

Cidade

ANO V / Nº 190

CONECTA

A APENAS 1 MINUTO DA AV. BARÃO HOMEM DE MELO

PULSE
ESTORIL

INVISTA EM STUDIOS NO
ESTORIL COM **RETORNOS**
DE ATÉ 18% AO ANO!*

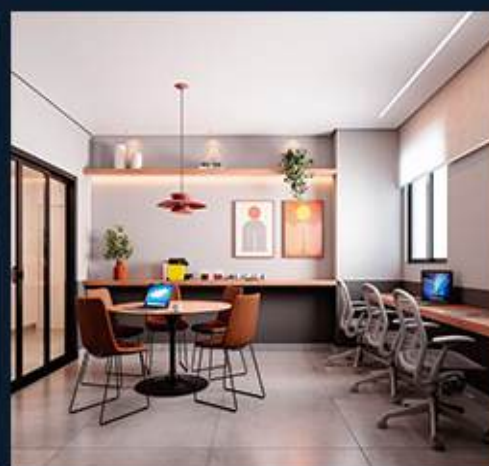
Incorporação e construção


pro domo
PREMIUM

VALORES BRUTOS ESTIMADOS DA PESQUISA REALIZADA NO 1.º PERÍODO DE CONSTRUÇÃO ANUAL DE 2019



Espaço gourmet no rooftop



Coworking



Academia



Lavanderia compartilhada



Estação de carregamento para veículos elétricos



Gestão financeira de locação e Wallet
Serviço de personalização e decor

se@zone

studios
INTELIGENTES



ESCANEE O QR CODE E
SIMULE SUA COMPRA



31 99262.9262
PRODOMO.COM.BR

Incorporação e construção

pro domo
PREMIUM

CONECTA

MINHEIRO
de MUNICÍPIOS

INAS GERAIS NO CERNE DAS DECISÕES:
MUNICÍPIOS UNIDOS POR UM BRASIL FORTE



Municípios em ação

Belo Horizonte é palco da 41ª edição do maior evento municipalista estadual da América Latina. Promovido pela Associação Mineira de Municípios (AMM), sob o comando do presidente da entidade Lucas Vieira, o Congresso Mineiro de Municípios reúne mais de 10 mil participantes, entre autoridades, agentes públicos, especialistas e lideranças políticas de todo o Brasil. ATUALIDADE. Páginas 18 e 19

8 A 14 DE MAIO DE 2026

FOTO/ Divulgação CC/AMM

O presidente da AMM Lucas Vieira comemora o sucesso de mais uma edição do congresso

Mais tranquilidade para a sua casa

Com o Seguro Residencial Pottencial
suas preocupações ficam para trás.

 **Pottencial**
SEGUADORA

 www.pottencial.com.br

 [@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)



ENTREVISTA

Cristina Figueiredo

Conexão de literatura, território e novas linguagens

IDEALIZADORA do Fliti destaca a evolução da feira, que chega à sexta edição com a reunião de escritores e artistas consagrados

Com o tema “Escrevo, logo existo: vozes que nar-ram o agora”, a sexta edição da Feira Literária Interna-cional de Tiradentes (Fliti) acontece até domingo, 10 de maio, e reúne escritores e artistas em uma progra-mação diversa. Idealizada pela produtora cultural Cristina Figueiredo, a feira retorna à região das Ver-tentes, em Minas Gerais, ao ocupar espaços públi-cos de Tiradentes, como a Praça da Rodoviária, o Largo das Mercês e o Largo das Forras, com atividades que incluem lançamentos de livros, mesas de debate, apresentações artísti-cas, exposições e venda de publicações. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a organizadora mostra otimismo e reforça o papel social da feira, com ações como a distribuição de vouchers para aquisição de livros e a circulação do Ônibus-Biblioteca Fliti.

Quais foram as prin-cipais transformações do evento ao longo desses anos?

A Fliti chega a 2026

mais madura, com atuação ampliada e maior impacto social. Ao longo dos anos, o evento evoluiu de um encontro voltado ao estí-mulo à leitura para uma plataforma mais ampla, que articula literatura com outras linguagens, como música, artes visuais e pensamento contemporâ-neo. Também houve cresci-mento de público e alcance, além da consolidação da feira como um dos princi-pais eventos literários de Minas Gerais. Outro avanço importante foi o fortaleci-mento da relação com o território, integrando-se à dinâmica cultural e econô-mica de Tiradentes.

Como você avalia o papel da feira hoje no cenário literário bra-sileiro, especialmente fora dos grandes centros?

A feira ocupa hoje um papel cada vez mais rele-vante no cenário literário brasileiro, especialmente por acontecer fora dos grandes centros. Em um País marcado por desi-gualdades de acesso à

cultura, iniciativas como a feira contribuem para descentralizar a produção e a circulação literária, ampliando o alcance de autores, editoras e leito-res. Dados importantes reforçam esse cenário: um levantamento da iniciativa “Todos Pela Educação” e do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Edu-cacionais Anísio Teixeira aponta que cerca de 40% das crianças não estão plenamente alfabetizadas no País. Então, mais do que levar programação de qua-lidade para o interior, a Fliti cria um ambiente de troca genuína, em que diferentes gerações e perfis de público se encontram. Isso fortalece não apenas o hábito da leitura, mas também a formação de novos leitores e a valorização da literatura como experiência coletiva. Além disso, ao se consoli-dar em Tiradentes, a feira reforça o potencial das cidades históricas como polos de economia criativa, mostrando que é possível articular cultura, turismo e desenvolvimento local de



Cristina Figueiredo: “A Fliti ocupa hoje um papel cada vez mais relevante no cenário literário brasileiro, especialmente por acontecer fora dos grandes centros”

forma sustentável.

Como é feita a cura-doria da programa-ção e quais critérios orientam a escolha dos convidados?

É construída a partir de um olhar atento para a diversidade de vozes, linguagens e temas que atravessam a produção literária contemporânea. Buscamos equilibrar a presença de autores consa-grados com novos nomes, criando um diálogo entre diferentes gerações e pers-pectivas. A curadoria tam-bém considera o contexto em que a feira acontece. O objetivo é construir uma programação plural, aces-sível e relevante, capaz de gerar reflexão, troca e engajamento com diferen-tes públicos.

A edição deste ano traz encontros que

conectam literatura com outras lingua-gens, como música e artes visuais. Essa transversalidade é um caminho natural para o futuro das feiras literárias?

Acredito que essa trans-versalidade não é apenas um caminho possível, mas sim uma tendência já em curso. A literatura sem-pre dialogou com outras linguagens, mas hoje se torna ainda mais evidente diante das mudanças na forma como as pessoas consomem cultura e cons-troem repertório. Prova disso é a mesa em que par-ticipam Flora Gil, Bento e Daniel Kondo, traduzindo a poética das músicas de Gilberto Gil para o pro-cesso de ilustração de obras como Andar com Fé, Nós, a gente, Refazenda,

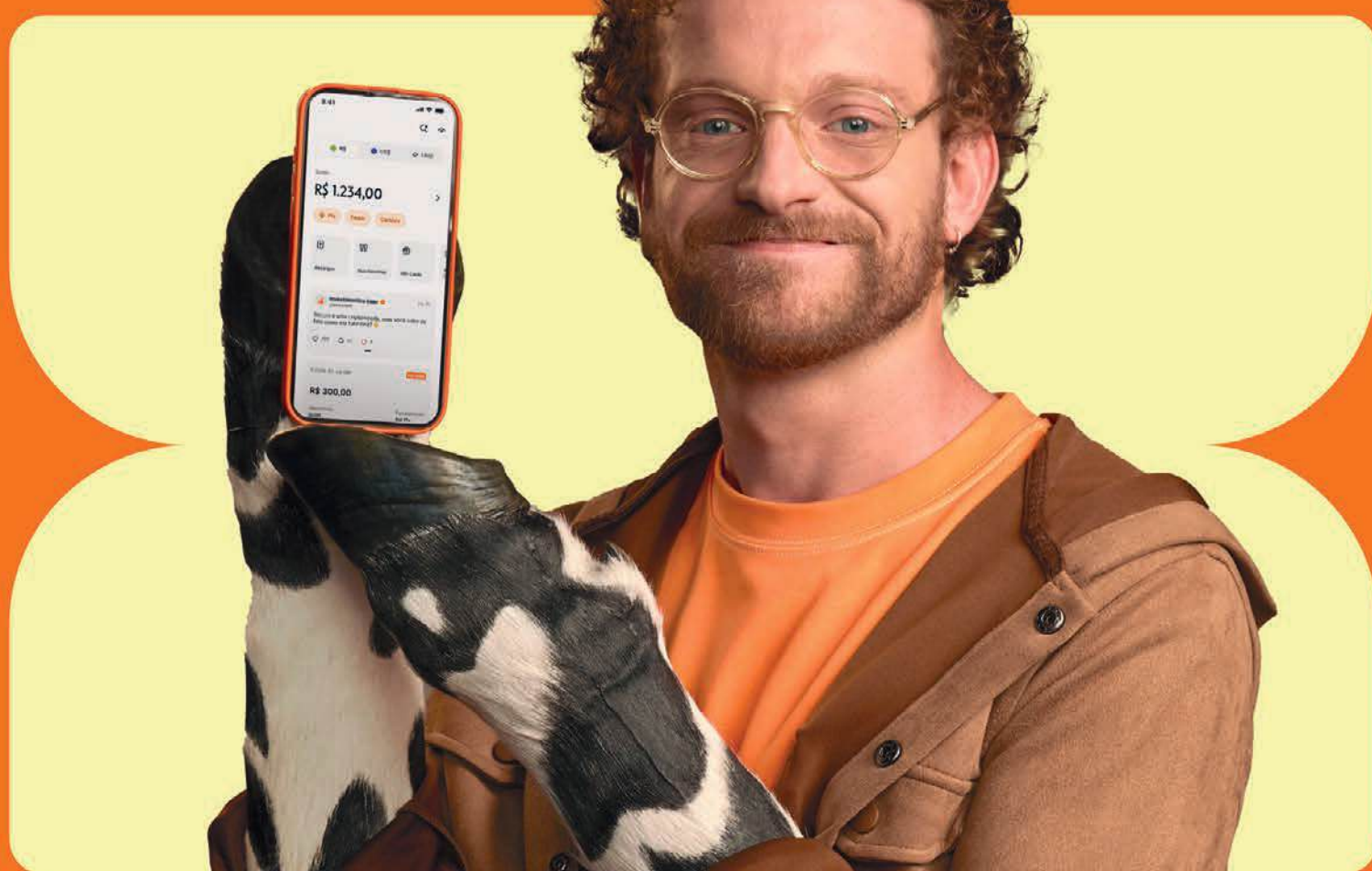
Refloresta, Sítio do Picapau Amarelo e Tempo Rei.

Como a feira se conecta com a comu-nidade local e com a região das Vertentes?

A conexão da Fliti com a comunidade local e com a região das Vertentes é um dos pilares do projeto. Desde a sua concepção, a feira foi pensada para dialogar com o território, envolvendo escolas, edu-cadores, artistas e produ-tores culturais da região. Esse vínculo se dá tanto por meio da programa-ção quanto por meio das ações sociais desenvolvi-das. Além do ônibus-bi-blioteca que vai percorrer a região emprestando títulos para jovens e crian-ças da região, serão distri-buídos cerca milhares de vouchers beneficiando 19 municípios da região.

**Pra todo mão de vaca
economizar ainda mais.**

Tem Inter pra isso.



 **inter**

ATIVIDADES

Da Redação

Robô interativo reforça inovação e experiência do cliente

FOTO/Divulgação CC/Patrimar



TECNOLOGIA Patrimar será utilizada em ativações de rua com potencial de aplicação nos empreendimentos residenciais

A Patrimar começa uma nova fase de ativações de relacionamento com o uso do robô interativo PatriGo, uma solução voltada à inovação e à experiência do cliente. Recentemente, o robô surpreendeu o público do Botânico Shopping, ao interagir entregando-lhes uma vela aromática personalizada, em ação que divulgava o Place Dauphine, empreendimento da marca no Vila da Serra, dentro do Reserva Jardins.

A tecnologia foi desenvolvida para oferecer praticidade e conveniência, com potencial de aplicação futura nos empreendimentos residenciais da empresa. PatriGo já foi testado anteriormente em um projeto piloto, que obteve excelente aceitação. Agora, com recursos mais avançados de autonomia, equipado com inteligência artificial, o robô retorna como protagonista de ações da marca.

“Alinhado ao nosso posicionamento inovador, o robô foi pensado para interagir e gerar experiências leves e divertidas com o público e, aos poucos, inseri-lo em alguns empreendimentos. Ele será capaz de realizar a retirada de encomendas na portaria e entregá-las diretamente nos apartamentos para que o morador as receba de forma simples e segura”, explica o diretor executivo Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar Lucas Couto.

O ACESSO À INFORMAÇÃO É A CHAVE DA INCLUSÃO.

A Assembleia Legislativa de Minas Gerais criou o **Guia Prático Direitos, Benefícios e Serviços para Pessoa com Deficiência**, com orientações práticas para acesso a políticas públicas, além das legislações estadual e federal sobre o assunto.

Tudo em um só lugar, para que as pessoas com deficiência e seus familiares conheçam, compreendam e exerçam plenamente os seus direitos.

As deputadas e os deputados estaduais têm trabalhado muito por essa causa, defendendo os direitos e assegurando a autonomia desses cidadãos.

Inclusão não é favor. É justiça, é respeito, é cidadania.



Conheça o guia
ACESSE O QR CODE
almg.gov.br/inclusao



Poder e voz do cidadão



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

INTERNACIONAL

Da Redação

Mineração mineira vai à ONU e apresenta modelo inédito de desenvolvimento sustentável

MODELO apresentado em Barcelona propõe a empresa como parceira ativa do planejamento urbano, social e econômico do município onde atua

FOTOS/Divulgação CC/Itaminas

Uma empresa de mineração de Minas Gerais levou, ao maior fórum global sobre parcerias público-privadas das Nações Unidas, um case que pode mudar a forma como o setor mineral se relaciona com as cidades onde opera. A Itaminas, mineradora sediada em Sarzedo, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, foi a única empresa brasileira a apresentar no 10o UNECE International PPP Forum, realizado em Barcelona na Espanha, evento promovido pela Comissão Econômica das Nações Unidas para a Europa (UNECE), um dos principais organismos da ONU dedicados ao desenvolvimento econômico sustentável e à cooperação internacional.

O que levou Sarzedo a Barcelona foi uma iniciativa pioneira: a construção do Relatório Voluntário Local (RVL) do município, instrumento oficial da ONU para monitoramento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em parceria direta entre a mineradora e a Prefeitura Municipal. É a primeira vez no mundo que um documento desse tipo é desenvolvido conjuntamente pelo setor público e pelo setor privado, com a empresa assumindo papel estruturante na construção da agenda de desenvolvimento do território para os próximos 10 anos.

O RVL Sarzedo 2035, elaborado com apoio técnico do ICLEI (Governos Locais pela Sustentabilidade) e com participação de mais de 700 pessoas entre professores, jovens, agentes comunitários, funcionários de empresas locais e servidores públicos, mapeou 332 projetos para o município, organizados pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. O documento orienta o planejamento estratégico de Sarzedo até 2035 e é publicamente rastreável por meio de uma plataforma digital de projetos, aberta à consulta e à participação cidadã.

A Itaminas está presente em Sarzedo desde o final da década de 1950, quando a exploração do minério de ferro começou a moldar a identidade econômica e territorial do município. Ao longo de mais de seis décadas, a relação entre a empresa e a cidade evoluiu e o RVL representa o passo mais ambicioso dessa trajetória: transformar a presença minerária em alavanca de desenvolvimento humano, ambiental e social, com metas mensuráveis e compromissos de longo prazo que transcendem ciclos políticos e administrativos.

“Enquanto o mundo ainda mede o sucesso corporativo pelo que entra, receita e resultado, nós escolhemos medir também pelo que sai: progresso, bem-estar e legado. Fomos à ONU não para mostrar o que a Itaminas faz dentro dos muros da empresa, mas o que ela constrói fora deles — na cidade, na vida das pessoas. A mineração pode e deve ser medida em toneladas de impacto positivo”, afirma o CEO da Itaminas, Thiago Toscano.



Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

ENCONTRO

Da Redação

Why Capital chega a BH e reúne convidados no Fasano

FOTOS/Edy Fernandes

O ANFITRIÃO José Eduardo Andrade recebe grupo para conhecer empresa gestora de investimentos

A Why Capital, gestora de investimentos focada em public equities nos Estados Unidos, reuniu convidados no Hotel Fasano Belo Horizonte, localizado no bairro de Lourdes, para apresentar a empresa e sua atuação. José Eduardo Andrade, fundador da Why Capital, foi o anfitrião da noite. O empresário possui experiência em gestoras como Kamaroopin e Pátria Investimentos, além de um MBA pela University of Chicago Booth School of Business. Os convidados puderam conhecer a filosofia de investimento da Why Capital que é baseada na construção de um portfólio relativamente concentrado, composto por 15 a 25 empresas listadas de alta qualidade, selecionadas com base em vantagens competitivas duráveis, elevado retorno sobre o capital investido (ROIC) e capacidade de capturar tendências seculares, sustentando um crescimento consistente ao longo do tempo.



John Saunders e José Eduardo Andrade



Isabela Andrade, Laura Mattos, José Eduardo Andrade e Aparecida Andrade



Mauro Fonseca, Felipe Mol, José Eduardo Andrade e Gustavo Picchioni



Bernardo Bissoli e Eduardo Pieri



Bernardo Jones e Raphael Carvalho



José Eduardo Andrade e José Francisco Gomes da Silva



Breno Gome e Camila Marques



Camila Coutinho e João Henrique Andrade



HAPF, Eduardo Picchioni, Guilherme Rodegheri e Gustavo Picchioni



José Eduardo Andrade



Lucas e Henrique Rabelo



Guilherme Falcão, Pedro Vilela e Luís Martins



John Saunders



Ricardo Sena e Renato Faria

CÊ VIU? TRABALHO DA PREFEITURA



VIADUTO BELVEDERE

OBRAS AVANÇANDO
E DENTRO DO PRAZO

O CUIDADO COM A CIDADE
ESTÁ NOS DETALHES.

- Cerca de 860 novas árvores.
- Requalificação ambiental da Lagoa Seca.
- Alargamento do viaduto sobre a BR-356.



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

INAUGURAÇÃO

Da Redação

“Filial 120 anos” da Araujo transforma loja em hub de bem-estar

UNIDADE no Funcionários integra serviços, conveniência e inovação, ao reforçar o papel da drogaria como porta de entrada para o cuidado em saúde

Como parte das comemorações de seus 120 anos, a Drogaria Araujo inaugurou a “Filial 120 anos”. Localizada na Rua dos Aimorés, 656, no bairro Funcionários, a unidade nasce como um centro de referência em atendimento de saúde, ampliando a experiência do cliente para além da compra.

A proposta acompanha uma mudança no comportamento do cliente e nas dinâmicas de cuidado, em que as farmácias passam a ocupar um lugar de fácil acesso na prevenção, no acompanhamento de condições de saúde e na orientação inicial do paciente.

Concebida como uma loja-conceito, a nova unidade integra serviços de saúde e conveniência em um modelo que tem a inovação como eixo central da estratégia da Araujo, consolidando o seu posicionamento como um hub completo de saúde e bem-estar.

Entre os principais destaques está o Araujo Saúde | Espaço Sérgio Mena, com funcionamento diário das 8h às 21h, que oferece serviço de vacinação para todas as idades, exames rápidos, telemedicina com parceiros, programas de acompanhamento de saúde, como aferição de pressão, aplicação de medicamentos e outros cuidados essenciais.

Para o presidente da Araujo, Modesto Araujo Neto, a nova filial traduz a trajetória construída ao longo de mais de um século. “Essa loja é símbolo da evolução da Araujo. Nela, apresentamos um conceito inovador de experiência em saúde, com um espaço exclusivo pensado para acolher todos os nossos clientes com o que há de mais moderno e humanizado no setor”, afirma.

A unidade oferece um mix com mais de 24 mil itens e incorpora soluções que tornam a jornada mais ágil e autônoma, como lockers para retirada de pedidos diretamente no estacionamento – com vaga dedicada –, terminais de autoatendimento e acessos facilitados, com duas entradas independentes.

A nova unidade também abre espaço para celebrar quem faz parte dessa trajetória ao longo das décadas. A Filial 120 anos conta com um ambiente dedicado à homenagem aos colaboradores com mais de 35 anos de empresa, reunindo seus nomes em uma parede especial.

FOTOS/Tião Mourão



Filial 120 anos



Bruno, André Giffone, Cristiana, Silvia Araújo, Raquel Rolhfs, Modesto Araújo, Antônio Araújo, Sergio Mena e Padre Fernando



Cristiana, Modesto e Silvia Araújo



João Pedro, Antônio Araújo, Modesto Araújo, Sérgio Mena, Bruno e Cristiana Araújo



Cristiana Araújo, Renata, Brenda, Gabriela e Danubia



Raquel Rolhfs, Silvia Araújo, Bruno Araújo, Sergio Mena e Modesto Araújo



Silvia Araújo, Reinaldo Quintão, Bruno Araújo, Modesto Araújo, Cristiana Araújo e Alfredo Quintão



Maria Eduarda Ribeiro Ladeira, Cristiana Araújo e Riovanieldes Fontes



Flávia Lamary, Thais Alcantara, Lúcia Silva e Raquel Rolhfs



Padre Fernando, Alfredo Noronha, Salvador Ohana, Cristiana Araújo, Rafael Ohana e Reinaldo Quintão



Adalberto, Patrícia Rosa e Rivalnilse Fontes



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



MEUMERCANTIL.COM.BR



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

EVENTO

Da Redação

Despedida em grande estilo marca saída de Jarbas Soares Júnior do MPMG

EX-PROCURADOR-GERAL reúne autoridades e convidados em noite especial no Minas Tênis Clube, na capital mineira

O ex-procurador-geral de Justiça de Minas Gerais, Jarbas Soares Júnior, se despediu do Ministério Público de Minas Gerais (MPMG) em uma celebração realizada no Minas Tênis Clube, em Belo Horizonte. O encontro reuniu autoridades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além de familiares e amigos próximos, em uma noite marcada por homenagens e reconhecimento à sua trajetória. Jarbas ingressou no MPMG em 1990 e construiu uma carreira sólida na instituição. Em 2004, foi indicado pelo então governador Aécio Neves (PSDB) para o cargo de procurador-geral de Justiça, função que exerceu até 2008 após recondução. Anos depois, em 2020, retornou ao posto por indicação do ex-governador Romeu Zema (Novo), permanecendo até o fim de 2024, também reconduzido.

FOTOS/Edy Fernandes



LANÇAMENTO SAVASSI



DESCUBRA UM NOVO JEITO DE
**VIVER NO CORAÇÃO
DA SAVASSI.**

Com diversas opções de lazer, incluindo piscina com borda infinita, sauna com descanso, salão de festas, sport lounge, espaço gourmet, academia, quadra esportiva, espaço kids e muito mais.

No Hakken, o lazer foi pensado para o seu bem-estar todos os dias.

3 quartos
(1 suíte e 2 semissuítes)

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

ALÉM DE TUDO, É UM

Conartes

VISITE O ESTANDE E O APTO. DECORADO: RUA TOMÉ DE SOUZA, 1.099 - SAVASSI

Incorporação e construção:



@ www.conartes.com.br

Vendas exclusivas:



CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Informações e vendas:

3280-8000

Saiba mais:



ARTIGO

Lúcio Trindade (*)

O erro silencioso que tem destruído relacionamentos, e ninguém percebe

A CIÊNCIA já demonstrou, de forma consistente, que vínculos humanos não são sustentados apenas por emoção, mas dependem de regulação emocional

Existe uma ideia perigosa circulando de forma silenciosa entre nós: a de que relacionamento é algo que “simplesmente acontece”.

Que basta sentir. Que basta querer. Que basta amar.

E é exatamente aqui que começa o problema.

Ao longo de mais de 20 anos atendendo casais, famílias e indivíduos em momentos decisivos, eu aprendi algo que pode soar desconfortável à primeira leitura: a maioria dos relacionamentos não fracassa por falta de amor, fracassa por falta de estrutura. Sim, estrutura.

A ciência já demonstrou, de forma consistente, que vínculos humanos não são sustentados apenas por emoção. Eles dependem de regulação emocional, comunicação funcional, alinhamento de valores e capacidade de resolução de conflitos. Quando esses elementos não existem, o relacionamento entra em um ciclo previsível: aproximação intensa, desgaste progressivo, afastamento emocional e, muitas vezes, ruptura.

E o mais curioso? Esse ciclo raramente é percebido enquanto acontece. Ele se disfarça de rotina. De “fase”. De cansaço. De “todo relacionamento é assim”. Não é.

Passei os últimos 20 anos cuidando de pessoas, casais e famílias. Sou mentor de família e pós-graduado em Neurociências, Ciências da Família, Comunicação Não Violenta, Mediação de Conflitos, Sexologia e Gestão de Pessoas. A formação técnica estrutura meu pensamento; a experiência real — em atendimentos, crises e reconstruções — sustenta a profundidade do meu trabalho.

Já estive em mais de 70 países, treinando líderes e convivendo com culturas completamente diferentes. E, em todos esses lugares, vi a mesma verdade se repetir com uma precisão quase cirúrgica:

Relacionamentos mal escolhidos e mal conduzidos não machucam apenas duas pessoas. Eles deixam marcas emocionais que atravessam gerações;

Filhos aprendem padrões que nunca foram nomeados;

Casais reproduzem conflitos que nunca foram compreendidos;

Famílias inteiras giram em torno de dores que ninguém soube organizar.

E, ainda assim, seguimos tratando nossos relacionamentos como algo intuitivo.

Como se não exigisse preparo. Como se não exigisse consciência. Como se não exigisse decisão. Mas relacionamento não é só sentimento. Relacionamento é sistema.

Existe uma arquitetura invisível sustentando cada vínculo:

Como você reage sob pressão;

Como você comunica frustração;

Como você interpreta silêncio;

Como você lida com rejeição;

Como você escolhe — e com quem escolhe — se comprometer.

Sem clareza sobre esses pontos, o que parece amor no início pode se transformar, lentamente, em um ambiente de desgaste contínuo.

E aqui está o ponto mais importante deste primeiro encontro entre nós: você não constrói um relacionamento saudável depois que ele começa — você começa certo para ter chance de construir algo saudável. Isso muda tudo.

Porque desloca o foco da tentativa de “consertar depois” para a responsabilidade de escolher melhor, entender melhor e conduzir melhor desde o início. Eu não escrevo isso de um lugar teórico. Além do meu trabalho, sou marido e pai.

Os princípios, limites e decisões que compartilho aqui não são conceitos distantes, são compromissos que eu mesmo preciso sustentar todos os dias dentro da minha casa.

E é exatamente desse lugar que nasce esta coluna. Não para oferecer respostas prontas. Mas para organizar o que, na maioria das vezes, está confuso.

Não para julgar escolhas. Mas para ampliar a consciência sobre elas.

Não para simplificar o amor. Mas para torná-lo mais possível, na prática.

Nos próximos artigos, vamos entrar em territórios que raramente são tratados com profundidade: como identificar padrões invisíveis na escolha de parceiros, porque alguns conflitos se repetem independentemente da pessoa, e o que realmente diferencia casais que se desgastam

FOTO / Arquivo Pessoal



Lúcio Trindade: “Relacionamentos mal escolhidos e mal conduzidos deixam marcas emocionais que atravessam gerações”

daqueles que constroem algo sólido ao longo do tempo.

Por que, no fim das contas, a pergunta que mais importa não é: “isso é amor?”

Mas sim: “isso tem estrutura para continuar sendo?”

E essa resposta muda destinos.

Passo a assumir, neste espaço, o compromisso de trazer clareza onde há ruído, consciência onde há repetição, e direção onde muitos ainda estão apenas reagindo.

Comprometo-me a dizer o que poucos dizem sobre relacionamentos, mas que muda completamente a forma como você vive um.

(*) *Mentor de família, pós-graduado em Neurociências, Comunicação Não Violenta, Mediação de Conflitos, Sexologia e MBA em Gestão de Pessoas*

VIETRI
SANTA LÚCIA

DO TOPO,

A VISTA

É MAIS BONITA

70%
VENDIDO



SAIBA MAIS:

4 QUARTOS / 142 m²

3 e 4
VAGAS

LAZER
COMPLETO

SANTA
LÚCIA



CAPANMA
EMPREENHIMENTOS

GESTORES

Da Redação

Congresso Mineiro de Municípios debate eleições e inovação na gestão pública

EVENTO reúne autoridades, especialistas e lideranças políticas de todo o País, na capital mineira, e revela protagonismo da AMM no cenário político com o Fórum Eleições

O tradicional Congresso Mineiro de Municípios chega à 41ª edição consolidado como o maior evento municipalista estadual da América Latina. Promovido pela Associação Mineira de Municípios (AMM), o encontro foi realizado nos dias 5 e 6 de maio, no Expominas, em Belo Horizonte, e reuniu mais de 10 mil participantes, entre autoridades, agentes públicos, especialistas e lideranças políticas de todo o Brasil.

Durante o evento foram disponibilizadas mais de 12 mil vagas para capacitação de gestores e servidores públicos, ministradas por 259 palestrantes, nos 92 eventos que fizeram parte da programação do Congresso, entre palestras, painéis, workshop, TED talks e fóruns. Com o tema “Minas Gerais no centro das decisões: municípios unidos por um Brasil forte!”, o congresso contou com o apoio de 11 patrocinadores e 205 estandes das empresas expostas, ocupando os três pavilhões do Expominas.

O painel com pré-candidatos foi realizado em dois momentos no palco principal do evento. A proposta foi promover um ambiente de diálogo direto entre lideranças políticas e gestores municipais, permitindo maior compreensão das propostas e os impactos no municipalismo.

Para o presidente da AMM, Lucas Vieira, a iniciativa reforça o compromisso da entidade com a escuta qualificada. “Esse painel foi uma oportunidade importante para que os gestores conheçam, com mais profundidade, os planos de governo e consigam avaliar como cada proposta dialoga com a realidade dos municípios”, destaca.

FÓRUM ELEIÇÕES

Outro grande destaque da programação foi o Fórum Eleições, que integrou o Congresso com uma proposta inovadora e dinâmica. O espaço reuniu especialistas, jornalistas, juristas e estrategistas para discutir os principais desafios do processo eleitoral contemporâneo.

O Congresso também manteve sua essência como espaço de capacitação e aprimoramento da gestão pública. Ao longo dos dois dias, foram realizadas dezenas de palestras, workshops e painéis interativos, incluindo discussões sobre reforma tributária, governança, inovação e eficiência na administração municipal. A programação incluiu ainda a entrega do 14º Prêmio AMM de Boas Práticas na Gestão Municipal, que valoriza iniciativas inovadoras nas áreas de Assistência Social, Cultura, Esporte e Saúde.





ARTIGO

Arthur Guerra (*)

Entre intocáveis, imbrocháveis e inelegíveis: “Tchau, Bessias”

FOTO / Arquivo Pessoal

EM 2026, enfrentar o sistema pode render voto- mas pode custar a permanência no jogo

A política brasileira entrou em 2026 com uma estranha obsessão: descobrir quem será capaz de enfrentar “o sistema” sem ser engolido por ele. O eleitor gosta de quem fala forte, denuncia abusos e não pede licença para Brasília. O problema é que Brasília também aprendeu a reagir. E, quando faz isso, nem sempre usa discurso. Acaba valendo de inquéritos, foro, colegiado e até inelegibilidade. Flávio Bolsonaro conhece bem essa zona cinzenta. Durante anos, tentaram colar nele o caso das chamadas “rachadinhas”. Juridicamente, porém, o episódio perdeu força: decisões superiores do próprio Judiciário fizeram a denúncia ser arquivada. Não há condenação criminal ativa contra ele. Ainda assim, a política brasileira tem esse talento curioso: quando o processo esfria, a narrativa continua quente e já deram um “jeitinho” de instaurar investigação por suposta difamação no “X” (antigo Twitter) por uma fala de Flávio.

Agora, o risco é outro. Falas públicas, críticas institucionais e embates políticos entram no radar de investigações. E o detalhe nada pequeno é o foro: STF. Em eventual condenação por órgão colegiado, a consequência pode deixar de ser apenas desgaste de imagem e atingir o coração de qualquer projeto eleitoral: a elegibilidade.

Romeu Zema vive tensão parecida, com sotaque “mineirês” e tudo. O ex-governador demonstrou sua indignação e subiu o tom contra o Supremo, passando a se apresentar como alguém disposto a enfrentar “Os Intocáveis”. Com isso, viu sua popularidade crescer justamente onde esse discurso encontra terreno fértil. Em resposta, Gilmar Mendes pediu sua inclusão no inquérito do “Fim do Mundo”, sob relatoria de Alexandre de Moraes, enquanto o bate-boca público ganhou contornos pouco republicanos. Houve ironias sobre o jeito de falar de Zema, associadas ao sotaque mineiro, e declarações que levaram o próprio ministro a pedir desculpas após repercussão negativa por fala considerada homofóbica.

A cena é reveladora: de um lado, políticos que transformam o confronto com o Judiciário em combustível eleitoral. De outro, ministros que também parecem ter descoberto o prazer perigoso do embate público. No meio, o eleitor, tentando separar coragem de imprudência, autoridade de abuso e crítica legítima de crime de opinião.

Em Minas, esse tabuleiro ainda está longe de ser definido. Cleitinho aparece frequentemente com números robustos nas conversas sobre o governo estadual, mas muitos avaliam que sua força de comunicação talvez pese e seja muito importante ainda no Senado, onde discursos curtos, diretos e viralizáveis podem ter impacto nacional. Mateus Simões, sucessor natural do grupo de Zema e filiado ao PSD de Gilberto Kassab, é nome dado como seguro na disputa pelo governo. Gabriel Azevedo, do MDB, também se movimenta como pré-candidato, depois da experiência recente na corrida pela Prefeitura de Belo Horizonte.

Há ainda Flávio Roscoe, que se licenciou da Fiemg, filiou-se ao PL e afirmou que o cenário mais provável seria disputar como cabeça de chapa em Minas. Seu nome conversa com o setor produtivo, com a pauta da gestão e com uma direita que talvez queira combinar firmeza política com linguagem econômica.

Mas o verdadeiro centro nervoso de 2026 pode estar mesmo é no Senado. A rejeição de Jorge Messias para o STF mudou a temperatura do jogo. O Senado recusou a indicação por 42 votos a 34, em uma derrota histórica para o governo Lula e na primeira rejeição de um indicado ao Supremo em mais de um século. Foi a atuação responsável da Casa revisora? Demonstração institucional de independência? Recado ao ativismo judicial? Ou vingança política do presidente do Senado, Davi Alcolumbre, contrariado nos bastidores da indicação (preterindo seu aliado Pacheco)? A resposta depende menos da Constituição e mais do observador.

O fato é que o Senado mostrou força. E, quando isso acontece em véspera de eleição, todo mundo entende o subtexto. A partir de 2027, a composição da Casa pode ser decisiva em temas como indicações ao STF e eventuais pedidos de impeachment de ministros. Não por acaso, a disputa mineira ao Senado parece mais palpável que a corrida ao governo.

À esquerda, Marília Campos, ex-prefeita de Contagem, aparece como nome bem posicionado, com possibilidade de composição envolvendo o recém-filiado ao PSB, Jarbas Soares. À direita, o quadro é menos pacificado, chegando a se aproximar algumas vezes, até do “Centrão”. O Presidente do PL em Minas, Domingos Sávio, e Carlos Viana, do



PSD, são nomes lembrados, mas enfrentam ressalvas entre eleitores mais identificados com uma direita de forte enfrentamento. Viana, vale lembrar com delicadeza mineira, foi eleito em 2018, inserto na onda bolsonarista e depois seguiu caminho próprio.

A surpresa pode vir de Marco Antônio Costa, o “Superman” da Jovem Pan, jornalista e Doutor em Direito Constitucional, filiado ao Novo, partido de Zema. Ligado à organização daqueles movimentos em praças públicas, sobre caminhões, em datas como o 7 de Setembro, protestos contra o governo e líder do movimento “#ForaMoraes”, ele é um nome claramente identificado com posições duras contra o STF, Lula e o sistema político tradicional. Seu nome para o Senado em Minas já foi posto como opção para a “Direita Raiz”, justamente, para ocupar esse espaço de indignação organizada que nem sempre outros pré-candidatos conseguem se posicionar.

Nada disso significa resultado definido. Pesquisa é fotografia; eleição é filme, com começo, meio e fim. Em 2018, Romeu Zema não começou como favorito. Terminou governador. Também enfrentou questionamentos e processos ao longo do caminho, mas acabou superando esses obstáculos no campo jurídico. Em política, largar atrás não significa chegar atrás. Magalhães Pinto dizia que “política é como nuvem: você olha e ela está de um jeito; olha de novo e ela já mudou”. Em 2026, a frase parece escrita para Minas e para Brasília ao mesmo tempo. O eleitor precisará olhar além do barulho. Fato é que os pré-candidatos enfrentam uma luta contra o sistema: quem grita mais pode não chegar inteiro ao fim. Quem parece fraco hoje pode crescer quando o filme andar. E quem ocupa o Senado pode ter mais poder real sobre o futuro institucional do País do que muito governador bem votado.

No fim, intocável ninguém é. Imbrochável é bordão. Inelegível é uma perigosa consequência.

(*) Advogado e professor universitário. Especialista em Direito Eleitoral, Direito Municipal, Pós-Doutor em Direito Público e Democracia; Doutor em Direito Público; Mestre em Direito Constitucional. Autor em mais de 30 obras jurídicas. Instagram: @arthurguerraadv e @EleicaoéGuerra



 MANOEL
BERNARDES

BHSHOPPING1º piso — 31 3286 2492
BHSHOPPING4º piso — 31 3505 5170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

MERCADO

Da Redação

Inter lança Seven e inaugura nova era dos agentes de IA

POR meio de conversas, Seven já permite realizar Pix, comprar gift cards e parcelar a fatura, inaugurando uma nova plataforma de Inteligência Artificial do Inter

FOTOS/Divulgação CC/Inter

O Inter anunciou o lançamento da Seven, sua assistente de Inteligência Artificial, como parte da evolução contínua do Super App Financeiro. A novidade muda a forma como os clientes utilizam os serviços do banco e representa um avanço significativo no modelo de interação com o aplicativo, que passa a incorporar agentes capazes de executar tarefas de forma integrada. Com a nova ferramenta, o cliente ganha mais autonomia e assume um papel ainda mais ativo na gestão da própria vida financeira.

A lógica que orienta a Seven parte de um princípio simples: o cliente permanece no centro das decisões sobre a sua vida financeira. A interação se organiza em três etapas simples: o cliente delega uma tarefa à agente, acompanha a execução e aprova o resultado antes de qualquer ação sensível. Nesse modelo, o controle segue com o cliente, enquanto a Inteligência Artificial assume o papel de apoiar e executar as ações de forma segura e eficiente.

“Estamos iniciando uma nova era. O cliente do Inter não vai mais precisar saber onde fica cada botão. Ele vai dizer o que quer fazer, e nossos agentes vão fazer, sempre com validação prévia antes de qualquer operação”, afirma o CIO do Inter, Guilherme Ximenes.

Desde 2025, a Seven já atuava como agente conversacional para esclarecer dúvidas sobre os mais de 180 produtos e serviços do Inter. Na primeira etapa, mais de 11 milhões de clientes utilizaram a ferramenta, somando mais de 20 milhões de acessos somente em 2026.

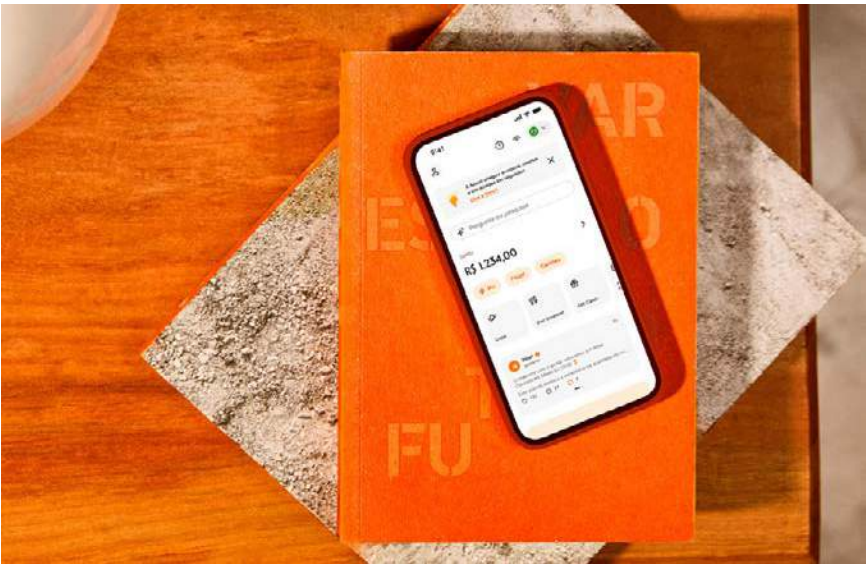
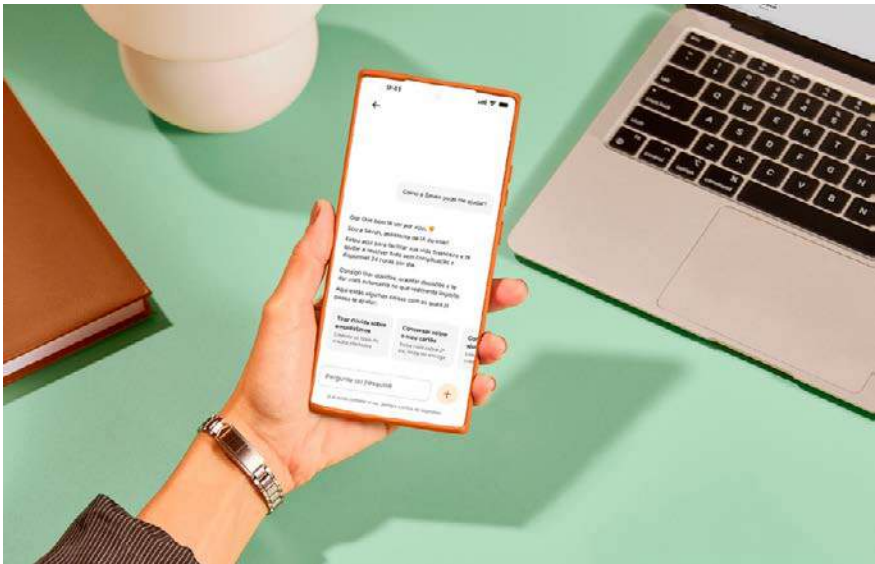
O período inicial serviu de base para a evolução anunciada agora e marca um avanço qualitativo: a Seven passa a operar também de forma transacional, permitindo que o cliente execute ações via conversas. Entre as primeiras funcionalidades disponíveis estão: transferências via Pix; compra de gift cards; parcelamento de compras no cartão de crédito global; reinvestimento de valores com resgate automático; entre outras.

A liberação da Seven para a base de mais de 43 milhões de clientes será feita de forma gradativa. Ainda assim, o roadmap do assistente prevê uma ampliação consistente de



capacidades, como alteração de limites, contratação de crédito, gestão de investimentos, suporte a sinistros e uso do programa de pontos. A expectativa é que, ao longo do tempo, a maior parte das operações realizadas hoje no aplicativo do Inter possa ser executada por meio de conversas com a Seven.

“Estamos lançando uma nova categoria de experiência dentro do Inter e temos um caminho contínuo de evolução pela frente. A Seven vai se desenvolver a partir do uso real dos nossos clientes, que contribuem diretamente para o aprimoramento da solução”, afirma Ximenes.



Academia Villa da Serra Fitness
Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!
Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.
Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!

E ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30
VILLA DA SERRA FITNESS
@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra, Nova Lima - MG, 34006-059



Festa da Cerveja Artesanal
de Nova Lima

ESQUENTA UAIKTOBERFEST

16/MAIO
JARDIM
CANADÁ

Programação

- 14h Banda Cogumelus
Derrapantis
- 15h30 Banda 100% Charlie Brown
- 17h Marina Araújo
- 18h30 e 20h30 Charanga Pop
- 19h Banda Maverick
- 21h Banda Hocus Pocus

Local: Avenida Canadá, altura do
número 822

Visite
NOVALIMA

novalima.mg.gov.br

[@prefeituradenovalima](https://www.instagram.com/prefeituradenovalima)



**NOVA
LIMA**
prefeitura

O futuro
mora
aqui

ENTREGA EM NOVEMBRO/2027

Terrace

SANTA LÚCIA

UM PRIVILÉGIO QUE SE VIVE TODOS OS DIAS

12

3 e 4 quartos | 115 a 297 m²

Piscina | Academia | Quadra | Espaço Gourmet



ACADEMIA



PISCINA

Com grandes varandas descobertas, vista privilegiada e uma generosa área de lazer, o Terrace transforma simples momentos em uma experiência de vida revigorante.

VISITE O ESTANDE
DE VENDAS NO LOCAL.



RUA ARRUDAS, 50
SANTA LÚCIA



(31) 97160.1006

CONSTRUTORA

VERT
CONSTRUTORA

INCORPORADORA

F3R
INCORPORADORA

Incorporadora F3R Incorporadora Ltda. - CNPJ: 21.991.964/0001-00. Construtora VERT CONSTRUTORA LTDA. - CNPJ: 17.049.089/0001-58. Aterro de Aterro de Edificação Novo na 81003046662034-40, aprovada em 17/10/2024 pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. Todas as informações e particularidades devem ser lidas e compreendidas no momento da contratação. Aterro de Aterro de Edificação Novo na 81003046662034-40, aprovada em 17/10/2024 pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. Todas as informações e particularidades devem ser lidas e compreendidas no momento da contratação. Aterro de Aterro de Edificação Novo na 81003046662034-40, aprovada em 17/10/2024 pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte. Todas as informações e particularidades devem ser lidas e compreendidas no momento da contratação.

LANÇAMENTO

Da Redação

/02/velocidade / CIDADE CONECTA/

8 A 14 DE MAIO DE 2026

Tradição italiana em duas rodas

MOTO Morini inaugura concessionária em BH através do grupo Automax em um dos principais pontos automotivos da capital

Fabrizio Morini é o responsável pelas operações da marca italiana de motos, fundada em Bolonha nos anos 1930

PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte

Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte

(31) 3253-6450

www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

RECONHECIMENTO

Da Redação

Carbel Audi Belo Horizonte inaugura Battery Center e coleciona troféus

PREMIADA nacionalmente, unidade mineira passa a atender veículos de todo o Brasil com serviço especializado

A busca por inovação e excelência acaba de ganhar um novo capítulo em Belo Horizonte — e ele vem carregado de tecnologia, reconhecimento e protagonismo nacional. A Carbel Audi Belo Horizonte consolida sua posição de destaque na rede da marca no Brasil, ao inaugurar uma estrutura inédita voltada ao futuro da mobilidade e, ao mesmo tempo, acumular premiações que refletem a consistência de seu trabalho.

A concessionária acaba de colocar em operação o novo Battery Center, uma oficina dedicada exclusivamente ao diagnóstico e reparo de baterias de veículos Audi. A estrutura funciona na unidade Carbel Supercenter, no bairro Olhos d'Água, e posiciona Belo Horizonte como um dos polos estratégicos da marca

no País. Com a novidade, a operação mineira se torna a quinta unidade homologada pela Audi no Brasil para esse tipo de serviço altamente especializado.

O novo espaço eleva o padrão técnico da concessionária. A partir de agora, a Carbel Audi Belo Horizonte passa a receber veículos de diversas regiões do Brasil, ao ampliar sua atuação e reforçando o compromisso com a excelência no pós-venda.

“O Battery Center representa um avanço importante para nossa operação de pós-vendas, permitindo oferecer um serviço altamente especializado, alinhado aos padrões globais da Audi”, destaca o gerente de pós-vendas da concessionária, Ramon Molina.

No mesmo ritmo de evolução, a concessionária

também comemora resultados expressivos no Audi do Brasil Dealers Awards 2025, realizado em São Paulo, no Palácio Tangará. A premiação reconhece os melhores desempenhos da rede Audi em diferentes categorias ao longo do ano e consolida a unidade mineira entre as três melhores do País no ranking geral.

Entre os destaques, a equipe da empresa conquistou posições de liderança em áreas estratégicas: Leandro Velasco foi reconhecido como o melhor gerente de veículos seminovos Audi Approved Plus do Brasil, Danille Simon alcançou o segundo lugar na categoria de gerência de veículos novos e Ramon Molina também garantiu a segunda colocação em atendimento de pós-venda.

8 A 14 DE MAIO DE 2026



VOCÊ
DE FIAT

PREÇOS IMPERDÍVEIS
PRA VOCÊ SAIR
DE FIAT 0 KM.

FIAT 5 ANOS LÍDER DE VENDAS

MÊS DAS MÃES

**FIAT FASTBACK
TURBO 200 FLEX AT**

À VISTA A PARTIR
R\$ 112.990
COM SEU USADO NA TROCA

FIAT | automax

📍 Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico
📍 Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

📞 31 3298-2230 📞 31 3299-0000

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



* CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.



Novo espaço para carros eletrificados da marca alemã



Audi BH inaugura Battery Center



Leandro Ribeiro recebe certificação durante o Audi Dealers Awards

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

3 ANOS DE GWM NO BRASIL

Comemore com condições especiais do SUV híbrido mais vendido do Brasil

HAVAL H6 PHEV19

HÍBRIDO PLUG-IN COM 326 CV DE POTÊNCIA

AUTONOMIA DE ATÉ 115 KM NO MODO ELÉTRICO*

TAXA 0%

COM 60% DE ENTRADA + 18x*

E MAIS

R\$ 5 MIL

DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR: R\$ 249.000

SAIBA MAIS >

GWM

BAMAQ grupo

*Consulte condições comerciais no site. Autonomia de 115 km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 74 km segundo o fabricante.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM

BAMAQ grupo

IMPORTADOS

Da Redação

Porsche Center BH marca história com entrega inédita

**PRIMEIRO 911 GT3 com Kit Manthey a chegar ao mercado nacional
tem patamares próximos aos carros de competição**

Belo Horizonte acaba de entrar definitivamente no mapa da alta performance automotiva mundial. O Porsche Center BH realizou a entrega do primeiro Porsche 911 GT3 (992.2) do Brasil equipado com o exclusivo Kit Manthey, uma configuração que leva o esportivo alemão a um novo patamar de desempenho e precisão.

A novidade simboliza o avanço da personalização e da engenharia aplicada ao limite no mercado brasileiro. Desenvolvido após mais de um ano de estudos e testes, o Kit Manthey transforma o já icônico 911 GT3 em uma máquina ainda mais orientada para as pistas, ao aproximar a experiência de condução de um carro de competição.

Entre os principais destaques está o pacote aerodinâmico, capaz de gerar até 540 quilos de downforce a 285

km/h em configuração voltada para pista. O conjunto é complementado por ajustes específicos na suspensão, com aumento de 20% na rigidez das molas dianteiras e redução de 7% no eixo traseiro, ao refinar o equilíbrio e a estabilidade em curvas de alta velocidade.

O ganho técnico também se reflete no sistema de freios, que passa a contar com linhas revestidas em aço e pastilhas de especificação de corrida, o que garantem respostas mais precisas e maior resistência em condições extremas. No design, elementos exclusivos como soleiras em carbono iluminadas e projetores de porta em LED com assinatura Manthey reforçam a identidade única do modelo.

“O que entregamos aqui vai além de um automóvel: é uma declaração de posicionamento. Trazer o primeiro

911 GT3 (992.2) do Brasil com Kit Manthey reforça o Porsche Center BH como um polo de excelência dentro da rede, capaz de atender aos clientes mais exigentes com configurações verdadeiramente únicas”, afirma o gerente de vendas das unidades Porsche do Grupo Bamaq, Antônio Brasil.

Para quem busca ainda mais exclusividade, o pacote pode incluir rodas leves de 20 e 21 polegadas, componentes aerodinâmicos adicionais em fibra de carbono e outros itens voltados ao uso em pista. Componentes que ampliam ainda mais as possibilidades de personalização.

A expectativa agora é que o modelo ganhe as pistas brasileiras em breve, onde poderá demonstrar, na prática, todo o potencial e os ganhos dinâmicos proporcionados pelo Kit Manthey.

8 A 14 DE MAIO DE 2026

HORA CERTA
CITROËN >>

NOVO C3 LIVE GO 26/26
R\$76.990,00

**PEQUENA ENTRADA
+ PARCELAS
DE R\$1.399,00**

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

IPI ZERO

A PRONTA ENTREGA

PROGRAMA CARRO SUSTENTÁVEL

CITROËN | automax

📍 Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

📞 **31 3298-2230** 📞 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROËN.

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



911 GT3 (992.2) com Kit Manthey



911 GT3 (992.2) com Kit Manthey



911 GT3 (992.2) com Kit Manthey



911 GT3 (992.2) com Kit Manthey



Mercedes-Benz GLC 26/26

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz GLC ainda este mês.

TAXA 0,99% + 24x com 60% de entrada.

Mercedes-Benz

Condições não cumulativas e válidas até 31/05/2026. Trade In: R\$ 21.000 ou Trade In MB: R\$ 30.500. As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



Desacelere, seu bem maior é a vida.





CAPA

—
Da Redação

Automax aposta em novo segmento e traz Moto Morini para Belo Horizonte

COM investimento de R\$ 3 milhões, loja na Barão Homem de Melo é a oitava a receber a fabricante italiana que projeta forte crescimento no País

Belo Horizonte amplia sua vocação para o universo motorizado com a chegada de uma marca histórica das duas rodas. A italiana Moto Morini desembarca na capital mineira com uma concessionária no tradicional corredor da avenida Barão Homem de Melo, movimento que marca também a entrada do grupo Automax no segmento de motocicletas.

Com 47 anos de atuação no setor automotivo, a Automax — reconhecida pelas operações com Fiat, Peugeot e Citroën — investiu R\$ 3 milhões na nova unidade, localizada no número 4.278. A loja passa a integrar a rede nacional da fabricante, que iniciou suas atividades no Brasil em julho de 2025.

A inauguração coloca Belo Horizonte como a oitava cidade brasileira a receber uma concessionária da Moto Morini e a terceira do Sudeste, ao lado de Santo André (SP) e Vitória (ES). A marca também está presente em Curitiba (PR), São José (SC), Salvador (BA), Brasília (DF) e Goiânia (GO).

Para o sócio do grupo Automax, Rogério Bechelany, a parceria representa um passo estratégico rumo a um mercado em expansão.

“Poder contar com a Moto Morini em nosso portfólio reforça o nosso posicionamento de oferecer aos clientes marcas com propósito, diferenciação e experiência. Estamos muito entusiasmados em representar uma marca com esse legado em Belo Horizonte e confiantes no potencial dessa parceria”, ressalta.

O presidente da operação brasileira, Fabricio Morini, destaca que Minas Gerais ocupa posição estratégica nos planos da empresa.

“Estar presente em Belo Horizonte representa um passo importante para ampliar a presença da Moto Morini no Brasil e fortalecer a proximidade com novos consumidores”, afirma.

Segundo o executivo, a meta é encerrar 2026 com 15 concessionárias em operação no País. A estratégia inclui expansão

gradual da rede, fortalecimento da marca e a ambição de conquistar 15% de participação no segmento de motocicletas entre 600 e 700 cilindradas até 2026. No longo prazo, a empresa projeta alcançar faturamento anual de R\$ 300 milhões no Brasil até 2030.

LEGADO NAS PISTAS

Fundada em 1937, na cidade de Bolonha, pelo mecânico, designer e piloto Alfonso Morini, a marca construiu sua reputação nas pistas de corrida. Apesar de ter interrompido suas atividades durante a Segunda Guerra Mundial, a empresa se reergueu e consolidou-se como uma das paixões italianas no universo das motocicletas.

Atualmente sediada em Trivolzio, na região da Lombardia, a Moto Morini combina tradição e inovação para expandir sua presença global — agora com os olhos voltados também para o mercado brasileiro.

8 A 14 DE MAIO DE 2026

MINASMÁQUINAS
ELEITA A MELHOR
CONCESSIONÁRIA DO
BRASIL PELA
MERCEDES-BENZ

STARCLASS®
Certificação Mercedes-Benz





Fabrício Morini



José Eduardo Valle, Fabrício Morini, Adriana Valle e Rogério Bechelany



Fachada da loja



HAPÉ, Flávio Campos e José Eduardo Valle



Salão da loja



HAPÉ, Adriana e José Eduardo Valle e Rogério Bechelany



Júlia Bertaso e Lourenço Moreira



Jurandineia Silva, Rafael Sartori e Marluce Siqueira



Teo Mascarenhas, Lourenço Moreira, Luiz OtávioPires e Gustavo Jacob



Pedro Vitor Gomes e Denis Fonseca



Lucas Félix e Rogério Moreira

Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)

MARKETING

—
Da Redação

Stellantis aposta em talento mineiro para fortalecer marcas na região

COM 20 anos de experiência, Adriana Girão aposta na integração entre dados, criatividade e estratégia para impulsionar resultados

Uma profissional mineira passa a ocupar posição estratégica na área de marketing da Stellantis. Adriana Girão foi nomeada head de Marketing & Comunicação de Marca para a região, ao suceder a paulista Alessandra Souza, que assumiu um novo desafio na Omoda & Jaecoo. A executiva responderá diretamente ao vice-presidente sênior da área para a América do Sul, Breno Kamei.

Com cerca de 20 anos de experiência em marketing e

comunicação, Adriana é formada em Relações Públicas e possui mestrado em Ciências Sociais. Sua trajetória inclui uma década dedicada à área acadêmica, além de ter atuado como professora nos cursos de Comunicação Social da PUC Minas.

Antes de consolidar carreira na indústria automotiva, também passou por agências de publicidade e atendeu grandes contas. Há mais de dez anos na Stellantis, acumulou experiência relevante ao liderar a área

de estratégia e ativação de marca em brand marketing communications, com atuação transversal para marcas como Fiat, Jeep, Peugeot, Citroën e Ram.

A executiva destaca o entusiasmo com o novo desafio e reforça o compromisso com a evolução das marcas na região. “Nosso foco será combinar estratégia, criatividade e dados para gerar resultados consistentes e fortalecer o negócio da Stellantis na América do Sul”, afirma.

Adriana Girão já trabalhou em diversas agências de comunicação e como professora universitária

Onde tem Copa tem Hyundai.

Aproveite a oferta e
participe da promoção.



Linha Hyundai com bônus exclusivo.

Garanta toda a linha Hyundai com ofertas imperdíveis e participe da promoção: faça um test drive e concorra a mais de R\$ 900 mil em prêmios até a Copa do Mundo da FIFA 2026™.

Visite a Tai Motors e aproveite.
É por tempo limitado!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5^ª Garantia
Sem custo de manutenção

 **HYUNDAI**

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Gigantes do setor marcam presença em badalado festival de motociclismo no Sul de Minas

HONDA, Triumph, BMW e Royal Enfield levam lançamentos e portfólios completos ao Bike Fest São Lourenço Rock Festival 2026

As principais marcas do motociclismo mundial já estão confirmadas no Bike Fest São Lourenço Rock Festival 2026, um dos maiores encontros do setor no País. O evento acontece entre os dias 14 e 17 de maio, na Praça João Lage, em frente ao Parque das Águas, em São Lourenço, no Sul de Minas, e reúne motociclistas de diversas regiões do Brasil.

Entre os destaques, fabricantes como Honda, Triumph, BMW e Royal Enfield prometem movimentar o público com estandes repletos de novidades, o que consolida o festival como uma das principais vitrines do mercado de duas rodas no País.

Representada pela Triumph BHR, a marca britânica apresenta ao público sua linha 660 atualizada, com modelos como Tiger Sport, Trident e Daytona. O conjunto mecânico evoluiu e agora entrega 95 cavalos de potência e 68 Nm de torque, garantindo respostas mais rápidas e maior eficiência em diferentes regimes de uso.

A Trident 660, por exemplo, recebeu melhorias no chassi e na suspensão, enquanto a Tiger Sport 660 aposta em maior autonomia para viagens, com tanque ampliado. Já a Daytona 660 reforça o DNA esportivo com suspensão ajustável e componentes voltados à performance.

A BMW leva ao evento a nova R 12 G/S, equipada com motor boxer de 1.170 cilindradas, capaz de entregar 109 cavalos de potência. O modelo combina tradição e tecnologia, com itens como controle de tração dinâmico, ABS Pro e assistente de troca de marchas.

Já a Royal Enfield amplia sua presença com a Classic 650, que preserva o estilo retrô característico da marca e incorpora o motor bicilíndrico de 648 cc de cilindradas. O modelo mantém elementos clássicos, como tanque em formato de gota e farol redondo, agora aliados a uma proposta mais moderna e robusta.

Outra presença de peso no Bike Fest de São Lourenço é da Motul, um dos principais fabricantes de lubrificantes para motos do País, que participa pelo terceiro ano consecutivo como patrocinadora. A ideia é reforçar a estratégia de proximidade com o público motociclista.

“Mais do que apresentar produtos, buscamos ouvir e fortalecer a relação com quem vive esse universo no dia a dia”, destaca o gerente de marketing da marca no Brasil, Luan Maria.

SAIBA MAIS

Bike Fest São Lourenço Rock Festival 2026

Data: 14 a 17 de maio de 2026

Local: Praça João Lage (em frente ao Parque das Águas) – São Lourenço (MG)

Entrada: Gratuita, com inscrição antecipada obrigatória

Informações e inscrições: www.bikefestoficial.com.br

Instagram: @bikefestoficial

FOTO / Divulgação CC / Triumph



Linha Triumph 660 ganhou motor com 95 cv de potência

FOTO / Divulgação CC / Royal Enfield



Royal Enfield ampliou sua linha com a chegada da Classic 650

FOTO / Divulgação CC / BMW



A R 12 G/S, fabricada em Manaus, é o principal lançamento da BMW do ano

8 A 14 DE MAIO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SCRAMBLER 400^{XC}

R\$ 33.990

SCRAMBLER 400^{XC}

R\$ 37.990

TAXA 0%

COM 60% DE ENTRADA + 24 PARCELAS

IPVA 2026 GRÁTIS

/03/sociedade

LUXO

—
Da Redação

Savine apresenta Panerai

Foto/ Francisco Dumont

CLAUDIA Sabino reúne convidados em noite especial, na capital mineira, para apresentar as últimas novidades da marca italiana de alto luxo Panerai. Reconhecida mundialmente por sua tradição e design marcante, a Panerai reúne colecionadores e amantes da alta joalheria ao redor do mundo



Alberto Alkimim, Claudia Sabino, Alexandre Nakano e Pedro Alkmin durante evento da Savine em Belo Horizonte

/03/ sociedade / CIDADDE CONECTA /

8 A 14 DE MAIO DE 2026

CATIMBA 
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.

CAPA

Da Redação

Savine reúne convidados em noite dedicada à alta relojoaria em Belo Horizonte

HAPPY HOUR exclusivo apresenta o universo da Panerai em clima elegante e intimista

Em uma noite elegante e descontraída em Belo Horizonte, a Savine promoveu, no último 29 de abril, um happy hour exclusivo para convidados especiais. O encontro teve como proposta apresentar o sofisticado universo da Panerai, reconhecida mundialmente por sua tradição e design marcante. Sob o comando da anfitriã Claudia Sabino, a recepção reuniu apreciadores da alta relojoaria que puderam conhecer de perto modelos icônicos da marca italiana. Em clima agradável, o evento destacou a combinação entre técnica, história e estilo que define a Panerai. A noite reforçou o posicionamento da Savine como referência em luxo e curadoria refinada na capital mineira.



Mês das Mães Claro

Onde tem mãe, tem torcida e presente em dobro.

VÁ ATÉ UMA LOJA | CLARO.COM.BR/MAES

Na compra de um

razr 70

Exclusivo Claro

Armazenamento na nuvem incluso no plano

Leve um

edge 70 fusion collections

FIFA WORLD CUP 2026™

por apenas R\$ 999 no Claro multi

Exclusivo Claro

Confira a promoção torcida premiada Motorola

Claro

Oferta sujeita à fidelização e estoque. Consulte condições de parcelamento, benefícios e demais condições em uma Loja Claro. Imagem gerada por inteligência artificial.



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo**COZINHA mediterrânea com o toque mineiro de Felipe Rameh no coração de Tiradentes**

Inaugurado no ano passado, o Lagar é mais um restaurante de alto padrão na Rua Direita, bem em frente ao seu irmão Tragaluz, que já faz sucesso há 26 anos. Os dois restaurantes têm em comum a essência da cozinha contemporânea com toques mineiros pelas mãos do chef Felipe Rameh. Situam-se em casarões que contam a história da cidade de forma a preservar a memória de Tiradentes. Para compor o cardápio do Lagar, o Felipe Rameh desenvolveu receitas inspiradas na cozinha mediterrânea. Seus pratos são repletos de conforto e equilíbrio de sabores. Regada com bastante azeite, a Berinjela Espalmada (R\$45) tem textura cremosa e ganha frescor com folhas de menta, romã, tahine e coalhada seca. O azeite está presente inclusive no coquetel Prosa Mineira (R\$35), que leva cachaça, mel, alecrim e limão siciliano. Já no performático Maria Fumaça Negroni (R\$33) a cachaça entra para equilibrar com o Campari, vermute rosso e bitter de laranja. O drink é servido em uma redoma de vidro preenchida de fumaça e até o sino do trem é reproduzido

na apresentação.

Destaque também para o Steak Tartare (R\$82), que é preparado na mesa, ao vivo – seus ingredientes são misturados na hora. A panelinha de cogumelos com queijo curado e ovo (R\$ 63) é um abraço em forma de comida, ideal para mergulhar no pão artesanal da casa. O tradicional Bacalhau com Natas entra em forma de recheio do pastel frito (R\$69). Das combinações mais solicitadas em restaurantes, carne e massa marcam presença no macio e suculento Filé Mignon Cacio e Pepe (R\$149). O Ossobuco de Porquinho (R\$98), cozido com sálvia e laranja, desmancha do osso, acompanhado pelo aveludado purê de abóbora com pralinê de sementes. Alguns pratos do Tragaluz são também servidos no Lagar como a emblemática Pintada Tragaluz (R\$164), o Bacalhau à Lagareiro (R\$169) e a lendária goiabada cascão prensada na castanha de caju (R\$59).

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araújo



Lagar Tragaluz



Rua Direita – Tiradentes



Berinjela Espalmada

Panelinha de cogumelos com
queijo curado e ovo

Filé Mignon Cacio e Pepe



Ossobuco de Porquinho

01/Espirit de Parenchère 2020

Bordeaux Supérieur é uma denominação de origem (AOC) francesa que exige regras mais rigorosas e representa vinhos tintos de maior qualidade. Para se enquadrar nessa categoria, os vinhos devem estagiar por pelo menos 12 meses (geralmente em carvalho), ter teor alcoólico natural mínimo superior (geralmente acima de 10,5% ou 10° - 12,5°) e provêm de produtores que seguem padrões de qualidade elevados, focados em uvas como Merlot, Cabernet Sauvignon e Cabernet Franc. Situado na região da Gironda, a 38 km de Saint-Emilion, Chateau de Parenchère é conhecido pela produção sustentável. O rótulo Esprit de Parenchère 2020 é a cuvée excepcional e de produção limitada a 8.000 garrafas, apenas quando as condições climáticas permitem uma maturação perfeita.

Elaborado com 60% de uvas Cabernet Sauvignon e 40% de Merlot é um vinho estruturado, com alto potencial de envelhecimento. Sua complexidade aromática vai além das frutas pretas maduras, revelando notas de cedro, grafite e especiarias doces, fruto de seus 14 meses de estágio em carvalho francês. Encontrado no mercado brasileiro por volta de R\$700.



Esprit de Parenchère 2020

02/Chikapalooza

O Bar Chika, referência em alta coquetelaria em Belo Horizonte, comemorou seu primeiro aniversário com o evento Chikapalooza. O speakeasy de inspiração japonesa reuniu grandes nomes dos balcões nacionais para uma noite de criações exclusivas. A bartender Karen Silva brilhou na criação do Aka (R\$ 55), meu coquetel preferido da noite. Despertou suspiros pela excelência em equilíbrio do Campari, Umeshu e suco de três ameixas, servido com um belíssimo gelo lapidado em um copo giratório. As três ameixas usadas foram: a vermelha que é a mais adocicada, a preta com seus taninos presentes e a umeboshi, uma conserva japonesa, responsável

por acrescentar acidez e complexidade ao drink. Esse suco foi filtrado e gelificado para simular um fake sushi pincelado de shoyu acrescido de Campari, servido como guarnição. Da carta corriqueira do Chika, comandada pelo Diego Kruz, sugiro o Scottish Miso Soup (R\$ 65), repleto de umami e o Jardim das Seis (R\$ 42) que envolve fogo, alecrim, tequila, pepino, absinto e mel de agave – interessantíssimo.



Aka por Karen Silva



Entre as praias mais belas do país, um refúgio à altura.

Em Trancoso, lar de praias reconhecidas entre as mais bonitas do Brasil, o Hotel Vila São João nasce como um refúgio para quem valoriza a leveza dos dias sem pressa, o conforto que acolhe e a sofisticação que se revela em cada detalhe.



Aqui, tudo é pensado para ser sentido.



Na calma de um café
da manhã que respeita
o seu tempo,
na arquitetura baiana,
nos espaços que
preservam a intimidade
e convidam à presença.

Mais do que se hospedar,
é sobre se permitir.

**Desacelerar.
Reconectar.
Permanecer.**

reservastrul.com.br/hotel_lazer/hotel-vila-sao-joao

(31) 9 7232-7484



Longe do Comum.

— NOVO VOLKSWAGEN —
TIGUAN
O SUV À ALTURA DA SUA HISTÓRIA



Venha conhecer e fazer um
BestDrive na Recreio.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere! Seu bem maior é a vida.

