

Cidade

ANO V / Nº 192

CONECTA

DESCUBRA UMA FORMA ÚNICA DE VIVER O EXTRAORDINÁRIO.

Conheça o Place Dauphine, o lançamento da Patrimar na nova ilha de luxo e sofisticação do Vila da Serra. Um projeto raro, que harmoniza o conforto de unidades amplas, incomparáveis na região, com a natureza exuberante ao redor. O endereço para quem reconhece que o verdadeiro luxo é viver experiências espetaculares todos os dias.





BREVE LANÇAMENTO | RESERVA JARDINS
VILA DA SERRA



PLACE
DAUPHINE

O LUXO DO ESSENCIAL

2 E 3 SUÍTES
104 M² E 145 M²

LAZER ESPETACULAR DO
PILOTIS AO INTERMEZZO
VISTA INCRÍVEL



solution



PATRIMAR.COM.BR/PLACEDAUPHINE

CONHEÇA O DECORADO

Rua José Esteves de Ávila, 645
Jardinaves - Nova Lima - MG

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do registro do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei n.º 4591/64. Creci Patrimar: 54.815.

Inter escala Ronaldinho Gaúcho em nova campanha



O INTER lança a campanha “Rolê Aleatório”, protagonizada pelo craque Ronaldinho Gaúcho. A campanha traz a alegria e traduz como os brasileiros se relacionam com o mundo e com o próprio dinheiro.

ATUALIDADE. Páginas 14 e 15

22 A 28 DE MAIO DE 2026

FOTO/Divulgação CC/Inter

O craque de futebol Ronaldinho Gaúcho é a nova estrela da campanha do Inter

CDL
Belo Horizonte

VEM AÍ

SEMANA
IMPOSTO ZERO

É tempo
de encher
a cestinha

ARAÚJO
DROGARIA DRUGSTORE

120
anos

ATÉ **60%**
SEM IMPOSTO

DE **26 A 30/05**

26/05 - EXCLUSIVO ONLINE

BAIXE O APP
E APROVEITE

COMPRE NA LOJA, PELO APP, SITE OU DROGATEL

(31) 3270 5000
Belo Horizonte e RMBH

0300 313 1010
Demais regiões

Orientações válidas de 23/05/2026 a 30/05/2026 para as lojas físicas e de 26/05/2026 a 30/05/2026, nos canais digitais (Site, App, WhatsApp e Drogatel). O valor final dos produtos já está com o percentual de imposto aplicado. O desconto é dado em produtos selecionados e é equivalente ao valor médio dos impostos calculado para cada produto dentro da Drogaria Araujo. O desconto aplicado no produto poderá ser maior que o seu imposto. O desconto referente ao valor do imposto será aplicado sobre o preço regular de venda vigente no dia 18/05/2025. Esta promoção não é válida para produtos sob encomenda, controlados, objeto do orçamento e vendas por atacado. Todos os impostos serão arrecadados normalmente. Ofertas válidas enquanto durar o estoque e conforme disponibilidade de cada loja e canais digitais. Imagens meramente ilustrativas.

ENTREVISTA

Wagner Favarello

Tecnologia a favor das cidades

FOTO/Divulgação CC/TechUrb

EMPRESA mineira apresenta soluções desenvolvidas para gestores públicos durante o Congresso Mineiro de Municípios

A TechUrb é uma plataforma de inteligência urbana, voltada ao desenvolvimento de soluções tecnológicas para apoiar a tomada de decisão de municípios e órgãos públicos. A empresa prioriza o desenvolvimento de soluções baseadas em dados, pensadas desde a concepção para enfrentar desafios estruturais da gestão urbana. Este ano, a TechUrb fez sua estreia no Congresso Mineiro de Municípios e apresentou ferramentas para as áreas de saúde, educação e limpeza urbana. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o diretor Wagner Favarello explica como funcionam essas soluções tecnológicas.

Como foi a participação da TechUrb no Congresso Mineiro de Municípios deste ano?

Esta foi a primeira edição que participamos e a experiência foi bastante positiva, com um grande interesse dos visitantes pelas ferramentas que apresentamos nos dois dias do evento. Levamos para o congresso três soluções voltadas para o

enfrentamento de desafios muito concretos das cidades: saúde, educação e limpeza urbana. São ferramentas que ajudam os gestores a terem mais controle sobre as operações e a tomar decisões com base em dados reais, o que hoje é essencial para melhorar a eficiência dos serviços públicos.

Como essas soluções dialogam com a proposta da empresa?

A TechUrb se posiciona como uma plataforma de tecnologia aplicada à inteligência urbana. Nosso foco principal é transformar dados em indicadores para o gestor público tomar decisões de forma acertada. Não se trata apenas de digitalizar processos, mas de criar soluções que realmente ajudem a entender o que está acontecendo na cidade e agir com mais rapidez e eficiência.

Na prática, como funciona a solução voltada às UPAs?

Esta ferramenta atende a uma demanda cada vez maior nos municípios. Ela monitora o fluxo de

pacientes dentro das unidades de pronto atendimento em tempo real. O gestor consegue acompanhar o tempo de espera, o volume de atendimentos e identificar gargalos operacionais, dentre outros pontos. Isso permite agir rapidamente e reduzir situações como a evasão, por exemplo, quando o paciente desiste do atendimento por demora.

E no caso da educação, o que o “Aluno Presente” traz de novo?

O sistema registra toda a rotina do aluno ao longo do dia, desde a sua entrada na escola, a alimentação, até sua saída, ao final das aulas. Isso amplia o controle da gestão, melhora o acompanhamento pedagógico e traz mais segurança para as famílias, que passam a ter mais ciência sobre o dia a dia dos filhos.

O aplicativo de limpeza urbana também envolve a população. Qual é o objetivo?

Justamente, a ideia é aproximar o cidadão do serviço público, colocá-lo como parte integrante



Wagner Favarello: “Nosso foco principal é transformar dados em indicadores para o gestor público tomar decisões de forma acertada”

desse processo. Com o “Sua Cidade Mais Limpa”, a pessoa acompanha as rotas dos caminhões, recebe alertas sobre os dias e horários corretos de coleta e evita colocar o lixo na rua, fora do momento adequado. Isso ajuda a manter a cidade mais limpa e organizada. Evita ainda alguns imprevistos. Já existem municípios que aplicam multas a moradores que retiram o lixo fora do dia e horário de coleta.

O que diferencia a TechUrb de outras empresas que atuam nesse mercado?

Nosso maior diferencial é que não trabalhamos com soluções prontas, de prateleira. Cada

projeto é desenvolvido de acordo com a realidade e a demanda de cada município. Existe hoje uma saturação de modelos padronizados, que nem sempre funcionam na prática. Por isso, criamos soluções customizáveis, pensadas a partir dos problemas reais de cada cidade. Além disso, buscamos integrar diferentes serviços urbanos dentro de uma lógica única de inteligência, o que amplia o impacto das ferramentas no funcionamento das cidades.

Como você vê o avanço da tecnologia na gestão municipal?

A tecnologia deixou de ser um diferencial e passou a ser uma

necessidade. Os municípios estão sendo cobrados por respostas mais rápidas e serviços mais organizados. Quem consegue usar dados em tempo real tem mais capacidade de prever problemas, corrigir falhas e entregar melhores resultados. Esse é o caminho que estamos seguindo, começando por Minas, mas já com olhar para outros estados e até outros países. O caminho que vemos é o de soluções cada vez mais conectadas, que tragam eficiência operacional e melhorem a experiência do cidadão, começando por Minas Gerais, mas com potencial de expansão para outros estados e até outros países.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



O BRUXO

INTELIGENTE É USAR
A SUA CONTA
NO MUNDO TODO.



TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT

40°48'48.6"N
74°04'28.2"W

O BRUXO

54'40.8"S
43°13'49.7"W

TRÂNSITO

Da Redação

Nova faixa é implantada no trecho da obra da avenida Cristiano Machado

PREFEITURA de BH informa que medida busca minimizar os impactos da construção da trincheira e melhorar a fluidez do trânsito na região

A Prefeitura de BH anunciou que a avenida Cristiano Machado acaba de ganhar na quarta-feira (20) uma nova faixa para o trânsito de veículos no sentido Centro, na Vila Clóris, na região Norte de Belo Horizonte. O trecho entre as ruas Aldemiro Fernandes Torres e das Gabirobas, que anteriormente estava com apenas uma faixa, devido às obras da trincheira da catedral Cristo Rei, agora passa a operar com mais uma pista.

Segundo a PBH, a medida busca minimizar os impactos da obra na região, uma vez que amplia a capacidade de circulação de veículos na área e contribui para melhorar a fluidez do trânsito durante a execução das obras. A nova configuração viária disponibiliza duas faixas de circulação em um trecho de cerca de 150 metros da avenida.

A prefeitura ressalta que foram executados serviços de remoção e reinstalação de postes de energia elétrica e iluminação pública, além do alargamento da faixa de rolamento, com retirada da calçada e nivelamento da via. Isso permitiu a liberação imediata

da nova faixa para os motoristas que circulam pela avenida Cristiano Machado no sentido Centro.

TRINCHEIRA

O projeto da PBH na região contempla a implantação de uma trincheira de até 780 metros de extensão no centro da avenida Cristiano Machado. A previsão de investimento é de R\$ 161,6 milhões do Fundo de Mobilidade Urbana (FMU). Será construído um boulevard na parte coberta em frente à Catedral Cristo Rei, além da implantação de pista de aceleração na interseção com a avenida Vilarinho e o alargamento do viaduto existente sobre a linha do metrô.

De acordo com a PBH, a obra inclui ainda ajustes geométricos e melhorias na infraestrutura urbana, como drenagem, pavimentação, iluminação e paisagismo.



FOTO/ PBH/Divulgação

A nova configuração viária disponibiliza duas faixas de circulação em um trecho de cerca de 150 metros da avenida Cristiano Machado

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO



2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet



Lazer premium
equipado e decorado



Plantas flexíveis



Acabamentos
personalizáveis



A 5 minutos do
BH Shopping



FACHADA



PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

(31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

PENSAR IA

—
Roque Almeida (*)

Antes de usar Inteligência Artificial, precisamos aprender a pensá-la

NOVA coluna do CIDADE CONECTA abordará o universo da IA e suas possibilidades para empresas e pessoas físicas

FOTO/Arquivo Pessoal



22 A 28 DE MAIO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Há algumas semanas, uma empresária me disse que sua equipe havia “testado o ChatGPT” e concluído que ele “não servia para o negócio delas”. Perguntei o que tinham feito. A resposta: pediram para ele escrever um e-mail e acharam o resultado formal demais. Depois soube que, na mesma semana, essa mesma equipe usava o Google Gemini para pesquisar fornecedores, como se fosse um mecanismo de busca sofisticado.

Sem perceber, já estavam dentro do universo das Large Language Models (LLMs), os grandes modelos de linguagem que estão redesenhando silenciosamente o modo como trabalhamos e decidimos. Esse episódio diz tudo sobre o momento em que estamos.

A Inteligência Artificial já está presente em decisões de contratação, na curadoria do que consumimos, no atendimento ao cliente, na criação de conteúdo, na análise de dados e no planejamento de empresas.

Ela opera nos bastidores de serviços que usamos diariamente, muitas vezes sem que percebamos. E ainda assim, para a maioria das pessoas e organizações, ela continua sendo avaliada como ferramenta de produtividade, útil ou inútil, boa ou ruim. O problema não é a IA. É o modelo mental com que a encaramos.

Pensar a Inteligência Artificial apenas como uma ferramenta é como pensar a internet apenas como um catálogo de páginas. Tecnicamente correto, mas

estrategicamente cego. A IA não é um recurso que se acessa. É um novo modelo cognitivo que está reorganizando a forma como trabalhamos, aprendemos, criamos, decidimos e nos relacionamos. É sobre isso que esta coluna vai tratar.

Pensar IA nasce com um propósito claro: traduzir esse universo de forma acessível, sofisticada e útil, sem alarmismo, sem deslumbramento e sem o vocabulário técnico que afasta quem mais precisa entender o tema. A cada semana, o convite é para refletir sobre como a IA está transformando negócios, comportamento, educação, criatividade, ética e o futuro do trabalho, não como tendência distante, mas como realidade já em curso.

O grande desafio da Inteligência Artificial não está na tecnologia em si. Está na capacidade que pessoas, empresas e instituições terão de utilizá-la com consciência, estratégia e responsabilidade. Quem dominar esse pensamento, e não apenas as ferramentas, vai liderar a próxima fase da economia e da cultura.

Pensar IA, no fundo, é pensar o tipo de futuro que queremos construir com ela. E isso começa agora.

() Roque Almeida é empresário, consultor, professor, investidor e conselheiro em empresas de diferentes segmentos. É CEO do Grupo Matter&Co.*

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.



TASTE OF AMERICA
—
Adriana Willcox

Forbes reúne grandes nomes do mercado em noite de premiação em Nova York

EVENTO celebra líderes, empresários e iniciativas inovadoras que vêm transformando os setores de negócios, tecnologia e sustentabilidade no cenário global

A 8ª edição da Forbes Brasil Party movimentou Nova York na noite da última quarta-feira (13). Realizado no tradicional Cipriani, na 25 Broadway, o evento reuniu empresários, artistas, influenciadores e convidados da comunidade brasileira nos Estados Unidos, após o jantar de premiação do prêmio Person of the Year.

A celebração é considerada um dos encontros mais aguardados da programação ligada à homenagem, promovida pela Brazilian American Chamber of Commerce of New York. Neste ano, o empresário José Auriemo Neto, conhecido como Zeco e presidente do conselho de administração da JHSF, foi o brasileiro homenageado.

Além de Zeco, a festa contou com a presença de nomes conhecidos como Lucas Pinheiro Braathen, Sig Bergamin, Murilo Lomas, Ingrid Silva, Nizan Guanaes, Donata Meirelles e Ju Ferraz.

A programação musical da noite ficou por conta das artistas Sarah Stenzel, Dani Vellozet e Jessica Brankka, que comandaram as apresentações durante o evento.

“É uma enorme alegria celebrar o 8º ano da Forbes The Party NYC, que ocupa um espaço importante para que as pessoas realmente

se conectem em meio à agenda tão agitada da semana”, afirmou a diretora-executiva da Forbes Brasil, Katarina Camarotti.

Além da entrega dos prêmios, o evento contou com momentos de networking, painéis sobre tendências globais e discursos inspiradores voltados para o futuro dos negócios. A atmosfera refletiu o posicionamento da Forbes como uma das publicações mais influentes do mundo no que diz respeito à liderança, empreendedorismo e transformação econômica.

Os convidados também chamaram a atenção no tradicional tapete vermelho, que reuniu nomes conhecidos dos cenários empresarial e social internacional. A noite foi marcada por celebrações, encontros estratégicos e debates sobre inovação, inteligência artificial, investimentos e o papel das novas gerações no comando das grandes empresas.

A cerimônia reafirmou a importância de reconhecer profissionais e iniciativas que impulsionam mudanças positivas no mercado global, consolidando, mais uma vez, a Forbes como referência em influência, negócios e excelência.

FOTOS/ Divulgação CC/ Forbes



Alexandre Piquet e Adriana, Antônio Camarotti e Letícia Nanci, Abdul e Marjorie



Henning Sandtfoss, Patricia Lobaccaro e Alexandre Piquet



Alexandre Baldy, Alexandre Piquet e Adriana e Marcelo Goulart



Alexandre Piquet e Adriana, Carol Rocha e Rodrigo Fonseca



Edward Manson II, Alexandre, Adriana e Edward Manson III



José Auriemo Neto e Mariana



Alexandre Piquet e Adriana, Nathy D'Elia e Bruno Benevides



Gilvan Bueno e Alexandre Piquet



Alexandre, Eduardo Valadão, Zema e Adriana



Alexandre Piquet e Delano Valentim



Alexandre Piquet e Adriana, Eduardo Ferreira Guimarães



Mário Fujii, Alexandre Piquet e Francisco Lassalvia



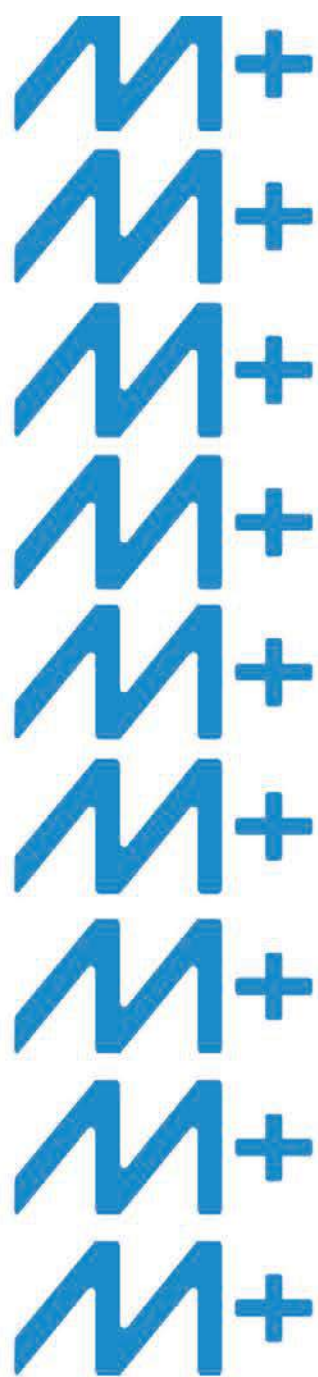
Mário Finamore, Eduardo Leite, João Dória Jr., Adriana e Alexandre Piquet



Maria Nazareth Farani, Roberto Azevedo, Alexandre Piquet, Diogo Boni e Júlio Lage



Alexandre Piquet e Adriana, João Moressi e Stefanie Roeck Moressi e Rogério Andrade



BENEFICIÁRIO DO INSS, ABRA SUA CONTA NO BANCO DOS 50+



MEUMERCANTIL.COM.BR



@kind branding

Vem pro banco de quem sabe viver os 50+, com produtos e serviços sob medida para aposentados e pensionistas do INSS. Quase 10 milhões de clientes já aproveitam todos os benefícios de ter um banco com o melhor crédito do Brasil e mais de 80 anos de solidez. Agora, só falta você: abra sua conta pelo WhatsApp, pelo App ou em uma de nossas mais de 300 agências.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

ESPORTE

Da Redação

Primeira Maratona Oficial de BH reúne atletas e transforma a capital em palco da corrida de rua

EVENTO marca a reestreia da prova de 42 km na capital mineira, ocupa ruas e espaços públicos da cidade e confirma a sua segunda edição para maio de 2027

FOTOS/MOBH/Reverso Filmes

A capital Mineira recebeu, no último fim de semana, a primeira edição da Maratona Oficial de Belo Horizonte com saldo positivo e nova data no calendário esportivo da cidade. Realizado entre os dias 15 e 17 de maio, o evento reuniu 5.099 inscritos em diferentes modalidades, incluindo a Corrida Central (percurso noturno de 5 km), o Desafio Pão de Queijo com Doce de Leite (5 km + 42 km), a Maratona de 42 km, o Revezamento em duplas e a Corrida Kids. Durante a cerimônia de premiação, o prefeito Álvaro Damião anunciou que a prova passa a integrar oficialmente o calendário de eventos da capital mineira e confirmou a segunda edição para 16 de maio de 2027.

O ponto alto da programação foi a maratona de 42 quilômetros, disputada no domingo, com largada às 5h na Praça da Estação. A prova reuniu cerca de 2.700 participantes, entre atletas de elite, amadores e PCDs, levando os corredores para diferentes regiões de Belo Horizonte. Ao todo, 1.897 pessoas concluíram a maratona. Os números finais de concluintes diferem do total de inscritos devido a atletas que não participaram, não concluíram as provas ou foram desclassificados.

Ao longo do trajeto, os participantes passaram por marcos emblemáticos da cidade, como o Viaduto Santa Tereza, a Arena MRV, o Museu de História Natural da UFMG, a Via 710, o Horto Florestal e trechos com vista para a Serra do Curral, antes do retorno à região central. Para o organizador Lucas Condurú Davis, a proposta foi criar uma prova capaz de unir esporte, identidade e território urbano. “A ideia sempre foi desenvolver uma maratona que tivesse a cara de Belo Horizonte e que permitisse aos atletas atravessar diferentes regiões da capital, experimentando a cidade de uma maneira completamente diferente”, afirmou.

VENCEDOR

Natural de São Miguel do Anta, na Zona da Mata mineira, Gilberto Silvestre Lopes venceu a primeira Maratona Oficial de Belo Horizonte com o tempo de 2h27min. Na disputa feminina, a campeã foi a paulista Eulália Santos, de 45 anos, que concluiu a prova em 2h52min. Entre os atletas PCD, o vencedor foi Jefferson Honorato Nogueira, com 2h47min. “Estou muito feliz por vencer aqui em Belo Horizonte e poder levar a bandeira de Minas ao pódio em uma prova tão importante. Foi uma corrida muito bem organizada e especial para todos nós atletas”, declarou Gilberto.

A programação esportiva começou na noite de sexta-feira, com o percurso de 5 km da Corrida Central, que levou atletas amadores, corredores experientes e participantes do pelotão Sesc às ruas da região central.

Um dos destaques da noite foi a presença do medalhista olímpico Vanderlei Cordeiro de Lima, que liderou o pelotão do Sesc. Antes da largada, o ex-maratonista falou sobre sua relação com Belo Horizonte, especialmente pela história construída com a Volta Internacional da Pampulha, prova que venceu em 1999 e 2002. “Tenho uma relação muito afetiva com Belo Horizonte. A Volta da Pampulha marcou muito a minha trajetória e voltar agora para participar da primeira maratona oficial da cidade é algo muito especial. Ver a cidade ocupada pelo esporte é sempre emocionante”, afirmou Vanderlei.

Durante a cerimônia de entrega dos prêmios, no Parque Municipal, o prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, afirmou que a Maratona Oficial de Belo Horizonte passa a integrar o calendário esportivo da capital e anunciou que a segunda edição será realizada em maio de 2027.



Em Nova Lima, o IPTU retorna em melhorias para a cidade

Escola Modelo: 2 novas unidades em construção

Além da construção da nova creche e da nova escola, o Projeto Escola Modelo está reformando e ampliando outras 28 unidades da rede municipal de educação.



Entrega de kits de higiene nas creches municipais

Diariamente, as crianças matriculadas nas creches recebem fraldas e itens de higiene como sabonete, shampoo e creme hidratante, garantindo acolhimento e economia para mais de 1.600 famílias.



5% 6X
DE DESCONTO EM COTA ÚNICA OU PARCELADO SEM JUROS

1º VENCIMENTO ATÉ 10/06

RETIRE SUA GUIA: NOVA LIMA APP

PAGUE VIA PIX

IPTU 2026

NOVA LIMA O futuro mora aqui
prefeitura

INSTITUCIONAL

Da Redação

Ronaldinho Gaúcho é a nova estrela da campanha do Inter

CAMPANHA “Rolê Aleatório” do Inter é assinada pela Talent, que coloca o craque como nova cara da Global Account conectando o ídolo do futebol à liberdade financeira ao viajar

O Inter, Super App financeiro global com mais de 44 milhões de clientes, lança a campanha “Rolê Aleatório”, protagonizada por Ronaldinho Gaúcho, que traduz como os brasileiros se relacionam com o mundo e com o próprio dinheiro, sem fricções, em um cenário cada vez mais globalizado. A campanha é assinada pela agência Talent e destaca um traço marcante da identidade brasileira: a capacidade de se sentir em casa onde quer que esteja. Na campanha, o craque aparece em seus clássicos rolês aleatórios, reforçando o conceito de que “Inteligente é usar a mesma conta no mundo todo”.

Em um único app, o cliente pode acessar sua conta global e eliminar fricções para ter uma vida financeira global simples, integrada e contínua. A Global Account do Inter atende mais de 5,7 milhões de clientes, que podem realizar pagamentos, compras e movimentações financeiras no exterior de forma simples e integrada ao Super App. O produto pode ser usado em mais de 170 países e é apoiado por um ecossistema completo que inclui conta e cartão em dólar, investimentos, transferências de reais para dólar em poucos cliques, e soluções para o dia a dia fora do país.

“A campanha traduz de forma leve e relevante o que a Global Account entrega na prática: uma experiência simples e integrada ao mesmo app para quem vive, viaja ou

consome globalmente. Temos uma jornada completa, em que o cliente usa seu dinheiro de forma inteligente, com uma melhor taxa de câmbio, e ganha benefícios como dinheiro de volta em compras e muito mais. Ao trazer o Ronaldinho como protagonista conectamos nossa mensagem “Tem Inter pra Isso” a um território cultural presente nas conversas e ampliamos o alcance da mensagem, fortalecendo a construção de marca de forma consistente”, explica Andrea Nocciolini, Diretora de Branding do Inter.

“O Ronaldinho é a personificação do brasileiro no exterior. Ele é carismático, adaptável e está sempre pronto para todos os rolês, inclusive para um ‘rolê aleatório’ se for necessário. Nós pegamos essa brincadeira consagrada na internet e a transformamos em uma mensagem poderosa para a marca. A campanha une a genialidade e o humor do Bruxo com a facilidade do aplicativo, mostrando que ser global pode e deve ser simples, em qualquer fuso horário”, detalha Gustavo Victorino, CCO da Talent.

“Todo mundo sabe que eu adoro viajar por aí, né? Quando o Inter me mostrou o projeto, vi na hora que tinha tudo a ver comigo. Sempre improvisei muito, no campo, nas viagens e nos rolês, mas com grana, não quero nada aleatório. Por isso eu gosto do Inter: eu posso usar o mesmo aplicativo no Brasil ou lá fora”, brinca Ronaldinho Gaúcho.

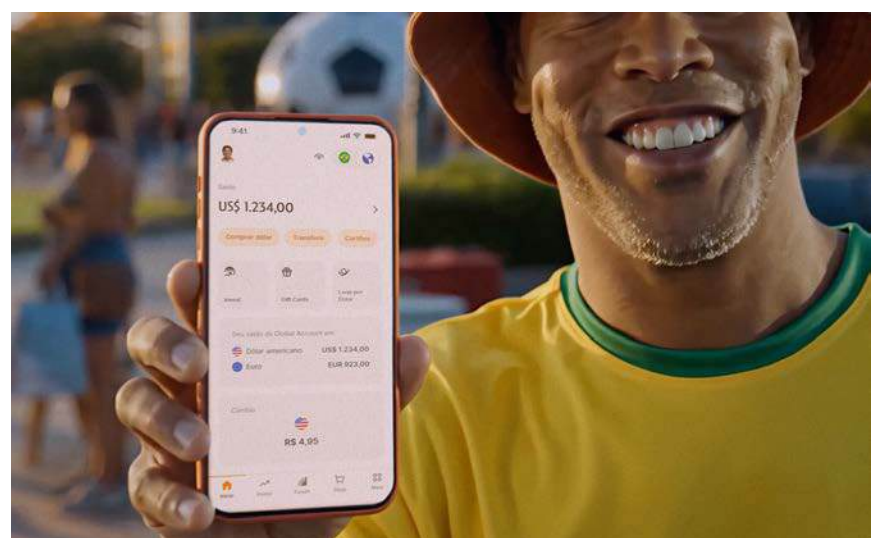
A estratégia também inclui a participação de criadores de conteúdo que irão retratar, nos Estados Unidos, experiências reais de brasileiros, ampliando a conexão da campanha com diferentes comunidades e territórios. Com “Rolê Aleatório”, o Inter reforça seu posicionamento como parceiro da vida financeira global, traduzindo soluções completas em uma experiência simples, integrada e sem fronteiras.

GLOBAL ACCOUNT

A jornada do cliente que usa a Global Account pode começar ainda no planejamento: ao comprar passagens ou hospedagens no Inter Shop, o cliente pode receber cashback, aplicar em renda fixa em dólar com rendimento até a viagem e programar alertas de câmbio para aproveitar os melhores momentos de cotação.

Há também a oferta de cartão de débito e crédito internacional, com possibilidade de parcelar em até quatro vezes as compras feitas em dólar, gift cards de lojas e restaurantes com cashback em moeda estrangeira, conectividade via Inter Cel Global e saques sem tarifa em mais de 55 mil terminais nos Estados Unidos. Tudo isso em uma única conta — unindo segurança, conveniência e menor custo para quem vai viajar.





NEGÓCIOS

Da Redação

Clube de Permuta reúne empresários em noite de reconhecimento e networking em Belo Horizonte

EVENTO “Hora do Brinde” premia associados com maior volume de negócios em permuta e celebra o fortalecimento da rede na capital mineira

Os empresários e irmãos Leonardo Bortoletto e Antônio Bortoletto promoveram, no último dia 19 de maio, mais uma edição do tradicional “Hora do Brinde”, evento realizado pelo Clube de Permuta em Belo Horizonte. O encontro aconteceu no Espaço Meet e reuniu empresários, associados e convidados em uma noite marcada por celebração, relacionamento e reconhecimento.

Durante a programação, foi realizada uma cerimônia especial de premiação para homenagear os associados que mais movimentaram negócios por meio de permutas dentro da plataforma. O

fundador do Clube de Permuta entregou troféus aos empresários que se destacaram pelo maior volume de transações realizadas ao longo do período.

Além da premiação, o “Hora do Brinde” também proporcionou momentos de integração entre empresários de diferentes segmentos, fortalecendo conexões e estimulando novas oportunidades de negócios na capital mineira. Criado em Belo Horizonte em 2012, o Clube de Permuta é considerado uma das maiores plataformas de permuta multilateral da América Latina.





TENDÊNCIAS

Da Redação

IMOB 360 reúne lideranças do mercado imobiliário em encontro exclusivo

EVENTO da LZ e da Play recebe incorporadores, loteadores e especialistas em uma agenda voltada a negócios e conexões estratégicas

O Museu Inimá de Paula, em Belo Horizonte, recebeu, no último dia 7 de maio, uma agenda voltada à troca de experiências, tendências e conexões do setor imobiliário. Promovido pela LZ Mkt e Negócios e Play Inteligência Comercial, o IMOB 360 reuniu incorporadores, loteadores e lideranças do mercado em um encontro criado para fomentar discussões estratégicas e gerar novas oportunidades de negócio em um ambiente exclusivo.

Entre os destaques da programação, o professor Leandro Karnal falou sobre direção emocional, enquanto nomes como o comentarista do Jornal

da Globo e da rádio CBN, Bruno Carazza; o diretor técnico da Core Intelligence, Rafael Martins; o CEO da MRV&CO, Rafael Menin; e o CFO do Grupo Direcional, Paulo Sousa, contribuíram com análises e perspectivas sobre o cenário atual do setor.

Além das palestras, o encontro abriu espaço para relacionamento e networking entre os convidados, encerrando a programação com um coquetel. Com acesso restrito a participantes selecionados, o IMOB 360 reforçou a proposta de promover discussões qualificadas e fortalecer conexões entre os principais nomes do mercado imobiliário.



22 A 28 DE MAIO DE 2026



EMIVE FRANQUIA

VOANDO
CADA VEZ
MAIS ALTO



Entre as 10 maiores
microfranquias
do Brasil.



+1.000
Franqueados



Uso de I.A para
desenvolvimento
de produtos



+ 30 anos
de Mercado

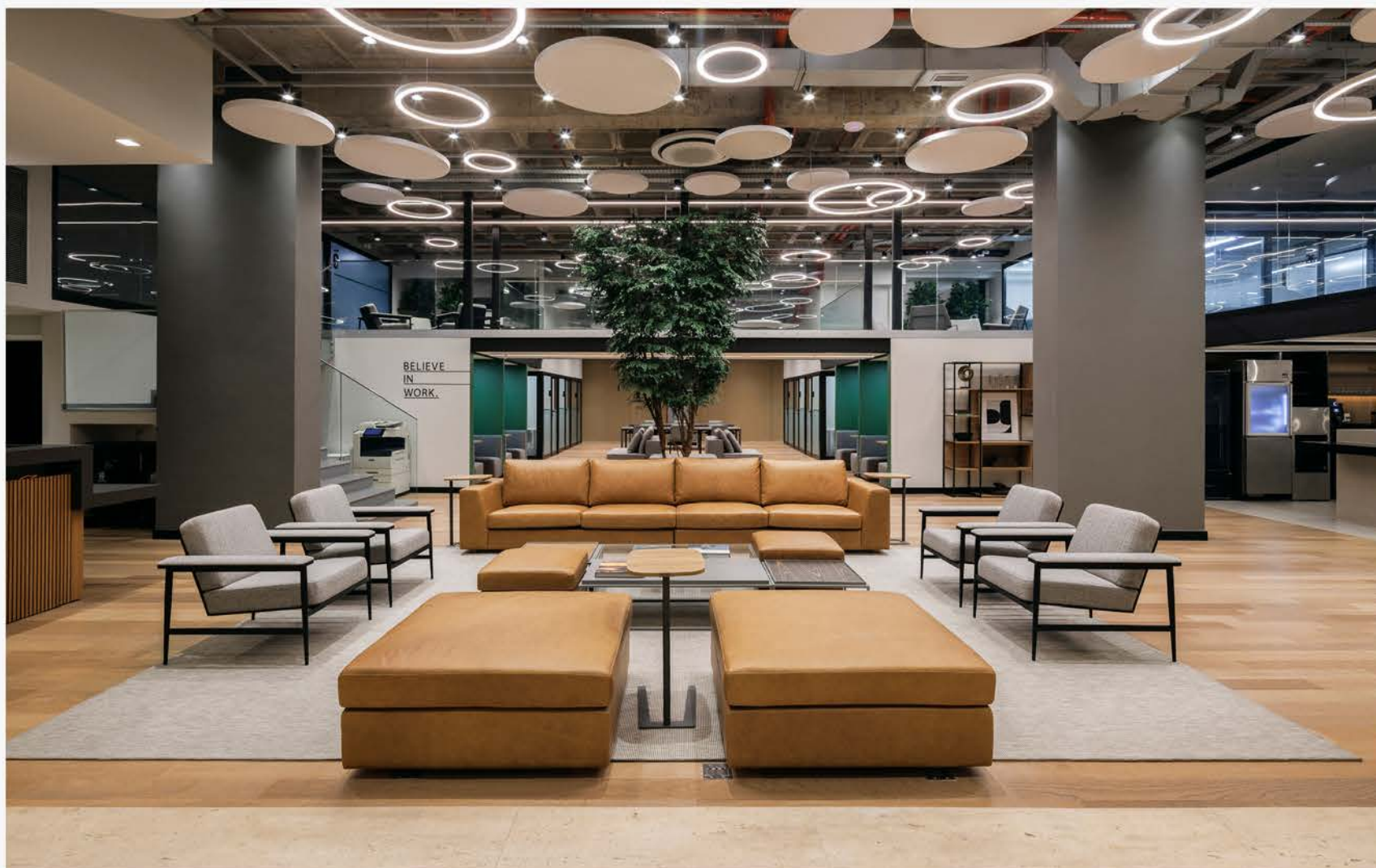


SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828

Saiba mais:





ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

/02/velocidade

VEM AÍ
—
Da Redação

Volks convoca a Tukan

FOTO / Divulgação CC / Volkswagen

PROJETADA para combater a Fiat Toro, nova pick-up é apresentada camuflada durante evento da Seleção Brasileira e inaugura a plataforma MQB



/02/velocidade / CIDADE CONECTA/

Técnico Carlo Ancelotti participa do evento de aparição da pick-up Tukan no Museu do Amanhã, no Rio

PORSCHE



718 Boxster GTS
PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

Pressegue. Seu bem maior é a vida.



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

Da Redação

TAXA 0%

TANQUE CHEIO

IPVA 2026 PAGO
EM TODA LINHA HÍBRIDOS

DESCONTOS DE FÁBRICA

ENTRADA REDUZIDA
E PARCELAMENTO EM ATÉ 24X NO CARTÃO DE CRÉDITO

EMPLACAMENTO GRÁTIS BH

CONVOCAÇÃO

automax

FIAT

SELO AUTOMAX
FIAT
DE QUALIDADE



SEXTA ATÉ ÀS 19:00

SABADO ATÉ ÀS 18:00

RODIZÍO DE PIZZA
PARA OS CLIENTES

DJ AO VIVO

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS. OFERTAS NÃO CUMULATIVAS.

ESCANEIA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.



3 ANOS DE GWM NO BRASIL

Comemore com o SUV 4x4
feito para grandes aventuras



MOTOR 2.4 TURBODIESEL
480 NM DE TORQUE



O MAIOR 7 LUGARES
DA CATEGORIA

HAVAL H9

por: R\$ 329.000

ELETRIFICADOS

Da Redação

Stellantis prepara compacto elétrico acessível para reconquistar a Europa

INSPIRADO no legado do Fiat Panda, E-Car tem produção prevista em Pomigliano, na Itália, e aposta em design, tecnologia e preço competitivo

22 A 28 DE MAIO DE 2026

Em um momento em que os carros compactos praticamente desapareceram do mercado europeu, a Stellantis quer resgatar a essência da mobilidade urbana acessível — agora movida a eletricidade. A montadora anunciou oficialmente o E-Car, projeto de veículo elétrico compacto que promete unir design, sustentabilidade e preço competitivo. A produção dos primeiros modelos está prevista para começar em 2028, na Itália.

O E-Car surge como uma estratégia para recolocar os veículos pequenos no centro da mobilidade europeia. A letra “E” carrega múltiplos significados: Europeu, Emoção, Elétrico e Sustentabilidade.

O projeto foi reconhecido pela Comissão Europeia por seu potencial de fortalecer o design e a manufatura automotiva no continente, além de ampliar a adoção de veículos totalmente elétricos para o uso cotidiano nas cidades.

Segundo a Stellantis, o novo modelo nasce inspirado na tradicional proposta europeia de “mobilidade para todos”. O objetivo é atender consumidores que buscam carros menores, eficientes e acessíveis, em um cenário marcado pela retração do segmento de compactos nos últimos anos.

O CEO da companhia, Antonio Filosa, destacou que o E-Car resgata uma



Filosa: “Nossos clientes pedem o retorno de veículos pequenos”

SELEÇÃO PEUGEOT

PLAY

PEUGEOT 2008 ACTIVE

TURBO AUT 25/26

DE R\$151.990,00

R\$ **124.990,00**

/ COM USADO NA TROCA
+ EMPLACAMENTO BH **GRÁTIS**
+ IPVA **GRÁTIS**
+ TAXA **0%**

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIA AUTOMAX PEUGEOT.

ESCANEIA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

DESACELERE, SEU SEM MAIOR E AVIDA.

das características históricas da indústria automotiva europeia.

“Nossos clientes pedem o retorno de veículos pequenos, com design atraente, produzidos na Europa e, ao mesmo tempo, acessíveis e sustentáveis. A Stellantis responde a essa demanda com novos e empolgantes modelos para diferentes marcas”, afirmou.

A produção acontecerá na tradicional fábrica de Pomigliano, na Itália, unidade responsável por alguns dos carros mais emblemáticos e populares da Europa, incluindo o histórico Fiat Panda. A expectativa da montadora é atingir volumes significativos de produção, reforçando a importância estratégica da planta italiana.

Os futuros modelos da linha E-Car terão foco em tecnologia de ponta, ao utilizarem plataformas e soluções BEV (Battery Electric Vehicle) de última geração desenvolvidas em parceria com fornecedores estratégicos. A proposta é acelerar o desenvolvimento dos veículos, reduzir custos e tornar os elétricos mais acessíveis ao consumidor europeu.



FOTOS / Divulgação CC / Stellantis

E-Car será inspirado no Fiat Panda





Classe C

Condições exclusivas para você conquistar seu Mercedes-Benz GLA ainda este mês.

TAXA 0% + 18x com 60% de entrada

Mercedes-Benz



Consulte condições 01/05/2026 a 31/05/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



CAPA

Da Redação

Volkswagen Tukan estreia em campo e mira a liderança da Fiat Toro

PRODUZIDA no Paraná, pick-up integra ofensiva de 21 lançamentos da marca na América do Sul até 2028

A Volkswagen escolheu um palco improvável — e extremamente estratégico — para revelar sua mais nova aposta no competitivo mercado de pick-ups. Em meio ao espetáculo montado para o anúncio dos 26 convocados da Seleção Brasileira para a Copa do Mundo, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, a marca alemã apresentou, ainda sob forte camuflagem, a inédita Tukan. E bastaram poucos minutos de exposição para o modelo já ganhar um rótulo ambicioso nos bastidores da indústria: a “anti-Toro”.

Patrocinadora oficial da Seleção Brasileira, a Volkswagen aproveitou a enorme repercussão do evento comandado por Carlo Ancelotti para introduzir ao público a nova pick-up média desenvolvida integralmente no Brasil. O modelo inaugura uma nova fase da marca no segmento ao se tornar a primeira pick-up da Volkswagen construída sobre a plataforma modular MQB.

Reconhecida pela flexibilidade industrial, redução de peso e elevada robustez estrutural, a arquitetura permite diferentes configurações de veículos a partir de uma mesma base, ao adaptar dimensões, tecnologias e propostas distintas de produto.

Para atender às exigências do segmento, a Tukan recebeu evoluções específicas de engenharia, entre elas a adoção de suspensão traseira com eixo rígido e feixe de molas — solução voltada para ampliar resistência, capacidade de carga e durabilidade em condições severas de uso.

Segundo a Volkswagen, o conjunto foi desenvolvido para absorver irregularidades do terreno sem comprometer o conforto dos ocupantes, ao preservar também a integridade estrutural do veículo em trajetos desafiadores ou no transporte de carga.

Visualmente, a Tukan também inaugura uma novidade na identidade da marca no

Brasil: será o primeiro modelo da Volkswagen produzido no País a trazer o próprio nome estampado em destaque na tampa traseira.

Desenhada, planejada e desenvolvida no Brasil, a nova pick-up terá produção em São José dos Pinhais (PR) e integra a ofensiva de 21 lançamentos previstos pela montadora na América do Sul até 2028, estratégia sustentada por investimentos de R\$ 20 bilhões.

ANCELOTTI, SELEÇÃO E ESTREIA ESTRATÉGICA

A primeira aparição pública da Tukan aconteceu durante a cerimônia de convocação da Seleção Brasileira para a Copa do Mundo, competição que começa em 13 de junho, nos Estados Unidos, Canadá e México.

Enquanto Carlo Ancelotti anunciava os 26 jogadores que buscarão o hexacampeonato mundial, a VW utilizava o mesmo ambiente para revelar detalhes importantes do novo projeto, como a estreia da plataforma MQB em uma pick-up da marca, a nova assinatura visual traseira e a configuração inédita da suspensão.

A camuflagem especial criada pelo time de design da Volkswagen também chamou atenção. Inspirada nos tradicionais azulejos presentes em espaços de convivência popular brasileira, a arte mistura elementos ligados à música, futebol, natureza e celebração nacional.

Entre os símbolos estampados estão o tucano — ave que inspira o nome da pick-up —, o pandeiro, o Cristo Redentor, a bandeira do Brasil e as cinco estrelas que remetem aos títulos mundiais da Seleção Brasileira.



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Volkswagen



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SEU PRÓXIMO CARRO HÍBRIDO ESTÁ AQUI.



JACOO 7 ELITE
2027

OMODA 5 **PLS-H**
LUXURY 2026
SUPER HYBRID SYSTEM

TAXA 0% (80% DE ENTRADA)
OU SUPERVALORIZAÇÃO
DO SEU USADO*

R\$189.990 À VISTA*

TAXA 0% EM 36X* (55% DE ENTRADA)
OU SUPERVALORIZAÇÃO
DO SEU USADO*

R\$164.990 À VISTA*



Acesse e saiba mais

Prado - Av. Tereza Cristina, 179
Uberlândia - Av. João Naves de Ávila, 5881

☎ 31 4000.2637

OMODA | JACOO

Carbel

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Consulte condições em carbelomodajaecoo.com.br/condicoes-comerciais.

CULTURA

Da Redação

Cinema e automobilismo se encontram em sessão especial sobre Le Mans em BH

EXPERIÊNCIA promovida pelo Porsche Center BH traz convidados para acompanharem documentário imersivo sobre os bastidores de importante categoria das pistas

A relação entre velocidade e cinema ganhou espaço em Belo Horizonte. O Porsche Center BH promoveu uma sessão especial em Imax do documentário “2DIE4: 24 Horas no Limite”. O encontro reuniu clientes, parceiros e convidados em uma experiência inspirada no universo das pistas.

A produção é o primeiro filme nacional desenvolvido integralmente para salas Imax. O longa mergulha nos bastidores das 24 Horas de Le Mans, considerada uma das provas de endurance mais tradicionais e desafiadoras do automobilismo mundial.

A iniciativa foi além de apresentar um filme. Buscou conectar os convidados à cultura das pistas, universo historicamente ligado à marca. Segundo o gerente de vendas

das unidades Porsche do Grupo Bamaq, Antônio Brasil, a proposta reforça a ligação da marca com o esporte a motor.

“A Porsche sempre esteve ligada à emoção, à engenharia e às histórias construídas no automobilismo. Proporcionar esse tipo de experiência aos nossos clientes e parceiros também é uma forma de fortalecer essa conexão com a essência da marca”, destaca.

BASTIDORES DAS 24 HORAS DE LE MANS

Dirigido pelos irmãos André e Salomão Abdala, o documentário acompanha a principal corrida de endurance do planeta sob a perspectiva do piloto brasileiro Felipe Nasr e da equipe Porsche Penske Motorsport.

As gravações aconteceram em tempo real durante a edição de 2024 da prova. O filme mostra estratégias das equipes, tomadas de decisão e a pressão enfrentada pelos pilotos ao longo da corrida.

A produção aposta em uma narrativa sensorial para aproximar o espectador do ambiente das pistas. Câmeras instaladas nos carros registram detalhes extremos da pilotagem e intensificam a percepção de velocidade e imersão.

Além da experiência cinematográfica, “2DIE4: 24 Horas no Limite” conquistou reconhecimento internacional. O longa venceu o prêmio de Melhor Documentário de Longa-Metragem no Motor Sports Film Awards 2025, ao reforçar sua proposta de aproximar o público do universo do automobilismo de alto desempenho.

22 A 28 DE MAIO DE 2026



NOVO NISSAN KICKS SENSE 2026

R\$146.990,00*

+ TAXA 0% EM 36X* + IPVA PAGO*

NOVO NISSAN KAIT ACTIVE 2026

R\$114.900,00* À VISTA



Fale com um consultor

Contorno
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

Barão
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505



Consulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Carbel Japão

Desacelere. Seu bem maior é a vida.





SOLUÇÕES

PARA OPERAÇÕES PESADAS



Minasmáquinas também é LGMG.
Líder mundial de equipamentos de mineração

MINASMÁQUINAS



MERCADO

Da Redação

Concessionária promete “virada de chave” no segmento das motos

MEGAOPERAÇÃO comercial da Bajaj BHR reúne ofertas agressivas, test rides e benefícios exclusivos em BH e JF

Imagine sair de uma concessionária com uma motocicleta 250cc e pagar o equivalente a uma 160cc. É com essa proposta ousada que a Bajaj BHR prepara uma das maiores ofensivas comerciais do ano em Minas Gerais.

Até este sábado, 23 de maio, a rede mineira promove a campanha “72h de Ofertas Bajaj BHR”, uma operação intensiva e com prazo limitado que aposta em condições inéditas para impulsionar as vendas de motos zero-quilômetro. A iniciativa surge como uma janela estratégica para consumidores que aguardavam o momento ideal para fechar negócio.

A ação será realizada simultaneamente nas unidades da concessionária em Belo Horizonte — nos bairros Estoril e Bonfim (Avenida Pedro II) — e também em Juiz de Fora. Para ampliar o acesso do público, as lojas funcionarão em horário estendido: sexta-feira (22), das 8h às 20h, e no sábado (23), das 8h às 16h.

Durante os três dias, os visitantes terão acesso a um pacote de vantagens que inclui condições facilitadas de pagamento, possibilidade de parcelamento flexível, avaliação e supervalorização de motos usadas na troca, além de brindes como capacetes e um prêmio exclusivo para clientes que efetivarem a compra



no período.

Outro destaque da campanha é a experiência prática: uma frota completa estará disponível para test rides. Assim, permite que os consumidores conheçam de perto o desempenho e a tecnologia das motocicletas do portfólio Bajaj.

22 A 28 DE MAIO DE 2026




23

MAIO



VOCÊ É NOSSO(A) CONVIDADO(A) ESPECIAL PARA O RAM BBQ!

09h às 16h

Venha sentir o poder que só uma Ram tem em um encontro exclusivo.

E mais: aproveite um novo percurso de test drive, churrasco, música e condições imperdíveis.




AV. DO CONTORNO, 10601 - BARRO PRETO

STRADARAM.COM.BR | (31) 3478-0300

CARBEL AUTO GROUP

Ram é marca registrada da Spillante-FCA US LLC. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

/02/velocidade



O presidente executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, destaca o peso estratégico da ação no calendário da empresa. “Esta é a maior e mais agressiva ação comercial do ano para a Bajaj BHR. Preparamos uma estrutura robusta e um atendimento altamente focado em nossas três unidades para criar um ambiente de verdadeira oportunidade”, afirma.

Segundo ele, o objetivo é simplificar ao máximo o acesso do público a motocicletas globais de altíssima tecnologia, robustez e excelente custo-benefício. “É o momento definitivo para quem deseja iniciar o segundo semestre acelerando uma Bajaj zero-quilômetro”, salienta.

Lucian também reforça o momento positivo da marca no País. “Estamos vivendo um crescimento muito forte da Bajaj no Brasil, e a Bajaj BHR acompanha esse movimento investindo em estrutura, atendimento e relacionamento com o cliente. A expectativa é receber um grande público nas três unidades durante os três dias de campanha”, acrescenta.

SERVIÇO

“72h de Ofertas Bajaj BHR”

Data: 22 e 23 de maio de 2026.

Horários de Atendimento:

Sexta-feira (22/05): das 8h às 20h.

Sábado (23/05): das 8h às 16h.

Destaques da ação:

Entrada facilitada, parcelamento diferenciado, prêmio exclusivo para compradores, avaliação de moto usada e test ride disponível.

Unidades Bajaj BHR:

Bajaj BHR — Belo Horizonte (Estoril): Av. Professor Mário Werneck, 26

— Estoril, Belo Horizonte - MG. Telefone: (31) 2115-5959

Bajaj BHR — Belo Horizonte (Pedro II): Av. Pedro II, 1502 — Belo Horizonte - MG. Telefone: (32) 3512-5500

Bajaj BHR — Juiz de Fora: Av. Deusdedit Salgado, 5050 —

Salvatera, Juiz de Fora - MG. Telefone: (32) 3512-5500

Saiba mais:

www.bajajbhr.com.br

Onde tem Copa tem Hyundai.

Aproveite a oferta
e participe da promoção.

Hyundai HB20 Limited MT

R\$ **87.790** + taxa
com seu usado na troca **0%**



Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Garantia
sem limite de quilometragem

HYUNDAI
Patrocinador Oficial

FIFA

LANÇAMENTO

Da Redação

Audi renova Q3 e Q3 Sportback para elevar disputa entre SUVs premium no Brasil

NOVA geração aposta em luxo minimalista, conectividade avançada e dirigibilidade esportiva

A Audi quer transformar o conceito de SUV compacto premium em uma experiência ainda mais sofisticada, esportiva e tecnológica. A marca das quatro argolas oficializou a chegada ao Brasil dos novos Audi Q3 e Audi Q3 Sportback, modelos que estreiam uma nova geração com visual renovado, cabine digital imersiva e desempenho significativamente superior.

Os dois modelos já estão disponíveis na rede de concessionárias da marca em todo o País na configuração exclusiva Launch Edition quattro. Os preços partem de R\$ 389.990 para o SUV e R\$ 399.990 para a versão Sportback.

Consolidado há mais de uma década entre os utilitários compactos premium mais vendidos do segmento, o Q3 chega à terceira geração e aposta em design minimalista, refinamento tecnológico e comportamento dinâmico mais esportivo. Sob o capô, o novo motor 2.0 TFSI entrega 258 cv de potência e 370 Nm de torque, combinado à transmissão S tronic de dupla embreagem com sete marchas e

à tradicional tração integral quattro.

Segundo o fabricante, o conjunto mecânico garante respostas rápidas e elevada capacidade de aceleração. Segundo a fabricante, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos e atinge velocidade máxima de 210 km/h.

A nova geração adota a atual linguagem global da Audi, marcada por superfícies mais limpas, linhas orgânicas e visual mais elegante. A dianteira exibe faróis afilados inspirados nos modelos Q5 e Q6, além da nova grade Single-frame com desenho redesenhado e os inéditos Audi Rings em 2D.

Na lateral, a linha de cintura elevada amplia a sensação de robustez, enquanto os vincos marcados criam efeito visual de movimento contínuo. Na traseira, as lanternas interligadas e os anéis iluminados reforçam a identidade tecnológica da marca.

O Audi Q3 Sportback adiciona uma proposta ainda mais esportiva com teto inclinado em estilo cupê, 42 milímetros

mais baixo que o SUV convencional, resultando em uma silhueta mais dinâmica.

No interior, o destaque é o conceito de “palco digital”, com painel panorâmico curvo voltado ao motorista. O sistema reúne o Audi Virtual Cockpit Plus de 11,9 polegadas e a central multimídia MMI Plus de 12,8 polegadas com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto.

Os novos comandos atrás do volante substituem a tradicional alavanca de câmbio no console central e ampliam a sensação de espaço interno. O acabamento utiliza materiais nobres, texturas suaves e iluminação ambiente configurável com 30 opções de cores.

Entre os equipamentos de série estão bancos dianteiros elétricos com memória e aquecimento, teto solar panorâmico, ar-condicionado digital de três zonas, carregador por indução e sistema de som Audi Sound System com 260 watts e dez alto-falantes.

A Audi também aprimorou o conforto acústico do novo

22 A 28 DE MAIO DE 2026



TESTE UMA EXPERIÊNCIA ELÉTRICA COMO VOCÊ NUNCA VIU.

LEAPMOTOR C10 ULTRA-HÍBRIDO

23/05 09h à 13h
LANCHE ESPECIAL

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

LEAPMOTOR | Strada

Avenida Barão Homem de Melo, 2.760
Tel: (31) 2115-7001

CARBEL
AUTO GROUP

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Audi

Q3. O SUV é o primeiro modelo compacto da marca a utilizar vidros acústicos laterais dianteiros, ao reduzir significativamente os ruídos externos.

O pacote de segurança inclui sete airbags, controle de cruzeiro adaptativo, alerta de permanência em faixa, frenagem autônoma de emergência, detector de fadiga do motorista e assistente avançado de estacionamento.

Externamente, as versões Launch Edition quattro recebem rodas Audi Sport de 19 polegadas e iluminação Full LED Plus com três assinaturas visuais configuráveis.

A montadora acredita que, com dimensões generosas e porta-malas que varia entre 488 e 575 litros, o novo Q3 reforça sua proposta de unir esportividade urbana, conforto premium e tecnologia de ponta em um dos segmentos mais disputados do mercado automotivo brasileiro.



Interior da nova geração do Q3 ganhou mais requinte



Nova grade Singleframe com desenho redesenhado



Novas gerações do Audi Q3: SUV e Sportback já estão nas concessionárias de todo o País



Na lateral, a linha de cintura elevada amplia a sensação de robustez do Q3 Sportback



Na traseira, as lanternas interligadas e os anéis iluminados reforçam a identidade tecnológica da marca



Q3 SUV tem frente com design robusto



Silhueta do novo Q3 SUV transmite elegância

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



SORENTO 2026

Turbo Diesel | 4x4 | 7 lugares



CONDIÇÃO ESPECIAL

De: R\$ 399.000,00
Por: R\$ 359.990,00

R\$ 40 MIL
DE BÔNUS

KIA Euroville

Av. Barão Homem de Melo, 3030 - Estoril

(31) 2519-4001 www.kiaeuroville.com.br

*CONSULTE CONDIÇÕES

DUAS RODAS

Da Redação

Distinguished Gentleman's Ride mobiliza Minas Gerais em edição histórica

TRIUMPH BHR lidera ações em Belo Horizonte e Juiz de Fora, e reforça o protagonismo mineiro no evento global pela saúde masculina

Enquanto o trânsito desacelerava para observar o desfile, Belo Horizonte e Juiz de Fora viveram um domingo em que elegância e solidariedade rodaram lado a lado. Vestidos clássicos, motocicletas de estilo retrô e o som inconfundível dos motores transformaram as cidades mineiras em palco da edição 2026 do Distinguished Gentleman's Ride, movimento global que une apaixonados por motos em prol da saúde masculina.

Promovido simultaneamente em diversos países, o evento foi realizado em Minas Gerais pelas unidades da Triumph BHR, o que reforça o protagonismo mineiro em uma das maiores mobilizações beneficentes sobre duas rodas do planeta.

Com 15 anos de história, o DGR reafirmou sua missão de arrecadar recursos e ampliar a conscientização sobre saúde mental masculina e pesquisa do câncer de próstata, em parceria com a Movember Foundation.

Como já virou tradição, motociclistas vestidos em trajes clássicos pilotaram modelos de inspiração retrô e tomaram conta das principais avenidas da capital mineira em um desfile marcado pela elegância e pela conscientização. O trajeto oficial em Belo Horizonte reuniu apaixonados por motos de diferentes gerações

em uma celebração que transformou as ruas da cidade em um verdadeiro espetáculo visual.

Para o diretor do grupo BHR, Gabriel Lucian, a edição comemorativa superou as expectativas.

“O DGR deste ano foi especial pelos seus 15 anos de atividades. Acompanhar de perto o empenho de cada motociclista mineiro, tanto em Belo Horizonte quanto em Juiz de Fora, nos enche de orgulho. Mais do que desfilar estilo, provamos que a nossa paixão pelas duas rodas tem um propósito muito maior: salvar vidas”, afirma.

Segundo o executivo, o evento reforçou o compromisso social da comunidade da marca britânica em Minas Gerais. “Esta edição reforçou que a família Triumph em Minas Gerais está profundamente comprometida com o bem-estar do próximo. Agradecemos a cada um que se juntou a nós nesta jornada por uma causa tão nobre”, completa.

O saldo da edição 2026 também evidencia o papel das concessionárias como ponto de conexão entre motociclistas e ações de impacto social, fortalecendo o legado do DGR no Estado.

Em 2025, o Distinguished Gentleman's Ride reuniu cerca de 127 mil participantes em mais de 108 países, distribuídos



em 1.038 passeios ao redor do mundo. A mobilização arrecadou US\$ 7,6 milhões destinados à Movember Foundation, referência internacional em iniciativas voltadas à saúde masculina.

EDIÇÃO ESPECIAL

Para marcar a trajetória do evento, a Triumph apresentou uma motocicleta exclusiva: a Speed Twin 1200 Cafe Racer

DGR Edition. O modelo homenageia o estilo clássico e a comunidade formada ao redor do DGR.

A edição especial traz acabamento exclusivo, incluindo assento confeccionado artesanalmente com tecido Harris Tweed, produzido nas Hébridas Exteriores, além de elementos visuais comemorativos “15 Years of Dapper”, placa numerada e certificado de autenticidade.

FOTOS / Divulgação CC / Grupo BHR

22 A 28 DE MAIO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

DE OFERTAS

BHR

É AGORA

ou NUNCA!

3 DIAS DE CONDIÇÕES NUNCA VISTAS PARA VOCÊ SAIR DE BAJAJ. OPORTUNIDADE ÚNICA NO ANO E ESTOQUE LIMITADO.

- ✓ ENTRADA FACILITADA
- ✓ PARCELAMENTO
- ✓ PRÊMIO PARA COMPRADORES
- ✓ AVALIAÇÃO DA SUA MOTO
- ✓ TEST RIDE DISPONÍVEL

BH E JF DE 21 A 23 MAIO

/03/ casa e design

ARQUITETURA

—
Da Redação

Experiência única Lunna Savassi

ENCONTRO no estande de vendas do Lunna Savassi reúne convidados que conhecem de perto a proposta do projeto que se destaca pela praticidade urbana, conforto e privacidade. Evento tem assinatura das empresas Castor, Ultratech Empreendimentos, Monterre Construtora e Privilege Construtora

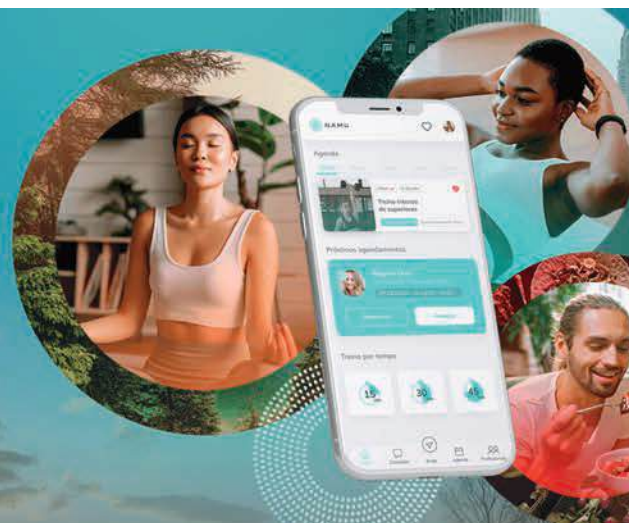
FOTO/Tião Mourão



Mário Botelho, André Fernandes, Luiz Fernando Melo, Ítalo Caetani, Rogério Labriola, Marcelo Pimentel e Matheus Cançado

Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



Pottencial
SEGURODORA

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

CONSTRUÇÃO
—
Da Redação

Primeiras unidades do Reserva da Mata são liberadas em Betim

CONDOMÍNIO de alto padrão do Grupo EPO inicia nova fase que permite construções, enquanto clube e portaria seguem em obras

FOTO/Divulgação/GRUPO EPO



As primeiras unidades do Reserva da Mata, condomínio de alto padrão do Grupo EPO, já foram liberadas em uma das regiões mais estratégicas de Betim

As primeiras unidades do Reserva da Mata, condomínio de alto padrão do Grupo EPO, desenvolvido pela Ampla Urbanismo, já foram liberadas em uma das regiões mais estratégicas de Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Com a nova etapa, os proprietários passam a ter autorização para iniciar os projetos e as obras de construção nos terrenos. Enquanto isso, a implantação da infraestrutura de convivência segue em andamento, incluindo o clube exclusivo e a portaria definitiva, previstos para entrega entre 12 e 18 meses.

O empreendimento está localizado em uma das regiões de maior potencial de crescimento da cidade, próximo ao centro de Betim, hospitais, instituições de ensino, supermercados e centros comerciais.

A nova fase do projeto acompanha o momento econômico vivido pelo município, que atualmente ocupa a posição de segunda maior economia de Minas Gerais, com Produto Interno Bruto (PIB) superior a R\$52 bilhões.

A expansão da cidade também impulsiona obras de mobilidade. Entre elas está o Viaduto Tiradentes, executado pela própria EPO para melhorar o trânsito e facilitar o acesso ao centro, hospitais e áreas comerciais.

ÁREA PRESERVADA

O Reserva da Mata já conta com ruas pavimentadas e redes de água e energia elétrica instaladas pelas concessionárias.

Na segurança, o projeto prevê portaria definitiva, controle de acesso e monitoramento 24 horas. Já a estrutura de lazer terá piscinas, sauna, espaço fitness, quadras e espaço gourmet com churrasqueira.

A pista de caminhada percorre mais de 200 mil metros quadrados de áreas verdes preservadas, incluindo lagoa própria e Áreas de Preservação Permanente (APP).

O diretor da Ampla Urbanismo, Roberto Judice, afirma que a liberação dos lotes marca um momento importante do empreendimento.

“A entrega dos lotes é um marco de confiança para quem investe na cidade. Betim ganha um projeto que une qualidade construtiva à preservação de uma extensa área verde. É um benefício real para o planejamento urbano e para o bem-estar dos futuros moradores”, afirma.

O loteamento possui terrenos de até 1.200 metros quadrados. Mesmo com o início das liberações, o grupo ainda mantém as últimas unidades à venda.

82%
VENDIDO

APARTAMENTOS
93m²

ÚLTIMAS UNIDADES

Portovenere
SION

3
QUARTOS

2 E 3
VAGAS
DE GARAGEM

LAZER
COMPLETO

VIVA O SION EM GRANDE ESTILO



PISCINA



SALÃO DE FESTAS

Rua Costa Rica,
33 - Sion

SAIBA MAIS:



CAPANMA
EMPREENDIMENTOS



APARTAMENTO TIPO

CRESCIMENTO

—
Da Redação

Alta nas vendas marca o 1º trimestre do mercado de loteamentos em Minas

RESULTADO do Estudo de Mercado de Loteamento sinaliza demanda aquecida e maior equilíbrio do setor

FOTO/Divulgação CC/Aelo



O mercado de loteamentos em Minas Gerais encerrou o primeiro trimestre de 2026 com forte desempenho nas vendas

O mercado de loteamentos em Minas Gerais encerrou o primeiro trimestre de 2026 com forte desempenho nas vendas, mesmo diante de uma retração no volume de lançamentos. É o que mostra o Estudo de Mercado de Loteamento de Minas Gerais referente ao período. Produzido pela Brain Inteligência Estratégica a pedido da Associação das Empresas de Loteamento de Minas Gerais (Aelo-MG), do Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon-MG) e do Sindicato da Habitação de Minas Gerais (Secovi-MG), a pesquisa contempla municípios responsáveis por 41% da população e 57% do potencial de consumo de Minas Gerais.

Entre janeiro e março de 2026, foram vendidas 2.958 unidades, um crescimento de 40,9% em relação ao mesmo período de 2025, quando o total foi de 2.100 lotes comercializados. O avanço foi puxado principalmente pelos loteamentos abertos, que saltaram de 596 para 1.538 unidades

comercializadas, uma alta expressiva de 170,3%. Já os loteamentos fechados apresentaram leve recuo de 7,3%, passando de 1.531 para 1.420 unidades.

Apesar da queda no Valor Geral de Vendas (VGV), que passou de R\$1,02 bilhão no primeiro trimestre de 2025 para R\$664 milhões no mesmo período deste ano, o crescimento no número de unidades vendidas reforça o aquecimento da demanda, especialmente em produtos de menor ticket.

VOLUME DE LANÇAMENTOS

Do lado da oferta, o volume total de lançamentos caiu 15,2%, passando de 2.557 unidades no primeiro trimestre de 2025 para 2.168 no mesmo período deste ano. O movimento foi influenciado principalmente pela retração nos loteamentos fechados, que registraram queda de 63% (de 2.141 para 792 unidades). Em contrapartida, os loteamentos abertos cresceram 230,8%, saltando de 416 para 1.376 unidades lançadas.

O Valor Geral de Lançamentos (VGL) apresentou retração mais acentuada, com queda de 63,6%, passando de R\$ 1,253 bilhão de janeiro a março do ano passado para R\$ 457 milhões no mesmo período deste ano. O desempenho foi impactado sobretudo pela redução de 80,4% no VGL dos loteamentos fechados. Já os loteamentos abertos avançaram 234,4% no período. Na comparação com o quarto trimestre de 2025, a queda no VGL também é significativa, de 53%, indicando um ritmo mais moderado de novos projetos.

Para o presidente da Aelo-MG e diretor de loteamentos do Sinduscon-MG, Gustavo Amorim, o cenário reflete um ajuste natural do mercado. “A redução no volume de lançamentos está diretamente ligada ao ritmo de aprovações de novos projetos, que acaba limitando a entrada de produtos no mercado e, consequentemente, reduzindo o estoque disponível. Isso não significa desaquecimento, mas sim um ajuste de

oferta”, explica.

O estudo também revela mudanças importantes no perfil dos produtos. Nos loteamentos abertos, mais da metade da oferta está concentrada em faixas de preço entre R\$ 150 mil e R\$ 200 mil (40,5%) e acima de R\$ 200 mil (28%), enquanto os lotes de menor valor, até R\$ 80 mil, representam apenas 7,4% do total.

Já nos loteamentos fechados, os produtos com ticket entre R\$ 150 mil e R\$ 300 mil concentram 51,8% da oferta, seguidos por imóveis entre R\$ 300 mil e R\$ 500 mil (28,5%). Os lotes acima de R\$ 500 mil já representam 17,6% do mercado, evidenciando a presença relevante de empreendimentos de médio e alto padrão.

“O levantamento reforça que, mesmo em um cenário de menor volume de lançamentos, o mercado de loteamentos em Minas Gerais segue dinâmico, sustentado por uma demanda consistente e por ajustes estratégicos na oferta”, avalia Gustavo.

LANÇAMENTO

REM

CITTÀ BENE

RIVA RESIDENCE

*O NOVO CAPÍTULO
DE UM SUCESSO
CONSOLIDADO.*

APARTAMENTOS DE
2 E 3 QUARTOS COM SUÍTE*
E VARANDA.

LAZER
COMPLETO

 OURO PRETO, BH

GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS!



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Città Bene Riva Residence: R-10 e Av. 11 da matrícula nº 150.880 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte – MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Cintia Gontijo Gomes (CAU-A 38.055-5 CAU/MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. *Esse empreendimento possui unidades com e sem suíte e varanda, verifique a disponibilidade com um de nossos consultores.

CAPA
-
Da Redação

Encontro exclusivo apresenta conceito de alto padrão e bem-estar na Savassi

EVENTO reúne convidados para uma imersão no lifestyle proposto pelo Lunna Savassi, marcado por conforto, privacidade e sofisticação

O último dia 14 de maio foi marcado por uma experiência voltada ao alto padrão e à exclusividade na Savassi, em Belo Horizonte. Em um encontro reservado realizado no stand de vendas, na Rua Cláudio Manoel, o Lunna Savassi reuniu convidados para apresentar o conceito do empreendimento em uma noite marcada por relacionamento, sofisticação e experiências compartilhadas.

Conduzido como uma imersão na proposta do projeto, o encontro destacou atributos ligados à praticidade urbana, ao conforto e à privacidade, aliados à proposta de bem-estar em uma das regiões mais valorizadas da capital mineira. A experiência reforçou o conceito de um espaço pensado para acompanhar o ritmo da cidade sem abrir mão da exclusividade e da sensação de refúgio em meio

à dinâmica urbana. Promovido pelas empresas Castor, Ultratech Empreendimentos, Monterre Construtora e Privilege Construtora, o evento também abriu espaço para conexões e troca de impressões entre os convidados, evidenciando uma proposta que busca unir localização estratégica, sofisticação e qualidade de vida em um único endereço.



Cláudia Verçosa, Gabriela Brasil, Gui Torres, Aline Leal e Luciana Fernandes



Ana Emília Caetani, Henrique Labriola, Rogério Labriola e José Guilherme Chaves



Luciana Fernandes, Cláudia Verçosa, Gabriela Brasil, HAPF, Ítalo, Ludmilla Araujo, Mariana Alvarenga, Gui Torres e Eloi Vasconcelos Oliveira Filho



Maria Luiza, Ítalo, Ana Emília Caetani



Matheus Cançado, Mariana Cançado, Rogério Labriola, HAPF e Flávia Roscoe



Paula Fernandes, Luciana Pimentel, Maria Luiza Caetani, Mariana Cançado e Cristiane Boltelho



André Fernandes, Frederico Colares, Rogério Labriola, Henrique Labriola e Mário Botelho



Ítalo Caetani, Flávia Roscoe e Eloi Vasconcelos Oliveira Filho



Mário Botelho, Cristiane Botelho, Maria Luiza Caetani, Paula Fernandes e André Fernandes



Frederico Colares, Ana Silvia e Rogério Labriola



Cristiane Botelho, Mário Botelho, Frederico Colares, Patrícia Avelar e Aelson Duarte

22 A 28 DE MAIO DE 2026

/03/ casa e design



Investidores Mário Botelho, André Fernandes, Luiz Fernando Melo, Ítalo Caetani, Rogério Labriola, Marcelo Pimentel e Matheus Cançado



Érica Davies, Fabrícia Teixeira, Ítalo Caetani, Ana Sílvia Espinola e Ana Emília Caetani



André Gonçalves, Paraguaçu Novaes e Isabela Braga



Maquete do Lunna

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Belvedere cod. 47765

R\$ 22.000.000

PARALELO 17

I M Ó V E I S

O município de Porto Seguro é cortado pelo Paralelo 17 — uma linha imaginária cuja aura mística desperta a liberdade e a energia de quem chega para conhecer a região que inclui também Arraial d'Ajuda, Trancoso e Caraíva.

Conta-se que esse fenômeno começou com os jovens hippies da década de 1970, que ocuparam a então pequena vila de Trancoso, transformando completamente seu espaço e sua economia.

Essa é a mesma linha que cruza destinos como Goa, na Índia, Bali, na Indonésia, além de países como Vanuatu e a Polinésia Francesa.

Ao longo de sua história, hippies e imigrantes de diversas par-

tes do Brasil e do mundo transformaram o lugar em um dos destinos turísticos mais desejados do planeta, guiados pelo ideal místico de "paz e amor".

O município de Porto Seguro reflete, em seu presente, o passado de uma aldeia colonial marcada por contrastes e pela mistura das culturas nativa, católica e africana.

SEM DÚVIDA, É UM LUGAR ÚNICO E PERFEITO PARA MORAR OU VIVER FÉRIAS INESQUECÍVEIS.

CASA TERRAVISTA GOLF

08 quartos sendo 06 suítes e 02 semisuítes | 02 cozinhas e salas de jantar | Churrasqueira | Forno de pizza | Sauna | Academia | Solarium | Com vista deslumbrante do entardecer

VENDA E ALUGUEL
MELHORES INFORMAÇÕES

 **31 99942-2413**

NOVO ENDEREÇO:
Estrada da Balsa
3.240 | Loja 02



Conheça a trajetória de Alexandre Pampolini, carinhosamente chamado de Alê, um mineiro de Belo Horizonte que cresceu ao lado dos seus pais e avô trabalhando no negócio de panificação da família. Aos 16 anos, ele expandiu seus horizontes para o mundo do entretenimento, enquanto mantinha viva a tradição familiar. BH foi então o início de seus primeiros passos, onde eventos, shows e casas noturnas marcaram o início da sua trajetória como empresário no ramo de entretenimento. Realizou shows de quase todos os artistas de nível nacional.

Há quase 6 anos, Alê desembarcou em Arraial D'Ajuda e Trancoso, mergulhando no mercado imobiliário. Encantado pela região do Sul da Bahia e impulsionado por um antigo sonho, ele decidiu estabelecer raízes na região. Apesar dos desafios e algumas decepções nos dois primeiros anos, Alê perseverou e trilhou seu próprio caminho, fundando a **PARALELO 17 NEGÓCIOS**, uma imobiliária de destaque na região. A empresa tornou-se referência em transações imobiliárias em destinos como Arraial D'Ajuda, Trancoso, Caraíva, Praia do Espelho, Porto Seguro e Santo André.

Entre Belo Horizonte, lar de sua família, esposa, filhos e o Sul da Bahia, onde encontrou uma segunda casa, Alê construiu novos laços afetivos e profissionais sólidos. Sua presença é marcada por parcerias frutíferas, amizades verdadeiras e um compromisso inabalável com a comunidade local. Com um sorriso sempre presente, Alê expressa sua gratidão aos amigos e amigas que o acompanham diariamente nesta jornada, tornando cada negócio uma experiência enriquecedora e prazerosa para todos.

SIGA NOSSA PÁGINA NO INSTAGRAM:
@paralelo17negocios | @alepampolini

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

**AGENDE SUA VISITA AO SEU
NOVO LAR**

**Casa imponente com 1.083m² de área construída,
projetada para valorizar a fluidez dos espaços
São 4 suítes amplas com closet, incluindo uma
suíte master com varanda e hidromassagem.**

A residência ainda conta com elevador nos 3 pavimentos, espaço gourmet integrado à piscina, spa, sauna e ambientes versáteis para viver, receber e relaxar com sofisticação.

**Agende sua visita e conheça de perto esse
imóvel incrível.**

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br



Sua assinatura digital está realmente segura?

A Cert One segue o padrão ICP-Brasil,
garantindo autenticidade, validade
jurídica e segurança.

Emita seu certificado
digital com desconto

**10%
OFF**

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com Padrão ICP-Brasil
- Carimbo do Tempo
- Rastreabilidade Completa
- Suporte Técnico Especializado



Assine **com segurança.**
Assine **com CertOne.**

🌐 www.certone1.com.br

☎ 31 3658-8288

📷 @certone1

📍 Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Da Redação

22 A 28 DE MAIO DE 2026



CATIMBA 98
O clássico começa aqui.

**TEM
PROGRAMA
NOVO NA 98.**

Igor Assunção, Valdir Virjão e Belle Tofani vão trazer o grito da torcida para as tardes da 98 em um programa totalmente imparcial (só que não).

Todos os dias às 16h, no Rádio, no Youtube, na TV e com muita participação ao vivo dos nossos ouvintes.

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

— Léa Araújo

COZINHA autoral e intimista escondida no bairro Prado

Comandado pelo jovem casal de chefs Guilherme e Yzabella, o Righi Gastronomia recebe poucas pessoas por noite, apenas com reserva, em um aconchegante salão integrado à cozinha aberta. As quintas-feiras são dedicadas ao menu degustação em nove etapas por R\$290/pessoa. Já nas sextas-feiras, entra o formato Trattoria, focado em massas frescas artesanais em menus que incluem aperitivo, antepasto, pasta e dolci a R\$190 ou com opção de mais um grelhado a R\$250 no total. Os outros dias da semana são dedicados aos eventos privados. O espaço funciona ainda como um empório sob demanda, produzindo pães de fermentação natural, antepastos e molhos.

Guilherme e Yzabella passaram uma temporada de dois anos na Europa e trabalharam em importantes restaurantes como o italiano Qafiz, na Calábria. Os pratos são autorais com inspiração na cozinha italiana aliada a insumos da Fazenda do Derrubado — propriedade que pertence à família do Guilherme há cinco gerações.

Cheio de histórias, ingredientes e detalhes, o menu desta temporada, intitulado CAOS, começa com dois snacks: o espetinho de camarão com lardo, teriyaki, aioli de limão e agridoce de laranja e o niguri de magret de pato, molho de jabuticaba com pimenta e torresmo. Meu preferido da noite foi o ravioli chinês de carne de lata ao creme de castanha de caju e ponzu de limão capeta, que deu uma acidez deliciosa ao prato. Gostei também do linguine produzido na casa, ao creme de abobrinha, fonduta de Scala 12 meses, azeite de manjeriço e pangrattato. Dois pratos ousados foram o tartare e película de beterraba, pó de alcázaras, emulsão de laranja, homus de feijão e crocante de queijo e o risoto de alici, gel e achor de cajá-manga e pó de cebola queimada.

Inspirado no trabalho do agricultor Zé de Zico, os

tomates restantes do final da safra foram usados para fazer a cultura de tomate que acompanha dois diferentes bolinhos de traíra sem espinhos, cozido no vapor e empadado no fubá. A integração entre o mineiro e o italiano se mostra na porchetta de leitão recheada de linguiça, acompanhada de doce de mamão, sunomono, farofa de milho e glacê com patê de fígado.

É chegada a hora das sobremesas, ponto alto da degustação, fruto da experiência em confeitaria que adquiriram na Itália. No formato da bandeira de Minas Gerais, aparece a combinação clássica de goiabada com queijo, o imperial do produtor Ivair. Linda e elegante, a próxima sobremesa mescla culturas através da panna cotta de laranja com crocante de baru, crema pasticcera e caramelo salgado. Harmoniza com o vinho licoroso Cais Lágrima 6 anos da vinícola mineira Casa Geraldo. Para a “hora do café” destaco o bombom de tiramisu, leve e com uma textura sensacional. Entremet e doce de leite e tartelete de broinha de fubá, ganache de capuccino e melado de cana são mais petit fours que encerram a experiência.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Abobrinhas do derrubado



Laranja com baru



Tomateiro de Zé de Zico

01/Tenuta Garetto Barolo DOCG SUOI 2021

Fundada em 1944, a Tenuta Garetto construiu sua reputação com base em vinhedos antigos e uma localização privilegiada em Agliano Terme. Em 2017, a família Coppo adquiriu a vinícola, que passou por uma modernização metódica na cantina e um manejo ainda mais sustentável nos vinhedos, consolidando a marca como uma referência de excelência e frescor na região. Barolo, o prestigiado vinho italiano é elaborado exclusivamente com a uva Nebbiolo, colhida sob a névoa que cobre os vinhedos durante a colheita tardia de outono. É uma variedade que exige solos específicos de calcário e argila para prosperar. Um Barolo jovem frequentemente revela uma força descomunal: acidez vibrante e taninos massivos, que exigem tempo para amaciar. “SUOI” significa que as uvas são provenientes de diferentes parcelas e não apenas de um único vinhedo. O produtor seleciona diferentes terroirs para fazer um Barolo clássico mas pronto para o consumo”, explica o sommelier Osvaldo Torquete. Diferente de um Barolo de vinhedo único que pode precisar de 10 a 15 anos em garrafa para amaciar seus taninos agressivos, o corte de parcelas gera um vinho de taninos já amaciados em um menor tempo em garrafa, como no Tenuta Garetto Barolo DOCG SUOI 2021. Comercializado a R\$520 na Liber Wines.



Tenuta Garetto Barolo DOCG SUOI 2021

Righi Gastronomia

FOTOS/Léa Araújo



Chefs Guilherme e Yzabella Righi



O mineiro e o italiano

02/Mishki Mikuy

Com fachada discreta no bairro Estrela Dalva, o Mishki Mikuy revela a autêntica culinária peruana pelas mãos dos irmãos Hermes e Christian, fiéis às suas raízes andinas. Deixaram Huancavelica, terra natal, para empreender em Belo Horizonte. Enquanto Hermes lidera as panelas, Christian assume a gestão do espaço e o preparo dos drinks típicos, como o famoso Pisco Sour. O grande abre-alas da casa não poderia ser outro: o Ceviche Clássico (R\$64,90) com grandes pedaços de peixe (como se faz no Peru) marinados em leite de tigre, molho cítrico à base de limão e do próprio suco do peixe. Servido para uma ou duas pessoas, o arroz chaufa de camarão (R\$69,90 / R\$99,90) é a versão peruana do arroz frito chinês – herança dos imigrantes cantoneses. O arroz é salteado com camarão, ovo, pimentão, cebolinha e molho shoyu, bem saboroso. Já adianto que as porções são bem fartas. O Mishki Mikuy prova que uma comida de qualidade não depende de luxo, mas sim de respeito aos ingredientes e fidelidade às origens.



Ceviche Clássico

ESPORTE

Da Redação

Campeonato de Wake Board reúne elite do esporte na Lagoa dos Ingleses

MAIS de 5 mil pessoas no evento e atletas de diversos países e a confirmação do protagonismo brasileiro no cenário mundial da modalidade

O Brasil Wake Open realizou mais uma edição histórica em Nova Lima. Reunindo cerca de 5 mil pessoas ao longo da programação, o evento transformou as margens da Lagoa dos Ingleses, no Clube Serra da Moeda, em um dos principais pontos de encontro do wakeboard mundial. Abrindo oficialmente o Campeonato Brasileiro de Wakeboard, a etapa registrou recorde de participação, com mais de 120 atletas distribuídos em 14 categorias. Considerada a principal etapa do wakeboard nacional, a competição contou pontos para o ranking oficial da Confederação Brasileira de Esqui Aquático e Wakeboard (CBEAW) e para

o ranking mundial da International Waterski & Wakeboard Federation (IWWF). Entre os destaques estiveram atletas como Sam Brown, Luca Kidd, Gunner Daft, Kai Ditsch, Guenther Oka, Jake Pilot, Massi Piffaretti e Jaime Lopina. Representando Minas Gerais, Henrique Daibert conquistou a primeira etapa do Circuito Brasileiro em uma bateria de destaque contra o multicampeão brasileiro Marcelo Giardi, o Marreco, e o capixaba Zezinho Ferreira. No Feminino Open, Mariana Nep venceu a norte-americana e promessa do wakeboard mundial Jamie Lopina, além da mineira Teca Lobato.

FOTOS/BS Fotografia



Onde tem torcida,
tem a nova geração
da Fibra com o Wi-Fi
mais rápido do Brasil.

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR/TORCIDA

Claro-fibra

500 MEGA
com globoplay

no Claro Multi por apenas
R\$ 99,90 /mês

OOKLA SPEEDTEST

Claro

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais. Consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Promocionalmente, oferta válida até 31/5/2026, podendo ser postergada a critério da Claro, na contratação de 500 Mega + Globoplay no Claro Multi por R\$ 99,90 por mês. A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na internet, é nominal máxima, podendo sofrer variações decorrentes do computador/equipamento do cliente e de fatores externos. Para mais informações sobre esta oferta Multi, acesse www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Seleção

Volks_Vale+



Volkswagen T-Cross Seleção

A partir de R\$ **129.990**

+ Taxa Zero



*Consulte condições comerciais

VOLKSWAGEN, PATROCINADORA OFICIAL DE
TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

