Cidade CONECTA

ANO V / Nº 191

LANÇAMENTO
SAVASSI

HAKKEN
RESIDENCE

DESCUBRA UM NOVO JEITO DE
VIVER NO CORAÇÃO DA SAVASSI.

Com diversas opções de lazer, incluindo piscina com borda infinita, sauna com descanso, salão de festas, sport lounge, espaço gourmet, academia, quadra esportiva, espaço kids e muito mais.

3 quartos
(1 suíte e 2 semissuítes)

2 vagas de garagem

100 a 113 m²

HAKKEN
RESIDENCE

ALÉM DE TUDO, É UM Conartes

HAKKEN
RESIDENCE

- Piscina com borda infinita
- Deck molhado
- Piscina infantil
- Solário
- Sauna com descanso
- Academia
- Espaço yoga
- Espaço beleza
- Salas de massagem
- Churrasqueira
- Apoio à churrasqueira
- Espaço kids
- Salão de festas
- Apoio ao salão de festas
- Praça lareira
- Playground
- Quadra esportiva
- Sport lounge
- Espaço gourmet

ALÉM DE TUDO, É UM Conartes

SAIBA MAIS

Vendas exclusivas:
ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

3280-8000
conartesengenharia | www.conartes.com.br

Incorporação e Construção:
CONARTES

As imagens desta peça publicitária são meramente ilustrativas, bem como os móveis, os equipamentos, os acessórios e o paisagismo. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. Todo o mobiliário e equipamentos citados nos descritivos das áreas comuns deste material fazem parte do enxoval do empreendimento, que tem seu investimento rateado por todos os apartamentos. CREA 32656 / CRECI PJ 3132.

Cidade
CONECTA
ANO V / Nº 191

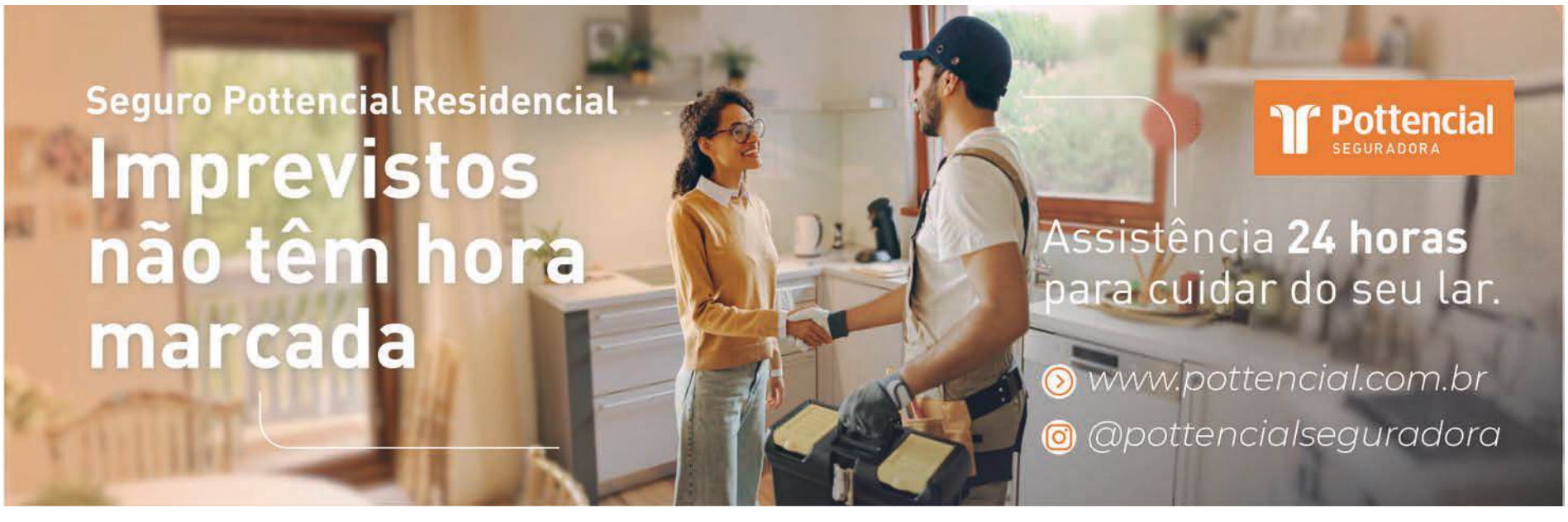
Lideranças em prol do transporte

REPRESENTANTES das principais entidades do transporte público de passageiros estiveram em Brasília, neste mês de maio, para tratar da necessidade de recursos para a sustentabilidade das operações do setor. ATUALIDADE. Página 10

15 A 21 DE MAIO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Fetram

Francisco Christovam, Edmundo Pinheiro, Vander Costa, Vital do Rêgo, Rubens Lessa Carvalho, Paulo Porto Lima, Marcos Bicalho e Jorge Bastos durante encontro em Brasília



ENTREVISTA

Dayhana Nicoleti

Produção artesanal que atravessa gerações

A FEIRA de Malhas de Tricô Sul de Minas- que anualmente acontece na capital mineira- se consolida como um dos principais eventos do varejo

FOTO/Ruben Ariza

Dayhana Nicoleti: "A feira fortalece a visibilidade do tricô nacional, posicionando o produto brasileiro como competitivo em qualidade, design e preço"

Ao longo de três décadas, a Feira de Malhas de Tricô Sul de Minas se consolidou como um dos principais eventos do varejo de moda no País, que apresenta cerca de 150 mil peças fabricadas por quase 100 produtores de Jacutinga e Monte Sião. A feira é um ponto de encontro de uma produção artesanal que atravessa gerações, preserva sua identidade, mas incorpora tecnologia de ponta. A edição de 30 anos acontece até domingo, 17 de maio, no Minascentro. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Dayhana Nicoleti, produtora de moda e coordenadora do evento, fala sobre a evolução da mostra e sua capacidade de integrar tradição, afeto e relevância econômica.

A Feira de Malhas de Tricô Sul de Minas se consolidou no calendário nacional de eventos do varejo da moda, mas ao mesmo tempo é associada à memória afetiva. A que se atribui essa característica?

Acredito que essa conexão vem da própria origem do tricô no Sul de Minas. É uma produção que nasce dentro das casas, atravessa gerações e carrega histórias de famílias inteiras. Quando o público visita a feira, ele não encontra apenas produtos, ele encontra lembranças, aconchego, identidade. Ao longo dos anos, a feira se tornou um ponto de encontro. Muitas pessoas frequentam desde as primeiras edições, criaram o hábito de vir com a família, e esta edição do Dia das Mães constriu uma relação emocional muito forte. Então, ao mesmo tempo em que somos um evento de varejo relevante, com impacto econômico expressivo, também somos um espaço de memória, de tradição e de pertencimento.

Quais fatores contribuíram para o êxito da feira e sua longevidade?

Penso que são vários fatores, mas eu destacaria três principais. Primeiro, a consistência. Ao longo de 30 anos, mantivemos o compromisso com qualidade, preço justo e a valorização do produtor. Segundo, a força do coletivo. A feira não é construída sozinha, ela é resultado do trabalho de dezenas de confecções, muitas delas familiares, que acreditam no evento como canal de vendas e visibilidade. E terceiro, a capacidade de adaptação. O mercado muda, o comportamento do consumidor muda e a feira acompanha essas transformações, seja na curadoria de produtos, na comunicação, na experiência do público e até na ação e novas estratégias, como o digital e o fortalecimento de marca. Essa combinação entre tradição e evolução é o que sustenta a longevidade.

Ao longo de 30 anos, como a feira tem conseguido preservar a tradição das malhas e do tricô do Sul de Minas e, ao mesmo tempo, empregar inovação e tecnologia nos processos de produção e criação em um mercado altamente competitivo?

Existe um equilíbrio muito natural entre esses dois aspectos. A tradição está no saber fazer e nas técnicas, no cuidado com o acabamento, na cultura da produção que vem sendo passada de geração em geração. Já a inovação entra como ferramenta de fortalecimento. Hoje, vemos as confecções investindo em maquinário mais moderno, desenvolvimento de fios diferenciados, novas modelagens, além de pesquisa de tendências e posicionamento de marca. A feira atua como uma vitrine desse movimento. Ela mostra que é possível manter a essência do tricô, que é artesanal na sua origem, e, ao mesmo tempo, se aproximar da moda contemporânea e com um consumidor cada vez mais exigente. Ou seja, não é uma ruptura com o passado, mas uma evolução com identidade.

Como a feira impacta a cadeia produtiva da moda, especialmente o setor têxtil e de malharia no Brasil e na região Sudeste?

O impacto é bastante significativo, principalmente para as pequenas e médias confecções, que são a base da nossa cadeia. A feira funciona como um grande canal de comercialização direta, o que melhora a margem dos produtores. Isso movimenta toda a cadeia: desde a compra de fios, passando pela produção até a logística e o varejo. Além disso, ela fortalece a visibilidade do tricô nacional, posicionando o produto brasileiro como competitivo em qualidade, design e preço, o que é essencial diante da concorrência com importados. Na região Sudeste, especialmente no Sul de Minas, o impacto também é social e econômico: geração de renda, manutenção de empregos e valorização de um polo produtivo que é muito importante para a indústria da moda no Brasil.

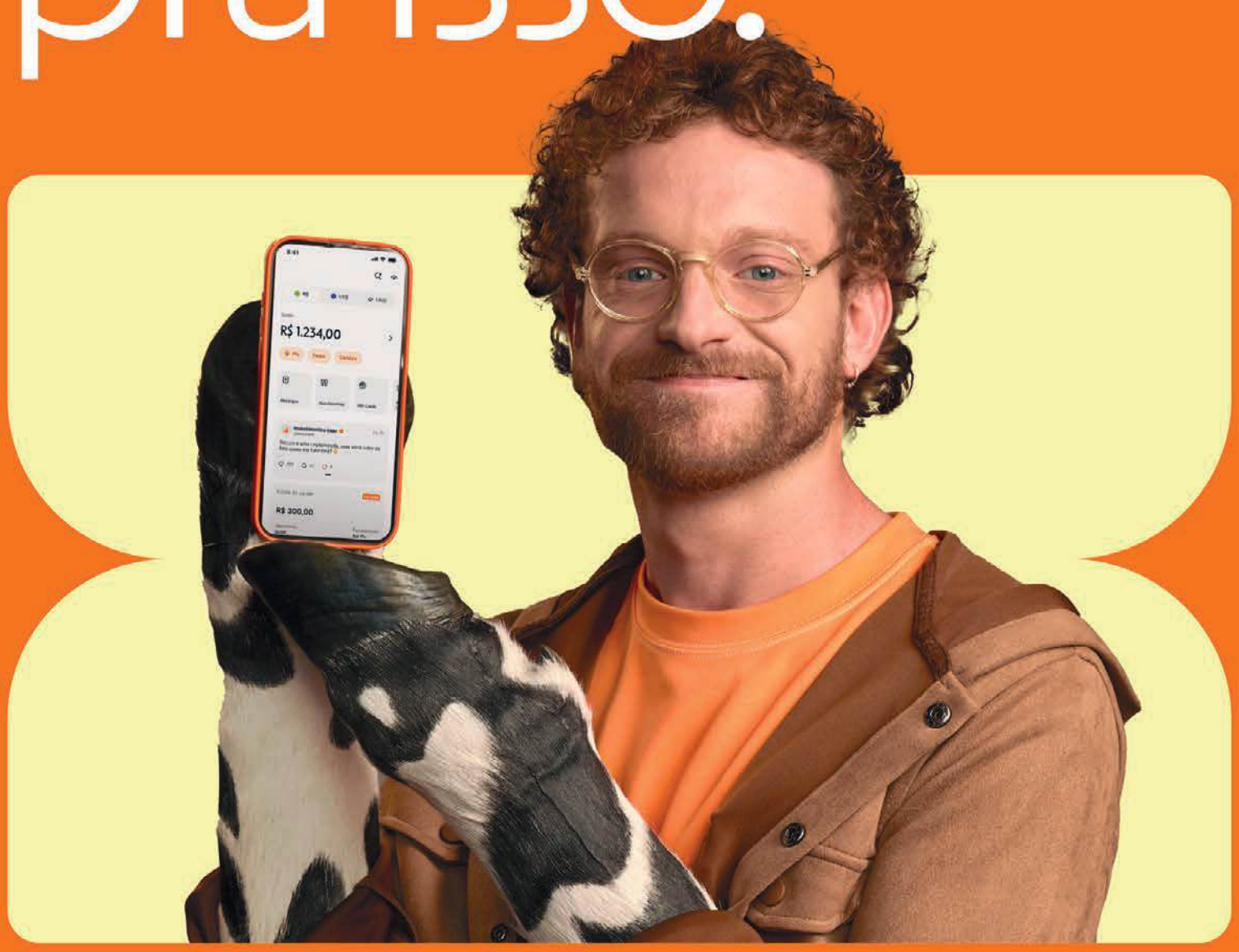
SINDIJORI

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

Pra todo mão de vaca economizar ainda mais.

Tem **Inter** pra isso.



inter

AVIAÇÃO

—

Da Redação

Nova rota coloca BH Airport a um passo de conectar todo o Brasil

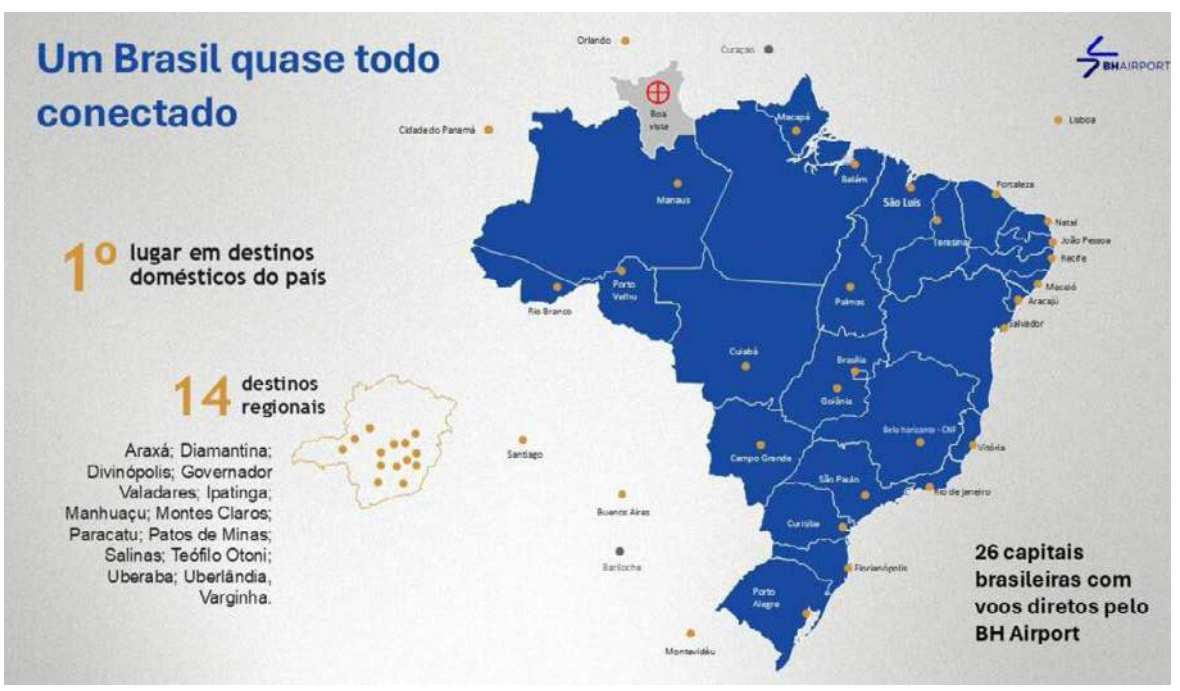
COM voos diretos para Macapá a partir de novembro, terminal mineiro alcança 26 das 27 capitais brasileiras

O BH Airport avança na consolidação da malha doméstica e ficará a apenas uma capital de conectar todo o Brasil. A partir de novembro de 2026, o terminal mineiro passa a operar voos diretos para Macapá (AP), em parceria com a Azul Linhas Aéreas.

Com a nova rota, o aeroporto alcança 26 das 27 capitais brasileiras com ligações sem escalas. Apenas Boa Vista (RR) ainda não conta com conexão direta a partir de Confins.

A operação reforça o papel estratégico do terminal mineiro como um dos principais hubs do País e amplia a integração entre o Sudeste e a região Norte. A nova ligação também fortalece Minas Gerais no centro da aviação nacional e amplia as possibilidades de viagens a lazer, negócios e conexões para dezenas de destinos no Brasil e no exterior.

Macapá desponta como um destino singular no turismo brasileiro. Única capital cortada pela Linha do Equador, a cidade reúne atrativos que conectam geografia, história, cultura e Amazônia.



FOTOS/Divulgação CC/ BH Airport

DESTINO ESTRATÉGICO

Segundo o diretor de Operações do BH Airport, Rodrigo Côrtes, o novo destino reforça o dinamismo do turismo nacional e amplia as conexões com Minas Gerais.

"Chegar a 26 capitais brasileiras com voos diretos representa um avanço importante na estratégia de expansão da conectividade do BH Airport. Com a entrada de Macapá, reforçamos nosso papel como ponto de articulação e integração entre diferentes regiões do país, contribuindo para dinamizar o turismo, estimular negócios e ampliar oportunidades de desenvolvimento", assinala o diretor.

Os voos partirão do BH Airport às segundas, quartas, sextas-feiras e domingos, às 22h30, com chegada prevista em Macapá às 2h15. No sentido inverso, as partidas da capital amapaense ocorrerão às segundas, terças, quintas-feiras e sábados, às 3h, com pouso em Confins às 6h50. A operação será realizada com aeronaves Airbus A320, com capacidade para até 174 passageiros.

A nova rota para Macapá também amplia o acesso dos passageiros do Amapá à rede de conexões do terminal mineiro, que hoje opera cerca de 70 destinos nacionais e internacionais e possui capacidade para atender até 32 milhões de passageiros por ano.

No mercado internacional, o BH Airport opera voos diretos para Lisboa, Orlando, Cidade do Panamá, Santiago, Buenos Aires e Montevidéu. Dentro de Minas Gerais, a malha regional conecta o estado a 14 cidades.

A partir de novembro deste ano, o terminal mineiro passa a operar voos diretos para Macapá (AP), em parceria com a Azul Linhas Aéreas

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

VAREJO

—

Da Redação

Innovation Day pauta futuro do comércio com líderes em MG

EVENTO reúne especialistas, empresários e lideranças, no Sesc Palladium, sobre inovação, tecnologia e transformação do setor

O varejo mineiro estará no centro das discussões sobre inovação, tecnologia e comportamento do consumidor nesta sexta-feira (15). O Sistema Comércio em Minas Gerais, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, em parceria com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), promove o Innovation Day, encontro voltado ao desenvolvimento dos setores de comércio, serviços e turismo no Estado.

O evento será realizado a partir das 13h, no Sesc Palladium, em Belo Horizonte, e reunirá especialistas, empresários e lideranças para discutir soluções práticas capazes de impulsionar a transformação do setor.

A iniciativa integra a programação da Semana S, mobilização nacional promovida entre os dias 11 e 17 de maio, com foco no fortalecimento do Sistema Comércio como agente de desenvolvimento econômico e social.

A abertura do encontro contará com a participação do presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Nadim Donato, ao lado do presidente da CNC, José Roberto Tadros.

Mais do que debater tendências, o Innovation Day propõe reflexões aplicáveis ao cotidiano das empresas, diante de um cenário marcado por mudanças aceleradas no comportamento do consumidor e na dinâmica dos mercados.

INOVAÇÃO

Entre os destaques da programação está a participação do designer Hans Donner, um dos nomes mais reconhecidos da comunicação visual no Brasil. Na palestra "Marcas de Sucesso: do design ao legado", ele abordará como a construção de marca influencia diretamente o valor percebido pelo consumidor e a longevidade dos negócios.

O painel "Entre a Tradição e a Disrupção: o Comércio em Transformação" amplia o debate ao reunir experiências práticas do mercado. Participam o sócio-fundador do Verdemar, Alexandre Poni, e o empresário Pedro Paulo, da Cia. do Terno, referência no varejo de moda masculina em Minas Gerais.

A programação também inclui palestra do especialista em inteligência artificial e novas tecnologias Tony Ventura, que apresentará ferramentas voltadas ao aumento de produtividade e eficiência, além de tendências com potencial para impactar o comércio nos próximos anos.

FOTO/Divulgação CC/Fecomércio MG

Hans Donner, Nadim Donato, Pedro Paulo Drummond, Tony Ventura, Alexandre Brugnara Poni e José Roberto Tadros participam do Innovation Day, evento voltado ao futuro do comércio

Disciplina e *foco*

a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

INFRAESTRUTURA

—

Da Redação

Lideranças do setor de transporte reúnem-se com o TCU em Brasília

ENCONTRO tem como tema central as dificuldades para a sustentabilidade das operações do setor

FOTO/Divulgação CC/Fetram

Francisco Christovam, Edmundo Pinheiro, Vander Costa, Vital do Rêgo, Rubens Lessa Carvalho, Paulo Porto Lima, Marcos Bicalho e Jorge Bastos

Representantes das principais entidades do transporte público de passageiros no Brasil reuniram-se com o presidente do Tribunal de Contas da União (TCU), Vital do Rêgo, para tratar da urgente necessidade de recursos para a sustentabilidade das operações do setor. O objetivo do encontro foi sensibilizar a Corte sobre a necessidade de estruturar novas fontes de custeio que garantam o equilíbrio das operações sem sobrecarregar o bolso do cidadão.

Durante a audiência, as entidades enfatizaram que o modelo atual, não atende as necessidades do setor. As empresas argumentam que não possuem mais margem financeira para absorver os crescentes custos operacionais, o que coloca em risco a continuidade da prestação dos serviços em diversas regiões do país. A defesa do setor é pela implementação de recursos que permitam a manutenção de tarifas módicas, acessíveis à população de baixa renda.

Para Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram e da Seção I de Transporte de Passageiros da CNT, a participação do TCU é estratégica para conferir segurança jurídica às novas soluções de financiamento.

"O transporte público vive um momento crítico. Não há como exigir investimentos e qualidade na prestação dos serviços sem uma fonte de recursos clara e estável que não seja apenas o valor pago pelo passageiro. Viemos ao TCU para buscar caminhos que garantam o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos, assegurando que o sistema sobreviva de forma eficiente e com preços justos para a sociedade."

A reunião contou com uma comitiva de peso do setor de transportes. Estiveram presentes, Vander Costa, presidente do Sistema Transporte (CNT/Sest/Senat); Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram e da Seção I de Transporte de Passageiros da CNT; Francisco Christovam, presidente Executivo da NTU (Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos); Edmundo Pinheiro, presidente do Conselho Diretor da NTU; Marcos Bicalho, diretor da NTU, Paulo Porto, presidente da Abrati (Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros) e de Jorge Bastos da Iinfra S.A.

BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+

MEUMERCANTIL.COM.BR

@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

FOTO/Divulgação/Menin

LANÇAMENTO
—
Da Redação

Safra rara do Douro marca lançamento do Porto Vintage 2024

MENIN DOURO Estates apresenta, em Portugal, rótulo declarado clássico com reconhecimento reservado e considerado excepcional no universo do Vinho do Porto

A Menin Douro Estates apresentou, em Portugal, o Porto Vintage 2024, safra que acaba de ser declarada clássica, um reconhecimento raro no universo do Douro e reservado apenas a anos considerados excepcionais.

O resultado reflete um ciclo marcado por contrastes climáticos e decisões precisas no campo. O início de 2024 foi ameno e chuvoso, garantindo reserva hídrica às videiras. A condição foi determinante para enfrentar o verão quente e seco registrado na sequência.

Mesmo diante do clima desafiador, as uvas atingiram altos níveis de concentração. Já em setembro, a queda das temperaturas prolongou o ciclo vegetativo, permitindo uma maturação mais lenta e equilibrada, fator que contribuiu para preservar o frescor e complexidade aromática do vinho.

As uvas utilizadas vêm de vinhas próprias com classificação máxima, localizadas nas Quintas da Costa e do Sol, na região do Cima Corgo, uma das áreas mais prestigiadas do Douro. O corte reúne castas como Touriga Franca, Sousão e Touriga Nacional, além de uma pequena parcela de vinha velha com variedades raras.

PROCESSO RIGOROSO

A vinificação seguiu um processo criterioso para preservar o potencial da safra. As uvas foram transportadas em caixas de 18kg e passaram por seleção manual antes da fermentação em pequenos lagares com temperatura controlada.

No momento considerado ideal, a fermentação foi interrompida com a adição de aguardente vínica neutra a 77%, preservando açúcares naturais, estrutura e intensidade do vinho. O Porto Vintage 2024 permaneceu por dois anos em estágio antes do engarrafamento.

O enólogo Tiago Alves de Sousa destaca que o resultado é consequência de um trabalho cuidadoso diante das particularidades da safra.

“2024 entra em um grupo muito restrito de safras singulares. Foi um ano de contrastes, que acabou criando condições raras para um Vintage de grande nível, com estrutura, concentração e, ao mesmo tempo, elegância e profundidade”, afirma.

A declaração de um Vintage clássico é um dos reconhecimentos mais seletivos do universo do Vinho do Porto. O selo indica consistência e capacidade de leitura da safra e potencial de longevidade do rótulo.

Fiat Fastback.

Revele a sua melhor versão.

Leo

FIAT

FASTBACK

Fastback

IBAMA
FOZONA
#DIRIJOGRADO

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Motor híbrido MHEV

Porta-malas de 600 litros

Teto solar panorâmico

FIAT

NEGÓCIOS

Da Redação

Alctel celebra 30 anos com crescimento acima de média do mercado de TI que movimenta US$ 67 bilhões no Brasil

COM faturamento de R$ 65 milhões em 2025, empresa mineira direciona novos aportes para inteligência artificial e automação

FOTOS/Divulgação Alctel

Os sócios da Alctel William Jesus e Sérgio Lima

Alctel conta com 150 colaboradores diretos e 400 indiretos

O mercado de tecnologia da informação continua em forte expansão no Brasil. De acordo com dados da International Data Corporation, em parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), o setor movimentou investimentos na ordem de US$ 67,8 bilhões no País em 2025. O valor coloca o Brasil na 10ª posição no ranking global e revela um avanço em pontos estratégicos, conforme indica o relatório "Mercado Brasileiro de Software – Panorama e Tendências 2026". O mesmo documento aponta que o mercado nacional cresceu 18,5%, enquanto a média mundial ficou em 14,1%.

Um dos exemplos dessa alta nacional é a empresa mineira Alctel, referência em soluções tecnológicas com sede em Belo Horizonte e filial em São Paulo. A companhia encerrou 2025 com um faturamento de mais de R$ 65 milhões, cifra que representa uma elevação de 18% em seus indicadores anuais. O desempenho positivo coincide com um momento histórico importante. Em 2026, a instituição completa três décadas de atividades. Nos últimos anos, a organização tem registrado evolução constante sob o efeito da alta demanda por soluções digitais e atendimento inteligente.

ESTRATÉGIA DE MERCADO

A aceleração dos resultados é fruto de um planejamento estratégico iniciado em 2023 com o suporte da Fundação Dom Cabral. O projeto envolveu um aporte de R$ 20 milhões destinados ao desenvolvimento de produtos, gestão de pessoas e estruturação de alianças comerciais com players como Genesys, Alcatel Lucent e AudioCodes. A iniciativa também possibilitou a abertura de novas frentes de cooperação com AWS, Huawei e Khomp. Para 2026, a expectativa é a manutenção do ritmo de crescimento com novos aportes em inteligência artificial, automação e experiência do cliente.

Como parte dessa evolução, a Alctel lançou o Contacty, ferramenta voltada para pequenas e médias empresas que altera a dinâmica de relacionamento nas centrais de atendimento. A solução utiliza inteligência artificial para integrar canais como voz, chat, e-mail e WhatsApp em uma plataforma única. Essa oferta OmniChannel permite que as empresas reduzam os custos de atendimento ao cliente em até 40%. "Isso é possível porque a plataforma automatiza diversas tarefas que antes eram realizadas manualmente pelos agentes. Além disso, a IA ajuda a reduzir o tempo médio de atendimento, o que libera a equipe para se concentrar em tarefas mais complexas", afirma o CEO da Alctel, Sérgio Lima.

Para o executivo, o período é de celebração e de olhar para o futuro. "Chegar aos 30 anos com um crescimento acima da média é a prova da nossa agilidade e do foco na excelência técnica. Nossa história começou em um cenário muito diferente, mas mantivemos a atenção na inovação para garantir que nossos clientes tenham sempre o que há de mais moderno em conectividade e segurança. Esse resultado é fruto da confiança do mercado em nossa entrega e da competência de todo o nosso time", ressalta Lima.

O portfólio da empresa inclui ainda soluções de contact center, comunicação unificada (UC), infraestrutura de redes, 5G, segurança digital e ferramentas de automação.

GESTÃO DE TALENTOS

A Alctel possui 150 colaboradores diretos e 400 indiretos, além de uma carteira com mais de mil clientes. A empresa mantém um histórico de atendimento a instituições dos setores de saúde, financeiro, utilities, governo, educação, varejo e serviços. Entre os destaques estão marcas como Unimed, Localiza, Mater Dei, Ticket, Rádio Itatiaia e Hospital Felício Rocho. A organização se diferencia pela capacidade de desenvolver projetos personalizados e pelo suporte contínuo com alta disponibilidade operacional.

Internamente, a companhia realiza ações como a Semana da Saúde Mental, sessões de acupuntura, massagem e premiações de engajamento via plataforma de RH. A empresa detém a certificação Great Place to Work (GPTW), prêmio que reconhece organizações com base nos relatos dos próprios profissionais sobre o ambiente de trabalho. A estrutura conta com um Centro de Operações de Rede (NOC) próprio, com operação 24 horas por dia, sete dias por semana e atuação consultiva para diversos perfis de negócios.

SOBRE A ALCTEL

Fundada em 1996, a Alctel é fruto da visão empresarial de três colaboradores da multinacional francesa Alcatel, que fornecia PABX e venda de equipamentos de telefonia e prestação de serviços de instalação e manutenção. Com a saída naquele ano da empresa do Brasil, os colaboradores Sérgio Lima, William Jesus e Beneval Fernandes -que atuavam na Alcatel-deslumbraram a oportunidade de abrir uma empresa e assumir os contratos com os clientes, aproveitando o conhecimento e know how que eles já possuíam do negócio.

Desde então, a Alctel obteve várias conquistas, não só no setor de Telecom, mas de Tecnologia da Informação e Comunicação que tornou a empresa reconhecida no mercado nacionalmente. Os sócios firmaram parcerias com grandes fornecedores de tecnologia mundial como a Genesys (maior empresa de software para telecomunicação), Vidyo, Alcatel-Lucent, e a empresa não parou de crescer. Foram várias premiações. Entre elas a de "Melhor Parceiro de TI da Unimed-BH, Infraestrutura de Rede"; "Melhor Projeto de Mobile" para o Itaú.

SUCESSO DE VENDAS
80% VENDIDO

walk
LOURDES

UM INVESTIMENTO

QUE JÁ É SUCESSO

Compacto urbano
2 quartos com suíte e varanda

60 m^2 | **1** e **2** *VAGAS DE GARAGEM*

PROJETO POR FARKASVÖLGYI

Com design inteligente, moderno e funcional, as plantas de 2 quartos do Walk são pensadas para o investidor que quer estar um passo à frente. Além dos serviços e comodidades do condomínio, uma localização-chave que valoriza ainda mais. O sucesso fala por si só.

ONDE TODOS QUEREM MORAR, **VOCÊ PODE INVESTIR.**

(31) **97160.1006** www.walklourdes.com.br fbrincorporadora engecapo

Incorporação: FBR INCORPORADORA

Construção: ENGECAPO

PREMIAÇÃO

—

Da Redação

Fazenda São Mateus Agropecuária conquista Prêmio Ernesto Illy pela segunda vez

COM excelência e consistência, a produtora do Guima Café vence o prêmio nacional com a safra 2025 e vai representar o País na etapa mundial

FOTOS/Divulgação CC/ Fazenda São Mateus

Márcia e Eduardo Dominicale, Grupo Bmg; Dr. Aldir Alves Teixeira, CEO da Experimental Agrícola do Brasil; Andrea e Anna Illy, da illycaffè; e Alessandro Bucci, diretor de Compras da illycaffè

A Fazenda São Mateus Agropecuária registra um marco na cafeicultura do País ao vencer o 35º Prêmio Ernesto Illy de Qualidade Sustentável do Café para Espresso pela segunda vez, na categoria Cerrado Mineiro. A vitória, alcançada com a safra 2025, comprova a capacidade da operação em manter o padrão dos grãos safra após safra.

O lote premiado, que pertence à marca Guima Café e integra o portfólio do Grupo Bmg, conquistou o primeiro lugar na categoria Cerrado Mineiro. Com esse resultado, a propriedade garantiu vaga entre os três finalistas brasileiros que vão disputar o 11º Prêmio Internacional de Café Ernesto Illy, evento que reúne produtores de café arábica de diversos países.

As amostras inscritas passam por um rigoroso processo de avaliação, que considera aspectos relacionados à qualidade sensorial, ao equilíbrio, ao aroma e ao padrão do café. Na etapa nacional, o concurso seleciona até 40 finalistas, e apenas os três primeiros colocados seguem para a disputa internacional.

A recorrência desta conquista no concurso nacional evidencia a qualidade da produção. O histórico de vitórias da fazenda atesta que os resultados derivam de um sistema de trabalho pautado por rigor técnico, inovação e sustentabilidade em todas as etapas produtivas.

"Essa segunda conquista tem um significado especial. Mais do que ganhar uma vez, ela comprova que conseguimos manter um padrão de excelência ao longo do tempo. É isso que realmente nos orgulha: a consistência", destaca o CEO do Grupo Bmg, Eduardo Dominicale.

A nova conquista também relembra um marco importante da trajetória da fazenda. Em 2023, a propriedade faturou o prêmio "Best of the Best", promovido pela illycaffè, com o título de melhor café do mundo. Naquela ocasião, a fazenda marcou a primeira vez que uma produtora brasileira recebeu a honraria. Tais vitórias refletem a aplicação de investimentos em processos produtivos e em práticas de agricultura regenerativa.

SERGIO'S

alma

OUTONO INVERNO 26

MAIS DE 70 LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR

BH OUTLET • BH SHOPPING • BOULEVARD SHOPPING • DIAMOND MALL • ITAÚ POWER SHOPPING

PARTAGE SHOPPING BETIM • PÁTIO SAVASSI • SAVASSI • SHOPPING CONTAGEM • SHOPPING DEL REY

WWW.SERGIOS.COM.BR

SOLIDARIEDADE

—

Da Redação

Jantar beneficente reúne moradores em noite especial no Residencial Nascentes

EVENTO arrecada recursos para a Casa do Caminho e une gastronomia, música e acolhimento em uma causa social

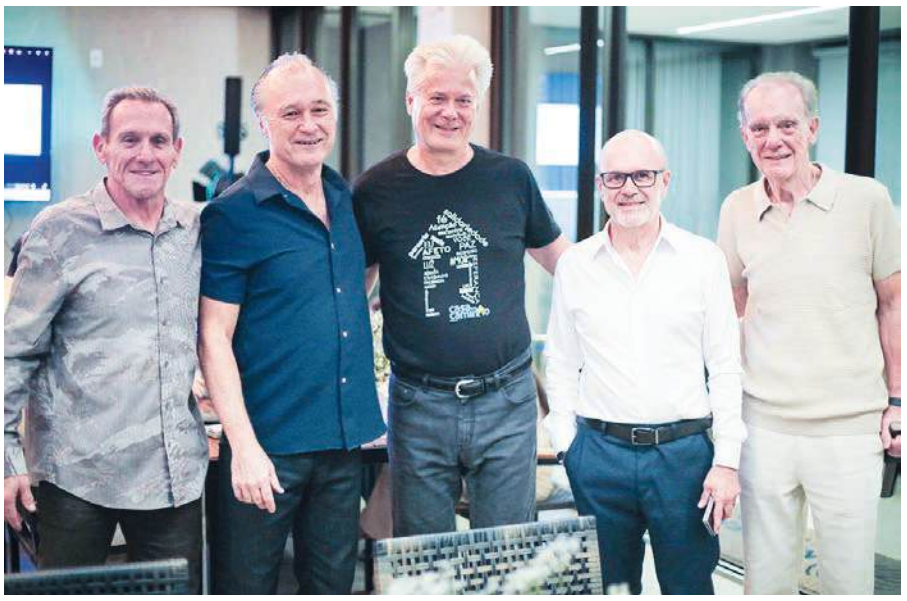
No último dia 5 de maio, solidariedade e acolhimento deram o tom de uma noite especial no Residencial Nascentes. O jantar beneficente promovido pela Só Mansões e Caê no Vale, com apoio do Condomínio Nascentes Vale e do CIDADE CONECTA, reuniu moradores, amigos e convidados em prol do Instituto Casa do Caminho.

Com lotação completa, o evento uniu gastronomia, música e conexão em uma atmosfera de proximidade e engajamento. À frente da experiência gastronômica, o chef Caetano Sobrinho conduziu o jantar da noite, enquanto a cantora Pêtra Moreira realizava uma apresentação sensível, reforçando o clima de acolhimento ao longo do encontro.

Mais do que uma agenda social, a iniciativa teve um propósito transformador: fortalecer o trabalho realizado pela Casa do Caminho, instituição que acolhe gratuitamente pacientes e acompanhantes vindos do interior de Minas Gerais para tratamento de câncer e outras doenças crônicas de alta complexidade, em Belo Horizonte. A mobilização dos convidados resultou na arrecadação de R$ 12 mil, valor integralmente destinado ao acolhimento mensal de mais de 150 pessoas em situação de vulnerabilidade social. Mantida exclusivamente por doações, a instituição oferece hospedagem, alimentação completa, cuidados 24 horas e atendimento multidisciplinar.

A noite também evidenciou a força da comunidade do Residencial Nascentes, mostrando como iniciativas guiadas pela empatia e pelo compromisso coletivo podem gerar impacto concreto e levar esperança a inúmeras famílias.

FOTOS/ Alfredo Malagoli



ECONOMIA

Da Redação

Nova regulação das duplicatas é tema de encontro promovido pela CNN Brasil

ESPECIALISTAS debatem impactos das mudanças no mercado e esclarecem dúvidas dos participantes durante café da manhã em São Paulo

A CNN Brasil promoveu, no dia 5 de maio, um café da manhã exclusivo em sua sede, localizada na avenida Paulista, em São Paulo, reunindo convidados para discutir o tema "Nova regulação das duplicatas". O encontro contou com especialistas do setor financeiro e proporcionou um ambiente de troca de informações sobre as mudanças regulatórias e seus impactos no mercado. A abertura foi conduzida por Fernando Nakagawa, âncora do CNN Money. Na sequência, foi a vez do diretor do Inter Marcelo Marcomini abordar o tema. Encerrando o ciclo de palestras, o superintendente executivo da Núclea Rafael Padrão trouxe uma análise técnica sobre os avanços do setor e a importância da modernização dos processos ligados ao registro e à validação das duplicatas. Ao final do encontro, os convidados participaram de um tour especial pelos estúdios da CNN Brasil, conhecendo os bastidores da emissora e a estrutura utilizada na produção dos conteúdos jornalísticos.

cert ONE

Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.

ICP Brasil

- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site

www.certone1.com.br
31 3658 8288
@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança. com Cert One.

FOTOS/Divulgação CC/Inter

CONQUISTA

—

Da Redação

Nova Lima retoma imóvel público no Vila da Serra

JUSTIÇA reconhece atuação da Procuradoria-Geral do Município e determina a reversão de imóvel ao patrimônio do município

FOTO/Wellington Oliveira

A Prefeitura de Nova Lima obteve decisão favorável da Justiça para a reintegração de um imóvel público localizado na Rua Senador Milton Campos, no bairro Vila da Serra. O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) reformou sentença de primeira instância e reconheceu o direito do Município à reversão da doação de uma área de aproximadamente 3 mil metros quadrados, em razão do descumprimento das condições estabelecidas na concessão realizada em 1985.

A conquista judicial é resultado da atuação da Procuradoria-Geral do Município (PGM) que sustentou, perante o TJMG, a defesa de que o terreno havia sido doado com finalidade específica para implantação de um centro de convivência destinado ao atendimento de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), obrigação que nunca foi cumprida pela entidade beneficiada.

No acórdão, a 1ª Câmara Cível do TJMG reconheceu, por unanimidade, que a legislação municipal previa cláusula de reversão automática do imóvel ao patrimônio público em caso de descumprimento do encargo previsto na doação. A Corte destacou ainda que, passados quase 40 anos da concessão, não houve qualquer providência concreta para execução da finalidade pública estabelecida pela Lei Municipal nº 1.108/85, frustrando o interesse coletivo que justificou a transferência do bem.

PATRIMÔNIO PÚBLICO

A medida integra uma série de ações conduzidas pela Procuradoria-Geral do Município para proteger e recuperar áreas públicas municipais em diferentes regiões da cidade. A PGM já atuou, por exemplo, na retomada de outros imóveis públicos no Vila da Serra, entre eles o espaço onde anteriormente funcionava a faculdade Izabela Hendrix.

As iniciativas reforçam a política de gestão e controle do patrimônio municipal, garantindo que os bens públicos sejam destinados ao interesse coletivo e utilizados conforme as finalidades previstas em lei. Com a decisão judicial, o imóvel retorna definitivamente ao patrimônio do município. Ainda não há definição do que será construído no terreno.

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Retiro do Chalé cod. 45859
R$ 4.490.000

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Visite NOVALIMA

UAIK TOBER FEST

Festa da Cerveja Artesanal de Nova Lima

NESTE SÁBADO ESQUENTA UAIKTOBERFEST

Programação

14h Banda Cogumelus Derrapantis
15h30 Banda 100% Charlie Brown
17h Marina Araújo
18h30 e 20h30 Charanga Pop
19h Banda Maverick
21h Banda Hocus Pocus

16/MAIO
JARDIM CANADÁ

- 08 estandes de cervejas artesanais
- 09 estandes de alimentação
- Espaço kids

Local: Avenida Canadá, altura do número 822

novalima.mg.gov.br

@prefeituradenovalima

NOVA LIMA prefeitura

O futuro mora aqui

ACORDO

—

Da Redação

Residencial Nascentes conclui adequações e libera área de lazer

APÓS obras e liberações técnicas da Cemig, espaço em Nova Lima passa a operar integralmente para uso dos moradores

A área de lazer do Residencial Nascentes, em Nova Lima, está liberada para uso integral após a conclusão das adequações realizadas pela Associação Residencial Nascentes (ARN).

As adequações ocorreram nas áreas próximas às torres e linhas de transmissão da Cemig, incluindo melhorias na esplanada do espaço de lazer. As intervenções atendem ao acordo firmado entre a associação e a concessionária, homologado em 2025, após o reconhecimento da inexistência de invasão na faixa de servidão das estruturas no residencial.

Ao longo do processo, a associação promoveu ajustes estruturais e operacionais para adequar o espaço às exigências técnicas estabelecidas pelos órgãos responsáveis.

Após a conclusão das obras, a Cemig realizou inspeções técnicas e testes finais de recepção. Com a aprovação, a concessionária emitiu os Comunicados de Liberação para Operação (CLOs), documentos que autorizam o uso integral das áreas próximas às estruturas.

O espaço também recebeu o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (AVCB), com validade até fevereiro de 2031, o que certifica as condições de segurança da área.

Com as liberações concluídas, a diretoria da Associação Residencial Nascentes afirma que a prioridade sempre foi garantir segurança e tranquilidade aos moradores.

"Nossa prioridade sempre foi garantir que as famílias pudessem desfrutar de momentos de lazer com absoluta tranquilidade. O cumprimento célere desse acordo demonstra a seriedade e a transparência com que gerimos o patrimônio de nossos associados", destaca o colegiado.

Com todas as aprovações técnicas emitidas, a área de lazer passa a funcionar integralmente, incluindo a esplanada, disponível para uso pleno dos moradores e não só como estacionamento, que já estava liberado desde a entabulação do acordo em agosto de 2025.

FOTOS/Divulgação CC/ARN

ATTIVI
TE LEVA MAIS
LONGE

Ônibus Elétrico 100% Marcopolo

Tecnologia que impulsiona uma nova mobilidade nas cidades e **já transforma a experiência no aeroporto internacional de Belo Horizonte.**

A solução em eletromobilidade com até **250km de autonomia** e a robustez necessária para levar os brasileiros ainda mais longe.

Marcopolo

Saiba mais sobre o Attivi aqui:

Visite nossa filial em Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG. (31) 3078-1870 @marcopolo_filial_contagem

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

AGENDE SUA VISITA AO SEU NOVO LAR

Linda residência à venda no Vale dos Cristais. 626m² de área construída em terreno de 1.725m². 4 suítes luxuosamente decoradas, ambientes com design refinado, amplo deck e vista deslumbrante.

Uma casa onde cada detalhe foi pensado para impressionar. Agende sua visita!

Leia o QR CODE para entrar em contato conosco!

31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/velocidade

Tiguan na rede

FOTO / Lucas Bois

LANÇAMENTO

Da Redação

DISPONÍVEL na versão R-Line, SUV da Volkswagen é apresentado nas concessionárias mineiras com design renovado, novas tecnologias de conectividade e motor mais potente

A nova geração do Tiguan R-Line é a mais potente da história da Volkswagen, equipada com motor 350 TSi que desenvolve 272 cv

CAPA
—
Da Redação

Carbel apresenta Tiguan renovado aos clientes

NOVA geração do modelo VW combina tração inteligente, cabine digital e foco ampliado em segurança

Em sintonia com a rede nacional da Volkswagen, o Grupo Carbel também promoveu, em Belo Horizonte, a operação "Open Doors" para apresentar o novo Tiguan R-Line. Os clientes foram convidados a conhecer de perto a nova geração do modelo em uma experiência exclusiva nas concessionárias.

Com mais de 8 milhões de unidades vendidas globalmente, o Tiguan chega ao Brasil renovado e com proposta ainda mais sofisticada. "O lançamento ratifica o compromisso da Carbel com inovação e excelência no atendimento. O novo Tiguan reúne design marcante, tecnologia de ponta, conforto e segurança — atributos que representam exatamente o que o consumidor busca hoje no segmento de SUVs", destaca o vice-presidente de vendas do grupo, Arthur Artoni Pentagna Guimarães.

Entre os destaques, o modelo traz o motor 350 TSI aliado à tração integral 4Motion, capaz de identificar automaticamente o tipo de terreno e ajustar a distribuição de força conforme a aderência das rodas, sem intervenção do motorista.

O sistema permite ainda a função HDC (Hill Descent Control), que garante descidas mais seguras e controladas em terrenos íngremes com auxílio dos sistemas eletrônicos.

No interior, o SUV aposta em uma experiência digital imersiva, com mais de 25 polegadas de telas. O painel Digital Cockpit Pro, de 10,25 polegadas, é totalmente configurável e oferece visualização em 3D dos assistentes de condução, ampliando a interação entre motorista e veículo.

A linha 2026 também amplia as possibilidades de personalização, com cerca de 30 opções de cores, além de incorporar novos recursos de segurança, reforçando a evolução do Tiguan como um dos principais nomes do segmento.

/02/velocidade

FOTOS / Lucas Bois

Vice-presidente de vendas do Grupo Carbel, Arthur Artoni Pentagna Guimarães: " Compromisso com inovação e excelência no atendimento"

ELETRIFICADOS

—

Da Redação

Concessionária aposta no híbrido premium acessível com chegada do Jaecoo 7 Elite em BH

CARBEL reúne clientes para conhecerem nova versão do modelo que combina autonomia elevada, tecnologia embarcada e preço competitivo

Em meio à crescente demanda por eletrificação, a Carbel apresentou em Belo Horizonte o Jaecoo 7 Elite, e ampliou sua presença no segmento com uma proposta que une sofisticação e custo-benefício. O lançamento foi marcado pelo "Elite Day", realizado no último sábado (9), quando clientes puderam conhecer de perto o modelo e a nova fase da Omoda Jaecoo no Brasil.

O movimento acompanha o bom momento da marca no País. Em abril, Belo Horizonte liderou os emplacamentos de veículos eletrificados, com destaque para o Omoda 5, que se tornou o SUV híbrido leve mais vendido na capital. Segundo a empresa, fatores como economia de até 50% no consumo e o início da produção nacional têm impulsionado a confiança do consumidor.

Com preço promocional de R$ 179.990 no lançamento, o Jaecoo 7 Elite busca democratizar o acesso à tecnologia híbrida plug-in. Equipado com o sistema Super Hybrid (SHS), o modelo entrega até 1.200 quilômetros de autonomia combinada, 279 cv de potência e torque de 510 Nm.

A experiência a bordo inclui central multimídia de 13,2 polegadas, carregamento por indução com refrigeração, iluminação ambiente e pacote avançado de assistências à condução (ADAS), com recursos como frenagem automática e piloto adaptativo. O SUV também aposta em conveniência, com porta-malas elétrico por presença e acabamento refinado.

Além da nova versão, a configuração Luxury foi atualizada, e agora incorpora itens como bancos ventilados, conectividade ampliada, câmera 540º e teto panorâmico.

/02/velocidade

FOTOS / Fael Bessa

LANÇAMENTO

—

Da Redação

Chevrolet investe em espírito aventureiro e lança versões customizadas da S10 e Trailblazer

TRAIL Boss e Midnight chegam com foco no off-road, visual exclusivo e preparação de fábrica para quem busca desempenho

Não é mais só sobre força ou capacidade de carga. No universo das pick-ups, o que move o consumidor agora é o estilo de vida. Trilhas, aventuras e personalização ganharam protagonismo — e é exatamente nesse cenário que a Chevrolet apresenta a S10 Trail Boss, uma versão que nasce pronta para sair da concessionária direto para o fora de estrada. Os preços não foram divulgados.

A nova configuração da pick-up chega como resposta a um movimento crescente no mercado: o uso dos utilitários 4x4 como plataformas de customização. Eles se transformaram em aliados de quem busca experiências ao ar livre, turismo de aventura e liberdade fora do asfalto.

A S10 Trail Boss se destaca por trazer um conjunto técnico exclusivo, pensado para oferecer o melhor equilíbrio entre robustez, conforto e segurança. O modelo tem como base a série limitada S10 100 Anos, que inaugurou no Brasil a proposta de customização off-road de fábrica no segmento.

Na prática, trata-se da versão mais extrema da S10 já produzida no País. O conjunto de suspensão foi totalmente desenvolvido para essa configuração, com molas e amortecedores exclusivos que elevam a dianteira em 30 mm. O resultado é uma postura mais imponente e maior capacidade para enfrentar terrenos irregulares.

Outro destaque são os pneus Scorpion All Terrain de 18 polegadas, projetados para oferecer melhor aderência em pisos como terra, cascalho e lama. A combinação com os novos ajustes de suspensão amplia a capacidade off-road e reforça a sensação de robustez do conjunto.

Visualmente, a Trail Boss também assume uma identidade marcante. A grade frontal e o para-choque traseiro recebem acabamento em preto brilhante, enquanto as molduras dos paralamas são mais pronunciadas. As rodas têm desenho exclusivo, e os detalhes internos seguem a proposta com acabamento escurecido.

Os elementos de personalização vão além. A pick-up traz adesivos exclusivos no capô e na tampa traseira, além de badge próprio e o nome Chevrolet em relevo na traseira. A parceria com a Ironman, referência em equipamentos off-road, também é destacada por meio de grafismos específicos.

O caráter funcional é reforçado pelo protetor de caçamba Multiflex e pelo santantônio estendido, itens de série que ampliam a versatilidade. O sistema permite múltiplas configurações de organização e amarração de carga, facilitando o transporte de objetos de diferentes tamanhos — incluindo motos de trilha.

Segundo o fabricante, o novo ângulo da carroceria exigiu ajustes finos em tecnologias como alerta de colisão com frenagem automática de emergência e assistente de permanência em faixa.

Esse nível de atenção diferencia a Trail Boss de customizações feitas fora da fábrica. O modelo já sai homologado, com todos os ajustes validados por simulações digitais e testes em condições reais de uso.

A pick-up mantém o motor Duramax 2.8 turbodiesel de 207 cv, reconhecido pelo desempenho e eficiência, potencializado pela recente evolução do diesel no Brasil.

/02/velocidade

FOTOS / Fábio Gonzales

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

TODO MUNDO NO RIO

—

Da Redação

Avenger fabricado no Brasil tem design reestilizado

COM muitos concorrentes fortes no segmento, modelo de entrada da Jeep tem tecnologia híbrida leve focada na eficiência

O cenário foi digno de estreia global: entre o mar de Copacabana e o clima de megaevento, o novo Jeep Avenger começou a dar seus primeiros passos no Brasil. Ainda em contagem regressiva para o lançamento oficial, previsto para este semestre, o modelo já apareceu em público e sinaliza a nova aposta da marca no disputado segmento de SUVs compactos.

Produzido em Porto Real (RJ) — mesma planta industrial que fabrica modelos das marcas Peugeot e Citroën —, o Avenger marca uma mudança estratégica importante, já que não será feito em Goiana (PE), onde hoje saem outros veículos da Jeep no País.

A primeira aparição pública aconteceu durante o evento "Todo Mundo no Rio", que levou a cantora Shakira para um megashow nas areias de Copacabana. Na ocasião, o SUV desfilou pelas ruas do bairro, chamando a atenção do público e antecipando o que está por vir.

Visualmente, o modelo apresenta um design renovado em relação às versões internacionais. O Avenger brasileiro traz identidade própria, com destaque para as tradicionais sete fendas agora iluminadas, além de lanternas com assinatura em "X". O conjunto visual inclui ainda caixas de roda com formato trapezoidal, para-choques robustos, barras de teto, pintura em dois tons e rodas de liga leve diamantadas de 18 polegadas.

FOTOS / Divulgação CC / Stellantis

Posicionado abaixo do Renegade, o Avenger será o novo SUV de entrada da Jeep no Brasil. A proposta é disputar diretamente espaço com rivais como Volkswagen T-Cross, Renault Kardian e Honda WR-V. Para isso, contará com motor 1.0 turbo flex aliado a um sistema híbrido leve de 12V (MHEV), focado em eficiência e desempenho equilibrado.

A expectativa é que o modelo chegue ao mercado com preços entre R$ 120 mil e R$ 160 mil, o que reforça a estratégia da Jeep de ampliar sua presença em um dos segmentos mais competitivos do Brasil.

CAPA
—
Da Redação

Recreio participa de ação nacional do Tiguan

NOVO SUV da Volkswagen chega mais potente, tecnológico e com opção de blindagem com garantia de fábrica

Clientes da Recreio tiveram a oportunidade de conhecer de perto a nova geração do Volkswagen Tiguan durante a operação "Open Doors", realizada no último fim de semana em todo o País. O evento reuniu convidados em um ambiente de experiência imersiva, com recepção conduzida pelo gerente geral Alexandre Soares e equipe comercial.

A ação marcou a estreia oficial do modelo nas concessionárias e já começou com números expressivos. De acordo com a Volkswagen, o novo Tiguan ultrapassou 3 mil pedidos em apenas 12 minutos, dentro de um evento que mobilizou mais de 10 mil clientes em todo o Brasil.

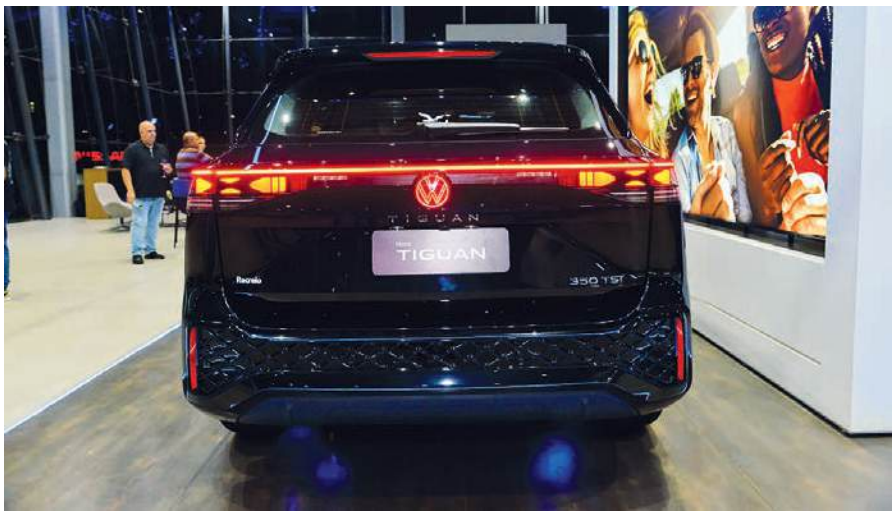
Ícone do portfólio da marca, o SUV chega renovado e com avanços significativos em tecnologia, desempenho e personalização. Um dos destaques é a possibilidade inédita de blindagem com o sistema Vale+, que pode ser contratado diretamente na concessionária, mantendo a garantia de fábrica — um diferencial relevante no segmento.

Construído sobre a plataforma MQB Evo, o modelo incorpora arquitetura eletrônica mais avançada, com maior integração entre sistemas e uma central multimídia mais intuitiva. Sob o capô, o motor 2.0 Evo5 na versão 350 TSI entrega 272 cv e 35,7 kgfm de torque, aliado a uma transmissão automática de oito velocidades e tração integral 4Motion.

Na personalização, o cliente pode optar por diferentes acabamentos internos, como o Soul Grigio, com tons de preto e cinza, ou o sofisticado Soul-Ambar Brown, que combina preto e marrom em couro.

Gerente geral Alexandre Soares faz a apresentação do novo Tiguan na Recreio BH

FOTOS / Leonel Albuquerque



DUAS RODAS
—
Da Redação

Bajaj transforma expedição em documentário sobre o Brasil extremo

PROJETO Dominar Rides Explorer Serras do Sul cruza três estados e revela paisagens icônicas em jornada de três mil quilômetros de aventura

A Bajaj do Brasil aposta no poder das histórias reais sobre duas rodas para se conectar com o público. A marca acaba de lançar o documentário da expedição Dominar Rides Explorer Serras do Sul, uma jornada de mais de três mil quilômetros que reuniu motociclistas criadores de conteúdo em uma travessia por alguns dos cenários mais impressionantes do País.

Com narrativa visual cinematográfica, o filme acompanha um roteiro que parte do litoral paulista e avança rumo ao Sul, ao revelar contrastes marcantes entre o asfalto urbano, estradas sinuosas de serra, trilhas off-road e extensos trechos de areia. A proposta vai além do turismo: trata-se de uma imersão em diferentes formas de pilotagem e paisagens brasileiras.

Ao guidão da Dominar 400, os aventureiros Giovanna Pilhalarmi, Ismael Baubeta, Gisele Favaro e Daniel Paiva iniciaram a viagem no dia 6 de abril, saindo de São Paulo em direção a destinos emblemáticos como Morretes, Urubici e Bom Jardim da Serra. O percurso seguiu pelos Campos de Cima da Serra, no nordeste do Rio Grande do Sul, até alcançar os imponentes cânions de Cambará do Sul.

Foi nessa etapa que o grupo enfrentou alguns dos trechos mais técnicos da jornada, com desafios off-road em meio a paisagens de grande escala. Toda a operação e planejamento da expedição ficaram a cargo do time BRX – Bajaj Riding Experience, responsável por garantir suporte e segurança durante o trajeto.

O momento mais emblemático da viagem ocorreu na travessia da Praia do Cassino, considerada a maior praia do mundo em extensão contínua. Foram mais de 200 quilômetros percorridos sobre a areia até o Chuí, na fronteira com o Uruguai — um trecho que se tornou o ápice visual e técnico do documentário.

Ao longo da expedição, a Dominar 400 foi colocada à prova em diferentes condições, a fim de reforçar sua proposta como uma motocicleta versátil, preparada para longas distâncias e terrenos variados.

A jornada foi concluída em Porto Alegre, ao encerrar uma travessia que reuniu diversidade cultural, geográfica e estilos de pilotagem em uma única experiência.

Essa é a terceira edição do Dominar Rides Explorer no Brasil. A anterior percorreu estados como Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Alagoas e Sergipe, acompanhando trechos marcantes do Rio São Francisco. Já a primeira expedição ligou Manaus a São Paulo pela desafiadora BR.

SAIBA MAIS

Para assistir: www.youtube.com/@bajajdobrasil

FOTOS / Divulgação CC / Babaj

SÁUDE E CIÊNCIA

—

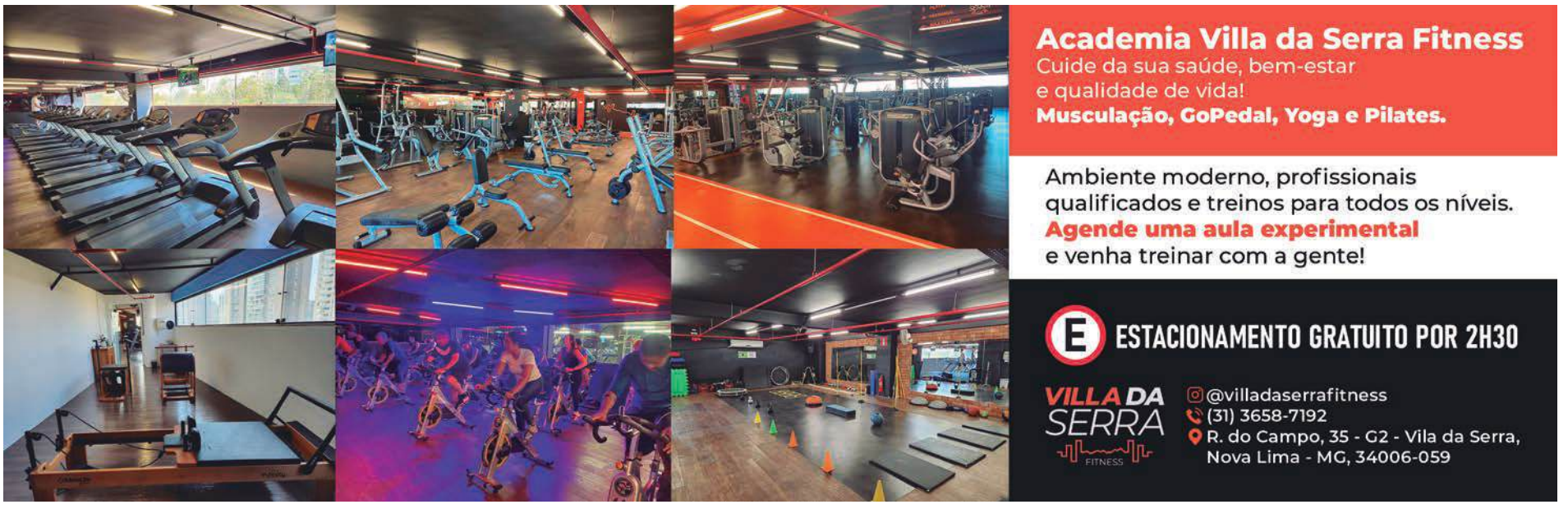
Da Redação

Cuidado com a Hipertensão

CONSIDERADA um dos principais fatores de risco para infarto, AVC, insuficiência cardíaca, insuficiência renal e até demência vascular, a hipertensão costuma evoluir sem sintomas aparentes durante anos

FOTO/Samuel Gê

Jovens devem ficar atentos aos sintomas e primeiros sinais



PRÊMIO

—

Da Redação

Drogaria mineira lidera inovação no setor farmacêutico com canal de WhatsApp

ARAUJO conquista 8º lugar entre as 100+ Inovadoras em TI

A Drogaria Araujo conquistou a 8ª posição no ranking "As 100+ Inovadoras no Uso de TI 2025", promovido pelo IT Forum. A premiação reconhece empresas que utilizam a tecnologia de forma estratégica para impulsionar resultados de negócio, inovação e experiência do cliente. O destaque da Araujo foi a implementação de seu Agente de IA customizado, que digitalizou a jornada de compra no WhatsApp, tornando-a mais intuitiva, eficiente e agradável.

Diferente dos chatbots tradicionais baseados em menus engessados, a solução utiliza inteligência artificial e machine learning para interpretar áudios, textos e imagens, permitindo que o cliente encontre o que precisa de forma intuitiva e sem fricções.

O ranking do prêmio reúne organizações de diferentes setores e portes, incluindo grandes companhias como Petrobras, Bradesco, Claro, Vivo, Embraer, Serasa Experian, Unilever, Nestlé, Volkswagen do Brasil e Totvs. A presença da Araujo entre os dez primeiros colocados reforça a relevância do projeto desenvolvido pela empresa e evidencia o seu protagonismo no uso de tecnologia dentro do setor farmacêutico.

A iniciativa da Araujo surgiu de uma análise aprofundada do comportamento dos clientes no WhatsApp, realizada ao longo de seis meses. O estudo revelou uma rejeição crescente ao modelo tradicional de chatbots, baseado em menus fixos e respostas pouco flexíveis. "O cliente quer ser atendido à sua maneira e no seu tempo. Em vez de seguir o movimento do mercado, que muitas vezes força o consumidor a se adaptar à tecnologia, optamos por inverter essa lógica. É a tecnologia que deve se moldar à conveniência do cliente. Esse é o caminho mais eficiente quando se coloca o ser humano no centro da experiência", afirma a Diretora de Tecnologia, Gestão e Controladoria da Araujo, Rachel Rohlfs.

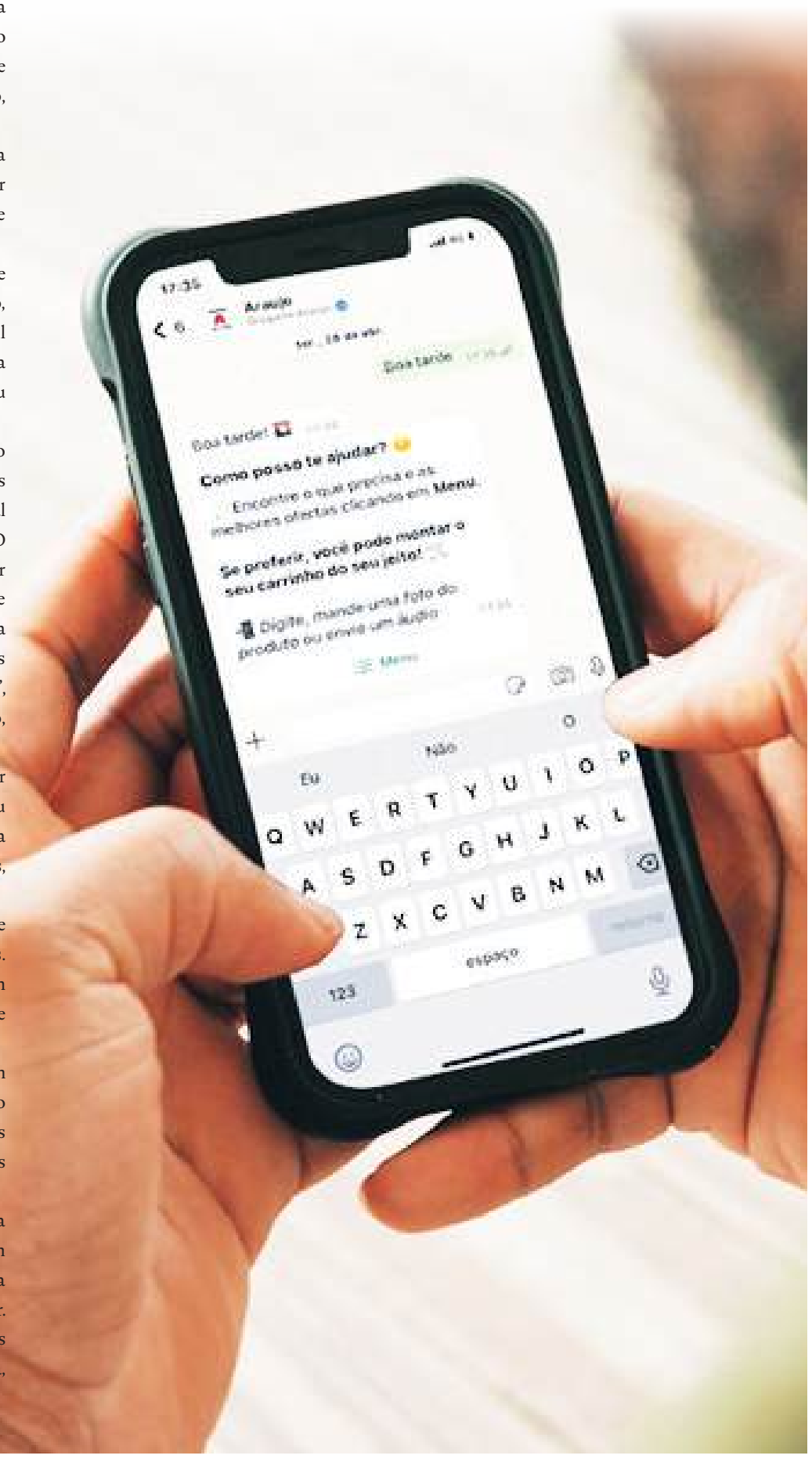
A solução desenvolvida permite interpretar a intenção do consumidor independentemente do formato da mensagem, seja texto, áudio ou imagem. A partir disso, a IA conduz o atendimento com precisão para diferentes jornadas: compra de produtos, acompanhamento de pedidos, suporte via SAC ou outras demandas relacionadas a medicamentos.

Os resultados refletem o impacto da iniciativa: crescimento de 131% nas vendas e aumento de 83% no volume diário de pedidos. Esse serviço funciona 24 horas por dia, sete dias por semana e com linguagem acessível. Com interpretação contextual, também garante uma experiência de compra fluida, personalizada e eficiente.

Além dos ganhos financeiros e operacionais, o projeto também gerou impactos positivos em sustentabilidade e inclusão, ao reduzir deslocamentos desnecessários, diminuir o uso de materiais promocionais impressos e ampliar o acesso da população aos serviços de saúde.

A solução foi desenvolvida com o apoio da Digitalbot, parceira estratégica na construção e implementação do agente de IA. "Tem Araujo pra tudo" é mais que um slogan, é a síntese da estratégia da empresa de estar presentes onde, como e quando o cliente precisar. Com essa iniciativa, transformamos o WhatsApp em um dos principais pilares da experiência de atendimento, com uma atuação integrada, acessível e cada vez mais inteligente", afirma Rachel Rohlfs.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



A solução desenvolvida permite interpretar a intenção do consumidor independentemente do formato da mensagem

Oncologia
Mater Dei
Para todas as **chances**
que a vida **merece.**
Download on the App Store
GET IT ON Google Play
meu MaterDei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br
MaterDei
Rede de Saúde
com você, por toda a vida.
Responsável Técnico: Dr. Felipe Salvador Ligório - CRM-MG - 585578

CAPA
—
Da Redação

Pressão alta avança no Brasil e cresce entre adultos jovens

DOENÇA silenciosa já atinge quase um em cada três brasileiros e está associada ao aumento de infartos, AVCs, insuficiência renal e casos de demência vascular

A hipertensão arterial continua avançando de forma silenciosa no Brasil e já atinge quase um terço da população adulta. Dados do Vigitel 2025, levantamento anual do Ministério da Saúde, mostram que a prevalência da doença passou de 22,6% em 2006 para 29,7% em 2024 - crescimento de 31% em menos de duas décadas. O cenário se torna ainda mais preocupante diante da estimativa de que cerca de metade dos hipertensos brasileiros não saiba que convive com a condição.

Considerada um dos principais fatores de risco para infarto, AVC, insuficiência cardíaca, insuficiência renal e até demência vascular, a hipertensão costuma evoluir sem sintomas aparentes durante anos. Em muitos casos, o diagnóstico só acontece após uma complicação grave.

"A hipertensão é uma doença silenciosa porque, em até 85% dos casos, não causa sintomas, mesmo quando a pressão está muito elevada. Muitas pessoas convivem com a condição sem saber e só descobrem após um infarto, um AVC ou alguma complicação cardiovascular importante", explica a coordenadora do Serviço de Cardiologia da Rede Mater Dei de Saúde, cardiologista Dra. Patrícia Tavares.

O impacto do diagnóstico tardio foi reforçado por um estudo publicado no ano passado no periódico científico JAMA Network Open. A pesquisa mostrou que pacientes diagnosticados com hipertensão mais de um ano após apresentarem medições elevadas consecutivas tiveram risco aproximadamente 29% maior de desenvolver eventos cardiovasculares graves, como infarto, insuficiência cardíaca e AVC isquêmico.

O avanço da hipertensão acompanha outra mudança importante no perfil de saúde da população brasileira. Segundo o próprio Vigitel, no mesmo período em que a pressão alta cresceu 31%, os casos de obesidade aumentaram 118% e os diagnósticos de diabetes avançaram 135%. Atualmente, 62,6% dos adultos brasileiros estão acima do peso.

Para Dra. Patrícia Tavares, essas doenças passaram a caminhar juntas e refletem mudanças importantes no estilo de vida da população. "Hipertensão, obesidade, diabetes, sedentarismo e alterações do sono formam um conjunto de fatores que aumentam significativamente o risco cardiovascular. O excesso de alimentos ultraprocessados, o consumo elevado de sódio, a falta de atividade física e o estresse crônico ajudam a explicar esse crescimento", afirma.

Entre os principais fatores de risco modificáveis para hipertensão estão o consumo excessivo de sal, a baixa ingestão de frutas e vegetais, o sedentarismo, a obesidade, a resistência à insulina, o consumo frequente de álcool e os distúrbios do sono.

"O objetivo é identificar pacientes em risco antes que eles desenvolvam lesões cardiovasculares importantes. Quanto mais cedo houver diagnóstico e controle da pressão, menores são as chances de complicações graves", explica.

Embora a hipertensão seja silenciosa na maior parte do tempo, alguns sintomas podem indicar emergência médica e exigem atendimento imediato, como dor de cabeça intensa, falta de ar, dor no peito, visão embaçada, sangramento nasal, confusão mental e fraqueza ou dormência em um dos lados do corpo. Pressão arterial igual ou superior a 180/110 mmHg é considerada situação de emergência.

FOTO/Samuel Gê

Levantamento anual do Ministério da Saúde mostra que a prevalência da doença passou de 22,6% em 2006 para 29,7% em 2024

/04/sociedade

PERFIL
—
Da Redação

Celso Picchioni marca presença na solenidade da entrega da Medalha Itália Affari

13ª EDIÇÃO, promovida pela Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, reúne empresários, lideranças e convidados no Automóvel Clube

A Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais promoveu, no último dia 8 de maio, a 13ª edição da solenidade de entrega da Medalha Itália Affari, em uma elegante cerimônia realizada no Automóvel Clube de Minas Gerais, em Belo Horizonte. O evento reuniu empresários, autoridades e convidados especiais em uma noite dedicada ao reconhecimento de personalidades que fortalecem as relações culturais, empresariais e institucionais entre o Brasil e a Itália. Nesta edição, receberam a honraria Andréa Illy, presidente da Illycaffè; Paolo Casadonte, CEO da Ventana Serra do Brasil; Cláudia Maria Lélio Scaglioni, governadora do Distrito 4521 do Rotary International; e Ana Vilela, gestora cultural da Casa Fiat de Cultura. Criada para homenagear profissionais e instituições que contribuem para o fortalecimento dos laços ítalo-brasileiros, a Medalha Itália Affari se consolidou como uma das mais tradicionais distinções concedidas pela entidade em Minas Gerais. O evento contou ainda com a presença do empresário Celso Picchioni, que prestigiou a cerimônia ao lado do presidente da Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, Valentino Rizzioli. A noite foi marcada pela elegância, networking e celebração da forte conexão entre Minas Gerais e a comunidade italiana.

FOTO/Edy Fernandes

Aniso Ciscotto Filho, Cavaliere Della República Italiana, Alessandro Bucci, diretor da Illy, Andrea Illy , presidente da Illy Café e o empresário Celso Picchioni

DEGUSTATIVIDADE

—

Léa Araújo

Riú

A EXCELÊNCIA na cozinha se repete em mais uma casa do casal de chefs

Pedro Stussi e Carolina Elias inauguraram um novo projeto, bem ao lado do primeiro restaurante que abriram há um ano e meio. Além de ser uma extensão física do Casa Riúga, o bar Riú tem identidade própria, pratos menores e mais ousados, seguindo a linha contemporânea. O ambiente é mais descontraído que o Casa Riúga, onde a proposta é mais intimista. Ideal para iniciar a noite, ou para finalizar, ou ainda quem sabe permanecer por lá e montar seu próprio menu diante de tantas excelentes opções, como eu fiz e recomendo. Funciona também como uma aconchegante fila de espera para o Casa Riúga. "O Riú e o Riúga se complementam, dependendo do que você quer para sua noite", ressalta o chef proprietário Pedro Stussi.

Já havia me encantado pelos sabores do Casa Riúga, fui com a expectativa lá em cima e ainda assim me surpreendi pelo nível das deliciosidades que provei. Começamos pela tostada de pão naan, coberta por cogumelos, coalhada, picles de cogumelos e amendoim (R$48). Na sequência, saboreamos a lula na brasa envolvida por um denso molho de sobrasada e salsa verde (R$82). E, então, fomos para uma das iguarias que mais aprecio, a língua de boi, em uma textura macia e aveludada, com o toque da brasa, acompanhadas por maionese de mandioquinha (R$52). O assado de tira (R$115), em seu ponto perfeito, foi envolvido em bagna cauda, um molho à base de anchovas, alho, azeite de oliva, delicioso. Até a sobremesa tem criatividade, e eu delirei pelo sorvete de camomila, azeite, praliné de avelã (R$15). Dá para sentir que o trabalho desse casal envolve paixão, dedicação a detalhes e combina técnicas apuradas na transformação dos ingredientes em experiências memoráveis.

Os coquetéis também estão imperdíveis. Muito bem equilibrado, o Eva (R$38) leva lillet branco, cachaça, suco de uva verde, coentro, finalizado com bitter da casa cheio de especiarias. A coquetelaria clássica abrange boa parte do cardápio. Muito bem executados, o potente Hanky Panky (R$40) e o cremoso Dominicana (R$25) finalizaram muito bem essa noite cheia de excelentes sabores no balcão.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araujo

Casal de chefs Pedro e Carol

Lula na brasa

Sorvete de camomila, azeite, praliné de avelã

Tostada de cogumelos

Língua na brasa

01/CARM Códega do Larinho 2022

A Casa Agrícola Roboredo Madeira – CARM é uma das vinícolas mais emblemáticas do Douro Superior, em Portugal, com uma história familiar que remonta a meados do século XVII. Localizada na aldeia de Almendra, a propriedade é gerida pela mesma família há gerações, mantendo uma forte ligação com a terra e a agricultura tradicional. Em 1966, a família plantou a primeira vinha do Douro em Patamares. Já a atual adega, na Quinta das Marvalhas, foi construída em 2004, combinando tecnologia moderna com técnicas tradicionais. A CARM não se dedica apenas ao vinho. O conjunto de suas propriedades inclui 220 hectares de olivais, 200 hectares de vinhas e 60 hectares de amendoais, todos situados na nobre zona do Douro Superior, área que integra a Reserva Arqueológica do Vale do Côa. O CARM Códega do Larinho 2022 é um exemplo da filosofia da vinícola de valorizar castas nativas e o terroir único da região. Elaborado 100% com a uva branca autóctone Códega do Larinho, proveniente de vinhas velhas, o vinho não passa por madeira, sendo mantido em tanques de aço inoxidável em contato com as borras finas para preservar o frescor e ganhar textura. É importado pela World Wine (R$214).

CARM Códega do Larinho 2022

02/Living Lounge Bar & Sushi

Coquetéis Living Lounge Bar & Sushi

Na expectativa para o lançamento do novo Chevrolet Sonic, desfrutei de ótimos coquetéis no Living Lounge Bar & Sushi do Hotel Renaissance São Paulo. Sob o imponente pé-direito de seis metros, o bar logo no hall de entrada do hotel é um convite para iniciar a noite e curtir as apresentações musicais. Destaque para o equilíbrio frutado do Brasil (R$60) que leva Whisky Jack Daniel 's, limão siciliano, frutas amarelas e gengibre. Palmas também para releitura de um dos meus clássicos preferidos, o Expresso Martini, nessa versão que incorporou o toque de frutas vermelhas e resultou no autoral Café Alma (R$56).

03/Pão de Queijo Xodó de Minas

O Xodó de Minas é uma marca de pão de queijo tradicional de Minas Gerais, fundada em 2007 e sediada em Contagem. A empresa aposta na conveniência do congelado sem abrir mão do sabor. Utiliza ingredientes selecionados – como os queijos Canastra e Parmesão – em receitas que remetem ao pão de queijo caseiro feito por avó, mesmo sendo comercializado em larga escala Produz cerca de 950 toneladas por mês e distribui produtos para São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Bahia, Paraná, Santa Catarina e Distrito Federal. Recentemente, foram lançados os recheados de frango com requeijão e apenas requeijão em embalagens de 1kg e 3kg. Gosto de assar bastante até deixar bem dourado por fora, com aquela deliciosa crocância externa complementada pelo recheio generoso. Pode ser encontrado em supermercados como Supernosso e Epa Premium em torno de R$25 o pacote de 1kg.

Pão de Queijo Xodó de Minas

ENTREVISTA

—

Cristhopher Marinho (*)

Terceira geração assume nova fase da Talento em Minas

À FRENTE da nova unidade no Belvedere, Geórgia Géo tem o desafio de carregar a tradição familiar e ampliar a presença da marca no mercado de alto luxo mineiro

FOTOS/ Edy Fernandes

Com a inauguração da nova unidade da Talento Joias no Belvedere, em Belo Horizonte, a marca reconhecida nacionalmente no segmento joalheiro amplia sua presença em Minas Gerais, e reforça sua estratégia de expansão no mercado de luxo. À frente desse novo momento está Geórgia Géo, representante da terceira geração da família fundadora, responsável por dar continuidade ao legado iniciado por Terezinha Géo e fortalecido por Vanessa Géo, Maria Tereza Géo e Jacques Rodriques Jr.. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Geórgia aborda a responsabilidade de assumir a operação no Estado, as transformações do setor de joias de alto padrão e os planos para fortalecer ainda mais o posicionamento da marca no cenário mineiro.

O que significa, na prática, assumir a linha de frente da Talento Joias em BH carregando esse legado familiar?

Um super desafio! Assumir essa posição representa primeiramente um reconhecimento enorme por parte da minha família e pares, e também um movimento de oxigenação para a marca.

A abertura da unidade no Belvedere marca uma nova fase da Talento em Minas. Quais foram os principais objetivos estratégicos por trás dessa abertura e como você enxerga o posicionamento da marca nesse novo espaço?

Além da expansão física da empresa, essa inauguração também representa o movimento de renovação da marca com objetivo de se fazer presente em uma região que cresce cada vez mais em Belo Horizonte e, além de melhor atender nossos clientes, nos comunicar com um novo público.

O mercado de joias de alto padrão passa por transformações no comportamento do consumidor. O que você tem observado nesse novo perfil de cliente e como a Talento responde a essas mudanças?

Realmente o mercado tem passado por diversas mudanças, mas a gente observa que o entusiasta do mercado joalheiro está prezando- cada vez mais- pela qualidade e procedência dos produtos adquiridos. A Talento, como uma marca já estabelecida, pretende continuar reforçando o compromisso com excelência em matérias-primas e inovação com design atemporal.

Trabalhar com joias feitas à mão, reconhecidas pelo alto nível de detalhamento, também impõe desafios. Como equilibrar a tradição artesanal com as demandas atuais por inovação e agilidade?

Com certeza! Acredito que, como na maioria dos mercados, o trabalho criativo tem representado um enorme desafio com o crescente uso da prática de reelaborar algo já existente. A Talento está sempre inovando em design, trazendo novas técnicas, mas sempre prezando pela autenticidade combinada à elegância e maestria do trabalho manual.

Belo Horizonte reúne um público exigente e um mercado competitivo no segmento de luxo. Quais diferenciais sustentam a força da Talento nesse cenário?

Primeiramente, nosso design é ímpar e atemporal, mas não menos importante a transparência, confiança e primor das nossas matérias primas e sua procedência.

À frente dessa nova fase, quais são suas expectativas pessoais e profissionais para a unidade do Belvedere e para o futuro da Talento no mercado mineiro?

Estou muito animada com o novo desafio. Trabalhar na Talento, com a minha família, está sendo uma transição de carreira desafiadora, mas muito estimulante e engrandecedora. Para a unidade do Belvedere, nossa expectativa é conseguir manter a excelência em serviço e atendimento da empresa nesse novo ponto, podendo oferecer mais praticidade e disponibilidade para nossos clientes e para um novo público. A Talento é mais que uma empresa para mim, para todos nós, é um legado familiar. Queremos reforçar nosso posicionamento como referência em qualidade, credibilidade, tradição e elegância; minha expectativa é poder agregar ainda mais a essa marca tão distinta e fazer jus ao trabalho de todos que vieram antes de mim.

**Sob supervisão da editora Cristiane Miranda*

ENLACE
—
Da Redação

Vitória e Flávio celebram o amor em noite inesquecível em Nova Lima

CERIMÔNIA no Far East reúne familiares e amigos em uma festa marcada pela elegância, emoção e muita música

O amor de Vitória e Flávio foi celebrado em grande estilo, no último dia 9 de maio, em uma noite repleta de emoção e sofisticação no Far East, no Jardim Canadá, em Nova Lima. A noiva, filha de Adriano Bezerra Guerra e Cristiana Almeida de Carvalho Lage, e o noivo, filho de José Augusto de Lacerda Bernardes e Maria Elzita Couto Bernardes, receberam familiares e amigos em uma cerimônia encantadora. A decoração assinada por Patrícia Andrade trouxe elegância aos ambientes, enquanto os vestidos da noiva e da mãe, criados por Danielle Benício, chamaram atenção pela beleza e sofisticação. O buffet, comandado por Alvina Bittencourt, foi um dos destaques da celebração, com seus sabores refinados. A belíssima noiva também brilhou com joias da Talento. A recepção contou ainda com o impecável serviço de manobristas da Victory. A noite ganhou um toque ainda mais especial com a apresentação da Filarmônica de Minas Gerais, sob o comando do maestro Marcus Arakaki, emocionando os convidados. Já a animação ficou por conta da Banda Dib Six, com sucessos que marcaram época, além do DJ Leandro Rallo, que manteve a pista movimentada até altas horas.

William Carvalho e Layana Mendes

Vitória Lage e Adriano Guerra

Vitória e Cristiana Lage

Os noivos Vitória e Flávio com Marília Lage

Vanessa e Luiz Novaes

Valter Lobato e Thiago Sobreira

Gabriel Lage, Vitória e Flávio

A cerimônia de casamento

Gustavo e Maria Eugênia Azeredo

Tereza Cristina Peixoto, Cristiana Lage e Ana Tereza Peixoto

João Mendonça e Silvia Badaró

Leonardo Speziali, Daniela Castro, Karla Andrade e Marcus Nasser

Érica e Wenderson Souza Lima

Flávio Bernardes e Vitória Lage

Flávio e José Agusto Bernardes

Joel e Emília Ayres Mota

Bruno e Rafaella Scheffer

FOTOS/Edy Fernandes

Cristiana Almeida Lage,Adriano Guerra, Vitória e Flávio, Maria Euzita Bernardes e José Augusto Bernardes

Vitória Lage e Flávio Bernardes

Aluizio Davis, Leonardo Bortoletto e Alexandre Davis

Adriano Bernardes, Renata e André Bello

Flavinho, Vitória, Flávio e Luiza

Natália Lage, Flávia Mesquita, Barbara Guerra, Carolina Atheniense e Victória De Marco

Camila Mendes e Carlos Teixeira

Cristiana Almeida Lage e Marcello Cunha Peixoto

Daniel Andrade, Karine Rodrigues e Flávio Bernardes

Davi, Leonardo, Carolina e Samuel Bortoletto

Johnn Lopes e Luiz Augusto

José Augusto, Denise e Davi Bernardes

Maria de Fátima e Inácio e Maria das Graças Franco

Juliana Chiari, Alex Schott, Cláudia Costa e Ana Paula Nogueira

Marcello Cunha Peixoto, Vitória Lage, Flávio Bernardes e Cristiana Lage

Pimenta da Veiga e Anna Paola Frade

Raimundo e Fantine Godoy

Théo e Beatriz Bernardes, Patrícia Couto e Rodrigo Lucena

PIENZA

ANCHIETA

COBERTURAS DUPLEX

3 QUARTOS

COM SUÍTE

86 a 173 m²

LAZER EXCLUSIVO

VIVA A EXCLUSIVIDADE EM UM NOVO NÍVEL

RUA MONTES CLAROS, 1306 - ANCHIETA

Amplitude, fluidez e privacidade em uma cobertura duplex pensada para viver o Anchieta de uma nova forma.

SAIBA MAIS

CAPANEMA

EMPREENDIMENTOS