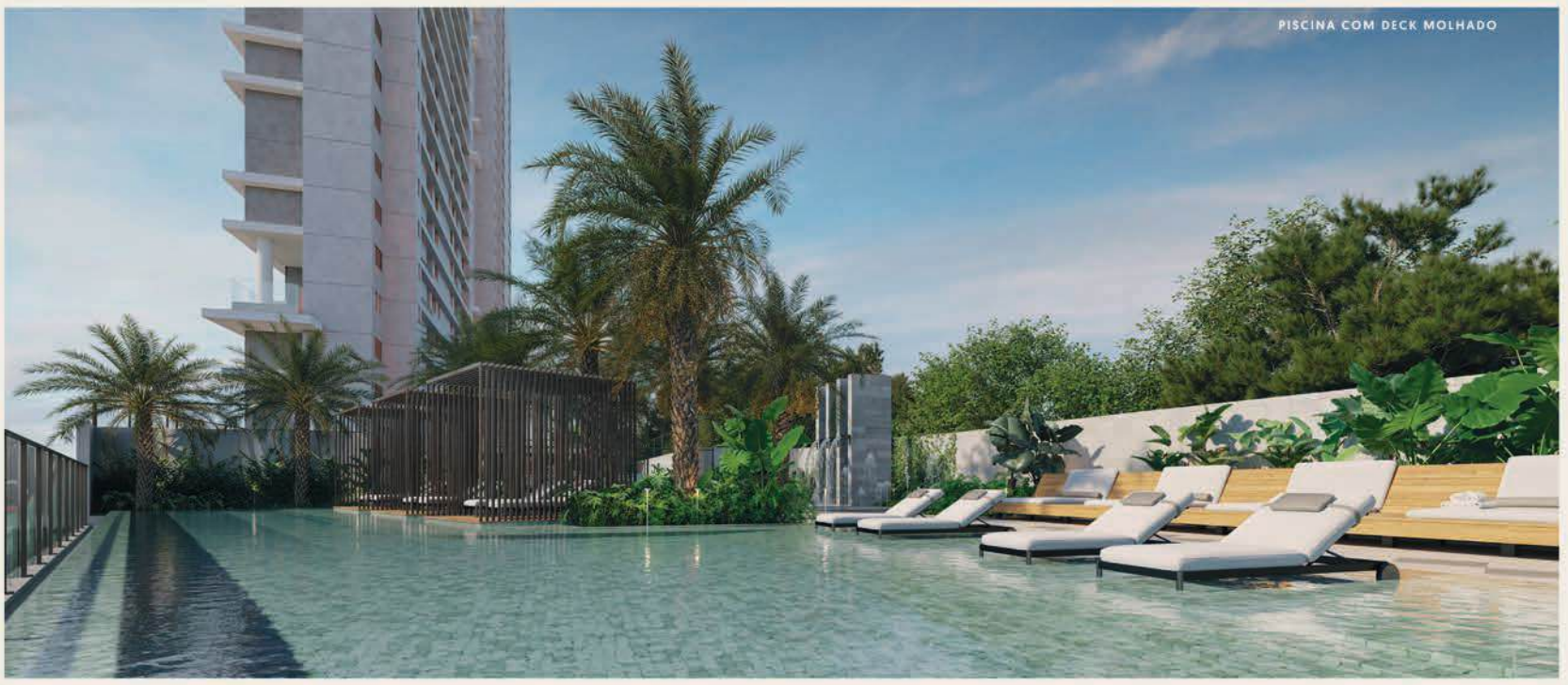
Cidade CONECTA

ANO V / Nº 185

LAZER EM SEU NÍVEL MAIS ELEVADO

São mais de 3.300 m² de espaços projetados para descansar, se divertir, trabalhar e se exercitar, em todas as fases da vida.


PISCINA COM DECK MOLHADO

QUADRA DE BEACH TENNIS

PARRILLA

ESPAÇO FITNESS

ESPAÇO KIDS

VISITE O STAND DE VENDAS E VIVA A EXPERIÊNCIA IMERSIVA DO OÁSIS

SAIBA MAIS:

RUA VINHÁTICO, 245 - VALE DO SERENO

31 98319-7427 | oasisvaledosereno.com.br

prisbel CONSTRUTORA

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos.

Cidade CONECTA

ANO V / Nº 185

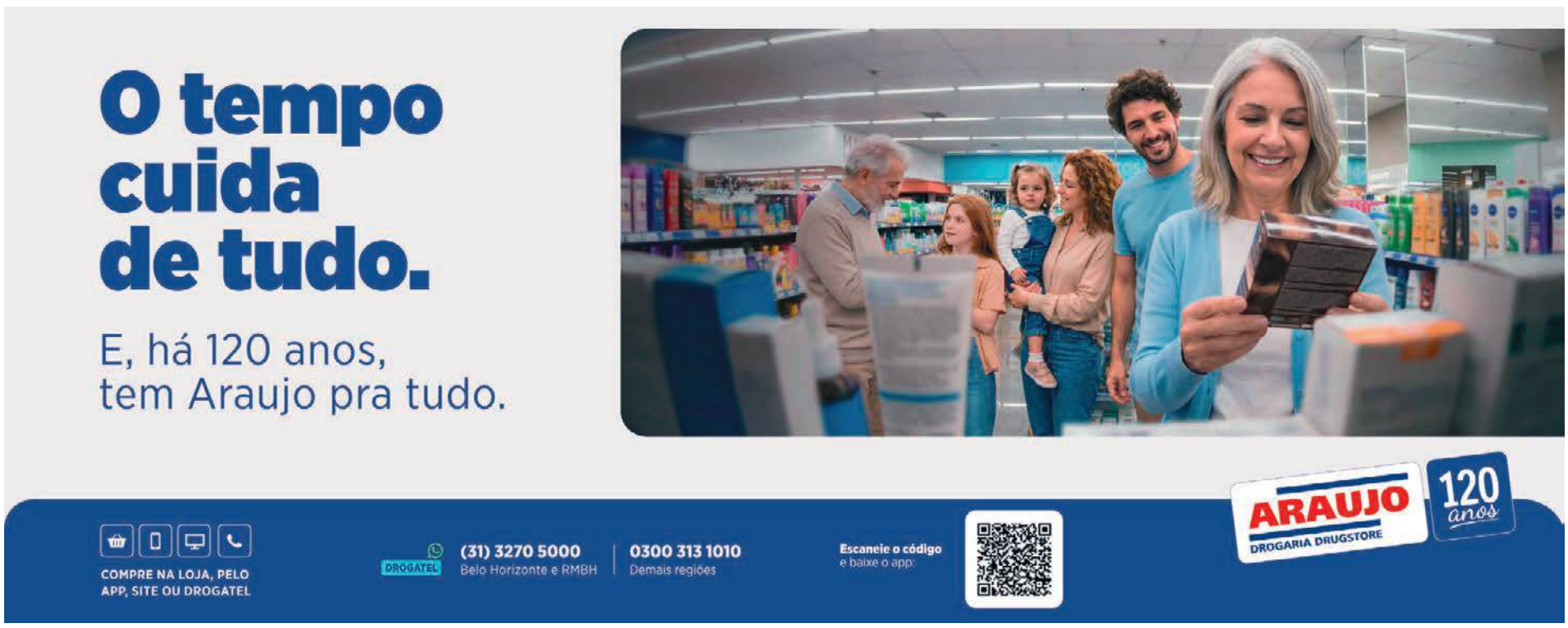
Araujo: 120 anos de confiança mineira

HÁ 120 anos, a Drogaria Araujo cresce junto com Minas Gerais. De uma pequena farmácia em Belo Horizonte, Araujo tornou-se sinônimo de pioneirismo, proximidade e inovação no varejo de saúde. Uma marca que atravessou gerações e segue no coração dos mineiros. ATUALIDADE. Página 6

Com atuação em mais de 65 municípios mineiros, a empresa soma mais de 360 lojas, realiza cerca de 70 milhões de atendimentos por ano

20 A 26 DE MARÇO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Drogaria Araujo



ENTREVISTA

Isis Tande da Silva

Nutrição: aliada estratégica na menopausa

ESPECIALISTA aborda a importância de uma alimentação adequada

FOTO/Renata Garbotti

Isis Tande da Silva: "Mulheres na perimenopausa e menopausa devem evitar o consumo energético excessivo e alimentos que pioram o estado metabólico"

A queda acentuada dos níveis de estrogênio durante a menopausa está associada a uma série de efeitos indesejados que impactam diretamente a saúde da mulher. Os principais são obesidade, aumento de gordura visceral, osteoporose e doença cardiovascular isquêmica. Nessa fase, e na perimenopausa, a nutrição pode ser uma importante aliada de modulação dos hormônios femininos e redução de risco de desenvolver essas e outras doenças. É o que nos conta nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Isis Tande da Silva, professora do curso de Nutrição da Estácio BH e doutora em Nutrição em Saúde Pública.

Qual é a relação entre nutrição e os hormônios das mulheres durante a perimenopausa e menopausa?

Os hormônios relacionados ao metabolismo, como insulina, grelina, leptina e adiponectina, atuam no eixo reprodutivo, regulando o apetite, o armazenamento de gordura e a saúde reprodutiva. A ingestão alimentar aumentada costuma elevar os níveis de insulina, GIP, GLP-1 e leptina, e reduzir os hormônios do crescimento, da fome (grelina) e da gordura saudável (adiponectina). Cada um deles têm efeitos próprios, participam de interações complexas entre diferentes vias de sinalização e estabelecem comunicação cruzada com outros hormônios. Mulheres na perimenopausa e menopausa devem evitar o consumo energético excessivo e alimentos que pioram o estado metabólico.

Considerando a influência da nutrição sobre o sistema reprodutivo feminino, o que deve ser evitado e priorizado na perimenopausa e menopausa?

Deve-se evitar o consumo em excesso de gordura saturada (manteiga, carnes gordas, cremes de leite, banha de porco, embutidos, linguiças), carboidratos simples (pães, bolos, biscoitos, bolachas feitas com farinha branca, amido), açúcar (doces, balas, biscoitos, chocolates) e sal (enlatados, embutidos). Priorize o consumo abundante de frutas e hortaliças, pois são ricas em vitaminas, minerais, fibras e compostos bioativos. Vitaminas provindas desses alimentos, como C, E e carotenoides são essenciais na proteção antioxidantes, assim como os polifenóis das frutas vermelhas, uva, chá-verde e cacau. Carboidratos integrais, como aveia, farinha integral, grãos de trigo, centeio, cevada e arroz integral, consumidos com frutas, hortaliças e cereais integrais favorecem a ingestão adequada de fibras, essencial para o controle da glicemia e dos lipídios séricos. É importante incluir também gorduras benéficas, especialmente as mono e poliinsaturadas, que auxiliam no controle do colesterol. Destacam-se o azeite de oliva, rico em gordura monoinsaturada, e os peixes, fontes de ômega-3 com ação anti-inflamatória, além de sementes e oleaginosas, ricas em ômega-6.

O que são os fitoestrógenos? Eles têm eficácia comprovada nos sintomas da menopausa?

Os fitoestrógenos são compostos bioativos de origem vegetal, com estrutura química semelhante ao 17β-estradiol – o principal estrogênio humano. Sua fonte são soja e derivados, linhaça, sementes e cereais integrais, brotos e leguminosas. Ensaios clínicos e estudos epidemiológicos sugerem associação de dietas ricas em fitoestrógenos a um menor risco de algumas condições relacionadas à deficiência estrogênica, como sintomas vasomotores, perda óssea e possivelmente doença cardiovascular. Contudo, os mecanismos biológicos e a magnitude clínica desses efeitos ainda não estão completamente estabelecidos em humanos. Além disso, não há evidência robusta e consistente de que a ingestão de fitoestrógenos promova aumentos clinicamente significativos nos níveis circulantes de estradiol em mulheres na pós-menopausa.

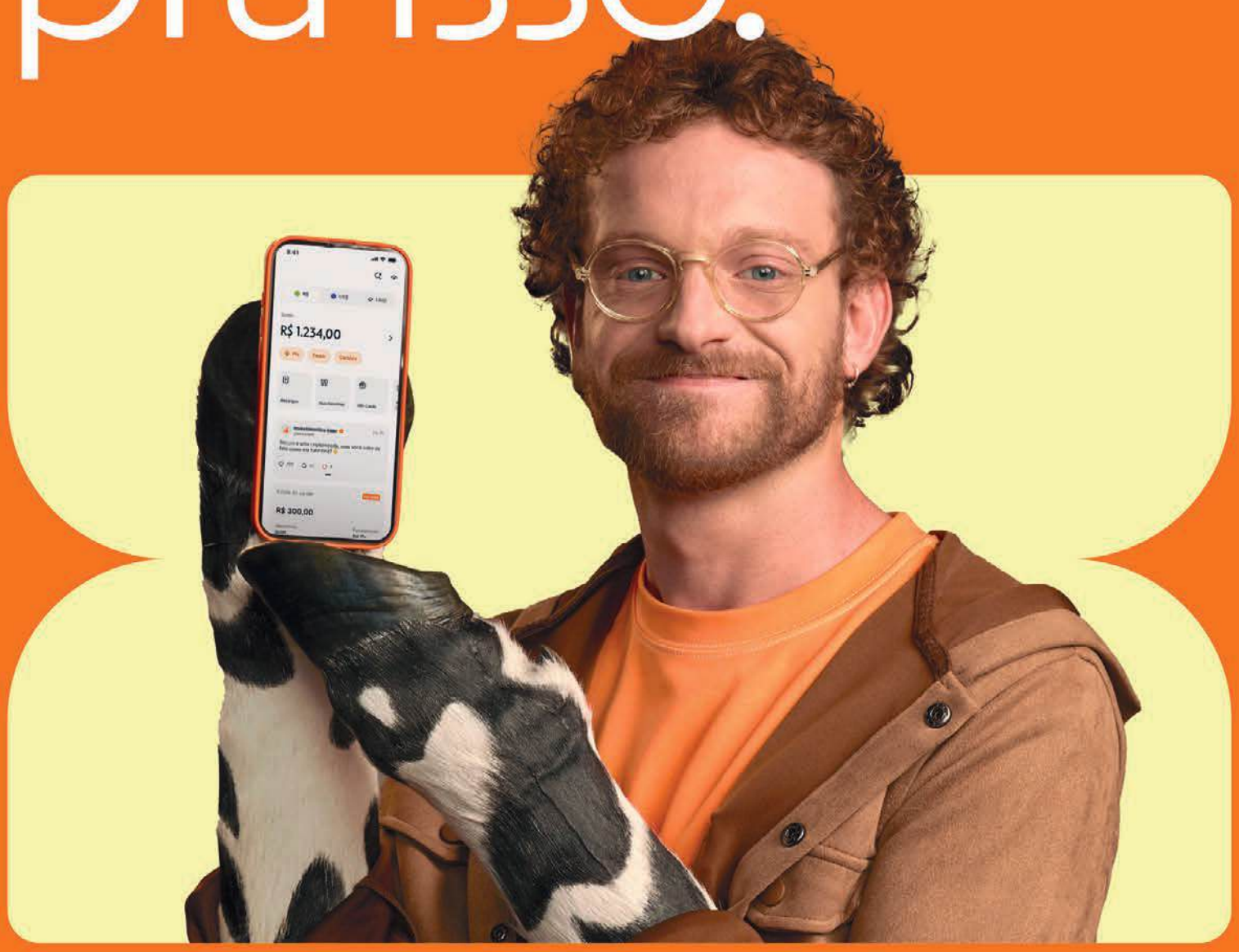
SINDIJORI

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Pra todo mão de vaca economizar ainda mais.

Tem **Inter** pra isso.



inter

PIONEIRISMO

—

Da Redação

Araujo e Minas Gerais: 120 anos de história

EMPRESA celebra trajetória marcada por proximidade, pioneirismo e expansão no varejo de saúde

FOTOS/Divulgação CC/Drogaria Araujo

Araujo e seus 120 anos de história que atravessam gerações

Poucas marcas conseguem atravessar gerações mantendo relevância no presente e lugar permanente na memória dos seus clientes. Em Minas Gerais, a Drogaria Araujo ocupa esse lugar ao crescer no mesmo ritmo das transformações do estado – acompanhando avanços da saúde, mudanças urbanas, novos hábitos de consumo e a própria evolução do varejo farmacêutico brasileiro. Ao longo de 120 anos, consolidou-se como uma das marcas mais tradicionais e queridas dos mineiros, combinando presença cotidiana e confiança construída no tempo.

Fundada em 20 de março de 1906, quando Belo Horizonte ainda consolidava seus primeiros anos como capital planejada, a Araujo nasceu pequena e se expandiu preservando um traço que se tornaria sua assinatura: estar onde o cliente precisa, oferecendo saúde e conveniência. Hoje, reúne mais de 24 mil produtos entre medicamentos, dermocosméticos, higiene, nutrição, infantil, conveniência, cuidados pet, além do serviço de manipulação e da marca exclusiva Mió.

Com atuação em mais de 65 municípios mineiros, a empresa soma mais de 360 lojas, realiza cerca de 70 milhões de atendimentos por ano, conta com mais de 12 mil colaboradores e mantém liderança expressiva no mercado farmacêutico estadual, com 28,7% de market share em sua área de atuação.

Nesses 120 anos, a Araujo construiu um modelo capaz de combinar escala e vínculo local, projetando faturamento de R$5,96 bilhões em 2026, com crescimento de 15% em relação ao ano anterior.

Seguindo o legado iniciado pelo avô e pelo pai, Modesto Araujo Neto e os irmãos Eduardo e Marco Antônio conduziram uma trajetória de expansão planejada, sustentada pela mesma diretriz que nasceu no balcão da antiga farmácia: crescer sem perder a proximidade.

"Meu avô, meu pai e meus irmãos sempre diziam que sonhavam em ver uma Araujo em cada esquina da capital. Esse desejo nunca foi apenas sobre crescimento, mas sobre estar perto das pessoas, onde elas precisassem", afirma o presidente da empresa, Modesto Araujo Neto.

ARAUJO E BH

Quando Belo Horizonte abriu avenidas, expandiu bairros e redefiniu sua dinâmica urbana ao longo do século XX, a Araujo também se reorganizou para acompanhar esse movimento. A primeira unidade, instalada inicialmente na região central, atravessou décadas até consolidar a loja matriz na Rua Curitiba, 327, endereço que permanece como referência histórica da marca.

Hoje, apenas em Belo Horizonte são 182 lojas – presença que reforça uma relação singular com a capital: em muitos bairros, a chegada da Araujo passou a ser percebida como parte da própria consolidação urbana. Essa proximidade ajudou a construir uma familiaridade rara no varejo brasileiro: em Minas, o nome acabou se tornando sinônimo da própria farmácia.

Esse vínculo histórico com o cuidado ajuda a explicar por que a empresa se consolidou também como prestadora de serviços de saúde. Atualmente, as lojas oferecem vacinação, exames rápidos e atendimento farmacêutico, reforçando o papel da farmácia como ponto de entrada no sistema de cuidado cotidiano.

Muito antes de se tornar espaço de saúde e conveniência, a Araujo já exercia papel social relevante. Nas décadas de 1930 e 1940, médicos atendiam gratuitamente dentro das lojas em uma época em que o acesso à saúde era limitado para grande parte da população. O balcão funcionava como ponto de orientação, escuta e primeiro acolhimento.

PIONEIRISMO

Se a proximidade construiu vínculo, a inovação garantiu permanência. Em 1933, a Araujo implantou o primeiro plantão 24 horas da capital mineira. Em 1963, lançou o Drogatel Araujo, considerado o primeiro serviço estruturado de telemarketing do País,

permitindo a entrega de medicamentos em casa, décadas antes do delivery se tornar padrão. Também foi pioneira ao incorporar o conceito de drugstore, ampliando o mix de produtos e transformando a farmácia em um espaço integrado, permitindo que o cliente encontre tudo o que precisa em um único lugar.

A empresa inovou ao adotar o autosserviço, permitindo que clientes circulassem pelos corredores e escolhessem produtos diretamente nas prateleiras – algo incomum à época, especialmente em perfumaria e conveniência. Em 1998, inaugurou na avenida Cristiano Machado o primeiro drive-thru farmacêutico do Brasil, antecipando um modelo que depois se consolidou no varejo nacional.

O Centro de Distribuição, com 26,7 mil m², opera diariamente em ritmo industrial: são mais de 1 milhão de unidades separadas e expedidas, cerca de 14 mil caixas movimentadas por uma malha interna de esteiras que soma 10 quilômetros de extensão, garantindo abastecimento contínuo para mais de 360 lojas em Minas Gerais.

A próxima etapa desse ciclo já está em andamento. O Centro de Distribuição já foi ampliado para 35,2 mil m² e passará a incorporar, ao longo de 2026, novas tecnologias, com o objetivo de potencializar ainda mais a estrutura logística da empresa. Serão instalados robôs e outros equipamentos que darão suporte ao plano de expansão da empresa para os próximos cinco anos.

"Estar próximo do cliente exige uma base sólida: uma estrutura robusta e uma equipe comprometida, capazes de sustentar crescimento com qualidade e consistência", afirma Modesto Araujo Neto.

Nos últimos anos, a expansão avançou para regiões estratégicas como Triângulo Mineiro e Vale do Aço, ampliando presença em áreas que concentram parte relevante do mercado estadual.

meumercantil.com.br

@kind.branding

VEM PARA O BANCO DE QUEM SABE VIVER OS 50+

E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez, tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais: assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

ANIVERSÁRIO VERDEMAR 33 ANOS

concorra a uma das

3 BMW

X1 20i GP

De 12/03/26 a 27/04/26

Para concorrer, faça o seu cadastro no Programa de Vantagens **Meu Verdemar** pelo site ou pelo App Verdemar, de **12/03/26 a 27/04/26** e digite o seu CPF no caixa, a cada compra.

A CADA R$ 100 acumulados em compras nas **LOJAS FÍSICAS, SITE OU APP** **= 1 número da sorte**

A CADA R$ 50 acumulados em compras de produtos das marcas **aceleradoras*** **= 1 número da sorte**

***MARCAS ACELERADORAS**

3 corações · bullight · Coca-Cola · Coffee ++ · Corona · Heineken · itambé · Nestlé · NL Frutas e Legumes Selecionados · Porto Alegre A alegria é simples · Sadia · Seara Gourmet · Stadt Jever · Tropical · Unilever · Vigor

verdemar SUPERMERCADO & PADARIA

Sempre o seu melhor

PROMOÇÃO VÁLIDA PARA CLIENTES CADASTRADOS NO PROGRAMA DE VANTAGENS MEU VERDEMAR, MAIORES DE 18 ANOS.
PARTICIPAÇÃO: de 12/03/2026, às 23h59 de 27/04/2026. **SORTEIO:** 09/05/2026 pelo resultado da Loteria Federal. Regulamento Completo com nº do Certificado de Autorização SPA/MF disponível nas lojas Verdemar, no Aplicativo VERDEMAR ATÉ VOCÊ e no site www.verdemaratevoce.com.br. Imagens ilustrativas.

OFERTAS

33 ANOS verdemar

BEBA COM MODERAÇÃO

Chocolate Garoto
Sabores 80 ou 90 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 6,99 cada

Chocolate ao Leite
Toblerone 100 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 9,99 cada

Bombom Lindt
Lindor Ao Leite 25 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,99 cada

Bauducco Choco
Biscuit Sabores 80 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 6,99 cada

Doce de Leite
Piracanjuba
Zero Lactose 350 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,98 cada

Açúcar Demerara
União Naturale 1 kg

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 5,98 cada

Filtro de Papel
Melitta 102 ou 103
c/ 30 Unid.

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 4,49 cada

Café L'OR Espresso
c/ 10 Cápsulas
Sabores 52 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 19,98 cada

Café 3 Corações Gourmet
Cerrado Mineiro,
Mogiana Paulista
ou Sul de Minas 250 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 24,98 cada

Café Coffee++
Moído ou em Grãos
Sabores 250 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 29,98 cada

Leite Fermentado
Itambé
Tradicional 450 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 5,99 cada

Creme de Queijo Frescal,
Cottage ou Ricota
Tradicional ou Light
Porto Alegre 200 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 6,99 cada

Iogurte Nestlé
Zero Sabores
1,15 kg

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 11,99 cada

Leite de Búfala
em Pó A2
Bom Destino
Integral 200 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 11,98 cada

Bebida Hydro
Protein 20 g Moving
Sabores 500 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,98 cada

Barra de Proteína +Mu
Choco Wheyfer
Sabores 25 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 5,98 cada

Sobremesa
Verde Campo
Natural Whey
12 g de Proteínas
Chocolate 130 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 9,49 cada

Bebida Láctea
Danone YoPRO
23 g de Proteínas
s/ Lactose
Sabores 250 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 9,98 cada

Suplemento Alimentar
Supercoffee Lajotinha
ou Língua de Gato
380 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 209,98 cada

Óleo de Peixe
Essential
Super Omega 3
c/ 180 Cápsulas

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 277,98 cada

Whisky Ballantine's
Sunshine ou Sweet
Blend 700 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 57,90 cada

Cerveja Cerpa Export
Premium Long Neck
350 ml
(Limite de 8 combos por CPF)

Meu verdemar Oferta Exclusiva R$ 7,99

LEVE 6 PAGUE 4
Nesta promoção a unid. sai a:
R$ 5,32 cada

Cerveja Wäls
Copo Lagoinha 350 ml
(Limite de 8 combos por CPF)

Meu verdemar Oferta Exclusiva R$ 5,19

LEVE 3 PAGUE 2
Nesta promoção a unid. sai a:
R$ 3,46 cada

Energético Red Bull
Sabores 250 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 8,49 cada

Energético Baly
Tradicional
Sem Açúcar 2 L

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,99 cada

Água Mineral
Mamba Water
c/ Gás 350 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 3,29 cada

Suco Do Bem 100%
Sabores 200 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 1,99 cada

Suco Natural One
Laranja ou Uva
900 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 13,99 cada

Suco de Uva
Tinto Aliança
Vidro 1 L

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,90 cada

Água de Coco OQ
Vidro 1 L

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 11,99 cada

Geleia Francesa
St Dalfour
Sabores 284 g
De: R$ 50,98 Por:

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 42,98 cada

Salgadinho Doritos
Queijo Nacho 120 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,98 cada

Batata Palha Yoki
Tradicional
Leve 105 g Pague 90 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 6,99 cada

Batata Palito
Pop Fritas Air Fryer
+Fininhas Sadia
400 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 9,99 cada

Pizza Seara
Sabores 460 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 14,99 cada

Kit Faixa Azul
c/ Queijo Parmesão,
Gouda e Gruyère
200 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 26,99 cada

Abacate Avocado

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 15,99 kg

Ovos Vermelhos
Mantiqueira
Happy Eggs
c/ 10 Unid.

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 10,99 cada

Máscara Intensiva
270 ml ou Óleo
Milagroso 95 ml
Pantene

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 29,95 cada

Enxaguante Bucal
Colgate Plax Odor
Control 500 ml

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 16,90 cada

Protetor Solar
Sunless Toque Seco
FPS 70 200 g

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 35,90 cada

Toalha de Papel Snob
Branca ou Decorada
c/ 120 Folhas

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 5,39 cada

Papel Higiênico
Neve Ultracomfort
4 Folhas c/ 12 Unid.

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 32,90 cada

Sabão em Pó Omo
Tamanho Família
Fragrâncias 2,2 kg

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 24,90 cada

Lava Louças Finish
Power Powder
Advanced
c/ Dosador 1 kg

Oferta Exclusiva Meu verdemar R$ 59,89 cada

Ofertas válidas até 25/03/2026, enquanto durarem os estoques.

ARTIGO

—

Arthur Guerra (*)

Depois de muito tempo, as Marias começam a virar o jogo

ENTRE debates, polêmicas e novas regras eleitorais, o Brasil começa a tratar com mais seriedade a presença feminina nas urnas

FOTO / Arquivo Pessoal

Março sempre chega carregado de simbolismo quando o assunto é participação feminina na vida pública. O período em torno do "Dia Internacional da Mulher" costuma trazer homenagens, discursos e campanhas institucionais. Mas, para além das flores e das mensagens nas redes sociais, a data também serve para lembrar uma realidade concreta: a política brasileira ainda tem espaço para crescer quando o assunto é presença feminina em posições de decisão.

Há algo de "Maria, Maria" nesse processo político brasileiro. Durante décadas, as mulheres foram chamadas a demonstrar exatamente isso: seu "dom", sua "certa magia" e até "força que nos alerta". Agora, pouco a pouco, essa energia deixa de servir apenas para suportar o sistema e começa a transformá-lo.

Nos últimos anos, esse movimento tem se tornado mais visível. Mais mulheres disputam eleições, conquistam cadeiras no Legislativo, participam do debate público e assumem funções estratégicas dentro das estruturas partidárias. Esse avanço não ocorre de forma silenciosa. Ele costuma vir acompanhado de debates intensos, divergências ideológicas e episódios que ajudam a revelar o tamanho das transformações em curso.

Um exemplo recente veio da eleição de Erika Hilton para a presidência da Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Câmara dos Deputados. A escolha provocou razoáveis críticas, abrindo um debate nacional sobre participação feminina e os limites dessa representação.

Parte da discussão girou em torno do fato de Hilton se apresentar e ser politicamente sustentada como "mulher trans". Para alguns setores, isso simboliza ampliação de direitos e inclusão política; para outros, levanta questionamentos sobre quem efetivamente representa a pauta das mulheres dentro das instituições.

Independentemente da posição de cada um nesse debate, um ponto parece inegável: a pauta feminina passou a ocupar o centro da política. E quando isso acontece, as regras democráticas também começam a evoluir.

Um caso emblemático veio do Ceará: nas eleições de 2022, o TRE-CE analisou uma situação envolvendo candidaturas femininas registradas em uma chapa proporcional. A investigação concluiu que diversas dessas candidaturas tiveram votação praticamente inexistente e não realizaram campanha efetiva.

O tribunal entendeu que houve descuido grave na formação da lista de candidatos e considerou configurada fraude à cota de gênero. O resultado foi a cassação da chapa inteira, o que levou à perda de mandatos de quatro deputados estaduais e à redistribuição das cadeiras na Assembleia. O processo ainda aguarda decisão final no TSE, mas já produziu um efeito pedagógico em todo o sistema político.

A mensagem institucional foi clara: a regra que exige ao menos 30% de candidaturas de cada gênero (com intuito de evidenciar as femininas) não pode ser tratada como formalidade burocrática. Quando a participação das mulheres aparece apenas no papel, todo o projeto político pode ruir, como um laranjal apodrecido.

Nos últimos anos, o próprio TSE tem consolidado entendimentos nessa direção. Um deles ficou cristalizado na Súmula 73, que trata justamente das fraudes à cota de gênero. A orientação estabelece que candidaturas femininas fictícias, sem campanha ou com votação irrisória, podem levar à anulação de votos e à queda de toda a chapa. Na prática, a Justiça Eleitoral passou a exigir que as candidaturas femininas existam de verdade. Não basta registrar o nome; é preciso campanha, presença e participação real na disputa, entre outros requisitos.

Outro avanço veio nas regras de formação das listas de candidatos. As resoluções recentes da Justiça Eleitoral reforçaram a necessidade de chapas com presença mínima de homens e mulheres e ampliaram mecanismos de fiscalização sobre essa composição. Em termos simples, partidos passaram a ser cobrados para organizar suas chapas de maneira mais equilibrada, evitando improvisos de última hora que acabam gerando problemas jurídicos.

A distribuição de recursos também entrou nessa equação: normas eleitorais passaram a exigir que parte relevante do fundo partidário e do fundo eleitoral seja direcionada para candidaturas femininas. Isso mudou o cenário de campanhas em muitos municípios. Se antes havia candidatas com pouco acesso a financiamento e estrutura, hoje a Justiça Eleitoral cobra que esses recursos sejam efetivamente destinados a elas.

Outro ponto importante surgiu no campo da proteção contra violência política. As regras mais recentes passaram a prever medidas específicas para proteger candidatas de ataques virtuais e de conteúdos manipulados com inteligência artificial. O avanço tecnológico trouxe novas formas de agressão política, e o TSE respondeu com regras que proíbem deepfakes e outros materiais sintéticos usados para desinformação ou ataque pessoal.

Também houve avanços institucionais dentro da própria Justiça Eleitoral. Resoluções recentes incentivam maior presença feminina na composição de tribunais regionais eleitorais, ampliando a participação de juristas mulheres nesses espaços. Embora seja uma mudança discreta, ela aponta para algo relevante: o sistema eleitoral também começa a olhar para dentro e refletir sobre equilíbrio de gênero em suas próprias estruturas.

Todas essas medidas caminham na mesma direção: procuram transformar a participação feminina na política brasileira de algo simbólico em algo efetivamente estruturante.

Essa mudança também começa a repercutir nos centros de decisão dos partidos. Dirigentes partidários perceberam que montar chapas competitivas exige planejamento real de candidaturas femininas. Não apenas para cumprir a lei, mas para evitar riscos jurídicos capazes de derrubar toda uma bancada.

A política brasileira, que durante décadas funcionou como um espaço predominantemente masculino, começa a se adaptar a um cenário mais plural. O processo é gradual, às vezes conflituoso, frequentemente, barulhento. Mas ele avança.

Mas, como diria o poeta, "é preciso ter força, é preciso ter raça, é preciso ter gana sempre." Durante muito tempo, essa frase pareceu descrever a jornada de muitas mulheres que tentavam entrar na política brasileira. Hoje ela começa a ganhar outro significado: não é mais apenas resistência.

É presença. É voto. É liderança. Depois de tanto tempo, as Marias não estão mais esperando convite para participar do jogo. Estão assumindo o tabuleiro.

E que seja construída uma democracia em que minhas duas pequenas Marias (Maria Paula e Maria Regina) encontrem um lindo País para andar firmes em seus saltos.

(*) Advogado e Professor universitário. Especialista em Direito Eleitoral, Direito Municipal, Pós-Doutor em Direito Público e Democracia; Doutor em Direito Público; Mestre em Direito Constitucional. Autor em mais de 30 obras jurídicas.

Disciplina e *foco*

a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

PREMIAÇÃO

—

Da Redação

Minasmáquinas é reconhecida como a melhor concessionária Mercedes-Benz do Brasil

COM certificação Diamante, empresa atinge o mais alto nível de excelência da marca e lidera ranking nacional

FOTO/Divulgação cc/Minasmáquinas

Comemoração: Walter Barbosa, vice-presidente de Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil; Carlos Alberto, diretor comercial da Minasmáquinas; Bruno Volpini, CEO da Minasmáquinas; Adriano Corrêa, diretor de Pós Venda da Minasmáquinas; Denis Güven, CEO da Mercedes-Benz do Brasil e América Latina e Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil

O Grupo Minasmáquinas, que completa 65 anos de trajetória em 2026, foi reconhecido como a melhor concessionária Mercedes-Benz do Brasil ao conquistar a certificação Diamante no Programa StarClass, o mais alto nível de reconhecimento da montadora para sua rede no País. O StarClass é o programa oficial da Mercedes-Benz, que avalia e certifica todas as concessionárias da rede nos níveis Ouro, Prata e Bronze, além de contemplar premiações especiais como Safira e Diamante, destinadas aos melhores desempenhos.

O resultado, referente ao desempenho de 2025, reflete a excelência do Grupo Minasmáquinas em critérios que envolvem qualidade operacional, desempenho em vendas e pós-venda, estrutura e, principalmente, a experiência do cliente. Além do reconhecimento máximo, a empresa também se destacou com quatro premiações Safira, que reconhecem os melhores desempenhos do País e das regionais nos segmentos de vans, caminhões e ônibus, o que reforça a consistência da empresa em diferentes frentes do negócio.

A certificação Diamante foi conquistada pela unidade de Ubá, que alcançou o melhor desempenho entre todas as concessionárias Mercedes-Benz do Brasil, por apresentar excelência em todos os indicadores avaliados, incluindo metas de responsabilidade socioambiental. Essa é a terceira vez que a Minasmáquinas atinge esse resultado, repetindo os anos de 2013 e 2019.

Entre as premiações Safira, no segmento de Vans, a unidade de Contagem foi reconhecida como a melhor concessionária plena do Brasil, enquanto Divinópolis conquistou o primeiro lugar nacional na categoria "concessionário posto de serviço". Já em Caminhões e Ônibus, a unidade de Ubá foi destaque como a melhor concessionária da regional nas duas categorias.

No total, o grupo somou 26 reconhecimentos nessa edição do StarClass, sendo 21 certificações — com 20 Ouro e 1 Prata — além de cinco premiações especiais. A certificação Ouro foi conquistada por todas as unidades do grupo nos segmentos de Caminhões e Vans: Contagem, Nova Lima, Belo Horizonte, Juiz de Fora, Divinópolis, Conselheiro Lafaiete, Ubá e Manhuaçu.

Com forte presença em Minas Gerais e atuação consolidada no cenário nacional, o Grupo Minasmáquinas segue em expansão. Recentemente, a empresa inaugurou uma nova unidade no Vale do Aço, em Santana do Paraíso (MG), e ampliou a atuação no segmento de vans. Além disso, está prevista a inauguração de outras duas unidades ao longo deste ano, com o objetivo de reforçar o plano de crescimento e a proximidade com os clientes.

O CEO da Minasmáquinas, Bruno Volpini, destaca o impacto do resultado para a trajetória da empresa. "O Diamante representa a confirmação de que estamos no mais alto nível de excelência da rede Mercedes-Benz no Brasil. Esse resultado é fruto de equipes comprometidas, processos sólidos e de uma cultura genuína de foco no cliente." Ele acrescenta que, "na Minasmáquinas, os resultados são consequência de uma filosofia clara: colocar o cliente no centro de tudo". "É a partir dessa escuta ativa e da antecipação de necessidades que construímos relações de confiança e parcerias de longo prazo", afirma Volpini.

FOTOS/Divulgação CC/Vörr

ESPORTE

—

Da Redação

Vörr inicia agenda de 10 anos com corrida em Nova Lima

MAIS de 1.500 corredores participam da 3ª Corrida Vörr, realizada na Mina de Águas Claras, em Nova Lima

A 3ª Corrida Vörr, realizada na Mina de Águas Claras, em Nova Lima, aconteceu no último domingo (15). O evento marcou o início das comemorações pelos 10 anos da marca mineira de athleisure e reuniu corrida, caminhada e experiências outdoor em percursos que exploraram o relevo montanhoso da região entre Nova Lima e o Belvedere, em Belo Horizonte. Com provas homologadas pela Federação Mineira de Atletismo, a programação incluiu corridas de 5 km e 10 km no asfalto, a estreia da corrida de montanha de 15 km em formato trail run, além de caminhada e cãominhada de 2 km e corrida kids, ampliando a participação para diferentes perfis de público. A arena do evento também recebeu o Lounge Vörr, espaço de convivência assinado pelo arquiteto Júnior Piacesi, pensado para recuperação pós-prova e ativações da marca. A proposta reforçou a conexão entre esporte, natureza e lifestyle, conceito que orienta o posicionamento da empresa. Segundo o diretor criativo Humberto Ayres, a iniciativa expressa o movimento da marca de integrar bem-estar, energia e moda contemporânea. "A ideia é endorfinar o mercado da moda, conectando esporte, natureza e estilo de vida em experiências que traduzem a energia da marca", afirma.

MERCADO

—

Da Redação

Clube de Permuta fortalece operação em BH com novo diretor comercial

PLATAFORMA anuncia movimento estratégico para sua unidade na capital mineira com a chegada de Christian Campos

Com uma sólida trajetória nas áreas comercial e de operações, Christian acumula experiências relevantes em grandes empresas como Grupo CRM, Cacau Show e PepsiCo, onde liderou equipes de alta performance e projetos voltados à expansão e eficiência operacional. Ao longo de sua carreira, destacou-se não apenas pela capacidade de crescimento de redes, mas principalmente pela geração de resultados comerciais consistentes, otimização de processos e construção de operações sustentáveis.

Na nova posição, Christian atuará em parceria com o empresário Leonardo Bortoletto, franqueado do Clube de Permuta em Belo Horizonte e fundador da marca, com o objetivo de acelerar o crescimento da unidade, fortalecer o ecossistema de negócios local e ampliar as oportunidades estratégicas para os associados.

A chegada do executivo reforça o momento de expansão e consolidação do Clube de Permuta, que vem se posicionando como uma alternativa inteligente para empresas que buscam aumento de margem, eficiência financeira e geração de novos negócios por meio da economia colaborativa.

"Estamos trazendo para Belo Horizonte um profissional com forte capacidade de execução, visão estratégica e experiência em gestão comercial. A entrada do Christian eleva o nível da nossa atuação local e reforça nosso compromisso com resultados consistentes para os nossos associados", destaca Leonardo Bortoletto.

Com a nova liderança, a unidade de Belo Horizonte passa a contar com uma estrutura ainda mais robusta para impulsionar conexões qualificadas entre empresas, potencializar negócios e fortalecer o conceito de permuta multilateral como uma ferramenta estratégica no ambiente corporativo.

E no dia 16 de abril, o Clube de Permuta chega à capital de São Paulo por meio dos franqueados e sócios, Alexandre Guerra (Giraffas e BioMundo), Marcos Koenigkan (Mercado e Opinião) e Leonardo Bortoletto.

FOTO/Divulgação CC/Clube de Permuta

Leonardo Bortoletto e o novo diretor comercial Christian Campos

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Alphaville cod. 43510
R$ 12.000.000

ECONOMIA

Da Redação

Federação das Empresas de Transporte de Passageiros de Minas alerta para colapso devido alta de 30% no diesel

ENTIDADE alerta que a manutenção da atual conjuntura levará inevitavelmente à queda na qualidade do serviço e possíveis interrupções em linhas essenciais

A Fetram (Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais) manifesta extrema preocupação com a crise de abastecimento e a escalada de preços do óleo diesel, que já acumula uma alta de 30% em relação ao valor habitual. O cenário gera um desequilíbrio sem precedentes nos custos operacionais das empresas mineiras, ameaçando a continuidade e a qualidade do serviço essencial à população.

Segundo o presidente da federação, Rubens Lessa Carvalho, a sociedade está diante de um cenário de extremo desequilíbrio. "O aumento de 30% nos custos habituais, somado à instabilidade internacional e ao risco real de desabastecimento, coloca as operadoras em uma situação insustentável. Sem medidas complementares urgentes, a prestação do serviço será gravemente prejudicada em todo o estado", afirma Carvalho.

Pontos Críticos destacados pela Fetram são o desequilíbrio econômico gerando impacto de 30% no custo do combustível, o que inviabiliza o planejamento financeiro das empresas. Dificuldade de aquisição: Operadoras já relatam barreiras para a compra de diesel S10 e S500, fundamentais para a frota moderna de ônibus. Cenário Global com o conflito no Oriente Médio entre Irã e Israel mantém a pressão sobre as commodities, agravando o risco de falta de produto em Minas Gerais. E, por fim, risco ao usuário: A Fetram alerta que a manutenção da atual conjuntura levará inevitavelmente à queda na qualidade do serviço e possíveis interrupções em linhas essenciais.

A Federação reitera que "mantém diálogo com as autoridades competentes para buscar soluções emergenciais que garantam o fluxo de combustível e a estabilidade econômica do setor, preservando o direito de deslocamento do cidadão mineiro".

FOTO/Divulgação CC/Fetram

Rubens Lessa: "O aumento de 30% nos custos habituais, somado à instabilidade internacional e ao risco real de desabastecimento, coloca as operadoras em uma situação insustentável"

EDITAL
SESI SENAI
DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

RECURSO, MENTORIA
E RESULTADO
PARA A SUA INDÚSTRIA.

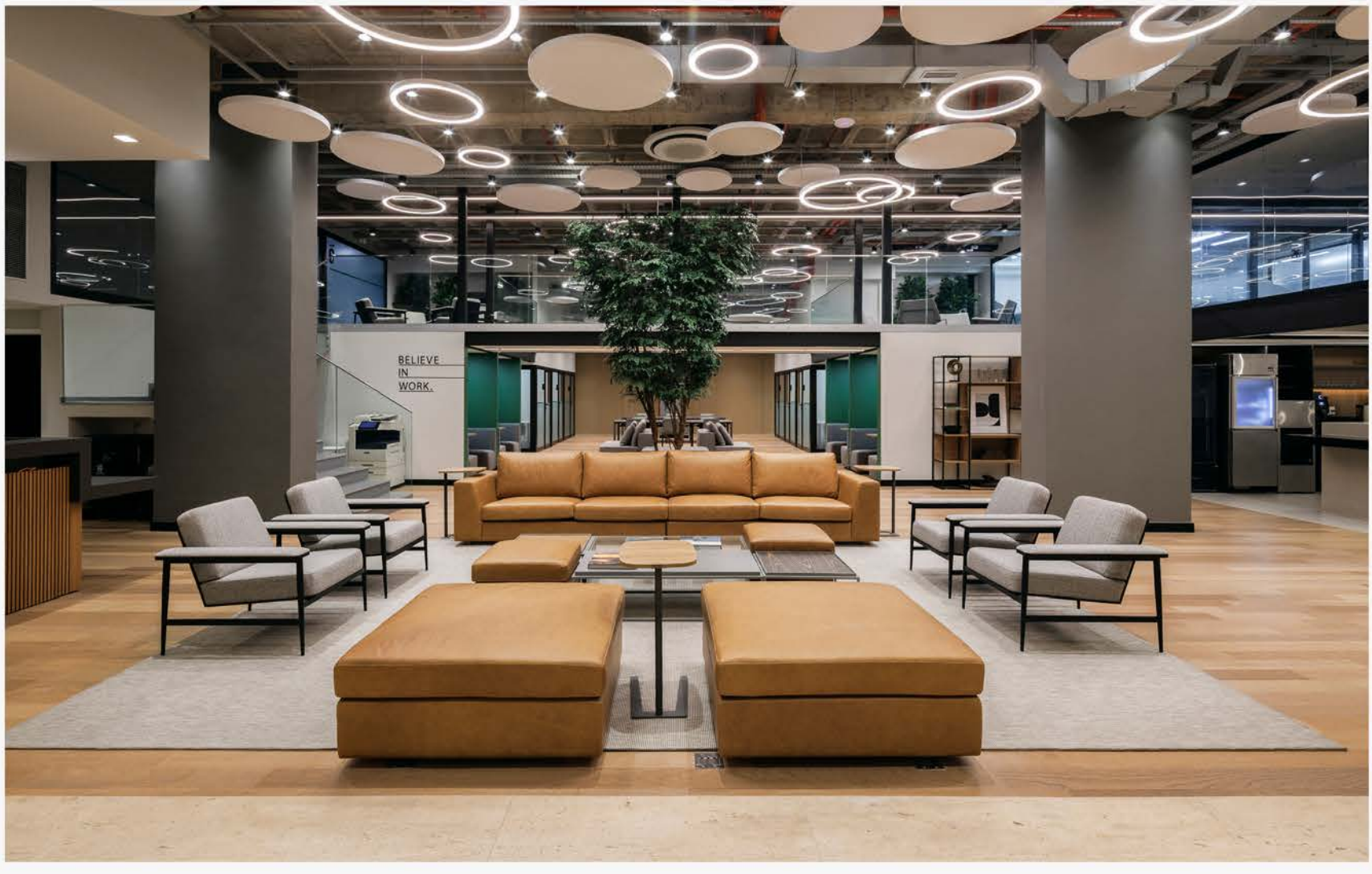
Sua indústria tem uma boa ideia?
Este pode ser o momento de levar essa ideia adiante.

As inscrições estão abertas. São até **R$ 6 milhões em apoio e mentoria técnica especializada** para transformar desafios da indústria em soluções com foco em produtividade, segurança, saúde e competitividade.

Inscreva seu projeto em **editalsesisenai.com.br**

SESI SENAI

grow
WORKSPACE



ESCRITÓRIOS PRONTOS
COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

- Auditório
- Salas de Reunião
- Salas Privativas
- Salas Compartilhadas
- Hotdesk
- Espaço de Descompressão
- Phone Booths
- Café

@growworkspace.com.br

31 . 98219 5364

SAVASSI
Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO
Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA
R. Min. Orozimbo Nonato, 215

ELETRIFICADOS

—

Da Redação

Jetour acelerada

MARCA chinesa escolhe grupo mineiro BDG para liderar formação de rede de concessionárias em estados do Sudeste

Jetour Euroville é inaugurada em Belo Horizonte e apresenta linha completa da marca chinesa de veículos eletrificados

PORSCHE

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.

Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ grupo

MERCADO
—
Da Redação

Minasmáquinas chega ao Vale do Aço com foco em veículos comerciais

NOVA concessionária Mercedes-Benz atende cerca de 74 municípios e reforça atuação no segmento de van com a linha Sprinter

Em meio ao fortalecimento do setor logístico e industrial no leste mineiro, a Minasmáquinas dá mais um passo estratégico em sua trajetória. A empresa inaugurou sua primeira unidade no Vale do Aço, e amplia sua presença em uma das regiões mais dinâmicas de Minas Gerais.

Instalada em Santana do Paraíso, na divisa com Ipatinga, a nova concessionária foi projetada para atender cerca de 74 municípios do leste do Estado. A localização estratégica reforça o papel da empresa como uma das principais representantes da Mercedes-Benz no segmento de veículos comerciais e pesados no País.

A unidade é dedicada à comercialização da linha Mercedes-Benz Sprinter, um dos modelos mais relevantes do mercado brasileiro. Em 2025, a van liderou o segmento, com quase 3 mil emplacamentos e participação superior a 32%, segundo dados da Fenabrave.

Além da venda de veículos, a concessionária oferece estrutura completa de pós-venda, incluindo peças genuínas e serviços de manutenção preventiva e corretiva. A expectativa é comercializar entre 30 e 40 unidades já no primeiro ano de operação.

Esta é a nona unidade da Minasmáquinas em Minas Gerais. O grupo já mantém operações em cidades como Belo Horizonte, Contagem, Nova Lima, Juiz de Fora e Divinópolis, entre outras. A nova inauguração integra o plano de expansão da empresa em 2026, ano em que celebra 65 anos de atuação.

O investimento no Vale do Aço acompanha o potencial econômico da região. Ipatinga é reconhecida como um dos principais polos industriais do estado e registrou Produto Interno Bruto (PIB) de R$ 16,87 bilhões, e figura entre as maiores economias do interior mineiro, conforme levantamento do IBGE.

De acordo com a empresa, fatores como o fluxo de veículos comerciais, o perfil econômico da população e a demanda crescente por soluções logísticas foram determinantes para a escolha da localização.

Com 1.380 metros quadrados de área construída, a nova unidade conta com showroom, oficina, estoque de peças, recepção e áreas administrativas. A oficina tem capacidade para atender cerca de 80 veículos por mês, com foco em empresas que utilizam vans para transporte de equipes, logística e serviços corporativos.

O projeto segue o padrão mais recente da Mercedes-Benz em experiência do cliente, com layout moderno, ambiente climatizado e atendimento personalizado. A concessionária também dispõe de estoque dimensionado para garantir disponibilidade de peças e agilidade nos serviços, ao atender às necessidades de frotistas e empresas da região.

FOTOS / Divulgação CC / Minasmáquinas

/02/velocidade

Bruno Dornelas é gerente comercial Minasmáquinas

Minasmáquinas Vale do Aço fica na cidade de Santana do Paraíso, divisa com Ipatinga

Oficina para atender sobretudo aos clientes de Sprinter

Unidade do Vale do Aço é autorizada exclusiva de van Sprinter da Mercedes-Benz

IMPORTADOS
—
Da Redação

Mulheres impulsionam vendas da Mercedes e mudam perfil do luxo automotivo

EVENTO promovido pela concessionária Bamaq, em Belo Horizonte, reúne empresárias para networking e experiência com modelos premium

O mercado de veículos de luxo no Brasil passa por uma transformação silenciosa — e cada vez mais feminina. Em Belo Horizonte, o avanço das mulheres como protagonistas nas decisões de compra já impacta diretamente os resultados de concessionárias premium.

Na concessionária Bamaq, por exemplo, os números revelam essa mudança: as vendas da Mercedes-Benz para clientes mulheres dobraram entre 2022 e 2025, e atingiram o maior volume da série recente. O crescimento evidencia uma nova configuração no perfil do consumidor de alto padrão, cada vez mais diverso e independente.

Para celebrar esse movimento, a concessionária promoveu, no último dia 14, um evento exclusivo voltado ao público feminino empreendedor. A ação reuniu mais de 40 empresárias ligadas ao grupo Jornada do Clube 1%, em uma manhã que combinou experiências de bem-estar, desenvolvimento pessoal e conexão com o universo da marca.

A programação começou com uma sessão de yoga, seguida por dinâmicas focadas em mentalidade e crescimento profissional. A proposta foi estimular a troca de experiências e fortalecer o networking entre mulheres que lideram negócios em diferentes áreas.

Além das atividades, as participantes tiveram contato direto com alguns dos modelos mais desejados da montadora alemã, expostos no showroom da concessionária.

Entre os destaques, o Mercedes-Benz GLA 200 AMG Line chamou atenção pelo design esportivo aliado à praticidade para o uso urbano — atributos que têm conquistado especialmente o público feminino.

Outro modelo em evidência foi o Mercedes-Benz GLB, que combina espaço interno generoso com tecnologia embarcada, enquanto o Mercedes-Benz GLC 300 4MATIC reforçou a proposta de sofisticação e desempenho dentro do segmento premium.

Para quem busca emoção ao volante, o esportivo Mercedes-AMG SL 63 S E-Performance também atraiu olhares ao unir design icônico e alta performance.

Durante o evento, modelos como GLA, GLB e GLC ainda estiveram disponíveis para test drive.

/02/velocidade

FOTOS/ Divulgação CC / Bamaq

MINASMÁQUINAS

ELEITA A MELHOR CONCESSIONÁRIA DO BRASIL PELA MERCEDES-BENZ

STARCLASS®
Certificação Mercedes-Benz

VEM AÍ

—

Da Redação

Chevrolet prepara seu anti-Tera

ONIX Activ está de volta com suspensão elevada e nova proposta de uso urbano para o segmento dos pequenos

A preferência do consumidor brasileiro por veículos com posição elevada de dirigir e uso versátil tem impulsionado o crescimento dos SUVs no País. O segmento já se aproxima de metade das vendas de automóveis de passeio, o que pressiona as montadoras a ajustarem seus portfólios.

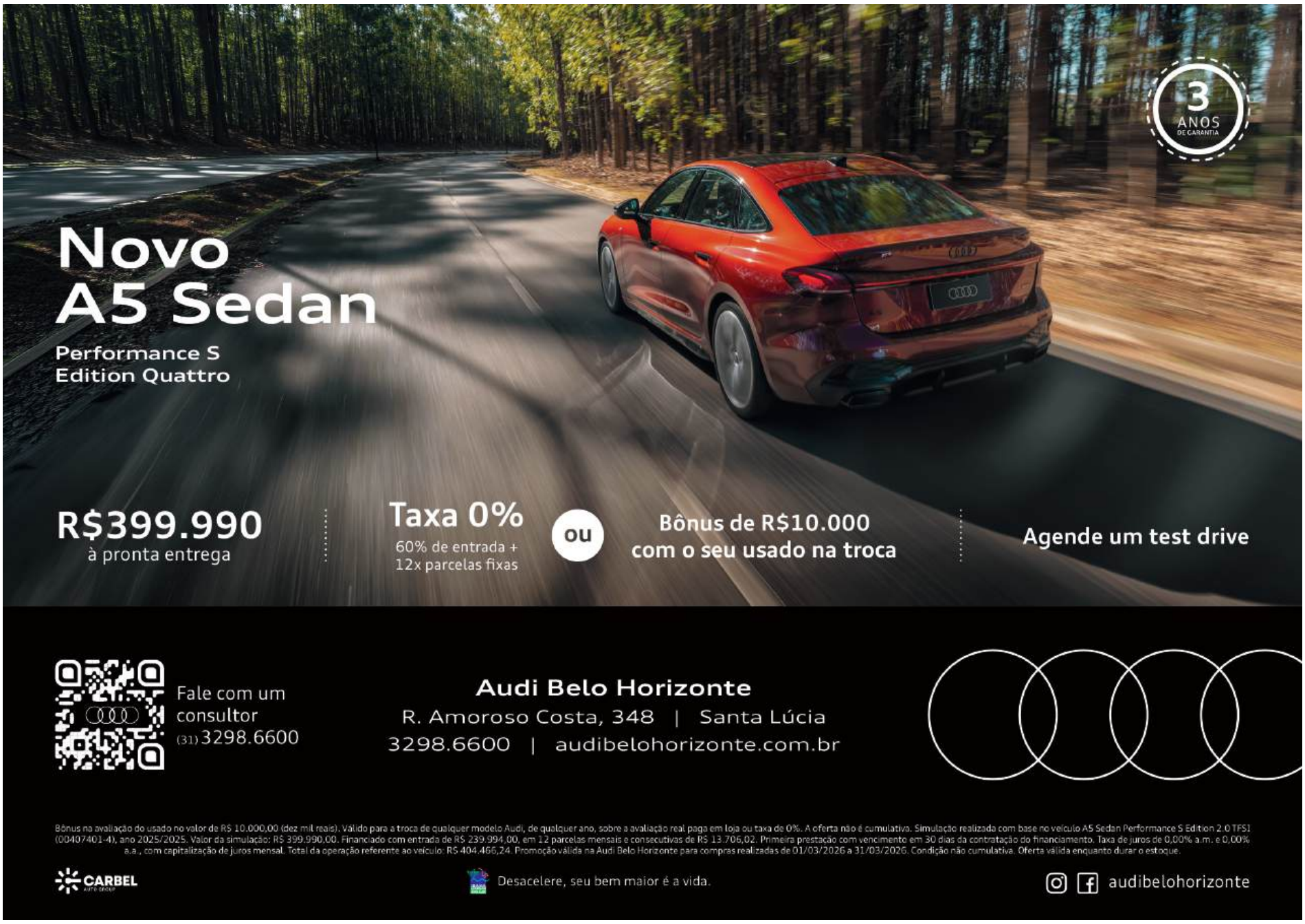
Nesse contexto, a Chevrolet confirmou a chegada do novo Onix Activ em 2026, que é mais um hatch do que um SUV pequeno. O modelo passa a adotar uma proposta mais próxima dos utilitários esportivos e será posicionado como opção de entrada dentro dessa estratégia.

O lançamento comercial está previsto para os próximos meses, quando serão divulgados os detalhes finais de equipamentos e preços.

O veículo mede 4.163 mm de comprimento e ficou 61 mm mais alto, e chega a 1.533 mm. O vão livre em relação ao solo passa a 201 mm. Também houve mudanças nos ângulos de ataque, de 19,7°, e de saída, de 28,1°. As alterações incluem ajustes em suspensão, pneus e componentes externos.

Segundo a fabricante, o projeto foi desenvolvido ao longo de cerca de um ano pelas equipes de engenharia no Brasil. O trabalho envolveu recalibração de molas e amortecedores, com foco em adaptação ao uso urbano.

A proposta do modelo deixa de ser apenas estética e passa a considerar



FOTOS / Divulgação CC / GM

mudanças estruturais. A posição de dirigir mais alta amplia a visibilidade, enquanto a nova calibração da suspensão busca melhorar o comportamento em vias irregulares.

O modelo contará com transmissão automática e conectividade com Wi-Fi nativo. O consumo informado é de 14,6 km/l de gasolina em rodovias, de acordo com o ciclo do Inmetro.

No visual, o veículo traz mudanças como grade específica, rodas exclusivas, rack de teto e novos elementos de iluminação. O pacote também inclui painel digital e garantia de cinco anos.

A Chevrolet informa que o novo Activ integra a estratégia de ampliar sua linha de SUVs e crossovers no Brasil, que deve chegar a cerca de dez modelos, incluindo opções com tração 4x4 e versões eletrificadas.

A linha Onix acumula mais de 3 milhões de unidades vendidas no País e registrou crescimento no volume de vendas no último ano.

PIENZA
ANCHIETA

Um convite à arte do bem-viver

3 QUARTOS
COM SUÍTE

86 a 173 m²

LAZER EXCLUSIVO

OPÇÕES DE GARDEN E COBERTURA DUPLEX

Rua Montes Claros, 1306 - Anchieta

300 | trezentos.com.br

SAIBA MAIS:

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

31 3191-8888

CAPANEMA.COM CAPANEMAEMPREENDIMENTOS

Tipo FINAL 02

3 QUARTOS

86,42 m²

SENDO, 1 SUÍTE • 2 SEMISSUÍTES
LAVABO

SALA DO APARTAMENTO TIPO

SUÍTE DO APARTAMENTO TIPO

ESPAÇO KIDS

ACADEMIA

PISCINA COM CHURRASQUEIRA INTEGRADA

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário, equipamentos e paisagismo citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. Incorporação registrada no memorial de incorporação no Cartório do 2° Ofício de Registro de Imóveis, nos termos da lei n° 4.591/64.

TEST-DRIVE

—

Cristhopher Marinho (*)

Bamaq GWM convida cliente para cair na lama

EXPERIÊNCIA com modelos 4x4 da marca é realizada em circuito com obstáculos off-road, em Brumadinho

A Bamaq GWM promoveu o evento "Modo 4x4 Ativado", em Brumadinho, e reuniu convidados e imprensa em um circuito off-road projetado para testar o desempenho dos veículos em terrenos difíceis.

Ao volante dos modelos GWM Tank 300, GWM Haval H9 e da pick-up GWM Poer P30, os participantes enfrentaram um trajeto com subidas íngremes, trechos de baixa aderência, atoleiros e inclinações laterais. Com o clima chuvoso, o percurso ganhou um nível adicional de dificuldade e se aproximou ainda mais de situações reais de trilha.

Durante toda a atividade, os instrutores acompanharam os motoristas e orientaram o uso dos recursos adequados para cada obstáculo, reforçando a proposta prática da experiência.

A fisioterapeuta Bruna Paula dos Reis participou pela primeira vez de uma condução off-road e destacou o impacto da vivência.

"Eu achei incrível. Foi a primeira vez que dirigi um carro desse tipo. Passei pelo atoleiro e fiquei um pouco nervosa, mas o instrutor foi me orientando e conseguimos sair. Vim para conhecer e agora estou pensando em comprar. Tenho vontade de entrar nesse mundo das trilhas", afirmou.

Com quase duas décadas de experiência no segmento, o engenheiro mecânico Marcos Furtado e a procuradora Margarida Furtado também ressaltaram o nível técnico do circuito.

"O percurso é muito bem feito, com trechos que realmente são difíceis para um carro comum. Isso permite ter uma noção real do que o carro pode fazer. Eles mostram recursos do carro que muitas vezes a gente não usaria sozinho", completaram.

Além do test-drive, o evento contou com uma apresentação conduzida pelo diretor e instrutor do CWS, Clécio William, que demonstrou, na prática, a atuação da tração 4x4, dos sistemas de estabilidade e dos modos de condução voltados para terrenos desafiadores.

A programação incluiu descidas íngremes e obstáculos como subida em degraus, ampliando a percepção sobre a capacidade dos veículos fora do asfalto.

Segundo a gerente de estratégia comercial da Bamaq GWM, Samira Barros, a proposta foi transformar o contato com os modelos em uma experiência imersiva.

"Quando o cliente enfrenta obstáculos como lama, inclinação lateral ou subidas acentuadas, ele entende na prática o que a tecnologia e a engenharia do veículo são capazes de entregar", afirmou.

(*) Com supervisão do editor Luís Otávio Pires

Pick-up GWM Poer P30

FOTOS/ Divulgação CC / Bamaq

GWM Tank 300

Diversos modelos off-road da GWM participaram da experiência

Participantes do test-drive fora de estrada da Bamaq GWM realizado em Brumadinho

Pista off-road levou modelos da marca ao extremo

GMW Haval H9

APRESENTAÇÃO

—

Da Redação

GAC lança GS3 no Brasil e amplia disputa no segmento dos SUVs compactos

COM preço supercompetitivo, modelo é disponível em duas versões e motor a combustão; montadora prevê fábrica em Goiás com capacidade de 50 mil veículos

A GAC lançou no Brasil o GS3, e amplia sua atuação no segmento de SUVs compactos. O modelo chega em duas versões, Premium e Elite, com preços de R$ 129.990 e R$ 159.990, respectivamente, em condição promocional até o fim de março ou enquanto durarem os estoques.

O GS3 é equipado com motor 1.5 turbo a combustão, que entrega 170 cv e 250 Nm de torque. O conjunto trabalha com câmbio automatizado de dupla embreagem e sete marchas, com tração dianteira. Segundo a fabricante, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em 8,1 segundos.

O SUV mede 4,41 metros de comprimento, 1,85 metro de largura, 1,60 metro de altura e tem entre-eixos de 2,65 metros. O porta-malas possui 341 litros de capacidade, mas pode chegar a 1.271 litros com o rebatimento dos bancos traseiros.

No interior, o modelo traz central multimídia de 14,6 polegadas, com conexão sem fio para Android Auto e Apple CarPlay. A versão Elite inclui painel digital, carregador por indução, partida sem chave e conectividade via aplicativo.

Em segurança, o GS3 conta com seis airbags, controles de estabilidade e tração, assistente de partida em rampa e monitoramento da pressão dos pneus. A versão mais completa adiciona câmeras 360 graus e pacote de assistência à condução, com recursos como frenagem autônoma, piloto automático adaptativo e assistente de permanência em faixa.

O consumo declarado é de 10,2 km/l na cidade e 11,6 km/l em rodovias, conforme dados do Inmetro.

O lançamento faz parte da estratégia da GAC de expandir sua presença no Brasil, considerado um mercado prioritário fora da China. A marca já comercializa no País modelos elétricos da linha Aion e o híbrido GS4.

Como parte desse plano, a empresa firmou parceria com a HPE Automotores para produção local. A fábrica será instalada em Catalão, Goiás, com início previsto para 2027 e capacidade de até 50 mil veículos por ano.

A GAC também anunciou investimento de US$ 1,3 bilhão no Brasil até 2030, voltado à estrutura industrial, rede de concessionárias e desenvolvimento de fornecedores.

FOTOS / Divulgação CC / GAC

OPERAÇÃO
DE VENDAS
CARBEL JAPÃO NISSAN

GARANTA SEU NISSAN COM PREÇO DE **NOTA FISCAL DE FÁBRICA***

ESTOQUE LIMITADO

FALE COM UM CONSULTOR AGORA: 31 3296-0505

UNIDADES **LIMITADAS** 2025 / 2026.

NISSAN | Carbel Japão

Carbel Japão Nissan Contorno
Av. do Contorno, 10151 - Prado | (31) 2115-6600

Carbel Japão Nissan Barão
Av. Barão Homem de Melo, 3400 - Estoril | (31) 3296-0505

Desacelere. Seu bem maior é a vida.
*Consulte condições:carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais

OMODA | JAECOO
CARBEL

OFERTAS
EXCLUSIVAS DE MARÇO

SUPERVALORIZAÇÃO DO SEU USADO*
+
TAXA 0% EM ATÉ 60X*

FAÇA UM TEST DRIVE E DESCUBRA POR QUE TANTA GENTE ESCOLHE OMODA JAECOO NA CARBEL

AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 5881
SANTA MÔNICA - UBERLÂNDIA

AV. TERESA CRISTINA, 179
PRADO - BELO HORIZONTE

Condições para contratos de financiamento na modalidade CDC, firmados com o Santander Financiamentos (Aymoré Crédito, Financiamento e Investimento S.A.). Simulação de financiamento realizada para o veículo Jaecoo modelo 7 Luxury, ano/modelo 2026. Preço Público Sugerido à vista de R$ 234.990,00, com entrada de R$ 140.994,00 e valor financiado R$ 93.996,00. Prazo de 60 meses. Simulação: Taxa de 0% a.m. e 0% a.a. IOF R$ 375,60 incluso na parcela de R$ 1.699,51 Tarifa de Cadastro R$ 1.199,00 e Registro de Contrato (para o Estado de MG) R$ 550,00 demais Estados consultar valor cobrado pelo DETRAN local, os valores estão incluídos na parcela. Custo Efetivo Total - CET de 0,27% a.m. e 3,3% a.a. Valor total financiado (com impostos): R$ 101.970,72 e valor pago total (entrada + somas das parcelas) R$ 242.964,60. Primeira Parcela em 30 dias. Os valores de taxas de registro de contrato praticado em cada Estado e frete poderá alterar o valor da parcela de financiamento divulgada, devendo o consumidor consultar a concessionária mais próxima no ato da compra. O prazo de vigência da oferta é de 01/03/2026 a 31/03/2026 ou até o término dos estoques. Crédito sujeito a aprovação. Para mais informações, consulte a concessionária pelo WhatsApp +55 (31) 4000-2637 ou presencialmente nas unidades Belo Horizonte (Av. Teresa Cristina, 179 – Prado) e Uberlândia (Avenida João Naves de Ávila, 5881 – Santa Mônica).

UMA EMPRESA CARBEL
Desacelere. seu bem maior é a vida.

CAPA

—

Luís Otávio Pires

Jetour escolhe grupo mineiro para liderar operações em Minas e Rio de Janeiro

BDG inaugura concessionária em Belo Horizonte e planeja pelo menos mais cinco unidades em cidades do Sudeste

A nova ofensiva das marcas chinesas no mercado brasileiro ganha mais um capítulo com a chegada da Jetour. Em Minas e no Rio, o fabricante escolheu o forte grupo BDG para liderar as operações em cidades dos dois estados, além de uma em São Paulo.

A estratégia começou na semana passada, com a inauguração oficial da concessionária Euroville em um dos corredores automotivos mais importantes da capital mineira, a avenida Barão Homem de Mello. Outra unidade será inaugurada na região da Pampulha (avenida Antônio Carlos) e está prevista mais outra em Uberlândia, onde já está em funcionamento um showroom em um shopping daquela cidade.

No Rio de Janeiro, a primeira concessionária foi inaugurada, enquanto a segunda loja será aberta nos próximos dias. Haverá ainda uma quinta concessionária do grupo prevista para São Paulo dentro de cerca de três meses.

O diretor da marca no grupo mineiro, Ricardo Brumond, afirma que, para o início da operação, o grupo trabalha com metas consideradas consistentes para uma marca recém-chegada ao País. "Esperamos um volume entre 60 e 80 carros por mês em cada estado. É um começo importante para consolidar a marca", explica o executivo.

A Jetour inicia sua operação no Brasil com três modelos, todos posicionados no segmento de utilitários esportivos eletrificados — categoria que domina o mercado nacional.

Entre eles está o Jetour S06, um SUV com proposta mais urbana e dinâmica, voltado ao uso cotidiano nas cidades. São duas versões: Advance (R$ 199.900) e Premium (R$ 229.900).

Já o Jetour T1 chega como SUV médio com foco em conforto, espaço e versatilidade, e pode ser utilizado tanto no dia a dia quanto em viagens longas. Também são duas versões: a Advance (R$ 249.900) e a Premium (R$ 264.900).

O destaque da linha é o Jetour T2, modelo com visual robusto e proposta mais aventureira. Novamente são duas versões: Advance (R$ 289.900) e Premium (R$ 299.900).

"O T2 é um veículo que tem características de jipe, mas com muito luxo. Pode ser usado tanto na cidade quanto em ambientes outdoors. É um modelo que surpreende em cada detalhe", explica Brumond.

HÍBRIDA PLUG-IN

Outro ponto central da estratégia da marca é a eletrificação. Todos os modelos que chegam ao País contam com sistema híbrido plug-in (PHEV).

De acordo com o Brumond, o sistema permite diferentes modos de condução, incluindo operação totalmente elétrica, modo híbrido ou uso apenas do motor a combustão. "O carro faz a gestão automática entre o motor elétrico e o motor a combustão. É o melhor dos mundos porque você pode usar energia elétrica ou combustível, dependendo da situação", explica.

Embora a marca estreie no País com três SUVs, a expansão da linha já está nos planos. Segundo Brumond, a Jetour possui um portfólio global amplo e novidades devem chegar ao Brasil nos próximos anos. "Existe um line-up muito interessante previsto para os próximos dois anos, com modelos menores e maiores. É algo realmente surpreendente", adianta.

A aproximação entre o grupo BDG e a Jetour começou há cerca de três anos, após uma conversa com um concessionário latino-americano que já representava a marca.

Curioso com o comentário, Brumond passou a acompanhar o crescimento da fabricante e visitou o estande da empresa no Salão do Automóvel de Pequim, na China. "Quando vimos os carros de perto ficamos surpresos com o nível de tecnologia embarcada e com a proposta dos SUVs", lembra.

A percepção se confirmou em viagens posteriores para diferentes países, onde a marca já estava presente, como Emirados Árabes, Chile e Costa Rica. Hoje, a Jetour já atua em mais de 90 países e vendeu mais de 700 mil veículos no mundo apenas no último ano, números que reforçaram a confiança do grupo brasileiro na parceria.

"Nós acreditamos muito na marca. Tanto que estamos abrindo cinco operações em menos de três meses", ressalta o executivo.

Imprensa presente na inauguração da Jetour Euroville

Time de vendas da Jetour Euroville

FOTOS / Gabriel Reis

Ricardo Brumond: "Nós acreditamos muito na marca"

S06 é um SUV com proposta mais urbana e dinâmica

T2 é um modelo com visual robusto e proposta mais aventureira

Showroom da Barão Homem de Melo é o primeiro da Jetour em BH

T1 chega como SUV médio com foco em conforto, espaço e versatilidade

BAMAQ automóveis

No trânsito, enxergar o outro salva vidas.

C-Class

Consulte condições 01/03/2026 a 31/03/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz Classe C

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz Classe C ainda este mês.

TAXA 0% +
18x com 60% de entrada.

Mercedes-Benz

DUAS RODAS

—

Da Redação

Patinetes elétricos voltam a BH com novas regras e prioridade em segurança

NOVO sistema tem até 1,5 mil equipamentos e aposta em micromobilidade para trajetos curtos e integração ao transporte urbano

FOTO / Divulgação CC / JET

Por meio do app é possível localizar patinetes, desbloquear o equipamento via QR Code e acompanhar áreas permitidas

Os patinetes elétricos estão de volta às ruas de Belo Horizonte — desta vez, com regras mais rígidas e promessa de maior segurança. A retomada do serviço marca um novo capítulo da micromobilidade na capital mineira, com equipamentos mais modernos e operação regulamentada.

A empresa JET Patinetes Elétricos foi a primeira empresa autorizada a explorar o sistema de patinetes compartilhados sem estação fixa, acionados por aplicativo. Sem custos para o município, a responsabilidade pela implantação, manutenção e gestão do serviço será integralmente da empresa. A proposta é ampliar as opções de deslocamento urbano, especialmente em trajetos curtos, funcionando de forma integrada a outros modais.

Segundo a diretora de Planejamento Estratégico e Inovação da Superintendência de Mobilidade (Sumob), Liliana Hermont, o novo modelo prioriza a segurança. Os equipamentos são mais robustos e estáveis, o que contribui para maior controle durante a condução. O uso de capacete, embora não obrigatório, é recomendado.

Nesta primeira fase, serão disponibilizados cerca de 1,5 mil patinetes, sendo 1,1 mil na região Central e 400 na Regional Oeste. O edital da prefeitura prevê a divisão da cidade em 10 lotes e exige que empresas interessadas em áreas de maior demanda também operem em regiões menos atendidas, a fim de garantir uma distribuição mais equilibrada do serviço.

A operação segue diretrizes da Contran, estabelecidas pela Resolução nº 996, de 2023, que regulamenta os equipamentos de mobilidade individual.

Entre as principais regras estão: velocidade máxima de 6 km/h em calçadas, praças e parques; limite de até 20 km/h em ciclovias e ciclofaixas; circulação permitida em vias com limite de até 40 km/h; idade mínima de 18 anos para uso; uso individual, sem transporte de passageiros ou animais; equipamentos obrigatórios, como campainha, iluminação e indicador de velocidade; e redução automática para 12 km/h para iniciantes.

Além disso, a empresa deverá oferecer seguro contra acidentes, promover campanhas educativas e manter equipes de orientação aos usuários.

O serviço é totalmente digital. O usuário deve baixar o aplicativo da JET – e-scooter rental, disponível para Android e iOS, realizar cadastro e escolher a forma de pagamento, que pode ser via Pix ou cartão.

Por meio do app, será possível localizar patinetes, desbloquear o equipamento via QR Code e acompanhar áreas permitidas, tarifas e pontos de estacionamento. Os veículos serão georreferenciados, o que permite monitoramento em tempo real e melhor organização da frota.

Antes da liberação oficial, a prefeitura realizou testes entre julho e agosto de 2025 em diferentes regiões da cidade. A iniciativa avaliou as condições reais de circulação e segurança, e serve de base para a definição das regras atuais.

Com expansão acelerada no Brasil e presença em cidades como São Paulo, Porto Alegre e Balneário Camboriú, a JET aposta no crescimento da micromobilidade como alternativa sustentável ao trânsito urbano — e vê em Belo Horizonte um mercado estratégico para os próximos anos.

/03/casa e design

FOTO/Divulgação CC/Patrimar

ARQUITETURA

—

Da Redação

Patrimar e o luxo no Reserva Jardins

Place Dauphine é o novo empreendimento de alto padrão da Patrimar, localizado no Reserva Jardins, considerado a mais nova ilha de luxo e sofisticação da região de Nova Lima. O projeto reforça o posicionamento da empresa em desenvolver residenciais que combinam arquitetura autoral, bem-estar e exclusividade.

Place Dauphine reúne arquitetura autoral, lazer elevado e soluções sustentáveis em torre única

FEIRA MUNDIAL

—

Da Redação

Tecnologia aplicada aos desafios da construção marca evento do setor nos EUA

MAIOR feira da América do Norte, a Conexpo, reúne cerca de 140 mil profissionais em Las Vegas e apresenta soluções voltadas à eficiência operacional, conectividade e produtividade

A busca por tecnologias capazes de aumentar a produtividade e responder aos desafios práticos das operações marcou a edição 2026 da Conexpo, realizada neste mês de março em Las Vegas, nos Estados Unidos. Considerada a maior feira de construção da América do Norte, o evento reuniu cerca de 140 mil profissionais de mais de 120 países e mais de dois mil expositores, que apresentaram equipamentos e soluções voltadas principalmente à automação, conectividade e eficiência nas operações.

Entre os visitantes da edição deste ano esteve uma delegação da Bamaq Máquinas, que levou executivos e clientes estratégicos para acompanhar as novidades apresentadas no evento. Para o head da empresa, Guilherme Nogueira, a feira oferece uma visão concreta de como a indústria está evoluindo.

"Estar na Conexpo é perceber onde o futuro do nosso setor está sendo desenhado. Passamos os últimos dias ao lado do time Bamaq, de clientes e da equipe global da New Holland Construction em uma verdadeira imersão em tecnologia, mas sempre com o pé no chão da operação", afirma.

Segundo ele, um dos pontos mais evidentes da feira foi a forma como a inovação tem sido direcionada para resolver desafios práticos das operações. "A tecnologia precisa ter propósito. A inovação só faz sentido quando ajuda a reduzir o custo operacional ou aumentar a produtividade na ponta. Na feira, vimos diversas soluções e máquinas que fazem exatamente isso", explica.

A visita também contou com a presença de clientes convidados pela Bamaq, que puderam acompanhar demonstrações de equipamentos e conhecer de perto as soluções apresentadas pelos fabricantes.

"Para nós que estamos no dia a dia das operações, na gestão de suprimentos e equipamentos, a experiência é uma oportunidade impressionante de conhecer as inovações, tendências e fortalecer parcerias importantes", diz Jorge Teixeira, gerente corporativo de suprimentos da Prumo Engenharia, cliente Bamaq convidado para a feira.

Washington Firmo, gerente de equipamentos da LCM Construção e Comércio, também destacou o impacto da experiência: "Participar da Conexpo foi essencial para entender as principais tendências do setor e como o mercado está evoluindo. Além do aprendizado profissional, a experiência também foi enriquecedora no âmbito pessoal, com momentos de troca e convivência proporcionados pela viagem com a Bamaq."

Segundo o head da Bamaq Máquinas, a participação conjunta de equipe e clientes visa justamente criar esse ambiente propício para troca de experiências e visão estratégica. "Ver nossos clientes dialogando diretamente com fabricantes e especialistas amplia ainda mais a nossa compreensão sobre como essas tecnologias podem ser aplicadas na prática", acrescenta.

Presente em 16 estados brasileiros, a Bamaq Máquinas é a maior rede de concessionárias New Holland Construction do mundo. Com mais de 150 mil clientes atendidos, 51 anos de mercado e mais de 350 colaboradores, conquista a categoria máxima no Dealer Standard Program Award da New Holland Construction desde a criação do selo, que avalia o atendimento ao cliente e a qualidade do serviço em todas as concessionárias New Holland Construction do mundo.

FOTO/Divulgação CC/Bamaq

Bamaq Máquinas na Conexpo 2026 em Las Vegas

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

CONCEITO

Da Redação

Cidade Jardim recebe projeto residencial que alia modernidade e preservação ambiental

EMPREENDIMENTO Jardim do Grupo EPO aposta em integração urbana, contato com a natureza e respeito à história de um dos bairros mais emblemáticos de Belo Horizonte

FOTOS/Divulgação CC/EPO

Edifício Jardim propõe nova experiência de moradia no bairro, combinando arquitetura contemporânea, paisagismo naturalista e integração com o espaço urbano

Localizado na região Centro-Sul de Belo Horizonte, o bairro Cidade Jardim é reconhecido pelo planejamento urbano diferenciado, pela intensa arborização e pelo perfil predominantemente residencial de baixa densidade. Criado no início da década de 1940, o bairro foi concebido a partir do conceito de cidade-jardim e permanece, até hoje, como uma das áreas mais preservadas do ponto de vista urbanístico na capital mineira.

Delimitado por importantes vias da cidade, como as avenidas do Contorno e Raja Gabaglia, o Cidade Jardim garante fácil acesso a bairros vizinhos como Lourdes, Savassi e Santo Antônio, sem perder seu caráter residencial tranquilo. A região concentra instituições educacionais tradicionais, como o Colégio Loyola, serviços de saúde, comércio de bairro e proximidade com áreas de lazer e natureza. Com pouco mais de 6 mil habitantes e densidade demográfica baixa, o bairro mantém ruas largas e arborizadas, refletindo a ideia original de integrar arquitetura e natureza.

Com sua arborização, planejamento urbano diferenciado e acervo arquitetônico modernista, o Cidade Jardim recebe agora um empreendimento que dialoga com sua trajetória e identidade. Lançado em 2024 pelo Grupo EPO, o Edifício Jardim propõe uma nova experiência de moradia no bairro, combinando arquitetura contemporânea, paisagismo naturalista e integração com o espaço urbano. Com entrega prevista para o primeiro semestre de 2028, o projeto cria uma continuidade vertical da relação entre casas, jardins e calçadas arborizadas que definem o bairro.

"O Edifício Jardim nasce do entendimento de que a arquitetura pode contribuir para a cidade ao respeitar sua memória e seus modos de habitar. Com sua proposta, o projeto amplia verticalmente o conceito de Cidade Jardim, preservando a sintonia entre residências, jardins e calçadas arborizadas idealizadas por Lincoln Continentino. Cada detalhe busca criar uma integração entre a moradia e a paisagem urbana, valorizando a identidade histórica do bairro e a convivência com a natureza", afirma o arquiteto Gustavo Penna, autor do projeto arquitetônico.

ARQUITETURA E NATUREZA

O Cidade Jardim foi concebido entre o fim da década de 1930 e o início dos anos 1940, a partir de um plano urbanístico inspirado no conceito de cidade-jardim. Implantado durante a gestão de Juscelino Kubitschek na prefeitura de Belo Horizonte, o bairro foi planejado para unir áreas residenciais, comércio de proximidade e presença constante da natureza.

Ao longo das décadas, manteve características que o tornaram referência em qualidade de vida e preservação urbana, com leis de uso e ocupação que contribuíram para uma paisagem homogênea, arborizada e de forte identidade arquitetônica.

O Edifício Jardim está em um terreno de mais de 10 mil metros quadrados. A ocupação do solo foi pensada para preservar a escala urbana da região. A torre principal ocupa apenas 6% da área total do terreno e foi recuada mais de 10 metros do alinhamento da rua, criando um jardim frontal de aproximadamente 1.000 metros quadrados, concebido como uma praça integrada à calçada e ao cotidiano do bairro.

O empreendimento é composto por 23 unidades residenciais no conceito de casas suspensas. São apartamentos de 510 metros quadrados, um por andar, com plantas customizáveis, altura de piso a piso de 3,67 metros e varandas amplas integradas ao paisagismo. Todas as unidades contam com vista panorâmica da cidade, da Serra do Curral e do nosso Belo Horizonte, além de cinco vagas de garagem por unidade.

CONHEÇA O DECORADO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM QUALIDADE E INOVAÇÃO

Com diversas opções de lazer, incluindo quadra de tênis, salão de festas, piscina aquecida, playground, sala de ginástica com pilates e muito mais, o High Gardens oferece uma experiência de alto padrão para quem busca qualidade de vida.

4 SUÍTES E **4** VAGAS DE GARAGEM - **226** M² A **273** M²

ALÉM DE TUDO, É UM *Conartes*

VISITE O APARTAMENTO DECORADO. RUA PAU-BRASIL, 148 - VALE DO SERENO.

Incorporação e construção:
CONARTES
www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:
ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:
3280-8000

Saiba mais:

PROTAGONISMO

—

Da Redação

MRV registra salto de 64% no número de engenheiras nos últimos 10 anos

ENGENHEIRA de BH destaca avanços e reforço da liderança feminina nos canteiros de obras

O cenário da mão de obra na engenharia brasileira passa por uma transformação gradual e consistente. Dados do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea) apontam um crescimento de 36% nos registros profissionais de mulheres nos últimos cinco anos. Elas já representam cerca de 20% dos profissionais cadastrados no órgão, o que equivale a mais de 240 mil mulheres atuando no setor em todo o país.

Esse cenário também se reflete nas empresas brasileiras. A MRV, maior construtora da América Latina, registrou, nos últimos 10 anos, um crescimento na participação feminina em seu quadro de colaboradores. O número de engenheiras contratadas aumentou 64,5%, enquanto o total de mulheres na empresa cresceu quase 45%. O destaque fica para a presença feminina em cargos de liderança, que apresentou um salto de 89% no mesmo período, evidenciando o protagonismo cada vez maior das mulheres no setor.

A evolução também é expressiva na base e nas áreas técnicas. Na última década, a companhia registrou um crescimento de 125,3% no número de auxiliares femininas e um aumento de 306,5% no total de analistas mulheres, consolidando um ambiente que valoriza a igualdade de gênero em todas as frentes de atuação.

SUPERANDO ESTIGMAS

A evolução do número de engenharias que trabalham na MRV ganha rosto e voz na trajetória de profissionais como Gabriela Louzada Miranda, 28 anos. Com cinco anos de MRV, ela iniciou sua trajetória na companhia como estagiária e hoje, como engenheira civil, lidera cerca de 80 colaboradores nas obras dos empreendimentos Lagoa dos Diamantes, em Lagoa Santa e Mirante do Castelo, em Belo Horizonte.

"Trabalho na MRV desde 2021 e tive a oportunidade de percorrer toda a jornada dentro da produção: comecei como estagiária, passei por auxiliar e analista, até assumir o cargo de engenheira de obras. Ao longo dessa trajetória, participei de nove obras e atualmente gerencio duas delas. Ser mulher e jovem na construção civil ainda traz desafios, mas também é uma oportunidade de mostrar, com trabalho e dedicação, a nossa capacidade de liderança. A cada etapa, seguimos conquistando espaço e contribuindo para transformar o setor", afirma.

FOTO/Divulgação CC/MRV

Gabriela Louzada: "Ser mulher e jovem na construção civil ainda traz desafios, mas é uma oportunidade de mostrar, com trabalho e dedicação, a nossa capacidade de liderança"

LANÇAMENTO

REM

CONHEÇA O EMPREENDIMENTO QUE VAI **MUDAR O SEU DESTINO.**

CITTÀ PRIMO

RIVA RESIDENCE

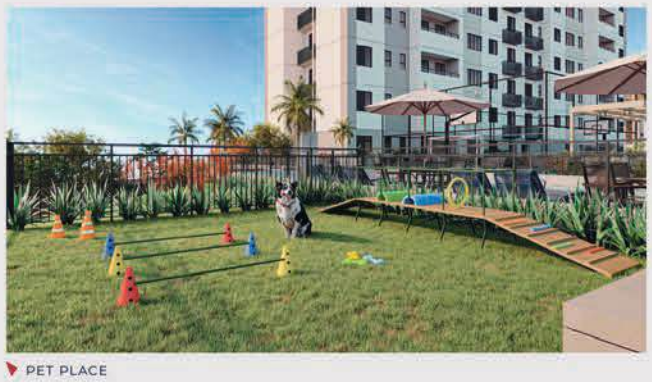
FACHADA

Perspectiva ilustrativa

APARTAMENTOS DE 2 QUARTOS COM SUÍTE, VARANDA E LAZER COMPLETO.

Perspectivas ilustrativas

PISCINA



PET PLACE

FALE COM UM CONSULTOR RIVA E GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS.

(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO GRUPO DIRECIONAL

Novo Boa Vista Empreendimentos Imobiliários Ltda. CNPJ nº 58.318.420/0001-09. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte pelo alvará nº 202505478, emitido em 23/12/2025. O lançamento comercial e a comercialização do empreendimento só serão realizados após o registro do Memorial de Incorporação no respectivo Cartório de Registro de Imóveis. Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a alteração. Material de breve lançamento. Impresso em março/2026.

CAPA
–
Da Redação

Patrimar lança novo empreendimento de luxo no Reserva Jardins

PLACE DAUPHINE reúne arquitetura autoral, lazer elevado e soluções sustentáveis em torre única

A Patrimar anuncia o lançamento do Place Dauphine, novo empreendimento de alto padrão localizado no Reserva Jardins, considerado a mais nova ilha de luxo e sofisticação da região de Nova Lima. O projeto reforça o posicionamento da empresa em desenvolver residenciais que combinam arquitetura autoral, bem-estar, exclusividade e soluções sustentáveis, elevando o padrão de moradia na região.

Um dos diferenciais é o lazer distribuído em dois níveis: pilotis e intermezzo, criando áreas de convivência, esporte e relaxamento. O empreendimento oferece plantas amplas e confortáveis, com metragens superiores às praticadas no mercado. As unidades contam com duas e três suítes, com áreas de 104 m² e 145 m², respectivamente, e opções Garden, de 126 m² (duas suítes) e 184 m² (três suítes). Já as coberturas chegam a 269 m² com quatro suítes.

O projeto imobiliário traz assinaturas de profissionais reconhecidos e renomados do mercado. A arquitetura é da Dávila Arquitetura, enquanto o paisagismo é do Benedito Abbud, referência nacional em projetos paisagísticos. Já o design de interiores foi desenvolvido por Carlos Rossi, e colaboração na conceituação da Feu Arquitetura.

"O Place Dauphine nasce para consolidar o Reserva Jardins como um novo endereço do luxo na região metropolitana de Belo Horizonte. O projeto reúne arquitetura de alto nível, lazer diferenciado e soluções pensadas para proporcionar qualidade de vida e exclusividade aos moradores", afirma o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga.

FOCO EM BEM-ESTAR

Entre os destaques, duas opções de piscina – vista panorâmica e piscina coberta –, quadras esportivas com padel, pickelball e futebol e quadra de areia, lounge, salões de festas, além do fitness e do pilates.

O empreendimento também conta com um espaço wellness exclusivo, dedicado à recuperação física e ao relaxamento. O ambiente reúne sauna a vapor, chroma shower, beauty room, wellness room e área de descanso, além de banheira recovery, voltado à recuperação muscular e ao equilíbrio do corpo.

O Place Dauphine também incorpora uma série de soluções voltadas à segurança, tecnologia e sustentabilidade. Em linha com o compromisso da Patrimar com a inovação e a sustentabilidade, o projeto imobiliário foi feito seguindo as diretrizes do EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), um padrão de construção sustentável reconhecido internacionalmente. O condomínio incorpora iniciativas que mitigam impactos ambientais e aumentam a eficiência no consumo de recursos. Entre as principais, o uso de placas fotovoltaicas para geração de energia limpa, sistema de reaproveitamento de águas pluviais para irrigação e limpeza das áreas comuns e previsão de pontos de recarga para carros e para bicicletas elétricas.

Além disso, todas as unidades também foram projetadas para priorizar conforto e funcionalidade, com suíte master com closet, varanda e lavabo em todas as unidades, aquecimento central de água e medição individualizada de consumo, previsão elétrica para instalação de água quente nas torneiras da cozinha. Esses atributos reforçam um projeto voltado ao conforto, à funcionalidade e à qualidade de vida dos moradores, em sintonia com as demandas do morar contemporâneo.

"O projeto, que integra o Reserva Jardins, valoriza a experiência residencial, combinando sofisticação estética, funcionalidade e atenção aos detalhes. O empreendimento marca um novo momento do mercado imobiliário da região", completa o diretor Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar, Lucas Couto.

Guarita Reserva Jardins

/03/casa e design

Piscina com vista panorâmica

Varanda apartamento tipo com 2 suítes

Piscina coberta

FOTOS/Imagens ilustrativas do empreendimento

Fachada noturna

Lounge gourmet

COMPLEXO COMERCIAL

–

Da Redação

GSA inicia comercialização do Primavera Mall no Vale do Sereno

COM entrega prevista para o segundo semestre deste ano, área comercial do empreendimento mixed use abre 30 lojas para locação, com unidades de 50 m² a 1.114 m², em ponto estratégico do bairro

A GSA Ativos anuncia o início da comercialização de locação das lojas do Primavera Mall, novo complexo comercial que integra o empreendimento Primavera, no Vale do Sereno, em Nova Lima. A área comercial faz parte de um projeto mixed use inédito na região, reunindo moradia, conveniência e serviços em um único endereço.

Construído pela PHV Engenharia, o Primavera é composto por torres residenciais — Primavera Home e Primavera Lofts — e pelo Primavera Mall, braço comercial do empreendimento. A comercialização das lojas é realizada exclusivamente pela GSA Ativos, empresa especializada na estruturação e gestão de ativos imobiliários, com atuação na comercialização de empreendimentos comerciais e desenvolvimento de soluções sob medida para investidores e lojistas.

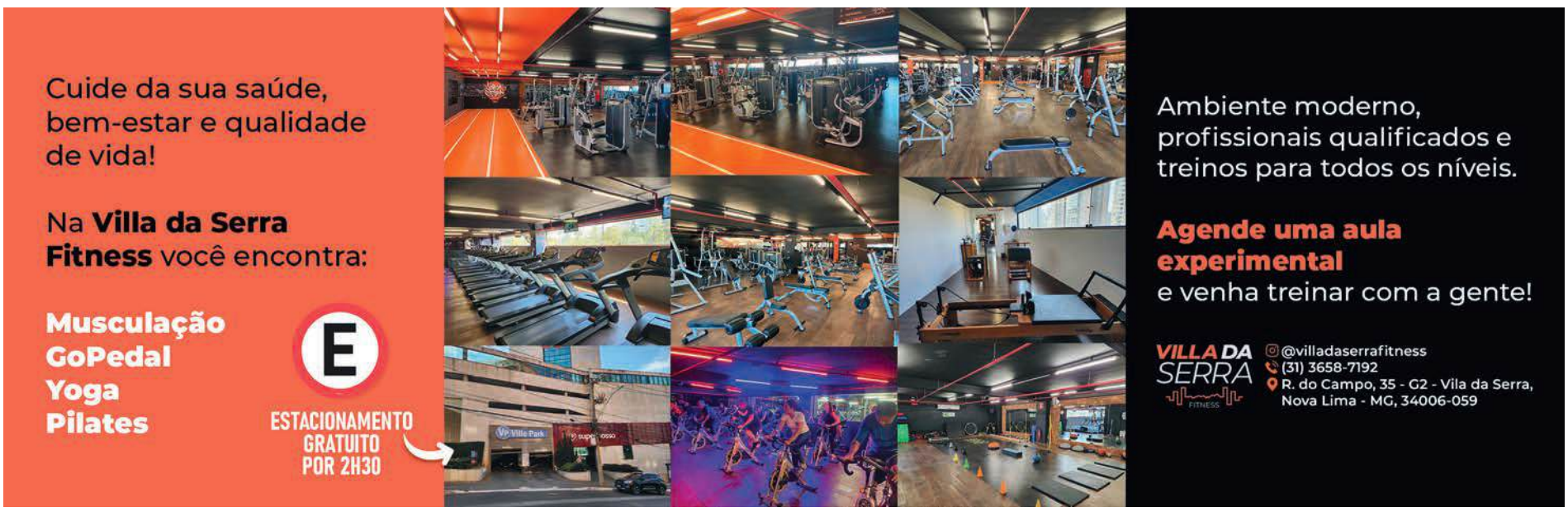
Localizado na avenida Dimas Henrique de Freitas, esquina com a Rua Manacá, ao lado da Igreja Bom Jesus do Vale e do futuro Colégio Bernoulli, o Primavera Mall ocupa um dos pontos mais estratégicos do Vale do Sereno. A região é reconhecida pelo alto padrão de seus empreendimentos residenciais e pela crescente demanda por serviços e conveniências qualificadas.

O mall contará com três pavimentos comerciais, reunindo 30 lojas com metragens que variam de 50 m² a 1.114 m², incluindo opções com sobreloja. O projeto prevê mais de 100 vagas de garagem, oferecendo conforto e praticidade para clientes e lojistas. A entrega do empreendimento está prevista para o segundo semestre de 2026.

Primeiro mixed use do Vale do Sereno, o Primavera propõe um conceito que integra bem-estar, sofisticação e praticidade. A ideia é oferecer aos moradores e à vizinhança uma galeria comercial completa, com um mix diversificado de lojas e serviços, acessível a poucos passos de casa.

Para o diretor comercial da GSA Ativos, Felipe Bacelar, o momento representa uma oportunidade estratégica para empreendedores. "O Primavera Mall está no melhor ponto do Vale do Sereno, em uma região consolidada e com público qualificado. Iniciar essa comercialização é abrir a oportunidade para que marcas e empresários se posicionem em um endereço nobre, com alto potencial de valorização e fluxo constante", afirma.

Com projeto arquitetônico assinado por Gustavo Pena, da GPA & A, o Primavera integra o novo momento de expansão do Vale do Sereno, que tem se firmado como um dos principais polos residenciais e comerciais da Região Metropolitana de Belo Horizonte. Com o início da locação das lojas do Primavera Mall, empreendedores têm a chance de instalar seus negócios em um dos endereços mais estratégicos e valorizados da região.



FOTO/Divulgação CC/GSA Ativos

O mall contará com três pavimentos comerciais, reunindo 30 lojas com metragens que variam de 50 m² a 1.114 m²

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

VILA ALPINA

VENDIDA
pela Só Mansões

SEU IMÓVEL DE ALTO PADRÃO MERECE O DESTAQUE CERTO.

Se você deseja vender seu imóvel e ainda não está com a Só Mansões, esta é a **oportunidade de apresentá-lo para um público qualificado e interessado em exclusividade.**

E para quem está em busca do imóvel ideal, nossa equipe está pronta para ajudá-lo.

Leia o QR CODE para entrar em contato conosco!

31 99402-9009 somansoes.com.br

PERFIL
—
Da Redação

Cássia Ximenes assume a Secretaria de Comunicação de Minas Gerais

JORNALISTA e empresária do setor imobiliário, ex-secretária adjunta da pasta substitui Bernardo Assis Fonseca Santos

A jornalista Cássia Amorim Ximenes de Souza é a nova secretária de Estado de Comunicação Social (Secom-MG). Antes secretária-adjunta da própria pasta — cargo que ocupava desde novembro de 2025 —, Cássia foi exonerada da função adjunta para assumir a titularidade. Ela substitui Bernardo Assis Fonseca Santos. Formada em Jornalismo pela PUC Minas, Cássia tem uma trajetória que une experiência na mídia, empreendedorismo e liderança em entidades representativas. Foi colunista da Rádio 98 News, onde consolidou presença no jornalismo local, e construiu carreira destacada no setor empresarial, especialmente no mercado imobiliário. É CEO (licenciada durante o exercício do cargo público) da Ximenes Netimóveis, empresa do grupo Netimóveis, e possui pós-graduação em Gestão de Negócios Imobiliários. Atualmente, ocupa a vice-presidência da Fecomércio-MG e participa ativamente de conselhos estratégicos: é vice-presidente da Netimóveis, conselheira da Netimóveis Brasil, do Sicoob Imob, da Codemge (Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais) e do Servas-MG (Serviço Voluntário de Assistência Social). Além da atuação executiva, Cássia é reconhecida como palestrante em eventos sobre mercado imobiliário, gestão empresarial e desenvolvimento econômico, temas nos quais acumula visibilidade no cenário mineiro. Sua nomeação reforça a aposta do governo Zema em perfis com experiência tanto na comunicação quanto na iniciativa privada para a condução da comunicação oficial do Estado.

FOTO/Reprodução Redes Sociais

Cássia Ximenes irá comandar a comunicação social do governo mineiro

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Festejo: Trintaeum celebra a Cozinha Armorial

ANA GABI recebe Onildo Rocha para um jantar que exalta as raízes nordestinas e mineiras

FOTOS/Léa Araujo

Onildo Rocha, Ana Gabi e a equipe do Trintaeum

Onildo Rocha é um chef paraibano de destaque no cenário brasileiro, focado na valorização de ingredientes e técnicas populares do sertão nordestino, aliadas às mais precisas premissas da cozinha francesa. Em busca de uma ideologia que definisse sua cozinha, além do vago conceito franco-nordestino, encontrou no livro "Romance d'A Pedra do Reino" a essência do seu trabalho como chef de cozinha. O Movimento Armorial, criado em 1970, no Recife, por Ariano Suassuna, foi uma vertente artístico-cultural de valorização das artes populares nordestinas. "O escritor transforma a cultura popular e a eleva ao erudito. Quando eu li aquilo, percebi que é o que eu faço no meu restaurante com ingredientes do cotidiano do povo do Nordeste", explica o chef.

Nas mãos de Onildo Rocha, produtos típicos de sua terra como maxixe, caju, tucupi, urucum, lambretas, caranguejo, jerimum, queijo coalho e macaxeira são apresentados com louvor em pratos requintados e cheios de técnicas e camadas de sabor. Insumos como carne de sol, pequi e manteiga de garrafa fazem parte também dos costumes do Norte de Minas Gerais. Toda essa riqueza da cultura alimentar do Onildo se uniu ao talento da chef Ana Gabi, e juntos celebraram a cozinha armorial em uma noite deliciosa no restaurante Trintaeum.

Começamos por uma mescla de sabores cítricos e esfumaçados por meio do creme de maçã e cubos de maxixe defumado, finalizado com emulsão de queijo de cabra e dill. O segundo momento foi composto de petiscos para compartilhar. Adorei o homus de castanha com cubos de caju marinado no tucupi, com uma refrescante salada de coentro e hortelã por cima. Foi servido com lascas de biscoito de polvilho. Após ser curtido na manteiga de garrafa, o surubim adquiriu suculência e foi acrescentado ainda molho ácido de urucum e paio. Veio ainda fatias de bresaola de carne de sol, mandioca frita em forma de triângulos e maionese de pequi.

Duas iguarias dos manguezais nordestinos foram apresentadas com sofisticação. O caranguejo foi o recheio do ravióli, servido com mousseline de jerimum tostado e um delicioso caldo marinier de lambretas em nata fermentada. O molusco bivalve em sua concha embelezou o prato.

Extremamente macio, suculento e rosado, o lombinho serenado regado por uma densa glacê, repousava sob um delicado pirão de leite com queijo coalho. Destaque ainda para o vinagrete de goiaba fresca que deu uma excelente acidez ao prato.

A sobremesa foi um bolo de macaxeira com gelado de queijo de cabra, toffe de rapadura com flor de sal e azeite mineiro Verolí, produzido em Sapucaí-Mirim, na Serra da Mantiqueira.

Junto com o chá de capim limão e o café Bourbon Amarelo do Cerrado Mineiro, apreciamos um bombom em forma de pé de moleque envolvido por chocolate intenso, outro de graviola com chocolate branco e um mini bolinho paraibano – sorda – feito de farinha de mandioca, rapadura e especiarias.

O jantar em seis tempos (R$395) incluiu a harmonização com os vinhos mineiros Syrah Rose da Estrada Real, Syrah da Bárbara Eliodora e Cais Lágrima da Casa Geraldo, além de um Sauvignon Blanc baiano e um receptivo com drinks do mixologista Cássio Batista e degustação de cachaças e queijos mineiros e paraibanos.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Maxixe defumado, maçã verde e queijo de cabra

Homus de castanha, caju no tucupi, surubim na manteiga de garrafa, bresaola de carne de sol

Ravioli de caranguejo, mousseline de jerimum tostado, marinier de lambretas em nata fermentada

Lombinho serenado, pirão de leite com queijo coalho e vinagrete de goiaba

Bolo de macaxeira com gelado de queijo de cabra, toffe de rapadura com flor de sal e Azeite Mineiro

01/Sauvignon Blanc Baiano – Vinícola UVVA

Sauvignon Blanc Baiano - UVVA

Situada a uma altitude de 1.150 metros em Mucugê, na Chapada Diamantina (BA), a vinícola UVVA foi idealizada pela família Borré, em 2012, com foco na produção vinhos finos de colheita de inverno. Videiras das variedades Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Syrah, Malbec, Pinot Noir, Chardonnay, Viognier e Sauvignon Blanc ocupam uma área de 52 hectares em uma região única onde se encontram as maiores altitudes do Nordeste Brasileiro, repleta de atrativos naturais como cachoeiras e trilhas. Projetada por Vanja Hertcert, a vinícola integra arquitetura moderna à paisagem natural da Chapada, com foco no enoturismo. Lá funciona o restaurante Arenito com vista panorâmica para a Serra do Sincorá. Provamos no Festejo do Trintaeum, o Sauvignon Blanc 2024, premiado com medalha de bronze no The International Wine and Spirit Competition IWSC. Foi acompanhado do prato de caju marinado no tucupi, uma harmonização já servida no restaurante Notiê em São Paulo, do chef Onildo Rocha. O vinho foi elaborado com uvas colhidas à mão e apresenta notas de frutas tropicais, vendido a R$170 no site da vinícola.

02/Cozinha Tupis

Fígado com Jiló

Comandada pelo chef Henrique Gilberto, foi uma das primeiras operações a se instalar nos andares superiores do Mercado Novo. A Cozinha Tupis foi fundamental para a revitalização e transformação do local em um polo gastronômico, que teve início em 2018. O chef é conhecido por técnicas apuradas e valorização de ingredientes como língua, pé de porco e milho, com menu que muda frequentemente. Umas das últimas criações é a releitura do clássico belo-horizontino fígado com jiló. A cremosa terrine de fígado de pato (R$49) é coberta por uma camada gelatinosa de compota de jabuticaba, feita com casca e tudo, sensacional. A mousse é acompanhada de finíssimas fatias de jiló, delicadamente empanadas. Um petisco que não sai do menu é o frango a paçoquinha (R$59), em que as tulipinhas são besuntadas em um delicioso molho caramelizado e levemente apimentado. Outro imperdível é o tempurá de milho verde (R$39) ao molho béarnaise coberto por uma nuvem de queijo Grana dos Laura, produzido pela Queijaria Santo Antônio em Passa Quatro (MG), na Serra da Mantiqueira.

EVENTO

Da Redação

Noite do Oscar reúne convidados em tradicional evento na Savassi

FESTA realizada por Franklin Bethonico há mais de duas décadas mantém formato que acompanha a premiação em Belo Horizonte

FOTOS/ Edy Fernandes

No último domingo (15), enquanto o Brasil concorria em quatro categorias com o filme "O Agente Secreto", o cinéfilo, empresário, fazendeiro e diretor social do Automóvel Clube de Minas Gerais, Franklin Bethonico, promoveu mais uma edição de sua já tradicional festa do Oscar, em sua cobertura, no bairro Savassi, em Belo Horizonte. Realizado há mais de 20 anos, o encontro reúne amigos, familiares e convidados do cinéfilo em uma noite marcada pelo acompanhamento da premiação em tempo real, mantendo a proposta de celebrar o cinema em um ambiente sofisticado. Com trajes black tie, gastronomia selecionada e serviço de champanhe, a transmissão ocorreu em telão da Laser Lumens, consolidando o formato do evento, que se mantém como uma das agendas recorrentes no estilo hollywoodiano na capital mineira.

Dalva Camilo e Sônia Jacques

Eduardo e Letícia Nelson de Sena, e Franklin Bethônico

Franklin Betônico, Irís Chaves e Marcelo Valias

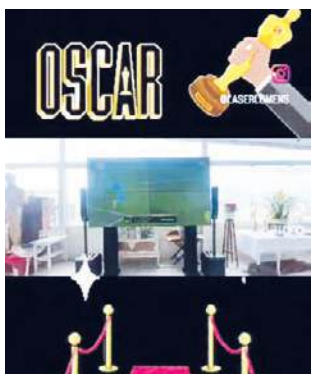
Franklin e Carmem Bethônico

Franklin Bethônico

Geraldo Garrido e Sônia Jacques

Irís Chaves, eMarcel Valias

Isabela Teixeira da Costa e Franklin Bethônico



O telão da Laser Lumens

Franklin Bethônico e Tereza Guimarães Paes

Marcelo Valias, Irís Chaves, Dalva Camilo e Jaja Jacome

Wellington Queiroz, FRanklin Bethônico, Jaja Jacome e Marcel Valias

Carmem Bethônico, Irís Haves e Dalva Camilo

Jaja Jacome e Luiz Guadalupe

Wellington Queiroz e Walter Navarro

Jaja Jacome, Franklin e Carmem Bethônico e Luiz Guadalupe

Luiz Guadalupe e Franklin Betônico

O delicioso jantar à luz de velas

Grupo Lider

Recreio Fest

Sua chance é agora

Bônus SURPRESA

SÓ ATÉ SÁBADO

SEU CARRO DOS SONHOS COM CONDIÇÕES IMPERDÍVEIS!

Não fique de fora: inscreva-se já e garanta seu **Bônus Surpresa** antes que acabe!

Aponte a câmera do seu celular e saiba mais!

*Consulte condições

Recreio Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.