Cidade Conecta

ANO V / Nº 197

Haras do Pass
CONDOMÍNIO

ELEGÂNCIA CAMPESTRE
ELIFESTYLE HÍPICO

.191 LOTES
.800 A 3.000 M²
.9 GLEBAS RURAIS

- Clube
- Área gourmet
- Salão de jogos
- Espaço para yoga
- Trilha ecológica
- Piscina com deck com vista para o lago privativo cercado por montanhas
- Campo de futebol
- Quadra de beach tennis
- Acesso ao Haras MTostes

KATZ

harasdopasso.com.br
www.katz.eng.br

VENDAS (31) 9 8416-9929

Haras do Passo CONDOMÍNIO

Belo Horizonte

Nova

Acuruí

Glaura

Ouro Preto

Amarantina

ITA 300

BR 356

BR 356

LOTES E GLEBAS RURAIS IMERSOS NA NATUREZA

Na deslumbrante zona de expansão urbana do Distrito de Acuruí, em Itabirito.

UM EMPREENDIMENTO

KATZ

www.**harasdopasso**.com.br

(31) 9 8416-9929 | @katz.life.style | www.katz.eng.br

Acesse e saiba mais

Cidade CONECTA

ANO V / Nº 197

3 A 9 DE JULHO DE 2026

Tauá estreia no litoral com resort

GRUPO TAUÁ inaugura um novo capítulo de sua história com a abertura do primeiro resort à beira-mar da rede, em João Pessoa (PB). O empreendimento, o maior já construído pela empresa, já recebe hóspedes e eventos corporativos, e marca a chegada do grupo ao Nordeste e reforça sua estratégia de expansão nacional. ATUALIDADE. Página 12

FOTO/Divulgação CC/Grupo Tauá

Grupo Tauá amplia sua rede de hotéis com a inauguração oficial de resort em João Pessoa (PB), o primeiro no Nordeste brasileiro

ENTREVISTA

Fernando Lamana

Arquitetura do corpo

BRASILEIROS estão no topo das estatísticas quando o assunto é cirurgia plástica: mais de 2 milhões de procedimentos realizados no País só em 2024

FOTO/Arquivo Pessoal

Fernando Lamana: "Nossa formação acadêmica está entre as mais rigorosas do mundo, exigindo anos de especialização em cirurgia geral antes mesmo do ingresso na cirurgia plástica"

O Brasil realizou cerca de 2,35 milhões de cirurgias plásticas estéticas em 2024, segundo a Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS), número que supera, inclusive, o registrado nos Estados Unidos. Para além do aspecto cultural, os números posicionam o País como referência nos congressos médicos internacionais, sobretudo no campo das técnicas de refinamento. Nesta entrevista ao CIDADE CONECTA, o cirurgião plástico Fernando Lamana atribui essa reputação à combinação entre a solidez da formação médica e o investimento contínuo em protocolos de segurança hospitalar. Para ele, é importante o planejamento individualizado e o respeito à fisiologia do paciente como fatores determinantes para evitar procedimentos mal executados.

A que fatores você credita o crescimento exponencial das cirurgias plásticas no Brasil?

Nossa formação acadêmica está entre as mais rigorosas do mundo, exigindo anos de especialização em cirurgia geral antes mesmo do ingresso na cirurgia plástica. Além disso, o Brasil é um celeiro de inovação técnica; muitas das manobras cirúrgicas e protocolos de segurança adotados globalmente foram desenvolvidos aqui. Esse protagonismo, no entanto, se sustenta principalmente pela entrega de resultados previsíveis e seguros, apoiados no domínio de tecnologias que contribuem para uma recuperação mais eficiente.

Quais foram os avanços tecnológicos mais significativos nos últimos anos?

Vivemos a era da tecnologia assistida. Na cirurgia de contorno corporal, por exemplo, o uso de radiofrequência interna e tecnologias de plasma para retração da pele ampliou as possibilidades de tratamento da flacidez sem grandes cicatrizes. Procedimentos como a Lipo HD e a Ultra HD, que utilizam tecnologia ultrassônica, permitem esculpir a definição muscular com alta precisão, preservando os vasos sanguíneos e favorecendo uma recuperação mais rápida e confortável. Soma-se a isso um conjunto cada vez mais robusto de técnicas minimamente invasivas, como o ultrassom microfocado e a radiofrequência fracionada (Morpheus), que atuam na flacidez e na qualidade da pele sem necessidade de grandes cortes.

Muito se fala sobre a Lipo de Alta Definição (Lipo LAD). Qual a sua visão sobre essa tendência e os riscos de resultados exagerados?

A Lipo LAD é um avanço importante quando há indicação adequada. O "segredo" está na parcimônia. A proposta deve ser valorizar a musculatura que o paciente já possui, e não "desenhar" um abdômen que não condiz com o restante do biotipo. O maior risco é a padronização: corpos que parecem saídos de um molde. Defendo que a cirurgia deve ser alinhada a um protocolo de tratamento integrado de emagrecimento e mudança no estilo de vida, para que os resultados sejam ainda melhores, e sustentados por um estilo de vida saudável. Assim, é possível chegar a um resultado mais natural, sem artificialidade.

O explante de silicone também se tornou um tema central nos últimos anos, inclusive entre famosas como Carolina Dieckmann e Isabeli Fontana. Como você interpreta essa tendência e o que a paciente precisa saber sobre o procedimento?

Na verdade, a indicação real para o explante ocorre quando há o diagnóstico de BIA-ALCL, suspeita clínica de seroma tardio ou aumento súbito de volume, casos muito raros, que demandam investigação minuciosa, geralmente com imagem, punção do líquido acumulado ao redor da prótese, exames específicos. Se o problema for confirmado, o tratamento costuma envolver retirada do implante e da cápsula ao redor. Há também alguns casos de mulheres que optam pelo explante por não se identificarem mais com aquele volume ou por se sentirem desconfortáveis com a prótese. Tecnicamente, trata-se de uma cirurgia de reconstrução, já que, após anos com a prótese, há distensão da pele e alterações na glândula mamária. Em alguns casos, precisamos associar técnicas como o lifting ou o uso do próprio tecido da paciente para restabelecer forma e sustentação, sempre respeitando as características individuais e o tempo de cicatrização.

Os homens estão ocupando mais espaço nas clínicas de cirurgia plástica?

Sem dúvida. O público masculino quebrou o tabu de que o cuidado com a imagem é algo exclusivamente feminino. Hoje, há procura crescente por procedimentos como correção de ginecomastia, lipoaspiração de definição e cirurgias faciais, a exemplo da blefaroplastia. Outra mudança clara é a faixa etária: pacientes mais jovens buscam prevenção e ajustes pontuais, enquanto os mais maduros buscam o que eu costumo definir como "gerenciamento do envelhecimento", focando em manter o aspecto jovial de forma equilibrada.

Como você avalia a segurança do paciente hoje em comparação ao passado? O que mudou nos protocolos?

A segurança evoluiu em níveis exponenciais. Hoje, o planejamento cirúrgico começa semanas antes, com exames laboratoriais rigorosos e, muitas vezes, avaliações multidisciplinares. Recursos como imagens 3D e o uso da inteligência artificial já permitem simular resultados e personalizar cada etapa da cirurgia com alto grau de precisão. No ambiente cirúrgico, utilizamos dispositivos de compressão pneumática para prevenir trombose, monitoramento anestésico avançado e protocolos de jejum abreviado, que melhoram a resposta metabólica. Isto é: a cirurgia plástica contemporânea é, acima de tudo, segura.

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais

EXPEDIENTE

Conecta Comunicação Ltda
Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215 -
Vila da Serra, 6º andar / Sala 20 - CEP 34006-053
CNPJ - 38.050.488/0001-34
Inscrição Municipal - 132309072
Inscrição estadual - Isenta

INTELIGENTE É USAR A SUA CONTA NO MUNDO TODO.

inter

TEM INTER PRA ISSO

ABRA A SUA GLOBAL ACCOUNT

GLOBAL ACCOUNT
40°48'48.6"N
74°04'28.2"
O BRUX
54'40.8"S
43°13'49.7"W

SAÚDE

—

Da Redação

Parceria garante mais de 1,5 mil consultas especializadas para mulheres

PREFEITURA de BH agora faz parte do projeto Unidades Móveis de Atenção Especializada

Com o objetivo de ampliar o acesso da população à atenção especializada e reduzir o tempo de espera por consultas, exames e procedimentos, a Prefeitura de Belo Horizonte aderiu ao projeto Unidades Móveis de Atenção Especializada (UMAE), integrante do Programa Agora Tem Especialistas, do Ministério da Saúde. Com a adesão, o município irá ofertar mais de 1,5 mil consultas, exames e procedimentos especializados voltados à saúde da mulher.

Não haverá atendimento por demanda espontânea. Os atendimentos serão realizados exclusivamente para pacientes regulados pela Secretaria Municipal de Saúde, em uma Unidade Móvel instalada na Praça da Estação, na região central de Belo Horizonte, entre esta quinta-feira (2) e 1º de agosto.

A localização foi definida estrategicamente para facilitar o acesso dos usuários encaminhados pela rede municipal de saúde. O agendamento seguirá a fila de espera do SUS-BH, observando critérios de prioridade clínica e ordem cronológica, com encaminhamento realizado pelos Centros de Saúde.

Serão ofertados exames de mamografia, ultrassonografia mamária, ultrassonografia transvaginal e ultrassonografia pélvica ginecológica, além de consultas especializadas em mastologia e ginecologia e procedimentos como colposcopia e biópsias de mama por punção, fortalecendo a linha de cuidado da saúde da mulher, especialmente para o rastreamento e o diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer do colo do útero.

Para o secretário municipal de Saúde, Miguel Duarte, a parceria representa mais um importante avanço na ampliação do acesso à atenção especializada. "Parcerias como esta, firmada entre a Prefeitura de Belo Horizonte e o Ministério da Saúde, fortalecem a capacidade de atendimento do SUS e contribuem para reduzir o tempo de espera por consultas, exames e procedimentos especializados, garantindo uma assistência cada vez mais oportuna e resolutiva para a população."

FOTO/Aline Resende

Serão ofertados exames de mamografia, ultrassonografia mamária, ultrassonografia transvaginal e ultrassonografia pélvica ginecológica

OBRAS AVANÇADAS

SENSIA
WAY

INVISTA NA REGIÃO EM **CONSTANTE EXPANSÃO E VALORIZAÇÃO**

- 2 e 3 quartos **com suíte e varanda gourmet**
- **Lazer premium** equipado e decorado
- **Plantas flexíveis**
- **Acabamentos personalizáveis**
- A 5 minutos do **BH Shopping**

FACHADA

PISCINA

VISITE-NOS E SURPREENDA-SE:

PLANTÃO WAY: **AV. BARÃO HOMEM DE MELO, 2251, ESTORIL**

SAIBA MAIS:

MEUSENSIA.COM.BR
(31) **97577-8000**

SENSIA
INCORPORADORA

As imagens são meramente ilustrativas, buscando representar artisticamente o empreendimento. Móveis, objetos, revestimentos decorativos, equipamentos e demais acabamentos são apenas referências e não fazem parte do contrato de compra e venda da unidade. Consulte o memorial descritivo para obter detalhes sobre as características e os materiais a serem entregues no empreendimento. RI: R6-163.876.

PLANEJAMENTO URBANO

—

Cristhopher Marinho (*)

Nova Lima avança na revisão do Plano Diretor após quase duas décadas

COMISSÃO assume os trabalhos para atualizar as diretrizes de crescimento urbano, mobilidade, infraestrutura e preservação ambiental do município

O processo de revisão do Plano Diretor de Nova Lima entrou em uma nova fase no último dia 16 de junho com a formação de uma Comissão Especial responsável por atualizar o principal instrumento de planejamento urbano do município.

Em vigor desde 2007, o Plano Diretor passa por uma revisão que busca adequar as diretrizes da cidade às transformações registradas nas últimas décadas. A proposta prevê novos parâmetros para expansão urbana, preservação ambiental, mobilidade, infraestrutura e uso do solo, acompanhando o crescimento de Nova Lima.

A comissão será responsável por coordenar estudos técnicos, promover debates com a sociedade e acompanhar a tramitação do projeto até sua aprovação. O grupo é formado pelos vereadores Álvaro Azevedo, presidente; Nilton Cruz, vice-presidente; Wesley de Jesus, relator; além dos suplentes Gliverson Marques e Viviane Matos.

Segundo o vereador Álvaro Azevedo, presidente da Comissão Especial do Novo Plano Diretor, a atualização é uma demanda urgente para o município.

"A legislação prevê que o Plano Diretor seja revisado a cada 10 anos, mas esse processo está atrasado há nove anos. Nova Lima passou por profundas transformações nesse período e precisamos atualizar as diretrizes para acompanhar esse crescimento de forma organizada e sustentável", afirma.

Entre os temas prioritários da revisão está o equilíbrio entre desenvolvimento urbano e preservação ambiental. "Nova Lima se consolidou como um dos principais polos imobiliários do País na última década. Precisamos reconhecer essa nova realidade, definir áreas de expansão, atender demandas habitacionais e, ao mesmo tempo, preservar o patrimônio ambiental que faz parte da identidade da cidade", destaca.

MOBILIDADE

A mobilidade urbana também está entre as prioridades da comissão. O crescimento populacional e a expansão de regiões como Vale do Sereno e Vila da Serra ampliaram a circulação de veículos e reforçaram a necessidade de investimentos em infraestrutura viária.

"O trânsito impacta diretamente a qualidade de vida da população. Por isso, estamos analisando o Plano de Mobilidade, que amplia a integração entre diferentes regiões do município e cria novas alternativas de deslocamento para moradores e visitantes", explica.

Entre as intervenções em andamento estão a Avenida Dr. Flávio Pentagna Guimarães, com entrega prevista ainda para 2026, e uma nova ligação viária de aproximadamente 24km que conecta Alphaville à outras regiões da cidade.

Para Álvaro, a participação popular será fundamental para que o novo Plano Diretor reflita as necessidades atuais e futuras do município.

"Queremos construir um plano que fortaleça áreas como infraestrutura, mobilidade, saúde e preservação ambiental. O crescimento da cidade exige planejamento, mas também cria oportunidades para melhorar a qualidade de vida dos moradores. Por isso, é fundamental ouvir a população, identificar prioridades e definir diretrizes que preparem Nova Lima para os próximos anos. O Plano Diretor será a base para um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável", conclui.

(*) Com supervisão da editora Cristiane Miranda

FOTO/Divulgação CC/PNL

O Plano Diretor passa por uma revisão para adequar as diretrizes da cidade às transformações registradas nas últimas décadas

Disciplina e *foco*

a base para bons investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.
Quanto mais você se prepara e escolhe as melhores opções, maiores os resultados.

Não importa se você é conservador, moderado ou arrojado. Se o seu perfil é de campeão, **o Bmg Invest é para você.**

- **Investimentos de curto, médio e longo prazos**
- **Ideal para quem busca rentabilizar o patrimônio**
- **Liquidez diária ou no vencimento**

Marcelo Melo
Tenista brasileiro

Acesse o App e conquiste seus objetivos.

Central de Atendimento do Banco Bmg
0800 979 7201
Segunda a sexta, das 9h às 17h

bmg | INVEST

1.Essa comunicação é uma divulgação estritamente jornalística e não deve ser considerada uma consultoria de investimentos, financeira e/ou jurídica, oferta, recomendação, solicitação de oferta ou conselho para comprar ou vender qualquer produto financeiro.

TORCIDA DIGITAL

—

Da Redação

Paixão pelo futebol impulsiona parceria entre Inter e fenômeno digital

PLATAFORMA "7 a 0" passa a integrar ações para a Copa de 2026 e aproxima benefícios da Global Account para milhões de torcedores

O Inter anunciou uma parceria com o jogo "7 a 0", plataforma que ganhou projeção durante a Copa do Mundo ao reunir milhões de torcedores em uma experiência interativa inspirada no futebol.

A iniciativa busca aproximar os benefícios da Global Account dos consumidores que acompanham grandes competições esportivas e desejam viver experiências conectadas aos principais eventos do cenário internacional.

Criado por um apaixonado por esportes, o game combina estratégia e sorte ao permitir que os usuários montem equipes com alguns dos maiores jogadores da história das Copas do Mundo. Ao final de cada rodada, os resultados podem ser compartilhados nas redes sociais, dinâmica que impulsionou o crescimento orgânico da plataforma durante o torneio.

Nos últimos meses, o "7 a 0" registrou números expressivos. A plataforma recebeu mais de 6,3 milhões de visitantes únicos, acumulou 24,3 milhões de visitas e ultrapassou a marca de 36 milhões de escalações criadas pelos usuários.

Além da presença da marca dentro do jogo, a parceria prevê ativações nos canais digitais do Inter e ações com influenciadores, que irão compartilhar seus resultados e interagir com a comunidade formada em torno da plataforma.

Segundo a diretora de Marketing e Branding do Inter, Andrea Nocciolini, a iniciativa permite que a marca se conecte a um dos temas que mais mobilizam o público brasileiro.

"O 7 a 0 conseguiu transformar a paixão pelo futebol em uma experiência compartilhada e altamente engajadora. Para o Inter, estar presente nesse ambiente é uma forma de conversar com milhões de torcedores em um momento de grande relevância cultural e emocional, mostrando como acompanhamos os clientes em todos os momentos da vida, inclusive para viver a Copa do Mundo", afirma.

A parceria integra a estratégia do Inter para a Copa do Mundo de 2026 e reforça o posicionamento da marca em grandes eventos esportivos e internacionais.

Entre os benefícios da Global Account estão conta em dólar, cartão internacional, investimentos, câmbio, gift cards, conectividade no exterior e outras soluções voltadas para clientes que viajam ou realizam transações fora do Brasil.

Foto/ Divulgação CC/Inter

TODO MUNDO TENTA, MAS SÓ O MERCANTIL É 50+

No Banco Mercantil, valorizamos quem se reinventa e nunca tira o time de campo.

Por isso, trouxemos o jogador *Roberto Carlos* para o nosso time: um ídolo que construiu uma grande história no futebol e que segue fazendo acontecer fora dele.

Porque é assim que enxergamos os 50+: pessoas com experiência, trajetória e vontade de viver novas conquistas.

BANCO MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

ABRA SUA CONTA EM
MEUMERCANTIL.COM.BR

CAPA

—

Da Redação

Grupo Tauá estreia no litoral brasileiro com abertura do resort em João Pessoa

PRIMEIRO empreendimento da rede mineira no Nordeste começa a funcionar com famílias e eventos corporativos, em um momento histórico para sua expansão no Brasil

O Tauá Resort & Convention João Pessoa começou a operar oficialmente na quarta-feira (1º), recebendo as primeiras famílias hospedadas e um grupo corporativo para eventos. Primeiro resort do Grupo Tauá à beira-mar, primeiro empreendimento da rede no Nordeste e o maior já construído pela empresa, o complexo inicia a operação com cerca de 460 colaboradores e estrutura voltada tanto ao turismo de lazer quanto ao mercado de eventos.

As primeiras famílias foram recebidas ainda no aeroporto pela CEO do Grupo Tauá, Lizete Ribeiro. "Esperamos muito por este dia. Ver as primeiras famílias chegando e perceber que o resort finalmente ganhou vida é emocionante. Hoje começamos a construir histórias ao lado de quem escolheu viver essa experiência conosco", afirma a CEO do Grupo Tauá, Lizete Ribeiro.

INFRAESTRUTURA

Localizado no Polo Turístico Cabo Branco, com investimento de aproximadamente R$700 milhões, o resort foi planejado para atender famílias, empresas e organizadores de eventos em uma das regiões que mais crescem no turismo brasileiro.

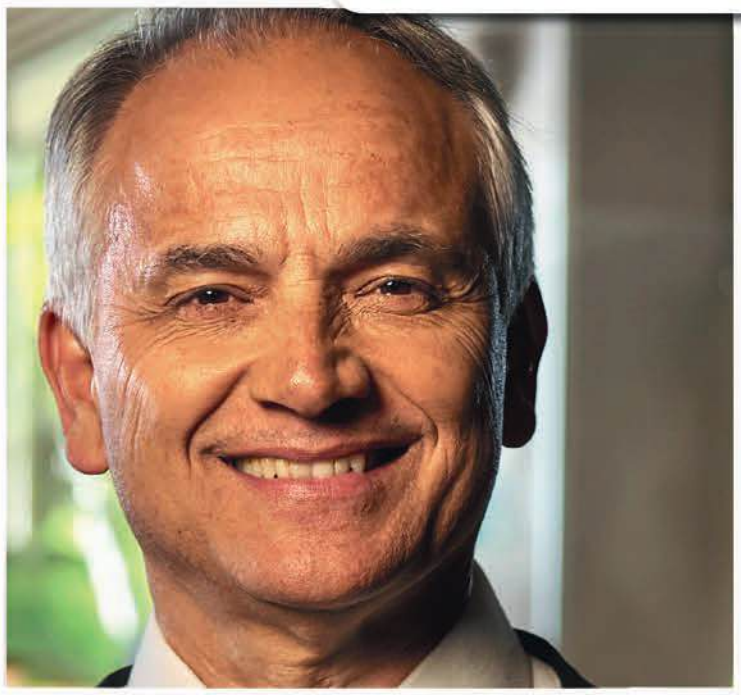
O Tauá João Pessoa reúne cerca de 9 mil metros quadrados de piscinas, simulador de surf, Jota City 4.0 (espaço tecnológico e educativo para crianças), piscina de ondas, ambientes exclusivos para bebês, crianças e hóspedes neurodivergentes, além de boliche, academia, spa, lojas, teatro e centro de convenções. Já o Aquapark indoor climatizado entrará em operação no 2º semestre. Ao final das obras, o empreendimento contará com 1.128 apartamentos distribuídos em uma área de 300 mil metros quadrados, consolidando-se como o maior resort já desenvolvido pelo Grupo Tauá.

FOTOS/DIvulgação CC/Grupo Tauá

CEO do Grupo Tauá, Lizete Ribeiro

QUEM TEM **PASSADO** PODE OFERECER **FUTURO.**

EU SOU 50+



EMPREGUE PESSOAS COM 50+

Saiba mais

sistema**fecomerciomg**.com.br

Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

Presente na sua empresa. **Presente** na sua vida.

BEM-ESTAR
—
Da Redação

Mater Dei Santo Agostinho abre inscrições para nova edição do curso do casal grávido

ENCONTRO gratuito acontece em julho, nos formatos presencial e on-line, e oferece orientações para a gestação, o parto e os primeiros cuidados com o bebê

Pensando em acolher e orientar futuros pais e mães nesse momento tão especial, a Rede Mater Dei de Saúde promove mais uma edição do tradicional Curso do Casal Grávido, nos dias 15 e 16 de julho, das 19h30 às 21h30. O evento é gratuito e será realizado nos formatos presencial e on-line, ampliando o acesso às informações para participantes de diferentes localidades.

Realizado no Mater Dei Santo Agostinho, o curso foi desenvolvido para preparar gestantes e seus acompanhantes para as diversas etapas da maternidade e da paternidade, reunindo orientações práticas e conteúdos conduzidos por profissionais de diferentes especialidades da saúde.

A programação aborda temas relacionados à gestação, ao parto, à amamentação, aos cuidados com o recém-nascido e ao bem-estar da mãe e do bebê. Além do conteúdo técnico, o encontro proporciona um espaço de troca de experiências e esclarecimento de dúvidas, contribuindo para que as famílias vivenciem esse período com mais segurança e tranquilidade.

COMO PARTICIPAR

Os participantes que optarem pela modalidade presencial acompanharão as atividades no Auditório Principal do Hospital Mater Dei Santo Agostinho. Já aqueles que escolherem o formato on-line receberão por e-mail o link para transmissão ao vivo antes do evento. As vagas presenciais são limitadas. Cada inscrição contempla a participação da gestante e de um acompanhante, sem necessidade de retirada de um segundo ingresso.

FOTO/ Divulgação CC/ Rede Mater Dei

Curso gratuito do casal grávido conta com equipe especializada da Rede Mater Dei para capacitação dos participantes

SAN PIETRO
SION

LANÇAMENTO

ONDE CADA MOMENTO É EXTRAORDINÁRIO

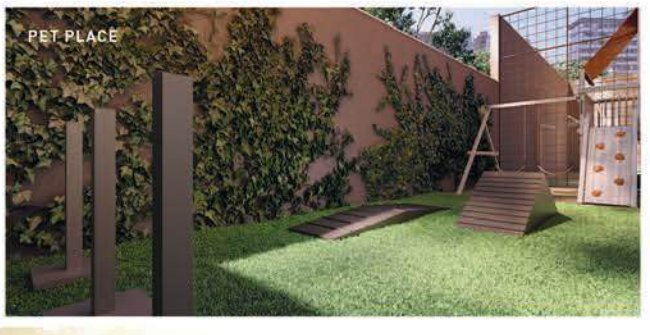
RUA CHICAGO, 177 - SION

1 E 2 QUARTOS

47 A 130 m²

55% DE VENDAS NO LANÇAMENTO

LAZER PREMIUM
COBERTURAS DISPONÍVEIS



SAIBA MAIS

CAPANEMA
EMPREENDIMENTOS

300 | trezentos.com.br

JUDICIÁRIO

—

Da Redação

Desembargador Vicente de Oliveira Silva é o novo presidente do TJMG

POSSE dos membros para o biênio 2026-2028 ocorre em concorrida solenidade, no Palácio das Artes

O desembargador Vicente de Oliveira Silva tomou posse, na quarta-feira (1º), como presidente do Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) para o biênio 2026-2028. O Grande Teatro do Palácio das Artes, emblemático espaço cultural de Belo Horizonte, foi o palco da cerimônia, transmitida ao vivo pelo canal oficial do TJMG no YouTube.

"Conduzir o Poder Judiciário mineiro representa uma grande responsabilidade, que encaro com a mesma determinação, com a mesma esperança e com o mesmo destemor que me trouxeram até aqui. Assumo o comando do Poder que tem a missão de distribuir justiça a uma população diversa, que bate à sua porta clamando por direitos e pela solução de conflitos variados. Como tem sido em toda a minha jornada, enfrentarei esse desafio com trabalho, esforço e dedicação", disse o desembargador em seu discurso de posse.

Também foram empossados os demais membros da nova direção da Corte mineira: o 1º vice-presidente e superintendente Judiciário da 2ª Instância, desembargador Márcio Idalmo Santos Miranda; o 2º vice-presidente e superintendente da Escola Judicial Desembargador Edésio Fernandes (Ejef), desembargador Manoel dos Reis Morais; a 3ª vice-presidente e superintendente de Tratamento Adequado dos Conflitos de Interesses (Sutrac), desembargadora Shirley Fenzi Bertão; o corregedor-geral de Justiça de Minas Gerais e superintendente Judiciário da 1ª Instância, desembargador Raimundo Messias Júnior; e o vice-corregedor-geral de Justiça, desembargador Leopoldo Mameluque.

FOTOS/Juarez Rodrigues/TJMG

O presidente Corrêa Junior (esq.) com o presidente empossado, desembargador Vicente de Oliveira Silva

Muito prestigiada, a sessão especial contou ainda com a presença de diversas autoridades civis, militares e eclesiásticas, magistrados do Poder Judiciário de todo o País, servidores do Tribunal de Justiça de Minas Gerais e familiares e amigos dos empossados.

Os membros da Direção do TJMG no biênio 2026-2028 foram empossados no Grande Teatro do Palácio das Artes

PRÉ-LANÇAMENTO

VILA TOSCANA

Um encontro com o *viver bem*

REGIÃO DA
LAGOA DOS INGLESES
Próximo ao ***Shopping Navegantes***

Residencial

LOTES DE 420 m²

100% MURADO · **PORTARIA COM CONTROLE DE ACESSO**

Área de convivência e lazer com fitness, arena beach tennis, praças e mais.

vilatoscanaresidencial.com.br 31 **99611-8100**

Estande de Vendas · *Av. Princesa Diana, 505, Lagoa dos Ingleses, Nova Lima*

SAIBA MAIS

DESENVOLVIMENTO E CONSTRUÇÃO: epo ampla Urbanismo — Uma marca do Grupo EPO

COORDENAÇÃO DE VENDAS: LMINAS IMÓVEIS

Todas as ilustrações apresentadas são representações artísticas, bem como os móveis, equipamentos, acessórios e paisagismo, e estão sujeitas à modificações. Os materiais de acabamento constantes no memorial descritivo anexo ao contrato prevalecem sobre essas ilustrações. A decoração e o mobiliário das áreas comuns, incluindo o clube, portaria e praças, poderão ser ajustados pela loteadora conforme necessário. Para mais informações, consulte nossas condições comerciais e a validade das ofertas.

SUSTENTABILIDADE

—

Da Redação

Prêmio Fetram de Qualidade do Ar 2025 celebra empresas mineiras

HOMENAGEM é para 131 transportadoras de destaque pela participação ativa no Programa Despoluir ao longo de 2025

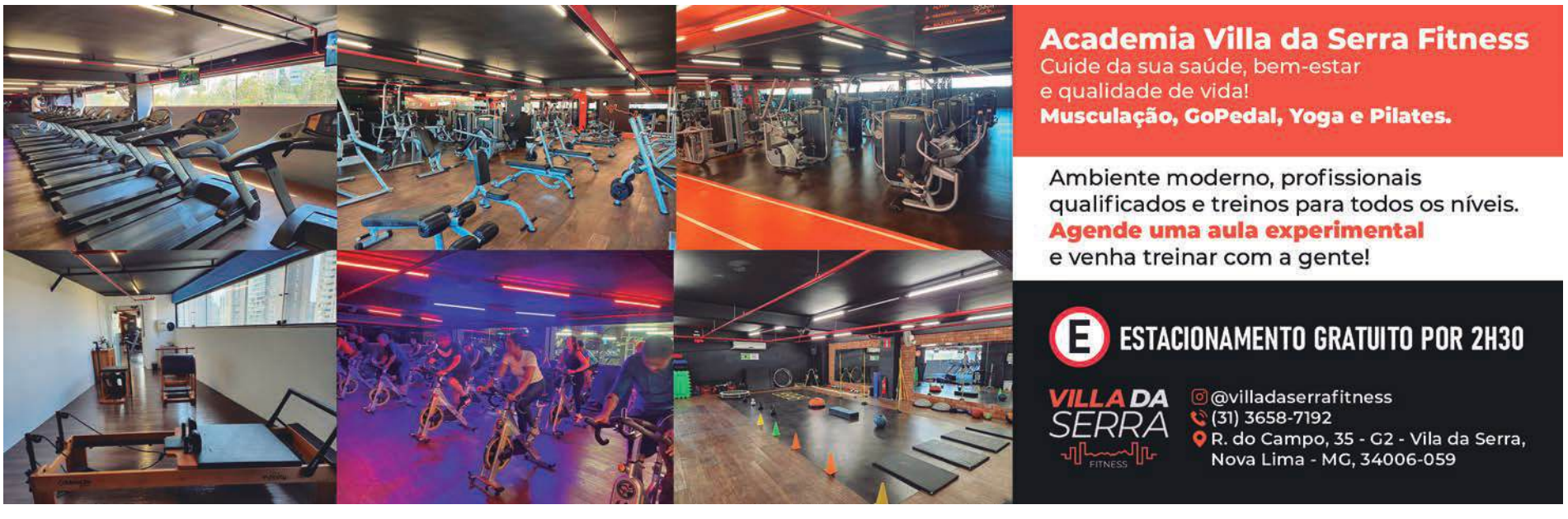
A Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de Minas Gerais (Fetram) realizou, na quinta-feira, 25 de junho, no Clube dos Oficiais da Polícia Militar de Minas Gerais, a solenidade de entrega do Prêmio Fetram de Qualidade do Ar 2025. O evento celebrou o esforço coletivo de 131 empresas mineiras que, por meio do Programa Despoluir, reafirmaram seu compromisso com a gestão ambiental, a eficiência operacional e a saúde da população.

O prêmio reconhece as companhias que não apenas cumprem as normas, mas que integram a sustentabilidade como uma base estratégica de suas operações. Desde sua criação, em 2007, o Programa Despoluir já realizou mais de 380 mil aferições em Minas Gerais, consolidando-se como uma das iniciativas de maior impacto na redução de poluentes no setor de transporte de passageiros. Apenas em 2025, foram realizadas 38.263 aferições, resultado de 710 visitas técnicas realizadas às empresas no estado.

COMPROMISSO

Durante a cerimônia, Rubens Lessa Carvalho, presidente da Fetram, destacou a relevância estratégica da iniciativa para o setor e para a sociedade mineira. "O sucesso do Programa Despoluir é a prova de que é possível unir eficiência operacional e responsabilidade socioambiental. Para a Fetram, este prêmio é mais do que um reconhecimento; é a reafirmação do nosso compromisso com o meio ambiente. Ao investirmos no controle de emissões, contribuímos diretamente para a melhoria da qualidade do ar e da saúde pública, preparando o nosso setor para os desafios de um futuro mais sustentável. As 131 empresas homenageadas são exemplos vivos de que o transporte mineiro está em constante evolução, priorizando sempre o bem-estar da sociedade."

Complementando a visão estratégica da entidade, Wilson Reis Couto, diretor da Fetram e coordenador do Programa Despoluir em Minas Gerais, reforçou a importância técnica e operacional da iniciativa. "Os números que alcançamos neste ano são robustos e refletem a seriedade com que o setor encara a questão ambiental. Realizar mais de 38 mil aferições em um único ano não é apenas uma meta batida; é a prova concreta de que o setor de transporte está, de fato, engajado na descarbonização e na melhoria da qualidade do ar que todos respiramos. Faço um agradecimento especial às empresas participantes, que abrem suas portas e investem em processos mais limpos, e, principalmente, aos nossos técnicos do programa, que percorrem o estado com dedicação, garantindo a precisão e a excelência que tornam o Despoluir uma referência nacional."



FOTOS/Divulgação CC/Fetram

Sistema FIEMG
SESI | SENAI | IEL | CIEMG

Você quer melhorar de vida.

A indústria oferece mais.

Você quer continuar ganhando o mesmo ou começar a ganhar mais?

O ensino técnico pode aumentar sua renda em até 32% em relação ao ensino médio*. Isso porque a prática prepara para melhores oportunidades, e no SENAI, você já sai pronto para elas.

FONTE: INSPER

FAZ SENAI · GANHA + $ ·

SENAI

NEGÓCIOS

—

Da Redação

Araujo chega em Uberaba e amplia atuação no Triângulo Mineiro

NOVA unidade leva à cidade um modelo que integra saúde, serviços e conveniência

A Araujo segue avançando em sua estratégia de expansão no Triângulo Mineiro com a inauguração da primeira loja em Uberaba. Localizada na avenida Apolônio Sales, no bairro São Benedito, próximo ao Shopping Uberaba, a operação teve início no dia 25 de junho. Nas próximas semanas, a empresa vai abrir as portas da segunda unidade, na avenida Edilson Lamartine Mendes, no Parque das Américas, em frente ao Parque de Exposições Fernando Costa.

Com quatro lojas em em Uberlândia e novos investimentos previstos para Uberaba e outras cidades da região, a Araujo reforça seu compromisso de estar cada vez mais próxima dos clientes e amplia o acesso da população ao seu modelo integrado de saúde, serviços e conveniência.

Mais do que abrir novos pontos de venda, a Araujo leva para o interior de Minas Gerais um conceito que reúne assistência farmacêutica, serviços de saúde e soluções para o dia a dia, consolidando a farmácia como um espaço de cuidado completo para os clientes.

De acordo com o gerente de Expansão e Novos Negócios da Araujo, Alexandre Costa, a chegada a Uberaba está alinhada à estratégia de crescimento na região e ocorre em um momento simbólico para a empresa, que celebra 120 anos de história em 2026. "Uberaba tem forte vocação econômica e grande relevância para o Triângulo Mineiro. Essa inauguração demonstra a confiança que temos no potencial da região", afirma.

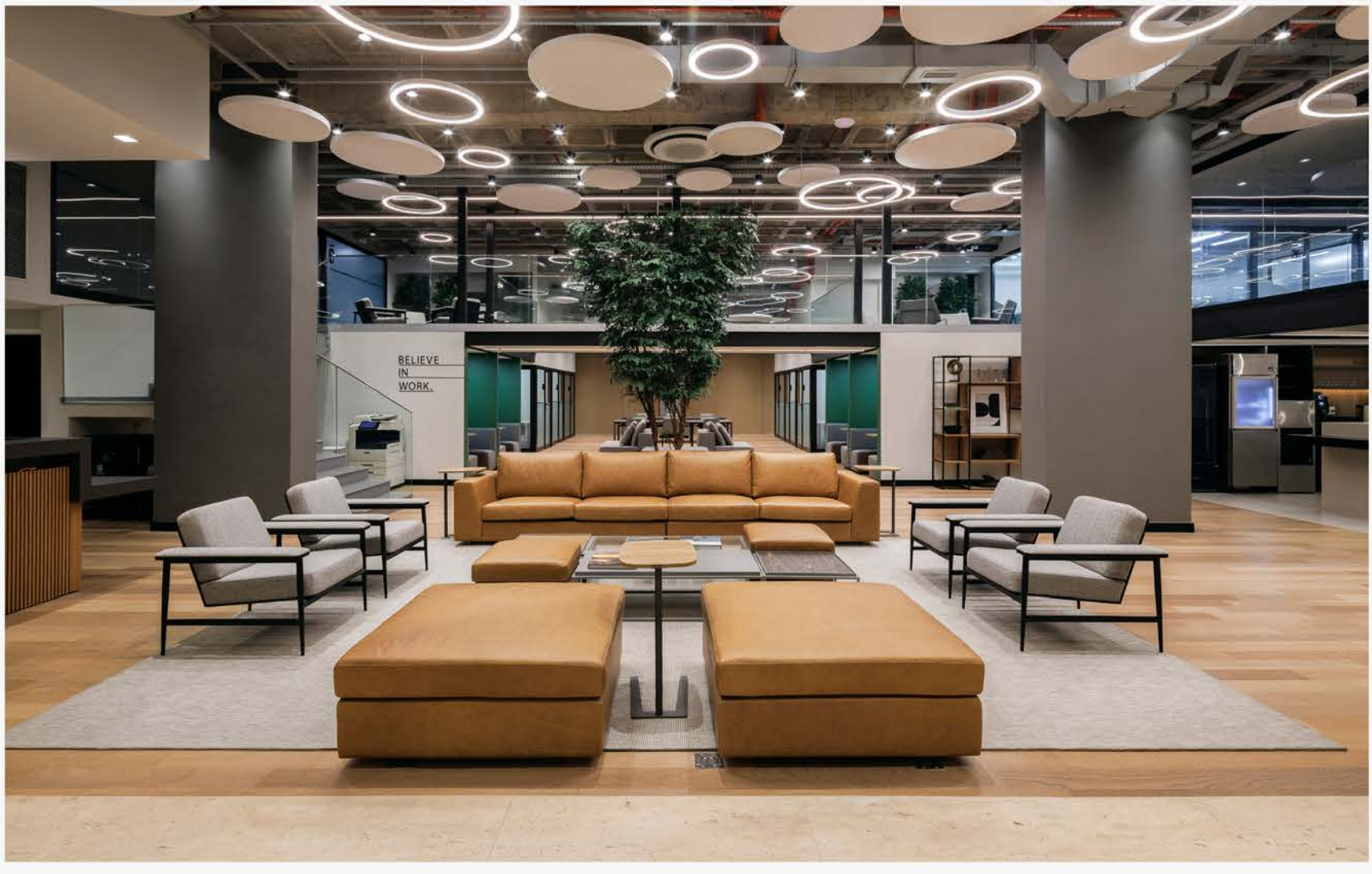
A nova loja segue o modelo adotado pela Araujo para o interior do estado, com aproximadamente 500 metros quadrados de área e um mix superior a 27 mil produtos. Além das compras presenciais, os clientes poderão utilizar os canais digitais da Araujo – aplicativo, site, WhatsApp e Drogatel – e escolher retirar seus pedidos diretamente na unidade por meio do serviço Clique e Retire, combinando praticidade e conveniência

Além da ampla oferta de medicamentos, produtos de higiene, beleza, conveniência e nutrição, a loja conta com o Araujo Saúde, disponibilizando serviços como vacinação, exames rápidos, aferição de pressão arterial e programas de acompanhamento em saúde.

FOTO/ Apolônio Sales

A nova loja segue o modelo adotado pela Araujo para o interior do estado, com aproximadamente 500 metros quadrados de área e um mix superior a 27 mil produtos

grow
WORKSPACE



ESCRITÓRIOS PRONTOS
COM A MELHOR ESTRUTURA DO MERCADO.

O Grow Workspace oferece uma estrutura premium, localização estratégica e conexões que impulsionam empresas de todos os portes. Enquanto você foca no crescimento do seu negócio, nós cuidamos da gestão do ambiente com excelência. Vem crescer com a gente. Vem pro Grow!

- Auditório
- Salas de Reunião
- Salas Privativas
- Salas Compartilhadas
- Hotdesk
- Espaço de Descompressão
- Phone Booths
- Café

@growworkspace.com.br

31 . 98219 5364

SAVASSI
Av. Contorno, 5800 - Ed. Statement

CENTRO
Rua da Bahia, 888

VILA DA SERRA
R. Min. Orozimbo Nonato, 215

GASTRONOMIA

—

Cristhopher Marinho (*)

Paixão pelo vinho marca rótulos exclusivos da Dumô & Dagí

PRODUZIDOS no Vale de Uco, em Mendoza, garrafas unem produção limitada, seleção cuidadosa e foco na experiência do consumidor

A paixão pelo universo do vinho acompanhou Gianne e José Aloysio Costa Val durante boa parte da vida. O interesse pela cultura gastronômica, aliado ao desejo de compartilhar experiências marcantes, deu origem à Dumô & Dagí.

A marca foi criada em 2018 com a proposta de trazer ao mercado brasileiro rótulos produzidos em uma das regiões mais prestigiadas da Argentina: o Vale de Uco, em Mendoza.

Desde o início, o projeto foi estruturado com foco em produção limitada, seleção criteriosa e atenção aos detalhes, características que refletem a filosofia dos fundadores de acompanhar de perto cada etapa do processo.

O fascínio pelo potencial do terroir argentino foi decisivo para a escolha da região. Segundo o neurocirurgião pediátrico, José Aloysio, a experiência com os vinhos do Vale de Uco revelou uma nova forma de enxergar a produção vitivinícola.

"Sempre admirei os grandes vinhos europeus, mas, quando conheci o Vale de Uco, encontrei uma identidade própria, marcada pelo cuidado com a produção e pelo respeito às características da região. Nosso objetivo sempre foi oferecer vinhos produzidos de forma artesanal, carregando esse mesmo cuidado e dedicação em cada garrafa", afirma.

Para Gianne, a essência da marca permanece ligada ao conceito dos chamados vinhos de boutique, produzidos em pequena escala e voltados para consumidores que valorizam exclusividade e qualidade.

"A Dumô & Dagí nasceu da realização de um sonho. Fazemos parte de todo o processo porque acreditamos que cada rótulo deve transmitir a mesma paixão que nos motivou a criar a marca. Nosso foco sempre esteve na qualidade, na autenticidade e na experiência que cada vinho proporciona", destaca.

As características únicas do Vale de Uco, como altitude elevada, grande amplitude térmica e condições ideais para o cultivo das uvas, ajudam a construir a identidade dos rótulos da marca.

Entre eles está o No Uai Dudas, vinho leve, aromático e descomplicado, pensado para momentos de descontração. Já a linha Cota 1150 homenageia a coincidência da altitude onde as uvas são cultivadas e do local onde vivem em Nova Lima. São vinhos complexos, gastronômicos, todos com maturação em barricas feancesas. Reúne rótulos como o Malbec Gran Reserva e o Syrah Gran Reserva, indicados para harmonizações com pratos de sabores mais intensos.

Atualmente, a Dumô & Dagí produz vinhos tranquilos, entre tintos, rosés e brancos, em volumes selecionados. Apesar da proposta de manter uma produção limitada, os fundadores não descartam novos projetos no futuro.

"Queremos continuar envolvidos em todas as etapas da produção para preservar a essência que nos aproximou do vinho. A Dumô & Dagí é muito mais do que um negócio, é um projeto de vida. Mantemos o foco nos rótulos atuais, mas isso não descarta novos desafios e possibilidades para o futuro", conclui José Aloysio.

(*) Com supervisão da editora Cristiane Miranda

ENTRE NO MUNDO DAS CASAS DE LUXO

Mais do que casas, verdadeiras obras de arte para morar.

Siga nosso perfil
@anuardonatocasas e explore projetos únicos

Belvedere cod. 57426
R$ 7.900.000

ANUAR DONATO
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
CRECI 3132 J

Fotos/Divulgação CC/Dumô &Dagí

O luxo de
não ter pressa.

Stressless Mayfair
Conforto norueguês. Couro italiano. 10 anos de garantia.

Fale com nossos especialistas
B2B (31) 99731-4311
Lourdes (31) 99999-7781 | Ponteio (31) 98380-2075

Norwegian craftsmanship since 1971

Stressless
By Ekornes

IMOBILIÁRIA

SÓ MANSÕES

VALE DOS CRISTAIS

Á VENDA

pela Só Mansões

AGENDE SUA VISITA AO SEU NOVO LAR DE ALTO PADRÃO!

Elegante casa à venda no Vale dos Cristais, com 421 m² de área construída e implantada em um terreno de 1.392 m².

Além disso, possui uma quadra privativa, energia solar, e poço artesiano, reforçando a exclusividade e funcionalidade do imóvel. Agende sua visita!

Leia o QR CODE para entrar em contato conosco!

31 99402-9009

somansoes.com.br

LANÇAMENTO

—

Da Redação

Nova aposta elétrica da GWM

FOTO / Divulgação CC / GWM

CONECTIVIDADE, condução semiautônoma e uma cabine digital posicionam o Ora 5 entre os lançamentos mais tecnológicos do ano

Com 204 cv, autonomia de até 435 quilômetros e conectividade avançada, Ora 5 estreia no Brasil com preço de R$ 159 mil

PRÉ-VENDA

—

Da Redação

MG4 Urban abre cadastro no Brasil e amplia disputa entre os elétricos

NOVO hatch da marca britânica chega em breve ao mercado com duas opções de bateria, recarga rápida e autonomia de até 358 quilômetros

A MG Motor deu início ao cadastramento de interessados no MG4 Urban, novo hatch 100% elétrico que será lançado em breve no mercado brasileiro. Para receber informações sobre o modelo e acompanhar o início das vendas, os consumidores devem se registrar no site oficial da montadora britânica, que atualmente produz seus veículos na China.

O MG4 Urban chega para disputar espaço em um segmento cada vez mais concorrido, o que amplia a oferta de veículos elétricos disponível aos consumidores brasileiros.

O modelo será comercializado em duas versões, ambas equipadas com motor elétrico síncrono trifásico de ímã permanente, mas com diferentes capacidades de bateria.

Na configuração de maior autonomia, equipada com bateria de 54 kWh, o hatch desenvolve 160 cv de potência e 25,5 kgfm de torque, permitindo percorrer até 358 quilômetros com uma única carga, conforme medição do Inmetro.

Outro destaque é a tecnologia de recarga rápida em corrente contínua (DC), presente nas duas versões. Segundo a fabricante, o sistema é capaz de elevar o nível da bateria de 10% para 80% em cerca de 28 minutos, conforme a potência do carregador utilizado.

A MG Motor também destaca que o MG4 Urban oferece diferentes modos de condução, o que permite ao motorista escolher entre uma configuração voltada para maior eficiência energética ou uma condução mais esportiva e dinâmica.

Com 4,39 metros de comprimento, o hatch elétrico oferece porta-malas de 477 litros, capacidade que o posiciona como uma alternativa para o uso urbano sem abrir mão da praticidade em viagens e deslocamentos familiares.

FOTOS / Divulgação CC / MG Motor

O HÍBRIDO PLUG-IN FLEX QUE SÓ A GWM TEM

HAVAL H6 PHEV19

HYBR - FLEX

ATÉ 115KM DE AUTONOMIA NO MODO ELÉTRICO

326 CV DE POTÊNCIA PARA IR ALÉM

GASOLINA
ETANOL
HÍBRIDO PLUG-IN

TAXA 0%
COM 60% DE ENTRADA
+ 18x*

+ R$ 15 MIL
DE BÔNUS NO SEU USADO*

POR:
R$ 250.000

Dirija com cuidado. Seu bem maior é a vida.

Consulte condições no site* Autonomia de 115 Km no modo elétrico segundo o ciclo WLTP e 73 Km segundo o Inmetro.

TEST-DRIVE

—

Cristhopher Marinho (*)

Pista coloca à prova geração de eletrificados da GWM

DRIVE DAY promovido pela Bamaq no Mega Space leva convidados para avaliarem modelos de alta tecnologia em diferentes condições de condução

A Bamaq GWM promoveu, no último sábado (27), o Drive Day no Autódromo Mega Space, em Santa Luzia, com convidados e a imprensa para testar os modelos H9, Wey 07, Ora 03, Haval H6 PHEV35, H6 GT, Poer e Tank 300 em uma programação voltada à performance e à eletrificação.

O circuito foi preparado para reproduzir diferentes cenários de uso, que permitiu aos participantes avaliar aspectos como aceleração, estabilidade, dirigibilidade, conforto e os sistemas de assistência ao motorista disponíveis em cada modelo.

Em ambiente controlado, os convidados exploraram o desempenho dos veículos em situações que simulavam desde o uso urbano até condições mais exigentes de condução.

Entre os destaques esteve o Wey 07, SUV de seis lugares que combina proposta premium com motorização de 517 cv de potência e aceleração de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos. Outro modelo que chamou atenção foi o Ora 03 GT, que alia propulsão totalmente elétrica a um design de inspiração retrô com perfil esportivo.

Além dos testes em pista, a marca apresentou o Ora5 05, novo SUV 100% elétrico da GWM e uma das principais apostas da fabricante para o mercado brasileiro (veja matéria sobre o carro nesta edição).

Ao longo do evento, os participantes conheceram de perto diferentes soluções presentes no portfólio da fabricante, que reúne veículos elétricos, híbridos plug-in, SUVs premium e utilitários com tração 4x4.

O Drive Day buscou demonstrar na prática como cada modelo responde a diferentes perfis de uso e condições de condução, alinhado à estratégia da marca de ampliar sua presença no segmento de eletrificação e veículos de alta tecnologia no Brasil.

(*) Com supervisão do editor Luís Otávio Pires

Avaliação feita em pista, em ambiente controlado

FOTOS / Divulgação CC / Bamaq GWM

Clientes puderam testar diversos modelos da GWM

Drive Day reuniu clientes no Mega Space

Wey 07 à disposição para avaliação

Ora 5 é o mais novo lançamento da GMW

IMPORTADOS

—

Da Redação

Audi resgata tradição das stations de luxo com duas inéditas Avant no Brasil

A5 AVANT e A6 Avant e-tron chegam em edição limitada, e combinam esportividade, tecnologia e versatilidade para um público mais exclusivo

Em um mercado dominado pelos SUVs, a Audi decidiu remar contra a corrente e apostar em uma carroceria que ajudou a construir sua reputação mundial. A marca das quatro argolas anunciou a chegada ao Brasil das inéditas A5 Avant e A6 Avant e-tron, station wagons - ou peruas - que renovam a tradição das peruas premium ao combinar desempenho esportivo, espaço interno, tecnologia e sofisticação.

Os dois veículos desembarcam no País nos próximos dias em lote limitado, e reforçam o caráter exclusivo da operação. A pré-venda já está aberta nas concessionárias da marca, com preços de R$ 474.990 para a A5 Avant S line e R$ 699.990 para a A6 Avant e-tron. As primeiras unidades começam a ser entregues em setembro.

Segundo o Head de Vendas da Audi do Brasil, Renato Celiberti, os lançamentos representam a continuidade de uma história iniciada há mais de três décadas com as lendárias versões Avant.

"A Audi sempre foi reconhecida por criar stations que unem esportividade, conforto, versatilidade e tecnologia. Os novos modelos preservam esse legado e chegam ao Brasil com uma proposta ainda mais exclusiva", afirma.

A A5 Avant substitui a tradicional A4 Avant e passa a integrar a renovada família A5. Construída sobre a inédita Plataforma Premium a Combustão (PPC), ela é equipada com motor 2.0 TFSI turbo de 272 cv, tração integral quattro e câmbio S-tronic de sete velocidades. O conjunto permite acelerar de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos, com velocidade máxima limitada eletronicamente a 250 km/h.

Além da performance, o modelo aposta em um interior tecnológico. O chamado "Palco Digital" traz três telas integradas — painel de instrumentos de 11,9 polegadas, central multimídia de 14,5 polegadas e display exclusivo para o passageiro de 10,9 polegadas — além de iluminação ambiente interativa, teto panorâmico com transparência ajustável, sistema de som Bang & Olufsen 3D e um amplo pacote de assistentes eletrônicos de condução.

Já a A6 Avant e-tron inaugura uma nova fase da marca ao se tornar a primeira Avant totalmente elétrica comercializada pela Audi. Desenvolvida sobre a Plataforma Elétrica Premium (PPE), ela utiliza bateria de 100 kWh, entrega 367 cv de potência e oferece autonomia de 440 quilômetros, conforme o Inmetro.

A arquitetura elétrica de 800 volts permite recargas ultrarrápidas: em carregadores de corrente contínua de até 270 kW, a bateria pode passar de 10% para 80% em cerca de 21 minutos. O modelo acelera de 0 a 100 km/h em 5,4 segundos e mantém o foco na eficiência aerodinâmica.

Outra novidade é a estreia da nova geração do Audi Connect no Brasil. O sistema amplia a conectividade entre veículo e motorista por meio do aplicativo myAudi, ao oferecer mais de 30 funcionalidades, como monitoramento remoto do veículo, localização, abertura e fechamento das portas, navegação on-line com informações de trânsito em tempo real, além de acesso integrado a aplicativos como Spotify, YouTube e Bloomberg.

FOTOS / Divulgação CC / Audi

Painel da A5 Avant

Interior da A6 Avant e-tron

Painel da A6 Avant e-tron

A5 Avant

A6 Avant e-tron

CAPA
—
Da Redação

GWM entra na disputa dos SUVs elétricos com o inédito Ora 5

MODELO está no Brasil com preço competitivo e aposta em tecnologia, inteligência artificial e autonomia de até 435 quilômetros

A corrida pelo consumidor que deseja migrar para a mobilidade elétrica acaba de ganhar um novo concorrente. A GWM Brasil lançou oficialmente o Ora 5, seu primeiro SUV totalmente elétrico no mercado nacional, e reforça a estratégia da fabricante chinesa de ampliar sua presença em um dos segmentos mais disputados da indústria automotiva. O modelo chega às concessionárias com preço promocional de R$ 159 mil e a missão de ampliar o desempenho comercial obtido pelo hatch Ora 3.

A aposta da marca é oferecer um veículo que combine espaço interno, alta tecnologia, conectividade e eficiência energética, características cada vez mais valorizadas pelos consumidores brasileiros.

Equipado com motor elétrico de 204 cavalos e 260 Nm de torque, o SUV entrega acelerações rápidas e funcionamento silencioso. A bateria de fosfato de ferro-lítio (LFP), com 58,3 kWh, proporciona autonomia de 349 quilômetros pelo padrão do Inmetro e 435 quilômetros no ciclo internacional WLTP.

Outro destaque é a velocidade de recarga. Em carregadores rápidos de corrente contínua (DC) de até 120 kW, a bateria recupera de 30% a 80% da carga em apenas 20 minutos. O veículo também incorpora tecnologia Vehicle-to-Load (V2L), capaz de alimentar equipamentos externos com potência de até 6.000 watts, transformando o automóvel em uma verdadeira fonte de energia móvel.

No interior, o Ora 5 aposta em uma experiência digital semelhante à de um smartphone. O sistema operacional Coffee OS 3, desenvolvido pela própria GWM, integra mais de 300 comandos de voz com inteligência artificial, navegação online, atualizações remotas de software (OTA) e uma interface totalmente personalizada.

A cabine reúne painel digital de 10,25 polegadas e central multimídia de 14,6 polegadas, compatível sem fio com Android Auto e Apple CarPlay. Pelo aplicativo My GWM, o motorista pode controlar remotamente funções como climatização, travamento das portas, programação da recarga da bateria e localização do veículo.

Com 4,47 metros de comprimento e 2,72 metros de entre-eixos, o Ora 5 oferece espaço para cinco ocupantes e porta-malas adequado ao uso familiar. O acabamento interno privilegia o conforto, com bancos revestidos em couro sintético, ajustes elétricos, ventilação para motorista e passageiro, teto panorâmico, iluminação ambiente configurável e sistema de som premium com nove alto-falantes.

Visualmente, o SUV apresenta linhas fluidas, faróis Full LED, rodas de 18 polegadas e um coeficiente aerodinâmico de apenas 0,276, um dos melhores da categoria, contribuindo para aumentar a eficiência energética.

A segurança também figura entre os principais argumentos do modelo. Oferece condução semiautônoma de nível 2+, seis airbags, frenagem automática de emergência, controle de cruzeiro adaptativo, assistente de permanência em faixa, monitoramento de ponto cego, reconhecimento de placas de trânsito, alerta de tráfego cruzado e câmera com visão 540 graus, que amplia a visualização ao redor do veículo durante manobras.

/02/velocidade

FOTOS / Divulgação CC / GWM

LEAPMOTOR
EXPERIENCE

Você é nosso convidado para viver uma experiência elétrica como nunca viu.

Teste o B10 e o C10 em um evento exclusivo e descubra toda a tecnologia, o desempenho e a inovação que vão transformar sua experiência ao volante.

Lagoa Dos Ingleses
Av. Picadilly, 155 – Lagoa dos Ingleses

04 de julho
Exposição dos veículos

05 de julho
09h às 14h
TEST DRIVE

DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

LEAPMOTOR | Strada

Avenida Barão Homem de Melo, 2.760
Tel: (31) 2115-7001

CARBEL AUTO GROUP

GARANTA SUA PRESENÇA

DUAS RODAS
—
Da Redação

Triumph BHR transforma lançamentos em recorde de vendas no Bike Fest Tiradentes

GRUPO lidera o segmento de alta cilindrada nas regiões de BH, JF e Uberlândia, enquanto festival registra uma das maiores edições de sua história

O estande da Triumph BHR foi um dos grandes destaques da 34ª edição do Bike Fest Tiradentes. Durante os cinco dias do considerado melhor encontro de motociclistas do País, a concessionária mineira registrou um recorde de vendas, impulsionado pela apresentação de lançamentos inéditos e por condições comerciais exclusivas. O evento reuniu cerca de 47 mil visitantes, com motociclistas vindos de 24 estados brasileiros.

O desempenho consolida a liderança do Grupo BHR no segmento de motocicletas de alta cilindrada nas regiões de Belo Horizonte, Juiz de Fora e Uberlândia, onde a Triumph ocupa a primeira posição em participação de mercado.

Segundo o diretor-executivo do Grupo BHR, Gabriel Lucian, os resultados refletem uma estratégia baseada em um portfólio diversificado, constantemente atualizado e alinhado às diferentes necessidades dos motociclistas.

"O excelente desempenho no Bike Fest vai muito além dos números. Ele confirma que estamos oferecendo exatamente o que o motociclista procura. A receptividade aos lançamentos e a confiança dos clientes reforçam que a Triumph BHR está no caminho certo. O festival é um ambiente único, que aproxima a marca do público e nos inspira a elevar continuamente o padrão de atendimento e de experiência dos nossos clientes em Minas Gerais", afirma.

Entre os destaques do estande estiveram as estreias da nova família off-road da Triumph, com as inéditas TF 250-X, voltada ao motocross, e TF 450-E, desenvolvida para o enduro. A marca também apresentou ao público a nova Scrambler 900, um dos modelos mais aguardados do ano.

DESEMPENHO HISTÓRICO

Os números alcançados pela Triumph acompanharam o desempenho histórico do próprio Bike Fest. De acordo com o diretor da Production Eventos, Milton Furtado, o encontro consolida, ano após ano, sua posição entre os principais eventos do motociclismo na América Latina.

"O Bike Fest cresce a cada edição e já é uma referência não apenas no Brasil, mas também na América Latina, por ser homologado pela Federação Internacional de Motociclismo. Tiradentes se consolidou como um dos destinos preferidos dos apaixonados por motocicletas", destaca.

A edição de 2026 movimentou aproximadamente R$ 65 milhões na economia local e reuniu mais de 33 mil participantes credenciados, 26 mil motocicletas e cerca de 3 mil moradores de Tiradentes envolvidos diretamente nas atividades do evento.

Outro recorde foi registrado na comercialização de motocicletas: 178 unidades foram vendidas durante o festival.

O alcance digital também impressionou. As redes sociais do Bike Fest ultrapassaram 6 milhões de visualizações, alcançaram 161,9 mil contas e ganharam quase 5 mil novos seguidores, ampliando ainda mais a projeção nacional do evento.

FOTOS / Tribus Studio

Diretor da concessionária, Camilo Lucian faz explicação técnica das motos presentes no estande

Estande da Triumph BHR no Bike Fest de Tiradentes

PERFIL

Da Redação

Eduardo Costa inicia novo capítulo da trajetória com pré-candidatura à ALMG

COM 50 anos na carreira, jornalista da Rádio Itatiaia diz que está na hora de buscar mudanças com instrumentos práticos

Perto de completar 70 anos e 50 de jornalismo, Eduardo Costa fez valer sua teoria mais utilizada para justificar mudança de posicionamento em relação a determinado assunto. "Eu não sou poste; mudo sempre que alguém me convence ou as circunstâncias exigem", afirma o comunicador da Rádio Itatiaia.

Conhecido pela contundência na crítica aos equívocos dos políticos e repelindo durante décadas o assédio dos partidos, sob alegação de que se sentia realizado no jornalismo – com foco em questões comunitárias –, ele anuncia ser pré-candidato a deputado estadual.

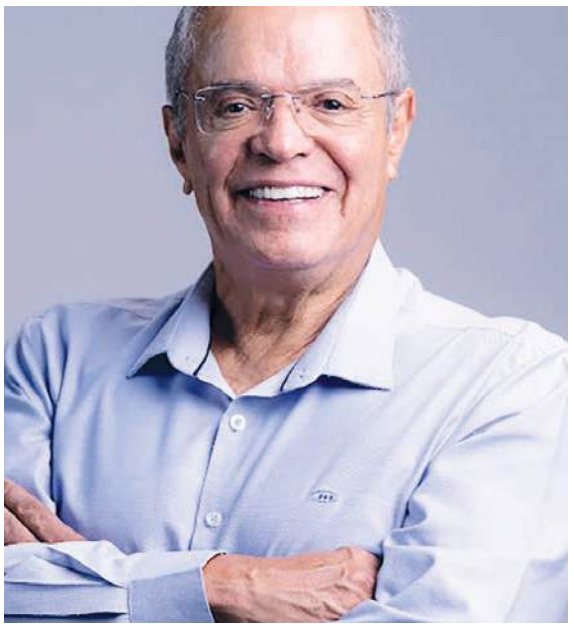
E tem uma explicação simples para sua opção: "Considero cumprida a minha missão, me orgulho da trajetória e do legado e acho que posso encerrar o ciclo dos debates, das cobranças e da indignação de quem não tem recursos práticos para mudar as coisas".

Escolheu o União Brasil para se antecipar à polarização que só cresce no País e o incomoda há muito tempo. "Houve um tempo em que viviam me perguntando se eu era tucano ou vermelho, coxinha ou pão com salame. Depois de 2014, a chatice da moda é o questionamento sobre direita e esquerda, Aécio ou Dilma, Bolsonaro ou Lula", acentua.

Como tem resistência aos dois lados, é, muitas vezes, acusado nas redes sociais de ser "isentão", ficar em cima do muro. Se chegar à Assembleia, promete votar com qualquer parlamentar que tiver uma pauta considerada positiva, boa para as pessoas, independentemente de sua coloração partidária. Mas garante que, se eleito, vai comprar briga se a iniciativa é de interesse geral, como a construção do Rodoanel da Grande Belo Horizonte.

Eduardo começou a trabalhar aos 11 anos. Foi office-boy, ascensorista de hotel, contínuo, escriturário, caixa e procurador e, aos 20 começou no jornalismo. Na Itatiaia está há 41 anos. Nunca parou de estudar. Depois do jornalismo no UniI-BH fez diversas pós-graduações e qualificações no Brasil e no exterior.

FOTO / Arquivo Pessoal



Eduardo Costa garante que vai comprar briga quando o assunto for de interesse geral da população

DEGUSTATIVIDADE

Léa Araújo

Bar Padrin

EXCELÊNCIA culinária em ambiente descontraído

O típico bar que o belo-horizontino valoriza: mesas na calçada, clima informal, comida boa e cerveja de garrafa bem gelada. Essa é a proposta do Padrin, que vai além do básico e apresenta pratos excelentes, cheios de camadas de sabor, cuidadosamente elaborados e de apresentação impecável. Antes de abrir o próprio negócio ao lado de seu primo Thiago Tassi, o chef Daniel Tassi lapidou seu talento em cozinhas de peso na capital mineira, acumulando bagagem em restaurantes como Pacato e Querida Jacinta. As porções do cardápio são para compartilhar e variam de tempos em tempos de acordo com a criatividade do chef. Confesso que pediria as 14 opções disponíveis.

O hummus de grão-de-bico (R$46) se destaca pela cremosidade, servido com cebolas assadas e taberu rayu, condimento japonês à base de óleo de gergelim e pimenta, riquíssimo em sabor. Essa maravilha também faz parte do rosbife de lagarto bovino (R$52), cozido em baixa temperatura e entremeado de picles de cebola. Ambos os pratos são rodeados por azeite, acompanhados de pão sírio grelhado, servido quentinho.

"Picado na ponta da faca" é uma técnica de corte manual em cubos bem pequenos com faca afiada, de forma a preservar a textura e o suco da carne, ideal para preparos como o steak tartar. A versão do Padrin é feita de baby beef bovino curado, muito bem temperado com maionese, molho de ostra e furikake. O uso de condimentos asiáticos agrega sabor umami às receitas.

Daquelas friturinhas que valem cada mordida, a croqueta de copa-lombo cozido e desfiado (R$44) tem textura aveludada por dentro, perfeitamente empanada por fora. Por cima vai uma fina fatia de jamón espanhol e por baixo uma maionese caseira especial.

O drinque que leva o nome da casa é uma ótima pedida para acompanhar os comes, feito de cachaça Princesa do Vale envelhecida, xarope de maracujá, limão capeta, água com gás, canela e espuma de gengibre (R$33). A carta de bebidas apresenta boa variedade de coquetéis clássicos e vinhos na faixa de R$140. Se preferir levar seu rótulo, a taxa de rolha custa R$60.

Mais experiências gastronômicas no www.degustatividade.com.br

FOTOS/Léa Araujo

Daniel e Thiago Tassi

Croqueta de copa

Steak tartar

Rosbife de lagarto

Hummus tehina

01/Julia Kemper Elpenor Palhete

Julia Kemper Elpenor Palhete

Das vinícolas mais prestigiadas e revolucionárias da região do Dão, em Portugal, Julia Kemper Wines resgata um legado familiar de mais de 400 anos na Quinta do Cruzeiro, em Mangualde. A advogada Julia Kemper iniciou sua transição de carreira em 2003, quando aceitou o desafio do pai de assumir as terras ancestrais da família Melo e liderar o retorno da produção vinícola própria. Ela reestruturou completamente os vinhedos e, inspirada pelos conceitos de Rudolf Steiner, baniu os defensivos químicos e converteu a propriedade rumo à certificação biológica e biodinâmica. Os 15 hectares de vinhas da Quinta do Cruzeiro coexistem integrados a olivais e floresta nativa, preservando um ecossistema rico e focado no respeito à biodiversidade. As tradicionais uvas Encruzado, Alfrocheiro e Jaen são colhidas manualmente para serem fermentadas espontaneamente por meio de leveduras nativas nos históricos lagares de granito da adega original, datada de 1850. Palhete é um estilo histórico de vinho tinto, produzido pela fermentação conjunta de uvas tintas e brancas – e não pela mistura dos vinhos já prontos. Sua maior tradição mundial concentra-se em Portugal, resultando em um vinho fresco e extremamente agradável de beber, executado com maestria na Julia Kemper Wines. Disponível na Casa Luzitana por R$289.

02/Faísca Bar

Rosbife do Faisca

Em clima de festa junina, o chef Zito Cavalcanti elaborou um cardápio especial em paralelo aos seus já consagrados pratos. Veio do Mato Grosso o peixe usado no caldo de Piranha (R$24), daqueles que aquecem a alma. Os pastéis do Zito são famosos pelos recheios criativos. Outra peculiaridade está na técnica de secagem após a fritura: eles repousam sobre uma camada de farinha de pão, estratégia para garantir ainda mais crocância, aprendida com sua avó. O pastel de frango com milho foi uma edição especial e vale a pena provar ainda o de repolho assado na brasa com queijo (R$32) e o de bacalhau defumado à portuguesa com ovo de codorna em conserva (R$44). O drinque Jorge Amado (R$26), à base de cachaça, limão e maracujá foi transformado em geleia para acompanhar o torresmo defumado (R$48). Ficou um espetáculo. Recomendo fortemente o rosbife de filé na brasa com batatas coradas e chimichurri (R$74). Parece uma porção simples, mas revela um sabor especial, obra do talentoso Zito, que coloca um toque de magia em suas receitas.

03/Jantar Musical no Renato Quintino

FOTO / Jane Linhares

Jantar Musical

Apreciador dos concertos da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, Renato Quintino uniu duas paixões – música e gastronomia – em seus eventos mensais. O gastrônomo sentia falta de música em suas aulas de gastronomia e, ao mesmo tempo, ansiava por uma boa refeição durante as apresentações na Sala Minas Gerais. A solução foi convidar músicos da Filarmônica para apresentações intimistas e exclusivas, interpretando obras cuidadosamente conectadas a um menu degustação criado especialmente para cada noite. Inspirados na cultura francesa, apreciamos a apresentação do trio Dzencana com Israel Muniz no oboé, Victor Morais no fagote e Marcus Julius Lander no clarinete, que apresentaram obras de Bizet, Auric, Milhaud e Ibert. Em plena harmonia com a música, degustamos clássicos da culinária francesa como o boeuf bourguignon (guisado de carne ao vinho tinto) e a moelleux au chocolate com caramelo de flor de sal, calda de gianduia e avelãs – uma sobremesa deliciosa! Também adorei o consommé de abóbora com camarão, perfumado pela manteiga de sálvia e pela crocância do biscoito amarettini. Claro que uma boa seleção de queijos franceses e mineiros não poderia faltar.

FOTOS/ Gui Cupertino

Paula Marques

MODA

—

Da Redação

Passarela parisiense inspira desfile exclusivo no Reserva Jardins

COLEÇÃO de inverno de Denise Valadares ocupa ambientes do empreendimento da Patrimar em uma experiência dedicada ao lifestyle

O lounge do Reserva Jardins, empreendimento da Patrimar no Vila da Serra, em Nova Lima, recebeu uma tarde dedicada à moda e ao lifestyle. Em parceria com a estilista Denise Valadares, o espaço foi palco da apresentação da coleção de inverno 2026, Rêver la Mode, inspirada na elegância e no charme de Paris.

A proposta transformou os ambientes do apartamento decorado em uma extensão da passarela, criando uma experiência imersiva que aproximou os convidados do conceito da coleção. Clientes da marca, influenciadores e convidados acompanharam o desfile em uma ambientação pensada para conectar moda, arte e arquitetura.

A programação contou ainda com apresentação musical de Paula Marques e instalações audiovisuais que destacaram o trabalho da estilista. O encontro reforçou a proposta de integrar diferentes expressões criativas em um cenário marcado pelo design, pela sofisticação e pela experiência.

Renata Veiga, Denise Valadares e Heloisa Veiga

ESPORTE
—
Da Redação

Pereira Closed une tênis e solidariedade e destina mais de R$ 80 mil para projetos sociais

TORNEIO idealizado por Renato e Renata Pereira reúne atletas, empresários e parceiros em torno de iniciativas de impacto social

O Pereira Closed de Tênis chega à sua 8ª edição e consolida o tênis como palco de excelência e transformação social. Um torneio 100% beneficente idealizado por Renato e Renata Pereira, que mais uma vez reuniu esporte, networking, generosidade e propósito, em uma semana marcada por grandes disputas dentro das quadras e impacto concreto fora delas. Reconhecido por seu formato exclusivo e já consolidado no calendário esportivo e social, este torneio se diferencia por promover confrontos inéditos entre duplas formadas por jogadores PRO e AM, criando uma dinâmica singular que une alto nível técnico, espírito esportivo e experiências memoráveis entre atletas e convidados.

Em 2026, o evento destinou mais de R$ 80 mil ao trabalho do Hub Social, organização que conecta empresas e iniciativas capazes de gerar impacto positivo e sustentável em diversas frentes sociais.

Atualmente, o Hub Social apóia mais de 100 organizações sociais, como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento estrutural de instituições que atuam diretamente na transformação de realidades.

Este ano, o sucesso do torneio contou com a organização da Casalechi Eventos e o envolvimento recorde de parceiros que abraçaram a causa e acreditam que o torneio carrega um propósito que cresce a cada ano. Pelo segundo ano consecutivo, a Oriz (que reúne Family Office e investiment banking) esteve presente como patrocinadora máster do evento, ao lado de marcas e empresas que também contribuíram de forma decisiva, como Maia Properties e Supernosso , e diversos outros apoiadores que tornaram possível a realização de mais uma edição memorável.Mais uma vez, o Pereira Closed reafirma sua essência: mostrar que quando esporte, pessoas e empresas se unem em torno de um propósito verdadeiro, o resultado ultrapassa qualquer placar e se transforma em legado.

Entre os dias 22 e 28 de junho, os jogos classificatórios aconteceram nas quadras do CT Pereira e do Condomínio Serra dos Manacás, em Nova Lima, encerrando-se em grande estilo no último domingo, na residência dos anfitriões, palco das aguardadas finais e em seguida uma animada festa de encerramento.

Nas disputas masculinas, o título ficou com Savinho Caríssimo e Bernardo Biagioni, que protagonizaram uma final de alto nível contra João Pedro Ferreira e Renato Pereira, vice-campeões da edição. Entre as mulheres, a vitória foi conquistada por Daniela Mascarenhas e Maria Gabriela Nogueira, campeãs após grande atuação diante da dupla formada por Fabiana Maia e Manuela Senna, vice-campeãs da categoria.

/03/sociedade

FOTO / Tião Mourão

Onde tem Copa tem Hyundai

Aproveite a oferta
e participe da promoção.

Linha Hyundai com bônus exclusivo.

Garanta toda a linha Hyundai com ofertas imperdíveis e participe da promoção:

faça um test drive e concorra a mais de R$ 900 mil em prêmios até à Copa do Mundo da FIFA 2026.

Visite a Tai Motors e aproveite. É por tempo limitado!

Hyundai
Tai Motors

Belo Horizonte - MG
Av. Silva Lobo, 912 - Nova Suíça

(31) 3219-2200

taimotorshyundai
taimotors.com.br

5 ANOS Garantia
Sem limite de quilometragem

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições na concessionária.

HYUNDAI