

Cidade

ANO V / Nº 196

CONECTA

SOUL SAVASSI

**O PONTO DE VISTA
MAIS ALTO DE BH ESTÁ
PRESTES A SER ENTREGUE.**

Em fase final de obras, o Soul Savassi se prepara para revelar uma nova forma de morar acima da cidade.

Um endereço único, com lazer completo, arquitetura imponente e a experiência de viver a Savassi a partir do seu ponto mais alto.

**SOUL SAVASSI.
ENTREGA EM BREVE.
ÚLTIMAS UNIDADES.**

CAPARÃO

SOUL
SAVASSI

O PONTO DE VISTA
MAIS ALTO DE BH ESTÁ
PRESTES A SER ENTREGUE.

**3 SUÍTES
+ LAVABO**
116 m²

APARTAMENTOS DE ALTO LUXO E
SEGURANÇA NUM PROJETO COM
O PADRÃO DE QUALIDADE CAPARÃO

CAPARÃO

Daniela Andrade é nova conselheira da OAB-MG

A ADVOGADA Daniela Andrade celebrou sua posse como conselheira da OAB Minas Gerais em um almoço especial promovido por seu pai, o empresário e ex-senador Clésio Andrade. O encontro reuniu familiares, amigos e representantes dos meios jurídico, empresarial e social. A homenagem destacou a trajetória profissional de Daniela e sua nova missão na advocacia mineira. ATUALIDADE. Páginas 12 e 13



Ana Victoria Manini, Catharina Manini, Clesio Andrade, Anasthacia Manini, Maria Valentina Manini e Tiago Chagas durante evento de posse na OAB-MG

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

FOTO/Tiã Mourão

O tempo cuida de tudo.

E, há 120 anos, tem Araujo pra tudo.



COMPRA NA LOJA, PELO APP, SITE OU DROGATEL

DROGATEL

(31) 3270 5000
Belo Horizonte e RMBH

0300 313 1010
Demais regiões

Escaneie o código e baixe o app:



ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

120
anos

ENTREVISTA

—
Roque Antônio Soares
Júnior (Roquinho)

Brincar é uma forma de conhecimento

FUNDADOR da Carretel Cultural tem como premissa que criança é produtora de cultura e traz o entretenimento para o centro das discussões

À frente da Carretel Cultural, Roquinho desenvolve ações, encontros e experiências que reconhecem o brincar como linguagem estruturante da infância — e, portanto, como um direito cultural. Para ele, quando se retira o brincar do centro da vida das crianças, acabamos empobrecendo não só a infância, mas o próprio tecido social. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, Roquinho fala sobre a importância do brincar na primeira infância e sua relevância para a formação das crianças.

O Brasil possui um Plano Nacional pela Primeira Infância e acaba de lançar uma Política Nacional Integrada para essa faixa etária. Na prática, o que ainda falta para que as crianças sejam realmente colocadas no centro das políticas públicas?

O primeiro passo já foi dado quando o País reconheceu a importância da primeira infância e

construiu instrumentos como o Plano Nacional pela Primeira Infância e, mais recentemente, uma Política Nacional Integrada. Mas acredito que ainda nos falta algo fundamental: escutar as crianças. Muitas vezes elaboramos políticas para a infância sem considerar a própria infância como interlocutora. Colocar as crianças no centro não significa apenas destinar recursos ou criar programas. Significa compreender que elas são produtoras de cultura, de conhecimento e de sentidos sobre o mundo. Precisamos construir cidades, escolas, praças e políticas que nasçam também da observação sensível da forma como as crianças habitam os territórios. Quando uma sociedade aprende a escutar suas crianças, ela passa a fazer escolhas mais humanas para todos.

Você costuma dizer que brincar é uma linguagem universal da infância. O que a sociedade perde quando reduz o tempo e o

espaço destinados ao brincar?

Perde muito mais do que imagina. O brincar não é um intervalo entre momentos importantes da vida da criança. O brincar é um dos momentos mais importantes. É por meio dele que a criança experimenta a liberdade, organiza pensamentos, constrói vínculos, compreende emoções e cria hipóteses sobre o mundo. Quando reduzimos o espaço do brincar, reduzimos também a possibilidade de imaginação, de criação e de encontro. Uma sociedade que empobrece o brincar corre o risco de empobrecer sua própria capacidade de sonhar, cooperar e reinventar caminhos para o futuro.

Muitas famílias vivem uma rotina acelerada e cheia de compromissos. O brincar livre está desaparecendo? Quais são os impactos disso para as novas gerações?

Talvez ele não esteja desaparecendo, mas certamente está sendo

FOTO / Divulgação CC / Carretel Cultural



Roquinho: “A infância nos lembra diariamente da importância do encontro, da curiosidade e da capacidade de se maravilhar diante do mundo”

comprimido. A infância contemporânea vive cercada por agendas, horários e rotinas determinadas por adultos. Em muitos contextos, a criança tem pouco tempo para simplesmente estar, explorar, inventar e conduzir sua própria experiência. O brincar livre é um território onde a criança exercita autonomia, criatividade e protagonismo. Quando esse espaço diminui, perdemos uma dimensão importante do desenvolvimento humano. Não estou dizendo que as atividades estruturadas não tenham valor, mas elas não podem substituir completamente aquilo que nasce da curiosidade, da imaginação e da liberdade próprias da infância.

Você defende que os adultos precisam aprender com as crianças. O que as infâncias contemporâneas têm a ensinar para pais, educadores e gestores

públicos?

As crianças nos ensinam a presença. Ensinam a atenção ao que é essencial. Ensinam outras formas de perceber o tempo, o corpo, a natureza e as relações humanas. Muitas vezes buscamos respostas complexas para problemas que poderiam ser enfrentados com mais escuta, mais convivência e mais comunidade. A infância nos lembra diariamente da importância do encontro, da curiosidade e da capacidade de se maravilhar diante do mundo. Talvez uma das maiores lições das crianças seja justamente nos lembrar de que a vida não é apenas produtividade, desempenho e resultado. A vida também é experiência, vínculo e sentido.

Qual a importância do contato com a natureza no desenvolvimento infantil e por que esse tema tem ganhado espaço

nos debates sobre educação e primeira infância?

Porque a natureza não é apenas um cenário para a infância. Ela é uma parceira do desenvolvimento humano. É na relação com a terra, com a água, com as árvores, com os ciclos da vida e com os outros seres vivos que a criança amplia sua percepção de pertencimento ao mundo. A natureza oferece desafios, estímulos sensoriais, movimento, contemplação e descoberta de uma forma que poucos ambientes conseguem proporcionar. Talvez estejamos voltando a olhar para esse tema porque começamos a perceber o quanto nos afastamos dele. Defender a presença da natureza na vida das crianças não é uma questão de nostalgia. É uma necessidade contemporânea. É garantir que elas possam crescer em conexão com aquilo que sustenta a própria vida.



O BRUXO

INTELIGENTE É USAR
A SUA CONTA
NO MUNDO TODO.



TEM INTER
PRA ISSO

ABRA A SUA
GLOBAL
ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT

40°48'48.6"N
74°04'28.2"W

O BRUXO

54'40.8"S
43°13'49.7"W

CULTURA
—
Da Redação

Gero Fasano lança livro em BH e reúne convidados em noite de autógrafos no Hotel Fasano

EMPRESÁRIO e referência mundial em hospitalidade apresenta “55 Pitacos de Gero Fasano”, obra com reflexões sobre gastronomia, hotelaria e comportamento

FOTOS / Edy Fernandes

Belo Horizonte recebeu um dos nomes mais influentes da gastronomia e da hotelaria brasileira. Gero Fasano esteve na capital mineira para lançar seu segundo livro, “55 Pitacos de Gero Fasano” (Editora DBA), em uma concorrida noite de autógrafos realizada no Hotel Fasano, no bairro Lourdes. O evento reuniu empresários, políticos, arquitetos, representantes da cultura, da moda e da gastronomia.

Com prefácio de Diogo Mainardi e ilustrações de Marcelo Cipis, a publicação traz 55 frases e reflexões sobre temas que acompanham a trajetória de Gero há décadas: restaurantes, hotéis, chefs, gastronomia e os modismos do mercado. Em textos curtos, diretos e muitas vezes provocativos, o autor compartilha opiniões construídas ao longo de uma vida dedicada à arte de receber.

Além dos “pitacos”, o livro apresenta 14 receitas italianas favoritas de Gero, inspiradas em pratos tradicionais que ele busca em diferentes regiões da Itália. Segundo o empresário, a proposta da obra é provocar reflexão e, ao mesmo tempo, divertir o leitor, questionando conceitos, rankings e tendências que se tornaram comuns no universo da gastronomia e da hospitalidade.



Gero Fasano e Miguel Safar Filho



Felipe Rameh, Juliano Arantes, Fernanda Aragão, Diego Rafael, Mateus e Mariana Safar



Marília Carvalho de Melo e Ju Safar



Isabela Leite Faria, Paula Azevedo e Laura Carvalho



Luiz Mares Guia, Lelete Mares Guia, Phillip Martins e Leleta Mares Guia



João Bosco Mesquita e Pedro Lobbo



Patrícia Hermanny



Paulo Moraes



Sofia Bartolomeo, Cláudia Felga, Fernanda Gardini e Daniel Oliveira

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmgi INVEST

1. Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

SAÚDE

—
Da Redação

Infertilidade afeta uma em cada 6 pessoas no mundo

ESPECIALISTA da Rede Mater Dei destaca a importância da investigação precoce e da avaliação do casal

Pela primeira vez, a Organização Mundial da Saúde (OMS) publicou uma diretriz global para o cuidado da infertilidade e fez um alerta aos países: o acesso à saúde reprodutiva precisa se tornar mais seguro, equitativo e acessível. A medida marca uma mudança importante na forma como o tema é tratado, deixando de ser visto apenas como uma questão individual para ocupar espaço entre as prioridades da saúde pública mundial.

Os números ajudam a explicar essa preocupação. Segundo a OMS, cerca de 17,5% da população adulta mundial – aproximadamente uma em cada seis pessoas – enfrentará infertilidade em algum momento da vida. No Brasil, estimativas da Sociedade Brasileira de Reprodução Assistida (SBRA) apontam que cerca de 8 milhões de pessoas convivem com a condição.

Durante o Mês da Conscientização sobre a Infertilidade, especialistas reforçam que o diagnóstico precoce continua sendo uma das principais ferramentas para ampliar as chances de gravidez e definir estratégias de tratamento mais eficazes.

FATORES MASCULINOS

Um dos principais equívocos relacionados à infertilidade é acreditar que a dificuldade para engravidar está associada apenas à mulher. Para a ginecologista especialista em Reprodução Humana da Rede Mater Dei, Dra. Roberta Sacchetto, que atende no Mater Dei Santo Agostinho e Mater Dei Betim-Contagem, a investigação deve envolver o casal desde o início.

“Os fatores masculinos e femininos têm participação muito semelhante nos casos de infertilidade. Por isso, não podemos concentrar toda a investigação apenas na mulher. O espermograma é um exame simples, acessível e fundamental para avaliar a fertilidade masculina”, explica.

A recomendação médica é que casais procurem avaliação especializada após 12 meses de tentativas regulares sem sucesso e sem uso de métodos contraceptivos. Para mulheres com mais de 35 anos, o prazo cai para seis meses. “A fertilidade feminina sofre uma redução natural com o passar dos anos, especialmente após os 35 anos. Muitas vezes essa queda acontece

sem sintomas perceptíveis, o que torna a avaliação médica ainda mais importante”, destaca a especialista.

REPRODUÇÃO ASSISTIDA

O aumento da idade média da maternidade e a maior conscientização sobre infertilidade têm impulsionado a procura por tratamentos de reprodução assistida nos últimos anos. Entre as principais técnicas está a fertilização in vitro (FIV), indicada para diferentes situações, como alterações tubárias, endometriose, fatores masculinos e diminuição da reserva ovariana.

Segundo a Associação Brasileira de Reprodução Assistida (SBRA), a técnica consiste na fecundação do óvulo pelo espermatozoide em laboratório, seguida da transferência do embrião para o útero.

Os avanços tecnológicos ampliaram a precisão dos diagnósticos e a segurança dos tratamentos, permitindo abordagens cada vez mais personalizadas. Ainda assim, especialistas reforçam que nenhuma tecnologia é capaz de eliminar completamente o impacto da idade sobre a fertilidade.

FOTO/Getty Images



Para a Organização Mundial da Saúde (OMS) o acesso à saúde reprodutiva precisa se tornar mais seguro, equitativo e acessível

TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É **50+**



No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.

Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.

Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



ABRA SUA CONTA EM
MEUMERCANTIL.COM.BR

ESPORTE
—
Da Redação

The Beat Life Club reúne imprensa e convidados em noite especial

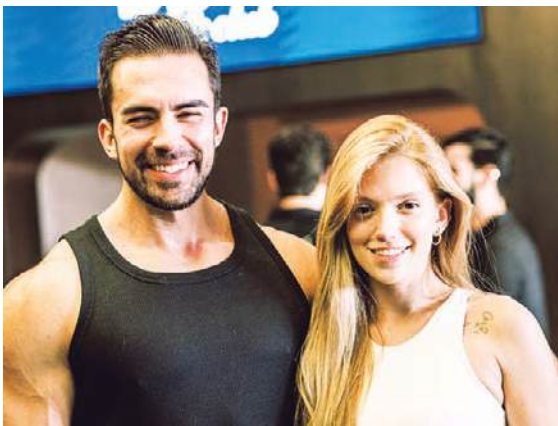
ENCONTRO no Belvedere marca a pré-inauguração do clube que abre suas portas em 30 de junho

FOTOS/ Nicolas Parreiras

No último sábado, a The Beat Life Club, no bairro Belvedere, em Belo Horizonte, abriu suas portas para um soft opening que permitiu aos convidados conhecer, em primeira mão, a estrutura do empreendimento. Recebidos por Lui Filho e pela equipe da casa, os presentes participaram de uma programação especialmente desenvolvida para apresentar os diferentes pilares do conceito, com aulas e experiências distribuídas ao longo do dia.

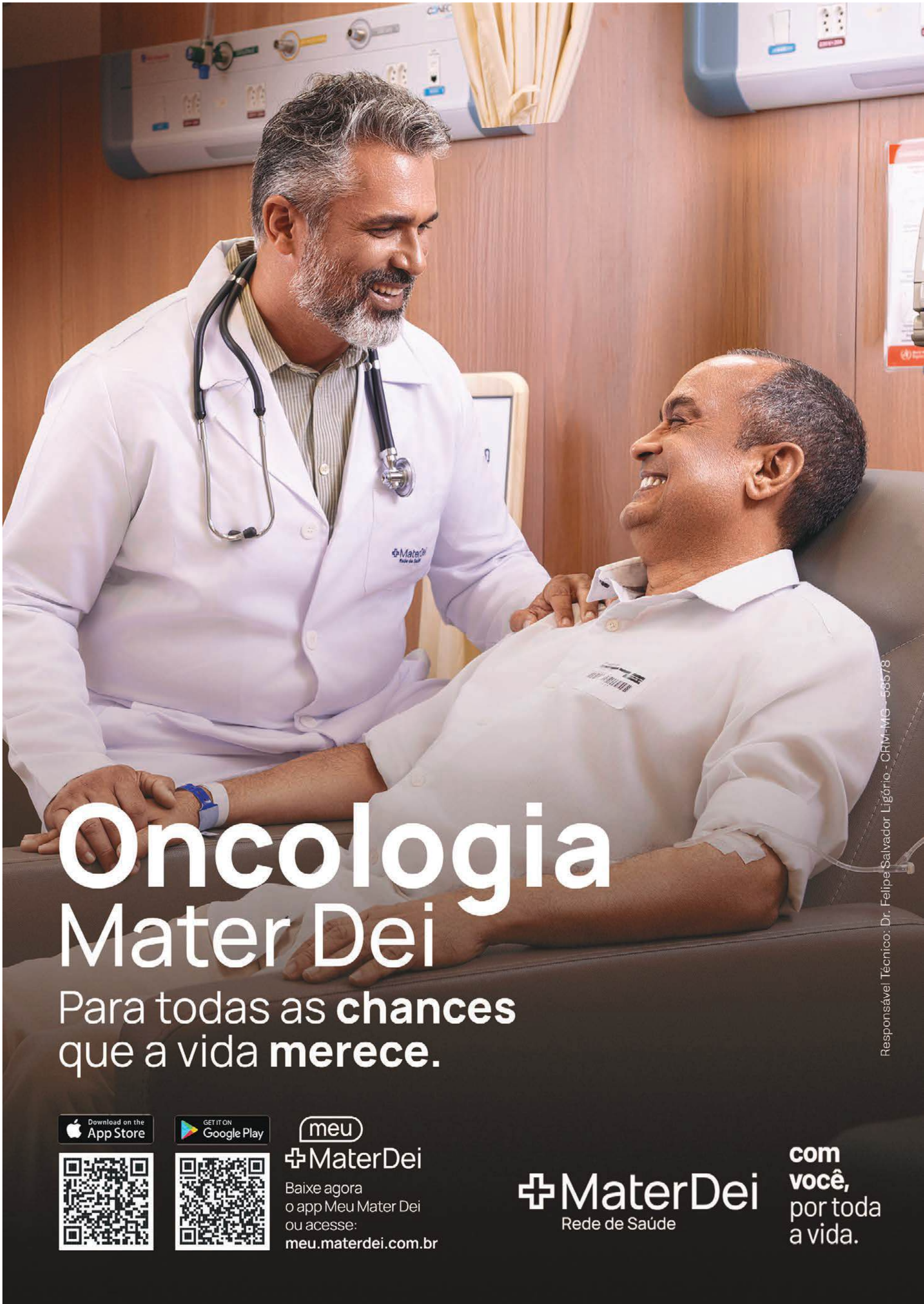
Com inauguração prevista para o próximo dia 30 de junho, a The Beat Life Club chega para inaugurar um novo conceito de wellness premium em Belo Horizonte. Localizado no Botânico Shopping, no bairro Belvedere, o empreendimento, com aproximadamente 1.500 m², terá um número limitado de detentores de títulos numerados de membership, trazendo ao Brasil um modelo inédito que integra medicina esportiva, tecnologia preditiva, alta performance e hospitalidade.

Distante do modelo tradicional de academias voltadas ao volume de alunos, a The Beat Life Club foi concebida sob a filosofia do “luxo discreto”, funcionando como um espaço de desconpressão, performance e convivência para pessoas que compartilham um mesmo estilo de vida. A experiência é sustentada por um elevado padrão de atendimento personalizado: no salão principal, a proporção é de, no máximo, quatro alunos por professor, além da presença permanente de um fisioterapeuta integrado à área de treinamento.



26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /



Oncologia Mater Dei

Para todas as **chances**
que a vida **merece**.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



meu
+ MaterDei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

+ MaterDei
Rede de Saúde

**com
você,
por toda
a vida.**

Responsável Técnico: Dr. Felipe Salvador Ligório - CRM-MG - 55578

CAPA

—
Da Redação

Daniela Andrade celebra posse como conselheira da OAB Minas em almoço especial

EVENTO promovido por Clésio Andrade reúne representantes do meio jurídico, empresarial e social em homenagem à conquista da filha

O empresário e ex-senador Clésio Andrade recebeu familiares, amigos e convidados para um almoço especial em comemoração à posse de sua filha, Daniela Andrade, como conselheira da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Minas Gerais (OAB-MG). O encontro reuniu importantes nomes dos meios jurídico, empresarial e social, em um momento marcado pela confraternização e pelo reconhecimento à trajetória profissional de Daniela. O presidente da OAB Minas Gerais, Gustavo Chalfun prestigiou a celebração. A nova função reforça o compromisso de Daniela Andrade com o fortalecimento da advocacia mineira, a valorização da classe e a defesa das prerrogativas dos advogados. A ocasião foi marcada por homenagens, demonstrações de carinho e votos de sucesso para essa nova etapa de sua carreira.





NEGÓCIOS

Da Redação

Parceria inédita oferece crédito exclusivo para MPE

CDL/BH E BDMG firmam acordo que beneficia empreendedores com taxas reduzidas

Micro e pequenos empreendedores associados à Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) passam a contar com uma linha de crédito exclusiva do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG). A parceria inédita, formalizada na quarta-feira (24), oferece taxas reduzidas a partir de 0,37% ao mês + Selic para empresas com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões.

As condições incluem até um ano de carência, prazo de até 48 meses para pagamento e tarifa reduzida na operação. A oferta, por tempo limitado, contempla linhas de capital de giro destinadas à ampliação de estoques, reformas, contratação de funcionários, quitação de dívidas e outros projetos voltados ao fortalecimento dos negócios.

Para o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, o acesso ao crédito em condições especiais amplia as oportunidades de investimento e contribui para a competitividade empresarial. “Com taxas mais baixas e prazos mais flexíveis, micro e pequenos empreendedores terão uma chance real de investir, aumentar a produtividade e melhorar o faturamento”, prevê.

Segundo o presidente do BDMG, Gabriel Viégas Neto, a iniciativa busca fortalecer empreendimentos responsáveis por grande parte dos empregos formais da capital e do Estado. “É uma linha de crédito muito competitiva para os micro e pequenos empreendedores”, garante.

FOTO/Divulgação CC/CDL/BH



O presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, e o presidente do BDMG, Gabriel Viégas Neto, celebram parceria inédita

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/01/atualidade / CIDADE CONECTA /

Claro Multi
com

Oferta do
Hexa+

0800-720-1234 | CLARO.COM.BR

OFERTA POR TEMPO LIMITADO

Dependendo da cidade e localidade, a rede fixa não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais; consulte os endereços com rede 100% fibra ótica. Oferta (Claro fibra 600 Mega e Claro Pós 50GB + 10GB) válida até 20/7/2026 para pessoa física, podendo ser prorrogado a critério da Claro. Saiba mais sobre a oferta, benefício da escolha da nuvem e restrições no regulamento em www.claro.com.br ou ligue para 1052. Imagem gerada por inteligência artificial.



Claro multi

Fibra
600 MEGA
com globoplay

Pós
60 GB

Armazenamento
na nuvem

iCloud+ ou Google One

De R\$179,90
Por
R\$ 159,90
/mês

Claro

02 / velocidade

IMPRESSÕES
AO DIRIGIR

Humberto Filho



Chinês que incomoda europeus

EQUIPADO com tecnologias de última geração, o Zeekr 7X amplia a disputa entre os utilitários elétricos de luxo

02 / velocidade / CIDADE CONECTA /

FOTO / CC

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

Na avaliação do CIDADE CONECTA, Zeekr 7X aposta na autonomia, mas também no conforto, dirigibilidade e inovação

PORSCHE



718 Boxster GTS

PURAMENTE ESPORTIVO.

Agende seu test drive

Porsche Center Belo Horizonte
Av. Raja Gabáglia, 2.222 - Estoril, Belo Horizonte
(31) 3253-6450
www.porschecenterbh.com.br



Configure o seu.

Desapele. Seu bem maior é a vida.

BAMAG
grupo

LANÇAMENTO

Da Redação

i20 estreia no Brasil e inaugura nova categoria entre HB20 e Creta

MODELO da Hyundai é disponível em seis versões, motores aspirado e turbo e pacote tecnológico inspirado em veículos de segmentos superiores

A Hyundai abriu um novo capítulo de sua operação no Brasil ao apresentar o i20, modelo inédito desenvolvido especialmente para o mercado nacional. Produzido na fábrica de Piracicaba (SP), o veículo chega para preencher um espaço pouco explorado entre os hatchbacks tradicionais e os SUVs compactos. Oferece dimensões maiores, tecnologia embarcada e nível de conforto superior ao encontrado na maioria dos concorrentes. O lançamento começa a ser vendido em todo o País com preços a partir de R\$ 99.990.

Terceiro automóvel fabricado pela montadora no Brasil, o i20 passa a integrar a linha nacional ao lado do HB20 e do Creta. A estratégia é conquistar consumidores que buscam mais espaço e sofisticação, mas que ainda não desejam migrar para um utilitário esportivo.

O novo modelo estreia a linguagem de design "Art of Steel", conceito que aposta em linhas marcantes, superfícies retas e visual robusto. A dianteira chama atenção pela assinatura luminosa

em LED denominada "H-Architecture", inspirada no logotipo da marca e integrada aos faróis e lanternas. As rodas de até 17 polegadas, a carroceria musculosa e os detalhes em preto brilhante reforçam o aspecto esportivo.

As dimensões também colocam o i20 em posição de destaque. Com 2,58 metros de entre-eixos, 1,78 metro de largura e porta-malas de 346 litros, o modelo entrega espaço interno acima da média do segmento, especialmente para quem viaja no banco traseiro.

Na cabine, a Hyundai buscou aproximar o i20 de veículos de categorias superiores. O painel reúne duas telas de 12,3 polegadas integradas, uma para os instrumentos digitais e outra para a central multimídia. O sistema oferece conectividade sem fio com Apple CarPlay e Android Auto, atualizações remotas de software (OTA), carregador de celular por indução, ar-condicionado digital automático, chave presencial, freio de estacionamento eletrônico e acabamento com bancos revestidos em couro nas versões mais

completas.

Outro diferencial está na oferta de tecnologia de segurança. Todas as configurações contam com seis airbags, controles eletrônicos de estabilidade e tração, assistente de partida em rampas e freios ABS com distribuição eletrônica. Nas versões superiores, o pacote Hyundai SmartSense acrescenta recursos como frenagem autônoma de emergência, controle de cruzeiro adaptativo com função Stop & Go, assistente de permanência e centralização em faixa, monitor de ponto cego, alerta de tráfego cruzado traseiro, farol alto adaptativo e sistema de saída segura dos ocupantes.

O i20 será comercializado com duas opções de motorização. As versões de entrada utilizam o motor 1.0 flex aspirado, enquanto quatro versões recebem o conhecido propulsor 1.0 turbo GDI de 115 cv e torque de 17,5 kgfm, associado à transmissão automática. Segundo a fabricante, o conjunto privilegia retomadas rápidas e baixo consumo de combustível, atendendo às atuais exigências de eficiência energética.

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

CONVOCAÇÃO

FIAT

FIAT

5 ANOS LÍDER DE VENDAS

FASTBACK

AUDACE 26/26

DESCONTOS ACIMA DE

R\$ 30 MIL

COM SEU USADO NA TROCA

+ EMPLACAMENTO BH GRÁTIS

+ IPVA 2026 GRÁTIS

FIAT | automax

Rua Padre Pedro Evangelista, 44, Coração Eucarístico

Av Raja Gabaglia, 2222, Estoril

31 3298-2230

31 3299-0000

ESCANEA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX FIAT.

AS MELHORES CONDIÇÕES EM CAMPO PARA VOCÊ SAIR DE FIAT 0 KM.

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA



A Hyundai também preparou uma edição especial para marcar a chegada do modelo. Batizada de X Line, a série limitada traz acabamento exclusivo, detalhes externos escurecidos, rodas específicas de 17 polegadas, acessórios diferenciados e uma plaqueta numerada, reforçando o caráter de exclusividade para os primeiros compradores.

O novo i20 chega ao mercado com garantia de cinco anos, sem limite de quilometragem para uso particular, e plano de revisões com preços tabelados até 60 mil quilômetros.



O HÍBRIDO PLUG-IN FLEX QUE SÓ A GWM TEM

HAVAL H6 PHEV19

HYBR - FLEX



ATÉ 115KM DE AUTONOMIA NO MODO ELÉTRICO



326 CV DE POTÊNCIA PARA IR ALEM



GASOLINA
ETANOL

HÍBRIDO
PLUG-IN

TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA
+ 18x*

+

R\$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R\$ 250.000



Despoeire. Seu bem maior é a vida.

Consulte condições no site* Autonomia de 115 Km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73 Km segundo o Inmetro.

LANÇAMENTO

Da Redação

bZ4X desembarca no Brasil com lote limitado e garantia de 10 anos

TOYOTA garante que novo modelo 100% elétrico tem o pós-venda mais completo do mercado

A Toyota adota nova estratégia de eletrificação no Brasil com a chegada do novo bZ4X, SUV que representa a evolução do primeiro modelo elétrico global da marca. O lançamento simboliza a aposta da fabricante em uma mobilidade baseada em diferentes tecnologias para atender às particularidades de cada mercado. O modelo começa a chegar às concessionárias no fim de junho em um lote exclusivo de apenas 99 unidades, com preço sugerido de R\$ 419.990.

O diferencial do bZ4X apontado pela Toyota vai além do conjunto mecânico. A montadora passa a oferecer ao consumidor brasileiro uma das coberturas mais amplas do segmento: garantia de até 10 anos por meio do programa Toyota 10.

Após os cinco anos de garantia de fábrica, a cobertura é renovada anualmente, sem custo adicional, desde que o veículo realize as revisões programadas na rede autorizada. O benefício contempla componentes mecânicos, elétricos, eletrônicos, sistema de freios, transmissão e carroceria.

No mercado internacional, o bZ4X já acumula bons resultados e chega ao Brasil como peça importante da estratégia global "Beyond Zero", conceito que vai além da redução das emissões de carbono e propõe uma mobilidade mais sustentável, segura e conectada.

Visualmente, o SUV chama atenção pelo desenho futurista. A dianteira adota a identidade Hammerhead, inspirada na cabeça de um tubarão-martelo, enquanto as linhas aerodinâmicas, a traseira com iluminação em LED integrada e as rodas de 20 polegadas reforçam o perfil sofisticado do utilitário esportivo. O modelo será oferecido em quatro combinações de cores, incluindo opções com pintura em dois tons.

Na cabine, o foco está no conforto e na tecnologia. O destaque é a central multimídia de 14 polegadas com navegação integrada, sistema de som JBL, conectividade com Apple CarPlay sem fio e Android Auto, carregadores por indução para smartphones, portas USB-C para todos os ocupantes e ar-condicionado digital de duas zonas. Os bancos dianteiros contam com aquecimento, ventilação e regulagens elétricas com memória, enquanto o porta-malas oferece 452 litros de capacidade e abertura elétrica com sensor de movimento.

Sob o capô, o bZ4X entrega desempenho de destaque. Equipado com dois motores elétricos e tração integral (AWD), desenvolve 343 cv de potência combinada. A bateria de 73,1 kWh proporciona autonomia de até 361 quilômetros, conforme medição do Inmetro, enquanto a plataforma exclusiva para veículos elétricos garante baixo centro de gravidade e maior

estabilidade.

A versatilidade também é um dos pontos fortes. O sistema X-MODE permite enfrentar pisos de baixa aderência, como terra, lama e neve, ajustando automaticamente a distribuição de torque entre as rodas para ampliar a segurança em diferentes condições.

No quesito segurança, o SUV reúne a mais recente geração do Toyota Safety Sense (TSS 3.0), que inclui frenagem autônoma de emergência com detecção de pedestres, ciclistas e motociclistas, assistente de permanência em faixa, controle de cruzeiro adaptativo, farol alto inteligente e monitoramento para abertura segura das portas. O pacote é complementado por oito airbags, câmera de visão 360 graus, sensores de estacionamento e sistema de estacionamento automático.

A Toyota também aposta em custos previsíveis durante toda a vida útil do veículo. O programa Revisão na Medida permite adquirir antecipadamente os serviços de manutenção, enquanto o Banco Toyota oferece condições específicas para veículos elétricos, incluindo opção de recompra garantida. O bZ4X ainda poderá ser contratado por assinatura ou locação por meio das soluções de mobilidade da Kinto, tanto para clientes particulares quanto para empresas.

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

SELEÇÃO PEUGEOT PLAY

OFERTA EXCLUSIVA PARA PCD

NOVO PEUGEOT 208 ACTIVE
TURBO 26/26

DE R\$115.550,00
R\$ 86.419,36

ISENÇÃO IPI

PEUGEOT INCLUSÃO

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

automax

Av. Barão Homem de Melo, 4350 - Estoril

31 3298-2230 **31 3298-2200**

ESCANEIA O QR CODE E FALE CONOSCO NO WHATSAPP

*CONSULTE CONDIÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS AUTOMAX PEUGEOT.



LINHA MERCEDES-BENZ:
Tecnologia, conforto e inovação com
a confiança de 4 anos de garantia.

Aproveite as condições

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil.
Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.



ANTIGOMOBILISMO

Da Redação

Museu reabre com exposição renovada e mais de 20 carros inéditos no acervo

LOCALIZADO na turística Campos do Jordão (SP), Carde reforça a proposta de integrar história, arte, design e cultura automotiva

Quem visitar o Carde (Carros, Arte, Design e Educação), na turística Campos do Jordão (SP), a partir de agora encontrará uma experiência renovada. Após um período de modernização da estrutura, o museu reabre as portas com uma ampla atualização da exposição permanente, ao incorporar automóveis históricos, obras de arte inéditas e peças emblemáticas do design brasileiro.

A reformulação é a primeira grande renovação do acervo desde a inauguração do espaço e coincide com outro feito importante: a marca de mais de 150 mil visitantes recebidos desde novembro de 2024.

O museu permaneceu fechado em maio para uma intervenção técnica que contemplou melhorias na infraestrutura, incluindo pintura, recuperação de pisos, modernização da cozinha e outras adequações voltadas ao conforto e à experiência do público.

A pausa também foi aproveitada para promover uma renovação parcial do acervo. Sob a curadoria do diretor Luiz Goshima, o Carde incorporou novas obras de arte, mobiliário histórico e 21 automóveis que passam a integrar a exposição permanente, muitos deles apresentados ao público pela primeira vez.

No segmento das artes visuais, um dos destaques é a escultura

Trepante (Versão I), de Lygia Clark, produzida em aço inox e troncos de madeira. O acervo também passa a contar com os vasos Xangô, Oxa-guiam, Oxóssi e Ogum, do artista Almir Lemos, modelados manualmente em argila primitiva sem queima, preservando as características naturais do solo.

O design brasileiro também ganha protagonismo com a incorporação da histórica Cadeira de Três Pés, criada por Joaquim Tenreiro em 1947. Considerada uma das peças mais emblemáticas do mobiliário nacional, a obra reúne madeiras nobres como jacarandá, roxinho, pau-marfim, imbuia, mogno e pau-ferro.

Na coleção automotiva, a renovação contempla modelos que atravessam diferentes épocas da história do automóvel. Entre os destaques estão a Lancia Aurelia B52 B Junior Coupé, de 1952; o Cadillac Eldorado Biarritz, de 1959, recentemente apresentado durante o anúncio da chegada da Cadillac ao Brasil; o Porsche 356 Speedster, de 1957; e o icônico Plymouth Superbird, de 1970.

Os apaixonados pelos esportivos nacionais das décadas de 1980 e 1990 também terão motivos para visitar o museu. Atendendo a uma demanda recorrente do público, o Carde passa a exibir exemplares preservados em

FOTO / Divulgação CC / Carde



Entre os carros que agora fazem parte do acervo do Carde é este raro Cadillac Eldorado Biarritz 1959

estado de zero-quilômetro, como Passat Pointer, Chevrolet Kadett, Opala Diplomata, Corsa GSI e Fiat Tempra Turbo.

Entre os importados da mesma época, um dos destaques é o raro Lotus Omega 3.6 Biturbo, de 1992, conhecido pelo alto desempenho e pelo visual esportivo. Já no quesito exclusividade, o museu apresenta o Volkswagen SP1, de 1974, na cor azul, exposto ao lado de um SP2 prata, proporcionando aos visitantes uma rara oportunidade de comparar os dois modelos que marcaram a indústria automobilística brasileira.

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



TECNOLOGIA EMBARCADA QUE
TE LEVA MAIS
LONGE



A linha de **rodoviários G8** da Marcopolo foi desenvolvida para operações que exigem eficiência, segurança e máximo conforto. Mais do que inovação, a tecnologia a bordo do G8 transforma a experiência de quem viaja.

Conheça os detalhes da Geração 8:





Vendas, peças e assistência técnica
Conte com a Marcopolo Filial Contagem:

BR-381, 2000 - Riacho das Pedras, Contagem - MG. (31) 3078-1870 @marcopolo_filial_contagem

Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações. Desacelere. Seu bem maior é a vida.

RECONHECIMENTO

Da Redação

Iveco reforça protagonismo no comércio exterior com prêmio da Fiemg

CERTIFICADOS de Origem destacam a relevância dos acordos internacionais para ampliar a competitividade de produtos brasileiros

O fortalecimento da presença da indústria brasileira no mercado internacional garantiu ao Iveco Group mais um importante reconhecimento. Pelo quarto ano consecutivo, a companhia foi homenageada como um dos maiores emissores de Certificados de Origem de Minas Gerais, ao consolidar sua atuação estratégica no comércio exterior e sua contribuição para a competitividade das exportações nacionais.

A premiação foi entregue no último dia 18, durante cerimônia realizada na sede da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), em Belo Horizonte. O reconhecimento evidencia o papel dos acordos comerciais internacionais na expansão das operações da empresa e no fortalecimento da indústria produzida no Mercosul.

Essencial para as exportações de veículos, peças e componentes, o Certificado de Origem comprova a procedência dos produtos e permite que importadores tenham acesso a reduções ou até mesmo à isenção de tarifas alfandegárias, conforme os acordos

comerciais firmados entre os países. Além de reduzir custos, o documento amplia a competitividade dos produtos e facilita a inserção da empresa em novos mercados internacionais.

Em 2025, o Iveco Group emitiu mais de 5,6 mil Certificados de Origem na região, ao viabilizar benefícios fiscais para exportações que somaram aproximadamente US\$ 312 milhões.

Segundo a head de Logística de Transporte e Operações Aduaneiras para a América Latina, Isabella Silva, o reconhecimento reflete uma estratégia que alia eficiência operacional e visão de mercado.

“Ao integrarmos agilidade logística, conformidade regulatória e eficiência financeira, abrimos novas oportunidades de exportação, aumentando nossa competitividade na cadeia global”, afirma a executiva.

Para a empresa, o resultado reforça sua importância da gestão aduaneira e da logística integrada como diferenciais competitivos para a expansão internacional.

FOTO / Sebastião Jacinto Jr.



Rebecca Macedo, Isabella Silva, Carlos Mário de Moraes e Sara Saldanha na Fiemg, durante a cerimônia de entrega da certificação para a Iveco

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /



Since 1924



MG JOGA JUNTO
COM *você*

Um mês inteiro de ofertas: conquiste seu MG com condições especiais.

Entrada de R\$99.900 + 60x de

R\$ 1.490

Consulte condições

MG 4



Euroville

Avenida Barão Homem de Melo, 3030 - Estoril - Belo Horizonte

Imagens meramente ilustrativas. Nem todas as cores, versões e modelos apresentados estão disponíveis. Consulte a MG Euroville ou nosso site www.eurovillemgmotor.com.br para verificar as opções comercializadas



31 2116-2428

CAPACITAÇÃO

Da Redação

Bamaq representa Minas em evento internacional da Mercedes-Benz em Viena

TENDÊNCIAS, novas tecnologias, estratégias e lançamentos da marca são apresentados durante o Global Training Experience

Enquanto a indústria automotiva acelera rumo a uma nova era de tecnologia, conectividade e eletrificação, representantes de diversos países se reuniram em Viena, na Áustria, para discutir os próximos passos da mobilidade premium. Entre eles, uma empresa mineira chamou a atenção ao representar Minas Gerais em um dos mais importantes encontros internacionais promovidos pela Mercedes-Benz.

A Bamaq Mercedes-Benz participou do Global Training Experience (GTE) 2026, evento que reuniu concessionários, executivos e especialistas da fabricante alemã em uma programação dedicada à apresentação de novos produtos, tendências de mercado, estratégias globais e inovações tecnológicas que devem influenciar o futuro do setor automotivo.

Reconhecida como uma das principais operações da Mercedes-Benz no Brasil, a Bamaq integra o seletor grupo de concessionárias credenciadas como AMG Performance

Center, certificação destinada a empresas que atendem aos elevados padrões exigidos pela divisão esportiva da marca. A concessionária também possui classificação Ouro no Programa StarClass, sistema que avalia desempenho em áreas como vendas, pós-venda, infraestrutura, gestão e relacionamento com clientes.

Durante o encontro, os participantes tiveram acesso a uma extensa agenda de treinamentos técnicos e comerciais, análises de mercado e experiências práticas com diversos modelos da fabricante. A programação incluiu ainda avaliações comparativas com concorrentes e sessões de test drive. Elas permitiram uma imersão nas tecnologias que deverão marcar a próxima geração de veículos da Mercedes-Benz.

Entre os momentos mais aguardados esteve a apresentação do novo Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé, um dos lançamentos mais importantes da divisão de alta performance

da marca. O modelo foi destaque em atividades voltadas ao aprofundamento técnico e à experimentação dinâmica.

A delegação brasileira contou com a presença de lideranças da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil, entre elas o CEO Ronald Koning e o Head de Vendas Gabriel Valadão.

Como representante da Bamaq Mercedes-Benz, o diretor Daniel Rodrigues destacou a relevância de participar de iniciativas que aproximam a rede de concessionárias das transformações que estão moldando a indústria automotiva.

“Eventos como o GTE oferecem uma visão estratégica sobre os caminhos da mobilidade premium. É uma oportunidade de acompanhar tendências, trocar experiências com profissionais de diferentes mercados e fortalecer nosso compromisso de oferecer aos clientes uma experiência alinhada aos mais elevados padrões da Mercedes-Benz”, afirmou.

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta e participe da promoção

Hyundai CRETA Comfort 26/27

R\$ 129.990 à vista
com seu usado na troca



Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912 - Nova Suíça

(31) 3219-2200

📍📱 taimotorshyundai
taimotors.com.br

5^{ano} Garantia
Sem limite de quilometragem



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

HYUNDAI

Hyundai Creta Comfort 2026/2027 na cor sólida em preto com preço público de R\$ 156.590 por R\$ 131.990 à vista, considerando bônus total de R\$ 24.600 mediante entrega de veículo usado na troca, podendo variar conforme marca, modelo, ano, versão, estado de conservação, quilometragem e histórico do veículo, de acordo com os critérios da concessionária. Condição de financiamento com 60% de entrada, em até 18 parcelas de R\$ 3.533 com taxa 0%. Ofertas válidas até 30/06/2026 ou enquanto durar o estoque. Consulte condições na concessionária.



Um dos momentos mais aguardados do encontro em Viena foi apresentação do novo Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé



Representantes de concessionárias de várias partes do mundo participaram do Global Training Experience



Participantes tiveram acesso a uma extensa agenda de treinamentos técnicos e comerciais

/02/ velocidade / CIDAD E CONECTA /

SOLUÇÕES

PARA OPERAÇÕES PESADAS





Minasmáquinas também é LGMG.
Líder mundial de equipamentos de mineração





CAPA

Humberto Filho

Zeekr 7X: O luxo ganha uma nova voltagem

CIDADE CONECTA avalia com exclusividade o novo elétrico da marca chinesa que tem surpreendido o segmento premium

A convite do Grupo BDG, representante da Zeekr em Minas Gerais, o CIDADE CONECTA participou com exclusividade da avaliação do novo Zeekr 7X (versão Flagship), um dos lançamentos mais aguardados do segmento premium. O test-drive revelou um SUV elétrico que impressiona pela combinação de desempenho, autonomia, tecnologia e sofisticação.

Logo à primeira vista, o Zeekr 7X se destaca pelo design inovador e futurista. As linhas fluidas, a assinatura luminosa exclusiva e as proporções robustas conferem presença marcante ao modelo, transmitindo modernidade e requinte.

Mas é ao volante que o SUV mostra toda a sua força. Na versão topo de linha avaliada pelo CIDADE CONECTA, o conjunto de dois motores elétricos entrega 646 cv de potência, permitindo aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 3,8 segundos. Os números são dignos de esportivos consagrados, mas com o conforto e a versatilidade de um SUV familiar.

Outro destaque é a autonomia. Equipado com uma moderna bateria de alta capacidade, o Zeekr 7X pode alcançar até 543 quilômetros de autonomia pelo padrão WLTP, oferecendo tranquilidade tanto para o uso urbano quanto para viagens rodoviárias. A tecnologia de

carregamento ultrarrápido também chama a atenção, permitindo recuperar grande parte da carga em poucos minutos quando utilizado em estações compatíveis.

Por dentro, o veículo reforça sua proposta premium. O acabamento utiliza materiais de alta qualidade, com bancos extremamente confortáveis, amplo espaço interno e soluções inteligentes para motorista e passageiros. O ambiente transmite a sensação de estar em um automóvel de categoria superior.

A tecnologia embarcada é outro diferencial. A enorme central multimídia, os comandos digitais, o sistema avançado de assistência à condução, câmeras de alta resolução e os diversos recursos de conectividade colocam o Zeekr 7X entre os modelos mais modernos disponíveis atualmente no mercado mundial.

Durante a avaliação, ficou evidente que a Zeekr pretende disputar espaço com os principais fabricantes premium do planeta. E o faz com argumentos consistentes: desempenho impressionante, autonomia competitiva, acabamento refinado e tecnologia de ponta.

A experiência exclusiva proporcionada pelo Grupo BDG permitiu conhecer de perto um veículo que simboliza a nova fase da mobilidade elétrica global.

FICHA TÉCNICA

Zeekr 7X Flagship

MOTOR

Potência: 646 cv

Torque: 72 kgmf

DIMENSÕES

Comprimento: 4787 mm

Altura: 1.650 mm

Largura: 4.787 mm

Entre Eixos: 2.900 mm

Porta-malas: 616 a 1978 litros

Peso: 2.460 kg

DESEMPENHO

0 a 100 km/h: 3,8s

Velocidade máxima: 200 km/l

(controlada eletronicamente)

Autonomia: 543 Km (padrão WLTP)

PREÇOS

Sugerido: R\$ 448.000

FONTE: Zeekr Brasil

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta e participe da promoção

Linha Hyundai com bônus exclusivo

Garanta toda a linha Hyundai com ofertas imperdíveis e participe da promoção:

faça um test drive e concorra a mais de R\$ 900 mil em prêmios até à Copa do Mundo da FIFA 2026.

Visite a Tai Motors e aproveite. É por tempo limitado!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912 - Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 anos
Garantia
Sem limite de quilometragem

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Imagens meramente ilustrativas. Consulta condições na concessionária.

 **HYUNDAI**



frota car
Locadora de Veículos

» Modelos sob medida para a necessidade do seu negócio;

» Terceirização para qualquer tamanho de frota;

» Frota customizável;

(31) 3261-4685

www.frotacar.com.br

Avenida dos Andradas, 1315 - Santa Efigênia - Belo Horizonte (MG)



DUAS RODAS

Da Redação

Enduro da Independência confirma cidades-sede da edição 2026

COM largada em São João del-Rei e chegada em Carmo da Mata, competição tem como novidade inscrições limitadas a 200 motos

O Enduro da Independência 2026 já tem data, roteiro e cidade-sede definidos. A principal competição de enduro de regularidade do Brasil será realizada entre os dias 4 e 7 de setembro, com largada em São João del-Rei e chegada em Carmo da Mata. A confirmação ocorreu durante evento promovido neste mês na cidade histórica, que sediará a abertura oficial da prova.

A expectativa dos organizadores é de que o percurso reúna desafios técnicos, belas paisagens e forte impacto para o turismo e a economia regional. Segundo o organizador do Enduro da Independência, Lúcio Pinto Ribeiro, a escolha das duas cidades mineiras levou em consideração o potencial turístico e a infraestrutura disponível para receber pilotos, equipes e visitantes.

“O trajeto entre São João del-Rei e Carmo da Mata será histórico. Além da qualidade técnica do percurso, as cidades oferecem excelente estrutura e têm grande vocação para receber um evento desse porte”, destaca.

O prefeito de São João del-Rei, Aurélio Suenes de Resende, ressaltou os benefícios econômicos da competição para o município, que receberá os participantes por dois dias consecutivos.

“Será um momento importante para movimentar, pelo segundo ano consecutivo, nossa economia, rede hoteleira e gastronomia. É fundamental que a iniciativa privada

continue acreditando e apoiando o evento. A permanência dos pilotos, familiares e equipes de apoio por dois dias é inédita e certamente marcará a história da cidade. Nossa impressão é que São João del-Rei se tornará a cidade madrinha do Enduro da Independência daqui para a frente”, afirmou.

Em Carmo da Mata, que receberá a chegada da competição, a expectativa também é positiva. O vice-prefeito Ricardinho da Academia comemorou o retorno da prova ao município.

“É uma alegria muito grande receber novamente a final do Enduro da Independência. É um sonho que se tornou realidade e que parece estar se repetindo. No ano passado, no dia seguinte ao evento, só ouvimos elogios. A população ficou muito satisfeita e os comerciantes afirmaram que foi o melhor evento do ano em termos de retorno financeiro”, disse.

As inscrições para a edição de 2026 já estão abertas e trazem uma importante novidade: o número de participantes será limitado a 200 motos.

De acordo com a organização, a medida foi adotada para aumentar a segurança dos competidores e garantir maior fluidez ao longo do percurso, especialmente em trechos de maior complexidade, como travessias de rios e rodovias, onde o tempo disponível para passagem é mais restrito.

FOTO / Divulgação CC / EI



Lúcio Pinto Ribeiro, com Aurélio Suenes de Resende e Ricardinho da Academia durante a confirmação das cidades-sede do EI 2026: prova movimenta a economia da região

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

/02/velocidade / CIDADE CONECTA /

SCRAMBLER 400^{XC}

SCRAMBLER 400^X

LINHA 400 TAXA 0% COM 60% DE ENTRADA +24 PARCELAS + IPVA 2026

/03/casa e design

IMOBILIÁRIO

—
Da Redação

Vila Toscana estreia na Lagoa dos Ingleses

NOVO residencial de lotes da Ampla Urbanismo, empresa do Grupo EPO, faz lançamento oficial em 11 de julho. Com 247 lotes, infraestrutura completa e localização estratégica em Nova Lima, o empreendimento aposta em qualidade de vida e integração com a natureza

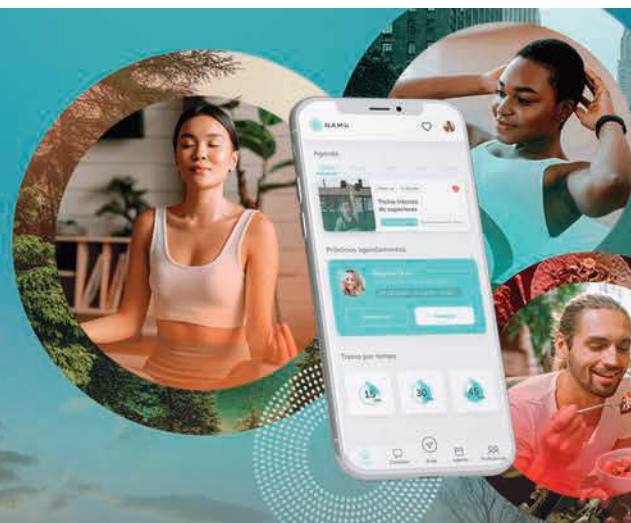
FOTO/Studio MI



Com 247 lotes residenciais, o Vila Toscana foi concebido como um espaço que valoriza o cotidiano, o convívio e a conexão entre pessoas e paisagens

Mais cuidado para quem aluga com o Seguro Fiança

Os inquilinos do Pottencial Aluguel contam com a **Namu**, aplicativo de saúde e bem-estar 360°



Pottencial
SEGURADORA

www.pottencial.com.br

[@pottencialseguradora](https://www.instagram.com/pottencialseguradora)

ARQUITETURA

—
Da Redação

Natalia Queiroz assina ambiente que celebra encontros e memórias

PROJETO “Entre Safras e Histórias” está na mostra Modernos Eternos BH 2026 e transforma degustação em experiência sensorial e afetiva

A arquiteta Natalia Queiroz marca presença na 11ª edição da Modernos Eternos BH com o ambiente “Entre Safras e Histórias”, um espaço que convida o público a desacelerar e valorizar os momentos de convivência. Realizada pela primeira vez na centenária Escola Estadual Pedro II, no Centro da capital mineira, a mostra acontece até 12 de julho, reunindo grandes nomes da arquitetura, design, arte e paisagismo.

Inspirado na riqueza das experiências compartilhadas, o projeto de Natalia foi concebido como um refúgio acolhedor para apreciação de vinhos e whiskies, onde arquitetura, sensações e lembranças se conectam de forma harmoniosa. Mais do que um espaço de degustação, o ambiente propõe uma imersão afetiva, valorizando o diálogo, a presença e as conexões genuínas.

Com elegância e atenção aos detalhes, “Entre Safras e Histórias” traduz o charme do tempo vivido e a importância dos encontros que atravessam gerações. O projeto reforça a proposta da Modernos Eternos de ressignificar patrimônios históricos por meio da criatividade, transformando ambientes em cenários de experiências memoráveis.

FOTOS/Gustavo Xavier



OBRAS AVANÇADAS

SENSIA WAY

INVISTA NA REGIÃO EM CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO

 2 e 3 quartos
com suíte e
varanda gourmet

 Lazer premium
equipado e decorado

 Plantas flexíveis

 Acabamentos
personalizáveis

 A 5 minutos do
BH Shopping



VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL

SAIBA
MAIS:



MEUSENSIA.COM.BR

 (31) 97577-8000

SENSIA

INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

ARTIGO

—
Flávio Guerra (*)

Inteligência Artificial no mercado imobiliário

**NA COLUNA “Do Concreto ao Contrato”, especialista
compartilha o que acontece de relevante no
setor de imóveis no Brasil e no mundo**

FOTO / Arquivo Pessoal

Hoje eu quero falar sobre inteligência artificial no mercado imobiliário. Mas não daquela inteligência artificial distante, cheia de termos técnicos, que parece coisa de laboratório.

Quero falar da inteligência artificial que já começa a mudar a forma como o mercado entende pessoas, terrenos, produtos e oportunidades. Durante muito tempo, o mercado imobiliário funcionou muito baseado em percepção. O empreendedor conhecia uma região, sentia a demanda, olhava o preço, conversava com corretores e tomava decisão. Isso tudo continua importante, e experiência ainda vale muito, mas agora entra uma nova camada para aprimorar ainda mais: os dados.

Com a inteligência artificial, é possível analisar o comportamento de compra, a renda, a mobilidade, a vocação de bairros, a velocidade de vendas, o perfil de famílias, a concorrência, o preço, os riscos e até as tendências de desejo do consumidor.

E aqui está o ponto: a inteligência artificial não substitui a visão do empresário, ela amplia essa visão. Em um estado imenso como Minas Gerais, isso pode fazer muita diferença. Cidades grandes e médias de Minas vivem momentos muito diferentes de mercado. Cada uma tem sua lógica, sua renda, sua mobilidade, sua cultura e sua forma de morar. Belo Horizonte tem a sua dinâmica, Pouso Alegre também, e são completamente diferentes.

Quem usa inteligência artificial apenas para fazer um anúncio bonitinho está usando pouco. O grande salto está em usar IA para desenhar produtos melhores: prédios mais versáteis, condomínios mais aderentes à rotina das famílias, bairros planejados mais eficientes, lançamentos mais bem posicionados e empreendimentos com mais chances de acertar o desejo real do cliente.

No fundo, a inteligência artificial traz uma provocação importante: o mercado imobiliário vai ficar menos intuitivo? Talvez. Mas pode ficar muito mais inteligente.

E quem souber combinar dados, repertório, sensibilidade e conhecimento local vai sair na frente.

() Flávio Guerra é especialista em Gestão de Negócios Imobiliários pela Fundação Dom Cabral, CEO da YVAZ Inc*



Empresário Flávio Guerra assina agora a coluna “Do Concreto ao Contrato” no CIDADE CONECTA

O EXTRAORDINÁRIO
ESTÁ À SUA ESPERA

Portovenere
SION

ÚLTIMAS UNIDADES



R. Costa Rica, 33
Sion

3
QUARTOS
93 m²

2 E 3
VAGAS
DE GARAGEM

LAZER
COMPLETO

SAIBA MAIS:



ACADEMIA



SALÃO DE FESTAS

CENÁRIO

—
Da Redação

Cícera Gontijo leva o luxo da arte feita à mão para a Modernos Eternos BH

ARQUITETA assina a Loja do Sebrae e valoriza o artesanato mineiro como expressão de identidade, cultura e sofisticação

A arquiteta Cícera participa da 11ª edição da Modernos Eternos BH com um projeto especial: a Loja do Sebrae, espaço dedicado a revelar a força, a criatividade e a riqueza do artesanato mineiro. Instalada na centenária Escola Estadual Pedro II, a mostra transforma o patrimônio histórico em palco para a arquitetura, a arte e o design contemporâneo.

Partindo da ideia de que o verdadeiro luxo está no manufaturado, no que carrega história, identidade e significado, a profissional criou um ambiente que celebra o fazer artesanal de forma atual e sofisticada. A proposta rompe com estereótipos e apresenta o artesanato não como algo nostálgico, mas como uma manifestação contemporânea capaz de despertar emoções e criar conexões genuínas.

O espaço é marcado por longas prateleiras amadeiradas dispostas em ritmo irregular, que valorizam os produtos e convidam o visitante a explorar cada detalhe. As paredes em tons neutros funcionam como uma tela discreta para destacar o mobiliário desenhado especialmente pelo escritório, enquanto um grande telão resgata a memória viva dos artesãos. O forro em tom café completa a composição, trazendo aconchego e elegância ao ambiente.

O resultado é uma loja que vai além da exposição de produtos. Um cenário que traduz a alma da cultura mineira e reforça o artesanato como um novo conceito de luxo: aquele que carrega emoção, autenticidade e histórias capazes de atravessar gerações.

FOTOS/Arquivo Pessoal



LANÇAMENTO

MORE OU INVISTA
NO MELHOR DO
OURO PRETO

CITTÀ
BENE
RIVA RESIDENCE

▶ GUARITA



▶ PISCINA



▶ ESPAÇO GOURMET



2 e 3 quartos



Lazer **completo**



Perto de tudo que importa



Condições facilitadas de lançamento

GARANTA CONDIÇÕES EXCLUSIVAS!



(31) **4007-1120**

ATENDIMENTO ON-LINE 24H

RIVN
INCORPORADORA

UMA EMPRESA DO
GRUPO
DIRECIONAL

Città Bene Riva Residence: R-10 e Av. 11 da matrícula nº 150.880 do Cartório do 3º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte – MG. Responsáveis técnicos pelo Projeto Arquitetônico: Cintia Gontijo Gomes (CAU-A 38.055-5 CAU/MG). As imagens dessa peça são meramente ilustrativas. Os itens de mobília, decoração e acabamento serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação dos elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação será entregue conforme projeto de paisagismo. As espécies poderão variar de porte e padrão. *Esse empreendimento possui unidades com e sem suíte e varanda, verifique a disponibilidade com um de nossos consultores.

CAPA

Da Redação

Ampla Urbanismo apresenta o Vila Toscana, novo residencial de lotes na região na Lagoa dos Ingleses

CONCEITO DO empreendimento do Grupo EPO tem abertura oficial das vendas dia 11 de julho, no restaurante da Fundação Dom Cabral, no Alphaville

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

A Ampla Urbanismo, empresa de urbanismo do Grupo EPO, apresenta ao mercado imobiliário o Vila Toscana, novo residencial de lotes localizado na região da Lagoa dos Ingleses, em Nova Lima, que propõe uma experiência de moradia baseada no encontro entre natureza, cidade e qualidade de vida. O empreendimento foi oficialmente apresentado a imobiliárias e corretores no dia 9 de junho, durante convenção de vendas realizada no Teatro da Fundação Dom Cabral, unidade Lagoa dos Ingleses, marcando o início da fase de pré-lançamento do projeto.

Com uma localização privilegiada e estratégica, o residencial oferece fácil acesso pela BR-356, garantindo praticidade e rapidez no deslocamento diário. Quem escolhe viver no Vila Toscana estará a apenas poucos minutos do Shopping Navegantes, além de contar com

uma infraestrutura completa na região que inclui escolas de excelência, centro comercial e uma variedade de restaurantes.

Com 247 lotes residenciais, a maioria com aproximadamente 420 metros quadrados, o Vila Toscana foi concebido como um espaço que valoriza o cotidiano, o convívio e a conexão entre pessoas e paisagens. O residencial contará com portaria com controle de acesso, 100% murado, áreas de lazer, convivência e praças planejadas para estimular encontros e proporcionar experiências integradas ao entorno natural da região.

“O projeto parte da percepção de que estamos constantemente nos encontrando: com o outro, com a natureza, com a família e com nós mesmos. O Vila Toscana surge justamente como um lugar que reúne essas

possibilidades em um mesmo espaço”, afirma o diretor da Ampla Urbanismo, Roberto Judice.

A inspiração italiana aparece não apenas no nome, mas também na construção estética do empreendimento. As peças visuais foram desenvolvidas a partir de referências artísticas inspiradas em pinturas a óleo, buscando traduzir o cotidiano como experiência sensorial. Elementos ligados à contemplação, ao lazer, à convivência e à valorização do tempo aparecem como pilares centrais da comunicação e da proposta urbanística.

Com o início da fase de pré-lançamento, os corretores e imobiliárias iniciam o cadastramento de interessados. As vendas contam com a coordenação oficial da LMinas, que garante a excelência e o suporte necessário em todo o processo comercial.

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.



CRECI 3132 J

Siga nosso perfil **@anuardonatocajas** e explore projetos únicos



Alphaville cod. 56361

R\$ 7.350.000



Quando descansar se torna arte

Criado por quem entende que o verdadeira luxo é o relaxamento perfeito ao fim do dia



Mecanismo de recline patenteado, que acompanha naturalmente os movimentos do corpo



Suporte ergonômico que promove o alívio da pressão na região lombar



Garantia internacional de 10 anos

Consulte nossos especialistas:

Corporativo:
Vendas B2B
(31)99731-4311

Varejo:
Lojas I wanna sleep
Lourdes - (31)99999-7781
Ponteio - (31)98380-2075

IWS
I wanna sleep

10 ANOS
DE GARANTIA
INTERNACIONAL

Stressless®
BY EKORNES™

Norwegian craftsmanship since 1971

IMOBILIÁRIA
SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

À VENDA
pela Só Mansões

EXPERIMENTE A ATMOSFERA
ACOLHEDORA DESTA CASA.

Vista definitiva para as montanhas e arquitetura
que privilegia amplitude, integração e conforto.

- 1.083m² de área construída
- Elevador atendendo os 3 pavimentos
- 4 suítes amplas com closet
- Lounge com spa, sauna e espaço gourmet
- Piscina integrada ao living e à paisagem

Uma residência exclusiva para quem busca
sophisticacão, bem-estar e qualidade de vida em
cada detalhe.

Leia o QR CODE
para entrar em
contato conosco!



☎ 31 99402-9009

somansoes.com.br

/04/ sociedade

PERFIL

Da Redação

Rafael Menin projeta oportunidades com mudanças em legislação urbana

EM entrevista a programa de TV, CEO da MRV&CO revela projeção de R\$ 13 bilhões em VGV anual e expectativa de expansão dos lançamentos da companhia

As mudanças nas regras urbanísticas adotadas por diversas cidades brasileiras, entre elas Belo Horizonte, abriram uma nova frente de crescimento para o mercado imobiliário. A avaliação é do CEO da MRV&CO, Rafael Menin, que participou como convidado do programa “É Negócio”, da CNN Brasil, exibido no último domingo.

Segundo o executivo, as alterações na legislação ampliaram significativamente o potencial construtivo dos terrenos, ao permitirem um melhor aproveitamento das áreas disponíveis e favorecerem a expansão da habitação econômica. Para ele, as novas diretrizes representam um importante avanço para o setor, ao destravar projetos que antes eram limitados pelas regras de ocupação urbana.

“Com isso, mesmo em terrenos menores é possível produzir mais, ampliando o potencial construtivo e destravando uma enorme capacidade de incorporação no mercado imobiliário brasileiro”, afirmou.

Como exemplo, Menin explicou que, em determinados casos,

terrenos que anteriormente permitiam a construção de cerca de 100 apartamentos passaram a comportar entre 500 e 600 unidades após as mudanças urbanísticas.

Além de comentar o cenário regulatório, o CEO apresentou as perspectivas da companhia para os próximos anos. De acordo com ele, a MRV&CO projeta alcançar um Valor Geral de Vendas (VGV) de aproximadamente R\$ 13 bilhões por ano, com empreendimentos cujo ticket médio deve variar entre R\$ 270 mil e R\$ 280 mil por unidade.

O executivo também informou que a expectativa é lançar um volume de empreendimentos superior ao registrado no ano passado, ao manter a empresa em posição de destaque no mercado nacional.

Atualmente, a MRV&CO é considerada a maior construtora da América Latina em número de unidades produzidas e figura entre as cinco maiores do mundo nesse indicador.

FOTO / Divulgação CC / MRV&Co



Para Rafael Menin, as novas diretrizes de algumas cidades representam um importante avanço para o setor imobiliário

26 DE JUNHO A 2 DE JULHO DE 2026

98

DIRETO DA COPA

Achou que a 98 ia ficar de fora do maior torneio de futebol do mundo? Achou errado bebê.

DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 15 ÀS 16H

98,3FM @98LIVE @REDE98OFICIAL

/04/ sociedade

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Feijoada
Camarada CAPE

FOTOS/Léa Araújo

ALMOÇO solidário arrecada R\$ 30 mil e
apresenta projeto-piloto CAPE Autismo

A Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE) realizou, no dia 20 de junho, mais uma edição da Feijoada Camarada, em Belo Horizonte. O almoço beneficente teve todos os 90 ingressos vendidos, arrecadou R\$30.121,60 e reuniu apoiadores, parceiros e 12 famílias atendidas pela instituição, em ação voltada ao acolhimento gratuito de crianças e adolescentes em tratamento contra câncer e doenças não infecciosas.

Realizada na sede da CAPE, no bairro São Luiz, a feijoada foi assinada por Rachel Codreanschi, chef-executiva do Rosewood São Paulo e primeira mulher a ocupar esse cargo na rede Rosewood no mundo. À frente de uma operação com cerca de 140 profissionais, Rachel tem trajetória marcada pela valorização dos ingredientes brasileiros e aproximação com pequenos produtores. O preparo também contou com David Batista, chef de eventos do Rosewood São Paulo, e alunos da UniBH com Le Cordon Bleu.

Durante o encontro, a CAPE apresentou seu primeiro desdobramento: a CAPE Autismo, que iniciou as atividades em formato de projeto-piloto. Nesta fase, a iniciativa atenderá 19 crianças diagnosticadas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), já acompanhadas pela instituição em razão de outros diagnósticos e que passarão a contar com atendimento especializado para necessidades relacionadas ao autismo.

“A arrecadação da Feijoada Camarada ajuda a manter uma estrutura essencial para famílias que chegam a Belo Horizonte em busca de tratamento. Ao mesmo tempo, a CAPE Autismo representa um novo passo no compromisso de olhar para cada criança de forma integral, com cuidado, escuta e atendimento adequado às suas necessidades”, afirma a superintendente da instituição,

Mônica Araújo.

Os recursos arrecadados contribuem para a manutenção da CAPE, que recebe gratuitamente crianças e adolescentes vindos do interior de Minas Gerais, de outros estados e até de outros países para tratamento na capital mineira. Durante a permanência, pacientes e acompanhantes contam com moradia, alimentação diária, transporte para hospitais e atendimento multidisciplinar.

Somente em 2025, a casa destinou R\$ 2,4 milhões à manutenção das atividades, com 2.302 atendimentos diretos, 12.472 diárias de acolhimento e mais de 47 mil refeições servidas. A mobilização terá continuidade em setembro, com o Chefs contra o Câncer, que inclui circuito gastronômico e jantar de gala no dia 29. Para ajudar a nobre causa, cesse cape-mg.org.br/seja-um-doador-cape.

Mais experiências gastronômicas no
www.degustatividade.com.br



Parceiros CAPE



José Marcílio, Rachel Codreanschi e Mônica Sales



Feijoada Camarada



Sobremesas

01/Cérès Château
Haut-Bages Libéral 2021

O prestígio conquistado pelo terroir e pela qualidade dos vinhos da família Libéral garantiu ao Château Haut-Bages-Libéral a inclusão na histórica Classificação Oficial de Vinhos de Bordeaux de 1855, ostentando o título de Cinquième Cru (5° Grand Cru Classé). Sob o comando atual da proprietária e enóloga Claire Villars-Lurton, o Château tornou-se um dos principais símbolos de transição ecológica em Bordeaux. Seus 30 hectares em Pauillac — vizinhos aos lendários Château Latour e Château Pichon Baron — são cultivados sob os princípios da agroflorestal e das certificações orgânica (2019) e biodinâmica pela Demeter (2022). O vinhedo conta com o plantio de árvores nativas e coberturas vegetais para regenerar

o solo e combater o aquecimento global. Na adega, o uso pioneiro de ânforas de argila e ovos de concreto divide espaço com as barricas tradicionais. O grande diferencial do Cérès é o seu perfil de produção vanguardista para um produtor tradicional de Bordeaux: ele é o primeiro vinho sem adição de sulfitos lançado por um Cru Classé da região, sendo totalmente focado em práticas naturais, orgânicas e biodinâmicas. Elaborado com uvas Merlot, apresenta elegantes notas de frutas vermelhas e negras frescas, é extremamente macio e sedoso, de estilo vibrante. Uma exclusividade da importadora Liber Wines por R\$649.



Cérès Château Haut-Bages Libéral 2021

02/Café Casa Vörr

A marca mineira Vörr inaugurou recentemente um espaço que integra moda, cafeteria, arte e experiências ligadas ao bem estar. Mesas na área externa ou no interior da loja, em frente a parede de vidro te convidam para uma pausa. Os croissants são o destaque do cardápio — um espetáculo. Feitos de farinha italiana, manteiga francesa e fermentação lenta, apresentam aquela camada folhada finíssima, de extrema leveza por dentro e amanteigado na medida perfeita. Fruto do cuidado e paciência da Roberta Carazoli, que se inspirou em um croissant feito pelo marido na pandemia. Hoje ela comanda três casas e pretende seguir com a parceria nas demais Casa Vörr. A crocância se mantém na versão misto quente, com recheio de peito de peru, mussarela, queijo Canastra e parmesão (R\$37). O de amêndoas está igualmente divino (R\$26), e ainda recomendo o tradicional para sentir a textura e leveza do croissant puro. A tortinha de maçã também é feita da deliciosa massa folhada (R\$29). Sempre bem vindos, os mini pães de queijo são assados na hora, servidos com cream cheese (R\$20). Ideal para acompanhar o café especial extraído na prensa francesa (R\$24) ou um cappuccino italiano com toque de canela (R\$20).



Misto no croissant



/04/ sociedade

PLOP CHAMPAGNE

Luisa Fonseca

Os icônicos restaurantes estrelados de Reims

SURPREENDENTES menus, de uma a três estrelas Michelin, harmonizados com champagnes fora do comum

Além de belíssimas caves e inúmeros bares de champagnes, a região de Reims conta com uma fortíssima gastronomia! Além de charmosos bistrôs, brasseries e bouillons, temos é claro, os aclamados pelo Guia Michelin.

Na última aventura pela região, no mês de Maio, pude visitar e revisitar alguns deles.

E gostaria de compartilhar com vocês alguns dos meus favoritos e mais surpreendentes.

Mais fotos e detalhes dos menus no nosso Instagram @plop.champagne

LE MILLÉNAIRE – 1 ESTRELA MICHELIN

Talvez a experiência mais surpreendente da temporada. Ao que tudo indica, com mais estrelas a caminho. Optamos pelo menu degustação de 5 tempos, em uma casa onde ambiente, serviço e a impecável coreografia do salão revelam imediatamente um padrão de excelência.

Como em todo grande restaurante Michelin, a jornada vai além dos pratos contratados. Os delicados amuse-bouches de boas-vindas, elaborados com ingredientes sazonais como beterraba, milho, pepino e queijos frescos regionais, prepararam o paladar para a sequência.

O menu seguiu com anchovas e alcachofras, um elegante cru de peixe do dia ao molho de champagne, e os famosos morilles acompanhados de delicados raviólis de espinafre e um refinado molho do próprio cogumelo. O peixe grelhado com creme de ervilhas destacou a beleza do simples executado com perfeição, enquanto o nobre corte de Charolais, servido no ponto ideal, veio acompanhado por molho rôti, cebolas e uma ostra levemente cozida em uma sofisticada interpretação de surf and turf. Ao lado, um steak tartare sobre cama de caviar elevou ainda mais a experiência.

O tradicional carrinho de queijos apresentou uma seleção impecável de diferentes regiões da França, antecedendo a clássica limpeza de paladar: cubos de maçã verde, sorbet de funcho e chá gelado de verbena com frutas vermelhas. O encerramento ficou por conta de uma elegante sobremesa de chocolate e café, seguida pelos indispensáveis “mignardises” servidos com o café: pequenas criações de fruta,

cacau e nuts que fecharam a refeição com a mesma delicadeza com que ela começou.

Harmonização: Champagne Henri Giraud MV18

Assemblage multivintage de forte identidade, unindo vinhos de reserva envelhecidos em madeira a uma expressão intensa e sofisticada do terroir de Aÿ.

FOTOS/Luisa Fonseca



Carrinho de queijos do Le Millénaire



Com o chef Arnaud Lallement do l'Assiette Champaenoise

ARBANE – 2 ESTRELAS MICHELIN

Era um grande desejo conhecer esse refúgio criado pelo chef Philippe Mille, ex chef do também estrelado, Le Parc. Devido aos compromissos em vinícolas, não tivemos muito tempo, então optamos pelo “Menu du Jour”, três tempos de ingredientes sazonais.

Mas claro, antes do menu, os amuse-bouches. Esses do Arbane merecem um prêmio. Sete aperitivos representando as sete uvas de Champagne. Cada um deles com uma combinação de elementos que te leva aos aromas e sabores de degustar champagnes dessas castas. Algo genial e inesquecível.

Para o menu tivemos um cru de vitelo aquecido com espuma de ovo com vagens aromatizadas com Chardonnay, com toque de algas confitadas. O principal foi um bacalhau cozido no vapor, curry verde e repolho, com cenouras fermentadas envolvidas em seu próprio suco e sementes de mostarda.

Para limpar o paladar, sorbet de ruibarbo (muito usado na França). Sobremesa clássica de chocolate, uma espécie de brownie, sorvete e uma finíssima e elegante telha de chocolate por cima.

Os “mignardises” nunca faltam, e fecharam a experiência em três texturas: maçã com caramelo, ruibarbo e chocolate com pistache.

Harmonização: Champagne Veuve Fourny La Justice Blanc de Blancs

Blanc de Blancs de parcela única em Vertus, revelando a pureza do Chardonnay com elegância, mineralidade e grande precisão gastronômica.



Com o chef Philippe Mille do Arbane



Sete amuse-bouches representando as sete castas de Champagne no Arbane

L'ASSIETTE CHAMPENOISE – 3 ESTRELAS MICHELIN

Na mesa de Arnaud Lallement, três estrelas Michelin, a técnica nunca se sobrepõe ao produto. Cada prato parece construído para exaltar a identidade do ingrediente, e uma assinatura marcada pelo frescor e pela acidez elegante.

O menu degustado iniciou com um delicado ravioli de nabo, seguido por aspargos verdes, servidos com condimento fermentado e seu próprio suco. Vieram então as ervilhas frescas, realçadas por notas florais de gerânio rosado, antes do “pollack” da Bretanha, peixe de carne firme e delicada, preparado em homenagem ao terroir da Champagne.

O ápice salgado ficou por conta do pombo, uma das especialidades da casa, acompanhado por vegetais de produtores locais cuidadosamente selecionados. A experiência seguiu com a seleção de queijos de Philippe Olivier e encerrou-se com uma sobremesa de ruibarbo que envolvia um fromage blanc e sorbet de ruibarbo.

Harmonização: Champagne Boizel Joyau de France Vintage 2000

Cuvée de prestígio de uma safra madura e generosa, com grande profundidade, textura sedosa e notas evoluídas de frutas secas e pâtisserie.



Caixa de sobremesas do l'Assiette Champaenoise



Champagne Boizel 2000

OPERAÇÃO

DE VENDAS VolksVale+



Volkswagen Tera

A partir de R\$ **99.990** com seu usado na troca*

+ Taxa 0%



VOLKSWAGEN. PATROCINADORA OFICIAL DE TODAS AS SELEÇÕES BRASILEIRAS DE FUTEBOL.



*Consulte condições comerciais



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.