

Cidade

ANO V / Nº 195

CONECTA

**AGORA QUE TEM
MAIS ENERGIA,
A FÁBRICA VAI CRESCER.**

**200 novas
subestações.
Mais energia
gerando
mais empregos.**

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**

Saiba mais em cemig.com.br





A CEMIG ESTÁ FAZENDO O MAIOR INVESTIMENTO DA SUA HISTÓRIA.

**São R\$ 59 bilhões
investidos em melhorias na
rede elétrica e no atendimento.**

- ✓ *Mais energia no campo com a Rede Trifásica.*
- ✓ *Mais eficiência e economia para escolas e hospitais.*
- ✓ *Desconto na conta de luz para famílias de baixa renda.*
- ✓ *Novas subestações impulsionando o crescimento de indústrias, comércios e cidades.*
- ✓ *Matriz energética 100% renovável e limpa, reforçando a presença da Cemig entre as empresas mais sustentáveis do mundo.*

**Um trabalho que transforma energia em oportunidade
para Minas seguir avançando.**

Saiba mais em
cemig.com.br

CEMIG



**GOVERNO
DE MINAS**

CONECTA



Potência elevada com Audi Q3

A AUDI BELO HORIZONTE dá início às vendas do novo Q3 Launch Edition 2026, a terceira geração de um dos SUVs mais icônicos da marca. Com design totalmente renovado e tecnologia de ponta, o modelo chega para elevar a experiência ao volante e atrair consumidores que buscam sofisticação, conforto e exclusividade. VELOCIDADE. Páginas 26 e 27

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

FOTO/ Divulgação CC/ Carbel

Gestora Consórcio Grupo Carbel, Gisele Lage; Arthur Pentagna Guimarães e Felipe Pessoa Leal, ambos vice-presidentes de vendas do Grupo Carbel; e a gerente de veículos novos da Audi BH, Danielle Simon durante a apresentação do novo Q3 Launch Edition

O tempo cuida de tudo.

E, há 120 anos, tem Araujo pra tudo.



COMPRE NA LOJA, PELO APP, SITE OU DROGATEL



(31) 3270 5000
Belo Horizonte e RMBH

0300 313 1010
Demais regiões

Escaneie o código e baixe o app:



120 anos

ENTREVISTA

—
Patrícia Tavares

Estratégia e experiência são a bola da vez

**SÓCIA-FUNDADORA da doBrasil Live Marketing e Empresária do Ano no Prêmio Live 2025
fala sobre transformações do setor e o papel da conexão real entre marcas e pessoas**

FOTO / Arquivo Pessoal

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

Em um ambiente de negócios cada vez mais disputado por atenção, percepção e preferência, o live marketing deixou de ser apenas uma ferramenta promocional para assumir papel estratégico na construção de marcas. O setor reúne ações de experiência, ativações, eventos e projetos que conectam empresas e públicos. No Brasil, os investimentos de marcas em experiências ultrapassaram R\$100 bilhões em 2024, segundo o Anuário Brasileiro de Live Marketing 2024-2025. Nesse contexto, a doBrasil Live Marketing se consolidou como um dos nomes de maior projeção do segmento em Minas Gerais e como referência nacional em brand experience, ao unir estratégia, operação e leitura cultural. À frente dessa trajetória está Patrícia Tavares, sócia-fundadora da doBrasil. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, a executiva fala um pouco mais desse novo cenário.

O live marketing deixou de ser coadjuvante e passou a ocupar um lugar central na estratégia das marcas. O que explica essa virada?

Durante muito tempo, o live marketing foi tratado como uma frente tática, ligada à execução e ao impacto imediato. Hoje, atua como território de construção de valor, reputação e relacionamento. As marcas perceberam que a visibilidade, sozinha, já não sustenta relevância. É preciso criar experiências capazes de gerar identificação, memória e pertencimento. Isso exige leitura cultural, inteligência de contexto e coerência entre conceito, presença e desdobramento. Foi justamente nessa virada que a doBrasil cresceu e se consolidou.

Quando você fala em conexão real, o que diferencia uma marca que apenas aparece de outra que realmente cria relevância?

A diferença está na legitimidade. O público percebe com rapidez quando uma marca apenas ocupa espaço e quando, de fato, compreendeu o ambiente em que deseja estar. O impacto vazio perdeu força. O que permanece é aquilo que consegue estabelecer um vínculo verdadeiro com as pessoas. Eu acredito

profundamente que pertencimento não se compra. Ele se constrói com escuta, contexto e sensibilidade para compreender os códigos de cada território. Hoje, as marcas mais consistentes são aquelas que sabem participar de conversas culturais de forma coerente, sem forçar presença e sem se colocar artificialmente no centro de tudo.

Como essa visão se traduz no jeito de operar da doBrasil?

Na doBrasil, estratégia, cultura e operação caminham juntas desde o início. A execução não entra apenas no fim, como etapa técnica; ela faz parte da inteligência do projeto, assim como a criação precisa responder ao contexto, ao público e ao objetivo da marca. Esse modelo orienta nossa atuação em diferentes escalas e fica muito claro no Carnaval de Belo Horizonte. Estamos ao lado dos blocos, coletivos e agentes que constroem essa manifestação com estrutura, articulação e inteligência operacional, sem tirar o protagonismo de quem faz a festa acontecer. Na edição de 2026,



Patrícia Tavares: “É preciso criar experiências capazes de gerar identificação, memória e pertencimento”

participamos da produção executiva estrutural de um evento que reuniu mais de 6,5 milhões de foliões, em uma operação que exige escala, planejamento e leitura de território.

Você recebeu o título de Empresária do Ano no Prêmio Live 2025, e a liderança feminina é uma marca da doBrasil. O que esse reconhecimento revela sobre a sua trajetória e a cultura que sustenta a agência?

Eu sempre soube o que queria construir. Só levei alguns anos pra dar nome: criar contextos onde marcas e pessoas possam se

reconhecer de verdade. Hoje, isso além de ser visão virou método. Recebo esse reconhecimento como a síntese de uma construção sólida e coletiva, uma trajetória longa de dedicação ao setor, sustentada por escuta ativa, colaboração e identidade clara. Em um setor altamente competitivo, esse prêmio ajuda a mostrar que é possível crescer com excelência operacional, leitura estratégica e compromisso genuíno com cultura e pessoas.

Quando você olha para frente, o que deve definir o próximo ciclo do brand experience no Brasil?

Eu vejo um setor mais

exigente, mais autoral e menos tolerante a fórmulas prontas. As marcas terão de se comprometer mais com contexto, comunidade e coerência. A experiência tende a ganhar ainda mais peso porque é um dos poucos territórios em que a marca pode sair do discurso e ser percebida na prática, em relação com as pessoas e com a cultura. E cultura, aqui, não é cenário. É pertencimento, memória e código compartilhado. O futuro do brand experience passa por entender essas dinâmicas com mais escuta e legitimidade. Mais do que grandiosidade, o que vai importar é a capacidade de construir sentido.

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Síndicos do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta



O BRUXO

INTELIGENTE É USAR
A SUA CONTA
NO MUNDO TODO.



TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT

40°48'48.6"N
74°04'28.2"W

O BRUXO

54'40.8"S
43°13'49.7"W

CULTURA

Da Redação

Cíntia Chagas estreia na ficção com contos sobre amor, desejo e hipocrisia

AUTORA mineira participa de sessão de autógrafos no Diamond Mall e apresenta obra que reúne 30 contos sobre os paradoxos das relações contemporâneas

FOTO / Arquivo Pessoal

A escritora, palestrante e influenciadora mineira Cíntia Chagas apresenta ao público belo-horizontino, no próximo dia 23 de junho, seu mais novo livro, “Sexo, Amor e Hipérboles”. O lançamento será realizado a partir das 18h30, no Diamond Mall, em frente à Livraria Leitura, no Piso L3, onde a autora participará de uma sessão de autógrafos e de um encontro com leitores.

Reconhecida nacionalmente por seu trabalho nas áreas de comunicação, linguagem e oratória, Cíntia Chagas também integra atualmente o quadro “Calma, Que Eu Explico”, exibido no programa Domingo Espetacular, da Record TV. Agora, ela amplia sua atuação literária ao estrear na ficção.

A obra reúne 30 contos que exploram os excessos, os dilemas e as contradições das relações contemporâneas. Com humor refinado, ironia e um olhar atento sobre o comportamento humano, os textos abordam temas como amor, desejo, segredos, infidelidade, hipocrisia e as complexidades dos vínculos afetivos.

“Você encontrará promotores de justiça viciados em prostitutas, beatas da internet que pregam castidade, mas vivem o oposto, e casais que só funcionam à base de segredos”, afirmou a autora em recente entrevista.

Ao longo da narrativa, Cíntia conduz o leitor aos bastidores de lares aparentemente irrepreensíveis para revelar as incoerências e os contrastes que permeiam a vida em sociedade. Com uma escrita provocativa, questiona convenções e desafia certezas ao sugerir, por exemplo, que, em alguns casos, a fidelidade pode ser apenas resultado da falta de oportunidade ou do medo de perder um patrimônio.

“Prepare-se para finais reflexivos ou surpreendentes. Afinal, a verdade é escandalosa — tanto quanto divertida”, resume a escritora.

O livro conta com prefácio da escritora Sônia Rodrigues, filha do dramaturgo Nelson Rodrigues.

Natural de Belo Horizonte, Cíntia Chagas é graduada em Letras pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e consolidou-se como uma das principais referências brasileiras em linguagem, comunicação, oratória e comportamento. Com milhões de seguidores nas redes sociais, tornou-se um dos nomes mais influentes do país ao tratar desses temas de forma leve, bem-humorada e acessível.

Durante o lançamento no Diamond Mall, o atendimento ao público será realizado por ordem de chegada. Terão acesso à sessão de autógrafos os clientes que apresentarem a pulseira de identificação, entregue no momento da compra do livro. Integrantes do Programa de Relacionamento Multi poderão resgatar um exemplar da obra por meio do aplicativo Multi, conforme disponibilidade da ação.

SERVIÇO

Lançamento do livro Sexo, Amor e Hipérboles, de Cíntia Chagas

Data: terça-feira, 23 de junho

Horário: das 18h30 às 20h30

Local: Diamond Mall (Av. Olegário Maciel, 1600 - Santo Agostinho) / Livraria Leitura - 3º piso



Cíntia Chagas lança seu primeiro livro de ficção, com 30 contos e prefácio de Sônia Rodrigues, filha do dramaturgo Nelson Rodrigues

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

DIGITAL

—
Da Redação

Tecnologia financeira chega a anéis e pulseiras com pagamento por NFC

INTER apresenta linha de wearables que reúne pagamentos por aproximação, autenticação digital e integração ao Super App

FOTOS/Divulgação CC/Inter

O Banco Inter acaba de anunciar o lançamento de sua linha de wearables, dispositivos inteligentes que incorporam funcionalidades financeiras em acessórios de uso cotidiano, como anéis, pulseiras e relógios. A tecnologia reforça a estratégia da instituição de ampliar a integração dos clientes ao seu ecossistema digital.

A estreia acontece com dois produtos. O Inter Ring, anel inteligente disponível nas cores dourado, prata, rosa, preto e cinza, e a Inter Wristband, pulseira inteligente oferecida nas versões preta, laranja e branca.

Desenvolvidos com tecnologia NFC passiva e conectados ao Super App, os dispositivos contêm pagamentos por aproximação, autenticação digital e acesso a serviços em um único acessório.

Nos próximos meses, a instituição também pretende ampliar o portfólio com a linha Inter Watch, que levará os relógios inteligentes para o ecossistema de wearables.

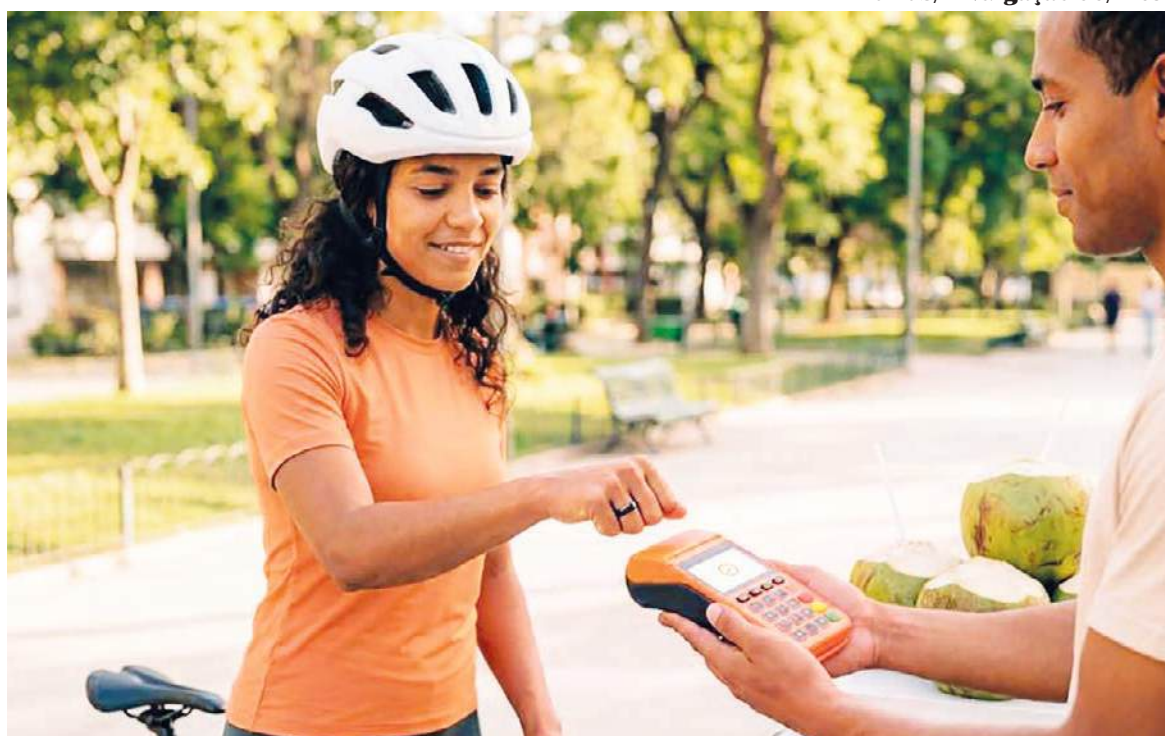
Segundo o diretor-executivo de Commerce e Ecossistemas do Inter, Rodrigo Gouveia, a proposta busca combinar conveniência, tecnologia e segurança na experiência dos clientes.

“Os Wearables representam uma característica que está no DNA do Inter, que é inovar para simplificar a vida das pessoas com tecnologia, conveniência e segurança. Com os novos dispositivos, queremos tornar cada experiência mais eficiente. Seja pela conveniência que economiza tempo ou pela segurança que traz tranquilidade. Sabemos que praticidade é um estilo de vida que faz diferença real na vida das pessoas”, afirma.

Os dispositivos funcionam sem bateria, tela ou necessidade de recarga. Após a ativação inicial pelo Super App, o cliente vincula o wearable ao cartão de crédito e passa a utilizá-lo de forma independente do celular para realizar pagamentos por aproximação. A configuração é feita através do aplicativo do banco, dentro do mesmo ambiente utilizado para movimentação da conta e demais operações financeiras.

Nesta primeira fase, os wearables estão disponíveis para cartões de crédito Inter emitidos no Brasil e para cartões da Global Account destinados a residentes brasileiros. Os dispositivos compartilham o mesmo limite e a mesma data de vencimento do cartão principal, com todas as compras reunidas em uma única fatura.

Como parte do lançamento, clientes também terão acesso a uma campanha promocional no programa Inter Loop, que oferecerá pontuação bônus durante três meses para usuários dos novos dispositivos.



Inter Wristband permite pagamentos por aproximação diretamente pela pulseira, sem necessidade de celular ou cartão físico

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

CIDADANIA

Da Redação

TJMG e PBH assinam convênio voltado para pessoas em situação de rua

DOCUMENTO prevê atendimento intersetorial pré e pós-audiência de custódia

FOTO / Riva Moreira



A solenidade de assinatura do convênio entre o TJMG e a PBH no Gabinete da Presidência da Corte mineira

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) e a Prefeitura de Belo Horizonte (PBH) assinaram, nesta segunda-feira (15/6), o Convênio nº 183/2026, que prevê cooperação administrativa, técnica, financeira e operacional para implementação de um projeto-piloto voltado ao público em situação de rua da Capital mineira.

Com o acordo, será executado, em caráter experimental, um projeto para atendimento intersetorial dessa população nas etapas pré e pós-audiência de custódia no âmbito da Central das Garantias da Comarca de Belo Horizonte, por meio da Secretaria de Audiências de Custódia (Secac).

A iniciativa tem como foco pessoas que passam pelo Sistema de Justiça, com atenção especial àquelas em sofrimento mental e usuárias de álcool ou outras drogas, além das que estão em situação de vulnerabilidade social.

Com vigência de 24 meses, o convênio também prevê ações relacionadas ao programa “Viver de Novo”, iniciativa da PBH concebida a partir do reconhecimento das múltiplas necessidades das pessoas em situação de rua, com o propósito de promover dignidade, autonomia e a redução das vulnerabilidades sociais.

O documento foi assinado, nesta segunda, pelo presidente do TJMG, desembargador Luiz Carlos Corrêa Junior, e pelo prefeito de Belo Horizonte, Álvaro Damião, durante cerimônia realizada no Gabinete da presidência da Corte mineira, no Edifício-Sede, na Capital.

Conforme o presidente Corrêa Junior, com a medida, será possível uma análise inicial das pessoas que passarão por audiências de custódia e o acompanhamento posterior, em caso de concessão de liberdade.

“Elas não serão simplesmente soltas para voltarem

para as ruas. Vão ser acompanhadas e inseridas na rede de atendimento de saúde do município. Com isso, tenho certeza de que vamos resgatar essas pessoas da situação de vulnerabilidade.”

Ele destacou ainda a importância do trabalho em rede.

“Nós estamos de mãos dadas com o município, utilizando a rede de saúde municipal para essa finalidade. Então, com isso, tenho certeza de que o cuidado com essas pessoas será muito maior.”

Para o prefeito Álvaro Damião, o convênio possibilitará um cuidado maior com as pessoas em situação de rua que passarem por audiências de custódia. “Esse convênio que foi assinado hoje é muito importante para a Prefeitura, para o Tribunal de Justiça, mas ainda mais importante para as pessoas que atualmente estão em situação de rua na cidade.”



ABRA SUA CONTA EM
[MEUMERCANTIL.COM.BR](https://meumercantil.com.br)

TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É **50+**

No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.

Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.

Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.

BANCO
MERCANTIL
SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

EMPRESAS

—
Da Redação

Localiza&Co alcança, pela primeira vez, a liderança do GPTW Minas Gerais

CERIMÔNIA de entrega da premiação acontece em Belo Horizonte e homenageia 75 organizações do Estado

FOTO/Divulgação CC/Localiza&Co

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

A Localiza&Co, uma das maiores plataformas de soluções de mobilidade da América Latina, alcançou, de forma inédita, a primeira colocação no ranking de grandes empresas na edição de 2026 do prêmio Great Place to Work (GPTW) Minas Gerais. A cerimônia, que ocorreu em Belo Horizonte na segunda-feira (16), homenageou 75 organizações do Estado que se destacaram pela excelência em sua cultura corporativa.

O prêmio é resultado de pesquisas diretas feitas com os próprios colaboradores, avaliando a realidade do cotidiano corporativo, o clima organizacional e as práticas de gestão. Para a Localiza&Co, o topo do ranking reflete a sua capacidade contínua de se reinventar, sempre colocando as pessoas no centro de seus negócios.

“Receber o primeiro lugar no GPTW Minas Gerais é motivo de muito orgulho para todos nós. Este reconhecimento não pertence a uma pessoa ou área específica, mas aos mais de 23 mil colaboradores que, diariamente, trabalham para encantar clientes e gerar resultados aos acionistas, sempre guiados pela nossa atitude de novo. Esta é a sexta vez que a Localiza é reconhecida pelo GPTW e, pela primeira vez, alcançamos a liderança do ranking, um resultado que reforça a força da nossa cultura e o compromisso das nossas equipes em construir, juntos, um ambiente acolhedor para se trabalhar”, afirma o diretor executivo de gente da Localiza&Co. Daniel Linhares.

Desde 2007, o GPTW reconhece e certifica as organizações que proporcionam um ambiente de trabalho excepcional, baseando-se em dois componentes principais: a pesquisa de clima organizacional e a análise das práticas de gestão de pessoas da empresa.



Daniel Linhares é diretor executivo de gente da Localiza&Co



PIENZA

ANCHIETA

O ENDEREÇO CERTO
PARA QUEM VALORIZA
O EQUILÍBRIO

📍 RUA MONTES CLAROS, 1306 - ANCHIETA

3 QUARTOS
COM SUÍTE

86 a 173 m²

LAZER EXCLUSIVO



GOURMET



PISCINA



SAIBA MAIS

CAPAN^{MA}

EMPREENDIMENTOS

MOBILIDADE

Da Redação

Finalmente é escolhida a construtora para construir o Viaduto Ferradura BH e Nova Lima

COM atraso de quase de 10 anos, obra promete desafogar trânsito em uma das regiões mais congestionadas entre as duas cidades

FOTO / AVS / Divulgação

A construção do Viaduto Ferradura, uma das obras de mobilidade mais aguardadas da Região Metropolitana de Belo Horizonte, deu um passo decisivo. A Vereda Engenharia foi escolhida para executar o empreendimento que criará uma ligação direta entre a MG-030, no sentido Belo Horizonte, e a BR-356, em frente à unidade de logística da Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa), na saída para o Rio de Janeiro.

A seleção foi conduzida pela Associação dos Empreendedores dos Bairros Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), responsável por coordenar o processo de contratação da empresa executora. Após analisar as propostas técnicas e comerciais, além da documentação apresentada pelas concorrentes, a comissão declarou a construtora vencedora do certame.

De acordo com a deliberação final, o período destinado à apresentação de recursos transcorreu sem qualquer contestação formal, e se encerrou oficialmente a etapa de julgamento. Agora, a AVS deverá convocar a empresa para assinatura do contrato em até cinco dias úteis.

Para o presidente da Associação dos Empreendedores dos Bairros Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), Paulo Henrique Pinheiro Vasconcelos, o avanço representa um marco importante para a infraestrutura viária regional.

“O Viaduto Ferradura representa um grande avanço viário da região nos últimos anos. A empresa Vereda passou por todas as etapas do processo, assim como as demais participantes, e foi habilitada em todas elas. Trata-se de uma empresa que já possui experiência e know-how na execução desse tipo de obra, inclusive atuando em outros projetos no município, o que nos traz boas expectativas de que os trabalhos sejam realizados dentro do prazo adequado e com a qualidade esperada”, afirma.

Com investimento estimado em aproximadamente R\$ 48 milhões, a intervenção integra um conjunto de melhorias estruturais previstas em termo de compromisso firmado entre o Ministério Público, as prefeituras de Belo Horizonte e Nova Lima e a AVS. O acordo prevê a aplicação de recursos compensatórios oriundos de empreendimentos imobiliários em obras voltadas à infraestrutura urbana e à mobilidade.

O Viaduto Ferradura será concebido para eliminar um dos principais gargalos viários entre Belo Horizonte e Nova Lima. A estrutura funcionará como uma alça de acesso que parte da MG-030, no sentido da capital mineira, e se conecta diretamente ao canteiro central da BR-356, na altura da Copasa.

Na prática, motoristas que trafegam pela MG-030 em direção a Belo Horizonte poderão acessar a BR-356 com destino ao Rio de Janeiro sem precisar contornar



Imagem criada mostra como será o Viaduto Ferradura depois de pronto: cerca de 15 mil veículos deixarão de circular diariamente pelo entorno do BH Shopping

o trevo do BH Shopping, ponto que concentra grande parte dos congestionamentos registrados diariamente na região.

A expectativa é que a nova ligação redistribua o fluxo de veículos e proporcione maior fluidez ao trânsito, especialmente nos horários de pico.

REDUÇÃO DO FLUXO

Estudos de mobilidade apontam que aproximadamente 15 mil veículos deixarão de circular diariamente pelo entorno do BH Shopping após a conclusão da obra. A redução representa um impacto significativo para um dos corredores mais movimentados da Região Metropolitana, beneficiando não apenas moradores de Nova Lima, mas também motoristas que utilizam a BR-356 como principal ligação entre a capital e municípios da região.

Além da diminuição dos congestionamentos, o novo acesso deverá contribuir para reduzir o tempo de deslocamento, melhorar a segurança viária e tornar mais eficiente a circulação entre os bairros Vila da Serra, Vale do Sereno e Belo Horizonte.

O Viaduto Ferradura integra um conjunto de intervenções viárias previstas em um acordo firmado em 2017 entre o Ministério Público de Minas Gerais, as prefeituras de Belo Horizonte e Nova Lima e a Associação dos Empreendedores dos Bairros Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS).

O pacote de obras foi elaborado para acompanhar o intenso crescimento urbano da região e mitigar os impactos provocados pelo aumento da circulação de veículos. Entre as intervenções já concluídas está a trincheira que conecta a MG-030 à BR-356

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

/01 atualidade / CIDADE CONECTA /



» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



CADA CONQUISTA ESTÁ PRESENTE NA VIDA DOS MINEIROS:

**NA EMOÇÃO DE MAIS DE
1 MILHÃO DE PESSOAS
ATENDIDAS COM CIRURGIAS
ELETIVAS EM APENAS UM ANO**



**NA FELICIDADE DOS 100 MIL
JOVENS QUE SE FORMARAM
GRATUITAMENTE NO TRILHAS
DE FUTURO**



**TRILHAS
DE FUTURO**

**E NA CONFIANÇA DE QUEM
TEM MAIS SEGURANÇA
E PRESENÇA POLICIAL EM
SUAS CIDADES**



**GOVERNO
DE MINAS**

MINAS É PRA FRENTE

SAIBA MAIS: minasprafrente.com.br

ENCONTRO

Da Redação

CDL/BH promove jantar em homenagem a lideranças da PMMG

EVENTO também marca as boas-vindas à coronel Cleide Barcelos dos Reis Rodrigues, empossada como comandante-geral

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) promoveu, no último dia 11 de junho, um jantar especial em seu Centro de Convenções para homenagear importantes lideranças da Polícia Militar de Minas Gerais. Na ocasião, foram agraciados o coronel Carlos Frederico Otoni Garcia, que exerceu o cargo de comandante-geral da corporação entre setembro de 2024 e maio de 2026, e o coronel Maurício José de Oliveira, chefe do Estado-Maior no mesmo período. O chefe do Gabinete Militar do Governador e coordenador estadual de Defesa Civil de Minas Gerais, Paulo Roberto Bermudes Rezende, também recebeu homenagem durante o encontro.

O evento também marcou as boas-vindas às novas lideranças da PMMG: a coronel Cleide Barcelos dos Reis Rodrigues, empossada como comandante-geral, e o coronel Sandro Vieira Corrêa, novo chefe do Estado-Maior.

Para o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, mais do que uma celebração institucional, a iniciativa reforçou o reconhecimento da entidade à contribuição da segurança pública para o fortalecimento do comércio, o desenvolvimento econômico e a qualidade de vida em Belo Horizonte.





Cel. Maurício José de Oliveira; cel. Carlos Frederico Otoni Garcia; presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva; cel. Cleide Barcelos dos Reis Rodrigues; cel. Paulo Roberto Bermudes Rezende e cel. Sandro Vieira Corrêa



Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



www.pottencial.com.br

@pottencialseguradora



NEGÓCIOS

Da Redação

Solar Global/Blue bombas inaugura sede própria

COMEÇA um novo capítulo na trajetória da empresa, agora no Jardim Canadá, em Nova Lima

A Solar Global/Blue Bombas inaugurou, na sexta-feira (12), sua nova sede administrativa e centro de distribuição, no Jardim Canadá, Nova Lima, marcando um importante momento de crescimento e consolidação da empresa no mercado.

O novo espaço reforça a posição da empresa como a maior distribuidora do segmento em Minas Gerais, atendendo atualmente mais de 600 clientes ativos entre revendas, instaladores, lojistas e representantes em diversas regiões do Brasil.

Na inauguração, a empresa, por meio de seus sócios Guilherme Calixto, Paulo Henrique, Paulo Nélío e toda sua equipe de colaboradores, homenageou seus principais parceiros de negócios, reconhecendo os maiores compradores e distribuidores do segmento em diferentes regiões, que contribuíram para o crescimento e fortalecimento das marcas Solar Global e Blue Bombas ao longo dos últimos anos.

Atuando de forma completa nos equipamentos de aquecimento solar de água para banho e para piscinas, a empresa oferece soluções que incluem aquecimento solar de água, coletores solares, boilers, bombas de pressurização, bombas para piscinas, filtros, trocadores de calor e sistemas de ozônio,

proporcionando aos parceiros uma linha integrada de produtos e soluções.

A nova sede também abriga um moderno centro de treinamento e exposição de produtos, criado para ampliar a capacitação técnica de instaladores, lojistas e profissionais do setor.

Atualmente, a empresa conta com uma equipe técnica formada por quatro engenheiros e mantém forte investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação, acompanhando tendências globais e a evolução tecnológica do mercado.

A tecnologia, a eficiência e a confiabilidade dos produtos comercializados continuam sendo pilares fundamentais da empresa. As linhas distribuídas pela Solar Global e Blue Bombas passam por rigorosos processos de seleção, certificação e controle de qualidade, garantindo alto padrão de desempenho, segurança e durabilidade para seus parceiros e consumidores.

Além da nova estrutura em Nova Lima, a Solar Global/Blue Bombas já conta com centros de distribuição e apoio logístico em parceria com clientes estratégicos em diferentes regiões de Minas Gerais, fortalecendo sua capacidade de atendimento e proximidade com o mercado.





RECONHECIMENTO

Da Redação

ADCE-MG recebe homenagem pelos 60 anos de atuação em Minas

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

SESSÃO especial na Assembleia Legislativa reúne empresários e lideranças para celebrar a trajetória da entidade

A Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) realizou, na segunda-feira, (15), uma Reunião Especial em homenagem aos 60 anos da Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas (ADCE-MG). A cerimônia, realizada no Plenário Juscelino Kubitschek, em Belo Horizonte, reuniu empresários, lideranças e representantes da sociedade civil para celebrar as seis décadas de atuação da entidade na promoção da ética, da responsabilidade social e dos valores cristãos no ambiente empresarial.

A iniciativa foi proposta pelo deputado estadual Antônio Carlos Arantes, com convite oficial assinado pelo presidente da Assembleia Legislativa, deputado Tadeu Leite. Durante a solenidade, a ADCE-MG recebeu uma placa em reconhecimento à sua contribuição para a humanização das relações econômicas e para a construção de uma sociedade mais justa e fraterna.

Autor da homenagem, Antônio Carlos Arantes destacou a relevância da associação para a sociedade mineira e a importância dos valores cristãos na atividade empresarial. “O cargo só tem valor quando você o usa como instrumento de transformação da vida das pessoas para o bem”, afirmou.

Representando a ADCE Brasil, o presidente Sérgio Cavalieri lembrou a trajetória internacional do movimento, inspirado pela União Internacional

Cristã de Dirigentes de Empresas. “A economia deve estar a serviço do homem”, afirmou. Cavalieri destacou ainda que as empresas precisam crescer financeiramente, mas também oferecer oportunidades e contribuir para o desenvolvimento humano. “Esse movimento continua vivo e traz excelentes resultados para as empresas, para a sociedade e para o ambiente empresarial”, disse.

Em seu pronunciamento, o presidente da ADCE-MG, Alexandre Figueiredo de Andrade Urbano, fez questão de dividir o reconhecimento com os ex-presidentes e dirigentes que construíram a história da associação. “Sessenta anos não são sessenta dias, não são sessenta meses. São sessenta anos trabalhando, empreendendo e buscando construir uma sociedade melhor”, declarou.

Alexandre também destacou a centralidade da pessoa humana como um dos princípios fundamentais da entidade. “Mais importante que o CNPJ das empresas é o CPF das pessoas que as fazem prosperar”, afirmou. Em sua fala, apresentou os cinco pilares que orientam sua gestão à frente da ADCE-MG: ética nos negócios, bem comum, lucratividade sustentável, subsidiariedade e espiritualidade. Fundada em 18 de junho de 1965, a ADCE-MG nasceu inspirada pelo movimento de empresários cristãos que já se consolidava no Brasil e no exterior.





Alexandre Figueiredo de Andrade Urbano recebe placa da homenagem das mãos do deputado Antônio Carlos Arantes

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



decorado por IA



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos



Alphaville cod. 39519
R\$ 4.300.000

INCLUSÃO

Da Redação

Santa Casa BH conquista prêmio internacional com projeto de autismo

CAMPANHA desenvolvida pela agência Filadélfia para o hospital mineiro recebe Bronze no Lisbon International Health Festival

Escovar os dentes sozinho. Usar uma colher durante as refeições. Chutar uma bola. Dar um abraço. Gestos simples para a maioria das pessoas, mas que podem representar conquistas transformadoras para crianças com transtorno do espectro autista (TEA) e suas famílias.

Foi a partir dessas pequenas grandes vitórias que nasceu a campanha do Centro de Autismo Santa Casa BH, desenvolvida pela agência mineira Filadélfia e premiada com Bronze na categoria Film do Lisbon International Health Festival 2026, uma das mais importantes premiações internacionais dedicadas à comunicação em saúde.

Os quatro filmes retratam momentos cotidianos que representam avanços significativos no desenvolvimento de crianças com TEA. Em uma das peças, uma criança consegue escovar os dentes sozinha. Em outra, aprende a utilizar a colher durante as refeições. Um terceiro filme mostra a conquista de chutar uma bola. Já o quarto filme apresenta um momento aguardado por muitas famílias: o abraço.

O reconhecimento internacional também coloca em evidência o Centro de Autismo da Santa Casa BH, primeiro serviço 100% SUS de Belo Horizonte dedicado

exclusivamente ao diagnóstico e à reabilitação de crianças e adolescentes com transtorno do espectro autista.

Localizada no bairro Santa Efigênia, a unidade conta com 1.736 metros quadrados distribuídos em quatro andares, 13 consultórios, salas de integração sensorial, teleconsultas e equipe multiprofissional formada por neuropediatras, psicólogos, fonoaudiólogos, terapeutas ocupacionais, assistentes sociais e enfermeiros. A capacidade instalada permite a realização de aproximadamente 960 diagnósticos e mais de 60 mil terapias por ano.

“O prêmio reconhece uma campanha que conseguiu traduzir, de forma sensível e verdadeira, a importância do diagnóstico precoce, do cuidado especializado e da inclusão, mostrando que conquistas aparentemente simples podem representar transformações profundas para crianças com autismo e suas famílias. Mais do que uma premiação, esse reconhecimento internacional amplia a visibilidade do Centro de Autismo da Santa Casa BH e reforça a importância de iniciativas que garantem atendimento qualificado e acessível por meio do SUS”, destaca Raquel Ratton, superintendente de Relações Institucionais da Santa Casa BH.

FOTO / Divulgação CC / Filadélfia



Campanha do Centro de Autismo Santa Casa BH é premiada com Bronze na categoria Film do Lisbon International Health Festival 2026

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

EMIVE FRANQUIA

VOANDO CADA VEZ MAIS ALTO



Entre as 10 maiores
microfranquias
do Brasil.



+1.000
Franqueados



Uso de I.A para
desenvolvimento
de produtos



+ 30 anos
de Mercado

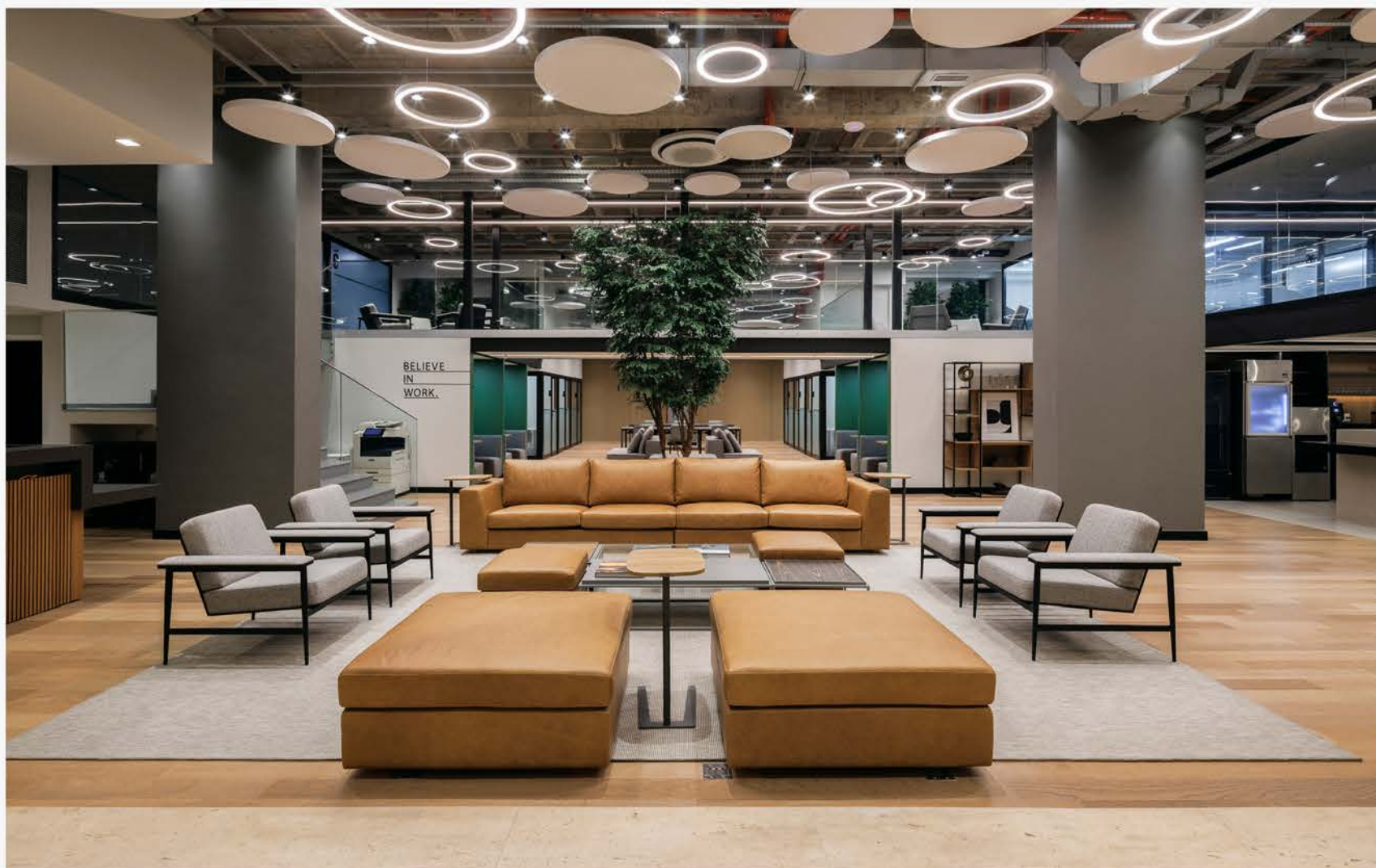


SEJA UM FRANQUEADO

0800 004 2828

Saiba mais:





ESCRITÓRIOS PRONTOS COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

-  Auditório
-  Salas de Reunião
-  Salas Privativas
-  Salas Compartilhadas
-  Hotdesk
-  Espaço de Descompressão
-  Phone Booths
-  Café



 @growworkspace.com.br

 31 . 98219 5364

SAVASSI

Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO

Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA

R. Min. Orozimbo Nonato, 215

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

EXCLUSIVIDADE
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

UMA VERDADEIRA EXPERIÊNCIA
DE RESORT DENTRO DE CASA

Cercada pela natureza e implantada em dois lotes totalmente planos, esta propriedade reúne lazer incomparável, ambientes amplos e total privacidade.

Piscina aquecida, spa, academia, quadra de beach tennis, campo de futebol e quatro suítes compõem um estilo de vida no Vale dos Cristais.

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/02/ velocidade

LANÇAMENTO

Da Redação

02. velocidade / CIDADE CONECTA/

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

Audi Q3 mais forte e silencioso

TERCEIRA geração na versão Launch Edition é apresentada ao mercado mineiro durante evento para clientes promovido pelo grupo Carbel

Segundo o fabricante, Audi Q3 supera o modelo anterior principalmente pelo seu desempenho superior, pacote tecnológico de última geração e elevação no nível de isolamento e acabamento

Novo Audi

Só quem vive sente

Q3



| R\$ 389.990,00



Audi
Belo Horizonte

R. Amoroso Costa, 348 | Santa Lúcia
☎ 3298.6600 | audibelohorizonte.com.br



Agende
sua visita

Consulte condições em:
<https://audibelohorizonte.com.br/condicoes-comerciais>

UMA EMPRESA CARBEL

[audibelohorizonte](https://www.instagram.com/audibelohorizonte)

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CAPA

Da Redação

Audi eleva o padrão dos SUVs premium com a chegada do novo Q3 Launch Edition

MODELO ganha visual renovado, cabine mais silenciosa e desempenho esportivo para conquistar os consumidores mais exigentes

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

A Audi Belo Horizonte inicia a comercialização do novo Q3 Launch Edition da linha 2026, modelo que marca a terceira geração de um dos SUVs mais importantes da marca alemã. Com visual renovado e desempenho melhorado, o veículo chega ao mercado para elevar o padrão da categoria premium.

Mais potente, silencioso e sofisticado, o Audi Q3 combina esportividade, conforto e inovação em um pacote que reforça o DNA da fabricante. O modelo se destaca pela nova identidade visual iluminada, acabamento refinado, cabine mais silenciosa e um conjunto mecânico que entrega respostas ainda mais rápidas e eficientes.

Segundo o vice-presidente de Vendas da Audi Belo Horizonte, Felipe Leal, o lançamento reflete o compromisso do Grupo Carbel em oferecer veículos alinhados às expectativas de um público cada vez mais exigente.

“Esse modelo entrega exclusividade, inovação e emoção

para quem busca luxo e performance. Mais do que potência, o novo Audi Q3 representa um estilo de vida pautado pela tecnologia, conforto e sofisticação”, afirma.

Sob o capô, o SUV traz a evolução do motor 2.0 TFSI, que agora desenvolve 258 cv de potência e 37,7 kgfm de torque — um ganho de 27 cv em relação à geração anterior. Com torque máximo disponível a partir de 1.650 rpm, o modelo reduz significativamente o turbo lag e acelera de 0 a 100 km/h em apenas 5,9 segundos, desempenho 1,1 segundo superior ao do antecessor.

A performance é complementada pelo novo câmbio S tronic de dupla embreagem e sete marchas banhado a óleo, que atua em perfeita sintonia com a tradicional tração integral quattro. A tecnologia distribui a força do motor entre as quatro rodas de forma inteligente, e proporciona maior aderência, estabilidade e segurança em diferentes condições de uso.

No interior, a transformação é igualmente expressiva.

O painel reúne o Virtual Cockpit Plus de 11,9 polegadas e a central multimídia de 12,8 polegadas em uma estrutura curva integrada.

O modelo também incorpora recursos de assistência ao motorista, como frenagem autônoma de emergência, controle de cruzeiro adaptativo (ACC) aprimorado, sistema de estacionamento automático e uma inovadora função de segurança capaz de detectar desmaios ou mal súbito do condutor.

O conforto também recebeu atenção especial. A substituição da tradicional alavanca de câmbio por uma haste na coluna de direção ampliou o espaço útil no console central.

Outro diferencial está na versatilidade interna. Os bancos traseiros deslizantes permitem priorizar o espaço para os ocupantes ou ampliar a capacidade de carga, o que faz o porta-malas variar entre 488 e 575 litros, de acordo com a necessidade do usuário.

CONVOCAÇÃO

FIAT

FIAT

5 ANOS LÍDER DE VENDAS

AS MELHORES CONDIÇÕES EM CAMPO PARA VOCÊ SAIR DE FIAT 0 KM.



FASTBACK

AUDACE 26/26

DESCONTOS ACIMA DE

R\$

30 MIL

COM SEU USADO NA TROCA

+ EMPLACAMENTO BH GRÁTIS

+ IPVA 2026 GRÁTIS

FIAT

automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP



*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA



PORSCHE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

718 Boxster GTS
PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabaglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

BAMAQ
grupo

ELETRIFICADOS

Da Redação

Haval H9 ganha edição aventureira

NOVA configuração Selection aposta em acabamento exclusivo, tecnologia embarcada e capacidade off-road para atender segmento premium

Em um mercado cada vez mais competitivo, onde os consumidores buscam veículos capazes de unir sofisticação, tecnologia e versatilidade, a GWM decidiu dar um passo além. A montadora acaba de apresentar ao mercado brasileiro a nova versão Selection do Haval H9, uma configuração que acrescenta ainda mais exclusividade ao SUV premium de sete lugares.

A novidade chega com identidade própria e visual diferenciado. Comercializada por R\$ 339 mil, a versão será oferecida exclusivamente na cor Cinza Zenith e traz elementos exclusivos, como rodas de liga leve de 19 polegadas com novo desenho, acabamento interno na tonalidade Marrom Saibro e detalhes externos em preto brilhante aplicados à grade frontal e ao entorno dos faróis.

Embora receba novos elementos de estilo, o Haval H9 Selection preserva características do modelo-base.

Debaixo do capô está o motor 2.4 Turbo Diesel, que entrega 184 cv de potência e 480 Nm de torque, associado a uma transmissão automática de nove velocidades. O conjunto trabalha em sintonia com o sistema de tração integral 4x4 com reduzida, para enfrentar trilhas, estradas de terra e condições severas.

O interior segue como um dos principais destaques do SUV. A cabine acomoda até sete ocupantes e oferece uma experiência premium, com painel digital de 10,25 polegadas, central multimídia Full HD de 14,6 polegadas compatível com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, carregador de celular por indução de 50W e sistema de som de alta qualidade.

O lançamento acontece em um momento de forte crescimento para o modelo no mercado nacional. Em maio, o Haval H9 vendeu 1.220 unidades, considerado muito expressivo para a marca.



19 A 25 DE JUNHO DE 2026

**CONDIÇÕES DIFERENCIADAS
PRA VOCÊ QUE MOVE O BRASIL.**

**FAÇA UM
TEST DRIVE**
>> >> >> >>

MOTORISTA DE APP

CITROËN C3 LIVE GO

DE R\$87.450
POR
R\$ 73.921
*CONSULTE CONDIÇÕES

CITROËN | automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 **31 3298-2200**

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX CITROEN.

DESCelere. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

ESCANEA O
QR CODE E FALE
CONOSCO NO
WHATSAPP

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / GWM



/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Since 1924

MG JOGA JUNTO
COM *você*

Entrada de
R\$99.900 + 60x de
R\$ 1.490
Consulte condições

Um mês inteiro de ofertas: conquiste
seu MG com condições especiais.



MG 4



Avenida Barão Homem de Melo, 3030 - Estoril - Belo Horizonte

Imagens meramente ilustrativas. Nem todas as cores, versões e modelos apresentados estão disponíveis. Consulte a MG Euroville ou nosso site www.eurovillemgmotor.com.br para verificar as opções comercializadas

31 2116-2428

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho

WRV é um Honda legítimo

SUV aposta em espaço, eficiência e sofisticação para conquistar as famílias

A Honda volta a investir em um dos segmentos mais disputados do mercado brasileiro com o lançamento do novo WR-V. Durante nosso test-drive, foi possível constatar que o modelo chega com atributos capazes de agradar especialmente quem busca um utilitário esportivo compacto com bom espaço interno, economia de combustível e acabamento acima da média.

Logo ao primeiro contato, o novo WR-V transmite uma sensação de modernidade e refinamento. O design ganhou linhas mais robustas e elegantes, aproximando-se do padrão visual adotado globalmente pela marca japonesa. A dianteira imponente, os detalhes cromados e o conjunto óptico em LED reforçam a proposta de um veículo mais sofisticado e alinhado às tendências atuais do segmento.

Um dos grandes destaques é o aproveitamento inteligente do espaço interno. Mesmo com dimensões externas equilibradas, o WR-V oferece excelente habitabilidade para passageiros dianteiros e traseiros. O entre-eixos bem dimensionado garante conforto em viagens mais longas, enquanto o porta-malas acomoda com facilidade a bagagem de uma família.

Outro ponto que merece elogios é a eficiência energética. O motor apresenta funcionamento suave e silencioso, entregando desempenho adequado para o uso urbano e rodoviário, sempre acompanhado por um consumo de combustível bastante competitivo. Em tempos de combustíveis caros, a economia proporcionada pelo conjunto mecânico certamente será um dos fatores decisivos para muitos consumidores.

A experiência a bordo também impressiona. O acabamento evoluiu significativamente, com materiais de boa qualidade, montagem cuidadosa e um pacote tecnológico que inclui central multimídia intuitiva, conectividade com smartphones e diversos recursos de assistência ao motorista. O resultado é uma cabine agradável, confortável e com percepção de categoria superior.

Na condução, o modelo mantém uma das características mais valorizadas da Honda: a dirigibilidade equilibrada. A suspensão absorve bem as irregularidades do piso, proporcionando conforto sem comprometer a estabilidade. O isolamento acústico também merece destaque, contribuindo para uma viagem mais tranquila e silenciosa.

Como ponto menos favorável, o câmbio CVT pode não agradar a todos os perfis de motorista. Embora cumpra bem sua função de privilegiar a economia e o conforto, a transmissão transmite uma sensação de menor envolvimento ao volante em acelerações mais vigorosas, característica típica desse tipo de conjunto. Quem aprecia trocas de marcha mais perceptíveis ou uma condução mais esportiva poderá sentir falta de respostas mais diretas.

No balanço geral, o novo Honda WR-V demonstra maturidade e evolução. Com excelente espaço interno, baixo consumo, acabamento refinado e uma condução confortável, o modelo reúne qualidades que o posicionam como uma das opções mais interessantes para quem procura um SUV compacto de perfil familiar, sem abrir mão de sofisticação e eficiência.

VEREDICTO DO CIDADE CONECTA

O novo WR-V entrega exatamente o que seu público procura: conforto, versatilidade, economia e qualidade construtiva. Um Honda legítimo, pensado para quem valoriza praticidade no dia a dia e tranquilidade nas viagens.





SELEÇÃO DE SUPER-HÍBRIDOS



LEVE PARA SUA GARAGEM VEÍCULOS QUE JOGAM EM OUTRO NÍVEL

SUPER
DESCONTOS*

TAXAS
REDUZIDAS*

SUPERVALORIZAÇÃO
DO SEU USADO*

AGENDE SEU TEST DRIVE



Acesse e saiba mais

Prado - Av. Tereza Cristina, 179
Uberlândia - Av. João Naves de Ávila, 5881

OMODA | JAECCO
CARBEL

LUXO

Da Redação

Cayenne Electric faz estreia antecipada em Minas

APRESENTADO no Porsche Center BH, SUV inaugura uma nova era para a marca alemã ao combinar eletrificação, desempenho extremo e tecnologia avançada

A transformação da mobilidade de alta performance já começou — e Belo Horizonte foi uma das primeiras cidades do País a testemunhá-la de perto. Em uma apresentação reservada para clientes e convidados especiais, o Porsche Center BH revelou em primeira mão o novo Cayenne Electric, modelo que representa um dos capítulos mais importantes da história recente da fabricante alemã.

A prévia exclusiva antecede a chegada oficial do SUV ao mercado brasileiro e marca a entrada definitiva do Cayenne na era da eletrificação. O modelo preserva a essência esportiva que o tornou referência mundial, mas agora incorpora uma nova geração de tecnologias voltadas para eficiência energética, conectividade e desempenho.

Desde sua estreia, em 2002, o Cayenne desempenhou papel fundamental na expansão global da Porsche. O utilitário esportivo ajudou a transformar a marca em um dos maiores nomes do segmento premium e tornou-se um dos produtos mais bem-sucedidos da fabricante. Mais de 20 anos depois, o modelo inicia uma nova jornada, adaptando-se às

demandas da mobilidade do futuro sem renunciar ao legado construído ao longo de décadas.

Segundo o gerente de vendas das unidades Porsche do Grupo Bamaq, Antônio Brasil, o lançamento reforça a capacidade da marca de inovar e, ao mesmo tempo, manter suas características originais.

“O Cayenne sempre foi um divisor de águas para a Porsche. Foi ele quem mostrou ao mercado que um SUV poderia entregar a mesma emoção ao volante de um esportivo legítimo. Agora, a eletrificação amplia ainda mais esse potencial, acrescentando uma nova dimensão de performance. Vale destacar que o modelo continuará disponível também com motorizações a combustão e híbridas”, afirma.

A nova linha será composta pelas versões Cayenne Electric, Cayenne S Electric e Cayenne Turbo Electric, oferecidas nas carrocerias SUV e Coupé. Todos os modelos utilizam uma arquitetura elétrica de 800 volts, solução que permite maior eficiência e tempos de recarga significativamente menores. Em estações compatíveis, a bateria pode passar

de 10% para 80% de carga em menos de 16 minutos.

A versão de entrada foi desenvolvida para oferecer equilíbrio entre autonomia, conforto e utilização diária. Já o Cayenne S Electric amplia a vocação esportiva do modelo com maior entrega de potência e respostas mais dinâmicas. No topo da gama está o impressionante Cayenne Turbo Electric, exibido durante o evento realizado na capital mineira.

Os números da versão mais potente impressionam até mesmo os admiradores mais fiéis da marca. Com até 1.150 cv de potência e aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 2,5 segundos, o modelo assume o posto de Porsche de produção mais potente já fabricado.

A revolução, entretanto, vai além do desempenho. O novo Cayenne Electric estreia recursos inéditos para a marca, como inteligência artificial embarcada, head-up display com realidade aumentada e sistemas avançados de assistência à condução. Em alguns mercados, o SUV também contará com carregamento por indução, eliminando a necessidade de cabos para recarregar a bateria.

19 A 25 DE JUNHO DE 2026



GLB AMG LINE 25/26

DE: R\$ ~~411.900,00~~

POR: R\$ **376.900,00** *

TAXA 0% +

Entrada de 60% + 18X de R\$8.762,20

*Condição válida para faturamento em CNPJ dentro do estado de MG

Mercedes-Benz



Consulte condições 01/06/2026 a 30/06/2026

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



★★★★★

OPERAÇÃO

DE VENDAS VolksVale+

Volkswagen Tera High 26/26

Com entrada reduzida

+ Bônus de até R\$ **16.200** com seu usado na troca*

+ Saldo em **48 meses** e taxa especial de **0,99%**

Volkswagen T-Cross Highline 26/26

OPORTUNIDADE - Últimas unidades

Com preço de Comfortline

+ Taxa **0%**

Fale com um consultor

Carbel

Prado - Av. Teresa Cristina, 179
Savassi - Nossa Senhora do Carmo, 540

31 3280-9500 www.carbel.com.br

Consulte condições em: <https://carbel.com.br/condicoes-comerciais>

VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

BH celebra o Dia Mundial do Fusca com encontros de apaixonados pelo “besouro”

COM nostalgia, música e gastronomia, colecionadores prestam suas homenagens a um dos automóveis mais queridos do planeta

Poucos automóveis conseguiram atravessar gerações e conquistar um lugar tão especial na memória afetiva dos brasileiros quanto o Fusca. Considerado por muitos o carro mais icônico de todos os tempos, o lendário “besouro” tem até uma data dedicada à sua celebração em todo o mundo: 22 de junho, o Dia Mundial do Fusca. E, para marcar a ocasião, Belo Horizonte será palco de dois grandes encontros voltados aos apaixonados pelo modelo.

No dia 21 de junho, a Esplanada da Cidade Administrativa de Minas Gerais receberá uma edição especial do Cidade dos Carros – Dia Mundial do Fusca. Consolidado como um dos maiores eventos automotivos da América

Latina, o encontro promete reunir milhares de visitantes em uma programação que mistura antigomobilismo, lazer e música.

Além de centenas de veículos expostos, o público poderá acompanhar o show da banda Detonautas, uma das principais atrações do evento. Com mais de duas décadas de carreira, o grupo levará ao palco sucessos que marcaram gerações e promete embalar o público em uma verdadeira celebração da cultura automotiva.

A paixão pelo Fusca também será celebrada em outro ponto da capital mineira. A partir das 10h, o bar Porks, no bairro Castelo, recebe o encontro “Old Car Experience”, promovido pelo Clube Todos Aircooled e

Antigos. A expectativa é reunir dezenas de exemplares do modelo, incluindo versões clássicas, personalizadas e preparadas, além de outros veículos antigos que fazem parte da história do automobilismo.

O Dia Mundial do Fusca tem uma origem brasileira. A data foi criada por Alexander Gromow e hoje mobiliza admiradores do modelo em diversos países. A escolha de 22 de junho faz referência à assinatura do contrato para o desenvolvimento do protótipo do Fusca por Ferdinand Porsche, em 1934.

Projetado para ser o “carro do povo”, o Fusca ganhou o coração dos brasileiros especialmente a partir de 1959, quando começou a ser produzido no País. Desde

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

Seleção de ofertas





Novo Nissan Kait Active 2026

R\$114.900*

A VISTA

Nissan Kicks Advance 2026

TAXA ZERO EM 36X* + EMPLACAMENTO E IPVA GRÁTIS* + ATÉ TABELA FIPE NO SEU USADO*



Fale com um consultor

Contorno
Av. Contorno, 10.151
31 2115.6600

Barão
Av. Barão Homem de Melo, 3.400
31 3296.0505

Carbel Japão

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN PROTECT
VA TRANQUILO, VA DE NISSAN

Consulte condições em <https://carbeljapao.com.br/condicoes-comerciais>

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

FOTO/Acervo Pessoal



Banda Detonautas se apresenta nas comemorações do Dia Mundial do Fusca na esplanada da Cidade Administrativa

então, tornou-se símbolo de mobilidade, simplicidade e resistência, sendo o primeiro automóvel de milhões de famílias. Sua relação com o Brasil é tão marcante que o modelo voltou a ser produzido na década de 1990, em uma iniciativa incentivada pelo então presidente Itamar Franco.

Nos eventos, essa história será revivida por meio do antigomobilismo, um movimento que preserva a memória automotiva e reúne públicos de diferentes perfis. De colecionadores de raridades com placa preta a entusiastas de modelos customizados, rebaixados ou turbinados, todos encontram espaço para compartilhar experiências e celebrar a paixão pelos clássicos.



Modelos de vários anos e versões participam do evento do Dia Mundial do Fusca no restaurante Porks Castelo

SOLUÇÕES

PARA OPERAÇÕES PESADAS





A photograph of a mining site at sunset. In the foreground, there are three large green LGMG dump trucks and a red LGMG excavator. In the background, there is a large, steep, reddish-brown hillside with some greenery at the top. A small structure is visible on the left side of the hill.

Minasmáquinas também é LGMG.
Líder mundial de equipamentos de mineração

MINASMÁQUINAS



MERCADO

Da Redação

Vendas de seminovos mantêm ritmo de crescimento em Minas Gerais e Belo Horizonte

ESTADO acumula mais de 904 mil veículos comercializados nos cinco primeiros meses do ano; Gol e Palio ainda são os preferidos dos mineiros

FOTO / Divulgação CC / Assovemg



Glenio Junior: "Números do setor em Minas refletem a capacidade de adaptação do setor diante das condições econômicas atuais"

O mercado de veículos seminovos e usados segue em trajetória de crescimento em Minas Gerais. Dados da Assovemg (Associação dos Revendedores de Veículos de MG) apontam que o Estado alcançou 904.025 veículos comercializados entre janeiro e maio de 2026, resultado que representa avanço de 6,9% em comparação com o mesmo período do ano anterior, quando foram registradas 845.611 negociações.

Somente em maio, o mercado mineiro movimentou 193.739 unidades, confirmando a manutenção do ritmo de vendas observado ao longo dos primeiros meses do ano.

Na capital mineira, o desempenho também apresentou evolução. Belo Horizonte contabilizou 50.239 negociações no mês, com média de 2.512 veículos vendidos por dia útil. No acumulado de 2026, a cidade registrou 228.866 transferências e vendas, crescimento de 6,1% frente ao mesmo intervalo de 2025.

Entre os veículos mais negociados no estado, o Volkswagen Gol manteve a liderança, com 9.636 unidades comercializadas. Na

sequência aparecem o Fiat Palio, com 6.843 negócios, e o Fiat Uno, com 6.471.

Já em Belo Horizonte, o Fiat Palio ocupou a primeira posição no ranking, com 1.705 unidades negociadas. O Volkswagen Gol ficou em segundo lugar, com 1.659 veículos, seguido pelo Hyundai HB20, que alcançou 1.476 negociações.

Para o presidente da Assovemg, Glenio Junior, os números refletem a capacidade de adaptação do setor diante das condições econômicas atuais.

"Mesmo com um dia útil a menos em relação a abril, o mercado manteve sua trajetória de crescimento, reforçando a resiliência e a capacidade de adaptação das vendas diante do cenário econômico atual. Os números mantêm uma tendência de alta, reforçando nosso otimismo para os próximos meses. Mesmo diante de um cenário econômico e geopolítico que exige atenção permanente, o setor segue demonstrando resiliência e fundamentos sólidos para sustentar o crescimento ao longo do ano", afirma.

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

O HÍBRIDO PLUG-IN FLEX QUE SÓ A GWM TEM

HAVAL HE PHEV19

HYBR - FLEX



ATÉ 115KM DE AUTONOMIA NO MODO ELÉTRICO



326 CV DE POTÊNCIA PARA IR ALÉM



GASOLINA
ETANOL

HÍBRIDO
PLUG-IN

TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA
+ 18x*

+

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 250.000

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Consulte condições no site* Autonomia de 115 Km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73 Km segundo o Inmetro.

AV. RAJA GABAGLIA, 3700
ESTORIL, BELO HORIZONTE - MG

AV. BABITA CAMARGOS, 1295
CIDADE INDUSTRIAL, CONTAGEM

AV. PRES. ANTÔNIO CARLOS, 6250
LIBERDADE, BELO HORIZONTE

GWM

BAMAQ
grupo

OPERAÇÃO

DE VENDAS VolksVale+

Volkswagen Tera

A partir de R\$ **99.990** com seu usado na troca*

Em até 48x + Entrada



VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE
TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.



*Consulte condições comerciais



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

DUAS RODAS

Da Redação

Novas 660 britânicas destacam equilíbrio entre esportividade e versatilidade

TRIUMPH BHR reúne motociclistas para test rides e apresentação dos modelos Trident, Tiger Sport e Daytona em BH e Juiz de Fora

A rede Triumph BHR, com unidades em Belo Horizonte e Juiz de Fora, promoveu no último sábado (13) o Triumph 660 Day, evento dedicado à apresentação da nova geração das famílias Trident, Tiger Sport e Daytona. A iniciativa permitiu que motociclistas mineiros conhecessem de perto os modelos que agora passam a entregar 95 cv de potência e um pacote tecnológico ainda mais refinado.

O evento proporcionou uma experiência completa aos participantes. Os visitantes puderam realizar test rides e sentir, na prática, o desempenho dos novos modelos, avaliando aspectos como resposta do motor, equilíbrio dinâmico e comportamento em diferentes condições de pilotagem.

A chegada da nova linha 660 reforça a estratégia da Triumph de atender tanto às demandas da mobilidade urbana quanto às exigências de quem busca desempenho em viagens e percursos de maior desafio, como as estradas e serras de Minas Gerais. Com potência elevada para 95 cv, os modelos passam a oferecer uma combinação ainda mais equilibrada entre esportividade, conforto e recursos tecnológicos avançados.

Para o diretor-executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, os lançamentos demonstram o compromisso da marca com a evolução constante de seus produtos. “Esta linha é a prova de que a Triumph está atenta às necessidades dos motociclistas, entregando um conjunto mecânico que une performance e inovação”, destaca.

Cada modelo recebeu atualizações específicas para atender diferentes estilos de pilotagem. A Trident 660 chega com visual renovado e novo acerto para o tradicional motor tricilíndrico. Além da potência ampliada, o conjunto oferece respostas mais lineares, com cerca de 80% do torque disponível em uma ampla faixa de rotações. O modelo também conta com suspensão Showa, que contribui para uma condução mais precisa e confortável.



FOTOS / Divulgação CC / Triumph BHR



Já a Tiger Sport 660 mantém o foco na versatilidade e no turismo. A nova geração adota o motor de 95 cv e amplia sua capacidade para viagens de longa distância. O modelo passa a contar com tanque de combustível de 18,6 litros e aprimoramentos aerodinâmicos que elevam o conforto em trajetos prolongados.

Na vertente esportiva, a Daytona 660 preserva o DNA das pistas que consagrou a marca britânica. A motocicleta recebeu refinamentos na ciclística e pneus de alto desempenho, oferecendo maior precisão

nas curvas e respostas mais eficientes tanto em vias urbanas quanto em ambientes de pista.

O portfólio da marca também ganha reforço com a chegada da inédita Trident 800. Posicionada em um segmento superior, a novidade combina desempenho esportivo, eletrônica atualizada e ciclística refinada. O modelo surge como uma alternativa para motociclistas que buscam uma motocicleta capaz de unir praticidade no uso diário e elevado nível de performance.

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

TRIDENT 660

R\$ 56.990

TIGER SPORT 660

R\$ 62.990

NOVO MODELO

MOTOR TRICILÍNDRICO

NOVAS CORES

95 CV DE POTÊNCIA

ALTERNATIVA
TERAPÊUTICA

—
Da Redação

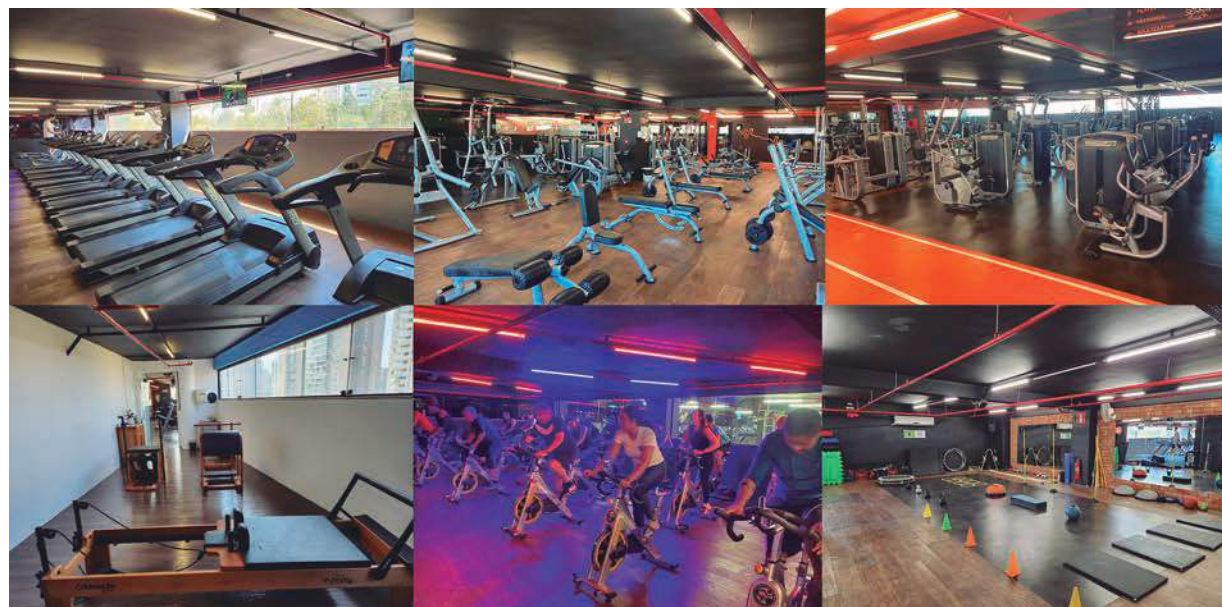
Araujo sai na frente

REDE de drogarias já disponibiliza o medicamento Ozivy, nova semaglutida produzida no Brasil. Aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o medicamento representa um avanço da indústria nacional em uma categoria que vem transformando o tratamento do diabetes tipo 2 nos últimos anos

FOTO/Divulgação CC/Araujo



O zivy, medicamento à base de semaglutida está disponível nas mais de 360 lojas da Drogaria Araujo em Belo Horizonte e no interior de Minas



Academia Villa da Serra Fitness

Cuide da sua saúde, bem-estar e qualidade de vida!

Musculação, GoPedal, Yoga e Pilates.

Ambiente moderno, profissionais qualificados e treinos para todos os níveis.

Agende uma aula experimental e venha treinar com a gente!



ESTACIONAMENTO GRATUITO POR 2H30

**VILLA DA
SERRA**
FITNESS

@villadaserrafitness
(31) 3658-7192
R. do Campo, 35 - G2 - Vila da Serra,
Nova Lima - MG, 34006-059

CAPA

—
Da Redação

Ozivy, nova semaglutida produzida no Brasil, chega à Araujo

DISPONÍVEL nas lojas físicas e nos canais digitais, o medicamento auxilia no controle do diabetes tipo 2 em adultos

As recentes inovações médicas têm ampliado as opções para o tratamento do diabetes tipo 2, oferecendo abordagens mais eficazes para o controle da glicemia em adultos. Agora, os pacientes contam com uma nova alternativa terapêutica: o Ozivy, medicamento à base de semaglutida que acaba de chegar às mais de 360 lojas da Drogaria Araujo em Belo Horizonte e no interior de Minas Gerais.

Produzido pela EMS, o Ozivy marca a entrada de uma indústria farmacêutica brasileira em um dos segmentos mais inovadores da medicina atual. Aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o medicamento representa um avanço da indústria nacional em uma categoria que vem transformando o

tratamento do diabetes tipo 2 nos últimos anos.

O Ozivy utiliza a semaglutida, mesmo princípio ativo presente em produtos já conhecidos pelos pacientes, como Ozempic e Wegovy. De aplicação semanal, está disponível em diferentes dosagens e requer prescrição médica.

Para a gerente técnica da Araujo, Isabel Dias, a chegada de novas opções amplia as possibilidades terapêuticas, mas não muda um princípio fundamental: o tratamento precisa ser individualizado. “Esses medicamentos representam um dos avanços mais importantes dos últimos anos no controle do diabetes tipo 2. No entanto, cada paciente apresenta um histórico clínico, necessidades e respostas distintas. Por isso, a

definição da melhor abordagem terapêutica deve ser feita por um especialista”, afirma.

MAIS ALTERNATIVAS

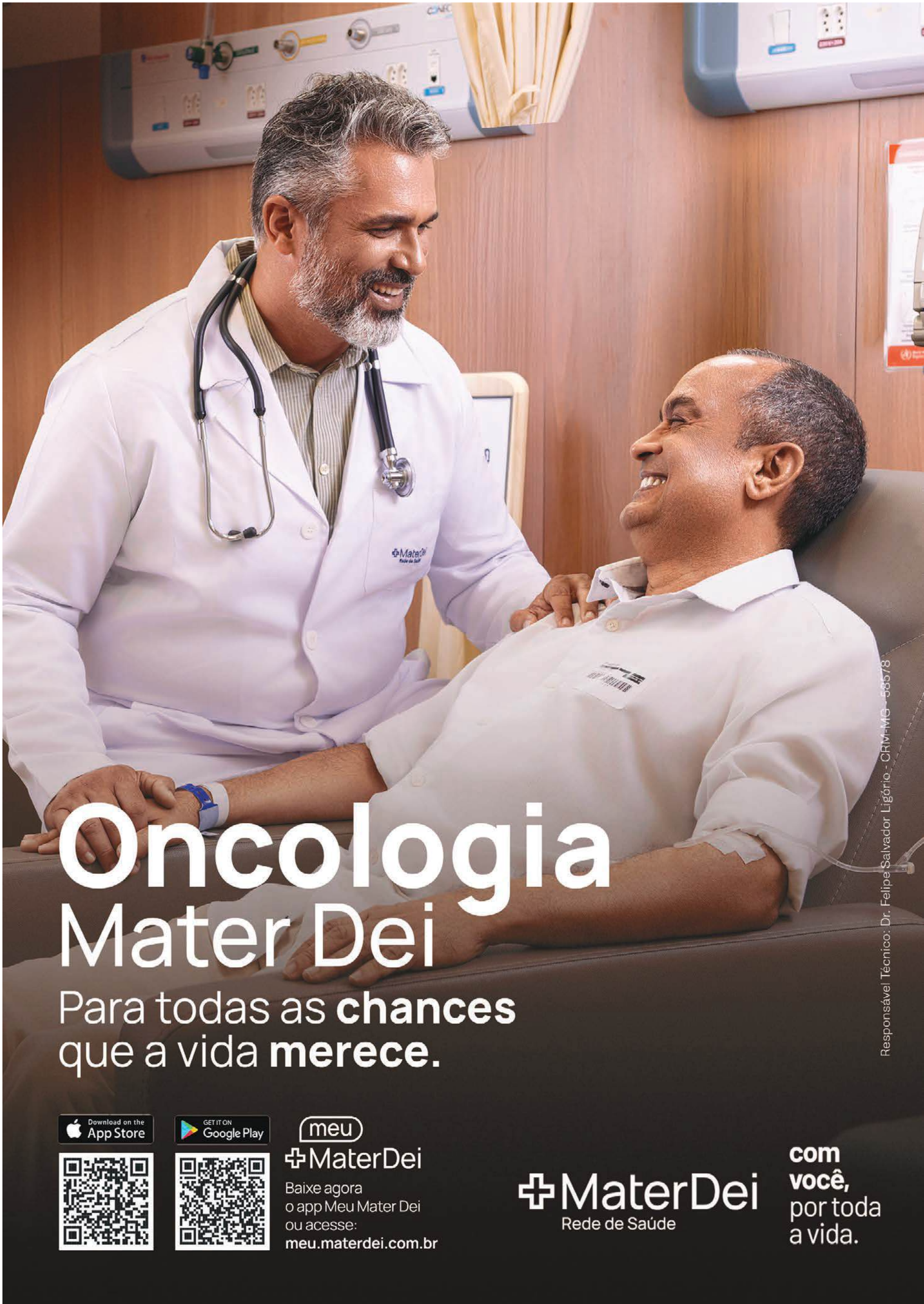
Além de ampliar a concorrência no segmento, o Ozivy chega ao mercado com preços mais acessíveis, variando entre R\$460 e R\$900, conforme a dosagem prescrita. Os valores podem ser alterados pela EMS.

Segundo Isabel Dias, a entrada de novos fabricantes em uma categoria que vem registrando crescimento acelerado nos últimos anos contribui para fortalecer a oferta de tratamentos e ampliar a competitividade do mercado. “O mais importante é que os pacientes tenham acesso a opções seguras, eficazes e aprovadas pelos órgãos reguladores”, explica.

FOTO/Divulgação CC/Araujo



O produto também está disponível para compra nos canais digitais, incluindo aplicativo, site, WhatsApp e Drogatel da Araujo



Oncologia Mater Dei

Para todas as **chances**
que a vida **merece**.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



meu
+ MaterDei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

+ MaterDei
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

Responsável Técnico: Dr. Felipe Salvador Ligório - CRM-MG - 55578

MEDICINA

Da Redação

Radioterapia pode ser alternativa curativa para casos de câncer de pele

ESPECIALISTA da Rede Mater Dei explica quando o tratamento é indicado e reforça a importância do diagnóstico precoce

O encerramento das sessões de radioterapia do presidente Luiz Inácio Lula da Silva para tratamento de câncer de pele trouxe nova visibilidade a uma doença que, apesar de ser a mais frequente no Brasil, ainda é subestimada por grande parte da população. Especialistas alertam que, embora as taxas de cura sejam elevadas quando o diagnóstico é feito precocemente, alguns tumores podem evoluir e exigir abordagens terapêuticas mais complexas – entre elas, a radioterapia.

Segundo o radio-oncologista e coordenador do Serviço de Radioterapia

da Rede Mater Dei, Dr. Gabriel Gil, a doença costuma apresentar evolução lenta e pode passar despercebida por longos períodos, especialmente quando surge em áreas menos visíveis do corpo.

“O câncer de pele é o mais comum entre homens e mulheres no Brasil. Na maior parte das vezes, quando identificado precocemente, o tratamento é simples e as chances de cura são muito elevadas. O problema acontece quando a lesão cresce, recidiva ou acomete regiões mais delicadas, como nariz, pálpebras, lábios, orelhas ou couro cabeludo”, explica.

Os tipos mais frequentes são o carcinoma basocelular e o carcinoma espinocelular, conhecidos como cânceres de pele não melanoma. Em geral, apresentam comportamento menos agressivo do que o melanoma, que exige tratamento mais intensivo e acompanhamento rigoroso.

Embora a cirurgia seja o tratamento principal na maioria dos casos, a radioterapia desempenha papel fundamental em situações específicas. Dados compilados pelo Observatório de Oncologia mostram que entre 50% e 60% das pessoas diagnosticadas com câncer terão

indicação para radioterapia em alguma fase do tratamento – seja para aumentar as chances de cura, reduzir o risco de recidiva ou controlar sintomas.

“A radioterapia não deve ser vista como uma segunda opção menos eficaz. Em pacientes selecionados, ela pode ser um tratamento curativo e extremamente importante, principalmente quando a cirurgia poderia causar grande impacto estético ou funcional, ou quando o paciente não tem condições clínicas para um procedimento cirúrgico”, afirma o Dr. Gabriel Gil.

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

/03/ bem-estar / CIDADE CONECTA /

FOTO / Divulgação CC / Mater Dei



A radioterapia utiliza radiações direcionadas para destruir células tumorais, preservando ao máximo os tecidos saudáveis ao redor

/04/sociedade

PERFIL

—
Da Redação

Presidente da Cemig, Alexandre Ramos, celebra reconhecimento da empresa

COMPANHIA é uma das únicas empresas do País a cumprir, integralmente, os compromissos do Movimento Transparência 100%

A Cemig alcançou um marco inédito em sua trajetória de governança corporativa ao cumprir integralmente, de forma antecipada, todas as metas do Movimento Transparência 100%, iniciativa do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). A companhia aderiu ao movimento em novembro de 2023 e, apenas três anos depois, já atingiu 100% dos compromissos previstos para serem concluídos até 2030. O reconhecimento foi anunciado durante o Fórum Ambição 2030, realizado em São Paulo, em junho. Entre as 68 empresas participantes do programa, a Cemig, ao lado de outra participante, foram as duas únicas organizações a alcançarem integralmente todas as metas estabelecidas

para o fim da década. As metas abrangem temas como transparência nas relações com a administração pública, fortalecimento dos canais de denúncia, critérios de integridade na remuneração da alta administração, entre outras. Para o presidente da Cemig, Alexandre Ramos, cumprir integralmente, e de forma antecipada, os compromissos do Movimento Transparência 100% “reforça a cultura de integridade construída pela Cemig ao longo dos anos. Esse reconhecimento demonstra nosso compromisso permanente com a ética, a transparência e a adoção das melhores práticas de governança, fortalecendo a confiança de investidores, clientes, empregados, parceiros e da sociedade”.

FOTO/Divulgação CC/Cemig



Alexandre Ramos: “Esse reconhecimento demonstra nosso compromisso permanente com a ética, a transparência e a adoção das melhores práticas de governança”

19 A 25 DE JUNHO DE 2026

98

DIRETO DA COPA

Achou que a 98 ia ficar de fora do maior torneio de futebol do mundo? Achou errado bebê.

DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 15 ÀS 16H

98,3FM @98LIVE @REDE98OFICIAL



/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

SABORES ao redor da imensidão de dunas e lagoas

Para além do cenário deslumbrante das dunas imponentes e lagoas de água cristalina, os arredores dos Lençóis Maranhenses revelam um patrimônio cultural à mesa. A pesca artesanal do camarão no Maranhão é uma das atividades mais importantes para a economia e subsistência das comunidades costeiras, com destaque para espécies de alto valor comercial como o camarão-branco, rosa e piticaia. O litoral do estado abriga um dos maiores bancos camaroneiros do mundo. Peixes como o Robalo, Pescada Amarela e Serra pescados no dia são servidos com maestria ao lado do típico baião de dois e arroz de cuxá. Com sua deliciosa acidez e um toque cítrico que lembra Azedinha, a folha da vinagreira, uma espécie de hibisco, é a estrela do arroz de cuxá, servido em versões com camarão e quiabo. Bacuri e buriti são frutas deliciosas utilizadas em doces, sucos e sorvetes.

Na charmosa vila de Atins, a culinária local pode ser desfrutada em restaurantes “pé na areia” que valorizam a tradição do Maranhão. Ao caminhar pela praia encontramos uma ótima estrutura adaptada para a grande variação da maré ao longo do dia. Acertamos na escolha do almoço na Cabana do Peixe, uma das mais simples e que certamente representa a essência da culinária local. Para duas pessoas, o succulento peixe grelhado (R\$195) e o camarão aberto ao meio (R\$221) chegam à mesa escoltados pelo abraço reconfortante do baião de dois e do arroz de cuxá.

Da praia de Atins, contrate um barquinho para te levar até a Ponta Brasília, um banco de areia entre o Rio Preguiças e o mar, onde está instalado o Maria Farinha. Comandado pela chef Carol Vereza, a rústica cabana, sem energia elétrica, aposta no sabor da brasa para o preparo de um menu farto por preço fixo (R\$140,00 por pessoa). A escolha é entre o Robalo ou o camarão, servidos com sete acompanhamentos que podem ser repostos à vontade. Destaque para a acelga refogada e o vinagrete de manga. Abacaxi flambado com calda de uva e o espetacular doce de buri encerram o almoço.

Dos mais disputados da Rua Principal, o Casa de Juja pertence a uma tradicional família maranhense. O famoso ateliê gastronômico foi fundado pela chef e culinária maranhense Ana Lula (conhecida como Juja), natural de Santa Inês. Após seu falecimento, o legado do restaurante e da autêntica culinária local continuou sendo administrado de mãe para filho, com a gestão tocada por seus herdeiros. Começamos pelo Mix Maranhensidade (R\$45) para provar um pouquinho de cada uma das entradas, composto de casquinha de caranguejo, vatapá e vinagrete de patinha de caranguejo. Em uma placa de pedra sabão o prato Delícias do Mar (R\$285) é composto

por lagosta, camarão, filé de pescada em crosta de castanha e vegetais grelhados ao azeite. Claro que não poderia faltar o arroz de cuxá dentre os acompanhamentos, além de farofa de sururu, vatapá e vinagrete com frutas tropicais. Outra especialidade da casa é o Sonho de Juja (R\$180), um creme delicioso de macaxeira, queijo coalho e milho verde, que envolve os camarões. Ambos os pratos principais servem duas pessoas. Finalizamos com o creme de bacuri com calda de cupuaçu (R\$35).

Depois de atravessar os lençóis maranhenses em três dias de trekking, nos esbaldamos nas carnes do Sol de Amaro restaurante em Santo Amaro. O espetacular cabrito ao leite de coco desmanchava do osso (R\$180/2 pessoas). Muito boa também a carne de sol (R\$160). Além das delícias do mar, o Maranhão também tem tradição nos sabores da terra.

Em São Luís estivemos no Flor de Vinagreira e não poderíamos deixar de provar o chopp artesanal da casa (R\$16), feito com a folha da vinagreira. Nos aventuramos ainda na na caipirinha de tiquira (R\$28), destilado nativo de mandioca. Petiscamos de entrada o Tiquinho Maranhense (R\$89) que apresenta a tipicidade local em potinhos de vatapá, arroz de cuxá, isca de peixe, camarão recheado e casquinha de caranguejo. Para continuar na diversidade de sabores, a pedida foi o Terra e Mar (R\$230), que une carne de sol, camarão, pescada e macaxeira frita.

A descontração de um boteco raiz se faz presente no Cafofinho da Tia Dica, onde apreciamos as ótimas friturinhas: torresminho de pirarucu e pastel recheado de cuxá e de vatapá. A clássica combinação de carne de sol com mandioca não tem erro.

Para quem busca ambientes mais formais, o Ferreiro Praia é uma escolha certa. Compartilhamos a frigideira de polvo, lula e bacon (R\$49) e a panelinha mista de frutos do mar (R\$57). Gostamos bastante dos pratos principais: robalo grelhado e gratinado com queijo do reino, acompanhado arroz de frutos do mar e o polvo grelhado com arroz de linguça, batata e brócolis. Ambos individuais servidos com fartura (R\$79 cada).

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br



Robalo - Ferreiro Praia

Lençóis Maranhenses

FOTOS/Léa Araújo



Lençóis Maranhenses



Terra e Mar - Flor de Vinagreira



Petiscos Cafofinho da Tia Dica



Folha da Vinagreira



Robalo e camarão - Maria Farinha



Cabrito e Arroz de Cuxá - Sol de Amaro



Delícias do Mar - Casa de Juja



Polvo - Ferreiro Praia



Cabana do Peixe - Atins

ARRAIÁ DO PIC

—
Da Redação

Edição histórica une a magia do São João à celebração dos 65 anos do clube

FESTA tradicional reúne associados e familiares com muita comida típica, shows e boate eletrônica

Como em todo ano, o tradicional Arraiá do PIC é o evento mais esperado pelos associados. E este ano a festa ganha um brilho ainda maior, pois celebra os 65 anos de trajetória do PIC, adicionando mais um significado para esta grande festa.

A impecável cenografia do evento transportou os associados para uma charmosa vila do interior. E, mais uma vez, a festa contou com o espaço do Setor Lagoa, estruturado com mesas gratuitas e um palco com programação cheia de animação, o ponto de encontro ideal para quem quer tranquilidade enquanto os filhos se divertem no Espaço Criança.

Esta edição trouxe uma novidade: uma boate eletrônica exclusiva. Os shows foram da Gabi Martins, que cantou clássicos do sertanejo, trazendo um repertório nostálgico e animado. A Quadrilha Fogo de Palha também aqueceu o público no Setor Lagoa.

O grande ápice da madrugada aconteceu com o cantor Daniel que assumiu o palco principal e arrebatou o público com seus maiores sucessos de sertanejo raiz.

FOTOS / Tullio Barros



DEBUT

—
Da Redação

Os 15 anos de Gabi Cunningham

DECORAÇÃO colorida e clima de diversão marcam a comemoração no Das Haus, no Buritis

No dia 13 de junho, Gabi Cunningham reuniu familiares e amigos para celebrar mais um ano de vida em grande estilo, no Das Haus, no bairro Buritis, em Belo Horizonte. Com o tema “Fundo do Mar”, a festa surpreendeu os convidados pela riqueza de detalhes, cores vibrantes e uma decoração

encantadora que transportou todos para um universo repleto de magia e fantasia.

O ambiente foi tomado por elementos marinhos, criando um cenário lúdico e divertido que agradou crianças e adultos. A comemoração teve atrações especiais, muitas

brincadeiras e momentos de confraternização, garantindo animação do início ao fim. Com uma produção impecável e uma atmosfera alegre, a festa de Gabi foi considerada por muitos convidados uma celebração fora do comum, marcada pela criatividade, beleza e muita diversão.

19 A 25 DE JUNHO DE 2026



Gabriela Cunningham



Ricardo Gorgulho e Daniela com a filha Gabriela



Flávia Gorgulho, Gabriela e Nelson Gorgulho



Débora Bustamante, Gabriela Cunningham, Thiago e Davi Amaral



Daniela, Gabriela e Ricardo



Gabriela Cunningham e Júlia Ribeiro



Maria do Carmo e Dilson Ramos, Adriana e Marina Cunningham e Lucas Ramos



Gabriela Cunningham e Alexandre Gorgulho



Luiz Gazzi e Débora Patrus



Assine sem riscos:

Assinaturas digitais Cert One seguem o padrão ICP-Brasil, com autenticidade, validade jurídica e segurança.



- Certificado Digital e Plataforma de Assinaturas com padrão ICP-Brasil
- Suporte técnico especializado
- Rastreabilidade completa

Emita seu certificado digital com desconto

10% OFF

VOUCHER: CONECTA10

Acesse o Site



www.certone1.com.br
31 3658 8288

@certone1
Rua Paraíba, nº 1352, sala 1105 - Savassi / BH

Assine com segurança.
com Cert One.

/04/ sociedade



Ricardo, Gabriela e Daniela



Gabriela Cunningham e Evandro Cunningham



Gabriela Cunningham



Bruna Cunha, Valentina Viana, Alice Sabino, Valentina Sávio e Maria Tereza Paixão



Mércia e José Geraldo Gonçalves, Evandro Cunningham, Daniela, Gabriela e Ricardo e Maria Carmen e Raul Cunningham



Marina Cunningham, Gabriel Cunningham, Lucas Ramos, Gabriela, Daniela e Ricardo



Ricardo Gorgulho, Daniela e Gabriela Cunningham, Gilvana Urbano e Alexandre Figueiredo



Júlia Ferreira, Gabriela Cunningham e Valentina Vianna



Maria Carmen Gorgulho Cunningham, Raul Luiz Cunningham, Gabriela e Daniela Cunningham, e Ricardo Gorgulho



Eduardo Andrade Amaral, Gabriela Cunningham, Alice e Kelen Andrade Amaral



Ricardo Gorgulho, Gabriela e Daniela Cunningham, Ana Carolina Nogueira e Leonardo Sandes



Maria Angela Gorgulho, Maria Dalva Gorgulho e Maria Carmen Gorgulho

Claro Multi
com

Oferta do Hexa-

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR

OFERTA POR TEMPO LIMITADO

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Oferta (Claro fibra 600 Mega e Claro Pós 50GB + 10GB) válida até 20/7/2026 para pessoa física, podendo ser prorrogado a critério da Claro. Saiba mais sobre a oferta, benefício da escolha da nuvem e restrições no regulamento em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.

Claró-multi

Fibra 600 MEGA com globoplay

Pós 60 GB

Armazenamento na nuvem

iCloud+ ou Google One

De R\$179,90 Por R\$ 159,90 /mês

Claró

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta
e participe da promoção



Hyundai CRETA Comfort 26/27

R\$ **129.990** à vista
com seu usado na troca

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912, Nova Suíça

(31) 3219-2200

📍 @ taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 Garância
sem limite de quilômetros

 Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **HYUNDAI**

Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público de R\$ 156.590 por R\$ 131.990 à vista, considerando bônus total de R\$ 24.600 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 60% de entrada, em até 18 parcelas de R\$ 3.533 com taxa 0%. Ofertas válidas até 30/06/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.