

Cidade

ANO V / Nº 186

CONECTA

»»»»
ANIVERSÁRIO 33
VERDEMAR ANOS

concorra a uma das
3 BMW
X1 20i GP



De 12/03/26 a 27/04/26

Para concorrer, faça o seu cadastro no Programa de Vantagens **Meu Verdemar** pelo site ou pelo App Verdemar, de **12/03/26 a 27/04/26** e digite o seu CPF no caixa, a cada compra.

A CADA
R\$ 100
acumulados
em compras nas
LOJAS FÍSICAS, SITE OU APP
= 1
número
da sorte

A CADA
R\$ 50
acumulados
em compras
de produtos das
marcas **aceleradoras***
= 1
número
da sorte

***MARCAS
ACELERADORAS**



 **verdemar**
SUPERMERCADO & PADARIA
Sempre o seu melhor

PROMOÇÃO VÁLIDA PARA CLIENTES CADASTRADOS NO PROGRAMA DE VANTAGENS MEU VERDEMAR, MAIORES DE 18 ANOS.
PARTICIPação: de 12/03/2026, às 23h59 de 27/04/2026. SORTEIO: 09/05/2026 pelo resultado da Loteria Federal. Regulamento Completo com nº do Certificado de Autorização SPA/MF disponível nas lojas Verdemar, no Aplicativo VERDEMAR ATÉ VOCÊ e no site www.verdemaratevoce.com.br. Imagens ilustrativas.

OFERTAS

33
ANOS
verdemar

BEBA COM MODERAÇÃO



Ovo de Páscoa
Lacta Ouro Branco
359 g

OFERTA ESPECIAL
verdemar



Ovo de Páscoa
Nestlé Kit Kat
ao Leite ou
Branco 338,5 g

OFERTA ESPECIAL
verdemar



Colomba Bauducco
Trufa ou Mousse
de Chocolate 500 g

OFERTA ESPECIAL
verdemar



Ovo de Páscoa
Lindt Lindor
Sortido 137 g

OFERTA ESPECIAL
verdemar



Chocolate
Americano Reese's
2 Peanut Butter
Cups 42 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 10,59 cada



Café Coffee++
Sul de Minas
c/ 10 Cápsulas 50 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 19,98
LEVE 4 PAGUE 3
Nesta promoção a unit. sai a:
R\$ 14,99 cada



Café Melitta
Torrado e Moido
Regiões Brasileiras
250 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 24,98 cada



Café 3 Corações
Premium Estrada Real
Torrado e Moido 500 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 31,98 cada



Suplemento
Alimentar Caffeine Army
Supercoffee Língua de Gato
ou Lajotinha 380 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 209,98 cada



Suplemento
Alimentar Whey
Essential Sabores
750 ou 840 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 444,59 cada



Café Caboclo
500 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 23,98 cada



Leite em Pó Itambé
Natural Milk 500 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 21,90 cada



Requeijão
Porto Alegre
Tradicional ou Light 200 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 7,99 cada



Queijo Tipo
Burrata de Búfala
Bom Destino
Sabores 200 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 25,99 cada



Queijo Padão
Verde Campo
LacFree Fracionado

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 77,99 kg



Iogurte Danone
Zero Sabores 1,2 kg

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 15,99 cada



Leite Fermentado
Chamyto Sabores 480 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 6,49 cada



Bebida Proforce
Piracanjuba 23 g de
Proteínas Sabores
250 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 5,99 cada



Bebida Láctea
+ Mu Whey
Sabores 250 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 7,98 cada



Bebida Proteica
Moving Pro
Água de Coco
300 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 9,98 cada



Água Mamba Water
Protein Sabores 350 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 9,99 cada



Isotônico Gatorade
Limão 500 ml
(Limite de 8 combos por CPF)

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 5,29
LEVE 6 PAGUE 5
Nesta promoção a unit. sai a:
R\$ 4,41 cada



Energético Monster
Zero Lata 473 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 8,49 cada



Energético Red Bull
Sabores 250 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 8,49 cada



Água de Coco Tial
c/ Polpa de Coco
330 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 1,99 cada



Água de Coco
OQ 1 L

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 11,99 cada



Suco Natural One
Laranja ou Uva
900 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 13,99 cada



Suco de Uva
Aliança 300 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 3,49 cada



Energético Baly
Muscle Protein
Tropical 250 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 7,99 cada



Rum Havana Club
Añejo 3 Anos
700 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 99,00 cada



Pipoca Yoki
p/ Micro-ondas
Sabores 100 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 2,99 cada



Big Nuggets Sadia
Tradicional 700 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 19,99 cada



Lasanha Seara
Sabores 600 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 13,99 cada



Massa Santa Amália
Speciale s/ Glúten
Cortes 500 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 5,98 cada



Queijo Parmesão
Faixa Azul
Cilindro 195 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 36,99 cada



Batata Lay's Copa
Sabores 62 g ou
Batata Lay's Rústica
Sabores 68 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 7,99 cada



Ovos Brancos
Mantiqueira
Extra Grande
c/ 10 Unid.

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 9,69 cada



Pera Coscia
Ercolini
Bandeja 1 kg

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 15,99 cada



Guardanapo
Snob Folha Dupla
Pequeno 23,5 x
23,5 cm

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 4,49 cada



Lava-Louças
Finish Powder
Advanced 450 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 31,89 cada



Protetor Solar
Facial Stick FPS 50
Sunless Tipos 12 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 52,90 cada



Creme Dental
Colgate
Luminous White
Color Correct 70 g

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 10,90 cada



Kit Pantene
Shampoo +
Condicionador

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 29,90 cada



Lava Roupas Omo
Ciclo Rápido
Antiodor
Fragrâncias 750 ml

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 14,99 cada



Papel Higiênico Neve
Toque das Ondas
3 Folhas c/ 12 Unid.

Meu Oferta Exclusiva
verdemar R\$ 29,98 cada

verdemar
SUPERMERCADO & PADARIA
Sempre o seu melhor

Ofertas válidas até 08/04/2026, enquanto durarem os estoques.

STARCLASS®
Certificação Mercedes-Benz

CONECTA

Minasmáquinas é liderança nacional

CONFIRMANDO a sua excelência com um modelo de gestão ágil e profissional, o Grupo Minasmáquinas é eleito novamente pela Mercedes-Benz a melhor concessionária do Brasil, resultado que premia, ainda mais, seus 65 anos de história. ATUALIDADE. Página 18

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Minasmáquinas

Adriano Corrêa, diretor de Pós Venda, com o CEO Bruno Volpini e o diretor comercial, Carlos Alberto, celebram mais uma premiação da Minasmáquinas

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro **Pottencial Aluguel.**

Pottencial
SEGUROADORA

Accesse o nosso site:
www.pottencial.com.br

Instagram:
[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Flávia Coimbra

É preciso encarar de frente o problema da obesidade

ESPECIALISTA aborda a complexidade da obesidade como doença crônica e a urgência de abordagens multidisciplinares

A obesidade, há muito tempo estigmatizada como mera questão de escolha individual, é hoje reconhecida como uma doença crônica multifatorial. Para entender os impactos e as estratégias de combate a essa epidemia global, o CIDADE CONECTA conversou com Flávia Coimbra Pontes Maia, endocrinologista cooperada da Unimed-BH e diretora da Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia, que oferece uma perspectiva mais profunda sobre o tema, seus desafios e as estratégias essenciais para a gestão da saúde.

A obesidade é frequentemente vista como falta de força de vontade. Qual a sua leitura sobre essa percepção e a realidade da doença?

Essa é uma afirmação perigosa. A obesidade é uma doença crônica, complexa e multifatorial, que não depende das escolhas pessoais. Fatores genéticos, ambientais, sociais e psicológicos interagem, tornando a perda e manutenção do peso um desafio imenso. A visão simplista

de “comer menos e se exercitar mais” ignora a biologia e o contexto de cada indivíduo, perpetuando o estigma e dificultando o tratamento adequado.

Quais são os principais fatores estruturais que impulsionam o aumento da obesidade, especialmente no Brasil?

Vivemos em um ambiente obesogênico. A facilidade de acesso a alimentos ultraprocessados e bebidas açucaradas, o sedentarismo imposto pela vida moderna, o excesso de tempo de tela e a redução do gasto energético em atividades diárias são cruciais. Esses fatores criam um desequilíbrio calórico e metabólico que favorece o ganho de peso, afetando inclusive crianças e adolescentes em escala alarmante.

A intervenção precoce é crucial. Em que momento um indivíduo deve buscar ajuda médica, mesmo que apenas com sobre peso?

A busca por ajuda deve ser imediata ao identificar sobre peso, especialmente

se houver fatores de risco associados. Condições como colesterol alto, diabetes, hipertensão, problemas articulares ou apneia do sono são sinais de alerta. A intervenção precoce por meio de mudança de estilo de vida e até o uso de medicações para tratamento adequado pode prevenir a progressão para a obesidade e suas comorbidades mais graves, melhorando significativamente a qualidade de vida e reduzindo custos de saúde a longo prazo.

Quais são os erros mais comuns que as pessoas cometem ao tentar perder peso e que podem agravar o quadro?

Sem dúvida, o erro mais frequente é a adoção de dietas restritivas extremas. Elas causam perda de massa muscular, que podem levar a deficiência de vitaminas e minerais, e acarretam a um padrão alimentar compulsivo, elas geram frustração e o temido efeito sanfona. Outro equívoco é focar apenas em exercícios cardiovasculares, negligenciando o treinamento de força, essencial para



Flávia Coimbra: “Precisamos de uma mudança cultural que reconheça a obesidade como doença e não como falha moral”

a conservação da massa muscular e o metabolismo. A automedicação também é perigosa, pois pode trazer riscos sérios à saúde sem acompanhamento profissional.

Como a saúde mental se relaciona com a obesidade, e qual o papel desse elo no tratamento?

A relação é bidirecional e forma um ciclo vicioso. A obesidade pode levar a problemas como ansiedade, depressão e baixa autoestima, enquanto esses transtornos podem, por sua vez, dificultar a adesão ao tratamento e promover hábitos alimentares inadequados. O suporte psicológico é fundamental para abordar questões emocionais,

desenvolver estratégias de enfrentamento e garantir a sustentabilidade do tratamento.

Diante da complexidade, qual o modelo de tratamento mais eficaz para a obesidade?

O tratamento mais eficaz é o multidisciplinar. Ele envolve uma equipe integrada de endocrinologista, nutricionista, educador físico e psicólogo. Essa abordagem permite cuidar de todos os aspectos da doença (metabólico, nutricional, físico e emocional) de forma personalizada. Em alguns casos, a medicação pode ser indicada como parte desse plano abrangente.

Olhando para o

futuro, quais inovações ou mudanças de paradigma são necessárias para enfrentar a obesidade em larga escala?

Precisamos de uma mudança cultural que reconheça a obesidade como doença e não como falha moral. Isso implica em políticas públicas mais robustas para regular a indústria alimentícia, promover ambientes saudáveis e facilitar o acesso a tratamentos multidisciplinares. A inovação está na educação, na prevenção desde a infância e na integração de tecnologias para monitoramento e suporte contínuo aos pacientes. É um desafio de gestão social e de saúde que exige colaboração de todos os setores.

FOTO/Arquivo Pessoal

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Zineiros do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

SUSTENTABILIDADE

Da Redação

Iniciativa impulsiona desenvolvimento sustentável com a Itaminas em Sarzedo

RELATÓRIO voluntário local (VLR) estrutura metas, organiza investimentos e conecta poder público, iniciativa privada e população na construção do futuro do município

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

Pensar no crescimento urbano deixou de ser apenas um exercício de projeção para se tornar um movimento estruturado na cidade de Sarzedo, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. A construção do Relatório voluntário local (VLR) marca uma virada de chave na forma como o município organiza suas prioridades, ao integrar planejamento técnico, participação social e compromisso com resultados de longo prazo.

O processo reúne diferentes pilares em torno de um mesmo objetivo: transformar demandas da população em diretrizes concretas de desenvolvimento. Com atuação direta na construção do projeto, a Itaminas, empresa de extração e processamento de minério de ferro, integra, ao lado da Prefeitura de Sarzedo e da comunidade local, a base colaborativa que orienta decisões e direciona investimentos com foco em impacto real no município.

Mais do que consolidar intenções, o VLR organiza uma agenda prática de crescimento sustentável. A iniciativa posiciona Sarzedo em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, ao alinhar planejamento local a diretrizes globais e estabelecer metas que dialogam diretamente com os desafios locais.

A construção do relatório foi sustentada por uma metodologia estruturada em passado, presente e futuro, permitindo uma leitura ampla da evolução do município e das oportunidades de avanço. Como desdobramento, foi criado um comitê responsável por acompanhar, priorizar e garantir a execução das ações previstas.

A participação popular foi essencial ao processo. Ao todo, 19 ações de sensibilização mobilizaram 570 pessoas, que contribuíram diretamente com percepções, demandas e sugestões para o futuro da cidade. Esse envolvimento resultou no levantamento de 332 propostas, posteriormente organizadas em 168 projetos estruturados em um pipeline alinhado aos ODS.

PROJETOS TRANSFORMADORES

O conjunto de iniciativas projeta cerca de R\$ 768,5 milhões em investimentos, consolidando um planejamento que avança além da teoria. A estrutura criada permite transformar diretrizes em projetos executáveis, com impacto direto na infraestrutura, nos serviços e na qualidade de vida da população.

Nesse cenário, a Itaminas assume papel relevante como parceira do desenvolvimento local. A atuação da empresa amplia a capacidade de articulação e investimento, contribuindo para fortalecer o projeto e dar mais robustez à execução das ações previstas. A presença da iniciativa privada reforça a importância de soluções compartilhadas para desafios urbanos complexos.

Ao integrar escuta ativa, planejamento estruturado e compromisso com resultados, o VLR deixa de ser apenas um instrumento técnico e passa a funcionar como um mecanismo de transformação. O modelo adotado demonstra que o desenvolvimento ganha escala quando diferentes setores atuam de forma coordenada.

Com horizonte projetado para 2035, Sarzedo consolida um caminho baseado na cooperação. A construção coletiva, aliada à capacidade de execução, posiciona o município para crescer de forma equilibrada, com direcionamento estratégico e foco em gerar impacto reais na vida da população.

FOTOS/Divulgação CC/Itaminas



/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MEDICINA

Da Redação

Prevenção é essencial: Câncer do colo do útero ainda avança no Brasil

ESPECIALISTAS da Rede Mater Dei de Saúde defendem cuidado integrado no bem-estar da mulher diante dos 19 mil novos casos anuais

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



O câncer do colo do útero é uma das poucas neoplasias que pode ser eliminada como um problema de saúde – especialmente por meio da vacinação contra o HPV e exames de rastreamento, como o papanicolau, que permitem detectar e prevenir a doença de forma precoce. Ainda assim, o Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima 19.310 novos casos por ano entre 2026 e 2028. Mesmo sendo amplamente prevenível, o câncer do colo do útero ainda mantém números elevados no País, realidade que especialistas da Rede Mater Dei de Saúde atribuem a dificuldades persistentes no rastreamento, diagnóstico precoce e adesão à prevenção.

A taxa de incidência brasileira é de cerca de 17 casos por 100 mil mulheres. A meta da Organização Mundial da Saúde (OMS) é chegar a menos de 4. Para isso, a estratégia global de eliminação, à qual o Brasil aderiu em 2018, se apoia em três pilares: vacinar 90% das meninas até os 15 anos contra o HPV; rastrear 70% das mulheres com testes de alto desempenho; e tratar 90% das que apresentarem lesões precursoras ou câncer.

Segundo a ginecologista oncológica do Mater Dei Santo Agostinho, Contorno e Nova Lima, Dra. Sálua Calil, dois fatores centrais ajudam a explicar a presença da doença em níveis elevados no país. “A baixa cobertura vacinal para HPV, ainda abaixo do recomendado pela OMS, e o rastreamento insuficiente para a população-alvo. Mulheres que não fazem rastreamento conforme recomendado seguem invisíveis para o sistema de saúde até o câncer se instalar”, afirma.

A oncologista do Mater Dei Contorno, Dra. Cristina Pirfo, aponta determinantes adicionais. “Além da cobertura vacinal insuficiente, há barreiras logísticas importantes como dificuldade de acesso, baixa oferta de especialistas em locais mais remotos e baixo nível socioeconômico, o que gera vulnerabilidade ainda maior”, diz. A especialista também destaca a vacinação de meninos para reduzir a circulação do HPV na população e prevenir outros cânceres associados ao vírus.

MITOS

Além das questões estruturais, os especialistas apontam a desinformação como um

obstáculo concreto que afasta mulheres do rastreamento e da vacinação. A Dra. Sálua relata que um dos mitos mais frequentes no consultório é a crença de que não há necessidade de rastreamento para quem está em um relacionamento estável.

“O câncer do colo uterino pode demorar anos para se desenvolver e o HPV pode ter sido adquirido em uma relação anterior à atual, por exemplo. Ou seja, ter parceiro único não garante ausência de exposição passada ao vírus”, esclarece. Outro mito recorrente é o temor de efeitos adversos graves da vacina. “Ela é extremamente segura”, reforça a ginecologista.

A Dra. Cristina Pirfo reforça que muitas pacientes acreditam que o exame preventivo só é necessário quando há sintomas – e que algumas inclusive evitam o diagnóstico por receio de que um resultado positivo para HPV seja associado à infidelidade. “O HPV é extremamente comum e pode permanecer latente por anos, então o diagnóstico não permite determinar quando ocorreu a infecção”, explica.

Recentemente, o Teste de DNA para HPV foi incorporado aos protocolos oficiais de rastreamento – com cobertura obrigatória pelo plano de saúde. A mudança representa um avanço significativo em relação ao Papanicolau tradicional. A Dra. Sálua explica que o teste de HPV é mais sensível e mais específico e que, quando o resultado for negativo, o rastreamento poderá ser realizado a cada cinco anos, o que facilita a adesão.

Uma dúvida comum entre as pacientes é se quem se vacinou ainda precisa fazer o preventivo. A resposta é sim. Existem vários tipos de HPV, e a vacina evita apenas os mais frequentes. Além disso, a prevenção primária é mais eficaz quando a mulher ainda não teve contato com o vírus. “Vacina e rastreamento são complementares, não substitutos”, reforça a Dra. Sálua.

Quando o diagnóstico chega em estágio avançado, o tratamento geralmente envolve a combinação de radioterapia com quimioterapia, podendo ser acrescido de imunoterapia e seguido de braquiterapia. Nos casos de doença metastática ou recorrente, a Dra. Cristina Pirfo explica que podem ser usados esquemas de quimioterapia e, em algumas pacientes, drogas-alvo e imunoterapia, dependendo das características do tumor.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

ECONOMIA

Da Redação

Sistema financeiro: Interesse por criptomoedas cresce entre brasileiros

ESPECIALISTA detalha cuidados essenciais para operar com segurança e interpretar ciclos de valorização dos criptoativos

O interesse por criptomoedas avança entre os brasileiros, impulsionado pela expansão da tecnologia blockchain, pela busca por diversificação e pela digitalização do sistema financeiro. Esse movimento amplia a entrada de novos investidores, mas expõe fragilidades de quem inicia operações sem domínio dos fundamentos do mercado.

Muitos investidores ainda acessam o segmento sem compreender pontos centrais, como a segurança das carteiras digitais, o funcionamento das corretoras e os ciclos históricos de valorização e correção. Esse comportamento eleva o risco de perdas já nas primeiras movimentações.

O empresário, consultor em tecnologia da informação e especialista em criptomoedas, Euber Chaia Cotta e Silva, alerta para a necessidade de preparo antes de investir.

“Muitos investidores iniciantes entram no mercado focados apenas no potencial de valorização das criptomoedas. No entanto, é fundamental entender como funcionam as plataformas de negociação, como armazenar os ativos com segurança e quais são os riscos envolvidos”, explica.

Com mais de 15 anos de experiência em tecnologia da informação, redes corporativas e segurança digital, o especialista também atua na orientação de investidores interessados em compreender melhor o funcionamento do mercado de criptoativos e desenvolver estratégias de investimento mais seguras.

Euber Chaia ainda ressalta pontos essenciais que todo investidor deve considerar antes de entrar no mercado. Entre eles, a escolha de corretoras confiáveis, a análise dos fundamentos dos projetos e, principalmente, a segurança das carteiras digitais. A proteção das chaves privadas, que funcionam como senha de acesso aos ativos, exige atenção redobrada, já que a perda dessas informações pode significar a impossibilidade de recuperar os investimentos.

Ele também chama atenção para a necessidade de compreender os ciclos do mercado. Historicamente, os criptoativos passam por períodos de forte valorização seguidos por correções expressivas, o que exige planejamento e controle emocional por parte do investidor. Eventos como o halving do bitcoin, que reduz a emissão de novas unidades, influenciam diretamente a dinâmica de oferta e demanda e ajudam a explicar movimentos mais amplos de preço.

Outro fator de atenção envolve a incidência de golpes e fraudes digitais, que acompanham o crescimento do setor. Promessas de retornos rápidos e garantidos, operações pouco transparentes e plataformas não regulamentadas estão entre os principais sinais de alerta para quem pretende investir.

Diante desse cenário, o avanço das criptomoedas no Brasil reforça não apenas o potencial de valorização do mercado, mas também a necessidade de informação qualificada. Mais do que acompanhar tendências, o investidor precisa desenvolver uma visão estratégica e disciplinada para navegar em um ambiente que combina inovação, volatilidade e riscos operacionais.

FOTO/Divulgação CC/EChaia – Consultoria em TI



O especialista em criptomoedas Euber Chaia e o ex-governador Romeu Zema



@kind.branding

TRAGA SEU BENEFÍCIO
PARA O BANCO PREFERIDO
DOS

50+



E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto, pet,
entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua
conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

CONSUMIDOR

—
Da Redação

Copasa e PBH renovam concessão com foco na melhoria dos serviços

NOVO acordo garante as condições necessárias para a execução de obras estruturantes para garantir a sustentabilidade dos serviços para os belo-horizontinos

FOTO/Divulgação CC/Copasa



27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

A Copasa e a Prefeitura de Belo Horizonte assinaram, na quarta-feira (25), o aditamento do contrato de concessão dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário na capital mineira. O novo contrato assegura a continuidade dos investimentos, amplia compromissos operacionais e reforça o foco na qualidade dos serviços prestados à população.

Com vigência até 2073, o instrumento cria as condições necessárias para o planejamento de longo prazo, essencial para a execução de obras estruturantes e para a manutenção da sustentabilidade econômico-financeira do sistema, ao mesmo tempo em que preserva a modicidade tarifária e o benefício da tarifa social, bem como mantém mecanismos importantes de regulação pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia de Minas Gerais (ARSAE-MG).

O município de Belo Horizonte é um dos poucos no País que apresentam indicadores de atendimento que superam as metas estabelecidas pelo Novo Marco Legal do Saneamento. A capital conta com 100% de cobertura de rede de água e cerca de 95%

de disponibilidade de rede de esgoto.

Ainda assim, o compromisso da Copasa vai além dos índices formais. De acordo com a presidente da Companhia, Marília Carvalho de Melo, a universalização não se limita à infraestrutura instalada, mas à efetiva prestação de serviços com qualidade, regularidade e segurança. “O objetivo é garantir que 100% da população tenha acesso à água tratada em quantidade adequada e aos serviços de coleta e tratamento de esgoto funcionando plenamente no dia a dia”, ressaltou.

Nesse contexto, o novo contrato consolida uma agenda contínua de melhorias operacionais, com foco na redução de intermitências no abastecimento, modernização das redes, ampliação da eficiência dos sistemas e avanço na qualidade do tratamento de esgoto. O modelo regulatório adotado também incentiva ganhos de eficiência, com compartilhamento desses benefícios com os usuários.

Outro destaque do acordo é o reforço dos investimentos em iniciativas ambientais estratégicas, como a revitalização da Lagoa da Pampulha, um dos principais

cartões-postais da cidade. A Copasa mantém um conjunto robusto de ações para a despoluição da bacia.

As novas obras em andamento permitirão o alcance de 100% de cobertura de redes na bacia da Pampulha, em Belo Horizonte e 99,5% em Contagem. Além das obras de ampliação e melhoria das redes de esgoto, a Copasa vem realizando um trabalho social junto à população inserida na Bacia, promovendo a participação social e comunitária na melhoria da qualidade das condições de vida, uso adequado do sistema de esgotamento sanitário e, consequentemente, a corresponsabilidade na revitalização da bacia.

A assinatura do aditamento reafirma o compromisso institucional da Copasa com Belo Horizonte, baseado no diálogo com o município e na construção de soluções que priorizam o interesse público. Mais do que cumprir metas regulatórias, a Companhia reforça seu propósito de entregar serviços cada vez melhores, contribuindo para a qualidade de vida, a saúde pública e o desenvolvimento sustentável da capital mineira.

LANÇAMENTO SAVASSI



DESCUBRA UM NOVO JEITO DE
**VIVER NO CORAÇÃO
DA SAVASSI.**

Com diversas opções de lazer, incluindo piscina com borda infinita, sauna com descanso, salão de festas, sport lounge, espaço gourmet, academia, quadra esportiva, espaço kids e muito mais.

No Hakken, o lazer foi pensado para o seu bem-estar todos os dias.

3 quartos
(1 suíte e 2 semissuítes)

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

VISITE O ESTANDE E O APTO. DECORADO: RUA TOMÉ DE SOUZA, 1.099 - SAVASSI

Incorporação e construção:



Vendas exclusivas:



Informações e vendas:

☎ 3280-8000

Saiba mais:



POLÍTICA

Da Redação

Mateus Simões assume o governo de Minas Gerais

NOVO governador substitui Romeu Zema que se prepara para concorrer à presidência da República nas eleições deste ano

No último domingo (22), Mateus Simões tomou posse como governador de Minas Gerais durante Reunião Solene do Plenário da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG). A cerimônia foi conduzida pelo presidente da Casa, o deputado estadual Tadeu Martins Leite. O novo chefe do Executivo estadual substitui o governador Romeu Zema, que renunciou ao cargo para disputar a presidência da República nas eleições de outubro.

Em seu pronunciamento, o governador falou sobre os avanços realizados no Estado ao longo dos últimos sete anos e afirmou que, nos próximos três meses, percorrerá todas as regiões do Estado para acompanhar as demandas locais.

“Faço questão de percorrer as 16 regionais do Estado, acompanhado sempre dos senhores (deputados). Mas quero fazer mais do que visitar, irei transferir a sede administrativa e a capital do Estado para cada uma dessas regiões, num reconhecimento de que Belo Horizonte é a nossa capital, mas Minas Gerais é muito grande para ser compreendida à distância”, disse durante seu discurso.

“Ao longo dessa jornada, poderei entregar muitas das obras e programas que o governador Romeu Zema iniciou, mas quero ir além ao lado dos meus deputados. Em cada região, quero ter a oportunidade de fazer os anúncios que vão mudar a face do estado e plantar a condição de desenvolvimento efetivo e acelerado de Minas. Nós não vamos mais ficar para trás”, acrescentou. Durante a solenidade, Mateus Simões também enumerou as bases de seu governo, ressaltando que o bem-estar da população é a grande prioridade.

“Relações institucionais sólidas e colaborativas, construção ao lado dos servidores e, acima de tudo, priorização dos interesses da população. Para além de divergências ideológicas ou de conveniências corporativistas, são eles, os mineiros, que pagam pela estrutura do estado e é a eles que nós devemos dedicar nosso trabalho, sempre, em primeiro lugar”.

Em relação à situação fiscal do Estado, o governador enalteceu o trabalho realizado por Romeu Zema e a parceria da ALMG na adesão ao Programa de Pleno Pagamento de Dívidas dos Estados (Propag).

“Ter recebido um estado com as contas equilibradas, como estou recebendo, e eu sou muito grato ao governador Romeu Zema por isso, e também a vocês, deputados, que votaram o Propag e estão nos permitindo avançar, me deixa com um

desafio diferente do desafio do governador. Um desafio que eu tenho certeza, vou contar com o apoio dos senhores para a gente poder levar a cabo”, ressaltou.

Mateus Simões reforçou que o Governo de Minas seguirá agindo com firmeza contra eventuais abusos institucionais, a violência de gênero e as facções criminosas.

“Abusos institucionais serão combatidos, mulheres serão protegidas, o crime organizado será perseguido e expulso de Minas em todas as frentes, porque Minas não se curvará aos hipócritas, nem aos covardes que defendem bandidos e paralisia do estado”, enfatizou.

ENCONTRO COM ZEMA

Após a sua posse na ALMG, o novo chefe do Executivo estadual recebeu o Grande Colar da Inconfidência de Romeu Zema, ato que simboliza a transmissão do cargo, durante uma segunda cerimônia realizada, desta vez, no Palácio da Liberdade.

No local, o ex-governador Romeu Zema, que encerrou seu ciclo de sete anos à frente do Estado, recebeu Mateus Simões e a primeira-dama e presidente do Servas, Christiana Renault, no palco montado no Palácio da Liberdade.

“Hoje, encerro este ciclo com a consciência tranquila e o dever cumprido. Passo o Governo de Minas para as mãos do Mateus Simões, que foi o parceiro que Deus colocou no meu caminho para ajudar a transformar esse estado. Tenho a convicção que ele é o líder capaz de levar este projeto adiante e garantir uma vida melhor para todos os mineiros. Unidos, nós governamos e unidos seguimos pelo bem de Minas”, afirmou Romeu Zema.

TRAJETÓRIA

Mateus Simões foi eleito vice-governador no primeiro turno das eleições de 2022, ao lado de Romeu Zema. No mandato anterior, exerceu a função de secretário-geral de Governo, com atuação destacada na coordenação de agendas estratégicas e na articulação institucional.

Simões é graduado em Direito pela Faculdade Milton Campos e mestrado em Direito Empresarial na mesma instituição. Aos 22 anos, tornou-se professor universitário, atividade que mantém até hoje. É sócio de empresa de consultoria e atua diretamente na produção de grãos em propriedades localizadas no Tocantins, experiência que lhe confere vivência prática dos desafios do agronegócio, da gestão e do desenvolvimento regional.



Romeu Zema e Mateus Simões durante a execução do Hino Nacional no Palácio da Liberdade



Novo chefe do Executivo recebe o Grande Colar da Inconfidência de Zema



Solenidade na ALMG conta com a presença dos deputados estaduais e outras autoridades



Romeu Zema é saudado pelos presentes na chegada ao Palácio da Liberdade



Ao final da solenidade na ALMG, Mateus Simões passa em revista perante os cadetes da PMMG



Novo governador faz seu juramento de cumprimento às constituições Federal e de Minas Gerais



Mateus Simões e Tadeu Martins Leite, que conduziu a cerimônia na ALMG

FOTOS / Gil Leonardi / Cristiano Machado / Dircu Aurélio

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

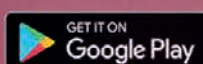
**Cuidado
especializado,
acolhimento
e comodidade.**

✚ Mastologia

✚ Ginecologia

✚ Obstetrícia

**Saúde integral
para a mulher.**



meu
✚ MaterDei

Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

✚ MaterDei
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

ESPORTE

Da Redação

Villa Nova reinaugura Centro de Treinamento Anísio Clemente, em Nova Lima

FOTOS/Otávio Silva

COM CT de padrão internacional e apto a receber seleções na Copa de 2027, Villa Nova SAF investe na base para formação de novos talentos

A reinauguração do Centro de Treinamento Anísio Clemente, em Nova Lima, é um marco histórico para o clube Villa Nova, para a cidade e para o futebol mineiro. Totalmente modernizado e apto a receber seleções em preparação para jogos-treino na Copa do Mundo Feminina em 2027, que tem jogos previstos em Belo Horizonte, o espaço se consolida como peça central do projeto do clube, sob gestão do Boston City Group. A nova estrutura permitirá a preparação do elenco profissional e a formação de novos talentos.

A cerimônia do evento marcou a concessão oficial do CT ao Villa Nova, contou com a presença do O CEO do Villa Nova SAF, Sergio Pinheiro; o prefeito de Nova Lima, João Marcelo Diegues; do presidente da Associação Villa Nova, Anísio Clemente Filho (Anizinho).

Sergio Pinheiro celebrou o início de uma nova fase para o clube com um CT moderno. Segundo ele, o momento marca um novo tempo para o Leão do Bonfim rugir alto, com foco em competitividade e desenvolvimento de novos talentos. “É um passo importante para devolver ao torcedor do Villa Nova a alegria e o orgulho de ver o clube forte, competitivo e inserido em um ambiente moderno. Queremos, até 2027, ter todas as categorias disputando competições oficiais, do sub-14 ao sub-20, criando um ambiente sustentável de formação e revelação de talentos”, afirmou.

ESTRUTURA MODERNA

O Centro de Treinamento Anísio Clemente, inaugurado em 2014, passou por uma série de intervenções para alcançar um padrão de excelência. O complexo conta agora com quatro campos de grama natural, equipados com modernos sistemas de irrigação automática e drenagem profunda, garantindo qualidade e regularidade nas condições de jogo ao longo de todo o ano.

Além dos campos, a estrutura reúne academia, áreas destinadas à comissão técnica, sala de imprensa, vestiários, alojamentos, refeitório e recepção. Um complexo moderno e funcional que reposiciona o Villa Nova em um novo patamar de infraestrutura, com impacto direto no cenário esportivo estadual e nacional.

O prefeito de Nova Lima, João Marcelo Diegues, reforçou o impacto social da reinauguração para o município. “A reinauguração do CT representa mais do que uma obra física. Ela representa a criação de oportunidades reais para crianças e adolescentes de Nova Lima e região”, disse.



Centro de Treinamento Anísio Clemente, em Nova Lima



CEO do Villa Nova SAF Sérgio Pinheiro



Centro de Treinamento Anísio Clemente

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

VIETRI

SANTA LÚCIA

A EXCLUSIVIDADE NÃO ESPERA.

60% VENDIDO

4 QUARTOS / 142 m²

3 E 4 VAGAS
LAZER COMPLETO
ELEVADOR PRIVATIVO



SAIBA MAIS:

CAPAN^{MA}
EMPREENHIMENTOS

PREMIAÇÃO

Da Redação

Obstinação pela satisfação dos clientes e foco nas pessoas garantem liderança nacional da Minasmáquinas

Empresa utiliza modelo de gestão ágil e profissional para engajar pessoas e manter padrão de qualidade Mercedes-Benz em todas as unidades

FOTO/Divulgação CC/Minasmáquinas



O Grupo Minasmáquinas chega ao ano em que completa 65 anos com mais um importante reconhecimento no mercado automotivo brasileiro. A companhia mineira, além de manter os mais altos índices de certificação de qualidade em todos os segmentos de atuação, foi eleita novamente pela Mercedes-Benz a melhor concessionária do Brasil, resultado que confirma a capacidade de crescer e manter sua excelência operacional em todas as unidades.

A eficiência operacional em 2025 se traduz em números expressivos: mais de 2.900 veículos entregues, média superior a 1.800 atendimentos mensais em pós-vendas e mais de 1 milhão de itens de peças comercializados. O grande destaque nas conquistas deste ano, no entanto, está nas notas de satisfação dos clientes, que mantiveram o grupo

na mais alta faixa de NPS da rede no Brasil.

FOCO NOS RESULTADOS

O planejamento da companhia é bastante claro ao preconizar o alcance da excelência e dos resultados esperados, por meio do engajamento e trabalho dedicado de todos os colaboradores. Para isso, mantém um modelo de gestão que prioriza um ambiente profissional, aberto e ágil nos processos decisórios para que os clientes tenham prontas respostas para suas demandas.

Nesse sentido, além de planejamento, é muito importante que o ambiente de trabalho seja positivo e que haja contínuo investimento na capacitação dos profissionais.

Neste ano, para fortalecer o senso de pertencimento, a Minasmáquinas está investindo em iniciativas que conectam os colaboradores à cultura do que é “Ser Minasmáquinas”, reforçando que cada profissional, independentemente da área, tem impacto direto na experiência do cliente e nos resultados do negócio.

De acordo com o CEO da Minasmáquinas, Bruno Volpini, o reconhecimento máximo da montadora e os índices de aprovação são frutos dessa mentalidade coletiva. “O selo Diamante prova que nossa estratégia de colocar o cliente no centro das decisões gera resultados concretos. Liderança não se faz apenas com estrutura, mas com governança sólida e investimento constante em quem atua na ponta do atendimento”, afirma o executivo.



 MANOEL
BERNARDES

BHSHOPPING1º piso — 31 3286 2492
BHSHOPPING4º piso — 31 3505 5170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

PARCERIA

Da Redação

Minas e Serra Del Rey assinam Protocolo de Intenções

FOTOS/Orlando Bento/MTC

DOCUMENTO estabelece as bases para a oficialização do negócio entre as instituições

Nesta última quarta-feira (25), o Minas Tênis Clube e o Serra Del Rey Country Club deram um passo decisivo para o futuro com a assinatura do Protocolo de Intenções que estabelece as bases para a oficialização do negócio entre as instituições.

A cerimônia contou com a presença dos presidentes Carlos Henrique Martins Teixeira (Minas) e Marcos Rego de Castro (Serra Del Rey), além de membros das diretorias e dos Conselhos Deliberativos.

“Esse é um momento histórico para o Minas, para o Serra Del Rey e para a comunidade de Belo Horizonte”, destacou o presidente Carlos Henrique Martins Teixeira. Desde o início das conversas, o objetivo foi preservar a essência do Serra Del Rey, especialmente no cuidado com o meio ambiente.

“O Minas do Futuro se baseia na sustentabilidade, na preservação do verde e no uso consciente dos recursos, valores que se conectam diretamente com essa parceria”, declarou.

André Baeta, vice-presidente do Minas Tênis Clube; Marcos Rego de Castro, presidente do Serra Del Rey Country Club; Carlos Henrique Martins Teixeira, presidente do Minas Tênis Clube e o presidente do Conselho Deliberativo do Serra Del Rey Country Club, Felipe Guimarães



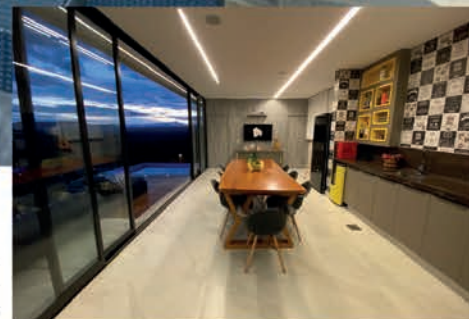
Carlos Henrique Martins Teixeira, presidente do Minas Tênis Clube, e Marcos Rego de Castro, presidente do Serra Del Rey Country Club

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil

@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Mirante da Mata cod. 33815

R\$ 5.750.000

Presente na sua empresa. Presente na sua vida.

O Sistema Fecomércio MG,
por meio do Sesc, Senac
e Sindicatos Empresariais,
acredita que a união
faz a força do comércio
de bens, serviços e turismo.
E juntos, podemos transformar
a vida das pessoas
com mais educação, saúde,
cultura, lazer e ação social.

**Porque ser parceiro
é estar presente
em todos os momentos.**

Saiba mais:



Fecomércio **MG**

Sesc · Senac

Sindicatos
Empresariais

Sistema Comércio

Oásis Vale do Sereno: um novo olhar sobre a arquitetura e bem-estar

LANÇAMENTO da Prisbel aposta na integração entre paisagem e ampla estrutura de lazer para traduzir uma experiência residencial marcada por exclusividade e sofisticação

No Vale do Sereno, em Nova Lima, a Prisbel apresenta o Oásis Vale do Sereno, um empreendimento que propõe uma forma de viver em sintonia com a natureza, sem abrir mão do conforto e da sofisticação. Inserido em um cenário de vegetação exuberante e vistas abertas ao horizonte, o residencial nasce para oferecer bem-estar, exclusividade e uma relação mais autêntica com o entorno.

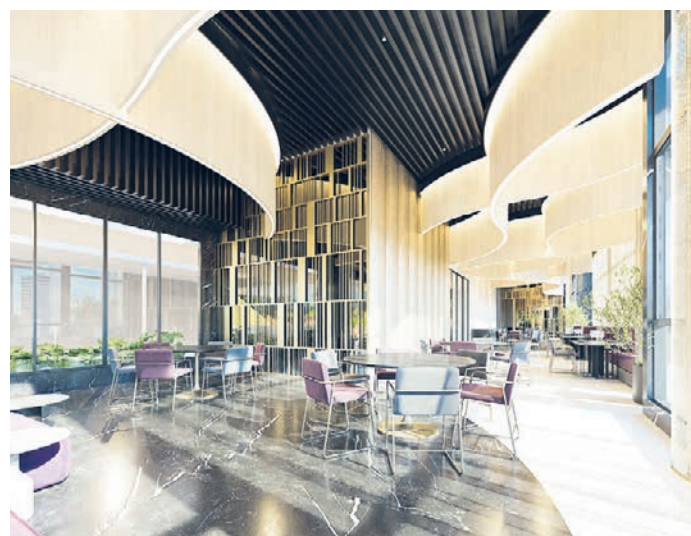
A arquitetura assinada por Bernardo Farkasvölgyi aposta em linhas contemporâneas, proporções elegantes e uma implantação que privilegia luminosidade, ventilação, privacidade e a conexão com a paisagem. O resultado é um conjunto de presença marcante, mas integrado ao cenário de forma leve e atemporal.

O projeto conta com apartamentos de três quartos, com metragens que variam de 94 a 219 m², pensados para atender diferentes perfis de moradores com o mesmo nível de conforto e sofisticação. As plantas priorizam a integração dos ambientes, varandas amplas e soluções que ampliam a sensação de espaço, sempre com foco em iluminação natural e ventilação.

Essa mesma lógica orienta o paisagismo de Alex Hanazaki, um dos principais nomes do setor no País. Com vegetação nativa, espelhos d'água, fontes de gêiser, caminhos orgânicos e áreas de respiro, o projeto amplia a sensação de refúgio e transforma os espaços externos em parte essencial da experiência de morar.

Outro destaque está na área de lazer, com mais de 3.300 m² dedicados ao descanso, ao convívio, ao trabalho e à prática de atividades físicas. Os ambientes atendem a diferentes fases da vida e reforçam a proposta de um residencial que valoriza a qualidade do dia a dia em todos os detalhes.

Com o Oásis, a Prisbel apresenta um projeto que une arquitetura, natureza e bem-estar em um dos vetores de maior valorização da região. Mais do que um lançamento, o residencial se posiciona como uma nova referência de viver bem no Vale do Sereno.



Oferta de Lançamento

GANHE

2x

Dobro de memória pelo mesmo preço

Válido de 25/02/2026 a 29/03/2026

Claro-troca

A partir de **R\$ 172** SEM JUROS

À vista **R\$ 3.608** no Claro Multi

5G o mais rápido do Brasil

com SPEEDTEST

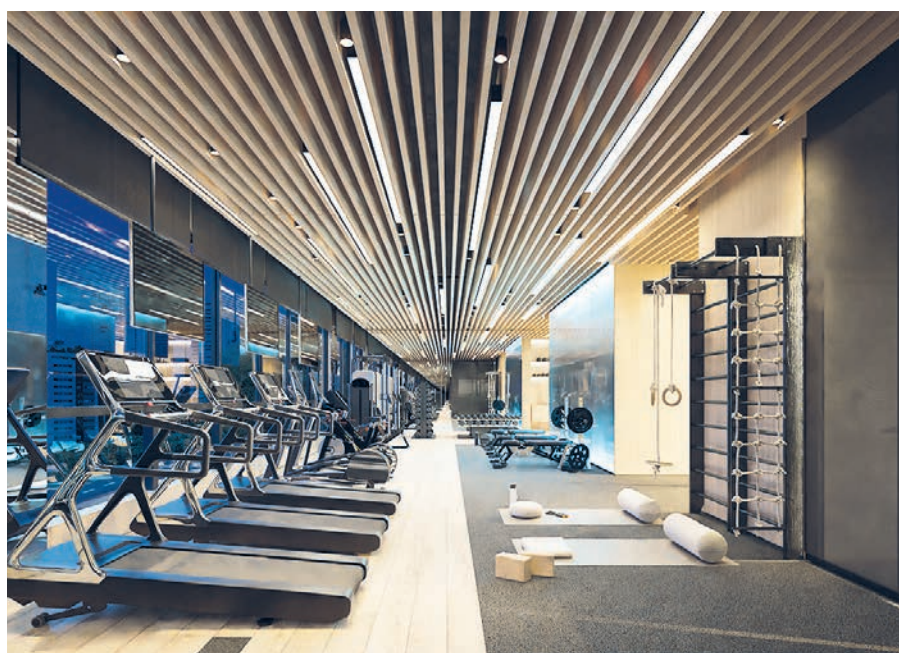
VÁ ATÉ UMA LOJA | CLARO.COM.BR

Oferta válida até 29/03/2026 no Plano Pós, no Claro Multi. Consulte o valor do plano. Oferta sujeita à fidelização e estoque. Valor condicionado ao desconto do Claro Troca. Consulte condições do Claro Troca em www.claro.com.br/celular/pos/claro-troca

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS

CONHEÇA A AMAZÔNIA

Claro



SOS CHUVAS

A solidariedade é a nossa força. Vamos seguir juntos.

PIX:

Depósito:

Favorecido: Associação dos Servidores do Legislativo do Estado de Minas Gerais.

Banco: Sicoob Cofal 756.
Agência: 4028.
Conta Poupança: 61.752.396-7

As doações serão encaminhadas para a Cruz Vermelha.

Doe:

- Alimentos não perecíveis
- Água Mineral
- Artigos de Higiene Pessoal
- Itens de Limpeza

Local de coleta:

**Edifício da ALMG (Assembleia Legislativa de Minas Gerais)
Rua Rodrigues Caldas, 30 -
Santo Agostinho.**

Horário:
das 9 às 17h

Realização:



Acompanhe
o trabalho
**almg.gov.br/
assembleiasolidaria**



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

QUINTAS DO SOL



VENDIDA
pela Só Mansões

SEU IMÓVEL DE ALTO PADRÃO
MERECE O DESTAQUE CERTO.

Se você deseja vender seu imóvel e ainda não está com a Só Mansões, esta é a **oportunidade de apresentá-lo para um público qualificado e interessado em exclusividade.**

E para quem está em busca do imóvel ideal, nossa equipe está pronta para ajudá-lo.

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/ velocidade

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

LANÇAMENTO

Da Redação

Tiguan renovado e conectado

NOVA geração é mais sofisticada e com um maior número de itens tecnológicos para satisfazer mercado dos SUVs de luxo



02. velocidade / CIDADE CONECTA

27 DE MARÇO | 9 DE ABRIL DE 2026

Terceira geração do SUV da Volkswagen chega em versão R-Line com motor de 272 cv e tração integral

PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabágliã, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

MÁQUINAS

Da Redação

Após Conexpo 2026, Grupo Inova reforça foco em tecnologia

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

CLIENTES participam de imersão em feira em Las Vegas (EUA) com visitas à John Deere, que mantém condições comerciais em Minas, Rio e Espírito Santo

O que começa em Las Vegas costuma influenciar decisões em diferentes mercados ao redor do mundo. Após a realização da Conexpo-Con/AGG 2026, o mineiro Grupo Inova decidiu estender, até 31 de março, as condições comerciais apresentadas durante o evento para clientes de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Realizada entre os dias 3 e 7 de março, nos Estados Unidos, a feira reúne fabricantes, fornecedores e profissionais da construção pesada e mineração. A edição de 2026 contou com mais de 2 mil expositores e cerca de 150 sessões técnicas, e se consolidou como um dos principais encontros do setor no mundo.

O evento ocorre a cada três anos e concentra lançamentos de equipamentos, soluções e tendências. A

próxima edição já tem data definida novamente em Las Vegas, entre os dias 13 e 17 de março de 2029.

Entre os temas apresentados neste ano, ganharam espaço recursos ligados à digitalização das operações. Tecnologias de monitoramento remoto, realidade aumentada, treinamento a distância e integração de sistemas apareceram como parte do avanço das máquinas e dos processos de obra. A tendência indica equipamentos com maior capacidade de operação assistida e conexão com suporte externo.

Com sede em Contagem, o Grupo Inova organizou uma comitiva com cerca de 25 clientes para acompanhar a feira. A agenda incluiu visitas técnicas e contato direto com fabricantes e soluções apresentadas

no evento.

A programação também passou por unidades da John Deere nos Estados Unidos. O grupo visitou o local de fundação da empresa, criada em 1837, além de fábricas e do museu da marca. O roteiro apresentou a atuação da companhia em segmentos como construção, pavimentação e mineração no mercado norte-americano.

Segundo o diretor comercial do grupo, Eliel Bartels, a participação na feira e nas visitas técnicas permite ampliar a compreensão sobre as demandas dos clientes e identificar tecnologias aplicáveis ao mercado brasileiro. A iniciativa também segue a estratégia da empresa de manter proximidade com os usuários de seus equipamentos.



PEUGEOT
PLAY



**IPVA >>>
GRÁTIS**

**DÊ O START NO
PRAZER DE DIRIGIR**

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

PEUGEOT 208
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 89.990*

PEUGEOT 2008
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 124.990*



automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
31 3298-2230 31 3298-2200



O PODER DE QUEM NÃO PARA





POER P30

VERSÃO EXCLUSIVE
R\$ 240.000,00

FAÇA UM TEST DRIVE

10 ANOS DE GARANTIA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições comerciais no site.

PESADOS

Da Redação

Marcopolo desenvolve ônibus comemorativos com identidade histórica nas estradas

MODELOS Double Decker da Viação Águia Branca resgatam pinturas clássicas e integram tecnologia atual

Oito décadas depois de iniciar suas operações, a Viação Águia Branca coloca nas estradas dois ônibus que retomam elementos visuais de sua trajetória. Os veículos foram apresentados como parte das ações de aniversário da companhia e trazem referências diretas às décadas de 1980 e 1990.

Produzidos em parceria com a Marcopolo e a Mercedes-Benz, os modelos combinam estrutura atual com identidade visual de períodos anteriores. A base segue o padrão Double Decker, com dois andares e configuração voltada para viagens de média e longa distância.

As pinturas retomam o padrão cinza e branco que marcou a frota por cerca de 20 anos, anterior ao azul adotado a partir de 2015. Um dos ônibus faz referência aos anos 1980, com o nome da empresa em preto e listras na parte superior. O outro resgata a estética dos anos 1990, com a mesma disposição gráfica e



27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026



CONVOCAÇÃO

automax

FIAT

VOCÊ FOI CONVOCADADO PARA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS!





SEXTA ATÉ ÀS 19:00
SÁBADO ATÉ ÀS 18:00



UNIDADE RAJA GABÁGLIA
UNIDADE VIA EXPRESSA

DESCONTO DE ATÉ R\$30.000
PARCELAMENTO EM ATÉ 24X
EMPLACAMENTO GRÁTIS

STRADA VOLCANO COM
DESCONTO DE R\$13.000

IPVA 2026 PAGO
TANQUE CHEIO
TAXA 0%

OFERTAS VÁLIDAS DURANTE O EVENTO



Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril
 31 32982230



o nome em vermelho. A identidade visual da empresa foi desenvolvida pelo designer Hans Donner.

Segundo a direção da empresa, a proposta busca registrar a trajetória da marca e estabelecer conexão com passageiros que acompanharam diferentes fases da operação. A iniciativa integra um conjunto de ações voltadas à celebração dos 80 anos da companhia.

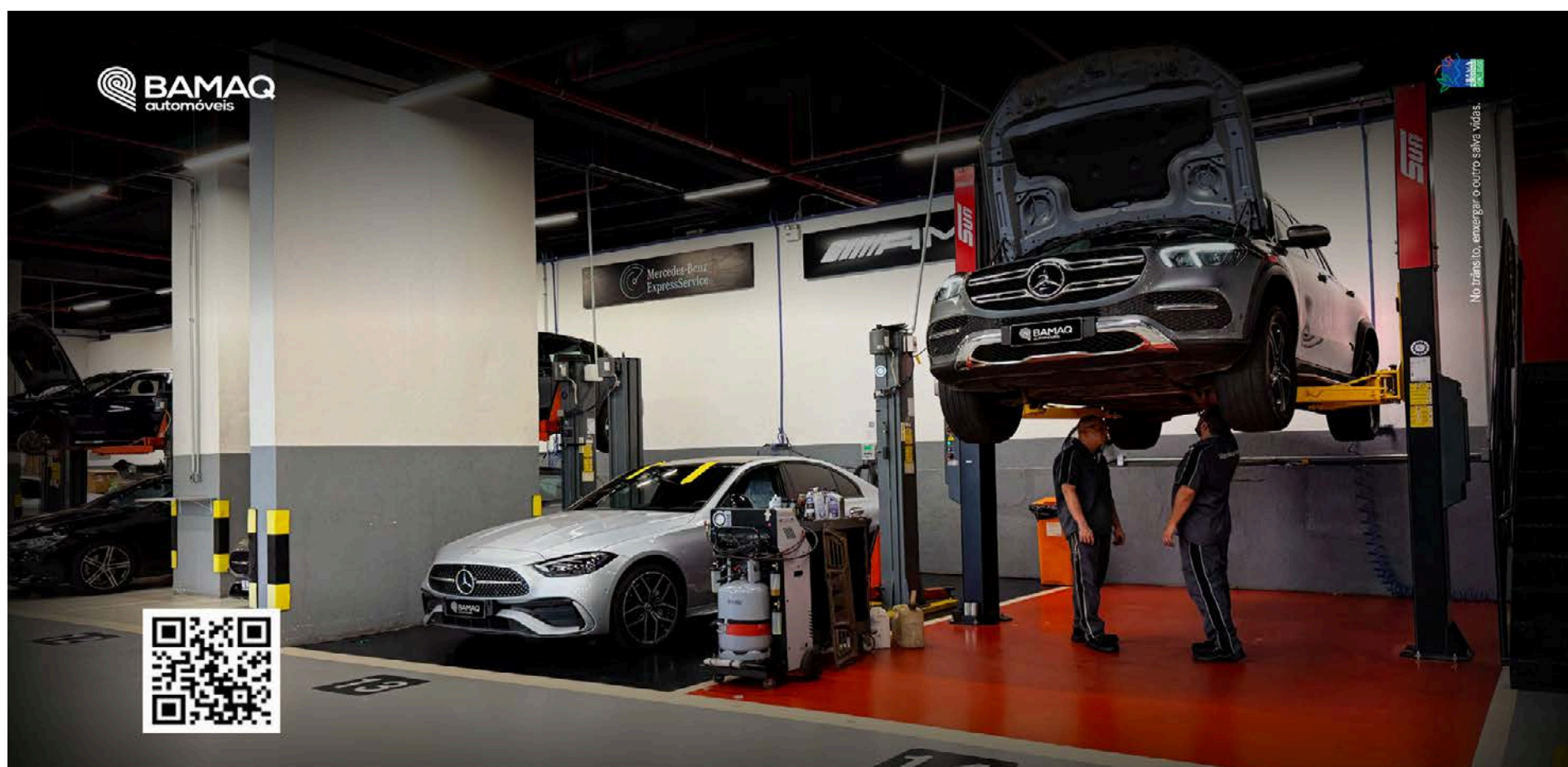
A relação com a Marcopolo faz parte dessa história. A parceria teve início ainda na década de 1970, quando a empresa

passou a operar modelos da então Nicola & Cia, nome que antecedeu a marca atual. Ao longo dos anos, a frota incorporou diferentes gerações de carrocerias, como Marcopolo III, Paradiso e as séries G4, G5 e G6. Em 2021, a empresa recebeu unidades da Geração 8, incluindo o Paradiso G8 1800 DD.

Nos novos veículos, o interior também traz elementos históricos. No piso superior, uma linha do tempo apresenta marcos da empresa desde 1946, com o objetivo de informar os passageiros sobre a evolução da operação ao longo dos anos.

Os ônibus contam com 54 lugares, distribuídos entre poltronas semileito no piso superior e assentos do tipo cama no inferior. A estrutura segue o padrão R66.02, com reforço para resistência em caso de impacto e capotamento. O sistema de climatização mantém a distribuição de temperatura no salão.

Os veículos entram em operação em diferentes linhas da empresa, que conectam mais de 750 destinos em nove estados.



O cuidado que seu Mercedes-Benz merece
Serviço autorizado, tranquilidade garantida.

Mercedes-Benz



GRUPO Bamaq leva convidados à Lapônia para imersão exclusiva de pilotagem no gelo com modelos icônicos da marca

Reconhecido mundialmente, o programa reúne

A experiência foi ainda mais marcante com a presença de modelos icônicos da marca, como o Porsche 911 GT3, o Porsche 911 Dakar, além do elétrico Porsche Taycan e do SUV Porsche Macan, todos preparados para encarar as exigentes pistas congeladas.

Antes de cruzar o Círculo Polar Ártico, o grupo também fez uma parada estratégica em Museu Porsche, onde teve a oportunidade de revisitar a história da marca e conhecer de perto alguns dos modelos mais emblemáticos que ajudaram a construir o legado da fabricante alemã.

Sinta a
aventura na
concessionária
mais próxima.

Conheça o
**NOVO
JETOUR »**

T1

» A PARTIR DE

R\$ **249.900**

TAXA ZERO* ou Supervvalorização do seu seminovo

Híbrido Plug-in

Inteligência em movimento

GARANTIA

8 ANOS MOTOR ELÉTRICO E BATERIA

7 ANOS VEÍCULO COMPLETO

Belo Horizonte
Av. Barão Homem de Melo, 3177 - Estoril

Uberlândia
Center Shopping - Tibery

São Paulo - Em breve

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 1650 - Barra da Tijuca

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 16620 Recreio

JETOUR

Euroville

*Entrada mínima: 60% | Prazo: 18 meses.

eurovillejetour.com.br



★★★★★

OPERAÇÃO

DE VENDAS **VolksVale+**

Volkswagen **Nivus**

Versões a partir de R\$ **119.990**

+ Taxa Zero + Entrada + Parcelas*

*Consulte condições comerciais na loja

VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



CAPA

Da Redação

Volkswagen renova o Tiguan, agora mais tecnológico e conectado

DISPONÍVEL em apenas uma versão, a R-Line e com preço competitivo, SUV chega com plataforma MQB Evo, pacote completo de segurança e experiência premium

Depois de quase duas décadas para consolidar seu espaço entre os SUVs mais desejados do mundo, o Volkswagen Tiguan entra em uma nova fase no Brasil. A marca alemã apresenta a terceira geração do modelo, agora ainda mais sofisticada, potente e conectada, e reforça sua estratégia global com um produto desenvolvido sobre a moderna plataforma MQB Evo e presente em mais de 80 mercados.

A chegada oficial ao País já tem data marcada: as primeiras unidades começam a ser entregues a partir de 7 de maio, durante o Open Doors em toda a rede da Volkswagen. Será vendido apenas na versão R-Line, com cinco lugares, tração 4x4 e sete opções de cores e com preço sugerido de R\$ 299.990,00 – considerado competitivo dentro do segmento, cheio de concorrentes chineses.

Debaixo do capô está o motor mais potente já aplicado ao modelo no Brasil. O EA888 Evo5, um 2.0 turbo, entrega 272 cv de potência e 35,7 kgfm de torque, combinado à transmissão

automática de oito marchas e à tração integral 4Motion. O sistema atua de forma inteligente, e distribui a força entre as rodas conforme a aderência do piso, ao elevar a segurança e a estabilidade em diferentes condições.

O comportamento dinâmico pode ser ajustado por meio de seis modos de condução – Eco, Normal, Sport, Individual, Snow e Off-road – o que permite ao motorista adaptar o carro tanto para o uso urbano quanto para terrenos mais desafiadores. Recursos como o assistente de descidas e a leitura de terreno ampliam ainda mais a versatilidade do SUV.

Visualmente, o novo Tiguan apresenta uma identidade completamente renovada. A dianteira ganha destaque com a assinatura luminosa em LED e elementos mais marcantes, enquanto a silhueta reforça a esportividade com linhas mais musculosas e rodas de 19 polegadas. Na traseira, há uma faixa de iluminação horizontal.

Por dentro, a cabine adota um conceito digital e imersivo,

com mais de 25 polegadas de telas. O painel de instrumentos Digital Cockpit Pro de 10,25 polegadas se une à central multimídia de 15 polegadas, compatível com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, além da assistente de voz IDA. Tudo é personalizável, desde os modos de condução até a ambientação interna.

O destaque fica para o novo seletor de experiências, que substitui a tradicional alavanca de câmbio no console e permite configurar diferentes perfis de condução e ambiente. Bancos com ajustes elétricos, aquecimento, ventilação e até função de massagem reforçam o caráter premium do modelo, enquanto o teto solar panorâmico amplia a sensação de espaço.

No quesito segurança, o SUV possui 12 sistemas de assistência ao condutor, incluindo condução semiautônoma nível dois com o Travel Assist e o Emergency Assist, que pode parar o veículo em situações de emergência.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





MINASMÁQUINAS
ELEITA A MELHOR
CONCESSIONÁRIA DO
BRASIL PELA
MERCEDES-BENZ

STARCLASS[®]
Certificação Mercedes-Benz



Da Redação

FOTO/Divulgação CC/Rádio 98

Estrada Real FM (hoje Estrada FM). Em 2010, o Grupo Bel retomou a gestão da 98 FM, modernizando-a com foco em rock, humor e talk show jovem, e ampliando sua presença multiplataforma com a TV 98. Em 2025, o grupo deu mais um passo ao lançar a 98 News, a primeira rádio 100% jornalística de Minas, que migrou para o dial 98,7 FM e opera lado a lado com a 98 FM (98,3 FM), consolidando um ecossistema integrado de entretenimento, jornalismo e informação. À frente do grupo está seu filho Rodrigo Jarjour, que assume o comando executivo como CEO e sócio-diretor.



Marco Aurélio Jarjour Carneiro celebra 80 anos de vida ao lado do seu filho Rodrigo Jarjour

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026

CATIMBA 98
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.

Vem pra Borgonha

JULIANA Lins Cruz: especialista em vinhos e enoturismo na Côte d'Or

FOTOS/Léa Araújo

Para uma imersão completa e exclusiva pelos vinhedos da Borgonha, contrate Juliana Lins Cruz. Antes de se dedicar inteiramente ao vinho, Juliana acumulou experiência em marketing, cultura e comunicação no Brasil. Há dez anos reside em Beaune (a capital dos vinhos da Borgonha) e trabalha na área de exportação e comunicação direta para produtores locais e empresas do setor, além de atuar como guia especializada e consultora de viagens personalizadas.

Nosso tour passou pelos famosos vilarejos da Côte de Nuits, como Gevrey-Chambertin, Morey-Saint-Denis, Chambolle-Musigny, Vosne-Romanée. Chegamos, então, ao Château du Clos de Vougeot, monumento histórico mais emblemático da região, construído por monges cistercienses por volta de 1110. Hoje funciona como sede da Confrérie des Chevaliers du Tastevin, uma prestigiada confraria que, desde 1939, promove os vinhos da Borgonha com banquetes e rituais tradicionais. Embora não produza vinho no local atualmente, o château está no coração de um Grand Cru de mais de 50 hectares, divididos entre vários proprietários.

A visita ao Castelo foi conduzida por Juliana por meio de mapas e explicações técnicas sobre o sistema de classificação de vinhos da Borgonha, que remonta à época medieval. Conhecemos prensas de madeira gigantescas, construídas em carvalho, operadas manualmente pelos monges da Abadia de Cîteaux no século XII e XIII.

Após um brinde com vista para os vinhedos Grand Cru, estivemos na cruz de pedra que marca o vinhedo Romanée-Conti, responsável pelo vinho mais caro e cobiçado do mundo, que frequentemente ultrapassa US\$30 mil por garrafa. Na parcela de 1,81 hectares são cultivadas vinhas Pinot Noir de mais de 50 anos de idade por meio da agricultura biodinâmica, com produção anual limitada por volta de 5.000 disputadíssimas garrafas.

“Nos meus passeios, eu foco na parte mais educacional e técnica do vinho. Estudei, trabalhei em vinícolas e continuo aprimorando conhecimentos para poder tirar todas as suas dúvidas, sobre como cada vinho é feito, estilos e histórias de produtores clássicos e contemporâneos. Tudo com leveza, humor e sem pressa,” explica Juliana. Ela complementa: “Quem quiser aprender no próprio ritmo, montei um curso Básico de Vinhos da Borgonha – Volume 1, disponível no link da bio do Instagram @vempraborgonha. Além dos vídeos, montei um material em PDF para download e mapas exclusivos que mandei fazer com uma artista local. Linguagem fácil e tudo muito direto.”

No Domaine Comte Senard fizemos a visita guiada às vinhas e à adega, seguida por um esplêndido almoço com degustação de seis vinhos Grand Cru (150€). É um dos pouquíssimos produtores da Borgonha que abrem sua casa para receber visitantes.

A histórica vinícola familiar foi fundada por Jules Senard, em 1857, na AOC Aloxe-Corton, apelação de prestígio na sub-região de Côte de Beaune. Famosa por seus vinhos Grand Cru, especialmente da colina de Corton, é gerida atualmente por Lorraine Senard e seu irmão Mathieu. Possuem 10 hectares de importantes vinhedos Grand Cru, como Clos des Meix, Charlemagne, Clos du Roi e Bressandes, sob cultivo sustentável e orgânico, sem herbicidas e inseticidas. Valorizam o terroir e a elegância, por meio de métodos como fermentação espontânea com cacho inteiro e maceração suave para preservar a finesse e a complexidade dos vinhos, envelhecidos em adegas históricas do século XIII.

O banquete começa pelos deliciosos gougères, os clássicos profiteroles salgados da Borgonha. Na sequência, saboreamos o jambon persillé, uma terrine feita de cubos de presunto cozido temperado com salsa, alho e especiarias, envolvidos por uma gelatina do caldo de cozimento da carne e vinho branco. O principal não poderia ser outro senão o tradicional boeuf bourguignon com batatas gratin dauphinois, finamente fatiadas e assadas lentamente até ficarem macias e douradas, sensacional!. Claro que não poderia faltar uma seleção de queijos regionais: Brillat-Savarin, Époisses e Comté. Para fechar com chave de ouro, os macarons de framboesa e chocolate levam um toque de vinho Grand Cru na receita.

Degustamos durante o almoço quatro tintos e dois brancos diferentes safras e parcelas, todos Grand Cru e passagem por 16 meses em barricas. Os Pinot Noir foram: Monopole Clos des Meix 2021 (150 €), Clos du Roi 2014 (150 €), Les Bressandes 2022 (140 €), Les Bressandes 2007 (195 €). Já os Chardonnay foram: Clos des Meix 2021 (175 €) e Charlemagne 2023 (265 €), vinhos de grande profundidade.

Ao final, fomos agraciados com o Marc de Bourgogne resultado da destilação do resíduo da prensa de Corton Clos du Roi e Les Bressandes, refinado em barris por sete anos antes de ser engarrafado.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Château du Clos Vougeot



Juliana Lins Cruz



Boeuf bourguignon e gratin dauphinois



Cruz de La Romanée-Conti



Comte Senard Grand Cru



Juliana e o mapa Clos-de-vougeot



Jambon persillé



Prensas cistercienses

/03/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

—
Luisa FonsecaDom Pérignon –
o novo vintage 2017**O MENOR blend da história da Maison, com
parcelas limitas e alta exclusividade**

FOTOS/Arquivo Pessoal e Dom Pérignon

No início deste ano, a LVMH lançou o novo Vintage da Maison Dom Pérignon, safra 2017. Um rótulo histórico, que prova como as adversidades podem trazer benefícios de escassez e exclusividade.

O ano de 2017 foi desafiador na região de Champagne. Marcado pelas tradicionais e preocupantes geadas na Primavera, que durou doze dias, a produtividade caiu drasticamente. Isso porque é justamente nessa época do ano que os brotos das videiras começam a aparecer, ainda muito frágeis e sensíveis, e são facilmente danificados e queimados pelo gelo.

Essa redução de produtividade geralmente inibe alguns produtores de produzir um vintage daquele ano, justamente pela falta de matéria prima suficiente. A maioria lança apenas blends de safras, utilizando uma parcela menor da safra em questão e adicionando seus vinhos reserva em maior quantidade.

Alguns, no entanto, optam por lançar o vintage, em menores quantidades, mas geralmente com resultados surpreendentes. E foi esse o caso da Dom Pérignon nesta safra.

O rótulo atingiu um marco histórico de menor blend de parcelas e vinhos base da casa. Uma mistura enxuta, elegante e precisa. Um marco na história e no paladar. A quantidade produzida foi equivalente a apenas três meses de vendas.

“As chuvas no final de agosto mudaram o cenário. Assim como em 2005 e 2010, a estratégia de cultivo e a capacidade de selecionar as uvas foram essenciais para preservar os melhores frutos. Os Chardonnay colhidos foram os mais maduros desde 2000. Quando não afetados por doenças, os Pinot Noir apresentaram um belíssimo equilíbrio entre maturação e frescor.” – Maison Dom Pérignon.

Os vinhedos Grand e Premier cru tiveram uma produção mais interessante e foram muito usados. A Chardonnay, em grande parte proveniente de Chouilly, domina este Dom Pérignon com 62% do blend. Nos 38% restantes, a Pinot Noir, de forma incomum, representa a maior parte vinda de Bouzy.

“Entre opulência e ousadia, ele reconcilia os opostos. Apresenta uma tensão mineral, assinatura tão icônica do Dom Pérignon. Mas também a generosidade de maturações inéditas. Seu movimento é pulsante, giratório, como uma substância escapando da gravidade. O perfume de uma flor inebriante, de jasmim. O toque complexo de rasas cristalizadas, vegetal e frutado, suave e granuloso.” – Maison Dom Pérignon.

O rótulo deve chegar ao Brasil nos próximos meses, mas em quantidades limitadíssimas. Um rótulo importante para apreciadores e colecionadores!

Um brinde à exclusividade e à qualidade inquestionável deste néctar!

**Para informações sobre nossas experiências e
mais conteúdos acesse: @plop.champagne**



Vincent Chaperon – chef de cave da Maison



Histórica Maison Dom Pérignon em Hautvillers



Campanha lançamento vintage 2017



Vintage 2017

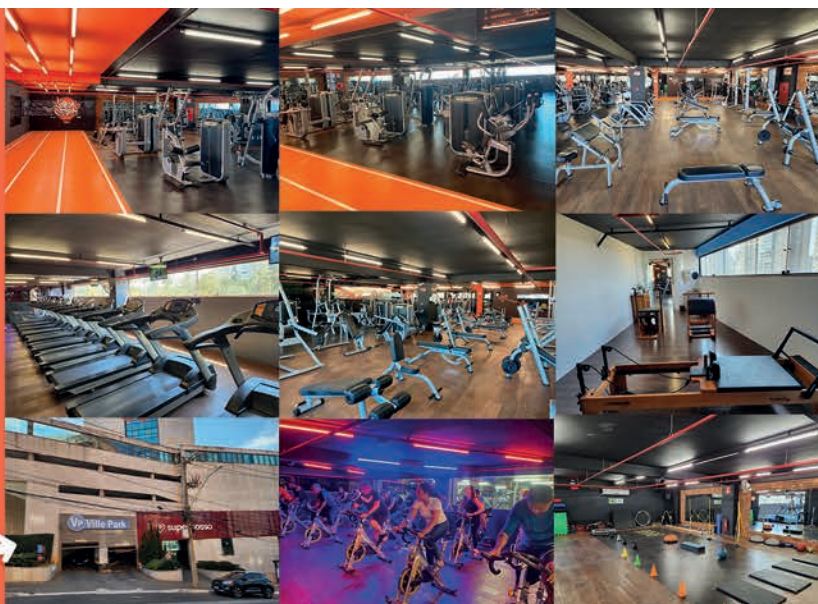
Cuide da sua saúde,
bem-estar e qualidade
de vida!

Na **Villa da Serra**
Fitness você encontra:

Musculação
GoPedal
Yoga
Pilates

E

ESTACIONAMENTO
GRATUITO
POR 2H30



Ambiente moderno,
profissionais qualificados e
treinos para todos os níveis.

**Agende uma aula
experimental**
e venha treinar com a gente!

**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

JOALHERIA
—
Da Redação

Manoel Bernardes promove experiência sensorial em lançamento de coleção

EVENTO em BH promove imersão com referências culturais e apresenta peças inspiradas na Índia e no Japão

A Manoel Bernardes reuniu, na última terça-feira (24), clientes e convidados em uma experiência sensorial que propôs atravessar fronteiras culturais, em evento realizado no Labbing Eventos – Mirante Santa Vista, em Belo Horizonte. O encontro foi marcado por uma proposta imersiva, em que cada detalhe da ambientação foi pensado para conduzir os convidados por diferentes referências culturais, traduzindo em formas, texturas e luz, conceitos ligados à identidade e à estética da marca. A joalheria apresentou a coleção “Além do Olhar – Jaipur & Japão”, desenvolvida a partir do diálogo entre a riqueza ornamental da Índia e a precisão do design japonês. As peças incorporam referências culturais distintas em criações contemporâneas, mantendo a proposta de associar design, simbolismo e narrativa.



André e Juliana Pataro



Caroline e Leonardo Barros



HAPF e Alessandra Moretzsohn



Dalila Ribeiro e Simone Furtado



Rômulo Linhares e Júlia Araújo



Marta Batista Ramos, eLiliane Carneiro



Simone Jardim, Rosângela Santos e Cida Feitosa



Aymra Ferraz, Marina Lima e Janete Carvalho



Laressa Manzo e Henrique Costa



Cláudia e Nathália Marra, e Alison Pedrao



Maria Campolina, Maria Esther Castro e Ana Lúcia Cardoso



Simone Jardim, Jacqueline Borges e Kenya Diniz



Edmar Campos e Rosilda Medeiros



Flávia Machado e Guilherme Bernardes

27 DE MARÇO A 9 DE ABRIL DE 2026



Helô Faria, Andrea Bernardes e Bruna Faria



Simone Jardim, Leonardo Lanza, Cida Feitosa e Kátia Rodrigues



Manoel, Vera, Andréa, Cristiane, Luciane e Paulo Bernardes



A nova coleção Manoel Bernardes



Déa e Martha Mallard



Vera e Manoel Bernardes



Cida Feitosa, Lina Oliveira e Kátia Rodrigues



Henrique Costa, Andrea Bernardes e Laressa Manzo



Luciana Bitencourt, Juliana e Rafael Valadares



Guilherme Bernardes, Flá Machado e Paulo Bernardes



Stephanie Baetá, Andrea Bernardes e Solange Baeta Fonseca



Helena e Isabel Gamboa

Vire a chave do seu 0 Km na Tai Motors.



Ofertas imperdíveis!

**Creta
Comfort
2026**

R\$ 138.990,00
+ Taxa de 0%

**Hyundai
Tai Motors**

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

 [taimotorshyundai](https://www.instagram.com/taimotorshyundai)
[taimotors.com.br](https://www.taimotors.com.br)

5 Anos
Garantia
sem limite de quilometragem

 **HYUNDAI**

Imagem meramente ilustrativa. Creta Comfort 26/26 em cor sólida pelo preço promocional de R\$ 138.990,00 com entrada de 60%, saldo em 18x e taxa 0%. Ofertas válidas até 01/04/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

 **Desacelere.** Seu bem maior é a vida.