

Cidade

CONECTA

ANO V / Nº 188

LANÇAMENTO
VALE DO SERENO

HIGH GARDENS

O PADRÃO SUPERIOR EM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

O High Gardens foi pensado para quem valoriza o alto luxo em cada detalhe, com plantas que se adaptam ao seu estilo de vida e opções com ou sem jardins privativos.

- 4 SUÍTES
- 4 VAGAS DE GARAGEM

- 226 A 273 M²
- LAZER ENCANTADOR

ALÉM DE TUDO, É UM



CONARTES





SALÃO DE FESTAS

Ampla área de lazer finamente decorada para toda a família.

HIGH
GARDENS

- Quadra de tênis de saibro
- Quadra de Beach Tennis
- Apoio quadras
- Playground
- Praças das Mamães
- Espaço kids
- Piscina infantil aquecida
- Piscina com borda infinita aquecida
- Decks molhados
- Salão de festas com terraço
- Parrilla
- Varanda fogo de chão
- Churrasqueira
- Espaço beleza
- Espaço gamer
- Espaço influencer
- Salas de massagem
- Espaço gourmet com varanda
- Sport lounge
- Piscina aquecida coberta de raia
- Spa
- Sauna
- Academia
- Pilates e Yoga



PISCINA DESCOBERTA COM BORDA INFINITA



QUADRA DE TÊNIS

ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000

conartesenhenaria | www.conartes.com.br

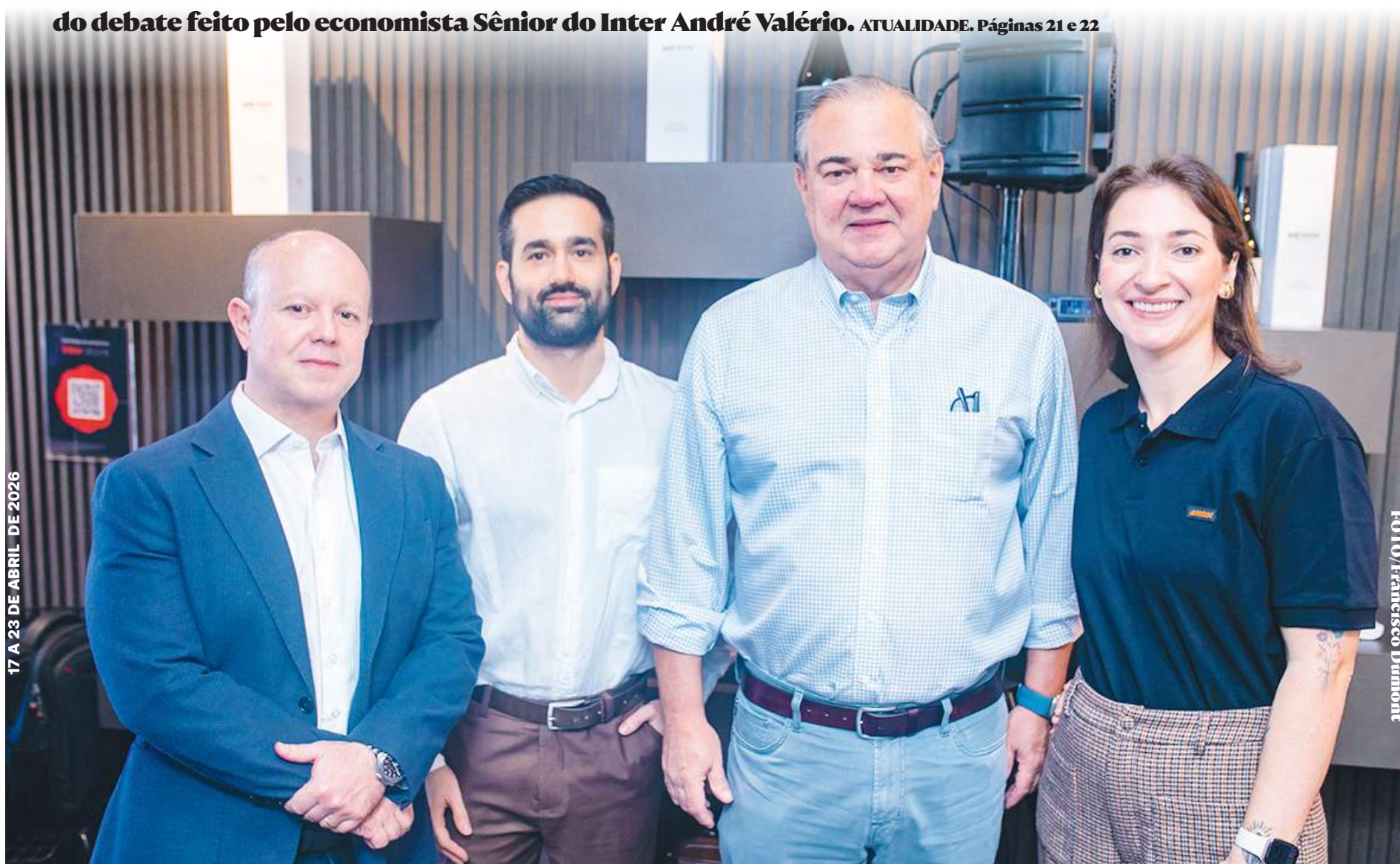
Incorporação e Construção:



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

Inter reúne especialistas em BH

MAIS uma vez, o Inter traz à capital mineira temas de relevância no seu espaço Inter Café Belvedere. Desta vez, o evento foi a “Nova regulamentação das duplicatas” e teve a condução do debate feito pelo economista Sênior do Inter André Valério. ATUALIDADE. Páginas 21 e 22



17 A 23 DE ABRIL DE 2026

FOTO/Francisco Dumont

Christian Vincent, Andre Valério, Marco Túlio Guimarães e Mariana Russo durante evento no Inter Café Belvedere

Aluguel sem dor de cabeça

Simplicidade e segurança para proprietários e inquilinos com o seguro Pottencial Aluguel.

Pottencial
SEGURODORA

Acesse o nosso site

www.pottencial.com.br

Instagram

[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ENTREVISTA

Antonio Eustáquio
da Rocha Soares

PIC comemora 65 anos e muita tradição

O PAMPULHA Iate Clube está na memória dos mineiros e seu Arraiá junino já faz parte do calendário de Belo Horizonte

FOTO/Túlio Barros

O Pampulha Iate Clube (PIC), fundado em 26 de janeiro de 1961, é um dos clubes mais tradicionais da capital mineira, localizado na orla da Lagoa da Pampulha. Projetado por Oscar Niemeyer com paisagismo de Burle Marx, o clube é um marco do modernismo brasileiro, oferecendo extensas áreas esportivas e de lazer. A sede, em formato de barco, reflete-se na lagoa, consolidando-se como referência de convivência social e excelência esportiva. E é em clima de festa junina que o clube celebra 65 anos, com o tradicional Arraiá do PIC, que em 2026 está com uma edição ampliada, novas experiências e uma programação musical de destaque. O evento será realizado no dia 6 de junho, com ingressos disponíveis pelo site do clube. Em entrevista ao CIDADE CONECTA, o presidente do Clube, Antonio Eustáquio da Rocha Soares, fala sobre as novidades, a estrutura e a expectativa para o evento que já faz parte do calendário da

cidade.

O Arraiá do PIC já é uma tradição. O que torna a edição de 2026 especial?

Sem dúvida, esta é uma edição histórica. Estamos celebrando os 65 anos do Clube, o que por si só já torna o evento ainda mais significativo. Conseguimos unir aquilo que o associado mais valoriza, que é a tradição das festas juninas, com novidades importantes na estrutura e na programação. É uma edição pensada para encantar todos os públicos.

Quais são os principais destaques da estrutura do evento neste ano?

Estamos investindo em uma experiência cada vez mais imersiva. A ambientação foi planejada para recriar uma verdadeira cidade do interior, com destaque para a capela cenográfica, onde teremos centenas de casamentos caipiras ao longo da noite. Além disso, o Setor Lagoa, lançado em 2025, retorna ainda mais

completo, com ampliação da estrutura e novas atrações que vão surpreender os associados.

O Setor Lagoa ganhou mais protagonismo nesta edição?

Sim. O espaço foi muito bem recebido no ano passado, e agora vem ainda mais robusto. Teremos palco próprio, mesas gratuitas, diversas opções gastronômicas e uma programação animada. Também ampliamos as experiências para o público jovem, com uma boate no Espaço Criança. A ideia é oferecer diferentes ambientes dentro de um mesmo evento, garantindo conforto e opções para todos.

E a programação musical? O que o público pode esperar?

Preparamos uma programação muito especial. Teremos a Gabi Martins abrindo a noite no palco principal, além de atrações tradicionais como a Quadrilha Fogo de Palha e o Trio Gandaiera no Setor Lagoa. E, claro, o grande



Antonio Eustáquio da Rocha: “Esta é uma edição histórica. Estamos celebrando os 65 anos do clube, o que por si só já torna o evento ainda mais significativo”

destaque é o show do cantor Daniel, que é uma referência nacional e tem tudo a ver com o clima do evento. Para encerrar, a Banda Sunga de Pano garante a animação até o fim.

A gastronomia também é um ponto forte do Arraiá. O que será oferecido?

Sem dúvida. Teremos cerca de 40 barraquinhas espalhadas pelo Clube, com uma grande variedade de comidas típicas e opções para todos os gostos. É um verdadeiro passeio gastronômico, que valoriza a tradição das festas juninas e proporciona uma experiência completa ao público.

O Clube também reforça ações de segurança durante o evento?

Sim, isso é uma prioridade. Em uma noite com open bar, reforçamos a campanha “É Chic Ter Chauffeur”, que incentiva o uso de táxis. A partir de 0h30, os veículos poderão circular dentro do Clube, facilitando o embarque. É uma iniciativa que une conforto, elegância e responsabilidade.

Qual a expectativa para o Arraiá do PIC 2026?

A melhor possível. Trabalhamos para oferecer uma experiência memorável, que fique marcada na história do Clube e na memória dos associados. O Arraiá é um momento de encontro, de celebração em família e de valorização da nossa cultura. Tenho certeza de que será uma noite inesquecível.

Mais sobre o clube:

O Pampulha Iate Clube é um clube diferenciado e se destaca por possuir área verde de grandes proporções. Seu projeto reúne a assinatura de três grandes mestres: Oscar Niemeyer, Cândido Portinari e Roberto Burle Marx, cujos jardins emolduram seus mais de 70 mil metros quadrados. Seu complexo esportivo é um dos mais completos e modernos do País. É composto por seis quadras de peteca, sendo quatro cobertas; doze quadras de tênis (onze de saibro e uma de piso rápido); uma quadra poliesportiva; dois campos de futebol society; quadra de areia para vôlei e futevôlei; quadra de squash, Beach Tennis e minibasquete, além de seis piscinas.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

 **inter** shop



SUPER TRENDS

beleza
NA WEB

Sérum facial Skin 1004 Centella Ampoule 55ml



❤️ 7777

Compre no site
parceiro com cashback



Coleção Oficial 2026 da torcida brasileira



❤️ 7777

Compre no site
parceiro com cashback

Baixe o Super App
Inter e ganhe cashback
no Inter Shop



PREMIAÇÃO

—
Da Redação

Mercantil anuncia quarta edição do Prêmio Mercantil de Jornalismo

INICIATIVA quer reconhecer reportagens que mostram como o Brasil está se preparando para o envelhecimento da população e os desafios do público 50+ quanto à longevidade e o bem-estar financeiro

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

O Brasil é um país que envelhece rapidamente: hoje já são mais de 30 milhões de brasileiros com 60 anos ou mais. Entender a necessidade dessa parcela da população cada vez mais crescente (e exigente) está na pauta de muitas empresas, como o Banco Mercantil, instituição financeira voltada ao público 50+ e que busca, em sua essência, incentivar seus clientes a ter uma relação saudável com o dinheiro.

Nesse contexto está o lançamento da quarta edição do Prêmio Mercantil de Jornalismo. Voltado a jornalistas de todo o Brasil, ele tem como objetivo reconhecer reportagens de destaque sobre o universo financeiro sob a perspectiva da população com 50 anos ou mais, e que ampliem o debate público sobre planejamento financeiro, acesso a crédito, educação financeira e

qualidade de vida na maturidade.

As inscrições estão abertas até o dia 31 de agosto de 2026 e devem ser feitas pelo site oficial do prêmio. Podem participar jornalistas de todo o País com reportagens publicadas em veículos jornalísticos brasileiros entre os dias 1º de janeiro e 31 de agosto de 2026. Ao todo, serão distribuídos R\$80 mil em prêmios, além de troféus para os vencedores.

A edição de 2026 tem como tema Longevidade financeira: como o Brasil está preparado (ou não) para envelhecer com renda, crédito e qualidade de vida. A proposta é estimular a produção de reportagens dos mais diversos tipos que investiguem os desafios e soluções relacionados ao envelhecimento da população brasileira, incluindo políticas públicas, iniciativas

privadas e histórias que mostrem como o público 50+ lida com suas finanças e com as transformações do mercado.

A premiação também pretende incentivar uma cobertura jornalística recorrente e mais qualificada sobre a chamada economia prateada, contribuindo para combater estereótipos e o etarismo.

“Mais do que reconhecer boas reportagens, o prêmio busca estimular um debate cada vez mais relevante para o país por meio da imprensa. O envelhecimento da população já é uma realidade, e compreender seus impactos sob o ponto de vista financeiro é essencial para o futuro da sociedade”, diz a superintendente de Comunicação e Marketing do Banco Mercantil, Brunna Lopes.

FOTO/Divulgação CC/Banco Mercantil



Mercantil está com inscrições abertas para o seu Prêmio Mercantil de Jornalismo

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

COMUNICAÇÃO

Luís Otávio Pires

A indústria do clique vazio: quando audiência vira ilusão

ESTRATÉGIA baseada em inteligência artificial infla métricas, engana anunciantes e corrói a credibilidade do jornalismo

Um fenômeno silencioso — e profundamente preocupante — tem se espalhado por redações e departamentos comerciais: a transformação da notícia em isca. Sob o apelido quase irônico de “sabor notícia”, cresce o uso de conteúdos produzidos com apoio de inteligência artificial que imitam o formato jornalístico, mas esvaziam sua essência. O resultado é uma avalanche de manchetes chamativas, muitas vezes alarmistas, que prometem muito e entregam pouco — ou nada.

A lógica é simples: capturar atenção a qualquer custo. Títulos exagerados, temas desconexos e urgências fabricadas criam um ambiente onde o clique vale mais que a informação. Em poucos dias, portais registram saltos expressivos de audiência. Em alguns casos, quase toda a base de leitores passa a vir desse tipo de conteúdo. Mas por trás dos números inflados, esconde-se uma verdade incômoda: não há público qualificado — apenas tráfego passageiro.

Se, para alguns veículos, a estratégia parece eficiente no curto prazo, para o mercado publicitário ela representa um problema crescente. Agências e anunciantes, seduzidos por métricas volumosas, investem em espaços que prometem alcance, mas não entregam resultado. O público impactado, muitas vezes, não tem qualquer relação com o produto anunciado.

A consequência é direta: campanhas com baixa conversão e desperdício de recursos. A percepção de ineficiência contamina o setor como um todo. Quando marcas se sentem enganadas, a tendência é reduzir investimentos — penalizando inclusive veículos que atuam de forma ética e responsável.

A crítica não vem apenas da observação do mercado — ela é reforçada por quem acompanha o setor de dentro. Para o presidente do Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais (Sindijori-MG), Rodrigo Silva Fernandes, há um movimento claro

de distorção deliberada dos números. Segundo ele, alguns veículos têm se especializado em “enganar o mercado”, utilizando inteligência artificial e métodos não profissionais para maquiagem audiências que não se sustentam na prática.

Diante desse cenário, o sindicato tem apostado na capacitação técnica como resposta. A ideia é separar “o joio do trigo”, incentivando práticas de crescimento orgânico e jornalismo sem sensacionalismo.

“O papel do jornalismo permanece o mesmo: divulgar fatos reais e apresentar números transparentes, como forma de sustentar um mercado ético e profissional — algo que se torna ainda mais desafiador diante do uso indevido das novas tecnologias”, salienta.

Na avaliação do presidente do Sindicato das Agências de Propaganda de Minas Gerais (Sinapro-MG), Gustavo Faria, o fenômeno tem raízes antigas. “É o famoso clickbait. A diferença agora está na escala e na velocidade com que essas práticas se disseminam, impulsionadas por ferramentas digitais e aplicativos de mensageria”, explica.

Para ele, trata-se de uma estratégia claramente antiética, que precisa ser combatida tanto pela conscientização de quem produz quanto de quem consome. Faria chama atenção para o papel das redes e aplicativos como vetores dessa dinâmica, ao permitir a circulação de chamadas apelativas que transformam o clique em ativo comercial.

Apesar da gravidade, há um entrave: a ausência de regulamentação específica. O dirigente destaca que, embora a prática possa ser interpretada como enganosa, ela ainda transita em uma zona cinzenta entre liberdade de expressão e fraude. Ainda assim, a posição do setor é firme: reprovação total.

Ele também alerta para um efeito sistêmico. “Quando os anunciantes percebem que foram atraídos por métricas artificiais e não obtêm retorno, a tendência é cortar

FOTO/Sebastião Jacinto Jr.



Rodrigo Silva Fernandes, do Sindijori-MG: “O papel do jornalismo permanece o mesmo — divulgar fatos reais e apresentar números transparentes”

investimentos — prejudicando todo o ecossistema da comunicação, inclusive quem atua corretamente”, afirma.

A avaliação é reforçada pelo sócio da Agência LFI de BH, o publicitário André Lacerda, que classifica o uso indiscriminado de clickbait como uma prática “no mínimo imoral e antiética”. Para ele, esses conteúdos exploram a boa-fé do usuário, ao prometerem uma informação e entregando outra completamente diferente.

Lacerda também aponta um limite para esse modelo: a própria percepção

do público. “Com o tempo, leitores passam a identificar padrões enganosos e a desconfiar das fontes, o que compromete a sustentabilidade dessas estratégias. O ganho imediato de audiência, portanto, vem acompanhado de uma perda progressiva de credibilidade”, acredita.

Na visão dele, cabe aos profissionais do setor identificar, expor e combater essas práticas. Mais do que uma disputa por cliques, trata-se de preservar a confiança — ativo essencial para qualquer veículo de comunicação.

FOTO/Gemini IA



Sob o apelido quase irônico de “sabor notícia”, cresce o uso de conteúdos produzidos com apoio de inteligência artificial que imitam o formato jornalístico

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

SOLIDARIEDADE

Da Redação

Destinação de IR pode transformar vidas no Hospital da Baleia

RECURSOS contribuem com o ambiente hospitalar e mudam a experiência de pacientes em tratamento de longa duração

A menos de dois meses do fim do prazo para entrega da declaração do Imposto de Renda, em 29 de maio, o Hospital da Baleia intensifica a mobilização para que contribuintes destinem parte do imposto devido, que já seria pago à União, ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) de Belo Horizonte.

Para o Hospital da Baleia, a captação viabiliza o projeto “CTI: Cuidando, Transformando e Intensificando o Cuidado Infantojuvenil”, propondo a revitalização da unidade de terapia intensiva pediátrica, seja a partir da modernização de equipamentos ou a adequação de ambientes, com foco na humanização do atendimento a crianças e adolescentes em estado crítico.

Nilvânia Aparecida acompanha de perto o impacto. Sua filha, de 11 anos, está em tratamento contra um osteossarcoma. “Às vezes a gente não imagina o

quanto pequenos gestos podem significar na vida de outras pessoas. Minha filha e tantas outras crianças atendidas na pediatria do Baleia hoje têm mais conforto e um atendimento mais eficiente por causa de pessoas e empresas que destinaram parte do imposto de renda”, afirma. Nesta semana, a menina concluiu a última sessão de quimioterapia.

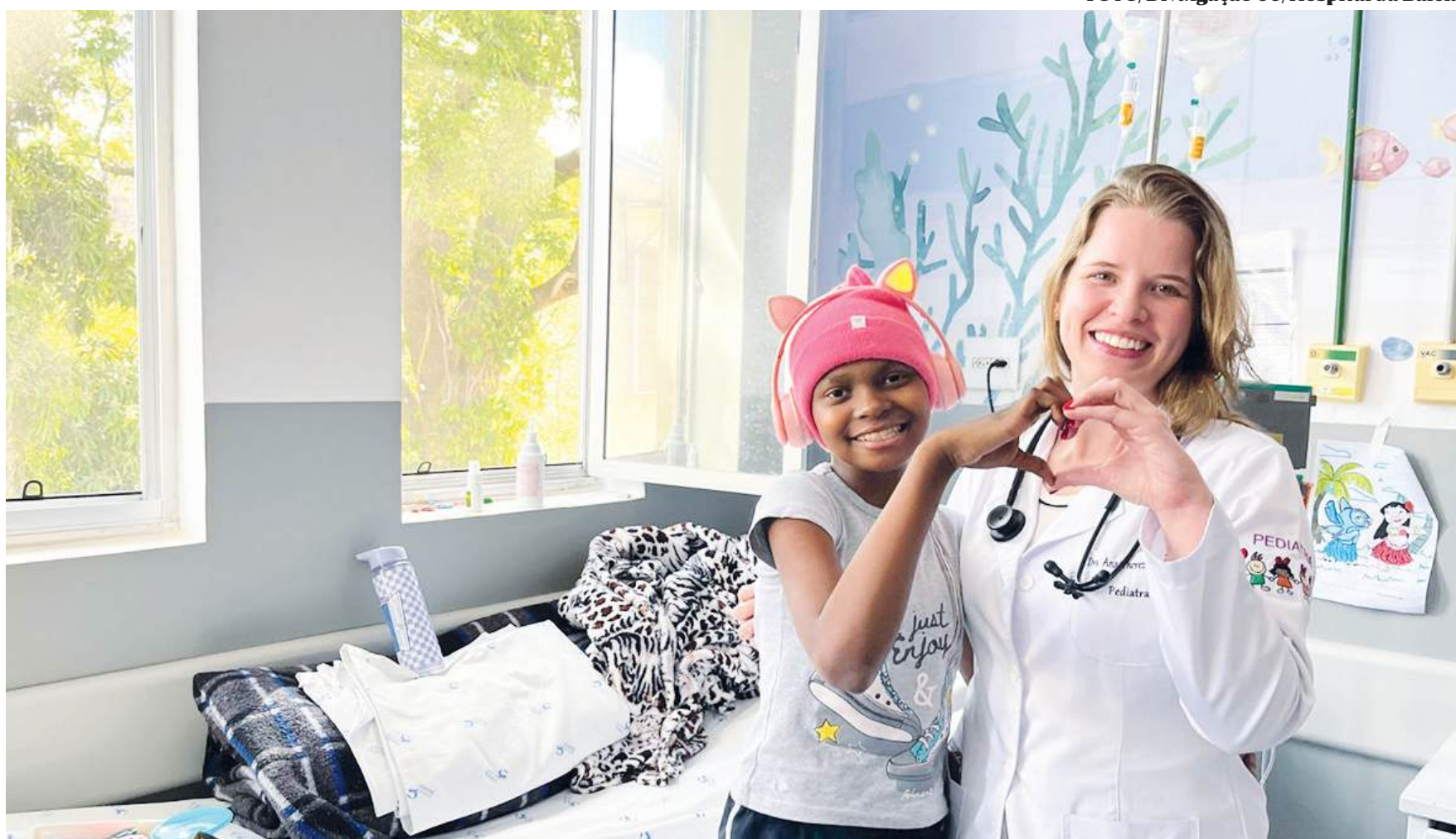
COMO DOAR?

Para realizar a destinação, o contribuinte deve acessar a aba de doações diretamente na declaração da Receita Federal, selecionar o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte e efetuar o pagamento do valor indicado pelo sistema. Após a operação, é possível indicar o projeto “CTI: Cuidando, Transformando e Intensificando o Cuidado Infantojuvenil”, do Hospital da Baleia.

“Destinar parte do imposto de renda a projetos como este é uma decisão que não custa nada ao cidadão e transforma o que é possível oferecer a uma criança em tratamento intensivo, muitos em tratamento oncológico de longa duração. É uma forma direta e transparente de fazer com que uma arrecadação obrigatória gere impacto real na vida de quem precisa”, afirma Danielle Ferreira, superintendente de Relações Institucionais do hospital.

Pessoas físicas que decidem pelo modelo completo da declaração podem destinar até 3% do imposto devido diretamente no momento do envio. Já as doações realizadas ao longo do ano-calendário podem chegar a 6%. Em ambos os casos, os valores são integralmente deduzidos do imposto, sem custo adicional, sendo recolhidos pelo fundo e repassados a projetos aprovados pelo CMDCA.

FOTO/Divulgação CC/Hospital da Baleia



Quem deseja doar para o Hospital da Baleia deve ir ao site da Receita Federal



BREVE LANÇAMENTO | RESERVA JARDINS
VILA DA SERRA



PLACE
DAUPHINE

O LUXO DO ESSENCIAL

2 E 3 SUÍTES
104 M² E 145 M²

LAZER ESPETACULAR DO
PILOTIS AO INTERMEZZO
VISTA INCRÍVEL



solution



PATRIMAR.COM.BR/PLACEDAUPHINE

CONHEÇA O DECORADO

Rua José Esteves de Ávila, 645
Jardinaves - Nova Lima - MG

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n.º 4591/64, Creci Patrimar: 54.815.

TRADIÇÃO

—
Da Redação

Arraiá dos 65 anos do Pic tem show do cantor Daniel

EVENTO prevê megaestrutura, programação musical diversificada e experiências imersivas para toda a família

FOTOS/ Arquivo PIC

17 A 23 DE ABRIL DE 2026



O cantor Daniel



A cantora Gabi Martins

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Com a proximidade do mês junho, o clima de festa junina toma conta do Pampulha Iate Clube (PIC), em Belo Horizonte, e transforma a expectativa dos associados em uma das celebrações mais aguardadas do ano. Em 2026, o tradicional Arraiá do PIC ganha uma edição ainda mais especial ao comemorar os 65 anos do Clube, reunindo tradição, inovação e uma programação de grandes atrações. Em pleno mês de abril, mais de 50% dos ingressos já foram vendidos.

A proposta deste ano é oferecer uma experiência completa e imersiva. A ambientação promete encantar o público com a recriação de uma charmosa cidade do interior, incluindo uma capela cenográfica preparada para realizar centenas de casamentos caipiras ao longo da noite. O cenário reforça o caráter afetivo e festivo do evento, transportando os convidados para o universo típico das festas juninas.

Entre os destaques da estrutura, o Setor Lagoa — lançado em 2025 — retorna ainda mais completo nesta edição comemorativa. O espaço, localizado nas quadras poliesportivas, de vôlei e peteca, será ampliado e contará com diversas novidades que prometem surpreender o público. Com palco próprio, mesas gratuitas, variedade de barraquinhas gastronômicas e acesso também pela Rua Gandu, o ambiente reforça a proposta de oferecer ainda mais conforto, opções de entretenimento e uma experiência diferenciada dentro do evento.

A programação musical é um dos pontos altos da festa. No Palco Principal, a abertura será com a cantora Gabi Martins, às 21h30. Já no Setor Lagoa, a Quadrilha Fogo de Palha se apresenta às 22h, seguida pelo Trio Gandaiera, às 22h30. A grande atração da noite, o cantor Daniel, sobe ao palco principal à 0h30. Encerrando a programação, a Banda Sunga de Pano anima o público às 2h,

no palco do Setor Lagoa. Telões distribuídos pelo Clube garantirão que o público acompanhe todos os momentos da festa.

A gastronomia também será um espetáculo à parte. Cerca de 40 barraquinhas estarão espalhadas pelo clube, oferecendo uma ampla variedade de comidas típicas, como caldos, churrasquinho, pão de queijo, pastel, batata frita, macarrão na chapa, linguiça, sorvetes e doces. Para acompanhar, haverá opções de bebidas que incluem cerveja, chopp, drinks, gin, vinho, whisky, refrigerantes, sucos e espumantes.

Pensando no conforto e na segurança dos participantes, o evento reforça a campanha “É Chic Ter Chauffeur”, que incentiva o uso de transporte por táxi. A partir de 0h30, os veículos poderão circular dentro do Clube, facilitando o embarque e promovendo uma experiência mais segura e consciente.



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

INFRAESTRUTURA

Da Redação

Cemig investe R\$ 264 milhões em novas subestações na Regional Centro

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA

NOVAS subestações e reforços em linhas de alta tensão vão aumentar a confiabilidade do sistema elétrico e preparar a região para o crescimento econômico

Na Regional de Distribuição Centro da Cemig, os investimentos programados vão beneficiar, além de BH, moradores de municípios como Felixlândia, Curvelo, São Gonçalo do Rio Preto, Rio Vermelho, Rio Acima, Nova Lima, entre outros

Com o objetivo de ampliar a oferta de energia e melhorar ainda mais a qualidade do serviço prestado aos clientes, a Cemig está investindo, somente em 2026, cerca de R\$ 264 milhões na construção de cinco novas subestações na Região Central do estado, incluindo a Região Metropolitana de Belo Horizonte, que também vai receber reforços estruturais no sistema de alta tensão.

As obras vão beneficiar diretamente 364 mil pessoas em 14 municípios. Lançado em 2021, o Programa Mais Energia prevê a construção de 200 subestações de distribuição até 2027, ampliando significativamente a infraestrutura elétrica de Minas Gerais. A iniciativa contempla a implantação de novas instalações, a modernização de ativos existentes e reforços em linhas de alta e média tensão.

Na Regional de Distribuição Centro da Cemig, os investimentos programados vão beneficiar, além de BH, moradores de municípios como Felixlândia, Curvelo, São Gonçalo do Rio Preto, Rio Vermelho, Rio Acima, Nova Lima, Betim, Mário Campos e São Joaquim de Bicas, entre outros.

“Essas obras permitem ampliar a capacidade do sistema, aumentar a confiabilidade do fornecimento e preparar a rede para novas cargas, como indústrias, empreendimentos do agronegócio e a conexão de fontes renováveis. É um conjunto de investimentos que fortalece a infraestrutura elétrica e gera impactos positivos

diretos para a população e para a economia regional”, afirma o gerente de Alta Tensão da Regional Centro da companhia, Aguinaldo Lopes.

REFORÇO ESTRUTURAL

Felixlândia terá a entrada em operação da Subestação Felixlândia 2, uma instalação compacta integrada com capacidade instalada de 15 MVA e previsão de energização em abril de 2026. O empreendimento beneficiará cerca de 94 mil pessoas e 51 mil clientes nos municípios de Felixlândia e Curvelo.

A obra inclui automação completa, supervisão remota pelo Centro de Operação da Distribuição (COD) e novos alimentadores de média tensão, contribuindo para a redução do risco de interrupções e para maior flexibilidade operacional do sistema. O conjunto de investimentos na região também contempla a Subestação Felixlândia 3, em 138 kV, responsável pela integração de importantes linhas de distribuição e pela modernização da malha elétrica local, ampliando a segurança e a confiabilidade do fornecimento. Ao todo, os investimentos somam R\$ 60 milhões. A cidade de São Gonçalo do Rio Preto ganha nova subestação.

O investimento da Cemig neste empreendimento é de R\$ 110 milhões. Além da subestação, o projeto inclui a implantação e modernização de linhas de distribuição

em 138 kV, ampliando a capacidade de atendimento e reduzindo o tempo de restabelecimento do fornecimento em situações de contingência.

EXPANSÃO

Na Região Metropolitana de Belo Horizonte, a Cemig avança com a construção da Subestação Rio Acima 4 e da Subestação São Joaquim de Bicas 2, empreendimentos estratégicos para atender à expansão urbana e industrial de municípios como Nova Lima, Rio Acima, Betim, Mário Campos e São Joaquim de Bicas.

Os dois empreendimentos somam R\$ 94 milhões em investimentos. Entre os principais projetos está a Subestação São Joaquim de Bicas 2, que terá capacidade instalada de 50 MVA e vai beneficiar cerca de 150 mil pessoas, reforçando o sistema elétrico em uma área com forte crescimento econômico e elevada demanda por energia.

Apenas nesta instalação, a Cemig destinou mais de R\$ 57 milhões. De acordo com Aguinaldo Lopes, os projetos na Região Metropolitana ampliam significativamente a segurança operacional e a resiliência do sistema elétrico. “A expansão do nosso parque de subestações e a integração a novas linhas de alta tensão fortalecem a resiliência do sistema elétrico da Região Metropolitana. Estamos entregando mais segurança, estabilidade e qualidade para acompanhar o crescimento urbano e industrial”, destaca.

CONCESSIONÁRIAS

Da Redação

Bamaq Experience reúne clientes estratégicos do Nordeste em BH

PROGRAMAÇÃO inclui visitas técnicas, demonstrações de equipamentos e apresentação do ecossistema de negócios de um dos maiores grupos empresariais do Brasil

O Grupo Bamaq recebe, nesta semana, em Belo Horizonte, clientes estratégicos dos estados de Pernambuco, Alagoas, Rio Grande do Norte e Paraíba para uma programação imersiva voltada ao fortalecimento do relacionamento e à apresentação do ecossistema de soluções da empresa.

“O encontro tem como objetivo proporcionar uma experiência completa da nossa atuação e de parceiros, permitindo aos participantes conhecerem de perto processos produtivos, tecnologias e serviços que impactam diretamente a eficiência e a rentabilidade das operações no setor de máquinas pesadas”, explica o Head da Bamaq Máquinas, Divisão de Pesados do Grupo

Guilherme Nogueira.

Entre os destaques da programação estão a visita à fábrica da New Holland, onde os participantes podem conhecer os processos de fabricação dos equipamentos da linha amarela, e a experiência no campo de provas da marca em Sarzedo, que possibilita a demonstração prática do desempenho e da robustez das máquinas em condições reais de operação.

A agenda inclui ainda um tour institucional pelas instalações da Bamaq, com apresentações das áreas de peças, serviços e telemetria, além de soluções complementares como seguros e consórcios, e ainda visita às concessionárias automotivas Porsche Bamaq, Bamaq

GWM e Bamaq Mercedes-Benz.

Presente em 16 estados brasileiros, a Bamaq Máquinas é a maior rede de concessionárias New Holland Construction do mundo. Com mais de 150 mil clientes atendidos, 51 anos de mercado e mais de 350 colaboradores, conquista a categoria máxima no Dealer Standard Program Award da New Holland Construction desde a criação do selo, que avalia o atendimento ao cliente e a qualidade do serviço em todas as concessionárias da marca. A empresa também representa a FPT Industrial e a Continental Pneus, oferecendo peças genuínas, oficina especializada e soluções completas em serviços.

FOTO/Divulgação CC/Bamaq Máquinas



Bamaq Experience reúne clientes estratégicos do Nordeste em BH



casablanca

**Não é amor. Não é sinal de força.
Não é atitude de homem.**

Violência contra a mulher é crime!

Denuncie! Ligue 190
ou procure a delegacia mais próxima.

Uma mulher é assassinada
a cada 2 dias
em Minas Gerais.

Fonte: Sejustp-MG



Confira o trabalho dos deputados estaduais.
almg.gov.br/semprevivas



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão



MOBILIDADE

—
Da Redação

Entidade pede medidas para conter impacto dos combustíveis no transporte coletivo

NTU defende ações para garantir sustentabilidade do sistema, já que o ônibus responde por mais de 80% das viagens coletivas no País

Em meio à instabilidade nos preços dos combustíveis, a Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) divulgou, na semana passada, um comunicado em que aponta a necessidade de medidas para garantir a sustentabilidade do transporte público coletivo no País.

A entidade, que representa operadoras de ônibus urbanos, destaca que a Constituição Federal do Brasil classifica o transporte coletivo como um direito social e um serviço essencial. Segundo a NTU, esse sistema é fundamental para o funcionamento das cidades, ao viabilizar o acesso da população a serviços como educação, saúde e trabalho.

Dados apresentados pela associação indicam que o transporte coletivo responde por 39% dos deslocamentos urbanos no Brasil. Dentro desse sistema, o ônibus concentra 81% das viagens. O setor opera com uma frota de cerca de 107 mil veículos, transporta 35,6 milhões de passageiros por dia e percorre aproximadamente 7 bilhões de quilômetros por ano.

A NTU ressalta que o caráter social do serviço exige atenção constante aos custos

operacionais, para evitar impactos sobre a população de menor renda, principal usuária do sistema. Um dos principais pontos de pressão é o combustível.

De acordo com a entidade, o diesel representa cerca de 30% dos custos do setor. Apesar de o transporte público responder por apenas 3,9% do consumo nacional do combustível, a dependência do insumo torna o sistema vulnerável a variações de preço.

A associação reconhece medidas adotadas por governos para conter os efeitos de conflitos internacionais sobre os combustíveis, mas afirma que os resultados ainda não chegaram de forma efetiva ao setor. Segundo dados citados no comunicado, o preço médio do diesel para empresas de ônibus acumula alta de 24,06% desde o início do conflito no Oriente Médio.

Diante desse cenário, a NTU defende a adoção de mecanismos de controle de mercado para evitar distorções de preços. Para a entidade, garantir previsibilidade de custos é fundamental para manter o equilíbrio econômico-financeiro das operações e evitar prejuízos à prestação do serviço.

FOTO/ Marcelo Camargo/Agência Brasil



Movimento diário nos ônibus urbanos reflete a importância do transporte público para milhões de brasileiros

LIVORNO

ANCHIETA

ÚLTIMA UNIDADE DISPONÍVEL



SAIBA MAIS:



CAPANMA
EMPREENDIMENTOS

191 M² | 4 SUÍTES | 1 POR ANDAR | LAZER COMPLETO | ANCHIETA



VARANDA GOURMET



PISCINA

HOMENAGEM

Da Redação

ADCE Minas comemora 60 anos e recebe reconhecimento na Câmara Municipal

EVENTO reúne lideranças empresariais, autoridades e associados para celebrar a trajetória da entidade na promoção da responsabilidade social

Em uma noite marcada pela emoção e pelo reconhecimento ao empresariado ético, a Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas (ADCE Minas) celebrou seus 60 anos de fundação em uma Reunião Especial realizada no Plenário Amintas de Barros, na Câmara Municipal de Belo Horizonte. O evento reuniu lideranças empresariais, autoridades e associados para celebrar a trajetória da entidade na promoção da responsabilidade social e dos valores cristãos no mundo corporativo. A homenagem foi proposta pelo vereador Bruno Miranda, que destacou a importância da instituição para o desenvolvimento humano e econômico da capital mineira. “A ADCE Minas é um exemplo para o setor produtivo. Ao longo desses 60 anos, a associação mostrou que é possível aliar lucro com propósito, colocando a dignidade humana no centro das decisões empresariais”, afirmou o parlamentar. Durante a solenidade, o atual presidente da ADCE Minas, Alexandre Figueiredo, reforçou o compromisso da gestão com o futuro, sem esquecer o legado dos fundadores. “Chegar aos 60 anos é um marco de resiliência e fé. Nossa missão continua sendo a de transformar o ambiente de negócios através do pensamento social cristão. Ver esta casa cheia hoje nos dá a certeza de que o empresário cristão tem um papel fundamental na construção de uma sociedade mais justa e solidária”, destacou Figueiredo. O evento contou com a entrega de placas comemorativas e foi encerrado com um coquetel de confraternização.





ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil

@anuardonatocajas e explore projetos únicos

Mirante da Mata cod. 33815

R\$ 5.750.000

POSSE

—
Da Redação

Caroline Loureiro Goulart Teixeira é a nova defensora mineira

A DEFENSORIA Pública de Minas Gerais (DPMG) realiza, pela primeira vez em sua história, a cerimônia de posse de sua defensora pública-geral no interior do estado

A Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) realizou, em Poços de Caldas, pela primeira vez em sua história, a cerimônia de posse de sua defensora pública-geral Caroline Loureiro Goulart Teixeira à frente da instituição no biênio 2026–2028. A cidade se tornou simbolicamente a capital de Minas Gerais nesses últimos dias, e simbolizou o fortalecimento do compromisso institucional com a interiorização e com a ampliação do acesso à justiça em todas as regiões do estado.

A solenidade reuniu defensoras e defensores públicos, autoridades estaduais e municipais, integrantes do sistema de justiça, servidores e representantes da sociedade civil. A escolha do interior como local da posse foi destacada como um gesto político e institucional que reconhece a relevância das unidades descentralizadas da Defensoria Pública e valoriza a atuação cotidiana das equipes que atendem a população em situação de vulnerabilidade fora da capital.

Em seu discurso de posse, Caroline Loureiro Goulart Teixeira ressaltou o caráter simbólico e estratégico da cerimônia. Segundo afirmou, iniciar a gestão no interior reforça a identidade da Defensoria como uma instituição presente nos territórios e conectada às realidades locais. De forma condensada, a nova defensora pública-geral destacou que sua atuação será orientada pela escuta qualificada, pelo diálogo institucional e pela construção coletiva de soluções voltadas à garantia de direitos e à redução das desigualdades.

A DPG também ressaltou que o fortalecimento interno da instituição é essencial para a qualificação do serviço prestado à população. Pontuou ainda a importância da inovação, do planejamento e da articulação interinstitucional.

A ex-defensora pública-geral Raquel Gomes de Sousa da Costa Dias, que esteve à frente da instituição por dois mandatos, ressaltou a simbologia da posse no interior e afirmou que Caroline reúne experiência institucional, capacidade técnica e sensibilidade para dar continuidade ao trabalho de fortalecimento da Defensoria Pública, com valorização da carreira e ampliação do alcance dos serviços prestados à sociedade.

O prefeito de Poços de Caldas, Paulo Ney de Castro Júnior, destacou a relevância da escolha do município para a realização da solenidade. Segundo ele, a realização da solenidade no interior evidencia a importância das comarcas e dos municípios fora da capital e reafirma o papel da DPMG como instrumento de cidadania e promoção de direitos para a população local.

A cerimônia também evidenciou o protagonismo feminino na história da instituição. Com a posse de Caroline Loureiro Goulart Teixeira, a Defensoria Pública de Minas Gerais mantém a trajetória de gestões lideradas por mulheres, consolidando-se como referência em representatividade no âmbito do sistema de justiça estadual.



Caroline Loureiro Goulart Teixeira é a nova defensora pública de MG



Convidados durante a posse da nova defensora pública



Encerramento da placa da nova Defensoria



Caroline Loureiro e o governador Mateus Simões



Discurso de posse da nova defensora pública



Assine sem riscos:
Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
 31 3658 8288

[@certone1](https://www.instagram.com/certone1)
 Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

ECONOMIA

—
Da Redação

Nova regulamentação das duplicatas é tema de evento no Inter Café Belvedere

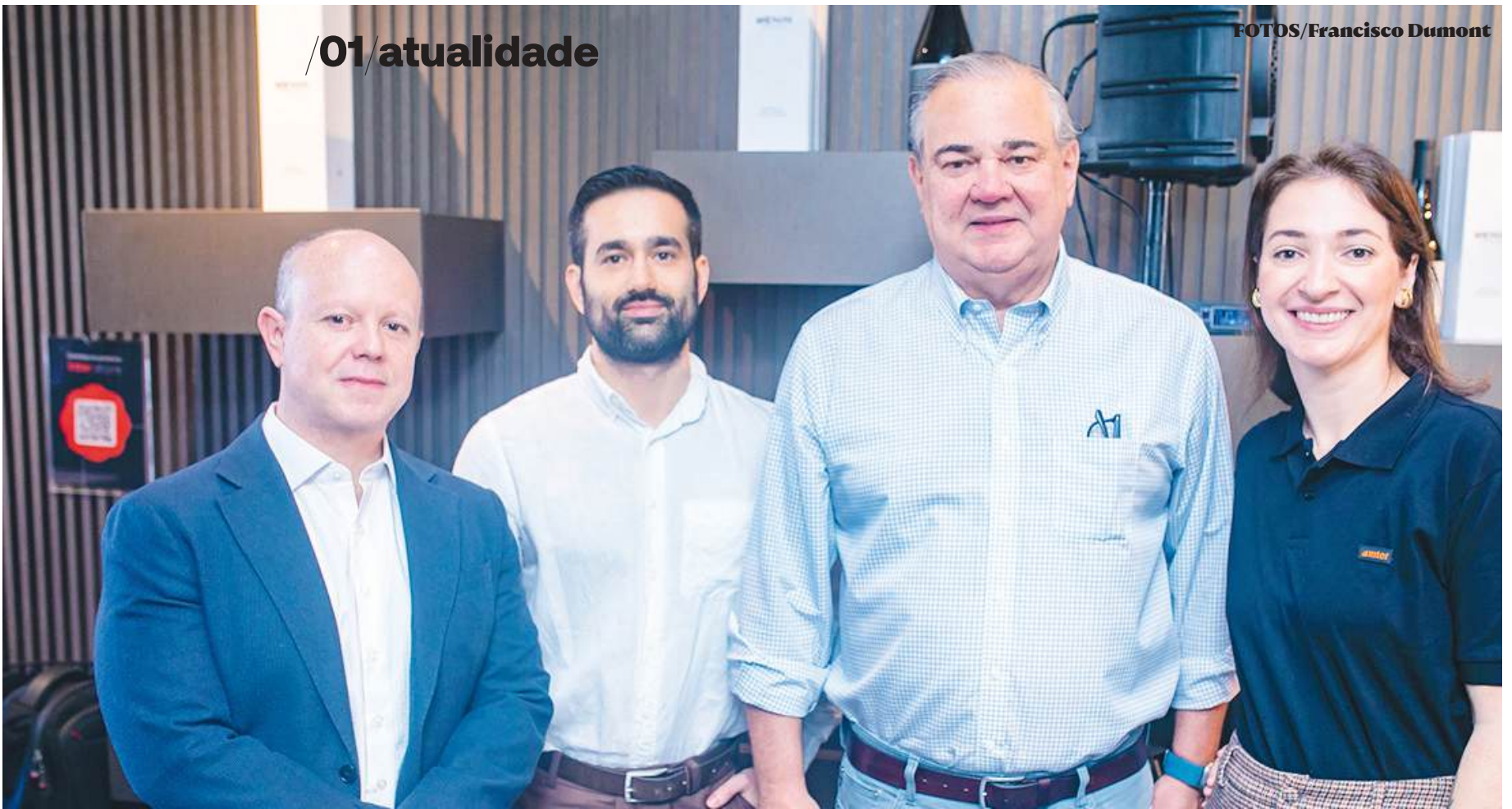
ESPECIALISTAS destacam avanços em segurança, digitalização e acesso ao crédito

Evento realizado no Inter Café Belvedere, em Belo Horizonte, nesta quarta-feira (16), reuniu especialistas para discutir a “Nova regulamentação das duplicatas”. A abertura foi conduzida pelo economista Sênio do Inter André Valério, que apresentou um panorama macroeconômico e destacou os impactos da modernização dos títulos de crédito no ambiente financeiro.

Na sequência, a especialista do Inter Mariana Russo aprofundou os aspectos técnicos da nova regulação, com foco na digitalização e na segurança jurídica das duplicatas escriturais. O tema tem ganhado relevância no mercado por ampliar a transparência e reduzir riscos nas operações de crédito.

O encontro contou ainda com a participação de Christian Vincent, diretor comercial da Nuclea, que abordou o papel das infraestruturas tecnológicas nesse novo cenário. Ele destacou a atuação da Nuclea como uma das entidades responsáveis pelo registro e validação das duplicatas eletrônicas. A nova regulamentação das duplicatas escriturais busca modernizar o sistema financeiro brasileiro, promovendo mais segurança, padronização e liquidez ao mercado de crédito.





GASTRONOMIA

Luís Otávio Pires

Festival transforma títulos mundiais de futebol em menus criativos

RESTAURANT WEEK chega à 29ª edição em Belo Horizonte com a participação de 50 restaurantes, opções acessíveis e proposta solidária

Se o futebol é capaz de unir torcidas ao redor do mundo, a gastronomia agora assume o papel de traduzir essa paixão em sabores. Na capital mineira, a 29ª edição da BH Restaurant Week chega com uma proposta que mistura cultura, criatividade e identidade: transformar países campeões da Copa do Mundo em inspiração para menus exclusivos.

Lançado nesta semana no Ninetto Trattoria, um dos restaurantes participantes, o festival acontece entre os dias 17 de abril e 17 de maio e convida chefs a explorarem ingredientes, técnicas e tradições culinárias de nações que já levantaram a taça do Mundial. Alemanha, Itália, Argentina, Uruguai, França, Inglaterra, Espanha e Brasil servem como ponto de partida para uma verdadeira viagem gastronômica.

Idealizador da Brasil Restaurant Week, Fernando Reis explica que a iniciativa funciona como vitrine para o setor. Segundo ele, a conexão entre futebol e gastronomia cria uma atmosfera de engajamento e inovação dentro dos restaurantes.

“Poucas combinações traduzem tão bem o espírito brasileiro quanto futebol e gastronomia. Ao conectar esses dois universos, a BH Restaurant Week gera um clima de expectativa da torcida e, ao mesmo tempo, incentiva os estabelecimentos a desenvolver cardápios da vez mais criativos”, acredita.

Para ele, o evento também amplia a visibilidade da marca, do menu e do cozinheiro para os seus públicos: clientes, novos consumidores, parceiros e potenciais investidores. Ou seja, para além da experiência à mesa, o festival consolida-se como uma estratégia de posicionamento em um mercado competitivo.

Um dos pilares do evento é tornar a boa gastronomia mais acessível. Para isso, o festival trabalha com menus completos a preços fixos, divididos em categorias. No almoço, os valores partem de R\$59,90 (Tradicional), passam por R\$73,90 (Plus) e chegam a R\$95 (Premium). Já no jantar, os preços são R\$74,90, R\$94,90 e R\$115, respectivamente. A edição deste ano traz

uma novidade: o menu Kids Week, com prato único por R\$39,90.

Presente em mais de 20 cidades brasileiras há quase duas décadas, a Brasil Restaurant Week tem como proposta que vai além de servir refeições: trata-se de democratizar o acesso à boa cozinha e transformar cada edição em uma experiência temática.

Além disso, ajuda a movimentar o setor em períodos tradicionalmente mais lentos, e cria oportunidades para atrair novos clientes e fortalecer o mercado.

PROPÓSITO SOCIAL

Além da proposta culinária, o festival mantém um viés solidário. Durante o período o público poderá contribuir com a doação de R\$ 2,00 por menu consumido. O dinheiro arrecadado vai para o Hospital da Baleia, instituição referência em atendimento de saúde no Estado.

Presentes no evento de lançamento, representantes da instituição, como o diretor executivo Fabio Patus e o superintendente administrativo, Afonso Júnior destacaram a importância de iniciativas, como a do festival de gastronomia, no apoio ao hospital que tem atendimento 100% SUS e vive de doações.

“No ano passado, com o dinheiro das doações, incluindo as da BH Restaurante Week, conseguimos reformar toda área de pediatria para melhor atender a pessoas que realmente precisam”, afirmou Afonso Júnior.

Cerca de 50 restaurantes integram esta edição do primeiro semestre de 2026. Entre os estreantes do ano estão: Armazém 701, Barolio Espaço 356, Geraldinho – O Conceito da Carne, The Eat Restô, Giardini La Macelleria, Fiado Santê e unidades do Massala.

SERVIÇO

29ª Belo Horizonte Restaurant Week

Data: 17/4 a 17/5

Local: Confira os restaurantes participantes e menus no

www.restaurantweek.com.br

FOTO / Aieska Senra



Fabio Patus e Afonso Júnior, do Hospital da Baleia, com Fernando Reis, idealizador do festival: propósito social

FOTO / Divulgação CC/ Benvindo



Benvindo: Atum em crosta de gergelim e arroz negro

FOTO / Rodrigo Paiva



Sugestão do El Mai para o festival

FOTO / Divulgação CC/ VINO!



Vino! Cidade Nova: Gnocchi al forno com brie

FOTO / Victor Schwaner



Dal Grano: salada do dia

Visite
NOVALIMA

CHORATA

24 E
25/04

de Nova Lima

Prepare-se para uma temporada emocionante! Uma noite de música, comidas típicas, tradição, emoção e orgulho pela nossa cultura! Garanta seu ingresso.

**Ingressos disponíveis pelo Sympla,
dia 22/04, a partir das 12h**

*Os Ingressos serão limitados a 2 (dois) por CPF, devido à capacidade de público do local.



Acesse o
QR Code e
retire o seu
ingresso.

Apoio:

SESI Serviço
Social
da Indústria


ANGLOGOLD ASHANTI
INSTITUTO

EMATER
Minas Gerais

Realização:

 **NOVA
LIMA** O
futuro
mora
aqui
prefeitura

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

**AGENDE SUA VISITA AO SEU
NOVO LAR**

**Elegante casa à venda no Vale dos Cristais,
com 421 m² de área construída e
implantada em um terreno de 1.392 m².**

Além disso, possui uma quadra privativa,
energia solar e poço artesiano, reforçando a
exclusividade e funcionalidade do imóvel.
Agende sua visita!

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

Sprinter agora é automática

VEÍCULOS COMERCIAIS

Da Redação

MINASMÁQUINAS convida clientes e parceiros para lançamento nacional simultâneo, em toda rede de concessionárias, da nova versão da van da Mercedes-Benz

02 Velocidade / CIDADE CONECTA

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

Sprinter automática traz transmissão de nove marchas integradas ao motor OM654: combinação busca elevar o nível de segurança e comodidade

PORSCHE



Desapele. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

IMPORTADOS

Da Redação

SUV da Toyota mais vendido do mundo ganha nova geração

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

RAV 4 chega ao Brasil com design renovado, pacote tecnológico ampliado e garantia de até 10 anos

O SUV da Toyota mais vendido do planeta entra em uma nova fase no Brasil. A empresa anunciou o lançamento da nova geração do RAV4, que chega ao País com pré-venda prevista para maio e início das entregas ainda no primeiro semestre. O modelo será oferecido em duas versões híbridas, S e SX, com preços a partir de R\$ 317.190.

A nova linha reforça a estratégia da marca de ampliar sua presença no segmento de eletrificados. Com garantia de até 10 anos, o utilitário também integra o conceito “Peace of Mind”, que prioriza baixo custo de manutenção e alto valor de revenda.

Visualmente, o novo RAV4 adota linhas mais robustas e modernas. A dianteira segue o conceito “Hammerhead”, com capô esculpido e traços angulares, enquanto a traseira mais vertical e as rodas de 20 polegadas reforçam a identidade de SUV. O desenho também contribui para a aerodinâmica.

No interior, a proposta é unir funcionalidade e tecnologia. O painel horizontal organiza comandos na linha de visão do motorista, enquanto o sistema multimídia — que pode chegar a 12,9 polegadas — estreia uma nova arquitetura digital com possibilidade de atualizações remotas. O modelo também traz painel de instrumentos digital,

head-up display e integração sem fio com smartphones.

A motorização híbrida de quinta geração combina um motor 2.5 litros a gasolina com propulsores elétricos, entregando potência combinada de 239 cv. O sistema inclui tração integral elétrica e diferentes modos de condução, com foco em eficiência e desempenho. Segundo dados oficiais, o consumo pode chegar a 15,3 km/l na cidade.

Outro destaque é o pacote de segurança Toyota Safety Sense, que reúne assistentes avançados de condução como frenagem automática de emergência, controle de cruzeiro adaptativo e alerta de permanência em faixa.

**AGORA
É FIAT**

**FIAT CRONOS
1.3 AT 2026**

EMPLACAMENTO GRÁTIS + CÂMERA DE RÉ
+ AR DIGITAL + RODA DE LIGA LEVE.

DE: R\$ 123.570,00

POR: R\$ 107.990,00

**FIAT 5 ANOS
LÍDER DE
VENDAS**



**FIAT FASTBACK AUDACE
HÍBRIDO MHEV 2026**

BÔNUS DE ATÉ R\$ 30.000,00
NO SEU USADO

EMPLACAMENTO GRÁTIS
+ IPVA 2026 + TAXA 0%



Consulte as condições.



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000



02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

3 ANOS DE GWM NO BRASIL

**Comemore com o SUV 4x4
feito para grandes aventuras**

HAVAL H9

por: R\$ 329.000



**MOTOR 2.4 TURBODIESEL
480 NM DE TORQUE**



O MAIOR 7 LUGARES
DA CATEGORIA



VEM AÍ
—
Da Redação

Sonic estreia como SUV cupê compacto e mira consumidor jovem

PRINCIPAL lançamento do ano da Chevrolet no Brasil, modelo traz design inédito e foco em tecnologia e eficiência

Em um mercado cada vez mais competitivo e dominado pelos utilitários esportivos, a Chevrolet prepara uma ofensiva estratégica no Brasil. A marca confirmou a chegada do novo Sonic, seu primeiro SUV cupê compacto, que desembarca nas concessionárias a partir da primeira quinzena de maio como o principal lançamento do ano.

Inserido no segmento mais relevante da indústria — responsável por quase um quarto das vendas de veículos no País — o modelo aposta em uma proposta ousada: unir design marcante, tecnologia avançada e uma experiência de condução diferenciada dentro da categoria.

Com 4,23 metros de comprimento, o Sonic será posicionado entre o Onix Activ e o Tracker, e amplia a presença da marca em um portfólio que passa a reunir dez opções de SUVs e crossovers. O modelo chega como linha 2027 e inaugura uma nova abordagem estética para a Chevrolet no Brasil.

O visual é um dos principais destaques. Com perfil de SUV cupê, o carro traz traseira mais inclinada e uma assinatura luminosa em LED que conecta as lanternas, reforçando o apelo tecnológico. O modelo também estreia a nova identidade visual da marca, com o logotipo “bowtie” redesenhado, mais horizontal e com predominância da cor preta.

Apesar de fazer parte de um programa global, o desenvolvimento foi liderado pela engenharia da GM América do Sul. O projeto utilizou ferramentas avançadas de simulação digital, com apoio de inteligência artificial e machine learning, o que permite otimizar desempenho, segurança e eficiência ainda na fase virtual.

Entre os avanços tecnológicos, o Sonic traz uma nova geração do sistema Chevrolet Intelligent Driving, com câmera de maior definição e cerca de 40% mais área de cobertura. O objetivo é ampliar a capacidade de leitura do ambiente e oferecer

respostas mais rápidas em situações de risco.

Outro destaque é o conjunto óptico full LED, projetado para ser mais leve e até 19% mais eficiente em iluminação, a fim de contribuir para melhor visibilidade e menor consumo de energia.

O modelo também recebeu atenção especial em sua estrutura e dinâmica. A carroceria foi reforçada, a suspensão recalibrada e diversos componentes foram redesenhados para oferecer equilíbrio entre conforto, estabilidade e dirigibilidade — características que buscam dialogar com um público mais jovem, que valoriza estilo sem abrir mão da funcionalidade.

Produzido com foco em sustentabilidade, o Sonic é apontado pela fabricante como o modelo mais sustentável já feito pela GM no Brasil, resultado de investimentos tanto no desenvolvimento quanto na modernização da fábrica de Gravataí (RS).

PEUGEOT
PLAY

**DE O START NO
PRAZER DE DIRIGIR**

IPVA GRÁTIS

PEUGEOT 208
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 93.990*

PEUGEOT 2008
VERSÕES A PARTIR DE
R\$ 124.990*

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES.

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril
31 3298-2230 31 3298-2200



Com base nas imagens do Sonic camuflado na linha de montagem, veja como deve ficar o modelo quando chegar ao mercado nacional

FOTOS / Divulgação CC / GM



Nova gravata da Chevrolet estreia no Sonic





Mercedes-Benz GLA

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz GLA ainda este mês.

TAXA 0% + 18x com 60% de entrada.

6% de bônus para CNPJ ou Produtor Rural ou Supervalorização do seu usado.

Mercedes-Benz

Consulte condições 01/04/2026 a 30/04/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



Desacelere: seu bem maior é a vida.



CAPA

Luís Otávio Pires

Sprinter automática aposta em conforto para o transporte profissional

DISPONÍVEL na MinasMáquinas, nova versão da van da Mercedes-Benz promete reduzir desgaste do motorista e melhorar eficiência operacional

Em uma ação coordenada em todo o País, as concessionárias de veículos comerciais da Mercedes-Benz promoveram, nesta quarta-feira (14), a apresentação simultânea da nova versão automática da Sprinter. Na Grande Belo Horizonte, a iniciativa foi conduzida pela MinasMáquinas, que reuniu clientes e parceiros para conhecer de perto a novidade em sua loja no Vale do Sol, em Nova Lima.

Durante o evento, os convidados tiveram a oportunidade de explorar o modelo e agendar test-drives, que serão realizados nos próximos dias, o que permite uma experiência prática ao volante da van com transmissão automática.

A recepção foi conduzida pelo diretor da concessionária, Bruno Volpini, ao lado das equipes de vendas e pós-vendas. Segundo ele, a novidade atende a uma demanda antiga do

mercado. “Recebemos nossos clientes para que eles vivenciassem essa transformação tecnológica. A Sprinter automática era um desejo do mercado mineiro, e o retorno tem sido muito positivo. Além do conforto, o modelo oferece economia real de manutenção e consumo, algo essencial para quem utiliza o veículo profissionalmente”, afirmou.

A expectativa comercial é elevada. Mesmo com preço cerca de 20% superior à versão manual, a nova Sprinter automática chega ao mercado com valores a partir de R\$ 274.300, e pode alcançar R\$ 500 mil na configuração de passageiros com entre-eixos longo. O pacote inclui dois anos de garantia e as duas primeiras revisões gratuitas.

De acordo com Volpini, o novo câmbio deve ganhar espaço rapidamente entre os clientes, especialmente em aplicações



Transmissão automática da Sprinter tem nove marchas



Nova Sprinter Automática na versão para transporte de passageiros

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

Conheça o

NOVO

JETOUR »

T1

Sinta a aventura na concessionária mais próxima.

» A PARTIR DE

R\$ 249.900

TAXA ZERO ou **Supervalorização do seu seminovo**

»

Híbrido Plug-in

Inteligência em movimento

8 ANOS MOTOR ELÉTRICO E BATERIA

7 ANOS VEÍCULO COMPLETO

Belo Horizonte
Av. Barão Homem de Melo, 3177 - Estoril

Uberlândia
Center Shopping - Tiberi

São Paulo - Em breve

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 1650 - Barra da Tijuca

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 16620 Recreio

JETOUR

Euroville

*Entrada mínima: 60% | Prazo: 18 meses.

eurovillejetour.com.br

/02/velocidade



Time de consultores da Minasmáquinas

como transporte de passageiros, turismo e serviços escolares. “Dependendo do uso, a diferença é significativa. A tendência é de uma migração gradual para o automático. Inicialmente, projetamos um mix de 70% para versões automáticas e 30% para manuais”, explicou.

A Minasmáquinas detém atualmente 38% de participação no mercado mineiro de vans grandes. Em 2025, foram comercializadas cerca de 620 unidades da Sprinter, número que pode crescer até 20% com a chegada da nova versão.

Produzida na Argentina, a Sprinter automática passa a contar com a transmissão 9G-Tronic, tecnologia já utilizada em automóveis de luxo da marca alemã. Integrado ao motor OM654, o sistema foi desenvolvido para garantir trocas de

marcha suaves e manter o propulsor na faixa ideal de funcionamento, ao contribuir para maior eficiência e durabilidade.

Segundo a fabricante, em operações urbanas — com tráfego intenso e paradas frequentes — o câmbio automático reduz a fadiga do motorista e melhora o consumo de combustível, fatores decisivos para quem utiliza o veículo como ferramenta de trabalho no dia a dia.



João Paulo Neves



Bruno Volpini, Bruno Carreira e Rogério Campos



Adriano Correa, Bruno Carreira, José Flávio Mascarenhas e Bruno Volpini

MARCOPOLO G8

TE LEVA MAIS LONGE

A eficiência comprovada em conforto e aerodinâmica.

Cabine do motorista com **ESPAÇO OTIMIZADO**

CONECTIVIDADE inteligente que amplia a experiência dos passageiros

DESIGN E SEGURANÇA desenvolvidos com tecnologia de ponta

Saiba mais aqui:

Visite nossa filial em Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG. | (31) 3078-1870 | @marcopolo_filial_contagem

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

ELETRIFICADOS

Da Redação

MG Motor amplia portfólio com chegada de MG4 Urban

EXPANSÃO da rede e alta nas vendas impulsionam estratégia da marca chinesa de origem britânica no mercado brasileiro

Em meio à corrida das montadoras por espaço no mercado de elétricos, a MG acelera sua estratégia no Brasil e confirma a chegada de mais um modelo ao portfólio nacional. A marca, de origem britânica e atualmente controlada pela chinesa SAIC Motor, prepara o lançamento do MG4 Urban, um hatch compacto voltado para a mobilidade nas grandes cidades.

Com proposta urbana, o modelo aposta em design marcante e em uma condução que busca equilibrar eficiência energética, conforto e dirigibilidade. A ideia é posicionar o MG4 Urban como uma alternativa competitiva em um segmento que cresce impulsionado pela eletrificação e pela busca por soluções mais sustentáveis de transporte.

No Brasil, o MG4 Urban será oferecido com duas opções de bateria. Entre os principais destaques anunciados pela fabricante estão os sistemas de assistência à condução, central multimídia de alta definição e integração com smartphones, itens que se tornaram essenciais na disputa por consumidores cada vez mais conectados.

A empresa ainda não revelou detalhes técnicos completos nem a faixa de preço do modelo. Mesmo assim, a expectativa é de que o novo veículo desempenhe papel estratégico na ampliação da presença da marca no País.

Os números mais recentes indicam um momento de expansão. Em março, a MG registrou a venda de 300 veículos no Brasil, frente a 114 unidades em fevereiro — um crescimento de aproximadamente 163% no período. O desempenho já posiciona a montadora na sétima colocação entre as marcas que comercializam veículos 100% elétricos no mercado brasileiro.

FOTO / Divulgação CC / MG Motor



MG4 Urban será oferecido no Brasil com duas opções de bateria

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

MINASMÁQUINAS

**ELEITA A MELHOR
CONCESSIONÁRIA DO
BRASIL PELA
MERCEDDES-BENZ**

STARCLASS®
Certificação Mercedes-Benz





MEGA FEIRÃO



O Grupo Carbel faz o
PRIMEIRO MEGA FEIRÃO
do ano das suas 12 marcas.



DESCONTOS
ESPECIAIS

TAXAS
REDUZIDAS

OU BÔNUS PELO
SEU USADO*



Em todas as concessionárias
Banzai, Carbel, Strada e
seminovos Carbig.com



De 16 a 19
de Abril

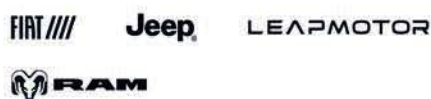
ACESSE O SITE E
CONFIRA AS OFERTAS



Carbel



Strada



Banzai



Seminovos



*Ofertas, bônus ou descontos específicos e variáveis por marca e modelo, disponíveis nas concessionárias (lojas) participantes do Grupo Carbel. Os bônus são aplicados sobre Preço Público Sugerido pelas montadoras para 0km ou sobre Preço Público da rede Carbig.com para veículos usados. Os modelos e chassis contemplados e selecionados, ofertas e promoções podem ser consultados nos canais de atendimento como sites e diretamente nas lojas, válidas com pagamento à vista ou financiados de acordo com planos e taxas variáveis oferecidos pelas operadoras financeiras. Condições não cumulativas entre si ou a outras ofertas. Taxas de financiamento variáveis em planos com entrada à vista e saldo dividido em parcelas mensais sob consulta com incidência de Taxa de cadastro e IOF, sujeito à aprovação de crédito. Cupom de Super Bônus válido para valorização em até R\$5.000 (cinco mil reais) na avaliação do veículo usado na troca por um 0 km ou seminovo, durante a vigência do Mega Feirão e conforme requisitos: a aquisição de veículo novo ou seminovo durante o Mega Feirão do Grupo Carbel dará direito à concessão de bônus no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), que poderá ser utilizado exclusivamente na avaliação de veículo usado oferecido como parte do pagamento. A avaliação do veículo usado será realizada pela Carbig.com, observando critérios técnicos e comerciais, tais como, mas não se limitando a: quilometragem, condições estruturais e de carroceria, estado de conservação interna, condições dos pneus e valor médio de mercado. A presente condição é válida apenas para veículos usados com ano/modelo a partir de 2015 e com quilometragem média igual ou inferior a 15.000 (quinze mil) quilômetros por ano. Esta condição não se aplica às vendas realizadas na modalidade de venda direta, incluindo, mas não se limitando a, operações destinadas a frotistas, taxistas, locadoras, produtores rurais, pessoas com deficiência (PCD) ou quaisquer outras categorias enquadradas como venda direta. Ofertas válidas exclusivamente em 16, 17, 18 e 19/04/2026 não cumulativas a quaisquer outras. Saiba mais em: grupocarbel.com.br/megafeirao e nas concessionárias do Grupo Carbel: Audi Belo Horizonte, Banzai Honda, Carbel Korea Hyundai, Carbel Japão Nissan, Carbel Omoda Jaecoo, Carbel Volkswagen, Strada Fiat, Strada Jeep, Strada Ram, Strada Leapmotor e Carbig.com.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



MERCADO

Da Redação

Revendas de seminovos comemoram boa fase e anunciam congresso regional

EXPOMINAS sedia, em maio, evento da Assovemg que traz importantes nomes do setor para capacitar profissionais

A terceira edição do Congresso Automotivo da Assovemg, entidade que reúne os revendedores de veículos usados e seminovos de Minas Gerais, pretende ser o maior de todos já realizados. A expectativa é número recorde de participantes no evento, que acontece dias 23 e 24 de maio no Expominas, em Belo Horizonte.

A programação tem como objetivo estimular a troca de conhecimento, fomentar novos negócios e impulsionar a evolução do setor. Nesta edição, o congresso vai contar com a participação de importantes nomes do mercado.

O presidente da entidade, Glenio Junior, destaca que o cenário macroeconômico atual reforça as perspectivas positivas para o setor, apesar dos juros ainda nas alturas e a instabilidade política por que passa o País.

O dirigente ressalta ainda que as vendas estão

aquecidas no Brasil e em Minas. No Estado, foram vendidos 207.689 veículos em março, com alta de 23,9% frente a fevereiro. No acumulado do ano, Minas registra 526.477 unidades comercializadas, com crescimento de 11,2% em relação ao trimestre de 2025.

Em Belo Horizonte, as vendas atingiram 53.595 unidades no mês, com elevação expressiva de 23% sobre fevereiro. No acumulado do trimestre, foram 134.165 negociações, com avanço de 10,2%.

Para Glenio Junior, o desempenho confirma a solidez e a maturidade do segmento. “Os indicadores seguem consistentes e apontam para um ciclo de crescimento sustentado, reforçando nossa confiança para os próximos meses. Ainda que o cenário geopolítico global demande monitoramento constante, o segmento demonstra resiliência e capacidade de adaptação”, analisa.

OS MAIS VENDIDOS

Minas:

- 1-Volkswagen Gol - 10.489
- 2-Fiat Palio - 7.487
- 3-Fiat Uno - 7.073

Belo Horizonte:

- 1-Fiat Palio - 1.850
- 2-Volkswagen Gol - 1.822
- 3-Hyundai HB20 - 1.610

(*) Volumes em unidades em março de 2026

FOTO / Divulgação CC / Assovemg



Glenio Junior destaca que o cenário macroeconômico reforça as perspectivas positivas para o setor

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



TESTE UMA EXPERIÊNCIA ELÉTRICA COMO VOCÊ NUNCA VIU.

LEAPMOTOR C10 ULTRA-HÍBRIDO

ULTRA VALORIZAÇÃO DO SEU USADO

+TAXA ZERO

COM 60% ENTRADA EM 24 VEZES

POR R\$ 219.990,

*Ultra-valorização do usado válida para C10 ultra-híbrido (reev) 25/26, sem opcionais, a partir de R\$ 219.990,00 à vista. Avaliação do seminovo pela concessionária participante conforme critérios próprios, com valorização de até R\$ 10.000, limitada a 1 seminovo por chassi do veículo novo, podendo o valor apurado ser utilizado como parte do pagamento do veículo novo, valor à vista: R\$ 219.990,00 ou R\$ 209.990,00 na condição de supervalorização (bônus de R\$ 10.000 incluído) para C10 ultra-híbrido (reev), financiamento Stellantis financiamentos: entrada de R\$ 125.994,00 (60%) + 24 parcelas de R\$ 3.745,49, 1º em 30 dias, juros 0% a.m./0% a.a., valor total a prazo R\$ 215.885,78; CET máx. 0,55% a.m./6,78% a.a.; IOF máx. 3,38% a.a. IOF, tanto para pessoa física quanto para pessoa jurídica, IOF, cadastro e despesas de garantia incluídos. Sujeito à aprovação de crédito. Válido de 07/04/2026 a 06/05/2026 ou até 50 unidades, o que ocorrer primeiro, não cumulativa com outras promoções. Consulte concessionárias leapmotor participantes. Central de relacionamento: Whatsapp 31 97155-3700, SAC 0800 028 6060. Stellantis financiamentos: ouvidoria 0800 771 9090, sac 0800 771 5575, sac ao deficiente auditivo ou de fala 0800 771 1772. Use o crédito de forma consciente. **Recarga gratuita via Zletric pelo APP Leap+ até maio/2026, conforme condições do plano membership. Consulte condições comerciais e concessionárias participantes nos canais de atendimento Stellantis.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



LEAPMOTOR | Strada

Avenida Barão Homem de Melo, 2.760
Tel: (31) 2115-7001



★★★★★ Teste & Comprove Volks_Vale+

Volkswagen T-Cross Highline

Com Teto Solar grátis

+ Taxa Zero em 30x*

+ Bônus de R\$ 13 mil com seu usado na troca*



*Consulte condições comerciais. Válido para código BF34N3.
Tabela de Preço sugerido ao público, deduzido o preço do teto solar.

VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE
TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



COMÉRCIO

Da Redação

Mega Feirão aposta em alta do setor para impulsionar vendas

AÇÃO do Grupo Carbel acontece até o próximo domingo (19) com descontos, bônus e taxas reduzidas em modelos de diversas marcas

FOTO / Divulgação CC / Carbel

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



CEO do grupo Carbel, Pedro Pentagna Guimarães, com o garoto-propaganda das ações de varejo do grupo, o ator e radialista Cristiano Junqueira: otimismo

Em meio ao aquecimento do mercado automotivo brasileiro, Belo Horizonte e região entram na rota de oportunidades para quem deseja trocar ou adquirir um veículo. O Grupo Carbel realiza até o próximo domingo, 19 de abril, mais uma edição do seu tradicional Mega Feirão, ao apostar no momento positivo do setor para atrair consumidores e impulsionar negócios.

O cenário é favorável. Dados da Anfavea mostram que março de 2026 registrou 269,5 mil emplacamentos — o melhor resultado para o mês desde 2013 e um

crescimento de 37,8% em relação ao mesmo período do ano passado. No acumulado do primeiro trimestre, foram 625,2 mil unidades vendidas, alta de 13,3%.

É nesse contexto que o feirão se posiciona como uma vitrine de oportunidades. Durante os dias de ação, o público terá acesso a condições comerciais diferenciadas, como descontos em modelos selecionados, taxas de financiamento reduzidas e bônus na avaliação de veículos usados.

Reconhecido como uma das maiores ações do

segmento em Minas Gerais, o evento reúne um portfólio amplo de veículos novos e seminovos. Participam concessionárias de diversas marcas, além da rede de seminovos Carbig. O feirão também oferece soluções integradas, incluindo consórcios, seguros, acessórios e serviços de locação e assinatura de automóveis.

As ações acontecem simultaneamente nas concessionárias do grupo em Belo Horizonte, Região Metropolitana e também em Uberlândia, com horário de atendimento ampliado durante o período.



Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685
www.frotacar.com.br
Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



Audi Privilege Days

Seu próximo Audi está mais
perto do que você imagina.



- ✓ Taxas a partir de 0%
- ✓ 3 anos de garantia
- ✓ 3 primeiras revisões gratuitas
- ✓ Bônus na avaliação do seu usado
- ✓ IPVA 2026 incluso

Uma experiência exclusiva espera por você
na Audi Belo Horizonte, em dias únicos.

De 16 a 19 de Abril,
visite a Audi Belo Horizonte e viva essa
experiência única por tempo limitado.



Audi
Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
☎ 3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



Agende
sua visita

Consulte condições em:
<https://audibelohorizonte.com.br/condicoes-comerciais>

UMA EMPRESA  CARBEL
AUTO GROUP

  [audibelohorizonte](https://www.instagram.com/audibelohorizonte)

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Clássica e renovada, Classic 650 chega ao Brasil com motor Twin

NOVA motocicleta da Royal Enfield amplia linha no País com três versões e conjunto mecânico atualizado

Com foco na inovação e potência de um dos clássicos das motocicletas 350cc no Brasil, a Royal Enfield amplia sua linha com a chegada da Classic 650, modelo que preserva a identidade visual da família Classic e incorpora o motor 650 Twin.

A nova versão mantém a silhueta tradicional e reforça o DNA da linha, agora associado a um conjunto mecânico mais robusto. O motor Twin paralelo de 648 cc entrega aceleração consistente em baixas rotações e resposta progressiva, favorecendo uma condução estável.

Segundo o diretor-executivo Latam da Royal Enfield, Gabriel Patini, o modelo traduz a proposta da marca ao combinar tradição e evolução.

“Com um conjunto mecânico refinado, forte presença em estrada e uma sofisticação que também abre espaço para personalização, acreditamos que a Classic 650 vai criar uma conexão profunda com os motociclistas brasileiros”, conta.

IDENTIDADE TRADICIONAL

A Classic 650 mantém elementos da linha, como tanque em formato de gota, farol redondo e para-lamas curvados. O modelo também traz o tradicional “loop do quadro”, reforçando a continuidade visual.

A estrutura utiliza o mesmo chassi das linhas Super Meteor e Shotgun 650, com ajustes voltados à estabilidade e conforto. A suspensão da Showa absorve irregularidades e contribui para uma pilotagem equilibrada no uso urbano e rodoviário.

O modelo adota pneus mais largos, posição levemente inclinada à frente e para-lamas mais curtos. O conjunto inclui iluminação em LED, painel com visor LCD e assento duplo com possibilidade de remoção do banco traseiro.

No conjunto mecânico, o motor Twin paralelo recebe ajuste voltado ao torque em baixas rotações e entrega linear de potência. As trocas de marcha refinadas e o chassi equilibrado ampliam o controle na condução.

A ergonomia mantém o assento largo e a posição de pilotagem confortável, favorecendo o uso em diferentes condições e uma condução progressiva, sem exigir esforço excessivo.

São três versões que definem o lançamento da Classic 650 no Brasil. São elas: Vallam Red (R\$ 34.490,00), Teal Green (R\$ 34.990,00) e Black Chrome (R\$ 35.490,00).

FOTOS / Divulgação CC / Royal Enfield



17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TIGER 900 ALPINE EDITION

À VISTA POR R\$ 83.990

PARCELAS A PARTIR DE R\$ 900

COM O PLANO SMART

SUPERVALORIZAÇÃO DA SUA USADA

/03/ bem-estar

SAÚDE E CIÊNCIA

Da Redação

Mater Dei e a medicina de alta complexidade

CIRURGIA cardiovascular de alta complexidade é realizada pelo hospital Mater Dei Contorno, na capital mineira. Procedimento reduz temperatura corporal e induz parada circulatória para remover trombos das artérias pulmonares

03 bem-estar CIDADÊ CONECTA

17 A 23 DE ABRIL DE 2024

Cirurgia foi conduzida pelo cirurgião cardiovascular Dr. Cláudio Gelape e representou uma mudança radical na rotina de Luciene Hatada, de 58 anos, moradora de Varginha

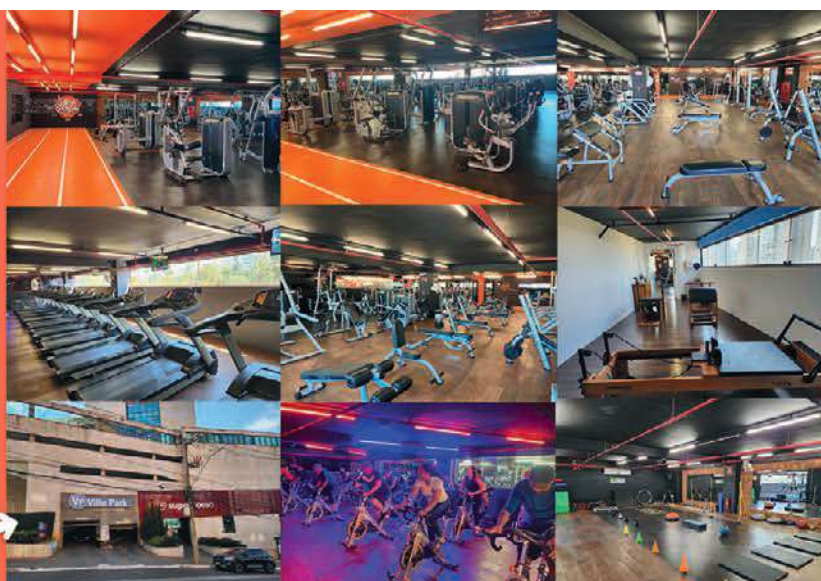
Cuide da sua saúde,
bem-estar e qualidade
de vida!

Na **Villa da Serra
Fitness** você encontra:

**Musculação
GoPedal
Yoga
Pilates**

E

ESTACIONAMENTO
GRATUITO
POR 2H30



Ambiente moderno,
profissionais qualificados e
treinos para todos os níveis.

**Agende uma aula
experimental**
e venha treinar com a gente!

**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

CAPA

—
Da Redação

Mater Dei realiza procedimento pulmonar inédito em BH

CIRURGIA cardiovascular de alta complexidade reduz temperatura corporal e induz parada circulatória para remover trombos das artérias pulmonares

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei



Luciene Hatada: “Depois da cirurgia, comecei a recuperar quase sem incômodos. Ainda faço uso de oxigênio, mas estou a cada dia melhor”

A Rede Mater Dei de Saúde realizou, na unidade Mater Dei Contorno, a primeira tromboendarterectomia pulmonar (TEP) de sua história, um dos procedimentos cardiovasculares mais complexos da medicina. Ele é indicado para pacientes com hipertensão pulmonar tromboembólica crônica (HPTEC), que compromete gravemente a respiração e a capacidade funcional.

A cirurgia foi conduzida pelo cirurgião cardiovascular Dr. Cláudio Gelape e representou uma mudança radical na rotina de Luciene Hatada, de 58 anos, moradora de Varginha, que há meses convivia com cansaço extremo e falta de ar progressiva. Diagnosticada inicialmente com embolia pulmonar, ela não apresentava melhora clínica. “A cada três passos, ficava sem ar e com o coração acelerado”, relata.

Segundo o Dr. Cláudio Gelape, a tromboendarterectomia pulmonar exige uma condição cirúrgica extremamente delicada: para remover manualmente trombos antigos aderidos às artérias pulmonares, é necessário reduzir a temperatura corporal do paciente de 37°C para 20°C e induzir parada circulatória total.

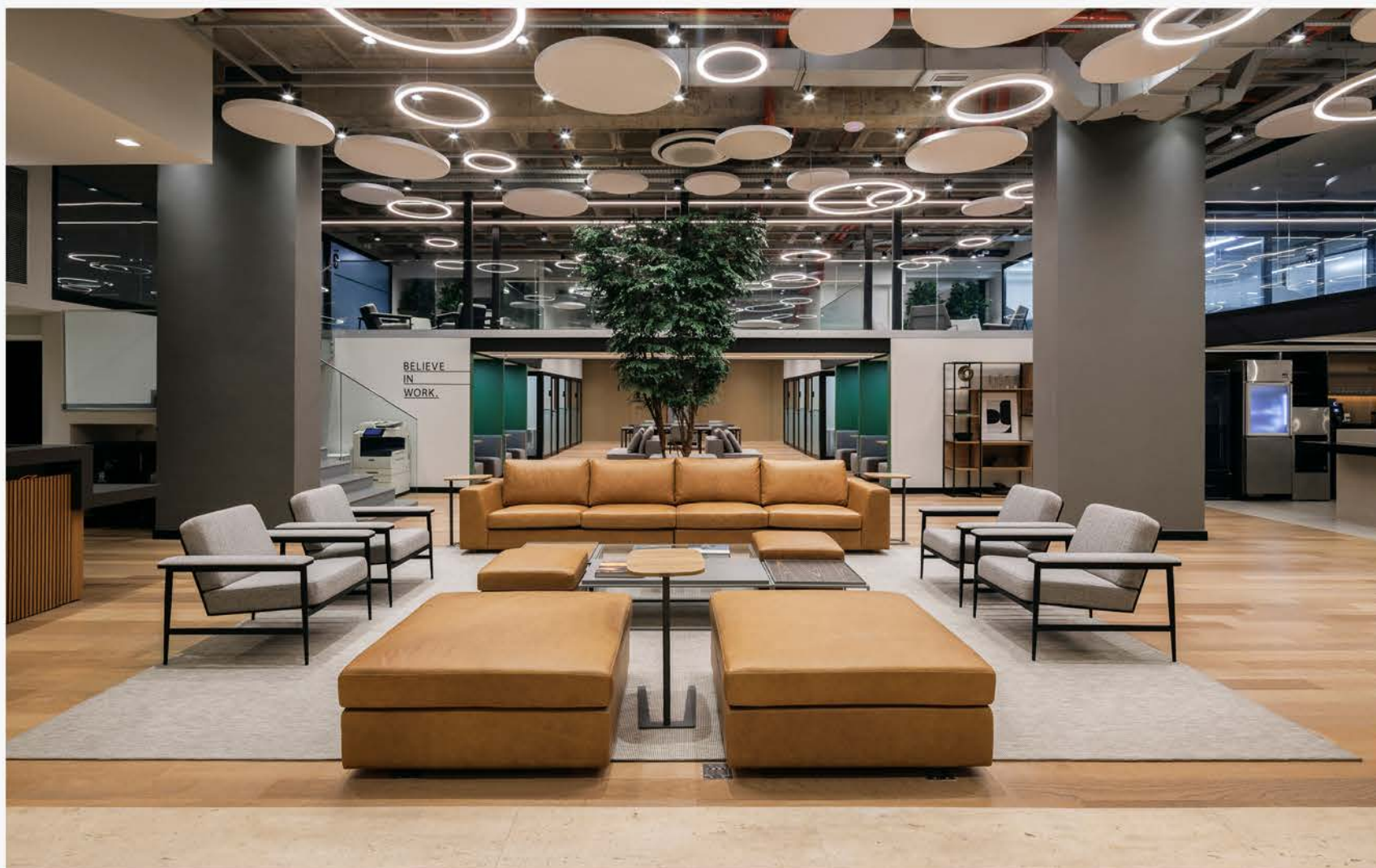
“Os pulmões têm circulação dupla, e por isso é necessária a parada circulatória completa para que o cirurgião consiga acessar os trombos e retirá-los com precisão. O controle rigoroso da temperatura é decisivo para o sucesso da operação”, detalha o especialista.

Após ser transferida para Belo Horizonte, Luciene passou por investigação clínica conduzida pelos médicos do Serviço de Pneumologia da Rede Mater Dei. Sob acompanhamento do Dr. Bruno Horta, coordenador da especialidade, foi confirmado o diagnóstico de HPTEC - quadro em que trombos antigos e organizados obstruem as artérias pulmonares, elevam a pressão vascular e limitam drasticamente a qualidade de vida.

Indicada como tratamento curativo, a tromboendarterectomia pulmonar teve como objetivo reduzir a pressão pulmonar, melhorar a função cardíaca e restaurar a capacidade respiratória da paciente. “É uma cirurgia muito delicada, porque retira-se um trombo de dentro da artéria pulmonar. É exatamente ele que provoca o entupimento e impede o paciente de manter atividades simples do dia a dia”, explica Dr. Bruno Horta.

Com duração de aproximadamente sete horas, o procedimento mobilizou diferentes frentes assistenciais: equipe cirúrgica cardiovascular, anestesia do Grupo SAM, especialistas em ECMO (oxigenação por membrana extracorpórea) e terapia intensiva. A atuação integrada foi decisiva para o desfecho clínico.

De volta à região sul de Minas Gerais, a paciente segue em acompanhamento clínico, com redução gradual de medicamentos e evolução favorável. “Depois da cirurgia, comecei a recuperar quase sem incômodos. Ainda faço uso de oxigênio, canso um pouquinho, mas a cada dia melhor. Eu estava ansiosa para passar por tudo isso, e passou. A cada dia me sinto mais recuperada”, conta.



ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

FILANTROPIA

Da Redação

Entidade de BH mobiliza empresas para ampliar atendimento em saúde mental

CATÁLOGO do Instituto Assistencial Espírita André Luiz reúne iniciativas voltadas à melhoria da estrutura e ampliação dos serviços

FOTO / Divulgação CC / IAEAL



17 A 23 DE ABRIL DE 2026

/03/bem-estar / CIDADE CONECTA /

Instituto Assistencial Espírita André Luiz tem 58 anos de trajetória e reúne uma estrutura diversificada de atendimento na área da saúde mental

Em um momento em que a saúde mental ganha cada vez mais espaço no debate público, uma instituição tradicional de Belo Horizonte busca novas alianças para ampliar sua atuação. Com décadas de experiência no atendimento a pessoas em sofrimento psíquico e dependência química, o Instituto Assistencial Espírita André Luiz lançou um convite direto ao setor empresarial: investir em projetos que fortalecem o cuidado e ampliam o acesso aos serviços.

Reconhecido em Minas Gerais, o instituto é credenciado pelo Ministério da Saúde com o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas) e apresentou um catálogo de iniciativas que podem ser adotadas por empresas interessadas em gerar impacto social por meio de investimentos na área.

Com 58 anos de trajetória, a instituição reúne uma estrutura diversificada de atendimento. Entre os serviços oferecidos estão o Hospital Espírita André Luiz, com

pronto atendimento psiquiátrico 24 horas e internação, além de ambulatório para consultas em psiquiatria e psicologia. O complexo inclui ainda o Hospital Dia André Luiz, voltado ao acompanhamento terapêutico, e o Centro de Terapias e Assistência Social (Cetas), dedicado ao tratamento de homens com dependência química.

Ao todo, são 190 leitos destinados à internação e moradia assistida, além de espaços terapêuticos que integram áreas abertas e contato com a natureza. A instituição realiza mais de 100 mil atendimentos por ano, entre consultas, exames e procedimentos médicos — sendo mais de 23 mil deles de forma filantrópica.

O Instituto também atua na formação de profissionais por meio do Núcleo de Ensino e Pesquisa, que desenvolve estágios, seminários e estudos acadêmicos em parceria com universidades. Mais de 900 estudantes e especialistas participam dessas atividades anualmente.

Entre os projetos apresentados para possíveis parcerias

estão a revitalização das instalações do Cetas, a cobertura do pátio de visitas para melhorar o acolhimento de familiares, a modernização de espaços de atendimento e a aquisição de equipamentos hospitalares, com o objetivo de qualificar ainda mais a assistência prestada.

Para a diretora de Relações Institucionais da entidade, Lenice Alves, a participação das empresas é estratégica para ampliar o alcance dessas iniciativas. Segundo ela, o engajamento do setor privado contribui diretamente para fortalecer comunidades e ampliar o acesso ao cuidado em saúde mental.

O modelo de parceria também prevê benefícios fiscais. Empresas enquadradas no regime de Lucro Real podem destinar recursos aos projetos e obter redução da carga tributária, ao mesmo tempo em que associam suas marcas a ações de impacto social. Como contrapartida, o Instituto oferece visibilidade aos apoiadores em seus canais de comunicação.

Da Redação

FUNDADOR da Privilège Construtora, executivo acumula mais de três décadas de experiência e protagoniza projetos de luxo em Belo Horizonte

institucionais relevantes, como a construção da nova sede da Fecomércio MG, em Belo Horizonte, reforçando sua presença em empreendimentos de grande porte. Fundada em 2007 e sediada na capital mineira, a Privilège Construtora nasceu com foco em projetos diferenciados e de alto padrão, atuando em empreendimentos residenciais, corporativos e comerciais. A construtora é reconhecida pela execução de casas de alto luxo e projetos personalizados, buscando aliar sofisticação arquitetônica à funcionalidade. Seu portfólio inclui desde edifícios residenciais até obras rápidas e serviços de engenharia, sempre com foco na excelência e na satisfação do cliente.

FOTO/Divulgação CC/Privilège



Rogério Labriola é o fundador da Privilège Construtora com sede na capital mineira

17 A 23 DE ABRIL DE 2026

CATIMBA 98
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo

Planta Carnívora Florestal

CHEF BRUNA Martins une horta e brasa no menu do Florestal

FOTOS/Léa Araújo

Nova fase marca o quinto ano do Florestal. A chef Bruna Martins reformulou o cardápio, intitulado Planta Carnívora, que expande as opções de proteína animal feita diretamente no fogo, sem abandonar o protagonismo vegetal. Os pratos transitam entre a delicadeza técnica e o conforto da brasa, utilizando referências mediterrâneas, brasileiras, italianas, chinesas e árabes, sempre com o toque autoral da casa, o que reafirma sua identidade de cozinha criativa.

A entrada de novos vinhos na carta ampliou as possibilidades de harmonização, inclusive em taças. Sugiro começar pelo branco italiano Poggio Oro Toscana Bianco I.G.T, da região da Toscana. Um vinho leve, com aroma predominante de frutas de polpa branca e sutis notas florais. Vai bem com petiscos frios como o vinagrete de polvo com coalhada (R\$75) e as saladas ao molho pesto (R\$55), uma com tomates, mozzarella de búfala e manjeriço e a outra com a clássica combinação de beterraba assada, queijo de cabra e rúcula.

Já o Origium Rosado pode ser considerado um vinho coringa já que harmoniza com a maioria dos pratos do Florestal. O arancini de cogumelos (R\$55) abre o apetite

trazendo a crocância do bolinho de risoto com a profundidade terrosa dos fungos. O rosé de estilo mais seco feito com a uva Grenache limpa a untuosidade da fritura do arancini, enquanto as notas de frutas vermelhas frescas do vinho contrastam bem com o sabor intenso dos cogumelos.

Adorei a pidé de espinafre (R\$60) — uma versão da “pizza turca” — que apresenta em seu recheio várias camadas de sabor, combinando a força do queijo gorgonzola, a crocância do bacon e a cremosidade da gema curada. O rosé entra aqui como um pacificador: a acidez do vinho corta a gordura da gema e do bacon, enquanto o leve dulçor da fruta do vinho equilibra o salgado do queijo azul.

Para quem não abre mão da proteína animal trabalhada no fogo, a costelinha na brasa com barbecue é uma ótima pedida. O prato sintetiza a proposta “Planta Carnívora”: carne macia, finalizada com o dulçor e o defumado do molho feito na casa.

Terminei com a deliciosa acidez da cheesecake de maracujá e a crocância das sementes presentes na calda.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Chef Bruna Martins



Costelinha na brasa com BBQ



Cheesecake de Maracujá



Arancini de cogumelos



Pidé de espinafre, gorgonzola, bacon e gema



Origium Rosado Garnacha

01/Hakushika Sennenju Junmai Daiginjo

Considerado uma das joias da província de Hyogo, o saquê Hakushika Sennenju Junmai Daiginjo traduz-se como “Vida de Mil Anos”, é uma homenagem à longevidade e à lenda do cervo branco que deu nome à empresa há mais de 360 anos. Classificado na categoria Junmai Daiginjo — o ápice da hierarquia dos saquês — essa garrafa é fruto de um processo rigoroso onde 50% do grão de arroz é polido, restando apenas o núcleo rico em amido. O resultado é uma bebida de transparência cristalina e aroma complexo, com notas que remetem a melão e flores brancas. No paladar, o Sennenju destaca-se pela textura aveludada e pelo equilíbrio entre doçura e acidez, características potencializadas pelo uso do arroz Yamada Nishiki, o “rei dos arrozes” para saquê. Disponível no mercado brasileiro em garrafas de 720ml ao preço de R\$499, o rótulo é um convite para quem busca explorar a profundidade do Japão em uma taça, servido ligeiramente gelado para preservar sua integridade aromática.



Hakushika Sennenju Junmai Daiginjo

02/Charcutaria Artesanal Beira Mato

Da roça dos avós em Formiga para o topo da charcutaria nacional, os irmãos Mariana e Felipe Ribeiro apostam em longas maturações e no aproveitamento total do animal. Na Fazenda Padre Trindade, a produção segue o conceito “do focinho ao rabo”. Os animais, de raças brasileiras, são criados com alimentação natural — que inclui milho, soro de queijo e frutas da estação — e processados integralmente para evitar desperdícios. Esse cuidado extremo com a matéria-prima rendeu à marca o prestigiado prêmio CNA Brasil Artesanal 2023, que elegeu o salame da casa como o melhor do País. No universo da charcutaria artesanal, o tempo é o melhor tempero. Considerado uma das peças mais nobres da gastronomia mundial, o culatello é extraído do pernil e maturado por, no mínimo, 12 meses, resultando em uma iguaria delicada e de sabor refinado (R\$ 18 - 50g). O Presunto Cru da marca passa por um processo ainda mais longo: são dois anos e três meses de cura para o pernil traseiro inteiro, entregando uma intensidade de sabor que só o tempo proporciona (R\$ 20 - 50g). Já o Salame Espanhol traz o perfil vibrante da páprica e do alho em um embutido fermentado por quatro meses (R\$ 20 - 100g). As porções comercializadas em finas fatias vão deixar sua tábua um luxo.



Charcutaria Artesanal Beira Mato

HISTÓRIAS REAIS

Da Redação

Flávia Presoti e Lu Avelino assinam novo espaço de vidas inspiradoras

FOTO/ Felipe Cavaliere

AS JORNALISTAS e apresentadoras do podcast “Histórias Reais” irão apresentar mensalmente as histórias e suas conexões no CIDADE CONECTA

O CIDADE CONECTA conta a partir de agora com mais uma novidade. As jornalistas e apresentadoras Flávia Presoti e Luciana Avelino – que estão à frente do Podcast Histórias Reais – vão brindar os leitores do jornal com a mesma conversa autêntica que as duas apresentam pelo canal do YouTube. O Podcast Histórias Reais nasceu com a proposta de ser muito mais do que apenas uma entrevista. Além do YouTube, pode ser acessado pelo Spotify, Deezer e Apple Podcasts.

FAGNER SOCILA

Em paralelo às demandas no ramo de franquias de salões de beleza, o empresário Fagner Socila, referência bem-sucedida no mercado de beleza, coordena semanalmente o grupo de networking de empreendedorismo e negócios, Café com empresários. Com 30 anos de atuação no setor de beleza, estética e franchising, Fagner é fundador e CEO do Grupo Socila, a maior rede de salões de beleza da América Latina.

JOYCE ROCHA

Empreendedora nata, Joyce Rocha é daquelas que não param. Nunca. De sacoleira à empresária de sucesso da moda do setor de fast fashion, ano passado inaugurou o CD da sua marca Ypsilon. Autêntica e movida a um alto astral impactante, palestra por todo o Brasil sobre sua trajetória de sucesso e está à frente de grupo de encontros mensais de empreendedorismo.

MARIA ELVIRA SALLES

Inspiração na política brasileira desde sempre, Maria Elvira movimentada, articula, dá voz e seu recado por onde passa. Foi a primeira mulher a ocupar a Secretaria de Turismo de Minas Gerais (Secult), fundadora do Centro Universitário Newton Paiva (1972). Na carreira parlamentar, elegeu-se deputada estadual na Assembleia de Minas pelo PMDB por duas legislaturas consecutivas (1987-1995) e como deputada federal por duas vezes, de 1995 a 2003.



/04/ sociedade / CIDADE CONECTA /

A Claro que oferece os conteúdos que você mais ama é também a Claro que leva inovação para sua empresa.

A Claro que você conhece é também a Claro que faz coisas que você nem imagina.

[CLARO.COM.BR](https://claro.com.br)

Claro

Copa de Ofertas

Hyundai



Linha Hyundai
Bônus de até

R\$ **20.000**
na troca do seu Hyundai

+ TAXA
0%

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia
sem limite de quilometragem

 **HYUNDAI**

Imagem meramente ilustrativa. Novo Kona Ultimate em cor sólida com bônus na troca do usado de R\$ 20.000,00, somente para modelos Hyundai, com entrada de 70%, saldo em 12x e taxa 0%. Ofertas válidas até 06/05/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.