício que reúne especialistas de diferentes áreas para debater esporte, saúde e ciência. A programação acontece no Hospital Mater Dei Contorno, na capital mineira.

Tradicional no calendário da medicina esportiva, o simpósio é promovido bienalmente e chega à quinta edição com proposta multidisciplinar

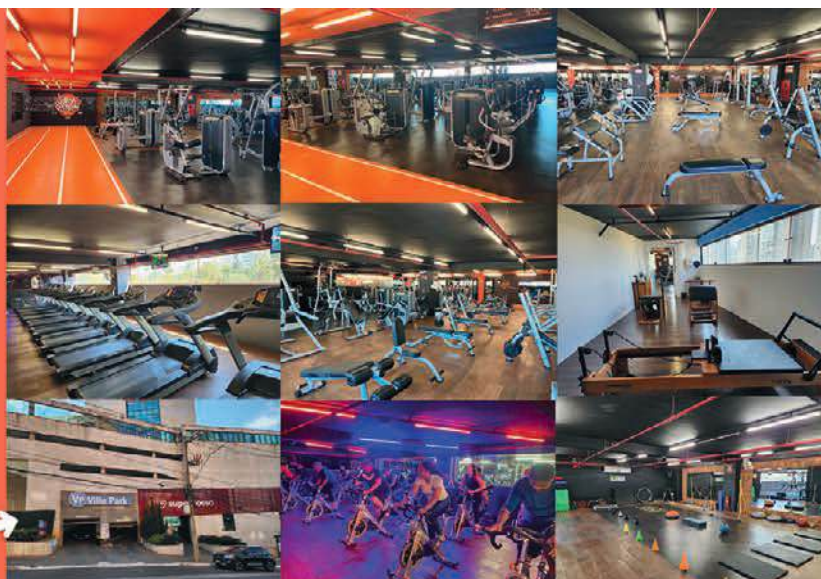
Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Na **Villa da Serra Fitness** você encontra:

**Musculação
GoPedal
Yoga
Pilates**

E

ESTACIONAMENTO
GRATUITO
POR 2H30



Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

MEDICINA

—
Da Redação

Março Lilás: Especialista reforça papel da imunização no combate ao câncer do colo do útero

EXTENSÃO do prazo para jovens de 15 a 19 anos marca campanha de 2026, que ressalta também a importância da proteção para o público masculino

FOTO/FreePik



Março Lilás: importância do papel da imunização no combate ao câncer do colo do útero

O câncer do colo do útero é um dos tumores que mais afetam as mulheres, mas destaca-se por ser um câncer potencialmente prevenível. Dados do Inca indicam que, para o triênio 2026–2028, haverá cerca de 19,3 mil novos casos anuais, um aumento aproximado de 13% em relação ao triênio anterior.

Neste Março Lilás, mês de conscientização sobre a doença, o grande foco das campanhas de saúde pública é a ampliação da cobertura vacinal. Neste cenário, o Ministério da Saúde estendeu, para o primeiro semestre de 2026, a vacinação contra o Papilomavírus Humano (HPV) para jovens de 15 a 19 anos que ainda não receberam o imunizante na idade inicialmente recomendada, de 9 a 14 anos.

Para Vanessa Oliveira, médica oncologista do Hospital Orizonti, a medida reforça a prevenção primária como principal pilar do combate à doença.

“Com a vacinação, podemos prevenir a infecção pelos principais subtipos de HPV relacionados ao câncer e, desta forma, impedir as potenciais alterações celulares relacionadas ao vírus que podem levar ao surgimento da doença”, explica a especialista.

Um ponto fundamental da campanha de conscientização é que a vacina não é exclusiva para mulheres. “A imunização masculina pode evitar infecções e lesões associadas ao HPV, que podem evoluir, também nos homens, para outros tipos de câncer, como o de pênis, de ânus e de orofaringe. Além da proteção pessoal, essa medida contribui para reduzir a circulação do vírus na população”, alerta a oncologista.

AVANÇOS

A prevenção secundária atua por meio do

diagnóstico precoce. Além do tradicional exame de Papanicolau, que avalia alterações celulares, a incorporação do teste de pesquisa direta do DNA do vírus, conhecido como captura híbrida, tem sido um diferencial.

A especialista também reforça a importância de a mulher manter acompanhamento regular com o ginecologista, uma vez que a doença pode ser assintomática em fases iniciais. E também estar atenta a mudanças no próprio corpo, pois sintomas como sangramentos ou corrimentos anormais, dor durante a relação sexual ou desconforto na região pélvica podem ocorrer. Outras medidas preventivas para o câncer de colo do útero incluem o uso de preservativos durante a relação e a importância de manter hábitos de vida saudável, evitando, por exemplo, o tabagismo, também associado a um maior risco da doença.

**Cuidado
especializado,
acolhimento
e comodidade.**

✚ Mastologia

✚ Ginecologia

✚ Obstetrícia

**Saúde integral
para a mulher.**



meu
✚ MaterDei

Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

✚ MaterDei
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

CAPA

—
Da Redação

Seminário gratuito reúne especialistas e atleta olímpico para discutir saúde e performance no esporte

V SIMPÓSIO de Medicina do Esporte da Rede Mater Dei deve contar com a participação de 500 profissionais

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei



Evento gratuito que reúne especialistas de diferentes áreas para debater esporte, saúde e ciência

A Rede Mater Dei realiza, no dia 28 de março, o V Simpósio de Medicina do Esporte e Exercício – evento gratuito que reúne especialistas de diferentes áreas para debater esporte, saúde e ciência. A programação acontece das 8h às 13h, no Hospital Mater Dei Contorno.

Tradicional no calendário da medicina esportiva, o simpósio é promovido bianualmente e chega à quinta edição com proposta multidisciplinar. Com apoio da Sociedade Mineira de Medicina do Exercício e do Esporte, o encontro é voltado a médicos do esporte, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos, profissionais de educação física e demais especialistas que atuam com exercício e performance. Entre os convidados está o medalhista olímpico de natação Bruno Fratus – atual embaixador de saúde mental do Comitê Olímpico do Brasil, que falará sobre o impacto emocional do esporte de alto rendimento.

“Acreditamos que a medicina do esporte evoluiu para além da performance. Ela hoje integra prevenção, saúde mental, recuperação e tecnologia como pilares de cuidado contínuo. Ao promover este encontro, reforçamos o compromisso da Rede Mater Dei com a disseminação de conhecimento de alta qualidade e com a construção de uma visão integrada da saúde. Nosso objetivo é conectar ciência, prática clínica e experiência esportiva, contribuindo para a atualização permanente dos profissionais e, principalmente, para melhores desfechos dos pacientes”, explica a VP Comercial e de Marketing da Rede Mater Dei, Renata Salvador Grande, que também será palestrante no simpósio.

Segundo a médica do esporte e coordenadora do Serviço de Medicina do Esporte da Rede Mater Dei, Dra. Carla Tavares, o encontro acompanha a evolução do entendimento sobre a prática esportiva. “Hoje não é possível falar de performance sem considerar o cuidado integral. O esporte exige uma abordagem multidisciplinar, que envolve sono, nutrição, saúde mental, prevenção de lesões e acompanhamento médico especializado.”

Ela ressalta ainda que o exercício físico deixou de ser apenas uma questão de rendimento e passou a ocupar papel central na promoção da saúde: “A ciência é muito clara ao mostrar que o exercício é ferramenta fundamental na prevenção de doenças cardiovasculares, diabetes, obesidade e até alguns tipos de câncer. Nosso objetivo é capacitar os profissionais para que consigam orientar com segurança tanto atletas quanto pessoas que buscam qualidade de vida.”

Da Redação

FOTO/Divulgação CC/Copasa

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

Engenharia (Coppe) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Marília foi a primeira mulher a comandar a pasta da Secretaria de Estado de Meio Ambiente, sendo responsável por conduzir a gestão ambiental mineira e a liderar o Sistema Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos. A presidente da Copasa tem um histórico marcado pela gestão estratégica em momentos críticos, como a crise hídrica de 2015, onde evitou o desabastecimento na capital mineira. Foi também a responsável técnica pelo Projeto de Lei dos blocos regionais de saneamento e pela implementação de R\$ 1,7 bilhão em investimentos no setor dentro do Acordo de Brumadinho.

CATIMBA 98
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.

Os sabores de Beaune

CAPITAL dos vinhos da Borgonha esbanja charme e culinária local refinada



Soul Kitchen

Mathieu Guennal é chef, proprietário, gerente, atendente, sommelier, exerce todas as funções sozinho em seu intimista restaurante de apenas 12 lugares. A culinária regional de alta qualidade com foco em ingredientes locais se mostra em duas opções de menu em três etapas por 33€. O Menu Terroir apresenta receitas tradicionais da Borgonha, como a tarte à l'époisses Berthaut (torta de queijo típico da região), o aclamado boeuf bourguignon (semelhante à carne de panela mineira) com purê de batatas caseiro e o creme de cassis com pain d'épices (pão de mel francês tradicional, típico de Natal, intenso de especiarias como canela, gengibre, cravo, noz-moscada, anis). Já o Menu Versatile é sazonal e muda semanalmente conforme a disponibilidade do mercado e a inspiração do chef. No dia em que estive lá, foi servido um velouté de lentilha com creme de alho assado, croutons e queijo Conté de entrada, a coxa de coelho confitada com repolho e cenouras refogados como principal e para finalizar uma mousse de chocolate amargo com bolo de castanhas. Apreciei esses pratos sublimes com uma taça de crémant de bourgogne (8€), 100% Pinot Noir, do produtor Domaine Bruno Danguin. Localiza-se na sub-região Châtillonnais, conhecida historicamente pela produção de espumante de alta qualidade devido ao seu solo calcário similar ao de Champagne.



Mousse au chocolat noir

L Alentour

Três amigos com vasta experiência internacional: Tatenda Mhende (Zimbabwe), Natasha Watson (Canadá) e Marc Marchetti (França) abriram no centro de Beaune uma proposta descontraída de cozinha moderna e inventiva no estilo “tapas à francesa”, com influência de vários países e pratos sazonais para compartilhar. Começamos pelos saborosos croquetes de tutano e cogumelos com creme defumado (3,50€ cada). O tahine e o alho negro trouxeram potência para couve-flor assada (20€) com sumagre, o “limão do Oriente Médio”. Outro prato com intensidade foi a galette fermentada coberta por um creme de mostarda e parmesão (6€). A seleção de vinhos foca em produtores locais e rótulos orgânicos. Fomos muito felizes na escolha do Beaune Premier Cru Les Tuvilains 2022 (79€) do Domaine Denis Carré. Elaborado a partir de uvas Pinot Noir provenientes de vinhas de 45 anos, envelhece por 15 meses em barricas de carvalho francês. Um vinho muito elegante, de textura sedosa, taninos aveludados e buquê sedutor com nota frutas vermelhas e toques florais.



Beaune Premier Cru Les Tuvilains 2022

Maison du Colombier

Com vista para a Basílica de Notre-Dame, o bar de vinhos funciona em um edifício histórico do século XVI (construído em 1572). A carta de vinhos é o grande destaque com mais de 4.000 rótulos (uma das maiores da região), incluindo uma vasta seleção de vinhos em taça. Para petiscar há tábuas de frios ibéricos, queijos regionais e tapas que mudam conforme a inspiração do chef. De posse de uma taça de Crémant de Bourgogne Blanc Brut “Les Terroirs” (14€) do produtor Louis Picamelot, pioneiro em lieux-dits na região Côte Chalonnaise, passeamos por diversos queijos franceses: Chevre Frais, Raclette Du Jura, Comté, Tomme des Pyrénées, Époisses e Reblochon (15€).



Maison du Colombier

La Table su Square

Famoso pela carta de vinhos, que conta com mais de 2.000 referências, e por sua cozinha de mercado criativa, costuma ser ponto de encontro dos produtores de vinhos. O cardápio muda a cada três semanas. O chef e proprietário Romain Escoffier assumiu em 2009, transformando o que era uma antiga adega em um renomado restaurante bistrônomico. Típico da charcutaria francesa, os rillettes são feitos de carne desfiada, normalmente de porco ou pato. Adorei a versão do rilette de truta com erva-doce (12€). O creme de aspargos brancos com brunoise de aspargos verdes, crumble de carvão e tomilho, finalizado com azeite de manjerição (14€) estava bem elegante. Em época de aspargos, aproveitei para degustar mais uma versão, os selvagens, de hastes finas e sabor intenso, servido como acompanhamento do peixe “lieu jaune” em crosta de amêndoa e castanha de caju ao molho verde de levístico, ervilhas frescas e beterraba defumada (32€). Por 70€ encontramos dois ótimos rótulos 100% Chardonnay, o potente e estruturado Pouilly-Fuissé La Maréchaude 1er Cru e o elegante Rully Blanc La Chaume Jean-Yves Devevey.



Lieu jaune

Le Parisien

Brasserie ideal para apreciar a gastronomia tradicional da Borgonha, a qualquer hora do dia, em uma das praças mais movimentadas de Beaune. Uma das especialidades são os escargots de Bourgogne (9€, 6 unidades). Os caracóis são cozidos em caldo, depois recolocados nas suas conchas originais, cobertos com manteiga de ervas e, então, são assados no forno até borbulhar. São servidos em pratos especiais com pequenas cavidades, projetados para acomodar as conchas e manter o calor. Com uma mão seguramos a pinça própria para segurar a concha, e com a outra mão usa-se um garfo de dois dentes para retirar o escargot. A textura é firme como de um cogumelo e o sabor é terroso. A harmonização clássica é com Chablis (7€ a taça) e vai bem também com tintos leves como Saint-Aubin Rouge (9€ a taça).



Escargots

Fromagerie Alain Hess

Parada obrigatória para amantes de queijos de alta qualidade. Atualmente gerida pela quarta geração da família Hess, a loja é famosa por sua vasta seleção de mais de 200 tipos de queijos e por suas criações exclusivas. Levei para casa o queijo de cabra Tour du Montot (43,80€/kg) fabricado na região de Côte-d'Or; o de ovelha Bûche de Brebis (31,90€/kg) de Aveyron e o de vaca Abondance Fermier (35,30€/kg) de Rhône-Alpes. Além dos queijos excepcionais, a loja oferece azeites, vinagres, massas, foie gras de criação própria, caviar, salmão, sardinhas vintage italianas, presunto ibérico de Bellota, chocolates Bonnat, chás Dammann e cafés. Não resisti em trazer uma latinha de sardinha La Perle des Dieux (8,20€) e outra de mexilhões em conserva da Kaviari Paris (5,90€).



Queijos franceses

CULTURA

Da Redação

Abertura da Exposição “Quim: Inconsciente Preciso” reúne convidados na capital mineira

PRIMEIRA individual do mineiro Joaquim Dimas Fidelis, o Quim, está em cartaz no Parque do Palácio, em Belo Horizonte

A exposição “Quim: Inconsciente Preciso”, primeira individual do mineiro Joaquim Dimas Fidelis, o Quim, está em cartaz no Parque do Palácio, em Belo Horizonte, até 7 de junho. A mostra apresenta 81 pinturas inéditas inspiradas em memórias, paisagens, figuras humanas e cenas do cotidiano, com produção da Papazoglu Galeria,

sob direção de Costantino Papazoglu. A abertura aconteceu no sábado, 7 de março, e reuniu personalidades da sociedade belo-horizontina, curadores, arquitetos, designers e jornalistas para o coquetel de inauguração. Ao todo, passaram pelo evento cerca de 200 convidados, e 70% das obras já foram vendidas.

FOTOS/ Fernanda Sá Motta



Quim



Sérgio Machado e Francisco Nuk



Cristiane Perpétuo, Quim, Christian Eduardo e Tatiane Caroline



Quim e Ricardo Pimenta



Ilana Penido, Thiago Romano, Jana Diniz e João Eugênio



Alexandre, Sarah, Rildo e Constantino



Cristina Carvalhes, Quim e Constantino Papazoglu



Duda Geo, Quim e Silvério Geo



Rildo Faria, Angela Martins e Constantino Papazoglu



Mary Arantes e Quim

13 A 19 DE MARÇO DE 2026

/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /



Recreio *Fest*

Sua chance é agora



16 a 21 de março

**SEU CARRO DOS SONHOS
COM CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS!**

Não fique de fora: inscreva-se já
e garanta seu **Bônus Surpresa**
antes que acabe!



**Aponte a câmera
do seu celular
e saiba mais!**

*Consulte condições



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.