

Cidade

ANO V / Nº 194

CONECTA

PARA MORAR OU INVESTIR, A PATRIMAR É A MELHOR OPÇÃO

Quando o assunto é investimento, algumas escolhas atravessam o tempo. O imóvel é uma delas.

Um ativo associado à solidez, à valorização e à capacidade de preservar valor ao longo dos anos.

É nesse contexto que a Patrimar apresenta uma seleção de oportunidades, reunindo empreendimentos de 1, 2, 3 e 4 quartos nos melhores bairros da cidade, com condições exclusivas.

Conheça o projeto ideal para o seu momento de vida.



Para morar
ou investir a
Patrimar é a
*melhor
opção*

Oportunidades de
1, 2, 3 ou 4 quartos
nos melhores bairros
da cidade **com**
condições exclusivas.



Patrimar.
Valor real, escolha inteligente.
oportunidades.patrimar.com.br



PATRIMAR
Mude para melhor

*Campanha válida até 30/6/2026. Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo do empreendimento. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. Memorial de Incorporação do Place Vendôme registrado sob o R-8 da matrícula no 76.329 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima - MG. Memorial de Incorporação do Place Dauphine registrado sob o R-8 da matrícula no 76.329 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima - MG. Memorial de Incorporação do Le Sommet registrado sob o R-4 da matrícula no 71.187 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima; Memorial de Incorporação do Etoile registrado sob o R-5 da matrícula no 71.410 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima; Memorial de Incorporação do Skyline registrado sob o R-14 da matrícula no 33.179 do Cartório de Registro de Imóveis de Nova Lima. Memorial de Incorporação do Madison registrado sob o R-76.525 do registro de Imóveis de Nova Lima. Memorial de Incorporação do Montano Antília registrado no Cartório do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o R-5 da matrícula no 168.240. Memorial de Incorporação do Vision registrado no Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o nº R-4 da matrícula no 171.957. Memorial de Incorporação do José Torres Franco registrado sob o R-3 da matrícula no 140.326 do Cartório do 5º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte - MG. Memorial de Incorporação do Brickell registrado no 9º Cartório de Registro de Imóveis de Belo Horizonte sob o nº R-6 da matrícula no 14.849. Credi Patrimar: 54.815.

CONECTA



Luxo e sofisticação nos 15 anos de Sophie Mascarenhas

Uma noite inesquecível marca o aniversário da debutante, no Contemporâneo Hall, em Nova Lima. Radiante durante a celebração e rodeada por familiares e amigos, a aniversarante compartilha momentos especiais em uma festa marcada pela elegância e pela emoção. SOCIEDADE. Páginas 46 e 47

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

FOTO / Ton Netos

A debutante Sophie com os pais Marco Paulo Mascarenhas e Renata, e o irmão Daniel durante a festa de 15 anos no Contemporâneo Hall, em Nova Lima

O tempo cuida de tudo.

E, há 120 anos, tem Araujo pra tudo.



COMPRA NA LOJA, PELO APP, SITE OU DROGATEL



(31) 3270 5000
Belo Horizonte e RMBH

0300 313 1010
Demais regiões

Escaneie o código e baixe o app.



120 anos

ENTREVISTA

Michele Reis

Da internet discada à escala nacional

EMPRESÁRIA conta como ajudou a transformar uma operação criada em Itabira em uma das maiores provedoras de internet de Minas Gerais

Em 1998, quando a internet ainda era discada e chegava a poucas casas no Brasil, Michele Reis começava uma trajetória que ajudaria a transformar o acesso à tecnologia no interior de Minas Gerais. Aos 22 anos, instalava placas em computadores de clientes, panfletava pela cidade, fazia cobranças à noite e nos fins de semana e dormia com um caderno ao lado da cama para anotar ideias de madrugada. Ao lado do marido, Emerson Reis, deu início, em Itabira, à Valenet, empresa que nasceria no interior mineiro e ganharia escala nacional no setor de telecomunicações. Hoje, a companhia atende mais de 216 mil clientes, está presente em mais de 160 localidades, investe acima de R\$ 100 milhões por ano e projeta faturamento de R\$ 450 milhões em 2026. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a empresária conta sua trajetória bem-sucedida.

Você começou a empreender em um momento em que a internet ainda era pouco conhecida no

Brasil. Como foram os primeiros anos da Valenet?

Foi um começo em que quase tudo precisava ser feito ao mesmo tempo: a infraestrutura, a compreensão dos clientes sobre a internet e a confiança. Muita gente ainda não sabia o que aquela tecnologia poderia representar. Então, além de instalar e atender, era preciso explicar, mostrar utilidade e criar vínculo com cada cliente. O negócio nasceu desse esforço concreto. Eu e o Emerson éramos um casal disposto a empreender, fazer dar certo e buscar uma condição melhor para nós e para nossas famílias. Cada instalação ajudava a consolidar confiança. Empreender no Brasil exige uma musculatura emocional muito forte e, no nosso caso, estávamos criando um mercado praticamente do zero.

Muitas empresas de tecnologia ganham escala apoiadas por grandes rodadas de investimento. Como foi esse processo na Valenet?

A nossa história foi diferente. Não tivemos

investidores externos. A expansão dependia dos próprios recursos, então tudo precisava ser muito bem calculado. Cada avanço exigia equipe, caixa e muitas horas de dedicação. Isso exigiu disciplina, responsabilidade e uma rotina pesada. Eu me dividia entre a Valenet, a faculdade, a maternidade e a vida pessoal. Não é leve. É cansativo, exige muito emocionalmente e, muitas vezes, parece que não há espaço para descanso. Mas esse processo também nos deu consciência sobre o valor de cada etapa desse avanço.

A Valenet saiu de Itabira, chegou à capital, ampliou presença em Minas e hoje atende mais de 216 mil clientes. Como crescer sem perder a proximidade da origem?

Esse talvez seja um dos maiores desafios de qualquer empresa em expansão. Quando uma operação ganha escala, existe o risco de o contato ficar mais distante e automatizado. Na Valenet, buscamos fazer o caminho inverso: usar a tecnologia para ganhar eficiência, sem perder o

cuidado e a capacidade de entender as necessidades reais de cada cliente. A presença regional, as equipes locais, os canais de relacionamento e a escuta dos clientes ajudam a preservar essa conexão. A Valenet nasceu no interior de Minas, e essa origem moldou nossa forma de atuar. A mineiridade não é apenas atributo de marca. Aparece na hospitalidade, na palavra empenhada, no cuidado com os detalhes e na responsabilidade com cada cliente.

Além do esforço de empreender, você também construiu sua trajetória em um setor historicamente masculino. Como isso atravessou sua caminhada e influenciou sua forma de liderar?

Eu vivi e vivo ambientes muito masculinos e, em alguns momentos, até machistas. Nem sempre existia espaço para a minha voz. Isso trouxe dores, muitas vezes silenciosas, mas também me fez desenvolver força, consciência e posicionamento. Com o tempo, entendi que não bastava estar presente. Era preciso afirmar meu lugar no centro das decisões, participar das decisões estratégicas e mostrar, pelo trabalho, que eu também tinha papel fundamental naquela trajetória. Essa experiência influenciou muito minha forma de liderar. Metas, processos e resultados são importantes, mas não sustentam uma empresa sozinhos. Também é preciso cuidar das pessoas, da cultura e do ambiente. Na Valenet,



Michele Reis: “A Valenet nasceu no interior de Minas, e essa origem moldou nossa forma de atuar. A mineiridade não é apenas atributo de marca”

diversidade, inclusão e saúde mental não aparecem como acessórios, mas como parte da gestão diária. Quero seguir fortalecendo um espaço de trabalho com bem-estar, colaboração, respeito e qualidade de vida para as pessoas que fazem parte dessa jornada.

Essa forma de liderar, mais próxima das pessoas e das regiões atendidas, também acompanha a expansão da Valenet. Como você enxerga o futuro da empresa?

A Valenet ainda tem muito a construir. Nasceu no interior de Minas, avançou mantendo vínculos próximos e segue em expansão com o compromisso de levar tecnologia a novas

regiões sem perder suas raízes e sua essência humana. Para mim, a internet sempre foi mais do que infraestrutura. Em muitas regiões, ela encurta distâncias, conecta famílias, amplia o acesso à informação e abre caminhos que antes eram mais difíceis. Essa dimensão humana da conexão é parte importante da nossa história. Tenho orgulho do caminho feito até aqui, mas vejo essa trajetória como base para continuar avançando. Mais do que olhar para trás, a Valenet segue conectando famílias, cidades e oportunidades, com responsabilidade, proximidade e respeito pelos vínculos que sustentaram sua história desde o início.



EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



O BRUXO

INTELIGENTE É USAR
A SUA CONTA
NO MUNDO TODO.



TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT

40°48'48.6"N
74°04'28.2"W

O BRUXO

54'40.8"S
43°13'49.7"W

SUSTENTÁVEL

Da Redação

Bicampeonato consolida referência mineira em destinação de resíduos da construção civil

MAD AMBIENTAL conquista reconhecimento do INEC pelo segundo ano consecutivo entre os principais nomes do setor em Minas

A Mad Ambiental conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o título de melhor fornecedora de Transporte e Destinação de Resíduos da Construção Civil (RCC) de Minas Gerais. O reconhecimento foi concedido durante a 22ª edição do Prêmio Destaques da Construção Civil, em 21 de maio, promovido pelo Instituto Nacional de Engenharia Civil (Inec).

A premiação destacou a atuação da empresa em serviços de demolição, terraplenagem, contenções, drenagens e gestão de resíduos, áreas em que a companhia combina a execução de obras próprias com a prestação de serviços para terceiros.

Entre os fatores que contribuíram para o reconhecimento está o modelo operacional adotado pela empresa, baseado em autossuficiência e controle integral dos processos relacionados à destinação de resíduos.

A estrutura própria de destinação de resíduos coloca a MAD Ambiental em uma posição singular no mercado mineiro. A empresa é a única construtora da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) a operar aterros próprios com gestão integral da própria equipe.

De acordo com a companhia, o modelo garante maior controle sobre as operações, amplia a segurança jurídica e ambiental dos clientes e assegura conformidade com a legislação do setor.

Atualmente, a companhia lidera a destinação de resíduos da construção civil em Belo Horizonte e na região metropolitana. A operação inclui o Bota Fora Duas Pontes, considerado um dos maiores aterros da RMBH.

Segundo a diretoria da empresa, o bicampeonato reforça o compromisso com práticas sustentáveis e com a eficiência dos serviços prestados ao setor da construção civil.

“Este bicampeonato concedido pelo INEC reflete o compromisso inegociável da MAD Ambiental com a sustentabilidade, a eficiência e a engenharia de ponta. Ter o controle total da infraestrutura de destinação nos permite garantir o destino 100% correto de cada tonelada de resíduo, gerando absoluta segurança jurídica para os nossos parceiros e clientes”, destaca a diretoria.

FOTOS/ Divulgação CC/MAD Ambiental



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

INSTITUCIONAL

Da Redação

Roberto Carlos troca os gramados pela publicidade em nova campanha

FOTO/Divulgação CC/Banco Mercantil

MERCANTIL aposta na Copa do Mundo de futebol para reforçar posicionamento voltado ao público 50+

Em ano de Copa do Mundo, não são apenas as seleções que disputam espaço na atenção dos brasileiros. Grandes marcas também entram em campo para aproveitar o alcance do principal evento esportivo do planeta. É nesse contexto que o Banco Mercantil decidiu lançar uma nova campanha nacional que combina futebol, memória afetiva e uma curiosa coincidência envolvendo dois dos nomes mais conhecidos do país: Roberto Carlos.

A instituição financeira fundada em Minas anunciou a campanha “Achou que era o outro?”, estrelada pelo ex-lateral da Seleção Brasileira e ídolo do futebol nacional. A ação faz parte da estratégia do banco para ampliar sua presença de marca durante todo o período da Copa do Mundo da FIFA 2026™ e reforçar sua conexão com o público acima dos 50 anos, segmento que se tornou o principal foco de atuação da empresa nos últimos anos.

A campanha está no ar e exibida em televisão aberta, canais por assinatura, rádio, plataformas digitais e mídia exterior. A proposta é aproveitar a força do futebol e o apelo emocional da Copa para fortalecer atributos como confiança, proximidade, simplicidade e credibilidade.

A escolha de Roberto Carlos não aconteceu por acaso. Além de ser um dos maiores nomes da história da Seleção Brasileira, o ex-jogador mantém forte identificação com a geração que hoje compõe o público estratégico da instituição. Há ainda um elemento curioso que serve de base para a campanha: o ex-atleta recebeu o nome em homenagem ao cantor Roberto Carlos, atual garoto-propaganda do banco.

ESTRATÉGIA PUBLICITÁRIA

A campanha foi criada pela agência mineira Kind Branding e representa mais um capítulo na estratégia de comunicação do Mercantil, que vem apostando em personalidades de grande alcance popular para fortalecer sua marca.

Antes da parceria com o cantor Roberto Carlos, iniciada em 2025, a instituição já havia apostado no cantor Fábio Jr. em uma campanha regional. Segundo a superintendente de Marketing do Banco Mercantil, Brunna Lopes, a estratégia tem produzido resultados concretos.

“Fizemos uma pesquisa de tracking antes do lançamento dessa



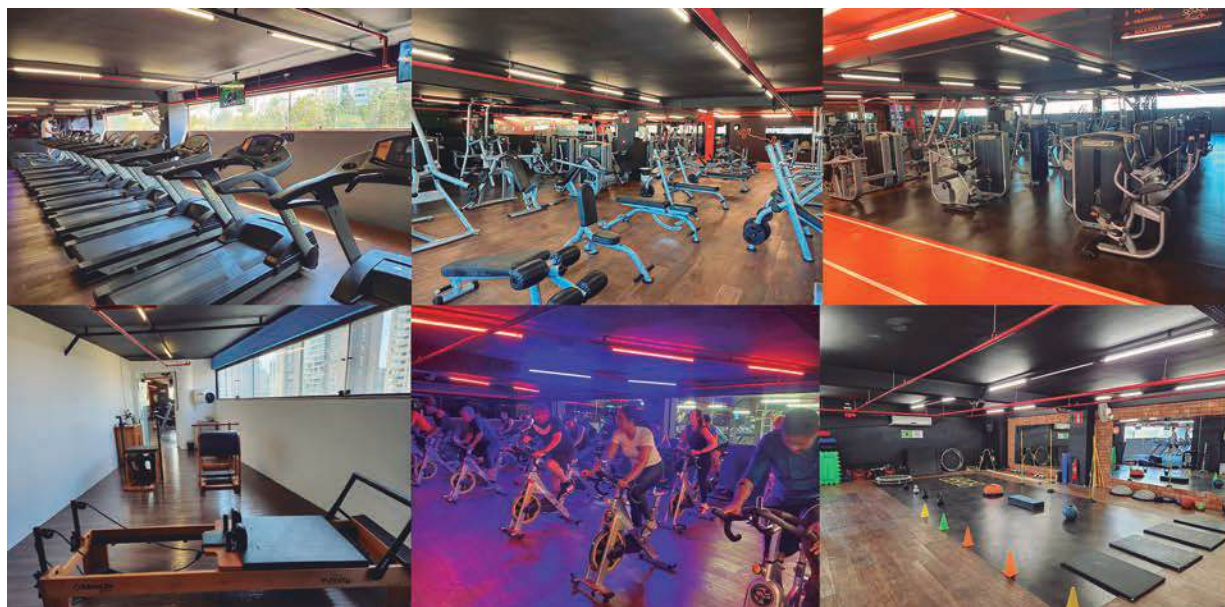
Ex-lateral da Seleção Brasileira, Roberto Carlos protagoniza campanha do Banco Mercantil criada para fortalecer atributos como confiança e proximidade

campanha e, recentemente, identificamos um aumento de 6 pontos percentuais na identificação do público com a nossa marca”, afirma.

A aposta do Mercantil vai além da visibilidade proporcionada pelo torneio. A instituição busca criar uma conexão emocional com os consumidores por meio da combinação entre futebol, lembranças afetivas e figuras amplamente reconhecidas pelo público brasileiro. O objetivo é consolidar o posicionamento do banco como uma plataforma financeira

especializada no público 50+, ao mesmo tempo em que amplia sua capacidade de atrair novos clientes.

A estratégia ganha força em um momento de expansão da instituição. Em 2026, o Mercantil aumentou em 50% os investimentos destinados ao marketing na comparação com o ano anterior, reforçando a intenção de ampliar sua presença nacional e fortalecer sua competitividade em um mercado onde reputação e confiança continuam sendo fatores decisivos.



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!



ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

VILLA DA SERRA
FITNESS

@villadaserrafitness

(31) 3658-7192

R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.



TASTE OF AMERICA
—
Adriana Willcox

Miami em modo Copa: Futebol, gastronomia e experiências inesquecíveis

COM jogos históricos, cozinha internacional e atrações para todos os perfis de viajantes, Miami se transforma em um dos destinos mais vibrantes da Copa do Mundo

Quando o assunto é receber visitantes de todas as partes do planeta, poucas cidades fazem isso com tanta naturalidade quanto Miami. Cosmopolita, vibrante e multicultural, a metrópole da Flórida vive um momento especial ao se consolidar como uma das principais anfitriãs da Copa do Mundo nos Estados Unidos.

Muito além das partidas disputadas no Hard Rock Stadium, o torneio transforma Miami em um grande palco de experiências, reunindo torcedores, turistas, empresários e amantes do esporte em uma atmosfera que combina futebol, entretenimento, cultura e sofisticação.

Durante a competição, a cidade ganha ainda mais vida. Idiomas de diferentes países ecoam pelas ruas, bandeiras ocupam hotéis e restaurantes, e grupos de torcedores compartilham mesas e celebrações à beira-mar. A diversidade, que já faz parte da identidade de Miami, torna-se ainda mais evidente, reforçando seu papel como um dos destinos mais internacionais dos Estados Unidos.

Entre uma partida e outra, as opções de lazer são tão atraentes quanto os próprios jogos. South Beach continua sendo parada obrigatória para quem deseja aproveitar as famosas praias de areia branca e águas cristalinas. A região também concentra alguns dos hotéis mais desejados da cidade, além de beach clubs e restaurantes que proporcionam o cenário perfeito para relaxar após a emoção das arquibancadas.

Para os apaixonados por arte e criatividade, Wynwood permanece como um dos bairros mais fascinantes de Miami. Antigo distrito industrial, o local se reinventou e hoje abriga galerias, murais assinados por artistas internacionais, cafés charmosos e boutiques exclusivas. Caminhar por suas ruas é descobrir uma cidade que se expressa através da arte urbana.

Já o Design District atrai visitantes em busca de moda, arquitetura e alta gastronomia. O bairro reúne algumas das grifes mais prestigiadas do mundo, além de restaurantes premiados que ajudaram a posicionar Miami entre os grandes destinos gastronômicos das Américas.

E por falar em gastronomia, a Copa oferece a oportunidade perfeita para explorar a impressionante diversidade culinária da cidade. Dos tradicionais restaurantes cubanos de Little Havana às sofisticadas casas de culinária japonesa, italiana, peruana e mediterrânea, Miami traduz em seus sabores a riqueza cultural de sua população.

Os fãs de futebol também encontram atrações exclusivas fora dos estádios. Uma das mais concorridas é a Casa Ronaldo, espaço imersivo dedicado à trajetória de Cristiano Ronaldo. Com recursos tecnológicos, conteúdos interativos e uma coleção especial de itens que marcaram a carreira do craque português, a experiência permite aos visitantes mergulhar na história de um dos maiores nomes do esporte mundial.

O clima de celebração se espalha por toda a cidade. Como parte das ações especiais da Copa, Miami instalou 48 bolas gigantes de futebol em diferentes pontos turísticos, parques e áreas públicas. Cada uma representa uma das seleções participantes do torneio, criando um circuito interativo que convida moradores e turistas a explorar a cidade sob uma nova perspectiva. A iniciativa rapidamente se transformou em uma das atrações mais fotografadas da temporada, unindo arte, turismo e paixão pelo futebol.

Outro destaque são os rooftops de Brickell, onde é possível contemplar o pôr do sol sobre a Baía de Biscayne enquanto se acompanha a movimentação da Copa. Muitos estabelecimentos prepararam programações especiais para o período, com menus temáticos, música ao vivo e transmissões das partidas em telões.

Para quem deseja ir além dos cartões-postais tradicionais, os passeios de barco pela baía oferecem uma vista privilegiada do skyline de Miami, passando por ilhas exclusivas, mansões milionárias e alguns dos cenários mais emblemáticos do sul da Flórida.

Já os amantes da natureza podem aproveitar uma visita aos Everglades, o maior ecossistema subtropical dos Estados Unidos. A poucos quilômetros da área urbana, a reserva proporciona uma experiência única de contato com a fauna e a flora locais, incluindo jacarés, aves exóticas e paisagens impressionantes.

A Copa do Mundo é, sem dúvida, uma celebração do esporte. Em Miami, porém, ela se transforma em algo ainda maior: uma experiência completa que reúne turismo, cultura, gastronomia, entretenimento e negócios em um único destino.

Para quem estiver na cidade durante o torneio, a recomendação é simples: aproveite os jogos, mas reserve tempo para descobrir tudo o que Miami tem a oferecer. Afinal, em uma cidade onde o verão parece permanente e o mundo inteiro se encontra, cada intervalo entre as partidas pode se tornar uma experiência inesquecível.

Porque, em Miami, durante a Copa, o espetáculo acontece muito além dos gramados.

FOTOS / Divulgação CC/ Turismo Miami



TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É **50+**

No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.

Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.

Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



ABRA SUA CONTA EM
[MEUMERCANTIL.COM.BR](https://meumercantil.com.br)



TECNOLOGIA

Luís Otávio Pires

Minas Summit aposta em inteligência artificial, games, inovação e muitos negócios

COM 100 horas de conteúdos, programação prevê sete palcos temáticos e 400 palestrantes; organização anuncia expansão da feira para cidades mineiras

Antes visto apenas como um grande encontro de inovação, o Minas Summit se transformou em uma plataforma permanente de geração de negócios. Consolidado como um dos principais eventos do setor em Minas Gerais, o encontro chega à sua quarta edição em Belo Horizonte com expectativa de crescimento, ampliação da programação e projeção de gerar cerca de R\$ 100 milhões em negócios após o evento.

O evento acontece nos dias 17 e 18 de junho, com o tema “O futuro é agora!”, no Minascentro, em BH. Serão 100 horas de conteúdo em diferentes palcos temáticos, além de uma área de games e deve reunir cerca de 11 mil participantes e 80 expositores entre corporações, startups, investidores, estudiosos e entusiastas da tecnologia e inovação.

A expansão é reflexo da maturidade alcançada pelo projeto nos últimos anos. Segundo os organizadores, o Minas Summit deixou de ser apenas um evento anual para se tornar uma empresa dedicada ao desenvolvimento de iniciativas ligadas à inovação, empreendedorismo e tecnologia ao longo de todo o ano.

“O Minas Summit hoje é reconhecido nacionalmente e até internacionalmente. Conseguimos transformar Minas Gerais em um polo de atração para grandes empresas, investidores e especialistas de diversos setores”, destaca o CEO e fundador da FCJ Venture Builder, uma das principais forças motrizes por trás do evento, Paulo Sérgio Justino.

A força do evento já ultrapassa as fronteiras brasileiras. Entre os participantes desta edição estão representantes de importantes escritórios internacionais, incluindo grupos de Portugal, o que reforça o posicionamento do encontro como uma referência no ecossistema de inovação.

IA É TEMA DOMINANTE

Se existe um assunto que promete dominar os debates, esse tema é a inteligência artificial. A tecnologia estará presente em praticamente todos os palcos do evento e contará até mesmo com uma arena exclusiva.

O chamado Palco Casa Dubai será dedicado integralmente à IA e vai reunir workshops, demonstrações práticas e especialistas que mostrarão aplicações da tecnologia em áreas

como agronegócio, saúde, marketing, indústria e gestão empresarial.

“A inteligência artificial está impactando todos os setores da economia. O objetivo é mostrar como empresários e profissionais podem utilizar essas ferramentas para aumentar competitividade e produtividade”, explica o CEO do Minas Summit, Weber Rangel.

A edição deste ano terá sete palcos simultâneos e cerca de 400 palestrantes distribuídos em dois dias de programação.

Além da inteligência artificial, os participantes poderão acompanhar conteúdos voltados para saúde, ciência e tecnologia, cibersegurança, mineração, siderurgia, indústria, marketing, inovação corporativa e empreendedorismo.

Entre os destaques está um palco dedicado às healthtechs, realizado em parceria com a Feluma, e outro focado exclusivamente em cibersegurança, tema cada vez mais relevante diante do aumento dos ataques digitais registrados no Brasil.

Também haverá debates sobre os desafios da mineração e da indústria, setores estratégicos para a economia mineira, sempre sob a ótica da inovação e da transformação digital.

Uma das grandes novidades da edição de 2026 será a entrada do setor de games na programação oficial.

A organização criou uma frente específica para estimular o desenvolvimento da indústria de jogos eletrônicos em Minas Gerais, estado que concentra um número crescente de desenvolvedores independentes.

Segundo os organizadores, cerca de 98% dos jogos produzidos atualmente no mundo são desenvolvidos por estúdios independentes, conhecidos como indies. A proposta é aproximar esses profissionais de investidores, aceleradoras e parceiros estratégicos.

“O produtor de games hoje funciona muito parecido com uma startup. Ele cria um produto global, pode vender para qualquer lugar do mundo e gerar receita em dólar. Queremos ajudar esse ecossistema a crescer”, afirma Rangel.

A iniciativa contará com espaços dedicados ao setor e será conduzida pela FCJ Game Hub, braço especializado da organização.

Outro destaque será o Innovation Race, competição que reunirá as 20 startups mais



Paulo Sérgio Justino e Weber Rangel: Minas Summit se transformou em uma plataforma permanente de geração de negócios

promissoras selecionadas ao longo dos últimos meses. Durante o evento, os empreendedores apresentarão seus projetos para uma banca de especialistas e investidores. As três melhores startups receberão premiações de R\$ 50 mil, R\$ 30 mil e R\$ 10 mil, respectivamente.

A expectativa é reunir pelo menos 2 mil startups durante o encontro, o que consolida o Minas Summit como uma das maiores vitrines para negócios inovadores do País.

NOVOS MERCADOS

O crescimento do projeto também resultou na criação do Minas Summit On The Road, versão itinerante do evento que já tem edições previstas para cidades como Nova Lima, Betim, Congonhas, Itabirito e Viçosa.

A proposta é adaptar o conteúdo à vocação econômica de cada município, ao fortalecer os ecossistemas locais e criar novas oportunidades de negócios.

Além disso, a organização já negocia a realização de eventos

inspirados na metodologia do Minas Summit em outros estados, como Ceará e Distrito Federal, e até mesmo em mercados internacionais, incluindo uma possível edição na cidade de Fort Lauderdale, nos Estados Unidos.

Com apoio ampliado do poder público, participação do Sebrae Minas e uma rede formada por 155 embaixadores espalhados pelo Brasil e pelo exterior, o Minas Summit chega à sua nova edição e reforça uma meta ambiciosa: transformar Belo Horizonte em um dos principais centros de inovação e empreendedorismo da América Latina.

SERVIÇO

Minas Summit 2026 - 4ª edição

Local : BeFly Minascentro (Av. Augusto de Lima, 785, Belo Horizonte)

Data: 17 e 18 de junho

Horário: 9h às 18h

Inscrições: Sympla (<https://www.sympla.com.br/evento/minas-summit-2026-o-futuro-e-agora/2979924>)

VIETRI

SANTA LÚCIA

DO PADRÃO À
LOCALIZAÇÃO,
VOCÊ MERECE
O ALTO

ÚLTIMAS UNIDADES



SAIBA MAIS:

4 QUARTOS

142 a 157m²

VARANDA
GOURMET

3 e 4
VAGAS

LAZER
COMPLETO



Espaço fitness



Varanda gourmet

CAPANMA

EMPREENDIMENTOS

ARRAÍÁ
—
Da Redação

Argeu Geo e Cris Carneiro recebem amigos em noite de tradição e confraternização

CASAL promove animada festa junina no Condomínio Capitão do Mato, em Nova Lima

O clima das festas juninas tomou conta do Condomínio Capitão do Mato, em Nova Lima, no último dia 30 de maio. Os anfitriões Argeu Geo e Cris Geo, ao lado dos filhos, receberam familiares, amigos e moradores para uma noite marcada pela alegria, integração e valorização das tradições brasileiras. Com decoração típica, música animada e muito espírito de confraternização, o evento reuniu convidados de diferentes idades. As deliciosas comidas juninas foram um dos destaques da celebração, com mesas repletas de quitutes tradicionais que agradaram a todos os presentes. Em um ambiente acolhedor e familiar, a festa reforçou os laços entre os moradores e celebrou uma das manifestações culturais mais queridas do país.



Argeu Geo Filho, Rodrigo Geo, Argeu Geo, Paulo Vitor Geo e João Paulo Geo



Carlos Geo Quick, Gabriel Pentagna Guimarães, Eugênio Mattar, Salim Mattar e Luiz Orsini



Ana Vitória Gontijo, Laura Geo, Rodrigo Valadares Gontijo e Gabriela Procópio Gontijo



Luiz Fernando Porto, Carolina Porto, Maria Coeli e Arlindo Porto



Maria Eduarda, Valentina Geo, André Geo, Carol e André Geo Filho



Bete Silva, Cláudia Narciso, Maria Inês Narciso, Cristiana Renault e Cris Carneiro



Argeu Geo, Mateus Simões, Cristiana Renault, Rubens Lessa e Rodrigo de Castro



Frederico Silva, Renato Salvador Silva, Eugênio Mattar e Guilherme Teixeira



Argeu Geo, Jaques Rodrigues, Terezinha Geo, João Gabriel Geo Mussi e Isadora Meyer



Ricardo Gontijo, Ricardo Geo, Camila Annoni e Eduardo Geo



Isabelle Carneiro Dias Correa, Cris Carneiro, Argeu Geo e Camila Carneiro Dias Correa



Anfitriões da festa: Cris Carneiro e Argeu Geo



Argeu Geo, Cris Carneiro, Cristiana Renault e Mateus Simões



Vanessa, Márcio Ladeira, Jaques Rodrigues e Terezinha Geo



Camila Correa Mattar e Eugênio Mattar



Luís Paschoalin, Gabriel e Julia Paschoalin



Vivian Salgado, João Vitor Garder, Marco Antônio Isidoro e Raissa Isidoro



Paulo Vitor Geo, Laura Geo, Ana Vitória, Olivia Geo e Marcos Paolucci



Andréa e Alberto Pinto Coelho Filho



Marcos Andrade e Bete Silva



Argeu Geo Filho, Julia Geo, Ana e Lucas Araújo



Guilherme Teixeira, Flávia, Argeu Geo, Tânia e Renato Salvador Silva

ARTIGO

—
Letícia Cançado (*)

Quando uma criança parece ter várias idades ao mesmo tempo

SAIBA como o desenvolvimento assíncrono pode fazer com que habilidades cognitivas e emocionais avancem em ritmos diferentes na infância

FOTO/ Arquivo pessoal

“Ela é muito inteligente, mas não sabe lidar com frustrações.”

“Ele faz perguntas que nem os adultos conseguem responder, mas chora por coisas pequenas.”

“Ela parece madura para algumas coisas e extremamente infantil para outras.”

Essas são frases que escuto com frequência na prática clínica. Vivemos em uma sociedade que espera coerência entre todas as áreas do desenvolvimento. Esperamos que uma criança com inteligência avançada também apresente maturidade emocional, habilidades sociais refinadas e comportamentos compatíveis com aquilo que é capaz de compreender. Mas o desenvolvimento humano não funciona dessa forma.

Ao longo da minha trajetória como terapeuta ocupacional, ouvi inúmeras versões desses relatos. Pais, profissionais e educadores frequentemente se sentem confusos diante de crianças que demonstram capacidades impressionantes em algumas áreas e, ao mesmo tempo, enfrentam desafios que parecem incompatíveis com toda aquela competência.

Talvez essa criança faça perguntas profundas sobre a vida, tenha um vocabulário avançado, interesse por temas complexos e uma curiosidade intensa. E, ao mesmo tempo, pode ter dificuldade para lidar com frustrações, organizar seus materiais, esperar sua vez ou regular emoções diante de situações aparentemente simples.

À primeira vista, isso parece uma contradição. Mas, na verdade, pode ser a expressão de um fenômeno conhecido como desenvolvimento assíncrono.

O desenvolvimento humano não acontece de forma uniforme. Diferentes áreas evoluem em ritmos distintos ao longo da vida. O desenvolvimento cognitivo, emocional, social, motor e sensorial não caminham necessariamente lado a lado.

Em algumas pessoas essas diferenças são discretas, em outras, tornam-se bastante evidentes. Crianças com superdotação, altas habilidades e dupla excepcionalidade costumam apresentar esse descompasso de forma ainda mais evidente. Na prática, é como se várias idades coexistissem dentro da mesma criança.

Ela pode pensar como alguém muito mais velho, mas sentir como uma criança da sua idade ou até mais nova. Pode compreender conceitos complexos, mas ainda não possui recursos emocionais para lidar com determinadas frustrações. Pode apresentar um vocabulário sofisticado e, ao mesmo tempo, reagir intensamente diante de situações que os adultos consideram simples.

Isso não significa falta de esforço, manipulação ou imaturidade excessiva. Significa apenas que o desenvolvimento humano é mais complexo do que costumamos imaginar. O problema surge quando interpretamos essa diferença como falha. Quando esperamos que a maturidade emocional acompanhe automaticamente a capacidade intelectual.

A inteligência não elimina a sensibilidade. O conhecimento não substitui o amadurecimento emocional. Saber não é o mesmo que conseguir. Por isso, uma criança considerada difícil, exagerada, imatura, desobediente ou “dramática” talvez esteja precisando de um olhar mais atento. Observar não é rotular. Compreender não é justificar tudo. Acolher não é retirar limites.

Compreender significa ajustar expectativas à realidade do desenvolvimento daquela criança. Significa oferecer suporte onde há necessidade e oportunidades onde há potencial. Quando pais, educadores e profissionais conseguem reconhecer essas diferenças, criam ambientes mais seguros



A terapeuta ocupacional Letícia Cançado explica em sua coluna semanal no Cidade Conecta sobre o desenvolvimento assíncrono

emocionalmente e mais favoráveis ao desenvolvimento.

A assincronia não é algo a ser corrigido, ela faz parte da forma como muitas dessas crianças se desenvolvem. O que pode e deve ser transformado é o olhar do ambiente. Na maioria das vezes, o sofrimento não nasce da diferença em si, ele surge quando a diferença não é compreendida. Quando a criança é vista, compreendida e respeitada, ela encontra espaço para desenvolver suas potencialidades, construir segurança emocional e florescer sendo exatamente quem é.

E é justamente nessa singularidade que encontramos uma das mais belas expressões do desenvolvimento humano. Quando mudamos o nosso olhar e as nossas estratégias, é possível observar o potencial de cada uma delas transbordar diante dos nossos olhos.

(*) *Terapeuta Ocupacional há mais de 20 anos, especializada em Reabilitação dos Membros Superiores e em Conceito Neuroevolutivo Bobath (infantil e adulto)*

ESPORTE

Da Redação

98 na Copa: a melhor cobertura não oficial do mundo

RÁDIO 98 transforma a Copa 2026 em entretenimento puro com o lançamento do projeto especial “A Melhor Cobertura Não Oficial do Mundo”

FOTO / Divulgação CC / Rádio 98

A proposta nasce justamente daquilo que poderia ser uma limitação para as emissoras de rádio: a ausência dos direitos oficiais de transmissão do torneio. Em vez de tentar reproduzir uma cobertura tradicional, a 98 decidiu fazer o oposto, criando uma experiência irreverente, ousada e completamente autoral para o torcedor.

A ideia da emissora foi simples: já que não pode transmitir os jogos, vai transmitir tudo aquilo que torna esse evento inesquecível. A resenha, o humor, a zoeira, os memes, os personagens, a tensão da torcida e o clima das ruas. Tudo com a linguagem que consagrou a 98 como uma das marcas de comunicação mais irreverentes de Minas Gerais.

Para isso, a rádio convocou sua própria seleção. O elenco esportivo da 98 será a delegação, transformando comunicadores e comentaristas nas grandes estrelas da cobertura. Enquanto outras emissoras apostam em análises protocolares e transmissões tradicionais, a 98 promete fazer a Copa “do jeito que o torcedor torce”: com paixão, corneta, provocação, espontaneidade e muito humor.

O principal produto do projeto será o programa Direto da Copa, atração diária exibida entre os dias 11 de maio e 19 de julho, das 15h às 16h, nos 98,3Fm, YouTube e TV. Com Gilbert Campos, Rafael Miranda, Leandro Cabido e convidados especiais, o programa será transmitido diretamente de um estúdio montado na Arena Panini, dentro do Shopping Cidade, em Belo Horizonte, aproximando a cobertura da torcida e criando uma atmosfera de fan fest permanente durante o Mundial.

Entre os destaques da cobertura está a participação do jornalista esportivo Rica Perrone, que atuará como correspondente direto dos Estados Unidos produzindo conteúdos exclusivos para o programa e plataformas digitais da emissora.

Belle Tofani também estará nos Estados Unidos trazendo conteúdos exclusivos com todo o clima da torcida nas ruas das principais cidades onde a seleção brasileira jogará. “Foi um grande desafio transformar esse evento em um grande projeto de conteúdo multiplataforma. Mas o DNA ousado e inovador da 98 colaborou muito para que a gente chegasse em um resultado que tem tudo para deixar uma marca importante no mercado”, ressalta Fred Abreu, Head de Marketing da 98.

A cobertura também contará com boletins especiais, entradas ao vivo, quadros temáticos e ações espalhadas por bares, arenas e



Os apresentadores que irão comandar “A Melhor Cobertura Não Oficial do Mundo” durante os jogos da Copa

pontos de encontro da torcida em Belo Horizonte. Para isso, foram convocados jogadores de peso como Igor Assunção, Artur Mesquita, Cj, Henrique Faria, Embê Martins e Gabriela Silva.

“A cobertura da Copa será ampla, dinâmica e contará com todo o elenco esportivo da 98. Nosso foco estará nas análises, nos bastidores e no clima do torneio nos Estados Unidos, principal sede da competição, sempre aliando informação, credibilidade, leveza e bom humor. Independentemente da campanha da Seleção Brasileira, a Copa será a prioridade da nossa grade durante todo o período do evento” complementa Leandro Cabido, coordenador de Esportes da emissora.

O projeto ainda aposta fortemente em conteúdo digital e interação em tempo real. Quadros como “Invasão 98”, “Vuvuzela 98”, entrevistas com torcedores e análises bem-humoradas farão parte da estratégia multiplataforma da emissora para transformar o pré e o pós de cada jogo em um grande acontecimento de entretenimento.

A cobertura contará também com experiências presenciais, ativações especiais e espaços instagramáveis inspirados no universo do futebol, reforçando o objetivo da 98 de criar uma experiência de conteúdo vivida além das quatro linhas.

A emissora quer provar que, mesmo sem os direitos oficiais, é possível criar a cobertura mais divertida, criativa e relevante para o torneio. Porque, para a 98, futebol nunca foi só sobre o jogo, sempre foi sobre a torcida.



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

MERCADO

Da Redação

Lideranças do transporte marcam presença na 114ª Conferência Internacional do Trabalho

EVENTO é realizado pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) em Genebra, na Suíça

A 114ª Conferência Internacional do Trabalho (CIT), realizada pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) em Genebra, na Suíça, tem sido o palco principal para debates cruciais sobre o futuro das relações laborais no mundo. Em um momento marcado por transformações tecnológicas aceleradas, a delegação brasileira reforça sua participação com representantes de peso do setor de transportes, buscando alinhar as práticas nacionais às tendências globais.

Entre os nomes que compõem a representação do setor na conferência, destaque para as presenças de Rubens

Lessa Carvalho, presidente da Seção I do Transporte Rodoviário de Passageiros da CNT – Confederação Nacional do Transporte e da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram), Vander Costa, presidente da CNT – Sistema Transporte e de Clésio Andrade, ex-presidente da CNT e fundador do Sest Senat. Lessa Carvalho acompanhou de perto as discussões sobre inteligência artificial, plataformas digitais e as novas configurações do mercado de trabalho.

A participação dessas lideranças sublinha a importância do setor de transporte brasileiro na construção de normas

e diretrizes internacionais. Para Rubens Lessa Carvalho, a experiência em Genebra é fundamental para antecipar os movimentos que impactarão a categoria no futuro próximo. “Participar de um fórum global da OIT nos permite compreender, em tempo real, como as transformações tecnológicas estão sendo enfrentadas por outros países. Nosso setor, sendo setor essencial para a economia e a mobilidade, precisa estar preparado para integrar essas novas dinâmicas, garantindo segurança jurídica e sustentabilidade para nossas empresas e profissionais”, afirmou Carvalho.

12 A 18 DE JUNHO DE 2026





ENCONTRO

Da Redação

Executivos mineiros consolidam imersão em Inteligência Artificial em evento do IBEF-MG e Ernst & Young

WORKSHOP ministrado por David Dias, líder de IA para a América Latina da EY, prepara executivos e CFOs mineiros para os impactos práticos, métricas de ROI e governança ética da tecnologia nos negócios

O Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG), em parceria com o comitê IBEF Mulher, realizou no mês de maio um treinamento imersivo voltado para profissionais corporativos do Estado: o workshop “Letramento em Generative AI”. O evento, dividido em dois encontros presenciais na Savassi, teve como foco central capacitar presidentes, CFOs e diretores a liderarem a transformação tecnológica de forma eficiente, mitigando riscos e identificando onde a inovação gera retorno financeiro real.

O treinamento foi integralmente conduzido por David Dias, sócio da EY e líder de Inteligência Artificial para Mercados

na América Latina. Com mais de 25 anos de experiência em transformação digital e projetos pioneiros de IA implementados desde 2015, o especialista trouxe uma abordagem que uniu profundidade técnica e visão estratégica de negócios, indo além das ferramentas comuns de mercado para discutir o avanço rumo à Agentic AI (sistemas baseados em agentes autônomos).

Para o presidente do IBEF-MG, Julio Damião, a iniciativa cumpre o papel institucional de manter o mercado mineiro alinhado às melhores práticas globais de eficiência e competitividade.

“A inteligência artificial generativa não é mais uma promessa futura, mas

uma realidade que já redefine modelos operacionais e a tomada de decisão nas empresas. Trazer um especialista do calibre do David Dias para um workshop de letramento é um passo estratégico do IBEF-MG. Nosso propósito é garantir que nossos associados e o mercado mineiro não apenas compreendam essa tecnologia, mas saibam aplicá-la de forma ética, inteligente e eficiente para alavancar resultados”, afirma Damião.

IMPACTO FINANCEIRO

Durante os módulos práticos, os executivos analisaram de perto como a IA Generativa atua na drástica redução do custo marginal de análise de dados e na

reestruturação de processos. David Dias destacou que a função do CFO e dos gestores financeiros está mudando rapidamente e que o foco deve estar na governança e na correta alocação de capital corporativo.

“O verdadeiro desafio da IA Generativa nas empresas não está apenas em adotar ferramentas isoladas, mas em reestruturar os processos de negócios de ponta a ponta. Discutimos aqui casos mensuráveis aplicados diretamente a Centros de Serviços Compartilhados (CSCs) e finanças, como fechamento contábil acelerado, forecasting preditivo, automação de processos cognitivos e auditoria para detecção de anomalias”, pontuou o líder da EY.

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



decorado por IA



CRECI 3132 J

@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Siga nosso perfil



Alphaville cod. 51205

R\$ 5.850.000



Mais tranquilidade para a sua casa

Com o **Seguro Residencial Pottencial** suas preocupações ficam para trás.



www.pottencial.com.br
[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

JORNADA
—
Da Redação

Fecomércio-MG propõe novo modelo de contratação

MODELO prevê pagamento antecipado de benefícios e busca atender demandas de trabalhadores e empregadores

Em meio às discussões nacionais sobre a redução da jornada de trabalho e a modernização das relações trabalhistas, uma proposta elaborada em Minas Gerais pretende abrir uma nova frente de debate. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio-MG) apresentou a lideranças políticas e parlamentares um modelo de contratação que busca combinar flexibilidade de jornada com a preservação integral dos direitos trabalhistas.

Batizada de THDG (Trabalho/Hora com Direitos Garantidos), a iniciativa foi apresentada pelo presidente da entidade, Nadim Donato, a representantes de diferentes correntes políticas, entre eles o senador Flávio Bolsonaro, os ex-governadores Romeu Zema e Ronaldo Caiado, além do deputado federal Reginaldo Lopes, autor da proposta de emenda constitucional que prevê o fim da escala 6x1.

A proposta nasce de uma avaliação de que as formas tradicionais de contratação já não conseguem atender plenamente às mudanças ocorridas no mercado de trabalho, especialmente após as transformações provocadas pela pandemia.

O modelo prevê que empregado e empregador negociem previamente uma jornada baseada em horas de trabalho. Diferentemente de modalidades informais ou temporárias, a contratação manteria o vínculo formal por meio da carteira assinada e asseguraria todos os direitos previstos na legislação trabalhista, como FGTS, férias, 13º salário, descanso semanal remunerado e aviso-prévio.

O principal diferencial está na forma de

pagamento desses benefícios. Pelo projeto, os valores correspondentes aos direitos trabalhistas seriam recolhidos e pagos mensalmente de forma antecipada.

Segundo o presidente da Fecomércio-MG, Nadim Donato, a proposta busca atender perfis de trabalhadores que atualmente encontram dificuldades para se encaixar nos modelos tradicionais de contratação.

“Nosso projeto atende vários públicos, em especial os idosos, que querem reduzir a carga de trabalho sem perder benefícios ou querem voltar ao mercado; às mulheres que querem ter mais flexibilidade; e os mais jovens, que valorizam tempo livre para sua vida pessoal”, afirma.

COMBATE À INFORMALIDADE

Outro ponto central defendido pela Federação é o potencial do THDG para reduzir a informalidade. A expectativa é que trabalhadores atualmente sem vínculo formal possam ter acesso às garantias previstas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), ao mesmo tempo em que empresas ganhariam maior flexibilidade para adequar a contratação às suas necessidades operacionais.

O modelo também prevê incentivos financeiros aos trabalhadores. Entre eles, um adicional de 15% sobre o valor da hora normal definida pelo piso da categoria, além do recebimento mensal antecipado dos reflexos trabalhistas.

A proposta estabelece ainda limites de carga horária semanal por empresa, mecanismo que busca evitar jornadas excessivas e garantir previsibilidade tanto para empregadores quanto para empregados.



Romeu Zema e Nadim Donato



Ronaldo Caiado e Nadim Donato

Claro Multi
com

Oferta do
Hexa-

☎ 0800-720-1234 | 🔍 CLARO.COM.BR

OFERTA POR TEMPO LIMITADO

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Oferta (Claro fibra 600 Mega e Claro Pós 50GB + 10GB) válida até 20/7/2026 para pessoa física, podendo ser prorrogado a critério da Claro. Saiba mais sobre a oferta, benefício da escolha da nuvem e restrições no regulamento em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.



Claró-multi

Fibra
600 MEGA
com globoplay

Pós
60 GB

Armazenamento
na nuvem

🍏 iCloud+ ou 🌐 Google One

De R\$179,90
Por
R\$ 159,90
/mês

Claró



Reginaldo Lopes e Nadim Donato



Flávio Bolsonaro e Nadim Donato

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO

Entre as 10 maiores microfranquias do Brasil.

+1.000 Franqueados

Uso de I.A para desenvolvimento de produtos

+ 30 anos de Mercado

SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828

by EMIVE

Saiba mais:

EXCELÊNCIA EM FRANCHISING 2026



**É BOM SABER QUE A ENERGIA
QUE A GENTE USA NÃO POLUI, NÉ?**

LAPISZARO

A Cemig está entre as empresas mais sustentáveis do mundo.

Nos últimos anos, a Cemig investiu R\$ 59 bilhões na modernização da rede elétrica e na melhoria do atendimento aos clientes. O maior investimento da sua história, realizado com uma matriz energética 100% renovável e limpa, para transformar a vida de milhares de mineiros.

- ✓ *Mais energia no campo com a Rede Trifásica para impulsionar a produção e modernizar equipamentos.*
- ✓ *Mais eficiência energética e economia em hospitais e escolas com a substituição de equipamentos e a instalação de iluminação LED.*
- ✓ *Desconto na conta para famílias de baixa renda, contribuindo para um orçamento mais equilibrado.*
- ✓ *E, em todo o estado, 200 novas subestações estão ampliando a capacidade do sistema elétrico, ajudando o crescimento de indústrias e comércios.*

Um trabalho que transforma energia em oportunidade para Minas seguir avançando.

Saiba mais em
cemig.com.br

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

**EXPERIMENTE A ATMOSFERA
ACOLHEDORA DESTA CASA.**

Com ambientes integrados e sala com pé-direito duplo, a residência valoriza a convivência familiar.

São quatro quartos, sendo duas suítes, além de espaço gourmet, piscina, deck com vista para as montanhas e quadra poliesportiva. Um lugar para viver bons momentos.

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

LUXO

Da Redação

Lotus acelera no Brasil

COM a presença de Emerson
Fittipaldi e importadores, marca de
superesportivos anuncia sua chegada
oficial ao mercado premium



/02/velocidade / CIDADE CONECTA/

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

Clemente Faria Jr., Emerson Fittipaldi e Max Trantini: evento na Casa Fasano Usina, em São Paulo, marca estreia oficial da Lotus no Brasil

PORSCHE



Desapele. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.



Configure o seu.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br

BAMAQ
grupo

LINHA 2027

—
Da Redação

Haval H6 agora é flex e coloca o etanol no centro da eletrificação brasileira

PRODUZIDO no Brasil, modelo fica mais potente ao combinar tecnologia híbrida e combustível renovável

Em um país onde o etanol faz parte da cultura automotiva há décadas, a eletrificação acaba de ganhar um novo capítulo. A GWM Brasil apresentou oficialmente a linha Haval H6 2027 Flex, e se tornou o primeiro fabricante a oferecer no mercado nacional uma família completa de veículos híbridos plug-in desenvolvida para funcionar com gasolina ou etanol desde sua concepção.

A família é composta pelas versões HEV ONE, HEV2, PHEV19, PHEV35 e GT, com preços que variam entre R\$ 199.900 e R\$ 326 mil.

Segundo a empresa, a novidade representa um avanço tecnológico estratégico para a indústria automotiva brasileira. Após percorrer mais de 400 mil quilômetros em testes realizados em diferentes condições de uso no País, a GWM desenvolveu uma solução que aproveita o potencial energético do etanol sem comprometer desempenho,

eficiência ou conforto.

Segundo o COO da empresa, Diego Fernandes, o projeto reforça o compromisso da montadora com a produção local e com a mobilidade sustentável. “O Brasil possui uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, e o etanol é um ativo fundamental para a descarbonização. O Haval H6 Flex foi desenvolvido para atender às necessidades do consumidor brasileiro e reforça nossa visão de longo prazo para o país”, afirma.

Para receber a tecnologia flex, o motor 1.5 turbo passou por uma evolução. O conjunto ganhou novas bombas de combustível, bicos injetores específicos, velas adaptadas ao funcionamento com etanol e componentes internos preparados para operar com qualquer proporção de mistura entre gasolina e álcool. Um sensor inteligente identifica automaticamente o combustível utilizado e ajusta os

parâmetros do motor em tempo real.

Outra novidade está na nova geração da transmissão híbrida DHT (Dedicated Hybrid Transmission). As versões HEV ONE, HEV2 e PHEV19 passam a contar com uma transmissão de duas marchas, enquanto as versões PHEV35 e GT recebem um sistema de quatro marchas, semelhante ao utilizado no SUV premium Wey 07.

A linha também evoluiu em desempenho. As versões HEV agora entregam 248 cv de potência combinada e aceleram de 0 a 100 km/h em apenas 7,6 segundos. Já o PHEV19 alcança 326 cv, enquanto os modelos PHEV35 e GT chegam a impressionantes 393 cv e 642 Nm de torque. A versão GT completa a aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 4,7 segundos.

A autonomia elétrica também foi ampliada. O PHEV19 passa a oferecer até 77 quilômetros de alcance no padrão

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

CONVOCAÇÃO

FIAT

FIAT

5 ANOS LÍDER DE VENDAS

AS MELHORES CONDIÇÕES EM CAMPO PARA VOCÊ SAIR DE FIAT 0 KM.



FASTBACK

AUDACE 26/26

DESCONTOS ACIMA DE

R\$

30 MIL

COM SEU USADO NA TROCA

+ EMPLACAMENTO BH GRÁTIS

+ IPVA 2026 GRÁTIS

FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000

ESCANEIA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

**BRAZIL CLASSICS
SHOW**

—
Humberto Filho ()*

Araxá celebra a paixão pelos clássicos

EVENTO atrai colecionadores de todo o País e consolida cidade mineira como a principal vitrine do antigomobilismo nacional

ARAXÁ – A tranquila Araxá, na região do Alto Paranaíba, voltou a viver dias de glamour, nostalgia e admiração sobre rodas. O tradicional Encontro Nacional de Veículos Antigos transformou os jardins do Grande Hotel Termas de Araxá em um verdadeiro museu automotivo a céu aberto, reunindo algumas das mais raras e valiosas relíquias da história do automóvel.

Organizado pelo Instituto Cultural Veteran Car de Minas Gerais e considerado o principal evento do antigomobilismo brasileiro e um dos mais relevantes da América Latina, o encontro atraiu colecionadores, especialistas e apaixonados por carros clássicos de todas as regiões do País.

A programação celebrou a preservação da memória automotiva, premiando veículos que se destacam pela originalidade, raridade, estado de conservação e importância histórica.

O aguardado desfile dos premiados levou à pista exemplares que representam diferentes épocas e estilos. Entre os destaques estiveram as clássicas Kombis Volkswagen, com troféus para os modelos 1959, de Rubio Fernal; 1960, de Rafael Mourão; e a Last Edition 1982, de Henrique Thielmann.

O refinamento italiano também roubou a cena. Modelos como o Lancia Flaminia 1964, de Rafael Tardelli, o Alfa Romeo Sprint 1900 Superleggera 1957, de Sérgio Antônio

Rodrigues, e o icônico Lamborghini Miura S 1969, da Família Borges, encantaram o público e reforçaram a tradição do design italiano.

Entre as preciosidades mais antigas do evento estavam o Hispano Suiza 1916, de Léo Steinbruch, o Lancia Kappa 1919, de Guilherme Marx, e o Rolls-Royce Phantom 1927, de Pedro Oliveira, exemplares que ajudam a contar os primeiros capítulos da história do automóvel.

A década de 1930 foi representada por verdadeiras obras de arte sobre rodas, como o Ford Roadster 1932, de Gabriel Porto, o Pierce Arrow 1936, de Rubio Fernal, e o elegante La Salle 1939, de José Murici.

Um dos momentos mais emocionantes da cerimônia foi reservado à magnífica Mercedes-Benz 540 K Special Roadster 1936. Considerada uma das mais importantes e raras peças do antigomobilismo mundial, a estrela alemã voltou a arrancar aplausos ao desfilar diante do público, reafirmando o fascínio que exerce desde sua consagração como Best of Show em edições anteriores do evento.

Entre os veículos das décadas de 1950 e 1960, destacaram-se a Mercedes-Benz 300 S Cabriolet 1953, de Antonio Wagner, o Chevrolet Corvette 1957, de Andreia Leão, o Chevrolet Impala Coupé 1960, de Paulo Bernardes, e o Ford Mustang GT500 1968, de Pedro Henrique Oliveira.

Já os esportivos das décadas de 1970, 1980 e 1990 mostraram que a paixão pelo automóvel ultrapassa gerações.

Jaguar E-Type V12, Plymouth Barracuda, Porsche 911 SC, DeLorean DMC-12, Ferrari Daytona e Dodge Viper figuraram entre os modelos mais admirados pelos visitantes.

Os nacionais também tiveram lugar de honra. O Dodge Charger R/T 1975, o Ford LTD 1971, a Chevrolet Caravan 1976 e o raro Gurgel XEF demonstraram a força da indústria brasileira na construção da memória automotiva do país.

Mais uma vez, Araxá reafirmou seu protagonismo no cenário nacional dos veículos históricos. Um encontro que vai muito além da exibição de automóveis: é uma celebração da cultura, da preservação e da paixão que mantém viva a história sobre rodas para as futuras gerações.

() Viajou a convite do Tauá Resorts*





Este Lancia Astúria La Boca 1936 foi um dos carros premiados durante o Brazil Classics Show de Araxá em 2026



BRAZIL CLASSICS SHOW

Humberto Filho (*)

Noite de gala congrega raridades sobre rodas

TROFÉUS especiais reconhecem personalidades e veículos que ajudam a construir a história do antigomobilismo brasileiro

ARAXÁ - A tradição, a elegância e a paixão pelos automóveis históricos tiveram seu momento de maior destaque na noite de sábado (6), durante a cerimônia de premiação do Brazil Classics Show, em Araxá. Considerado um dos pontos altos do evento, o encontro reuniu colecionadores, especialistas e admiradores para celebrar alguns dos veículos mais raros e emblemáticos do antigomobilismo nacional.

Entre os prêmios mais prestigiados da noite esteve o Troféu Laliq, concedido a Antonio Ricardo Beira em reconhecimento à sua relevante contribuição para a preservação e o desenvolvimento do antigomobilismo brasileiro. Outro destaque foi o Troféu Roberto Lee, entregue ao extraordinário Lancia Astura Cabriolet 1936, de Pedro Henrique Oliveira, exemplar que se destaca pela raridade, estado de conservação e importância histórica. Já o Troféu Léo Steinbruch homenageou o icônico Opala SS 1971, pertencente a Valder Quintela.

A abertura da cerimônia teve um brilho especial com a participação do Museu CARDE, de Campos do Jordão (SP), que levou a Araxá alguns de seus exemplares mais valiosos. O público foi presenteado com o desfile de um raro Isotta Fraschini, modelo que encantou os presentes e reforçou o caráter internacional da mostra.

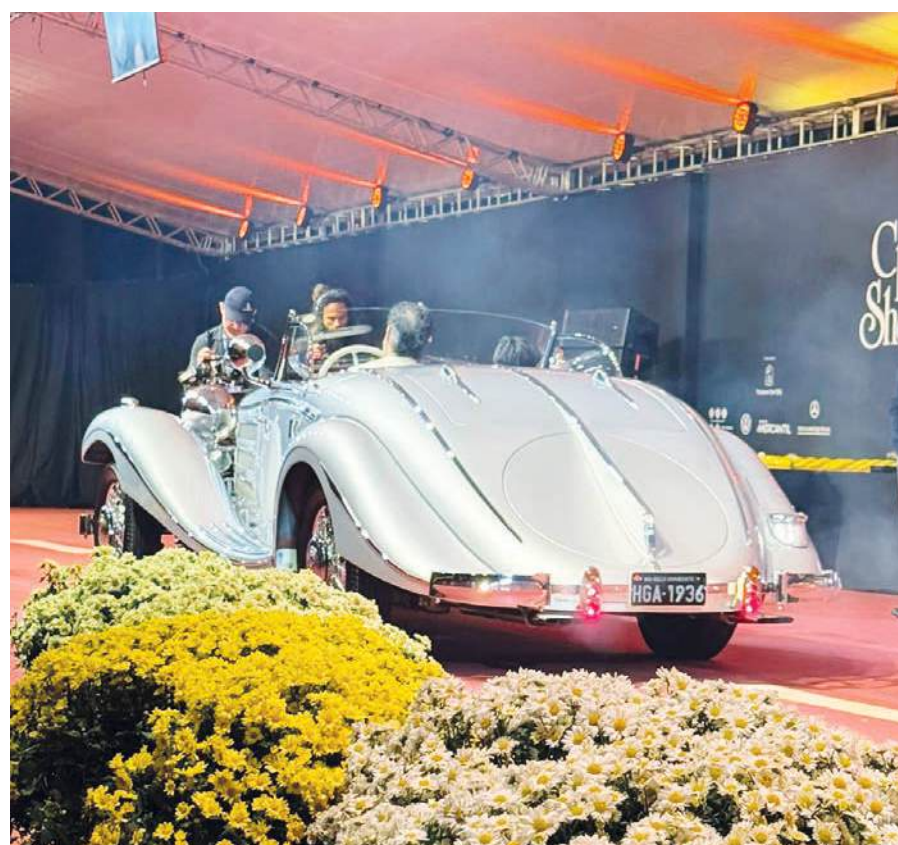
A programação de premiações também contemplou categorias temáticas que evidenciaram a diversidade do acervo reunido no evento. Entre elas, receberam destaque exemplares da Volkswagen Kombi, como o modelo 1959 de Rubio Fernal, a unidade 1960 de Rafael Mourão e a rara Last Edition 1982, de Henrique Thielmann.

A celebração da história automotiva também percorreu diferentes épocas. Foram premiados veículos representativos das décadas de 1910, 1920, 1930, 1940, 1950, 1960, 1970, 1980 e 1990, além de coleções especiais dedicadas aos automóveis de design italiano e aos clássicos da Mercedes-Benz.

Outras categorias homenagearam alguns dos segmentos mais admirados pelos colecionadores, incluindo os melhores veículos nacionais, utilitários históricos, modelos da Alfa Romeo, Ferrari e automóveis considerados verdadeiros ícones do colecionismo.

A cerimônia reafirmou o papel do Brazil Classics Show como um dos mais importantes encontros do antigomobilismo na América Latina, ao valorizar não apenas a beleza e a exclusividade dos veículos expostos, mas também o trabalho de colecionadores que dedicam tempo e recursos à preservação da memória automobilística.

(*) Viajou a convite do Tauá Resorts





CAPA
—
Da Redação

Lotus traz sua herança de pistas, luxo e alta performance ao Brasil

FABRICANTE britânica aposta em esportivos, SUVs elétricos e hipercarros superpotentes para conquistar consumidores que buscam exclusividade

Em um evento realizado na Casa Fasano Usina, em São Paulo, a Lotus Cars Brasil apresentou sua operação nacional e revelou um portfólio que reúne esportivos tradicionais, modelos elétricos de última geração e até um hipercarro com desempenho digno de ficção científica.

Segundo o CEO da Lotus Cars Brasil, Clemente Faria Jr., o desembarque da fabricante no País representa a introdução de uma filosofia automobilística construída ao longo de quase oito décadas.

“A Lotus nasceu da obsessão de Colin Chapman por engenharia pura — e é exatamente esse espírito que trazemos

ao Brasil. Não chegamos apenas com produtos: chegamos com uma filosofia. O mercado brasileiro tem apaixonados por automóveis de verdade — pessoas que entendem o que significa conduzir, não apenas se deslocar. Estamos aqui para oferecer a melhor experiência, respaldada por 78 anos de história, carros icônicos e produtos únicos”, afirmou o executivo.

Já para o CEO da Lotus Americas, Max Trantini, que veio ao evento em São Paulo, a entrada no Brasil representa mais do que a ampliação da presença comercial da empresa no continente. “O Brasil é um mercado estratégico para

a Lotus nas Américas. É um país com uma cultura automobilística rica e uma base de consumidores sofisticados que apreciam autenticidade e performance real. A chegada da Lotus ao Brasil representa não apenas a expansão de nossa rede de distribuição — é a afirmação de que a marca está pronta para um novo capítulo em escala global, com a mesma clareza de propósito que nos definiu por quase oito décadas”, destacou.

Inicialmente, a Lotus traz ao Brasil o Emira, o Eletre, o Emeya e o Evija 100% elétrico. Em 2027, a Lotus já confirmou a importação do Eletre X.



/02/velocidade



RECURSOS
HUMANOS

Da Redação

Stellantis anuncia novo comando da área de comunicação para a América do Sul

DA BMW México de volta para Minas, João Veloso substitui Fabrício Biondo que passa a atuar na área de desenvolvimento de negócios e estratégia corporativa

A Stellantis anunciou uma importante mudança em sua estrutura de liderança na América do Sul. A partir de 11 de junho, o jornalista João Veloso assume o comando da comunicação corporativa da companhia na região, o suceder Fabrício Biondo, que permanece na empresa em uma nova posição estratégica.

O retorno de Veloso marca também sua volta à organização onde já construiu parte de sua trajetória profissional. Antes de atuar na BMW México, onde liderou a área de comunicação nos últimos quatro anos, o executivo integrou a então Fiat Chrysler Automobiles (FCA) entre 2007 e 2013. Com mais de 25 anos de experiência no setor automotivo latino-americano, acumulou passagens por diferentes fabricantes e áreas da indústria.

Na Stellantis, João Veloso terá a missão de fortalecer

o posicionamento institucional da companhia na América do Sul, e apoiar a estratégia de negócios e o relacionamento com os diversos públicos de interesse da organização.

Em publicação na rede profissional LinkedIn, o executivo destacou a satisfação de voltar à empresa e de trabalhar ao lado do presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola dos Santos.

“Essa oportunidade é especialmente significativa porque me traz de volta a uma empresa que tem sido uma parte importante da minha trajetória profissional. Sou grato pela confiança depositada em mim e animado para contribuir para o próximo capítulo de crescimento, inovação e transformação em toda a região”, escreveu.

FOTOS / Divulgação CC / Stellantis



João Veloso substitui Fabrício Biondo no comando da comunicação corporativa da Stellantis para a América do Sul

Enquanto João Veloso assume a comunicação corporativa, Fabrício Biondo passa a ocupar a diretoria de Business Development and Corporate Strategy da Stellantis para a América do Sul.

Com sólida trajetória nas áreas de vendas, marketing, produto e comunicação, o executivo passa a atuar diretamente no desenvolvimento de estratégias de crescimento e na identificação de novas oportunidades de negócios para a companhia.

Biondo ingressou na empresa em 2011 como vice-presidente de marketing e produto. Desde 2015, liderava as áreas de comunicação, relações externas e digital. Com a formação da Stellantis, em 2021, assumiu a vice-presidência de comunicação corporativa para a região.

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

CONDIÇÕES DIFERENCIADAS
PRA VOCÊ QUE MOVE O BRASIL.

FAÇA UM
TEST DRIVE
>> >> >> >>

» MOTORISTA DE APP

CITROËN C3 LIVE GO »

DE R\$87.450
POR
R\$ **73.921**
*CONSULTE CONDIÇÕES

CITROËN | **automax**

📍 Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

☎ **31 3298-2230** 📞 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROËN.

DESCelere. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP

FIAT

Leo

Nova Fiat Toro

Agora com novo motor híbrido MHEV



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



**NOVO
MOTOR
HÍBRIDO
MHEV**



**ALERTA
DE PONTO
CEGO**



**SISTEMA
AVANÇADO
DE AUXÍLIO
À CONDUÇÃO**

LANÇAMENTO

Da Redação

Atto 2 também adere à tecnologia híbrida bicomcombustível

COM preço competitivo, novo SUV da BYD marca a integração da plataforma DualMode 5.0 ao etanol

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

O etanol, combustível que há décadas faz parte da identidade automotiva brasileira, acaba de ganhar um novo aliado na corrida pela mobilidade sustentável. A BYD escolheu o Brasil para apresentar o Atto 2 DM-i Flex, primeiro modelo da marca a combinar sua consagrada tecnologia super-híbrida com um motor preparado para funcionar tanto com gasolina quanto com etanol.

O SUV chega ao mercado com preços bastante competitivos a partir de R\$ 149.990 na versão GL e R\$ 169.990 na configuração GS. As reservas já estão abertas na rede de concessionárias da marca, enquanto as primeiras entregas estão previstas para o terceiro trimestre deste ano.

O lançamento também simboliza a aproximação entre duas tecnologias consideradas fundamentais para a redução de emissões: a eletrificação e os biocombustíveis. Desenvolvido em parceria entre equipes de engenharia da China e do Brasil, o novo SUV compacto chega ao mercado equipado com a plataforma DualMode 5.0, a mais recente geração dos sistemas

híbridos da BYD.

Disponível nas versões GL e GS, o Atto 2 DM-i Flex utiliza um conjunto mecânico que privilegia a tração elétrica na maior parte do tempo. O motor a combustão de 1.5 litro atua principalmente como gerador de energia, entrando em ação diretamente apenas em situações de maior demanda. O resultado é um sistema altamente eficiente, capaz de alcançar uma eficiência térmica superior a 46%.

Na prática, o SUV entrega desempenho competitivo. A versão GL oferece potência combinada de 177 cavalos e acelera de 0 a 100 km/h em 8,5 segundos. Já a configuração GS eleva a potência para 197 cv e reduz o tempo para 8,4 segundos.

Um dos principais destaques está na autonomia. Com gasolina, o Atto 2 DM-i Flex pode percorrer até 1.045 quilômetros na versão GS e 1.000 quilômetros na GL, segundo o ciclo europeu NEDC. Quando abastecido exclusivamente com etanol, o alcance combinado chega a 770 quilômetros. No modo totalmente

elétrico, o SUV roda até 110 quilômetros na versão GS e 45 quilômetros na GL.

Além da eficiência energética, o modelo aposta em tecnologia embarcada e conectividade. O interior conta com painel digital de 8,8 polegadas e central multimídia com telas de até 12,8 polegadas. A versão mais completa traz integração nativa com Google Maps e Google Assistant, além de carregador de smartphone por indução de 50W, câmera 360 graus, abertura por NFC e tecnologia Vehicle-to-Load (VTOL), que permite utilizar a bateria do veículo para alimentar equipamentos externos.

Com 4,33 metros de comprimento e entre-eixos de 2,62 metros, o Atto 2 oferece espaço interno generoso e porta-malas de 455 litros. O pacote de segurança inclui seis airbags, controles eletrônicos de estabilidade e tração, sensores de estacionamento e, na versão GS, recursos avançados de assistência à condução, como piloto automático adaptativo e assistente de permanência em faixa.

SOLUÇÕES
PARA OPERAÇÕES PESADAS

Minasmáquinas também é LGMG.
Líder mundial de equipamentos de mineração

MINASMÁQUINAS

LGMG

Three Mercedes-Benz SUVs are parked on a cobblestone street in front of a BAMAQ store. From left to right: a silver SUV, a dark blue SUV, and a grey SUV. The store has large glass windows and the BAMAQ logo is visible on the building.

Seu novo Mercedes-benz está
mais perto do que você imagina.

0% EM TODA A LINHA
MERCEDES-BENZ

Aproveite demais condições especiais.

ECONOMIA

Da Redação

Bamaq amplia atuação em grandes feiras do agronegócio brasileiro

PARTICIPAÇÃO na Exposul e na Bahia Farm Show reforça a estratégia do grupo mineiro de aproximar tecnologia, mobilidade e produtividade dos principais polos rurais

O agronegócio brasileiro segue em aceleração de investimentos em tecnologia, produtividade e inovação. Atento a esse movimento, o Grupo Bamaq tem intensificado sua participação nas principais feiras do setor no País, e transforma esses eventos em vitrines estratégicas para apresentar soluções, fortalecer relacionamentos e abrir novas oportunidades de negócios.

Na 32ª Exposul, realizada entre os dias 3 e 7 de junho em Chapadão do Sul (MS), uma das mais importantes feiras agropecuárias do Centro-Oeste, a concessionária GWM Campo Grande levou ao público a pick-up Poer e promoveu experiências de test-drive, ao permitir que produtores e visitantes conhecessem de perto os diferenciais do modelo.

Segundo a gerente da unidade sul-mato-grossense, Mayara Giupato, o perfil do consumidor rural mudou significativamente nos últimos anos, a fim de acompanhar a evolução tecnológica do próprio agronegócio.

“Hoje o produtor busca um veículo que seja eficiente para o trabalho, mas que também ofereça conforto para longos deslocamentos, conectividade e recursos de segurança. Temos percebido um consumidor cada vez mais informado e interessado em tecnologia, sem abrir mão da robustez que a rotina no campo exige”, afirma.

A tendência observada pela executiva encontra respaldo em estudos internacionais. De acordo com o Global Automotive Consumer Study, da Deloitte, consumidores de diversos mercados têm priorizado cada vez mais conectividade, tecnologias embarcadas e sistemas avançados de assistência à condução na hora de escolher um veículo.

Nesse cenário, a GWM aposta na Poer para ampliar sua presença em um segmento tradicionalmente dominado por marcas consolidadas. O modelo reúne

atributos valorizados pelo público do agro, como tração 4x4, motorização diesel, capacidade para enfrentar diferentes tipos de terreno e um amplo pacote tecnológico voltado à segurança e ao conforto dos ocupantes.

Enquanto a mobilidade esteve em evidência no Mato Grosso do Sul, a força das máquinas ganhou protagonismo na Bahia Farm Show, realizada em Luís Eduardo Magalhães (BA), considerada a principal feira agropecuária das regiões Norte e Nordeste.

No evento, a Bamaq Máquinas participou ao lado da parceira PME Máquinas e da New Holland. Elas apresentaram soluções voltadas à construção, infraestrutura e atividades ligadas ao agronegócio. A presença reforça a estratégia da empresa de ampliar sua atuação no Matopiba, uma das regiões agrícolas que mais crescem no Brasil.

Formado por áreas do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia, o Matopiba reúne 337 municípios e responde por cerca de 12% da produção nacional de soja, com aproximadamente 18,5 milhões de toneladas anuais. Na Bahia, Luís Eduardo Magalhães concentra cerca de 60% da produção estadual de grãos e se consolidou como um dos mais importantes polos do agronegócio brasileiro.

Atualmente, a Bamaq Máquinas mantém oito operações na região, sendo quatro delas na Bahia: Salvador, Vitória da Conquista, Teixeira de Freitas e Luís Eduardo Magalhães, cidade que recebeu a feira. Na Bahia, a meta do grupo é alcançar 10% de participação de mercado.

Durante a Bahia Farm Show, a New Holland Construction apresentou equipamentos da linha amarela voltados também às demandas do agronegócio, como a pá-carregadeira W130B e a retroescavadeira B95C.

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq



Pick-up Proer foi disponibilizada para test-drive aos visitantes na feira no Mato Grosso do Sul



Bamaq Máquinas exibiu máquinas da New Holland na Bahia Farm Show



Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

Terceirização para qualquer tamanho de frota;

Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta
e participe da promoção



Hyundai CRETA Comfort 26/27

R\$ **129.990** à vista
com seu usado na troca

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📞 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5⁺ Garantia
3 anos ou 100.000 km


HYUNDAI
Patrocinador Oficial



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **HYUNDAI**

Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público de R\$ 156.590 por R\$ 131.990 à vista, considerando bônus total de R\$ 24.600 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 60% de entrada, em até 18 parcelas de R\$ 3.533 com taxa 0%. Ofertas válidas até 30/06/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.

DUAS RODAS

Da Redação

Rali Fotográfico leva motociclistas por caminhos da Inconfidência Mineira

NOVA atração do Bike Fest em Tiradentes combina mototurismo, liberdade e patrimônio histórico

Mais do que acelerar pelas estradas mineiras, os participantes da 34ª edição do Bike Fest Tiradentes terão a oportunidade de enxergar Minas Gerais por uma nova perspectiva. A principal novidade do considerado melhor encontro de motociclistas do País em 2026 será o Rali Fotográfico, uma experiência inédita que combina mototurismo, cultura, história e fotografia em um roteiro pelos caminhos da liberdade.

Homologada pela Federação Internacional de Motociclismo (FIM), a atividade acontece pela primeira vez no Brasil e também fora da Europa, ao reforçar o caráter inovador do evento, que acontece entre os dias 24 e 28 de julho na histórica Tiradentes. A expectativa é reunir cerca de 45 mil pessoas, sendo aproximadamente 30 mil turistas, o que consolida o festival como um dos principais impulsionadores do turismo e da economia regional.

O Rali Fotográfico propõe uma jornada de contemplação sobre duas rodas. Os participantes percorrerão cidades e localidades ligadas à trajetória de Tiradentes e à Inconfidência Mineira, passando por cenários emblemáticos como Bichinho, Ritópolis e São João del-Rei. Ao longo do trajeto, os motociclistas deverão registrar, por meio de fotografias, pontos definidos pela organização.

O tema escolhido para a estreia da atividade é a liberdade — conceito que une o espírito do motociclismo à importância histórica de Minas Gerais como berço dos ideais libertários brasileiros. Ao final do percurso, as imagens produzidas pelos participantes serão apresentadas

em uma cerimônia especial dentro da programação do Bike Fest, que contará com homenagens e entrega de medalhas de participação aos realizadores.

A programação do Rali Fotográfico será dividida em três grupos. Duas saídas acontecerem no dia 25 de julho, às 9h e às 14h, e uma terceira no dia 26, às 9h. As inscrições serão realizadas separadamente por meio da plataforma oficial do evento.

O Bike Fest Tiradentes 2026 será novamente realizado no Campo do Aimorés, espaço com 11,5 mil metros quadrados, e na Praça da Rodoviária. Além do rali, a programação inclui feira de negócios com mais de 50 expositores, exposição de motocicletas e acessórios, lançamentos exclusivos, test-rides de quadriciclos Honda, serviço de troca programada de pneus e uma agenda musical com 18 bandas de rock, blues e jazz.

Segundo o diretor da Production Eventos e organizador do festival, Milton Furtado, o impacto do encontro vai muito além do universo motociclístico. “A expectativa é de que o evento movimente cerca de R\$ 60 milhões na economia local, além de gerar aproximadamente 3 mil empregos diretos e indiretos”, destaca.

Com uma proposta que une aventura, patrimônio cultural e experiências autênticas sobre duas rodas, o Rali Fotográfico chega para ampliar o alcance do Bike Fest Tiradentes e oferecer aos motociclistas uma nova forma de explorar e registrar as riquezas de Minas Gerais.

FOTOS / Divulgação CC / Tribus Studio



No Rali Fotográfico, participantes devem registrar, em fotos e vídeos, as paisagens pelo caminho, tendo a liberdade como tema



Tiradentes deve receber cerca de 45 mil pessoas nos dias de Bike Fest

SERVIÇO

34º Bike Fest de Tiradentes

Data: 24 a 28 de junho de 2026

Local: Campo do Aimorés e Praça da Rodoviária

Inscrição gratuita no Gofree: https://app.gofree.co/ingressos/bike-fest-tiradentes-2026_40933/40933

Instagram: <https://www.instagram.com/bikefestoficial/>

Site oficial: <https://www.bikefestoficial.com.br/>

12 A 18 DE JUNHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TIGER 1200 RALLY
BLACK EDITION

TIGER 900
DESERT EDITION

TIGER 900
ALPINE EDITION

CORRA! POUCAS UNIDADES!

TAXA 0% COM

40% DE ENTRADA

SALDO EM 24x

ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES

PERFIL

—
Da Redação

Lizete Ribeiro assume cadeira no Conselho da Amcham Minas

CEO do Grupo Tauá passa a integrar colegiado da entidade para o biênio 2026/2027 e reforça a importância estratégica do setor para a economia brasileira

A CEO do Grupo Tauá, Lizete Ribeiro, tomou posse como integrante do novo Conselho da AMCHAM Minas Gerais para o mandato 2026/2027. A executiva passa a integrar um dos mais importantes fóruns empresariais do Estado, ampliando a representatividade do setor de turismo nas discussões estratégicas sobre desenvolvimento econômico, inovação e competitividade. A nova gestão da Câmara Americana de Comércio para Minas Gerais (AMCHAM Minas) será presidida por Ana Sanches, CEO da Anglo American no Brasil, que se torna a primeira mulher a ocupar o cargo na entidade em seus 25 anos de atuação no Estado. Para Lizete

Ribeiro, a participação no colegiado representa uma oportunidade de levar a visão do turismo para um espaço estratégico de diálogo empresarial. Para ela, o turismo é um setor que movimenta a economia, gera empregos, impulsiona cadeias produtivas e conecta desenvolvimento regional e negócios. À frente do Grupo Tauá, uma das principais redes de resorts do Brasil, Lizete tem se destacado pela expansão da companhia e pela defesa do turismo como vetor de desenvolvimento econômico. Sua chegada ao Conselho da AMCHAM Minas ocorre em um momento em que o setor turístico ganha cada vez mais relevância na geração de renda, atração de

investimentos e fortalecimento das economias regionais. Além de representar o Grupo Tauá, a executiva passa a integrar um grupo de lideranças femininas que vem ampliando sua participação em posições de destaque no ambiente corporativo brasileiro. A AMCHAM é considerada uma das principais entidades

empresariais do país, atuando como ponte entre empresas, mercado e instituições. Em Minas Gerais, a organização reúne algumas das mais influentes lideranças do setor produtivo e desempenha papel relevante na promoção de negócios, inovação, competitividade e relações internacionais.

FOTO / Rafael Macedo



Lizete Ribeiro com os membros do conselho da Amcham-MG durante a posse da nova diretoria

98

DIRETO DA COPA

Achou que a 98 ia ficar de fora do maior torneio de futebol do mundo? Achou errado bebê.

DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 15 ÀS 16H

98,3FM @98LIVE @REDE98OFICIAL

/03/sociedade

DEGUSTATIVIDADE

—
Léa Araújo

AGRICULTURA local elevada ao status de alta culinária

Uma antiga estação de trem em Gyé-sur-Seine, na região de Champagne, foi transformada em restaurante farm-to-table, que aborda uma filosofia alimentar sustentável de forma a conectar produtores e consumidores, reduzindo a distância entre a colheita e o prato. A horta orgânica de mais de um hectare localiza-se a poucos metros da cozinha. A fazenda “El Rincon de Piedras”, baseia-se nos três princípios da permacultura: cuidado com a terra, cuidado com as pessoas e partilha justa. São cerca de 300 variedades de frutas e verduras, bem como flores e ervas comestíveis. Um galinheiro móvel abriga 20 galinhas que circulam pelas plantações e fornecem ovos. Produtores das redondezas suprem as necessidades do restaurante recomendado pelo Guia Michelin.

O projeto nasceu da amizade de um grupo apaixonado por comida e vinho, formado na década de 2020: o restaurateur americano Juan Sanchez (conhecido por restaurantes parisienses como Semilla e Fish), o fotógrafo Peter Lippmann e os renomados produtores de champanhe Cédric e Emilie Bouchard. O nome é uma homenagem ao “Garde Champêtre” (guarda rural) histórico da cidade, Senhor Droze, uma figura lendária local que protegia o meio ambiente e circulava pelas redondezas.

O chef japonês Kazuya Miyashita cria pratos diariamente, baseados na colheita matinal, a partir de ingredientes de primeira qualidade, provenientes da própria horta ou da região. A gastronomia combina técnicas francesas com sutis influências asiáticas, priorizando ingredientes frescos, carnes, peixes e frutos do mar de origem sustentável.

Aos sábados no horário do almoço é servido um menu degustação de cinco etapas por 55€, com acréscimo de 12€ pela seleção de queijos. Finíssima a tortinha de espinafre com creme fermentado, pinhões e passas curtidas em ratafia, o vinho fortificado produzido na região de Champagne. Mais delicadezas chegam à mesa, como a salinidade da salicórnia que tempera a pescada com mini alface romana e um toque de limão. O frango vem da Fazenda Julien Marty, guarnecido de aspargos verdes tostados. É um produtor que prioriza o bem-estar animal, com foco na alimentação natural, espaço adequado e boas práticas que garantem uma produção de alta qualidade. Muito utilizado na confeitaria francesa, o ruibarbo é um vegetal usado como se fosse fruta em tortas, como o chef elaborou com pão de ló de baunilha e sorvete de iogurte.

Depois do almoço, não deixe de passear pelos jardins e descobrir as maravilhas que ali são cultivadas.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Ruibarbo e pão de ló de baunilha



Pescada e salicórnia



Frango Julien Marty e aspargos

01/Famille Moutard

Gerida pela terceira e quarta gerações, a família Moutard cultiva uvas em Buxeuil desde 1742. A empresa expandiu seus negócios de Champagne para incluir vinhos da Borgonha, além de revitalizar uma antiga prática de destilação com a criação da destilaria Moutard-Diligent. Dentre as sete uvas permitidas na região de Champagne, a vinícola se destaca pelo cultivo da Arbane e da Petit Meslier, variedades ancestrais quase extintas. O cuvée especial 100% Arbane (232,50 €) é único e de incomparável finesse, com notas de cravo e aromas de pêssego branco, maçã e marmelo. Já a variedade Petit Meslier tem forte intensidade aromática, lembrando frutas cítricas e chá verde. Localizados na Côte des Bar, os vinhedos são plantados em solos de Kimmeridgiano, formações geológicas ricas em calcário e argila, datadas do período Jurássico, responsáveis por realçar a estrutura e a mineralidade destas uvas. Destaque também para o Ratafia Champenois 6 Cépages (39€), esplêndido vinho licoroso elaborado a partir da mistura de mosto de uvas frescas Arbane, Petit Meslier, Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Meunier, Pinot Blanc e aguardente, seguido por um envelhecimento em barricas de carvalho, tradição local com séculos de história. Uma pena que essas preciosidades não chegam no Brasil.



Champgne Moutard

02/Champagne Jeauxaux Robin

Vigneron indépendant de prestígio, inicialmente vendia suas uvas para grandes produtoras de champanhe. A partir de 1971 dominaram todo o processo, desde o cultivo das uvas em suas próprias vinhas até a vinificação e comercialização do produto final. Situada em Talus-Saint-Prix, no Vale do Petit Morin, a vinícola é marcada por vinhas de aproximadamente 40 anos de idade, de cultivo biodinâmico em solos únicos compostos por sílex (pedra de moagem), o que confere aos vinhos uma assinatura mineral e notas defumadas. Ao contrário das regiões vizinhas, os vinhedos Jeauxaux Robin são dominados pela Pinot Meunier, uma variedade de uva que resiste a geadas tardias e apresenta alto rendimento neste terroir, desenvolvendo um perfil frutado, macio e refrescante. Utilizam prensas clássicas Coquard, incluindo uma tradicional de madeira, método de extração extremamente suave e progressiva do mosto, separando o “cœur” (coração do suco) das frações posteriores, o que resulta em vinhos base puros. Uma adega escavada manualmente nas falésias de giz na propriedade mantém a temperatura constante de 12 graus e hoje armazena o vinho em garrafas por um período entre dois e sete anos antes do dégorgement. Felizmente esses maravilhosos Champagnes são importados pela Anima Vinum com preços que variam de R\$538 a R\$1.249.



Champagne Jeauxaux Robin

Le Garde Champêtre

FOTOS/Léa Araujo



Jardins Le Garde Champêtre



Tortinha de espinafre e passas de ratafia



Le Garde Champêtre

NIVER

Da Redação

Carlos Rubens Doné celebra 69 anos no Green Garden

FOTOS / Arquivo Pessoal

PUBLICITÁRIO mineiro comemora data ao lado de amigos e familiares

O publicitário Carlos Rubens Doné celebrou seus 69 anos em grande estilo, cercado pelo carinho de familiares e amigos mais próximos. O encontro aconteceu no aconchegante espaço Green Garden, onde os convidados desfrutaram de uma agradável noite marcada por boas conversas, reencontros e um cardápio especial de deliciosos caldos preparados para a ocasião.

Conhecido por sua trajetória de sucesso na comunicação mineira e pelo círculo de amizades que cultivou ao longo da vida, Doné recebeu os cumprimentos pelos 69 anos de vida dos amigos e familiares presentes. Entre brindes e muitas recordações, a noite foi marcada pelo clima de alegria e gratidão, refletindo a personalidade agradável do aniversariante, que segue colecionando admiradores e amigos por onde passa.



12 A 18 DE JUNHO DE 2026

/03 sociedade / CIDADE CONECTA/

DEBUT

—
Da Redação

Sophie Mascarenhas celebra seus 15 anos em noite de glamour e sofisticação

FESTA reúne familiares e amigos no Contemporâneo Hall com produção impecável

No dia 23 de maio, o Contemporâneo Hall, em Nova Lima, foi palco de uma noite inesquecível para celebrar os 15 anos de Sophie Mascarenhas. Cercada pelos pais Marco Paulo Mascarenhas e Renata, familiares e amigos, a debutante viveu momentos especiais em uma festa marcada pela elegância e emoção. O impecável cerimonial de Simone Barros conduziu a celebração com perfeição, garantindo que

cada instante fosse vivido de forma única. A gastronomia encantou os convidados com o tradicional Buffet Pichita Lanna e um sofisticado menu oriental assinado pela Kei Cozinha Japonesa.

A decoração, desenvolvida pela Lipiani Design sob o comando de Mônica Lipiani e Luiza Lipiani, transformou o ambiente em um cenário de requinte e delicadeza.

Os registros da noite ficaram por conta de Lili Queiroz Fotografia.

Entre os mimos preparados para os convidados, destaque para as elegantes rasteirinhas assinadas por Alexandre Birman. Já Sophie brilhou com vestidos da Paula Veloso Exclusive, que traduziram toda a beleza e personalidade da jovem debutante.



/03/sociedade



OPERAÇÃO

DE VENDAS VolksVale+

Volkswagen Nivus

Bônus de até R\$ **30Mil** com seu usado na troca*

Ou **Taxa Zero em 30x**

+ Entrada



VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE
TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FÚTEBOL.



*Consulte condições comerciais



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.