

Cidade

ANO V / Nº 189

CONECTA



SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

1^E 2
QUARTOS
47 A 130 m²

LAZER PREMIUM



CAPANMA
EMPREENHIMENTOS



No **San Pietro**, cada detalhe revela um olhar apurado para o que realmente importa. Ambientes bem resolvidos, lazer completo e acabamentos que elevam a experiência de morar.



Um lançamento que traduz conforto, funcionalidade e um estilo de vida à altura das suas escolhas.

📍 RUA CHICAGO, 177 - SION

Cadastre-se e descubra primeiro:



CAPANMA
EMPREENDIMENTOS

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário, equipamentos e paisagismo citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos.

Clube de Permuta chega a São Paulo

OS IRMÃOS Leonardo Bortolletto e Antonio Bortolletto realizam evento para o lançamento oficial, em terra paulistana, do Clube de Permuta. Sofisticado espaço de eventos no charmoso bairro Moema, na capital paulista, reúne empresários em noite especial. SOCIEDADE. Páginas 46 e 47



24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Clube de Permuta

Marcos Koenigkan, Antonio Bortolletto, Leonardo Bortolletto e Alexandre Guerra durante o lançamento oficial na capital paulista

Seguro Pottencial Aluguel:

mais segurança para quem aluga e tranquilidade para quem loca.

Dispensa o fiador e agiliza a locação com proteção garantida para os envolvidos.



Acesse o nosso site

www.pottencial.com.br

Instagram

[pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



ENTREVISTA

Diogo Santiago

Gestão estratégica

FOTO/Arquivo Pessoal

EXECUTIVO fala sobre os planos da Prots e a abertura de uma unidade em Belo Horizonte

À frente da Prots, empresa 100% nacional especializada na fabricação de equipamentos de proteção individual para o setor elétrico, Diogo Santiago coloca toda a sua expertise em gestão para alçar novos voos. Com fábrica em Araquari, Santa Catarina, a empresa está robotizando suas operações para otimizar a produção de luvas e mangas isolantes, reforçando sua posição como uma das principais fornecedoras do mercado brasileiro. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Diogo fala sobre os projetos da empresa para 2026.

A Prots anunciou recentemente que irá instalar uma fábrica em BH. Pode falar um pouco mais sobre isso?

Estamos instalando essa fábrica na capital mineira para produzir o nosso terceiro produto, que é o tapete isolante, o estrado. A importância de Minas é por questões de regime tributário de importação de matéria-prima. Minas possui melhor eficiência logística, está mais próximo do cliente. Nós temos uma fábrica em Santa Catarina, Sul do Brasil,

e uma fábrica em Belo Horizonte nos possibilita estar mais perto do mercado consumidor da região Sudeste. E além da gestão administrativa, que boa parte também é feita em Belo Horizonte.

O senhor tem muita experiência em gestão com o Grupo Santiago. Essa bagagem empresarial foi essencial para estar à frente da Prots?

Essa experiência no Grupo Santiago foi essencial, foi muito importante. Foram 20 anos de Grupo Santiago onde eu fiz a gestão de duas empresas, além de fundar uma das empresas também. Eu desenvolvi um trabalho muito grande no Grupo, e isso proporcionou uma visão mais ampliada do negócio como um todo, porque isso me deu a oportunidade de conhecer todas as etapas da empresa. Toda essa experiência me levou a entender um pouco de tudo, ter uma visão ampla, criei uma bagagem e isso contribuiu muito.

Fale um pouco sobre a fábrica em Santa Catarina, quais produtos são produzidos?

Na fábrica em Araquari, em Santa Catarina, que é próxima a Joinville, a gente produz luvas isolantes e as mangas isolantes, que são um complemento da luva. É um produto EPI voltado para o setor elétrico. A gente conseguiu desenvolver um produto de altíssima qualidade. A luva de borracha isolante tem uma tecnologia embarcada, cada fabricante produz à sua maneira, do seu jeito. No Brasil, hoje são apenas três fabricantes. A Prots conseguiu desenvolver uma luva que é muito maleável. É uma luva de voltagem de até 40 mil volts e, mesmo assim, é uma luva maleável. O trabalhador que tem contato com cabos, fio elétrico, tem aprovado muito devido ela ser maleável, diferente das luvas dos nossos concorrentes. Produzimos um produto diferenciado, reconhecido no mercado por essa excelência.

A Prots atende todo o território nacional? Quais as regiões onde a empresa tem mais clientes?

Sim, a Prots atende o Brasil inteiro. As regiões onde estão mais concentradas nossas operações



Diogo Santiago: “Desenvolvi um trabalho muito grande no Grupo Santiago, e isso proporcionou uma visão mais ampliada do negócio como um todo”

são o Sul e Sudeste do País. Atualmente, a empresa exporta para a Colômbia e Equador e, ainda neste primeiro semestre, começaremos a exportar para os Estados Unidos.

Além da fábrica em BH, quais os planos da empresa para 2026?

Os nossos planos para este ano é inaugurar ainda neste primeiro semestre a fábrica de Belo Horizonte. E iremos inaugurar uma unidade da Prots na Flórida, nos Estados Unidos. Também queremos aumentar a nossa escala de produção em 2026, pois é essencial para nosso projeto de expansão. E até o segundo semestre deste ano,

queremos implementar a automatização com robôs na nossa unidade fabril de Santa Catarina.

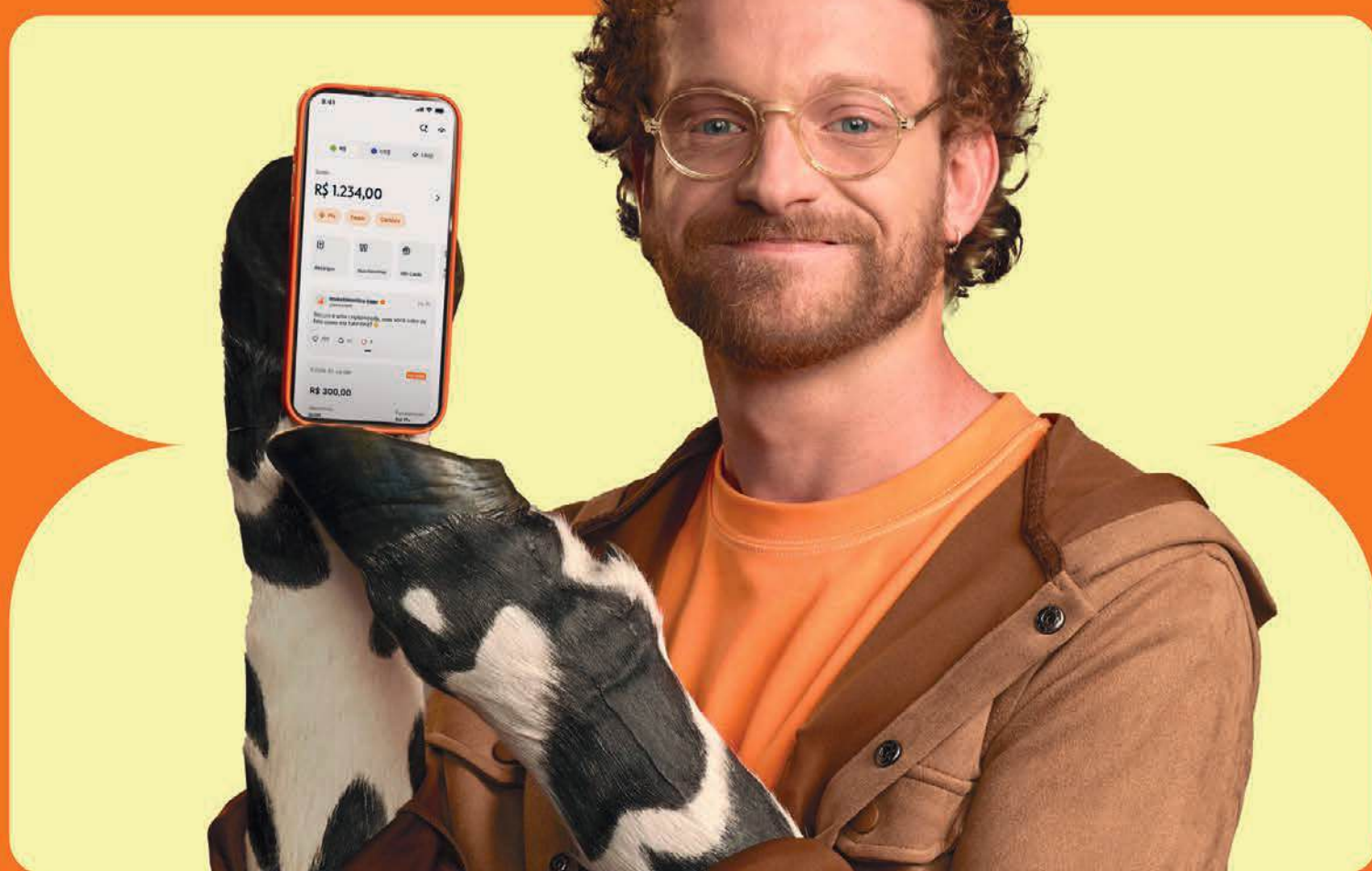
Quais as expectativas do senhor para este ano, em relação a economia brasileira? No seu ponto de vista, o que precisa melhorar em favor das empresas?

A expectativa era que íamos enfrentar um ano muito difícil, pois já tínhamos saído de um 2025 complicado, e já imaginávamos que 2026 não ia ser diferente disso. A macroeconomia está muito ruim no Brasil com altíssimas taxas de juros, temos uma taxa de endividamento muito alta por parte da

população, quase metade da população está endividada. Esse cenário como um todo contribui para atrapalhar a economia em todos os segmentos. O governo precisa reduzir as despesas, reduzir juros, o que não é a política do atual governo. Então, realmente a gente fica numa situação muito complicada. Mas o que o empresário tem que fazer? Ele não pode desanimar, não pode desistir. Tem que procurar alternativas para contornar esse momento ruim. A Prots está entre as empresas que estão crescendo, investindo e contratando. Mas temos consciência do momento difícil que muitos empresários estão vivenciando.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

SAÚDE
—
Da Redação

Araujo inaugura “Filial 120 anos” e transforma loja em hub de bem-estar

UNIDADE no Funcionários integra serviços de saúde, conveniência e inovação, reforçando o papel da drogaria como porta de entrada para o cuidado em saúde

FOTOS/Divulgação CC/Drogaria Araujo



A loja “Filial 120 anos” está localizada na rua dos Aimorés, 656, no bairro Funcionários, na capital mineira

Como parte das comemorações de seus 120 anos, a Drogaria Araujo inaugura, nesta sexta-feira (24), a “Filial 120 anos”. Localizada na rua dos Aimorés, 656, no bairro Funcionários, a unidade nasce como um centro de referência em atendimento de saúde, ampliando a experiência do cliente para além da compra.

A proposta acompanha uma mudança no comportamento do cliente e nas dinâmicas de cuidado, em que as farmácias passam a ocupar um lugar de fácil acesso na prevenção, no acompanhamento de condições de saúde e na orientação inicial do paciente.

Concebida como uma loja-conceito, a nova unidade integra serviços de saúde e conveniência em um modelo que tem a inovação como eixo central da estratégia da Araujo, consolidando o seu posicionamento como um hub completo de saúde e bem-estar. Entre os principais destaques está o Araujo Saúde | Espaço Sérgio Mena, com

funcionamento diário das 8h às 21h, que oferece serviço de vacinação para todas as idades, exames rápidos, telemedicina com parceiros, programas de acompanhamento de saúde, como aferição de pressão, aplicação de medicamentos e outros cuidados essenciais.

Para o presidente da Araujo, Modesto Araujo Neto, a nova filial traduz a trajetória construída ao longo de mais de um século. “Essa loja é símbolo da evolução da Araujo. Nela, apresentamos um conceito inovador de experiência em saúde, com um espaço exclusivo pensado para acolher todos os nossos clientes com o que há de mais moderno e humanizado no setor”, afirma.

O ambiente foi projetado para receber toda a família, com equipes capacitadas para oferecer um atendimento humanizado, especialmente para as crianças. Entre os diferenciais estão a sala de vacinação infantil interativa, recursos para aplicação simultânea e técnicas que

ajudam a reduzir o desconforto, além de áreas de espera temáticas para adultos e crianças, incluindo a Lojinha Araujo.

A unidade oferece um mix com mais de 24 mil itens e incorpora soluções que tornam a jornada mais ágil e autônoma, como lockers para retirada de pedidos diretamente no estacionamento – com vaga dedicada –, terminais de autoatendimento e acessos facilitados, com duas entradas independentes.

A nova unidade também abre espaço para celebrar quem faz parte dessa trajetória ao longo das décadas. A Filial 120 anos conta com um ambiente dedicado à homenagem aos colaboradores com mais de 35 anos de empresa, reunindo seus nomes em uma parede especial. A iniciativa simboliza o reconhecimento aos mais de 12 mil colaboradores e reforça o papel de cada um na construção de uma marca centenária que cuida de pessoas.

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

NEGÓCIOS

Da Redação

Minas na vanguarda: estratégias e desburocratização para R\$ 600 milhões em inovação

EVENTO reúne especialistas em BH para debater sobre a atração de investimentos tecnológicos

FOTO/Camila Rocha



Janayna Bhering, diretora de fomento à inovação do Órbi ICT, Lucas Mendes (Sede-MG), Flávio Belo (Fapemig) e Marcela Carvalho (IVIJur)

Com o maior número de Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) do País e um orçamento que se consolida entre os maiores do Brasil para o setor, Minas Gerais posiciona-se como o estado de vanguarda na atração de investimentos tecnológicos.

Durante o painel “Desafios e oportunidades para o fomento a projetos inovadores”, realizado no Órbi ICT, na capital mineira, lideranças do governo e do ecossistema detalharam como o estado pretende aplicar mais de R\$ 600 milhões via Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig) em 2026 para impulsionar empresas de todos os portes.

O subsecretário de Ciência, Tecnologia e Inovação de Minas Gerais, Lucas Mendes, trouxe uma análise profunda sobre o futuro da atração de investimentos. Com a implementação da Reforma Tributária, que tende a reduzir a eficácia da tradicional “guerra fiscal” entre estados, Mendes defende que o novo diferencial competitivo será o capital intelectual e a

infraestrutura de pesquisa.

“Qual vai ser o grande diferencial para os Estados atraírem investimento? Formação de mão de obra qualificada, geração de tecnologia e oportunidade de inovação. O Estado já sai na frente pelo que investiu nos últimos anos”, afirmou Mendes.

Para converter o potencial em notas fiscais, o governo criou instrumentos inovadores, como o Compete Minas e o Come to Minas. Esse último foca especificamente em atrair centros de Pesquisa e Desenvolvimento de empresas de fora para o território mineiro, garantindo empregabilidade para a mão de obra qualificada formada nas instituições locais.

Fapemig tem recorde de recursos e novos modelos de gestão. Flávio Belo, assessor da Fapemig, jogou luz no papel da fundação. Ele destacou que a instituição vive um momento de “vacas gordas”, recebendo o repasse constitucional de 1% da receita corrente ordinária do estado. Em 2024, foi responsável por

41% de todo o investimento em Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) no estado, superando, segundo ele, agências federais como Finep (Financiadora de Estudos e Projetos) e CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) em solo mineiro.

Flávio Belo apresentou um pente-fino dos editais para o primeiro semestre, com destaque para o SEED (Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development). O novo formato descentralizará a política de aceleração para 12 mesorregiões, permitindo que ambientes de inovação, como o Órbi ICT, gerenciem recursos de até R\$ 100 mil por startup.

Outra novidade é o edital Minas Pelo Clima, que busca soluções tecnológicas para desafios ambientais do estado. Belo reforçou que o foco está na subvenção econômica, o chamado “dinheiro a fundo perdido”, que, embora não precise ser devolvido, exige rigorosa responsabilidade pública.

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

INVESTIMENTOS

Da Redação

Aporte de R\$ 100 milhões acelera digitalização do sistema elétrico

NOVO software da Cemig representa um marco na transformação digital da companhia e integrará o Centro de Operação da Distribuição

FOTO/Divulgação CC/Cemig

A Cemig está acelerando seu processo de transformação digital e deve concluir, até 2026, a implantação do ADMS (Advanced Distribution Management System), uma das plataformas mais modernas de gestão de redes elétricas do mundo. Com investimento superior a R\$ 100 milhões, o sistema permitirá monitoramento, análise e controle em tempo real de toda a rede de distribuição da companhia, além de integrar de forma inteligente as fontes renováveis e descentralizadas conectadas ao sistema elétrico de Minas Gerais.

Segundo a gestora da Cemig, Hortênsia Virginia Américo, o ADMS é o grande marco da transformação digital na história da companhia.

“A Cemig está se preparando para um futuro no qual a rede elétrica será cada vez mais complexa, descentralizada e digital. O ADMS nos permite operar de forma preditiva, tomar decisões em tempo real e garantir mais confiabilidade para os clientes. Aliado aos medidores inteligentes e aos religadores automatizados, estamos criando uma rede mais robusta, moderna e preparada para o avanço das energias renováveis em Minas”, afirma.

A plataforma trará funcionalidades avançadas, como automação da recomposição do sistema, simulação de cenários operativos e gerenciamento dinâmico de tensão e carga, reduzindo o tempo de restabelecimento da energia e elevando a confiabilidade da rede. Além disso, o ADMS consolida em uma única aplicação diferentes sistemas utilizados pela companhia, como o SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) e as plataformas de gerenciamento de interrupções e atendimento, que integrará o Centro de Operação da Distribuição (COD)

INFRAESTRUTURA

Em paralelo ao ADMS, a Cemig vem ampliando a



A Cemig está acelerando seu processo de transformação digital com a implantação de uma das plataformas mais modernas de gestão de redes elétricas do mundo

digitalização de sua rede de distribuição com a implantação massiva de medidores inteligentes e religadores automatizados. Até 2026, a empresa prevê 1,5 milhão de medidores inteligentes em operação — um salto em relação aos cerca de 400 mil já instalados. Esses equipamentos permitem leituras em tempo real, análises detalhadas de consumo e maior transparência na relação com o cliente.

Outro pilar do projeto é a instalação de 3.600 religadores automatizados, que permitirão a recomposição da rede de forma remota e mais ágil. A adoção

dessa tecnologia reduz significativamente os indicadores de continuidade (DEC e FEC) e aumenta a resiliência da rede frente a eventos climáticos.

Para Hortênsia, essa convergência tecnológica é fundamental para a adequação da transição energética que o sistema elétrico vem sofrendo. “O ADMS, em conjunto com a evolução da automação do sistema elétrico, nos coloca em um novo patamar de gestão da rede, com capacidade de integrar, monitorar e otimizar a inserção de novos recursos energéticos distribuídos”, destaca.

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)





BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

TRANSPORTE

Da Redação

Padrão de segurança: Guanabara no Maio Amarelo tem foco no uso ininterrupto do cinto de segurança

CAMPANHA quer conscientizar passageiros do uso do cinto de segurança, reforçando o transporte rodoviário como uma das opções mais seguras para viagens

FOTO/Divulgação CC/Guanabara

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

O Maio Amarelo chega à sua edição de 2026 com um apelo claro à responsabilidade compartilhada no trânsito. A Guanabara, em sintonia com o movimento internacional que busca reduzir sinistros viários, coloca sob os holofotes um dos itens de segurança mais eficazes e, por vezes, negligenciados pelos viajantes: o cinto de segurança em ônibus rodoviários.

A campanha deste ano adota uma abordagem que prioriza o cuidado e a prevenção. Com o mote “No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas”, a empresa traduz o conceito de empatia para o ambiente interno dos veículos. A mensagem central é direta: o uso do cinto não é apenas uma obrigação legal, mas um gesto de preservação própria e de respeito aos demais passageiros.

De acordo com levantamentos da Confederação Nacional do Transporte (CNT), o uso do cinto de segurança é um fator crítico para a redução da severidade de lesões em acidentes rodoviários. Dados técnicos do setor indicam que o dispositivo de retenção é a ferramenta de proteção primária em casos de frenagens bruscas ou colisões, sendo o elemento decisivo para mitigar traumas graves.



“A segurança é um valor inegociável na Guanabara. Ao focarmos no uso ininterrupto do cinto, estamos promovendo uma mudança cultural. O passageiro precisa entender que a segurança no ônibus não é um item de partida, mas um hábito que deve ser mantido do primeiro ao último quilômetro do percurso”, afirma a gestora de Marketing e Comunicação Institucional da Guanabara Letícia Pineschi.

A identidade visual da campanha, que ilustra passageiros em uma dinâmica de proteção e carinho, humaniza a tecnologia de segurança. Ao apresentar um passageiro mirim corretamente afivelado sob o olhar atento de uma responsável, a Guanabara reafirma

seu compromisso de transportar famílias com o máximo rigor técnico e emocional.

A iniciativa de conscientização será intensificada em ações realizadas pela empresa em todas as bases onde opera a Guanabara, que em 2023 unificou suas marcas, antes atendidas por Real Expresso, Rápido Federal, Brisa, Util e Sampaio, em uma mensagem de um transporte rodoviário cada vez mais seguro e responsável.

A Guanabara é um conglomerado de empresas de transporte rodoviário do Brasil, com atuação consolidada em todas as regiões do País, operando com uma frota moderna e seguindo protocolos de segurança e qualidade certificada ISO 9001 e 14001.

/01/ atualidade / CIDADE CONECTA /



Academia Villa da Serra Fitness
Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!
Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.
Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA FITNESS
@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG, 34006-059

+MaterRun

2026

24

de Maio/2026

Todo mundo Vai!



Realize sua inscrição pelo QR Code!

5km, 10km, 21km e Kids!

Corrida e caminhada

Realização:

+MaterDei
Rede de Saúde

com
você,
por toda
a vida.

MUNICÍPIOS

Da Redação

Nova Lima estará mais tecnológica

EM evento na sede da Google Brasil, em São Paulo, prefeito João Marcelo Dieguez celebra parceria

O prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez (Cidadania), e a vice-prefeita, Cissa Caroline (PSD), estiveram juntos, nesta quinta-feira (23), na sede da Google Brasil, em São Paulo, para fechar uma parceria que desenvolverá iniciativas de tecnologia e inovação em áreas estratégicas do município como segurança e mobilidade urbana, além da modernização dos serviços internos e no uso de dados.

O objetivo é aplicar tecnologia na gestão pública, com foco em melhorar a qualidade dos serviços oferecidos à população de Nova Lima. Serão feitos diagnósticos das necessidades do município e construção de plano de ação. De acordo com o prefeito, essa parceria se soma a diversas ações e investimentos que o governo municipal já vem realizando para modernizar o serviço público.

“Queremos que a tecnologia e a inovação façam parte do dia a dia das pessoas, porque elas melhoram o acesso a serviços e a agilidade na solução de problemas. Com a Google, contaremos com quem entende do assunto e nos ajudará a fazer com que inovação e tecnologia realmente impacte a vida do cidadão”, explica.



O prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez e a vice-prefeita, Cissa Caroline na sede da Google Brasil, em São Paulo

FOTO/ João Victor Moraes

01 atualidade / CIDADE CONECTA /

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

Você quer melhorar de vida.

A indústria oferece mais.

Você quer continuar ganhando o mesmo ou começar a ganhar mais?

O ensino técnico pode aumentar sua renda em até **32%** em relação ao ensino médio*. Isso porque a prática prepara para melhores oportunidades, e no SENAI, você já sai pronto para elas.

FONTE: INSPER



Sistema
FIEMG
SESI SENAI IEL CIEMG



SENAI



 MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492
BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

TRADIÇÃO

Da Redação

Ouro Preto homenageia personalidades com a Medalha da Inconfidência

O GOVERNADOR Tarcísio de Freitas recebe o Grande Colar em cerimônia marcada por memória histórica e defesa da liberdade

A cidade histórica de Ouro Preto voltou a ocupar simbolicamente o centro político de Minas Gerais na terça-feira (21), durante a tradicional cerimônia de entrega da Medalha da Inconfidência. Realizado no feriado nacional de Tiradentes, o evento rememora a trajetória do mártir da Inconfidência Mineira, cuja morte completa 234 anos em 2026.

Neste ano, o principal homenageado foi o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, que recebeu o Grande Colar da Inconfidência — a mais alta honraria concedida pelo Estado — das mãos do governador Mateus Simões. Ao todo, 170 personalidades e instituições foram agraciadas nas diferentes categorias da medalha.

Criada em 1952 pelo então governador Juscelino Kubitschek, a condecoração reconhece contribuições relevantes para o desenvolvimento de Minas Gerais e do Brasil. A honraria é dividida em quatro graus: Grande Colar, Grande Medalha, Medalha de Honra e Medalha da Inconfidência.

A solenidade reuniu representantes dos três Poderes, além de autoridades, acadêmicos e integrantes de diversas instituições. Como prevê a tradição, a capital do Estado foi simbolicamente transferida para Ouro Preto durante as celebrações. “Estar em Ouro Preto a cada ano é uma oportunidade de relembrar os inconfidentes, e isso significa ter a responsabilidade de relembrar a história, de exaltar o que essas pessoas fizeram. Significa também a oportunidade de reforçarmos o valor da liberdade para os mineiros”, destacou Mateus Simões.

GRANDE COLAR

Destinado exclusivamente a chefes de Estado, de

Governo e dos demais Poderes, o Grande Colar da Inconfidência foi concedido, em 2026, a Tarcísio de Freitas. Engenheiro civil e com trajetória na administração pública, ele foi ministro da Infraestrutura entre 2019 e 2022 e também atuou no Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), além de ter servido ao Exército Brasileiro por 17 anos.

“Ao receber essa comenda, não recebo um prêmio, recebo um chamado para não esquecer que a liberdade não é só herança, é conquista diária que a inconfidência não foi só um levante, foi um projeto, um projeto de País”, disse Tarcísio de Freitas, que também foi o orador da cerimônia.

O CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador, também recebeu a Medalha da Inconfidência. A laurea-ção do executivo representa um grande marco profissional e institucional. Com vasta experiência em administração, José Henrique compõe a terceira geração da família no comando da Rede Mater Dei. A homenagem coroa a tradição de 45 anos da instituição, evidenciada pelo fato de que as lideranças anteriores — Dr. Henrique Salvador e Dr. José Salvador Silva, fundador da Rede — também foram agraciados com a honraria ao longo de suas trajetórias.

“Receber a Medalha de Honra da Inconfidência é uma alegria imensa e uma responsabilidade que divido com todos os colaboradores da Rede Mater Dei. Essa conquista reflete o propósito que orienta nossas decisões diariamente: o compromisso com o cuidado às pessoas e a busca permanente pela excelência na saúde. Ser homenageado da mesma forma que meu pai e meu avô já foram no passado, é motivo de grande orgulho e confirma que nossa dedicação histórica à saúde dos nossos pacientes segue mais forte do que nunca”, celebra José Henrique.





O ACESSO À INFORMAÇÃO É A CHAVE DA INCLUSÃO.

A Assembleia Legislativa de Minas Gerais criou o **Guia Prático Direitos, Benefícios e Serviços para Pessoa com Deficiência**, com orientações práticas para acesso a políticas públicas, além das legislações estadual e federal sobre o assunto.

Tudo em um só lugar, para que as pessoas com deficiência e seus familiares conheçam, compreendam e exerçam plenamente os seus direitos.

As deputadas e os deputados estaduais têm trabalhado muito por essa causa, defendendo os direitos e assegurando a autonomia desses cidadãos.

Inclusão não é favor. É justiça, é respeito, é cidadania.



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão



Conheça o guia
ACESSE O QR CODE
[almg.gov.br/
inclusao](http://almg.gov.br/inclusao)



ENCONTRO

Da Redação

IBEF-MG reúne lideranças em BH para discutir resiliência financeira

O EVENTO, realizado no Gastrô Hub, reúne grandes nomes do mercado para debater o tema “Estratégias de Valor e Resiliência”

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG) promoveu no dia 16 de abril, uma edição marcante do Encontro IBEF Vogal+. O evento, realizado no Gastrô Hub, na capital mineira, reuniu grandes nomes do mercado para debater o tema “Estratégias de Valor e Resiliência: A Gestão Financeira em Ciclos de Alta Volatilidade e Incerteza”.

Em um momento em que a economia exige agilidade e visão estratégica, o encontro proporcionou um intercâmbio de alto nível, conectando executivos consolidados a novos associados em um ambiente focado em networking e troca de experiências práticas.

O painel de especialistas trouxe perspectivas complementares sobre a condução de grandes operações em ambientes de incerteza. Participaram do debate Andrea Marques de Almeida (VP de Finanças e RI da CEMIG), Dayse Guelman (VP de Finanças e Suprimentos da América Latina da AngloGold Ashanti) e Graziella Abras (CFO do Carbel Auto Group).

O mediador do painel, Rafael Cordeiro, VP Financeiro do IBEF-MG e CFO do Grupo Mater Dei, destacou a relevância das discussões para o momento atual do mercado financeiro.

“O debate foi extremamente produtivo. Em um cenário de alta volatilidade, a resiliência financeira não

significa apenas sobreviver, mas encontrar formas de sustentar a criação de valor mesmo sob pressão. Ouvir as experiências de mulheres líderes é sempre muito positivo, ainda mais com a experiência da Andrea, da Dayse e da Graziella que nos dá insumos valiosos para aprimorarmos nossa governança e mantermos a disciplina necessária para navegar ciclos econômicos desafiadores”, afirmou Cordeiro.

NETWORKING

O formato do encontro no Gastrô Hub foi desenhado para fomentar a integração da comunidade financeira mineira. O IBEF-MG reforçou o compromisso com seus novos associados, criando um espaço descontraído que facilitou o contato direto com a diretoria do Instituto e outros decisores estratégicos de Belo Horizonte.

“O objetivo do IBEF Vogal+ é justamente romper as barreiras formais e permitir que o aprendizado técnico caminhe lado a lado com a construção de relacionamentos duradouros. A alta adesão e a qualidade das discussões mostram que o ecossistema financeiro mineiro segue conectado e pronto para enfrentar os desafios do setor”, destacou o diretor do IBEF-MG, Ronaldo Pereira Nunes ao final do evento.



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.



iNova
Tech

PROGRAMA INOVANEGÓCIOS 2026

Se você empreende em Nova Lima e quer vender mais, organizar melhor seu negócio e usar o digital de verdade, esse programa é pra você.

Não é sobre “estar nas redes”. É sobre fazer o seu empreendimento crescer com estratégia.

1ª ETAPA:

Até 30 empresas serão selecionadas. Elas passarão por um diagnóstico, participarão de capacitações e irão construir um plano prático, que será apresentado em um *Demoday*.

2ª ETAPA:

15 empresas seguem para a próxima fase, com acompanhamento técnico e apoio financeiro de até R\$ 10 mil para tirar o plano do papel.

Inscrições até

07/05

Acesse o
QR Code e
inscreva-se



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro
mora
aqui

em 2025

somos a
**2ª agência
do Brasil**
que mais
cresceu
no ranking
do Cenp
em 2025

fonte: www.cenp.com.br

oro.ag

ORO

somos a

/02/ velocidade

IMPORTADOS

Da Redação



02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

Alemão alto padrão

NOVO GLS 450 AMG Line reforça foco da Mercedes-Benz em conforto e experiência a bordo

GLS 450 AMG Line chega à rede de concessionárias da Mercedes-Benz do País com preço público de R\$ 1.055.900 e traz como novidade o Pacote de Aquecimento Conforto

PORSCHE



Desapele. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

MERCADO

Da Redação

Chevrolet revela imagens definitivas do Sonic, sua vitrine global de 2026

COM design marcante e projeto desenvolvido com inteligência artificial, SUV é produzido na fábrica de GM em Gravataí (RS)

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

O Brasil foi escolhido como ponto de partida para um dos movimentos mais estratégicos da General Motors em 2026. A estreia global do novo Chevrolet Sonic marca não apenas o retorno de um nome conhecido, mas também uma tentativa clara de reposicionar a marca no disputado segmento de utilitários compactos — hoje um dos mais relevantes do mercado automotivo nacional.

Com vendas previstas para maio, o modelo chega carregado de expectativas e com uma proposta que vai além da mobilidade. A montadora aposta em um conceito que valoriza o design como elemento central de conexão com o consumidor. Não por acaso, a campanha de lançamento adota o slogan “Não vai sair da cabeça”, o que reforça a ideia de um carro pensado para marcar presença.

Posicionado entre o Chevrolet Onix Activ e o Chevrolet Tracker, o Sonic amplia o portfólio da marca em uma fatia que

responde por cerca de um quarto das vendas no País. Produzido na fábrica de Gravataí, no Rio Grande do Sul, o modelo também terá vocação internacional, com foco em exportações.

O Sonic simboliza uma mudança na forma de desenvolver automóveis. Segundo a GM, o projeto foi concebido integralmente em ambiente virtual, com uso de inteligência artificial para integrar decisões de engenharia e design desde as primeiras etapas. O resultado é um veículo com proporções mais precisas, superfícies bem definidas e melhor desempenho estrutural.

Inspirado em modelos mais recentes da marca, como o Equinox EV, o novo modelo adota uma linguagem visual contemporânea, com forte apelo urbano. Na dianteira, linhas horizontais, iluminação em LED multifuncional e grade em dois níveis seguem o padrão global da Chevrolet.

Mas é na lateral que o modelo revela seu principal diferencial: a proposta de SUV cupê. O teto com queda acentuada e a

traseira inclinada conferem um perfil mais dinâmico. Rodas de 17 polegadas e elementos robustos na base da carroceria reforçam a presença nas ruas.

Na traseira, lanternas em LED com efeito tridimensional ampliam a sensação de largura, enquanto soluções de design mais limpas contribuem para um visual moderno e aerodinâmico.

O destaque no interior é o Virtual Cockpit System, que integra painel digital e central multimídia em uma única interface. O acabamento com materiais macios e atenção à ergonomia aproxima o modelo de categorias superiores.

A estratégia da Chevrolet é clara: atrair um público mais jovem, conectado e que enxerga o carro como extensão do próprio estilo de vida. Testes com consumidores ao longo do desenvolvimento indicaram, segundo a montadora, potencial para conquistar tanto clientes tradicionais quanto novos perfis.

FIAT CRONOS 1.3 AT 2026
EMPLACAMENTO GRÁTIS + CÂMERA DE RÉ + AR DIGITAL + RODA DE LIGA LEVE.
DE: R\$ 123.570,00
POR: R\$ 107.990,00

FIAT FASTBACK AUDACE HÍBRIDO MHEV 2026
BÔNUS DE ATÉ R\$ 30.000,00 NO SEU USADO
EMPLACAMENTO GRÁTIS + IPVA 2026 + TAXA 0%

AGORA É FIAT

FIAT 5 ANOS LÍDER DE VENDAS

Consulte as condições.

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44 - Coração Eucarístico
Av Raja Gabaglia, 2222 - Estoril

31 3298-2230 31 3299-0000

/02/velocidade



/02/ velocidade / CIDADE CONECTA /



Mercedes-Benz GLC

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz GLC ainda este mês.

TAXA 0% + 18x com 60% de entrada.

6% de bônus para CNPJ ou Produtor Rural ou Supervalorização do seu usado.

Mercedes-Benz

Consulte condições 01/04/2026 a 30/04/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



Desacelere, seu bem maior é a vida.

Da Redação

HORA CERTA
CITROËN >>

O CITROËN QUE VOCÊ QUER
ESTÁ AO SEU ALCANCE.

Aproveite as melhores condições e saia de carro 0km

CITROËN BASALT DARK EDITION
TURBO AT 26/26

DE R\$ 129.990⁻
POR R\$ **115.690** COM SEU USADO NA TROCA
>> +TAXAZERO<<
DESCONTO DE ATÉ 14 MIL REAIS

FAÇA UM TEST DRIVE
>> >> >> >>

CITROËN | automax

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.
Av. Barão Homem de Melo, 4350
Estoril, Belo Horizonte - MG, 30455-610

31 3298-2230 31 3298-2200

/02/velocidade



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

MINASMÁQUINAS
ELEITA A MELHOR
CONCESSIONÁRIA DO
BRASIL PELA
MERCEDES-BENZ

STARCLASS®
Certificação Mercedes-Benz



PREMIUM

Da Redação

Lotus confirma chegada ao Brasil sob comando de empresa mineira

LTS BRASIL de Clemente de Faria Junior assume a operação no País e promete experiência de luxo no mercado de alta performance

Das pistas de kart ao comando de uma das marcas mais icônicas do automobilismo mundial, a trajetória de Clemente Faria Jr. ganha um novo capítulo. O empresário mineiro, que comanda o grupo Bamaq, foi escolhido para liderar as operações da Lotus Cars no Brasil, o que marca a entrada estruturada da fabricante britânica no mercado nacional de veículos de luxo e alta performance.

À frente da LTS Brasil — responsável por toda a operação da marca no País, incluindo importação, distribuição, rede de concessionárias e pós-venda —, Clemente assume o desafio de posicionar a Lotus em um segmento competitivo, apostando em uma estratégia de longo prazo.

“Trazer a Lotus para o Brasil é assumir o compromisso de construir uma marca com visão de longo prazo. Mais do que vender carros, a Lotus no Brasil entregará uma experiência de luxo completa, sustentada por um ecossistema empresarial sólido e diversificado que entende profundamente o mercado de alta performance”, afirma o executivo, que também tem experiência com marcas de luxo, com concessionárias da Mercedes-Benz e Porsche.

Fundada em 1952 pelo engenheiro Colin Chapman, a Lotus construiu sua reputação global com base no conceito de engenharia leve — sintetizado no lema “Simplify, then add lightness”. A filosofia revolucionou o desenvolvimento de carros esportivos ao priorizar eficiência, aerodinâmica e relação peso-potência, em vez de depender apenas de motores mais potentes.

A marca também carrega forte legado nas pistas, com 79 vitórias e sete títulos de construtores na Fórmula 1. Foi, inclusive, uma das equipes pelas quais passou o tricampeão mundial Ayrton Senna, antes de sua consagração na McLaren. Hoje, a fabricante vive uma nova fase impulsionada pela parceria com o Grupo Geely, que ampliou a capacidade de investimento e desenvolvimento tecnológico da companhia, sem abrir mão da identidade britânica.

“Após visita à matriz, voltei ainda mais confiante com a linha atual de produtos e, mais importante, com a visão estratégica de mercado, a qual mantém o DNA esportivo da Lotus oferecendo diferentes tecnologias de propulsão: combustão, híbridos plug-in e elétricos. Traremos toda linha

de produtos e futuros lançamentos com as versões mais adequadas ao segmento automotivo de luxo no Brasil, além de ofertar opções de customização”, destaca Clemente Faria Jr.

Além da atuação empresarial, Clemente construiu uma carreira sólida no automobilismo. Iniciou no kart ainda criança e tornou-se tetracampeão brasileiro da modalidade. Posteriormente, ganhou projeção internacional ao disputar o Campeonato Europeu de Kart e avançar para categorias de monopostos.

O auge veio em 2007, quando conquistou o título da Fórmula 3 Sul-Americana, ao abrir portas para competições internacionais como a British Formula 3 e a A1 Grand Prix. Mais tarde, migrou para categorias de turismo, mantendo-se ativo no esporte mesmo após consolidar sua carreira empresarial.

Agora, à frente da operação brasileira da Lotus Cars, Clemente Faria Jr. aposta na combinação entre tradição, inovação e experiência premium para conquistar espaço no mercado nacional. E busca levar para as ruas um legado que nasceu nas pistas.

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

Copa de Ofertas

Hyundai

Aproveite as condições e garanta seu 0 km

Hyundai
CRETA Comfort 26/26

R\$ 134.990

+ TAXA
0%



Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br



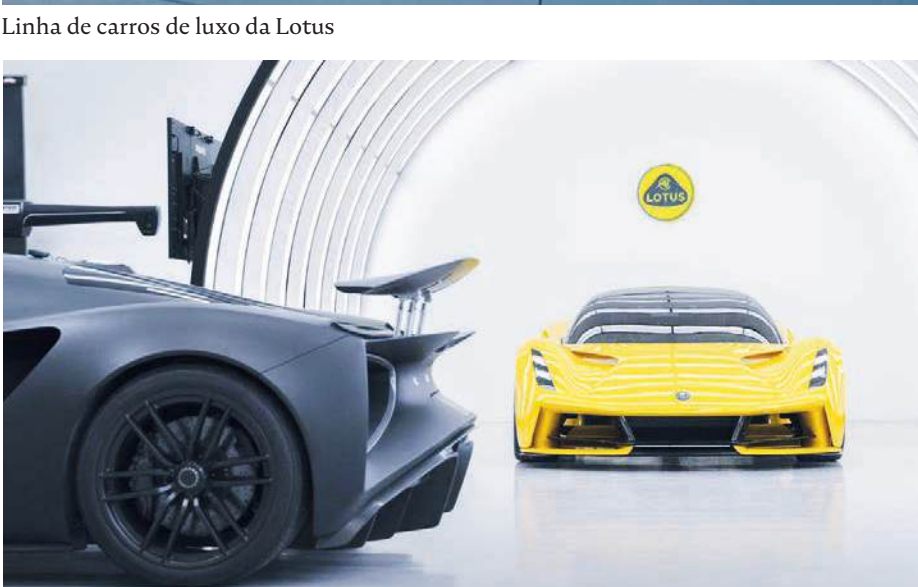
Imagens meramente ilustrativas. Creta Comfort 26/26 com bônus de R\$ 20.000, resultando no valor de R\$ 134.990 à vista ou com condição de financiamento com 60% de entrada, saldo em 18x e taxa 0%. Ofertas válidas até 06/05/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade

A promotional image for the Lotus Evija electric hypercar. The top half of the image features the text "/02/velocidade" in a bold, black, sans-serif font. Below the text, four silver Lotus Evija cars are displayed on a flat, light-colored surface. The cars are arranged in a line, with the largest car on the right and the smallest in the center. The background shows a range of mountains under a clear sky. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

Linha de carros de luxo da Lotus

A photograph showing two Lotus sports cars in a white, curved tunnel. On the left, a dark grey Lotus Evija is shown from the rear, with its rear wing raised. On the right, a bright yellow Lotus Evija is shown from the front. A circular Lotus logo is visible on the wall of the tunnel.

Lotus tem legado importante vindo das pistas do automobilismo

Modelos eletrificados estão no portfólio da Lotus

02 // velocidade // CIDAD E CONECTA //

Sinta a
aventura na
concessionária
mais próxima.

Conheça o
**NOVO
JETOUR »**

T1

>> A PARTIR DE

R\$ **249.900**

TAXA ZERO* ou Supervalorização do seu seminovo

GARANTIA —

8 ANOS MOTOR ELÉTRICO E BATERIA

7 ANOS VEÍCULO COMPLETO

Belo Horizonte
Av. Barão Homem de Melo, 3177 - Estoril

Uberlândia
Center Shopping - Tibery

São Paulo - Em breve

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 1650 - Barra da Tijuca

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 16620 Recreio

JETOUR
Euroville

*Não inclui frete e documentação. Consulte a concessionária para mais detalhes.

*Entrada mínima: 60% | Prazo: 18 meses.

eurowillejetour.com.br

CAPA

Da Redação

Mercedes-Benz eleva padrão dos SUVs premium

NOVO GLS 450 4Matic AMG Line combina design esportivo, tecnologia avançada e motorização híbrida leve

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

Em um mercado cada vez mais competitivo no segmento de luxo, conforto deixou de ser diferencial e passou a ser requisito básico. É nesse cenário que a Mercedes-Benz apresenta ao Brasil o novo Mercedes-Benz GLS 450 4Matic AMG Line, ao apostar em uma experiência sensorial ainda mais sofisticada para conquistar consumidores exigentes.

O modelo chega à rede de concessionárias com preço público de R\$ 1.055.900 (ano/modelo 26/26) e traz como principal novidade o Pacote de Aquecimento Conforto, que amplia significativamente o bem-estar dos ocupantes. A tecnologia permite aquecimento não apenas dos bancos dianteiros, mas também dos assentos laterais da segunda fileira, além dos apoios de braço, criando um ambiente acolhedor em diferentes condições climáticas.

O foco no conforto é reforçado por bancos climatizados com ajustes elétricos e memória, além do sistema de ar-condicionado Thermotronic de quatro zonas, que garante climatização personalizada para todos a bordo.

Cortinas elétricas traseiras, isolamento acústico nos vidros e pacote de conforto sonoro completam a proposta de um interior silencioso e refinado.

Sob o capô, o SUV combina desempenho e eficiência com motorização híbrida leve de 48V, que entrega 381 cv mais 20 cv adicionais do sistema elétrico. A transmissão 9G-Tronic e a suspensão Airmatic com amortecimento adaptativo garantem uma condução suave e estável, consolidando o modelo como uma das principais apostas da marca no segmento de SUVs de grande porte no Brasil.

No visual, o SUV aposta na esportividade com o pacote AMG Line, que inclui rodas de 23 polegadas e elementos exclusivos de design. Por dentro, o acabamento combina madeira Anthracite, superfícies em ARTICO e volante esportivo em couro Nappa, elevando o padrão de sofisticação. O teto solar panorâmico, a iluminação ambiente e a projeção do logotipo da marca reforçam a atmosfera premium.

A tecnologia também ocupa papel central. O sistema MBUX com realidade aumentada, navegação integrada e conectividade com Apple CarPlay e Android Auto garante interação intuitiva, enquanto o Widescreen Cockpit e o Head-Up Display facilitam a condução. Para completar, o sistema de som Burmester 3D entrega uma experiência acústica imersiva.

Com capacidade para até sete ocupantes, o GLS oferece amplo espaço interno e soluções práticas como o sistema easy-pack e o hands-free access, que permite abertura do porta-malas com um simples movimento do pé. Recursos como keyless-go, pacote de espelhos e tanque de 85 litros ampliam a conveniência em viagens longas.

Na segurança, o modelo traz pacote completo de assistência à condução, com Distronic, assistente ativo de direção, câmera 360° e sistemas como GUARD 360°, além de faróis Multibeam LED com ajuste automático.

3 ANOS DE GWM NO BRASIL

Comemore com o SUV 4x4 feito para grandes aventuras

HAVAL H9

por: R\$ 329.000



MOTOR 2.4 TURBODIESEL
480 NM DE TORQUE



O MAIOR 7 LUGARES
DA CATEGORIA



Disponível. Seu bem maior é a vida.

*Consulte condições comerciais no site.

/02/velocidade



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

A Nissan vai conquistar você!



Novo Nissan Kait Sense 2026

R\$124.990,00
à vista***Imperdivel!****TAXA 0%**
em 36 X*Parcela de apenas
R\$1.299,00*

Novo Nissan Kait Active 2026

R\$99.990,00
à vista*NISSAN
PARA **PCD***Isento de IPVA mais toda a documentação
de isenção e emplacamento grátis*

De 23 a 25 de abril aproveite condições exclusivas para PCD, CNPJ e taxista

Fale com um
consultor

📍 **Contorno**
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

📍 **Barão**
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITYNISSAN
PROTECT
VA TRANQUILLO. VA DE NISSANConsulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>**Carbel Japão**

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



AUTOMOBILISMO

Da Redação

Exposição recria largada da Fórmula 1 em túnel interativo

FOTO / Adair Santos

NOVA atração do Dream Car Museum reúne réplicas em tamanho real e efeitos visuais

O ronco dos motores, a tensão da largada e a história da Fórmula 1 agora podem ser vividos fora das pistas. O Parque Dream Car, em São Roque (SP), inaugurou uma nova atração imersiva que recria a sensação de uma corrida real em um túnel tecnológico repleto de carros icônicos.

O espaço reúne 10 réplicas em tamanho real de modelos históricos da Fórmula 1, posicionadas como em uma largada. Com projeção mapeada, efeitos sonoros e narração, o ambiente simula velocidade e movimento, criando uma experiência sensorial para o visitante.

Entre os destaques estão o Mercedes-Benz W196, que levou Juan Manuel Fangio a títulos mundiais, e o Lotus 97T, com o qual Ayrton Senna conquistou sua primeira vitória. O acervo também inclui o Williams Honda FW11B de Nelson Piquet, além de modelos modernos como Ferrari SF-23 e McLaren MCL38.

Um painel com Ayrton Senna, Alain Prost, Nigel Mansell e Nelson Piquet recria um dos registros mais emblemáticos da categoria, reforçando o caráter histórico da exposição.

Além da atração, o parque oferece simuladores de corrida, kartódromo, shopping e experiências como a "Volta dos Sonhos", com supercarros. A cerca de 60 quilômetros da capital paulista, o complexo se consolida como destino para fãs de automobilismo e lazer em família.



Túnel tecnológico repleto de carros icônicos da F-1 no museu em São Roque

SAIBA MAIS

Dream Car Museum

Local: Estrada do Vinho 7.901, São Roque (SP)

Funcionamento: quarta e quinta (9h às 16h), sexta e sábado (9h às 19h), domingo e feriado (9h às 18h)

Ingressos: a partir de R\$ 59,50 (por pessoa, meia entrada)

Informações pelo WhatsApp: (11) 3090-9147

www.dreamcarmuseu.com.br

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

OMODA | JAECOO
CARBEL

VIVA A MELHOR EXPERIÊNCIA
AO VOLANTE.

DESIGN PREMIUM E AUTONOMIA DE ATÉ 1.200 KM

Jaecoo Luxury 2026

OFERTA IMBATÍVEL
R\$ 219.990*

Taxa 0% em 24X
+ Supervalorização no
seu usado*

Omoda 5 Luxury 2026

Taxa reduzida em 36 meses*

AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 5881
SANTA MÔNICA - UBERLÂNDIA

31 4000-2637

AV. TERESA CRISTINA, 179
PRADO - BELO HORIZONTE



★★★★★ Teste & Comprove Volks_Vale+



Volkswagen
Polo Sense 26/26

Versões a partir de
R\$ 107.990,00

+ **Taxa Zero** com
80 % de entrada

+ 12 parcelas



Volkswagen
T-Cross Highline 25/26

Últimas unidades 25/26
com **teto solar grátis**

+ **Taxa Zero** + com
60 % de entrada

+ 30 parcelas



Volkswagen
Tera MPI 26/26

Entrada partir de
R\$ 31.000,00

+ **IPI ZERO**



VOLKSWAGEN, PATROCINADORA OFICIAL DE
TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.



Carbel

Prado - Av. Teresa Cristina, 179
Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500 www.carbel.com.br

Fale com um
consultor

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.



DUAS RODAS

Da Redação

Motociclismo com propósito

COM apoio da Triumph, evento global DGR 2026 aposta em engajamento recorde e prêmio exclusivo em edição histórica

Elegância, motores clássicos e uma causa que ultrapassa fronteiras. No dia 17 de maio de 2026, motociclistas de diferentes partes do mundo voltam às ruas para participar do Distinguished Gentleman's Ride (DGR), considerado o maior evento beneficente global voltado a entusiastas de motos vintage e clássicas.

A edição deste ano chega com expectativa de crescimento e reforço no engajamento internacional. A parceria do fabricante britânico já ultrapassou a marca de US\$ 60 milhões arrecadados em todo o mundo.

Parceira oficial do evento há 13 anos, a Triumph Motorcycles amplia sua atuação ao lado da iniciativa, pois mobiliza sua rede de mais de 950 concessionárias em 68 países. A concessionária Triumph BHR, com unidades em BH e Juiz de Fora, participa todos os anos, com envolvimento maciço de seus clientes.

A estratégia inclui incentivar proprietários da marca a participarem da ação, que combina passeios organizados com arrecadação de recursos para a saúde masculina.

O DGR tem como foco a conscientização sobre saúde mental e o financiamento de pesquisas relacionadas ao câncer de próstata, em parceria com a Movember Foundation. Em 2025, o evento reuniu cerca de 127 mil participantes em mais de 108 países, distribuídos em mais de mil passeios, com arrecadação de US\$ 7,6 milhões.

Para marcar a abertura das inscrições da edição 2026 — que celebra os 15 anos do evento — a Triumph apresentou uma motocicleta exclusiva: a Speed Twin 1200 Cafe Racer DGR Edition. O modelo foi desenvolvido como peça comemorativa e será entregue ao vencedor do sorteio global Gentlefolk Prize, aberto a participantes que cumprirem metas de engajamento e arrecadação.

Inspirada nas clássicas café racers britânicas da década de 1960, a moto reúne elementos de design retrô com componentes de alto desempenho. Entre os destaques estão o assento produzido com tecido Harris Tweed, detalhes visuais comemorativos, além de itens técnicos como suspensão ajustável, freios de alta performance e motor bicilíndrico de 1200 cc de cilindradas.

A dinâmica de participação no evento inclui inscrição online, doações e arrecadação mínima para elegibilidade ao sorteio. Além disso, os maiores arrecadadores globais também serão premiados com motocicletas da marca.

Outro ponto de destaque é o fortalecimento do chamado “Team Triumph”, comunidade global que reúne participantes ligados à marca e

FOTOS / Divulgação CC / Triumph



Speed Twin 1200 Cafe Racer DGR Edition desenvolvida como peça comemorativa do evento

que contribuem diretamente para as ações da fundação. Entre os embaixadores confirmados para 2026 está o brasileiro João Terra, que retorna após participação na edição anterior.

SAIBA MAIS

www.gentlemansride.com

FOTO / Christian Castanho



Edição do DGR de 2025 reuniu cerca de 127 mil participantes em mais de 108 países



João Terra é confirmado como embaixador do DGR 2026

24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

ESTÁ CHEGANDO A **NOVA**

TIGER

SPORT

660

AGORA, COM

95cv

DE POTÊNCIA

LOTE LIMITADO!

RESERVE A SUA!

/03/ casa e design

ARQUITETURA

Da Redação

Compactos de alto padrão

O MERCADO imobiliário de Belo Horizonte vive uma tendência atual de alta valorização de apartamentos compactos, mas sem perder o alto padrão. A PHV Engenharia investe nesse segmento em regiões da cidade que possuem muito poder de valorização.

O mercado imobiliário vive um momento de forte valorização de empreendimentos de 1 e 2 quartos de luxo

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos



Buritis cod. 55514
R\$ 7.700.000

ARTIGO

—
Gustavo Amorim (*)

Como os loteamentos têm redesenhado as cidades mineiras

ALÉM de atenderem à demanda por moradia, essas áreas ajudam o poder público a antecipar o planejamento de infraestrutura

FOTO/Thais Shelide

O avanço dos loteamentos em Minas Gerais está revelando uma mudança estrutural na forma como o Estado vem crescendo, com destaque para cidades médias e polos regionais, onde o desenvolvimento urbano tem sido distribuído com mais equilíbrio pelo território. O próprio Censo 2022 ajuda a enxergar esse movimento. Belo Horizonte tem 2.315.560 habitantes, ante 2.375.151 em 2010, uma queda de 2,5%; ao mesmo tempo, Minas Gerais chegou a 20.539.989 pessoas, e municípios como Uberlândia (713.224), Contagem (621.863) e Juiz de Fora (540.756) consolidaram-se como grandes centros regionais.

O que os loteamentos levam de melhor às cidades do interior é um desenvolvimento urbano estruturado. Além de atenderem à demanda por moradia, eles antecipam infraestrutura e ajudam o poder público a planejar as redes viárias (ruas, avenidas e estradas), o saneamento básico, o sistema de drenagem, o sistema de mobilidade urbana e ainda constrói, em contrapartida à utilização do solo, equipamentos urbanos, como praças e Unidades Públicas de Saúde (UPA). E tudo isso é feito com responsabilidade ambiental, frequentemente envolvendo a salvaguarda de áreas de preservação.

O loteamento evita o crescimento desordenado da cidade, que traz uma série de problemas para quem vive ali, em termos de acesso a serviços básicos, mobilidade e qualidade de vida de forma geral, e também para a prefeitura, que precisa incluir aquela região em seu planejamento improvisadamente.

Por outro lado, vejo com frequência o loteamento ser reduzido a uma operação imobiliária, enquanto deveria ser valorizado como operação de desenvolvimento urbano. Mas nosso setor é resiliente. O Estudo de Mercado de Loteamentos de Minas Gerais registrou alta de 5,7% em Valor Geral de Lançamentos (VGL) no acumulado do ano de 2025, passando de R\$ 3,02 bilhões em 2024 para R\$3,19 bilhões.

Um fator comportamental que chama a atenção é o perfil da demanda. Ainda que os loteamentos fechados sejam maioria, no último trimestre de 2025, os loteamentos abertos apresentaram um aumento de 23,7%, evoluindo para R\$ 190 milhões em VGL; eles também já tinham passado na frente dos loteamentos fechados em Valor Geral de Vendas (VGV) no segundo trimestre, ficando com 53% das transações.

Loteamentos abertos indicam acesso livre (qualquer pessoa pode circular pelas ruas, que são públicas) e integração urbana, sem muros que separam o loteamento do restante da cidade. Isso significa que os novos moradores vêm preferindo estar em conexão com o entorno e a comunidade.

Essa nova tendência de cidades sem “ilhas” de desenvolvimento e diferenciação social, soma-se ao impacto econômico que um novo empreendimento imobiliário traz, com uma extensa cadeia de trabalho, da terraplanagem à engenharia, além do comércio e dos serviços que se instalam ao redor.



(*) Gustavo Amorim é economista, empresário e presidente da Associação das Empresas de Loteamento e Desenvolvimento Urbano de Minas Gerais (AELO-MG)



BREVE LANÇAMENTO | RESERVA JARDINS
VILA DA SERRA



PLACE
DAUPHINE

O LUXO DO ESSENCIAL

2 E 3 SUÍTES
104 M² E 145 M²

LAZER ESPETACULAR DO
PILOTIS AO INTERMEZZO
VISTA INCRÍVEL



solution



PATRIMAR.COM.BR/PLACEDAUPHINE

CONHEÇA O DECORADO

Rua José Esteves de Ávila, 645
Jardinaves - Nova Lima - MG

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n.º 4591/64, Creci Patrimar: 54.815.

CONSTRUÇÃO

—
Da Redação

Grupo Patrimar registra crescimento em vendas e retoma lançamentos

PRÉVIA operacional aponta avanço de 19,5% em relação ao 1T2025 nas vendas líquidas e R\$ 468 milhões em lançamentos

FOTO/Divulgação CC/Patrimar

O Grupo Patrimar iniciou o ano com uma combinação de lançamentos e avanço consistente nas vendas, sinalizando maior tração operacional. No primeiro trimestre de 2026 (1T26), a companhia registrou R\$ 468 milhões em lançamentos e R\$ 205 milhões em vendas líquidas, alta de 19,5% em relação ao mesmo período de 2025 (1T25). O desempenho foi impulsionado, principalmente, pela crescente relevância da marca Novolar, que respondeu por 60,7% das vendas no trimestre, revelando maior dinamismo no segmento econômico e médio padrão.

Durante o período, a estratégia de priorizar a comercialização de unidades já lançadas ganhou mais força: 94,5% das vendas tiveram origem no estoque. Outro indicador que reforça o avanço das operações foi o volume de repasses: a companhia registrou 294 unidades repassadas no trimestre, um crescimento expressivo de 172,2% na comparação anual, acompanhando a maturação dos projetos e a evolução das obras.

“Começamos 2026 com uma operação equilibrada, combinando a retomada de lançamentos com um ótimo desempenho na venda de estoque, o que contribuiu diretamente para a geração de caixa e os resultados. A evolução da Novolar mostra que estamos bem-posicionados em segmentos com alta demanda”, afirma o diretor Executivo do Grupo Patrimar, Lucas Couto.

Além do desempenho comercial da Novolar, os lançamentos da Patrimar também tiveram papel importante nos resultados da Companhia. Somente a marca de alto padrão representou 83,3% dos lançamentos no período, impulsionada pelo empreendimento Place Dauphine, integrante do masterplan Reserva Jardins, em Nova Lima (MG), lançado em março de 2026. O projeto faz parte de um conjunto de cinco empreendimentos previstos, dos quais três ainda serão lançados ao longo dos próximos anos. Ao final do trimestre, o Grupo Patrimar também atingiu um landbank de R\$ 14,3 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV).

“Os números obtidos nesse começo de ano refletem que estamos no caminho certo. Nossa disciplina financeira e estratégia de crescimento sustentável impactam diretamente na otimização do capital e no aumento de nossa eficiência operacional”, conclui AlexVeiga, CEO da companhia.



Os lançamentos da Patrimar tiveram papel importante nos resultados da empresa em 2026

ZENITH

R E S I D E N C E

SINTA O LUXO DE MORAR NO PONTO MAIS NOBRE DO VILA DA SERRA



4 SUÍTES
OU
2 SUÍTES +
2 SEMISSUÍTES DE LUXO

183 A
213 M²

4 OU 5
VAGAS

LAZER
COMPLETO

ÁREA DE LAZER FINAMENTE DECORADA



VISITE O APARTAMENTO DECORADO

ALAMEDA DO MORRO, 270 - A 400 METROS DA ALAMEDA OSCAR NIEMAYER

SAIBA MAIS



Vendas exclusivas:



3280-8000

@ conartesenhenharia | www.conartes.com.br

ALÉM DE TUDO, É UM



As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

CAPA

—
Da Redação

Apartamentos compactos de luxo impulsionam setor imobiliário em Belo Horizonte

NA vanguarda dessa tendência, a PHV Engenharia investe nesse segmento em regiões com alto poder de valorização

FOTOS/Divulgação CC/PHV Engenharia

O mercado imobiliário de Belo Horizonte vive um momento de forte valorização dos apartamentos compactos de alto padrão. Dados do Sinduscon-MG (Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais) mostram que o setor tem direcionado investimentos para empreendimentos de luxo, de 1 ou 2 quartos, especialmente bem localizados, que são rapidamente absorvidos pelo mercado.

Em 2025, do total de 7.545 unidades vendidas em Belo Horizonte e Nova Lima, os apartamentos compactos responderam por 27,4% das vendas. O número representa um crescimento de 54,6% em relação a 2024, quando foram comercializadas 1.340 unidades desse perfil. Os lançamentos também seguem essa tendência: cerca de 30% dos novos empreendimentos lançados nas duas cidades foram de padrão compacto.

Em BH, a região Centro-Sul concentrou 36,9% dos lançamentos e 32,9% das vendas no período. Uma pesquisa do Data Secovi, instituto de pesquisas da Câmara do Mercado Imobiliário e Sindicato da Habitação de Minas Gerais (CMI/Secovi-MG), também aponta que bairros da região registraram valor médio de R\$ 27 mil o m² em 2025, consolidando a área como uma das mais valorizadas da capital.

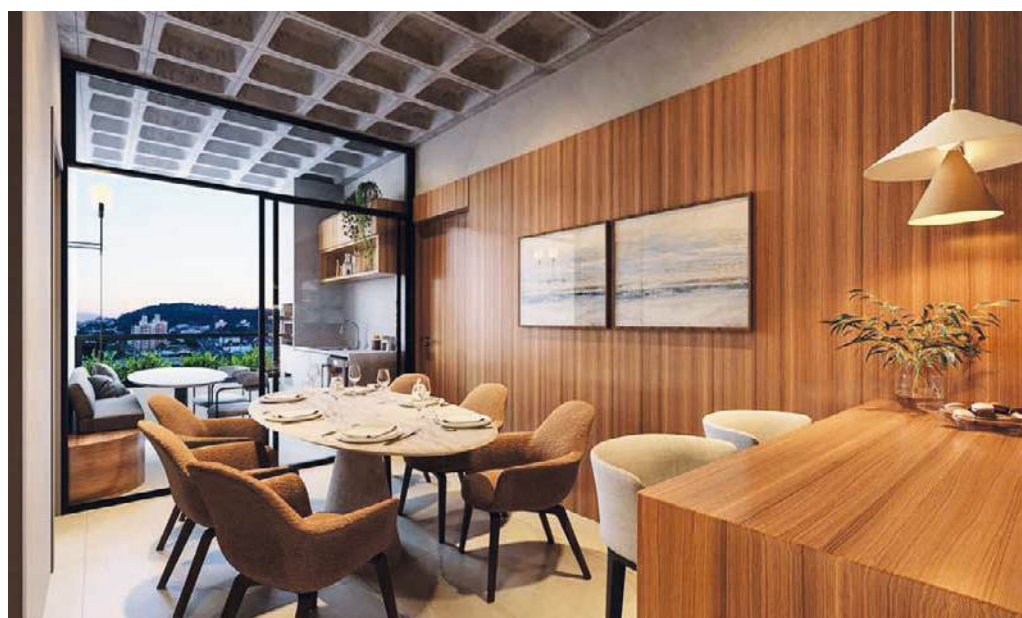
Segundo o diretor comercial da PHV Engenharia, Cristiano Madeira, esse cenário está ligado à escassez de terrenos disponíveis nas áreas mais nobres da cidade. “Os bairros da região Centro-Sul enfrentam uma escassez de terrenos que torna a fração de solo cada vez mais cara. Apartamentos de 1 ou 2 quartos conseguem ter um tíquete menor e, por isso, alcançam um público maior. Todo mundo deseja estar bem localizado, e o investimento nos compactos possibilita morar ou investir nos melhores endereços da cidade”, explica.

À frente dessa tendência, a PHV Engenharia tem investido em projetos que combinam plantas compactas com infraestrutura de alto padrão. Um exemplo é o Centauro, um empreendimento com localização privilegiada no bairro Santa Lúcia, próximo ao Instituto da Criança e ao Falls Shopping.

O empreendimento terá 36 apartamentos e três lojas comerciais. Serão apartamentos de 1 e 2 quartos, de 37 m² a 132 m² em uma das localizações que mais valorizam na cidade.

Outros empreendimentos lançados recentemente pela PHV também se destacam nos bairros mais disputados da capital mineira. Localizado na rua Curitiba, no coração do Lourdes, um deles é o Maria Emília Salles. Já na Savassi, o residencial Sinval Jr, na rua dos Inconfidentes, apresenta uma proposta semelhante. O edifício terá 64 apartamentos em torre única, com plantas de 43 m² a 267 m², incluindo opções de cobertura e áreas privativas. Todas as unidades contam com 1 ou 2 suítes, vaga privativa de garagem e estrutura de lazer com piscina, deck, espaços gourmet e fitness.

A localização também se torna um diferencial competitivo. A proximidade com shoppings, universidades, tribunais e hospitais amplia a atratividade para diferentes perfis de moradores e facilita a locação das unidades. De acordo com Cristiano Madeira, o conceito de luxo no mercado imobiliário tem mudado nos últimos anos. “No mercado atual, a localização deixou de ser apenas um critério prático e passou a ser entendida como um verdadeiro símbolo de luxo. O padrão PHV hoje é também oferecer os melhores endereços”, destaca.



24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026

LANÇAMENTO

ÁPICE
HOME RIVA

7 MORE OU
INVISTA NA
REGIÃO DO
CORACÃO
EUCARÍSTICO.

FACHADA

Perspectiva ilustrativa

APARTAMENTOS DE
2 E 3 QUARTOS

COM SUÍTE, VARANDA E

Lazer AlteSSência



(31)

4007-1120

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVA
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

REM

Ápice Home Riva: R-5 e Av-8 da matrícula 150.451 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte - MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Tulio Lopes Arquitetura LTDA (CAU: 8219-8). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão.

ALTO PADRÃO

—
Da Redação

Somattos e Pentagna lançam Mirá Vale do Sereno com evento exclusivo

APÓS sucesso do pré-lançamento, as incorporadoras apresentam detalhes do projeto que une arquitetura contemporânea e localização estratégica

FOTO/Divulgação CC/Somattos e Pentagna

A Somattos e a Pentagna receberam convidados e parceiros para o lançamento oficial do Mirá Vale do Sereno no dia 11 de abril. O evento aconteceu no estande localizado no Pátio Belvedere, no bairro Belvedere, região Centro-Sul de Belo Horizonte. A ação marcou a abertura das vendas após o período de pré-lançamento, que registrou alta demanda e a comercialização de 40% do empreendimento em apenas duas semanas, confirmando a aceitação do projeto pelo mercado de alto padrão em Nova Lima.

O Mirá Vale do Sereno é um empreendimento mixed-use (uso misto) de vanguarda que une a conveniência de lojas comerciais à sofisticação de residências de alto nível. O projeto carrega a assinatura de Gustavo Penna e prioriza a arquitetura contemporânea em integração com o entorno. Localizado em um terreno estratégico, em uma das regiões de maior valorização do estado, o complexo atende tanto ao público que busca residência própria quanto a investidores com foco em ativos imobiliários de longo prazo.

Para o lançamento oficial, a Somattos preparou uma recepção voltada à experiência do cliente. O objetivo foi permitir que os visitantes conhecessem cada detalhe técnico e os diferenciais de acabamento do projeto em um ambiente confortável e sofisticado.

O conceito do Mirá fundamenta-se na qualidade de vida e na funcionalidade. Além de oferecer infraestrutura de lazer e segurança de última geração, o projeto aproveita a localização privilegiada do Vale do Sereno, região reconhecida pelo desenvolvimento sustentável e pela proximidade com a rede de serviços do Belvedere e Vila da Serra.

Com 73 apartamentos residenciais de 1 e 2 quartos e 22 lojas comerciais, o Mirá foi projetado para quem busca o equilíbrio perfeito entre a tranquilidade da natureza e a conveniência da vida urbana. Localizado na Avenida Rei Pelé, no Vale do Sereno, o empreendimento oferece uma área de lazer completa, com piscina com raia, quadra de beach tennis, academia, sauna e diversas comodidades, como zeladoria e minimercado.

Além disso, o Mirá incorpora tecnologias de segurança e sustentabilidade, como elevadores com energia regenerativa e vagas para carros elétricos, reforçando a visão de um projeto que não apenas atende às necessidades do presente, mas se projeta para o futuro.



Localizado na avenida Rei Pelé, no Vale do Sereno, o Mirá possui 73 apartamentos residenciais de 1 e 2 quartos e 22 lojas comerciais

LANÇAMENTO | SANTA LÚCIA

Centauro

HOME & LOFTS

Lofts
e apartamentos
37 a 134 m²

📍 Santa Lucia

O seu lugar
no cosmos.



Visite nosso stand de vendas no 1º piso do Falls Shopping



COORDENAÇÃO
DE VENDAS:



INFORMAÇÕES
E VENDAS:

IMOBILIÁRIAS
CREDENCIADAS
PROCURE SEU CORRETOR
DE CONFIANÇA

INFORMAÇÕES
COMERCIAIS:



31. 3503-1883



Todas as imagens são meramente ilustrativas e não vinculativas. Móveis, equipamentos e objetos de decoração não fazem parte do contrato de compra e venda. Materiais de acabamento constam no Memorial Descritivo do Empreendimento. Registro de Incorporação protocolos nº 585751-60 e 585753-66 de 27/03/2026 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG.

Escaneie o QR Code
e saiba mais sobre o
Centauro Santa Lúcia

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES



CASA À VENDA NO VALE DOS CRISTAIS EM NOVA LIMA / MG

- 2 lotes totalizando 2128m² | 4 amplas suítes
- Lazer completo com gourmet, piscina, spa e sauna dispostos em um deck amplo e com vista definitiva
- Quadra de tênis padrão oficial e profissional
- Estúdio de música com tratamento acústico e climatização



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

Da Redação

FOTO/Arquivo Pessoal

Nascido em Dom Silvério, na Zona da Mata mineira, Coura construiu uma sólida carreira no setor mineral. Formado em Engenharia de Minas pela Escola de Minas da Universidade Federal de Ouro Preto e técnico em Metalurgia pela Escola Técnica Federal de Ouro Preto, ele complementou sua formação com especializações em planejamento estratégico, gestão industrial,

Com vasta experiência prática, Coura atuou por cerca de dez anos na Amazônia, em projetos de mineração nos estados do Pará e Amapá. A partir da década de 1980, ocupou cargos de comando no Grupo Caemi, com destaque para operações de mina, administração e direção de operações. Ao longo da carreira, também atuou em empresas de mineração e cimento, exercendo funções de direção industrial e gestão de ativos mineiros. No setor privado, o executivo participou de conselhos de administração, onde contribuiu para análises de viabilidade econômica, definição de portfólios de projetos e estratégias de mercado.



24 DE ABRIL A 7 DE MAIO DE 2026



CATIMBA 98
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.



/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Vinícola Roserá

COZINHA Santo Antônio recebe a vinícola mineira pioneira da Chenin Blanc

FOTOS/Léa Araújo

Liderada exclusivamente por mulheres, a Vinícola Roserá foi idealizada pelas irmãs Márcia e Marília Lattarini, descendentes de família italiana. A equipe feminina se completa pela enóloga uruguaia Soledad Fuentes e a sommelière Érika Firmo, embaixadora da marca.

O plantio das videiras teve início em 2020, na Serra da Mantiqueira, a mais de 1.000 metros de altitude, em solo de granito milenar, no município de Divisa Nova/MG, perto de Poços de Caldas. De lá, as uvas seguem para vinificação em Santo Antônio do Jardim /SP. As proprietárias foram em busca de variedades que ainda não haviam sido plantadas no Sudeste Mineiro.

“Nós mulheres somos guerreiras, gostamos de desafios. Buscamos diversificar além das uvas Syrah e Sauvignon Blanc, que já são bem comuns em terras mineiras. Testamos uma série de variedades e identificamos uma ótima adaptação da Chenin Blanc em nosso terroir. Porém, temos outras cepas em teste que até hoje não surtiram resultados satisfatórios, a exemplo da Frappato que rendeu apenas três cachos em 25 plantas”, explica Márcia Lattarini. As mudas foram importadas da VCR – Vivai Cooperativi Rauscedo, empresa italiana fundada em 1920 que hoje produz, anualmente, mais de 80 milhões de videiras enxertadas.

A Chenin Blanc é reconhecida como uma uva branca de excelente adaptabilidade a diferentes terroirs e condições climáticas. Embora originária do Vale do Loire, na França, ela encontrou um segundo lar de sucesso na África do Sul e tem demonstrado ótimo rendimento em regiões quentes, incluindo o Brasil. Os três espumantes da Roserá são produzidos 100% com uvas Chenin Blanc (R\$224), além do vinho tranquilo (R\$196). Os tintos são feitos a partir da Cinsault, Pinot Nero e Syrah (R\$161 a

R\$196). Os rótulos já estão nas cartas dos restaurantes Fasano, Pacato, Per Lui, Rivo, D’Artagnan, Gata Gorda e Fuga.

A chef Juliana Duarte fez uma seleção especial de pratos para compor um delicioso almoço na Cozinha Santo Antônio com duas entradas, uma principal e três taças de vinho Roserá (R\$190). Minhas escolhas foram: ostras frescas com sorbet de limão capeta, bochecha de porco desfiada com Cambuci e molho de pitanga e brisket de curraleiro com creme de milho.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Brisket de curraleiro com creme de milho



Ostras frescas com sorbet de limão capeta



Márcia Lattarini, Juliana Duarte e Érika Firmo



Espumante Roserá Nature Chenin Blanc



Bochecha de porco desfiada e molho de pitanga

01/Coal BBQ e Bronnco Billy

Inspirado nas famosas smokehouses dos Estados Unidos, o Coal Bar-b-que Market consolidou-se como referência em churrasco americano. No galpão do Jardim Canadá, desde 2017, André Prates utiliza lenhas de árvores frutíferas em pits de defumação para preparar cortes como o brisket por até 15 horas. Durante o cozimento lento em baixa temperatura, a fumaça penetra na carne e deposita compostos que conferem complexidade ao sabor. O peito bovino desfiado pode ser apreciado em cima da porção de batatas fritas, acompanhada de maionese de limão e salsinha (R\$36). Já a suculenta costelinha de porco, defumada por 6 horas, é servida em porções de 250g por R\$47 e inclui dois acompanhamentos à escolha, por exemplo, o milho defumado e a salada coleslaw. No próximo domingo, dia 26 de abril, a casa vai receber a dupla Bronnco Billy e os Mangas Coloradas. Os músicos Diego Faria e Chico Cardoso interpretam canções autorais e outros sucessos das culturas country norte-americana e caipira brasileira.



Pork Ribs

02/Pita Bar

Localizado na Rua Viçosa, o Pita Bar aposta na autêntica culinária do Oriente Médio. O grande protagonista, que dá nome à casa, é o finíssimo Pão Pita artesanal. A massa passa por uma longa fermentação natural e assada a uma temperatura elevadíssima, o que garante leveza e elasticidade. Imprescindível conhecer a opção de 3 pastas (R\$49), que acompanha o espetacular pão árabe da casa. Adorei a Caponata de Berinjela e o Lagarto a Escabeche, bem temperadinhos. A Salada Marroquina leva frango desfiado, maçã verde, maionese e creme de leite, muito boa! Dentre as escolhas há ainda Coalhada, Tabule, Babaganoush, Kibe Cru, Pasta de alho, Homus Tradicional e de Beterraba. O Kibe Frito (R\$32 - 4 unid) é um dos melhores que já provei, com um camada fina e recheada de carne moída deliciosamente temperada. Além do consumo no local, o bar oferece a conveniência do mini empório, com potes de aproximadamente 250g para quem deseja levar os sabores do Pita para casa. Para beber, Drinks Clássicos ready-to-drink da Benerick’s como o Negroni e o Fitzgerald saem por R\$35.



Pita



/04/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

Lançamento do Champagne Charles Heidsieck no Brasil

UMA noite singular e exclusiva no Hotel Rosewood em São Paulo

FOTOS/Lalis Moss

Na última semana, a belíssima Sala Filomena do Hotel Rosewood recebeu seletos convidados da importadora V3D para um jantar digno das seis estrelas do hotel e da elegância do Champagne Charles Heidsieck.

A Maison Charles é uma casa de champagne de 1851 fundada, em Reims, por Charles Camille Heidsieck. Ela abriga um dos famosos “chalk pits” de Reims, caves de aproximadamente 30 metros de profundidade, com temperaturas constantes durante todo o ano, perfeitas para abrigar os champagnes por anos de maturação.

Uma casa clássica, exclusiva e que tem como seu DNA, o tempo. Todos os seus rótulos passam por longos processos de maturação, e contam com uma grande quantia de vinhos reserva nos blends, característica que traz notas maduras, elegantes e inesquecíveis.

Tivemos a honra de estar presentes e degustar a perfeita harmonização com o menu da chef Raquel (Rosewood) criado de forma personalizada para a noite. A sequência incluía elegantes pratos como carpaccio de vieiras, caramelli de lagostim, pato confitado e deliciosos aperitivos, com destaque para a coxinha com caviar, que fez grande sucesso e casa perfeitamente com a acidez do champagne.

A noite contou com a presença do diretor das américas do grupo de luxo EPI (Entreprise Patrimoniale d'Investissements), Philippe Bourrat, que trouxe um pouco da história da marca para engrandecer a experiência e coroar este lançamento.

A importação começa trazendo três assinaturas da casa. O Blanc de Blancs, o Réserve Brut e o Réserve Rosé. O projeto é consolidar no Brasil esse conceituado nome focando em experiências exclusivas e curadorias personalizadas. As vendas tendem a ser focadas em grandes apreciadores e consumidores, que realmente possam valorizar todo o trabalho por trás de cada garrafa.

Estará disponível em breve, e nós da PLOP teremos o prazer de participar dessa distribuição e difusão da marca no Brasil. Em breve, mais detalhes de nossas experiências no @plop.champagne

Um brinde e vida longa à Charles!

Para informações sobre nossas experiências e mais conteúdos acesse: @plop.champagne

CHARLES HEIDSIECK ROSÉ RÉSERVE

“As delicadas nuances rosadas revelam um vinho de precisão impecável. Inspirado no Brut Réserve, é enriquecido com grandes vinhos tintos de Champagne, que ampliam sua generosidade, frescor e seu paladar delicadamente frutado e elegante.”Emilien Erard, Cellar Master

Composição: Seleção precisa de 40 crus

Vinhos de reserva: 25% de vinhos de reserva (média de 5 anos)

Varietais: 40% Pinot Noir (incluindo 5% de vinhos tintos de Les Riceys), 35% Chardonnay e 25% Meunier

Vinificação: 8 a 10% dos vinhos vinificados em barricas antigas

Maturação: Lenta e prolongada, de 3 a 4 anos

Dosagem: 8 g/L



Réserve Rosé



Sala Filomena



Menu da noite

CHARLES HEIDSIECK BLANC DE BLANCS

“Este Blanc de Blancs, leve e mineral, reflete nossa expertise e revela a assinatura Charles no Chardonnay.”Emilien Erard, Cellar Master

Composição: 100% Chardonnay

Vinhos de reserva: 30% de vinhos de reserva (média de 5 anos)

Varietais: Seleção precisa de 15 crus da Côte des Blancs (Oger, Vertus), Montagne de Reims (Villers-Marmery, Trépail), Sézannais e Montgueux

Vinificação: 10 a 15% dos vinhos vinificados em barricas antigas

Maturação: Lenta e prolongada, de 3 a 4 anos

Dosagem: 8 g/L



Blanc de Blancs

CHARLES HEIDSIECK BRUT RÉSERVE

“Complexo e intrigante, o Brut Réserve se destaca por sua elegância, textura e longo final. Cinquenta por cento de vinhos de reserva conferem profundidade e frescor a este vinho voluptuoso, assinatura do estilo Charles.” Emilien Erard, Cellar Master

Composição: Seleção de mais de 60 crus (menos de 20% dos crus de Champagne), até 150 vinhos base

Vinhos de reserva: 50% de vinhos de reserva envelhecidos por até 20 anos (média de 10 anos)

Varietais: 40% Pinot Noir, 40% Chardonnay e 20% Meunier

Vinificação: 8 a 10% dos vinhos vinificados em barricas antigas

Maturação: Lenta e prolongada, de 3 a 4 anos

Dosagem: 9 g/L



Réserve Brut

NEGÓCIOS

Da Redação

Clube de Permuta oficializa entrada em São Paulo e expande rede

LANÇAMENTO oficial reúne empresários em evento sofisticado na capital paulista

O Clube de Permuta, plataforma pioneira de negócios por troca multilateral, oficializou sua chegada a São Paulo no dia 16 de abril. O evento de lançamento ocorreu na Villa Glam, sofisticado espaço de eventos no bairro de Moema, e marcou a expansão da empresa mineira para o maior mercado econômico do País. Fundada em Belo Horizonte pelos irmãos Leonardo Bortoletto e Antonio Bortoletto, o Clube de Permuta funciona como uma rede em que empresas associadas vendem produtos ou serviços para um membro e utilizam os créditos gerados para adquirir bens ou serviços de qualquer outro participante, sem necessidade de dinheiro direto. Com mais de uma década de atuação, o Clube já movimentou centenas de milhões em trocas e possui presença em diversas capitais brasileiras. A chegada a São Paulo representa um passo estratégico de crescimento, ampliando conexões entre empresários de diferentes setores, desde pequenos serviços até bens de alto valor, como imóveis e veículos. Durante o evento na Villa Glam, que reuniu convidados selecionados, executivos, investidores e franqueados celebraram a nova fase, reforçando o foco em relacionamentos e oportunidades geradas pela troca inteligente. A expansão reforça o modelo inovador que vem conquistando o mercado nacional.



**A Claro que você conhece
também faz coisas que
você nem imagina.**

Aproveite a nova geração da Fibra
e o 5G mais rápido do Brasil.



OOKLA SPEEDTEST

CLARO.COM.BR/PORQUECLARO

Claro

O 5G mais rápido do Brasil, com base em análise de Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® sobre speed score no Brasil no primeiro semestre de 2025. Consulte disponibilidade técnica, condições de contratação e mais informações em www.claro.com.br ou ligue 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.



EMIVE FRANQUIA

VOANDO
CADA VEZ
MAIS ALTO



Entre as 10 maiores
microfranquias
do Brasil.



+1.000
Franqueados



Uso de I.A para
desenvolvimento
de produtos



+ 30 anos
de Mercado



SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828



by EMIVEOO

Saiba mais:



★★★★★ Teste & Comprove Volks_Vale+

Volkswagen Novo Taos

A partir de R\$ **189.990** com seu usado na troca

+ Taxa Zero em 24x



*Consulte condições comerciais

VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FÚTEBOL.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.