Cidade CONECTA

ANO V / Nº 193

TALENTO

HANDMADE MASTERPIECES

1990

BELVEDERE • LOURDES • PÁTIO SAVASSI

talentojoias.com.br | @talentojoias

TALENTO

HANDMADE MASTERPIECES

1990

BELVEDERE • LOURDES • PÁTIO SAVASSI

talentojoias.com.br | @talentojoias

Cidade CONECTA

ANO V / Nº 193

29 DE MAIO A 11 DE JUNHO DE 2026

Três Vales: um encontro marcado pela exclusividade

O CONDOMÍNIO Três Vales, em Nova Lima, promove café da manhã exclusivo para os proprietários do empreendimento. Futuros moradores conheceram as áreas do residencial, que vem se consolidando como um dos empreendimentos de alto padrão mais exclusivos de Minas Gerais. ATUALIDADE. Páginas 18 e 19

FOTO/Divulgação CC/Três Vales

Empreendimento, localizado em Nova Lima, leva assinatura do projeto urbanístico e arquitetônico de Gustavo Penna e paisagismo de Luiz Carlos Orsini

ENTREVISTA

—

Nami Vianna

O universo mágico dos quadrinhos

NOS dias 29, 30 e 31 de maio, BH receberá a 8ª CDQCON: Feira da Casa dos Quadrinhos e reunirá mais de 80 artistas, lançamentos, oficinas, bate-papos e muito mais

A capital mineira mergulha no universo dos quadrinhos com a 8ª CDQCON: Feira da Casa dos Quadrinhos. A programação gratuita ocupará o anexo da Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais e, pela primeira vez, o MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal, em parceria com o Museu É Nerd. A diretora artística da CDQCON, quadrinista, ilustradora e professora, Nami Vianna, nesta entrevista ao CIDADE CONECTA fala sobre sua trajetória, representatividade feminina e a evolução da feira como espaço de encontro entre artistas, público e mercado criativo.

Quando o seu interesse por quadrinhos e ilustração se transformou em um projeto profissional e como as suas experiências influenciam a sua direção artística da CDQCON?

Eu amo quadrinhos desde que me entendo por gente, e crescer numa família nipo-brasileira me deu acesso a diferentes tipos de histórias desde muito cedo. Cresci com Maurício de Sousa, Disney, Ghibili, tudo junto e misturado, o que me deixava com muita vontade de contar as minhas histórias e criar meus personagens também. Acho que tudo isso que me cercava acabou se refletindo na minha produção profissional, que também é bem diversa. Venho publicando ilustrações desde os meus 15 anos, e comecei nos quadrinhos e zines com 19 anos. Nos últimos sete anos, somei uma dezena de publicações entre projetos solos e coletivos, feitos com técnicas tradicionais e digitais. Para mim, todas essas experiências me dão a capacidade de fazer uma curadoria diversificada no Corredor dos Artistas da CDQCON, já que posso dizer que conheço as influências e métodos usados por boa parte dos nossos artistas. Mas claro, os créditos não são só meus. Temos uma equipe de cinco curadores bem diferentes uns dos outros para garantir uma seleção justa e imparcial do nosso time.

Como você define o seu processo criativo e sua linguagem artística e o que você busca compartilhar com alunos e novos artistas em um mercado dinâmico que exige criatividade, inovação e resiliência?

Eu gosto de me definir como uma ilustradora e quadrinista que conta histórias simples para pessoas não-tão-simples. Eu encontro muito conforto em buscar referências autobiográficas, não acho que consigo contar histórias sem contar um pouquinho de mim ali, e a maioria dos meus trabalhos começa com rabiscos aleatórios nos cantos dos meus cadernos. Sou obcecada com cadernos, encho vários ao longo do ano e todo cantinho ganha um rabisquinho! Acho que é nesses momentos mais despretensiosos que as melhores ideias surgem, e isso tem muito a ver com algo que eu sempre falo com meus amigos e colegas: não dá para forçar originalidade. Se forçar a produzir e se reinventar o tempo todo é muito cansativo e nós não somos máquinas para produzir sem parar o tempo todo. O nosso trabalho reflete aquilo que estamos sentindo e o que vai surgir quando se está em constante estado de exaustão, de culpa, de autocobrança? Às vezes é melhor só parar e desenhar aquilo que nos dá conforto e relembrar porque nos apaixonamos por arte. É sempre bom lembrar que se você faz algo que te toca, que é importante para você, então com certeza tem alguém lá fora que vai sentir o mesmo e é até essa pessoa que a sua arte tem que chegar.

A cada edição, a feira celebra um artista mineiro que marcou a cena cultural brasileira. O que motivou a escolha da cineasta Tania Anaya como homenageada este ano e como você avalia a presença feminina na feira?

Todo ano buscamos trabalhar a relação dos quadrinhos com alguma outra temática, seja ela de outra forma artística, como a música, ou algo mais abstrato, como Belo Horizonte. Decidimos que queríamos trabalhar a relação dos quadrinhos com a animação e o nome da Tanya como convidada surgiu logo no começo. Sempre soubemos que queríamos algum animador de BH e a Tanya é uma das mais condecoradas que temos, falando não só de premiações ao longo da carreira, mas em sensibilidade e garra. Boa parte da produção dela ainda é feita com técnicas tradicionais de animação que estão quase desaparecendo da indústria. Em tempos em que a tecnologia tem engolido a tradição, achamos que seria mais importante do que nunca valorizar isso. Fora a presença feminina na feira, que é algo que nos orgulhamos muito! Nos últimos anos, tentamos ao máximo manter uma divisão justa de gêneros no nosso corredor dos artistas, e nos últimos três anos temos 50% de presença feminina entre os selecionados. Sempre buscamos mulheres nas bancas dos nossos bate-papos e oficinas e sinto muito orgulho em ver nosso público cheio de meninas e mulheres de todas as idades.

FOTO/Arquivo Pessoal

Nima Vianna: "É muito gratificante ver a CDQCON crescendo a cada ano para, cada vez mais, abarcar mais espaços, mais artistas, mais público"

Neste ano, a programação se expande para o MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal, o Espaço do Conhecimento UFMG e o teatro do Centro Cultural Banco do Brasil. Como essa ocupação em diferentes espaços culturais contribui para aproximar públicos e fortalecer a cena criativa local?

É muito gratificante ver a CDQCON crescendo a cada ano para, cada vez mais, abarcar mais espaços, mais artistas, mais público. E tudo isso saiu de uma feira pequerrucha que acontecia dentro da Casa dos Quadrinhos. É um sonho se tornando realidade e o apoio do Circuito Liberdade tem sido uma benção. Ampliar a feira significa que conseguimos ter mais pessoas conhecendo não só o evento, mas também os espaços culturais da cidade. Somos muito agraciados por ter tantos centros educativos com oportunidades de aprendizado gratuitas aqui em BH. Eventos com integração, como a CDQCON, são uma ótima chance de ocupar esses espaços por um público fora do usual. Acho que a união entre os espaços também ajuda a unir os públicos, já que cada aparelho já tem um público próprio estabelecido. Temos nos esforçado para promover a circulação do público entre os parceiros. É aquele ditado, a união faz a força.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

INTELIGENTE É USAR A SUA CONTA NO MUNDO TODO.

inter

TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT
40°48'48.6"N
74°04'28.2"
O BRUX
54'40.8"S
43°13'49.7"W

SAÚDE

—

Da Redação

Glaucoma pode causar perda irreversível da visão e evoluir sem sintomas

OFTALMOLOGISTA da Rede Mater Dei alerta para a importância do diagnóstico precoce e do acompanhamento regular

Considerado a principal causa de cegueira irreversível no mundo, o glaucoma é uma doença ocular silenciosa que afeta o nervo óptico e pode evoluir durante anos sem apresentar sintomas perceptíveis. Segundo estimativas adotadas pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), mais de 1,7 milhão de brasileiros convivem com a doença. A projeção considera estudos que apontam prevalência entre 2% e 3% da população acima dos 40 anos, percentual que aumenta progressivamente com o envelhecimento e pode ultrapassar 7% entre pessoas acima dos 70 anos.

No Dia Nacional de Combate ao Glaucoma, celebrado no dia 26 de maio, especialistas reforçam a importância das consultas oftalmológicas regulares, principalmente entre pessoas que apresentam fatores de risco para a doença.

Segundo a oftalmologista do Mater Dei Santo Agostinho, Dra. Hérika Danielle de Miranda Santos, o glaucoma costuma comprometer a visão de forma lenta e progressiva. "À medida que a doença avança, o paciente perde gradualmente o campo visual, da periferia em direção ao centro. Quando essa alteração começa a ser percebida, geralmente o glaucoma já está em estágios mais avançados", explica.

A médica destaca que os danos provocados pela doença não podem ser revertidos. "O glaucoma provoca lesões no nervo óptico e nas células nervosas da retina. Infelizmente, a perda visual causada é irreversível. Identificar o problema precocemente e iniciar o tratamento o quanto antes é essencial para preservar a visão", afirma.

Entre os principais fatores de risco estão pressão intraocular elevada, histórico familiar da doença, diabetes, hipertensão arterial descontrolada, alta miopia e idade acima dos 40 anos. Pessoas com parentes de primeiro grau diagnosticados com glaucoma têm risco até dez vezes maior de desenvolver a doença.

Embora seja mais comum em idosos, o glaucoma também pode afetar jovens, adolescentes e até recém-nascidos. "Existe o glaucoma congênito, que acomete bebês, além do glaucoma juvenil. Independentemente da idade, o acompanhamento oftalmológico é indispensável", alerta a Dra. Hérika.

Nos casos mais avançados, o paciente pode apresentar dificuldade para enxergar objetos nas laterais, tropeços frequentes e redução progressiva do campo visual, até chegar à chamada visão tubular, como se estivesse olhando por um buraco de fechadura.

Apesar de muitos pacientes não apresentarem sintomas nas fases iniciais, alguns sinais podem surgir, especialmente em episódios de glaucoma agudo, como dor intensa nos olhos, dor de cabeça forte, visão embaçada, náuseas, vômitos, vermelhidão ocular e sensibilidade à luz.

O tratamento varia conforme o estágio da doença e pode incluir uso de colírios, procedimentos a laser e cirurgias. Segundo a especialista, os avanços da medicina têm permitido diagnósticos mais precoces e tratamentos cada vez mais seguros e eficazes.

"Ainda enfrentamos o desafio da adesão ao tratamento. Muitos pacientes abandonam o uso dos colírios devido aos efeitos colaterais ou à dificuldade de manter a rotina corretamente. O acompanhamento contínuo é essencial para evitar a progressão da doença e reduzir o risco de cegueira irreversível", reforça.

FOTO/Divulgação CC/Mater Dei

Considerado a principal causa de cegueira irreversível no mundo, o glaucoma é uma doença ocular silenciosa que afeta o nervo óptico

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

MERCADO DE TRABALHO

—

Da Redação

Instituto Galo e Instituto MRV&CO promovem evento sobre empregabilidade e futuro

PARCERIA inédita entre os institutos acontece com imersão neste sábado (30) na Arena MRV

O Instituto MRV&CO e o Instituto Galo anunciam uma parceria inédita com foco no desenvolvimento de jovens e na ampliação de oportunidades ligadas à educação e ao trabalho. A primeira iniciativa conjunta é o evento "Juventude & Carreira", que acontece neste sábado (30), na Arena MRV, em Belo Horizonte, reunindo jovens de 15 a 21 anos em uma experiência imersiva sobre escolhas profissionais e construção de futuro.

O evento nasce com o propósito de aproximar os jovens do universo da empregabilidade, conectando-os a profissionais de diferentes áreas e promovendo conversas reais sobre carreira, desafios e possibilidades. A proposta é ampliar horizontes e tornar o acesso à informação mais democrático, especialmente para quem vive no entorno da Arena MRV.

A iniciativa também marca o início de uma agenda conjunta entre os institutos, que já preveem novos projetos, incluindo um programa de aprendizagem voltado a jovens da região, reforçando o compromisso com a geração de oportunidades concretas de inserção no mercado de trabalho.

Em um cenário de rápidas transformações profissionais, falar de futuro com os jovens se torna cada vez mais urgente. Dados recentes mostram que muitos ainda têm pouco contato com as profissões que desejam seguir e carecemde orientação prática para tomar decisões. Nesse contexto, o "Juventude & Carreira" surge como uma ponte entre sonho e realidade, promovendo acesso, inspiração e direcionamento.

A programação inclui rodas de conversa com profissionais de áreas como engenharias, saúde e ciências exatas, além de espaços de troca que incentivam o protagonismo juvenil. Ao compartilhar trajetórias reais, os convidados ajudam a traduzir caminhos possíveis e reforçam o papel da educação como motor de transformação social.

O projeto também mobiliza voluntários do Instituto MRV&CO, colaboradores da companhia que atuam como mediadores e referências próximas para os participantes, fortalecendo o impacto social da iniciativa.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o projeto contribui para a promoção da educação de qualidade, do trabalho decente e da redução das desigualdades, além de destacar o papel das parcerias na construção de soluções duradouras.

Ao unir forças, Instituto MRV&CO e Instituto Galo colocam a juventude no centro da agenda e reforçam a importância de preparar as novas gerações para um futuro com mais oportunidades, informação e protagonismo.

FOTO/Divulgação CC/Instituto Galo

Jovens têm a oportunidade de entrar no mercado de trabalho com a parceria dos institutos

Disciplina e *foco* a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

PREMIAÇÃO

—

Da Redação

Privilège Construtora é homenageada no Prêmio Destaques da Construção Civil

EVENTO promovido pelo Inec, na capital mineira, reúne lideranças do setor para celebrar empresas que impulsionam a inovação e o desenvolvimento do setor

O tradicional Prêmio Destaques da Construção Civil, promovido pelo Instituto Nacional de Engenharia Civil (Inec), reuniu importantes nomes do setor no último dia 21 de maio, no Minas Tênis Clube, em Belo Horizonte. A cerimônia reconhece anualmente construtoras, indústrias e fornecedores que se destacam pela excelência, qualidade e inovação no mercado da construção civil brasileira.

A Privilège Construtora foi uma das homenageadas, que recebeu destaque por sua atuação no segmento e contribuição para o fortalecimento do setor em Minas Gerais. O evento também promoveu networking entre empresários, executivos e lideranças da construção civil, reforçando a importância do desenvolvimento estrutural e sustentável do mercado.

A premiação do Inec já se consolidou como um dos encontros mais relevantes do calendário da construção civil, valorizando empresas que fazem a diferença por meio da inovação, credibilidade e compromisso com a qualidade.

FOTOS/Edy Fernandes

Rogério Labriola e Equipe

Rogério Labriola

Werner Rohlfs e Rogério Labriola

Luciane Lima, Kaoutar, Rogério e Renata Labriola

Marcelo Vasconcelos, Luciane Lima, Keite Murta, Rogério Labriola e Thomás Valle

Frederico Colares, Rogério Labriola, Ana Silvia Espíndola e Diogo Penna

Marcelo Fernandes e Rogério Labriola

Altamir Roso e Rogério Labriola

TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É 50+
No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.
Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.
Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.
BANCO MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA
ABRA SUA CONTA EM MEUMERCANTIL.COM.BR

TECNOLOGIA

—

Da Redação

Alphasul inaugura primeira loja 3D do Brasil no Vale do Sol

EMPREENDIMENTO promete transformar o setor da construção civil ao reduzir o tempo de obra e minimizar os impactos da escassez de mão de obra especializada

A Alphasul Netimoveis inaugurou, no dia 7 de maio, sua nova unidade no bairro Vale do Sol, em Nova Lima. O empreendimento chama atenção por ser a primeira loja comercial do Brasil construída com tecnologia de impressão 3D, uma solução inovadora que promete transformar o setor da construção civil ao reduzir o tempo de obra e minimizar os impactos da escassez de mão de obra especializada.

A inauguração foi marcada por um coquetel que reuniu clientes, colaboradores, empresários do setor imobiliário e convidados ligados ao mercado de construção e desenvolvimento urbano da Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Com a nova unidade, a empresa amplia sua atuação em importantes condomínios residenciais da região, entre eles Morro do Chapéu, Quintas do Morro, Pasárgada, Retiro das Pedras e Jardim Canadá.

O evento contou com a presença de diretores da CSul Desenvolvimento Urbano, responsável por diversos empreendimentos na região de Alphaville Lagoa dos Ingleses. A economista e jornalista Rita Mundim participou da programação com uma palestra sobre o desenvolvimento econômico e as perspectivas de crescimento para a região.

Representantes da Cosmos, do Grupo Katz, também apresentaram detalhes sobre a tecnologia de construção em 3D, ao destacarem o potencial do método para tornar edificações residenciais e comerciais mais rápidas, eficientes e acessíveis.

FOTOS / Flávia Falci

A nova loja da Alphasul Netimóveis fica em localização estratégica no Vale do Sol e foi construída com tecnologia 3D

JoaquimLance, Rita Mundim, jornalista e economista; Ronaldo Resende, Márcio Lanna, diretor da Alphasul Netimóveis; e as clientes da Alphasul, Andrea Nicolato Lana e Martha Suely Barbosa

SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

RUA CHICAGO, 177 - SION

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

LAZER PREMIUM

55% DE VENDAS NO LANÇAMENTO

Dois pavimentos, infinitas possibilidades.
Uma cobertura duplex pensada para viver
o Sion com mais liberdade.

SAIBA MAIS

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

ESPORTE

—

Da Redação

Passeio ciclístico gratuito em Nova Lima promete lazer e serviços de saúde

PEDALA Tour AngloGold Ashanti reforça incentivo ao esporte, qualidade de vida e inclusão social em Minas Gerais

As ruas de Nova Lima vão se transformar em um grande circuito de lazer, saúde e convivência sobre duas rodas. No dia 28 de junho, a cidade recebe uma edição especial do Pedala Tour AngloGold Ashanti, considerado um dos maiores passeios ciclísticos do Brasil.

Gratuito e aberto ao público, o evento promete reunir famílias, ciclistas amadores e apaixonados pelo esporte em um percurso de sete quilômetros pelas ruas novas-limenses.

A concentração, largada e chegada acontecerão na Praça do Mineiro, no Centro da cidade. O evento é voltado para participantes de todas as idades, incluindo crianças a partir de oito anos — desde que acompanhadas por um responsável legal, além de jovens, adultos e idosos. As vagas são limitadas.

Além do passeio ciclístico, os inscritos receberão um kit exclusivo com camiseta, squeeze e sacochila. Ao final do evento, haverá ainda sorteio de bicicletas entre os participantes.

PROGRAMAÇÃO

A retirada dos kits e a concentração terão início às 6h. Antes da largada oficial, marcada para às 8h30, os participantes poderão participar de uma aula coletiva de alongamento às 8h20. O trajeto terá duração aproximada de uma hora e contará com estrutura especial para garantir conforto, segurança e entretenimento ao público.

Durante todo o percurso, os ciclistas serão acompanhados por trio elétrico e ciclistas guias, criando um ambiente de animação e apoio ao longo do passeio.

Um dos destaques da programação será a Arena Pedala, espaço criado para oferecer serviços gratuitos voltados à saúde e ao bem-estar dos participantes. O público terá acesso a aferição de pressão arterial, exame de bioimpedância, orientações para treinos físicos e sessões de quick massage.

O evento também contará com ponto de apoio para pequenos reparos em bicicletas, além da distribuição de frutas, água e sucos para os inscritos. Equipes médicas e ambulâncias de plantão estarão disponíveis para atendimentos emergenciais.

FOTO/Divulgação CC/PNL

O Pedala Tour conta com apoio da mineradora AngloGold Ashanti e da Associação Fábrica de Saúde, Esporte e Cultura, instituição sem fins lucrativos dedicada ao desenvolvimento de projetos beneficentes e assistenciais em diferentes regiões do País.

COMO PARTICIPAR:

Pedala Tour – Edição Nova Lima
Inscrições: 28 de maio a 25 de junho de 2026, pelo site: www.pedalatour.com.br
Data do evento: 28 de junho (domingo)
Percurso: 7 km
Concentração: a partir das 6h
Início do passeio: 8h30
Local: Praça do Mineiro – Centro, Nova Lima (MG)

SEMANA
IMPOSTO ZERO

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

120 anos

LEVE 3 GENÉRICOS IGUAIS PELO PREÇO DE 2

OFERTAS VÁLIDAS
28 E 29/05
Quinta Sexta

Medicamento Genérico

O desconto do medicamento genérico é de 50% na compra de duas unidades do mesmo produto no mesmo cupom em apoio à ação do Dia Livre de Impostos. O desconto será aplicado sobre o preço vigente de genéricos na Araujo do dia 05/05/2025. Todos os impostos serão arrecadados normalmente.
Válido, exclusivamente, para compras de 27/05/2025 a 31/05/2025, para medicamentos genéricos selecionados, em estoque e conforme disponibilidade de cada filial e canais digitais. Quantidade limitada por cliente de acordo com a indicação da receita médica. Válido para compras realizadas pelo APP,SITE, DROGATEL E LOJAS. Não é válido para medicamentos genéricos controlados, sob encomenda, objeto de orçamento, medicamentos genéricos especiais (ABIRATERONA, ÁCIDO ZOLEDRÔNICO, ANASTROZOL, BORTEZOMIBE, CAPECITABINA, CINACALCET, EVEROLIMO, IMATINIBE, LINEZOLINA, MEROPENEM, MICOFENOL, RILUZOL. TAMOXFENO, TEMOZOLOMIDA, VORICONAZOL) ou vendas pelo Programa Farmácia Popular.

G = MEDICAMENTO GENÉRICO - LEI Nº 9.787/99

COMPRE NA LOJA, PELO APP, SITE OU DROGATEL

DROGATEL
(31) 3270 5000 Belo Horizonte e RMBH
0300 313 1010 Demais regiões

ARTIGO

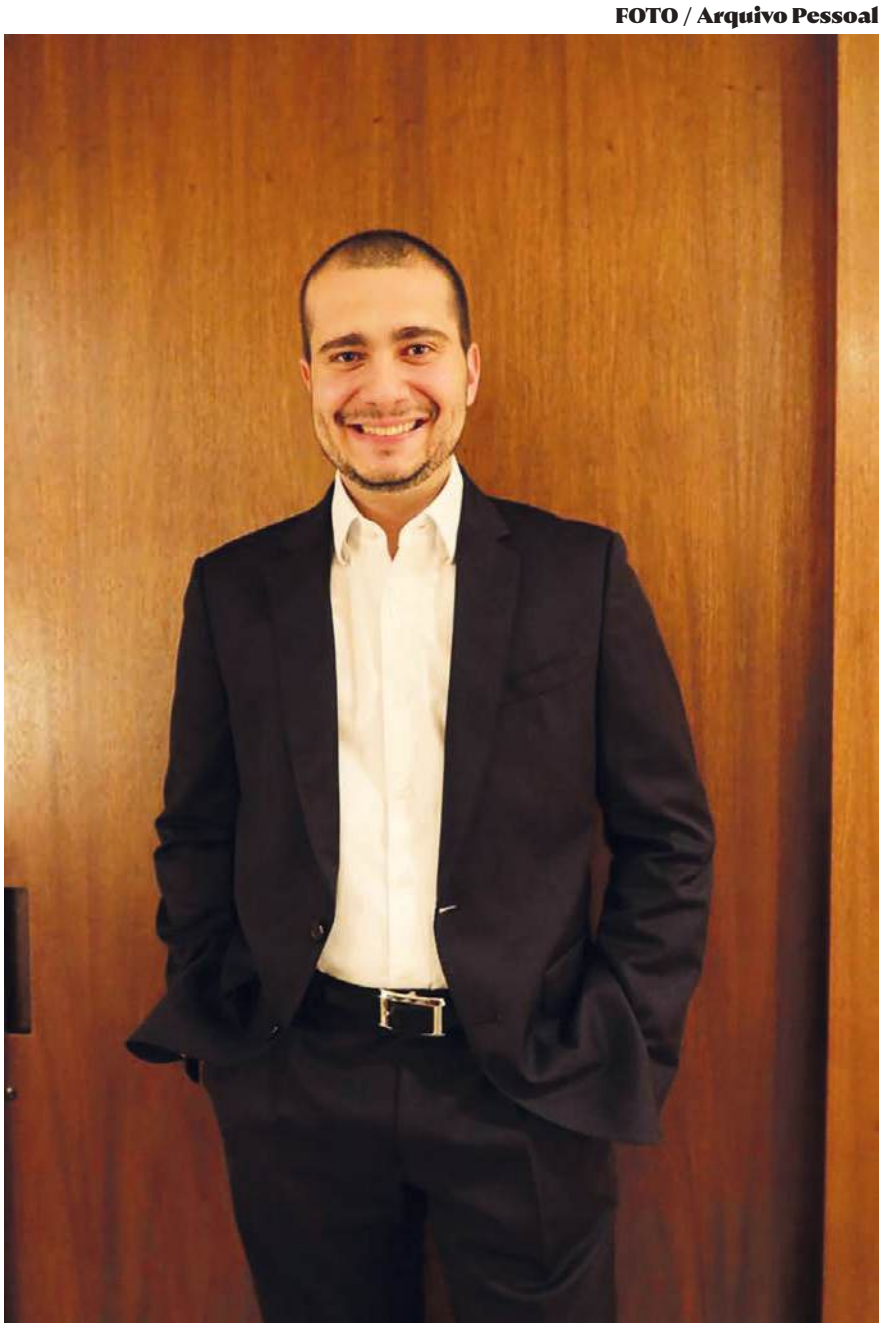
—

José Eduardo Andrade (*)

Onde Robert Solow encontra Warren Buffett

PIB BRASILEIRO cresce em ritmo inferior ao de outros países, gera diversos desafios estruturais como o retorno baixo para investidores em ações

FOTO / Arquivo Pessoal



Andrade: "Os problemas estruturais brasileiros ficam evidentes nas limitações de crescimento enfrentadas pelas empresas locais"

Na década de 1950, Robert Solow — professor do MIT e vencedor do Prêmio Nobel de Economia de 1987 — desenvolveu a teoria da Produtividade Total dos Fatores (PTF). A teoria propõe que o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de um país é impulsionado pelo capital, pelo trabalho e pela PTF — uma medida residual que reflete o crescimento da produção não explicado pelo aumento do trabalho ou do capital, frequentemente associada ao progresso tecnológico, à qualidade do capital humano e aos ganhos de eficiência.

Segundo a teoria, ao longo do tempo, a economia converge para um estado estacionário em que adicionar mais capital por trabalhador gera aumentos cada vez menores no PIB. Consequentemente, a inovação tecnológica passa a ser o principal motor do crescimento de longo prazo, impulsionando o PIB por trabalhador na velocidade dessas inovações.

No Brasil, nosso PIB cresceu em um ritmo significativamente inferior ao de países desenvolvidos e de outros mercados emergentes, principalmente porque não conseguimos elevar nossa produtividade na mesma velocidade.

Na última década, o crescimento real do PIB brasileiro foi, em média, de apenas 0,8% ao ano, muito abaixo dos 2,5% anuais dos Estados Unidos. Entre 2015 e 2024, a PTF brasileira apresentou retração média anual de -1,3%, enquanto nos EUA houve crescimento médio anual de 0,4%. No mesmo período, a produtividade do trabalho por pessoa empregada cresceu 1,4% ao ano nos Estados Unidos, contra apenas 0,2% no Brasil.

Essa diferença gerou diversos desafios estruturais — entre eles, o retorno historicamente baixo para investidores em ações no Brasil, já que poucas empresas conseguem aumentar produtividade e retorno sobre capital investido em taxas elevadas ao longo do tempo. É aqui que Robert Solow encontra Warren Buffett.

Um dos maiores investidores da história, Buffett frequentemente destaca — tanto em palestras quanto nas tradicionais reuniões anuais da Berkshire Hathaway — a importância de identificar empresas com moats fortes e duráveis: vantagens competitivas capazes de sustentar retornos elevados sobre o capital investido por longos períodos.

Em sua carta aos acionistas de 1992, Buffett escreveu: "o melhor negócio para se possuir é aquele que, ao longo de um extenso período de tempo, consegue reinvestir grandes volumes de capital incremental a taxas de retorno muito elevadas. O pior negócio é aquele que precisa fazer o oposto: empregar volumes crescentes de capital a retornos marginais mais baixos. Infelizmente, o primeiro tipo de negócio é extremamente difícil de encontrar."

Mesmo nos Estados Unidos — um país historicamente marcado por forte crescimento de PTF — encontrar empresas capazes de reinvestir capital de forma sustentável a retornos superiores já é uma tarefa difícil. No Brasil, dada nossa menor evolução de produtividade e um ambiente econômico mais restritivo, esse desafio se torna exponencialmente maior.

Os problemas estruturais brasileiros ficam evidentes nas limitações de crescimento enfrentadas pelas empresas locais. Poucas companhias listadas conseguem sustentar crescimento de receita acima de 20% ao ano por períodos prolongados, em grande parte devido ao tamanho mais limitado dos mercados endereçáveis.

Além disso, ao analisar o ROIC (Returno on Invested Capital) e o ROIC marginal das empresas brasileiras, percebe-se que apenas um pequeno grupo se encaixa na definição de "best businesses" de Buffett.

Em contrapartida, o mercado americano oferece um universo muito mais rico de oportunidades — especialmente em setores como tecnologia, onde o ROIC marginal costuma ser extremamente elevado. Se a PTF é o motor do crescimento de um país, então o ROIC é seu reflexo microeconômico: a medida de como empresas individuais contribuem para esse crescimento por meio de inovação, eficiência e alocação de capital.

Ao longo dos últimos três anos trabalhando na indústria de private equity no Brasil, encontrei repetidamente evidências que reforçam o déficit de produtividade do Brasil, tornando significativamente mais difícil alocar capital de forma consistente em empresas brasileiras quando comparadas a outros mercados.

Empresas excepcionais existem no Brasil — mas identificá-las e investir nelas de forma consistente é algo extremamente difícil, alcançável apenas por um grupo muito pequeno de investidores altamente qualificados.

Ao mesmo tempo, também observei que investidores brasileiros — tanto investidores experientes em ações quanto investidores em geral — ainda alocam apenas uma pequena parcela de seu patrimônio globalmente, justamente onde existe um universo muito maior de empresas excepcionais com potencial de gerar retornos atrativos no longo prazo.

Portanto, para um investidor com visão de longo prazo, investir em ações nos Estados Unidos pode representar uma alternativa com uma relação risco-retorno estruturalmente mais atrativa. Não apenas pelo potencial de retornos superiores, mas também pela maior disponibilidade de empresas excepcionais — companhias capazes de sustentar crescimento, inovação e altos retornos sobre capital por décadas.

Em economias com maior produtividade e dinamismo tecnológico, o universo de oportunidades para investidores de longo prazo tende a ser significativamente mais rico.

(*) CIO & Founder da Why Capital

Oncologia
Mater Dei
Para todas as **chances**
que a vida **merece**.
Download on the App Store
GET IT ON Google Play
meu MaterDei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br
MaterDei
Rede de Saúde
com você, por toda a vida.
Responsável Técnico: Dr. Felipe Salvador Ligório - CRM-MG - 585578

RESIDENCIAL

—

Da Redação

Condomínio Três Vales promove café da manhã especial para proprietários em Nova Lima

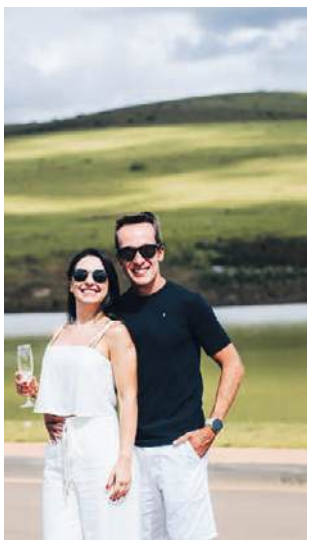
EVENTO marca apresentação das áreas do empreendimento, inauguração da nova portaria e cadastramento biométrico dos moradores

O Condomínio Três Vales promoveu, no último dia 24 de maio, um café da manhã exclusivo para os proprietários do empreendimento, em um momento de integração e apresentação das novidades do condomínio. O encontro reuniu futuros moradores para conhecerem de perto as áreas do residencial, que vem se consolidando como um dos empreendimentos de alto padrão mais exclusivos de Minas Gerais.

Durante o evento, também foi inaugurada oficialmente a nova entrada do condomínio, reforçando a proposta de sofisticação, segurança e modernidade do projeto. Além disso, foi realizado o cadastramento da biometria facial dos proprietários, ampliando o controle de acesso e a tecnologia oferecida aos moradores.

O Três Vales, localizado em Nova Lima, conta com projeto urbanístico e arquitetônico assinado por Gustavo Penna e paisagismo de Luiz Carlos Orsini. O empreendimento possui ampla área verde, infraestrutura de lazer e proposta voltada à integração entre natureza, conforto e qualidade de vida.

FOTOS/Divulgação CC/Três Vales



CELEBRAÇÃO

—

Da Redação

Indústria mineira reforça protagonismo econômico em noite de homenagens

DIA da Indústria reúne empresários, lideranças e gestores em encontro voltado ao fortalecimento da competitividade e do desenvolvimento de Minas Gerais

A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) celebrou, no dia 21 de maio, o Dia da Indústria 2026, em Belo Horizonte. O encontro reuniu empresários, lideranças industriais, gestores e representantes do setor produtivo em uma noite marcada por homenagens e debates sobre desenvolvimento econômico e social.

Com o tema "Capacitar. Desenvolver. Transformar. Um legado construído juntos", o evento reforçou o papel da indústria na geração de oportunidades, inovação, qualificação profissional e fortalecimento da competitividade mineira.

Durante o evento, o presidente da Fiemg, o empresário Bruno Melo Lima, ressaltou a importância da indústria para o desenvolvimento de Minas e do País e o legado da gestão do presidente licenciado, o empresário Flávio Roscoe.

"A indústria tem papel decisivo no desenvolvimento econômico e social do País. Minas Gerais avançou muito nos últimos anos, especialmente pelo legado construído na gestão do presidente Flávio Roscoe, com foco em competitividade, inovação e diálogo com o setor produtivo", afirmou.

Bruno Melo Lima relembrou a atuação da federação em momentos críticos, como a pandemia de Covid-19 e os desastres ambientais ocorridos em Minas Gerais.

"A indústria mineira mostrou sua capacidade de mobilização e compromisso com a sociedade. Atuamos para apoiar o sistema de saúde, ampliar leitos hospitalares e viabilizar a produção de respiradores destinados a diferentes regiões do Estado", destacou.

Ao abordar o cenário econômico nacional, o presidente defendeu medidas voltadas ao equilíbrio fiscal, redução da burocracia, segurança jurídica, juros mais baixos e reformas estruturantes para ampliar a competitividade industrial.

"Precisamos de um ambiente mais favorável para quem produz, investe e gera empregos. Valorizar o empresário é fortalecer toda a cadeia produtiva e contribuir para um crescimento sustentável do País", afirmou.

Encerrando a solenidade, o ex-presidente da Fiemg, o empresário Flávio Roscoe, agradeceu ao presidente em exercício e à diretoria da Federação pelo trabalho realizado nos últimos anos e reforçou o papel da indústria no desenvolvimento econômico.

"A indústria transforma a sociedade porque gera empregos, renda e oportunidades. Minas Gerais tem um setor produtivo forte, comprometido e fundamental para o futuro do estado", ressaltou.

HOMENAGEADAS

O título de Industrial do Ano foi entregue ao CEO da Gerdau, o empresário Gustavo Werneck, reconhecido pela trajetória de liderança, inovação e fortalecimento da competitividade da indústria do aço no Brasil.

"Recebo esse reconhecimento com muita honra. É uma homenagem que ganha um significado ainda maior neste momento da minha vida, especialmente pela memória do meu pai. Também divido esse reconhecimento com todos os colaboradores da Gerdau e com a atuação da Fiemg ao longo desses anos", afirmou.

A edição de 2026 também concedeu a homenagem Construtor de Progresso ao ex-presidente da Cemig entre 2020 e 2026, o executivo Reynaldo Passanezi Filho.

"Fortalecer a infraestrutura energética é essencial para o crescimento da indústria e da economia. Os avanços alcançados nos últimos anos mostram a importância de investir em modernização, eficiência e expansão dos serviços", concluiu.

FOTOS/Sebastião Jacinto Júnior / Fiemg

CULTURA
—
Da Redação

Filme que celebra 250 anos da PMMG vence 5 prêmios internacionais

O FILME da PMMG foi desenvolvido pela ORO Comunicação e produzido pela Brokolis do Brasil em parceria com o governo mineiro

O filme criado para celebrar os 250 anos da Polícia Militar de Minas Gerais conquistou cinco prêmios no The Telly Awards. A premiação americana, fundada em 1979, avalia o melhor da produção audiovisual global por meio de um conselho com mais de 250 executivos de empresas de renome mundial, como Janet Graham Borba (VP Executiva de Produção da HBO), Steve Eddy (Diretor de Produção da Netflix) entre outros executivos da BBC, Amazon Prime, YouTube e Marvel.

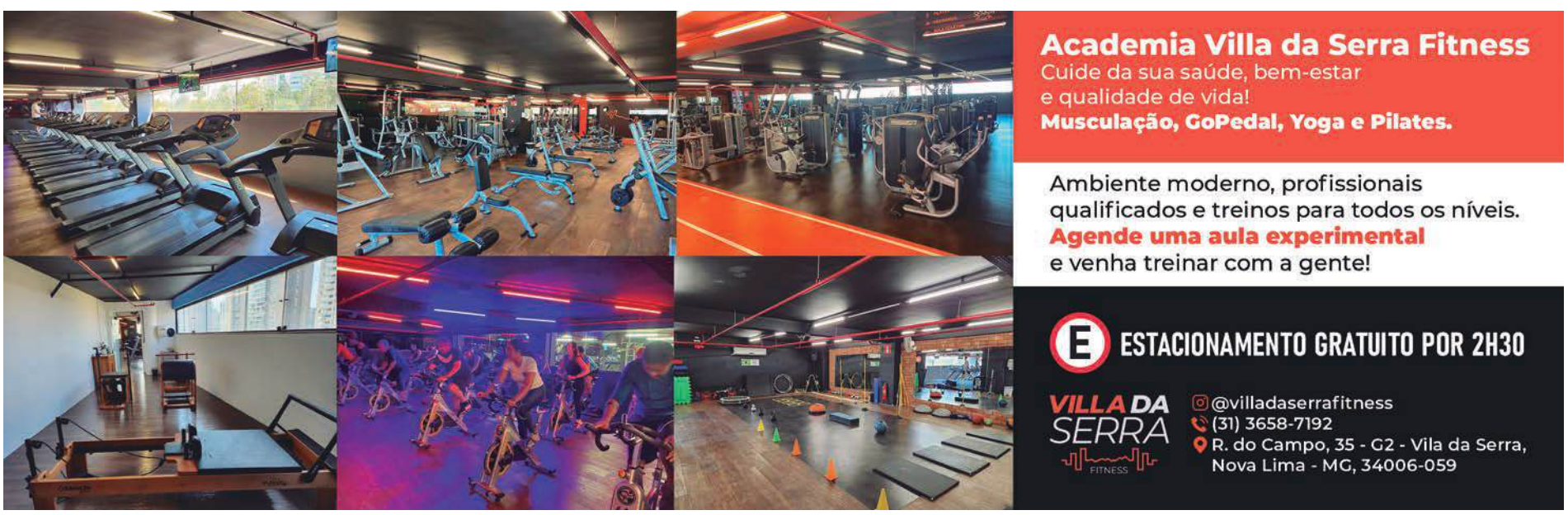
Anualmente, o Telly Awards recebe mais de 13 mil inscrições anuais vindas de seis continentes. O filme da PMMG, desenvolvido pela ORO Comunicação e produzido pela Brokolis do Brasil em parceria com o Governo de Minas Gerais, concorreu com trabalhos do mundo inteiro e saiu na frente nas categorias que vão desde a execução técnica até o impacto junto ao público: People's Telly Silver-General Film & Shorts (votação popular); Silver-General Under $100,000; Silver-Craft Writing; Silver-General Recruitment e Bronze--General Government Relations.

"Receber cinco Telly Awards em Nova York com um único projeto inscrito reforça algo em que a Oro acredita profundamente: grandes ideias nascem da conexão verdadeira entre agência, cliente e parceiros criativos. Esse reconhecimento internacional valoriza não apenas a qualidade do trabalho, mas também a força criativa do mercado mineiro, que hoje produz campanhas capazes de dialogar com o mundo sem perder sua autenticidade, propósito e relevância cultural", celebra o CEO da ORO Comunicação, Anderson França.

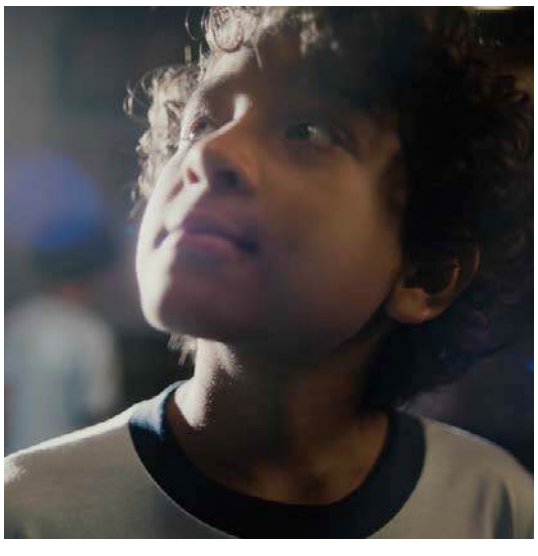
O People's Telly tem um peso particular: é o único prêmio da competição decidido também pelo público, não apenas pelo júri.

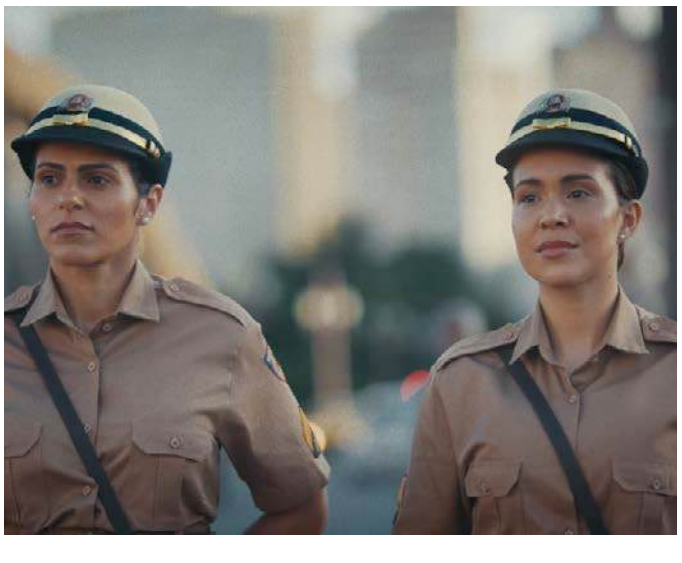
"A gente não queria apenas contar os 250 anos da PMMG com datas e fatos, mas criar emoção. A criança na excursão foi o dispositivo que nos permitiu viver tudo isso como um sentimento de descoberta. Cinco estatuetas no Telly Awards, com um júri que inclui nomes como HBO e Netflix, é uma honra que nos deixa muito felizes", diz o diretor de Criação da ORO Comunicação, Tiago Matte.

O filme premiado propõe uma narrativa imersiva que convida o espectador a percorrer os principais marcos da corporação ao longo de seus 250 anos. A partir do olhar de uma criança em uma excursão escolar ao Museu Militar Mineiro, que, ao ver a farda de Tiradentes, é conduzida, junto ao espectador, a uma viagem pelos principais marcos da história da corporação ao longo dos seus 250 anos, como a participação na Revolução de 1930, a primeira vez que mulheres ingressaram na PMMG, entre outros.



FOTOS/Divulgação CC/Oro Comunicação





HISTÓRIAS REAISS

—

Flávia Presoti e Luciana Avelino (*)

Empreendedorismo e maternidade em pauta no Histórias Reaiss

FOTO/Felipe Cavalieri

As empresárias e jornalistas Flávia Presoti e Luciana Avelino comandam o Podcast "Histórias Reaiss"

A COLUNA desta edição do podcast de Flávia Presoti e Lu Avelino destaca três histórias de mães inspiradoras

Andrea Kamizaki

Mãe de três filhos, a empresária, mentora e palestrante, a fundadora e CEO do grupo Lantana, Andrea Kamizaki, é workaholic assumida. Há 25 anos à frente da empresa de manipulação - idealizada ainda nos tempos da faculdade, contabiliza hoje mais de 300 mil clientes e 38 mil medicamentos prescritos.

Márcia Machado

Empreender e fomentar negócios para o público feminino. Estas são as premissas do trabalho de Márcia Machado, mãe de dois filhos e responsável pelo Grupo Amor de Mãe, maior comunidade materna do País, com rede de apoio, acolhimento e lojas. Apresentadora na Band News TV, diverte e concede pílulas de autoestima e humor pelo seu Instagram @marciacmachado.

Ana Assis

Sócia do salão Tif's - unidade Belvedere, Ana Assis é uma expert da beleza. Hair designer, visagista internacional, criadora do método Imagética - técnica de consultoria facial com propósito - , é também palestrante, incansável na arte de aprender e mãe de filho único. Suas últimas imersões de cursos foram em Paris, Seul e Tóquio.

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

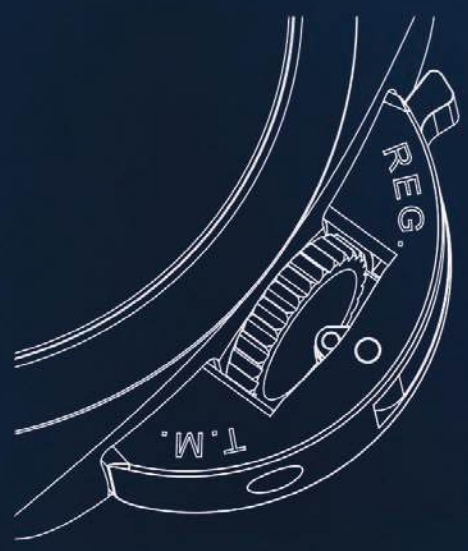
Vale dos Cristais cod. 56187
R$ 12.500.000

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

CRECI 3132 J

PANERAI

3 DAYS POWER RESERVE
AUTOMATIC CALIBRE



CROWN PROTECTING DEVICE
PATENTED IN 1956

50 BAR

500 M WATER RESISTANCE

LUMINOR MARINA

INNOVATION FROM THE DEPTHS

SAVINE.

R. Santa Catarina, 1210 Belo Horizonte – MG Brazil • (31) 2514-6408
SAVINE.COM.BR
@SAVINEJOIAS

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

AGENDE SUA VISITA AO SEU NOVO LAR

Com 722 m² de área construída em um terreno de 1.685 m², esta casa combina natureza e espaços amplos. O imóvel dispõe de quatro suítes, salas amplas integradas a um deck com piscina, espaço gourmet completo, academia, brinquedoteca e vista privilegiada.

Perfeita para quem busca exclusividade, lazer completo e qualidade de vida **Agende sua visita e conheça de perto esse imóvel incrivel!**

Leia o QR CODE para entrar em contato conosco!

31 99402-9009 somansoes.com.br

FOTO/Divulgação CC/Patrimar

IMOBILIÁRIO

De Redação

Com lucro em alta, Patrimar mantém ritmo de expansão

APÓS forte desempenho comercial em abril, com lucro em 72% e bom desempenho operacional no 1T26, companhia projeta próximos trimestres com avanços operacionais e financeiros, e conclusão de novos negócios, mesmo diante do atual cenário macroeconômico.

A Patrimar Engenharia avançou no desenvolvimento da ilha de luxo e sofisticação Reserva Jardins, em Nova Lima, com o lançamento do empreendimento Place Dauphine

ALTO LUXO
—
Da Redação

Atlântico Golf leva novo conceito de luxo residencial para a Barra da Tijuca

PATRIMAR amplia presença no mercado de alto padrão carioca com proposta que une arquitetura autoral, lazer integrado e soluções sustentáveis de frente para Campo Olímpico de Golfe

A Patrimar avança mais um passo no mercado imobiliário de luxo com a entrega do Atlântico Golf, o segundo empreendimento residencial de alto padrão na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro.

De frente para o Campo Olímpico de Golfe, o residencial ocupa um terreno de 27,5 mil m² e reúne vistas para a Praia da Reserva e a Lagoa de Marapendi. O projeto conta com três torres, apartamentos entre 117 m² e 220 m² e coberturas lineares que variam de 276 m² a 424 m².

O empreendimento reforça a presença da companhia no segmento de alto padrão carioca ao reunir sofisticação, lazer, segurança e sustentabilidade em um único endereço.

Segundo o CEO do Grupo Patrimar, o empresário Alex Veiga, a proposta foi desenvolver um projeto contemporâneo e integrado à paisagem da Barra da Tijuca.

"Buscamos reunir profissionais reconhecidos nacionalmente para transformar em realidade a proposta arquitetônica e estética que imaginamos para o Atlântico Golf. O resultado é um empreendimento sofisticado, contemporâneo e totalmente integrado à paisagem única da Barra da Tijuca", afirma.

Para dar forma ao projeto, a Patrimar reuniu nomes de destaque do setor. A arquitetura leva assinatura do escritório Feu Arquitetura, o paisagismo é de Benedito Abbud e o design de interiores ficou sob responsabilidade de Fernanda Marques.

Com mais de 9 mil m² de área verde, o Atlântico Golf aposta em uma estrutura de lazer voltada ao bem-estar e à convivência.Entre os destaques estão piscina com borda infinita e raia de quase 50 metros, wine bar, salão de festas, pista de skate, horta e pomar.

A área wellness reúne spa, sauna seca a vapor, salas de massagem e espaço de repouso. O residencial também oferece pet place, espaço kids, mini mercado, salão de jogos, workplace com sala de reunião, adega, bicicletário e espaço delivery, ampliando a proposta de conveniência no cotidiano.

Na área esportiva, os moradores terão acesso a academia, spinning, pilates, quadras esportivas e crossfit zone, além da gestão da Cia Athletica.

O condomínio ainda disponibiliza carrinho de golfe para o acesso à balsa, com travessia para a Praia da Reserva. Segundo o diretor comercial e de marketing da Patrimar, Lucas Couto, o projeto foi concebido para integrar lazer, conveniência e bem-estar em uma proposta completa de moradia.

"O Atlântico Golf foi concebido para oferecer uma experiência completa de moradia, com atenção aos mínimos detalhes. Nosso objetivo foi unir conforto, lazer, conveniência e exclusividade em um único projeto", destaca.

SUSTENTABILIDADE

O empreendimento também incorpora soluções voltadas à eficiência ambiental e ao consumo consciente. Entre as iniciativas estão placas fotovoltaicas para abastecimento das áreas comuns, reaproveitamento de águas pluviais para irrigação e limpeza, além de iluminação em LED com sensores de presença.

O residencial ainda conta com coleta seletiva, espaços para descarte de pilhas, baterias e óleo, pontos de recarga para carros elétricos e irrigação automatizada nos jardins. Já o sistema dual flux nas instalações sanitárias e as torneiras com controle de consumo reforçam a proposta de unir inovação, sustentabilidade e qualidade de vida.

Com vista para a lagoa, o mar e o Campo Olímpico de Golfe, o Atlântico Golf reforça a aposta da Patrimar no mercado imobiliário de alto padrão carioca ao unir localização estratégica, lazer integrado e soluções voltadas ao bem-estar.

/02/patrimar

FOTOS/Edu Alves

CAPA
—
Da Redação

Rentabilidade avança e impulsiona nova fase do Grupo Patrimar

COMPANHIA amplia lucro no primeiro trimestre, fortalece a Novolar e mantém foco em liquidez e expansão no Minha Casa Minha Vida

O Grupo Patrimar encerrou o primeiro trimestre de 2026 com avanço consistente na rentabilidade, crescimento expressivo do lucro líquido e desempenho operacional sólido. No período, a companhia registrou lucro líquido de R$ 7 milhões, alta de 71,8% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

A margem bruta ajustada alcançou 31,6% no trimestre, avanço de 6,4 pontos percentuais frente ao 1T25. A empresa também encerrou o período com landbank de R$ 14,3 bilhões.

Segundo o CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga, os resultados refletem o crescimento das vendas aliado à maior eficiência operacional.

"Os resultados dos primeiros meses demonstram nossa capacidade de execução, sustentada pela evolução da margem bruta, maior eficiência operacional e crescimento do volume de vendas, mesmo em um ambiente macroeconômico ainda desafiador no País", afirma.

NOVOLAR GANHA FORÇA

Um dos destaques do trimestre foi o avanço da Novolar no mix operacional, em linha com a estratégia de ampliar a participação do segmento Minha Casa Minha Vida, que mantém desempenho consistente e dinâmica favorável.

A participação da marca na receita líquida consolidada avançou 22,4 pontos percentuais em relação ao 1T25 e 8,2 pontos percentuais no acumulado dos últimos 12 meses. O desempenho reflete a consistência da execução operacional da companhia.

As vendas líquidas da Novolar cresceram 74% na comparação com o mesmo período de 2025, reforçando a estratégia comercial e operacional adotada pelo grupo.

Já a Patrimar Engenharia avançou no desenvolvimento do Reserva Jardins, em Nova Lima, com o lançamento do empreendimento Place Dauphine, realizado em março. A participação do grupo nos lançamentos do trimestre foi de 83,3%, enquanto o volume acumulado nos últimos 12 meses já se aproxima de R$ 3 bilhões.

Para o CFO do Grupo Patrimar, Felipe Gonçalves, os indicadores mostram a continuidade da recuperação operacional da companhia.

"Os resultados refletem a continuidade da recuperação da rentabilidade da operação da empresa e a manutenção de uma estrutura financeira sólida e equilibrada, o que nos faz manter o foco em geração de liquidez, disciplina financeira e rentabilidade", destaca.

FOCO NOS PRÓXIMOS TRIMESTRES

Em abril, a companhia registrou vendas líquidas de R$ 192 milhões, volume equivalente a 94% de todo o montante comercializado no primeiro trimestre. A previsão de recebimentos para 2026 permanece robusta, estimada em cerca de R$ 739 milhões, além do potencial de monetização das unidades em estoque.

Segundo o diretor executivo do Grupo Patrimar, Lucas Couto, a estratégia seguirá concentrada na venda de unidades lançadas, estoques concluídos e expansão no segmento Minha Casa Minha Vida.

"A estratégia para os próximos trimestres seguirá concentrada na venda de unidades lançadas, estoques concluídos e expansão no segmento Minha Casa Minha Vida, que apresenta melhor ciclo de capital e maior velocidade operacional. Apesar dos desafios, seguimos atentos às oportunidades de geração de liquidez", conclui.

Além disso, a companhia segue avançando em iniciativas de gestão de capital e firmou contrato para estruturar um veículo de investimento voltado à venda de unidades concluídas e em fase final de construção, reforçando a estratégia de liquidez para os próximos ciclos.

FOTOS/ Patrimar / Divulgação

ENTREVISTA
—
Alex Veiga

Patrimar e Armani elevam padrão da construção no Rio de Janeiro

DESDE 2021, empresa tem estabelecido atuação sólida e duradoura na cidade maravilhosa

O CEO do Grupo Patrimar, Alex Veiga, aborda nesta entrevista ao CIDADE CONECTA a atuação da construtora no Rio de Janeiro e como a companhia tem operado para elevar o padrão da construção na cidade com parcerias internacionais, uma delas é em colaboração com a Armani.

Além da tradição em Minas Gerais, a Patrimar vem construindo uma história relevante no Rio de Janeiro. Como foi essa trajetória na cidade?

A chegada da Patrimar ao Rio de Janeiro representa um passo estratégico importante na expansão da companhia. Desembarcamos na capital fluminense no segundo semestre de 2021 com o propósito claro de estabelecer uma atuação sólida e duradoura. Trouxemos toda a nossa expertise consolidada em empreendimentos de alto padrão em Belo Horizonte e escolhemos a Barra da Tijuca para sediar nosso primeiro projeto carioca. Esse movimento se concretiza com a entrega do Oceana Golf, em 2025, um empreendimento que vai além do altíssimo padrão: ele marca o início de um legado da Patrimar no Rio, pautado por sofisticação, inovação e qualidade. O projeto está localizado em um terreno de mais de 27 mil m², em uma região privilegiada, próxima à praia, à Lagoa de Marapendi, à Avenida das Américas e ao lado de um dos melhores campos de golfe da América Latina. Nos próximos meses vamos entregar o Atlântico Golf, que é um terreno vizinho, 9mil m². Também já lançamos na cidade o Icon Golf Residence, o Epic Golf Residente, o Grand Quartier e o mais recente, Breeze.

E Como surgiu a parceria com a Armani?

Sempre acompanhei de perto o mercado imobiliário, tanto no Brasil quanto no exterior, e é evidente o crescimento de empreendimentos associados a grandes marcas internacionais, algo que naturalmente desperta atenção. Passei a visitar pessoalmente alguns desses projetos, especialmente em mercados como Miami e Dubai. Durante esse processo, comecei a buscar uma marca que tivesse sinergia com o que acreditamos. A escolha pela Armani foi após conhecer um empreendimento da marca em Miami, nos Estados Unidos. Fiquei impressionado com o nível de detalhamento, a escolha dos materiais, a paleta de cores — tudo extremamente harmônico. A partir daí, iniciamos um relacionamento que evoluiu ao longo de cerca de um ano e meio. É uma marca exigente e com padrões rigorosos, mais do que eu imaginava.

O que o público pode esperar desse empreendimento em parceria com a marca italiana?

Existiam diferentes formatos possíveis para essa parceria se realizar, mas optamos por seguir o modelo já consagrado nos Estados Unidos – o conceito "Tutto Armani". Isso significa que a marca participa ativamente de todas as etapas relacionadas ao design: do detalhamento arquitetônico ao fornecimento de mobiliário das áreas comuns, dos apartamentos decorados e dos estandes de vendas. O design italiano carrega atributos muito particulares e associados ao luxo e à sofisticação. Existe um senso estético muito próprio, elegante e envolvente. Esse cuidado está presente em cada elemento do projeto.

O que mais te surpreendeu nesse processo com a equipe da Armani?

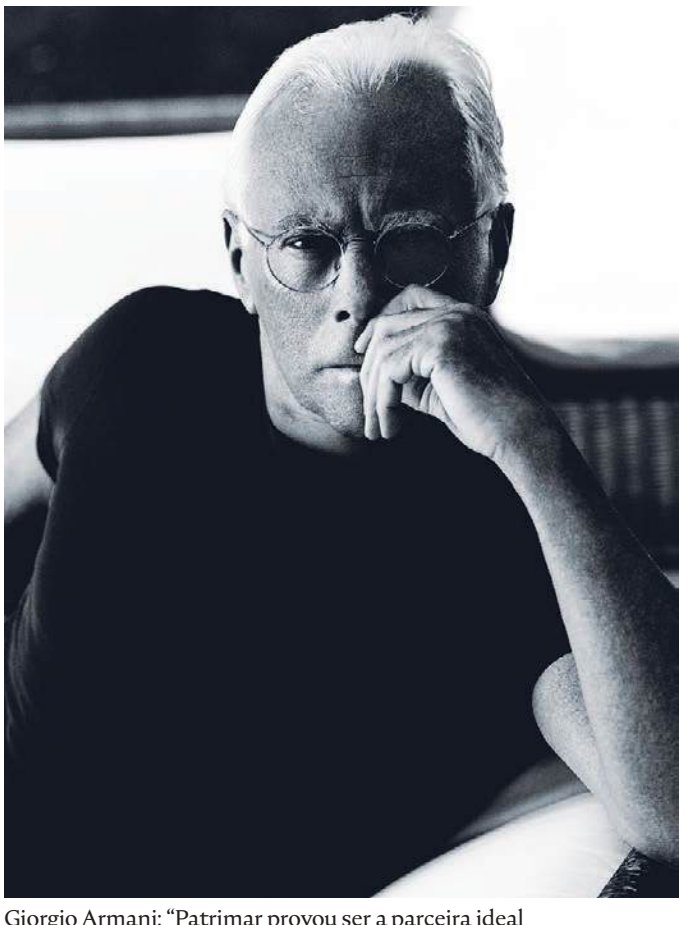
Sem dúvida, o nível de rigor. Eles são extremamente criteriosos, quase inflexíveis em relação aos padrões da marca. Na nossa primeira reunião em Milão, fomos apresentar o projeto e, em determinado momento, questionei um dos ambientes. A arquiteta explicou que aquela definição vinha diretamente do próprio Giorgio Armani. Ela nos mostrou referências de todos os espaços, todos com a assinatura dele — algo impressionante. Isso demonstra um respeito enorme pela marca e um compromisso real com o conceito de "tailor made". Naquele momento, percebemos que eles estavam entregando muito mais do que inicialmente imaginávamos.

Você acredita que esse empreendimento pode impactar o mercado imobiliário no Brasil?

Sem dúvida. Projetos dessa natureza tendem a redefinir referências. A Patrimar já opera com um padrão construtivo elevado no Rio de Janeiro, mas a parceria com a Armani eleva este patamar de forma significativa. Trata-se de um projeto que deve permanecer como referência por muitos anos. Essa colaboração nos posiciona em um novo nível dentro do mercado e, certamente, vai marcar uma época no setor imobiliário carioca e brasileiro. É um empreendimento verdadeiramente único.

FOTO/Divulgação CC/Patrimar

Alex Veiga: "Iremos criar um empreendimento que será referência em design e qualidade de vida"



Giorgio Armani: "Patrimar provou ser a parceira ideal para dar vida a uma nova expressão da nossa filosofia"

FOTO / Divulgação CC / Ferrari

LANÇAMENTO

—

Da Redação

Ferrari se rende à era elétrica

LANÇAMENTO controverso, modelo Luce da marca italiana tem assinatura de ex-designer da Apple e motor de mais de 1.000 cv de potência

Luce é o primeiro elétrico da Ferrari e vem com quatro motores, acelera de 0 a 100 km/h em 2,5 segundos e chega a 310 km/h

CAPA
—
Da Redação

Ferrari desafia tradição e lança elétrico com visual polêmico

COM preço de R$ 6 milhões, esportivo de cinco lugares combina desempenho extremo, cabine futurista e autonomia de 530 quilômetros

A era dos motores silenciosos finalmente chegou a Maranello — e ela veio cercada de ousadia, tecnologia e polêmica. A Ferrari apresentou oficialmente o Ferrari Luce, primeiro modelo totalmente elétrico da história da fabricante italiana. O lançamento marca uma das mudanças mais radicais já promovidas pela marca, tradicionalmente associada ao ronco de motores V8 e V12.

Batizado de "Luce" — palavra italiana para "luz" — o novo modelo representa a entrada definitiva da Ferrari na eletrificação. O projeto atende a exigências ambientais e regulatórias, e sinaliza uma nova filosofia de engenharia e posicionamento da marca no segmento global de luxo e performance.

O superesportivo impressiona pelos números. Equipado com quatro motores elétricos — um em cada roda — o Luce entrega 1.050 cavalos de potência, acelera de 0 a 100 km/h em 2,5 segundos e alcança velocidade máxima de 310 km/h. A autonomia estimada é de 530 quilômetros, alimentada por um conjunto de baterias de 122 kWh com arquitetura de recarga rápida de 800 volts.

Apesar de ser a Ferrari mais pesada já produzida, com aproximadamente 2.300 quilos, modelo aposta em soluções estruturais para compensar o peso extra das baterias. Segundo a empresa, cerca de 75% do chassi utiliza alumínio reciclável.

O Luce talvez seja a Ferrari mais distante visualmente daquilo que o público tradicional da marca está acostumado a ver. O modelo mistura proporções de crossover, coupé e gran turismo em uma carroceria de cinco lugares — algo inédito para a fabricante italiana.

As portas traseiras com abertura invertida, conhecidas como "suicidas", ampliam o apelo futurista do projeto. Até os limpadores de para-brisa receberam patente própria para melhorar o fluxo aerodinâmico do veículo.

As rodas também chamam atenção pelas dimensões incomuns: aro 23 polegadas na dianteira e 24 polegadas na traseira.

A cabine é um dos pontos mais comentados do lançamento. Desenvolvido em parceria com a LoveFrom, do ex-chefe de design da Apple Jony Ive, o interior foi apelidado nas redes sociais de "Interior Apple".

O ambiente mistura minimalismo digital e referências analógicas, e utiliza materiais premium como Gorilla Glass, além de interfaces altamente integradas.

A estreia do Luce provocou forte repercussão nas redes sociais. Enquanto parte do público celebrou a inovação e o design futurista, outros fãs criticaram o afastamento da identidade tradicional da marca.

Comentários variaram entre elogios ao conceito e críticas ao visual considerado "distante da essência Ferrari". O diretor de design da marca, Flavio Manzoni, afirmou que a proposta era naturalmente "polarizadora" e que mudanças fazem parte do processo de inovação.

O CEO da empresa, Benedetto Vigna, revelou que o desenvolvimento do Luce levou cerca de cinco anos. Segundo ele, a Ferrari continuará produzindo modelos híbridos e movidos a combustão, mantendo diferentes propostas dentro do portfólio da marca.

O lançamento acontece em um momento delicado para o segmento de elétricos de alto padrão. Mesmo assim, a Ferrari aposta no caráter exclusivo de seus veículos como diferencial competitivo. O Luce terá preço inicial estimado em 550 mil euros — cerca de R$ 3,2 milhões — e pode ultrapassar R$ 6 milhões no mercado brasileiro com impostos e taxas de importação.

/03/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Ferrari

LANÇAMENTO

—

Da Redação

Ram amplia linha Dakota com versão Night Edition inspirada em modelos maiores da marca

COM preço sugerido superior a R$ 300 mil, pick-up média ganha detalhes escurecidos, central multimídia de 12,3 polegadas e sistema de câmeras 540°

A ofensiva da Ram no segmento de pick-ups médias ganhou um novo capítulo no Brasil. A marca iniciou oficialmente as vendas da nova Ram Dakota Laramie Night Edition, versão que aposta em visual escurecido, acabamento sofisticado e forte pacote tecnológico para ampliar a presença da fabricante entre consumidores do segmento premium.

Com preço sugerido de R$ 329.990, a nova configuração chega como uma extensão da estratégia visual "Night Edition", já utilizada em modelos maiores da marca, como Rampage, 1500 e 3500. A proposta é reforçar a imagem mais urbana, sofisticada e esportiva da Dakota.

Externamente, a pick-up se diferencia pelos detalhes em preto brilhante aplicados na grade frontal, molduras dos faróis auxiliares e capas dos retrovisores. A dianteira também chama atenção pela barra de LED iluminada que conecta os faróis principais.

As rodas de 18 polegadas e os logotipos recebem acabamento na tonalidade Granite Crystal, reforçando a identidade visual exclusiva da versão.

Outra novidade é a estreia da cor Azul Tempest, acabamento perolizado que passa a integrar a paleta da linha Dakota.

Por dentro, a Ram investe em uma atmosfera mais refinada. O interior utiliza materiais premium com superfícies macias ao toque no painel, portas e console central. A combinação entre acabamento preto e detalhes em cinza acetinado reforça a proposta sofisticada da versão.

Os bancos com ajustes elétricos são revestidos em couro legítimo preto, mesma tonalidade aplicada às colunas e ao teto da cabine.

O pacote tecnológico inclui central multimídia de 12,3 polegadas com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, além de quadro de instrumentos digital de sete polegadas.

Entre os recursos mais avançados está o sistema de câmeras 540°, capaz de gerar visão tridimensional do veículo e até mesmo visualizar áreas abaixo da picape, solução voltada principalmente para situações off-road e manobras em terrenos difíceis.

A mecânica permanece inalterada em relação às demais versões da Dakota. Sob o capô está o motor 2.2 turbodiesel de 200 cavalos de potência e 450 Nm de torque, combinado à transmissão automática de oito marchas.

A tração é 4x4 automática, com possibilidade de seleção dos modos 4x2, 4x4 e reduzida por meio de comando giratório posicionado no console central.

/03/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / Ram

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

LINHA 2027

—

Da Redação

De visual atualizado, Haval H9 reforça disputa com SUVs de marcas tradicionais

MODELO da GWM mantém motor turbo diesel, tração 4x4 e pacote tecnológico voltado ao conforto e segurança

A disputa pelo segmento de SUVs grandes no Brasil ganhou mais um capítulo. Depois de surpreender o mercado ao ultrapassar concorrentes tradicionais em vendas, a GWM apresentou oficialmente a linha 2027 do GWM Haval H9, modelo que aposta em design refinado, tecnologia embarcada e capacidade off-road para consolidar espaço entre os utilitários premium.

O SUV já está disponível nas concessionárias da GWM em todo o País com preço sugerido de R$ 335 mil.

A atualização chega poucos meses após o SUV alcançar a liderança do segmento de grandes utilitários esportivos no país. Em março, o Haval H9 registrou 1.170 emplacamentos, ao superar o tradicional Toyota SW4, que teve 1.116 unidades comercializadas no mesmo período.

Na linha 2027, o SUV recebeu mudanças discretas, mas estratégicas no visual. A principal novidade está na adoção de acabamento preto fosco na grade dianteira e nos emblemas traseiros, criando uma identidade mais sofisticada e alinhada ao padrão global da marca.

O modelo mantém o porte imponente característico do segmento, com destaque para a ampla grade frontal, faróis Full LED e superfícies robustas que reforçam a proposta de veículo preparado tanto para o ambiente urbano quanto para aventuras fora de estrada.

Sob o capô, o Haval H9 preserva o conjunto mecânico já conhecido da linha. O SUV utiliza motor 2.4 turbo diesel de 184 cv de potência e 480 Nm de torque, combinado ao câmbio automático de nove marchas.

A configuração inclui sistema de tração integral com caixa reduzida, solução voltada para enfrentar terrenos de baixa aderência com maior controle e capacidade de transposição.

No interior, o modelo ainda aposta em conectividade e experiência digital. O painel de instrumentos de 10,25 polegadas trabalha integrado à central multimídia Full HD de 14,6 polegadas, compatível com Apple CarPlay e Android Auto sem fio.

O sistema também traz comandos de voz em português desenvolvidos especificamente para o mercado brasileiro.

Entre os equipamentos estão carregador de celular por indução de 50W, entradas USB-A e USB-C para todas as fileiras e sistema de som premium de 640 W RMS com dez alto-falantes.

A configuração de sete lugares segue como um dos diferenciais do modelo, oferecendo espaço interno amplo e foco em conforto para todos os ocupantes.

O Haval H9 2027 também mantém um pacote robusto de assistência à condução. O SUV traz recursos como controle de cruzeiro adaptativo, assistente de permanência em faixa, frenagem autônoma de emergência e câmera com visão 540 graus.

Outro ponto explorado pela fabricante é a garantia de dez anos, estratégia que busca reforçar a confiança do consumidor na durabilidade do produto e ampliar a competitividade da marca no mercado brasileiro.

FOTOS / Divulgação CC / GWM

HONDA Banzai
PRIME
CONDIÇÃO EXCLUSIVA PARA QUEM QUER DAR O PRÓXIMO PASSO.
HR-V
HR-V
Até R$ 15.000 DE BÔNUS NO SEU USADO
HONDA POR HONDA
OU
TAXA ZERO para sair de HR-V 0km
PRIMEIRA PARCELA para SETEMBRO
GARANTIA TOTAL 6 ANOS
*Consulte condições no site. Condições válidas até 30/05.
Av. Antônio Carlos, 7.635
Av. do Contorno, 10.331
31 3878.8888
Banzai Honda
Banzaihonda_bh
Banzai Honda
Desacelere. Seu bem maior é a vida.
HONDA Banzai

ANTIGOMOBILISMO

—

Da Redação

Araxá volta ao passado em cinco dias de nostalgia automotiva

TAUÁ Grande Hotel recebe mais uma edição do Brazil Classics Show 2026 com seus veículos históricos, leilão e atrações culturais

O som dos motores antigos, o brilho cromado das carrocerias históricas e a nostalgia de diferentes gerações voltarão a ocupar os jardins do tradicional Tauá Grande Hotel de Araxá. Entre os dias 3 e 7 de junho de 2026, a cidade mineira receberá a 26ª edição do Brazil Classics Show 2026, considerado um dos principais encontros de veículos clássicos do País. A exposição será aberta ao público diariamente, das 9h às 17h.

O evento reunirá automóveis históricos produzidos entre 1900 e 1996, além de abrir espaço, pela primeira vez, para os chamados "Novos Clássicos", categoria destinada a veículos fabricados entre 1996 e 2006. A novidade permitirá a participação de modelos contemporâneos considerados raros, icônicos ou de relevância histórica, mediante avaliação da organização.

Promovido pelo Instituto Cultural Veteran Car de Minas Gerais, com supervisão da Federação Brasileira de Veículos Antigos, o encontro aposta em uma combinação de exposição automotiva, experiências culturais e convivência entre colecionadores e famílias.

A programação ocupará toda a área externa do hotel com exposição de veículos, atrações musicais, apresentações artísticas, palestras e atividades culturais ao longo dos cinco dias.

O credenciamento e posicionamento dos automóveis terão início na quarta-feira, 3 de junho. Já na quinta-feira, o público poderá acompanhar a abertura oficial do evento, marcada pela presença de autoridades, convidados e participantes do antigomobilismo nacional.

Além da mostra de carros históricos, a programação cultural contará com apresentações musicais, performances teatrais, grupos instrumentais, espetáculos circenses e bailes temáticos. Entre os destaques estão atrações como Matheus Duque Quarteto, Lincoln Cheib Quarteto, Túlio Araújo e Choro Amoroso, além de apresentações da companhia teatral Deu na Telha e do Circo Caramba.

O tradicional leilão de automóveis antigos acontecerá na sexta-feira, com a reunião de modelos raros e veículos de coleção.

No sábado, o evento promove palestras voltadas à cultura automotiva, incluindo uma homenagem à história da Kombi e debates sobre antigomobilismo. O encerramento será marcado pela premiação dos veículos de destaque e por uma confraternização entre os participantes.

Durante todos os dias, o público também terá acesso a barracas de artesanato, gastronomia típica mineira e produtos ligados à cultura regional.

A edição 2026 terá três grandes temas centrais. O primeiro deles celebra o design italiano, reconhecido mundialmente por unir elegância, esportividade e inovação estética em modelos que marcaram gerações da indústria automotiva.

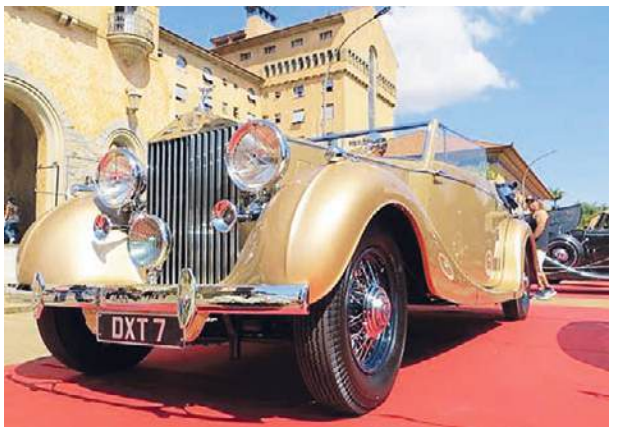
Outro destaque será a homenagem à clássica Mercedes-Benz W107, linha produzida entre 1971 e 1989 e considerada um dos maiores símbolos de luxo e sofisticação das décadas de 1970 e 1980.

A programação também prestará tributo à lendária Volkswagen Kombi, que completa 76 anos de lançamento mundial em 2026. O modelo terá espaço especial no encontro, celebrando sua importância histórica no Brasil e no mundo.

A cerimônia de premiação acontecerá no sábado, 6 de junho, e reconhecerá veículos em diferentes categorias, divididas por décadas de fabricação.

Entre os troféus especiais estão o OG Pozzoli, destinado a veículos preservados sem restauração; o Roberto Lee "The Best of Show", concedido ao automóvel de maior destaque do evento; e o Troféu FBVA, voltado ao modelo mais representativo da exposição.

Também serão entregues prêmios específicos para melhor veículo nacional, melhor design italiano, melhor Mercedes-Benz e melhor Kombi do encontro.



/03/velocidade

FOTOS / Divulgação / Veteran Car Club

FOTOS / Divulgação CC / Voge

DUAS RODAS
—
Da Redação

Voge inicia operação no Brasil com scooters e motos adventure touring

PRODUÇÃO local aproveita incentivos industriais da Zona Franca de Manaus e prevê lançamentos entre 2026 e 2027

Enquanto novas montadoras chinesas avançam sobre o mercado brasileiro de carros, o segmento de motocicletas também começa a ganhar nomes ainda pouco conhecidos do grande público. A mais nova aposta é a Voge — e não, não tem relação com a famosa revista de moda.

A marca iniciou oficialmente a produção de motos em Manaus, ao entrar na disputa pelo crescente mercado brasileiro de duas rodas. A operação utiliza o sistema CKD (Completely Knocked Down), modelo de montagem amplamente adotado pelas fabricantes instaladas na Zona Franca para aproveitar incentivos fiscais e industriais da região.

Neste primeiro momento, quatro modelos já estão em produção nacional: os scooters SR4 Max e SR3, além das aventureiras DS900X e DS525X. A estratégia da empresa é ampliar rapidamente o portfólio no País, com previsão de lançar cerca de seis motocicletas entre 2026 e 2027, cobrindo faixas entre 200 cc e 900 cc.

O principal destaque da linha é a Voge DS900X, uma adventure touring de alta cilindrada equipada com motor bicilíndrico de 895 cc, capaz de entregar 95 cavalos de potência e 95 Nm de torque.

A moto aposta em um pacote sofisticado de ciclística e tecnologia, incluindo suspensão KYB totalmente ajustável, freios Brembo, Cornering ABS, controle de tração, amortecedor de direção e diferentes modos de pilotagem. O modelo também traz câmera frontal Full HD integrada, faróis auxiliares e rodas aro 21 na dianteira e 17 na traseira, configuração tradicional para uso misto entre asfalto e terra.

A Voge DS525X amplia a estratégia da marca no segmento aventureiro com proposta mais acessível. O modelo utiliza motor bicilíndrico de 494 cc, com 47,6 cv de potência e 44,5 Nm de torque.

Entre os equipamentos estão suspensão KYB ajustável, freios Nissin com ABS Bosch, painel TFT colorido de sete polegadas com navegação turn-by-turn, câmera frontal HD e para-brisa regulável. A motocicleta também oferece tomada USB, cavalete central e proteções laterais para carenagem e motor.

No segmento urbano, a Voge aposta em dois scooters premium. O Voge SR4 MAX utiliza motor monocilíndrico de 349,8 cc, com 34 cv de potência e proposta voltada tanto à mobilidade urbana quanto ao turismo de curta distância.

O modelo traz controle de tração, freios ABS Bosch, suspensão KYB, para-brisa elétrico e amplo espaço sob o banco.

Já o Voge SR3 aposta em um perfil mais urbano. Equipado com motor de 244,3 cc, entrega 25,5 cv e oferece itens pouco comuns no segmento, como manoplas e assento aquecidos, câmera frontal HD, para-brisa ajustável e controle de tração.

Segundo a empresa, todos os modelos utilizam componentes de fornecedores globais reconhecidos, como KYB, Bosch, Brembo, Nissin, Pirelli e Metzeler. A proposta é posicionar a marca em um segmento mais premium.

A operação brasileira nasce de uma parceria entre a Loncin Motor Co. Ltd. e o Grupo Vacas & Caruso, da Argentina. A Voge já atua em mercados da Europa, Ásia e Américas e agora tenta conquistar espaço em um dos maiores mercados de motocicletas do mundo.

PERFIL

Da Redação

Marjorie Fonseca é indicada ao Prêmio Jabuti com o livro infantil “O Amor Cabe em Todos os Colos”

Autora mineira aborda em sua obra vínculos afetivos na infância e propõe uma reflexão delicada sobre maternidade, cuidado e amor sem competição

FOTO/Arquivo Pessoal

A autora mineira Marjorie Fonseca concorre ao Prêmio Jabuti

“O Amor Cabe em Todos os Colos”, livro infantil escrito por Marjorie Fonseca, está concorrendo ao Prêmio Jabuti, uma das premiações literárias mais importantes do País. A obra vem conquistando leitores pela maneira sensível e acolhedora com que trata os vínculos afetivos construídos durante a infância, especialmente a relação entre uma criança, sua mãe e a babá que também participa ativamente de sua criação. A história apresenta, de forma humanizada, os sentimentos de uma mãe ao perceber a forte conexão da filha com outra figura de cuidado, trazendo à tona inseguranças, ciúmes, dúvidas e amadurecimento emocional. Segundo Marjorie Fonseca, a inspiração surgiu a partir da observação de situações comuns em muitas famílias contemporâneas. “Percebi que muitas mães carregam culpa ao verem seus filhos criando vínculos profundos com outras pessoas que também cuidam deles. Mas o amor infantil não funciona como divisão. A criança não ama menos a mãe porque encontrou acolhimento em outro colo. O amor se multiplica”, afirma a autora. Ao longo da narrativa, “O Amor Cabe em Todos os Colos” reforça a ideia de que o afeto não precisa competir para existir. Pelo contrário: ele pode ser compartilhado e ampliado nas relações construídas no cotidiano, dentro de diferentes formas de cuidado e pertencimento. A indicação ao Prêmio Jabuti reforça ainda o crescimento de obras infantis que unem sensibilidade literária e discussões emocionais contemporâneas, ampliando o alcance de temas relevantes para famílias e educadores.

TALKS

A OPINIÃO QUE MOVIMENTA MINAS, AGORA NA 98 NEWS.

O cenário político e econômico de Minas e do Brasil com a análise de Luiz Fernando Rocha, Paulo Leite, Antônio Claret e Rodrigo Lopes.

DE SEGUNDA À SEXTA, ÀS 19H.

98,7 FM
98NEWSOFICIAL
98NEWSOFICIAL

A RÁDIO 100% NOTÍCIAS DA 98

98 NEWS

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Alter Bar

FOTOS/Léa Araujo

FLÁVIO Trombino e Cléber Guimarães levam mineiridade raiz para o Belvedere

Abrir um bar de petiscos mineiros tradicionais era um sonho antigo do chef Flávio Trombino, herdeiro do legado do Xapuri, restaurante de quase 40 anos de história. Antes de se dedicar às panelas, Flávio atuou como profissional de equitação por mais de 20 anos e sua paixão por cavalos foi inspiração para seu novo empreendimento. Grande parte do mobiliário foi construído a partir do reaproveitamento da antiga hípica que funcionava nos fundos do Xapuri.

Em sociedade com Cléber Guimarães, a dupla de cozinheiros encontrou, no alto do bairro Belvedere, uma casa que parece já ser pequena pelo sucesso que anda fazendo, mesmo em fase de soft opening. Clebinho é um profundo conhecedor do universo dos destilados mineiros, produtor das premiadas Cachaças Saideira e Abrideira, que celebram a tradicional cultura de boteco do estado. Claro que não poderia faltar uma parede de cachaças no Alter, expostas em frente ao balcão, local ideal para apreciar o movimento frenético da cozinha.

O carro chefe do bar é o bife a cavalo, servido nas versões marcha batida (filé mignon de boi – R$68,90) ou marcha picada (filé suíno – R$48,90). O prato vem caprichado de batatas fritas e dois ovos com gema mole. Da chapa saem seis opções em mini frigideiras de ferro que não deixam a comida esfriar. Em seu ponto macio e suculento, o coração de pato (R$68,90) está extraordinário, entremeado com cogumelos e coberto por crispy de cebola. A famosa linguiça do Xapuri marca presença também no Alter por R$55,90. Outros acebolados clássicos são: o fígado com jiló (R$48,90), filé (R$78,90) e carne de sol com mandioca cozida e manteiga de garrafa (R$68,90). Estou de olho no chouriço com chucrute e mostarda preta (R$38,90), será minha próxima pedida.

Também em panelinhas de ferro que chegam quentinhas na mesa, as caldeiradas de língua (R$52,90), moela (R$55,90) e carne de panela (R$62,90) são bem caldosas e acompanham aquele pãozinho para afundar no molho e não perder nenhuma gota. Outros sucessos que vieram do Xapuri são o bolinho de mandioca com queijo (R$38,90) e o torresmo de barriga (R$48,90), sem erro!

Mais do que um novo ponto de encontro boêmio em Belo Horizonte, o Alter surge como um manifesto de valorização da cultura dos bares tradicionais da nossa cidade.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

Cleber Guimarães e Flavio Trombino

Coração de pato com cogumelos

01/Fattoria Fibbiano Ancestrale In Fermento

Fattoria Fibbiano Ancestrale In Fermento

A Fattoria Fibbiano é uma vinícola italiana localizada no coração da Toscana, exatamente entre as cidades de Pisa e Volterra, no topo de uma colina ensolarada no Vale do Rio Era. Seus vinhedos plantados em solos repletos de fósseis marinhos do Plioceno refletem a mineralidade nos vinhos. Sua produção é 100% orgânica certificada e a intervenção humana na adega é mínima para preservar a tipicidade da uva. Esse cuidado é perceptível no espumante Ancestrale In Fermento, feito pelo método ancestral, em que a fermentação ocorre de forma espontânea dentro da garrafa. O vinho repousa sobre suas borras naturais de levedura, sem adição de conservantes ou licor de expedição. É um espumante muito fresco, vivo e tem um toque salino. Apresenta aromas de frutas amarelas e amêndoas. Um Pét-Nat de extrema qualidade, importado pela Liber Wines por R$310.

02/O consagrado Redentor

Pastrami em conserva

Conhecido tradicionalmente pela qualidade do chope e pelas empadas que saem quentes ao som do sino, o Redentor comemora seus 23 anos com ótimas novidades no cardápio. Destaco o pastrami em conserva (R$58), que traz fatias finas de carne de boi curada e defumada com lascas de queijo do Serro e uma pimentinha na medida. O bacalhau confitado (R$65) também está imperdível, com aquelas lascas que se soltam após o cozimento em baixa temperatura no azeite com ervas, acompanhado de tomatinho, azeitonas pretas e alho. Jabá é um dos nomes populares dados à carne seca, que se apresenta como recheio abundante nos famosos pastéis do Redentor (R$48 por oito unidades). Outra preciosidade é o "Jabá Porta Bandeira" em que a carne seca é desfiada e salteada com cebola e manteiga derretida. Além dos excelentes petiscos, localização privilegiada, atendimento cordial, o Redentor tem o tal do borogodó, que você descobre só indo lá.

Carne de sol com mandioca cozida e manteiga de garrafa

Bife a cavalo marcha batida

03/A Porca Voadora recebe Faísca

Bruna Rezende e Zito Cavalcante

Bruna Rezende e Zito Cavalcante brilharam na criação do "Faísca Voadora", menu exclusivo para a noite de encontro entre esses dois talentos da culinária autoral mineira com o toque especial da brasa. A Porca Voadora e o Faísca Bar são considerados redutos de comida raiz, preparada com muita técnica e expressão máxima de sabores. Zito elaborou uma versão salgada do sonho de padaria, que ficou espetacular. "O Sonho de Pescador é um brioche comum, recheado de uma pastinha de sardinha tostada na churrasqueira e em seguida cozida na panela de pressão com legumes. Acrescentei maionese, cream cheese, cheiro verde e no lugar do açúcar de confeiteiro, cobri com alho e cebola em pó", conta o chef. Ele fala como se fosse algo simples, porém, na verdade, é cheio de camadas de sabor. Delirei também com o Gyosa do Mato feito pela Bruna. "Recheei com frango e quiabo desfiadinho e servi com mini milho e molho asiático composto por vários elementos," relata a anfitriã. Dois talentos na cozinha que esbanjam criatividade e dominam a combinação de ingredientes – é puro sucesso!

PLOP CHAMPAGNE

—

Luisa Fonseca

França com PLOP, uma viagem exclusiva

NESTE mês de maio estamos na França, apresentando esse paraíso a seletos clientes e apreciadores

FOTOS/Lalis Moss

Anualmente, realizamos experiências não somente levando o champagne para o Brasil, mas também levando o Brasil para Champagne.

Sempre estivemos na França em visitas técnicas, degustações e descobertas para levar o melhor para nossas experiências.

Em 2023, nossos clientes me pediram para ir também. E foi neste ano, a primeira viagem que guiei para minha região favorita no mundo! Desde então, essa aventura se tornou periódica e explora não só Champagne, como outras regiões vinícolas francesas.

Este ano, começamos nosso roteiro pela Borgonha, passando por Beaune, Chablis e Dijon! Regiões belíssimas e com vinhos muito premiados! Contamos com uma programação especial desenhada por nós e pela Juliana Cruz, brasileira especializada em Borgonha, que nos acompanhou nesta aventura.

Seguimos para a Provence, paraíso dos vinhos Rosés, mas que abriga outras gratas surpresas. Fomos recebidos em duas Maisons com grande exclusividade e paisagens de tirar o fôlego. Rótulos clássicos e outros fora do comum, museus e obras de arte entrelaçados com vinhos e alta gastronomia.

Os castelos e casas históricas das regiões de Aix-en-Provence, La Motte e arredores, onde pudemos passear, são uma joia da arquitetura antiga.

Seguimos para Champagne, onde visitamos grandes e pequenas Maisons, desbravando as belíssimas histórias dos muitos quilômetros de caves subterrâneas que a região abriga.

Maison Belle Époque com a Chef de Cave Severine Frerson

Um exemplo foi a Maison Belle Époque, casa da Perrier-Jouët, que abriga o maior acervo particular de Art Nouveau do mundo. Obras de artistas como Emile Gallé, Rodin, Raoul Larche, Toulouse-Lautrec, dentre outros. Um museu que só pode ser acessado por convidados relacionados à Maison.

Nesse palácio, tivemos nosso almoço 13 estrelas Michelin. Isso porque, o chef embaixador da Belle Époque é ninguém menos que Pierre Gagnaire. Ele possui diversos restaurantes estrelados pelo mundo, somando essas 13 estrelas. O chef executivo da Maison, que executou com perfeição cada detalhe do almoço, é o também renomado Sébastien Morellon.

Essa foi apenas uma das diversas grandes experiências que vivemos por aqui. Vocês podem acompanhar nossas fotos, vídeos e aventuras pelo Instagram @plop.champagne

Conhecer a França além do que o turismo clássico apresenta é nosso maior objetivo. Proporcionar experiências fora do comum e que sejam realmente incomparáveis para nossos clientes!

Nossa próxima experiência para esse País encantador será de 19 a 27 de outubro deste ano. Uma semana de imersão em Bordeaux e seus estonteantes Châteaux. Viveremos experiências extremamente exclusivas ao lado da WineC, empresa que representará a importadora DelMaipo, que abrirá com exclusividade para a Plop algumas das vinícolas mais prestigiadas do mundo.

Promete ser mais uma viagem que se tornará inesquecível!

Mais informações e detalhes: (31) 98899-060

Restaurante Chez Bruno, the Truffles King

Para informações sobre nossas experiências e mais conteúdos acesse: @plop.champagne

Visita ao renomado produtor Philippe Pacalet em Beaune

Vinhedos da Côte des Blancs

Vinícola Chateau d'Astros, na Provence

ESPORTE
—
Da Redação

5º Torneio de Beach Tennis do Nascentes reúne atletas e famílias em clima de integração em Nova Lima

EVENTO conta com disputas nas categorias Kids, feminina e masculina e celebra convivência e harmonização entre os participantes

O Residencial Nascentes, em Nova Lima, promoveu, entre os dias 22 e 24 de maio, a 5ª edição do Torneio de Beach Tennis do Nascentes reunindo moradores, atletas e convidados em três dias marcados por esporte, integração e momentos de confraternização. As semifinais e as grandes finais aconteceram no domingo, dia 24, encerrando o torneio em clima de celebração e harmonização entre os participantes.

A competição contou com disputas nas categorias Kids, feminina e masculina, movimentando as quadras ao longo de toda a programação e reforçando o incentivo à prática esportiva e à convivência entre famílias e amigos dentro do residencial.

A diretoria do Residencial Nascentes destacou o sucesso de mais uma edição do torneio e agradeceu a todos os patrocinadores e apoiadores que contribuíram para a realização do evento, fortalecendo a proposta de integração e valorização do esporte.

O torneio teve como patrocinadores: Só Mansões, Cervejaria Mutuca, Clínica Dr. Gustavo Vilela, Clínica B.Life, Zeek Euroville, Fifty Brand, Show Auto Mall, Construtora Metz, Blip e Clínica Appoline.

Entre os apoiadores estiveram CIDADE CONECTA Ehrmann, Market4u, Igarapé, Açaizim, Head e Panifício Sereno.

Segundo a organização, o evento reforça o compromisso do Residencial Nascentes em promover experiências que incentivem qualidade de vida, lazer e relacionamento entre os moradores, consolidando o torneio como uma das iniciativas esportivas mais aguardadas do calendário social do condomínio.

FOTOS/Divulgação CC/Residencial Nascentes

FITTY BRAND
Show AUTO MALL O seu shopping do automóvel.
blip
ZEEKR | Euroville
APPOLINE ESTÉTICA AVANÇADA
market4u no seu tempo, do seu jeito

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta
e participe da promoção

Hyundai CRETA Comfort 26/27

R$ 129.990 à vista
com seu usado na troca

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Anos Garantia
Sem limite de quilometragem

HYUNDAI
Patrocinador Oficial

FIFA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Imagem meramente ilustrativa. Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público sugerido de R$ 156.590,00 por R$ 129.990,00 à vista, considerando bônus total de R$ 26.600,00, sendo R$ 19.000,00 mediante entrega de veículo usado na troca (trade-in) e R$ 7.600,00 concedidos pela rede autorizada. Ofertas válidas até 03/06/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.